



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
AUTOESTIMA PREVALENTE EN ADOLESCENTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ OLAYA 88014,
CHIMBOTE, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

IBAÑEZ MENDOZA JULLIANA KARINA

ORCID: 0000-0002-9006-7828

ASESOR:

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ibañez Mendoza Julliana Karina

ORCID: 0000-0002-9006-7828

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La

Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldán, Verónica del Rosillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Álvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Álvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por permitirme tener vida, salud y poder realizar uno de mis más grandes propósitos.

A mis padres, quienes han dado razón a mi vida, apoyo, paciencia, comprensión y educación durante esta larga y hermosa carrera, Psicología. Sobre todo a mi madre quien nunca dejó de confiar en mí y siempre estuvo incondicional en mi formación personal y profesional todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mi docente por su apoyo, paciencia y colaboración para poder realizar este proyecto de investigación.

Gracias

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en adolescentes de la Institución Educativa, José Olaya 88014, Chimbote, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes de nivel secundario. La población estuvo constituida por los adolescentes de 3° a 5° de secundaria de la Institución Educativa, José Olaya 88014, Chimbote, 2018. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por 143 adolescentes de la Institución Educativa, en donde el instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosemberg. El resultado del estudio fue que la autoestima prevalente en los adolescentes de la Institución Educativa, José Olaya 88014, Chimbote, 2018, fue de autoestima Baja.

Palabras clave

Adolescentes, Autoestima, Estudiantes.

ABSTRACT

The present study aimed to describe the prevailing self-esteem in adolescents of the Educational Institution, José Olaya 88014, Chimbote, 2018. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. The universe was conformed by students of secondary level. The population was constituted by adolescents from 3rd to 5th year of secondary school of the Educational Institution, José Olaya 88014, Chimbote, 2018. Sampling was non-probabilistic, of convenience type, so the sample consisted of 143 adolescents from The Educational, in the instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that the prevailing self-esteem in the adolescents of the Educational Institution, José Olaya 88014, Chimbote, 2018, was of low self-esteem.

Keywords

Adolescents, Eelf-esteem, Students.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO	vii
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1.- Antecedentes	8
1.2 Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1 Autoestima.....	10
2.2.2 Etapas del Desarrollo.....	15
2.2.3 Adolescencia.....	15
2.2.4 Adolescencia y Escolaridad	18
III. METODOLOGÍA	20
3.1. El tipo de investigación	21
3.2 Nivel de la investigación.....	21
3.3. Diseño de la investigación	21

3.4. El universo y muestra	21
3.5 Definición y operacionalización de variables	23
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.6.1 Técnica	24
3.6.2. Instrumento.....	24
3.7. Plan de análisis	28
3.8 Matriz de consistencia.....	29
3.9 Principios éticos	31
IV. RESULTADOS	32
4.1Resultados	33
4.2 Análisis de resultados.....	38
V. CONCLUSIONES	40
5.1 Conclusiones	41
5.2 Recomendaciones.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	43
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	37

Índice de gráficos

<i>Figura 1</i> Gráfico del Autoestima prevalente en adolescente de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.....	33
<i>Figura 2</i> Gráfico del sexo de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.	34
<i>Figura 3</i> Gráfico del grado de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.	35
<i>Figura 4</i> Gráfico del autoestima de los adolescentes según sexo, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.....	36

INTRODUCCIÓN

La autoestima es un componente de naturaleza multidimensional que debido a esto es que funciona como un regulador de la conducta y como un factor determinante para adaptación personal y social, de esta manera se sabe que en otros términos utilizados en psicología no cuenta con un consenso general en su definición. (González y Lopez, 2001).

De tal forma se sabe que los adolescentes es considerado como un periodo donde la persona pasa de ser infante a la juventud (Crozier, 2001). Esto suele ser parte del desarrollo denominado biopsico-social, donde la persona pasa por situaciones muy importantes para su vida. Es así donde los jóvenes pasan situaciones que logran marcar su vida. Estas etapas suelen considerarse como brevedad y rapidez. Para Cox (1985), la adolescencia es una etapa donde suele ser más importante la imagen de uno mismo, además sienten que no encajan en el mundo, ni con su cuerpo que está en pleno desarrollo.

Por otro lado en Estados Unidos, su autovaloración está ligada al orgullo de su nación, cada acción que su país implementa, eleva sus emociones sintiéndose superiores antes los demás y esto permite que ellos empleen fuerza para lograr alcanzar sus metas y objetivos. El sentimiento de patriotismo es una de llamas más fuertes de sus emociones y el deseo de cada ciudadano de ser un producto importante para la sociedad, forjando a miembros luchadores, atletas, músicos, científicos, etc. Sin embargo, su fuerza puede ser destruida ante las dificultades que aquejan al país, esto problemas a su vez, puede ser la ruina impidiendo a los ciudadanos levantarse después de haber sufrido una catástrofe

como en guerras que anteriormente vivieron llevándolos a una gran depresión. (Asseff, 2011).

En Japón, la mayoría de los jóvenes consideran no tener suficiente confianza en ellos mismos, por lo que, en cada año aproximadamente 1000 jóvenes deciden quitarse la vida, al no sentirse valorados ellos mismos, y ser poco optimistas ante lo que puedan pasarle a ellos, afectando también la forma en la que viven. Sin embargo, estos problemas pueden deberse a la falta de educación sobre el autoestima para los jóvenes en los colegios. (Ipcdigital, 2014).

En la ciudad de Chimbote ciudad de la pesca y el acero en el Jr. Amazonas s/n Mz C Miraflores Alto, está ubicada la Institución N88014 José Olaya, en donde cuenta con niveles básicos de educación como es nivel inicial, nivel primario, nivel secundario e incluso cuna más. Se ha observado que en dicha institución los estudiantes de nivel secundaria, probablemente provienen de familias disfuncionales, poca comunicación, un nivel socioeconómico bajo al igual que en rendimiento académico bajo, además dentro de la institución se ha presenciado casos de burlas entre los compañeros, mensajes negativos entre ellos

El presente informe de investigación corresponde a un sub proyecto de investigación de la Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote titulado autoestima prevalente en adolescentes

Una vez identificada la problemática dentro de dicha Institución se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el autoestima prevalente en adolescentes de la Institución

Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017? y de la cual se desprende el objetivo general:

Describir la autoestima prevalente en adolescente de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Y de manera especificar:

- Describir el sexo de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.
- Describir la edad promedio de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.
- Describir el grado de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.
- Describir el tipo de autoestima de los adolescentes según sexo, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

El estudio justifica su realización

En un sentido teórico, (Bunge, 1976), por la que se busca conocer el tipo de autoestima con la que cuenta cada adolescente de una institución educativa; esperando que esto sirva de punto de partida para posteriores investigaciones permitiendo la generación de nuevas líneas de investigación y por ende como un referente. Aun cuando hay gran cantidad de estudios sobre la autoestima, nos interesa conocer la prevalencia en población cuyas características principales son las de adolescentes de la Institución educativa “José Olaya 88014,” Chimbote, 2017,

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado (Bunge, 1976), se podría usar la información resultante para la realización de talleres para padres de familia y docentes, jornadas promocionales o actividades orientales a fortalecer la autoestima en la población estudiada.

Asimismo, es destacable puntualizar que el estudio es factible y viable, por cuanto se guardan los cuidados éticos, y se guarda coherencia entre las habilidades y conocimientos del investigador con las demandas propias del nivel del estudio; como tampoco la inversión en tiempo y dinero sobrepasa lo planificado para el desarrollo de la investigación.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente proyecto de la siguiente forma:

Introducción, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada; también se describe la población y muestra, la operacionalización de la variables; y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1.- Antecedentes

Bereche y Osoreo (2015), realizaron una investigación nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” De Chiclayo. Agosto, 2015. Por lo tanto este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo.

Palacios (2016) realizó una investigación de nombre nivel de autoestima en adolescentes de 4to. y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3059 República de Israel, Comas - 2015. El objetivo principal fue determinar el nivel de autoestima que poseen los estudiantes de la institución antes mencionada. En la metodología del estudio tenemos que es cuantitativo, de carácter no experimental, de corte transversal y descriptivo. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento

utilizado fue el Test de Autoestima para Escolares de César Ruíz Alva. La encuesta está conformada por 25 preguntas cerradas cuyo alfa de Crombach fue de 0.740. Como resultado se obtuvo que más de la mitad de la población encuestada posea una tendencia a la alta autoestima, mientras que un menor porcentaje de los escolares estudiados poseen baja autoestima.

Avalos (2016) realizó un estudio denominado autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning De Antunez De Mayolo”, Rímac – 2014. Con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo – 2015. El estudio es cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 325 adolescentes de 1° al 5° de secundaria. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoestima del autor Rosemberg. Resultado: Como resultado se obtuvo que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39% una autoestima alta y el 14% restante tuvo una autoestima baja. Conclusión: En la dimensión auto respeto se identificó que la gran mayoría de las adolescentes presenta la autoestima baja. Se espera que los resultados obtenidos de esta investigación contribuyan en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de estos.

Chávez (2015) realizó una investigación de nombre niveles de la autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Apóstol Santiago, Ventanilla, 2014. Con el objetivo de determinar el nivel de la autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Apóstol Santiago, Ventanilla, 2014. La metodología empleada para la elaboración de

esta tesis está relacionada al enfoque cuantitativo. La investigación es básica con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada. El diseño de la investigación es descriptivo simple o no experimental. La muestra estuvo representada por 35 estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Apóstol Santiago, Ventanilla, 2014. La técnica empleada es a través de encuesta y su instrumento es el cuestionario que ha sido aplicada a los estudiantes de primero de secundaria. La presente investigación muestra que los estudiantes del primer de secundaria de la Institución Educativa Apóstol Santiago, Ventanilla, 2014, en cuanto a niveles de la autoestima el 62,9% (22) estudiantes se encuentran en el nivel bajo.

1.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima.

2.2.1 Definición

La autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros, comprende mucho más que ese sentido de auto valía, es decir la capacidad de afrontar situaciones para ser aptos para la vida. La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y las necesidades de la vida, más específicamente consiste en la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida, al igual que la confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a firmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos. (Branden, 2001).

Por su parte, la autoestima también se ha considerado influyente en el comportamiento de las personas, pues ayuda a reforzar la capacidad de pensar y enfrentar problemas de una mejor manera dicho esto se podría tener como conocimiento que el auto concepto y la autoestima están formados por conceptos que determinen de manera directa a cada persona o individuo, y esta información llega a incluir en su vida. Por tal razón, se considera de importancia estudiar cómo se encuentra organiza-da la información dentro de estas estructuras. (González, Núñez, González, et al., 2000).

La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Se entiende por factores internos a aquellos a los que radican en el individuo como por ejemplo son: ideas, pensamientos, creencias, y conductas. En cuanto a los factores externos son: los mensajes transmitidos a verbal o no verbal, Las experiencias suscitadas por los padres, pero sobre todo, por las personas que serían significantes para nosotros. (Branden, 2001).

La autoestima, se sabe que cuando se encuentra bien desarrollada, da la sensación de bienestar y orgullo, ya que depende de nosotros mismos y de que tanto trabajemos en su desarrollo. Aquellas personas que basan su bienestar en los demás, tendrán mayor dificultad para confiar en sí mismos, saber detectar que es lo que necesitan y que es lo que quieren hacer. Por lo tanto se debe ser congruente con nuestra propia vida, con responsabilidad. Esto traerá consigo la sensación de tranquilidad, de que sabemos cuidarnos y auto respetarnos, además de la confianza. (Paullada, 1995).

2.2.1.1 Niveles de Autoestima.

a) Autoestima baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser. (Rosemberg, 1989).

b) Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. (Rosemberg, 1989).

c) Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña. (Rosemberg, 1989).

a) Autoestima Alta

Señala que las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas con expectativa de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios creen que sus esfuerzos los llevará a soluciones favorables, aceptando de dicha forma sus propias opiniones, creen y confían en sus reacciones y conclusiones y esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencia de opinión. Conducen a la persona a una gran independencia social, a una mayor creatividad condicionándola a acciones sociales más asertivas. Tienden también a adoptar un papel activo en los grupos sociales, tienen menos dificultad en establecer relaciones sociales y en expresar opiniones de manera clara. (Coopersmith ,1967).

La autoestima alta implica que el individuo piense que es bueno o suficientemente bueno. La persona se siente digna de la estima de los demás, se respeta por lo que es, vive , piensa y siente además comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión, amor, sintiendo de esta forma que es importante, además tiene confianza en su propia competencia y tiene fe en sus propias decisiones. La autoestima alta no siempre significa un estado de éxito total, consiste en reconocer sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y confianza en la naturaleza interna. (Branden, 2001).

b) Autoestima Media

Las personas con autoestima media suelen presentar características de autoestima alta y baja, es decir, pueden lograr estar seguros de algo, dependiendo de la situación en la que se encuentren. Por otro lado, algunas investigaciones mencionan que la mayoría de las personas tienen este tipo de autoestima. Aunque no siempre se consideraría una autoestima saludable, debido a que también presenta características negativas, por ser inestables y a su vez confiadas donde pueden sufrir daño. Esto a su vez tiende a convertirse en autoestima baja, por existir riesgos de ser dañado. Por ello, una de las metas más importantes para este tipo de personas es aprender sentir amor por sí mismo y lograr alcanzar una autoestima alta. (Coopersmith ,1967).

c) Autoestima Baja

Las personas con autoestima baja son aquellas que presentan un cuadro desalentador ya que se sienten aisladas, incapaces de expresar lo que sienten o piensan e incluso de defenderse, suelen ser demasiado débiles para afrontar las deficiencias que poseen. En la mayoría son pasivas, socialmente no participativas, constantemente preocupadas, susceptibles a las críticas, sienten también que se ahogan en sus propios problemas. A este grupo de personas se les puede presentar una considerable cantidad de enfermedades psicosomáticas, suelen ser pesimistas ya que se sienten controlados por los hechos externos en lugar de sentir que controlan la situación. Una autoestima baja implica también que muchas personas piensan que no valen nada, por lo que carecen de respeto por sí mismo. Estas personas se ocultan tras un muro de desconfianza y se hunden en la soledad y aislamiento, viven bajo la sensación amenazante de que

realmente no son valiosas, con aspectos negativos de sí mismo ,es así que se vuelven indiferentes hacia sí mismas y demás .(Branden, 2001).

2.2.2 Etapas del Desarrollo.

Erikson (citado por Sánchez, 2008), considera que existe 8 etapas del ser humano, debido a que atravesamos situaciones de crisis durante nuestra vida y la vemos como algo negativo. Sin embargo para Erikson estos son procesos necesarios que conducen a la evolución además permiten trascender, crecer y tomar conciencia acerca de nosotros mismos y nuestra autovaloración, todo ello dependerá en gran medida del contexto en el que cada uno crezca.

1. En esta primera etapa encontraremos a la “Confianza básica” vs “desconfianza” en donde se desarrolla la autoestima. Esta etapa es fundamental para el desarrollo de los seres humanos, debido a que aquí comienza la confianza, la aceptación de nosotros mismos y de los demás, es ahí donde los niños sienten que pueden ser importantes para otros. Asimismo, cuando la persona ha superado una meta tiene más valor para afrontar la vida. Es por ello, que los niños suelen desear recibir algo a querer dar algo.

2. Por otro lado en esta etapa encontramos a la “autonomía” frente a “vergüenza” y duda, esto suele presentarse cuando se adquiere cierto grado de control sobre su cuerpo, lo que a su vez hace que su autonomía crezca... Es decir, para lograr desarrollarse se requiere estar en un ambiente saludable, donde los padres no sean rígidos sino flexibles, donde los padres puedan poner límites y los hijos tengan que respetarlo.

3. En esta etapa se inicia desde los 3 a 5 años y se denomina “Iniciativa vs culpa”, donde el niño dirige su atención a una situación. Para el niño su pensamiento está en construir y destruir, arreglar o romper; estas acciones de dan seguridad. Además su curiosidad y la exploración de su sexualidad no deben ser detenidas, sino orientadas. Los niños que tienen éxito en esta etapa se sienten capaces y confiados para guiar a otros.

4. Por otro lado, aquí encontramos a “laboriosidad” vs “inferioridad”, en esta etapa los niños comienzan a realizar actividades más complicadas, su cerebro alcanza un grado de madurez alto. Si los niños no logran desempeñarse tan bien como lo desean aparece el sentimiento de inferioridad, en donde si no se aborda adecuadamente, puede optar por descartar cualquier tarea que sea difícil por miedo a volver a vivir esa sensación.

5. Identidad vs Difusión de Identidad 13-21 años, Es esta etapa encuentran su identidad sexual y empiezan a diseñar una imagen de esa persona futura a la que quieren parecerse

6. En esta etapa se encuentra Intimidad vs Aislamiento, En esta etapa los adolescentes se convierten en adultos jóvenes, en los adultos jóvenes todavía es una prioridad responder a los deseos del entorno y de esta manera encajar. Si durante esta etapa las personas no encuentran un compañero, es posible que se sientan aisladas, creando inseguridad, pensando que hay algo malo en ellas.

7. Seguidamente , encontramos Generatividad vs Estancamiento, en esta etapa las personas reconocen que la vida no se trata solo de ellos mismo , cuando alguien logra este objetivo recibe una sensación de logro , de ser lo contrario puede pensar que no ha hecho o no está capacitado para hacer nada significativo. La generatividad no es necesaria para que los adultos vivan sin embargo la falta de ella pueda robar un mayor sentido de logro en la persona

Finalmente tenemos la etapa de Integridad del ego vs Desesperación; en la cual en esta etapa las personas pueden elegir la desesperación o la intriga, las personas que alcanzan una visión integra de sus vida no tienen problemas a la hora de una reconciliación, suelen reafirmar su existencia y reconocen su importancia, no solo para ellos sino también para otras personas.

2.2.3 Adolescencia

Para Redondo, Galdó y García (2008) considera que la adolescencia tiene varias etapas, y estas son:

Adolescencia temprana: empieza desde los 10 a los 13 años de edad donde es el inicio del comienzo de cambios.

Adolescencia media: desde 14 a los 16 años, es donde terminan los cambios del desarrollo sexual.

Adolescencia tardía. Desde 17 a los 19 años, donde finaliza el desarrollo corporal y se logra la madurez.

Para el psicoanalista especializado en adolescencia. (González, Núñez, González, et al. 2000). Se señala la siguiente división:

- Pubertad
- Mediana adolescencia
- Fin de la adolescencia

Cada momento tiene su crisis característica:

En la pubertad, desde los 11 hasta los 14 años aproximadamente la crisis está centrada en el cuerpo.

En la mediana adolescencia, de los 14 a los 18 años el centro de la crisis está en los aspectos psicológicos respecto del mundo interno.

El fin de la adolescencia, desde los 18 hasta los 21 años el deseo y el miedo pasan por la necesidad de ocupar y asumir nuevos roles en la sociedad.

2.2.4 Adolescencia y Escolaridad

En la adolescencia comienza a generarse algunos cambios. La persona empieza a desarrollarse físicamente, y a obtener nuevos roles de vida, asimismo comienza a fijarse más en su autoimagen. En esta situación, los jóvenes suelen presentar ansiedad al no saber ubicarse en su biopsicosocial. Esto se centra en la aprobación del entorno social, donde el adolescente busca construir una autoimagen y evitar la ansiedad. La falta de aprobación por el entorno puede quitarles a los jóvenes la capacidad para poder esforzarse incluso en sus estudios. Los adolescentes suelen presentar situaciones de

crisis debido a la dificultad para poder relacionarse con su entorno, encontrado más en la intervención que tiene los adultos hacia los jóvenes. Los problemas se encuentran a menudo ante el rendimiento escolar. A medida que la etapa escolar va avanzando los adolescentes comienzan a generar un vínculo con su entorno, permitiendo adquirir algunas características que le permitirán desarrollarse. En este periodo, el adolescente interactúa mostrando algunas características personales. (Krauskopf, 1998).

III. METODOLOGÍA

3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio, (primarios); transversal porque se realizó una sola medición a la misma población; descriptivo porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima en los adolescentes de Institución Educativa “José Olaya 88014” en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico porque se estudió la prevalencia acerca del autoestima en adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014” es decir fue distribuida en la población. (Supo, 2014).

3.4. El universo y muestra

El universo estuvo constituido por estudiantes de nivel secundario. La población estuvo conformada por todos los adolescentes de 3° a 5° de secundaria de las secciones “A” “B” de la Institución Educativa “José Olaya 88014” de la ciudad de Chimbote, y que hayan cumplido con los criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes pertenecientes a la Institución Educativa “José Olaya 88014” de la ciudad de Chimbote del 3°.4° y 5° año de Secundaria.
- Adolescentes que aceptaron participar libremente del estudio.
- Adolescentes que comprendieron y respondieron los ítems del instrumento aplicado
- Lo que respondieron a todos los ítems del instrumento aplicado.

Criterios de exclusión.

- Los que no aceptaron participar
- Los que contestaron parcialmente el instrumento

Adolescentes pertenecientes a la Institución Educativa “José Olaya 88014” de la ciudad de Chimbote del 3°.4° y 5° año de Secundaria., padres que no firman el consentimiento informado.

Por lo que la muestra total fue de N=143.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por Adolescentes pertenecientes a la Institución Educativa “José Olaya 88014” de la ciudad de Chimbote del 3°.4° y 5° año de Secundaria. De la ciudad de Chimbote, Chimbote2017.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	dicotómica, nominal categóricas
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica Continua Razón
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Media Baja	Polinómico, ordinal categóricas

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue a través de una ficha de recojo de información, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó el de la Escala de Autoestima de Rosenberg

FICHA TECNICA

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo		
	General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34

25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo para el análisis de los datos se utilizará la técnica de análisis estadísticos univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencia. El procesamiento de los datos será realizado a través del software, Microsoft Office, Excel 2010 y el SPSS.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en adolescentes de una Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017?</p>	<p>General: Describir el tipo de autoestima de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir el sexo de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017. ➤ Describir la edad promedio de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017. ➤ Describir el grado de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017. 	<p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El presente trabajo de investigación fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio, (primarios); transversal porque se realizó una sola medición a la misma población; descriptivo porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población según el nivel de autoestima en los adolescentes de Institución Educativa “José Olaya 88014” en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).</p> <p>El diseño de investigación fue epidemiológico porque se estudió la prevalencia acerca del autoestima en adolescentes de la Institución Educativa “Jose Olaya 88014” es decir fue distribuida en la población. (Supo, 2014).</p> <p>El universo estuvo constituido por estudiantes de nivel secundario. La población estuvo conformada por todos los adolescentes de 3° a 5° de secundaria de las</p>

secciones “A” “B” de la Institución Educativa “José Olaya 88014” de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios

Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.

Instrumentos: El instrumento que se utilizó es la Escala de autoestima de Rosemberg.

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por la comisión de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciando a través de documentos tales como el oficio dirigido al director de la Institución Educativa “José Olaya 88014”, solicitando la autorización para la aplicación del instrumento de la Escala de Autoestima de Rosenberg ; así mismo, el documento de consentimiento informado dirigido a los padres de familia de los adolescentes participantes del estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente en adolescente de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Autoestima	F	%
Autoestima Alto	13	8,33
Autoestima Medio	47	30,13
Autoestima Bajo	83	53,21
Total	156	100,0

Fuente: Escala de Autoestima de Rosemberg

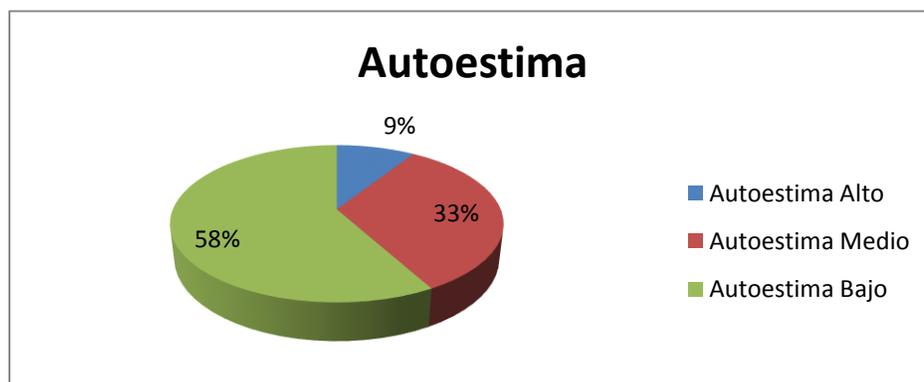


Figura 1 Gráfico del Autoestima prevalente en adolescente de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosemberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta Autoestima baja

Tabla 2

Sexo de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Sexo	f	%
Femenino	75	48.08
Masculino	68	43.59
Total	156	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

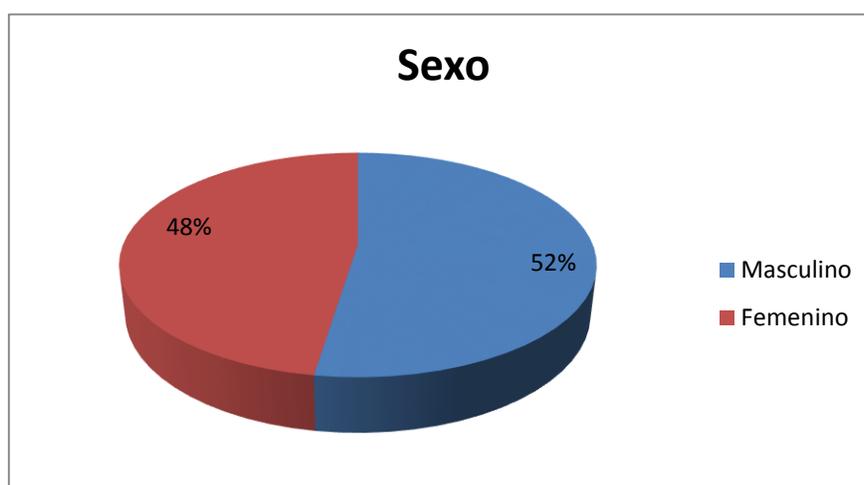


Figura 2 Gráfico del sexo de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría de personas son del grupo masculino.

Tabla 3

Grado de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Grado	f	%
Tercero	48	30,77
Cuarto	47	30,13
Quinto	48	30,77
Total	156	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

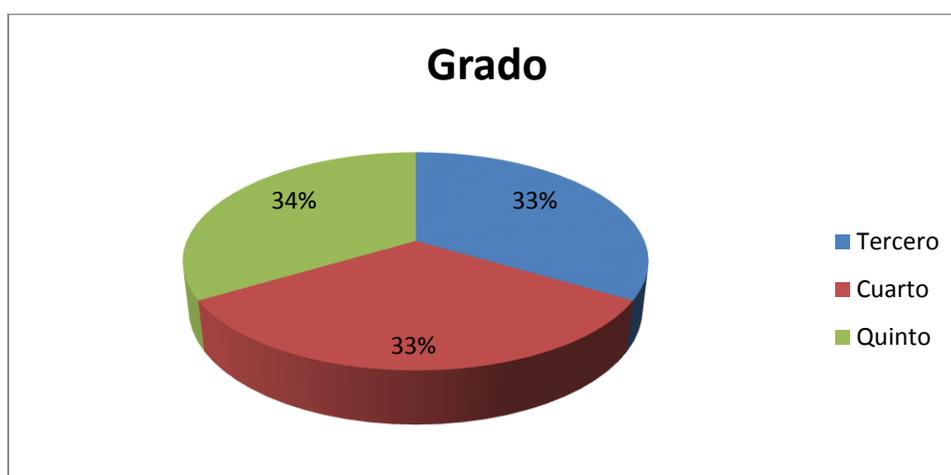


Figura 3 Gráfico del grado de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría de personas son del grupo de quinto año de secundaria.

Tabla 4

Describir el tipo de autoestima de los adolescentes según sexo, de la Institución Educativa

“José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Autoestima	Femenino		Masculino		Total	
	f	%	F	%	f	%
Alto	5	7%	8	12%	13	10%
Medio	22	29,35%	25	37%	47	33%
Baja	48	64%	35	51,48%	83	58,05%
Total	75	100.0%	68	100.0%	143	100.0%

Fuente: Instrumento de recolección de información

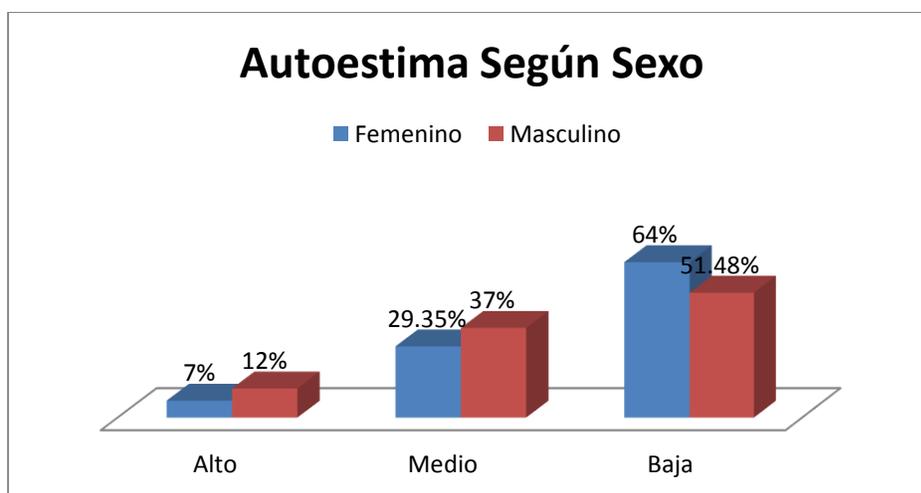


Figura 4 Gráfico del autoestima de los adolescentes según sexo, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017.

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría de personas del grupo masculino presenta un nivel de autoestima baja, a diferencia del grupo de mujeres que presenta un nivel alto.

Tabla 5

Edad promedio de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”;
Chimbote, 2017.

Variable	Media	Mínima	Máxima
Edad	15	14	18

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría tiene 15 años de edad promedio, su edad mínima es de 14 y la máxima de 18 años.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente de los adolescentes, de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017, en el que se halló que de la población estudiada la mayoría presenta autoestima baja. Lo que significa que sienten que las cosas no van bien, por lo que sus vidas no son perfectas, atravesando una serie de desconfianza bajo una sensación de que no son valiosas, prefieren no participar o ser sociables con los demás, a su vez, tienen preocupaciones constantes, son sensibles a las críticas, además de sentir que todo puede afectarle y no saber cómo poder solucionar los problemas de su vida. (Branden 2001). Así mismo los resultados son parcialmente similares a lo realizado por Chávez (2015), debido a que en su población se obtuvo un resultado como autoestima baja en donde el estudio fue en adolescentes del nivel secundario teniendo como objetivo determinar el nivel de autoestima. Los resultados de la presente investigación podrían deberse a que los adolescentes provienen de familias disfuncionales, poca comunicación, donde en muchas veces reemplazan los roles de los padres, al igual que un nivel socioeconómico bajo y un rendimiento escolar igual, además de burlas entre los compañeros, mensajes negativos. Por otro lado, esta investigación puede diferir con Avalos (2016), donde se encontró que el joven puede desempeñarse adecuadamente en los aspectos de su vida. Esto puede deberse a la dificultad que tiene la persona para confiar en sí mismo, y centrar su vida en lo que los demás desean, teniendo la idea de las necesidades de los demás pierde su propio objetivo de vida ante sus deseos y bienestar personal. (Paullada, 1995).

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo masculino, siendo del mismo modo con mayor número de estudiantes del quinto año de secundaria, teniendo la mayoría de los estudiantes 15 años de edad

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La autoestima prevalente de los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya 88014”; Chimbote, 2017, es baja.

Respecto a las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo masculino, siendo del mismo modo con mayor número de estudiantes del quinto año de secundaria, teniendo la mayoría de los estudiantes 15 años de edad siendo que presenta un nivel de autoestima baja.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a futuros investigadores interesados en esta variable de investigación “Autoestima”, realizar estudios en donde se pueda determinar el nivel de autoestima en la vida diaria, hogar también para saber el nivel de autoestima con el que se encuentran en la institución en la que pertenezcan, y así poder conocer el tipo de autoestima con la que cuentan y cuanto afecta ello.

A nivel práctico se recomienda que haya la presencia de alguien que esté responsable de la Institución Educativa para evitar contratiempos con los estudiantes.

Se recomienda a los directivos de dicha Institución Educativa (director, sub directos, auxiliar, docentes) con la asesoría de profesionales de psicología , la realización de talleres preventivo promocionales con el fin de lograr es sus estudiantes un óptimo nivel de autoestima.

De igual modo se recomienda a los directivos realizar charlas y talleres para los padres de familia, con el objetivo de dar a conocer el tema de adolescencia y además la importancia que tiene la autoestima tanto en esta etapa, como en toda la etapa del desarrollo humano.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Asseff, A. (2011). La autoestima estadounidense. *Medios CMS*. Recuperado de <https://diariolaopinion.com.ar/noticia/25370/reaccion>
- Avalos Uceda, K. (2016). *Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. "Lucie Rynning De Antunez De Mayolo", Rímac – 2014*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en enfermería). Recuperado de <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2C%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bereche Tocto, V. y Osoros Serquen, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada "Juan Mejía Baca" De Chiclayo. Agosto, 2015*. (Para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Recuperado de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoros%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf
- Bordignon, N. (2006). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. España & New York. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=tylnvYSbjcC&printsec=frontcover&dq=autoestima+definicion&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjKoN7p_h_3MAhVK5yYKHU77AI0Q6AEIJjAC#v=onepage&q&f=false
- Bunge, M. (1976). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Recuperado de https://users.dcc.uchile.cl/~cgutierrez/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf
- Chávez Floríndez, M. (2015). *Niveles de la autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Apóstol Santiago, Ventanilla, 2014*. (Tesis para obtener el grado profesional de licenciado en educación). Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3825/Ch%C3%A1vez_FM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: Freeman.

Cox, R. (1985). *Autoestima dependiente*. Panamericana. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Kd-gACAIW0IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Crozier, S. (2001). *Psicología educacional*. Narcea, Madrid. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=OmN0WmptJ9AC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

González, N. y Lopez Fuentes, A. (2001). *Tipo de Autoestima del adolescente*. Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&dq=tipo+de+autoestima&hl=es&sitesec=reviews>

González, Núñez, González, et al. (2000). *Autoconcepto, proceso de atribución causal y metas académicas en niños con y sin dificultades de aprendizaje*. Universidad de Oviedo, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72712406.pdf>

Ipcdigital (2014). Los jóvenes japoneses tienen poca autoestima. *International Press es un producto de IPC World*. Recuperado de <https://internationalpress.jp/2014/05/27/los-jovenes-japoneses-tienen-poca-autoestima-segun-estudio/>

Krauskopf, D. (1998). *Escolaridad, deserción y riesgo en la adolescencia*. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://docplayer.es/59531291-Escolaridad-desercion-y-riesgo-en-la-adolescencia-1.html>

Palacios Gómez, L. (2016). *Nivel de autoestima en adolescentes de 5to. y 6to. grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 3059 República de Israel, Comas – 2015*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en

enfermería). Recuperado de

http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/50/Palacios_Gomez_Lynne.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Paullada, A. (1995). *Aquel aspecto oscuro llamado autoestima*. México. Recuperado de

<http://nuevoleon.inea.gob.mx/MEVyT/Disco4/cursos/aguas/contenido/revista/2.htm>

Redondo Figuero, C., Galdó Muñoz, G. y García Fuentes, M. (2008). Atención al adolescente. Universidad de Cantabria. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=uqJt5tN3sDYC&printsec=frontcover&hl=es>

Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

ANEXOS



INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



I. DATOS DE CARACTERIZACION

Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

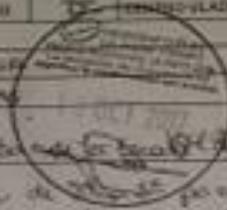
Grado:

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBER

Instrucciones: A continuación, encontrará una lista de afirmaciones entorno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con un aspa(X) la respuesta que más lo identifica

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a)				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso (a) de mí				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo (a).				
7. En general estoy satisfecho conmigo mismo (a).				
8. Desearía valorarme más a mí mismo (a).				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno (a) para nada.				

DATOS DEL SOLICITANTE			
DOMICILIO	5375352025	APELLIDOS/ NOMBRES	JOSÉ MIGUEL SALDANA LARREA
ENCL. PROFESIONAL	Psicología	DIR. DE	ENRIQUE VILLAR
DATOS DE LA SOLICITUD			
ASIGNATURA	TEMA 3 GARCIN GARCIN		
ASIGNA	FOLIO 124 GARCIN		



SOLICITO recibir la apreciación de la prueba de tema 3 de la asignatura de Psicología a los estudiantes del nivel secundario de PSICología para la realización de TEMA 3 sin interrupción a los estudiantes en hora de clase, a saber aplicando rola test durante la hora de comprobar en la Institución Educativa José Miguel Saldaña Larrea

FECHA: / /

RECIBIDO POR



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

(PADRES DE FAMILIA /APODERADOS)

Chimbote, 18 de octubre del 2017

Sr/Sra.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote en las investigaciones en la que participan sujetos humanos se compromete en respetar la dignidad de las personas participantes, por lo que considera el CONSENTIMIENTO INFORMADO como un parámetro ético fundamental en las investigaciones con personas. Entendiéndose como Consentimiento Informado aquel que da una persona de manera voluntaria y consciente para participar en una investigación.

El propósito del presente documento es ayudarlo a decidir si permitirá que su menor hijo participe en la presente investigación. Usted, en su condición de padre/apoderado está en libertad de retirar en el momento que considere, al menor de edad. Siendo esta participación estrictamente VOLUNTARIA.

Se pedirá a su hijo/a que llene un cuestionario de la Escala de Desesperanza de Autoestima de Rosemberg. Nos interesa estudiar las expectativas acerca del autoestima prevalente en adolescentes Esta información es importante porque nos ayudará a describir las expectativas acerca de la autoestima prevalente en los adolescentes de la Institución Educativa “José Olaya”; Chimbote, 2017 siendo un tema de mucha importancia por cuanto describe una inquietud de los padres de familia ante la situación de los adolescentes quienes aparecen como distraídos en las modas, tecnologías, deportes, entre otros. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Julliana Ibañez Mendoza
Estudiante de Psicología
DNI: 70000594
Celular: 948188270
Mail: jkim_2295@hotmail.com

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación

wvalles28@gmail.com

Padre
N° D.N.I

Madre
N° D.N.I

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2014				2017				2017				2018			
		2014 - 02				2017 - 01				2017 - 02				2018 - 01			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											

6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X									
8	Recolección de datos									X								
9	Presentación de resultados										X							
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X						
11	Redacción del informe preliminar												X					
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X				

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado		1	
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	10	3.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			227.00

Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			876.00