



**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LOS
COLEGIOS PARTICULAR “FEDERICO
VILLARREAL” PIURA-2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

BACHILLER. THATIANA LISBETH ROSADO MONSALVE

ASESOR:

MGTR. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA – PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Presidente

Mgtr. Marco Antonio Camero Morales

Miembro

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

A mis padres:

William y Ludelvi por el amor, apoyo y la motivación constante a lo largo de mi formación universitaria.

A mis docentes:

Por la formación que me han brindado durante mi vida universitaria, así mismo por el apoyo para desarrollar mis capacidades profesionales y humanas

A mi asesor:

Mgtr. Sergio E. Valle Ríos por su acompañamiento y apoyo en el desarrollo de mi investigación

DEDICATORIA

A Dios:

Por proteger e iluminar mi camino, por ser mi fuerza en los momentos difíciles, así mismo por darme el regalo más precioso que es la vida.

A mi padre:

William por ser un ejemplo de trabajo y esfuerzo por enseñarme a ser una persona de carácter por tener la confianza incondicional en mí y por los sacrificios que ha realizado para apoyarme en mi camino universitario

A mi madre:

Ludelvi por su ejemplo de mujer luchadora por enseñarme a nunca rendirme, a realizar mis metas con esfuerzo, por acompañarme con amor a lo largo de la carrera y sobre todo por creer en mí.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad evaluar autoestima en el personal educativo de los colegios particular “Federico Villa Real” Piura-2017 en el departamento de Piura. Esta investigación es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo de corte transeccional; en cuanto a la población muestra fue de 70 personas que laboran en el centro educativo para obtener los resultados se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos el cual tiene tres sub escalas las cuales se dividen en: Si mismo, Social y Hogar al realizar el proceso de evaluación se encontró que el personal del centro educativo tiene un porcentaje total de 52.85% lo cual quiere decir que se encuentran en un NIVEL ALTO de autoestima por otro lado en cuanto las sub escalas de autoestima, los resultaron mostraron que en la sub escala si mismo el 74.28 % tienen un nivel de autoestima alto, en cuanto a la sub escala social el 55.71% del personal educativo tiene una autoestima medio baja y por último en la sub escala hogar el 71.42 % del personal del centro educativo presenta un autoestima medio baja.

Palabras Claves: Autoestima, Aduldez.

ABSTRACT

The purpose of this research is to evaluate self-esteem in the educational staff of the private schools "Federico Villa Real" Piura-2017 in the department of Piura. This investigation is of quantitative type of descriptive level of transeccional cut; in terms of sample population was 70 people who work in the school to obtain the results was used as an instrument Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Inventory which has three sub scales which are divided into: Self, Social and Home when carrying out the evaluation process, it was found that the staff of the educational center has a total percentage of 52.85%, which means that they are in a **HIGH LEVEL** of self-esteem on the other hand as soon as the sub-scales of self-esteem, the results showed that in the sub-scale itself 74.28% have a high level of self-esteem, in terms of the social sub-scale 55.71% of the educational staff has a low average self-esteem and finally in the sub-household scale 71.42% of the school's staff presents low self-esteem.

Keywords: Self-esteem, Adulthood.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Jurado evaluador de tesis y asesor -----	ii
Agradecimiento -----	iii
Dedicatoria -----	iv
Resumen -----	v
Abstrac -----	vi
Índice de Contenido -----	vii
Índice de Tablas -----	viii
Índice de Figura -----	ix
I INTRODUCCIÓN -----	01
II REVISIÓN DE LA LITERATURA -----	06
III HIPOTESIS -----	59
IV METODOLOGÍA -----	60
4.1 Diseño de la investigación -----	60
4.2 Población y Muestra -----	60
4.3 Definición y Operacionalizacion de las variables -----	61
4.4 Técnicas eh instrumentos -----	63
4.5 Plan de Análisis -----	66
4.6 Matriz de consistencia -----	67
4.7 Principios Éticos -----	68
V. RESULTADOS-----	69
5.1 Resultados -----	69
5.2 Análisis de Resultados -----	77
VI. CONCLUSIONES -----	80
Aspectos Complementarios -----	81
Referencias Bibliográficas -----	82
Anexos -----	88

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I

Nivel de Autoestima del personal de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura –
2017 ----- Pág.69

TABLA II

Nivel de Autoestima en la sub escala si mismo de los colegios Particular “Federico
Villarreal” Piura – 2017 ----- Pág. 71

TABLA III

Nivel de Autoestima en la sub escala social de los colegios Particular “Federico
Villarreal” Piura – 2017----- Pág. 73

TABLA IV

Nivel de Autoestima en la sub escala hogar de los colegios Particular “Federico
Villarreal” Piura – 2017 ----- Pág. 75

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01

Nivel de Autoestima del personal de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura – 2017 ----- Pág. 70

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la sub escala si mismo de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura – 2017 ----- Pág. 72

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la sub escala social de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura – 2017 ----- Pág. 74

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la sub escala hogar de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura – 2017 ----- Pág. 76

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se aborda la variable autoestima que es importante para la salud mental de las personas así mismo es un concepto sin una definición exacta ya que diferentes autores han expresado diversas perspectivas de esta como Coopersmith, (1967) quien define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" resumiendo, la autoestima influye sobre su ambiente de manera positiva o negativa según el sujeto así mismo (Meléndez D, 2011) citando a (González y López, 2001) Menciona que "La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo." Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan, Morris Rosenberg (1965), En su punto de vista sociocultural "Define la autoestima como una actitud, positiva o negativa, que las personas tienen sobre sí mismas".

según la OMS (Organización Mundial de la Salud) la Autoestima es el "Estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades" esta variable es importante ya que cumple un rol para el desarrollo y mantenimiento del estado físico y mental así mismo es un factor importante de auto protección inespecífico, lo cual quiere decir que mantener una autoestima optima reduce comportamientos y situaciones de riesgo para su propia persona.

La Autoestima en el Perú es un tema muy marcado por el racismo, la pobreza entre otras que han existido y existe en la actualidad ya que Trabajos de comienzos del siglo XX, como la

tesis de Palma. C (1897) y los escritos de García. F (2003), destacan esos rasgos, y los vinculan al proceso de mestizaje en una visión racista de la sociedad peruana, compartida entre otros también por Alejandro Deustua y Javier Prado (Crabtree. V , 2006). La autoestima se ha visto afectada por la historia que ha transcurrido en nuestro país que afectaron el desarrollo de esta como las batallas y conquistas del Perú al ser divididos y esclavizados realizando trabajos hasta humillantes para poder sustentarse se dio mucha importancia al origen y proveniencia de las personas ya que en tiempos antiguos lo ideal era tener facciones extranjeras como piel clara, rasgos finos, etc. si no se cumplía estos requisitos los trataban como de forma desagradable hoy actualmente también se la preferencia hacia estas facciones ya que hay según la creencia más oportunidades laborales por el aspecto que uno tiene.

La Autoestima en organizaciones a nivel nacional no es un tema muy estudiado por lo que no se encuentra mucha información por tanto esta investigación aportara a quienes decidan estudiar este tema importante ya que las personas que se encuentran en una organización brindando un servicio más aún si es de contacto directo y de tiempo regular puede afectar el entorno en el que se encuentra ya sea de forma negativa o positiva es decir este influenciara de alguna manera a las personas que los rodean así mismo afectara a la propia persona en áreas importantes de su vida. Es por tal motivo que la autoestima es un tema indiscutiblemente importante en el individuo ya que de esta depende el buen manejo del estado emocional y cognitivo, de modo que afecta la vida de las personas en todas las áreas (social, laboral, familiar, etc.). Tenemos idea que con el paso del tiempo esta disminuye mientras envejecemos ya que la persona en especial adulta se desvalora, se compara y no aprecia sus habilidades. Se lleva a cabo este estudio en el presente año 2017 ya que en dicho centro educativo el personal influenciara en el desarrollo de niños y adolescentes siendo modelos o prospectos a seguir de ellos, por ende, es necesario indagar el nivel de autoestima

que tienen las personas que laboran en la institución ya que depende de ello tener el conocimiento de suma relevancia que nos dirá si son personas capaces, que poseen la confianza, el amor propio y el respeto que debe proyectar de sí mismos.

Debido a la situación problemática narrada anteriormente, se planteó la siguiente pregunta:

¿En qué nivel se encuentra el nivel de Autoestima del personal de los colegios Particular Federico Villa Real” Piura- 2017?

El objetivo de este es determinar el nivel de autoestima del personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura- 2017.

Determinar el nivel de autoestima en las sub escala Si mismo, de los Colegios Particular “Federico Villa Real” Piura-2017.

Determinar el nivel de autoestima en las sub escala Social, de los Colegios Particular “Federico Villa Real” Piura-2017.

Determinar el nivel de autoestima en las sub escala Hogar, de los Colegios Particular “Federico Villa Real” Piura-2017.

Mediante este trabajo doy a conocer la importancia de autoestima en el personal al de un centro educativo por otro lado en la actualidad las personas por lo general no se aceptan a sí mismos pues la inseguridad que han formado por diversos motivos (Familia, trabajo, etc.) no dejan que estos vivan de forma óptima dificultando de alguna manera su calidad de vida y fomentando el fortalecimiento de la baja autoestima por ende afectando en el ámbito laboral, por ello se decidió verificar los niveles de autoestima dirigido al personal de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura-2017, el cual presenta una población de 70

personas que se encuentran distribuidos en los cinco diferentes centros de estudio. Esta investigación busca ser de utilidad para la mejora e inclusión de actividades en la curricula del colegio fomentando la autoestima y potenciando sus habilidades para que así la autoestima en los trabajadores alcance un nivel alto de autoestima esto trae consigo el buen desempeño laboral.

Esta investigación es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo el cual consiste en la “caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. El diseño es no experimental de corte transeccional.

En la presente investigación se llevó a cabo una evaluación de autoestima dirigido al personal de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura-2017, el cual presenta una población de 70 personas que se encuentran distribuidos en los cinco diferentes centros de estudio. Se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (Sei) versión adultos, por otro lado, en cuanto al análisis de datos se hizo el uso de técnicas de análisis estadístico descriptivo, como uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft office Excel 2010.

La investigación se divide en seis capítulos: el primer capítulo es la introducción que contiene el planteamiento del problema, enunciado del problema, el objetivo, la justificación todo lo mencionado anteriormente sustenta la razón del porque eh realizado la investigación con la variable autoestima. El segundo capítulo es la revisión de literatura que contiene los antecedentes: Internacionales, Nacionales y Locales de variable autoestima así mismo contiene las bases teóricas de la autoestima. El tercer Capítulo es la hipótesis la cual contiene la hipótesis de esta investigación el cuarto capítulo es la metodología la cual contiene el

diseño de la investigación, población y muestra, técnicas eh instrumentos, plan de análisis, matriz de consistencia y por último los principios éticos. En el quinto capítulo se encuentran los resultados el cual contiene el resultados y análisis de resultados. Por último, el sexto capítulo se encuentran las conclusiones.

Para finalizar dentro de los aspectos complementarios se encuentran las Referencias Bibliográficas y anexos.

II REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Arteaga. M (2014) *“Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala”* Guatemala de la Asunción 2014. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala. Se tomó en cuenta la totalidad de la población, la cual se encuentra constituida por 21 trabajadores tanto de sexo masculino como femenino, entre las edades de 20 a 49 años, los cuales cuenta con un rango de antigüedad (laborando en dicho hotel) entre 1 a 21 años, todos tiene un estado civil diferente.

La presente investigación es de tipo descriptivo que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) *“busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.”* (p.85).

De diseño transaccional correlacionales-causales, el cual *“busca describir relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto”* (Hernández 2010).

Asimismo, para esta investigación se utilizó una metodología estadística con base en las medidas de tendencia central que incluye: media, mediana, moda, desviación estándar y el coeficiente de correlación de

Pearson, la cual se utilizó con el objetivo de conocer si hay relación entre los resultados obtenidos entre dos variables. Todo esto se llevará a cabo con el apoyo de Excel y programas de internet.

Para la recolección de la información se utilizaron dos cuestionarios, uno para medir el nivel de autoestima y el otro para conocer la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. Los instrumentos fueron aplicados de forma individual a toda la población. La obtención de información para conocer el nivel de autoestima en los colaboradores se llevó a cabo a través de la aplicación de un instrumento de modalidad Likert, auto aplicable, el cual fue elaborado por el sociólogo Rosenberg, más conocido como la Autoestima de Rosenberg Escala (RSES); dicho instrumento consta de 10 preguntas de opción múltiple. Se pudo identificar en los resultados obtenidos que la edad, el estado civil, el género y años de laborar en el hotel, no tienen una relación significativa con el nivel de autoestima, ni con la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que sí existe correlación estadísticamente significativa entre atención cliente, los indicadores de atención al cliente y la autoestima. Se recomienda estar consciente que, para tener un buen nivel de actitud de atención al cliente, es indispensable la gestión de acciones como proporcionar oportunidades de desarrollo y reconocer un buen trabajo; esto con el fin de mantener un alto nivel de autoestima en las personas.

Parada. N, Valbuena. C y Ramírez. G (2016) *“La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente”* Colombia 2016. El presente artículo, de tipo reflexivo, tiene por objetivo abordar la autoestima como habilidad social en el proceso educativo de estudiantes de grado sexto en la Institución Educativa Técnica de Nobsa, municipio de Nobsa, departamento de Boyacá, siendo esto un reto pedagógico en las aulas escolares, donde la valoración integral es un aspecto importante en la interacción cotidiana, e influye en el desarrollo personal y académico. La investigación se desarrolló bajo un enfoque crítico social y cualitativo, con el fin de identificar, por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima, para ofrecer desde el escenario escolar, prácticas significativas que faciliten el logro de una estima positiva en diferentes situaciones, para afrontar con seguridad tanto sus errores como sus éxitos, pues la autoestima es una necesidad humana, que se construye y reconstruye a lo largo del ciclo vital. Como resultado de la investigación, se encontró que uno de los factores influyentes es la diversa interacción en el aula; así mismo, las características y actitudes de las personas con una alta o una baja autoestima, y la influencia de personas relevantes en la construcción de la autoestima; finalmente, se enfatiza en el efecto de las prácticas pedagógicas en la relación entre autoestima e interacción social. El diseño metodológico está orientado bajo el paradigma Cualitativo de carácter Descriptivo, tomando la realidad observada y teniendo en cuenta las acciones humanas. Para esta investigación, la población la componen los estudiantes de grado sexto de la Institución Educativa Técnica de Nobsa, donde se intervino a 36 estudiantes del grado sexto C, conformado

por 25 mujeres y 11 hombres, cuya edad fluctúa entre los 10 y 16 años, siendo la edad promedio de 13. Cinco del total de estudiantes son repitentes y dos de ellos, por tercera vez. Se concluye que La Autoestima se manifiesta con base en la percepción de las experiencias vividas en diferentes contextos; el primero de ellos, es la familia como precursora de las respuestas conductuales hacia situaciones que afronta desde la infancia (Herrero, 1994). Es el conjunto de valoraciones que tienen origen a partir de las percepciones, sentimientos, juicios e interpretaciones de sí misma, las cuales interfieren en el equilibrio y bienestar emocional, en el área cognitiva y social, influyendo en la conducta, en las relaciones interpersonales y sobre las decisiones que se toman.

Cortes V. (2016), *“La Autoestima, Autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocio”* Madrid 2016. La presente tesis busca indagar sobre la variable autoestima, autoeficacia y el locus de control en el área de formación de postgrado específicamente en estudiantes de la escuela de negocios así mismo se busca analizar la probable relación existente entre estas tres variables y sus influencias sobre el rendimiento académico. La población está conformada por 405 personas de los cuales 150 eran de sexo femenino y 255 varones la edad era entre 34 a 56 años no se han realizado diferencias de género en relación a niveles de autoestima. Autoeficacia o locus de control interno, Los instrumentos que se han utilizado son: La Escala de Autoestima de Rosenberg Los resultados obtenidos sobre la consistencia interna (α de Cronbach) son buenos para cada uno de los tres cuestionarios: Autoestima: $\alpha = ,747$; autoeficacia: $\alpha = ,818$; locus de control $\alpha = ,677$. Los cálculos realizados

sugieren la extracción de factores en cada uno de los resultados obtenidos en los cuestionarios. Autoestima: extracción de tres factores. Autoeficacia: extracción de dos factores. Locus de control: solución de cuatro factores. Las medias en autoestima, autoeficacia y locus de control interno de nuestra muestra son significativamente más altas que las medias con las que las hemos comparado. En términos generales, podemos decir que los alumnos de las escuelas de negocio, se ven con una alta valía personal (autoestima), capaces de resolver de una forma eficaz las situaciones problemáticas a las que se enfrentan (autoeficacia), creyendo, además que si logran alcanzar las metas propuestas, sería gracias a su esfuerzo y perseverancia (locus de control interno). Esto se observaría en mayor medida que en el resto de las muestras comparadas. Sobre cómo se relacionan entre sí tres de las variables objeto de este estudio –la autoestima, la autoeficacia y el locus de control interno–, se ha podido constatar que, a pesar de ser conceptos distintos y de evaluarse de manera distinta, las tres guardan una relación significativa entre sí, aunque el grado de relación no sea demasiado elevado. Por otro lado, para este colectivo, la autoeficacia es la que única de las tres variables con la que guarda relación el rendimiento académico. Sobre el género del estudiante, no se han observado diferencias entre hombres y mujeres en relación a los niveles de autoestima, autoeficacia o locus de control interno. Tampoco hemos encontrado diferencias referidas a la edad salvo en la variable locus de control interno. En este caso encontramos que, a mayor edad, el locus de control es más interno. A la hora de analizar las propiedades psicométricas de los instrumentos de medida utilizados, si bien el resultado final informa a nivel

global de los niveles de autoestima, autoeficacia y locus de control interno, lo hace en función de distintos factores. Algunas de esas agrupaciones factoriales encontradas en cada escala, coinciden con lo comentado por otros autores. En otros casos no es así. En la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), nuestros cálculos arrojan una agrupación por tres factores: Autoestima en Relación a los Demás, Autoestima de Utilidad y Autoestima Global. En la Escala de Autoeficacia General de Baessler y Schwarzer (1996), hemos encontrado dos factores: Autoeficacia Situacional y Autoeficacia Persistente. El análisis factorial realizado en la Escala Internalismo-Externalismo de Rotter (Pérez, 1984) sugiere agrupar los ítems de la prueba bajo cuatro factores: Locus de Control de Destino, Locus de Control Político, Locus de Control Laboral y Locus de Control Social. Como conclusión general diremos que estos niveles de autoestima, autoeficacia y locus de control, se muestran quizás tan elevados por la demanda de seguridad en sí mismo que las organizaciones hacen a cada uno de los miembros de este colectivo. Por otro lado, el haber encontrado agrupaciones por factores en los análisis realizados donde nadie o muy pocos lo han mostrado, nos obliga a continuar profundizando en la investigación por si en ello pudiera estar influyendo la naturaleza, composición o amplitud de la muestra. El hecho de que los estudiantes de las escuelas de negocio sean en su mayoría futuros directivos y directivos en activo de empresas y organizaciones públicas y privadas, hace que todo lo que ocurra dentro de este colectivo cobre mucha relevancia, dado que estamos ante el presente y futuro de los órganos de poder

y gobierno de la sociedad a nivel internacional, con todas las implicaciones que ello acarrea.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Herrera. C (2017), “*Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016*” Perú 2017. La presente investigación es titula: “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación es de tipo sustantiva, de nivel descriptivo, correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal. Se realizó el muestro censal de una población formada por 54 trabajadores administrativos, Se consideró como técnica el muestreo no probabilístico. Y para recolectar información ha sido a través de la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios: el primero de autoestima el cual es Inventario de Autoestima de coopersmit y el segundo de desempeño laboral debidamente validados a través de los juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico KR-20, teniendo como resultado 0.92 y 0.99 respectivamente. Se llegaron a las siguientes conclusiones: (a) no existe relación entre la autoestima y el desempeño laboral rechazándose la hipótesis de investigación y aceptando la hipótesis nula ($p=0.133 \geq 0.05$) (b) existe

relación entre autoestima y productividad aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula ($p=0.042 \geq 0.05$).

Inca. L (2017), *“Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal para optar el título profesional de licenciada en psicología”* Lima- Perú -2017. El actual trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, el aspecto en que cada uno se valora a sí mismo, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todos las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia. Determinarnos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo transversal, hemos trabajado con un muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Pastor. R. y Albán. J (2017), con su tesis titulada *“Autoestima Asociado al Desempeño laboral en los servidores de la superintendencia Nacional de control de servicios de seguridad, armas, municiones y explosivos de uso civil, 2016”* Lima-Perú- 2017. El objetivo de la presente investigación Determinar si la autoestima se relaciona al desempeño laboral de los servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de

Seguridad, Armas, Municiones, Explosivos de Uso Civil - Lima, Perú 2016. El tipo de investigación Es descriptivo-correlacional de diseño no experimental las poblaciones fueron Servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso Civil que laboran en laboran en la Sede central-Lima en el periodo de 2016. Según Oficina General de Recursos Humanos de la SUCAMEC, en la Sede central-Lima laboran un total de 296 servidores, para medir la autoestima se usó el inventario de autoestima de coopersmit como resultados del test aplicado se permitió determinar la relación significativa ($p < .001$) entre la autoestima y el desempeño laboral de los servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones, Explosivos de Uso Civil, además la correlación es moderada y positiva ($r=.44$) es decir los servidores con niveles altos de autoestima tiene un alto desempeño laboral. Los procedimientos estadísticos aplicados permitieron determinar la relación significativa ($p < .001$) entre la autoestima de tipo área general y el desempeño laboral de los servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones, Explosivos de Uso Civil, además la correlación es moderada y positiva ($r=.452$) es decir los servidores con niveles altos de autoestima en el aspecto general tiene un alto desempeño laboral. Los procedimientos estadísticos aplicados permitieron determinar la relación significativa ($p < .001$) entre la autoestima de tipo área social y el desempeño laboral de los servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones, Explosivos de Uso Civil, además la correlación es moderada y positiva

($r=.455$) es decir los servidores con niveles altos de autoestima en el aspecto social tiene un alto desempeño laboral. Los procedimientos estadísticos aplicados permitieron determinar la relación significativa ($p =.026$) entre la autoestima de tipo área familiar y el desempeño laboral de los servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones, Explosivos de Uso Civil, además la correlación es baja y positiva ($r=.129$) es decir los servidores con niveles altos de autoestima en el aspecto familiar tiene un alto desempeño laboral.

2.1.3 Antecedentes Locales

García. T (2018), "*Clima social Familiar y La Autoestima delo Personal Administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús- Chulucanas- Piura 2013*" Piura 2018. La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación existente entre el clima Social Familiar y la Autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús - Chulucanas Piura-2013. El estudio fue de tipo Descriptivo-Correlacional. La muestra estuvo conformada por 80 Trabajadores Administrativo. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó la escala del Clima Social Familiar y el inventario de Autoestima de Coopersmith. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Entre los resultados se encontró que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables en mención. Sin embargo, al realizar el análisis entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y la Autoestima se encontró que si existe relación estadísticamente significativa.

Seminario. E (2018), *“Nivel de Autoestima en trabajadores del centro de Salud de Ayabaca –Piura 2018”* Piura – 2018. La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar el Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Meléndez. E (2018), *“Nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017”* Piura -2018. La presente investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambla, Distrito de

Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestra fue de 159 pobladores, por ende, se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el NIVEL MEDIO ALTO de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición de Autoestima

La variable autoestima es uno de los conceptos dentro del campo de la psicología más dificultoso para definir muy a pesar de que está presente en investigaciones que estén referidos al comportamiento del ser humano normal y anormal.

Uno de los primeros precedentes de autoestima es de William James en 1890 quien es su libro “Principios de la Psicología” sugiere que la estima que posee el ser humano depende plenamente de las personas que pretendemos ser y hacer, James Evaluaba la estima a partir de sus logros concretos afrontando con sus deseos o aspiraciones.

Paso un tiempo para que retomaran el concepto de estima retornando así aproximadamente por los años 50 pero ya no con el mismo término esto debido a las aportaciones de Freud y su teoría de ego (Mruk, 1999).

Por otro lado, Monbourquette (2008) hace mención de que Maslow en vez de estudiar y enfocarse a las personas desde el punto de vista de enfermedades mentales este mantenía que había que interesarse por su estado espiritual así mismo su estado mental. Por lo mencionado en el año de 1943 este realiza una investigación donde propone una teoría muy conocida en el campo de la psicología humanista llamada “la jerarquía de las necesidades de Maslow o también llamada pirámide de Maslow” en esta teoría planteo una jerarquía de necesidades humanas diciendo que conforme las personas cumplen sus deseos a su vez desarrollan necesidades aún más grandes o elevadas (Monbourquette,2008).

Por otro lado, Rosenberg en el año 1965, sugiere que la autoestima es una variable de suma relevancia en el ser humano y los explica en 2 puntos.

1. La autoestima implica el desarrollo de patrones.
2. Define el establecimiento de comparaciones entre los seres humanos y la comprensión de quien es uno como persona basado en los resultados.

Este se fundamenta en su teoría sociocultural nos dice que es el resultado de un proceso de comparación entre valores y discrepancias (Llaza, 2011) así mismo argumenta que la autoestima es la valoración que se realiza y mantiene frecuentemente el individuo sobre sí mismo; por lo que la autoestima no es solo un sentimiento, implica también factores preceptuales y cognitivos (Mruk,1999).

Coopersmith (1967) al igual que Marshall Rosenberg opina que la autoestima es la valoración que la persona frecuentemente mantiene sobre sí mismo, esta manifiesta una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en el cual el sujeto es capaz, importante, valioso y exitoso. el psicólogo Stanley a diferencia de Marshall se basa en una teoría conductual (Coopersmith 1967, citado en Valek de Bracho.2017) Este propone que existen diferentes niveles de Autoestima por lo mismo cada persona reacciona de manera diferente ante sucesos parecidos así mismo las diferentes reacciones, auto conceptos y expectativas hacia el futuro por este motivo caracteriza a las personas con 3 niveles de autoestima que son alta, media y baja (Coopersmith citando a Meléndez 2001).

Según Bonet (1997) “La autoestima es un concepto multidimensional que engloba entre otros las seis Aes de la autoestima”

-El amor propio como persona igual que a los demás, pero única y diferente a cualquiera.

-Aceptar de manera pacífica cuáles son sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos así mismo reconocer los aspectos negativos de la propia persona.

-Mantener una actitud positiva de sí mismo para que se sienta bien consigo mismo tanto física como psíquicamente.

-Autoconciencia lo cual hace referencia a autoanalizar tu mundo interior para entenderse amistosamente a sí mismo.

-Mantener apertura y atención a la otra persona.

-Reconoce su existencia y lo afirma. entiende que el ser humano es un ser social por ende no puede vivir aislada eh independiente de los demás.

Branden N (2011) “La autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros” Este autor plantea que una persona puede aumentar su autoestima si se contribuye con el aumento del auto valía así se podrá alcanzar de alguna manera una plena autoestima, por lo mencionado podemos decir que la autoestima bien formada nos permite ser personas actas para la vida y lo que esta pida en adelante para afrontar.

Branden N (1969), Este autor presenta la autoestima desde la perspectiva humanista el cual es de suma importancia para la mejora de este concepto definiendo la autoestima como una “necesidad humana básica y se hace especial énfasis en los sentimientos de

autovalía y competencia”. También menciona que la falta de autoestima trae consigo consecuencias negativas para el crecimiento de la persona como excesos, atentados en contra de la persona misma, desarrollo de ansiedad y depresión. Se toma en cuenta la autoestima como un sistema de origen dinámico relacionada con la capacidad de vivir en una forma que sea digna de ver hacia nuestra persona. La noción de competencia, valor propio, autoconfianza y respeto hacia uno mismo es de suma importancia en la presente teoría. Más tarde Branden en (1995) afirma que la autoestima es una necesidad básica del ser humano el cual influye sobre nuestra conducta, poniéndolo de forma diferente tenemos que aprender a desarrollarla mediante nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal constituyendo la suma integrada de auto confianza y auto respeto así mismo este hace mención de 6 puntos importantes que forman parte de las vidas de las personas y todas estas se basan en distintas prácticas:

-La práctica de vivir conscientemente.

-La práctica de aceptarse a sí mismo.

-La práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo.

-La práctica de la autoafirmación

-La práctica de la integridad personal

-La práctica de vivir con un propósito

Con la práctica de los puntos mencionados se puede vivir de forma óptima, es decir, que se lograra disposición y voluntad de vivir en armonía siempre teniendo la consciencia de que necesitamos voluntad, perseverancia y valor para afirmar el amor a nuestra vida, el cual reafirma nuestra autorrealización personal cuando todo lo mencionado anteriormente no se haya esto se ven perjudicados de forma negativa.

Olivares L (2012) “La autoestima es un concepto gradual”. En virtud de ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados:

Mantener la autoestima alta nos dice que la persona esta acta para enfrentar los desafíos de la vida superar obstáculos que esta le imponga en resumen sentirse una persona capaz, valioso y aceptado como persona.

Muy por el contrario, mantener autoestima baja quiere decir que el individuo no se siente capaz para enfrentar la vida, se siente mal como persona.

El estado intermedio es estar entre los dos puntos mencionados anteriormente como por ejemplo sentirse acto pro a la vez in útil y manifestar tales incongruencias en las conductas Forzando así a la inseguridad.

Según la experiencia de Nathaniel Branden nos dice que las personas sin excepción son capaces de desarrollar la autoestima positiva. Menciona que mientras más flexible es la persona es cuando mejor resiste aquello que la quiere derrumbar.

Pérez J (2008), “La autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. “Para la psicología se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

En otras palabras, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente.

Clemes H (1994) quien, refiriéndose a la autoestima como parte efectiva del auto concepto, opina que es el punto de la creatividad y de la responsabilidad personal. Es el “aglutinante” que liga la personalidad del hombre y conforma una estructura positiva, homogénea y eficaz. Siempre será la autoestima la que determine hasta qué punto podrá el hombre utilizar sus recursos personales y las posibilidades con las que ha nacido, sea cual fuere la etapa de desarrollo en que se encuentre Citado en Ramírez y Herrera.

Rodas A (2013) cita ah Beauregard, Bouffard y Duclos (2005), definen la autoestima como una representación de tipo afectivo que se

hacen las personas sobre sí mismas, una evaluación con respecto a las cualidades y habilidades individuales de cada uno. Así como poder recordar las imágenes o representaciones de sí mismo de manera agradable para utilizarlas en distintas situaciones y con ello poder enfrentar problemas o desafíos superándolos de manera sencilla.

Por otro lado, Vargas y Rosado (2006) comentan de manera similar que la autoestima es el conjunto de pensamientos y sentimientos de la persona sobre sí mismo. Cuenta con ingredientes básicos los cuales son herramientas que sirven para enfrentar los problemas con éxito y son:

- El sentimiento de poder hacer las cosas
- La valía personal

El concepto de autoestima ocupa un lugar importante en el mundo occidental, esta palabra forma parte de un vocabulario diario, André C. (2000) menciona que lo que pretende es evaluar el amor propio de las personas, su definición es sencilla: es como se ven las personas a sí mismos y el gusto por esa imagen que tienen.

Este mismo autor indica que esta puede ser de dos maneras las cuales son mutuamente excluyentes, positiva y negativa.

Positiva: permite actuar con eficacia, sentirse a gusto consigo, hacerles frente a las dificultades de la existencia.

Negativa: también se puede tomar como ausencia de autoestima, es la que engendra numerosos sufrimientos y molestias que perturban la vida diaria de las personas. Tomarse el tiempo para trabajarla es entonces uno de las maneras más fructíferas que existen de utilizar el tiempo.

2.2.1.2 Tipos de Autoestima

Psicólogo Conductista **Coopersmith**: presenta tres niveles de la autoestima las cuales son:

Autoestima Alta. Lo que quiere decir que el sujeto es una persona activa, expresiva, creativa con logros académicos sociales y laborales realizan una autoevaluación realista de sí mismos.

Autoestima Media. La persona que se encuentra en este nivel es optimista, expresivo capaz de expresarse de forma fluida, pero con leve tendencia a la inseguridad sobre su futuro así mismo depende de otras personas.

Autoestima Baja. Es una persona que se muestra desanimada aislado de los demás se muestra incapaz de expresarse y son débiles para afrontar desafíos.

El psicólogo Conductista **Martin Ross** clasifica la autoestima en 3 estados a partir de dos conceptos: las hazañas y anti-hazañas estos son:

La Autoestima Derrumbada

Este estado es cuando la persona no tiene aprecio de su persona y muy pocas veces se siente bien consigo misma ya que siente pena, vergüenza, lastima por sí mismo la persona que se encuentra en este estado según Ross se encuentra bien marcada a su persona con las anti-hazañas.

La Autoestima Vulnerable

Las personas que se encuentran en este estado son aquellos que tienen aprecio de sí mismos igualmente el auto concepto que manejan es también bueno, pero ante cualquier situación que se presente aún más si este no deseable como son los errores, las derrotas, vergüenzas y tambientr4e entre otras la persona se vuelve frágil a disminuir su autoestima.

La Autoestima Fuerte

Las personas que se encuentran en este estado tienen la imagen y el auto concepto de sí mismos muy elevados ya que tienen la fuerza y fortaleza de para afrontar los obstáculos que se presenten sin afectar su autoestima presentan bajo miedo a equivocarse ya demuestran optimismo, felicidad con lo que tienen se auto animan a dar siempre lo mejor para cumplir sus objetivos

2.2.1.3 Fuentes de la Autoestima

Enmarcando unas de las diferentes fuentes de la autoestima se pueden realzar los siguientes puntos:

El deseo de comprender

Como Ya se ha mencionado, debemos calificar según lo que se halle bajo nuestro poder de decisión algunas personas tienden a dejarlo a voluntad de otras cosas lo cual es muy peligroso para todas estas personas.

Hoy en día se ven más hombres y mujeres con una autoestima positiva ya que se toman importancia se preocupan por el mundo que los rodea se autoevalúan con el fin de ver si están en el camino correcto resumiendo el punto es que están personas reciben, afrontan y ven la vida de manera activa y no pasiva

La persona que vive atrapada en un ambiente especialmente cruel, frustrante eh irracional, esta se sentirá alienada por las diferentes personas que los rodee tendrá posibilidades un compromiso con la conciencia.

La persona salvaguarda un compromiso con la consciencia la cual adquiere aprendizajes, aptitudes, realizan actividades, logra metas etc. Por ende, esto hace que se rechace o reafirme la elección de pensar.

El sentirse acto para enfrentar la vida de manera optimista hace referencia a que la persona proyecta y tiene desarrollado una autoestima positiva.

El deseo de ser eficaz

Esta frase pone hincapié a los obstáculos: tener una meta decidida y pese a las circunstancias solucionar los inconvenientes para alcanzar la meta con compromiso a si mismo hacer uso de la perseverancia para continuar intentando hasta realizarlo.

El hecho de tener la fuerza de voluntad de ser eficaces no significa que neguemos la ineficacia que surge ante el individuo en momentos determinados, sino que se asuma se enfrente y se acepte como algo que estará perenne a lo largo de la vida de toda persona. La persona puede perderse sentirse abrumado, sentir que la esperanza se va, debes saber que se pueden recoger los pedazos lo que mejor dé pueda para así empezar nuevamente puesto que la visión de la vida que tenemos va más allá de los sentimientos del hoy es decir se puede tener el concepto de ti mismo por la cima de la adversidad actual.

De modo que los individuos actúan así ya que tienen conocimiento de alternativas los cuales un día los alcanzaran perseverando en esta idea. Lo mencionado no quiere decir que el individuo no sufrirá de los hechos presentes, pero si ara que no se destruyan. El alejamiento planeado con anterioridad no solucionara el hecho de que se

experimente sentimientos negativos, pero evitara de alguna manera sumergirnos en esta.

Ninguna persona puede ser eficaz si no lo ha hecho de manera adecuada es decir que este individuo es capaz de superar las pruebas de la vida, pero si no aprendió a diferenciar los hechos y los deseos, así como también los miedos o temores. Es difícil, ya que estos sentimientos embargan a la persona llegando a saturarlas de sentimientos.

(Valeria 2015) “La auto eficacia y la auto dignidad son los pilares fundamentales de la autoestima, si en alguna situación, alguno de los dos llegara faltar podría afectar bastante, ya que estos representan la esencia de la autoestima.”

Auto eficacia: Es la creencia firme de que la persona en diversas situaciones actuara de manera correcta .se compone de tres dimensiones: intensidad, magnitud y generalidad.

Auto dignidad: Es tener conocimiento de cuanto valgo tener una actitud optimista hacia el derecho de vivir de cada persona igualmente al de ser feliz.

El razonar de forma aislado

Esta se encuentra entre lazada con la voluntad de comprender, el individuo no puede usar el razonamiento de terceros, pero si se puede aprender de ellos, el conocimiento necesita comprensión no

solo repetir o imitar, la decisión que tomemos es importante para la autoestima personal.

Todo el ambiente que nos rodea ya sea laboral, en las relaciones personales y las metas que me proponga aquello que de alguna manera dirigirá mi vida es un generador de autoestima. Por tanto, si de las cosas positivas me origina positiva autoestima podemos pasar a razonar y ver el mundo de manera independiente.

Se piensa así, que la independencia tiene categorías ya que nadie es dependiente o independiente por el resto de su vida, podemos decir que mientras predomine la independencia se pensara en uno mismo por ende el nivel de autoestima aumentara a favor de la persona.

La autoestima no se obsequia ni se regala esta por el contrario se toma u adquiere, aunque no es fácil mantenerse consiente ya que habrá oportunidades en que los sentimientos negativos como temores, lucha en contra de los propios sentimientos, etc. Pero si por el contrario se te presenta de manera fácil será una victoria psicológica por parte dl individuo.

La auto aceptación

Se encuentra relacionada con la autoestima no es una palabra simple para las demás personas muchas veces se considera solo para describir ciertas facetas como el aspecto físico y rechazar algún cambio en la persona.

Autoaceptarnos no quiere decir que la persona no desee cambiar, sino que el individuo no esté en una batalla consigo misma, no negar los hechos recientes es decir en el momento de nuestra existencia, aceptar quien y como soy con una actitud que muestre irrelevante la aprobación o desaprobación “Deseo de ser consciente”.

El compromiso en sí mismo

Las personas son responsables de sus elecciones y acciones como principales agentes causales en nuestras vidas y comportamientos lo mencionado no quiere decir que la persona no sufra por culpa de alguien más o no tome responsabilidad de lo que acontezca en su vida ya que nadie es omnipotente en nuestra vida, la responsabilidad ya mencionada es indispensable para una autoestima positiva.

Si evitamos lo mencionado pasaremos a ser víctimas de nuestras vidas dejándonos impotentes.

2.2.1.4 Componentes de la Autoestima

Según Cortés de Aragón (1999) “la autoestima tiene una serie de componentes” de diferentes índoles, entre los cuales menciona: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual”.

Componente cognoscitivo

También se le llama Autoconocimiento, Auto concepto, Auto comprensión, Autoimagen y Autopercepción. Todos los conceptos mencionados hacen referencia a la representación mental sobre uno mismo es decir las percepciones, creencias, opiniones y conocimiento de diferentes puntos conforman la personalidad –Este punto es importante ya que la persona puede autorregularse y dirigirse.

Componente emocional-Evaluativo

también denominado Autovaloración, Auto apreciación y Autoevaluación. Aquí no se pueden separar las emociones de los deseos y las necesidades de las personas ya que todos los deseos que la persona tiene serán la base que determinaran la autorrealización que cada persona desea conseguir según la medida en el cual la persona mantenga sentimientos asertivos éstos gestionaran su crecimiento personal.

Componente conductual

Si partimos del punto importante que la autoestima es conocerse, autoevaluarse y aceptarse implicaría interactuar con otras personas así mismo adaptarse a los diferentes cambios por otro lado se definiría en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta auto dirigida, autonomía, autodirección, etc.

De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

2.2.1.5 Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1976) desde su punto de vista define cuatro dimensiones que se identifican por su amplitud y radio de acción.

Autoestima en el área personal.

Es la autoevaluación que mantiene generalmente la persona en relación con sus cualidades, atributos físicos, capacidad, productividad entre otras en otras palabras es el juicio que emite la persona acerca de sí mismo.

Autoestima en el área académica.

Es la autoevaluación que la persona realiza sobre su desempeño ya sea académico o laboral teniendo en cuenta sus habilidades, la productividad y dignidad de sí mismo.

Autoestima en el área familiar

Es la autoevaluación que las personas realizan sobre su entorno familiar a sí mismo la productividad importancia que tienen y la dignidad dentro de su grupo familiar en el cual se desenvuelven.

Autoestima en el área social

Es la autoevaluación que la persona generalmente realiza en cuanto al entorno en el que se desenvuelve esto se observa en actitudes asumidas por este.

Resumiendo lo anteriores puntos las personas generalmente se autoevalúan en todas las áreas de su vida de forma constante de acuerdo a esto tomara acciones y asumirá una actitud de acuerdo a los resultados o satisfacción que le brinde.

2.2.1.6 Áreas de la Autoestima

Todos sabemos que tener una óptima autoestima es saludable para toda persona así mismo esta está sujeta a las experiencias que tenemos a lo largo de nuestras vidas por otro lado la competencia socio emocional que viene de esa autovaloración positiva ayudara a que en circunstancias futuras evitemos problemas.

Al desarrollar una alta autoestima podemos afrontar y equilibrar los problemas que se presenten en nuestra vida diaria estando así satisfechos con nosotros mismos atravesaremos problemas sin dificultad alguna.

No se puede olvidar que como ya se mencionó anteriormente la autoestima es un componente esencial para la salud mental que influye en las decisiones y acciones que recaerán sobre nuestro futuro es muy importante para desarrollar aquellas habilidades que se posean.

La autoestima se presenta en las siguientes áreas:

Área Emocional: Son la evidencia que se observan como la ira, el nerviosismo y el miedo entre otras, estas en respuesta a situaciones que son comprometedoras o en las que nos podamos encontrar expuestos.

Área Social: Esta engloba todo lo que tiene que ver con los sentimientos como las relaciones interpersonales, la evaluación como personas sociales y alegres dentro de un grupo social.

Área de Desempeño: Esta es la calificación que damos al desempeño de las habilidades que se poseen ya sea a nivel académico o laboral o al hacer actividades que estén relacionados con algún oficio y esta se considere muy buen desempeño para los que están en nuestro entorno como amigos, familiares, vecinos, etc.

2.2.1.7 Autoestima Motor del comportamiento

Hay tres motores que definen el comportamiento y surgen del pensamiento acerca de uno mismo.

Se actúa para tener mayor satisfacción y creerse el mejor. Aquí se busca adulación y aceptación haciendo cosas en las que se sabe que uno es bueno para no fallar y así agradar a los demás.

Se actúa para cerciorarse de la imagen que los demás y este tiene sobre sí. Aquí si la persona está convencida de ser buenas o con buen comportamiento si es por el contrario y se piensa que es malo se buscara el reproche.

Se actúa para ser razonable con su imagen por mucho que se alteren las circunstancias. Cuando se realizan tareas adecuadas y correctas para otros se dejan de hacer o también se hacen mal.

Debemos tener en cuenta que los tres motores mencionados influyen en el comportamiento de la persona así mismo se muestran de forma simultanea se debe tener claro que estos tres motores influyen en nuestro comportamiento y se manifiestan simultáneamente.

2.2.1.8 Escalera de la Autoestima

Auto reconocimiento

Es cuando la persona se conoce es decir sabe cuáles son sus destrezas o habilidades así mismo reconoce cuáles son sus debilidades o limitaciones así mismo observa sus acciones.

Auto aceptación

Es la capacidad que tiene toda persona para aceptarse tal cual es tanto en conducta, en lo físico, en lo psicológico

Auto valoración

Es la habilidad de la persona que tiene para analizarse y valorar todas las cosas positivas que posee y de las cuales se siente orgulloso.

Autorespeto

La persona dirige sus emociones y sentimientos de manera que no cause un daño a su persona. Tiene la sensación de merecer la felicidad, se trata de la mejor forma posible no permitir por ende que los otros te lastimen.

Auto superación

Si la persona sabe reconocerse entonces está al tanto de sus propios cambios, esta crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades por ende este poseerá un adecuado nivel de autoestima.

2.2.1.9 Pensamiento Distorsionados que influyen en la Autoestima.

La autoestima se construye por experiencias que atravesamos a lo largo de nuestra vida, si nos encontramos con sujetos que no nos aceptan, que ponen condiciones que nos valoran por logros, belleza, simpatía, objetos materiales seguramente no nos libraremos de buena forma ya que nos desvalorizaremos y disminuirémos la autoestima. Por otro lado, los juicios de los demás influenciarán nuestras perspectivas es decir las interpretaciones de experiencias positivas y negativas que vivimos.

La baja Autoestima se encuentra entrelazada con la manera inadecuada de pensar sobre nosotros mismos.

Hay pensamiento que se distorsionan es decir que la autoevaluación que mantenemos sobre nosotros mismos no es real lo que influye y deteriora la autoestima.

Como por ejemplo las siguientes distorsiones:

Sobre generalización

Lo que quiere decir que a raíz de un hecho apartado se crea una norma universal para cualquier situación, un error o un gesto de desaprobación por mínima que esta sea puede arruinar un día como “Todo me sale mal” “todos me rechazan” entre otras frases.

Valorización Global

Esta se utiliza en términos peyorativos es decir en determinado ejercicio o deber no le sale bien este puede ser interpretado como “soy un torpe” “soy un fracaso” en lugar de decir que ese algo no se me da bien.

Filtrado Negativo

Las personas solo se enfocan en las cosas negativas que pasan sin percatarse de las cosas positivas que suceden en su entorno.

Autoacusación

La persona se siente culpable de todo lo que sucede a su alrededor diciendo frases como yo tengo la culpa o me debí dar cuenta, etc.

Lectura del Pensamiento

Las personas creen que a las demás personas no les importa que nos les agrada con suposiciones de las cuales no poseen evidencias y no son probables.

2.2.1.10 Autoestima y Logro

[La autoestima tiene dos puntos interrelacionados:

1. Un sentido de eficacia personal (autoeficacia)
2. Un sentido de Valía personal (Auto dignidad)

Los dos puntos expuestos son de manera integrada:

Autoeficacia: Es la firmeza en el en la destreza de mi mente, en mi habilidad de razonar, en el desarrollo por los cuales, enjuicio y prefiero; Seguridad en mi potencial de entender y procesar o sucesos que abarcan mis áreas y actividades de intereses y necesidades.

Autodignidad: Tener la firmeza de mi valor; Tener una conducta positiva hacia mi manera de vivir y ser feliz, bienestar al hablar debidamente acerca de mis pensamientos, aspiraciones y necesidades.

Para llegar a hacer una verdadera autoestima los hechos descritos anteriormente deben apoyarse al contexto real. Es más que sentirse bien con uno mismo. Ya que esto puedes conseguirlo fácilmente a través de distintos placeres tales como mantener relaciones sexuales, el recibir regalos y mediante algún tipo de droga, etc.

La autoestima pertenece de manera única y exclusiva a la elección volitiva la cual poseemos. No se encuentra en función de la familia en el cual pertenecemos, de la raza que somos, color de piel que tenemos o a los logros de nuestros antepasados. Las personas por todo lo mencionado anteriormente tienden a evadir la responsabilidad de desarrollar y poseer una autentica autoestima. Branden denomina a lo descrito como pseudoautoestima.

Ya que es un concepto que apoya a la persona temporalmente pero que no reemplaza la conciencia la responsabilidad o integridad por ende no son fuentes de autoeficacia y Autodignidad tanto así que se pueden revertir y convertir en una fuente de engaño hacia uno mismo.

Para describirlo mejor la pseudoautoestima es un espejismo de autoeficacia

2.2.1.11 Necesidad de Autoestima

La necesidad de autoestima que poseemos es el producto, la circunstancia básica esencial en nuestra naturaleza, antes que este se encuentra la supervivencia, el empoderamiento del medio ambiente y el bienestar propio este depende de la capacidad de razonar, es decir, el uso adecuado de la conciencia.

El segundo es el uso adecuado de la habilidad de razonar, no es automático. Hay un elemento esencial de elección en la regulación de su actividad por tanto de deber personal.

Para realzar la productividad al máximo se requiere un proceso de pensamiento desde construir un edificio aprovechar los recursos materiales, etc.

A si mismo cuando se deben dejar los esfuerzos consientes para solucionar problemas y llevar la actividad al subconsciente o al dar atención más cercana a los sentimientos o a la intuición también requieren un proceso de conexión racional.

Como consecuencia de lo mencionado, los seres humanos son la única especie hábil capaz de hacer una visión de que valores merecen perseguirte y elegir lo contrario.

Por ende, las decisiones que tomamos en conexión con las operaciones de nuestra conciencia tienen resultados importantes para la vida de las personas en general a sí mismo para nuestra vida y la autoestima en específico.

2.2.1.12 claves para reconocer Baja Autoestima

Los sujetos que poseen baja autoestima son aquellos que no se consideran aptos para enfrentar desafíos ya que no se sienten calificados.

Se considera indicador de baja autoestima cuando la persona no se respeta, no confía en sus capacidades según Branden un indicador importante para descubrir si una persona tiene alta o baja autoestima son sus acciones ya que este determinara sus valor, conocimiento y nivel de coherencia interna que se refleja al exterior

Hay rasgos naturales y directas que distinguen a las personas que poseen una óptima autoestima de las que tienen baja autoestima, por ejemplo: La imagen que se proyecta de alegría y placer el hecho de seguir con vida, en sus ojos (forma de mirar) ya que esta expresa tranquilidad, demuestra curiosidad asombro e interés por la vida, habla de sus defectos y virtudes de manera espontánea y honesta.

Sienten gran necesidad de Aprobación

Suele ser muy notoria la necesidad de una excesiva aprobación y afecto de las personas de su entorno en este caso las personas adultas

lo demuestran cuando son muy amables y sienten necesidad de ayudar a todas las personas que encuentra.

Muestra una alta inseguridad

El sujeto muestra inseguridad sobre las capacidades que posee lo que conlleva a esta persona a sentirse inferior a otro lo que puede ocasionar que esta persona realice acciones o se comporte de forma negativa así mismo muestra inseguridad por sus características físicas. estas se dan a notar cuando la persona tiene dificultades para expresarse de forma libre y espontánea también se muestran en lamentaciones o preocupaciones. Tienden a encubrir todas estas necesidades con eufemismos u otros modos rebuscados. No obstante, el defecto en la autoafirmación puede darse en el sentido contrario, presentándose el individuo en forma avasalladora, intrusa y hostil. Se sienten engañados u ofendidos con facilidad, frente a lo cual responde con demandas ofensivas y presuntuosas.

Sienten Miedo y Angustia

Estos dos conceptos son fundamentales para percibir si una persona tiene baja autoestima estas se expresan por temores desarrollando mecanismos defensivos contra estos, pero esto conlleva por su parte un gran gasto de energía.

conducta que generan Problemas de Relación

Esta situación se ve mediante los sobornos, caridad, amenazas entre otras para lograr el cariño y atención que anhela en cada una de las palabras que eh menciona incrementa la hostilidad. Por ejemplo, el que soborna dirá que ama, que sufre y que se encuentra indefenso, el que amenaza dirá si no me amas ya verás entre otras palabras. Finalmente, cuando ya los recursos anteriores no dan resultado, su llamada de atención puede ser “de todos modos ya nadie me quiere, así es que mejor me quedo en este rincón, para que nadie me desprecie”

Es Desconfiado

La persona reacciona ansiosa ya que ceder a la libertad o expresarse libremente es como si estuviera segura que desde un inicio no lo quieren o traicionarán lo que ocasiona muchas veces que estas personas entren en pánico

2.2.1.13 Obstáculos en el crecimiento de la Autoestima.

Los obstáculos que se le presentan a la persona pueden ocasionar que estos no desarrollen la autoestima o impida el desarrollo adecuado. Entre estos se pueden destacar los siguientes:

Obstáculos en la infancia:

Es indiscutible que el ambiente familiar produce un fuerte impacto ya se positivo o negativo en la persona

Los progenitores pueden ayudar a desarrollar la confianza y la estima propia, así como también pueden poner obstáculos en el aprendizaje de lo mencionado anteriormente, pueden ser fortaleza o todo lo contrario a esta, en si los padres promueven el crecimiento de la autoestima de forma positiva, así como también puede alterar el crecimiento de la misma en forma negativa.

Los padres crean significativos obstáculos para el desarrollo de la autoestima de sus hijos cuando:

- Comunican que el niño no es “suficiente”.
- Reciben castigos por manifestar sentimientos “inadmisibles”.
- Lo mortifican o humillan.
- Profesan que sus ideologías o sentimientos no tienen significado alguno.
- Quieren vigilar a través de la culpa.
- Suelen sobreproteger; en consecuencia, dificultan su normal aprendizaje y gradual confianza en sí mismo.
- Presentan sucesos ciertos como irreales, modificando así el sentido de racionalidad del niño; por ejemplo, cuando un padre alcohólico se tambalea hasta la mesa, no acierta a sentarse en la silla y cae al suelo mientras la madre continúa comiendo o hablando como si nada hubiera sucedido.

- Espantan al niño con acciones violentas tanto física como sexual, produciendo leve temor como característica constante en el alma del niño.
- Le meten en la cabeza que es cruel, indigno o pecador por naturaleza.

En la actualidad, millones de hombres y mujeres que solieran tener experiencias semejantes en la infancia buscan cómo remediar sus lesiones. Se muestran de acuerdo en que se han integrado a la vida adulta con una desventaja: una carencia de autoestima. Saben que soportan algún sentido indecible de no ser “suficiente”, talvez algún sentimiento rebelde de vergüenza o falta, o una desconfianza generalizada en sí mismos, o un sentimiento vago de indignidad. Suelen sentir su falta aun cuando no saben con exactitud qué es la autoestima.

En algunos casos existen personas que han pasado por todos los sucesos antes, mencionados y, sin embargo, son adultos inestables que no creen en sí mismos. Por otro lado, otras personas han sufrido terribles hechos y han sido educados por adultos que no lo hicieron nada bien, y a pesar de ello, suelen estar bien, tienen un fuerte sentido de su propio valor y dignidad, y como personas mayores compensan todos los criterios racionales de la autoestima positiva.

No se puede negar que en el hogar se produce un profundo impacto para bien o para mal. Los adultos fomentan la confianza y el amor

propio o llenarlos de rencor, de odio que servirán como barreras en el transcurso del crecimiento y aprendizaje de buenas actitudes; hacerles creer que son capaces de ser personas llenas de bondad y gratitud o hacer lo contrario; crear un hábitat en el cual el niño se sienta seguro o uno donde viva aterrado; impulsar el estallido de una buena autoestima, o bien hacer todo lo necesario para perturbarla.

Relaciones Desastrosas

Según un indispensable punto de las relaciones entre las personas, procuramos sentirnos más a gusto con personas cuya cota de autoestima es semejante al nuestro. Las personas con una autoestima elevada suelen relacionarse con personas con elevada autoestima. La autoestima baja busca autoestima de su mismo nivel en los demás. Los vínculos más calamitosos son aquellos que se san entre personas que se suelen desestimar

Dependencia de la opinión de los demás.

Es mejor encontrar un acompañamiento amigable de la autoestima que enemiga de ella. No se debe convertir en una adicción la aprobación de los demás, pues sería peligroso para el bienestar mental y emocional.

Para algunas personas la realimentación que reciben de los demás individuos es casi el único agente de importancia, mientras que para otros individuos es mucho menor. El hombre es un ser gregario que

necesita estar rodeado de una sociedad y que por lo tanto contribuya a sus autopercepciones.

Adicciones

De igual manera que no se compra la felicidad con vínculos perjudiciales, tampoco se puede conseguir la autoestima con el alcohol o las drogas, dado que son hábitos que provocan rencor y odio hacia la misma persona. Cuando se vuelve adicto a algo, inconscientemente se tiene la intención de calmar el dolor y la ansiedad, la única manera que cree que se puede huir del temor y del dolor es consumiendo tranquilizantes y calmantes, pero lo único que logran es empeorar los problemas y caer en el consumismo de sustancias que poco a poco acabarán con la vida. Si la persona no logra creer en ella misma, vivirá en un ambiente terrorífico.

2.2.1.14 Seis prácticas para elevar la Autoestima.

A lo largo de la presente investigación por parte de todos los autores que he mencionado mencionan el hecho de que la autoestima es un concepto que reside en las personas desde la niñez y esta va desarrollándose según la percepción del sujeto hasta la adultez. Y que no se puede trabajar directamente sobre esta ya que es una secuencia de acontecimientos y acciones anteriores. Branden Menciona seis prácticas importantes para la elevación de la autoestima según las experiencias que ha tenido como psicoterapeuta.

La práctica de vivir conscientemente

Quiere decir que la persona debe vivir consciente de sus actos, motivaciones, valores y propósitos de forma razonable y/o adecuada ya que de esta manera vivirá de forma responsable hacia la realidad. Otro punto importante es el interés que debemos tener es la consciencia de los proyectos de vida si es que se está llegando al objetivo planteado o se está fracasando frente a esto se tiene que estar dispuesto a enmendar los errores y emprender un camino de superación y aprendizaje.

La práctica de la aceptación a si mismo

Branden lo explica de la siguiente manera: “Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.”

En pocas palabras es ser amigo de uno mismo

La práctica de la responsabilidad a si mismo

La persona debe comprender y asumir las consecuencias de sus deseos o elecciones que realiza así mismo del comportamiento que tiene frente a otras personas.

La práctica de la autoafirmación

Esta práctica esta entrelazada con la autenticidad que cada persona debe tener respetando sus deseos, necesidades, valores de forma adecuada así mismo demostrando ser yo mismo abiertamente.

La práctica de vivir con propósito

Trata de establecer objetivos que sean productivos que estén dentro de las capacidades de la persona para en consecuencia actuar cultivando la autodisciplina que se requiere para conseguir los resultados deseados así mismo al conseguir los resultados analizarlos para verificar que conseguimos llegar donde queríamos.

La práctica de la integridad personal

Este hace mención a la moral que cada persona debe poseer y nadie debería de prescindir, tiene que haber relación entre nuestros valores, ideales y comportamiento ya que la conducta revelara los valores que poseemos.

2.2.1.15 La adultez

Esta es la sexta etapa que toda persona generalmente vive ya que viene después de la juventud y precede a la ancianidad.

Frecuentemente la adultez es entre la edad de 25 y los 60 años, aunque no es fácil determinar de manera precisa cuando es que inicia y cuando culmina la adultez ya que depende que cada individuo. El inicio y el

fin de esta depende de distintos factores como la salud, estilo de vida, costumbre, alimentación, entre otras

Si nos tuviéramos que preguntar ¿Qué es la Adulthood y que significa?

Se respondería que es cuando el sujeto normal llega a la plenitud de su evolución física, biológica y psíquica.

2.2.1.16 Tipos de adultez

Adultez Temprana

Es de 20 a 40 años de edad, las personas durante este periodo buscan su realización personal en los distintos ámbitos de su vida (laboral, familiar, social, etc.) por otro lado busca pareja que comparta los objetivos que este ha planteado en su vida así mismo sea de apoyo para lograrlo.

Las funciones corporales por otro lado se han desarrollado al máximo es importante realizar ejercicios y alimentarse adecuadamente para mantenerse físicamente saludable. Durante este periodo se encuentra el pensamiento Pos-Formal este suele presentarse de forma flexible, no es rígido muy por el contrario se haya dispuesto a escuchar otras sugerencias u opiniones también son adaptativos e individualistas esto significa que el adulto está en la capacidad de cambiar su pensamiento según sus vivencias.

Adulto Intermedio

Es de los 40 a los 60 años algunos sujetos la llaman la segunda adultez, Erickson la denomina “la etapa de la crisis de productividad vs estancamiento”. Los primeros 30 años anuncian lo que Levinson ha llamado formalización, entonces en esta etapa muy importante del ciclo vital, ya que esta es considerada de gran productividad, especialmente en la esfera intelectual y artística, y es en definitiva el período en el que se consigue la plena autorrealización.

Hasta la edad de 45 años la persona es estable pasando los 50 esto empieza a declinar ya que la musculatura se reduce la visión disminuye y la agudeza motora se va deteriorando.

2.2.1.17 Características de la Adultez

- Su personalidad y carácter se demuestran firmes y seguros
- Control sobre sus sentimientos y su vida emocional
- Afronta la vida con mayor seguridad
- Rendimiento en las actividades que se les presenta

2.2.1.18 La Autoestima en los Adultos

Uno de los puntos más importantes en el adulto es el sentido de la vida y su autorrealización usando términos humanistas que serían parte del desarrollo de la autoestima.

El sentido de la vida

quiere decir que el propósito y significado que el ser humano necesita sentir y vivir en todo lo que hace. El propósito recomienda actividades, misiones, labores en los que las personas se sienten bien ayudando a otros ya que se sienten útiles. En este sentido el propósito o misión en la vida no está claro para ninguno de los miles de personas que hay en el mundo, en un lapso de tiempo las personas realizan actividades que no corresponderían a lo que se les está diciendo, el designio se discierne a través de las capacidades donde ha sido efectivo y claro donde la confianza en sus creencias han contribuido por otra parte aquellas personas que no han hallado sentido en la vida y todo lo que hacen lo encuentran amargo, sin sentido, vacío causando frustraciones y baja autoestima .

Por todo lo mencionado una óptima autoestima viene de encontrarse en armonía con la vida y todo aquello que te rodea.

La Autorrealización

Esta palabra es un concepto un tanto difícil de definir ya que se encuentra entrelazado por verlo así con el éxito, la auto superación, la plenitud, etc todas están se refieren al desarrollo integral y ascendentes en las áreas de toda persona (lo intelectual, laboral, afectivo, físico, espiritual, etc.) poniéndolo de manera clara todo ser humano busca satisfacer lo mejor posible sus necesidades.

En la vida actual vemos en todo ambiente lo competitivo de la sociedad, las exigencias varían según la cultura si no se afronta se vuelven obstáculos que no permiten vivir plenamente.

2.2.1.19 Autoestima en el Trabajo

La autoestima es importante ya que mediante ella somos capaces de afrontar y superar los desafíos que se presentan como es evidente en el área laboral donde nos damos cuentas que es indispensable para el área emocional siendo así un punto importante para la supervivencia.

La autoestima tiene un rol importante en nuestra habilidad para:

- Cooperar y transmitir entusiasmo y consenso

Son aquellas personas que se sienten bien consigo mismas se sienten libres por el área emocional y psicológica. Tienden a tener un autoestima positiva en todo lo que realizan no se comparan bajo ninguna circunstancia con ninguna otra persona.

- Tomar decisiones.

La incapacidad para realizar este punto nos dice que la persona presenta graves problemas de autoestima. La persona no es capaz de confiar en su razonamiento por la cual fracasa y ve comprometida poniéndose en desventaja frente a los demás, siendo así podemos deducir que estos al dudar de su eficacia se sienten inferiores a otros esto trae consigo enemistades en el área que se encuentre.

- Sentir que se marca una diferencia.

En este punto decimos que las personas tienen el anhelo de ser visibles ante los demás este es claramente un problema de autoestima la cual es natural en todas las personas ya que tendemos a querer dejar nuestra huella en el mundo.

- Marcar las propias metas.

Es importante en todo grupo ya que al fijar una meta en conjunto fortalece la experiencia de autonomía personal así mismo generar la autoestima positiva

- Aprender.

Este punto es importante ya que el conocimiento se está expandiendo de manera rápida, para seguir siendo útiles y eficaces por tanto sentirse bien con uno mismo necesitamos estar en constante aprendizaje las personas que se encuentran en posición de enseñar o capacitar a los demás deben de transmitir el aprecio por aprender para no quedar estancados

- Aceptar los desafíos.

Las investigaciones mencionan que el ser humano da lo mejor de sí cuando se les exige más de lo que ellos piensan que pueden dar. En resumen, las personas por eso es que debemos fijar nuestras metas altas, pero no al punto de quedarte paralizado por ende se debe tener

la vista positiva porque esto puede ayudar al individuo a ver más allá de sus propias limitaciones.

(Reyes L 2014) El concepto de autoestima se ha secularizado en el sentido de que ya constituye parte del habla popular como un término casual y ordinario; sin embargo, muchas investigaciones han reafirmado el valor científico que ésta posee, producto de la relevancia en la vida del ser humano, al constituir un elemento clave para el desarrollo óptimo en los niveles socio afectivos, dando paso a una de las áreas más importantes la configuración personal y profesional de cada persona. Existen múltiples investigaciones realizadas en el campo de la Autoestima. Según Mruk C. (1998), ya para fines de 1995 se contabilizaban más de 6.780 artículos y 557 libros relativos a la autoestima, especialmente desde el ámbito psicológico y sociológico. De este modo, la autoestima aparece como un instrumento conceptual vital, y muy significativo tanto para la perspectiva psicológica como para la sociología. La autoestima se ha entendido, en la mayoría de esas investigaciones, como lo que piensan las personas de sí mismas y cómo se evalúan como consecuencia de sus condiciones sociales básicas y de una predisposición para las conductas subsiguientes, configurándose como un constructo psicosocial para interpretar la experiencia humana.

2.2.1.20 Importancia de la Autoestima

Siempre se le ha dado un valor importante a la autoestima, nos damos cuenta de alguna manera que el ser humano no puede desarrollar la autoestima de manera óptima si es que la sociedad ni de manera personal nos valoramos y no confiamos en nuestra propia mente. Branden menciona dos puntos importantes, en el cual plantea en que consiste la autoestima:

-Convicción en la manera de conceptuar y de tratar los retos más simples de la vida.

-Convicción en nuestro merecimiento a ser dichosos, el afecto de ser digno, merecedor de los frutos de nuestros esfuerzos.

Resumiendo, la autoestima es una necesidad de suma importancia para las personas, ya que de alguna manera esta aporta al desarrollo de la vida permitiendo que de manera sana y normal acompañe al crecimiento mental o psicológico.

El no poseer una autoestima positiva limita el crecimiento psicológico. Cuando esta se posee actúa como un sistema inmune de la conciencia ofreciendo fuerza, capacidad de regenerarnos. Muy por el contrario, cuando existe una autoestima negativa o baja disminuye nuestra fuerza al enfrentar obstáculos que presente la vida.

Lo mencionado no quiere decir que la persona es incapaz de lograr sus objetivos puesto que ciertas personas poseen el talento y el estímulo

para lograr todo lo que se proponga pese a que posea una pobre autoestima.

Si poseemos la convicción firme en nuestra mente y el coraje, es muy probable que tengamos en mente que el universo esta accesible a nosotros y que emitamos una respuesta apropiada a sus pruebas.

La autoestima vivifica, produce energía, incentiva. Estimula a obtener triunfos, permite que nosotros estemos satisfechos y orgullosos de lo logrado.

III. HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General

La autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Alto.

3.2 Hipótesis Especifica

El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo del personal que de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Bajo

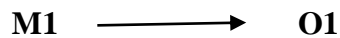
El nivel de autoestima en la sub escala Social de del personal que pertenece de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Alto

El nivel de autoestima en la sub escala del Hogar del personal que pertenece de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Alto

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación:

Este estudio es no experimental de corte transeccional. No Experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, de corte transeccional porque se recolectarán los datos en un solo momento y en tiempo único ya que su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El diseño se esquematiza de la siguiente forma:



Donde:

M1 - Muestra

O1 – Variable

Descripción de Variable

M1: Personal de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura- 2017 70
(Evaluados)

O1: Autoestima

4.2. Población y Muestra

Población y muestra.

La población estuvo conformada por 70 Trabajadores que forman parte del personal de los colegios Particular “Federico Villarreal” Piura-2017.

4.3 Definición y Operalización de la Variable

4.3.1 Autoestima

Definición Conceptual (D.C): Coopersmith (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" así mismo el autor Martin (2003) define autoestima como "un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad".

Definición Operacional (D.O): La Autoestima fue evaluada por las siguientes escalas.

VARIABLE	ESCALAS	ITEMS	TOTAL
Autoestima	General	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24 y 25	13
	Sub Escala Si Mismo	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24 y 25	13
	Sub Escala Social	2,5,8,14,17 y 21	6

	Sub escala		
	Hogar	6,9,11,16,20 y 22	6

- De acuerdo a los puntajes Alcanzados en el instrumento presentado, se establecieron las siguientes Categorías.

CATEGORIAS	
De 0 a 24	Nivel de Autoestima Bajo
25 a 49	Nivel de Autoestima Medio bajo
50 a 74	Nivel de Autoestima Medio alto
75 a 100	Nivel de autoestima Alto.

4.4. Técnica e Instrumento

Técnica: Encuesta

Instrumento: Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos

4.4.1. Ficha Técnica del Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COPERSMITH,
(SEI) VERSIÓN ADULTOS**

Autor	: Stanley Coopersmith Smith
Año de Publicación	: 1967
País de Origen	: EE.UU
Adaptación al español	: H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción. 1988.
Adaptación Peruana	: Ariana Llerena, 1995.
Ámbito de Aplicación	: 16 años en adelante.
Forma de administración	: Individual y Colectiva
Normas que ofrece	: Los sistemas de medida dan origen a diferentes modalidades de normas.
Áreas que Explora	: El Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos está dividido en 3 sub escalas más la escala general.
Validez	:

Validez de constructo. Entre 1974 y 1978, Kohenes reportó un estudio de validez de constructo, que llevó a cabo con una población de 7600 alumnos que cursaban del 4º al 8º grado, diseñado para observar la

importancia comparativa del hogar, los pares y la escuela con la autoestima global, en pre-adolescentes y adolescentes, confirmando la validez de la estructura de las sub-escalas propuestas por Coopersmith, reconociéndolas como fuente de medición de Autoestima (Citado por Long, 1998).

Validez Predictiva. Long (1998) informa que en base a los resultados revisados por Coopersmith, se encontró que los puntajes del Inventario de Autoestima tenían una relación significativa con la creatividad, rendimiento académico, deseos de expresar opiniones particulares, así como el grado de resistencia a la presión grupal. Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea que Coopersmith y hallaron que los puntajes del Inventario de Autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simón, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes, y con el ajuste familiar (Matteson, 1974).

Validez en el Perú. Alegre (2001) trabajó la validez de contenido del instrumento en una muestra conformada por 159 adolescentes varones cuyas edades fluctuaban entre 16 y 18 años de edad, que presentaban conducta antisocial internados por diferentes motivos de infracción de la ley penal en un Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de la ciudad de Lima.

Tiempo antes, el instrumento fue sometido a un Estudio Piloto, conformado por 35 adolescentes varones que reunían similares características a las de la muestra, con la finalidad de probar su inteligibilidad y el tiempo que duraba

la aplicación, de tal modo que se pudieran hacer las modificaciones necesarias que permitieran elevar la calidad y poder discriminatorio del instrumento.

Como resultado de dicho Estudio Piloto, se encontró que el instrumento era claro y entendible para la muestra, por lo que se procedió a la validez de contenido, para lo cual se empleó el coeficiente V. de Aiken, por medio de 10 jueces, quienes encontraron que el instrumento tiene una adecuada validez en todos los ítems, por lo que ninguno tuvo que ser modificado.

Confiabilidad:

Kimball (1972) administró el Inventario de Autoestima de Coopersmith a 7600 estudiantes de escuelas públicas entre el 4º y el 8º grado de todas las clases socio económicas, incluyendo a los estudiantes blancos y negros de Estados Unidos, encontrándose un coeficiente de Kuder-Richardson que osciló de ,87 a ,92 para los diferentes grados académicos (Citado por Long, 1998).

Jhonson & Spatz (1973) administraron el Inventario a 600 estudiantes de 5to., 9no. y 12avo. Grado de escuelas ubicadas en un distrito rural de Estados Unidos, encontrando un coeficiente de ,81 para el 5to. Grado, de ,86 para el 9no. grado y de ,80 para el 12avo. Grado, lo cual refleja una adecuada consistencia interna del instrumento (Citado por Long, 1998).

Confiabilidad en el Perú

No se han encontrado datos disponibles sobre esta propiedad psicométrica.

4.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la presente investigación, para el análisis de los datos se hará el uso de técnicas de análisis estadístico descriptivo, como uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así mismo el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no para métricas con su respectiva prueba de significancia dependiendo del comportamiento de la variable en estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el programa informático Microsoft office Excel 2010.

4.6. Matriz de Consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LOS COLEGIOS PARTICULAR “FEDERICO VILLARREAL” PIURA-2017

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima del personal que pertenece a los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017?	Autoestima	Área Si mismo	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS GENERAL	TIPO	Encuesta
			-Determinar el nivel de autoestima del personal que pertenece a los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017.	-La Autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Alto.	Cuantitativo	
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	NIVEL	
			-Identificar el nivel de autoestima en la Sub escala sí	-El nivel de Autoestima en la sub escala de sí mismo del personal de los colegios	Descriptivo	
					DISEÑO	

		Área Social	mismo del personal que pertenece a los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017	particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Bajo	No experimental de corte transversal-transeccional	INSTRUMENTOS Escala de Coopersmith para adultos
		Área hogar	-Identificar el nivel de autoestima en la Sub escala social del personal que pertenece a los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017	-El nivel de Autoestima en la sub escala social del personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Alto.	POBLACION El personal que pertenece a los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017	
			-Identificar el nivel de autoestima en la Sub escala hogar del personal que pertenece a los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017	-El nivel de Autoestima en la sub escala hogar del personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es Medio Alto	MUESTRA	
					La totalidad del personal es de 70	

4.7. Principios Éticos

Dentro de los principios que rigen la presente investigación hago mención de las siguientes:

En cuanto a la evaluación del cuestionario se protegió a la persona tanto en dignidad como en la identidad, confidencialidad y privacidad de los resultados que arrojó el test, no se causó daño, se redujeron efectos negativos

y se trató de maximizar los beneficios, se obtuvo un juicio razonable, ponderable así mismo se tomó precauciones ante la falta de conocimiento y/o experiencia para evitar prácticas injustas durante la aplicación del test y o evaluación del mismo. se aclararon conflictos de interés que se presentaron de alguna manera evitando causar conflicto en el estudio o resultados de la evaluación. Por último, se obtuvo el consentimiento firmado y expreso ya que se solicitó autorización a la entidad donde se decidió evaluar, este consintió un permiso donde participaron sus trabajadores por voluntad propia.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

TABLA I

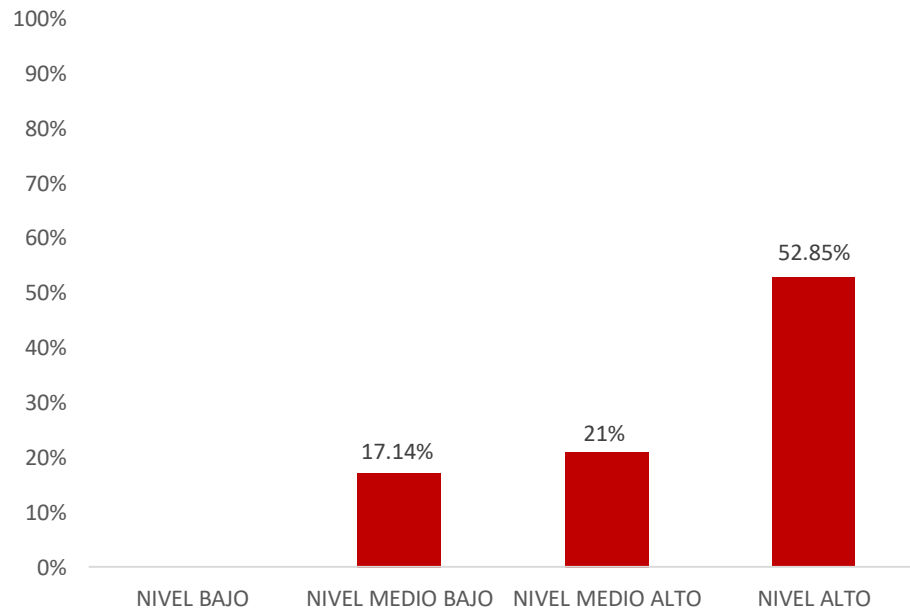
Nivel de Autoestima del personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura - 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PUNTAJE
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	12	17.14%
Nivel Medio Alto	21	21%
Nivel Alto	37	52.85%
TOTAL	70	100%

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975)*

FIGURA 01

Nivel de Autoestima del personal de colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017.



FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975)*

En la Tabla I, Figura 01, se puede visualizar que el nivel de autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017 se encuentra en un Nivel Alto de 52.85%, en Nivel Medio Alto de 21% y Nivel Medio Bajo de 17.14%.

TABLA II

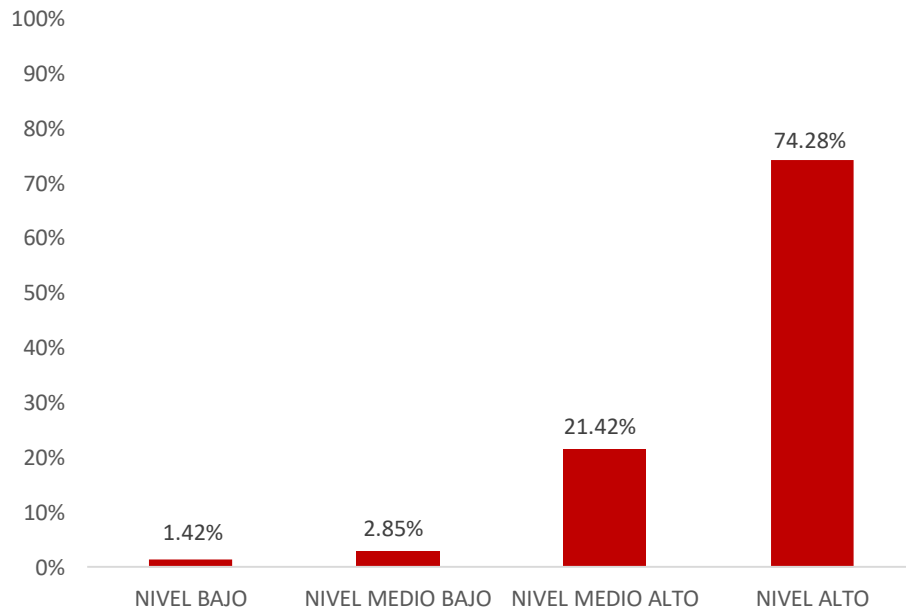
Nivel de Autoestima en la sub escala si mismo del personal de los colegios particular “Federico Villarreal”- Piura - 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PUNTAJE
Nivel Bajo	01	1.42%
Nivel Medio Bajo	02	2.85%
Nivel Medio Alto	15	21.42%
Nivel Alto	52	74.28%
TOTAL	70	100%

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975).*

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la sub escala si mismo del personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017.



FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith – Forma “C” para Adultos (1975).*

En la Tabla II, Figura 2, se puede visualizar que el nivel de autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017 en cuanto a la sub escala si mismo se encuentra en un nivel Alto de 74.28 %, Nivel Medio Alto de 21.42%, Nivel Medio Bajo de 2.85% y el Nivel Bajo de 1.42%.

TABLA III

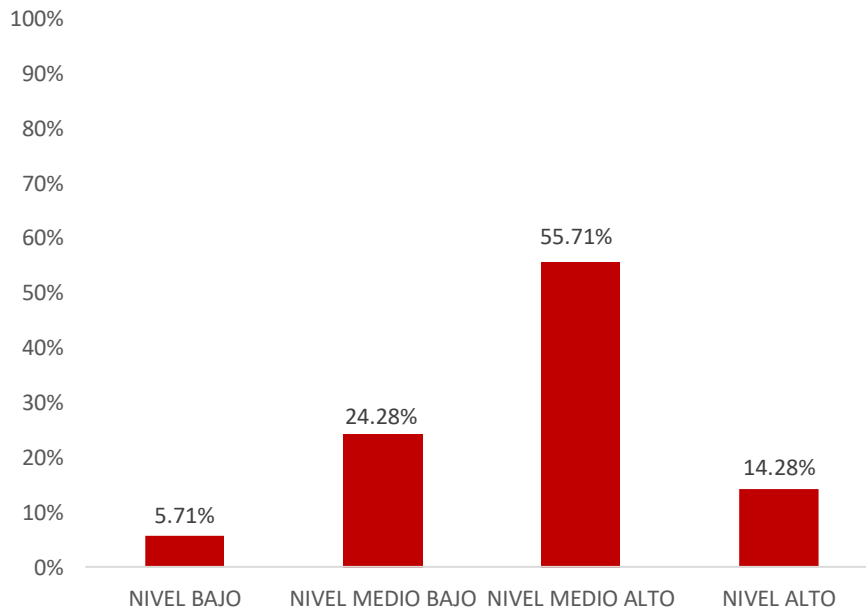
Nivel de Autoestima en la sub escala social del personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PUNTAJE
Nivel Bajo	4	5.71%
Nivel Medio Bajo	17	24.28%
Nivel Medio Alto	39	55.71%
Nivel Alto	10	14.28%
TOTAL	70	100%

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975).*

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la sub escala social del personal de los colegios particular “Federico Villarreal”- Piura - 2017



FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975)*

En la Tabla III, Figura 3, se puede visualizar que el nivel de autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017 en cuanto la sub escala social se encuentra en un Nivel Alto del 14.28%, el Nivel Medio Alto de 55.71%, el Nivel Medio Bajo de 24.28% y Nivel Bajo de 5.71%.

TABLA IV

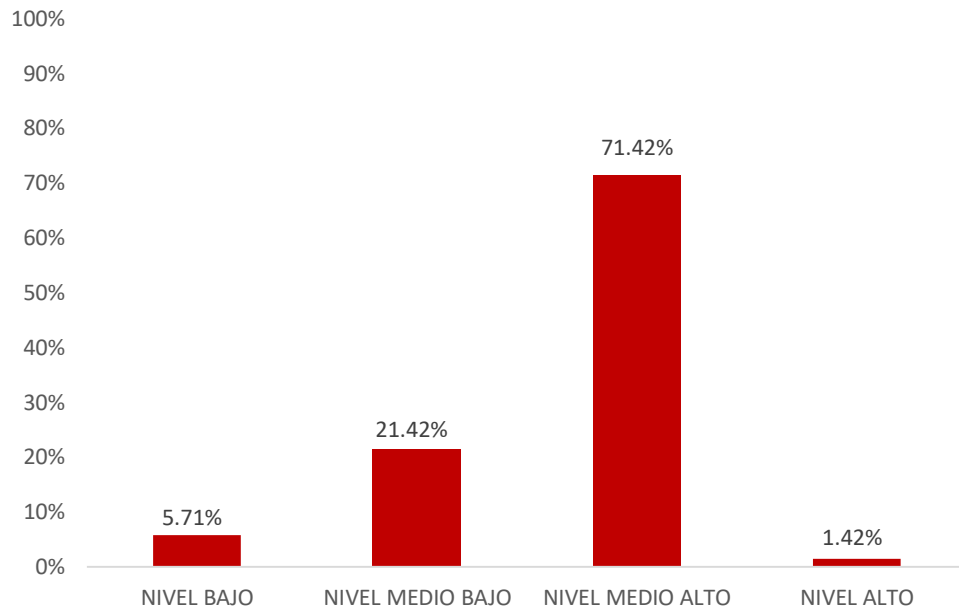
Nivel de Autoestima en la sub escala hogar del personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PUNTAJE
Nivel Bajo	04	5.71%
Nivel Medio Bajo	15	21.42%
Nivel Medio Alto	50	71.42%
Nivel Alto	01	1.42%
TOTAL	70	100%

FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975).*

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la sub escala hogar del personal de los colegios particular “Federico Villarreal”- Piura – 2017



FUENTE: *Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith –Forma “C” para Adultos (1975).*

En la Tabla IV, Figura 04, se puede visualizar que el nivel de autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal”– Piura 2017 en cuanto la sub escala hogar se encuentra en un Nivel Alto de 1.42%, Nivel Medio Alto de 71.42%, Nivel Medio Bajo de 21.42% y Nivel Bajo de 5.71%.

5.2 Análisis de Resultados

Después de la extracción de resultados se ha procesado la información obtenida la cual se dará a conocer en el siguiente párrafo.

Según los resultados del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (1975). aplicado al personal de los colegios particular “Federico Villarreal” – Piura-2017 en la escala general de los resultados arroja el Nivel Alto lo que significa que son personas con tendencia a conseguir el éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica, siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida. Los resultados obtenidos son parcialmente similares a los resultados que obtuvo Inca. L (2017), “Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal para optar el título profesional de licenciada en psicología” Lima- Perú -2017. Su estudio se realizó con características similares al de esta investigación.

Los resultados que arrojó el Inventario de “Stanley Coopersmith” (1975) en la sub escala si mismo aplicado al personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es de un Nivel Alto lo que indica valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. . Los resultados obtenidos son parcialmente similares a los resultados que obtuvo Inca. L (2017), “Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo

Cabal para optar el título profesional de licenciada en psicología” Lima- Perú -2017. Su estudio se realizó con características similares al de esta investigación.

Por otro lado, los resultados que arrojó el Inventario de “Stanley Coopersmith” (1975) en la sub escala social aplicado al personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es de un Nivel Medio Alto el cual quiere decir que el personal tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social. Estos resultados son parcialmente similares al de la investigación de Seminario. E (2018), “Nivel de Autoestima en trabajadores del centro de Salud de Ayabaca –Piura 2018” así mismo Inca. L (2017), “Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal para optar el título profesional de licenciada en psicología” Lima- Perú -2017 Sus estudios se realizaron con trabajadores de una organización con características similares al de la presente investigación.

Finalmente, los resultados que arrojó el Inventario de “Stanley Coopersmith” (1975) en la sub escala hogar aplicado al personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura-2017 es de un Nivel Medio Alto el cual quiere decir que el personal probablemente mantiene características de los niveles altos y bajos. Estos resultados son parcialmente similares al de la investigación de Seminario. E (2018), “Nivel de Autoestima en trabajadores del centro de Salud de Ayabaca –Piura 2018” Su estudio se realizó con trabajadores de una organización con características similares al de la presente investigación.

Contrastación de Hipótesis

Se Aceptan

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala Social del personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura- 2017 Presenta Nivel Medio Alto.

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura- 2017 Presenta Nivel Medio Alto.

Se Rechaza

- ✓ El nivel de Autoestima que presenta el personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura -2017 presenta un nivel Alto.

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo del personal del Centro Educativo Particular “Federico Villarreal” Piura -2017 presenta Nivel Alto

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones

- ✓ La Autoestima en el personal de los Colegios Particular “Federico Villarreal” - Piura 2017 es de nivel Alto.
- ✓ La Autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de los Colegios Particular “Federico Villarreal” - Piura 2017 es Nivel Alto.
- ✓ La Autoestima en la sub escala Social en el personal de los Colegios Particular “Federico Villarreal” - Piura 2017 es Nivel Medio Alto.
- ✓ La Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de los Colegios Particular “Federico Villarreal” - Piura 2017 es Medio Alto

Aspectos Complementarios

Recomendaciones

- ✓ Procurar Mantener los resultados arrojados por la investigación en cuanto al nivel de autoestima del personal que labora en el centro educativo es necesario que estas personas se autoevalúen, se planteen nuevas metas las cuales sean claras y concretas que permita seguir desarrollando a largo plazo su autoestima.

- ✓ Optimizar el nivel de Autoestima de la sub escala social y sub escala hogar por medio de reuniones de confraternidad entre los trabajadores donde se incluyan la asistencia de sus familiares.

- ✓ Autoridades del centro Educativo se aconseja que para mantener y desarrollar la autoestima es conveniente que se brinden refuerzos positivos que muestren la estima del centro educativo hacia sus trabajadores.

Referencias Bibliográficas:

Avendaño M (2016) con su tesis “Nivel de Autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol” Guatemala de la Asunción enero 2016.

Arteaga M. (2014) tesis de grado “Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala” Universidad Rafael Landívar - Guatemala de la Asunción

Barreto A. (2006) “La Autoestima en los Adultos” Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-autoestima-calidad/autoestima-adultos>

Branden N. (2011). "El poder de la autoestima". Barcelona, España: Liberduplex recuperado de: <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-poder-de-la-autoestima>.

Branden N. (1930) “Autoestima en el trabajo” Recuperado por : <https://www.planetadelibros.com/autor/nathaniel-branden/000020224>

Branden N. (1995) “LOS SEIS PILARES DE LA AUTOESTIMA”. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona. Recuperado de : <https://gestaltnet.net/sites/default/files/Taller%20de%20autoestima.%20Gestalt-Branden.pdf>

Bastida A. (2018) “La importancia de la Autoestima: Como Potenciarla” Recuperado de: <https://www.psicologia-online.com/la-importancia-de-la-autoestima-como-potenciarla-2350.html>.

Canto H, Castro E (2004) “Depresión, Autoestima y Ansiedad en la tercera edad” Recuperado Por : <https://www.redalyc.org/html/292/29290204/>

Chevalier M. (2014) “los 3 estados de la Autoestima” Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos100/tres-estados-autoestima/tres-estados-autoestima.shtml>

Cortez. V (2016) con su tesis “La Autoestima, Autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocio” Madrid 2016.

Espinoza, C (2017) “La Autoestima en adultos” recuperado de: <https://psicologosenlinea.net/476la-autoestima-en-adultos-que-es-la-autoestima-para-los-adultos-es-posiblefortalecer-el-autoestima-en-la-edad-adulta-el-sentido-de-la-vida.html>.

Farfán, P -Flores, J. -García, J -Lozano, J. -Olivares, M. -Pazos K (2012) “Grados y Niveles de Autoestima” recuperado de :”<http://laautoestimaequipo5.blogspot.pe/2012/05/grados-de-autoestima-indicadores-de.html>

Fernández, Y (2014) “Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Comas, en el año 2014” Lima – Perú

García, L (2005) “Auto concepto, Autoestima y su Relación Con El Rendimiento Académico” Monterrey

García, J José, R (2005) Vol.17, N°1 Pág. 76-82 Psicothema Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/html/727/72717112/>

Galeano M. (2012) “Escalera de la Autoestima y desarrollo personal”
Recuperado de:
<http://buscamostufelicidad.blogspot.com/2012/05/escalera-de-la-autoestima-y-desarrollo.html>

Herrera C. “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016” Perú 2017.

Izquierdo A. (2005) “Psicología del desarrollo de la edad adulta Teorías y contextos”
Recuperado por:
<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED0505220601A/15990>

Inca. L (2017), “Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal para optar el título profesional de licenciada en psicología” Lima- Perú -2017

Loli P, A (2012) “La Autoestima De Los Trabajadores De La Universidad Nacional Agraria De La Selva” Lima-Perú

López L. “Niveles de Autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal para optar el título profesional de licenciada en psicología” Lima-Perú -2017.

Matamoros. A (2016), “Autoestima y el Trabajo” Recuperado de: <http://psicopsi.com/Autoestima-Trabajo>

Martín V. (2013) “El mapa de Autoestima” Recuperado de: https://books.google.com.pe/books/about/EL_MAPA_DE_LA_AUTO_ESTIMA.html?id=wXspAwAAQBAJ&redir_esc=y

Meléndez, D. (2011) “Relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, ubicada en la Ciudad de Guatemala”. Guatemala.

Miranda. C (2005) “La Autoestima Profesional: Una Competencia Mediadora Para La Innovación En Las Prácticas Pedagógicas” Vol. 03, Pág. 183-873

Meléndez E. “Nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017” Piura -2018

Monbourquette J (2008) “Autoestima y cuidado del Alma” Ottawa. Editorial Bonum. Recuperado de: http://www.tematika.com/libros/autoayuda--5/inspiracion--4/en_general--1/autoestima_y_cuidado_del_alma--374421.htm

Martínez, D (2012) “Importancia de la Autoestima” recuperado de <http://autoestimaylahumanidad.blogspot.pe/2012/04/importanciaautoestima-positiva.html>

Mruk C. (1998) “La Autoestima: Investigación Teórico – Práctico” Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-auto-estima-investigacion-teoria-85-tica/9788433012340/599249>

Navarro, A (2012). Revista Del Departamento De Filosofía Y Teología. Phainomenon, “Autoestima Y Auto concepto Docente” Vol. 11, Pág. 23-28.

Paz, D (2016) “Relación Entre Clima Social Familiar Y La Autoestima En Estudiantes De La Escuela Profesional De Psicología Del Primer Ciclo De La Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote”. Piura, 2015.

Pastor R. y Albán J. con su tesis titulada “Autoestima Asociado al Desempeño laboral en los servidores de la superintendencia Nacional de control de servicios de seguridad, armas, municiones y explosivos de uso civil, 2016” Lima-Perú- 2017

Parada. N, Valbuena. C y Ramírez. G (2016) “La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente” Colombia 2016

Pérez. J, y, Garaigordobil. M (2007) “deficiencia auditiva: auto concepto, autoestima y síntomas psicopatológicos recuperado por: <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/amc/article/view/1212>

Quispe V. (2017) “Monografía de la Autoestima” Lima-Perú. Recuperado por:http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22594/Quispe_RVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodas, A (2013) “Relación Entre Autoestima Y Compromiso Organizacional En Docentes De Una Institución Educativa” Guatemala

Reyes, L (2014). “Autoestima Y Síndrome De Burnout En El Personal De Una Empresa De Autoservicio” Piura -2012

Reina M, Oliva A y Parra A (2010) “Percepciones de Autoevaluación, Autoestima, Autoeficacia, y satisfacción vital en la adolescencia” España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6360133>

Seminario E. “Nivel de Autoestima en trabajadores del centro de Salud de Ayabaca –Piura 2018” Piura – 2018.

Tineo, D (2013) “Clima Social familiar Y La Autoestima Del personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús. Chulucanas”–Piura, 2013.

Wilhelm, K., Martin, G. & Miranda, Ch. (2012). “Autoestima profesional: competencia mediadora en el marco de la evaluación docente”. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10 (1).

Anexos

PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

A continuación, encontrarás una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como generalmente se siente marque "X" en la columna "Verdadero". Si la frase no describe como generalmente siente marque "X" en la columna "falso".

Ejemplo:

	V	F
Siento miedo cuando doy un examen	()	()

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

ENUNCIADO	V	F
01.- Las cosas generalmente no me preocupan.		
02.- Me resulta difícil hablar frente a la clase.		
03.- Hay muchas cosas de mi mismo que cambiaría si pudiera		
04.- Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
05.- Soy muy divertido.		
06.- En mi casa me fastidio fácilmente.		
07.- Me lleva mucho tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
08.- Soy popular entre las personas de mi edad.		
09.- Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10.- Me rindo fácilmente.		
11.- Mis padres esperan demasiado de mí.		
12.- Es bastante difícil ser yo mismo.		

13.- Las cosas están todas confundidas en mi vida.		
14.- Las personas generalmente aceptan mis ideas.		
15.- Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16.- Muchas veces me gustaría irme de la casa.		
17.- Generalmente me siento fastidiado en el colegio.		
18.- No soy tan simpático como la mayoría de las personas.		
19.- Si tengo algo que decir generalmente lo digo.		
20.- Mis padres me comprenden.		
21.- Muchas personas son más preferidas que yo.		
22.- Frecuentemente siento como si mis padres me estuvieran presionando.		
23.- Generalmente me siento desalentado en el colegio.		
24.- Generalmente desearía ser otra persona.		
25.- No se puede confiar en mí.		



"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

Piura, 05 de octubre del 2017

SEÑOR:

Lic. Edil Bermeo Noriega
DIRECTOR DE LA I.E.P: "Federico Villarreal"

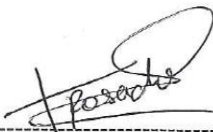
ASUNTO: SOLICITO PERMISO PARA LA REALIZACION
DE PROYECTO DE TESIS

Por medio del presente me dirijo a usted para hacerle llegar el cordial y afectuoso saludo a nombre de la **"Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote"**. **Escuela Profesional De Psicología de la ciudad de Piura.** y a la vez manifestarle lo siguiente:

Que, a través del curso de tesis la estudiante THATIANA ROSADO MONSALVE, con código de estudiante 0823131077; debe aplicar el Test Psicológico de I Autoestima de STANLEY COOPERSMITH, dirigido a todo el personal que forma parte de la Institución Educativa Particular Federico Villarreal-Piura, motivo por el cual recurrimos a su digna persona para solicitarle la autorización correspondiente para la realización del proyecto.

De antemano agradecemos la respuesta positiva que tenga para con nosotros. Reiterándole también la estima y consideración a su persona junto a tan prestigiosa institución.

ATENTAMENTE



Rosado Monsalve Thatiana



Lic. Ps. Susana Velásquez Tamochis
COORDINADOR ACADÉMICO



