



---

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ESTRATEGIAS FINANCIERAS APLICADAS AL  
PROCESO DE SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE  
LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO CASO:  
“INVERSIONES LLAMO S.A.C” DEL DISTRITO DE JOSE  
LEONARDO ORTIZ-CHICLAYO-2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO

AUTOR

Bach. MARÍA LEILA OJEDA GUEVARA (0000-0002-6986-6502)

ASESOR

Dr. C.P.C. MARINO BRAVO CHAPOÑAN (0000-0002-7325-6598)

CHICLAYO – PERU

2019

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS APLICADAS AL PROCESO DE  
SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MYPES DEL  
SECTOR COMERCIO CASO: “INVERSIONES LLAMO S.A.C”  
DEL DISTRITO DE JOSE LEONARDO ORTIZ-CHICLAYO-2019**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

Bach. OJEDA GUEVARA MARÍA LEILA (0000-0002-6986-6502)  
**(AUTOR)**

Mgtr. ABARCA LALANGUI EDIN HELI (0000-0003-3704-363X)  
**(PRESIDENTE)**

Mgtr. ALARCÓN DÁVILA CÉSAR BALBINO (0000-0001-9466-4083)  
**(MIEMBRO)**

C.P.C SÁNCHEZ TORRES MIGUEL ÁNGEL (0000-0002-7600-680X)  
**(MIEMBRO)**

Dr. C.P.C. BRAVO CHAPOÑAN MARINO (0000-0002-7325-6598)  
**(ASESOR)**

**FIRMA DEL JURADO**

---

Mgr. ABARCA LALANGUI EDIN HELI (0000-0003-3704-363X)

**(PRESIDENTE)**

---

Mgr. ALARCÓN DÁVILA CÉSAR BALBINO (0000-0001-9466-4083)

**(MIEMBRO)**

---

C.P.C SÁNCHEZ TORRES MIGUEL ÁNGEL (0000-0002-7600-680X)

**(MIEMBRO)**

---

Dr.CPC. BRAVO CHAPOÑAN MARINO (0000-0002-7325-6598)

**(ASESOR)**

## **AGRADECIMIENTO**

### **A DIOS:**

Por regalarme el Don de vida, y bríndame sabiduría para poder culminar este trabajo con éxito y satisfacción.

### **A MIS PADRES:**

Por el aliento que me dieron para seguir adelante y culminar y demostrar a ellos que si se, pueden cuando uno pone el entusiasmo nunca es tarde para conseguir lo que uno quiere

### **A MI PROFESOR**

Por todas las cosas bellas que me brinda y el apoyo y asesoramiento para poder culminar mi tesis con alegría de cumplir mi meta, apoyo que permitirá la culminación de mi carrera profesional.

### **A LA UNIVERSIDAD:**

Por darme la oportunidad de ser un futuro profesional, abriéndome las puertas de la casa de estudios y brindar los conocimientos necesarios y cumplir mis metas.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres, como muestra de mi cariño y agradecimiento por el apoyo que he tenido constantemente de tal manera poderme desarrollar como profesional.

Un agradecimiento especial para el Asesor C.P.C Bravo Chapoñan Marino por el apoyo y guía en esa vida universitaria ya que gracias a él, he terminado con satisfacción mi informe final y llegar hasta donde estoy.

También un agradecimiento muy especial a la empresa Inversiones Llamo S.A.C por haberme permitido realizar el informe tomando como muestra a su prestigiosa empresa.

## RESUMEN

El presente informe tiene como propósito principal evaluar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento económico de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz. El estudio se enmarco dentro de un diseño metodológico no experimental, el tipo de investigación de campo, con nivel descriptivo, bibliográfico, documental teniendo como muestra a seis empresas con el mismo rubro de servicio que presta la empresa en estudio. se empleo la técnica de la entrevista, bajo el instrumento de la recolección de datos de un cuestionario, la información recabada a través de estos instrumentos fue procesada por medio de análisis cualitativo que permitió la presentación de los resultados a través de un análisis de los datos y la revisión de fuentes documentales teniendo como hipótesis: Si determinamos las estrategias financieras aplicadas a la sostenibilidad y crecimiento posiblemente las Mypes del sector comercio mejoraran su desarrollo caso: Inversiones Llamo S.A.C, el objetivo general es determinar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes en el sector Comercio caso: “Inversiones Llamo S.A.C” del Distrito de José Leonardo Ortiz -Chiclayo -2019 se puede concluir que la Mype objeto de estudio carece de estrategia de gestión financiera sólida y enfocados a la optimización de los recursos. Capacidad interna y externa para una buena administración y ejecución de estrategias; el desarrollo de un clima organizacional, dirigida a la sostenibilidad y crecimiento, la cual la coloca en una situación de riesgo frente a las condiciones de cambios, políticos, sociales y económicos del país. Para garantizar la sostenibilidad para su crecimiento de las Mypes del sector comercio.

Palabras claves: Estrategias financieras, sostenibilidad, crecimiento de una Mype.

## ABSTRAC

The main purpose of this report is to evaluate the financial strategies applied to the process of sustainability and economic growth of Mypes in the trade sector. Case: Inversiones Llamu S.A.C of the José Leonardo Ortiz District. The study is framed within a non-experimental methodological design, the type of field research, descriptive level, bibliographic, documentary having as sample six companies with the same service item that the company under study provides. the interview, under the instrument of data collection of a questionnaire, the information collected through

these instruments was processed by means of qualitative analysis that allowed the presentation of the results through an analysis of the data and the review of documentary sources having as hypothesis If we determine the financial strategies applied to sustainability and growth, the MSEs of the trade sector will improve their development case: Inversiones Llamu SAC, the general objective is to determine the financial strategies applied to the process of sustainability and growth of Mypes in the sector Commerce case: "Inversiones Llamu SA C "of the District of José Leonardo Ortiz -Chiclayo -2019 it can be concluded that the Mype object of study lacks a financial management strategy solididad and focused on the optimization of resources. Internal and external capacity for good administration and execution of strategies; the development of an organizational climate, aimed at sustainability and growth, which places it in a situation of risk in the face of changes, political, social and economic conditions in the country. To guarantee the sustainability for its growth of the Mypes of the commerce sector.

Key words: Financial strategies, sustainability, growth of an Mype.



## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
FIRMA DEL JURADO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRAC .....	viii
CONTENIDO .....	ix
INDICE DE CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	6
III. <i>HIPÓTESIS</i> .....	27
IV. METODOLOGÍA .....	29
4.1 Diseño de la investigación de la tesis.....	30
4.2 Población y muestra.....	31
4.3 Definición y operaciones y utilización de Variables .....	32
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33
4.5 Plan de análisis .....	33
4.6 Matriz de consistencia.....	34
4.7 Principios éticos.....	35
V. RESULTADOS .....	36
5.1 Resultados.....	45
5.2 Análisis de Resultado.....	48
VI. CONCLUSIONES .....	54
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
ANEXOS.....	60

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Entrevista al Gerente de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo .....	37
Cuadro N° 2 Entrevista al contador de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo .....	39
Cuadro N° 3 Entrevista al asistente Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo. ....	41
Cuadro N° 4 Entrevista al trabajador de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz .....	43
Cuadro N° 5 De todas las respuestas de los entrevistados de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz .....	45
Cuadro N° 6 De los análisis de resultados de los entrevistados de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz .....	48
Cuadro N° 7 Del Objetivo específico N° 1 .....	51
Cuadro N° 8 Del Objetivo específico N° 2.....	52
Cuadro N° 9 Del Objetivo específico N° 3.....	53

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **Introducción**

La presente investigación tiene por finalidad determinar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz Chiclayo-2019 de acuerdo a la problemática de la empresa queda enunciado de la siguiente manera ¿Cuáles son las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C

Empresas (2018) la aplicación de una estrategia de gestión financiera tiene por objetivo la maximización de utilidades para los accionistas, para cumplir con esto, la empresa necesita un plan de acción financiero, toda empresa en la búsqueda efectividad de maximizar sus utilidades es importante conocer el mercado. Se aplica una estrategia que permite aprovechar el crecimiento, en este caso en levantar las ventas obtendrá las utilidades, al aumentar las ventas se debe generar más producción por lo que se debe administrar eficientemente los activos de la empresa.

Neutown (2018) Afirma que la importancia de una estrategia financiera es parte de un plan de un negocio las estrategias financieras tienen que ser compartidas con los accionistas, ejecutivos y empleados de la empresa para que todos estén en la misma página financiera. Algunas empresas contratan a un contador (C.P.C) otros a un asesor financiero para crear e implementar una estrategia financiera, las estrategias tiene que ser comunicarse claramente para que todos este trabajando juntos hacia el mismo resultado.

Rodriguez (2012) desarrollo sostenible de la empresa es esencialmente, la sostenibilidad económica del negocio a largo y mediano plazo para mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgos y de oportunidades asociadas a los aspectos medioambientales y el impacto social de la producción y de la calidad de las relaciones laborales.

Marlan (2017) La importancia de la sostenibilidad y crecimiento empresarial es lograr un equilibrio ante lo económico, social y ambiental antes el objetivo

empresarial era maximizar los ingresos y rendimiento económico. A costo de lo que fuera, ahora está fuera de moda. No consigna una empresa que en lo social no cumpla con sus obligaciones laborales, y no respete los derechos humanos y acuda a la explotación infantil para bajar sus costos, en el aspecto ambiental ya no la tienen fácil tanto los consumidores y la comunidad están bien informados y esto es un factor de competitividad que aumenta en importancia.

La empresa en estudio presenta problemas de financiación para poder participar en licitaciones y contratos igualmente a sus trabajadores les falta capacitaciones e incentivos etc. la cual la empresa pierde las oportunidades que el mercado le ofrece.

La empresa se encuentra ubicada geográficamente en la ciudad de Chiclayo del distrito de José Leonardo Ortiz, se encuentra clasificada de acuerdo a sus ingresos anuales como pequeña empresa, actualmente se encuentra en el régimen MYPE tributario-RMT un nuevo régimen cuyo ingresos no supere 1700 UIT contribuyendo a los pagos a cuenta del impuesto a la renta que es 1% mensual, contribuyendo con el PBI del país, brindando puestos de trabajo y satisfaciendo las necesidades en sector de la industria siendo y una empresa formal ante la SUNAT con el rubro de acuerdo a su constitución de la empresa como es:

- Fabricación y venta de repuestos para la industria minera, Pesquería, Textil, Papelera, alimenticia, ladrillera y Laboratorio.
- Servicio de torno, Fresadora, Prensa Hidráulica, Taladro y soldadura en General.
- Mantenimiento de maquinaria Pesada y Liviana.
- Importación de maquinaria para la industria metal metálica, minería, pesquería, Agroindustrial, vehículos motos artefactos y electrodomésticos.
- Servicio de pintura y planchado en general

La Empresa se constituyó, el 16 de Octubre del 2013 bajo la denominación de “Inversiones Llamo SAC”, con registro único de contribuyente con RUC N° 20539284551, constituida por dos socios iniciando con un capital valorizado en S/88,000 aportes en bienes no dinerarios quedan transferidos a favor de la empresa.

teniendo una duración indeterminada, esta empresa es de personería jurídica emite comprobante de pago cono facturas, boletas y está sujeto al sistema de detracciones – SPOT, teniendo como gerente general al Sr. Juan Carlos Llamo Rojas por la que permanece latente a interrelacionarse con el avance de las nuevas tecnologías que involucra al mundo actual, aspecto que le permitiría ser más competitiva a efectos de obtener mayor sostenibilidad y crecimiento proporcionar a la vez mayor productividad al país y al sector socio-económico.

La aplicación de un buen financiamiento para la compra de sus activos fijos y dar un buen servicio a la comunidad a un precio justo y razonable en sus productos de fabricación, mantenimiento y comercialización de repuestos para la industria minera, pesquera, textil, agrícola hacia el mercado competitiva, esta empresa está constituida como una persona jurídica.

De acuerdo a la problemática, antes mencionada el problema quedo enunciado de la siguiente manera:

¿Cuáles son las Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C. de, José Leonardo Ortiz.

Asimismo como objetivo general de la Investigación se planteó:

Determinar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las MYPES en el sector Comercio caso: “Inversiones Llamo S.A.C” de, José Leonardo Ortiz –Chiclayo- 2019

De igual forma para dar cumplimiento con el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y Crecimiento de las Mypes del Sector Comercio.
2. Describir las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y Crecimiento del Sector Comercio Caso: “Inversiones Llamo S.A.C del Distrito José Leonardo Ortiz \_Chiclayo 2019.

3. Realizar un análisis comparativo de las estrategias financieras aplicadas al Proceso de Sostenibilidad y Crecimiento de las MYPES del Sector Comercio y de la empresa “Inversiones Llamo S.A.C “ del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo -2019.

En este estudio se justifica esta investigación demostrara la incertidumbre que tiene la empresa y que esta investigación ofrece alternativas diferentes de soluciones y demostrar el crecimiento de la empresa aplicando la mejores estrategias financieras con la obtención de intensificar los beneficios de los accionistas ya que la ambición de toda empresa es mantenerse en el mercado para continuar con su crecimiento y expansión, por eso tenemos que hacer un estudio con gran visión, y conocedor del mercado utilizando un plan financiero para alcanzar las metas a corto plazo por eso tenemos que tener una buena relación con los bancos que implica estar sujeto a crédito en cualquier momento, para que la empresa mantenga su sostenibilidad y su crecimiento empresarial de una Mype. Dentro del mercado competitivo generando empleo y aporte al fisco. Con la presente Investigación determinaremos detectar las debilidades que presentan la empresa y los resultados obtenidos que permitan la planeación y ejecución de las líneas de acción orientadas al fortalecimiento de un negocio.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**



## **II. Revisión Literaria**

En esta parte de la revisión de trabajos previos al tema de estudio voy a citar autores que han realizado sus investigaciones tanto, Internacionales, Nacional, Regionales y Locales tratando de profundizar sobre el tema y sus posibles soluciones y que servirán de base para sustentar los planteamientos formulados.

Se entiende, por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú, sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Chonillo (2018) su Investigación Titulada “Modelo de Gestión Financiera para Mejorar la Rentabilidad de un Restaurante Gourmet” sus objetivos específicos es evaluar la situación financiera en los periodos 2015\_2017, analizar las causas porque un restaurante Gourmet no obtiene mejor rentabilidad, proponer un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad, la metodología que se utilizó en esta investigación para responder al problema planteado, es documental de campo y se aplica la investigación descriptiva porque detalla los por menores y situaciones que atraviesa la empresa, en la investigación analítica puede obtener información la misma que será analizada para obtener un resultado final, llegando a la conclusión que la empresa no cuenta con una misión ni visión la empresa presenta perdidas y elevados costos y gastos no deducibles que no están relacionados al giro del negocio, no existe políticas de control de ventas y gastos que permite mejorar la rentabilidad, también se puede ver que los estados financieros no son presentados a tiempo por lo tanto dificultad a la gerencia la toma de decisiones oportunas.

Martinez (2017) en su Investigación Titulada “Sostenibilidad Comunicación y Valor Compartido: “El discurso actual del Desarrollo Sostenible en la Empresa Española” su objetivo de esta investigación evaluar la importancia del concepto del desarrollo sostenible en base a la evolución histórica y su nivel de asunción por parte de la empresa, conocer el grado de implementación de sostenibilidad su evolución y la relevancia de los retos y desafíos a lo que se enfrenta, identificar las claves principales sobre los que Construye el nuevo discurso de la sostenibilidad de las compañías. La metodología que se aplica en este tipo de investigación, es documental y entrevista en

profundidad, análisis específico de los objeto de investigación. Esta investigación llevo a la conclusión que los consumidores tenían que recompensar a las compañías que actué de forma sostenible, como forma de expresar sus propios valores y opiniones en realidad es la comunicación que se debe impulsar a la creación de un valor compartido y los beneficios que nos lleva a confiar no en las mejores marcas si no las mejores marcas para el mundo.

Casing (2016) en su investigación titulada “Plan estratégico para optimizar la gestión financiera de la empresa fabrica de conos S.A” Guayaquil-Ecuador. Su objetivo general fue dar a conocer la situación financiera actual mediante indicadores económicos de la empresa, determinar las debilidades en el ámbito financiero proponer una estrategia idónea para mejorar la situación económica financiera se concluyó: que hay que realizar seguimiento constante de los resultados y la implementación de una estrategia seleccionada con su interacción con la operatividad de la empresa, mediante el empleo de indicadores financieros utilizados para el diagnóstico de liquidez, solvencia y niveles de actividad y rentabilidad.

Gonzales (2015) en su investigación titulada “La Gestión Financiera y el acceso al Financiamiento de las Mypes del sector comercio en la ciudad de Bogotá-Colombia” su objetivo general sistematizar mediante una gestión teórica los conceptos de gestión financiera, Identificar los elementos de la gestión financiera y financiamiento, identificar los elementos de la gestión financiera presentes en las Pymes del sector comercio, examinar las características principales que tiene el financiamiento proponer lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera de las pymes se concluyó: que el principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de os sectores más importantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá, con el fin de efectuar un diagnóstico de la gestión financiera y la relación de estas con sus alternativas de financiamiento, asimismo identificar las problemáticas financieras presentes con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

Rattia (2015) en su investigación titulada “Evaluación de la gestión financiera de empresa importadora mayorista del ramo de ferreteros periodo de estudio ” Carabobo

Venezuela -2015 sus objetivos específicos es diagnosticar la situación económica gerencial de las empresas importadoras mayoristas, describir las principales políticas financieras utilizado en la gestión corporativa, analizar el desempeño de las empresas distribuciones ferreteros para mayorista respecto a la gestión financiera, se concluye: el uso de indicadores financieros frecuentemente que permite medir y controlar las operaciones del negocio, siendo de gran importancia el adecuado uso de los indicadores Proporcionando a la alta gerencia conocer la situación actual y evaluar las posibilidades de desarrollo otras estrategias en el ramo. De allí enfocar los planes a las herramientas financieras presentadas en esta investigación, como un apoyo en la toma de daciones y la visión de negocios en sí.

Se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Región Lambayeque que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Vega (2017) en su investigación titulada “Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad una pequeña empresa de manufactura de cuero Lima-Perú 2017” Como objetivo general es obtener una rentabilidad positiva en la pequeña empresa de manufactura en cuero al aplicar estrategias financieras sus objetivos específicos lograr un estructura optima de capital de la empresa en estudio, disminuir el ciclo en caja de la empresa de estudio, mejorar el margen neto de la empresa en estudio, disminuir la cantidad de dinero a ser financiado por deuda para dar cobertura las operaciones de la empresa en estudio. La metodología aplicada es de carácter cuantitativo, experimental, aplicada, analítica ,longitudinal y prospectiva Se concluye el acceso al financiamiento financiero es complicado para las Mypes debido al elevado índice de riesgo que representa sus números para el sistema bancario por sus elevados costos operativo ya sean directos, administrativos o comerciales. La gestión financiera emplea estrategias y herramientas que permiten lograr que una empresa pueda tener un crecimiento saludable y sostenido atreves de una adecuada gestión de recursos.

Reyna (2017) en su Investigación Titulada “La administración financiera y su influencia en el desarrollo de las Mypes en la galería la molina center distrito del cercado de Lima-Perú 2017” Su objetivos es identificar sus influencia de

financiamiento en la rentabilidad de las Mypes y el desarrollo de las Mypes se concluyó: que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad si hay un adecuado manejo de los recursos obtenidos y acertadas decisiones que van desde invertir, cuando invertir se debe evaluar los beneficios a obtener también se evalúa el costo real de financiamiento y costo de oportunidad, por ende concluyo con el financiamiento favorece y con lleva el desarrollo de la micro y pequeña empresa y brinda posibilidad de continuar con sus actividades de expandirse de invertir en mejoras para lograr la competitividad a través de la implementación de maquinarias de última tecnología para la fabricación de productos para ofrecer logrando desarrollarse como empresa.

Benites & Arteaga, (2017) en su investigación Titulada “Limitaciones que impiden el Desarrollo Empresarial de una Mype del distrito de Coischo Chimbote –Santa 2017” su objetivos general determinar las limitaciones que impide el desarrollo empresarial de las Mypes. como objetivo específico categorizar las limitaciones que impide el desarrollo empresarial de las Mypes, Elaborar un ranking y la selección ABC de las limitaciones que impide el desarrollo Empresarial, comparar, analizar y evaluar las limitaciones que impide su desarrollo empresarial de las Mypes. El nivel de investigación fue descriptiva y propositiva. Se llegó a la conclusión: que tenemos trece limitaciones que impide el desarrollo de las Mypes la limitación denominada es sistema tributario se constituye el número uno, su calificación como tal se sustenta por la otra carga impositiva la existencia de números de impuestos, los constantes cambios tributarios, la falta de exoneración tributaria y las multas y sanciones excesivas y así mismo la tributación y complejidad del sistema tributario ,el acceso al financiamiento y apoyo del funcionamiento del estado.

Chavez (2017) en su investigación Titulada “Incidencia del financiamiento externo en el crecimientos de las Mypes del sector comercio del distrito de Trujillo año 2017” Su objetivo general determinar las incidencias de financiamiento externo en el crecimiento de las Mypes del sector comercio del distrito de Trujillo sus objetivos específicos identificar la principal fuente de financiamiento externo que usas las Mypes del sector comercio, identificar el crecimiento empresarial de las Mypes.

Analizar las incidencias del financiamiento externo en el portafolio del producto de las MYPES el tipo de metodología fue descriptiva y correlacional, se concluyó: que las principal fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas son entidades no bancarias destacando la caja Trujillo, ello debido a que es una de las entidades que tiene como prioridad atender el segmento de las empresas micro y pequeñas. Asimismo se tiene que el principal destino de financiamiento, es para adquirir mercadería, puesto que en los negocios busca atender diferentes demanda de los clientes y usan como estrategia la variedad de productos. El crecimiento de las Mypes y pequeña empresa ha sido positivo con respecto año anterior, se resaltó un mayor crecimiento que la principal fuente de financiamiento en las micro y pequeña empresa que han adquirido financiamiento puesto que este ha sido una herramienta indispensable para lograr obtener mejores ventas.

Ambrosio & Segura (2015) en su investigación Titulada “Estrategias Financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo-Perú 2015” como objetivo general desarrollar las estrategias que permite el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo sus objetivos es efectuar el análisis estratégico financiero que permite el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias, analizar los tipos de estrategias que permite en incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo, la metodología que se aplico fue descriptiva, explicativa, deductiva e inductiva en conclusión : que las inmobiliarias de la provincia de Huancayo, Obtienen resultados económicos y/o financieros el mismo que no es analizado desde el punto de vista de su rentabilidad (ROI) que les permite medir el uso adecuado de sus recursos financieros y comparar su rendimiento con el mercado (costo capital).las inmobiliarias de la provincia de Huancayo funciona en el mercado sin tener en cuenta las estrategias financieras, eso es el nivel directivo y ejecutivo no le dan la importancia debido al uso de las herramientas administrativas porque desconocen de las bondades que ofrece el uso de las estrategias dentro de la administración de una entidad.

El presente informe de investigación, se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier parte de nuestra región, existe variedad de antecedentes sobre la presente investigación y sobre la variable o variables, unidades de análisis de nuestro estudio.

Flores (2018) en su investigación Titulada, “La Responsabilidad Social Empresarial para Incrementar la Competitividad de la Empresa Helatonys” su Objetivo de la investigación es proponer estrategia de responsabilidad social para ampliar la competitividad de la empresa su objetivo específico es investigar las estrategia de responsabilidad social, determinar los niveles de competitividad, determinar los factores de mayor incidencia, examinar la importancia de la Responsabilidad Social para mejorar la competitividad de la empresa, la metodología que aplicara en esta investigación es descriptiva y propositiva, porque se va dar solución al problema , se llegó a la conclusión: que es bueno para la empresa que ejecute un plan de Responsabilidad Social que es bueno para obtener más conocimiento y realizar programas de beneficio social a la empresa le falta incrementar el nivel de práctica y cumplimiento de las leyes de responsabilidad social para con ello llegar a un porcentaje del 100% que sería idóneo.

Chirre (2017) su investigación Titulada “Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meilee S.A.C Distrito de los olivos año\_2017” Su objetivo es determinar vinculación financiera y el crecimiento empresarial de la empresa Inversión Meilee la importancia de estudio se basó en incremento de conocimientos sobre el tema que es de interés la metodología que se utilizo fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, en la presente investigación se llegó a la conclusión que el análisis financiero tiene relación directa significativa con el crecimiento empresarial de la empresa inversiones Meilee del distrito de los olivos.

Arias (2017) en su Investigación Titulada ”Planificación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del sector textil del Distrito San Martin de Porres 2017” el presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la relación que existe entre planificación financiera y el desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil

la planificación financiera como instrumento ayuda a gestionar los recursos en la cual permite mayor productividad, rentabilidad y por lo tanto mayor desarrollo empresarial para esta investigación se tomó la técnica de instrumento que el cuestionario y esta respaldo por el uso de alfa de cronbach, se empleó en un enfoque cuantitativo en la presente investigación se llegó a la conclusión : que la planificación financiera tiene relación con el desarrollo empresarial de las MYPES del sector textil de las Mypes san Martin de Porres.

Alarcon. (2017) en su investigación Titulada “Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal puerto de chorrillos-2017 “ Su objetivo es interpretar a la formalización que incrementa el crecimiento de la Mypes del sector pesca artesana, Interpretar como la formalización mejora la competitividad de las Mypes en el sector pesca artesanal la metodología que se aplica en esta investigación es de encuesta y entrevistas, y análisis documental, se concluye: que la formalización depende del crecimiento y competitividad para su óptimo desarrollo, la formalización contribuye a recibir apoyo por parte delo ministerio de la producción en capacitaciones en tecnología pesquera y otros.

Atoche & Corzo (2015) en su Investigación Titulada “Factores de competitividad que promueve el potencial exportador de las Micro empresas de la “Asociación de fabricantes industriales textiles La Libertad -2015” sus objetivos identificar el nivel alcanzado en los factores de competitividad que determina el potencial exportador por dimensión de la micro empresa de la asociación de fabricantes textiles, analizar el potencial exportador de las micro empresas, y proponer estrategia que permiten aumentar el potencial exportador de las microempresas de la asociación de fabricantes textiles la Libertad. En esta investigación se utilizó el método inductivo y deductivo realizando encuestas a los empresarios textiles la metodología aplicada se base en cuatro pilares acceso al mercado, acceso a capacitación, desarrollo de colaboración y coordinación entre actores, acceso al financiamiento y se Concluyó: que las estrategias para aumentar el potencial exportador de las microempresas de la asociación de fabricantes textiles la libertad 2015 están orientada a mejorar el acceso al mercado, acceso al financiamiento desarrollo de la colaboración y coordinación entre actores de

ese modo se podrá generar un plan de trabajo completo que permita el logro de la meta común que tiene la asociación

.

El presente informe de investigación, se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador dentro de nuestra localidad existe variedad de antecedentes sobre la presente investigación y sobre la variable o variables, unidades de análisis de nuestro estudio.

Rondoy (2017) su investigación Titulada “Propuestas del plan estrategias de ventas como herramienta para mejorar la rentabilidad de tienda Topi Top Real Plaza\_Chiclayo\_2017” Teniendo objetivo de un plan estrategia de ventas para mejorar la rentabilidad de la empresa del presente trabajo el presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo-cualitativo tipo descriptivo se concluyó que la empresa TopiTop del Real Plaza se debe implementar la propuesta de un plan estratégico para ventas de esta manera mejora la rentabilidad

Celiz (2016) su investigación Titulada “Estrategias financiera para mejorar la liquidez de una empresa Educativa de Chiclayo-2016” su objetivo fue determinar el nivel de liquidez de la empresa y describir las estrategias financieras de la empresa formular de este estrategias financieras que permiten superar las causas que determinan el nivel de liquidez de la empresa. Se llegó a la conclusión: que podría dar cobertura de desarrollo a futuras investigaciones que tenga como objeto de estudio el nivel de liquidez de las empresas nacionales y de este modo la propuesta estrategias financieras podrían ser de gran utilidad, puesto que atreves del análisis los aspectos vinculados a una estrategia financiera (inversión, financiamiento, equilibrio financiero) se podría recuperar los niveles adecuados de recursos financieros que necesita una empresa. Para esta investigación se utilizó el método deductivo e inductivo la técnica que se empleo fue la entrevista para la recolección de datos.

Acuña & Crisanto(2016) su investigación Titulada ”Análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de Huevos de codorniz de la ciudad de Chiclayo-2016” surge como necesidad básica de un grupo de productores de huevos de codorniz en la ciudad de Chiclayo quienes han encontrado una oportunidad de negocios y



necesitan abrirse a nuevos mercados donde sean valorados de la mejor forma tiene como objetivo realizar un estudio de mercado para la determinación de la oferta y la demanda de los huevos de codorniz, realizar un estudio económico financiero de producción de los huevos de Codorniz, determinar la rentabilidad económica y social de la producción, los métodos para esta investigación es deductivo y técnica de la encuesta se concluyó: que se tuvo de retorno 146% estando por encima de la tasa de oportunidad del proyecto de inversionista la cual es del 28% confirmándose la rentabilidad desde el punto de vista netamente del inversionista gana S/.19752, siendo esto el valor de rentabilidad muy atractivo para el inversionista.

Chavesta (2015) con su investigación titulada “Gestión y sostenibilidad de los micros empresas artesanales de Monsefú” Provincia de Chiclayo su objetivo es proponer un modelo de gestión, basado en la teoría de sistemas para mejorar la sostenibilidad de las microempresas artesanales del distrito de Monsefú. La metodología aplicada es cuantitativa o método no tradicional, método descriptivo, método sintético. Llegando a la conclusión: existen instituciones públicas y privadas que brinda apoyo a los microempresarios, capacitándoles hasta financiándoles de manera gratuita para ello es necesario que esta microempresa conozcan de estas instituciones y se relacionen, el enfoque del gobierno corporativo en la microempresas fomenta la unión familiar, salvaguardando los interés de los accionistas y grupo de interés, la eficiencia en la producción con el fin de buscar competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

Camacho (2015) en su Investigación Titulada “ El acceso al Financiamiento como Factor de Desarrollo Económico de las MYPES del Mercado Modelo” Sector Calzado-Chiclayo Las Mypes una de las más grandes problemas que atraviesa una Mype es la falta de financiamiento y el difícil acceso a este, el cual viene afectando su desarrollo económico su principal objetivo es determinar la influencia de acceso financiero como factor de desarrollo económico en las Mypes del mercado modelo del sector calzado se justifica porque permite analizar las incidencias de financiamiento de las entidades financieras, el tipo de investigación es descriptiva y explicativa con diseño no experimental en la cual se aplica la técnica de la entrevistas a la población de 250 Mypes como muestra, se concluye: que las Mypes han recibido favorablemente al

financiamiento recibido por diferentes fuentes de financiamiento ya sea por un ahorro personal o por la participación de diferentes entidades financieras.

Respecto a las bases teóricas, se ha desarrollado teniendo en cuenta las variables. En estudio como son:

El presente trabajo de investigación se desarrolla en dos grandes variables de conocimientos como son:

Variable Dependiente y Variable Independiente

Estrategias Financieras - Sostenibilidad y Crecimiento de las Mypes.

**Estrategia.-** Es un plan para dirigir un asunto se compone una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y conseguir mejores resultados, las estrategias están orientadas a alcanzar los objetivos una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concreta para conseguir una finalidad.

**Financiera.-** Es un término que muestra el uso recurrente en el término de las finanzas y de los negocios. Operaciones financieras, la capacidad financiera de las empresas, la actividad financiera influye en los costos de producción de todas las ramas de la economía nacional.

**Sistema Financiero.-** Es un conjunto de instituciones su objetivo final es canalizar y re direccionar el flujo de fondos ya sea en forma de ahorro o de excedente, sistema financiero facilita el cambio de estos hacia otras economías ya sea por realización de proyectos de financiación, de inversión o de planes para consumo o de cualquier otra actividad que se pretendan desarrollar.

**Estrategia financiera.-** La gestión financiera tiene como objetivo la maximización de utilidades, para los accionistas y para poder cumplir con esta la empresa necesita un plan de acción financiero por lo que es importante adecuar una adecuada estrategia de gestión financiera un esquema que resulte eficiente se debe establecer en cuenta una estrategia corporativa que sirva a largo plazo esto posible haciendo un plan de acción compuesta de estrategia de gestión (Financiera, Marketing, Comunicacionales, etc.) con la función de alcanzar los objetivos y metas.

**Gestión Financiera.-** Se ocupa de la adquisición, financiación y gestión de los activos es el proceso de administración de los recursos de los activos que posee la empresa,

también incluye la contabilidad de la organización, elaboración de los informes financieros y presupuestos recolección de cuentas por cobrar y gestión de riesgos y seguro asegurando una alineación correcta con la estrategia aplicada, que viene hacer

- la utilización de la información financiera
- habilidades de gestión y los métodos para hacer el mejor uso de los recursos de la empresa
- la gestión financiera bien desarrollada puede ayudar al empresario en administrar eficazmente los activos de la empresa.
- invertir con sabiduría.
- contar con los medios para el crecimiento futuro.
- tomar decisiones optimas relacionadas a la forma de financiar la empresa
- satisfacer las necesidades de los clientes y empleados, compensar a los accionistas por el riesgo prestado.

**Sostenibilidad.-** se refiere por definición a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas Garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

**Sostenibilidad de una empresa.-** debe ser una prioridad para los empresarios actualmente que contribuye a elevar la imagen de la corporación aunque es importante aplicar una política verde un criterio que necesita recibir más atención el compromiso de los empleados con la causa, con el fin de generar beneficio es posible comprometer a los empleados crear un ambiente organizacional que mejore los hábitos podemos hacer la creación de un ambiente favorable que los gestores necesitan estimular el desarrollo de Estas acciones y recompensar a los empleados que las ejecutan, que la empresa esté Abierta a las sugerencias y colaboraciones de todos los integrantes del equipo, los empleados tienden a desarrollar este tipo de acciones, pues se siente motivados y comprometidos con la causa para crear una cultura sostenible no debe faltar la capacitación de los empleados para ello ponga en práctica las acciones, primero debe tener un conocimiento sobre su importancia y de cómo contribuye a la sostenibilidad, por eso necesitan capacitarse para entender su papel dentro de la

empresa y los beneficio de participar en la causa, campañas de concientización con el fin de emplear una política de sostenibilidad es necesario que los empleados conozcan acciones que puedan desarrollar en el día a día como por ejemplo la manera correcta de separar la basura, reducir gastos de energía y agua y reutilizar materiales, por eso el emprendedor debe utilizar algunas estrategias distribuir manuales a los empleados y utilizar carteles en el ambiente de trabajo son recursos que sirve diariamente para recordar al equipo la política de sostenibilidad.

**Crecimiento económico.-** Se logra a través de la economía donde se genera condiciones para posibilitar la productividad y la competitividad, el entorno debe permitir que el individuo debe tomar sus propias decisiones donde se faciliten las condiciones para crear y mantener y concretar negocios, en este sentido el estado debe promover el desarrollo de las empresas, cadenas productivas eficientes, investigación y desarrollo y asegurar derechos de propiedad para promover la inversión y lograr estabilidad jurídica bajo este contexto se genera condiciones que posibilita un crecimiento económico sostenido y esto permite la creación de puesto de trabajo caracterizado por dignidad y productividad .

**Importancia de las MYPES.-** una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa) las Micro y Pequeña empresa juega un rol papel muy importante en el Perú. Es justo destacar su labor emprendedora en favor de la economía nacional, se dice que el Perú es un país emprendedor aquí tenemos interesantes datos notables de las MYPES

**Aporta al PBI.-** aporta aproximadamente al 40% por ello están entre las mayores impulsadoras económicas del crecimiento del país.

**Ayuda a la Generación de Empleo.-** la Mype tiene una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión, social y competitividad y lucha contra la pobreza, las Mypes generan el 47% de empleo en América Latina.

**Motor de desarrollo.-** Las MYPES en el Perú constituye el 98.6 % de las unidades empresariales brindándoles espacio de desarrollo millones de trabajadores de las unidades empresariales que contribuye con la economía.

**Empresas.-** En el Perú 96.5% de las empresas pertenece al sector de las MYPES. Entidad en la que interviene el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para prestación de servicios.

**Créditos MYPES.-** Las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) colocaron S/11,831 millones en las Mypes y al mes de enero del 2018 el monto que alcanzaron representa un crecimiento de 13.7% respecto a los S/10,406 millones que alcanzaron durante el mismo periodo 2017

**Ley Mype .-** es una norma de gobierno peruano que tiene por objeto promocionar el desarrollo de las micro y pequeña empresas Mype así como su formalización para ello esta ley otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y generación de empleo.

**EL rubro de la empresa.-** en este caso estamos viendo como es el caso de Inversiones Llamo SAC que se dedica a la Fabricación y venta de Repuestos para la Industria, Minería, Pesquería, textil, Papelera, Alimenticia, ladrillera y laboratorio.

- Servicio de torno, fresadora, prensa hidráulica, taladro y soldadura en general.
- Mantenimiento de maquinaria pesada y liviana
- Importación de maquinaria para la industria, metal mecánica, minera, pesquería, Agroindustria, vehículos, motos y artefactos electrodomésticos.
- Servicio de pintura y planchado.

Hay que tomar en cuenta que es una empresa industrial, hay dos tipos de empresa industriales y la extractiva y la manufacturera en este caso la considera que se encuentra ubicada en la manufacturera porque se dedican a transformar los bienes industriales generados por otra empresa a bienes finales que pueden ser utilizados Por el consumo o para la producción, se clasifica en la industria de la mecánica industrial en la construcción y mantenimiento de máquina que se dedican algunas industrias

#### **Apalancamiento operativo, financiero, total**

**Punto de equilibrio Operativo.\_** Nivel de ventas para cubrir todos los costos de operación.

**Punto de equilibrio efectivo.\_** Técnica empleada para hallar un punto real operativo de equilibrio cuando cierto cargo no requiere desembolso en efectivo la depreciación y la amortización de intangibles, constituye una importante proporción de los costos fijos de operación de la empresa

**Punto de Equilibrio Financiero.-** Nivel de utilidades ante de intereses e impuestos requeridos por la empresa para cubrir sus cargos financieros fijos.

**Apalancamiento.**- utilización de los activos de costos fijos o fondos a fin de incrementar los rendimientos de los propietarios de la empresa.

### **Teorías de la estrategia financieras.**

**Chander (2000)**, señala:

Que "estrategia es determinar los objetivos y las metas fundamentales a largo plazo, adoptar políticas correspondientes y asegurar los recursos necesarios para llegar a esas metas"

**Morrissey (1993)**, señala:

Aporta que el término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo.

**Menguzzatto & Renau (1995)**, señala:

Define la estrategia como hacer un Plan, programa, guía esquema o modelo de decisión diseñada a largo plazo se recogen objetivos, políticas, procedimientos, propósitos y reglas que permiten trazar cursos de acciones, análisis y tareas específicos en las que se utiliza los recursos necesarios para lograr obtener el éxito, llegar a las metas propuestas, minimizar los riesgos e insertar los medios socio económico.

### **Elementos de una estrategia financiera**

Van Homer (2002), señala:

La estrategia Financiera comprende tres decisiones fundamentales que las organizaciones deben considerar: Inversión, Financiamiento y Dividendos.

**Inversión.**-La decisión de inversión es la más importantes de las tres cuando se toma para crear valor la inversión de capital es la asignación de capital de este a objetivo de inversión cuyos beneficios se conseguirán en el futuro.

**Financiamiento.**-La preocupación del gerente financiero es determinar cuál es la mejor mezcla de financiamiento o de estructura de capital una organización puede cambiar su valuación, Mediante su estructura de capital mediante modificaciones en la estructura de capital, debe existir una mezcla financiera óptima la que se puede llevar a cabo el precio del mercado por acción.

**Dividendos de Organización.**- En esta decisión es importante que la empresa en su política de dividendos, esto es el porcentaje de las utilidades que se paga en efectivo a los accionistas por supuesto el pago de dividendos reduce el monto de las utilidades. Igual otras decisiones importantes de la empresa la inversión, el financiamiento y los

dividendos tienen aspectos tanto teóricos como administrativos, la política de la empresa es una decisión financiera que representa la retención de utilidades.

### **Objetivo de la estrategia financiera.**

Empresas (2018), señala:

La gestión financiera tiene por objetivo la maximización de utilidades para los accionistas, para poder cumplir con esto, la empresa necesita un plan de acción financiero, por lo que es importante implementar una adecuada estrategia de gestión financiera. En como maximizar las utilidades toda empresa vive en la búsqueda efectividad de maximizar sus utilidades es importante conocer el mercado, pues de este va depender el éxito de esta labor empresarial ante el mercado en crecimiento, se aplica una estrategia que permita aprovechar el crecimiento, en este caso al elevarse las ventas obtendría más utilidades, al aumentar las ventas se debe generar mayor producción por lo que se debe administrar eficientemente los activos de la empresa.

### **Bases de una estrategia financiera**

Empresas (2018), señala:

La estrategia financiera está compuesta de determinados elementos que conciben las finanzas como una herramienta útil destinada a cumplir con la estrategia general de la empresa

- Estudio y análisis del entorno
- Fijación de Objetivos y metas
- Definición de Objetivos de evaluación y control de desempeño.

### **La importancia de una Estrategia Financiera**

Herzog (2017), señala:

Tener una buena estrategia Financiera es fundamental para lograr alcanzar las metas; ellas no se alcanzan solo con el deseo, sino que debemos trazar una estrategia que nos posibilite aumentar las probabilidades de lograrlas. Es importantísimo asesorarnos a la hora de trazar un plan financiero para asegurar la rentabilidad del mismo. Para tener buena estrategia financiera debemos trabajar en armarla correctamente. Podemos abrir la estrategia en tres componentes básicos como son: Visión, Plan y Ejecución.

### **Largo plazo: Visión**

Primeramente tener una visión clara del statu que queremos alcanzar financieramente. Esta visión va relacionada a la calidad de vida que queremos llevar en magnitudes económicas y materiales una vez que sepamos la calidad de vida que queremos a largo plazo podemos trazar una estrategia a mediano plazo. El solo hecho de tener una visión a largo plazo ya es un avance, la mayoría de las personas vive una vida entera sin tener una y las consecuencias de no tenerla son de total incertidumbre económica no tener una visión a largo plazo es el mayor riesgo que podemos tener.

### **Mediano plazo: Plan**

El camino que debemos recorrer para alcanzar para alcanzar las metas. Es una hoja de ruta, las inversiones de nuestro tiempo y nuestro dinero. Esta es una etapa muy importante que es fundamental trazar un camino con varias etapas que nos lleven a destino en el tiempo que queremos. En donde determinamos en que ponemos nuestro capital, ya sea dinero o tiempo profesional. El plan está sujeto a constantes cambios, es donde más debemos invertir nuestra atención y donde más debemos buscar asesoría.

### **Corto Plazo**

Disciplina financiera cumplimiento de presupuesto para avanzar objetivos a corto plazo. Nos mantiene ocupado concentrados en alcanzar el próximo objetivo que trazamos en el plan, es donde analizamos y tomamos decisión estratégicas, solo ponemos foco en el objetivo. Una vez alcanzamos el objetivo vamos por el siguiente, en la actualidad cada vez es más importante tener claras la estrategias financieras Nuestro mundo financiero es dinámico y conectado nos obliga a estar involucrados es ni posible estar ajeno a ello. Estamos expuestos a oportunidades y amenazas.

### **Teorías de sostenibilidad de Micro y pequeña empresa**

Dezar (2013), señala:

La sostenibilidad significa las existencias de condiciones, economías, ecologías, sociales y políticas que determinen su funcionamiento de forma armónica, sin la



mortalidad de estas empresas en el Perú la tasa de mortalidad es alta. Según las estadísticas por cada 10 negocios creados 08 mueren a cabo de cinco años esta definición la llevamos al ámbito Empresarial, nos estamos refiriendo al proceso de impulso y de crecimiento rápido sostenido de los negocios en un momento determinado en primer lugar debemos identificar las restricciones que existen alrededor de individuo a fin de potenciar sus capacidades, desarrollar servicios para incidir en su perfil de emprendedor, las características personales, formación y la capacidad de relacionarse para ampliar su red de contactos y reclutar gente idónea con ideas empresariales. en segundo lugar el nivel de empresa existe la posibilidad de inversión de capital, asesoría de marketing por parte del inversionista y de ir de la mano con la búsqueda de la información útil y especializada o capacitación que favorezca la mejora de la gestión empresarial finalmente es importante la intervención del gobierno Local, Central, Regional, Municipal para promover la generación de un entorno favorable que facilite la aceleración de un crecimiento sostenido de los negocios que significa a larga más empleo, bienestar económico y social de un país.

### **Sostenibilidad de las empresas**

Rodriguez (2012), señala:

una empresa sostenible es aquella que crea un valor económico, medio ambiental a corto y largo plazo contribuyendo a esta forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras en su torno en genera la sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, va más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales siendo de vital importancia el aumento de la inversión de capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. Al desarrollo sostenible de la empresa es esencialmente, la sostenibilidad económica del negocio a largo y mediano plazo para mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgos y de oportunidades asociadas a los aspectos medioambientales y el impacto social de la producción y de la calidad de las relaciones laborales.

### **Teoría del clima organizacional**

Fiallo & Alvarado (2015), señala:

Clima Organizacional es el ambiente donde una persona desempeña su trabajo diariamente, el trato que un jefe tiene con sus subordinados, la relación entre el personal de la empresa e incluso la relación con proveedores y clientes, todos estos elementos van conformando el Clima Organizacional, Para que una persona pueda trabajar bien y ser más productiva debe sentirse bien Consigo mismo y con todo lo que gira alrededor de ella, lo cual confirma el principio de que "la gente feliz entrega mejores resultados"

### **Teoría de la comunicación**

Fiallo & Alvarado (2015), señala:

Comunicación es un medio de conexión o de unión que tienen las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Cada vez que se establece comunicación con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, entre otros, lo que se hace es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

### **Teorías del Crecimiento de una empresa**

#### **La importancia de un crecimiento de una empresa**

Silva (2014), señala:

La clave de algunos empresarios es generar, un proceso de crecimiento continuo que permita mejorar las debilidades y afianzar las fortalezas. Se trata de un proceso sin final que incluye muchos escenarios como la calidad de los productos y servicios, finanzas transparentes, empleados satisfechos, clientes fieles y por supuesto innovación. Todos estos aspectos se involucran para hacer negocios más competitivos y no frenar el crecimiento, se ha creado la red social corporativa con muy buenos resultados como lo han experimentado algunas empresas, esta tendencia marca la forma como se hace hoy los negocios y la manera como las empresa sacan al máximo el provecho de su herramientas tecnológicas para que la nube, la inteligencia del negocio y las redes sociales generen resultados, impactos tangibles y un crecimiento sin fin.

#### **Estrategias para hacer Crecer tu empresa**

Kotter (2015), señala:

Vivimos en un mundo lento de crecimiento y ante esto la empresa no debe permanecer inmóvil por el contrario debe establecer acciones estratégicas y operativas dentro de dos alternativas reducir los costos o crecer siendo la opción de crecimiento la más inteligente para ganar una cuota en el mercado, aplicando los ocho pasos

**1 .Crecer aumentado la cuota del mercado** refrescar cuáles son tus fortalezas y debilidades de la empresa, mejorar sus capacidades financieras y de marketing esto Siempre es útil a mejor capacidad financiera más oportunidades de inversión en nuevas estrategias de promoción, Analizar el nuevo Marketing Mix y mejóralo buscando nuevos segmentos de clientes y nuevos elementos de valor para ellos.

**2. Crecer fomentado el compromiso de clientes** y además mejorar la expectativa y la satisfacción que el cliente espera de nuestro producto, para mejorar algunas acciones operativas a implantar este hecho ofrece una envidiable servicio garantías adicionales, formación o asesoramiento hay ser clientes fieles creando la sensación de comunidad esta atención a los trabajadores tienen que estar motivados y Comprometidos con la marca para que sea verdaderos embajadores de nuestros valores.

**3. Crecer desarrollando una marca potente una buena marca** nos puede ayudar a crecer nuestra empresa al permitirnos fijar un margen más alto a nuestros productos y nos permite acceder con más facilidad a los canales de distribución y por ultimo más permite lanzar nuevos productos con más facilidad.

**4. Crecer Innovando es hacer crecer nuestro negocios** y fomentar la creatividad de nuestro personal y nosotros mismos, todos somos creativos innovar crear nuevos procesos internos o nuevos canales de ventas.

**5. Crecer atreves de expansión Internacional** una buena forma de crecer es buscar diversificación de mercados o productos como atreves de exportaciones o de inversión extranjera directa buscando economías con ciclos contrarios al nuestro.

**6. Crecer a través de adquisiciones y fusiones de alianza** busca asociarte con otras empresas para lograr mejorar mejores ventajas competitivas o entrar en otros mercados se cuidadosos con los socios que metes a tu empresa.

**7. Crecer a través de la RSC (Responsabilidad social corporativa)** entre las estrategias, operativas que se puede desarrollar para crecer en base a la RSC promoción de una causa, marketing social corporativo, voluntario y otros.

**8. Crecer a través de colaboraciones con la Administración** La forma de crecimiento requiere la implantación de una serie de procesos, participando en concursos públicos presentados por las distintas administraciones, pensado que debe ser nuestra forma de crecimiento busquemos siempre un equilibrio entre todos los clientes es decir entre clientes públicos o privados ya que depender de un solo canal es un grave error.

### **III. HIPÓTESIS**

## **Hipótesis**

Si Determinamos las estrategias financieras aplicadas a la sostenibilidad y crecimiento posiblemente las Mypes del sector comercio mejoraran su desarrollo  
caso: Inversiones Llamo S.A.C

## **IV. METODOLOGÍA**

## **IV Metodología**

- **El Tipo de investigación**

En este tipo de investigación se aplicó el tipo de estudio será descriptiva porque el objetivo es describir las estrategias financieras aplicadas a la sostenibilidad de las Mypes del sector comercio y sobre todo específicamente en la empresa Inversiones Llamo SAC. Y un análisis comparativo de estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se realizaran en forma descriptiva las investigaciones cualitativas son investigaciones de campo que consiste en la recolección de datos con las personas que estamos investigando o de la realidad donde se produce los hechos.

- **Nivel de la investigación de la tesis**

Este tipo de investigación será descriptiva pues resume y describe los datos mediante técnicas y procedimientos para recopilar, organizar y realizar datos e interpretaciones con este tipo de estudio permite un conocimiento de mayor profundidad que el exploratorio para identificar las características y peculiaridades

### **4.1 Diseño de la investigación de la tesis**

Es cualitativo ya que se estudió el riesgo y el rendimiento entre las variables que han sido clasificadas lo que a su vez ayudo a la interpretación de los resultados tratando de determinar la relación de las variables así como la generalización de los resultados atreves de las muestras.

M \_\_\_\_\_ O

Donde

M= Muestra conformada por las MYPE encuestada

O= Observación de las variables de Estrategias Financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las MYPES del sector comercio.

En esta tesis es no experimental en este caso no se manipula ninguna variable tal como se mostró dentro de su contexto.



Descriptiva por aquí se recolectan datos en un solo momento y un tiempo único, el propósito de describir las variables y analizar sobre cuáles serían la mejores estrategias financieras favorable para la empresa.

## 4.2 Población y muestra

### Población

En este caso la población representa al universo donde todos sus componentes representan características específicas, en este caso está conformado por las pequeñas y medianas empresas, que se dedican al mismo rubro que ya se especificado anteriormente.

### Muestra

Se puede definir como una parte representativa de la población ósea un número de individuos u objetos seleccionados cada uno de los cuales es un elemento del universo. Para esta investigación hemos hecho el método de indagación tomando como muestra a estas empresas jurídica que se asimilan al rubro de Inversiones llamo S.A.C dentro de la jurisdicción del Distrito de José Leonardo Ortiz. Chiclayo.

### MUESTRA

	<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>DIRECCION</b>
01	FACTORÍA “CURO E.I.R.L”	CALLE LAS ERAS 175 DISTRITO DE J.LO
02	FACTORIA LEONCIO E HIJOS E.I.R.L	CALLE MORROPE N°173 SAN LORENZO- J.L.O
03	EURO CAR MAS S.A.C	CALLE VENEZUELA LORA Y LORA MZAB LOTE 08 SANTA ANA.
04	Z&G MAQUINARIA Y SERVICIOS GENERALES	CALLE LAMBAYEQUE 104 DISTRITO DE J.L.O
05	HIDRAULICA CHICLAYO E.I.R.L	CALLE SAN ISIDRO N° 114 NUEVO SAN LORENZO
06	H&S HIDRAULICA SAC	CALLE EL TAYMI 153 DISTRITO DE J.L.O

### 4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable Principal	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategia Financiera	Herzog (2017), señala: Tener una buena estrategia Financiera es fundamental para lograr alcanzar las metas; ellas no se alcanzan solo con el deseo, sino que debemos trazar una estrategia que nos posibilite aumentar las probabilidades de lograrlas. Es importantísimo asesorarnos a la hora de trazar un plan financiero para asegurar la rentabilidad del mismo; para tener buena estrategia financiera debemos trabajar en armarla correctamente, podemos abrir la estrategia en tres componentes básicos como son: Visión, Plan y Ejecución.	Maximización de Utilidades  Gestión Financiera  Estrategia a nivel de negocio	Ventas  Inversión y Financiamiento  Marketing en nuevos mercados	Nominal
Sostenibilidad y crecimiento	Rodriguez (2012), señala: una empresa sostenible es aquella que crea un valor económico, medio ambiental a corto y largo plazo contribuyendo a esta forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras en su torno en genera la sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, va más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales siendo de vital importancia el aumento de la inversión de capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.	Clima organizacional  Ambiente favorable  Compromiso	Buenos hábitos  Motivación  Beneficio	Nominal

#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Entrevista.-** Cuyo instrumento será la guía de entrevista consistirá en una serie de preguntas formuladas a la muestra de estudio; los resultados que se obtendrán permitirán realizar una discusión de resultados, para llegar a ciertas conclusiones en la investigación con la revisión de documentos mediante esta técnica se analizará material impreso con el fin de complementar datos.

Como instrumento se utilizará entrevista aplicando en este caso al representante de la Mype del ámbito en estudio tiene por finalidad recoger información en este caso del sector comercio del Distrito de José Leonardo Ortiz, de la muestra que ya hemos tomado en cuenta para nuestra investigación caso: Inversiones Llamo S.A.C tenemos las características de la empresa y por el último las Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector Comercio.

La entrevista se realizará sobre las estrategias financieras y la sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio en la cual se aplicará la entrevista tanto al gerente como a las personas de su entorno.

#### **4.5 Plan de análisis**

- Para cumplir con el objetivo específico N°1 se realizará una revisión de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.
- Para cumplir con el objetivo específico N°2 se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes aplicará las preguntas al gerente, contador, asistente, trabajador de la empresa en estudio.
- Para cumplir con el objetivo específico N°3 se hará un análisis comparativo procurando que esta comparación se en base al objetivo 1 y objetivo 2|

#### 4.6 Matriz de consistencia

Título: Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>¿Cuáles son las Estrategias Financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.AC del Distrito de José Leonardo Ortiz Chiclayo-2019</p>	<p>Objetivo General Determinar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C del distrito de José Leonardo Ortiz</p> <p>Objetivo Especifico N° 1 Describir las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio.</p> <p>Objetivo Especifico N° 2 Describir las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz.</p> <p>Objetivo N° 3 Realizar un análisis comparativo de estrategias financieras Aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio y la empresa “Inversiones Llamo S.A.C”</p>	<p>Si Determinamos las estrategias aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento posiblemente las Mypes mejoraran su desarrollo caso: Inversiones Llamo S.A.C</p>	<p>Estrategia Financiera Por la función que cumple en la presente investigación actuara como supuesta causa del efecto que se estudia.</p> <p>sostenibilidad y crecimiento Por la función que cumple en la presente investigación actuara como posible efecto producido por la variable Independiente.</p>	<p>1.El tipo de investigación es Cualitativo</p> <p>2.Nivel de investigación es descriptivo</p> <p>3.Diseño de la investigación es descriptivo simple y no experimental</p> <p>4. Población y muestra este caso: Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo-2019.</p> <p>5.Plan de análisis de instrumento en la cual sería la entrevista</p>

#### **4.7 Principios éticos**

Para esta investigación se aplicara una entrevista en la cual se enfocara a los objetivos aquí influye la observación la participación y la empatía, forma parte de los métodos de investigación para ser una entrevista se debe reconocer la capacidad de las personas en tomar sus propias decisiones. Para buena entrevista es necesario despejar sus temores y ambos deben establecer una relación en mutua una afinidad que le permite revelar al entrevistado hechos esenciales de su situación y entrevistador pueda ayudar, el respecto por la personas que participen en la investigación.

**Confidencialidad** la investigación deber confiable y no manipulara ninguna información.

**Principio de protección de las personas.-** en el ámbito de la investigación en la cual se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad y la diversidad la confidencialidad y la privacidad este principio no solo implicara que las personas sujetas a investigación disponga de información adecuada si no también involucrara el pleno respecto a los derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

**Protección a las personas.-** la persona en toda investigación es el fin y no el medio por ello necesitan cierto grado de protección en la cual se determinara de acuerdo al riesgo que incurra y la probabilidad que obtenga un beneficio, se trabaja con personas que se debe respetar la dignidad humana y la identidad la confidencialidad y la privacidad.

## **V. RESULTADOS**

## ENTREVISTA

Cuadro N° 1 Entrevista al gerente de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo

	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Si (x) No( ) Porque me da la facilidad de poner en práctica un proyecto de obra pero no tiene el conocimiento necesario para llevarlo a cabo pues requiere los servicios de una persona quien lo asesore conocimientos financieros
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( ) Mejorar su Precio ( ) Aumentar el nivel de Activos y mejorar su infraestructura (x )
3	¿Para el crecimiento de tu empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	Si ( ) No( ) Por lo pronto no es necesario trabajar con el banco estamos trabajando con recursos propios salvo que se presente una obra grande ( contratos ) para poder solicitar un préstamo grande que cubre las expectativas
4	¿Qué garantías le exigen para acceder al Financiamiento mediante un préstamo?	Hipotecaria (x) Personales ( ) Flujo de Caja ( ) Siempre y cuando presente un contrato de Obra presentando los estados financieros para ver cómo esta empresa, eso lo tendría que ser contador para ver la situación de la empresa.
5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias (x ) 2. No califica como sujeto de crédito( ) 3. Condición de informalidad ( )
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	Realmente es incrementar las ganancias y poder brindar servicio de calidad

7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Poco ( ) Nada ( ) Mucho (x )  Si no llego a cumplir con el cronograma planteado por la entidad financiera pagaría mucho interés por los días atrasados
8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	No sabría decirle
9	¿Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	Recomendaciones mediante amistades que se relaciona con la industria, wapsat
10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresarios?	No sabría definirlo con exactitud, pero quiero mis trabajadores trabajen con entusiasmo.
11	Cree Ud. que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	Yo creo no es necesario porque los trabajadores que laboran en mi empresa saben su trabajo
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	Creo que si
13	¿Sus trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	A veces, para que ponga más empeño en su trabajo
14	¿Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su empresa?	Yo creo que sí, veces no falta u trabajador que no tiene empatía con los demás
15	¿Qué estrategia implementaría Ud. Para que los trabajadores estén comprometidos con la empresa?	Ninguna estrategia, sea implementado será más adelante cuando la empresa llegue a crecer

Fuente: Elaboración Propia



## ENTREVISTA

Cuadro N° 2 Entrevista al contador de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo

	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Si (x) No( )  dependería la inversión que realice el gerente
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( )  Mejorar su Precio ( )  Aumentar el nivel de Activos y mejorar su infraestructura (x)
3	¿Para el crecimiento de tu empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	Si (x) No ( )  eso dependerá del gerente en que va realizar la inversión de las buenas relaciones comerciales que haya realizado para una buena inversión
4	¿Qué garantías le exigen para acceder al Financiamiento mediante un préstamo?	Hipotecaria ( ) Personales ( ) Flujo de Caja (x )  Aquí le presentamos a los bancos un informe financiero que se presenta al detalle.
5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias (x )  2. No califica como sujeto de crédito( )  3. Condición de informalidad ( )
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	Yo, creo es para tomar el control de la situación económica que atraviesa la empresa para que pueda reflotar
7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Eso dependerá del gerente si paga a tiempo sus deudas siempre y cuando haya liquidez.

8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	Eso depende del gerente como lo maneje
9	¿Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	No sabría decir que lo que hacen en la empresa para darse a conocer a sus clientes
10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresarios?	Yo, creo es depende del gerente del clima laboral que les ofrece a sus empleados
11	¿Cree Ud. que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	Eso depende del gerente si quiere que su empresa crezca
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	No aplica
13	¿Sus trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	No aplica
14	¿ Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su empresa	No aplica
15	¿Qué estrategia implementaría Ud. para que los trabajadores se sienta comprometidos con su empresa	No aplica

Fuente: Elaboración Propia

ENTREVISTA

Cuadro N° 3 Entrevista al asistente de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo.

	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Si x( ) No()  yo creo que sí, aumentaría nuestra ganancias siempre y cuando se invierta en una obra grande que nos soliciten
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( ) Mejorar su Precio ( ) Aumentar nivel de Activos y mejorar su infraestructura ( x)
3	¿Para el crecimiento de tu empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	Si ( ) No(x) son pocos los trabajos que se haciendo pero me gustaría que se implemente una estrategia para que crezca el negocio
4	¿Qué garantías le exigen para acceder al Financiamiento mediante un préstamo?	Hipotecaria ( x) Personales ( ) Flujo de Caja ( )
5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias ( x ) 2. No califica como sujeto de crédito 3. Condición de informalidad
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	Incrementar ganancias

7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Poco( ) Nada ( ) Mucho ( x)  Si en caso no paga a tiempo los intereses serian fuertes
8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	no sabría decirlo
9	¿Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	atreves de amistades y clientes que nos conoce
10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresario	no sabría decirle
11	¿Cree Ud. Que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	Yo, creo sería bueno, esa decisión lo toma el gerente si quiere que la empresa sea productiva
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	Creo que sí.
13	¿Sus trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	a veces, para que avance rápido los trabajos que exigen los clientes
14	¿Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su empresa?	por lo pronto si
15	¿Qué estrategia implementaría usted para que sus trabajadores están comprometidos con la empresa?	hasta el momento ninguna

Fuente: Elaboración Propia

## ENTREVISTA

Cuadro N° 4 Entrevista al trabajador de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz

	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Si ( ) No(x )  No sabría decirle la importancia que debe ser para la empresa
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( )  Mejorar su Precio ( )  Aumentar el nivel de Activos y mejorar su infraestructura (x)
3	¿Para el crecimiento de tu empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	Si (x) No( )  Pero eso depende del gerente en la inversión que va realizar en la empresa. Y crear más trabajo para nosotros.
4	¿Qué garantías le exigen para acceder al financiamiento mediante un préstamo?	No aplica
5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias ( )  2. No califica como sujeto de crédito( )  3. Condición de informalidad ( )
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	No sabría definirlo creo que es para generar ganancias

7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Poco ( ) Nada ( ) Mucho ( ) No aplica
8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	No aplica
9	¿Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	Recomendaciones por clientes, amistades y WhatsApp.
10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresario	No sabría decirle
11	¿Cree Ud. Que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	Eso sería muy bueno
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	A veces
13	¿Sus trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	No aplica
14	¿Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su e'	Creo que sí.
15	¿Qué estrategia implementaría usted para que sus trabajadores están comprometidos con la empresa?	No aplica

Fuente: Elaboración Propia

## 5.1 Resultados

Cuadro N° 5 De todas las respuestas de los entrevistados de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz

		<b>Respecto al Objetivo N° 2</b>
1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Gerente.- Porque me da la facilidad de poner en práctica un proyecto de obra, pero no tiene el conocimiento necesario para llevarlo a cabo pues requiere los servicios de una persona quien lo asesore con conocimientos financieros. Contador.- dependería la inversión que realice el gerente. Asistente.-yo creo que sí, aumentaría nuestras ganancias. Siempre y cuando se invierta en una obra grande que nos soliciten. Trabajador.- no sabría decirle la importancia que debe ser para la empresas
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( ) Mejorar su Precio ( ) Aumentar el nivel de Activos y mejorar su infraestructura (x )
3	¿Para el crecimiento de su empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	Gerente.-por lo pronto no es necesario trabajar con el banco estamos trabajando con recursos propios salvo que se presente una obra grande (contratos) para poder solicitar un préstamo grande que cubre las expectativas Contador.-eso dependerá del gerente en que va realizar la inversión de las buenas relaciones comerciales que haya realizado para una buena inversión Asistente.-son pocos los trabajos que se haciendo pero me gustaría que se implemente una estrategia para que crezca el negocio Trabajador.-Pero eso depende del gerente en la inversión que va realizar en la empresa. Y crear más trabajo para nosotros.

4	¿Qué garantías le exigen para acceder al Financiamiento mediante un préstamo?	Gerente.- Siempre y cuando presente un contrato de obra presentando los estados financieros para ver cómo esta empresa, eso lo tendría que ser el contador para ver la situación de la empresa Contador.- presentamos a los bancos un informe financiero que se presenta al detalle como es un flujo de caja. Asistente.-hipotecario Trabajador.- no aplica
5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias ( x ) 2. No califica como sujeto de crédito( ) 3. Condición de informalidad ( )
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	Gerente.-Realmente es incrementar las ganancias y poder brindar servicio de calidad Contador.-yo, creo es para tomar el control de la situación económica que atraviesa la empresa para que pueda reflotar Asistente.-Incrementar ganancias Trabajador.-No sabría definirlo creo que es para generar ganancias
7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Gerente.- si no llego a cumplir con el cronograma planteado por la entidad financiera pagaría mucho interés por los días atrasados. Contador.-eso dependerá del gerente si paga a tiempo sus deudas siempre y cuando haya liquidez. Asistente.-si en caso no paga a tiempo los intereses serian fuertes Trabajador.- no aplica
8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	Gerente.- no sabría decirle Contador.-eso depende del gerente como lo maneje Asistente.-no sabría decirlo Trabajador.-no aplica
9	Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	Gerente.-recomendaciones mediante amistades que se relaciona con la industria, WhatsApp. Contador.-no sabría decir que lo que hacen en la empresa para darse a conocer a sus clientes Asistente.- atreves de amistades y clientes que nos conoce Trabajador.- recomendaciones por clientes, amistades y WhatsApp.



10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresarios?	Gerente.-no sabría definirlo con exactitud, pero quiero mis trabajadores trabajen con entusiasmo. Contador.-yo, creo es depende del gerente del clima laboral que les ofrece a sus empleados Asistente.-no sabría decirle Trabajador.-no sabría decirle
11	Cree Ud. que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	Gerente.-yo creo, no es necesario porque los trabajadores que laboran en mi empresa saben su trabajo. Contador.-eso depende del gerente si quiere que su empresa crezca. Asistente.-yo creo, sería bueno, esa decisión lo toma el gerente si quiere que la empresa sea productiva. Trabajador.-eso sería muy bueno.
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	Gerente.-creo que si Contador.-a veces Asistente.-creo que sí. Trabajador.-a veces
13	¿Sus Trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	Gerente.- a veces, para que ponga más empeño en su trabajo Contador.- no aplica Asistente.-a veces, para que avance rápido los trabajos que exigen los clientes Trabajador.- no aplica
14	¿Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su empresa?	Gerente.- yo creo que sí, a veces no falta u trabajador que no tiene empatía con los demás. Contador.-no aplica Asistente.-Por lo pronto si Trabajador.- creo que si
15	¿Qué estrategia implementaría Ud. para que sus trabajadores están comprometidos con su empresa?	Gerente.-ninguna estrategia, sea implementado será más adelante cuando la empresa llegue a crecer Contador.- no aplica Asistente.-hasta el momento ninguna Trabajador.-ninguna

Fuente: Elaboración Propia

## 5.2 Análisis de Resultado

Cuadro N° 6 De los análisis de resultados de los entrevistados de la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz

1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Los entrevistados manifiestan que si tiene el conocimiento de estrategia de gestión financiera, pero no lo tienen bien definido que solo lo aplicaría en una buena inversión, como un proyecto de obra grande con asesoramiento de una persona con conocimientos financieros en multiplicar sus ganancias.
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( )      Mejorar su Precio ( )  Aumentar el nivel de Activos y mejorar su infraestructura (x )  Las estrategias para maximizar sus utilidades sus respuestas fueron: a nivel de activos y mejorar su infraestructura eso daría lugar a brindar más servicios y cumplir a tiempo record sus pedidos que los clientes soliciten, en cuanto a la infraestructura es brindar una buena imagen y seguridad para los usuarios.
3	¿Para el crecimiento de su empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	No se define con exactitud la importancia que es trabajar con el sistema financiero? por lo pronto la empresa trabaja con recursos propios ya que la empresa no tiene la oportunidad de trabajar con un proyecto de obra de gran inversión y tenga un alto impacto en su desarrollo para cubrir sus expectativas.
4	¿Qué garantías le exigen para acceder al Financiamiento mediante un préstamo?	Los entrevistados manifiestan que las garantías para acceder al financiamiento son hipotecario, se puede acceder siempre y cuando se presente un contrato de obra grande, para esto es importante la presentación de los estados financieros para tomar decisiones oportunas y aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece para poder competir, en licitaciones y contratos.

5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias (x ) 2. No califica como sujeto de crédito() 3. Condición de informalidad ( )
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	Los entrevistados manifiestan que es para incrementar sus ganancias y así poder brindar sus servicios de calidad y precisión y de esta manera pueda cubrir los costos y gastos de la empresa.
7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Poco ( ) Nada ( ) Mucho ( )  Se llegó analizar que el costo financiero o línea de crédito sería mucho para la empresa, pero todo depende de la buena inversión que realice el gerente así como la buena marcha del negocio, teniendo una disciplina en las finanzas para poder cumplir con las obligaciones de la empresa que haya contraído.
8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	Los entrevistados no tiene el conocimiento de cómo plantear la estrategia a nivel de negocio; eso representa algo negativo para la empresa ya que no le permite obtener una ventaja competitiva que favorezca a la empresa.
9	Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	En las acciones que se ha diseñado para ofrecer sus productos es mediante amistades, WhatsApp y los clientes que prestan nuestro servicio utilizando un método muy tradicional.
10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresarios?	Los entrevistados no lo tienen bien definido la importancia de la sostenibilidad, hoy en día siendo prioridad para los empresarios, tratando de crear un ambiente favorable para que los trabajadores estén contentos y puedan trabajar con entusiasmo y manteniendo una buena comunicación.

11	Cree Ud. que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	La empresa por parte del gerente no brinda capacitación a sus empleados, la cual es muy importante de contar con personal calificado y productivo, en el desarrollo de tareas para mejorar el rendimiento.
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	Según los entrevistados no define con exactitud la importancia de trabajar en equipo, ya con ello se consiguen grandes triunfos, donde cada uno hace una parte pero todos tienen un objetivo en común.
13	¿Sus Trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	La empresa incentiva a los trabajadores a veces, sin embargo estos proporcionan una motivación verdadera que produce importantes beneficio para los empleados
14	¿Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su empresa?	Los entrevistados manifestaron que a veces tienen buenas relaciones, siempre hay uno que no tiene empatía con los demás. mantener buenas relaciones en el trabajo es algo importante ya que repercute en la satisfacción personal como también la productividad
15	¿Qué estrategia implementaría Ud. para que sus trabajadores estén comprometidos con su empresa?	El gerente manifiestan que no tiene conocimiento como implementar una estrategia para que sus trabajadores estén comprometidos con la empresa, primeramente tiene que tener una misión, visión y objetivos claros y preciso hacia dónde quiere llegar la empresa

Fuente: Elaboración Propia

### Según objetivo específico N° 1

Describir las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y Crecimiento de las Mypes del Sector Comercio

Cuadro N° 7 Del Objetivo específico N° 1

<b>Respecto al objetivo N° 1</b>
<p><i>Vega (2017)</i> en su Investigación Titulada “Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad una pequeña empresa de manufactura de cuero Lima-Perú 2017” se concluye: que el acceso al financiamiento financiero es complicado para las Mypes debido al elevado índice de riesgo que representa sus números para el sistema bancario por sus elevados costos operativo ya sean directos, administrativos o comerciales. La gestión financiera emplea estrategias y herramientas que permiten lograr que una empresa pueda tener un crecimiento saludable y sostenido a través de una adecuada gestión de recursos</p>
<p><i>Reyna, (2017)</i> en su Investigación Titulada “La administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES en la galería la molina center distrito del mercado de Lima-Perú 2017” se concluyó: que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad si hay un adecuado manejo de los recursos obtenidos y acertadas decisiones que van desde invertir, cuando invertir se debe evaluar los beneficios a obtener también se evalúa el costo real de financiamiento y costo de oportunidad, por ende con el financiamiento favorece y con lleva el desarrollo de la micro y pequeña empresa y brinda posibilidad de continuar con sus actividades de expandirse de invertir en mejoras para Lograr la competitividad a través de la implementación de maquinarias de última tecnología para la fabricación de productos para ofrecer logrando desarrollarse como empresa</p>
<p>Los autores de los antecedentes nacionales coinciden con sus conclusiones: Donde consideran que la aplicación de una estrategia de gestión financiera influye favorablemente en la rentabilidad, con la aplicación de herramientas de gestión financieras para el desarrollo de las empresas que le permite ampliar sus operaciones para su crecimiento y sostenibilidad.</p>

Fuente: elaboración propia

## Objetivo N°2

Describir las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento del sector comercio caso: Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz

Cuadro N° 8 Del Objetivo específico N° 2

	Respecto al objetivo N° 2
<u>Variable de estrategias financiera</u> Emplear estrategias de gestión financiera en una empresa puede obtener beneficios: <ul style="list-style-type: none"><li>• Como los análisis constantes de los estados financieros para asegurar la corrección de cualquier incidente.</li><li>• Con la obtención de los recursos necesarios y buen manejo con el uso de herramientas de gestión financiera (apalancamiento financiero) se puede realizar una gran inversión (Participación en licitaciones y/o contrato) para brindar más servicios, mejorar su productividad y crecimiento en beneficio de la empresa.</li></ul>	<u>Variable sostenibilidad y crecimiento</u> La sostenibilidad es prioridad para las empresas, debe asumir determinados valores que implique un ánimo de superación a través de la mejora continua: <ul style="list-style-type: none"><li>• Que la empresa debe brindar un clima organizacional a sus trabajadores y tener una buena comunicación, esto repercute en la satisfacción personal y mejora la productividad de la empresa .</li><li>• brindar un ambiente favorable, trabajar en equipo ayuda a conseguir grandes triunfos por lo consiguiente la empresa brindara servicio de calidad y seguridad llegando a posesionarse en el mercado.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

### Objetivo N°3

Realizar un análisis comparativo de las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Mypes del sector comercio y la empresa Inversiones Llamo S.A.C del Distrito de José Leonardo Ortiz

Cuadro N° 9 Del Objetivo específico N° 3

	Respecto al Objetivo N° 3
<p><i>Vega (2017)</i> en su Investigación Titulada “Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad una pequeña empresa de manufactura de cuero Lima-Perú 2017” se concluye: el acceso al financiamiento financiero es complicado para las Mypes. Debido al elevado índice de riesgo que representa sus números para el sistema bancario por sus elevados costos operativo ya sean directos, administrativos o comerciales. La gestión financiera emplea estrategias y herramientas que permiten lograr que una empresa pueda tener un crecimiento saludable y sostenido a través de una adecuada gestión de recursos</p> <p style="text-align: center;"><u>Variable Estrategias Financieras</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ La implementación de una estrategia de gestión financiera es para maximizar las utilidades, la empresa tiene que tener una fijación de objetivos y metas para el desarrollo de la empresa.</li><li>✓ Con la obtención de los recursos necesario y buen manejo del uso de dinero para financiar las operaciones del negocio que contribuye con el logro de los objetivos.</li></ul>	<p><u>Sostenibilidad y Crecimiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ La importancia de la evaluación de la empresa es ver sus puntos débiles y sus puntos fuertes (FODA)</li><li>✓ la empresa debe estar comprometida con el medio ambiente utilizando la política de tres R. una empresa sostenible es factor clave para fomentar el crecimiento de nuevos mercados</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

## **VI. CONCLUSIONES**



## **Conclusiones**

### **Según objetivo N°1**

Llegamos a la conclusión que la carencia de uso de herramientas de gestión financiera influye negativamente en el desarrollo de las empresas perdiendo las oportunidades que el mercado ofrece. Y mal clima organizacional es uno de los errores de las empresas porque limita su crecimiento, poniendo en riesgo su permanencia en el mercado.

### **Según objetivo específico N° 2**

La empresa carece de una educación financiera (gerente) por ende poner en práctica en realizar una buena gestión financiera (apalancamiento financiero) donde posee activos para gestionar fondos para realizar grandes inversiones y poder competir en el mercado que beneficiaría a la empresa. Carece de buen un clima organizacional dentro de la empresa perjudicando al rendimiento y la productividad.

### **Según objetivo específico N° 3**

No identificar una buena estrategia de gestión financiera para que pueda desarrollarse dentro del mercado competitivo y por ende realizar grandes inversiones, las empresas tiene que tener una fijación de objetivos y metas hacia dónde quiere llegar; un buen clima organizacional es un factor importante para el crecimiento de las empresas.

### **Conclusión General**

Finalmente se concluye que los resultados y análisis de resultados de loa autores de los antecedentes nacionales y los entrevistados de la empresa en estudio coinciden con los resultados de acuerdo a las variables mencionadas:

- Que la Mype objeto de estudio carece de estrategia de gestión financiera solida y enfocados a la optimización de los recursos.
- Capacidad interna y externa para una buena administración y ejecución de estrategias.
- El desarrollo de un clima organizacional, dirigido a la sostenibilidad y crecimiento la cual coloca en una situación de riesgo frente a las condiciones de cambios políticos, sociales y económicos del país.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a los empresarios o representantes de las Mypes lo siguiente:

- Utilizar las herramientas de gestión financiero (apalancamiento financiero) para realizar inversiones con la finalidad de incrementar sus ganancias.
- Tener capacitación financiera y saber utilizar las herramientas de gestión financiera influye positivamente en las empresas, además las empresas deberán participar en ferias, foros, talleres que ofrece la cámara de comercio donde podrá ofrecer sus productos y servicios, con lo que generara nuevas oportunidades de negocio, la presencia activa de las redes sociales ayudaría a la empresa a reforzar su marca y por ende sus servicios.
- La empresa, primeramente tiene que tener una misión, visión y objetivos claros y precisos hacia dónde quiere llegar la empresa, desarrollar un clima organizacional es un factor importante para el desarrollo de las empresas de hoy en día.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajtun, D. E. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confeccion. mazatenengo\_Guatemala.*
- Alejandra, C. G. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para Mejorar para las Rentabilidad de un Restaurante Gourmet.* Guayaquil -Ecuador.
- Barbara Benites, N. A. (2017). *Limitaciones que impide el Desarrollo Empresarial de una Mype.* Nuevo Chimbote \_santa.
- Becerra, L. V. (2017). *Aplicación de estrategias y su incidencia en la rentabilidad y una pequeña empresa de manufactura .* Lima\_Peru.
- cansing, a. s. (2016). *plan estratégico para optimizar la gestión financiera de la empresa fabrica de cono campeon s s.a.* Guayaquil -- Ecuador.
- castro, j. u. (2015). *Factores de competitividad que promueve el potencial exportador de las micro empresas de la asociación de fabricantes industriales textiles la libertad .* La Libertad-Peru.
- Chandler, A. (2000). *concepto de estrategia financiera.*
- Chavez Mattos, R. A. (2017). *Incidencia de Financiamiento externo en el crecimiento de las Mypes del sector comercio.* Trujillo\_Peru.
- combata, s. m. (2015). *La gestión finaiera y el acceso al financiamiento de las PYMES del sector comercio.* BOGOTA \_COLOMBIA.
- empresas, w. (2018). <https://www.webyempresas.com/estrategia-financiera/>.
- Flores Coronado Juan Jesus. (2018). *Resonsabilidad Social Empresarial para incrementar la Cpmnpetitividad de la Empresa Helantonys.* Pimentel.Chiclayo.
- Flores, N. (2015). *Estrategias Financieras aplicadas al pocesos de sostenibilidad y crecimienmo de una Pyme.* LA Morita\_Venezuela.
- Florida, J. S. (2017). *Estrategias Fkinacieras y Fiscales para Incrementar la sustentibilidad de las Micro Y Pequeña empresas.* Universidad de Aguas Calientes -Mexico.

- Garcia, M. A. (2017). *Formalización para crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa del sector pesca artesanal en el puerto de chorri*. Chorrillos\_Lima.
- Garcia, M. A. (2017). *Formalización para el Crecimiento y Competitividad de la Micro Y Pequeña Empresa en el sector Pesca artesanal*. Chorrillos .Lima.
- Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las Mypes y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universiasa Nacional de San Marcos.
- Herzog, H. (2017). *importancia de una Estrategia Financiera*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.py/2017/02/02/la-importancia-una-estrategia-financiera/>
- Hidalgo, D. H. (2015). *Alternativas financieras para el desarrollo de las pequeñas y mediana empresas del sector Automotriz*. Guayaquil-.Ecuador.
- Irene, R. E. (2017). *La Administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES*. Lima:..Peru.
- Irene, R. R. (2012). Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>.
- Izamar, C. F. (2016). *Análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codorniz*. Chiclayo.
- Jannet, B. C. (2017). *Leasing Financiero y su incidencia tributaria en la empresa Despensa peruana S.a.c* . Chiclayo.
- Jesus, C. V. (2017). *Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa inversiones Meile s.a.c Distrito de los Olivos*. Los olivos-Lima.
- Joseph, C. M. (2015). *El acceso al financiamiento como factor de Desarrollo Económico de las Mypes del mercado Modelo sector calzado*. Choclayo.
- JosephAntony, A. H. (2017). *Planificación financiera y desarrollo empresarial de las mypes del sector textil del Distrito de san martin de Porres*. San martin de porres-Lima.
- Juana, A. A. (2015). *Estrategias Financieras para el Incremento de la Rentabilidad de la empresa inmobiliaria*. Huancayo \_Peru.
- karina, C. D. (2016). *Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de chiclayo*. chioclayo.

- Kotter, P. (2015). Obtenido de <http://www.pascualparada.com/8-estrategias-segun-kotler-para-hacer-crecer-tu-empresa/>.
- Mallque, F. m. (2015). *Lainformalidad y el crecimiento economico de las mypes en el distrito de acobamba*. Acobamba .Huancavelica.
- MARLAN. (2017). *sostenibilidad empresarial*.
- Martinez, M. d. (2017). *Sostenibilidad Comunicacion y Valor Comprtido: Discursio actual del Desarrollo Sostenible de la empresa Española* . Madrid.
- Menguzato. (1995). *Estratetegia Financiera*.
- Menguzzatto, R. (1995). *Cocepto de estrategia*.
- miria, r. t. (2017). *Propuesta de lan estrategico de ventasd como herramineta para mejorar ka rentabilidad dev la tienda topitop real plaza* . Chiclayo.
- Morrisey, G. (1993). *Concepto de estrategia* .
- Nava, J. A. (2014). *Estrategia Financera Empresariales*. En J. A. Nava, *Estrategia Financiera Empresariales*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Neutown, C. (2018). *La importanciua de la Estrategia Financiera*.
- Orderique, R. Y. (2018). *La capaqaicitacion Gerencial influye en le desarrollo sostenible de la ,micro y pequea empresa*. Lima.
- Purisaca, J. L. (2017). *La importancia de las Mypes sostenibles y su insercion en la economia peruana*. Lima.
- Ramirez, Y. O. (2018). *La capacitacion Gerencial influye en el desarrollo sostenible de la Micro y pequea empreaa*. Lima.
- Rattia, R. c. (2015). *Evaluacion de la gestion finaciera de empresa importadora Mayorista del Ramo Feeretero*. Carabobo\_Venesiela.
- Sanchez, A. V. (2015). *Una Nueva teoria de la estrategia para el siglo XXI*. Universidad Hueval-España: Artes Graficas Bonanzas S.L.
- Silva, J. (2014). <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/la-importancia-del-crecimiento-empresas/199681>.
- Van Home Jame, W. (2002). *Elemtos de una esteategia*.

## **ANEXOS**

## ENTREVISTA

Nombre.....

	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Cree Usted que es importante una Estrategia de Gestión Financiera?	Si ( ) No( ) .....
2	¿Qué estrategia Utilizara para maximizar sus utilidades?	Mejorar su servicio ( ) Mejorar su Precio ( ) Aumentar el nivel de Activos y mejorar su infraestructura ( )
3	¿Para el crecimiento de tu empresa Cree Ud. Trabajar con el sistema Financiero?	Si ( ) No( ) Porque.....
4	¿Qué garantías le exigen para acceder al Financiamiento mediante un préstamo?	Hipotecaria ( ) Personales ( ) Flujo de Caja ( )
5	¿Qué dificultades tiene para No poder acceder al financiamiento vía préstamo?	1.Dificultades hipotecarias ( ) 2. No califica como sujeto de crédito( ) 3. Condición de informalidad ( )
6	¿Cuál cree Ud. que sea el objetivo de una gestión financiera	

7	¿El costo Financiero del financiamiento vía préstamo disminuye sus utilidades?	Poco ( ) Nada ( ) Mucho ( )
8	¿Cómo implementaría una estrategia a nivel de negocio?	
9	¿Qué acciones ha diseñado para ofrecer sus productos a sus clientes?	
10	¿Cree Ud. que la sostenibilidad es prioridad para los empresarios	
11	Cree Ud. que los trabajadores de su empresa al recibir capacitaciones mejoraría el crecimiento de su empresa?	
12	¿En su empresa trabajan en equipo?	
13	¿Sus trabajadores perciben algún incentivo por el crecimiento de su empresa?	
14	¿Existe una buena relación entre sus trabajadores que laboran en su empresa?	
15	¿Qué estrategia implementaría usted para que sus trabajadores estén comprometidos con su empresa	





# ESTRATEGIAS FINANCIERAS APLICADAS AL PROCESO DE SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO CASO: "INVERSIONES LLAMO S.A.C" DEL DISTRITO DE JOSE LEONARDO ORTIZ-CHICLAYO-2019

## INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[riuc.bc.uc.edu.ve](http://riuc.bc.uc.edu.ve)

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo

