



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
AGRARIO RUBRO ARROCEROS DE LA REGIÓN
TUMBES, 2019.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

BACH.MARÍA ELIZABETH VEGA CHÁVEZ

ASESOR:

CPCC. VILELA RODRÍGUEZ OSCAR

TUMBES – PERÚ

2019

TÍTULO

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPES DEL SECTOR AGRARIO DE LA REGIÓN TUMBES RUBRO
ARROCEROS TUMBES, 2019**

Hoja De Los Miembros Del Jurado

MGTR. CÓRDOVA PURIZAGA CHRISTIAN IVÁN.

PRESIDENTE

MGTR. GLORIA DEL CARMEN CASTRO ARRUNATEGUI.

MIEMBRO

MGTR. RETO GÓMEZ JANNYNA

MIEMBRO

MGTR. VILELA RODRÍGUEZ ÓSCAR ANDRÉS

ASESOR

Equipo de trabajo

Autora:

Bach. María Elizabeth Vega Chávez

Asesor:

Mgtr. Vilela Rodríguez Oscar

Jurado:

Mgtr. Córdova Purizaga Christian Iván

Presidente

Mgtr. Gloria del Carmen Castro Arrunátegui.

Miembro

Mgtr. Reto Gómez Jannyna

Miembro

ÍNDICE

TÍTULO	ii
Hoja De Los Miembro Del Jurado	iii
Equipo de trabajo	iv
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	
7	vii
RESUMEN	2
I INTRODUCCIÓN	4
II REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales	14
6.1.2 Nacionales	18
2.1.3 Locales	22
2.2 Bases Teóricas.....	22
2.2.1 Definición de la micro y pequeña empresa	22
2.2.2 Características de las MYPE	22
b) Ventas Anuales.....	23
2.2.3 REMYPE (Ministerio de trabajo y promoción del empleo)	23
2.2.4 Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la.....	24
micro y pequeña empresa	24
a) Definición de la micro y pequeña empresa la micro y pequeña empresa	24
b) Características de las MYPE	24
2.2.5 Constitución de empresas en línea	25
2.2.6 Las MPYES y su acceso al financiamiento (título IV)	27
2.2.7 Normas De Las Mypes.....	31
2.2.8 Definiciones de financiamiento.....	34
2.2.9 Tipos de plazos de financiamiento.....	35
2.2.10 Tipos de créditos	37
2.2.11 Rentabilidad	40
2.2.12 Tipos de rentabilidad:.....	41

2.2.13 Ratios de Rentabilidad	42
III HIPÓTESIS	42
IV METODOLOGÍA	43
4.1 Tipo de Investigación	43
4.2 Nivel de Investigación.....	44
4.3 Diseño de la Investigación	44
4.4 Población y Muestra.....	45
4.4.1 Población.....	45
4.4.2 Muestra.....	45
4.5 Operacionalizacion de las variables	46
4.6 Técnicas e instrumentos:	48
4.6.1 Observación.....	48
4.6.2 Encuesta:	48
4.7 Plan de análisis:	48
4.8 Matriz de consistencia.....	51
4.9 Principios éticos	57
V RESULTADOS	57
VI CONCLUSIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	63

AGRADECIMIENTO

A la universidad por la experiencia adquirida.

A las Mypes quienes contribuyeron al trabajo de
. investigación.

Un agradecimiento a todos y cada uno de los docentes que
con sus enseñanzas y asesoramiento permitió la realización
de este informe.

DEDICATORIA

A Dios, Por darme la vida, Iluminarme y haberme
encaminado al logro de mis metas, personales y
profesionales.

A mis padres, Pedro y Aura, pilares de mi educación. A mí
querido esposo Antonio, a mis hijos Lennin y Yolka por ser el
motor y motivo de mi superación. A un gran amigo Ricardo Gómez Arellano, por su
apoyo
incondicional y enseñanzas, para alcanzar este objetivo
profesional.

Bach. Vega Chávez María Elizabeth

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Mypes del sector agrario del rubro arrocero en el año 2019.

La investigación es cualitativa y cuantitativa, de diseño experimental descriptivo mixto, se aplicó un cuestionario de 16 preguntas obteniéndose que el 90% de los representantes legales son de sexo masculino y el 10% sexo femenino; el 70% tiene estudios primarios y el 30% estudios secundarios. El 95% tiene más de 10 años laborando en el rubro y el 5% en escala de 8 a 10 años; el 80% no pertenece a ningún régimen tributario y el 10% pertenece al RUS y al RER; el 68% no conoce acerca de los beneficios de las Mypes, solo el 32% conoce sobre el seguro agrario.

El financiamiento de su actividad productiva en 100% depende del financiamiento de terceros, el monto de los créditos varían por la cantidad de hectáreas al sector agrario, con una tasa de interés de 4%, el mismo que se solicita dos veces al año, y se invierten en compra de semilla e insumos de cultivo, siendo sus ventas al contado y los molinos son sus principales clientes.

El 60% sostiene que su rentabilidad es de un 30% sobre su inversión; el 30% es de 40% y el problema que más afecta la rentabilidad de la Mypes es el precio bajo debido a las exportaciones.

Palabras Clave: **Financiamiento, Mypes y Rentabilidad**

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the main characteristics of Financing and Profitability of Mypes in the agricultural sector of the rice sector in the year 2019.

The research is qualitative and quantitative, of mixed descriptive experimental design, a questionnaire of 16 questions was applied obtaining that 90% of the legal representatives are male and 10% female; 70% have primary studies and 30% have secondary studies. 95% have more than 10 years working in the industry and 5% in a scale of 8 to 10 years; 80% does not belong to any tax regime and 10% belongs to RUS and the RER; my 68% do not know about the benefits of Mypes, only 32% know about agricultural insurance.

The financing of its productive activity in 100% The financing of its productive activity in 100% The time of its productive activity in 100% The time of its productive activity in 100%. They invest in the purchase of seeds and agricultural inputs, with cash sales and mills being their main clients.

60% maintain that their profitability is 30% on their investment; 30% is 40% and the problem that derives from the profitability of Mypes is the low price due to exports.

Keywords: Financing, Mypes and Profitability.

I INTRODUCCIÓN

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación porque aportan un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral. Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

La mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como es la extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas rurales y en todos los sectores de la economía.

Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas micro empresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados cabe señalar que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para la microempresas. Siempre se menciona que en la economía peruana las MYPES son las mayores generadoras de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo concreto y decidido por parte del gobierno. Así lo establece este autor al identificar que prácticamente no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a

la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa en el mediano plazo, como sí lo tienen otros países latinoamericanos —Chile, Brasil y México—, de cuyas experiencias se ha podido identificar que, básicamente, se debe contar con cuatro subsistemas: regulatorio; de representación, apoyo y promoción; de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial; y de financiamiento. Con esta pauta, a través del análisis legal y funcional de las instituciones relacionadas con la MYPEs y entrevistas a expertos de estas instituciones, los autores diagnostican el estado en que se encuentra el aparato institucional y las políticas de promoción y apoyo a la MYPEs peruana. Para resolver estas limitaciones, proponen un sistema nacional de capacitación —mediante un modelo de acciones y estrategias— que articule eficientemente a todos los actores involucrados con la MYPEs, en el que exista un organismo regulador que establezca las bases, marque la pauta y fije las normas para que la oferta de capacitación llegue adecuadamente a los demandantes, los micro y pequeños empresarios (7).

La microempresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. Por otro lado, a pesar del considerable número de empleos que genera el sector, la calidad del mismo es muy variada.

El mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad, lo que implica grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas (MYPE), en cuanto a diversos temas, tales como: generación de empleo, mejora de la competitividad y, sobre todo, el crecimiento de los países (Flores, 2004), convirtiendo a las MYPE en un elemento esencial para el sostenimiento y desarrollo a las economías de los países, por representar en términos cuantitativos mayor presencia en el ámbito empresarial. Esta concepción de relevancia económica de las MYPE en los países, ha dado lugar al desarrollo de programas,

políticas y otras relacionadas dirigidas a éstas, con la finalidad de fortalecer su permanencia y apoyar su crecimiento en forma ordenada, manifestándose experiencias más conocidas como la del continente Europeo y los países de América Latina.

Las MYPE son los motores del crecimiento económico; además son una poderosa herramienta para combatir la pobreza, reducir la informalidad y la inseguridad. Asimismo, se está impulsando la participación de la mujer en la sociedad, los mercados laborales y la política.

El crecimiento de las Mypes se convirtió en una estrategia del país, siendo más aptas para el desarrollo. Brindando más empleo de manera sostenible Las incubadoras o viveros empresariales, asimismo, reducían el alto nivel de fracaso empresarial en las economías locales. Si hablamos de países asiáticos tampoco se han quedado con la excepción. Países como Japón, Taiwán, Corea y ahora China han implementado desde el Estado, políticas de apoyo a las pequeñas empresas. El auge de este sector empresarial está permitiendo consolidar el desarrollo de dichos países, resolviendo los problemas de empleo. África es otro continente donde se viene inaugurando políticas de apoyo a las Mypes. Nigeria y Sudáfrica son ejemplos claros de cómo, aún de manera incipiente, están funcionando las incubadoras de negocios, donde instituciones públicas y privadas comprometen su accionar para fomentar el desarrollo de las empresas (3).

En América Latina las políticas que nacen de los gobiernos a favor de las Mypes. Por ejemplo, en México el gobierno desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer programas a favor de las Mypes. Por otro lado, en Argentina el fondo nacional para la creación y consolidación de micro emprendimientos, se encarga de que organizaciones sociales brinden capacitación, asistencia técnica y aprobación de proyectos de quienes quieran financiamiento para sus empresas. Otra oferta es la del Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM) que ofrecen en Buenos Aires asistencia

técnica y capacitación, pero quizás más relevante es el programa financiero: Créditos a ta En el Perú, a pesar de la importancia que tienen las Mypes, representando el mayor peso de la economía aún no se implementas políticas orientadas al fomento y desarrollo de este importante sector empresarial; no obstante que conforman el grueso del tejido empresarial; es por ello que, el fortalecimiento de este sector es crítico, ya que el acceso de las Mypes a los mercados de crédito es un factor crucial para el crecimiento de éstas empresas, como también del país, sin embargo las Mypes acido el motor de crecimiento de la economía en el país en los últimos tiempos.sa cero” que se otorgan a nuevos y pequeños emprendimientos.

“Según el ranking mundial elaborado por (World Economic Forum), el Perú ocupa el décimo primer lugar en competitividad en América Latina, ubicándose en el puesto 54 del ranking mundial en el año 2015. Estas cifras reflejan la necesidad de promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas e incrementar su tamaño, para que las Mypes. A pesar de esta necesidad, en nuestro país las acciones referidas a la adopción de estrategias que mejoren el desarrollo y competitividad de las Mypes, aún se encuentran en la etapa de implementación. Hasta el momento, las acciones del gobierno no reflejan resultados positivos respecto al desarrollo de la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas” Anaya Amancio (2015)

“No obstante, si se crean las condiciones básicas propuestas, podemos aseverar que los resultados positivos de los últimos cuatro años de crecimiento en el país, deben servir para un segundo periodo, en donde podamos acercarnos a niveles suficientes para superar el 7% de crecimiento anual” Anaya Amancio (2015)

“Esta posibilidad y las políticas de distribución equitativa de la riqueza, sentarán las bases para una nueva perspectiva nacional, permitiendo que las Micro y Pequeñas

Empresas, tiene un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su competitividad y productividad en la perspectiva de mejorar su participación en los mercados internacionales” Anaya Amancio (2015)

“Por otro lado, el Perú tiene muchas oportunidades para ser exitoso, pero no se pueden aprovechar simplemente por los obstáculos para acceder al financiamiento, ya que desde el punto de vista de la demanda, se encuentran: los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos y la falta de información para llegar a éste. Dadas estas dificultades los empresarios tienen que recurrir a prestamistas (usureros) y asociaciones de crédito” Anaya Amancio (2015)

“El primero se da en el corto plazo y con altas tasas de interés, mientras el segundo consiste en la confianza entre los socios que puede fallar en contra de quien lo propuso. Sin embargo, hay que destacar que a un micro empresario en sus comienzos, cuando casi no se ven las ganancias, al mismo tiempo tienen la responsabilidad del sustento de una o más familias, por lo tanto, es muy difícil comenzar a pagar los créditos a las entidades financieras, y más aún, sujetos a tan altos costos del crédito” Anaya Amancio (2015).

“Otro punto muy relevante es la falta de información de los micro y pequeños empresarios respecto al financiamiento, es por ello que muchos piensan de la siguiente manera: "un préstamo no porque cobran muy caro", "no porque luego me quitan mi casa", o no porque no saben los beneficios que también pueden traer dichas entidades, todo ello hace que recurran a las entidades financieras informales, aun teniendo una gran variedad de instituciones financieras formales como: Las Cajas Municipales, las

Cajas Rurales, Mi Banco, ONGs, cooperativas de ahorro y de crédito, el banco del trabajo, entre otros” Anaya Amancio (2015)

“Los microempresarios no pueden triunfar en los negocios aun siendo personas tan ingeniosas, creativas y con inmensa capacidad para solucionar problemas, no pueden triunfar en una Mype por el desconocimiento de técnicas y procesos de gestión, falta de información del mercado, de la economía, y sobre todo, por la falta de capacitación. Hay muchas personas con ganas de emprender un negocio y no pueden porque no cuentan con los conocimientos necesarios del negocio, muchas veces se lanzan como se dice, a una piscina sin fondo, no saben muy bien o nada del negocio, lo inician, hacen malas administraciones de su dinero, disminuye su capital hasta que llegan a quebrar; pero en otros casos, las personas pueden conocer el tipo de negocio, pero no conocen de finanzas ni de contabilidad, es por ello que, se dejan estafar con grandes pérdidas, o en el peor de los casos, con pérdida de todo su capital. Esto les pasa por lo general, porque trabajan con familiares que de alguna forma la confianza hace que se dejen estafar (piensan que los lazos familiares son suficientes y que no hace falta papeles ni formalización). Producto de esto es la falta de información” Anaya Amancio (2015)

Por otra parte, en la ciudad de Tumbes donde vamos a desarrollar el estudio, existen varios Mypes dedicadas a la actividad agrícola, específicamente al cultivo de Arroz, pero sin embargo se desconoce si estas Mypes tienen o no acceso al financiamiento, y si es así, cuánto de interés pagan por el crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron el crédito; cuántas veces al año, por lo anterior expuesto el enunciado del problema es: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector agrario – Tumbes, 2019?

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares. En América Latina y el Caribe, las MYPES son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPES.

Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPES. En el Perú la industria textil y de confecciones muestra una clara tendencia creciente. El subsector textil es el que mayor desarrollo ha tenido con un crecimiento promedio de 5,8 % anual, mientras que el subsector prendas de vestir a partir del año 2000 comienza a mostrar un incremento paulatino en la producción, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, la industria textil también presenta problemas que van desde un alto nivel de

endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno.

En América Latina y el Caribe, las MYPEs son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial (3). Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPEs. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPEs.

Las Mypes (micro y pequeñas empresas) se forman fundamentalmente por motivos de subsistencia familiar; allí está la pobreza urbana y rural. En ellas, los costos laborales y los requerimientos de la subsistencia familiar prácticamente se identifican. Mientras que las Pymes (pequeñas y medianas empresas), se forman por racionalidad empresarial y son más empresa que familia; por lo tanto, las Mypes son más familia que empresas y las Pymes, son más empresas que familia como lo explica Barbarán Ríos, (2017).

Las micro y pequeñas empresas surgen por la falta de puestos de trabajo ya que estas personas (que generalmente han perdido su trabajo o no pueden encontrarlo) guiadas por esa necesidad tratan de ver la manera de poder generar sus propias fuente de ingresos, ya que esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las grandes empresas internacionales.

En las últimas décadas las micro y pequeñas empresas (Mypes) han sido objeto de una gran atención tanto por investigadores y académicos, como por empresarios y políticos. Algunos ejemplos nos ilustran la importancia estratégica del sector de las pequeñas empresas. Europa después de la Segunda Guerra Mundial se enfrentó al reto de su reconstrucción, teniendo destruida más de la mitad de su infraestructura física y económica experimentó altas tasas de desempleo. Entonces, los países europeos promovieron iniciativas locales en general y más concretamente, apoyaron a las pequeñas empresas como una estrategia para crear empleos. Ahora estos países le deben su desarrollo y crecimiento a las pequeñas empresas. Estados Unidos también ha seguido un curso parecido de apoyo a las Pymes. En este caso, crearon un Sistema de Empresas Incubadoras (utilizado aún en la actualidad), que brindaban espacios físicos y asesorías, lo cual permitió una rápida expansión. En esta tarea se involucraron un creciente número de Estados y Municipios para apoyar el establecimiento de Incubadoras Empresariales, teniendo como enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector agrario – Tumbes, 2019?

Para dar respuesta al enunciado planteado tenemos como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector agrario de la Región de Tumbes.

Para poder desarrollar el objetivo general hemos propuesto los siguientes objetivos específicos.

- Describir las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector agrario de la Región Tumbes.

- Describir las principales características de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Agrario, de la Región Tumbes.

Finalmente justificando el trabajo de la investigación porque es importante para las Mypes (micro y pequeñas empresas) se forman fundamentalmente por motivos de subsistencia familiar, allí está la pobreza urbana y rural. En ellas, los costos laborales y los requerimientos de la subsistencia familiar prácticamente se identifican. Mientras que las Pymes (pequeñas y medianas empresas), se forman por racionalidad empresarial y son más empresa que familia; por lo tanto. Las Mypes son más familia que empresa y las Pymes, son más empresa que familia. (. Barbarán Ríos, 2017)

“En el Perú, las Mypes conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98.4% son Mypes; las mismas que aproximadamente generan un 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país (5). Estos datos estarían implicando que, los rendimientos y/o de las Mypes son bajos, en contraposición a las medianas y grandes empresas, ya que solo son el 1.6% (que representan dichas empresas) y que emplea solo al 12% de la PEA, estarían generando el 58% de la producción nacional. Por lo tanto, es importante conocer a que debe se debe la baja productividad de las Mypes” Barbaran Ríos (2017)

“El estudio es importante porque nos permitirá conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Agrario de la Región Tumbes: es decir, nos permitirá conocer las principales características del rubro anterior mencionado. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio”.

Así mismo la investigación se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento en el accionar de las MYPES del sector en estudio.

Finalmente, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios de la Región de Tumbes y otros ámbitos geográficos conexos.

II REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En la tesis doctoral titulada “*Legislación de las Micro y pequeñas Empresas y acceso al financiamiento*” realizada por **Augusto C. España 2008**, se llegó a las siguientes conclusiones:

Esa escasez no refleja únicamente la restricción por el lado de la oferta de crédito sino también una baja demanda de crédito.

La asistencia financiera debería focalizarse en Mypes que son excluidas del sistema bancario formal pero que al mismo tiempo tienen una aceptable capacidad y voluntad de pago. Por lo tanto, la asistencia no debería tener un alcance general a todo el sector, sino solo a la al subconjunto de buenas empresas con demanda de crédito insatisfecha por no contar sus potenciales acreedores con suficiente información cuantitativa sobre el desempeño pasado de la empresa y sobre sus flujos futuros esperados. En otras palabras, un programa de asistencia financiera eficiente y sostenible en el tiempo no debería asumir la forma de subsidios si contra prestación o, similarmente, de préstamos incobrables.

El inevitable surgimiento de conflictos de interés entre las tres partes (Estado, Banca Comercial Y Mypes) obliga a considerar seriamente los incentivos privados que pueden amenazar el cumplimiento de los objetivos sociales. Para desactivar esos incentivos oportunistas se requiere: Un cuidadoso diseño de los mecanismos de apoyo; un celoso control del uso de fondos; La realización de evaluaciones periódicas de costo y beneficio social, a un alto grado de transparencia informativa hacia todos los interesados directos e indirectos.

Por otro lado **Manglio A, 2004**, concluyo que el 50% de las Micro y pequeñas han solicitado crédito y el otro 50% no han hecho, de los que solicitaron un créditos el 45% recurrieron a las instituciones bancarias y obtuvieron crédito el 95.6% de la unidades empresariales y solo el 4% no accedieron al crédito, respecto a si el crédito mejoro o no la situación de las micro y pequeñas empresas, el 92% manifestaron haber mejorado con el acceso al crédito, los aspectos que fortalecieron básicamente fueron la producción y el capital de trabajo.

Por su parte **Villagómez B. 2010 & Córdova C. 2010**, en su libro titulado: *Diagnostico del Sistema financiero Ecuatoriano y propuesta de alternativa de financiamiento a través del capital de Riesgo para PYMES*, en su resumen: En los últimos cinco años el Ecuador ha presentado indicadores macroeconómicos positivos, los cuales han demostrado un continuo crecimiento que se ve reflejado en el desarrollo de la economía. Lastimosamente esto no es suficiente para mejorar la competitividad del país a nivel mundial, ya que éste ha sobrepasado el puesto número cien en dicho ranking y es el cuarto país menos competitivo en Latinoamérica. Esto ha provocado que la inversión extranjera no ingrese al Ecuador como sucede en países vecinos. Por lo antes mencionado, el Sistema Financiero Nacional (SFN) se convierte en la principal fuente de financiamiento para pequeñas y medianas empresas (PYMES). Al realizar un

diagnóstico del SFN relacionando captaciones y colocaciones se determinó que, a nivel general, el sistema de instituciones financieras en el período analizado se encuentra en desarrollo y crecimiento óptimo, y corroboran este resultado los indicadores de bancarización, profundización financiera y densidad financiera, mismos que demuestran que el sistema financiero ha tenido mayor penetración en el mercado. La cartera de crédito que mayores recursos recibe es la Comercial, mientras que la correspondiente a

Microcrédito se encuentra en último lugar de prioridad, creando de esta manera la necesidad de analizar la situación de las PYMES en el país así como una nueva fuente de financiamiento para su desarrollo.

Asimismo *Quiñones M. 2010*, en su libro titulado Estudio de la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) Comerciales de Esmeraldas, Ecuador, nos resumen: que el presente trabajo analiza la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas PYMES del comercio al por menor de la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Se estudian las diferentes empresas relacionadas con actividades que tienen alta demanda en la población local. Se desarrolló un estudio empírico a través de 344 encuestas y entrevistas personales realizadas a propietarios, administradores y trabajadores. Finalmente, se revelan importantes barreras que limitan la competitividad de las empresas en el contexto estudiado.

Por otro lado (Arcaya, 2015), en su libro titulado Acceso al financiamiento para las PYMES, ¿qué es lo que falta por hacer?: “la realidad de Chile y una mirada hacia Latino América en su resumen nos dice que en las últimas décadas, las pequeñas y medianas empresas (en adelante PYME o MIPYME), han sido objeto de numerosos estudios por parte de académicos y profesionales de entidades nacionales e internacionales. El origen de este interés se encuentra en que las pyme juegan un rol muy importante dentro de la economía por su aporte a la generación de fuentes de

trabajo e ingresos para los diversos sectores de la sociedad” (Arcaya, 2015). “El aporte de este tipo de empresas no solo contempla la generación de empleo para la sociedad, sino que también, este tipo de empresas le permite al país tener una mayor diversificación, es decir, permite que se desarrollen y potencien una mayor cantidad de sectores productivos en los países, con lo cual, se abre una oportunidad interesante relacionada con la explotación de nuevos sectores económicos que pueden ser altamente productivos para el país” (Arcaya, 2015). “Todo esto es altamente significativo cuando nos referimos a temas como por ejemplo, sobre la matriz productiva de los distintos países. Las PYMES o MIPYMES se originan principalmente por la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia de forma independiente, con lo cual surgen las características emprendedoras de las personas de manera tal que logran crear sus propios negocios, que tienen como objetivo principal el bienestar económico de sus familias” (Arcaya, 2015). Por otro lado, este tipo de empresas de menor tamaño buscan explotar la capacidad de emprendimiento que poseen las personas, es decir, estas empresas se traducen en la forma o el medio por el cual el emprendedor busca lograr los objetivos previamente definidos. Es por estas razones que las PYMES han tomado fuerza e importancia significativa para los países emergentes debido a la gran contribución que logran generar sobre el crecimiento económico y la generación de riquezas y empleo. El presente trabajo tiene como objetivo indagar un poco más sobre la realidad de financiamiento de las empresas de menor tamaño, centrándonos específicamente en el acceso al crédito bancario, cuáles serían las principales barreras que impiden un acceso eficaz, complementando el análisis de la situación de nuestro país en comparación con las economías de Latino América. Para esto, el trabajo se estructura en 4 partes. La primera de ellas donde se entregan las definiciones necesarias para el desarrollo del trabajo, además se incorporan datos específicos referidos a las PYMES y MIPYMES, finalizando con los cambios en

las políticas de acceso al crédito para las empresas de menor tamaño y el 1 Para el desarrollo de nuestro trabajo, consideramos tanto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como también las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), dado por la disponibilidad de datos que encontramos durante la realización del presente documento. Caso de Chile. La segunda parte, en donde se definen y exponen cada una de las etapas de crecimiento y necesidades de financiamiento de las empresas entregando para esto datos correspondientes a la realidad de financiamiento actual de las empresas chilenas. La tercera parte del trabajo expone cuales son los problemas que presentan entonces las empresas de menor tamaño para acceder al crédito bancario. En este contexto se entregan datos referentes a los problemas que enfrentan la mayoría de los países de América Latina. Por último, la cuarta parte en la cual se presentan las conclusiones y posibles propuestas para enfrentar el problema del financiamiento para las empresas de menor tamaño, (M, 2013)

6.1.2 Nacionales

Según *Ruiz, S. 2018*, en su trabajo de investigación *“Caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del Distrito de Yarinacocha, 2018”* en su resumen nos dice, que el presente trabajo de investigación tuvo con objetivo principal “determinar las principales características de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del Distrito de Yarinacocha, 2018”. Se trató de un estudio de tipo no experimental descriptivo donde los datos se obtuvieron por medio de un cuestionario aplicado de una población de 20 empresarios del rubro y ámbito de estudio. La data obtenida se procesó estadísticamente por medio de programas SPSS. Luego del análisis de datos se llegaron a las siguientes conclusiones: Con respecto a los empresarios, son personas adultas con edades entre 26

a 55 años; el 55% son hombres y tienen educación secundaria completa; el 45% es conviviente y el 40% es casado, el 65% no tiene ninguna profesión. Con respecto a las Mypes: el 70%; tiene de 6 a más de 15 años de antigüedad, son formales, tienen de 1 a 5 a 2% de interés; el 80% obtuvo créditos entre 1,000 a 15,000 soles en promedio, a corto plazo y lo invirtió en capital de trabajo. Con respecto a la capacitación: el 45% recibió capacitación en el manejo empresarial y su personal también se capacita; el 75% considera que la capacitación es una inversión y que es relevante para la empresa. Con respecto a la rentabilidad: el 85% cree que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

Por su parte **Barboza H, 2017** en su informe de investigación titulado “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Agrícola, caso “Inversiones Agrícolas OLMOS SAC” 2017*”, nos dice que el presente informe de investigación se tuvo como objetivo, determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Agrícola, para llevarla a cabo se determinó como población muestral a la empresa “Inversiones Agrícolas OLMOS SAC”, a las que se le aplicó un cuestionario de 11 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, con lo que se obtuvieron los siguientes resultados:

Con relación al objetivo N°1. Los representantes de la Empresa “Inversiones Agrícola OLMOS SAC” señalan que el financiamiento es de suma importancia, principalmente cuando inician un proyecto de inversión, a lo que se ha optado para obtener el crédito en el Banco Santander durante el año 2015 por tener una tasa de interés aceptable y confiable, a su vez maneja como capital propio el 60%, y el 40% financiado también se manifiesta que el crédito obtenido es a largo plazo porque sus ventas inician a partir del 4to año y por ende existe mayor posibilidad de amortizar su capital financiado. Con relación al objetivo N° 2. Para la empresa “Inversiones Agrícolas OLMOS SAC” indica

que influye de manera positiva en la rentabilidad que percibe. Y al mismo tiempo señala que la rentabilidad percibida en el año 2017 fue la esperada. El financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas.

Asimismo *Chapoñan A, 2018* en su trabajo de investigación “*Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú Caso- Agrícola “Alvis SAC” de Chimbote, 2018*”, en su resumen el presente trabajo de investigación tiene por finalidad demostrar la Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú Caso- Agrícola “Alvis SAC” de Chimbote, 2018. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se le aplicó un cuestionario al gerente general de dicha empresa, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el gerente general encuestado manifestó que obtuvo un crédito por terceros, a mediano plazo y que fue utilizado en el capital de trabajo. En conclusión a pesar de que la realidad del asunto la financiación afecta al negocio, también le da a la organización la posibilidad de mantener su economía y continuar con sus ejercicios diarios de una manera competente y estable, así mismo poder lograr un aporte mayor al sector económico en la que la participan. Permitiendo invertir más en el capital de trabajo y ampliación de sus locales, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial. Finalmente, se recomienda que las autoridades de nuestro país sigan apostando por el desarrollo y crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas, brindándoles mayor acceso a los créditos financieros, con bajas tasas de interés, asesoramiento y apoyo en las finanzas, para promover su desarrollo.

Por otro lado **Coro C, 2018**, en su estudio de investigación titulado *“El financiamiento viene relacionándose con la rentabilidad de las Cooperativas agroindustriales en la provincia de Tocache, 2018*, el presente estudio de investigación tuvo como finalidad en determinar de como el financiamiento viene relacionándose con la rentabilidad de las Cooperativas agroindustriales en la provincia de Tocache. El estudio fue de tipo aplicada, con nivel de investigación descriptivo y un diseño de investigación descriptivo – correlacional. Se trabajó con una población muestral de 09 Cooperativas Agroindustriales, considerando a los representantes legales a fin de que los resultados obtenidos se aproxima a la realidad; para obtener la información de los integrantes de la muestra poblacional se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Según **Angulo Pa, 2018** en su trabajo de investigación titulado *“Caracterización del financiamiento, capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro Palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018”*, nos resume; la investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro Palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La Metodología fue cuantitativo – descriptivo, no experimental – transversal-retrospectiva, para recopilar los datos se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: la mayoría de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son adultos que ya tienen entre 31 a más de 61 años de edad, el 70% son de sexo masculino, el 80% tienen secundaria, la ocupación que predomina es Palmicultor. El 43.3% tienen entre 16 a 30 años en el rubro y sector empresarial, son formales, y el 70% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 86.7% tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, el 96.7% se formó para obtener ganancias. El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos,

plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal: no considera a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoro en los últimos años.

2.1.3 Locales

La presente investigación en el sector agrario rubro arroceros en la region de Tumbes tiene como característica ser una investigación nueva por lo que no hay antecedentes locales.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición de la Micro y Pequeña Empresa

Según la ley (30056) MYPE La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

2.2.2 Características de las MYPE

La micro y pequeña empresa deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales (*D:S: N°013 – 2013-Produce*)

a) Número de trabajadores:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa:
de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas Anuales

Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector (24).

2.2.3 REMYPE (Ministerio De Trabajo Y Promoción Del Empleo)

El Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa REMYPE, es un registro que cuenta con un procedimiento de inscripción en web, donde se inscriben las Micro y Pequeñas empresas, cuya administración está a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Dicho registro pasara será administrado por SUNAT, a partir de los 180 días de la publicación del reglamento de la ley MYPE (*D.S. N° 013-2013 PRODUCE*)

2.2.4 Ley De Promoción De La Competitividad, Formalización Y Desarrollo De La Micro Y Pequeña Empresa

a) Definición de la Micro y Pequeña Empresa La Micro y Pequeña Empresa

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención

a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas

(CONCORDANCIAS: D.S. N° 008-2008-TR, Art. 64, num. 1 Artículo)

b) Características de las MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. *(CONCORDANCIAS: D.S. N° 008-2008-TR, Arts. 2, 29, 31,*

32, 33, 64, 65)

2.2.5 Constitución de empresas en línea

Constitución de empresas en línea Las entidades estatales y, en especial, la Presidencia del Consejo de Ministros - PCM, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT, la Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP, y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC, implementarán un sistema de constitución de empresas en líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad (*Art. 08*).

La presente Ley tiene por objetivo la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para la ampliación del mercado interno y externo de éstas, en el marco del proceso de promoción del empleo, inclusión social y formalización de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

Artículo 5.- Lineamientos La acción del Estado en materia de promoción de las MYPE se orienta con los siguientes lineamientos estratégicos:

- a) Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
- b) Promueve y facilita la consolidación de la actividad y tejido empresarial, a través de la articulación inter e intersectorial, regional y de las relaciones entre unidades productivas de distintos tamaños, fomentando al mismo tiempo la asociatividad de las MYPE y la integración en cadenas productivas y distributivas y líneas de actividad con ventajas distintivas para la generación de empleo y desarrollo socio económico.

- c) Fomenta el espíritu emprendedor y creativo de la población y promueve la iniciativa e inversión privada, interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las MYPE.
- d) Busca la eficiencia de la intervención pública, a través de la especialización por actividad económica y de la coordinación y concertación interinstitucional.
- e) Difunde la información y datos estadísticos con que cuenta el Estado y que gestionada de manera pública o privada representa un elemento de promoción, competitividad y conocimiento de la realidad de las MYPE.
- f) Prioriza el uso de los recursos destinados para la promoción, financiamiento y formalización de las MYPE organizadas en consorcios, conglomerados o asociaciones.
- g) Propicia el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen o laboran en las MYPE, a las oportunidades que ofrecen los programas de servicios de promoción, formalización y desarrollo.
- h) Promueve la participación de los actores locales representativos de la correspondiente actividad productiva de las MYPE, en la implementación de políticas e instrumentos, buscando la convergencia de instrumentos y acciones en los espacios regionales y locales o en las cadenas productivas y distributivas.
- i) Promueve la asociatividad y agremiación empresarial, como estrategia de fortalecimiento de las MYPE.
- j) Prioriza y garantiza el acceso de las MYPE a mecanismos eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.

k) Promueve el aporte de la cooperación técnica de los organismos internacionales, orientada al desarrollo y crecimiento de las MYPE.

D) Promueve la prestación de servicios empresariales por parte de las universidades, a través de incentivos en las diferentes etapas de los proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.

2.2.6 Las MPYES y su acceso al financiamiento (título IV)

Como explica, (sunat, 2019) “El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones - SBS. Asimismo, promueve la incorporación al 14 sistema financiero de las entidades no reguladas que proveen servicios financieros a las MYPE”. (**Artículo 27**)

Participación de las entidades financieras del Estado

“La Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, el Banco de la Nación y el Banco Agrario promueven y articulan integralmente a través de los intermediarios financieros el financiamiento a las MYPE, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales. Son intermediarios financieros elegibles para utilizar los recursos de las entidades financieras del Estado para el financiamiento a las MYPE, los considerados en la Ley N° 26702, Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones y sus modificatorias. Complementariamente, se podrá otorgar facilidades financieras a las

instituciones de micro finanzas no reguladas. El Reglamento contemplará medidas y acciones específicas al respecto” (sunat, 2019) (**Artículo 28**)

Funciones de COFIDE en la gestión de negocios MYPE

La Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, en el marco de la presente Ley, ejercerá las siguientes funciones:

- a) “Diseñar metodologías para el desarrollo de Productos Financieros y tecnologías que faciliten la intermediación a favor de las MYPE, sobre la base de un proceso de estandarización productiva y financiera, posibilitando la reducción de los costos unitarios de la gestión financiera y generando economías de escala de conformidad con lo establecido en el numeral 44 del artículo 221 de la Ley N° 26702 y sus modificatorias” (sunat, 2019).
- b) “Predeterminar la viabilidad financiera desde el diseño de los Productos Financieros Estandarizados, los que deben estar adecuados a los mercados y ser compatibles con la necesidad de financiamiento de cada actividad productiva y de conformidad con la normatividad vigente” (sunat, 2019).
- c) “Implementar un sistema de calificación de riesgos para los productos financieros que diseñen en coordinación con la SBS” (sunat, 2019).
- d) “Gestionar la obtención de recursos y canalizarlos a las Empresas de Operaciones Múltiples consideradas en la Ley N° 26702 - Ley General del Sistema Financiero, para que destinen dichos recursos financieros a las MYPE” (sunat, 2019).
- e) “Colaborar con la SBS en el diseño de mecanismos de control de gestión de los intermediarios” (sunat, 2019).

f) “Coordinar y hacer el seguimiento de las actividades relacionadas con los servicios prestados por las entidades privadas facilitadoras de negocios, promotores de inversión, asesores y consultores de las MYPE, que no se encuentren reguladas o supervisadas por la SBS o por la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores - CONASEV, para efectos del mejor funcionamiento integral del sistema de financiamiento y la optimización del uso de los recursos. COFIDE adopta las medidas técnicas, legales y administrativas necesarias para fortalecer su rol de fomento en beneficio de las MYPE para establecer las normas y procedimientos relacionados con el proceso de estandarización de productos financieros destinados a los clientes potenciales y de conformidad con la normatividad vigente” (sunat, 2019) (**Artículo 29**)

De los intermediarios financieros

“COFIDE a efectos de canalizar hacia las MYPE y entregar los fondos que gestiona y obtiene de las diferentes fuentes, incluyendo los provenientes de la Cooperación Técnica Internacional y en fideicomiso, suscribe convenios o contratos de operación con los intermediarios financieros señalados en el artículo 28 de la presente norma, siempre que las condiciones del fideicomiso no establezcan lo contrario” (sunat, 2019) (**Artículo 30**)

Supervisión de créditos

“La supervisión y monitoreo de los créditos que son otorgados con los fondos que entrega COFIDE a través de los intermediarios financieros señalados en el artículo 28 de la presente norma, se complementa a efectos de optimizar su utilización y maximizar su recuperación, con la participación de entidades especializadas privadas facilitadoras de negocios, tales como promotores de inversión; de proyectos y de asesorías y de consultorías de MYPE; siendo retribuidos estos servicios en función de los resultados previstos” (sunat, 2019)(**Artículo 31**)

Fondos de garantía para las MYPE

“COFIDE destina un porcentaje de los recursos financieros que gestione y obtenga de las diferentes fuentes para el financiamiento de la MYPE, siempre que los términos en que les son entregados los recursos le permita destinar parte de los mismos para conformar o incrementar Fondos de Garantía, que en términos promocionales faciliten el acceso de la MYPE a los mercados financiero y de capitales, a la participación en compras estatales y de otras instituciones” (Apoyo & Asociados , 2017).

Capital de riesgo

El Estado promueve el desarrollo de fondos de inversión de capital de riesgo que adquieran una participación temporal en el capital de las MYPE innovadoras que inicien su actividad y de las existentes con menos de dos años de funcionamiento. **(Artículo 33)**

Centrales de riesgo

El Estado, a través de la Superintendencia de Banca y Seguros, crea y mantiene un servicio de información de riesgos especializado en MYPE, de conformidad con lo señalado por la Ley N° 27489, Ley que regula las centrales privadas de información de riesgos y de protección al titular de información, y sus modificatorias, (sunat, 2019) **(Artículo 34) Cesión de derechos de acreedor a favor de las instituciones financieras reguladas por la Ley del Sistema Financiero.**

En los procesos de contratación de bienes y servicios que realicen las entidades públicas con las MYPE, una vez adjudicada la buena pro a favor de cualquiera de estas, las MYPE podrán ceder su derecho de acreedor a favor de las instituciones financieras reguladas por la Ley N° 26702, Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros.

Sólo podrán ceder sus derechos a las entidades financieras del Estado, las MYPE que hubieran celebrado contratos con el Estado derivados de procesos de selección de licitación pública, concurso público, y adjudicación directa en el marco de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado. Esa cesión de derechos no implica traslado de las obligaciones contraídas por las MYPE. (**Artículo 35**)

2.2.7 Normas De Las Mypes

2.2.7.1 Ley N° 28015

Publicada el 2 de Julio del 2003, se promulgo la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, con ello se daría una regulación un régimen laboral especial para aquellas unidades económicas, denominadas micro y pequeñas empresas, constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que tiene características propias como son determinada cantidad de trabajadores y ventas anuales. Entre los beneficios sociales que se les conocía a las microempresas acogidas por la ley N° 28015, fueron el derecho a quince (15) días de descansos debidamente remunerados por cada año completo de servicio, es decir, no tenían derecho a gratificaciones ni a una CTS ni utilidades. Aunque tenían derecho a una indemnización por despido arbitrario equivalente a quince (15) remuneraciones diarias por cada año completo de servicio con un máximo de ciento ochenta (180) Remuneraciones diarias y las fracciones de año se abonan a dozavos.

2.2.7.2 Ley 30056: Nueva Ley Mype

El 02 de Julio del 2013, el Congreso aprobó la ley N° 30056, ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, la cual dispuso entre otros la modificación de diversos artículos del texto único ordenado antes indicado empezando por su denominación; Texto Único Ordenado de la Ley del Impulso al desarrollo Productivo y al crecimiento Empresarial.

Con las modificaciones:

- Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores, sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una micro empresa podrá contratar más personas que las diez que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 50 UIT (555,000 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (555,000 mil) y 1,700 UIT (S/. 6290,000).
- Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el REMYPE, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si comenten una falla laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicara cuando el lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.
- Si en una micro empresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.
- Las pequeñas y medianas empresas que capaciten a su personal podrá deducir este gasto del pago de impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.

- La REMYPE, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasara a SUNAT
- Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS), que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.
- En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPES. El estado tiene la obligación de comprarle a las MYPES al menos el 40% de lo que requiere.

2.2.7.3 Ley 28059: Promoción de la Inversión Descentralizada

Promueve la inversión de manera descentralizada como herramienta para lograr el desarrollo integral, armónico y sostenible de cada región, en alianza estratégica entre los gobiernos regionales, locales, la inversión privada y la sociedad civil. Revista Actualidad Empresarial 16 de Mayo del 2016 inscripción en la REMYPE es fundamental para contratar trabajadores. Desde el Lunes 20 el MTPE habilita moderno sistema de anotación.

En forma gratuita y automática, desde este lunes 20 empieza a través de internet el registro de las micro y pequeñas empresas (MYPE) ante el sector Trabajo, como requisitos previo para contratar nuevos trabajadores bajo el régimen especial. Así lo autorizó, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), mediante el RM N° 323-2008- TR La norma modifica el Texto Único de Procedimientos Administrativos del Sector Trabajo, disponiendo que para dicho registro la MYPE solo requería contar con su clave SOL de SUNAT.

Es importante anotar que antes este proceso de registro se denominaba incorporación en el régimen laboral especial de acuerdo con la antigua Ley N° 28015, que contemplaba la presentación de solicitudes en forma de declaración jurada indicando el RUC y DNI y copias de declaraciones juradas del IR, ante la oficina de administración documentaria, archivo y biblioteca

2.2.8 Definiciones de financiamiento

Es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma permitiéndole al pequeño conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento. Existen distintas fuentes que permiten obtener dicho capital es por esto que se habla de las siguientes formas de financiamientos: En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

2.2.9 Tipos de plazos de financiamiento

2.2.9.1 El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

***Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

***Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

***Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

***Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

***Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

***Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por

cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir (9).

2.2.9.2 El Financiamiento a largo plazo, Está conformado por:

***Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

***Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

***Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

***Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes, (. Barbarán Ríos, 2017)

Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

•**Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

•**Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

•**Entidades financieras:** este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales (11).

Actualmente podemos encontrar muchas opciones de financiamiento en el mercado que se pueden ajustar a las necesidades de tu negocio, hay opciones de financiamiento para proyectos muy ambiciosos y opciones para poder financiar la compra de maquinaria.

La Banca comercial tiene una gama amplia de créditos que están a disposición de los empresarios.

2.2.10 Tipos de créditos

2.2.10.1 Crédito simple.

“Es un crédito que se otorga a empresas de sector comercio, industria o servicios el cual se otorga a largo plazo, generalmente más de 3 años y es destinado para la compra de activos fijos de tu empresa o bien para aumentar la capacidad de producción del negocio o construcción de una fábrica” (emprendedor, 2015).

“Es una excelente opción para los proyectos de largo plazo que tienes en tu empresa ya que evitará que tomes dinero de tu caja el cual tendrá un retorno de largo plazo” (emprendedor, 2015).

“Una ventaja de este tipo de créditos es que el interés se maneja por el monto de lo que debes, por lo tanto tus pagos adelantados se van directamente al capital ahorrándote los intereses” Emprendedor (2015)

2.2.10.2 Crédito Refaccionario.

“Este crédito va dirigido generalmente a las empresas del sector industria para la compra de maquinaria y equipo, a diferencia del crédito simple, el solicitante del crédito no puede utilizar el dinero libremente y la garantía son los bienes adquiridos” (emprendedor, 2015)

“Dentro de las obligaciones que firmas al contratar el crédito existe una cláusula donde te obligas a usar los fondos que te sean otorgados en la adquisición o compra de material por el cual estas contratándolo” Emprendedor (2015).

2.2.10.3 Crédito de Habilitación y Avío.

“Es un crédito que va dirigido para la compra de material de trabajo, salarios o materias primas para tu negocio, es un crédito generalmente de mediano plazo” (emprendedor, 2015).

“Dentro de las obligaciones que firmas al contratar el crédito existe una cláusula donde te obligas a usar los fondos que te sean otorgados en la adquisición o compra de material por el cual estas contratándolo” (emprendedor, 2015).

2.2.10.4 Crédito Hipotecario.

“Este tipo de créditos van dirigidos para la compra de bienes inmuebles para tu negocio, estos créditos son a largo plazo entre 20 y 30 años dependiendo de la institución financiera, como el plazo es largo, su tasa de interés es baja” (emprendedor, 2015).

“Por la naturaleza del crédito los bancos tienen un mayor cuidado en otorgar el crédito a clientes con fuerte solidez financiera” Emprendedor (2015).

2.2.10.5 Crédito Agropecuario.

“Es un crédito que va dirigido a los productores y empresas del campo el cual busca abarcar todas las etapas de la cadena productiva” Emprendedor (2015)

“Generalmente al contratar este tipo de créditos, las instituciones financieras apoyan a los productores del campo no solo con financiamiento, también con asesoría y con capacitación” Emprendedor (2015).

2.2.10.6 Factoraje.

“Es un tipo de financiamiento de corto plazo en el cual las cuentas por cobrar de la empresa que sean vigentes se convierten en dinero para que la empresa pueda obtener liquidez” Emprendedor (2015).

“Recuerda, es conveniente que tengas una línea de crédito disponible para cuando la necesites para utilizarla cuando sea necesario o para un proyecto nuevo. Distinguir o diferenciar un rasgo a una persona o cosa de las demás presentar o describir una cosa con sus rasgos característicos de manera que resulte inconfundible representar un actor su papel en el cine o en el teatro con los rasgos que corresponden a l personaje representado”

Emprendedor (2015)

2.2.11 Rentabilidad

Según *Lizcano A. (2017)*, La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este 52 término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. Desde el punto de vista económico o financiero, la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción y/o de intercambio.

2.2.12 Tipos de rentabilidad:

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

$$\text{RF (ROE)} = \frac{\text{Fondos Propios a su estado medio}}{\text{Resultado neto}}$$

La rentabilidad económica o de la inversión, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Rentabilidad sobre activos – ROA (Return on Assets): Uno de los indicadores financieros más importantes y utilizados por las empresas para medir su rentabilidad es

el ROA. Es la relación entre el beneficio logrado en un determinado período y los activos totales de una empresa.

$$\text{RE (ROA)} = \frac{\text{Activo total a su estado medio}}{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}$$

2.2.13 Ratios de Rentabilidad

Según Días Ll. (2012), Los ratios de rentabilidad, es el rendimiento de las ventas mide el porcentaje de los ingresos por ventas retenidos por la empresa después de que se hayan pagado los gastos operativos, los intereses y los impuestos. Su fórmula será

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Ingresos por ventas}}$$

Por su parte el retorno de la inversión es la rentabilidad sobre los fondos propios. Se consideran generalmente como la línea de fondo para los accionistas, la medición de los beneficios obtenidos por cada dólar invertido en acciones de la compañía. Para su cálculo dividimos el resultado neto por el patrimonio neto.

III HIPÓTESIS

Según Tamayo en el 2007 dice que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su respectiva caracterización. Ya que es una investigación descriptiva no es necesario establecer hipótesis de investigación, porque se busca describir situaciones.

IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo de Investigación

EL trabajo de investigación es descriptivo, ya que me voy a dedicar a describir cuales son las principales características de las fuentes de financiamiento y la Rentabilidad de las

Micro y Medianas Empresas del sector agrario del Perú, Rubro arroceros de Tumbes 2018.

Según *Cáceres R. (2016)*, nos dice que la investigación descriptiva es aquella que tiene por finalidad representar el aspecto de algo o alguien explicando sus características, sus partes o cualidades. En otras palabras, la descripción utilizada en la redacción es como una herramienta que ayuda a transmitir con mejor fidelidad la apariencia de una cosa, o de alguien en particular. De esta forma, mientras la descripción sea buena y detallada, mejor se transmitirá la idea del escritor.

4

.2 Nivel de Investigación

El trabajo de investigación fue mixto ya que utilizamos el Cualitativo y Cuantitativo. Según *Hernandez S*,(2010) nos indica que el trabajo de investigación mixto parte de los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía, más completa del fenómeno. Estos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos de estudio.

4.3 Diseño de la Investigación

El diseño será no experimental descriptivo mixto bibliográfico y caso



Donde:

M = Muestra conformada por las Mypes en el Perú

O = Observación de las variables de financiamiento

4

Según el autor Bach. Carlos Alberto Guerra López en el año 2011, nos indica que un trabajo no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contesto.

.4 Población y Muestra

4.4.1 Población

Las Mypes del Perú.

4.4.2 Muestra

Según SUNAT nos informa que están registrado 20 Mypes del sector agrario rubro arroceros, Tumbes 2019.

4

.5 Operacionalizacion De Las Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento En Las MYPES	Son recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa para que se lleven a cabo una determinados proyectos de las MYPES ORDENAR DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS Y LOS INDICADORES	Conoce la nueva ley de las MYPES	NOMINAL: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALGO <input type="checkbox"/>
		Solicito un crédito	NOMINAL: <input type="checkbox"/> SI NO <input type="checkbox"/>
		Monto del crédito solicitado	CUANTITATIVA: Especificar el monto
		Monto de crédito recibido	CUANTITATIVA: Especificar el monto
		Entidad en que solicito el crédito	NOMINAL: a) Banco b) Cajas municipales c) Cooperativas d) Especificar
		Tasa de interés del crédito	CUANTITATIVA:

			<table border="1"> <tr> <td>AÑO</td> <td>2014</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>TIEMPO</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TASA DE INTERES</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	AÑO	2014	2015	TIEMPO			TASA DE INTERES											
AÑO	2014	2015																			
TIEMPO																					
TASA DE INTERES																					
		<p>QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO UTILIZA</p>	<p>NOMINAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) capital de trabajo b) campañas c) inversión patrimonio d) crédito personal 																		
		<p>Cuántas veces al año solicita un crédito</p>	<p>ORDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 1 vez b) 2 veces c) 3 veces d) especificar 																		
		<p>En que invirtió el crédito</p>	<table border="1"> <tr> <td>TIPO</td> <td>2014</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>CAPITAL DE TRABAJO</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MEJORAMIENTO DE LOCAL</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACTIVOS FIJOS</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PROGRAMA DE CAPACITACION</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	TIPO	2014	2015	CAPITAL DE TRABAJO			MEJORAMIENTO DE LOCAL			ACTIVOS FIJOS			PROGRAMA DE CAPACITACION			OTROS		
TIPO	2014	2015																			
CAPITAL DE TRABAJO																					
MEJORAMIENTO DE LOCAL																					
ACTIVOS FIJOS																					
PROGRAMA DE CAPACITACION																					
OTROS																					

4.6 Técnicas E Instrumentos:

4.6.1 Observación

La observación es un recurso que utilizamos constantemente en nuestra vida cotidiana para adquirir conocimientos. Continuamente observamos, pero rara vez lo hacemos metódica y premeditadamente. Como afirma Ander-Egg, la observación es el procedimiento empírico por excelencia. Todo conocimiento científico proviene de la observación, ya sea directa o indirecta.

- Observación indirecta:

Encuesta, entrevista en profundidad, grupo de discusión, etc.

- Observación directa:

Según el grado de formalización:

- ✓ Observación sistemática
- ✓ Observación no sistemática Según la posición del investigador:
- ✓ Observación externa o no participante
- ✓ Observación interna o participante

4.6.2 Encuesta:

Es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

4.7 Plan De Análisis:

Se aplicará una encuesta que tendrán 14 preguntas sus resultados serán mediante la estadística descriptiva demostrando tablas y gráficos; cuyos resultados serán procesados

En un Excel versión MICROSOFT OFFICE PROFESIONAL OLUS 2013, y la estimación estadística mediante el programa SPS; el plan de investigación se ha realizado a través del programa MICROSOFT OFFICE PROFESIONAL PLUS 2013

4.8 Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA
¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes sector Agrario rubro Arroceros en la Región de Tumbes, Tumbes – 2018?	Financiamiento	Solicito crédito Recibió crédito Monto de crédito	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACION
			<input type="checkbox"/> Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes sector Agrario rubro Arroceros de la Región Tumbes – 2018	<input type="checkbox"/> Es cuantitativo, porque utilizaremos matemática y estadística para obtener los resultados. <input type="checkbox"/> El nivel de la investigación fue descriptivo.
	Rentabilidad	Utilidad Crecimiento Ganancia	OBJETIVO ESPECIFICO	DISEÑO
			<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento de las Mypes, sector Agrario rubro Arroceros de la Región Tumbes-2018. • Describir la principales características de la rentabilidad de las Mypes, sector Agrario 	<input type="checkbox"/> No experimental descriptivo
				POBLACION
				<input type="checkbox"/> Las Mypes, sector comercio rubro Arroceros en la Region de Tumbes.
	MUESTRA			

rubro Arroceros de la Región
Tumbes – 2018.
Elaboración de una propuestas
de solución al financiamiento de
las Mypes en la Región
Tumbes

□

□

Según SUNAT están registrado 20 Mypes sector
Agrario rubro Arroceros en la Región Tumbes.

Muestra	Variables	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnicas
Observación (M.O.)				Tipo de investigación:	
Problema				Descriptivo explicativo	
				Nivel de Investigación	
				a	

<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las Mypes del sector agrario y en el caso Miguel Preciado Severino.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>Tasa de interés. Entidades financieras. Periodo de prestamos</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector agrario arroceros de Tumbes,</p>	<p>Tipo de investigación Mixto Diseño No experimental – descriptivo-</p>	<p>Cuestionario, entrevista, ratios de endeudamientos. Instrumento Cuestionario de evaluación de aplicación de la caracterización del</p>
--	-----------------------	---	---	--	--

			OBJETIVO ESPECIFICOS Describir las principales características del financiamiento (créditos) en el sector agrario rubro arroceros de la región Tumbes	mixto-bibliográfico – documental y caso. Población MYPES del Perú.	financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector agrario rubro arroceros del Tumbes.
--	--	--	---	---	---

			<p>Describir las principales características de la rentabilidad de capacitación de las MYPES del sector agrario rubro arrocero de la Región Tumbes.</p>	<p>Muestra</p> <p>Rubro Arroceros e la Región Tumbes</p>	
--	--	--	---	---	--

4.9 Principios éticos

La presente investigación tiene como finalidad demostrar los resultados que elaboramos la propuesta en determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionario de encuesta que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de los participantes en la presente investigación, así mismo se respetara el derecho de autor de los textos utilizados en el desarrollo de la investigación dado que realizamos marco teórico, conceptual de la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES además la metodología que utilizaremos para la investigación, ya que todos los datos confidenciales serán almacenados en un sitio con acceso solamente autorizado.

Principio de complejidad, Principio de subsidiaridad, Principio de Igualdad, Principio de humanización y Principio de autonomía del cual se desarrollaran en la Investigación.

V RESULTADOS

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIOS
Cuál es el sexo del representante legal	1	A través de los resultados se puede apreciar que el 90% de los representantes legales de las empresas del sector agrario es de sexo masculino y el 10% es femenino.
Cuál es el grado de instrucción del representante legal	2	De los encuestados el 70% tiene como grado de instrucción primaria y el 30% Secundaria.

Cuántos trabajadores se encuentran laborando en la empresa	3	De los encuestados el 50% tienen a su cargo 3 trabajadores; el 20% tiene 5 trabajadores; el 10% tiene 7 trabajadores; el 15% 10 trabajadores y por último el 5% tiene 12 trabajadores.
Cuántos años tiene laborando su empresa	4	De los encuestados el 95% tiene más de 10 años trabajando y el 5% está en la escala de 8 a 10 años laborando en el rubro Agrícola.
Cuál es el régimen tributario al que pertenecen	5	Se aprecia que un alto porcentaje del 80% de los encuestados no pertenece a ningún Régimen Tributario, el 10% pertenece al RUS (Régimen Único Simplificado) y el otro 10% la RER (Régimen Especial de Renta).
Conoces lo beneficios de las Mypes del sector Agrario	6	De los encuestados, el 68% no conoce los beneficios de las Mypes del sector Agrario, y el 32% conoce acerca del Seguro Agrario.
Como financia su actividad productiva	7	El financiamiento de su actividad productiva en un porcentaje del 100% depende del financiamiento con terceros
Ha solicitado crédito financiero para su negocio	8	Los créditos financieros son el común denominador en el sector agrario, en un 100% han recurrido a este para poder desarrollar su actividad productiva.

Cual fue el monto del crédito financiero para su negocio durante el 2015.	9	De acuerdo a los encuestados esto es muy variable, depende de la cantidad de hectáreas de cultivo es así que se obtuvo el siguiente resultado. El 40% solicitó crédito entre 5,000 y 10,000; el 23.75% solicitó crédito entre 10,000 y 20,000; el 25% solicitó crédito entre 20,000 a 30,000; y por último el 11.25% adquirió créditos de 30,000 a más.
De que instituciones financieras obtuvo el crédito	10	Las Cajas Municipales son las entidades tienen mayor presencia financiera dentro del sector agrario, es así que de los encuestados el 100% indicó que trabajaba con estas.
Qué tipo de financiamiento utiliza	11	Los créditos de inversión en este sector son el común denominador, los porcentajes lo revelan tal es así que el 100% lo destina a esto.
Cuántas veces al año solicitó crédito	12	Es conocido que en el año el sector agrario hace 2 campañas, de seis meses cada una, motivo por el cual el 100% de encuestados manifestó que solicita crédito 2 veces al año.
Cual fue la tasa de interés	13	La entidad Financiera con la que trabaja las Mypes del sector agrario son las Cajas municipales, la misma que tiene una tasa de interés del 4% en este tipo de créditos, es así que el 100% coincidió en lo mismo.
En que fue invertido el crédito que obtuvo	14	Por tratarse de Mypes, el 77.5% invirtió en compra de semilla e insumos de cultivo, y el 22.5% invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de cultivo.
Sus ventas son al contado o al crédito	15	Como Mypes, no pueden vender a crédito, puesto que tienen compromisos con las entidades financieras, motivo por el cual venden al contado de los encuestados el 100% trabaja así sus ventas.

Recibe Usted adelantado de sus ventas futuras.	16	Los molinos son los principales clientes del sector agrario, el 90% de estos reciben adelanto adquiriendo así el compromiso de entregar la producción al término de la campaña, y el 10% no lo hace.
Incremento la rentabilidad anual de su empresa. En que porcentaje	17	El 100% (20) de los entrevistados manifestaron que la rentabilidad anual de su empresa si se incrementó. De los entrevistados el 60% manifestó que su rentabilidad se incrementó de 5 a 10%; así mismo el 40% (8) de encuestados manifestó que su incremento de rentabilidad fue de un 11 a 15%.
Cuáles fueron sus ventas por campaña	18	El 60% (12) de agricultores tuvieron una venta por campaña de 40,000 soles y el 40% (8) de 30,000
Qué porcentaje representa su utilidad	19	De los entrevistados el 10% manifestó que su utilidad representa 20%; el 60% de encuestados el 30% de utilidad y 20% restante trabajan en función de 40% de utilidad.
Qué porcentaje representa su costo de ventas	20	El 60% de los entrevistados manifiesta que más del 40% representa su costo de ventas; así mismo el 20% manifiesta que 40% y otro 20% concluye diciendo que el 70% de costo de producción.

VI CONCLUSIONES

Respecto al Objetivo Específico N° 01

- El financiamiento de las Mypes Agrarias es mediante los créditos de inversión dichos créditos son utilizados en la compra de semilla e insumos de cultivo, de los encuestados el 100% (20) financian su actividad productiva con el financiamiento de terceros y con Cajas Municipales son las entidades financieras a las que más acceso tienen, trabajan con dos créditos al año (por campaña) y brindan una tasa de interés de 4%; al mismo tiempo hay clientes (molinos) que otorgan adelantos por ventas futuras. El monto de los créditos varían en función de la cantidad de hectáreas. Por tratarse de Mypes de los encuestados el 40% (8) solicitó créditos entre 5,000 a 10,000 soles; un 25% (5) de 10,000 a 20,000 soles y el 25% (5) restante de 20,000 a 30,000 sole

Respecto al Objetivo Específico N° 02

- De los encuestados el 100% (20) manifestaron que su rentabilidad se incrementó a raíz del créditos financiero, Teniendo un incremento El 60% (12) manifestó que se incrementó en un rango de 5 a 10% y el 40% (8) en un 11 a 15%. Así mismo el 60% (12) manifestó que trabajan en función de un 30% de utilidad sobre su inversión; el 20% (4) obtienen 40% (4) y el otro 20% (4) restante 20% de utilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Beneficios de la ley Mype 2010.

<http://www.prompex.gob.pe/miercoles/portal/mme/descargar.aspx?archivo=c1ded215-5c9c-44b1-9ce0-10484048c5f1.pdf>

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector agrario caso concreto inversiones Agrícolas SAC 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6213/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BARBOZA_HERNANDEZ_ROSA_ALEXANDRINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector agrícola caso concreto Inversiones Agrícolas

Olmo SAC 2017. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/140?offset=2320>

Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa sector comercio del Perú caso agrícola ALVIS SAC Chimbote 2018.

http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/139/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=10&etal=50&null=&offset=2276

Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del Perú caso

Agrosavet SRL Casma 2015.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2764/FINANCIAMIENTO_EDGAR_EPIFANIO_BUSTAMANTE_CASHPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ed=y

Chimbote 2016 Consejo Regional de la Micro y pequeña empresa

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/763/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_PACHACUTE_MAMANI_MAURICIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

CIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Estrategias del financiamiento en pequeñas y mediana empresas (Pymes) del sector agropecuario en los municipios de la costa oriental del lago del estado Zulia Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Programa de postgrado Maestra en economía. Maracaibo Venezuela 2012.

http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/115/TDE-2012-10-25T15:03:51Z-3491/Publico/Socorro_Gustavo.pdf

Fortalecimiento del Capital Humano.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Informe_PreElectoral_2011_2016.pdf

Ley de la Micro y pequeña empresa Perú.

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Manay G. (2011) Las Micro y pequeñas Empresas y su participación en el desarrollo social y crecimiento económico en América Latina.

<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/index>

Mypes en el Perú.

<https://www.monografias.com/trabajos93/mypesPeru/mypesperu.shtml#ixzz479Xcyo>

H

ANEXOS

Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario Aplicado al Dueño o Representante legal de la Micro y Pequeñas Empresas de estudio.

El presente Cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector agrario rubro arroceros de la región Tumbes, 2019**. La información que usted proporcionara será utilizada solo con Fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece su Valiosa Colaboración y Participación.

DATOS GENERALES:

1. Sexo del representante legal:

- a) Masculino () b) Femenino ()

2.- Grado de instrucción:

- a) Primaria.
b) Secundaria.
c) Superior técnica incompleta.

- d) Superior técnica completa.
- e) Superior Universitaria incompleta
- f) Superior Universitaria completa

3.-¿Con Cuántos Trabajadores Se Encuentra Laborando Su Empresa?

.....

4.- ¿Cuántos años tiene Laborando Su Empresa?

- a) 1 a 3 años
- b) 4 a 7 años
- c) 8 a 10 años
- d) Especifique () años

5.- ¿Régimen Tributario al que pertenece?

Rus () Régimen Especial () Régimen General ()

6.- ¿Conoce usted de los beneficios de las Mypes del sector Agrario?

Si () No ()

Describir:.....

DEL FINANCIAMIENTO:

7.- Como financia su actividad productiva:

- a) Con financiamiento propio (autofinanciamiento)
- b) Con financiamiento de terceros
- c) Con Crédito de Proveedores
- d) Con anticipo de clientes

8.- ¿Ha Solicitado Crédito Financiero Para Su Negocio durante el año 2015?

Si () No ()

9.- ¿Cuál Fue El Monto Del crédito Financiero Que Obtuvo En Los Dos Últimos Años?

2014: S/. 2015: S/.

10.- ¿De Qué Instituciones Financieras Ha Obtenido El Microcrédito Financiero?

Entidades	2014	2015
Bancos		
Cajas Municipales		
Cooperativa		
Otros		
Prestamistas usureros		

11.- ¿Qué Tipo De Financiamiento Utiliza?

- a) Crédito personal
- b) Crédito capital de trabajo
- c) Crédito de campañas
- d) Crédito de Inversión
- e) Otros

Especifique.....

12.- En Promedio ¿Cuántas Veces Al Año Solicitó Un Micro Crédito Financiero?

2014: veces 2015: veces

13.- Cual fue el monto el crédito solicitado?

	2014	2015
Importe del crédito Solicitado		
Tasa de interés		

14.- ¿En Qué Fue Invertido El Crédito Financiero Que Ud. Obtuvo?

- a) Capital de trabajo..... %
- b) Mejoramiento y/o ampliación del cultivo %
- c) Activos fijos compra de maquinaria y herramientas..... %

d) Programa de capacitación..... %

e) Otros.- Especificar: %

15.- ¿Sus Ventas Son Al Contado O Al Crédito?

CONTADO

CREDITO

¿Si es al crédito cada que tiempo? A cuánto tiempo?

Tiempo	2014	2015
20 días		
1 mes		
2 mese		
3 meses		
Especificar		

15.- Recibe usted adelanto de sus clientes por ventas futuras?

Si () No ()

16.- ¿El Micro Crédito Financiero Que Obtuvo Contribuyó Al Incremento De La Rentabilidad Anual De Su Empresa?

Si... No....

Si la respuesta es sí:

a) 5 % a 10%

b) 11% a 15%

c) 16% a 20%

d) 21% a 30%

b) No ¿Por qué? Especificar:

.....

17.- Cuales fueron sus ventas por campaña?

- a.- 20,000
- b.- 30,000
- c.- 40,000
- d.- 50,000

18.- Que porcentaje representa su utilidad?

- a.- 20%
- b.- 30%
- c.- 40%
- d.- 50%

3.- Que porcentaje representa su costo de ventas?

- a.- 10%
- b.- 20%
- c.- 30%
- d.- 40%
- e.- Mas del 40%

4.- Que problemas afectan la rentabilidad d su Mype?

- a.- Precios bajos
- b.- Competencia
- c.- Tasa de intereses elevados

d.- Nueva tecnología

RESULTADOS

PREGUNTA N°1 ¿SEXO DEL REPRESENTANTE LEGAL?

TABLA N° 1 SEXO DEL REPRESENTANTE LEGAL

RECIBE UD ADELANTO DE SUS CLIENTES POR VENTAS FUTURAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

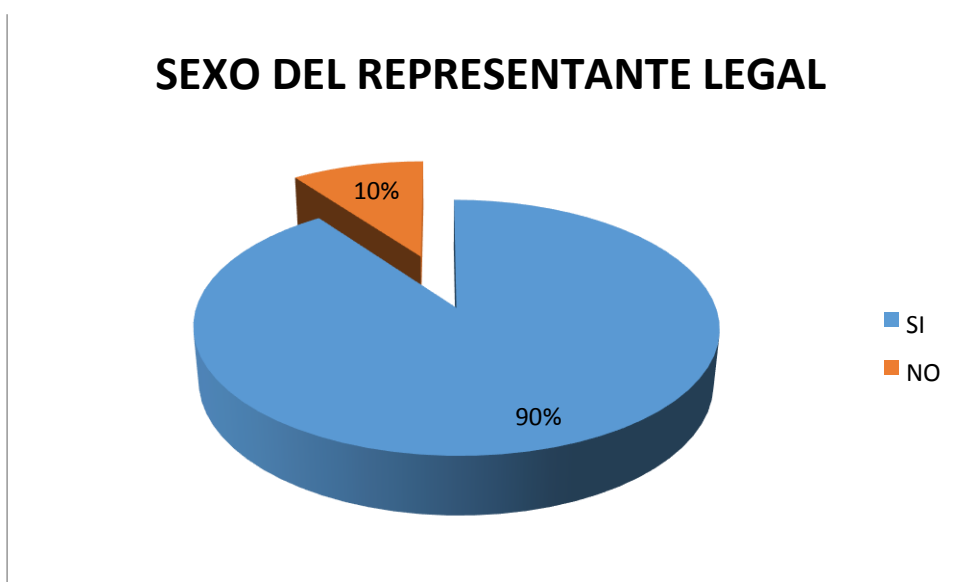


Figura N° 1: Elaboración propia

A través de los resultados se puede apreciar que el 90% de los representantes legales de las empresas del sector agrario es de sexo masculino y el 10% es femenino.

PREGUNTA N°2 ¿CUAL ES EL GRADO DE INSTRUCCION DEL REPRESENTANTE LEGAL?

TABLA N° 2 GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	14	70%
SECUNDARIA	6	30%
SUPERIOR TECNICA INCOMPLETA	0	0%
SUPERIOR TECNICA COMPLETA	0	0%
SUPERIOR UNIVERSITARIA INCOMPLETA	0	0%
SUPERIOR UNIVERSITARIA COMPLETA	0	0.00%
	20	100.00%

Fuente: Encuesta

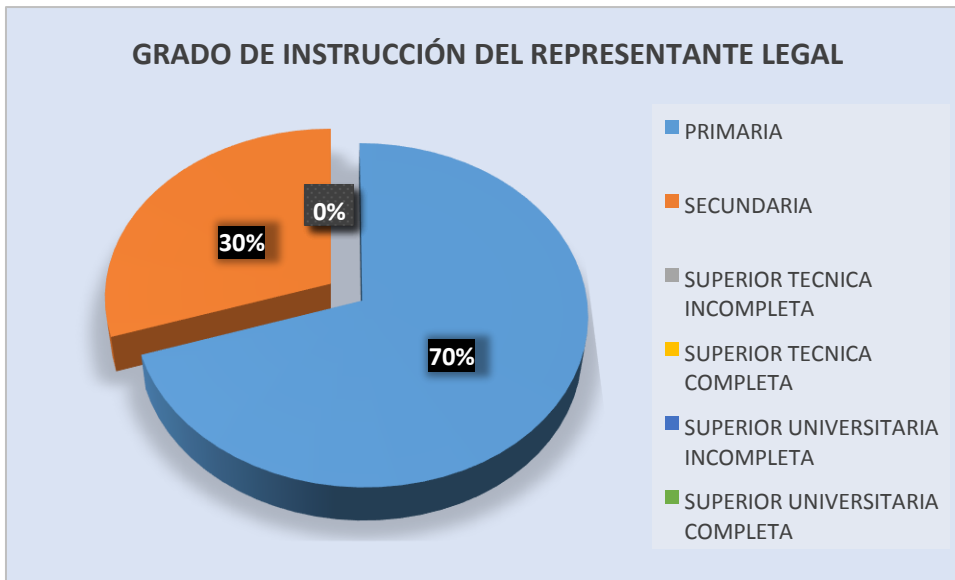


Figura N° 2: Elaboración propia

De los encuestados el 70% tiene como grado de instrucción primaria y el 30% Secundaria.

PREGUNTA N°3 ¿CUANTOS TRABAJADORES SE ENCUENTRA LABORANDO EN SU EMPRESA?

TABLA N° 3 NUMERO DE TRABAJADORES

NUMERO DE TRABAJORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		0%
3	10	50%
4	4	20%
5	2	10%
MAS DE 5	4	20.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

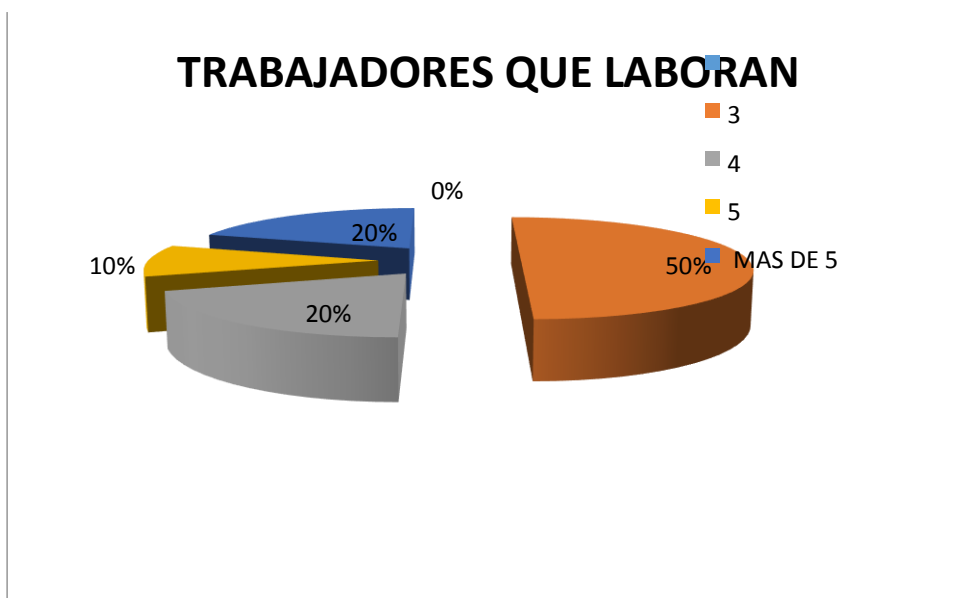


Figura N° 03 Elaboración propia

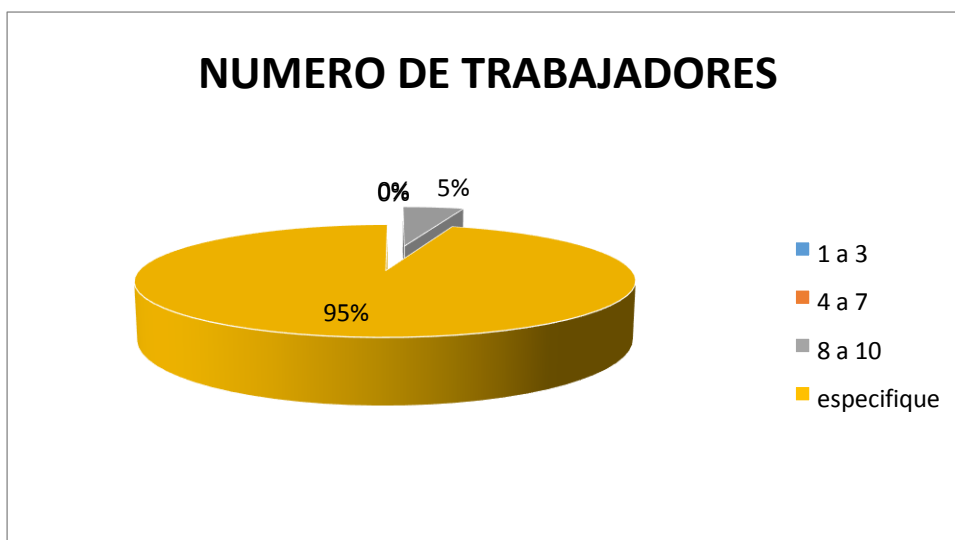
De los encuestados el 50% tienen a su cargo 3 trabajadores; el 20% tiene 5 trabajadores; el 10% tiene 7 trabajadores; el 15% 10 trabajadores y por último el 5% tiene 12 trabajadores.

PREGUNTA N°4 ¿CUANTOS AÑOS TIENE LABORANDO?

TABLA N° 4 AÑOS LABORANDO

AÑOS LABORANDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3		0%
4 a 7		0.00%
8 a 10	1	5.00%
especifique	19	95.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Elaboración propia



Fuente 4: Encuesta

De los encuestados el 95% tiene más de 10 años trabajando y el 5% está en la escala de 8 a 10 años laborando en el rubro Agrícola.

PREGUNTA N°5 ¿REGIMEN TRIBUTARIO AL QUE PERTENECE?

TABLA N° 5 REGIMEN TRIBUTARIO

REGIMEN TRIBUTARIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO	2	10%
REGIMEN ESPECIAL	2	10%
REGIMEN MYPE TRIBUTARIO		0%
REMINEN GENERAL		0%
SIN REGIMEN	16	80%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

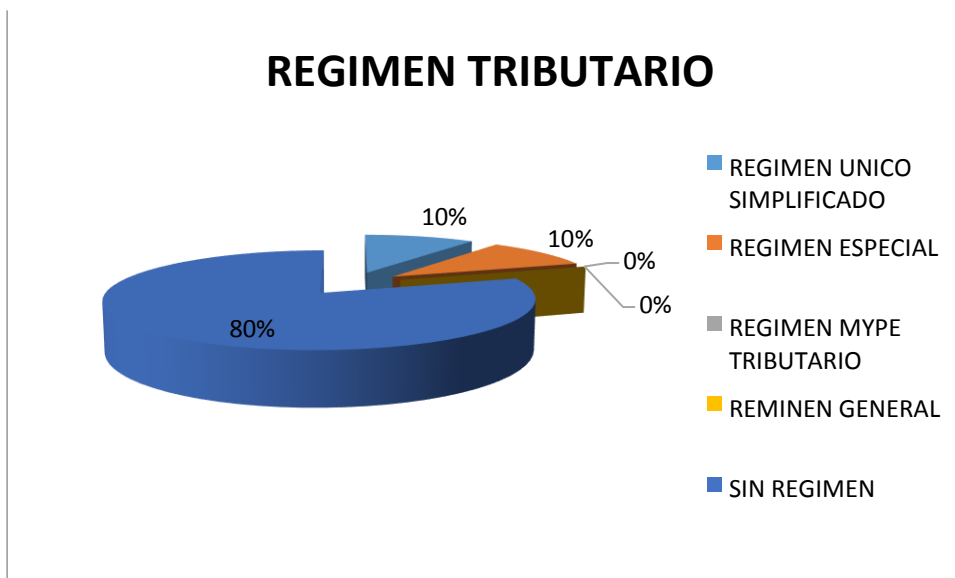


Figura N° 05: Elaboración propia

Se aprecia que un alto porcentaje del 80% de los encuestados no pertenece a ningún Régimen Tributario, el 10% pertenece al RUS (Régimen Único Simplificado) y el otro 10% la RER (Régimen Especial de Renta).

PREGUNTA N°6 ¿CONOCE UD. DE LOS BENEFICIOS DE LAS MYPES DEL SECTOR AGRARIO, LEY 30056?

TABLA N° 6 BENEFICIO DE LAS MYPES DEL SECTOR AGRARIO

BENEFICIO DE LAS MYPES DEL SECTOR AGRARIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	30%
NO	14	70.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

BENEFICIOS DE LAS MYPES DEL SECTOR AGRARIO

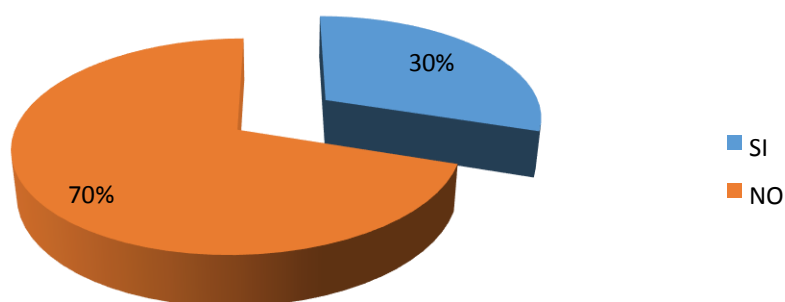


Figura N° 06: Elaboración propia

De los encuestados, el 68% no conoce los beneficios de las Mypes del sector Agrario, y el 32% conoce acerca del Seguro Agrario.

PREGUNTA N°7 ¿COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

TABLA N° 7 COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA

COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CON FINANCIAMIENTO PROPIO		0.00%
CON FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	20	100%
CON CREDITO DE PROVEEDORES		0.00%
CON ATICIPO DE CLIENTES		0.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

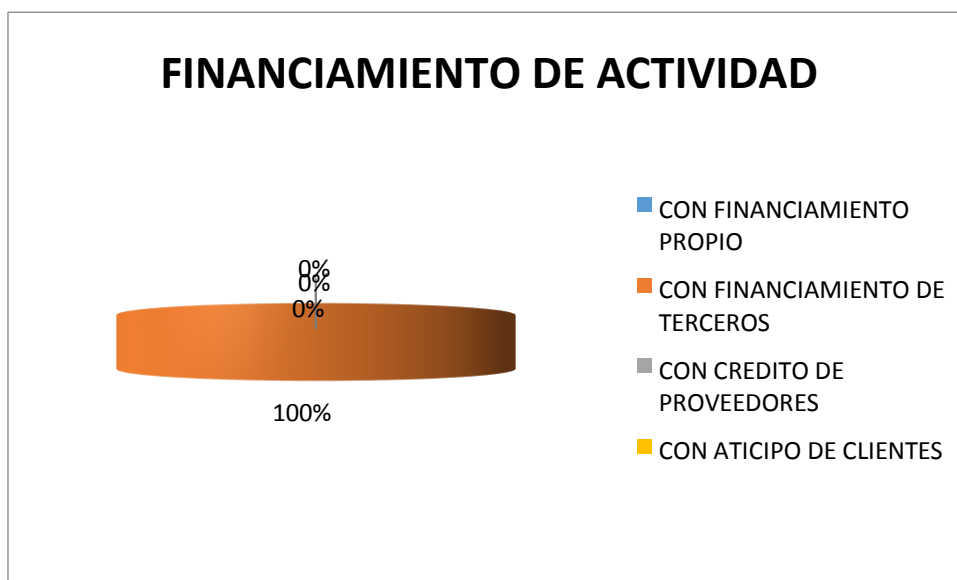


Figura N° 07: Elaboración propia

El financiamiento de su actividad productiva en un porcentaje del 100% depende del financiamiento con terceros

PREGUNTA N°8 ¿HA SOLICITADO CREDITO FINANCIERO PARA SU NEGOCI DURANTE EL AÑO 2018?

TABLA N° 8 SOLICITUD DE CREDITO FINANCIERO DURANTE EL AÑO 2018

SOLICITUD DE CREDITO FINANCIERO DURANTE EL AÑO 2018	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO		0.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

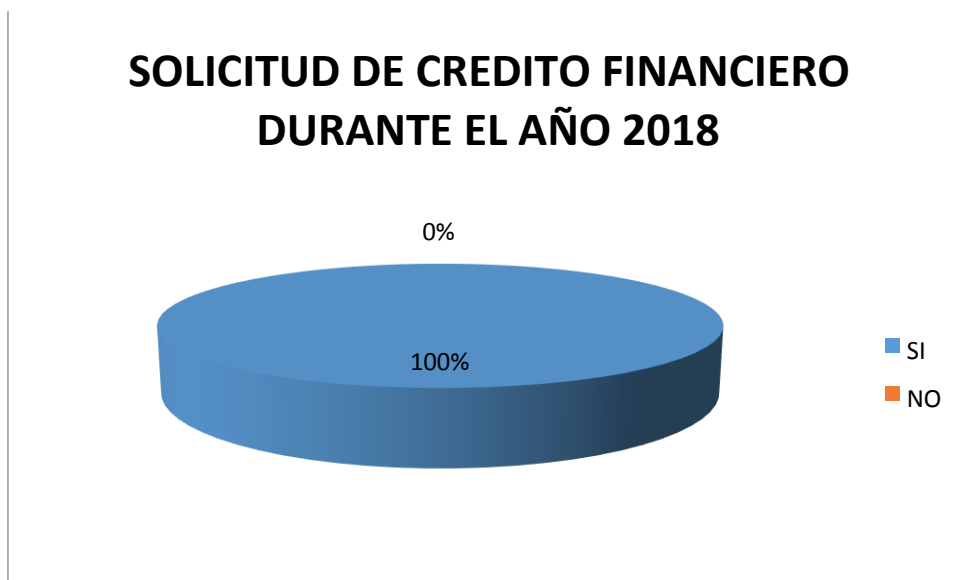


Figura N° 08: Elaboración propia

Los créditos financieros son el común denominador en el sector agrario, en un 100% han recurrido a este par poder desarrollar su actividad productiva.

PREGUNTA N°9 ¿CUAL FUE EL MONTO FINANCIERO QUE OBTUVO EN LOS DOS ULTIMOS AÑOS

TABLA N° 9 MONTO FINANCIERO DE LOS DOS ULTIMOS AÑOS

MONTO FINANCIERO DE LOS DOS ULTIMOS AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5000 - 10000	8	40%
10000 - 20000	5	25%

20000 - 30000	5	25%
30000 A MAS	2	10.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

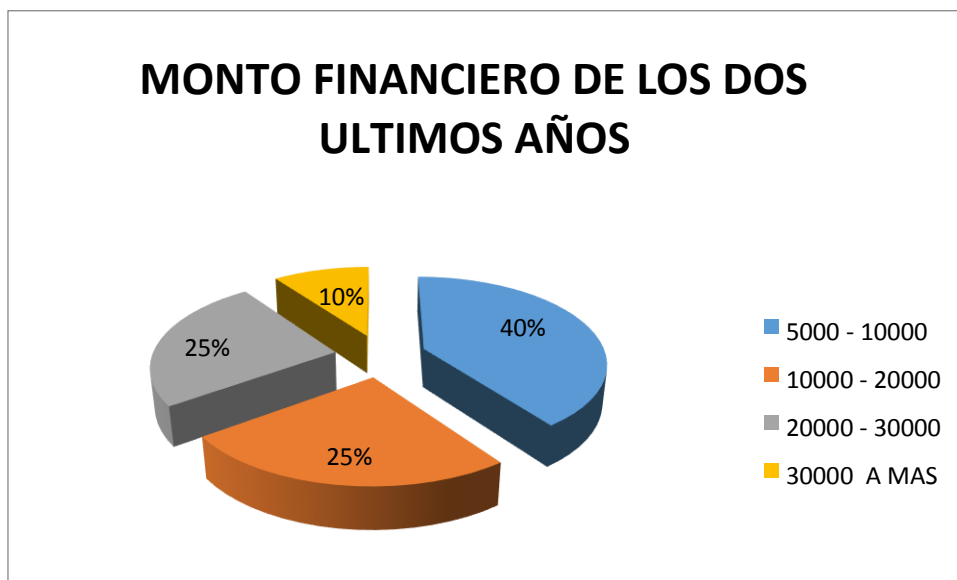


Figura N° 09: Elaboración propia

De acuerdo a los encuestados esto es muy variable, depende de la cantidad de hectáreas de cultivo es así que se obtuvo el siguiente resultado. El 40% solicitó crédito entre 5,000 y 10,000; el 23.75% solicitó crédito entre 10,000 y 20,000; el 25% solicitó crédito entre 20,000 a 30,000; y por último el 11.25% adquirió créditos de 30,000 a más.

PREGUNTA N°10 ¿DE INSTITUCIONES FINANCIERAS HA OBTENIDO EL CREDITO?

TABLA N° 10 INSTITUCIONES FINANCIERAS HA OBTENIDO EL CREDITO

INSTITUCIONES FINANCIERAS HA OBTENIDO EL CREDITO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BANCOS		0%
CAJAS MUNICIPALES	20	100%
COOPERATIVAS		0%
PRESTAMISTAS / USUREROS		0.00%

OTROS		0.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

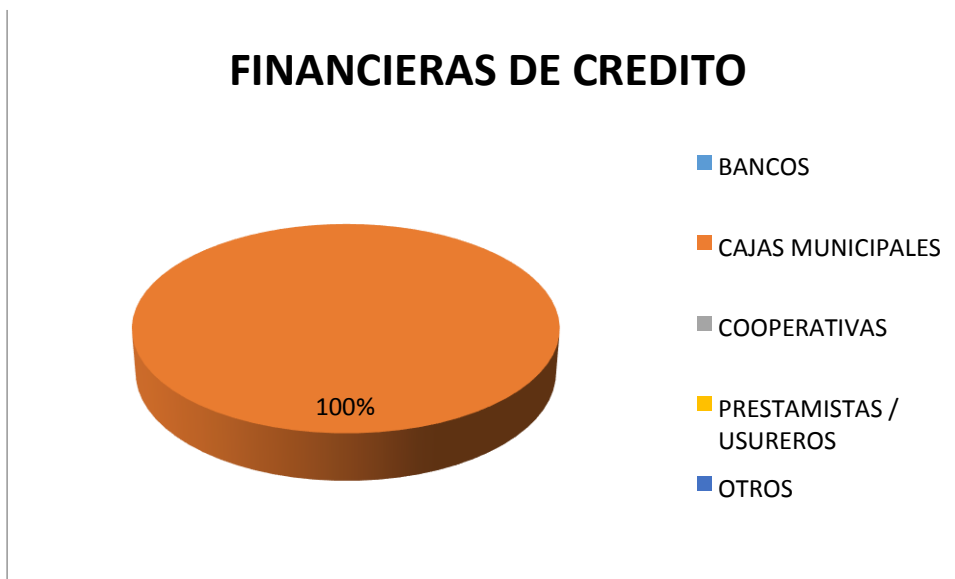


Figura N° 10: Elaboración propia

Las Cajas Municipales son las entidades tienen mayor presencia financiera dentro del sector agrario, es así que de los encuestados el 100% indicaron que trabajaban con estas.

PREGUNTA N°11 ¿QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO UTILIZA?

TABLA N° 11 TIPO DE FINANCIAMIENTO

TIPO DE FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CREDITO PERSONAL		0%
CREDITO CAPITAL DE TRABAJO		0%
CREDITO DE CAMPAÑAS	0	0%
CREDITO DE INVERSION	20	100%

OTROS - ESPECIFIQUE	0	0%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

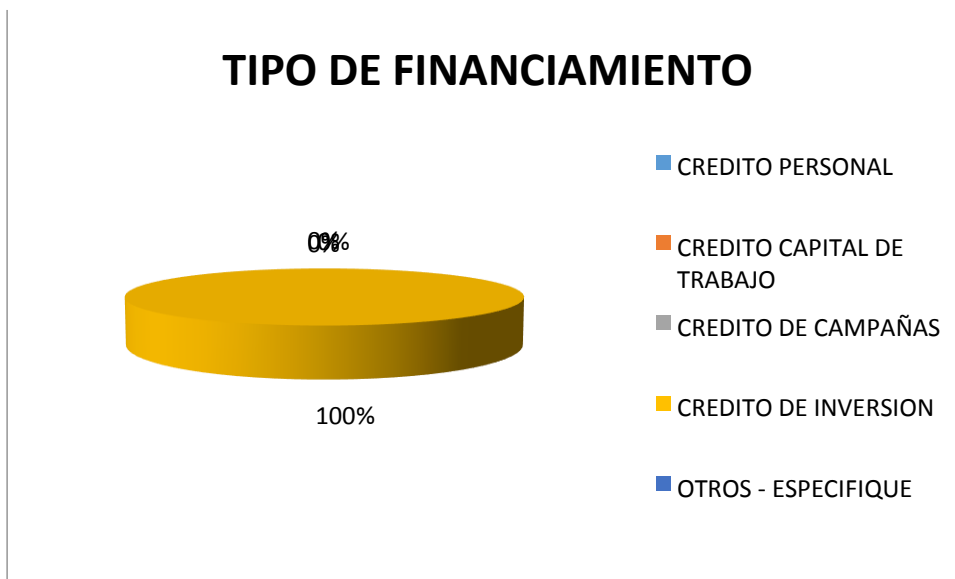


Figura N° 11: Elaboración propia

Los créditos de inversión en este sector son el común denominador, los porcentajes lo revelan tal es así que el 100% lo destina a esto.

PREGUNTA N°12 EN PROMEDIO ¿CUANTAS VECES AL AÑO SOLICITO CREDITO FINANCIERO?

TABLA N° 12 ¿CUANTAS VECES AL AÑO SOLICITO CREDITO FINANCIERO?

¿CUANTAS VECES AL AÑO SOLICITO CREDITO FINANCIERO?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 VEZ		0%
2 VECES	20	100%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta



Figura N° 12: Elaboración propia

Es conocido que en el año el sector agrario hace 2 campañas, de seis meses cada una, motivo por el cual el 100% de encuestados manifestó que solicita crédito 2 veces al año.

PREGUNTA N°13 ¿CUAL FUE SU TASA DE INTERES?

TABLA N° 13 TASA DE INTERES

TASA DE INTERES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4%	20	100%
6%		0%
8%		0%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta



Figura N° 13: Elaboración propia

La entidad Financiera con la que trabaja las Mypes del sector agrario son las Cajas municipales, la misma que tiene una tasa de interés del 4% en este tipo de créditos, es así que el 100% coincidió en lo mismo.

PREGUNTA N°14 ¿EN QUE FUE INVERTIDO EL CREDITO FINANCIERO QUIE UD.OBTUVO?

TABLA N° 14 SOLICITUD DE CREDITO FINANCIERO DURANTE EL AÑO 2018

SOLICITUD DE CREDITO FINANCIERO DURANTE EL AÑO 2018	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAPITAL DE TRABAJO		0%
MEJORAMIENTO Y/O AMPLIACION DEL CULTIVO	4	20%

ACTIVOS FIJOS COMPRA DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		0%
PROGRAMA DE CAPACITACION		0%
OTROS - ESPECIFICAR	16	80.00%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

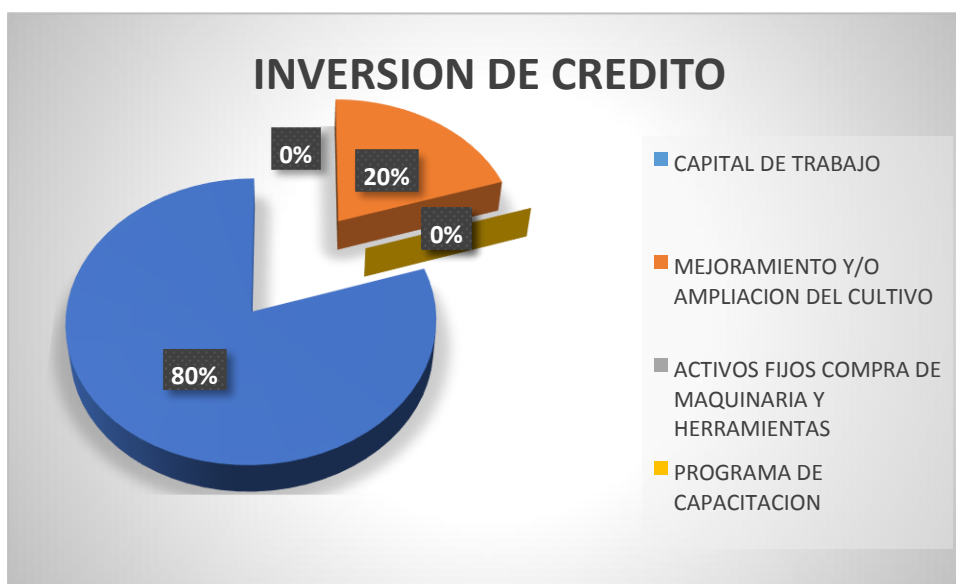


Figura N° 14: Elaboración propia

Por tratarse de Mypes, el 77.5% invirtió en compra de semilla e insumos de cultivo, y el 22.5% invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de cultivo.

PREGUNTA N°15 ¿SUS VENTAS SON AL CONTADO O AL CREDITO?

TABLA N° 15 SUS VENTAS SON AL CONTADO A CREDITO

SU VENTAS SON AL CONTADO A CREDITO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONTADO		0%
CREDITO	20	100%

TOTAL	20	100.00%
--------------	-----------	----------------

Fuente: Encuesta

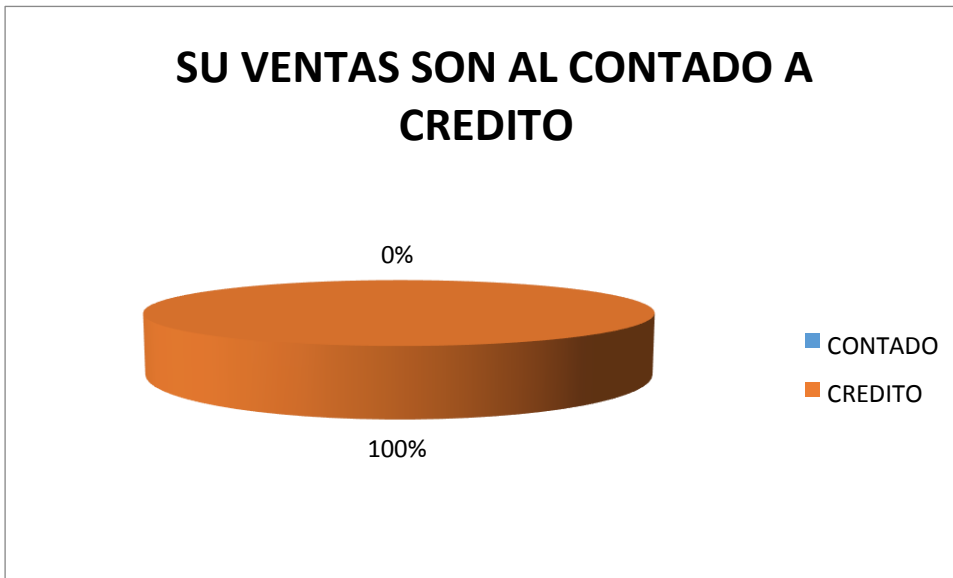


Figura N° 15: Elaboración propia

Como Mypes, no pueden vender a crédito, puesto que tienen compromisos con las entidades financieras, motivo por el cual venden al contado de los encuestados el 100% trabaja así sus ventas.

PREGUNTA N°16 ¿RECIBE UD. ADELANTO DE SUS CLIENTES POR VENTAS FUTURAS?

TABLA N° 16 RECIBE UD ADELANTO DE SUS CLIENTES POR VENTAS FUTURAS

RECIBE UD ADELANTO DE SUS CLIENTES POR VENTAS FUTURAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
--	-------------------	-------------------

SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

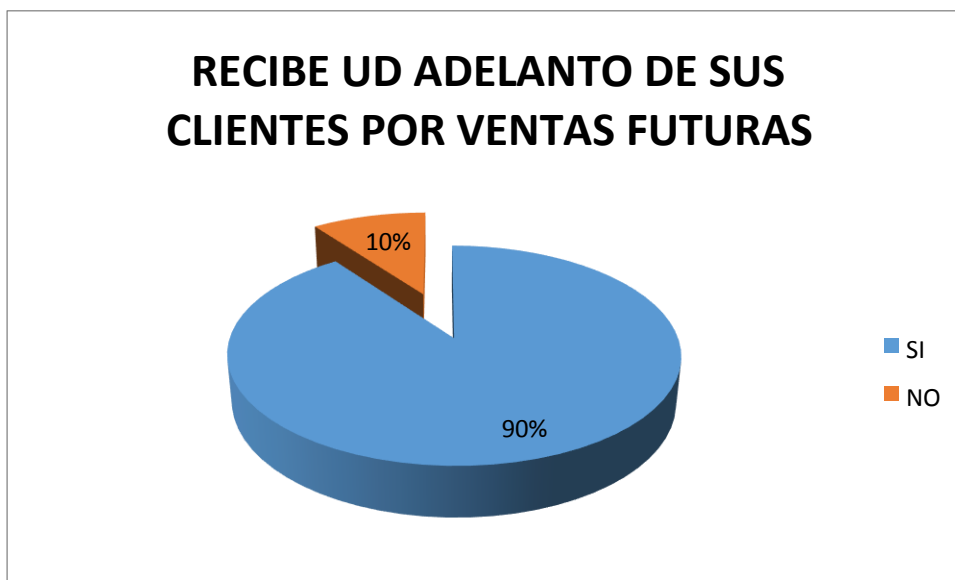


Figura N° 16: Elaboración propia

Los molinos son los principales clientes del sector agrario, el 90% de estos reciben adelanto adquiriendo así el compromiso de entregar la producción al término de la campaña, y el 10% no lo hace

PREGUNTA N°17 ¿EL CREDITO FINANCIERO QUE OBTUVO CONTRIBUYO AL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD ANUL DE SU EMPRESA?

TABLA N° 17 INCREMENTO DE RENTABILIDAD ANUAL DE LA EMPRESA

INCREMENTO DE RENTABILIDAD ANUAL DE LA EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE

SI	20	100%
NO		0%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

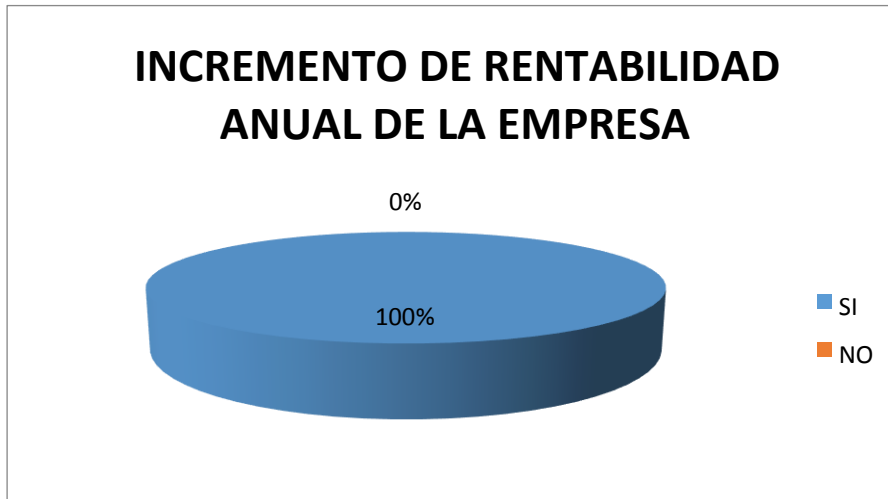


Figura 17: Elaboración propia

PORCENTAJE DEL INCREMENTO DE RENTABILIDAD ANUAL DE LA EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5% A 10%	12	60%
11% A 15%	8	40%
16% A 20%		
21% A 30%		

TOTAL	20	100.00%
--------------	-----------	----------------

Fuente: Encuesta

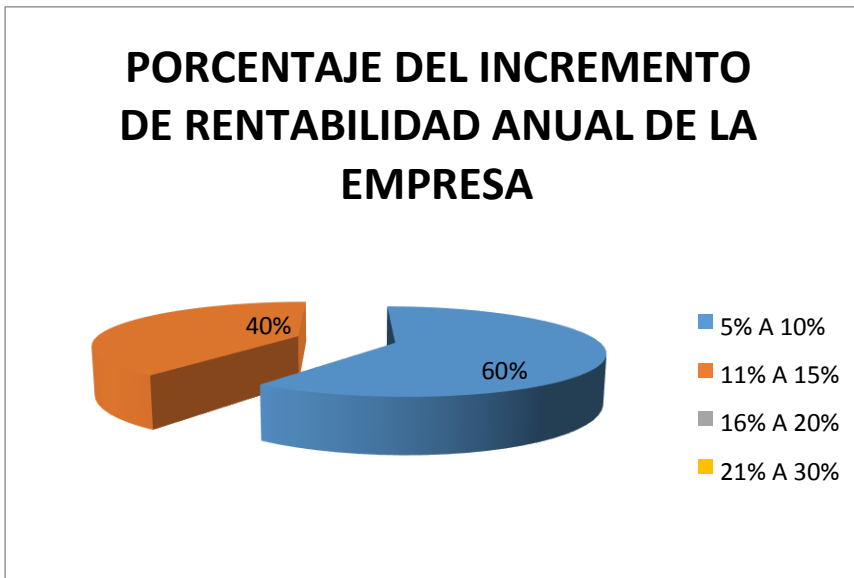


Figura 17: Elaboración propia

El 100% de los entrevistados manifestaron que la rentabilidad anual de su empresa si se incrementó.

De los entrevistados el 60% manifestó que de 5 a 10%;y el 40% de un 11 a 15% de incremento.

PREGUNTA N°18 ¿CUALES FUERON SU VENTAS POR CAMPAÑA?

TABLA N° 18 VENTAS POR CAMPAÑA

VENTAS POR CAMPAÑA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
S/. 20 000		0%
S/. 30 000	8	40%
S/. 40 000	12	60%

S/. 50 000	0	0%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

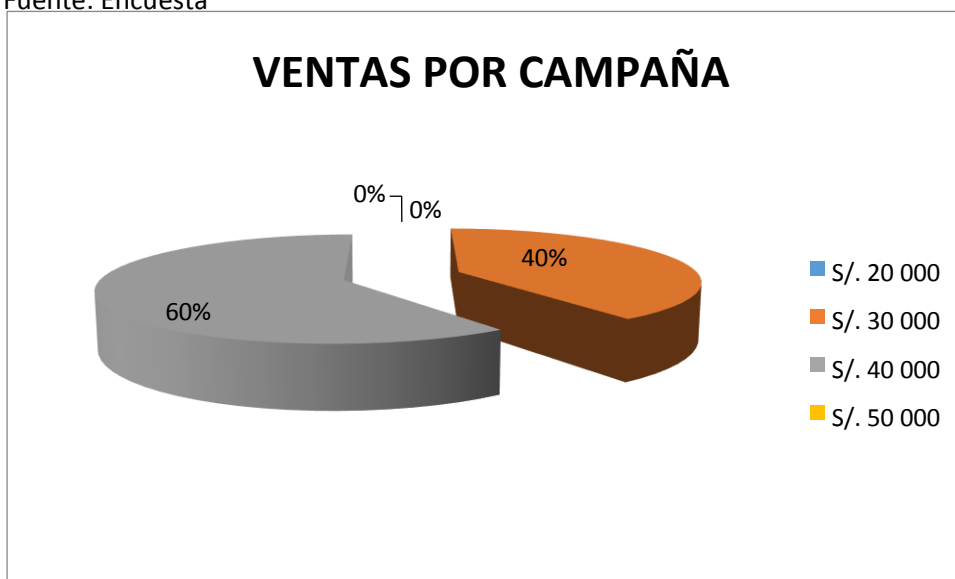


Figura 18: Elaboración propia

El 60% de agricultores tuvieron una venta por campaña de 40,000 soles y el 40% de 30,000

PREGUNTA N°19 ¿QUE PORCENTAJE REPRESENTA SU UTILIDAD?

TABLA N° 19 PORCENTAJE REPRESENTA SU UTILIDAD

PORCENTAJE REPRESENTA SU UTILIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20%	4	20%
30%	12	60%

40%	4	20%
50%		0%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

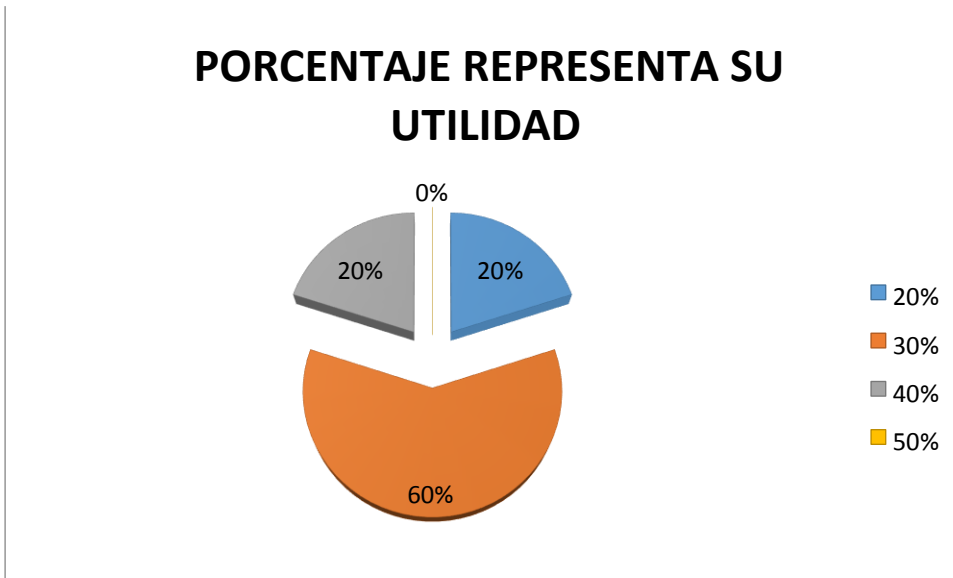


Figura 19: Elaboración Propia

De los entrevistados el 10% manifestó que su utilidad representa 20% de utilidad; el 60% 30% y 31 30% de agricultores 40% de utilidad

PREGUNTA N°20 ¿Qué PORCENTAJE REPRESENTA SU COSTO DE VENTAS?

TABLA N° 20 PORCENTAJE REPRESENTA SU COSTO DE VENTAS

PORCENTAJE REPRESENTA SU COSTO DE VENTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10%		0%

20%		0%
30%	4	20%
40%	4	20%
MAS DE 40%	12	60%
TOTAL	20	100.00%

Fuente: Encuesta

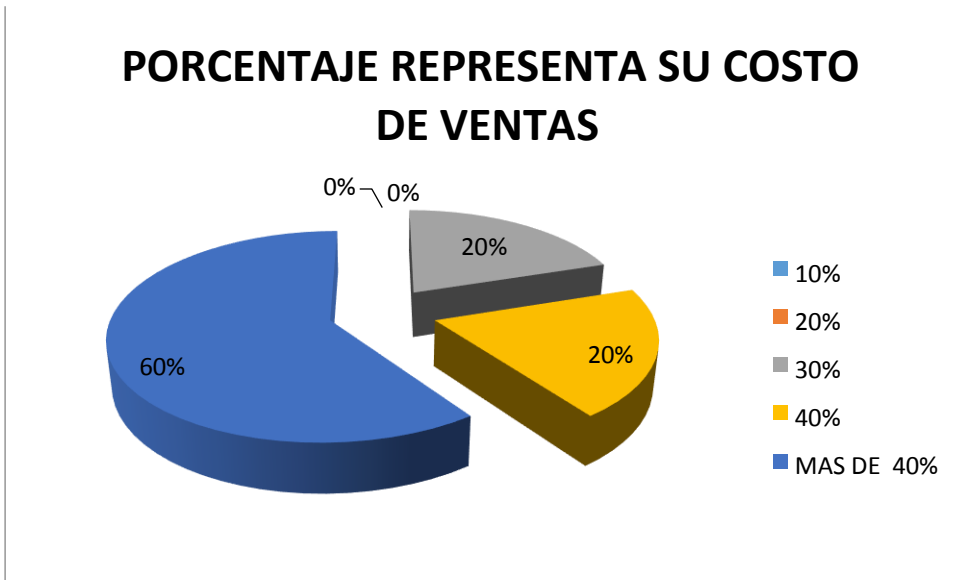


Figura 20: Elaboración Propia

El 60% de los entrevistados manifiesta que más del 40% representa su costo de ventas; así mismo el 20% manifiesta que 40% y otro 20% concluye diciendo que el 30% de costo de ventas.

CARTA A SUNAT

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Solicitó: Base de datos de las MYPES Tumbes.

Tumbes, 15 de octubre de 2018.

SR.
SUPERINTENDENTE DE SUNAT – ZONA TUMBES.



Que redacta, María Elizabeth Vega Chávez, identificada con DNI N° 00326366 con código de estudiante 2103130011, correo electrónico yolka_9_2011@hotmail.com.ar

Siendo actualmente egresada de la escuela de contabilidad, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Tumbes; cursando actualmente el taller de titulación y teniendo como desarrollo mi tesis en el que se nos solicita proyectarnos y tener como población las MYPES.

Por lo cual solicito se me facilite la base de datos de las MYPES sector Agrario rubro Arroceros con CIUU 01110 ubigeo del distrito de Tumbes, en afán de cumplir con mis objetivos de estudio en el desarrollo de la tesis.

Sin otro particular, agradezco de antemano su gentil apoyo para con nosotros los estudiantes de esta casa superior de estudios, expresándole mis muestra de estima y éxitos en su digna gestión.

Atentamente.



María Elizabeth Vega Chávez
DNI: 00326366

RESPUESTA DE SUNAT

Respuesta a Expediente 000-URD051-2019-134709-7 presentado el día 01/03/2019.

S/MIME no se admite en esta vista. Para ver este mensaje en una ventana nueva, haga clic aquí



Ladines Leon Julio Cesar <jladines@sunat.gob.pe>
Lun 11/03/2019 21:04
Usted: Diaz Yuto Fredy; Chavesta Manrique Veronika Fiorella



Señorita:

MARIA ELIZABETH VEGA CHAVEZ

RUC: 10003263661

Jr. Alfonso Ugarte N° 1018 - Barrio Buenos Aires - El Milagro,
Tumbes - Tumbes - Tumbes.

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al documento del asunto, a través del cual solicita relación de las MYPES dedicadas al rubro arrocero con CIU 01110, que se encuentren ubicadas en el distrito de Tumbes, con la finalidad de desarrollar un proyecto de tesis.

Sobre el particular, es preciso señalar que, de acuerdo con el Artículo 13 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, las solicitudes de información no implican la obligación de las entidades de crear o producir información con la que no cuente al momento de efectuarse los pedidos; así, las solicitudes de información deben estar referidas a obligaciones de dar y no de hacer, consecuentemente se podrá proporcionar únicamente información y/o documentación existente en la Administración. **La citada ley tampoco permite que los solicitantes exijan a las entidades que efectúen evaluaciones o análisis de la información que posean.**

En tal sentido, en cumplimiento a lo dispuesto por la citada Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública - Ley N° 27806, remito en archivo adjunto la información relativa al N° de RUC, la razón social, el estado, la condición y la dirección del domicilio fiscal de los contribuyentes pertenecientes a esta Dependencia, donde usted podrá filtrar la información que sea de su interés.

Atentamente,

Julio César Ladines León
Jefe Zonal de la Oficina Zonal Tumbes (e)
Jirón Bolívar N° 226 - Paseo Los Libertadores
Tlf. 072-597900 anexo 40037
www.sunat.gob.pe



VALIDACION DEL CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cristhian Sosa Orellana Con DNI N° 00373944 Magister
en Contabilidad Mención en Finanzas de profesión Licenciado en Administración
desempeñándome actualmente como Docente Universitario en
Ulaquech Católica - Filial Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del
Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes, 2019.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 12 de marzo del 2019.

Mgtr. : Cristhian Sosa Orellana
DNI : 00373944
Especialidad : Licenciado en Administración
E-mail : csosa0@Ulaquech.edu.pe


Mgtr. Lic. Adm. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
NUMERO DE COLEGIATURA 007335
MAGISTER EN FINANZAS





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CRISTHIAN SOSA ORELLANA Con DNI N° 00373944 Magister en Contabilidad mención en Finanzas de profesión Licenciado en Administración desempeñándome actualmente como Docente Universitario en Ulaedece Católica - Filial Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s): Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes, 2019,

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 12 de marzo del 2019.

Mgr. : CRISTHIAN SOSA ORELLANA
 DNI : 00373944
 Especialidad : Licenciado en Administración
 E-mail : 00000@Ulaedece.edu.pe

Mgr. Le. Adm. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
 NÚMERO DE COLEGIATURA 007335
 MAGISTER EN FINANZAS



“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR AGRARIO DE LA REGION TUMBES: RUBRO ARROCEROS TUMBES, 2019.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones	
Indicadores	Criterios	0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado														81								
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables														86								
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		81				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		81				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														81								

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														62								
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		82				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		86				
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														61								

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 12 de marzo de 2019.


Mgtr.: Cristhian Sosa Orellana.
DNI: 00373944
Teléfono: 972622677
E-mail: csosa@Uladech.edu.pe.


Mgtr. LIC. ADEL CRISTIAN SOSA ORELLANA
NÚMERO DE COLEGIATURA 007335
MAGISTER EN FINANZAS

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR AGRARIO DE LA REGION TUMBES: RUBRO ARROCCEROS TUMBES, 2019.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación	Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones	
			0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100		
1. Claridad		Esta formulado con un lenguaje apropiado													62									
2. Objetividad		Esta expresado en conductas observables															66							
3. Actualidad		Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														63								
4. Organización		Existe una organización lógica entre sus ítems																			81			
5. Suficiencia		Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			82			

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																							70			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																									66	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																										82
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																										61

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 12 de marzo de 2019.

Mgr.: *Cristhian Sosa Orellana*
 DNI: 00373944
 Teléfono: 972622677
 E-mail: *csosa@uladech.edu.pe*

Mgr. Lic. Adm. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
 NUMERO DE COLEGIATURA 007335
 MAGISTER EN FINANZAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA Con DNI N° 00218205, Magister
en ADMINISTRACION de profesión CONTADOR PUBLICO
desempeñándome actualmente como TECNICO ADMINISTRATIVO en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del
Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes, 2019

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgtr. : CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI : 00218205
Especialidad : ADMINISTRACION
E-mail : carlos10017@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA Con DNI N° 00218205 Magister
en ADMINISTRACION de profesión CONTADOR PUBLICO
desempeñándome actualmente como TECNICO ADMINISTRATIVO en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del
Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes, 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgtr. : CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI : 00218205
Especialidad : ADMINISTRACION
E-mail : carlos10017@hotmail.com

Carlos





“Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De La MYPES, Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arrocero Tumbes 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															78						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables											57										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											58										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											59										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											59										
6. Intencionalidad	Adecuado para											59										
	valorar las dimensiones del tema de la investigación																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		79			
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		79			
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															59						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.



Mgr.: CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI: 00218205
Teléfono: 972951494
E-mail: carlos10017@hotmail.com



“Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De La MYPES, Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes 2019”.



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															78						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables											56										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											57										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											58										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											59										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																79					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																79					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.

Mgr.: CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI: 00218205
Teléfono: 972951494.
E-mail: Carlos10017@hotmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDGAR MANUEL LESPEDES CARRELLO Con DNI N° 00255024 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTRADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como ABOGADO en
LA OFICINA DE ASesorIA LEGAL DE PEBPT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del
Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes, 2019

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : EDGAR MANUEL LESPEDES CARRELLO.
DNI : 00255024
Especialidad : Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail : edgar.manuel@gmail.com






UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO Con DNI N° 00255024 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como ABOGADO en
LA OFICINA DE ASESORIA LEGAL DE PEBOT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del
Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes, 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO
DNI : 00255024
Especialidad : Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA
E-mail : edgar.manuel@gmail.com



“Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De La MYPES, Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															77						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															77						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											58										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															77						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											58										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											58									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															77					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores											58									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											58									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

Mgr.: EDGAR MANUEL LESPEDES CARMONA
DNI: 00255024
Teléfono: Mg. Gestión Pública
E-mail: edgar.manuel@gmail.com



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

“Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De La MYPES, Sector Agrario De La Región Tumbes: Rubro Arroceros Tumbes 2019”.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															77						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															77						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											58										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															77						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											58										
6. Intencionalidad	Adecuado para																					
	valorar las dimensiones del tema de la investigación											58										
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															77						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores											58										
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											58										

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.



Mgtr.: EDEGAR MANUEL LESPEDES CARRILLO
DNI: 00255024
Teléfono: Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail: egjr.manuel@gmail-com

TASAS DE INTERESES DE CAJA MUNICIPALES – FUENTE SBS

Tasa Anual (%)	CMAC Arequipa	CMAC Cusco	CMAC del Santa	CMAC Huancayo	CMAC Ica	CMAC Maynas	CMAC Paña	CMAC Piura	CMAC Sullana	CMAC Taena	CMAC Trujillo	CMCP Lima	Promedio
Corporativos	-	-	-	-	-	7.98	-	-	-	-	8.00	-	7.98
Descontos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 91 a 180 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 181 a 360 días	-	-	-	-	-	7.98	-	-	-	-	-	-	7.98
Préstamos a más de 360 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.00	-	8.00
Grandes Empresas	-	12.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.01
Descontos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 91 a 180 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 181 a 360 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos a más de 360 días	-	12.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.01
Medianas Empresas	16.29	18.40	15.39	10.79	26.42	14.82	-	17.45	16.54	13.93	17.09	20.88	16.07
Descontos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	46.47	-	-	-	-	-	65.89	90.12	-	-	80.75	54.22
Préstamos de 31 a 90 días	17.71	24.55	-	20.98	386.89	17.78	-	-	25.93	-	-	-	24.34
Préstamos de 91 a 180 días	16.22	25.34	-	36.07	23.87	-	-	21.10	21.08	-	18.73	-	20.42
Préstamos de 181 a 360 días	23.90	27.88	-	-	-	-	-	24.40	23.50	-	17.51	19.74	23.14
Préstamos a más de 360 días	15.99	15.19	15.39	10.77	21.42	13.47	-	17.04	17.59	13.93	16.09	19.96	15.12
Pequeñas Empresas	25.41	26.74	28.48	22.01	24.23	24.35	30.37	32.82	25.27	24.03	22.53	24.13	25.97
Descontos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	23.98	50.82	-	37.90	188.53	39.29	-	74.29	-	-	41.87	-	44.12
Préstamos de 31 a 90 días	22.78	37.01	72.34	33.63	39.73	37.59	29.24	-	41.79	34.95	23.32	23.43	31.70
Préstamos de 91 a 180 días	25.91	42.37	45.17	29.64	28.05	27.97	31.31	74.24	26.59	30.03	25.25	23.59	27.69
Préstamos de 181 a 360 días	24.50	33.36	41.99	26.46	27.66	26.45	27.08	40.29	30.31	28.14	25.49	25.76	31.80
Préstamos a más de 360 días	25.54	24.17	26.81	21.39	22.90	22.01	30.54	31.14	23.42	23.11	21.33	24.09	24.87
Microempresas	32.06	33.48	50.89	28.69	32.56	42.49	46.58	52.35	44.40	31.90	36.10	34.20	36.87
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descontos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	21.93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.90	-	21.95
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	33.29	73.29	-	36.56	220.50	58.27	54.05	85.90	-	47.39	45.06	-	76.52
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	31.35	48.62	92.38	36.46	80.54	57.51	60.19	-	118.15	43.21	35.74	44.94	73.15
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	33.59	40.52	61.27	40.40	48.45	56.03	45.09	85.52	42.76	42.10	43.40	42.37	42.79
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	37.55	35.39	59.67	42.54	37.80	46.71	59.43	59.56	44.16	37.52	42.74	40.52	43.27
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	32.37	30.72	47.80	27.64	29.68	34.72	43.98	51.00	36.74	31.19	29.08	33.14	35.00
Consumo	30.04	30.40	42.76	28.64	28.46	26.06	47.92	46.58	43.75	21.25	29.37	65.93	33.54
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	13.47	-	-	-	-	-	-	0.01	-	-	-	-	13.26
Préstamos no Revolventes para automóviles	19.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.50
Préstamos no Revolventes para libre disponibilidad hasta 360 días	31.77	36.66	58.53	40.29	30.57	32.03	56.30	48.31	46.15	34.41	39.71	49.91	43.77
Préstamos no Revolventes para libre	31.27	26.88	39.95	26.69	28.17	23.41	45.88	46.40	43.39	20.57	23.16	15.74	31.56

ESTADOS FINANCIEROS

SITUACIÓN FINANCIERA DEL 01 DE ENERO 2018

caja S/ 5,000.00 capital S/ 13,280.00 materia prima S/
20,160.00 utilidad S/ 27,000.00 insumes S/ 15,120.00

Total

S/ 40,280.00 Total

S/ 40,280.00

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO 2018

RUC:

PRECIADO SEVERINO APELLIDOS Y NOMBRES O RAZON SOCIAL: MIGUEL

VENTAS NETAS	S/ 144,000.00	COSTO DE
VENTAS	S/ 100,800.00	
UTILIDAD BRUTA		S/ 43,200.00
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>		
GASTOS DE VENTAS	S/ 0.00	GASTOS DE
ADMINISTRACION	S/ 16,200.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		S/ 27,000.00
UTILIDAD AJUSTADA ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS		
S/ 27,000.00	IMPUESTO A LA RENTA	S/ 0.00
UTILIDAD(PERDIDA)NETA DEL EJERCICIO		S/ 27,000.00

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Personal	S/ 1,200.00	5 MESES	S/ 6,000.00
Transporte	S/ 250.00	12 MESES	S/ 3,000.00
Agua	S/ 600.00	12 MESES	S/ 7,200.00

Total S/ 16,200.00

SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2018 CON PRESTAMO
caja S/ 3,000.00 obligaciones financieras S/ 10,410.89 materia prima S/
22,000.00 capital S/ 15,400.00 insumos S/ 17,400.00 utilidad S/ 16,589.11

Total S/ 42,400.00 Total S/ 42,400.00 CRONOGRAMA DE PAGO

CLIENTE

PRECIADO SEVERINO MIGUEL

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

ESTADO VIGENTE

VIGENTE

AGENCIA	TUMBES
ENCARGO	MCAL
TIEMPO	1 AÑO
TASA DE INTERES ACTIVA	8%
FECHA DE PRESTAMO	04/01/2018
FECHA DE VECIMIENTO	31/12/2018
MONTO DE PRESTAMO	S/ 20,000.00
PAGO POR CAMPAÑA	S/ 10,410.89

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2018

RUC:

VENTAS NETAS	S/ 144,000.00
COSTO DE VENTAS	S/ 100,800.00
UTILIDAD BRUTA	S/ 43,200.00
 <u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>	
GASTOS DE FINANCIEROS	S/ 10,410.89
GASTOS DE ADMINISTRACION	S/ 16,200.00

PRECIADO SEVERINO APELLIDOS Y NOMBRES O RAZON SOCIAL: MIGUEL
UTILIDAD DE OPERACIÓN S/ 16,589.11

UTILIDAD AJUSTADA ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS S/
 16,589.11 IMPUESTO A LA RENTA S/ 0.00

UTILIDAD(PERDIDA)NETA DEL EJERCICIO
S/ 16,589.11 RATIOS DE RENTABILIDAD

RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION (ROA)

ROA UTILIDAD NETA + INTERESES ACTIVO TOTAL

ROA S/ 16,589.11 + S/ 10,410.89 S/ 42,400.00

ROA S/ 27,000.00 S/ 42,400.00

ROA 0.64 = 64%

INTERPRETACION:

LA RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION ES EL 64%.

RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)

ROE UTILIDAD NETA PATRIMONIO

ROE S/ 16,589.11 S/ 31,989.11

ROE

0.52 = 52%

INTERPRETACION:

LA RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO ES EL 52%.

MARGEN COMERCIAL

MARGEN COMERCIAL = $\frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}}$

S/ MARGEN COMERCIAL = $\frac{\text{S/ } 144,000.00 - 100,800.00}{\text{S/ } 144,000.00}$

MARGEN COMERCIAL = $\frac{\text{S/ } 43,200.00}{144,000.00} = 0.30$ S/

INTERPRETACION:

EL MARGEN DE GANACIAS BRUTO DE LA MYPE ES DE 30%

RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO

RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO = $\frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{ACTIVOS OPERACIÓN}}$ DE

RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO = $\frac{\text{S/ } 16,589.11}{\text{S/ } 39,400.00}$

RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO = 0.42 = 42 %

INTERPRETACION:

LA RENTABILIDAD OPERATIVA DEL ACTIVO ES EL 42%.

ROTACION DE ACTIVOS FIJOS

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{TOTAL DE VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$$

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS FIJOS} = \text{S/ } 144,000.00 = 3.40 \quad \text{S/ } 42,400.00$$

INTERPRETACION:

LA ROTACION DE ACTIVOS FIJOS DE LA MYPE ES DE 3.40%

RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS

$$\text{RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

$$\text{RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS} = \frac{\text{S/ } 16,589.11}{\text{S/ } 144,000.00} = \frac{0.1}{2}$$

INTERPRETACION:

LA RENTABILIDAD NETA DE LAS VENTAS DE LA MYPE ES DE 12%

RESULTADO DEL TURNITI

PRIMERA ENTREGA

por Yolka Vega

Fecha de entrega: 01-may-2019 07:35a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1122805019

Nombre del archivo: TESIS-ELY-VEGA_2_PROYECTO_ULTIMO_REVISADO.docx (613.44K)

Total de palabras: 12671

Total de caracteres: 84345

PRIMERA ENTREGA

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%