



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO
RUBRO LABORATORIO CLÍNICO – ANÁTOMO
PATOLOGICO EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2019.
TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO.**

AUTORA:

Bach. MARÍA HAYDEE MARTÍNEZ TIMANÁ.

ASESOR:

MGTR. CPCC. OSCAR ANDRÉS VILELA RODRIGUEZ.

TUMBES - PERU

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Bach. MARÍA HAYEE MARTÍNEZ TIMANÁ.

ASESOR:

Mgtr. VILELA RODRIGUEZ, OSCAR ANDRÉS.

JURADO:

Mgtr. CÓRDOVA PURIZAGA, CHISTIAN IVÁN.

Mgtr. RETO GÓMEZ, JANNYNA.

Mgtr. CASTRO ARRUNÁTEGUI, GLORIA DEL CARMEN.

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mgtr. CÓRDOVA PURIZAGA, CHRISTIAN IVÁN.

PRESIDENTE

Mgtr. RETO GÓMEZ, JANNYNA.

MIEMBRO

Mgtr. CASTRO ARRUNÁTEGUI, GLORIA DEL CARMEN.

MIEMBRO

Mgtr. VILELA RODRIGUEZ, OSCAR ANDRÉS.

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A la **Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH**, en su filial Tumbes por formarnos como profesionales e incentivarnos a lograr nuestras aspiraciones en el ámbito de la carrera de contabilidad.

A lugar a las **MYPES**, por permitir realizar mi investigación, y poder ejecutar la aplicación de las encuestas sin ningún inconveniente.

A los **Docentes** Mgtr. Oscar Vilela por ser nuestro asesor en investigación y a la Mgtr. Nelly Guevara por ser nuestra líder en la carrera profesional e impartirnos sus conocimientos, y así contribuir con el desarrollo de la región; además a la Mgtr. Gloria Castro por inculcarnos temas que desarrollaremos con ímpetu y disciplina y a nuestro docente el Mgtr. Christian Córdova por motivarnos a realizar nuestro compromiso como profesional en contabilidad de manera transparencia y verás.

DEDICATORIA

A **Dios**, por ser nuestro padre celestial y creador que vida.

A mi **familia**; mis padres José y Francisca por darme la vida y fortalecerme para poder lograr mis metas y aspiraciones.

A mi **esposo** Julio por generar siempre tolerancia y ahínco en mi vida, por ser mi motivo y mostrarme su apoyo en todo momento con el único objetivo en que realice mis sueños y culminar mi carrera profesional.

A mis **hijos** César Yerson y Mirna Karola y por apoyarme siempre en cada paso que doy, por su paciencia y amor.

RESUMEN

En la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019” tuvo como problema de investigación: ¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019” Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019. Utilizando una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal; con una población de tres (03) propietarios de las MYPES dedicadas al rubro de laboratorio clínico; utilizando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos se concluyó que los propietarios utilizaron financiamiento externo mediante bancos siendo una de sus dificultades más importantes las tasas muy elevadas que ofrecen los bancos mencionados; y respecto a rentabilidad el porcentaje de ganancias que presentan las empresas investigadas asciende a 20% de utilidades percibidas; siendo su mayor problema la competencia.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPES.

ABSTRACT

In the present investigation called "Characterization of the financing and profitability of the MYPES, service sector rubro clinical laboratory - anatomical pathological in the district of Tumbes, 2019" had as a research problem: How is characterized the financing and profitability of the MYPES, sector Clinical laboratory service - pathological anatomy in the district of Tumbes, 2019 "That is why the following research objective was formulated To determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES, sector service sector clinical laboratory - pathological anatomy in the district of Tumbes , 2019. Using a research methodology of descriptive type, quantitative level and non-experimental cross-sectional design; with a population of three (03) owners of the MYPES dedicated to the field of clinical laboratory; using the survey and questionnaire as data collection instruments, it was concluded that the owners used external financing through banks, one of their most important difficulties being the very high rates offered by the aforementioned banks; and regarding profitability, the percentage of profits presented by the companies investigated amounts to 20% of perceived profits; being its biggest problem the competition.

Key words: Financing, Profitability and MYPES.

INDICE

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:.....	7
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES.....	15
2.2.1. FINANCIAMIENTO	15
2.2.2. RENTABILIDAD	19
2.2.3. LABORATORIO CLINICO – ANÁTOMO PATOLÓGICO	28
2.2.4. LEY DE SALUD	30
2.2.5. MYPES:	32
III. HIPÓTESIS.....	33
IV. METODOLOGÍA	34
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	34
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	34
4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37
4.7. PLAN DE ANÁLISIS.....	38
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA	38
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS	40
V. RESULTADOS.....	41

5.1.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	41
5.1.1.	RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES	41
5.1.2.	RESPECTO AL FINANCIAMIENTO	42
5.1.3.	RESPECTO A LA RENTABILIDAD	44
5.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
VI.	CONCLUSIONES	50
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
	ANEXOS	55

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019”** La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Contabilidad y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPE.

Las unidades económicas materia de trabajo son MyPes del distrito de Tumbes, dedicadas entre otras actividades al rubro de laboratorio clínico; las cuales se ha identificado que existen tres (03) MyPes dedicadas a este rubro objeto de la investigación, el estudio parte del problema del financiamiento que aquellas empresas del distrito de Tumbes, en donde se pretende investigar **¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019”** Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación **Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el crecimiento de las empresas, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación.

Dentro del ámbito externo las Micro y Pequeñas empresas les implica reconocer los aspectos claves del entorno que rodea el negocio y que influye de manera

directa e indirecta, empleando la técnica de PESTEL se tienen la caracterización desde los político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

En Perú el **Aspecto Político**, en las MYPEs constituyen económicamente una porción empresarial muy activa y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno. Es así como las MYPE pasan a ser la mejor senda del buen camino para el sistema empresarial, financiero, comercial y otras la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil. Diario el peruano, (2016). Laboralmente las MYPEs conglomeran un significativo grueso de masa humana en la edad de trabajar, el estado peruano a través de los diferentes órganos fiscalizadores vela por que los empresarios cumplan con los derechos económicos que le corresponden a los trabajadores. Además fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. SUNAT (2016). Los cambios de política laboral que se generan en el estado peruano, inquieta a los empresarios, estos pueden desfavorecer la estabilidad económica de las organizaciones. Refriéndonos a los laboratorios clínicos se denota que los cambios de política puede afectar a los trabajadores, la capacidad de los empresarios es cambios en la política laboral del gobierno pueden dar como resultado que los costes de personal de los laboratorios aumenten o se reduzcan, y por tanto afecten a los resultados económicos del negocio. Ortiz (2009)

Referente a los **factores económicos** en tanto las políticas económicas se mantengan estables los costos de los insumos no afectarían a los laboratorios clínicos,

pero si el índice inflacionario tiene presencia, entonces los consumo de servicios en especial en los laboratorios clínicos, el impacto sería negativo, pues no se trata de que el negocio baja las ventas, sino que detrás de ello se quedan familias sin trabajo con las consecuencias desastrosas. (BCP). El Perú tuvo una inflación negativa de 0.02% en septiembre del próximo pasado inmediato, por la caída de precios en alimentos y bebidas y un porcentaje positivo acumulado de 1.88% en lo que va del año, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El jefe del INEI, Aníbal Sánchez, comentó que se trata de la cuarta tasa negativa en lo que va del año y que la inflación de septiembre responde a una tendencia a la normalización y estabilidad de los precios, el desabastecimiento por las inundaciones provocadas por el fenómeno de El Niño costero. Sánchez explicó que el resultado de septiembre se sustenta principalmente en la disminución de precios en alimentos y bebidas (0.22%), debido a los menores precios de varios productos. Panamá América (2017)

Respecto al **Factor tecnológico** Nuevos materiales están sustituyendo a los tradicionales; nuevas formas de comunicación aparecen cotidianamente; los equipos electrónicos y de cómputo se han vuelto de uso común; en los procesos para transformar las materias primas en productos; en los sistemas de facturación y de cobro; en la forma de ofrecer los servicios. Es necesario estar enterado de estos cambios y evaluar la posibilidad de introducirlos al negocio. Cuando las redes sociales llegaron a nuestra vidas, se convirtieron en una gran herramienta de marketing potentísima, por lo que ahora estamos viendo empresas que están contratando personal especializado e invirtiendo muchos recursos para mantenerse al día en las principales redes sociales

(Facebook, twitter,...). Las redes sociales pueden ayudar a las empresas en el mercado mediante la comunicación de las últimas noticias. Anónimo (2014)

Respecto al **factor ecológico**, uno de los aspectos éticos que más ha impactado en la conciencia social son todos los comportamientos que hacen referencia a la conservación del medioambiente y de los recursos naturales del planeta. En este sentido los restauradores ya están aplicando sistemas de discriminación de residuos enfocados a facilitar el reciclaje. Ortiz (2009)

Dentro del **factor legislativo**, en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE. Las MYPEs constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto.

Frente a la problemática suscitada se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad del as MYPES, sector servicio rubro sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019? Por lo tanto se elaboraron los objetivos de investigación: Objetivo General: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES,

sector servicio rubro sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019. Y objetivos específicos: Describir las características del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019. Describir las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019.

La investigación quedó justificada teóricamente porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento y rentabilidad, teniendo como base las fuentes de financiamiento, estrategias de financiamiento, inversión y ganancias. Miller y Salkiu (2002).

Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al rubro de laboratorios clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes. Mathews (2009).

Tiene una justificación metodológica, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso rubro de laboratorios clínicos. Batista (2006).

La investigación del presente trabajo va a permitir poder visualizar como se encuentran hoy en día las empresas laboratorios clínicos asimismo poder aplicar diferentes estrategias para un mejor nivel de financiamiento y rentabilidad.

Institucionalmente este estudio beneficiara a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, además permitirá a las MyPes el manejo del negocio motivándolo al cambio, para una mejor prestación de los servicios. Batista (2006).

Se justifica profesionalmente, en la medida en que me permitirá obtener el título profesional de Contador Público.

Se justifica por conveniencia porque permite conocer la realidad del financiamiento y rentabilidad del rubro de sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, promoviendo el fortalecimiento de los integrantes de las MyPes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Según Logueira (2017). En su investigación: *“Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla - Colombia”* Tiene como propósito identificar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia; con una población de 745 empresas y una muestra de 200, con un diseño de investigación Descriptiva, Exploratoria, Correlacional; aplicando encuesta, cuestionario, entrevista, análisis documental y análisis de contenido como instrumentos de recolección de datos se concluyó que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas es; a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

De acuerdo con Agreda (2016). En su investigación: *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”*. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote; con un diseño de

investigación descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, aplicando la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión, fichas bibliográficas y documentos como recolección de datos, concluyó que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándoles mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Considera Aguilar (2016). En su investigación: ***“Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016”***. Tiene como propósito determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016; con un diseño de investigación no experimental – descriptivo, y una población de 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio, aplicando documentos, cuestionario estructurado por 26 preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos, concluyó que debido a la antigüedad que tienen la

mayoría de las MyPes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las MyPes son formales, éstas tienen mayores facilidades para la obtención de créditos bancarios; finalmente, de acuerdo a la Ley N° 28015 adquieren un régimen laboral especial que le daría beneficios a las MyPes; sin embargo, dichos beneficios todavía no alcanza a la mayoría de las MyPes del Perú y de nuestro ámbito de estudio.

Según Zurita (2016). En su investigación: ***“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”***. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016; con un diseño de investigación cuantitativo – no experimental – transversal – retrospectivo – descriptivo y una población de 20 MyPes dedicadas al sector rubro motopartes, aplicando documentos, informes y cuestionarios como instrumentos de recolección de datos concluyó que el 85% de los representantes legales de las MyPes manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa; asimismo 85% precisa que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad empresarial, mientras que el 15% no precisa.

Considera Gonzales (2016). En su investigación: ***“Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014”***. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; con un diseño de investigación descriptivo - no experimental de corte transversal, y una población de 23 MyPes dedicadas a la venta de productos de limpieza del hogar, aplicando documentos, cuestionarios, como instrumento de recolección de datos concluyó que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos, así como asesoramiento para la mejor inversión del monto financiado, frente a los que no tienen conocimiento del ingreso real de su micro o pequeña empresa, muchas veces debido a que no separan los gastos de la empresa con los familiares, no cuentan con libros contables por encontrarse en el RUS y se conforman con el sustento que su micro o pequeña empresa les provee.

Viera (2016) La presente investigación titulada ***“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito Sullana año 2014”***, Tiene como objetivo general: Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE antes mencionadas. La investigación es de tipo descriptiva , de nivel cuantitativo , se escogió una muestra de 08 MYPE, a quienes se le aplicó un cuestionario de 23 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento tenemos un 75% que utiliza financiamiento propio, un 25 % utiliza financiamiento por terceros en el cual tenemos que un 25% que recurre a cajas para obtener financiamiento y el otro 50% obtiene financiamiento mediante bancos y el 25% no precisa .Respecto a rentabilidad 87% considera que para que la empresa permanezca estable debe haber rentabilidad y un 13% considera otros factores .Se concluye que el 100% manifiesta que al ingresar si recibió capacitación lo cual este es una inversión que permite obtener buenos resultados así como también hay un 75 % que considera que la especialización del personal influye mucho para lograr ingresos económicos para la empresa y un 25% considera otros factores.

Garriazo (2016) En su investigación ***“Revisión sistemática: satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario”*** Objetivos: Determinar la satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario. Métodos: Se ha realizado una revisión sistemática analizando

ocho bases de datos de estudios publicados en los idiomas: inglés y español entre el 2006 y 2016 que evalúan la satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario. Se encontraron 52 artículos de los cuales se seleccionaron 15 de ellos para su análisis. Resultados: Se utilizaron 15 artículos de tipo descriptivo, que emplearon como instrumento la encuesta SERVQUAL, SEUSS y encuestas diseñadas por la institución teniendo como base otro tipo de instrumento adecuado a la percepción de su realidad institucional con asesoría de profesionales capacitados en el tema. Se evaluó la satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario. Los países donde se realizaron los estudios fueron: Argentina, Colombia, Costa rica, Corea del sur, Ecuador, Etiopía, Estados unidos de América, Paraguay, Perú, Sudáfrica, y Venezuela. Conclusión: A pesar que en los 15 estudios no se utilizó el mismo instrumento, todos evaluaron la capacidad de respuesta; que fue de baja a muy alta, entre los 7 que evaluaron la fiabilidad y 4 la empatía; fue de alta a muy alta, de los 12 que evaluaron seguridad y 11 los aspectos tangibles; fue de media a muy alta. Concluyendo los resultados de los diferentes estudios son dispares. La satisfacción de los servicios prestados por el laboratorio no pudo ser determinada de forma global, ya que no todos evaluaron los mismos aspectos.

Ávila (2014) En su investigación ***“Proyecto de inversión para la creación de un laboratorio clínico y de diagnóstico en la ciudad de Chetumal del estado de Quintana Roo”*** La realización de este laboratorio es para proporcionar

servicios clínicos que contribuyan a través del estudio de muestras biológicas humanas. El proyecto busca las ventajas competitivas a través de la planificación estratégica del laboratorio clínico y de diagnóstico. El proyecto controla la producción para aumentar la productividad, disminuir costes, a la vez que se recopiló información lo cual nos ayudó como apoyo internamente vital para la empresa para aumentar el control sobre la misma. Este trabajo de residencia profesional utilizaremos algunos temas relacionados con la calidad en el laboratorio clínico, como son el mismo tema de calidad como tal en el laboratorio clínico, tomando en cuenta los instrumentos usados para gerencia adecuadamente un establecimiento de salud, el cumplimiento de reglamentos y normas para garantizar que el trabajo ofrecido a los clientes (paciente y personal de 8 medicina en este caso), tiene el respaldo y la garantía de ser producto,(resultados de exámenes) pensando en lograr la satisfacción y cumplimiento de las expectativas de los mismos

Cruz (2013) En su investigación ***“Plan de negocios para creación de la empresa red móvil de laboratorios clínicos”*** El presente Plan de Negocios tiene como propósito describir de forma clara y exhaustiva los elementos principales para la creación de la primera Red Móvil de Laboratorios Clínicos, que brindará servicio de apoyo diagnóstico a toda la población de la República del Ecuador. Ecuador presenta indicadores de buena salud económica y no se prevén cambios importantes a nivel político, económico y social, brindando la seguridad para la creación y consolidación nacional de la

Red Móvil de Laboratorios Clínicos. La empresa será el primer modelo de negocio móvil destinado a prestar servicios de salud y crear valor por el acercamiento a las necesidades críticas de la población de los estratos medio bajo y bajo, donde existe un alto porcentaje de por lo menos con una necesidad básica insatisfecha. La Red Móvil de Laboratorios Clínicos funcionará bajo la tipología de Laboratorio Clínico General y realizará determinaciones cualitativas y cuantitativas en las áreas básicas como Bioquímica, Hematología, Gastroenterología y Endocrinología e Inmunología. Y estará constituida por una sede matriz donde se configure y coordine actividades para la toma de decisiones a nivel administrativo, financiero, legal y operacional. Además contará con 3 vehículos especializados y equipados con tecnología vanguardista, insumos modernos y talento humano calificado para la entrega del servicio. La identificación oportuna de los distintos puntos geográficos donde existan poblaciones poco atendidas y deficiencia de servicios de salud, la satisfactoria ejecución de los diferentes planes estratégico de marketing, ventas, gestión de talento humano y gestión de operaciones; desarrollados en este documento favorecerá a la empresa para alcanzar la rentabilidad esperada y la recuperación de la inversión en el corto plazo. De acuerdo al tamaño de mercado y a los escenarios planteados se realiza la evaluación del proyecto, donde se determina que el negocio es viable económicamente y genera valor, debido a que el VAN es positivo y la TIR es mayor a la tasa de descuento, además se

debe considerar el valor social debido a que el proyecto aporta beneficios a toda la población.

2.2.BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES

2.2.1. FINANCIAMIENTO

2.2.1.1.DEFINICION :

Según Girman (1997). Considero que el financiamiento de una empresa puede dividirse en una necesidad permanente y una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa.

Para Rodríguez (2011) El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Además Domínguez (s.f) es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

2.2.1.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. **Financiamiento a corto Plazo**

Se trata del tipo de financiamiento donde las obligaciones por parte del deudor deben ser cumplidas en un lapso de tiempo corto, el cual no supera un año. Tenemos 4 tipos:

- **Financiamiento de línea de crédito:** Se refiere a la cantidad de dinero que puede ser sacada del banco por clientes solventes durante un tiempo determinado.
- **Pagare:** Es un convenio por escrito donde una parte se compromete a devolver una suma determinada de dinero que le fue prestado por otra parte en un tiempo pactado por ellos mismos.
- **Crédito comercial:** Sucede cuando se utiliza la cuenta de una empresa como fuentes de recursos. Con esta se agiliza cualquier operación de la empresa.
- **Crédito Bancario:** Este financiamiento se consigue a través de los bancos, donde existen ciertos tipos de préstamos que se adaptan a las necesidades.

2. **Financiamiento a Largo Plazo**

Se trata de los financiamientos que son otorgados con el objetivo de que el deudor cumple con sus obligaciones dentro de un lapso de tiempo superior que supera el año. Se pueden

encontrar financiamientos de largo plazo que superan cinco años, como: préstamos bancarios, ampliaciones de capital, etc. Tenemos 2 tipos:

- **Bonos:** Se trata de un certificado donde el deudor pacta pagar una cantidad de dinero determinado en un tiempo establecido, incluyendo así los intereses.
- **Acciones:** Se refiere al monto que se genera por la persona participar en el patrimonio o en el capital de una empresa, considerándose como un accionista.

3. Financiamiento a medio plazo

Se trata del tipo de financiamiento que es otorgado de un sujeto, quien debe de cumplir con todas las obligaciones en un lapso de tiempo de más de un año y de menos de cinco. Estos financiamientos son utilizados a la hora de mantener el capital de trabajo o los activos fijos de una empresa.

4. Financiamiento externo

Es el tipo de financiamiento que se crea cuando el sujeto no puede seguir laborando con sus propios recursos, donde busca ayuda de terceros para poder solventar las operaciones normales de la empresa, optando por préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

5. Financiamiento interno

Se trata del tipo de financiamiento que procede de los propios recursos de la empresa, como es el caso de la creación de reservas de capital y de pasivo.

6. Financiamiento gratuito

Se trata del tipo de financiamiento que no tiene costo, o sea, que no se cobran comisiones, intereses, gastos, etc., por dicho financiamiento.

7. Financiamiento oneroso

Se trata de los financiamientos que tienen costo, por lo tanto se pagan los gastos, intereses, impuestos, comisiones, garantías, etc.

8. Financiamiento de amigos y parientes

Es un tipo confiable de financiamiento, donde se obtiene una determinada suma de dinero por parte de un pariente o amigo, quien solo exige una tasa muy baja de interés, y en ocasiones no aplican interés alguno.

9. Financiamiento por ahorro personales

Se trata de la cantidad monetaria que se le suele otorgar aquellas personas que tienen ahorro personales o recursos en una entidad bancaria, otorgándole una tarjeta de crédito para que compre y retire dinero a través de ella.

10. Financiamiento de banco o de uniones de crédito

Tipos de financiamiento que es otorgado por el banco por uniones de crédito luego de que la persona justifique la solicitud de la cantidad monetaria. El total de dinero prestado debe ser devuelto en su totalidad más lo generado por las tasas de interés.

11. Empresas de capital de inversión

Son financiamientos que son otorgados a empresas que están en proceso de crecimiento, donde a cambio del capital se exigen ciertas acciones o existen algunos intereses en el negocio.

2.2.1.3. ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento ha sido utilizado para:

1. La compra de activos.
2. Capital de trabajo

2.2.2. RENTABILIDAD

2.2.2.1. DEFINICION

Según, Aguirre et al. (1997) Considera que la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio

necesario para el buen desarrollo de la organización. En términos resumidos la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o pueden obtener de una inversión que se ha realizado previamente, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial.

Según Ivonne Zamora (2011) dice que la rentabilidad es el beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, ya que la rentabilidad se usa en la actividad económica donde se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios que se esperan alcanzar. Se dice que una entidad es rentable cuando se tienen más ingresos que egresos. La rentabilidad hace referencia sobre el lucro, beneficio o ganancias que obtiene la empresa.

Para Julián Pérez (2014) define la rentabilidad como la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentaje. La rentabilidad son las ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos. La rentabilidad es el resultado de todo el proceso productivo. La rentabilidad es muy importante porque permite a las empresas a supervivir mayor tiempo en el mercado. Se dice que la compañía que tiene buena posición económica genera

ganancias. La rentabilidad permite medir el rendimiento que se obtiene al hacer una inversión de un negocio.

2.2.2.2.INVERSIÓN:

Según el Banco Continental – BBVA (2017) *“El término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial”*

Elementos:

- Un sujeto (Inversor)
- Un activo financiero (Dinero)
- La renuncia a una satisfacción inmediata
- Un activo en el que se invierte
- Una promesa de recompensa futura más o menos incierta

La inversión es financiera cuando el dinero se destina a la adquisición de activos cuyo precio depende de las rentas que se supone generarán en el futuro, como las acciones de una empresa, depósitos a plazo y los títulos de deuda. Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Es un riesgo debido a que la

devolución del dinero que invertimos no está garantizada, y es una oportunidad debido a que puede ocurrir que se multiplique el dinero invertido.

Cuatro variables de la inversión privada:

1. El rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que esperamos obtener de nuestra inversión, y se suele medir como porcentaje de la cantidad invertida. Aquí hay que contemplar que hay una relación directa entre el rendimiento esperado y el riesgo asumido: a mayor rendimiento, mayor riesgo.
2. El riesgo aceptado, es decir, la incertidumbre sobre el rendimiento y sobre la posibilidad de que no se recupere el dinero invertido. Esta es una variable muy subjetiva y que definirá el perfil del inversor, y la aversión al riesgo que muestre. Un inversor conservador tenderá a invertir en productos de bajo riesgo y, por ende, de menor rentabilidad, como son los títulos de renta fija o los depósitos a plazo, aunque el interés sea menor que el que podría obtener en títulos de renta variable u otras inversiones.
3. Otra variable es el horizonte temporal de la inversión, que puede ser a corto, medio y a largo plazo. Las inversiones a más largo plazo suelen ofrecer tipos de interés mayores

que los plazos menores. Un ejemplo claro son las letras del tesoro frente a los bonos u obligaciones del estado.

4. Finalmente, un último punto que deberíamos contemplar es la liquidez de nuestra inversión; es decir, con qué rapidez podemos recuperar nuestra inversión y a qué coste en caso de necesitar recuperarla. Por ejemplo, no es lo mismo invertir en acciones de uno de los grandes bancos del país, para los que se negocian diariamente en el mercado continuo miles de títulos, que hacerlo en una empresa cuyo volumen es muy bajo y, por tanto, desprendernos de los títulos podría llevar días, e incluso semanas.

Diferencias entre ahorro e inversión

Si nos fijamos en los elementos que constituyen la inversión, hay pocas diferencias entre ahorro e inversión, pero la principal se refiere al riesgo. Mientras que el ahorro lo podemos mantener en casa o en un depósito bancario, prácticamente libre de riesgo, cuando decidimos invertir, esperamos conseguir un beneficio que implica un riesgo. Además, hay que tener en cuenta la regla de oro ya mencionada: a mayor beneficio, mayor riesgos.

Por ejemplo, no tiene el mismo riesgo invertir en acciones de una empresa cotizada que hacerlo en un producto apalancado sobre acciones de la misma organización. La inversión en el segundo caso podría ser mucho menor para el mismo volumen de acciones,

pero el producto apalancado tiene mucho más beneficio y también mayores pérdidas asociadas. Eso sí, el riesgo asumido en el segundo caso es mucho mayor que en el primero.

2.2.2.3.GANANCIAS Y PERDIDAS

El Portal de Negocios y Finanzas – PYMEX (México – s.f.)

Considera que las ganancias y pérdidas son *“El uso y análisis de estados financieros dentro de empresas es muy importante, debido a la información que estos documentos contables presentan, su falta de uso puede ser muchas veces perjudicial para cualquier tipo de negocio, aunque normalmente los pequeños empresarios si la desarrollan, nunca llegan a enterarse cuales son los procedimientos correctos para su presentación”*

¿Qué es el estado de pérdidas y ganancias? También conocido como Estado de Resultados, Estado de Ingresos y Gastos, o Estado de Rendimiento; el estado de pérdidas y ganancias es un informe financiero que da muestra la rentabilidad de la empresa durante un período determinado, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa obtuvo o espera tener.

Se define como un documento contable en el cual se refleja la actividad de la empresa de forma detallada, es decir, que allí se

consagran tanto las utilidades que le ha generado el negocio como las pérdidas del mismo.

Por lo tanto, el estado de pérdidas y ganancias (P y G) es un documento vital para conocer el rendimiento que ha tenido su empresa, así como los riesgos en los que se ha visto envuelto.

Gracias a esta información es posible tomar decisiones radicales, analizar la vida de su negocio y las posibilidades de crecimiento a largo, mediano o corto plazo.

Características:

1. Los Ingresos: como su nombre lo indica es lo que ingresa o entra en la empresa, es decir, el ingreso generado por las ventas. Los ingresos deben detallarse en el estado de pérdidas y ganancias para determinar su verdadero valor en el negocio. Dependiendo del tipo de compañía o su modelo de negocio, las ventas o ingresos pueden agruparse en nacionales, internacionales, crédito y contado.
2. Los Egresos: se trata de los gastos en los que incurre una empresa o negocio. Los egresos se dividen en:
 - Gastos: es el costo en el que se incurre en el desarrollo del producto o servicio, por ejemplo la materia prima con la que se elabora el producto final.

- Costos: cuando la empresa incurre en unos gastos los cuales pueden generar una ganancia o que se pueden convertir en activo, por ejemplo la compra de un local comercial, el cual es un activo, pero no es mi negocio o actividad principal y que tampoco será un gasto.
3. Otros ingresos/egresos no operacionales: son los egresos o ingresos generados por otra fuente diferente a las operaciones de la empresa. Por ejemplo una compañía que además de ofrecer servicios profesionales también participa en otras actividades que le generan inversiones o ganancias complementarias como la participación en compra de acciones.
 4. Utilidades: se analizan la rentabilidad que obtiene una empresa cruzando los ingresos y egresos y si el resultado es positivo, esa cifra serán las utilidades o ganancias del negocio.

Analizar el estado de pérdidas y ganancias es indispensable para conocer sobre la competitividad de la empresa y su transición hacia el crecimiento. De esta manera, podrá concentrarse más en las acciones que desee emprender en pro de la prosperidad de su negocio.

2.2.2.4.PRINCIPALES ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa.

A. Rentabilidad sobre la inversión:

Conocida también como rentabilidad económica o del negocio, mide la eficacia con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

$$\frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}^* (1-t)}{\text{Activo Total}}$$

Activo Total

Dónde: t = tasa impositiva.

B. Rentabilidad sobre los capitales propios: conocida también como rentabilidad financiera, considera los efectos del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad de los accionistas.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Patrimonio

Es importante mencionar que en la medida en que el costo de la deuda sea inferior al rendimiento económico de los activos, mayor será la rentabilidad obtenida por encima del rendimiento del negocio para los propietarios de la empresa.

C. Margen comercial: determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

Ventas Netas – Costos de Ventas

Ventas Netas

D. Rentabilidad neta sobre ventas: es una medida más exacta de la rentabilidad neta sobre las ventas, ya que considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa.

Utilidad Neta

Ventas Netas

2.2.3. LABORATORIO CLINICO – ANÁTOMO PATOLÓGICO

Para el Hospital el Carmen (2017) un laboratorio clínico – anatómo patológico es *“la unidad orgánica encargada de proporcionar ayuda técnica especializada mediante la ejecución de procedimientos y pruebas analíticas en líquidos y secreciones corporales o mediante el uso de radiaciones ionizantes, no ionizantes y otros, para el diagnóstico de las enfermedades, mediante exámenes del laboratorio, de anatomía patológica y de diagnóstico por imágenes”*; depende de la Dirección General y tiene asignados los siguientes objetivos funcionales:

- Realizar procedimientos y pruebas analíticas en los diferentes fluidos corporales en apoyo al diagnóstico y tratamiento de los pacientes que se atienden en el hospital.
- Lograr la captación de donantes de sangre, la recolección, el procesamiento, el almacenamiento y la provisión de sangre y sus derivados a los pacientes que requieran los hemoderivados, debidamente tipificados y evaluados.
- Contribuir con el tratamiento y manejo hematológico de los pacientes en Hospitalización y emergencia.
- Ejecutar necropsias y estudios post – mortem.
- Realizar estudios, citológicos e histopatológicos en las muestras de tejidos y secreciones.
- Realizar exámenes y estudios radiológicos y de imágenes con fines de diagnóstico y tratamiento, en apoyo al manejo clínico quirúrgico de los pacientes.
- Hacer uso de las radiaciones para la determinación correcta del diagnóstico.
- Realizar acciones de diagnóstico mediante la utilización de imágenes (radiodiagnóstico, ultrasonografía y resonancia magnética).
- Estimular. Orientar y monitorear la investigación en el campo de su competencia, así como apoyar la docencia, en

el marco de los convenios correspondientes aprobados por la institución.

- Asegurar el cumplimiento de las normas de bioseguridad correspondientes.
- Programar y evaluar el departamento en el horario establecido y las 24 horas en emergencia para el cumplimiento de los objetivos del Hospital.
- Coordinar con los servicios de Patología Clínica y Diagnóstico por Imágenes, para el funcionamiento adecuado en la ayuda al diagnóstico a los pacientes, entendiéndose por ello una dependencia técnica desde esos servicios.

2.2.4. LEY DE SALUD

En la Ley de Salud N°26842 en el TITULO II: DE LOS DEBERES, RESTRICCIONES Y RESPONSABILIDADES EN CONSIDERACION A LA SALUD DE TERCEROS en el CAPITULO I: DEL EJERCICIO DE LAS PROFESIONES MEDICAS Y AFINES Y DE LAS ACTIVIDADES TECNICAS Y AUXILIARES. EN EL CAMPO DE LA SALUD. En el Artículo 22o.- Para desempeñar actividades profesionales propias de la medicina, odontología, farmacia o cualquier otra relacionada con la atención de la salud, se requiere tener título profesional en

los casos que la ley así lo establece y cumplir con los requisitos de colegiación, especialización, licenciamiento y demás que dispone la ley. Además en el Artículo 23o.- Las incompatibilidades, limitaciones y prohibiciones así como el régimen de sanciones aplicables a los profesionales a que se refiere el presente Capítulo, se rigen por los Códigos de Ética y normas estatutarias de los Colegios Profesionales correspondientes. Cabe indicar que en el Artículo 24o.- La expedición de recetas, certificados e informes directamente relacionados con la atención de pacientes, la ejecución de intervenciones quirúrgicas, la prescripción o experimentación de drogas, medicamentos o cualquier producto, sustancia o agente destinado al diagnóstico, prevención o tratamiento de enfermedades, se reputan actos del ejercicio profesional de la medicina y están sujetos a la vigilancia de los Colegios Profesionales correspondientes. Por último, en el Artículo 25o.- Toda información relativa al acto médico que se realiza, tiene carácter reservado. El profesional de la salud, el técnico o el auxiliar que proporciona o divulga, por cualquier medio, información relacionada al acto médico en el que participa o del que tiene conocimiento, incurre en responsabilidad civil o penal, según el caso, sin perjuicio de las sanciones que correspondan en aplicación de los respectivos Códigos de Ética Profesional.

2.2.5. MYPES:

La ley N° 30056 de las MyPes, ley que modifica la antigua ley N° 28015. Es una norma dada por el estado peruano con el único objetivo de impulsar la competitividad y promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, como también lograr la formalización de estas, por eso, esta modificación cuenta con beneficios laborales y tributarios para apoyar el crecimiento y generación de nuevas fuentes de empleo, aportando así al PBI del país. La ley 28015 en su artículo 2° define a las MyPes como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica. La actual ley se dio bajo el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, mediante esta ley se aprobó el TUO de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben estar entre las categorías empresariales: Microempresas deben tener ventas anuales de 150 UIT (S/.592,500); Pequeña empresa deben tener ventas anuales por arriba de los 150 UIT (S/.592,500) y como máximo 1700 UIT (S/.6`715,000); y la Mediana Empresa deben tener ventas anuales superiores a 1700 UIT (S/.6`715,000) y como máximo 2300 UIT (S/.9`085,000). La ley 30056 elimina el número máximo de trabajadores como uno de los factores de calificación de las MyPes.

III. HIPÓTESIS

Según dicho por Fidiás (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio fue de tipo DESCRIPTIVA, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010).

4.2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de nivel CUANTITATIVO porque confirma la obtención de datos sin manipularlos (Bernal, 2010).

4.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.



M : Muestra

O : Observación de la Muestra.

4.4.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 01. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Acto de dotar de dineros y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, es la contribución de dinero que se requiere para concretar un proyecto o actividad, como ser el desarrollo del propio negocio. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación a través de préstamos o de créditos.	Al iniciar un negocio necesitamos disponer de capital financiero es por eso que recurrimos a estudiar esta variable y poder conocer su implicancia en las MYPES.	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos • Tasas de interés. • Plazos. • Tipo de Financiamiento. 	Nominal
Rentabilidad	La rentabilidad es una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos En la economía, rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio.	Se dice que una MYPE es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas. • Costos. • Utilidad. 	Nominal

FUENTE: Elaboración propia.

4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

P1: La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios de los laboratorios clínicos, tres (03) MYPES.

P2: La población para la variable rentabilidad se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios de los laboratorios clínicos, tres (03) MYPES.

Cuadro 01. Población de Investigación.

Ord.	RAZON SOCIAL	N° DE PROPIETARIOS
01	NOTHLAB	1
02	BERMALAB	1
03	ROMAN	1
TOTAL		03

Fuente: SUNAT, 2019.

MUESTRA

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces $N = 03$; en donde $N = n$; por lo tanto $n = 03$ propietarios de las MYPES.

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas:

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los propietarios de los laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019.

Cuestionarios: Se hizo uso de un cuestionario para los diferentes propietarios que acuden frecuentemente a las diferentes empresas de los laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento y rentabilidad.

Observación Directa: Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca de la financiamiento y rentabilidad del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar.

Instrumentos:

Para García, (2002) El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico

de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

Encuestas: Se realizó una encuesta a los propietarios de los laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones acerca de las tiendas que laboran, que nos puedan brindar sus conocimientos en relación al financiamiento y rentabilidad que tienen las empresas.

4.7.PLAN DE ANÁLISIS

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, la herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin.

4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 02. Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
<p>¿Cómo se caracteriza la financiación y rentabilidad del as MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos Describir las características del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019 Describir las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019.</p>	<p>(Fidias) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulara hipótesis de investigación.</p>	<p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Nivel: Cuantitativo</p>	<p>Población: P1. La población para la variable financiamiento es finita. P2. La población para la variable rentabilidad es finita.</p> <p>Muestra: La muestra resultante es de 03 propietarios.</p>	<p>Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.</p>

4.9.PRINCIPIOS ÉTICOS

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización de la financiamiento y rentabilidad en las MyPes del sector servicio rubro laboratorios clínicos – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación; entre los principios tenemos el no plagio, respeto al derecho de autor, el anonimato de los encuestados y la transparencia de la información.

V. RESULTADOS

5.1.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1.1. RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

ITEM	TABLA	COMENTARIO
RUC	01	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa si tiene RUC.
TIPO DE RÉGIMEN TRIBUTARIO	02	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa se encuentra en el Régimen Especial de Impuesto a la Renta u el 33% (01) se encuentra en el Régimen General.
PERIODO DEL NEGOCIO	03	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa tiene un tiempo de 4 a 6 años de formalizado y el 33% (01) propietario manifestó que la empresa tiene una vigencia de 11 a 15 años de creado.

5.1.2. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

ITEM	TABLA	COMENTARIO
INICIO DE FINANCIAMIENTO	04	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa si ha utilizado financiamiento externo.
TIPO DE FINANCIAMIENTO	05	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa utilizó capital propio y el 33% (01) si ha utilizado el sistema financiero para iniciar su negocio como el crédito usurero.
SOLICITUD DE CRÉDITO	06	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa si ha utilizado el sistema financiero para iniciar su negocio mediante otras prestamistas (usureros) y el 33% (01) utilizó bancos.

IMPORTE DE CRÉDITO	07	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa solicitó un crédito ascendiente a más de S/10000.00 nuevos soles debido al tipo de empresa y el costo de los equipos.
TASA DE INTERÉS DEL CRÉDITO	08	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa pagó una tasa de interés del crédito de entre 20% a menos por el crédito solicitado.
PLAZO DEL CRÉDITO	09	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa opto por un crédito a corto plazo.
INVERSIÓN DEL FINANCIAMIENTO	10	El 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) manifestaron que la empresa opto por un utilizar el crédito en capital propio y el 33% (01) en la compra de muebles y equipos.

DIFICULTADES PARA ADQUIRIR CRÉDITO	11	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que una de las dificultades para obtener un crédito es que las tasas son muy altas.
SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE INVERSIÓN	12	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que el financiamiento cubrió en un 90% las necesidades de inversión.

5.1.3. RESPECTO A LA RENTABILIDAD

ITEM	TABLA	COMENTARIO
PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES	13	Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que el promedio de ventas mensuales asciende a S/. 2000.00 y el 33% (01) propietario manifestó sus ingresos mensuales son de S/. 5000.00.

<p>FINANCIAMIENTO Y U INCREMENTO EN LA RENTABILIDAD</p>	<p>14</p>	<p>Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) de propietarios manifestó que el financiamiento contribuyó con el aumento de su rentabilidad.</p>
<p>COSTOS TOTALES DE VENTAS MENSUALES</p>	<p>15</p>	<p>Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que el porcentaje de costos referente a las ventas asciende en 10% - 20% y el 33% (01) propietario manifestó que el porcentaje asciende a 50% - 60%.</p>
<p>PROBLEMAS PARA GENERAR MAYOR RENTABILIDAD</p>	<p>16</p>	<p>Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron la principal dificultad es la mayor competencia que existe entre los laboratorios.</p>
<p>RENTABILIDAD DE LA EMPRESA</p>	<p>17</p>	<p>Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que su empresa es muy rentable.</p>

<p>UTILIDAD NETA</p>	<p>18</p>	<p>Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que su índice de utilidad oscila entre 10% - 20% y el 33% (01) propietario manifestó que su índice está en base a 50% - 60%.</p>
-----------------------------	------------------	--

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Respecto a la Formalización:

Luego de aplicar la encuesta y procesar los datos referentes a las variables de investigación “*financiamiento y rentabilidad*” y frente a los distintos autores que corroboran y discrepan mi investigación en sus investigaciones se determinó que: las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos Patológicos todos están registrados en la Superintendencia Nacional de Registro Públicos – SUNARP y en Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas – SUNAT; por lo tanto tienen RUC mediante la modalidad de Régimen Especial del Impuesto a la Renta, proporcionalmente poseen un periodo de vigencia de formalizado de entre 4 a 6 años.

Respecto al Financiamiento:

Las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos Patológicos en su totalidad utilizaron financiamiento externo, corroborando mi investigación con el autor **Viera (2016)** quien manifestó que los laboratorios necesariamente por el tipo de negocio en donde se necesitan equipos tecnológicos sofisticados buscan adquirir financiamiento específicamente en capital propio y de trabajo, mediante el asesoramiento de las entidades bancarias para la toma de decisiones; además los encuestados manifestaron que los créditos ascendieron básicamente a S/. 10000.00 nuevos soles a una

tasa de interés del 20% a corto plazo utilizándolo para capital propio; frente a ello se sitúan como propensos a dificultades como las altas tasas de interés que ofrecen las entidades financieras para los microempresarios, cabe indicar que los encuestados cubrieron al 90% sus necesidades de inversión, por lo tanto, respecto al financiamiento se puede analizar según **Cruz (2013)** quien manifestó que los laboratorios son viables económicamente y generar valor, debido a que el valor actual neto es positivo y la tasa de recuperación de la inversión es mayor a la tasa de descuento calculada, además que el valor social de los negocios de las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos Patológicos aportan beneficios a la población.

Respecto a la Rentabilidad:

Las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos Patológicos en su totalidad mantienen ingresos que oscilan en S/. 20000.00 nuevos soles mensuales, por lo que se puede manifestar que el financiamiento obtenido por prestamistas contribuyo a sus necesidades de inversión, cabe resaltar que el porcentaje de costos referente a sus ventas es de 10% a 20% mensual; **Viera (2016)** considera que los laboratorios son rentables permitiendo a la empresa mantenerse estable económica y financieramente, a un nivel medio; además que cuentan con la seguridad en su rentabilidad futura. Los encuestados indicaron que a pesar de que son pocas las empresas que ofrecen este servicio completo para los análisis clínicos patológicos la principal dificultad de crecimiento es la competencia, la cual permite estar en constante flexibilidad y adaptación a los cambio y necesidades de la

población, siendo esto positivo y permitiendo que el negocio sea rentable; los encuestados manifestaron que su índice de ganancia asciende a un 20%; lo cual queda corroborado con **Garriazo (2016)** quien en su investigación manifestó que si los negocios de laboratorios logran satisfacer las necesidades de la población esto influenciará en la rentabilidad del negocio.

VI. CONCLUSIONES

- Se determinó que las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos Patológicos en su totalidad utilizaron financiamiento externo mediante prestamistas, siendo la principal dificultad las altas tasas de interés que ofrecen las entidades financieras a una tasas de interés del 20%, un monto de S/. 10000 nuevos soles a corto plazo. Por lo tanto el financiamiento contribuyó a las necesidades de inversión en capital propio y compra de equipos para cubrir las necesidades de los clientes.
- Se determinó que las MyPes en cuestión específicamente Laboratorios Clínicos Patológicos en su totalidad son rentables oscilando ganancias que superan a grandes rasgos los préstamos solicitados; logrando obtener un índice de ganancia del 20% mensual, en su totalidad mantienen ingresos que oscilan en S/. 20000.00 nuevos soles mensuales, por lo que se puede manifestar que el financiamiento obtenido por prestamistas contribuyó a sus necesidades de inversión, cabe resaltar que el porcentaje de costos referente a sus ventas es de 10% a 20% mensual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda, (2016). Chimbote – Perú. En su investigación denominada: *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”* (Pag.62), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote.

Aguilar, (2016). Cajamarca – Perú. En su investigación denominada: *“Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016”* (Pag.87), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad – Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Cajamarca.

Ávila (2014) En su investigación *“Proyecto de inversión para la creación de un laboratorio clínico y de diagnóstico en la ciudad de Chetumal del estado de Quintana Roo”* (Pág. 07 - 08) Instituto Tecnológico de la Zona Maya – Secretaría de Educación Pública. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de: http://www.itzonamaya.edu.mx/web_biblio/archivos/res_prof/ige/ige-2014-38.pdf

Banco Continental del Perú – BBVA (Perú - 2017). *¿Qué es la inversión?* Recuperado del sitio web: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

Cruz Ramos, Emma Alexandra (2013) *“Plan de negocios para creación de la empresa red móvil de laboratorios clínicos”* (02) Universidad de Chile – Facultad de Ciencias

Físicas y Matemáticas. Tesis para optar grado de Magister. Recuperado de:
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115382/cf-cruz_er.pdf?sequence=1

Domínguez Gomes Efrén (s.f) “*Financiamiento*” Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos46/financiamientoempresarial/financiamientoempresarial.shtml>

Espinoza, Gavilán y Gustín (2017) EN su investigación “*Importancia de la lámina de sangre periférica para el control hematológico de los pacientes con infección por HTLV-1 del Departamento de Enfermedades Infecciosas, Tropicales y Dermatológicas del Hospital Cayetano Heredia*” (Pág. 04) Universidad Peruana Cayetano Heredia – Facultad de Medicina. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de:
http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1332/Importancia_EspinozaVillasis_Dianne.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garriazo (2016) En su investigación “*Revisión sistemática: satisfacción del usuario del servicio de laboratorio clínico hospitalario*” (Pág. 08) Universidad Privada Norbert Wiener – Facultad de Ciencias de la Salud. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de:
http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/513/T061_45440678_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, (2016). Huaraz – Perú. En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Venta de Productos de Limpieza del*

Hogar del Distrito de Huaraz, 2014” (Pag.81), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz.

Logueira, C. (2017). En su investigación: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*. Universidad de la Costa – facultad de Ciencias Económicas. (Pág. 164).

Portal de Negocios y Finanzas – PYMEX (México – s.f.) *¿Qué es un estado de pérdidas y ganancias?* Recuperado del sitio web: <https://pymex.com/finanzas/finanzas-y-contabilidad/que-es-un-estado-de-perdidas-y-ganancias>

Revista educativa Tiposde.com, equipo de redacción profesional. (2016, 08). Fuentes de financiamiento de financiamiento. Tiposde.com. Obtenido en fecha 05, 2018, desde el sitio web: <https://www.tiposde.com/financiamiento.html>.

Viera Sánchez, Natali (2016). ***“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito Sullana año 2014”*** (Pág. 06) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tesis para optar grado de Licenciado. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VIERA_SANCHEZ_NATALI.pdf?sequence=1

Zurita, (2016). Pucallpa – Perú. En su investigación denominada: *“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”*

(Pag.71), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Pucallpa.

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
MATERIALES	01	Corrector	S/.2.00	S/.2.00
	50	Hojas bond	S/.0.10	S/.5.00
	02	Lapiceros	S/.1.50	S/.3.00
	01	Resaltador	S/.2.00	S/.2.00
	01	Engrapador	S/.12.00	S/.12.00
			Grapas	S/.3.00
SERVICIOS	10 Horas	Uso de internet	S/.1.50	S/.15.00
	03	Refrigerios	S/.4.00	S/.12.00
	50	Fotocopias	S/.0.10	S/.5.00
	02	Impresión	S/.0.50	S/.1.00
TALLER COCURRICULAR	01	Matrícula	S/. 200.00	S/. 200.00
	02	Pensión	S/. 1230.00	S/. 2460.000
MOVILIDAD		Movilidad	S/.20.00	S/.20.00
TOTAL			S/.46.70	S/.2740.00

ANEXO 03: ENCUESTA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La información obtenida en el presente cuestionario tiene como objetivo ser utilizada en la realización de la investigación sobre **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019”**, la información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y conservados con absoluta confidencialidad, por lo que se agradece su valiosa colaboración.

I. Datos Generales de la MYPE:

1.1.¿La empresa tiene RUC?

- a. Si
- b. No

1.2.¿En qué régimen se encuentra su empresa?

- a. Régimen General (RG)
- b. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)
- c. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
- d. Régimen MYPE Tributario (RMT)

1.3.¿Cuántos años tiene su negocio?

- a. 1 a 3 años
- b. 4 a 6 años
- c. 7 a 10 años
- d. 11 a 15 años
- e. 16 a más años

II. Financiamiento

2.1.¿Desde que se inició su empresa ha solicitado financiamiento?

- a. Si
- b. No

2.2.¿Qué tipo de financiamiento utilizó?

- a. Sistema financiero
- b. Créditos usureros
- c. Capital propio
- d. Otros

2.3.¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?

- a. Cajas Municipales de Ahorro y Crédito
- b. Bancos
- c. Cooperativas de Ahorro y Crédito
- d. Otros

2.4.¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?

- a. Menos de S/. 5000
- b. S/5000 a S/10000
- c. S/10000 a S/15000
- d. S/15000 a S/20000
- e. S/20000 a más

2.5.¿Cuál fue la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?

- a. Menos de 20%
- b. 20% a 30%
- c. 30% a 40%
- d. 40% a 50%
- e. 50% a más

2.6.¿A qué plazo fue el crédito solicitado?

- a. Corto plazo (1 año)
- b. Mediano plazo (2 a 3 años)
- c. Largo plazo (4 a más años)

2.7.¿En qué invirtió el crédito solicitado?

- a. Capital de trabajo
- b. Compra de muebles y equipos
- c. Compra de insumos y suministros
- d. Pagos de otras deudas
- e. Ampliación y remodelación del local.

2.8.¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?

- a. Falta de documentos sustentatorios del negocio
- b. Tasas muy altas
- c. Montos menores aprobados a lo solicitado
- d. Plazos muy cortos aprobados a lo solicitado
- e. Baja calificación por sobre endeudamiento

2.9.¿Con el financiamiento obtenido ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?

- a. Si
- b. No

III. Rentabilidad

3.1.¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?

- a. S/1000.00
- b. S/2000.00
- c. S/3000.00
- d. S/5000.00

3.2.¿El financiamiento contribuyó con el aumento de su rentabilidad?

- a. Si
- b. No

3.3.¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?

- a. 10% - 20%
- b. 30% - 40%
- c. 50% - 60%
- d. 70% - 80%

3.4.¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?

- a. Mayor competencia
- b. Falta de infraestructura
- c. La ubicación de su empresa
- d. Situación económica
- e. Costos muy elevados


3.5.¿Considera que su empresa es rentable?

- a. Si
- b. No

3.6.¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?

- a. 10% - 20%
- b. 30% - 40%
- c. 50% - 60%
- d. 70% - 80%

ANEXO 04: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mirtha Soledad García Cortés Con DNI N° 00205163 Magister
 en Gestión Pública de profesión Contador
 desempeñándome actualmente como Asistente Administrativo en
Hospital Regional II-2 Tarma.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
 Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector
 servicio rubro laboratorios clínicos - anatómo patológico en el distrito de Tumbes - 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 13 de marzo del 2019.

Mgr. : Mirtha Soledad García Cortés
 DNI : 00205163
 Especialidad : Mag. gestión pública
 E-mail : mirthagarc50@hotmail.com





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cristhian Sosa Orellana Con DNI N° 00373944 Magister
en Contabilidad y Gestión en Finanzas de profesión Licenciado en Administración
desempeñándome actualmente como Docente Universitario en
Ula de la Católica - Filial TUMBES.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector
servicio rubro laboratorios clínicos - anatómo patológico en el distrito de Tumbes - 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 12 de marzo del 2019.

Mgtr. : Cristhian Sosa Orellana
DNI : 00373944
Especialidad : licenciado en Administración
E-mail : csosno@Ula.edu.pe

Mgtr. Lic. Adm. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
NÚMERO DE COLEGIATURA 917733
MAGISTER EN FINANZAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nelly Alicia Guevara Delgado Con DNI N° 27723029 Magister
en Contabilidad de profesión Contador Pública
desempeñándome actualmente como Docente en
Uladech Católica.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector
servicio rubro laboratorios clínicos - anátomo patológico en el distrito de Tumbes - 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				✓	
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia			✓		
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, __ de marzo del 2019.

Mgtr. : Nelly Alicia Guevara Delgado
DNI : 27723029
Especialidad : Contabilidad
E-mail : nellyguevarad@gmail.com



6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 12 de marzo de 2019.

Mgtr.: *Nelly Alicia Guisasa Delgado*
 DNI: 27723021
 Teléfono: 965464916
 E-mail: *nellyguisasa@gmail.com*



ANEXO 05: LIBRO DE CÓDIGOS

LIBRO DE CÓDIGOS							
AUTOR: MARÍA HAYDEE MARTÍNEZ TIMANÁ							
N°	ITEM'S		1	2	3	TOTAL	
1	¿La empresa tiene RUC?	SI	1	1	1	3	
		NO				0	
2	¿En qué régimen se encuentra su empresa?	RG	1			1	
		NRUS				0	
		RER		1	1		2
		RMT					0
3	¿Cuántos años tiene su negocio?	1 A 3 AÑOS				0	
		4 A 6 AÑOS	1	1		2	
		7 A 10 AÑOS				0	
		11 A 15 AÑOS			1		1
		16 A MÁS AÑOS					0
4	¿Desde que se inició su empresa ha solicitado financiamiento?	SI	1	1	1	3	
		NO				0	
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	Sistema Financiero				0	
		Créditos Usureros			1	1	
		Capital Propio	1	1		2	
		Otros				0	
6	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	CMAC				0	
		Bancos			1	1	
		Cooperativas				0	
		Otros	1	1		2	
7	¿Cuánto fue el importé del crédito solicitado?	Menos de S/.10000	1	1	1	3	
		S/.10000 A S/.15000				0	
		S/.15000 A S/.20000				0	
		S/.20000 A S/. 25000				0	
		S/.25000 A MÁS				0	
8	¿Cuál fue la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?	Menos de 20%	1	1	1	3	
		20% A 30%				0	
		30% A 40%				0	
		40% A 50%				0	
		50% A MÁS				0	
9	¿A qué plazo fue el crédito solicitado?	CORTO PLAZO	1	1	1	3	
		MEDIANO PLAZO				0	
		LARGO PLAZO				0	
10	En qué invirtió el crédito solicitado?	CAPITAL DE TRABAJO	1	1		2	
		COMPRA DE MUEBLES Y EQUIPOS			1	1	
		COMPRA DE INSUMOS Y SUMINISTROS				0	
		PAGOS DE OTRAS DEUDAS				0	
		AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN DEL LOCAL				0	
11	¿Qué dificultades ha tenido usted al solicitar un crédito?	FALTA DE DOCUMENTOS SUSTENTATORIOS				0	
		TASAS MUY ALTAS	1	1	1	3	
		MONTOS MENORES APROBADOS A LO SOLICITADO				0	
		PLAZOS MUY CORTOS APROBADOS A LO SOLICITADO				0	
12	¿Con el financiamiento obtenido ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	SI	1	1	1	3	
		NO				0	
13	Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	S/. 1,000				0	
		S/. 2,000	1		1	2	
		S/. 3,000				0	
		S/. 5,000		1		1	
14	¿El financiamiento contribuyó con el aumento de su rentabilidad?	SI	1	1	1	3	
		NO				0	
15	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	10% - 20%	1		1	2	
		30% - 40%				0	
		50% - 60%		1		1	
		70% - 80%				0	
16	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	MAYOR COMPETENCIA	1	1	1	3	
		FALTA DE INFRAESTRUCTURA				0	
		LA UBICACIÓN DE SU EMPRESA				0	
		SITUACIÓN ECONÓMICA				0	
		COSTOS MUY ELEVADOS				0	
17	¿Considera que su empresa es rentable?	SI	1	1	1	3	
		NO				0	
18	¿Qué porcentaje es su índice de utilidad?	10% - 20%	1		1	2	
		30% - 40%				0	
		50% - 60%		1		1	
		70% - 80%				0	

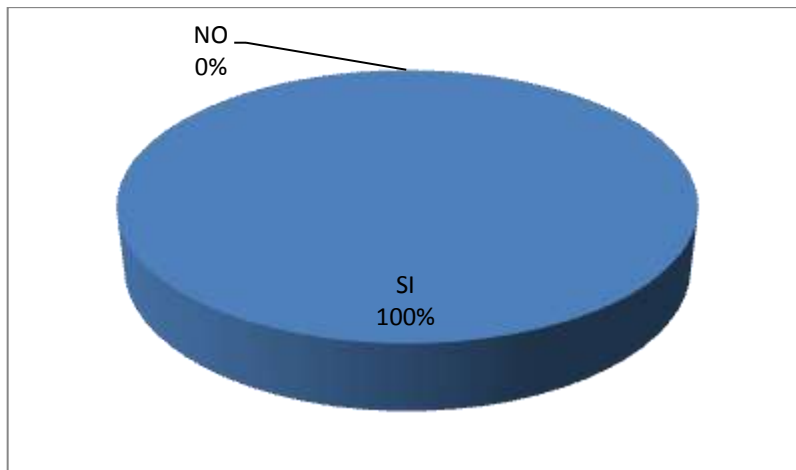
RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
N°	ITEM'S		1-3	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿La empresa tiene RUC?	SI	3	3	3	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
2	¿En qué régimen se encuentra su empresa?	RG	1	1	3	33.3	100
		NRUS	0	0		0.0	
		RER	2	2		66.7	
		RMT	0	0		0.0	
3	¿Cuántos años tiene su negocio?	1 A 3 AÑOS	0	0	3	0.0	100
		4 A 6 AÑOS	2	2		66.7	
		7 A 10 AÑOS	0	0		0.0	
		11 A 15 AÑOS	1	1		33.3	
		16 A MÁS AÑOS	0	0		0.0	
4	¿Desde que se inició su empresa ha solicitado financiamiento?	SI	3	3	3	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	Sistema Financiero	0	0	3	0.0	100
		Créditos Usureros	1	1		33.3	
		Capital Propio	2	2		66.7	
		Otros	0	0		0.0	
6	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	CMAC	0	0	3	0.0	100
		Bancos	1	1		33.3	
		Cooperativas	0	0		0.0	
		Otros	2	2		66.7	
7	¿Cuánto fue el importé del crédito solicitado?	Menos de S/10000	3	3	3	100.0	100
		S/10000 A S/15000	0	0		0.0	
		S/15000 A S/20000	0	0		0.0	
		S/20000 A S/ 25000	0	0		0.0	
		S/25000 A MÁS	0	0		0.0	
8	¿Cuál fue la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?	Menos de 20%	3	3	3	100.0	100
		20% A 30%	0	0		0.0	
		30% A 40%	0	0		0.0	
		40% A 50%	0	0		0.0	
		50% A MÁS	0	0		0.0	
9	¿A qué plazo fue el crédito solicitado?	CORTO PLAZO	3	3	3	100.0	100
		MEDIANO PLAZO	0	0		0.0	
		LARGO PLAZO	0	0		0.0	
10	En qué invirtió el crédito solicitado?	CAPITAL DE TRABAJO	2	2	3	66.7	100
		COMPRA DE MUEBLES Y EQUIPOS	1	1		33.3	
		COMPRA DE INSUMOS Y SUMINISTROS	0	0		0.0	
		PAGOS DE OTRAS DEUDAS	0	0		0.0	
		AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN DEL LOCAL	0	0		0.0	
11	¿Qué dificultades ha tenido usted al solicitar un crédito?	FALTA DE DOCUMENTOS SUSTENTATORIOS	0	0	3	0.0	100
		TASAS MUY ALTAS	3	3		100.0	
		MONTOS MENORES APROBADOS A LO SOLICITADO	0	0		0.0	
		PLAZOS MUY CORTOS APROBADOS A LO SOLICITADO	0	0		0.0	
		BAJA CALIFICACIÓN POR SOBREENDUDAMIENTO	0	0		0.0	
12	¿Con el financiamiento obtenido ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	SI	3	3	3	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
13	Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	S/ 1,000	0	0	3	0.0	100
		S/ 2,000	2	2		66.7	
		3000	0	0		0.0	
		5000	1	1		33.3	
14	¿El financiamiento contribuyó con el aumento de su rentabilidad?	SI	3	3	3	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
15	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	10% - 20%	2	2	3	66.7	100
		30% - 40%	0	0		0.0	
		50% - 60%	1	1		33.3	
		70% - 80%	0	0		0.0	
16	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	MAYOR COMPETENCIA	3	3	3	100.0	100
		FALTA DE INFRAESTRUCTURA	0	0		0.0	
		LA UBICACIÓN DE SU EMPRESA	0	0		0.0	
		SITUACIÓN ECONÓMICA	0	0		0.0	
		COSTOS MUY ELEVADOS	0	0		0.0	
17	¿Considera que su empresa es rentable?	SI	3	3	3	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
18	¿Qué porcentaje es su índice de utilidad?	10% - 20%	2	2	3	66.7	100
		30% - 40%	0	0		0.0	
		50% - 60%	1	1		33.3	
		70% - 80%	0	0		0.0	

ANEXO 06: TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 01 y gráfico 01: ¿La empresa tiene RUC?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

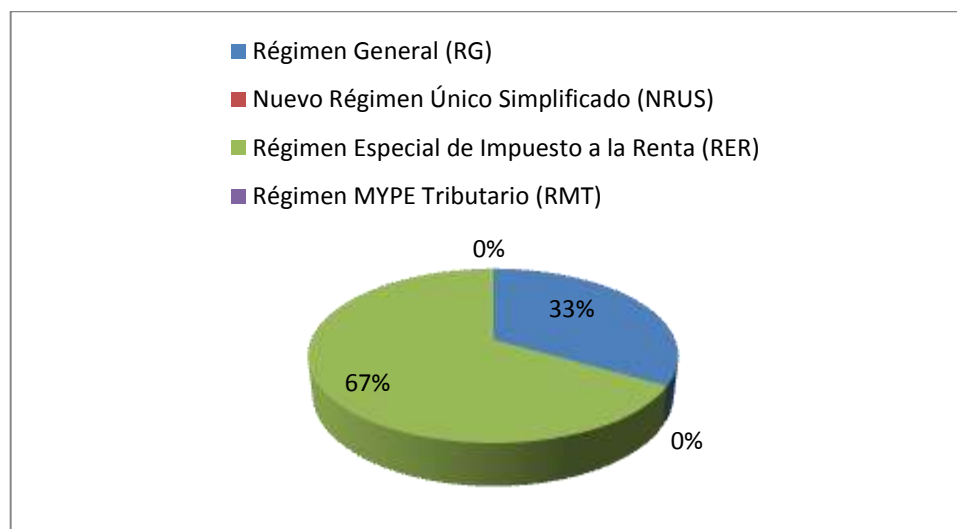
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa si tiene RUC.

Tabla 02 y gráfico 02: ¿En qué régimen se encuentra su empresa?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Régimen General (RG)	1	33
Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	0	0
Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	2	67
Régimen MYPE Tributario (RMT)	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

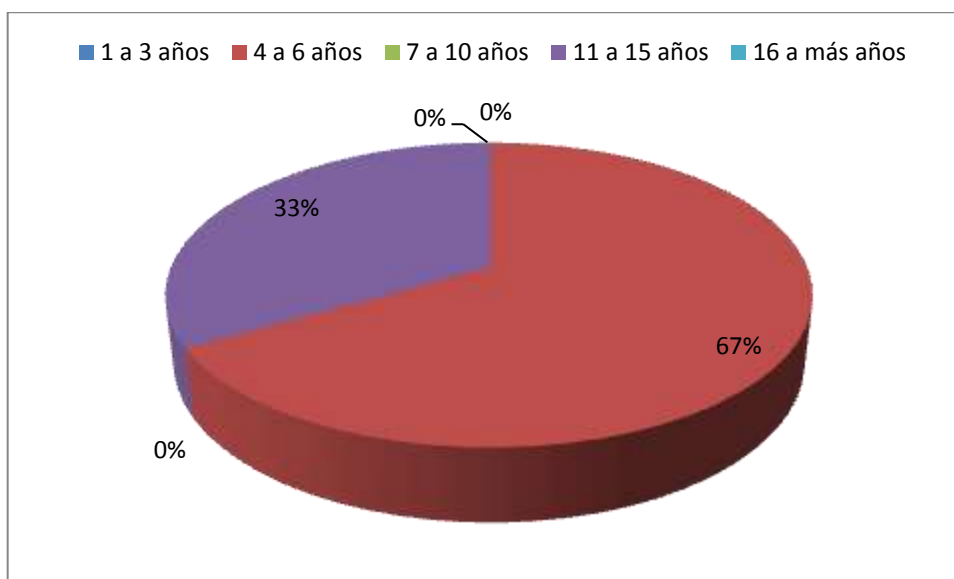
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa se encuentra en el Régimen Especial de Impuesto a la Renta u el 33% (01) se encuentra en el Régimen General.

Tabla 03 y gráfico 03: ¿Cuántos años tiene su negocio?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 años	0	0
4 a 6 años	2	67
7 a 10 años	0	0
11 a 15 años	1	33
16 a más años	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

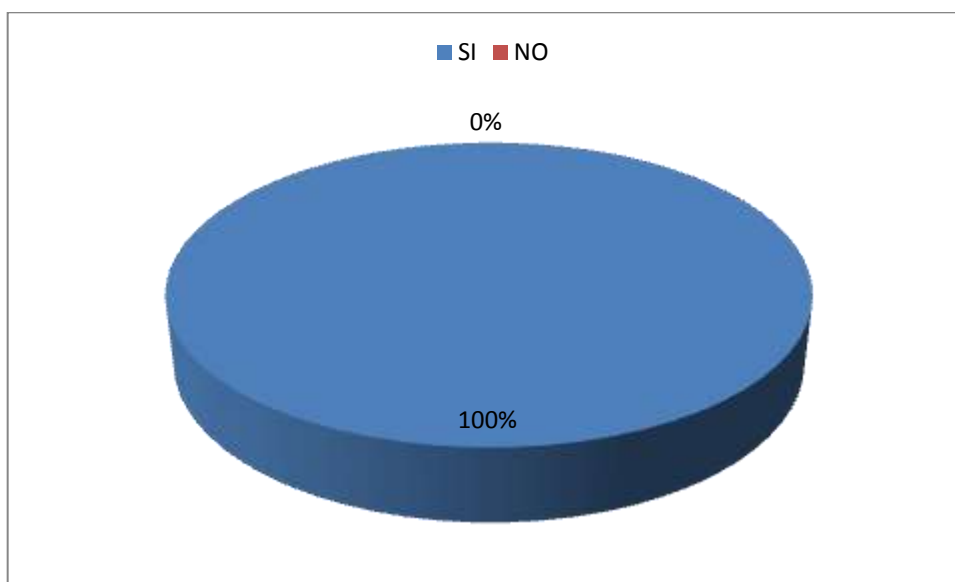
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa tiene un tiempo de 4 a 6 años de formalizado y el 33% (01) propietario manifestó que la empresa tiene una vigencia de 11 a 15 años de creado.

Tabla 04 y gráfico 04: ¿Desde que se inició su empresa ha solicitado financiamiento?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

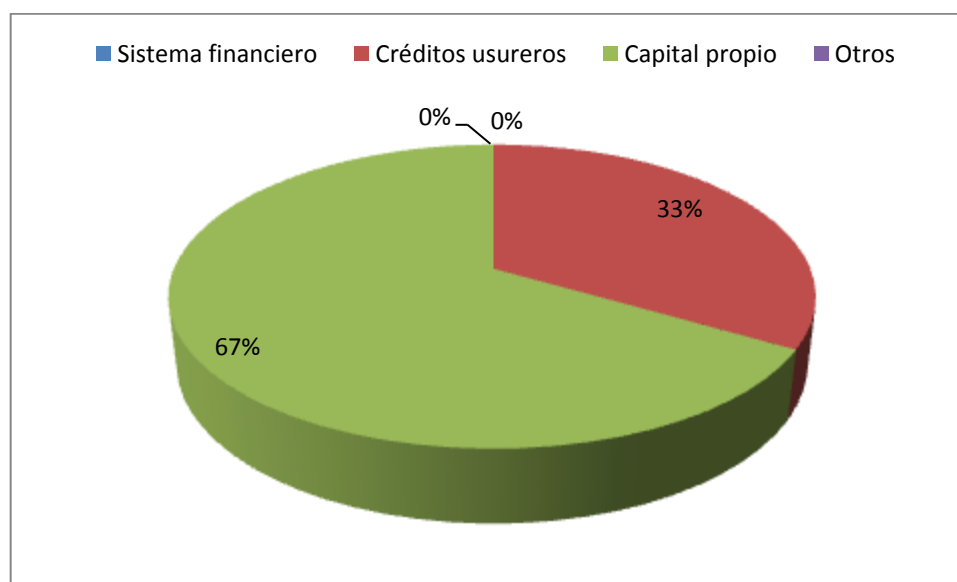
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa si ha utilizado financiamiento externo.

Tabla 05 y gráfico 05: ¿Qué tipo de financiamiento utilizó?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sistema financiero	0	0
Créditos usureros	1	33
Capital propio	2	67
Otros	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

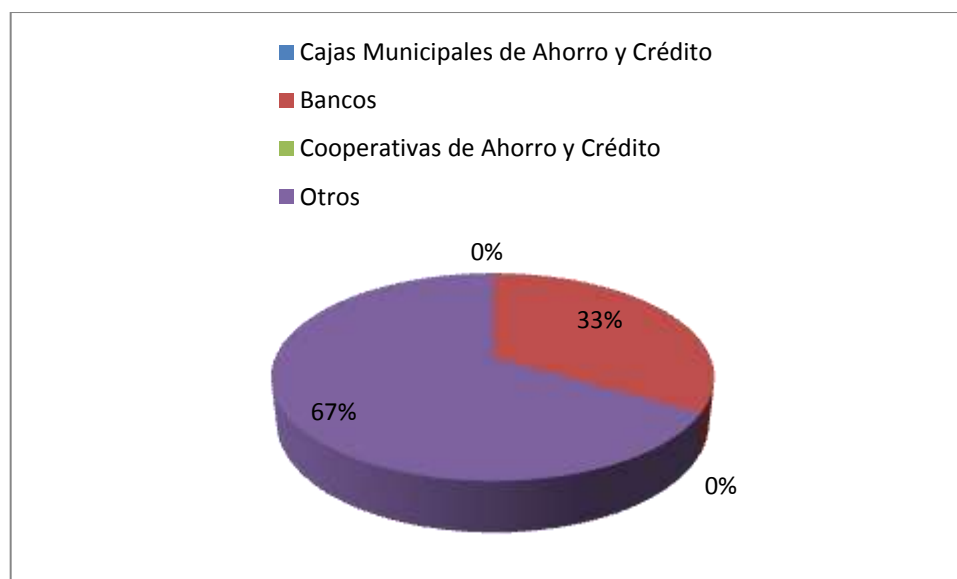
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa utilizó capital propio y el 33% (01) si ha utilizado el sistema financiero para iniciar su negocio como el crédito usurero.

Tabla 06 y gráfico 06: ¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cajas Municipales de Ahorro y Crédito	0	0
Bancos	1	33
Cooperativas de Ahorro y Crédito	0	0
Otros	2	67
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

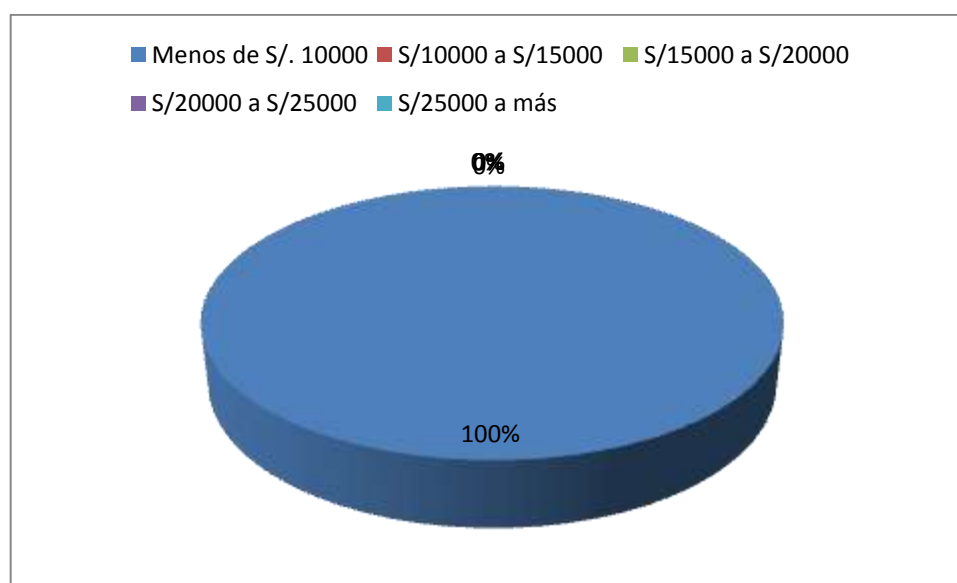
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa si ha utilizado el sistema financiero para iniciar su negocio mediante otras tipos de prestamistas y el 33% (01) utilizó bancos.

Tabla 07 y gráfico 07: ¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de S/. 10000	3	100
S/10000 a S/15000	0	0
S/15000 a S/20000	0	0
S/20000 a S/25000	0	0
S/25000 a más	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

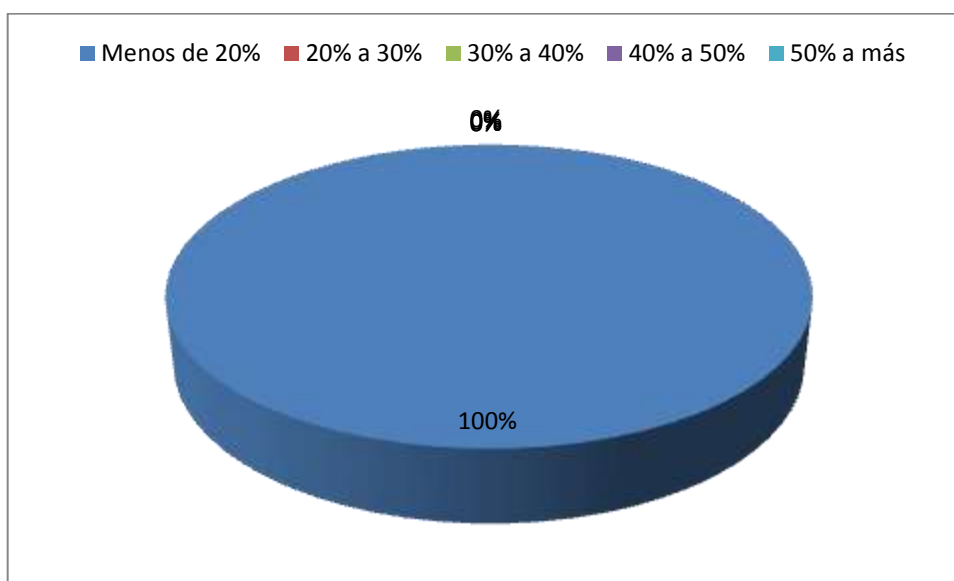
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa solicitó un crédito ascendiente a más de S/10000.00 nuevos soles debido al tipo de empresa y el costo de los equipos.

Tabla 08 y gráfico 08: ¿Cuál fue la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 20%	3	100
20% a 30%	0	0
30% a 40%	0	0
40% a 50%	0	0
50% a más	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

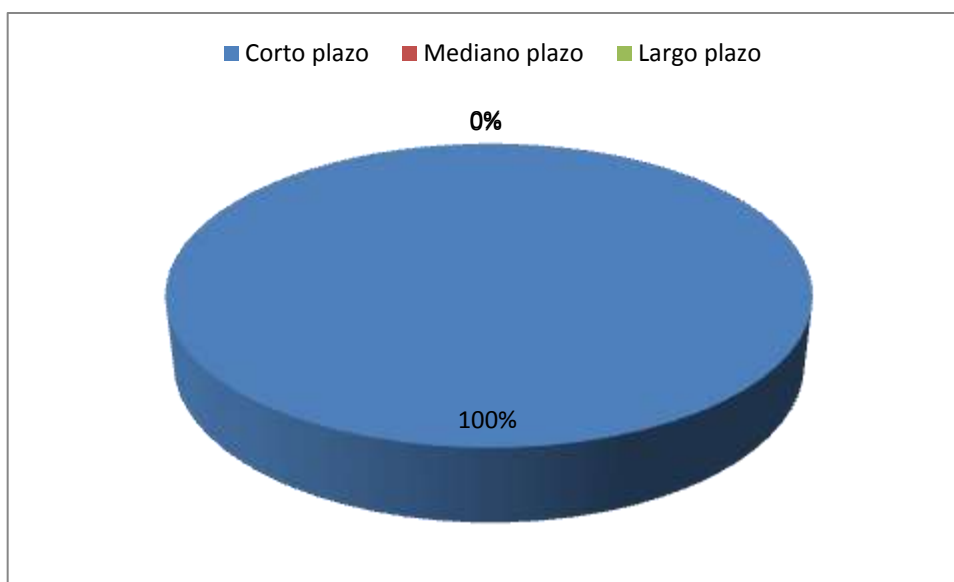
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa pagó una tasa de interés del crédito de entre 20% a menos por el crédito solicitado.

Tabla 09 y gráfico 09: ¿A qué plazo fue el crédito solicitado?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corto plazo	3	100
Mediano plazo	0	0
Largo plazo	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

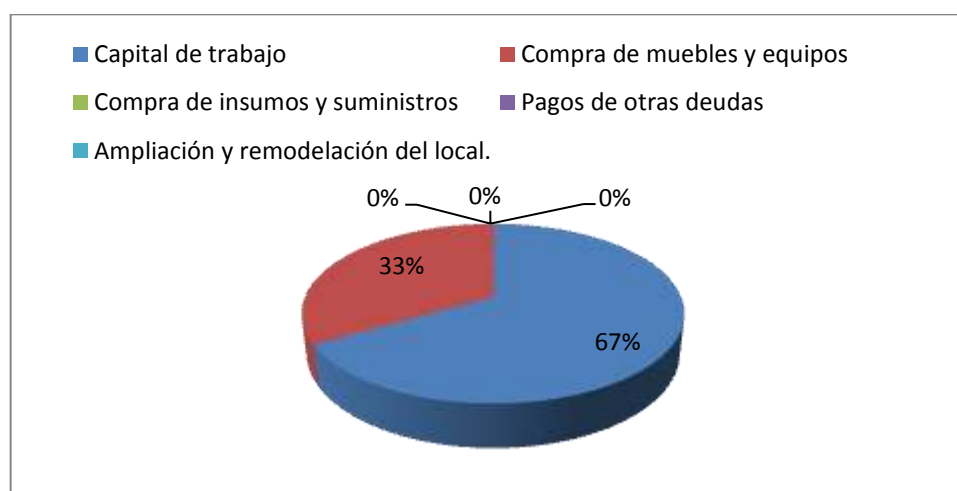
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que la empresa optó por un crédito a corto plazo.

Tabla 10 y gráfico 10: ¿En qué invirtió el crédito solicitado?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capital de trabajo	2	67
Compra de muebles y equipos	1	33
Compra de insumos y suministros	0	0
Pagos de otras deudas	0	0
Ampliación y remodelación del local.	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

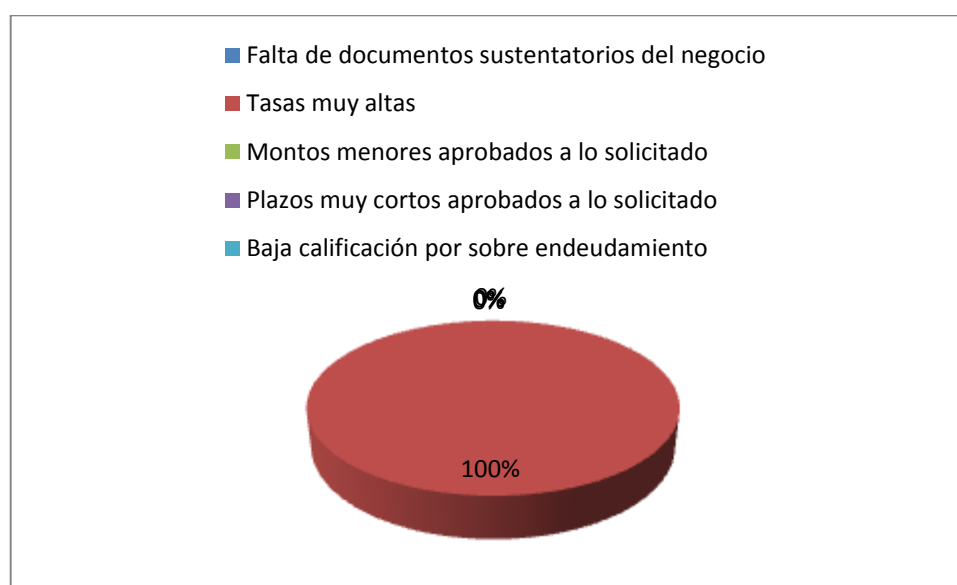
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que la empresa opto por un utilizar el crédito en capital propio y el 33% (01) en la compra de muebles y equipos.

Tabla 11 y gráfico 11: ¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de documentos sustentatorios del negocio	0	0
Tasas muy altas	3	100
Montos menores aprobados a lo solicitado	0	0
Plazos muy cortos aprobados a lo solicitado	0	0
Baja calificación por sobre endeudamiento	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

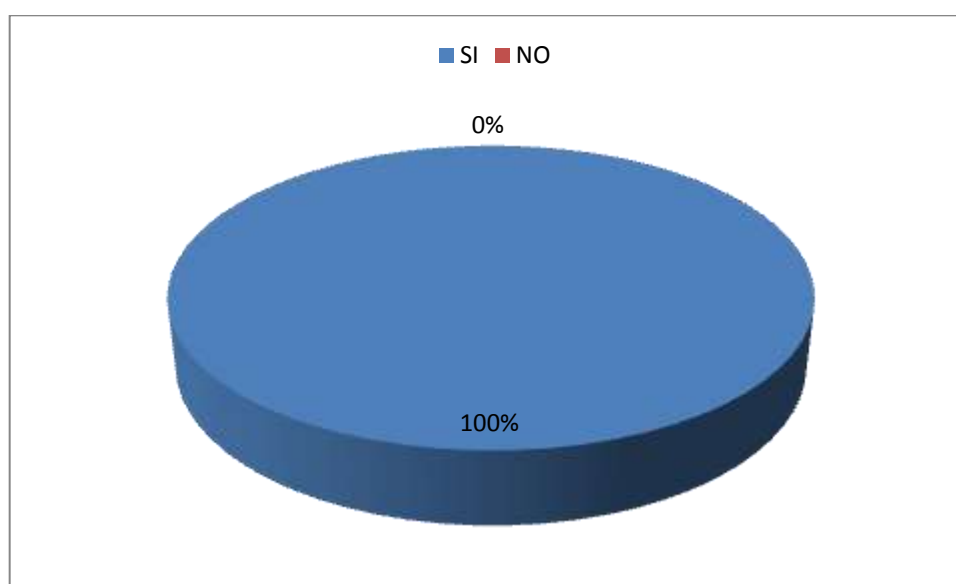
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que una de las dificultades para obtener un crédito es que las tasas son muy altas.

Tabla 12 y gráfico 12: ¿Con el financiamiento obtenido ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

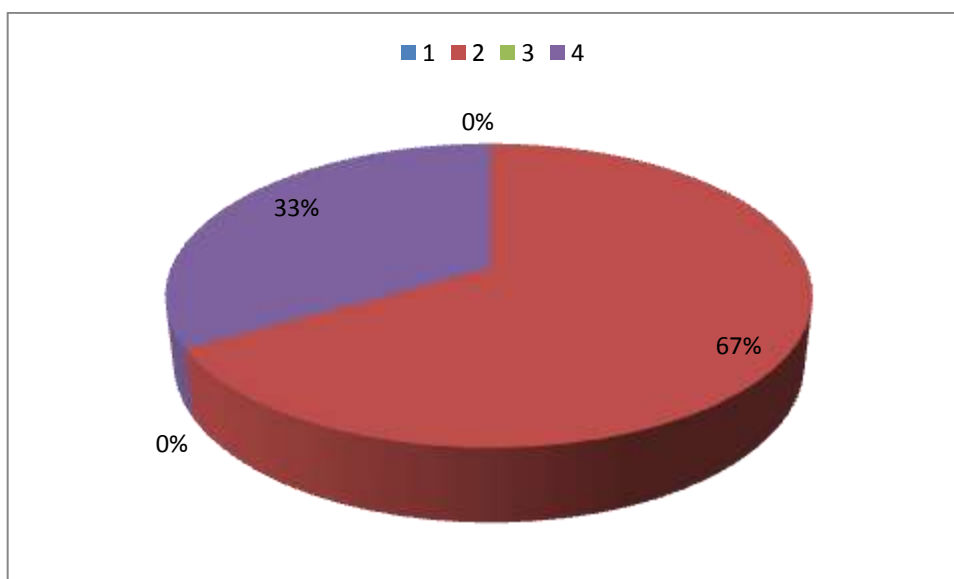
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que el financiamiento cubrió en un 90% las necesidades de inversión.

Tabla 13 y gráfico 13: ¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
S/. 1,000	0	0
S/. 2,000	2	67
S/. 3,000	0	0
S/. 5,000	1	33
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

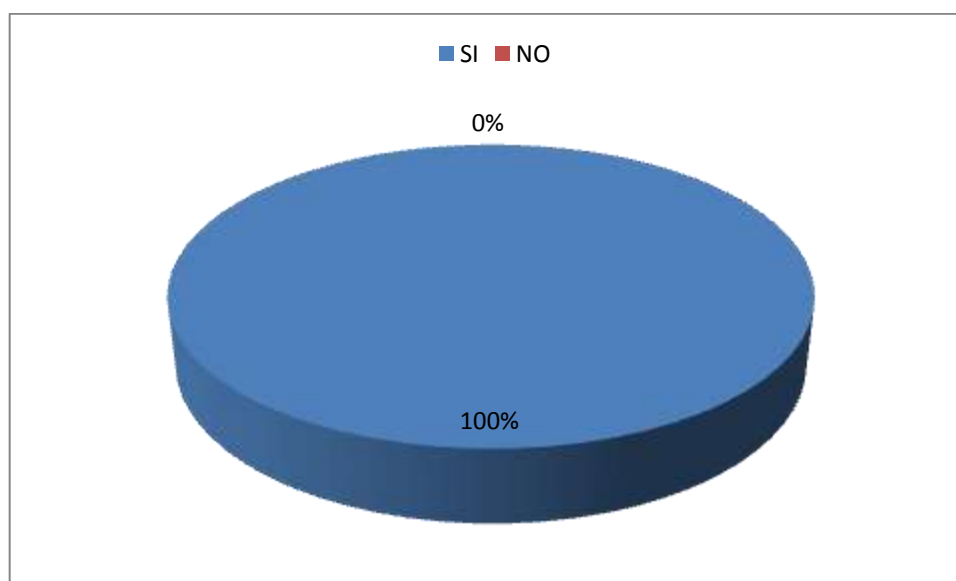
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que el promedio de ventas mensuales asciende a S/. 2000.00 y el 33% (01) propietario manifestó sus ingresos mensuales son de S/. 5000.00

Tabla 14 y gráfico 14: ¿El financiamiento contribuyó con el aumento de su rentabilidad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

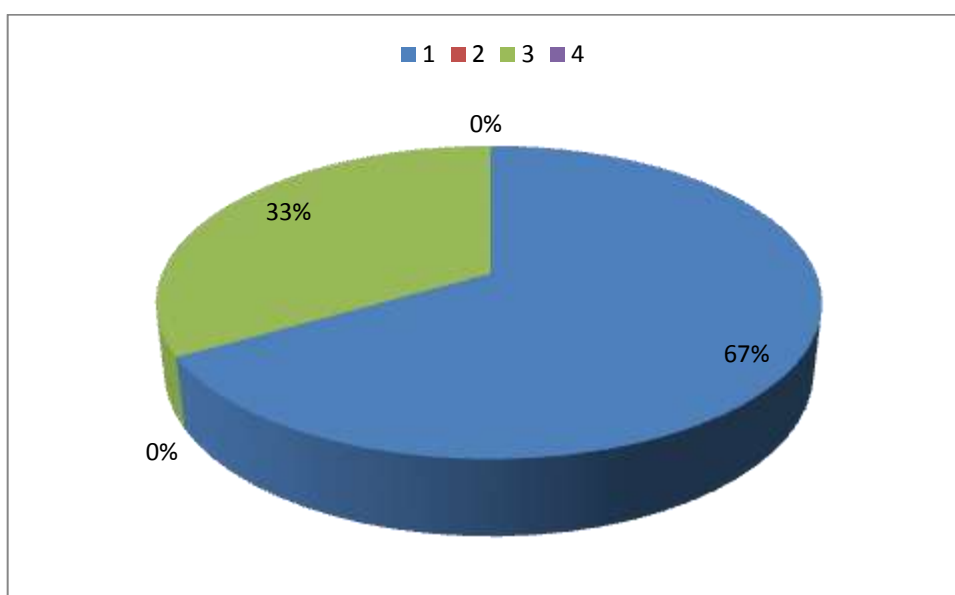
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) de propietarios manifestó que el financiamiento contribuyó con el aumento de su rentabilidad.

Tabla 15 y gráfico 15: ¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10% - 20%	2	67
30% - 40%	0	0
50% - 60%	1	33
70% - 80%	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que el porcentaje de costos referente a las ventas asciende en 10% - 20% y el 33% (01) propietario manifestó que el porcentaje asciende a 50% - 60%.

Tabla 16 y gráfico 16: ¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mayor competencia	3	100
Falta de infraestructura	0	0
La ubicación de la empresa	0	0
Situación económica	0	0
Costos muy elevados	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

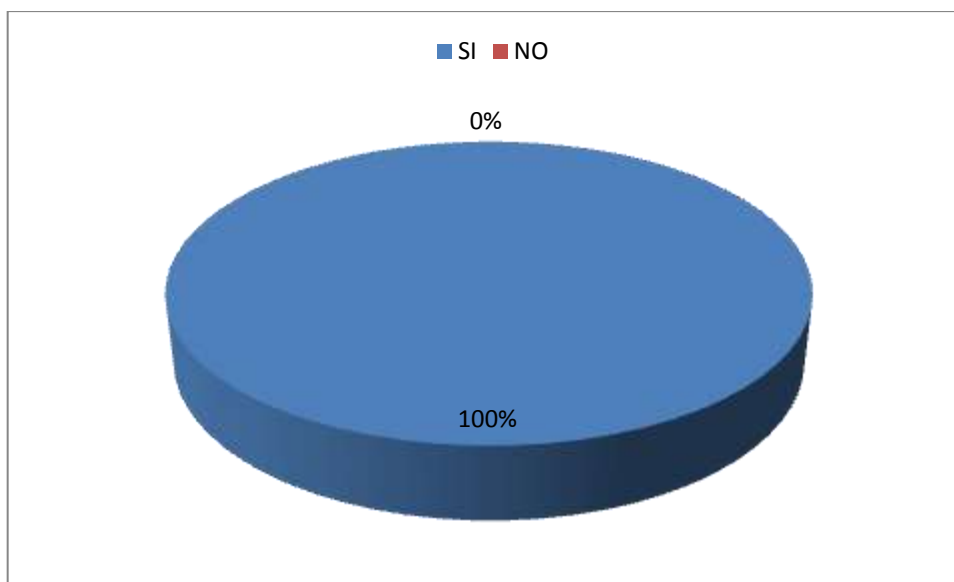
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron la principal dificultad es la mayor competencia que existe entre los laboratorios.

Tabla 17 y gráfico 17: ¿Considera que su empresa es rentable?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100
NO	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

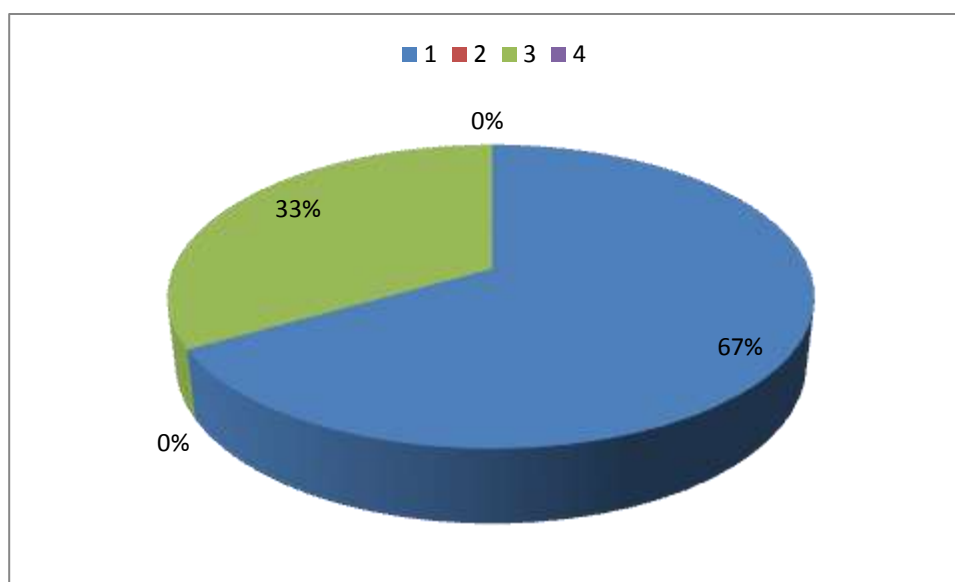
Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 100% (03) propietarios manifestaron que su empresa es muy rentable.

Tabla 18 y gráfico 18: ¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10% - 20%	2	67
30% - 40%	0	0
50% - 60%	1	33
70% - 80%	0	0
	3	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.



FUENTE: Encuesta aplicada a los propietarios de los laboratorios, 2019.

Descripción:

Luego de aplicar la encuesta al 100% (03) de propietarios de las MYPES en investigación; el 67% (02) propietarios manifestaron que su +índice de utilidad oscila entre 10% - 20% y el 33% (01) propietario manifestó que su índice está en base a 50% - 60%.

ANEXO 07: DOCUMENTOS

"Año De La Lucha Contra La Corrupción E Impunidad"

Solicito: Base de datos de las MYPES del sector servicio rubro laboratorios clínicos - anatómo patológico en el distrito de Tumbes.

Tumbes, 14 de febrero de 2019.

SR.
SUPERINTENDENTE DE SUNAT – ZONA TUMBES.


Que redacta, María Haydee Martínez Timaná, identificada con DNI N° 00236740 con código de estudiante 2103131038, correo electrónico mhaydee.martinez@hotmail.com.


Siendo actualmente egresada de la escuela de contabilidad, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Tumbes; cursando actualmente el taller de titulación y teniendo como desarrollo mi tesis en el que se nos solicita proyectarnos y tener como población las MYPES.

Por lo cual solicito se me facilite la base de datos de las MYPES del sector servicio rubro laboratorios clínicos - anatómo patológico en el distrito de Tumbes, en afán de cumplir con mis objetivos de estudio en el desarrollo de la tesis.

Sin otro particular, agradezco de antemano su gentil apoyo para con nosotros los estudiantes de esta casa superior de estudios, expresándole mis muestra de estima y éxitos en su digna gestión.

Atentamente,


Bach. María Haydee Martínez Timaná
DNI: 00236740


Exp. 102260-2

951084978

ANEXO 08: ÁLBUN DE FOTOGRAFÍAS



ENCUESTA APLICADA AL LABORATORIO CLÍNICO ROMÁN.



ENCUESTA APLICADA AL LABORATORIO BERMANLAB.