



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Título:

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR DE MUJERES RESPONSABLES DE
COMEDORES POPULARES DE UNA ASOCIACION CIVIL. CHIMBOTE,
2015.**

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología.

AUTORA:

Bach. Silvia Maribel Miranda Miranda

ASESOR:

Mg. Willy Valle Salvatierra

CHIMBOTE - PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mg. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mg. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan

Secretaria

Mg. Verónica Adela Álvarez Silva

Miembro

AGRADECIMIENTOS

A Dios en primer lugar por darme voluntad y mucha fortaleza para concluir con el presente trabajo, su bendición y amor alcanzando mi objetivo, luchando ante dificultades que se presentaban en el proceso del proyecto.

A mis padres e hijos

A mis padres e hijos quienes entendieron mi ausencia para seguir en este camino de la carrera profesional de psicología, siendo perseverante logrando cumplir con mi meta trazada.

DEDICATORIA

La presente tesis se lo dedico a mis 3 hijos: Humberto Luis, Silvia Yessenia y Luis Ángel igualmente a mi esposo Humberto Ángel, por el desbordante apoyo en el proceso de mi carrera universitaria.

Así mismo, a la madre misionera Juanita Anna Albracht, religiosa de la Congregación de la Caridad del Verbo Encarnado, por su constante apoyo como guía espiritual en mi vida, motivándome, acompañándome en momentos difíciles para nunca desfallecer.

RESUMEN

El estudio es de nivel descriptivo, se buscó caracterizar a la población respecto a la prevalencia del Clima Social familiar de mujeres de comedores populares de una Asociación Civil. El tipo de investigación fue observacional, porque no hubo intervención del investigador en los sujetos de estudio; prospectiva, porque los datos utilizados fueron primarios; de corte transversal, porque se midió la variable en una sola ocasión; y descriptivo, porque el análisis estadístico fue univariado. Además, su metodología es epidemiológico, se generó la problemática como una enfermedad y se buscó conocer la prevalencia del clima social familiar. Además de ello este el estudio tuvo como objetivo, describir el clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015. La población fue de 60 mujeres. El Instrumento utilizado fue la Escala de Clima Social Familiar (FES). Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría, presentan niveles bajos de clima social familiar. Asimismo, respecto a las dimensiones de Relaciones, Desarrollo y Estabilidad; también se muestran niveles bajos. Finalmente, las mujeres que provienen de familia nuclear, presentan mejor nivel de clima social familiar, diferente de aquellas que provienen de familia monoparental y extensa.

Palabras clave: Clima Social Familiar, comedores populares, mujeres responsables.

ABSTRACT

The study is descriptive level, we sought to characterize the population with respect to the prevalence of the Family Social Climate of women from popular soup kitchens of a Civil Association. The type of research was observational, because there was no intervention of the investigator in the study subjects; Prospective, because the data used were primary; Of transversal cut, because the variable was measured in a single occasion; And descriptive, because the statistical analysis was univariate. In addition, its methodology is epidemiological, it generated the problem as a disease and sought to know the prevalence of the family social climate. In addition, the study aimed to describe the family social climate of women responsible for popular soup kitchens of a Civil Association, Chimbote 2015. The population was 60 women. The instrument used was the Family Social Climate Scale (FES). The results show that the majority have low levels of family social climate. Likewise, regarding the dimensions of Relations, Development and Stability; Low levels are also displayed. Finally, women who come from nuclear family, present a better level of family social climate, different from those that come from single-parent and extended family.

Keywords: Family Social Climate, popular kitchens, responsible women.

CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	v
CONTENIDO.....	vii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	
2.1. Antecedentes.....	6
2.2 Bases Teóricas.....	11
2.2.1. Familia.....	11
2.2.1.1. Definición.....	11
2.2.1.2. Tipos de Familia.....	12
2.2.1.3. Funciones de Familia.....	13
2.2.2. Clima Social Familiar.....	14
2.2.2.1. Definiciones.....	14
2.2.2.2. Componentes del Clima Social Familiar.....	15
2.2.2.3. Características del Clima Social Familiar.....	16
2.2.2.4. Influencia del Clima Familiar.....	17
2.2.3 Comedores Populares.....	17
2.2.3.1 Definición.....	17
2.2.3.2 Historia.....	17
3. METODOLOGÍA	
3.1. Diseño de la Investigación	19
Población y muestra.....	20
Criterios de Inclusión.....	20
Criterios de Exclusión.....	20
3.2. Definición y Operacionalización de la Variable.....	22
3.3. Técnica e Instrumento de recolección de datos	22

3.4. Plan de Análisis	26
3.5. Matriz de consistencia	26
3.5. Principios éticos	27
4. RESULTADOS	
4.1 Resultados.....	27
4.2 Análisis de Resultados.....	32
5. CONCLUSIONES	34
6. RECOMENDACIONES	35
7. REFERENCIAS	
7.1 Referencias.....	36
8. ANEXOS	
8.1. Escala de Clima Social Familiar (FES).....	38
8.2. Escala de Clima Social Familiar (FES) Hoja de respuesta	44
Consentimiento informado de ULADECH	45
Solicitud de Autorización para aplicación de instrumento	46

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Niveles del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.....	27
Tabla 2	Niveles de la dimensión relaciones del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.	28
Tabla 3	Niveles de la dimensión desarrollo del Clima Social Familiar de mujeres responsables de los Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.....	29
Tabla 4	Niveles de la dimensión estabilidad del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.....	30
Tabla 5	Niveles de Clima Social Familiar, según tipo de familia de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Frecuencia Porcentual de los Niveles del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015	27
Figura 2	Frecuencia Porcentual de los Niveles de la dimensión relaciones del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.	28
Figura 3	Frecuencia Porcentual de los Niveles de la dimensión desarrollo del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.	29
Figura 4	Frecuencia Porcentual de los Niveles de la dimensión estabilidad del Clima Social Familiar de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.	30
Figura 5	Frecuencia Porcentual de los Niveles de Clima Social Familiar, según tipo de familia de mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.	31

1. INTRODUCCIÓN

La familia desempeña un papel decisivo en la formación y educación de los hijos, al brindarles la seguridad y las oportunidades necesarias para desarrollar su potencial físico, psicológico, social, moral, espiritual, artístico y profesional; la cual les permitirá desarrollarse de manera saludable e integral, permitiéndoles desenvolverse de manera asertiva y empática en la sociedad.

Sin embargo, en un hogar no siempre se estructura la más favorable dinámica familiar, sobre todo cuando es únicamente la madre la que vela por los hijos (Escamilla, Parra, Sepúlveda y Vásquez, 2013). Es en este escenario donde nace la inquietud de conocer con detalle el clima familiar de este grupo de mujeres que cada vez es más grande en la ciudad de Chimbote. Específicamente nos dirigiremos a las mujeres responsables de comedores Populares de una Asociación Civil de la ciudad de Chimbote en quienes se ha observado ciertos comportamientos inadecuados.

En el caso de las mujeres responsables de comedores populares de la ciudad de Chimbote, quienes comparten esta labor trabajando como fileteras, como amas de casa o niñeras y, que al mismo tiempo, son las jefas de hogar de sus respectivas familias, se observa comportamientos inadecuados en su clima social familiar.

En el contexto antes indicado se hace necesario desarrollar la presente investigación para determinar el clima social familiar de las mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, el cual permitirá contribuir en la mejora de su calidad de vida.

La familia es el pilar fundamental de la sociedad, por lo tanto lo que sucede en el interior de la familia afecta a la sociedad y viceversa. Actualmente hay muchas familias disfuncionales en las que se genera conflictos por la falta de cohesión, estabilidad y comunicación; como consecuencia surgen problemas de inestabilidad emocional, inseguridad y baja autoestima en los hijos, los cuales se sentirán incapaces de poder enfrentar y resolver sus propios problemas en el hogar y en la sociedad.

Relinda Sosa presidenta de CONAMOVIDI 2014, refiere que los comedores populares surgieron entre los años 60 y 70, como espacios en los que las mujeres cocinaban para beneficio de su comunidad. Relinda y otras treinta compañeras fundaron el comedor autogestionario de El Agustino, Virgen de Nazaret. Además, lo integraron en la red de comedores autogestionarios ya existentes. Relinda manifiesta que pudo notar que las mujeres responsables de los comedores populares en su gran mayoría, presentaban problemas de autoestima e inseguridad, por hechos continuos de sus vidas cotidianas y su entorno, dando inicio a la fundación de la Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la vida y el Desarrollo Integral (CONAMOVIDI), con el fin de erradicar esta problemática

Durante el año 2011, las Municipalidades registraron 19 587 Comedores Populares que beneficiaron a un total de 1 millón 181 mil 962 personas de las distintas edades, las cuáles en su gran mayoría provienen de familias monoparentales y extensas, según El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los departamentos en los que se observa mayor número de Comedores Populares son: Lima con 4 372 comedores y 344 741 beneficiarios, Piura con 1 889 comedores y 123 783 beneficiarios, Cajamarca con 1 380 comedores y 65 560 beneficiarios,

Ancash con 1182 comedores y 69 153 beneficiarios y La Libertad con 1 175 comedores y 64 813 beneficiarios .En Lima Metropolitana se concentran 3 854 comedores y 320 712 beneficiarios que representan el 19,7% y 27,1% del total nacional, respectivamente.

De acuerdo a la Encuesta sobre Comedores Populares del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) del 2003, sólo en Lima Metropolitana existen actualmente 5,000 comedores que reúnen a no menos de 100,000 mujeres de los barrios populares. Estas organizaciones diariamente preparan 480,000 raciones de comida que alimentan a cerca del 6% de la población total de Lima. En términos económicos, los Comedores Populares generan alrededor de 116,000 dólares de ingresos diarios por la venta de las raciones, de los cuales el 25% equivale al subsidio del Estado (PRONAA). En grandes cifras, los Comedores Populares mueven unos 30 millones de dólares al año. En cuanto a los beneficiarios, el 37% se encuentra ligeramente por encima de la línea de pobreza, 51% son pobres y los indigentes llegan a ser el 12%. Ha ello se le atribuye que las personas en su mayoría mujeres que son responsables de comedores populares presentan niveles bajos de autoestima, como también niveles bajos de expectativas hacia el futuro.

Tal es el caso de las Mujeres Responsables de Comedores Populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015, donde se presentan distintos problemas, como: inseguridad, falta de diálogo y disfuncionalidad familiar, siendo éste uno de los más relevantes en la actualidad.

Por lo tanto; surgió la necesidad de conocer ¿Cuál es el clima social familiar de mujeres responsables de comedores Populares de una Asociación Civil, Chimbote, 2015?

El presente trabajo permitió describir el clima social familiar de las mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, de modo que su justificación es:

A nivel teórico, permitió profundizar y ampliar nuestros conocimientos acerca de los factores que influyen en el clima social familiar de las mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015. Lo que permite que sea utilizado como punto de partida de futuras investigaciones.

A nivel práctico, los resultados de esta investigación permitieron la elaboración de programas preventivos y de intervención, como son charlas, talleres, entre otros, en beneficio de las mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil. Además, los que trabajen con este tipo de población, podrán reorientar su trabajo, con intervenciones oportunas.

Para el desarrollo del estudio se estableció como objetivo general:

Describir el clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote, 2015.

Y como objetivos específicos:

- Describir la dimensión relaciones del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015.
- Describir la dimensión desarrollo clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015.
- Describir la dimensión estabilidad clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015

Teniendo en consideración lo antes mencionado, pasamos a detallar el contenido de la presente investigación:

Revisión de la literatura. Donde se expone los antecedentes, las bases teóricas de las variables, la justificación de la investigación, los objetivos generales y específicos.

Metodología. En esta parte se describe el tipo, nivel, y diseño de estudio, población y muestra, la variable, técnicas e instrumento empleado, el procedimiento y análisis de los datos.

Resultados. Este referido a la presentación de los resultados alcanzados donde se verifican los objetivos del trabajo que se ha planteado.

Análisis de resultado. Aquí se realiza el análisis y se discute los resultados obtenidos, con las bases teóricas y antecedentes de la investigación.

Conclusiones. En esta parte se exponen en resumen los resultados que se obtuvieron en la investigación.

Recomendaciones. En esta parte se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por los docentes, tutores y padres de familia para dar solución al problema que se investigó.

Referencias. Se presentan las fuentes de investigación que se consultó para la realización del informe de investigación en la sección de las normas APA.

Finalmente, en la sección anexos se incluye el instrumento utilizado en el presente estudio.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Ospina, Milic, Ramírez y Klimenko (2015) llevaron a cabo una investigación cualitativa, titulada Experiencias de vida de las mujeres jefes de hogar de familias monoparentales de Sotrames S.A. en Medellín, Colombia. Se aplicó entrevistas semi estructuradas a quince madres jefes de hogar, donde compartieron sus experiencias de vida con relación a aspectos familiares, laborales, personales y existenciales. Se logró evidenciar que en el hogar de estas mujeres, en la mayoría de casos, se dan relaciones afectivas muy estrechas, donde prima la comunicación asertiva y afectiva y se ha establecido una relación basada en el cariño, el amor, la confianza. Estas mujeres relatan que expresan adecuadamente ese afecto hacia sus hijos, por medio del dialogo, palabras de cariño, consintiéndolos, se ayudan entre ellos mismos; por otro lado, hay otras madres que si relatan la existencia de dificultades en la relación afectiva, estos problemas están más relacionados con la etapa evolutiva de sus hijos, donde el adolescente tiene las características propias de su edad, como, por ejemplo, la rebeldía. A pesar de las dificultades que suelen presentarse, sus relaciones afectivas, ellas mismas las catalogan como fuertes, estrechas, vinculares y adecuadas. Por otro lado, se evidencia que son madres exigentes y estrictas. Además, la mitad de la población entrevistada demuestra que ha tenido dificultades en el manejo de la autoridad.

En cuanto a las estrategias que utilizan para el manejo de la autoridad se resalta que ellas tienden al dialogo y la comunicación abierta, más que utilizar un castigo físico. Enfatizan la necesidad de ser firmes en sus decisiones y establecer

reglas claras. El estudio señala que en la mayoría de casos para estas madres jefes de hogar es más importante brindar calidad de tiempo que cantidad. Ellas, a pesar de que no comparten mucho tiempo con ellos, el poco espacio que tienen, lo aprovechan al máximo y debido a que no tienen un esposo que les exija tiempo, les dedican todo el tiempo a sus hijos.

Añaños (2012) analizó, a través de un estudio cualitativo denominado Transmisión de la violencia en el entorno familiar de las organizaciones sociales de base de mujeres en Lima, Perú con el objetivo de analizar la transmisión informal de la violencia en el entorno familiar de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base (OSB) de la ciudad de Lima, Perú. La muestra es no probabilística e intencionada y estuvo compuesta de cuatro mujeres cuyas historias de vida cuentan con alguna tipología de maltrato registrado en la Asociación de la Mujer Peruana “Flora Tristán”. Las mujeres de las OSB entrevistadas han reconocido que han sido víctimas de violencia psicológica, según estas mujeres, uno de los principales factores para el inicio de los problemas en una relación de pareja es la condición económica (falta trabajo, dinero insuficiente, extrema pobreza); por tanto, conlleva situaciones de desesperación, inestabilidad y mal funcionamiento de los hogares. El estudio señala también que la autonomía que las mujeres han tomado, no es del agrado para muchos hombres, consecuentemente son mujeres con cierto poder, pero solas.

Las relaciones familiares de las mujeres (las protagonistas en su entorno infantil), en el seno familiar, se caracterizaban por tener un ambiente de violencia por parte de sus madres (tres casos) y de una de ellas por parte del padre. En los tres casos vienen de

hogares disfuncionales, cuya infancia ha sido difícil por la presencia, además, de problemas y/o conflictos.

En las relaciones dentro de la familia y el ambiente en que se encuentran en los procesos de la crianza de sus hijos e hijas, son muy complejas. La mayoría de los hijos/as (haciendo un total de 15 hijos) de las mujeres entrevistadas ya tienen hijos/as (nietos/as), o sea otra familia bajo su cargo. Las hijas están prácticamente solas, sin un hombre al lado, ni tampoco han podido tener educación superior, excepto un caso, -que alterna estudio-trabajo, a pesar de sus reclamos por querer tener esa oportunidad; por tanto han empezado a trabajar a temprana edad. Todos los/as hijos/as trabajan puesto que los ingresos de las madres son mínimos para cubrir la canasta básica; sólo en algunos casos han encontrado el apoyo o ayuda económica de sus ex parejas (padres de sus hijos/as). Tres de las cuatro mujeres entrevistadas han maltratado a sus hijos/as durante su infancia, especialmente a los primogénitos, según ellas, por el “desquite” a los distintos conflictos de pareja. En el caso de estas tres mujeres durante la infancia de sus hijos y las hijas/as emplearon los castigos físicos, lo que antes se ha definido y permitido como una forma de corrección, disciplina, orden y aprendizaje de sus hijos e hijas.

Ávila (2011) caracterizó, a través de un estudio cualitativo, la organización socio-familiar de las mujeres jefas de hogar de la Comuna de Quinta Normal en Santiago de Chile. Participaron cinco mujeres cuyas edades oscilaban entre los 27 a 56 años y quienes en su mayoría no había culminado la educación media (secundaria). El estudio da a conocer que son ellas las que toman las principales decisiones en casa, son ellas quienes llevan el orden de todas las tareas, no sólo las que tienen que ver con el ámbito económico, sino también aquellas que están relacionadas

directamente con los límites y las normas dentro del hogar; los estilos de crianza autoritarios, son pues, evidentes. En este sentido, se encuentra que los límites en la mayoría de las familias de estas mujeres son rígidos, lo que muchas veces no dan paso a que haya una independencia y toma de decisiones en los hijos de estas mujeres, teniendo como resultado madres sobre protectoras y quienes influyen de forma directa en las decisiones y acciones de los hijos, al momento de estas llevarlas a cabo. En relación a las normas, estas son rígidas en aquellas familias donde hay hijos adultos, sin embargo, con aquellas mujeres que tienen hijos más pequeños, sienten que han sido más permisivas en todo aspecto, principalmente en el tema educativo y el comportamiento del hogar. Se observa que las mujeres jefas del hogar, en mayor parte de las veces, manifiestan cuales son los horarios para llegar a casa, para dormir, para comer; lo que constituye un conflicto con los hijos más pequeños, donde ellas tratan de mantener siempre una postura rígida, con la idea de fomentar los valores en el hogar y favorecer la integración. En cuanto a las relaciones y la comunicación que se da al interior del hogar, nos encontramos frente a madres muy afectuosas, a pesar que ellas son las que cumplen roles rígidos para sus hijos, afecto que contribuye a una comunicación basada en la confianza, pero por sobre todo en el respeto hacia ellas como mujeres y madres.

García y De Oliveira (2005) realizaron un estudio con el objetivo de identificar la dinámica familiar de las mujeres jefas de hogar en México. Participaron mujeres de 20 a 50 años de edad que en su mayoría eran divorciadas separadas o viudas que no viven con sus cónyuges. En mayor medida son mujeres asalariadas que tienen jornadas largas de trabajo, que cuentan con el apoyo económico de otros integrantes

de su hogar pertenecientes a los sectores populares de la ciudad de México y Monterrey. Se utilizó la encuesta sobre dinámica familiar (Dinaf). El estudio encontró que no todos los integrantes de la familia participan en las tareas domésticas, sino, que en su mayoría, estas solo recaen en estas mujeres jefas de hogar. Es decir, la condición de jefa de hogar en sí misma implica una gran responsabilidad en la ejecución de las tareas del hogar en estas mujeres. Por otro lado, las jefas mujeres gozan indiscutiblemente de un mayor poder de decisión al interior de sus hogares, es decir, el número de decisiones que toman por igual entre todos los miembros de sus unidades domésticas es muy reducido. También se observa que las jefas han estado más expuestas a situaciones violentas a lo largo de sus vidas de pareja, pero que no se puede decir lo mismo de las relaciones que imperaban en sus familias de origen o de las relaciones entre ellas y sus hijos o hijas. El estudio concluye que estas mujeres jefas de hogar asumen la responsabilidad de labores que son centrales en la organización de la vida familiar, y combinan actividades femeninas (cocina y elaboración de la comida, cuidado de hijos) con aquéllas consideradas como más propias de los varones. Son mujeres que tienen la última palabra, sobre todo en las cuestiones relativas a su propio trabajo extra doméstico y a la reproducción cotidiana (gasto de dinero y compra de comida), pero también tienen a su cargo, en una proporción elevada de los casos, las decisiones que involucran planeación a largo plazo (compra de bienes importantes y dónde vivir o cuándo mudarse) y enfermedad de las hijas o de los hijos cuando éstos existen.

Panatt y Pardo (s/f) llevaron a cabo un estudio cuanti-cualitativo en el que caracterizaron la situación psico socio familiar de las mujeres trabajadoras jefas de hogar de estrato social bajo que viven en la comuna de Huechuraba, Santiago de

Chile. El estudio pone en evidencia que el entorno familiar y sus correspondientes roles es un aspecto, que muchas veces, genera conflicto en estas mujeres. Ellas deben lidiar con diferentes problemáticas, ya sea en el ámbito de las relaciones intrafamiliares, de la situación habitacional, la situación de salud, laboral u otra. En lo que respecta a las relaciones que se establecen con sus hijos esta es, muchas veces, conflictiva. Uno de los momentos más complejos para ellas es cuando en su rol de madre y socializadora primaria debe imponer las normas que dentro del núcleo se han establecido, al hacerlo, se produce rebeldía en los hijos. Dentro del espacio doméstico, la mujer, intenta organizar el hogar, enfatizando en los roles que cada uno de los miembros tiene y las normas que deben guiar el comportamiento de éstos. De esta forma, las jefas de hogar intentan dar responsabilidades a cada uno de sus hijos y a aquellos que viven dentro del hogar, con el objetivo de poder cubrir todas aquellas áreas que por falta de tiempo ellas no pueden abarcar. En la relación con los otros miembros del grupo familiar, la forma de resolver situaciones conflictivas para algunas de estas mujeres es evadir el problema, es decir, evitan la confrontación para no llegar a momentos de violencia física o verbal.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. LA FAMILIA

2.2.1.1. Definición

Zavala (2001) define a la familia como el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otras, que comparten sentimientos, responsabilidades, informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias. Cada miembro asume roles

que permiten el mantenimiento del equilibrio familiar. Es una unidad activa, flexible y creadora; una institución que resiste y actúa cuando lo considera necesario. Red de relaciones vividas. La familia como institución social es un sistema de fuerzas que constituyen un núcleo de apoyo para sus miembros y la comunidad

La ONU (1994) organización de las naciones unidas, refiere que la familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones. El concepto del papel de la familia varía según las sociedades y las culturas. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de "familias", ya que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, políticos y económicos.

2.2.1.2. Tipos de Familia

La ONU (1994) organización de las naciones unidas, define los siguientes tipos de familias, que es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador del organismo mundial.

- **Familia nuclear, integrada por padres e hijos.**
- **Familias monoparentales**, se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.
- **Familias polígamas**, en las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres.

- **Familias compuestas**, que habitualmente incluye tres generaciones; abuelos, padres e hijos que viven juntos.
- **Familias extensas**, además de tres generaciones, otros parientes tales como, tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar.
- **Familia reorganizada**, que vienen de otros matrimonios o cohabitación de personas que tuvieron hijos con otras parejas.
- **Familias migrantes**, compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.
- **Familias apartadas**, aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.
- **Familias enredadas**, son familias de padres predominantemente autoritarios.

2.2.1.3. Funciones de la Familia

Romero, Sarquis y Zegers (1997) cada persona tiene necesidades que debe satisfacer y que son muy importantes para su calidad de vida. La familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que, en el futuro, le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad. Una de las funciones más importantes de la familia es, en este sentido, satisfacer las necesidades de sus miembros. Además de esta función, la familia cumple otras funciones, entre las que podemos destacar:

- **La función biológica**, que se cumple cuando una familia da alimento, calor y subsistencia.
- **La función económica**, la cual se cumple cuando una familia entrega la posibilidad de tener vestuario, educación y salud.

- **La función educativa**, que tiene que ver con la transmisión de hábitos y conductas que permiten que la persona se eduque en las normas básicas de convivencia y así pueda, posteriormente, ingresar a la sociedad.
- **La función psicológica**, que ayuda a las personas a desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.
- **La función afectiva**, que hace que las personas se sientan queridas, apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.
- **La función social**, que prepara a las personas para relacionarse, convivir, enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir, negociar y aprender a relacionarse con el poder.
- **La función ética y moral**, que transmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás.

2.2.2 Clima Social Familiar

2.2.2.1 Definiciones

Guerra (1993) y Kemper (2000) toman el mismo concepto para definir al clima social familiar como las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros.

Sloninsky (1962) refiere que el concepto de clima social familiar es un organismo que tiene una unidad funcional; ya que toda familia como tal, está en relación de parentesco, de vecindad, y de sociabilidad, creando entre ellas influencias

e interacciones mutuas. La estructura interna de la familia determina la formación y grado de madurez de sus miembros.

2.2.2.2. Componentes del Clima Social Familiar

Moos y Trickett y de La Torre (2006) consideran que el clima social familiar está conformado por los siguientes componentes que se clasifican en tres dimensiones: **Relaciones, desarrollo y estabilidad**, las que se definen en diez áreas, las que se muestran a continuación:

1) Relaciones: Mide el grado de comunicación, libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes áreas:

Cohesión: Es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad: Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto.

Conflicto: Se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. Conformado por las siguientes áreas:

Autonomía: Es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Área de Actuación: Se define como el grado en el que las actividades (como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción competitiva.

Área Intelectual- Cultural: Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, culturales y sociales.

Área Social-Recreativo: Participación en diversas actividades de esparcimiento.

Área de Moralidad- Religiosidad: Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura, organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Conformado por las siguientes áreas:

Área Organización: Clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Área Control: La vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.2.3 Características del Clima Social Familiar

Benites (1997) afirma que las características del Clima Social Familiar siguen siendo consideradas como la estructura básica de la sociedad, cuyas funciones no han podido ser sustituidas por otras organizaciones creadas expresamente para asumir sus funciones. De estas, la más importante es aquella de servir como agente socializador que permita proveer condiciones y experiencias vitales que facilitan el óptimo desarrollo bio-psico-social de los hijos.

2.2.2.4 Influencia del Clima Familiar

Lahoz (2010) el ambiente familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad, ya que las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el niño va asimilando desde que nace. Por eso, la vida en familia es un eficaz medio educativo al que debemos dedicar tiempo y esfuerzo.

2.2.6 Comedores Populares

2.2.6.1 Definición

García (2010) expresa que: “El comedor popular es un modo de atender las necesidades alimentarias de la población de los sectores pobres”, basada en orientación y consejería de las autoridades respectivamente responsables por salvaguardar la alimentación de la población en general.

2.2.6.2 Historia

Los primeros comedores nacieron a fines de la década de 1970. Era un período de grandes movilizaciones sociales cuando finalizaba el régimen militar (1968-1980). El sindicato de maestros (SUTEP) presionaba por mejores salariales entre 1978 y 1979 y los maestros tomaron colegios en los barrios populares. Las mujeres comenzaron a preparar ollas comunes en solidaridad con los huelguistas: "Durante semanas las escuelas se convirtieron en lugares de discusión política, en espacios de encuentro entre el barrio, la escuela y los conflictos sociales y políticos

del momento". A partir de ese momento muchas mujeres-madres comenzaron a participar en la organización vecinal en sus barrios y esa experiencia les sirvió para crear organizaciones femeninas para la alimentación de sus familias (SUTEP, 2000).

Durante el año 2011, las Municipalidades registraron 19 587 Comedores Populares que beneficiaron a un total de 1 millón 181 mil 962 personas de las distintas edades, las cuáles en su gran mayoría provienen de familias monoparentales y extensas, según El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los departamentos en los que se observa mayor número de Comedores Populares son: Lima con 4 372 comedores y 344 741 beneficiarios, Piura con 1 889 comedores y 123 783 beneficiarios, Cajamarca con 1 380 comedores y 65 560 beneficiarios, Ancash con 1182 comedores y 69 153 beneficiarios y La Libertad con 1 175 comedores y 64 813 beneficiarios .En Lima Metropolitana se concentran 3 854 comedores y 320 712 beneficiarios que representan el 19,7% y 27,1% del total nacional, respectivamente.

De acuerdo a la Encuesta sobre Comedores Populares del Instituto de De acuerdo a la Encuesta sobre Comedores Populares del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) del 2003, sólo en Lima Metropolitana existen actualmente 5,000 comedores que reúnen a no menos de 100,000 mujeres de los barrios populares. Estas organizaciones diariamente preparan 480,000 raciones de comida que alimentan a cerca del 6% de la población total de Lima. En términos económicos, los Comedores Populares generan alrededor de 116,000 dólares de ingresos diarios por la venta de las raciones, de los cuales el 25% equivale al subsidio del Estado (PRONAA). En grandes cifras, los Comedores Populares mueven unos 30 millones de dólares al año. En cuanto a los beneficiarios, el 37% se encuentra ligeramente por encima de la línea

de pobreza, 51% son pobres y los indigentes llegan a ser el 12%. Ha ello se le atribuye que las personas en su mayoría mujeres que son responsables de comedores populares presentan niveles bajos de autoestima, como también niveles bajos de expectativas hacia el futuro.

Tal es el caso de las Mujeres Responsables de Comedores Populares de una Asociación Civil, donde se presentan distintos problemas; inseguridad, falta de diálogo, disfuncionalidad familiar y entre ellos, uno de los más relevantes en la actualidad.

1. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación.

El tipo de investigación fue observacional, porque no hubo intervención del investigador en los sujetos de estudio; es prospectiva, porque los datos utilizados fueron primarios; es transversal, porque se midió la variable en una sola ocasión; y descriptivo, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo 2015).

El estudio fue de nivel descriptivo porque se buscó caracterizar a la población respecto a la prevalencia del Clima social familiar de mujeres de comedores populares de una asociación civil. (Supo, 2015). El diseño de investigación fue epidemiológico por cuanto se buscó conocer la prevalencia del Clima social familiar de mujeres de comedores populares de una asociación civil. (Supo, 2015).

Población y muestra.

La población estuvo conformada por 60 mujeres responsables de Comedores Populares de una asociación civil Chimbote, 2015, por lo que no se hizo necesaria el muestreo.

Criterios de Inclusión

- Mujeres encargadas de comedores populares de una asociación civil Chimbote, 2015.
- Mujeres que provienen de familias nucleares, monoparentales y extensas.
- Mujeres encargadas de comedores populares de una asociación civil que aceptaron participar del estudio.

Criterios de Exclusión

- Mujeres que no aceptaron participar del estudio o que no contestaron a todos los ítems del FES.
- Mujeres que no se encontraban en pleno uso de su razón en el momento de la aplicación del instrumento.

Por lo que la población quedó constituida de la siguiente manera:

Según tipo de familia:

Familia	f	%
Nuclear	38	63.3
Monoparental	17	28.3
Extensa	05	8.4
Total	60	100.0

Según edad.

Edad	f	%
20	5	8.3
45	16	26.7
55	26	43.3
68	13	21.7
Total	60	100.0

Según zona.

Zona	F	%
Corazón De Jesús	14	23.3
10 De Septiembre	10	16.7
La Victoria	12	20.0
25 De Mayo	12	20.0
San Miguel	12	20.0
Total	60	100.0

3.2 Definición y Operacionalización de las Variables

Variable de caracterización	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear Monoparental extensa	Categórica, Nominal Politómica.
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica, razón, Dicotómica
Zona	Autodeterminación	Corazón de Jesús 10 de Septiembre La Victoria 25 de Mayo San Miguel	Categórica, Nominal, Politómica.
Variable de estudio	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Clima social familiar	Relaciones Desarrollo Estabilidad	Muy Alto Alto Promedio Bajo Muy Bajo	Categórico, Ordinal, Politómico.

3.3 Técnica e instrumento de recolección de datos.

- **Técnica**

Para la medición de las variables de caracterización se usó la técnica de la encuesta, y para evaluar el clima Social Familiar se utilizó la técnica psicométrica.

- **Instrumentos**

El instrumento que se utilizó fue la Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet.

Instrumento

Escala de Clima Social Familiar FES

Nombre Original:	Escala de Clima Social Familiar (FES)
Autores:	RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet
Adaptación:	TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984
Estandarización para Lima:	César Ruíz Alva y Eva Guerra Turín.
Administración:	Individual y Colectiva
Duración:	Variable (20 minutos Aproximadamente)
Significación:	Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia.
Tipificación:	Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.
Dimensiones que mide:	Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, Conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual- cultural, Social- Recreativo y Moralidad- Religiosidad), Estabilidad (Áreas: Control y Organización).

Componentes que mide la Escala de Clima Social Familiar

Está conformado por tres dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, las cuáles a su vez están conformadas por áreas, las cuáles son:

1. Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes áreas:

- **Cohesión:** Es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
- **Expresividad:** Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos y opiniones y valoraciones respecto a esto.
- **Conflicto:** se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2. Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.

- **Autonomía:** es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- **Área de Actuación:** Se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
- **Área Intelectual- Cultural:** Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, culturales y sociales.

- **Área Social-Recreativo:** Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
- **Área de Moralidad- Religiosidad:** Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3. Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia.

- **Área Organización:** Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **Área Control:** Se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

Criterios de Calificación:

VERDADERO	V = 1
FALSO	F = 0

Validez de la Escala FES

La validez de la prueba se determinó correlacionando con la prueba de Bell específicamente el área de Ajuste en el hogar (con adolescentes los coeficientes fueron: en área de Cohesión 0.57, Conflicto 0.60, Organización 0.51). Con adultos los coeficientes fueron 0.60, 0.59, 0.57, para las mismas áreas y Expresividad 0.53, en el análisis a nivel del grupo familiar. También se probó el FES con la Escala TAMAI (Área Familiar) y a nivel individual los coeficientes en Cohesión son de 0.62, Expresividad de 0.53 y Conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES. (La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

Confiabilidad de la Escala FES

Para la estandarización para Lima, se usó el método de Consistencia Interna los coeficientes (la fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas Cohesión, Intelectual-cultural, Expresión y Autonomía, las más altas. (La muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test – retest con 2 meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

3.4. Plan de Análisis

Para el análisis descriptivo de los datos se utilizó tablas de distribución de frecuencia relativa y porcentual. El procesamiento de los datos se realizó utilizando los programas informáticos, Woord, Microsoft Excel 2010.

3.5. Matriz de consistencia

Problema	Variable	Indicadores Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnicas
¿Cuál es el Clima Social Familiar de las mujeres responsables De comedores populares de una Asociación Civil?	Clima Social Familiar	-Relaciones -Desarrollo -Estabilidad	Determinar el clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote 2015.	Descriptivo	Encuesta
			-Describir la dimensión relaciones del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015. -Describir la dimensión desarrollo clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015. -Describir la dimensión estabilidad clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015	Epidemiológico Mujeres de comedores populares de una asociación Civil.	Técnica: Psicométrica Escala de FES Clima Social Familiar

3.7. Principios éticos

Para la ejecución del estudio se contemplaron principios éticos evidenciados a través de un documento solicitando permiso para la realización del estudio al Director Ejecutivo de la ONG Asociación Civil de Apoyo Familiar Sr. Jorge Villar Reyes y con la administración del consentimiento informado.

4. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1.

Niveles del Clima Social Familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil. Chimbote, 2015.

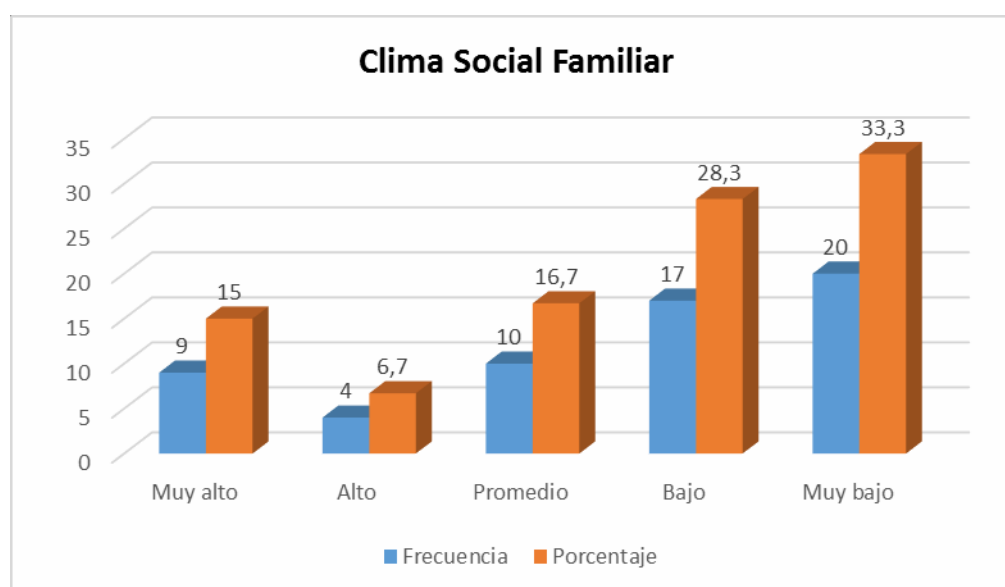
Niveles	f	%
Muy alto	9	15.0
Alto	4	6.7
Promedio	10	16.7
Bajo	17	28.3
Muy bajo	20	33.3
Total	60	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 1 se observa que la mayoría 61.6% de las mujeres responsables de comedores populares se ubican en los niveles bajos, mientras que el 21.7% se ubican en los niveles altos y el 16.7% en el nivel promedio del clima social familiar.

Figura 1.

Distribución Porcentual de los Niveles del Clima Social Familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote, 2015.



Fuente: Ídem Tabla 1

Tabla 2.

Nivel de la dimensión relaciones del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil en Chimbote, 2015.

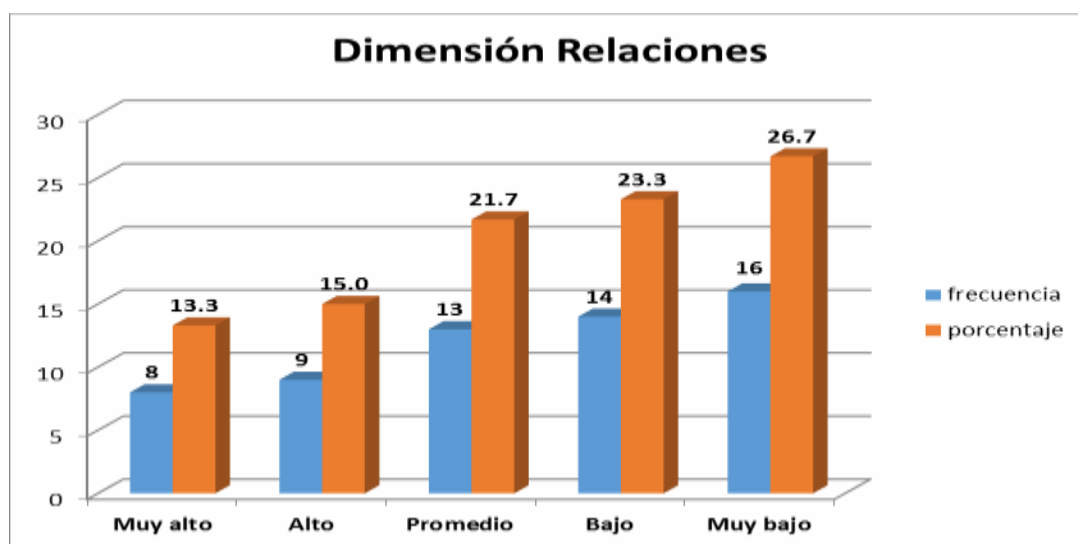
Niveles	f	%
Muy alto	8	13.3
Alto	9	15.0
Promedio	13	21.7
Bajo	14	23.3
Muy bajo	16	26.7
Total	60	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se observa que la mayoría 50% de las mujeres responsables de comedores populares se ubican en los niveles bajos, mientras que el 28.3% se ubican en los niveles altos, y el 21.7% en el nivel promedio de la dimensión relaciones del clima social familiar.

Figura 2.

Distribución porcentual de la dimensión relaciones del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote, 2015



Fuente: Ídem Tabla 2.

Tabla 3.

Niveles de la dimensión desarrollo del clima social familiar de mujeres responsables de comedores de una asociación civil, Chimbote 2015.

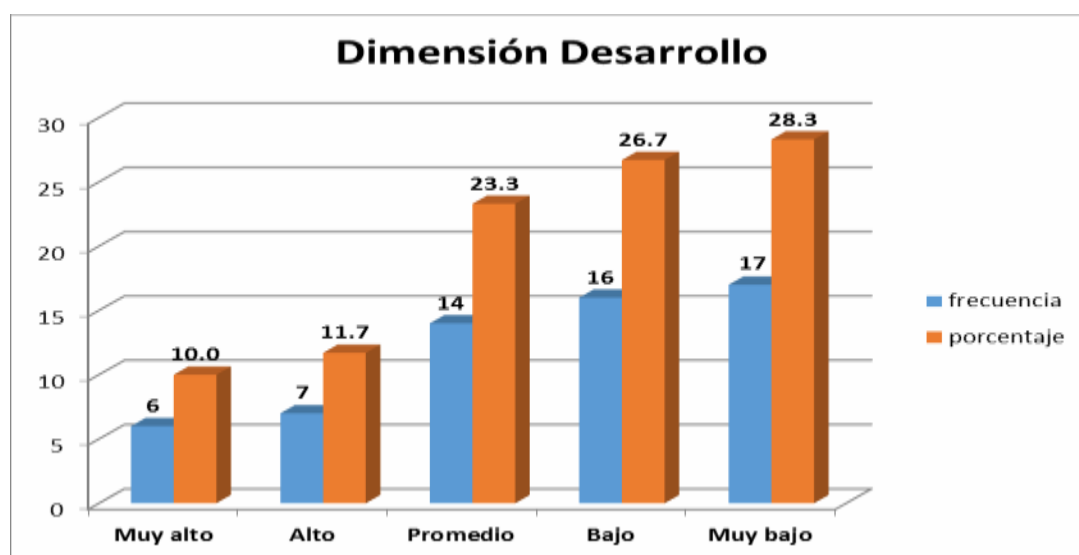
Niveles	f	%
Muy alto	6	10.0
Alto	7	11.7
Promedio	14	23.3
Bajo	16	26.7
Muy bajo	17	28.3
Total	60	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se observa que la mayoría 54.3% de las mujeres responsables de comedores populares se ubican en los niveles bajos, el 23.3% en el nivel promedio y el 21.7% en los niveles altos de a dimensión desarrollo del clima social familiar.

Figura 3.

Distribución porcentual de la dimensión desarrollo del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote, 2015



Fuente: Ídem Tabla 3.

Tabla 4.

Niveles de la dimensión estabilidad del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, chimbote 2015.

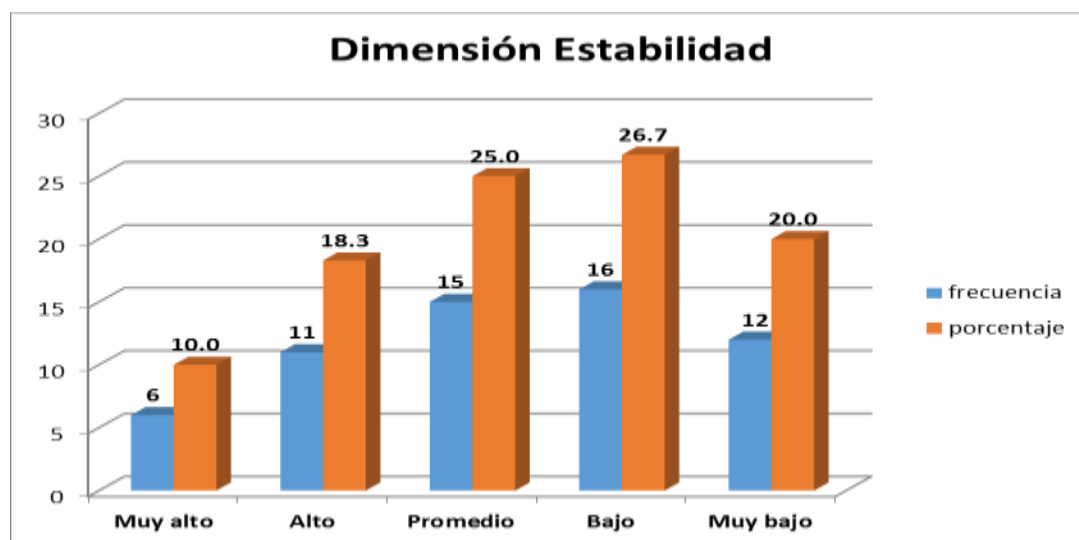
Niveles	f	%
Muy alto	6	10.0
Alto	11	18.3
Promedio	15	25.0
Bajo	16	26.7
Muy bajo	12	20.0
Total	60	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se observa que la mayoría 46.7% de las mujeres responsables de comedores populares se ubican en los niveles bajos, el 28.3% en los niveles altos y el 25% en el nivel promedio de la dimensión estabilidad del clima social familiar.

Figura 4.

Distribución porcentual de la dimensión estabilidad del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote, 2015



Fuente: Ídem Tabla 4

Tabla 5.

Niveles de la dimensión del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote 2015. Según Tipo de Familia.

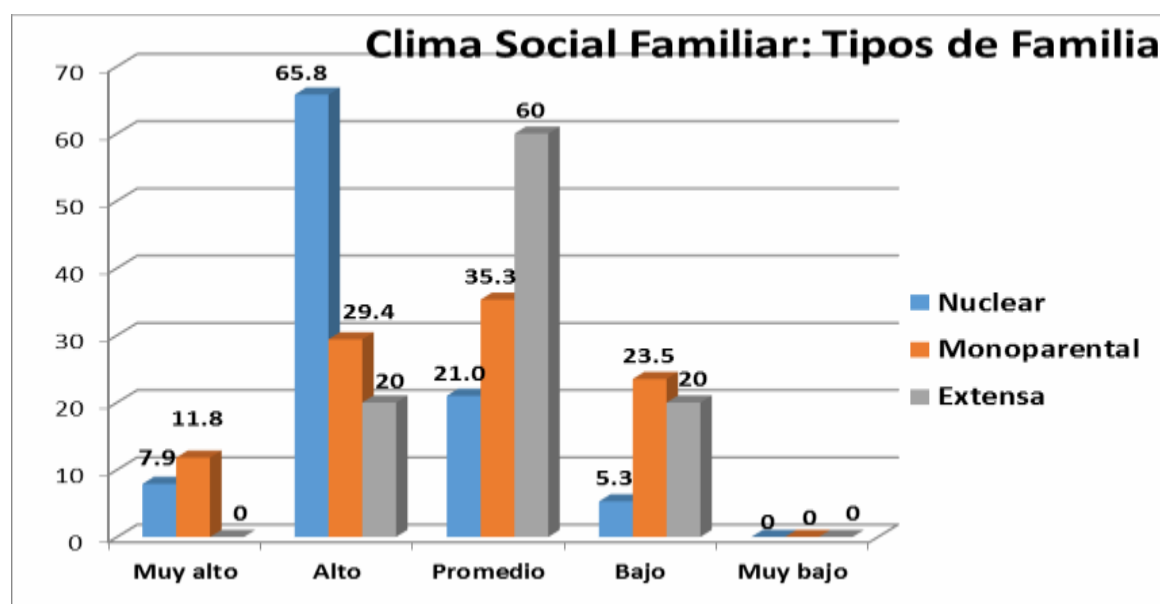
Niveles	Nuclear		Monoparental		Extensa	
	f	%	f	%	f	%
Muy alto	3	7.9	2	11.8	0	0.0
Alto	25	65.8	5	29.4	1	20.0
Promedio	8	21.1	6	35.3	3	60.0
Bajo	2	5.3	4	23.5	1	20.0
Muy bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	38	100.0	17	100.0	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se observa que en mujeres de familia nuclear la mayoría 73.7% se ubican en los niveles altos, el 21.1% en el nivel promedio y el 5.3% en los niveles bajos, mientras que las mujeres que provienen de familias monoparentales la mayoría 41.2% se ubican en los niveles altos, el 35.3% en el nivel promedio y el 32.5% en los niveles bajos, por último las mujeres de familia extensa la mayoría 60% se ubican en el nivel promedio, el 20% en niveles altos y el 20% en niveles bajos del clima social familiar.

Figura 5

Distribución porcentual del clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación civil, Chimbote, 2015. Según Tipo de Familia



Fuente: Ídem Tabla 5

4.2. Análisis de los resultados.

De la población de mujeres estudiadas, la mayoría presenta un clima social familiar muy bajo, lo cual significa que las mujeres pertenecientes a comedores populares de una asociación civil, tienen escasas relaciones dentro de su proceso de desarrollo, mostrando la falta seguridad entre ellas mismas. En cuanto a su estabilidad dentro de sus hogares, les faltan reglas y procedimientos establecidos. El resultado obtenido se asemeja a lo estudiado por Zavala (2011).

Respecto a la dimensión relaciones del clima social familiar, la población de mujeres estudiada, en su mayoría presenta un nivel muy bajo. Toda familia está conformada como tal en relación a parentesco, sociabilidad, influencias e interacciones entre ellas mismas, faltando a ellas la estructura interna. El resultado obtenido se asemeja a los estudios realizado por Sloninsky (1962).

Respecto a la dimensión desarrollo del clima social familiar, la población de mujeres estudiada, la mayoría presenta un nivel muy bajo; el ambiente familiar influye en la personalidad de las personas, determinando los valores, afectos y actitudes; por eso se debe dedicar mucho esfuerzo y tiempo a la familia. El resultado obtenido se asemeja a los estudios realizado por Lahoz (2010).

Respecto a la dimensión estabilidad del clima social familiar, la población de mujeres estudiadas, la mayoría de ellas presenta un nivel bajo; las relaciones interpersonales entre los integrantes de la familia involucra los aspectos de desarrollo y comunicación para una buena estructura de la familia. Dichos resultados obtenidos tienen relación y se asemeja a los estudios realizados por Guerra (1993).

Asimismo, respecto al tipo de familia, de la población de mujeres estudiadas, se observa que el alto índice es para las familias nucleares, estas presentan mejor nivel

de clima Social Familiar. El clima Social Familiar es considerado como la estructura básica de la sociedad, lo cual permitirá proveer experiencias vitales que facilitará el desarrollo bio-psico-social de los hijos y de toda la familia. Los resultados obtenidos se asemejan a la investigación realizado por Benites (1997) relacionado con las características del clima social familiar.

5. Conclusiones

De la población de mujeres estudiada, la mayoría presenta un clima social familiar muy bajo.

Las mujeres responsables de los comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015, se ubican en su mayoría en los niveles bajos de la Dimensión Relaciones del Clima Social Familiar.

Las mujeres responsables de los comedores populares de una Asociación Civil Chimbote 2015, se ubican en su mayoría en los niveles bajos de la Dimensión Desarrollo del Clima Social familiar.

Las mujeres responsables de los comedores populares de una Asociación Civil Chimbote 2015, se ubican en su mayoría en el nivel bajo y promedio de la Dimensión Estabilidad del Clima Social familiar.

Las mujeres responsables de los comedores populares de una Asociación Civil, Chimbote 2015, que provienen de familia nuclear presentan mejor nivel de clima social familiar, que aquellas que provienen de familia monoparental y extensa.

6. Recomendaciones

A los investigadores interesados en los problemas del clima social familiar, se les recomienda realizar estudios de otros niveles en las cuales puedan relacionar con variables como autoestima, resolución de conflictos, asertividad, resiliencia, entre otros, que permitan mejorar su situación familiar.

Las autoridades responsables de las Asociaciones Civil, que apoyan a mujeres, deben elaborar programas de intervención y prevención a través de profesionales que les competa trabajar en dicha problemática, por medio de talleres y charlas de sensibilización y concientización, principalmente hacia aquellas madres responsables de los comedores populares que presentan niveles bajos de clima social familiar; lo que involucra aspectos positivos o negativos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal.

Las autoridades responsables de las Asociaciones Civil, que apoyan a mujeres, deben hacer convocatorias constantes, principalmente a las madres responsables de comedores populares que provienen de familia monoparental y extensa, las cuales presentan niveles bajos de clima social familiar, para que hagan un abordaje y monitoreo constante a dicha problemática, permitiendo la mejoría de esta población en un futuro.

REFERENCIAS.

- Benites, L. (1997). Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo. *Revista Cultura UPSMP*, 12.
- Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la vida y el desarrollo integral (2014). *Inicio de los comedores populares*.
- García (2010). *Definición de comedores populares*. Recuperado de: <http://estadisticas.comunidadandina.org/estadisticasandinas/CANPS/archivos/0415.pdf>
- Guerra y Kemper (2000). *Definición de la Escala del Clima Social Familiar*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/search?q=Instituto+Nacional+de+Estad%C3%ADstica+e+Inform%C3%A1tica+\(2011\).Estad%C3%ADsticas+de+los+comedores+populares+en+el+Per%C3%BA.&oq=Instituto+Nacional+d+e+Estad%C3%ADstica+e+Inform%C3%A1tica+\(2011\).Estad%C3%ADsticas+de+los+comedores+populares+en+el+Per%C3%BA.&aqs=chrome..69i57.331j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=Guerra+y+Kemper+\(2000\).+Definici%C3%B3n+de+la+Escala+del+Clima+Social+Familiar.](https://www.google.com.pe/search?q=Instituto+Nacional+de+Estad%C3%ADstica+e+Inform%C3%A1tica+(2011).Estad%C3%ADsticas+de+los+comedores+populares+en+el+Per%C3%BA.&oq=Instituto+Nacional+d+e+Estad%C3%ADstica+e+Inform%C3%A1tica+(2011).Estad%C3%ADsticas+de+los+comedores+populares+en+el+Per%C3%BA.&aqs=chrome..69i57.331j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8#q=Guerra+y+Kemper+(2000).+Definici%C3%B3n+de+la+Escala+del+Clima+Social+Familiar.)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2011). *Estadísticas de los comedores populares en el Perú*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1292/libro.pdf.
- Moos y Trickett y de La Torre (2006). *Componentes del Clima Social Familiar*. Chimbote, Perú. Rev INCRESENDO
- Organización de las Naciones Unidas. (1994). *Definición y tipos de familia. Carácter universal y orientador del organismo mundial*.

Lahoz, J. (2010). *Influencia del clima familiar*. Madrid, España. Editorial Médica Panamericana.

Panatt, M. y Pardo, M. (s/f). *La mujer trabajadora jefa de hogar y su articulación doméstico laboral*. Recuperado

de:

http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1443/TT_RASO%20132.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, B. y De Oliveira, O. (2005). *Mujeres jefas de hogar y su dinámica familiar*.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/112/11204303.pdf>

Ávila, N. (2011). *Percepciones de las Mujeres Jefas de Hogar, frente a sus funciones Parentales*. (En línea) Recuperado

de:

http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/2412/TT_RASO%20332.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ospina, A, Milic, A, Ramírez, J. y Klimenko, O. (2015). *Experiencias de vida de las mujeres jefas de hogar de familias monoparentales de Sotrames S.A.*

Recuperado

de:

<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/357/Articulos/Art%C3%ADculo->

Supo Condori, J. (2015). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>.

8. ANEXOS

8.1 Instrumento:

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si Ud. Cree que respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordará que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia peleamos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.

16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia estamos fuertemente unidos.

32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.
38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales
47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.

49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.

63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillo o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.
76. En mi casa ver televisión es más importante que leer.
77. Las

8.2 Instrumento:

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y Apellidos:.....

Edad:..... Fecha de Hoy...../...../..... Dirección:.....

Institución Perteneciente:.....

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros:.....

V 1 F	V 11 F	V 21 F	V 31 F	V 41 F	V 51 F	V 61 F	V 71 F	V 81 F
V 2 F	V 12 F	V 22 F	V 32 F	V 42 F	V 52 F	V 62 F	V 72 F	V 82 F
V 3 F	V 13 F	V 23 F	V 33 F	V 43 F	V 53 F	V 63 F	V 73 F	V 83 F
V 4 F	V 14 F	V 24 F	V 34 F	V 44 F	V 54 F	V 64 F	V 74 F	V 84 F
V 5 F	V 15 F	V 25 F	V 35 F	V 45 F	V 55 F	V 65 F	V 75 F	V 85 F
V 6 F	V 16 F	V 26 F	V 36 F	V 46 F	V 56 F	V 66 F	V 76 F	V 86 F
V 7 F	V 17 F	V 27 F	V 37 F	V 47 F	V 57 F	V 67 F	V 77 F	V 87 F
V 8 F	V 18 F	V 28 F	V 38 F	V 48 F	V 58 F	V 68 F	V 78 F	V 88 F
V 9 F	V 19 F	V 29 F	V 39 F	V 49 F	V 59 F	V 69 F	V 79 F	V 89 F
V 10 F	V 20 F	V 30 F	V 40 F	V 50 F	V 60 F	V 70 F	V 80 F	V 90 F



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

13 de noviembre de 2016

Estimado Señor/a:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que conteste y responda según el test que se aplicará, Nos interesa estudiar ...Determinar el clima social familiar de mujeres responsables de comedores populares de una asociación Civil.. Esta información es importante porque nos ayudará a determinar y describir el clima social familiar de mujeres responsables de una asociación civil ayudándonos a ampliar nuestros conocimientos y estos resultados puedan apoyar a futuras investigaciones.

Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Silvia Miranda Miranda
Estudiante de Psicología

simarib@hotmail.com

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación
D.N.I. 32106164 948188270
wvalles28@gmail.com

Sra. Rosa Charrez
Comedores populares de una Asociación Civil

CARGO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Solicito: Autorización para aplicar un instrumento psicológico.

A: Señor Jorge Villar Reyes.

Director Ejecutivo de la ONG ACAF.

YO, Silvia Maribel Miranda Miranda con DNI 32106164, estudiante de Psicología de la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, sede Chimbote, ante usted me presento y expongo lo siguiente:

Que, en cumplimiento de las normas académicas de la Universidad y con la finalidad de obtener la Licenciatura en Psicología solicito a su despacho, autorización para aplicar los instrumentos de evaluación referido a mi Proyecto de Investigación que tiene como título: " CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA DE LAS MUJERES DEL COMEDOR PRESENTACION DE MARIA DEL A.H. SAN MIGUEL DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE, 2014".

Esperando la atención que merezca la presente, aprovecho la oportunidad para ofrecerle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Silvia Miranda Miranda

Chimbote, 21 de Octubre 2014.

Handwritten notes and stamp: 25 4:55 PM 14