



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

“Caracterización del financiamiento en las Mypes del sector
comercio- rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte Distrito de
Chimbote, periodo 2013”.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

GÓMEZ MÁRQUEZ KARLA KATIANA

ASESOR:

Mg. : REINERIO CENTURION MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2014



Universidad Católica
Los Ángeles Chimbote



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

“Caracterización del financiamiento en las Mypes del sector
comercio- rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte Distrito de
Chimbote, periodo 2013”.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

GÓMEZ MÁRQUEZ KARLA KATIANA

ASESOR:

Mg. . : REINERIO CENTURION MEDINA

CHIMBOTE – PERÚ

2014

JURADO EVALUADOR

MBA. SANTOS FELIPE LLENQUE TUME

PRESIDENTE

LIC. ADM. CARLOS ENALDO REBAZA ALFARO

SECRETARIO

LIC. ADM. MARÍA ISABEL MINO ASCENCIO

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A nuestro Señor Jesús que con su bendición me ha permitido pasar cada obstáculo y seguir adelante en el día a día en este camino de superación.

Al Mg. Reinerio Centurión Medina que nos brindó todo el apoyo necesario para la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

A **dios**, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado la vida para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis **padres y Hermanas** por el incondicional apoyo y motivación para continuar esforzándome el día a día en el camino de la superación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del sector comercio rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, 2013, la investigación fue de tipo cuantitativo – nivel descriptivo con diseño no experimental- transversal; para el recojo de información se tomó una muestra de 100% de 8 Mypes siendo una población muestral a quienes se le aplicó un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados respecto al Financiamiento: el 75% de las Mypes trabajan con financiamiento propio, el 100% han obtenido préstamos, el 75% obtuvieron el préstamo de forma personal, el 50% el préstamo demoró 0-2 meses, el 50% pagaron una tasa de interés de 11-20%, donde el 50% el crédito fue invertido para capital de trabajo.

Palabras claves: Financiamiento, Mypes.

ABSTRACT

This research work had as general objective describe the main features of the financing, in the trade sector Mypes category liquor store in the Av. Alfonso Ugarte district of Chimbote, 2013, the research was of the type quantitative - descriptive level with no-experimental design - cross; for the pick up information from a sample of 100% of 8 Mypes being a sample population to whom it was applied a questionnaire of 14 questions, using the technique of the survey obtained the following accepted regarding the financing: 75% of Mypes working with own funding, 100% have obtained loans, 75% obtained the loan personally, 50% loan took 0-2 months, 50% paid an interest rate of 11-20%, where 50% credit was invested for working capital.

Keywords: financing, Mypes.

CONTENIDO

1. Título de la tesis.....	i
2. Hoja de firma del jurado y asesor.....	ii
3. Hoja de agradecimiento... ..	iii
4. Dedicatoria.....	iv
5. Resumen... ..	v
6. Abstract.....	vi
7. Contenido	vii
8. Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	viii
I. Introducción	01
II. Revisión de literatura	02
III. Metodología	
3.1 Diseño de la investigación	
3.2 Población y muestra	
3.3 Técnicas e instrumentos	
IV. Resultados	
4.1 Resultados	
4.2 Análisis de resultados	
V. Conclusiones	
Aspectos complementarios	
Referencias bibliográficas	
Anexos	

INDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

Índice de Gráficos

Referente a los representantes

Gráfico N°1, Edad del representante

Gráfico N°2, Sexo

Gráfico N°3, Grado de instrucción

Gráfico N°4, Profesión

Referente a las Mypes

Gráfico N°5, Años que se encuentra en el sector mercado

Gráfico N°6, Formalidad de la Mype

Gráfico N°7, Número de trabajadores

Gráfico N°8, Personas que trabajan en la Mypes

Referente al Financiamiento

Gráfico N°9, Financiamiento de su actividad productiva

Gráfico N°10, Obtención de un préstamo

Gráfico N°11, Modalidad en que se obtuvo el crédito

Gráfico N°12, Tiempo en adquirir el préstamo

Gráfico N°13, Tasa de interés

Gráfico N°14, En qué fue invertido el crédito financiero otorgado

Índice de Cuadros

Referente a los representantes

Cuadro N°1, Edad del representante

Cuadro N°2, Sexo

Cuadro N°3, Grado de instrucción

Cuadro N°4, Profesión

Referente a las Mypes

Cuadro N°5, Años que se encuentra en el sector mercado

Cuadro N°6, Formalidad de la Mype

Cuadro N°7, Número de trabajadores

Cuadro N°8, Personas que trabajan en la Mypes

Referente al Financiamiento

Cuadro N°9, Financiamiento de su actividad productiva

Cuadro N°10, Obtención de un préstamo

Cuadro N°11, Modalidad en que se obtuvo el crédito

Cuadro N°12, Tiempo en adquirir el préstamo

Cuadro N°13, Tasa de interés

Cuadro N°14, En qué fue invertido el crédito financiero otorgado

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad gracias a la globalización el mundo avanza a pasos agigantados, todo esto está relacionado con el quehacer de la humanidad, lo cual ha traído consigo grandes retos a los países y más aún a las MYPES en cuanto a diversos temas, donde se hace más hincapié a lo que es la falta de financiamiento y las altas tasas de interés impuestas por las entidades bancarias, **(Vela, 2007)**. Podemos mencionar el caso de Europa donde existen diversos programas que ayudan a las PYMES, entre ellos tenemos al Eurostars que es un programa de financiación y apoyo que proporciona financiación ajustada a las necesidades de las pequeñas empresas, apoyando su participación en proyectos internacionales en los campos de investigación e innovación, **(Comisión Europea, 2010)**.

En el caso de los países en América Latina existe la búsqueda de una mayor igualdad en el acceso al financiamiento, es uno de los planteamientos que da CEPAL, donde ha fundamentado ante los gobiernos de los países miembros de la Comisión, en la reunión de Brasilia en 2010, un acceso heterogéneo al financiamiento reforzando las igualdades de las capacidades productivas y la inserción a los grandes mercados, **(CEPAL, 2010)**. Podemos citar a Ecuador que actualmente cuenta con 45 pymes de diversos sectores productivos, a los cuales se les brinda el apoyo necesario en lo que respecta el mercado de valores para obtener tasas y financiamientos en condiciones que les resulten mucho más favorables, **(Requena, 2012)**.

Acercándonos al Perú se establece que existe un mercado de oferta y demanda crediticia significativamente corto plazo a costes elevados, donde el costo es mayor que en una operación financiera a mediano o largo plazo, **(Villarán, S/F)**. También en el país existe una herramienta clave para la inclusión social de los sectores en situación de pobreza y pobreza extrema: la MYPE (micro y pequeña empresa) para lo cual se está buscando nuevas formas de financiamiento, a través de la promoción de pequeñas cadenas

productivas para que así que logren su inclusión social productiva y financiera, (Sánchez, 2011).

En el caso de las MYPES de la región Ancash se observa que presenta deficiencias con respecto el apoyo de organizaciones que contribuyan con darles facilidades con financiamiento, para el potencial de la región que son las MYPES, donde diversas personas han sido y están siendo generadoras de su propio empleo, donde necesitan de este apoyo, ya sea para comenzar el negocio o para la ampliación de sus local.

Por otra parte, en el distrito de Chimbote donde se desarrolló el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como Mypes dedicadas al rubro de Licorería, pero sin embargo se desconoce si estas tienen o no acceso al financiamiento, y si es así, cuánto de interés pagan por el crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron el crédito; tampoco se sabe si las Mypes en estudio son formales o no, y si en la medida en la que crecen se vuelven formales; por todo ello, entre otros aspectos, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES del sector Comercio – rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, 2013?.**

Para lo cual se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del sector comercio rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, 2013. Para poder dar respuesta al objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector Comercio rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, 2013; Describir las principales características de los representantes de las MYPES del Sector Comercio rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, 2013; Describir las principales características de las MYPES del sector Comercio rubro Licorería en la Av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, 2013.

La investigación se justifica ya que nos permitirá conocer las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro Licorería, ubicada en la Av. Alfonso Ugarte Distrito de Chimbote, así mismo permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio. Finalmente, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios del Sector de Chimbote y otros ámbitos geográficos conexos.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

ANTECEDENTES

(Rengifo, 2011) En su estudio de “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibonibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”. Llega a las siguientes conclusiones: Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 57% es de sexo masculino y el 50% tiene secundaria completa, el 43% secundaria incompleta. Respecto a las características de las Mypes Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia. Respecto al financiamiento. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

(Vásquez, 2008) En un estudio en el sector turismo - rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje del distrito de Chimbote llega a las siguientes conclusiones: La edad promedio de los representantes legales de las Mypes encuestadas fue de 42 años y el 54 % fueron del sexo masculino. b) En la muestra estudiada predomina la instrucción superior universitaria. c) Las Mypes del sector turismo estudiadas, recibieron créditos financieros en mayor

proporción del sistema bancario que del sistema no bancario. d) Los créditos recibidos por las Mypes estudiadas han sido invertidos en mayores proporciones en: mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos. e) El 60% de las Mypes encuestadas manifestaron de que las políticas de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas Mypes. f) También, el 60% de las Mypes encuestadas percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial.

(Reyna, 2008), En un estudio sobre la incidencia del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector Comercio estaciones de servicio de combustible en el distrito de Nuevo Chimbote, llega a las siguientes conclusiones: a) La edad promedio de los conductores de las micro y pequeñas empresas fue de 50 años. b) En cuanto al sexo del representante legal, el 100% está representado por el sexo masculino. c) En cuanto al grado de instrucción, el 66.7% tienen estudios secundarios, y el 33.3% tienen estudios superiores. d) En cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%). En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de Mypes que utilizaron crédito financiero tuvieron mejores utilidades.

(Trujillo, 2010) En su estudio en el sector industrial – rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa, llega a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios: a) La edad de los representantes legales de las Mypes encuestadas que más predomina es la que fluctúa en el rango de 45 a 64 años con un 55 %. b) El 65% de los representantes legales encuestados son de sexo masculino. c) El 40% de los empresarios encuestados tienen el grado de instrucción Técnica Superior y la universitaria respectivamente. Respecto al financiamiento: a) El 75% de las Mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio ver tabla (4). b) El 55% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 tuvo un ligero descenso a un 45% que recibieron crédito. c) El 100% de las Mypes encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio. d) El

65% de las Mypes encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente. e) El 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario. f) En lo que respecta a las entidades no bancarias la que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal de Arequipa con un 25%. g) La tasa de interés mensual que más predomina es la que oscila en el rango de 3 a 5%; un 15% desconoce la tasa de interés pagada. h) El 55% de las Mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio. i) El 45% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento. j) El 20% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente.

BASES TEORICAS

Teoría de Modigliani y Miller

Según (**Jaramillo, 2008**) estos autores fueron los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas cuyo objetivo central es estudiar sus efectos sobre el valor de la misma, la teoría tradicional plantea que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo de capital.

Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto al crecimiento de la empresa.

Este análisis consta de dos etapas: en una primera etapa establecen la independencia del valor de la firma respecto a su estructura de financiamiento, en una segunda etapa la toma de consideración del impuesto sobre el ingreso de las sociedades los conducen a concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento.

En ella participan las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital.

Teoría del Trade off o Equilibrio Estático

Según (**Jaramillo, 2008**) la teoría sugiere que la estructura financiera óptima de las empresas queda determinada por la interacción de fuerzas competitivas que presionan sobre las decisiones de financiamiento, estas fuerzas son las ventajas impositivas del financiamiento con deuda y los costos de quiebra.

Por un lado como los intereses pagados por el endeudamiento son generalmente deducibles de la base impositiva del impuesto sobre la renta de las empresas, la solución óptima sería contratar el máximo posible de deuda, cuanto se endeuda la empresa más se incrementa la probabilidad de enfrentar problemas financieros de los cuales el más grave es la quiebra.

Esta teoría agrupa a todas aquellas teorías o modelos que sustentan que existe una mezcla de deuda capital óptima que maximiza el valor de la empresa que se produce una vez que se equilibren los beneficios y los costos de la deuda.

Teoría de la jerarquía financiera, estructura de capital

Según (**Jaramillo, 2008**) la estructura de capital se define como: La cantidad de deuda permanente a corto plazo, deuda a largo plazo, acciones preferentes y comunes que se utilizan para financiar las operaciones de una empresa.

Por tanto la estructura de capital es parte de la estructura financiera y representa las fuentes permanentes de financiamiento de una empresa, en este sentido hay quienes apoyan la idea de que las empresas siguen una estructura de capital que puede definirse y que las llevaría a alcanzar unos niveles óptimos de endeudamiento, así como existen quienes consideran que la estructura no es relevante en las decisiones gerenciales de obtención de recursos para financiar proyectos.

Apalancamiento financiero

El apalancamiento financiero del plan estratégico de la empresa de corto y largo plazo debe visualizar la mezcla de deuda y capital que generen rentabilidad financiera y ésta sea soportada a través de proyectos de inversión que apoyen a operar en un ambiente competitivo internacional.

MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Según (**Aspicuelta, 2012**) Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES

MICRO EMPRESA:

- a) Cuando el número de trabajadores es de uno (1) hasta diez (10)
- b) El nivel de ventas anuales es de un monto máximo de 150 UIT

PEQUEÑA EMPRESA:

- a) Cuando el número de trabajadores es de uno (1) hasta cien (100)
- b) El nivel de ventas anuales es de un monto máximo de 1700 UIT

FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE LAS MYPES: El estado fomenta la formalización de las MYPES a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación, se debe pues propiciar el acceso en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE. Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual.

IMPORTANCIA DE LAS MYPES: Las MYPES son un segmento importante en la generación de empleo es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI).

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado

FINANCIAMIENTO

Según (**Alejandra, 2011**): El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES

Según (**Banco central de Reserva del Perú, 2009**) El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPE tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo).

La formalidad de una MYPE facilita la evaluación del crédito y disminuye la percepción de riesgo por parte de la entidad financiera.

FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO:

Crédito bancario: Según (**Briceño, 2004**) Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Importancia:

El Crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario.

Ventajas:

- Si el banco es flexible en sus condiciones, habrá más probabilidades de negociar un préstamo que se ajuste a las necesidades de la empresa, lo cual la sitúa en el mejor ambiente para operar y obtener utilidades.
- Permite a las organizaciones estabilizarse en caso de apuros con respecto al capital.

Desventajas:

- Un banco muy estricto en sus condiciones, puede limitar indebidamente la facilidad de operación y actuar en detrimento de las utilidades de la empresa.
- Un Crédito Bancario acarrea tasa pasiva que la empresa debe cancelar esporádicamente al banco por concepto de intereses.

-

Formas de utilización:

- Cuando la empresa, se presente con el funcionario de préstamos del banco, debe ser capaz de negociar.
- Debe dar la impresión de que es competente
- Si se va en busca de un préstamo, habrá que presentarse con el funcionario correspondiente con los datos siguientes:
 - a) La finalidad del préstamo.
 - b) La cantidad que se requiere.
 - c) Un plan de pagos definido.
 - d) Pruebas de la solvencia de la empresa.
 - e) Un plan bien trazado de cómo espera la empresa desenvolverse en el futuro y lograr una situación que le permita pagar el préstamo.

Crédito Comercial

Las microempresas pueden negociar una prórroga en el plazo de sus pagos (60 ó 90 días), ante acreedores o proveedores, las posibilidades de obtener financiamiento para estas gestiones dependerán, en buena medida, de la situación del mercado y de la capacidad de

gestión de la empresa ante las otras empresas que tratan con ella: los proveedores y los propios clientes.

Financiamiento por medio de la Cuentas por Cobrar

Es aquel en la cual la empresa consigue financiar dichas cuentas por cobrar consiguiendo recursos para invertirlos en ella.

Importancia

Es un método de financiamiento que resulta menos costoso y disminuye el riesgo de incumplimiento. Aporta muchos beneficios que radican en los costos que la empresa ahorra al no manejar sus propias operaciones de crédito.

Ventajas

- Es menos costoso para la empresa.
- Disminuye el riesgo de incumplimiento.
- No hay costo de cobranza.

Desventajas

- Existe un costo por concepto de comisión otorgado al agente.
- Existe la posibilidad de una intervención legal por incumplimiento del contrato.

Formas de Utilización

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente por lo regular se dan instrucciones a los clientes para que paguen sus cuentas directamente al agente o factor, quien actúa como departamento de crédito de la empresa cuando recibe el pago, el agente retiene una parte por concepto de honorarios por sus servicios a un porcentaje estipulado y abonar el resto a la cuenta de la empresa.

Financiamiento por medio de los Inventarios

Es aquel en el cual se usa el inventario como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión garantía en caso de que la empresa deje de cumplir.

Importancia

Es importante ya que le permite a los directores de la empresa usar el inventario de la empresa como fuente de recursos, gravando el inventario como colateral es posible obtener recursos de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales, en estos casos, como son el Depósito en Almacén Público, el Almacenamiento en la Fábrica, el Recibo en custodia, la Garantía Flotante y la Hipoteca.

Ventajas

- Permite aprovechar una importante pieza de la empresa como es el Inventario de mercancía.
- Brinda oportunidad a la organización de hacer más dinámica sus actividades.
- **Desventajas**
- Le genera un Costo de Financiamiento al deudor.
- El deudor corre riesgo de perder el Inventario dado en garantía en caso de no poder cancelar el contrato.

Formas de Utilización

Por lo general al momento de hacerse la negociación, se exige que los artículos sean duraderos, identificables y susceptibles de ser vendidos al precio que prevalezca en el mercado, el acreedor debe tener derecho legal sobre los artículos, de manera que si se hace necesario tomar posesión de ellos el acto no sea materia de controversia.

FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

Hipoteca

Según **(Briceño, 2004)** Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamos.

Importancia

Es importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario.

Ventajas

- Para el prestatario lo es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancias por medio de los intereses generados de dicha operación.
- Da seguridad al prestatario de no obtener pérdida al otorgar el préstamo.
- El prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien

Desventajas

- Al prestamista le genera una obligación ante terceros
- Existe riesgo de surgir cierta intervención legal debido a la falta de pago

Formas de utilización

La hipoteca confiere al acreedor una participación en el bien, el acreedor tendrá que acudir al tribunal y lograr que la mercancía se venda por orden de éste es decir que el bien no pasa hacer del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo, este tipo de financiamiento por lo general es realizado por medio de los bancos.

Bonos

Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional certificada en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Importancia

Cuando una sociedad anónima tiene necesidad de fondos adicionales a largo plazo se ven en el caso de tener que decidir entre la emisión de acciones adicionales de capital o de obtener préstamo expidiendo evidencia del adeudo en la forma de bonos.

Ventajas

- Los bonos son fáciles de vender ya que sus costos son menores
- El empleo de los bonos no diluye el control de los actuales accionistas

- Mejoran la liquidez y la situación de capital de trabajo de la empresa

Desventajas

- La empresa debe ser cuidadosa al momento de invertir dentro de este mercado

Formas de utilización

Cada emisión de bonos está asegurada por una hipoteca conocida como “escritura fideicomiso” el tenedor del bono recibe una reclamación o gravamen en contra de la propiedad que ha sido ofrecida como seguridad para el préstamo, si el préstamo no es cubierto por el prestatario la organización que el fideicomiso puede iniciar acción legal a fin de que saque a remate la propiedad hipotecada y el valor obtenido de la venta sea aplicada al pago del adeudo.

Arrendamiento Financiero

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades.

Importancia

La importancia del arrendamiento es la flexibilidad que presta para la empresa ya que no se limita sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en el medio de la operación.

Ventajas

- Es en financiamiento bastante flexible para las empresas debido a las oportunidades que ofrece.
- Evita riesgo de una rápida obsolescencia para la empresa ya que el activo no pertenece a ella.
- Los arrendamientos dan oportunidades a las empresas pequeñas en caso de quiebra.

Desventajas

- Algunas empresas usan el arrendamiento como medio para eludir las restricciones presupuestarias cuando el capital se encuentra racionado.
- Un contrato de arrendamiento obliga una tasa de costo por concepto de intereses
- El arrendamiento resulta más costoso que la compra de activos

Formas de utilización

Consiste en dar un préstamo a plazo con pagos de periódicos obligatorios que se efectúan en el transcurso de un tiempo determinado, generalmente igual o menor que la vida estimada del activo arrendado, el arrendatario (la empresa) pierde el derecho sobre el valor de rescate del activo (que conservará en cambio cuando lo haya comprado).

MARCO CONCEPTUAL

Financiamiento

Es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato, dicha cantidad debe ser devuelta con un monto con un montón adicional (intereses) que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Financiar es el acto de dotar dinero y crédito a una empresa, organización o individuo, es decir conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

Además, es el mecanismo que tiene por finalidad obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

Mypes

Las Mypes son micro y pequeñas empresas consolidadas como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios y que presentan como una alternativa de empleo y desarrollo.

Historia del licor

Según **(Esteban, S/F)** La historia de los licores se remonta a tiempos inmemorables, la gran mayoría no duda en afirmar que tanto alquimistas como investigadores con afanes científicos de miles de años atrás los descubrieron, primeramente con fines medicinales y curativos. Hoy por hoy, si bien tienen una utilización diferente, debemos estar agradecidos a quienes los descubrieron por dejarnos un enorme legado de elixires que se continuarán disfrutando por lo largo de los tiempos.

Si bien se estima que los licores, como tal, comenzaron a ser producidos en la edad media (sobre todo por monjes benedictinos en Italia), existen escritos referidos a Hipócrates, que ya narraba el proceso de destilación y fermentación que algunos hombres de la zona confeccionaban con determinadas hierbas o plantas, también existen quienes señalan que el proceso de fermentación es atribuible a los egipcios.

Qué son los licores

Según **(Ramírez, 2010)** Son las bebidas hidroalcohólicas aromatizadas obtenidas por maceración, infusión o destilación de diversas sustancias vegetales naturales, con alcoholes destilados aromatizados, o por adiciones de extractos, esencias o aromas autorizados, o por la combinación de ambos, coloreados o no, con una generosa proporción de azúcar, teniendo un contenido alcohólico superior a los 15° llegando a superar los 50° centesimales, diferenciándose de los aguardientes por mayor o menor contenido de azúcares.

Preparación de los Licores

Según **(Lelyen, 2012)** Los licores son bebidas que se preparan con una base alcohólica, empleando frutas o alguna otra sustancia que les confiera sabores y texturas agradables, es muy común utilizar vodka debido a su naturaleza incolora e insípida, pero también se vale experimentar con ron, whisky, ginebra, tequila o brandy, muchas hierbas o especias pueden darle a un licor una sutil esencia que es muy apreciada por los catadores.

Características de las Mypes de Licorería

Según **(Renae N, 2012)** La mayoría de las personas que buscan abrir su propia tienda de licores o bar carecen de los fondos iniciales para hacerlo por su propia cuenta, a menudo tienen que solicitar préstamos bancarios o de pequeñas empresas, la cantidad de dinero que se te preste determinará el número de empleados que puedes contratar, importe de las compras de bebidas alcohólicas que puedes realizar y la configuración general o la apariencia de tu establecimiento.

Puedes considerar pedir dinero prestado a un amigo, un familiar o socio antes de tomar un préstamo bancario de este modo, a menudo se pueden evitar las grandes tasas de interés.

Sin embargo, si tu establecimiento falla y te encuentras con que no eres capaz de pagar, esto tiene el potencial de manchar las relaciones, si decides pedir dinero prestado a alguien cercano, llega a un acuerdo por escrito.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación

En el presente estudio se utilizó un diseño No experimental – Transversal – Descriptivo – Cuantitativo.

No experimental: Fue no experimental, porque se realizó sin manipular la realidad de las variables.

Transversal: Fue transversal, porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo determinado.

3.2. Poblacion y muestra

La población del presente estudio está representado por 8 Mypes del sector comercio- rubro Licorerías en la Av. Alfonso Ugarte Distrito de Chimbote de las cuales se tomó una muestra de 100% siendo una población muestral.

3.3. Técnicas e instrumentos

En el presente trabajo de investigación se aplicó la técnica de la encuesta y se utilizó el instrumento del cuestionario conforme al modelo que se adjuntó a las personas encargadas de la gestión de las empresas que en muchos casos sobre todo tratándose de microempresas son los mismos titulares o dueños de la misma, en tal sentido las indagaciones se han dirigido a los gerentes, administradores o representantes legales de cada empresa.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Cuadro N° 01

Edad del representante de la Mype

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
18-30	0	0%	0%
31-50	2	25%	25%
50 a más años	6	75%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

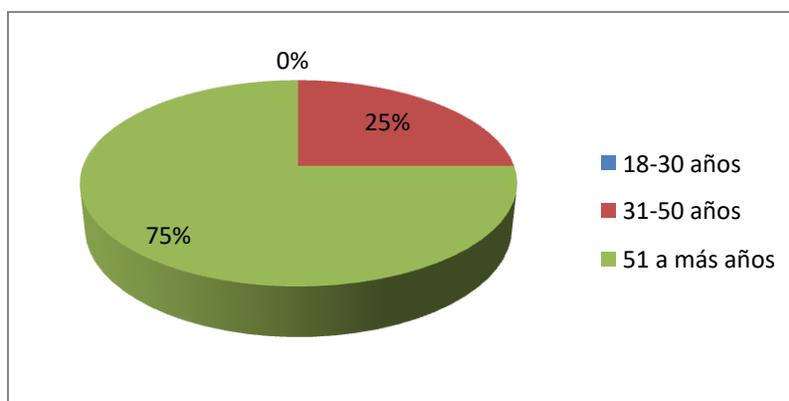


Gráfico N° 01: Edad del representante de la Mype

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 75% tienen edad de 51 a más años y el 25% tienen una edad de 31-50 años.

Cuadro N° 02

Sexo del encuestado.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Femenino	6	75%	75%
Masculino	2	25%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

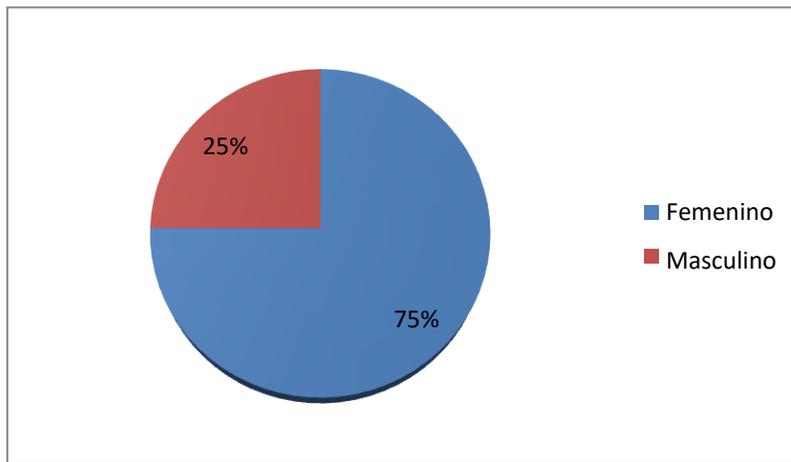


Gráfico N° 02: Sexo del encuestado

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 75% son masculinos y el 25% son femeninos.

Cuadro N° 03

Grado de instrucción del encuestado

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Primaria	0	0%	0%
Secundaria	2	60%	25%
Sup. No Universitario	2	0%	50%
Sup. Universitario	4	40%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

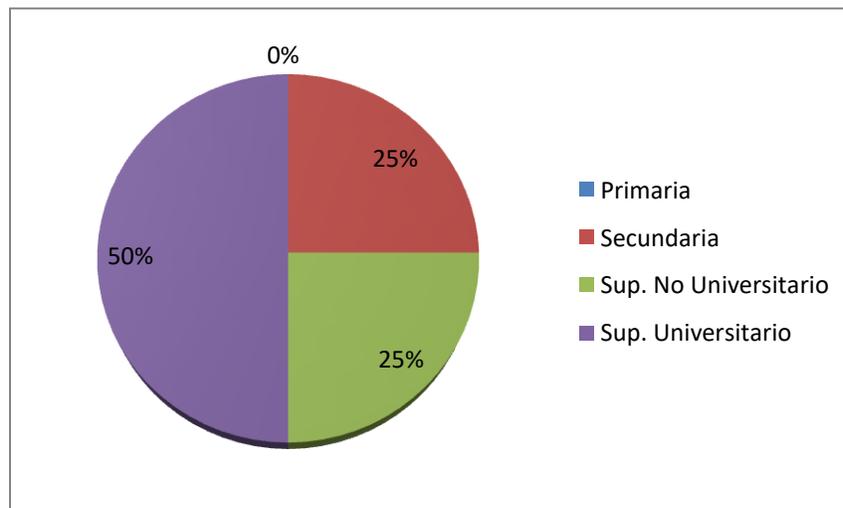


Gráfico N° 03: Grado de instrucción del encuestado

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 50% tienen superior universitaria, el 25% tiene superior no universitaria y el 25% tienen secundaria.

Cuadro N° 04

Profesión

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Lic. Administración	2	25%	25%
Contador	4	50%	75%
Ingeniero	0	0%	75%
Otros	2	25%	100%
TOTAL	5	100%	

Fuente: Propia

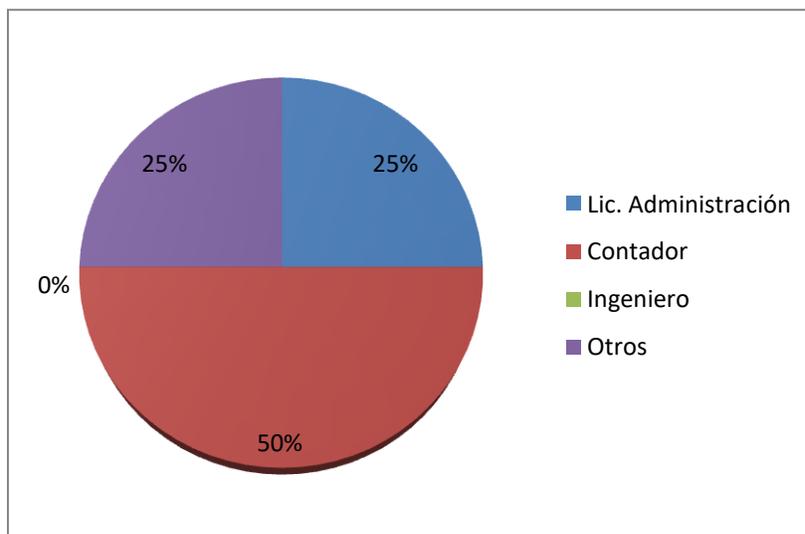


Gráfico N° 4: Profesión

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 25% tienen profesión de Lic. Administración, el 50% tienen profesión de Contador y el 25% tienen otras profesiones.

Cuadro N° 05

Años se encuentra en el sector mercado

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
2-5 años	2	25%	25%
6-9 años	2	25%	50%
10 a más años	4	50%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

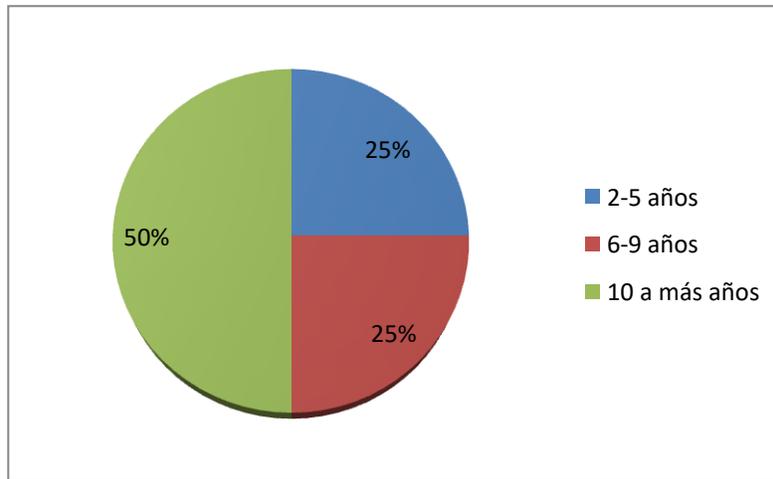


Gráfico N° 05: Años se encuentra en el sector mercado

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 50% se encuentran de 10 a más años, el 25% se encuentran de 6-9 años y el 25% se encuentran de 2-5 años.

Cuadro N° 06

Formalidad de la Mype

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Si	6	75%	75%
No	2	25%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

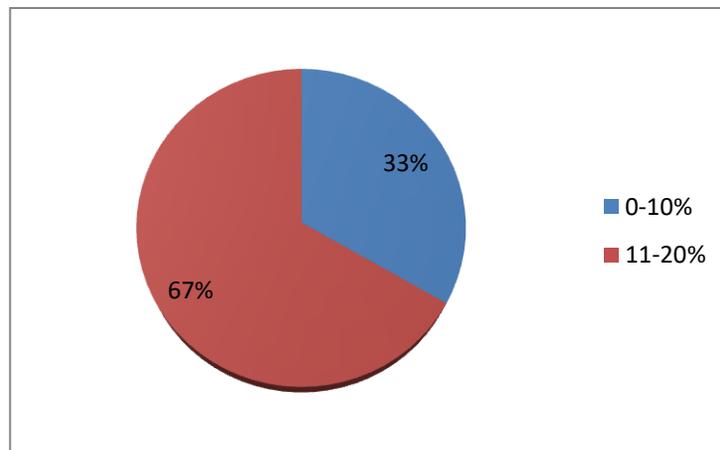


Gráfico N° 06: Formalidad de la Mype

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 75% las Mypes son formales y el 25% las Mypes no son formales.

Cuadro N° 07

Número de trabajadores permanentes

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
1-3	6	75%	75%
4-6	2	25%	100%
7 a más	0	0%	
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

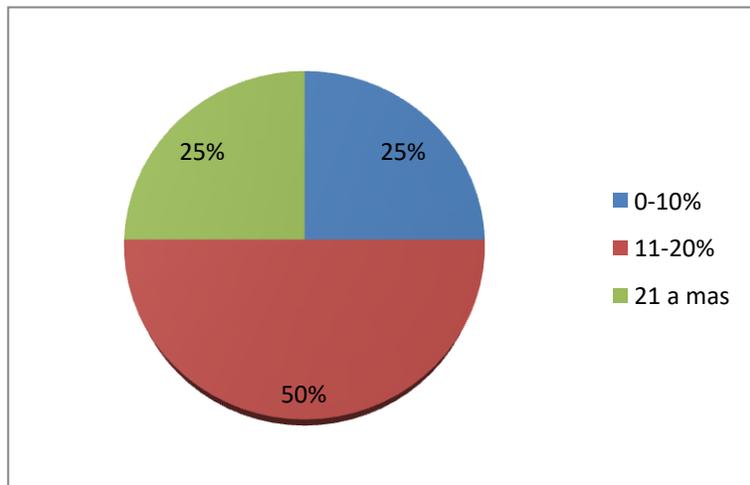


Gráfico N° 07: Número de trabajadores permanentes

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 75% tienen de 1-3 trabajadores y el 25% tienen de 4-6 trabajadores.

Cuadro N° 08

Personas que trabajan en la Mype

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Familiares	4	50%	50%
Personas comunes	4	50%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

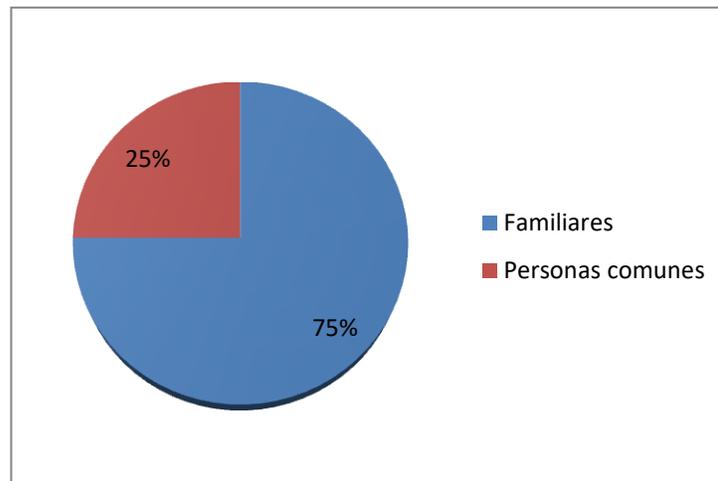


Gráfico N° 08: Personas que trabajan en la Mype

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 50% son personas familiares y el 50% son personas comunes.

Cuadro N° 09

Financiamiento de su actividad productiva

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Con financiamiento propio	6	75%	75%
Con financiamiento de terceros	2	25%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

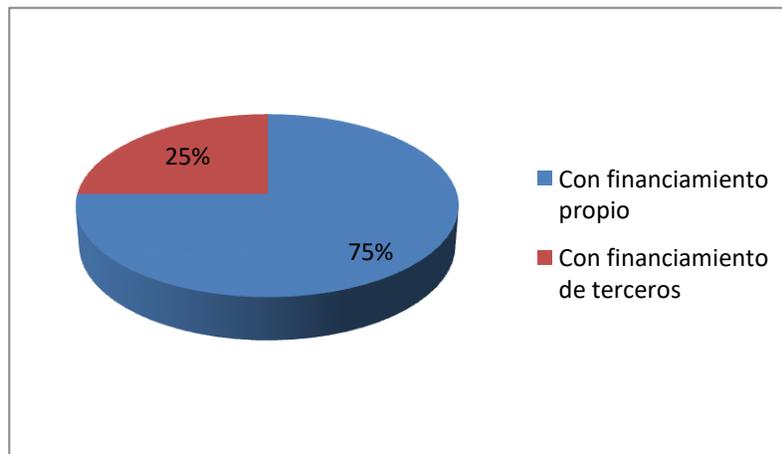


Gráfico N° 09: Financiamiento de su actividad productiva

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 75% trabajan con financiamiento propio y el 25% trabajan con financiamiento de terceros.

Cuadro N° 10

Obtención de un préstamo

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Si	8	100%	100%
No	0	0%	0%
TOTAL	8	100%	100%

Fuente: Propia

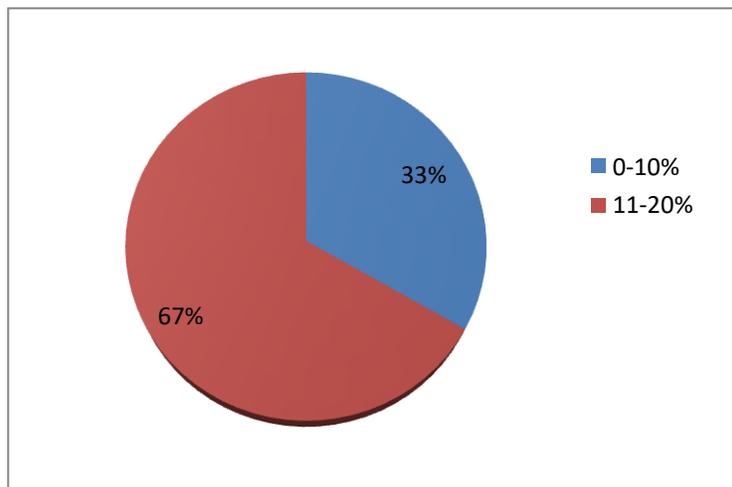


Gráfico N° 10: Obtención de un préstamo

Interpretación Del 100% de los encuestados el 100% si han obtenido un préstamo.

Cuadro N° 11

Modalidad en que obtuvo el crédito

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Personal	6	75%	75%
Empresarial	2	25%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

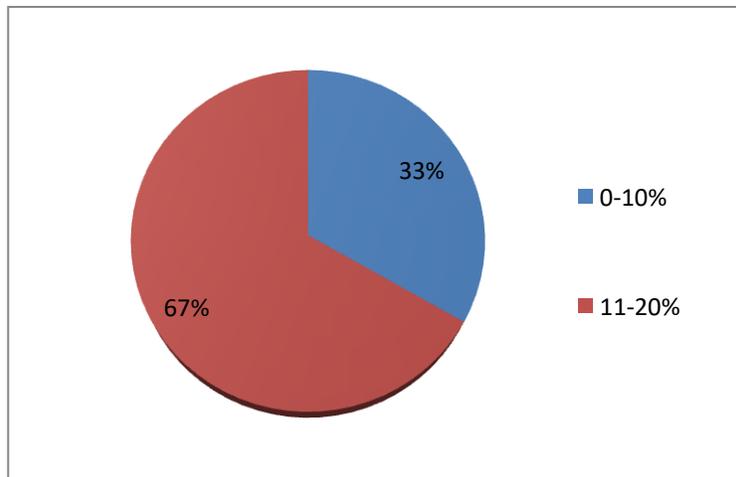


Gráfico N° 11: Modalidad en que obtuvo el crédito

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 50% obtuvieron el crédito personal y el 50% obtuvieron el crédito empresarial.

Cuadro N° 12

Tiempo en adquirir el préstamo

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
0-2 meses	4	50%	50%
3-5 meses	2	25%	75%
6 a más meses	2	25%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

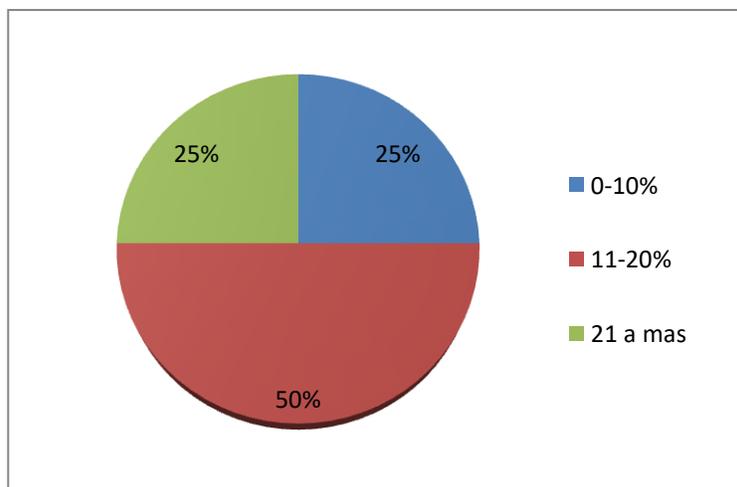


Gráfico N° 12: Tiempo en adquirir el préstamo

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 50% demoró 0-2 meses, el 25% demoró 3-5 meses y el 25% demoró 6 a más meses.

Cuadro N° 13

Tasa de interés

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
0-10%	2	25%	25%
11-20%	4	50%	75%
21 a más	2	25%	100%
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

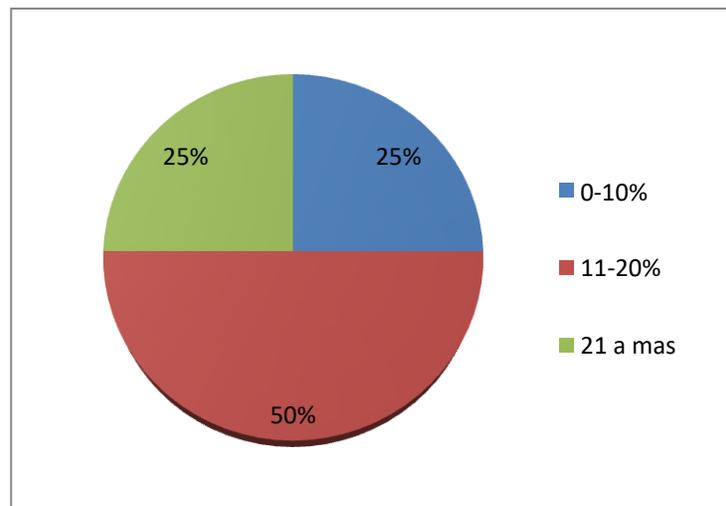


Gráfico N° 13: Tasa de interés

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 50% pagaron una tasa de interés de 11- 20%, el 25% pagaron una tasa de interés de 0-10% y el 25% pagaron una tasa de interés de 21 a más.

Cuadro N° 14

En qué ha invertido el crédito financiero otorgado

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia Relativa
	Absoluta	Relativa	Acumulada
Capital de trabajo	4	50%	50%
Mejoramiento y/o ampliación del local	2	25%	75%
Activos fijos	2	25%	100%
Programa de capacitación	0	0%	
Otros	0	0%	
TOTAL	8	100%	

Fuente: Propia

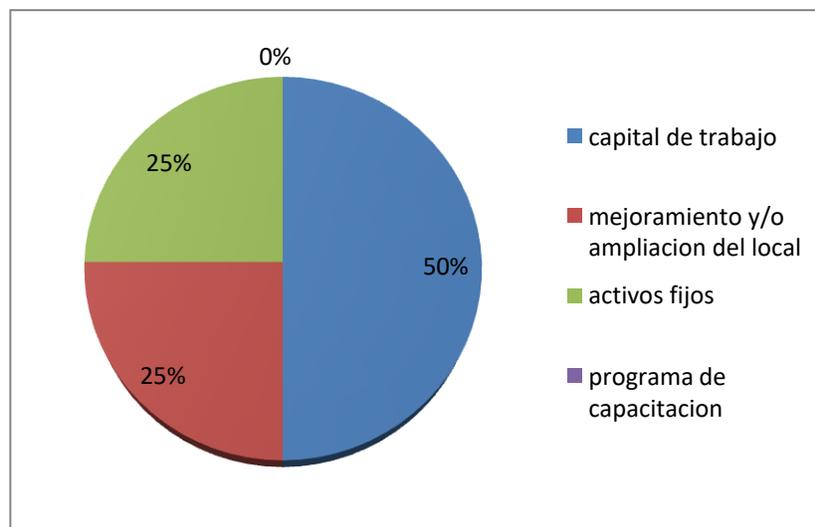


Gráfico N° 14: En qué ha invertido el crédito financiero otorgado

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 75% fue invertido para el mejoramiento y/o ampliación del local y el 25% fue invertido para capital de trabajo.

4.2 Análisis de los resultados

a) Discusión

Referente al representante:

- **En el cuadro N°1, Gráfico N°1:** El 75% de los representantes tienen edad entre 51 a más años y el 25% entre 31-50 años, esto coinciden con los resultados de (Vásquez, 2008) donde los representantes legales tienen 42 años. Esto demuestra que las Mypes en la actualidad están dirigidas por adultos.
- **En el cuadro N°2, Gráfico N°2:** El 75% de los representantes son de sexo masculino, esto contrasta con los resultados de (Reyna, 2008), en donde se determina que los representantes son femeninos. Esto demuestra actualmente que los emprendedores de las Mypes del sector comercio- rubro licorerías están dirigidos por hombres.
- **En el cuadro N°3, Gráfico N°3:** El 50% de los representantes tienen superior universitaria, el 25% superior no universitaria y el 25% secundaria, esto contrasta con los resultados de (Reyna, 2008), donde el 66.7% tienen estudios secundarios, y el 33.3% tienen estudios superiores. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías están dirigidos por personas con instrucción secundaria.
- **En el cuadro N°4, Gráfico N°4:** El 50% de los representantes son contadores, el 25% administradores y el 25% otras profesiones. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías están dirigidos por contadores.

Referente a las Mypes

- **En el cuadro N°5, Gráfico N°5:** El 50% de las Mypes tienen 10 a más años, el 25% tienen 6-9 años y el 25% tienen 2-5 años., esto coinciden con los resultados de (Rengifo, 2011), donde el 100% se dedica al negocio por más de 03 años. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías tienen más de 3 años de funcionamiento.

- **En el cuadro N°6, Gráfico N°6:** El 75% de las Mypes son formales y el 25% son informales. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías actualmente son formales.
- **En el cuadro N°7, Gráfico N°7:** El 75% de las Mypes tienen 1-3 trabajadores y el 25% tienen 4-6 trabajadores, esto contrasta con los resultados de (Rengifo, 2011), donde el 71% tiene 01 trabajador eventual. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías trabajan con 1 a 3 personas dependiendo el caso.
- **En el cuadro N°8, Gráfico N°8:** El 50% son personas familiares y el 50% son personas comunes. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías, están dadas equiparadamente donde son familiares y personas comunes.

Referente al financiamiento:

- **En el cuadro N°9, Gráfico N°9 :** el 75% de las Mypes trabajan con financiamiento propio y el 25% con financiamiento de terceros. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías financian su negocio con financiamiento propio.
- **En el cuadro N°10, Gráfico N°10:** El 100% de las Mypes han obtenido préstamos, esto contrasta con los resultados de (Trujillo, 2010) donde el 75% de las Mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías obtuvieron préstamos para el funcionamiento de su negocio.
- **En el cuadro N°11, Gráfico N°11:** El 75% de las Mypes obtuvieron el préstamo de forma personal y el 25% de forma empresarial. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías solicitaron préstamos de forma personal.
- **En el cuadro N°12, Gráfico N°14:** El 50% de las Mypes el préstamo demoró 0-2 meses, el 25% de 3-5 meses y el 25% de 6 a más meses. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías el préstamo adquirido demoró de 0 a 2 meses.
- **En el cuadro N°13, Gráfico N°13:** El 50% de las Mypes pagaron una tasa de interés de 11-20%, el 25% de 0-10% y el 25% de 21 a más por ciento, esto contrasta con los resultados de (Trujillo, 2010) donde la tasa de interés mensual fue de 3 a 5%. Esto

demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorería obtuvo el préstamo con una tasa de interés de 11 a 20% aproximadamente.

- **En el cuadro N°14, Gráfico N°14:** El 50% de las Mypes el crédito fue invertido para capital de trabajo, el 25% para mejoramiento y/o ampliación del local y el 25% para activos fijos, esto coincide con los resultados de (Reyna, 2008), donde el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. Esto demuestra que en las Mypes del sector comercio- rubro licorerías el crédito fue invertido para capital de trabajo.

V.

CONCLUSIONES

Referente a los representantes:

La mayoría de las Mypes del sector comercio- rubro licorerías tienen una edad de 51 a más años, son de sexo Masculino, tienen grado de instrucción Superior Universitaria y con profesión de Contador.

Referente a las Mypes:

La mayoría de las Mypes del sector comercio- rubro licorerías tienen 10 a más años en el sector mercado son formales, tienen a su cargo de 1-3 trabajadores y las personas que trabajan son familiares.

Referente al Financiamiento:

La mayoría de las Mypes del sector comercio- rubro licorerías financian su actividad productiva con financiamiento propio han obtenido prestamos en modalidad personal, el préstamo demoró 0-2 meses con una tasa de interés de 11-20% y fue invertido para capital de trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Aguirre, P. (2006). MYPE (Micro y Pequeña Empresa)- Perú. Extraído el 20 noviembre, 2013 de: <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas.shtml#ixzz2hdekNiWK>
- (2) Alejandra L. (2011). Teoría de financiamiento. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>
- (3) Aspicuelta. (2012). MYPES en el Perú. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- (4) Banco central de reserva del Perú. (2009). Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>
- (5) Briceño A. (2004). Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>
- (6) CEPAL. (2010). El financiamiento a las Mypes en América Latina. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: http://www.eclac.cl/ddpe/publicaciones/xml/0/45220/Financiamiento_a_pymes.pdf
- (7) Dorado. (2007). Las pymes en Bolivia. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.cilea.info/public/File/12%20Seminaro%20Bolivia/1%20-%20RUBIN%20060625%20completo.pdf>
- (8) Esteban J. (S/F). Historia de los licores. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.innatia.com/s/c-como-hacer-licores/a-109.html>

- (9) **Fernández. (S/F). Perú: Gestión empresarial efectiva para la mejora continua de las MYPES del sector comercio. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de:** <http://www.fogapi.com.pe/fogapizips/consideraciones%20mype.pdf>
- (10) **Jaramillo J. (2008) Propuesta de un modelo de rentabilidad financiera para las pymes exportadoras en monterrey, nuevo león, México. Extraído el 15 de Julio, 2014 de:** <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/mcsi/Teoria%20del%20Trade%20Off.htm>
- (11) **Lelyen R. (2012). Cómo preparar licores básicos. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de:** <http://elgrancatador.imujer.com/3042/como-preparar-licores-basicos>
- (12) **Obregón. (S/F). Retos de las PYMES dentro del Comercio Internacional. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de:** <http://www.promexico.gob.mx/comercio/retos-de-las-pymes-dentro-del-comercio-internacional.html>
- (13) **Ramírez N. (2010). Los licores: origen, definición y tipos. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de:** <http://www.alambiques.com/licores.htm>
- (14) **Rena N. (2012). Cosas que debes saber antes de abrir una pequeña licorería. Extraído el 15 de Julio, 2014 de:** <http://pyme.lavoztx.com/cosas-que-debes-saber-antes-de-abrir-una-pequea-licorera-10106.html>
- (15) **Rengifo S. (2011). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 - 2010”.**
- (16) **Requena. (2012). Mypes y mercado de valores. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de:** <http://anmype.org.uy/p/115/183/ecuador-mypes-y-mercado-de-valores.html>

- (17) Reyna R. (2008). "Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2006-2007".
- (18) Romero T. (2011). España: PYMES firman contratos fijos pese a la crisis. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://avancemypes.blogspot.com/2011/01/espana-pymes-firman-contratos-fijos.html>
- (19) Sánchez, C. (2011). La MYPE como herramienta de inclusión social en el Perú. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/1.26.17978/>
- (20) Trujillo M. (2010). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009".
- (21) Vásquez F. (2008). "Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants, Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote, periodo 2006-2007".
- (22) Vela, M.L. (2007). Caracterización de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el Perú y desempeño de las micro. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-peru2.shtml#ixzz2hdjHHd4T>
- (23) Villarán. (S/F) Evolución de las micro y pequeñas empresas MYPE en el Perú. Extraído el 20 de noviembre, 2013 de: <http://www.formacione.galeon.com/productos2140191.html>

ANEXOS

• CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Título	X	X													
Planteamiento de la investigación			X	X	X										
Marco teórico y conceptual					X	X	X	X							
Metodología								X	X	X	X				
Referencias Bibliográficas												X			
Presentación del proyecto													X	X	
Aprobación del proyecto por la comisión															X

• PRESUPUESTO

PRESUPUESTO	
ACTIVIDADES	COSTO
BIENES DE CONSUMO	
Folder FASTER	0.50
Papel bond	0.40
Lapicero	0.50
SERVICIOS	
Impresiones	2.40
Copias	1.00
Pasajes	8.00
Internet	4.00
TOTAL	16.80

- **FINANCIAMIENTO**

Autofinanciado

- **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

“Caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio- rubro licorerías en la av. Alfonso Ugarte distrito de Chimbote, periodo 2013”.

Problema	Objetivos	VARIABLES	Población y muestra	Métodos y diseño	Instrumentos y procedimientos
<p>Central:</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES del sector Comercio – rubro Licorería del distrito de Chimbote, 2013.</p> <p>Secundario:</p> <p>¿Cuáles son las principales características de los representantes de las MYPES del Sector</p>	<p>General:</p> <p>Describir las principales características del financiamiento, en las MYPES del sector comercio rubro Licorería Chimbote, 2013.</p> <p>Específicos:</p> <p>Describir las principales características del financiamiento en las MYPES del sector Comercio del distrito de Chimbote en el rubro Licorería, 2013.</p>	Financiamiento	<p>Población: Estará constituida por todas la MYPES del sector Comercio, rubro Licorería del distrito de Chimbote.</p> <p>Muestra: Será determinada por la formula muestral a la población total por el 20 por ciento.</p>	<p>Tipo: El tipo de investigación será cuantitativo, porque se utilizará instrumentos de medición.</p> <p>Nivel: El nivel de investigación será descriptivo, porque se va a determinar las características de acuerdo a la realidad.</p> <p>Diseño: El diseño que se realizó en esta investigación fue no experimental – transversal.</p>	<p>Técnicas: En este trabajo se aplicará la técnica de la encuesta.</p> <p>Instrumentos: En este trabajo se utilizará un cuestionario de 10 preguntas.</p>

Comercio del distrito de Chimbote en el rubro Licorería, 2013.	Describir las principales características de los representantes de las MYPES del Sector Comercio del distrito de Chimbote en el rubro Licorería, 2013.			<p>No experimental: Será no experimental, porque no se va a manipular la realidad de las variables.</p> <p>Transversal: Será transversal, porque se desarrollará la investigación dentro de un tiempo definido.</p>
	Describir las principales características en las MYPES del sector Comercio del distrito de Chimbote en el rubro Licorería, 2013.			

- **MUESTRA Y POBLACIÓN**

La población está constituida por 8 Mypes de Licorerías en la Av. Alfonso Ugarte Distrito de Chimbote donde se aplicó las encuestas por el cual fue realizada mediante la observación y son las siguientes:

Licorería Las Chana's	Av. Alfonso Ugarte #475
Licorería NJ	Av. Alfonso Ugarte #431
Licorería El Rafa	Av. Alfonso Ugarte #723
Licorería Ojeda	Av. Alfonso Ugarte #810

- **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional indicadores	Escala de medición
Financiamiento	Es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato, dicha cantidad debe ser devuelta con un monto con un montón adicional (intereses) que depende de lo que ambas partes hayan acordado.	Recibió crédito	Nominal: Si No
		Tiempo que se le otorgo para cancelar el crédito.	Cuantitativo: Especificar crédito
		Institución donde recibió el crédito	Nominal: Caja municipal Banco Cooperativa
		Requisitos Solicitados	Nominal: Si No
		Interés por el crédito otorgado	Cuantitativo:
		Inversión en el mejoramiento del local	Nominal: Si No
		Inversión en activos fijos	Nominal: Si No

• **CUESTIONARIO**

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento en las Mypes del sector comercio - rubro licorería del distrito de Chimbote, periodo 2013**”.

1. DATOS GENERALES

1.1 REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES

1. Edad del representante legal de la empresa:

- a) 18 - 30
- b) 31 - 50
- c) 51 a más

2. Sexo:

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Grado de Instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior no Universitaria
- d) Superior Universitaria

4. Profesión:

- a) Lic. Administración
- b) Contador
- c) Ingeniero
- d) Abogado
- e) Otros.....

1.2 REFERENTE A LAS MYPES

5. Cuánto tiempo en años se encuentra en el sector Mercado:

6. La Mype es formal:

- a) Si
- b) No

7. **Número de trabajadores permanentes:** ...2.....

8. **Las personas que trabajan en la MYPE son:**

- a) Familiares
- b) Personas Comunes

2. VARIABLE

2.1 FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES

9. **Cómo financia su actividad productiva:**

- a) Con financiamiento propio
- b) Con financiamiento de terceros

10. **Alguna vez obtuvo un préstamo:**

- a) Si
- b) No

11. **En que modalidad obtuvo el crédito:**

- a) Personal
- b) Empresarial

12. **Cuánto demoró en adquirir el préstamo:**

- a) 0 - 2 meses
- b) 3 - 5 meses
- c) 6 - más meses

13. **Tasa de interés:**

- a) 0 - 10%
- b) 11 - 20%
- c) 21 - más%

14. **En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:**

- a) Capital de trabajo
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos
- d) Programa de capacitación
- e) Otros

Se le agradece por su valiosa información y colaboración

Hecho por: Karla Katiana Gómez Márquez

Validado por: Prof. Roberth Carruitero Saldaña

Firma: 
Firma: 

• **HOJA DE TABULACIÓN**

Preguntas	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1. Edad del representante legal de la empresa:			
a) 18-30 años		0	0
b) 31-50 años		2	25%
c) 51 a más años		6	75%
Total	8	8	100%
2. Sexo:			
a) Masculino		6	75%
b) Femenino		2	25%
Total	8	8	100%
3. Grado de Instrucción:			
a) Primaria		0	0
b) Secundaria		2	25%
c) Superior no Universitaria		0	0
d) Superior Universitaria		6	75%
Total	8	8	100%
4. Profesión:			
a) Lic. administración		2	25%
b) Contador		4	50%
c) Ingeniero		0	0%
d) Otros		2	50%
Total	8	8	100%
5. Cuánto tiempo en años se encuentra en el sector mercado:			
a) 2-5 años		2	25%
b) 6-9 años		2	25%
c) 10 a más años		4	50%
Total	8	8	100%
6. La Mype es formal:			
a) Si		6	75%
b) No		2	25%
Total	8	8	100%
7. Número de trabajadores permanentes:			
a) 1-3		6	75%
b) 4-6		2	25%

c) 7 a más			
Total	8	8	100%
8. Las personas que trabajan en la Mype son:			
a) Familiares		4	50%
b) Personas comunes		4	50%
Total	8	8	100%
9. Cómo financia su actividad productiva:			
a) Con financiamiento propio		6	75%
b) Con financiamiento de terceros		2	25%
Total	8	8	100%
10. Alguna vez obtuvo un préstamo:			
a) Si		8	100%
b) No		0	0
Total	8	8	100%
11. En qué modalidad obtuvo el crédito:			
a) Personal		6	75%
b) Empresarial		2	25%
Total	8	8	100%
12. Cuánto demoró en adquirir el préstamo			
a) 0-2 meses		4	50%
b) 3-5 meses		2	25%
c) 6 a más meses		2	25%
Total	8	8	100%
13. Tasa de interés:			
a) 0-10%		2	25%
b) 11-20%		4	50%
c) 21 a más		2	25%
Total	8	8	100%
14. En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:			
a) Capital de trabajo		2	25%
b) Mejoramiento y/o ampliación del local		6	75%

c) Activos fijos			
d) Programa de capacitación			
e) Otros			
Total	8	8	100%