



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES ESCUELA DE POSGRADO**

**LA PELÍCULA CINEMATOGRAFICA COMO
ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA
ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN
LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4º CICLO
DE PSICOLOGÍA ULADECH FILIAL AYACUCHO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN**

AUTOR

BACH. PS. CARLOS ALONSO LEÓN CORZO

ORCID: 0000-0002-8632-9442

ASESOR

DR. MIGUEL ANGEL GARCÍA YUPANQUI

ORCID: 0000-0002-8505-001X

AYACUCHO – PERÚ

2019

I. Título

LA PELÍCULA CINEMATOGRAFICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4º CICLO DE PSICOLOGÍA ULADECH FILIAL AYACUCHO 2018.

II. Equipo de trabajo

AUTOR

Bach. Carlos Alonso León Corzo

ORCID: 0000-0002-8632-9442

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiantes de Pos
grado, Ayacucho, Perú.

ASESOR:

Dr. Miguel Ángel García Yupanqui

ORCID: 0000-0002-8505-001x

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela de Pos grado, Ayacucho, Perú.

JURADO:

Dr. Valenzuela Tomairo. Epifanio

ORCID: 0000-0002-2713-0935

Mg. Gómez Cárdenas, Paúl

ORCID: 0000-0001-8387-8852

Mg. Felices Morales, Artemio Abel

ORCID: 0000-0001-9769-2338

77

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

PENSAMIENTOS

“Sonríe, hoy es un día excelente para estar orgulloso de ser quien eres” Anónimo.

“Sé quién soy, Se en que creo y eso es todo lo que necesito saber. Así que, a partir de eso, haces lo que necesitas hacer”

Will Smith.

“The most important insight is SOUL” Ps. León Corzo

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, quien permitió sea parte de la Institución y conocer a profesionales idóneos; ya que cada docente en base a su postura y conocimiento; apoyaron e incentivaron en que cada día, sea mejor.

A mi docente tutor Dr. Miguel Ángel García Yupanqui por su orientación y precisión en los puntos a tratar del presente trabajo.

A los miembros del Jurado por el profesionalismo demostrado y el gran soporte para orientarnos en la mejora profesional.

A Luis Ángel Mendoza Gamboa, mi pupilo y esencia significativa “SOUL”, que con su postura concreta y objetiva hace que la realidad siempre tenga una visión y misión para alcanzar.

Al círculo indiscutible de amigos y colegas del campo profesional psicológico; quienes con su motivación, esfuerzo y críticas aportaron en la realización del presente trabajo.

Finalmente, a un equipo sin igual que me brindo su amistad sincera y apoyo en esta hermosa región de Ayacucho e hizo que me sienta como en casa, Aventureros de Corazón.

DEDICATORIA

A mi familia por ser un gran soporte en mi existencia para así poder lograr alcanzar mis objetivos y a cada una de las personas que aprecio por su tiempo y compartir diario.

RESUMEN

En la carrera de Psicología Filial Ayacucho de ULADECH Católica, se presenta los resultados de investigación; cuyo objetivo es conocer la influencia de la Película Cinematográfica como estrategia didáctica de aprendizaje de la asignatura de Motivación y Emoción en los estudiantes universitarios del 4° ciclo de psicología Uladech Filial Ayacucho 2018. Para ello se desarrolló una estrategia basada en la utilización de las películas como: “Gigantes a la Gloria”; “Intensamente” y “El Último Regalo”; para ejemplificar, analizar y debatir, contenidos específicos del curso: Motivación y Emoción; aplicando ésta a un grupo experimental en contraste con un grupo control que no utilizó dicha estrategia. Los resultados demuestran que efectivamente la estrategia didáctica propuesta influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes. Acorde a las muestras relacionadas entre el pre test y el post test del Grupo Experimental (28 estudiantes - 54 %) y el Grupo Control (23 estudiantes - 45 %); de un total de 51 estudiantes (100%); se obtuvo el valor p (nivel de significancia) de $0.000 < 0.05$. Por lo tanto, el grado de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95% en pro de la investigación presente.

Palabras clave: Cine, Película, Estrategia Didáctica, Aprendizaje.

ABSTRACT

In the career of Ayacucho Branch Psychology at ULADECH Católica, the research results are presented; whose objective is to know the influence of the Cinematographic Film as a didactic strategy for learning the subject of Motivation and Emotion in the university students of the 4th cycle of psychology Uladech Filial Ayacucho 2018. For this a strategy based on the use of the films was developed as: "Giants to Glory"; "Intensely" and "The Last Gift"; to exemplify, analyze and debate, specific contents of the course: Motivation and Emotion; applying it to an experimental group in contrast to a control group that did not use this strategy. The results show that the proposed didactic strategy has a positive effect on student learning. According to the samples related between the pretest and the post test of the Experimental Group (28 students - 54%) and the Control Group (23 students - 45%); out of a total of 51 students (100%); the p-value (level of significance) of 0.000 <0.05 was obtained. Therefore, the degree of significance of 5% and a confidence level of 95% in favor of the present investigation.

Keywords: Cinema, Film, Didactic Strategy, Learning

CONTENIDO

I.	Título.....	2
II.	Equipo de trabajo.....	3
III.	Hoja de Firma del Jurado y Asesor.....	4
	PENSAMIENTOS.....	5
	AGRADECIMIENTO.....	6
	DEDICATORIA.....	7
	RESUMEN.....	8
	ABSTRACT.....	9
IV.	INTRODUCCIÓN.....	14
V.	MARCO TEÓRICO.....	16
5.1.	Antecedentes.....	16
5.2.	Bases Teóricas Relacionadas al Estudio.....	20
5.3.	Hipótesis.....	38
5.4.	Variables.....	39
VI.	METODOLOGÍA.....	43
6.1.	El Tipo y el Nivel de la Investigación.....	43
6.1.1.	Tipo de investigación.....	43
6.1.2.	Nivel de investigación.....	44
6.2.	Diseño de la Investigación.....	44
6.3.	Población y Muestra.....	45
6.3.1.	Población.....	45

6.3.2. Muestra.....	46
6.3.3. Muestreo.....	47
6.4. Definición y operacionalización de variables y los indicadores.....	47
6.3. Definición y Operacionalización de las Variables y los Indicadores.....	48
6.4. Técnicas e Instrumentos.....	49
6.4.1. Validación y confiabilidad de Instrumentos.....	50
6.5. Plan de Análisis.....	51
6.6. Matriz de Consistencia.....	54
6.7. Principios Éticos.....	55
VII. RESULTADOS.....	56
7.1. A nivel descriptivo.....	56
7.1.1. Resultado PRE TEST de los grupos experimental y control.....	56
7.2. A nivel inferencial.....	58
7.2.1. Prueba de hipótesis.....	59
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
8.1. Conclusiones.....	61
8.2. Recomendaciones.....	61
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
X. ANEXOS.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018. Fuente: Tabla 1. .. 56	
Gráfico 2. Resultados Gráficos Globales sobre el Pre Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018. Fuente: Tabla 2.....	57
Gráfico 3. Resultados Gráficos Globales sobre el Post Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.....	56
Tabla 2. Resultados de Frecuencia Globales sobre el Pre Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.....	57
Tabla 3. Resultados de Frecuencia Globales sobre el Post Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.....	58
Tabla 4. <i>Contraste de medias entre pre test y post test</i>	59
Tabla 5. <i>Prueba de hipótesis general con estadígrafo t-student</i>	59

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo cuya cultura es eminentemente audiovisual. La imagen es una de las principales fuentes de conocimiento; por ende, el cine, como la televisión, ejerce un gran atractivo sobre los jóvenes. Por ello, cada vez utilizamos más este recurso. El cine es un excelente recurso didáctico para favorecer y motivar el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante universitario en sus diferentes ciclos de formación profesional.

Por otra parte, el cine es un medio idóneo para despertar en el estudiante el interés por múltiples temas: otras culturas, otros paisajes, otros problemas o realidades. A partir de un plano, de una secuencia o de una película se puede despertar en el estudiante el afán por saber más de un hecho histórico, un personaje real o de ficción, un país o un pueblo del que sólo tenga vagas referencias. Así mismo; puede percibir pautas de comportamiento y analizarlas con sentido crítico para profundizar en la educación, tan necesaria, de los valores sociales.

El docente universitario debe tener la posibilidad de formarse realizando actividades interesantes y estimulantes, en las que se analice además del cine, la televisión, el cómic o la fotografía, elementos todos ellos que conectan muy bien con la sensibilidad del estudiante.

Finalmente, los estudiantes aceptan este proceder como algo moderno y de su tiempo, ya que es fácil conseguir el material: películas, reproductores; además es asequible. También puede ser muy útil para realizar actividades en la tutoría y para llevar a cabo actividades complementarias. Sin embargo; el inconveniente mayor,

quizá, es que los programas curriculares están sobrecargados para emplear esta herramienta como estrategia de enseñanza.

Así de este modo; la realización del presente trabajo de investigación busca en el proceso de enseñanza innovar una herramienta como estrategia didáctica bajo el enfoque pedagógico socio cognitivo en pro de contribuir en la formación profesional de los futuros psicólogos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; es así que el desarrollo y los cuestionarios correspondientes aportaran en el análisis científico de la presente investigación dando realce y fundamento teórico y práctico en los procesos de la cátedra universitaria.

Así también podemos fortalecer los aspectos dentro de la conducta como son la motivación y emoción en los estudiantes en pro del interés de la carrera profesional y la asignatura programada en su formación profesional.

Por ende, dicha estrategia brinda el desarrollo de una capacidad analítica y perceptiva para sí mismos como para los demás.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1. Antecedentes

4.1.1. Internacionales.

Zavala (2011); Teoría del cine en la región Latinoamericana y las políticas de la investigación, Universidad Autónoma Metropolitana; Xochimilco. En este trabajo se exploran las condiciones que determinan la insularidad de los estudios sobre teoría y análisis del cine en la región iberoamericana, que explican la ausencia de teorías del cine de alcance universal producidas en la región. Esta insularidad tiene tres vertientes:

1. La Insularidad Interna existe entre los países de la región, no sólo en términos de la distribución de las películas, sino sobre todo en la distribución de los libros, las revistas especializadas y los mismos investigadores y sus ideas.
2. La Insularidad Externa existe en relación con la tradición anglosajona (en Canadá, Inglaterra y Estados Unidos), lo cual significa un total aislamiento de una fuerte tradición didáctica y de profesionalización de la investigación teórica.
3. La Insularidad Disciplinaria, al no contar en la región con una fuerte tradición en las aproximaciones humanísticas a los estudios sobre cine, a expensas de la abrumadora tradición de estudios en las ciencias sociales (más del 90% de la producción bibliográfica en los últimos 40 años). Al final del trabajo se proponen algunas estrategias para contrarrestar estas formas de insularidad; utilizo el enfoque cualitativo, diseño descriptivo, la muestra fue de

50 estudiantes universitarios, en el proceso de la investigación llegaron a la siguiente conclusión: el cine genera influencia en los aspectos cognoscitivos sociales según el espacio geográfico vivencial.

Moratal et. al. (2010) La utilización del cine como estrategia didáctica para la temática de investigación. Esta experiencia pedagógica se basó en la necesidad de encontrar para los alumnos de las Facultades de Ciencias Exactas y Naturales y Ciencias de la Salud de la Universidad de Belgrano alguna estrategia que impulsara a comenzar tempranamente su inmersión en la investigación científica, para que una vez finalizada la cursada de las materias pudieran presentar rápidamente el proyecto del trabajo final de carrera que deben realizar para poder “recibirse” (licenciarse); utilizo el enfoque cualitativo, diseño descriptivo, la muestra fue de 50 estudiantes universitarios, en el proceso de la investigación llegaron a la siguiente conclusión: como aporte a las ciencias y al proceso de investigación de los problemas sociales o temáticas de investigación para dar realce a su profesionalismo y sustentación.

El cine es un medio de comunicación que integra lo verbal y no verbal. Actualmente el 90 por ciento de la información que recibimos, penetra en nuestra conciencia a través de los sentidos de la vista y el oído y casi el 80 por ciento de ese porcentaje lo hace valiéndose de mecanismos de percepción visual. Así, podría decirse sin lugar a dudas que una abrumadora mayoría del desarrollo intelectual nos viene dado desde niños a través de la imagen. Y la paradoja es que no se ha utilizado todavía la imagen en el porcentaje que debiera como soporte educativo relevante en las aulas. Es indiscutible que hoy

en día las personas están acostumbradas a un ritmo narrativo que no coincide con el que encuentran en las escuelas o en los ámbitos universitarios.

Astudillo & Mendinueta (2007). El cine es una poderosa herramienta cultural que permite conocer algunos elementos de la condición humana a través de la imagen y del sonido enriquecido con todas las bellas artes para tratar de impactar al intelecto, la motivación y la emoción. Procura llegar al espectador a través de la empatía por los personajes y la proyección de las experiencias propias con lo que se ve en la pantalla. De este modo; en la investigación se explora la importancia de las neuronas espejo y de la empatía para que los espectadores se sientan cercanos a la situación que se vive en el cine y la necesidad de una buena formación para comprenderlo mejor.

Bustos (2010). El cine, en sí, constituye un medio de comunicación, y por tanto es necesario interpretar sus resultados para descubrir qué es lo que nos quiere comunicar. Un film se compone de millones de elementos diferentes que, en su conjunto, forman una narración con posibilidad de variados comentarios y reflexiones. Todo el mundo tiene ideas, todo el mundo las aporta. El cine sugiere ideas que reproducen el modo de contemplar lo que es y demuestra la sociedad, es el espejo que refleja e interpreta el accionar del hombre socio- histórico, de esta manera el engranaje de las imágenes resulta vital para reinterpretar este acontecer desde lo lejano a lo cercano y también desde lo cercano a lo lejano. Es así, dentro de la investigación se plantea:

¿De qué manera esta manifestación estética-cultural se puede vincular con el arte, la literatura, el lenguaje y la educación? La respuesta pareciera ser

inmediata considerando que es una de las herramientas contextuales para la comprensión de determinados aspectos de nuestro siglo. Precisamente por su carácter de medio de gran difusión, el cine ha sido y es un sistema transmisor de ideología, de actitudes, normas y valores, a través de un consumo masivo, a veces indiscriminado, en las salas de proyección, que se ha intensificado con la aparición de la televisión, y en los últimos años, con el uso del vídeo. Así pues, es necesaria una formación en el medio para que el espectador pueda tanto descubrir nuevas dimensiones estéticas, como adoptar una postura crítica y activa ante el mensaje.

4.1.2. Nacionales.

Salazar Mujica, Alan. (2015). “El Cine como Estrategia Didáctica en el curso de Razonamiento Jurídico”. El manifiesta en su investigación lo siguiente: Hace más de cuatro décadas que la enseñanza del derecho vive una permanente tensión entre la tradición y el cambio (Gonzales, 2008), y es desde aquellos momentos que estudiosos como De Trazegnies, Avendaño y Zolezzi, citados por Gonzales (2008), plantearon los principios en los que debería basarse ese discurso renovador que define al Derecho como “un instrumento para la realización de fines sociales y no como un simple ordenamiento formal”, lineamientos que hoy podemos considerar vigentes: a) estudiar al derecho tal como se produce en la sociedad, es decir, a través de los distintos modos en los que se manifiesta y no en abstracto; b) confrontar el Derecho con las demás prácticas sociales para examinar la coherencia de su racionalidad interna en contraste con las exigencias, necesidades y aspiraciones sociales; c) asumido

como practica social, el Derecho evoluciona con la sociedad misma y no es el único orden jurídico posible.

En este sentido, el cine puede ser un buen auxiliar en el desarrollo de los currículos transversales, no sólo por ser en sí un bien de consumo, sino también por los contenidos que presenta y representa.

De este modo; las actividades propias de la enseñanza que los docentes realizamos se encuentran inevitablemente unidas a los procesos de aprendizaje, de manera tal, que se requiere un esfuerzo que va dirigido a canalizar una energía de su organismo en una dirección determinada, y además realizar las operaciones cognitivas adecuadas con la información disponible.

4.2. Bases Teóricas Relacionadas al Estudio

Desde la perspectiva educativa, se hace pertinente considerar, que estas herramientas visuales y tecnológicas pasan a convertirse en elementos configuradores de una nueva relación profesor-alumno, profesor-aula, profesor-entorno, alumno-contenido, alumno-objetivos, entre otros; afectando sustantivamente a todo lo que son procesos de aprendizaje considerando su estructura y resultados, procesos cognitivos, actitudes, valoraciones y roles de los miembros del proceso educativo. Por otro lado, facilitan la comprensión de los contenidos didácticos y generan estímulos, sugerencias y vivencias en instancias directas de aprendizaje.

La relación entre desarrollo de los aprendizajes y utilización de la pedagogía visual (con el Cine como base de medio didáctico) nos plantea

ciertas evidencias que vendrían a determinar la existencia de conexiones entre su uso y las teorías y corrientes del aprendizaje (teorías y premisas que intentan explicar el cómo aprendemos). Por ende, tenemos:

4.2.1. El Conductismo propuesto por Skinner.

Formulador del condicionamiento operante y la enseñanza programada. Tiene como base el desarrollo de una concepción empírica del conocimiento, basándose en el mecanismo de estímulo-respuesta y las condiciones en las que cada respuesta va a ser reconocida. En este esquema, la utilización de la imagen se torna útil para la presentación de unidades de información, facilitando la emisión de respuesta y la comprobación de la misma y así articular los adecuados reforzadores de conducta.

Durante los procesos de aprendizaje, al llevar a cabo las actividades formativas, los estudiantes realizan múltiples operaciones cognitivas que contribuyen a lograr el desarrollo de sus estructuras mentales y de sus esquemas de conocimientos. Entre las cuáles se pueden destacar: observar, representar, comunicar, memorizar, aplicar, conceptualizar, comparar, relacionar, sintetizar, elaborar hipótesis, resolución de problemas, planificar, inferir, evaluar.

Cuando ocurre un hecho que actúa de forma que incrementa la posibilidad de que se dé una conducta, este hecho es un reforzador. Según Martí (1992) las acciones del sujeto seguidas de un reforzamiento adecuado tienen tendencia a ser repetidas (si el reforzamiento es positivo) o evitadas (si es negativo). En ambos casos, el control de la conducta viene del exterior. En

palabras de Skinner (1985), "toda consecuencia de la conducta que sea reforzante, aumenta la probabilidad de nuevas respuestas".

4.2.2. El Aprendizaje por Descubrimiento de Bruner.

Propugna la utilización de cúmulos de información que faciliten la toma de decisiones, de manera que la experiencia desarrolle actividades que impliquen habilidades y conocimientos.

La resolución de problemas dependerá de cómo se presentan estos en una situación concreta, ya que han de suponer un reto, un desafío que incite a su resolución y propicie la transferencia del aprendizaje. Lo más importante en la enseñanza de conceptos básicos, es que se ayude a los niños a pasar progresivamente de un pensamiento concreto a un estadio de representación conceptual y simbólica más adecuada al pensamiento. De lo contrario, el resultado es la memorización sin sentido y la ausencia del establecimiento de relaciones, se posibilita la enseñanza a cualquier aprendiz cuando ésta se realiza en sus propios lenguajes y códigos. Frente a lo anterior, un proceso de enseñanza-aprendizaje debe: captar la atención, analizar y presentar la estructura del material de forma adecuada, centrar lo importante para el alumno que describa por sí mismo lo que es relevante para la resolución de un desafío y proveer de refuerzo y retroalimentación que surge del éxito del problema resuelto. Así y de este modo, los medios visuales (el cine, la TV) serían el canal de transporte para la captación y estructuración de la información, y un adecuado estimulador de la mente del alumnado.

4.2.3. El Aprendizaje Significativo de Ausubel.

(Quizás los postulados más cercanos al desarrollo del aprendizaje mediante el uso de las herramientas visuales) basa su postura sobre la base de un aprendizaje significativo ya sea por recepción como por descubrimiento, teniendo como condición básica que los nuevos conocimientos sean vinculados con los saberes previos de que dispone el alumno. La expresión "significativo" es utilizada por oposición a "memorístico" o "mecánico".

Este autor centra su quehacer experiencial en el afianzamiento que realiza el alumno de su aprendizaje al relacionarlo con sus conocimientos y habilidades previas. A partir de este concepto fundamental, la metodología empleada deberá indagar primero esos saberes previos, esos intereses e inquietudes, esas motivaciones y razones que generan en el alumno el deseo de continuar con lo propuesto por el profesor.

4.2.4. La Jerarquía de Necesidades de Maslow.

Basándose en los fundamentos epistemológicos fenomenológico y existencialista; Maslow plantea que nuestras acciones nacen de la motivación dirigida hacia el objetivo de cubrir ciertas necesidades, las cuales pueden ser ordenadas según la importancia que tienen para nuestro bienestar.

4.2.5. Según Robert Gagné.

Psicólogo norteamericano, nacido en el año 1916, estudió en la Universidad de Yale, y recibió su doctorado en la Universidad de Brown, en 1940. Se ha destacado como profesor en las universidades de Princeton, Berkeley, y Florida State. Ha publicado artículos y libros relacionados con el

área del aprendizaje. Entre ellos encontramos: Teorías del aprendizaje (1970), Principios básicos del aprendizaje para la enseñanza (1976) y Principios para la planificación de la enseñanza (1976). La posición de Gagné, está basada en un modelo de procesamiento de información, el cual deriva de la posición semicognitiva de la línea de Tolman, expresada a través de Bush y Mosteller. Esta teoría se destaca por su línea ecléctica; se encuentra racionalmente organizada y ha sido considerada como la única teoría verdaderamente sistemática (Kopstein, 1966). En esta teoría encontramos una fusión entre conductismo y cognoscitividad. También se puede notar un intento por unir conceptos piagetianos y del aprendizaje social de Bandura. Finalmente, la suma, organización y sistematización de estas ideas hace que la teoría de Gagné sea llamada teoría ecléctica. La teoría de Gagné se enmarca dentro de las teorías del procesamiento de información o también llamadas teorías cibernéticas. Desde este punto de vista, el proceso de aprendizaje del individuo es similar al funcionamiento de una computadora.

De este modo la Organización de la Teoría de Gagne hace referencia:

4.2.5.1. Los procesos del aprendizaje.

Es decir, cómo el sujeto aprende y cuáles son los postulados hipotéticos sobre los cuales se construye la teoría, son 8 fases:

1. Fase de Motivación
2. Fase de Comprensión o Aprehensión
3. Fase de Adquisición

4. Fase de Retención
5. Fase de Recuperación de la Información
6. Fase de Generalización
7. Fase de Desempeño
8. Fase de Retroalimentación

4.2.5.2. Jerarquía de aprendizaje.

Los procesos del aprendizaje requieren de la confluencia de los tipos de aprendizaje para lograr los resultados del aprendizaje, estos tipos son 8:

1. Aprendizaje de señales
2. Aprendizaje de estímulo-respuesta
3. Aprendizaje de encadenamiento moto
4. Aprendizaje de asociación verbal
5. Aprendizaje de discriminaciones múltiples
6. Aprendizaje de conceptos
7. Aprendizaje de principios
8. Aprendizaje de resolución de problemas

4.2.5.3. Los resultados o dominios del aprendizaje.

Analiza los resultados o los tipos de capacidades que aprende el estudiante, y se dividen en 5:

1. Destrezas motoras
2. Información verbal
3. Destrezas intelectuales
4. Actitudes
5. Estrategias cognitivas

4.2.5.4. Las condiciones o eventos instrucciones del aprendizaje.

Según Gagné son dos condiciones del aprendizaje o eventos facilitadores del aprendizaje:

1. Condiciones internas
2. Condiciones externas

De este modo podemos fundamentar los aspectos más profundos en la información de los conceptos, variables y dimensiones los cuales se trabajaron en la presente investigación en pro de las formas en entender el aprendizaje en sus diversos enfoques teóricos; así tenemos:

4.2.5.4.1. *La Película Cinematográfica.*

Narra la historia los inicios del cine el día 28 de diciembre de 1895, cuando los hermanos Lumière realizan la proyección pública de ciertos eventos como: Salida de obreros de una fábrica francesa en Lyon, la demolición de un muro, la llegada de un tren y un barco saliendo del puerto. De este modo, los hermanos Lumière crearon más de diez películas, marcadas por ausencia de actores y lugares como escenarios principales. Sin embargo, Alice Guy fue la primera persona en ser realizadora de una película, fundadora del cine narrativo y de la narración cultural; mostrando los primeros inicios de la Ficción. Por tanto, la primera película de la historia del cine fue: El hada de los repollos (1896).

Desde entonces el proceso del séptimo arte; la cinematografía no hizo más que mejorar surgiendo grandes directores como Murnau, Erich von Stroheim y Charles Chaplin.

Es así que en ESTADOS UNIDOS toma iniciativas y perspectivas en pro de mejoras en el proceso del Cine. Así por ejemplo; en 1927, se estrena la primera película con sonido "El cantante de Jazz", a partir de la cual el cine tal y como se conocía dejó de existir; saliendo de un lenguaje expresivo a un mayor relato y mayor fluidez argumental. Es así que ; con la película "Lo que el viento se llevó" (1939); aparece el doblaje en el campo cinematográfico.

Por ende; El cine es la técnica y el arte de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún video.

Etimológicamente, la palabra "cinematografía" fue un neologismo creado a finales del siglo XIX y compuesto a partir de dos palabras griegas: por un lado (kiné), que significa movimiento; y por otro (grafos). Con ello se intentaba definir el concepto de "Imagen en Movimiento".

Como forma de narrar historias o acontecimientos, el cine es un arte, y comúnmente, considerando las cincuenta artes del mundo clásico, se le denomina séptimo arte. No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones televisivas que se ocupan de la narrativa, montaje, guionismo, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas.

De este modo podemos indicar:

La Película Cinematográfica; a veces también llamada film, es una obra de arte del cine, la cual expresa la narración de una historia o un hecho de manera visual audiovisual, a través de una secuencia de imágenes (usualmente acompañada de sonido).

Por lo general, una película se basa en un guión, en el que los personajes pueden o no ser interpretados por actores. No se distingue el material sensible en el que se han impreso las imágenes ni tampoco el medio en el que se reproduce, como podría serlo una sala de cine, un televisor, o una computadora.

La industria cinematográfica es el conjunto de empresas que realizan, distribuyen, y proyectan películas, y en ciertos casos también contribuyendo a

su difusión. El sector genera anualmente 40 mil millones de dólares en ingresos.

4.2.5.4.2. El Cine Como Estrategia Didáctica.

Sabemos que el cine ejerce gran influencia sobre las sociedades, ya que nos vincula en aspectos sociales, económicos, políticos, artísticos, dándonos oportunidad de conocer la realidad de manera visual. De la Torre (2005), considera que "el cine es un espacio de aprendizaje integral y de análisis de problemáticas diferentes de índole social, familiar, educativo y personal" (p.71), despertando en su desarrollo psicopedagógico elementos que forman al estudiante no sólo académicamente sino también de manera integral en asimilación de valores y competencias ciudadanas, sin dejar de lado la orientación del docente. De ahí que, usar la película como recurso para el aprendizaje, significa en este caso extraer muchas herramientas para la vida diaria del estudiante.

4.2.5.4.3. El Arte En Relación Con Los Medios.

El arte proporciona en los estudiantes no sólo un medio para comunicar, también incentiva la creatividad, pero sobre todo permite desarrollar capacidades críticas, valorar aspectos emo-afectivos, haciendo a las personas más sensibles permitiéndoles ser consciente de su cultura e historia y contorno. Lamentablemente hoy como lo menciona Eisner (2002), "las artes...están marginadas en la educación" (p. 113).

La inclusión de TIC como estrategia didáctica, es importante debido a que es "una puerta (...) que se abre cuando abordamos el tema de las artes

audiovisuales, trabajadas mediante tecnologías" (Vidigal, 2009 p. 103). El brindar una gran oportunidad a la apropiación de usos de película desde el enfoque educativo, permite desarrollar en los estudiantes pensamiento crítico, habilidades y conocimientos en diversas áreas.

4.2.5.4.4. Un Modelo Para Trabajar Con Películas.

La propuesta mediática a partir del uso de la película en el aula para reforzar los conocimientos de clases de formación profesional de psicología, se basa en la estrategia didáctica para trabajar el Aprendizaje Integrado a partir de un modelo ORA (Observación, Reflexión, Aplicación), de Saturnino de La Torre (2005); el cual comprende 8 Dimensiones.

Para encauzar esta investigación hacia el uso educativo que se le debe dar a la película tomamos como referente a Aparicio (2011), quien distingue tres niveles de aprendizaje desde el cine: aprender cine, aprender del cine y aprender con el cine. A su vez el mismo Aparicio expresa que el cine es mucho más que entretenimiento y que al igual que las artes existe un tipo de cine capaz de generar nuevas formas de aprendizaje. (Aparicio, 2011).

4.2.6. Estrategia de Aprendizaje.

Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. La Estrategia aportara en la enseñanza: Procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizaje significativo. Así, Las vivencias reiteradas de trabajo en equipo cooperativo hacen posible el aprendizaje de valores y afectos que de otro modo es imposible de lograr. Siendo; el conjunto de actividades, técnicas y medios

que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Con ello:

4.2.7. El Modelo Pedagógico Social-Cognitivo.

Este modelo propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del alumno. Tal desarrollo está influido por la sociedad, por la colectividad donde el trabajo productivo y la educación están íntimamente unidos para garantizar a los alumnos no sólo el desarrollo del espíritu colectivo sino el conocimiento científico-técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de las nuevas generaciones. El desarrollo intelectual no se identifica con el aprendizaje de la ciencia como creen algunos constructivistas.

- METAS: Desarrollo pleno del individuo para la producción social (material y cultural).
- DESARROLLO: Progresivo y secuencial, pero impulsado por el aprendizaje de las ciencias.
- CONTENIDOS: Científico-técnico y politécnico.
- RELACIÓN: Maestro Alumno
- MÉTODO: Variado según el nivel de desarrollo de cada uno y el método de cada ciencia, énfasis en el trabajo productivo.

Los escenarios sociales pueden propiciar oportunidades para que los estudiantes trabajen en forma cooperativa y solucionen problemas que no

podrían resolver solos; es así que, el trabajo en grupo propone y estimula la crítica mutua, ayuda a los estudiantes a refinar su trabajo, darse coraje y apoyo mutuo para comprometerse en la solución de los problemas comunitarios.

Algunos de los requisitos que debe cumplir la pedagogía social son:

- Los retos y problemas son tomados de la realidad, no son ficticios ni académicos y la solución se ofrece por la motivación intrínseca de los estudiantes.
- El tratamiento y búsqueda de la situación problemática se trabaja de manera integral, se trabaja con la comunidad involucrada, en su contexto natural, contextualizándola.
- Aprovechamiento de la oportunidad de observar a los compañeros en acción, es decir evaluar los procesos ideológicos implícitos, sus presupuestos, concepciones y marcos de referencia; donde el profesor y los participantes, sean estudiantes invitados y comprometidos a explicar sus opiniones, acuerdos y desacuerdos sobre el tema de la situación estudiada, con su propio peso en la discusión, coherencia y utilidad de propuesta y fortaleza en la capacidad de persuasión para su aprendizaje.
- La evaluación en la perspectiva tradicional y en la conductista está dirigida al producto, es una evaluación estática, mientras en el modelo de pedagogía social es dinámica. Es Vygostky quien ha difundido el concepto de zonas de desarrollo próximo, que el alumno logra realizar con la ayuda de un buen maestro. En esta perspectiva, la evaluación no se desliga de la enseñanza, sino que detecta el grado de ayuda que requiere el alumno de parte del maestro para resolver el problema por cuenta

propia.

Es así que; la educación se refiere a la interacción cultural, donde la sociedad asimila sus propios valores, reglas, pautas de comportamiento, saberes, prácticas, ritos y costumbres que la caracterizan.

Sin embargo; la enseñanza es una actividad educativa más específica y precisa, intencional y planeada para facilitar que los estudiantes elaboren con creatividad sus saberes y planteen alternativas de solución a algún problema en aras a su formación y crecimiento personal.

De este modo; se aprovecha el valor de la didáctica como parte de la pedagogía, más instrumental y operativo, haciendo referencia al conjunto de métodos y técnicas que permiten enseñar con mayor eficacia y eficiencia académica.

Por tanto, las variables en relación al trabajo de investigación son:

4.2.7.1. Motivación.

Definido como: el impulso que lleva a la persona a actuar de determinada manera, es decir, que origina un comportamiento específico, puede ser provocado por un estímulo externo que proviene del ambiente o generado por procesos mentales de la persona.

Freud, 1905 y McDougal, 1908; estudian la motivación como iniciador, refiriendo la existencia de fuerzas instintivas que empujan al individuo a actuar de una manera determinada. Esas fuerzas instintivas son fuerzas irracionales, impulsivas e innatas que moldean lo que las personas hacen, sienten, perciben y piensan.

En el año 1918, surgieron nuevos estudios sobre la idea del instinto y empezaron a surgir nuevos conceptos explicativos acerca del por qué los individuos se comportan de la manera que lo hacen acompañados de conceptos como: Pensar, Sentir y Actuar.

Woodworth, 1918 y Dunlap, 1919, nos hablan de impulso y necesidad aprendida o adquirida respectivamente; mostrando sus estudios la relevancia de describir, explicar los factores que influyen y determinar la dirección, fuerza y persistencia de la conducta motivada.

Es por ello en el presente trabajo de investigación se profundiza en algunas definiciones teóricas sobre motivación:

"La forma en que la conducta se inicia, se energiza, se sostiene, se dirige, se detiene, y con el tipo de reacción subjetivo que está presente en la organización mientras sucede todo esto"; para Jones, 2004.

Kelly, 2004 indica: "Tiene algo que ver con las fuerzas que mantienen y alteran la dirección, la calidad y la intensidad de la conducta".

Como también, Robbins, 2004: "Voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar metas organizacionales, condicionadas por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad individual".

Es así que; la motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. (Mary, 2006).

Todos de alguna u otra forma vivimos con algún motivo, las cuales se basan en necesidades primarias (aire, alimento, sueño, etc.), o en necesidades

secundarias (autoestima, afiliación, etc.) un sentimiento que nos lleva, nos impulsa a realizar lo que deseamos para luego sentirnos satisfechos. En cualquier modelo de motivación el factor inicial, es el motivo para actuar, la razón, el deseo, la necesidad inadecuadamente satisfecha, los motivos hacen que el individuo busque la realización e inicie la acción, los motivos pueden satisfacer en muchas formas.

La motivación representa la acción de fuerzas activas o impulsoras, solo se comprende parcialmente, implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Para que tenga lugar la motivación debe existir algún desequilibrio o insatisfacción dentro de la relación existente entre el individuo y su medio, el organismo identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que varía de individuo a individuo, tanto los valores y los sistemas cognitivos, así como las habilidades para poder alcanzar los objetivos personales, éstas necesidades, valores personales y capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo y está sujeta a las etapas por las que atraviesa el hombre.

Otro de los autores a considerar es Marshal, J. (2009); quien indica que la motivación es todo un proceso dinámico, en el que se dan en cuatro etapas:

- a. Anticipación: Todos los individuos tenemos una expectativa de conseguir una meta.
- b. Activación: Puede ser intrínseco o extrínseco.
- c. Conducta activa y retroalimentación (feedback): Evaluación del éxito o del

fracaso de la acción.

- d. Resultado: Se evalúa las consecuencias de la satisfacción del motivo (Satisfecho, No Satisfecho para que la conducta persista).

Por otro lado; según Chiavenato (1994), existe tres premisas que explican el comportamiento humano:

- a. El Comportamiento es causado: Es decir, existe una causa interna o externa que se origina de la influencia de la herencia y del medio ambiente.
- b. El Comportamiento es motivado: En todo comportamiento existe un "impulso" un "deseo" una "necesidad" una "tendencia" exposiciones que nos indican los motivos u accionares del comportamiento.
- c. El Comportamiento está orientado hacia objetivos: En todo comportamiento humano existe una finalidad, dado que hay una causa que lo genera; por ende, dirigido y orientado hacia algún objetivo.

4.2.7.2. Emoción:

Son procesos afectivos de corta duración y de elevada intensidad, los cuales generan modificaciones fisiológicas significativas. Las emociones son circunstanciales, ya que se producen ante la aparición de un estímulo en un contexto específico.

Como todo proceso psicológico la emoción resulta difícil de definir puesto que cada quien destaca los aspectos más relevantes que llaman su atención. Se ha definido como un proceso, estado o reacción particular que se distingue sobre todo por una característica especial que desde el análisis etimológico de su raíz latina "emitió" significa "agitación".

Sin dejar de mencionar la complejidad de este proceso al señalar otros factores que involucran la emoción, Palmero (2002) nos da la siguiente definición: las emociones son procesos episódicos que felicitados por la presencia de algún estímulo o situación interna o externa, que ha sido evaluada y valorada como potencialmente capaz de producir un desequilibrio en el organismo, dan lugar a una serie de cambios o respuestas subjetivas, cognitivas, fisiológicas y motor expresivas, cambios que están íntimamente relacionados con el mantenimiento del equilibrio, esto es con la adaptación de un organismo a las condiciones específicas de medio ambiente en continuo cambio. Tal definición hace notar un enfoque cognitivo que integra además todos sus componentes, destacando su funcionalidad.

Clasificación de las Emociones:

Las emociones pueden ser clasificadas siguiendo un espacio bidimensional a lo largo del cual se situarían todas ellas. Desde el estudio de la emoción del humor y desde los modelos basados en la activación biológica se sugiere la existencia de dos sistemas diferentes y parcialmente independientes que corresponden con las denominadas emociones positivas y negativas.

4.2.7.2.1. Las Emociones Negativas.

Las emociones negativas son emociones desagradables, que se experimentan cuando se bloquea una meta, se produce una amenaza o sucede una pérdida; requieren la movilización de importantes recursos cognitivos y comportamentales, para la creación y elaboración de planes que resuelvan o alivien la situación.

4.2.7.2.2. Las Emociones Positivas.

Las emociones positivas son emociones agradables, que se experimentan cuando se alcanza una meta; de tal manera que en ellas es menos probable que se necesite la revisión de planes y otras operaciones cognitivas, por esta razón se podría esperar que las emociones negativas sean más prolongadas en el tiempo que las positivas.

Las emociones negativas tienen un claro valor en la supervivencia y adaptación al entorno, mientras que en el caso de las positivas este no es al menos tan evidente.

Una tercera categoría serían las emociones neutras.

4.2.7.2.3. Las Emociones Neutras.

Estas emociones no son agradables ni desagradables, es decir, ni positivas ni negativas; pero que comparten características de ambas, así se asemejan a las positivas en su brevedad temporal y a las negativas en la gran movilización de recursos que producen.

4.3. Hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho, 2018.

4.3.2. Hipótesis específicas

- El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia de aprendizaje en la Motivación de los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho, 2018.
- El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia de aprendizaje en la Emoción de los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho, 2018.

4.4. Variables

Las variables de nuestra investigación son la que mencionamos a continuación; pero para precisar consideramos la definición siguiente: “Las variables son características, atributos, propiedades o cualidades que pueden estar o no presente en los individuos, grupos o sociedades; puede presentarse en matices o modalidades diferentes o en grados, magnitudes o medidas a lo largo de un continuum” (Rojas, R. 1981).

Kerlinger (2002) manifiesta que una variable es una propiedad a la que se asignan valores o números.

4.4.1. Definición conceptual.

4.4.1.1. La Película Cinematográfica.

Es una herramienta que permite facilitar una visión más fácil una vez expuesta a una fuente de luz y a los espectadores. La cual proporciona

información relevante sobre temas sociales y de impacto en el proceso de formación profesional de los estudiantes de psicología.

4.4.1.2. Estrategia Didáctica.

Conjunto de situaciones, actividades y experiencias a partir del cual el docente traza el recorrido pedagógico que necesariamente deberán transitar sus estudiantes junto con él para construir y reconstruir el propio conocimiento, ajustándolo a demandas socioculturales del contexto.

4.4.1.3. Aprendizaje.

Proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas, y valores, siendo resultado del estudio; la experiencia, la instrucción, el razonamiento, y la observación. Por ende existen diversas teorías que complementan la información de la presente investigación; donde podemos considerar también, el aprendizaje como una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales; y estos se adquieren desde el medio social que lo envuelven o los principios de la familia de donde proceden.

Es así que para el aprendizaje los diferentes campos de las ciencias profesionales le dan un realce significativo y se busca seguir implantando estrategias en pro del desarrollo del mismo para los Estudiantes del Nivel Superior Universitario.

Finalmente; con la investigación de innovar nuevas estrategias de aprendizaje, considerando al mismo como: La habilidad mental por medio del cual conocemos, adquirimos hábitos, desarrollamos habilidades, forjamos actitudes e ideales, vitales para adaptarnos motora e intelectualmente al medio

en el que vivimos, y plantear nuevas soluciones según las experiencias y vivencias como individuos y seres humanos.

4.4.1.4. Enfoque Pedagógico Social-Cognitivo (Constructivismo).

El constructivismo es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento constructivista, que postula la necesidad de entregar al estudiante las herramientas necesarias (generar andamiajes) que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo que implica que sus ideas puedan verse modificadas y siga aprendiendo. El constructivismo considera holísticamente al ser humano.

El constructivismo propone un paradigma donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende. El constructivismo en pedagogía se aplica como concepto didáctico en la enseñanza orientada a la acción.

4.4.1.5. Motivación.

La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo». A su vez; entender a la motivación como un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

4.4.1.6. Emoción.

Se define como aquel sentimiento o percepción de los elementos y relaciones de la realidad o la imaginación, que se expresa físicamente mediante alguna función fisiológica, e incluye reacciones de conducta. Es un estado que sobreviene súbita y bruscamente, en forma de crisis más o menos violentas y más o menos pasajeras

V. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo de investigación por las características que presenta corresponde al enfoque cuantitativo; se define el enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, que permitió establecer cuan específico y relevante es el uso de la película cinematográfica como estrategia didáctica de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la escuela de psicología de Uladech.

5.1. El Tipo y el Nivel de la Investigación

5.1.1. Tipo de investigación.

Según el propósito del trabajo de investigación su finalidad es aplicada, como señala Landeau (2007), el fin primordial es la resolución de problemas prácticos y que el propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario; es decir, lo que interesa es buscar de manera práctica, la potencialización de sus Motivaciones y Emociones en los estudiantes del 4to ciclo de Psicología de Uladech en pro de sus estudios profesionales a través de la aplicación de la Película Cinematográfica.

Según su carácter es experimental, que de acuerdo a Hernández (2010), la esencial de este experimento es que requiere la manipulación intencional de la variable independiente la Película Cinematográfica para observar el efecto sobre la variable dependiente Motivación y Emoción.

Por la orientación que asume la presente investigación es la comprobación. Cuyo objetivo es explicar y predecir los fenómenos. Utiliza técnicas de análisis cuantitativo y enfatiza el contexto de justificación o verificación (Landeau 2007).

5.1.2. Nivel de investigación.

Según Domínguez (2015) se refiere al grado de cuantificación de los estudios en cuanto a la información que requiera, puede ser estudio cuantitativo (p.54)

Es explicativo porque es un estudio que va más allá de la descripción de los conceptos.

5.2. Diseño de la Investigación

Vara (2007), señala que los experimentos son investigaciones en los que se manipulan deliberadamente una o más variables independientes para estudiar sus efectos, es decir, el experimento es un método para verificar empíricamente una hipótesis causal. Los experimentos tienen algunos elementos indispensables: manipulación de la variable independiente y medición de la variable dependiente mediante un pretest y postest.

El diseño de la investigación realizada es experimental de tipo cuasi experimental con la aplicación de un pretest y un postest con dos grupos, es decir, grupo control y grupo experimental.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), mediante la propuesta se verificó la equivalencia inicial de los grupos y la post prueba determinó el

efecto de tratamiento experimental sobre la variable dependiente. Para los autores mencionados, el diseño con pre prueba, post prueba y grupos intactos se esquematiza de la siguiente manera:

Grupo	Pre prueba	Tratamiento	Post prueba
GE	O1	X	O2
GC	O1	-	O2

Donde:

GE: representa al grupo experimental

GC: representa al grupo control

O1: simboliza el pretest aplicado a ambos grupos

X: representa la variable experimental

- : simboliza la no aplicación de la variable experimental

O2: representa el postets aplicado a ambos grupos

Para valorar el efecto provocado como consecuencia de la aplicación del protocolo de intervención, se estableció un diseño cuasi experimental de dos grupos.

5.3. Población y Muestra

6.3.1. Población.

Un aspecto importante, es definir con claridad y de modo específico la población objeto de la investigación. Para ello se debe tener determinadas las características de los elementos que posibiliten identificar la pertenencia o no a la población objetivo. Hernández (2006)

La población objeto de estudio, está constituido por 51 estudiantes de ambos sexos del 4to ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Asignatura de Motivación y Emoción de Uladech Filial Ayacucho 2018 como se detalla en el siguiente cuadro.

Universidad	Ciclo IV - Sección	N° de estudiantes
Uladech	“A”, “B”	51
TOTAL		51

6.3.2. Muestra.

Tener una población bien delimitada posibilitará contar con un listado que incluya todos los elementos que la integren. Este listado recibe el nombre de marco de muestreo. Hernández (2006).

Acorde a la población y la cantidad referida; se toma en su totalidad de estudiantes del 4to ciclo de la Escuela de Psicología. Siendo 51 los estudiantes de ambos sexos; estableciéndose una subdivisión en dos grupos: grupo experimental (n – 28) y grupo control (n – 23) en la Institución Uladech acorde a las secciones pertinentes del 4to Ciclo de Psicología. De esta manera se facilitará el control de la variable “La Película Cinematográfica como Estrategia Didáctica en pro de la Motivación y Emoción de los Estudiantes de Psicología.

Universidad	Ciclo IV - Sección	N° de estudiantes
ULADECH	“A” (Grupo experimental)	28
	“B” (Grupo control)	23
TOTAL		51

6.3.3. Muestreo

Para elegir el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia; es decir, la selección de la muestra es de forma intencionada. Este tipo de muestreo es definido como aquel que no es posible calcular la probabilidad, siendo no posible la aplicación de la estadística inferencial, conociéndose como un muestreo no representativo. Al efecto se aplicará el muestreo sistemático, conforme se detalla en el cuadro anterior.

5.4. Definición y operacionalización de variables y los indicadores

Variable independiente: Se utilizará la película cinematográfica acorde a la asignatura.

Variable dependiente: Se visualizará en la aplicación del Modelo Socio Cognitivo para el Desarrollo del Aprendizaje en pro de la Motivación y Emoción del estudiante; donde se aplicará la prueba de pretest y postest con 10 ítems en base a los indicadores)

6.3. Definición y Operacionalización de las Variables y los Indicadores

La Película Cinematográfica como Estrategia Didáctica de Aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios del 4° Ciclo de Psicología Uladech Filial Ayacucho 2018.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Valoración
La Película Cinematográfica	Análisis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elabora un breve concepto en pro del mensaje que la película transmite. ▪ Plasma en esquemas las conclusiones obtenidas de la película en función a los aspectos formativos de la carrera de psicología. 	Numeral	Logró/ No logró
	Sensibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprende e interioriza los aspectos más relevantes de la película en pro del análisis mismo. ▪ Muestra interés; Toma conciencia y lo plantea bajo la opinión crítica en escrito los aspectos más esenciales de la carrera de psicología. 		
Desarrollo de Aprendizaje para la Motivación y Emoción Personal	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los fundamentos de la motivación en base a los modelos teóricos con el apoyo de la base de datos en un debate de trabajo en equipo. ▪ Señala las características de la motivación del comportamiento humano en su realidad con sustento científico en un mapa mental y análisis crítico referente a la película observada. 	Intervalo	17 – 20 (Logro destacado)
	Emoción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Señala los fundamentos de las emociones en base a los modelos teóricos en un organizador cognitivo conforme a la película observada. ▪ Contrasta los modelos teóricos que explican las emociones en una plenaria en relación a la película observada y su comparación con hechos sociales vivenciales. 		14 – 16 (Logro previsto)
				00 – 13 (Inicio)

6.4. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizará en el presente trabajo de investigación son.

Técnicas	Instrumentos
Munch (2000), las técnicas son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos, las técnicas deben ser seleccionadas teniendo en cuenta lo que se investiga, por qué, para qué y cómo se investiga.	Según Arias (1999), “Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información requerida para la investigación. Los instrumentos son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas, que son: el test y la encuesta.
Observación: Es la técnica de recolección de datos a través de la percepción directa de los hechos educativos.	Ficha de observación: si a una guía se le añade recuadro para el registro de los datos observado, se convierte en una ficha de observación.
Entrevista: Es la técnica de recolección de datos de primera fuente directa. Interacción entre pares.	Video: consiste en ir respondiendo en vídeo a una serie de preguntas planteadas por el investigador ; en un tiempo determinado.
Evaluación:	Test o Cuestionarios: Es un instrumento de investigación que

<p>Se usa para caracterizar y evaluar temas de interés en una amplia gama de conocimientos como: las artes, la educación, la justicia, la salud, las organizaciones, etc...</p>	<p>consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.</p> <p>Encuesta: Serie de preguntas que se hace para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.</p>
---	---

5.4.1. Validación y confiabilidad de Instrumentos.

5.4.1.1. Validez.

En términos generales se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Hernández (2010).

La validez de los instrumentos se logrará mediante juicio de tres expertos en el tema o especialista del área de comunicación e investigación, en base a las técnicas e instrumentos de la presente investigación.

5.4.1.2. Confiabilidad.

Hernández (2010), la confiabilidad es un instrumento de medición, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. La confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas.

En este caso, para estimación de la confiabilidad se realizará mediante la prueba de Alpha de Cronbach, como prueba piloto, la fórmula referencial es la siguiente.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right]$$

Donde:

α = coeficiente de Cronbach

K= número de ítems o preguntas del instrumento

6.5. Plan de Análisis

El procedimiento de comprobación que se emplea está basado en la comprobación de la varianza de todos los datos sin atender a su causa; se reparte la varianza total entre el factor comprobado y el error experimental: se comparan estas dos varianzas mediante una prueba F, que es una distribución de frecuencias, que nos ayuda a decidir si dos procesos tienen o no una variabilidad semejante.

El método para realizar los cálculos necesarios para el ANOVA está basado en la ecuación.

$$s^2 = \frac{\sum x^2 - (\sum x)^2 / N}{n - 1} \quad [4.9]$$

Donde:

S = es la varianza;

X = los datos;

N = el número total de datos;

n = el número de sujetos por grupo o tratamientos y

n - 1 = los grados de libertad (g.l.) del sistema.

Luego, el análisis de la varianza de cada fuente de variación puede desarrollarse de acuerdo a la tabla que sigue, basada en la publicada por Wagner (20).

Tabla que sigue es Análisis de Varianza para estudios cruzados balanceados.

Fuentes de Variación	Grados de libertad (g.l.)	Suma de los cuadrados (SS)
Total	$(gn - t) - 1$	$(\sum x^2) - FC$
Sujetos	$gn - 1$	$(\sum S^2/t) - FC$
Grupos	$g - 1$	$(\sum g^2 / tn) - FC$
Sujetos/grupos	$g(n-1)$	$SS_{sujetos} - SS_{grupos}$
Períodos	$p - 1$	$(\sum p^2 / gn) - FC$
Tratamientos	$t - 1$	$(\sum T^2 / gn) - FC$
Residual (Error)	$(gn - 2)(t-1)$	$SS_{total} - (SS_{sujetos} + SS_{periodos} + SS_{tratamientos})$

Donde:

$$FC = \text{Factor de Corrección} = \frac{(\sum x)^2}{g \cdot n \cdot t}$$

n = número de sujetos por grupos o tratamiento

t = número de tratamientos

g = número de grupos = número de tratamiento

p = número de períodos

gn = número de sujetos totales

6.6. Matriz de Consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿De Qué Manera Influye La Película Cinematográfica como Estrategia Didáctica de Aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho?</p> <p>Problema Específico: ¿La Película Cinematográfica mejora significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho?</p>	<p>Objetivo general: Conocer cómo la Película Cinematográfica influye como Estrategia Didáctica de Aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos Determinar si la Película Cinematográfica como Estrategia Didáctica influye en el Aprendizaje de la asignatura de motivación y emoción de los estudiantes universitarios del 4° ciclo de Psicología Uladech Filial Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas - El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Motivación de los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho. - El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho.</p>	<p>La Película Cinematográfica: Análisis y Sensibilidad</p> <p>Desarrollo de Aprendizaje: Motivación y Emoción</p>	<p>Tipo: Experimental, Cuantitativa.</p> <p>Diseño: Cuasi-Experimental</p> <p>Población y Muestra: 51 estudiantes de la escuela de Psicología 4to ciclo secciones A y B.</p> <p>Validación: Juicio de Expertos</p> <p>Confiabilidad: Alfa Crombach</p> <p>Análisis: Varianza.</p>

Fuente: Elaboración propia.

6.7. Principios Éticos

Se solicitó la autorización de la autoridad universitaria, docente y estudiantes de la Universidad en pro de la investigación para la ejecución de la presente investigación cuantitativa.

VI. RESULTADOS

6.1.A nivel descriptivo

6.1.1. Resultado PRE TEST de los grupos experimental y control.

Tabla 1. Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.

		GRUPOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONTROL	23	45,1	45,1	45,1
	EXPERIMENTAL	28	54,9	54,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Prueba de evaluación (elaboración propia).

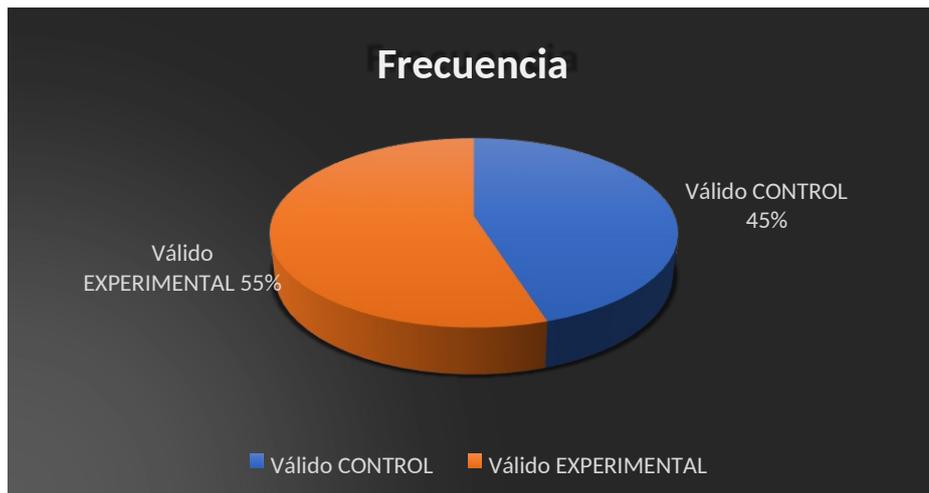


Gráfico 1. Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018. Fuente: Tabla 1.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 1 y el Gráfico 1, Se observan las tablas y gráficos de Frecuencia conforme a las respuestas manifestadas por los grupos de control y experimental; del Pre Test.

Tabla 2. Resultados de Frecuencia Globales sobre el Pre Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.

Aprendizaje del curso de Motivación y Emoción	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	N	%	N	%
INICIO (0-13)	28	100%	23	100%
LOGRO PREVISTO (14-16)	0	0%	0	0%
LOGRO DESTACADO (17-20)	0	0%	0	0%
TOTAL	28	100%	23	100%

Fuente: Prueba de evaluación (elaboración propia).

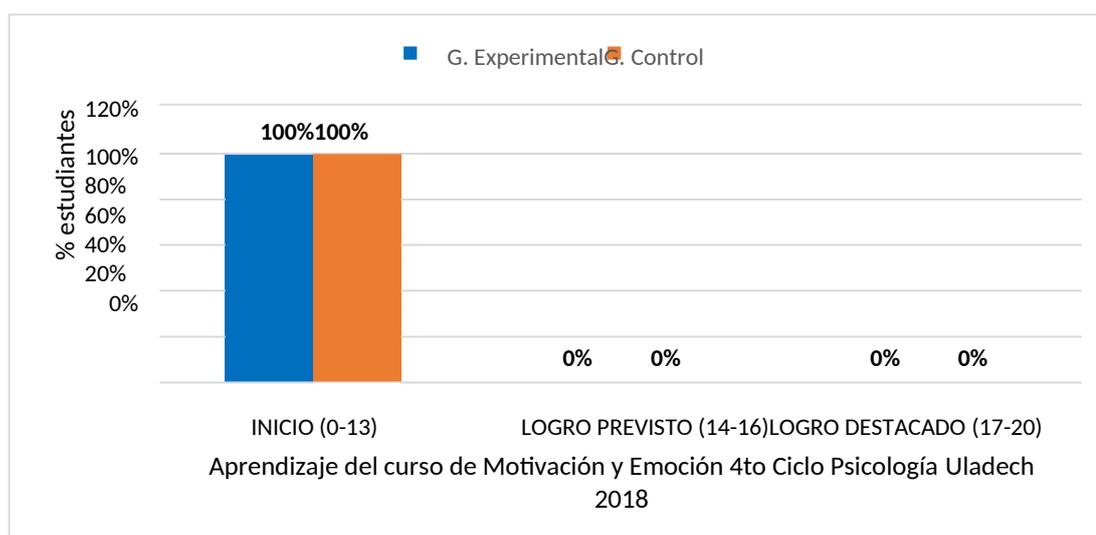


Gráfico 2. Resultados Gráficos Globales sobre el Pre Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018. Fuente: Tabla 2.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 2 y el Gráfico 2, se observan las tablas y gráficos de Frecuencia conforme a las respuestas manifestadas por los grupos de control y experimental; del Post Test.

Tabla 3. Resultados de Frecuencia Globales sobre el Post Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.

Aprendizaje del curso de Motivación y Emoción	GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
	N	%	N	%
INICIO (0-13)	0	0%	23	100%
LOGRO PREVISTO (14-16)	0	0%	0	0%
LOGRO DESTACADO (17-20)	28	100%	0	0%
TOTAL	28	100%	23	100%

Fuente: Prueba de evaluación (elaboración propia).

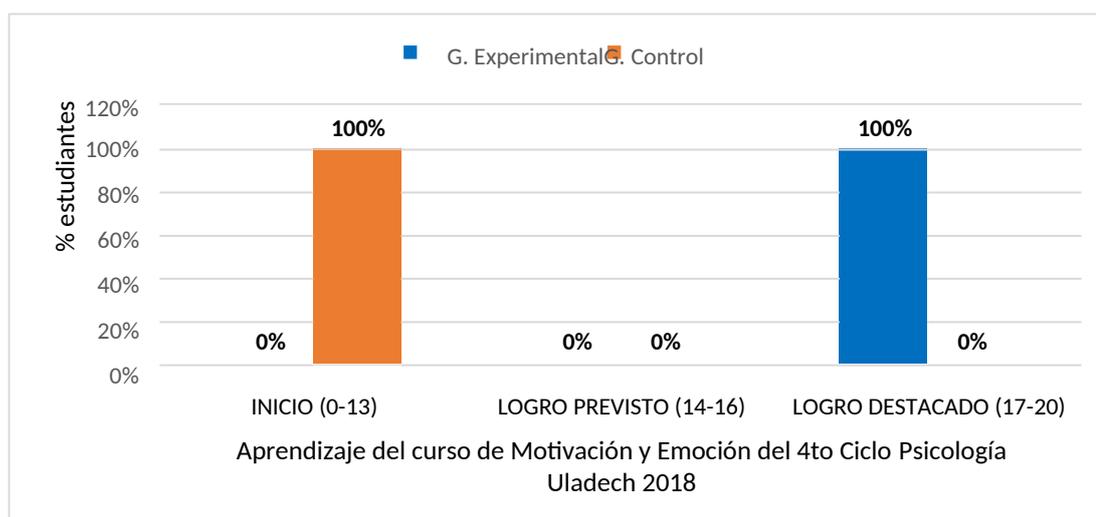


Gráfico 3. Resultados Gráficos Globales sobre el Post Test de los Grupos de Investigación de la Asignatura de Motivación y Emoción IV Ciclo de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho ULADECH, Ayacucho 2018.

Interpretación. De acuerdo a la Tabla 3 y el Gráfico 3, se observan las tablas y gráficos de Frecuencia conforme a las respuestas manifestadas por los grupos de control y experimental; del Post Test.

6.2. A nivel inferencial

6.2.1. Prueba de hipótesis.

6.2.1.1. Hipótesis general.

H₀: El uso de la Película Cinematográfica no aporta significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho, 2018.

H₁: El uso de la Película Cinematográfica aporta significativamente como estrategia didáctica de aprendizaje en la Asignatura de Motivación y Emoción en los Estudiantes Universitarios Del 4° Ciclo De Psicología Uladech Filial Ayacucho, 2018.

Tabla 4. *Contraste de medias entre pre test y post test*

Estadísticas del Grupo					
	GRUPOS	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
PRE TEST	CONTROL	23	9,8261	2,16695	,45184
	EXPERIMENTAL	28	6,3571	,95119	,17976
POST TEST	CONTROL	23	7,2174	1,97614	,41205
	EXPERIMENTAL	28	20,0000	,00000	,00000

Interpretación: En el contraste de medias entre el pre test y el post test con respecto al aprendizaje del curso de Motivación y Emoción muestra, al Grupo Experimental asciende en promedio a partir de 6,35 a 20,00; mientras que el Grupo Control desciende en promedio a partir de 9,82 hasta 7,21 puntos.

Tabla 5. *Prueba de hipótesis general con estadígrafo t-student*

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
PRE TEST	Se asumen varianzas iguales	10,176	,002	7,635	49	,000	3,46894	,45436	2,55588	4,38201
	No se asumen varianzas iguales			7,134	28,925	,000	3,46894	,48628	2,47427	4,46362
POST TEST	Se asumen varianzas iguales	85,743	,000	-34,304	49	,000	-12,78261	,37263	-13,53143	-12,03379
	No se asumen varianzas iguales			-31,022	22,000	,000	-12,78261	,41205	-13,63716	-11,92806

Interpretación: En las muestras relacionadas entre el pre test y el post test del Grupo Experimental y el Grupo Control se obtiene que el valor p (nivel de significancia) es $0.000 < 0.05$. Por lo tanto, hay evidencia para rechazar la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis de investigación (H_a), con un grado de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Conclusión. El uso de la estrategia didáctica de la Película Cinematográfica bajo el enfoque socio cognitivo de aprendizaje influye significativamente en la Asignatura de Motivación y Emoción en los estudiantes Universitarios del 4° Ciclo de Psicología ULADECH Filial Ayacucho; 2018.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1.Conclusiones

- La película cinematográfica como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza aprendizaje influye positivamente en los estudiantes del curso de Motivación y Emoción.
- La estrategia didáctica de la película cinematográfica, es un medio muy atractivo e interesante para la enseñanza de nivel superior (universidad), utilizando las sesiones colectivo - participativos y el reporte de video (mapa mental y análisis crítico).
- El rendimiento académico de los estudiantes del curso de motivación y emoción es en gran medida aprobatorio, manteniéndose una puntuación vigesimal (20).

7.2.Recomendaciones

- Se recomienda que, la película cinematográfica como estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje, se considere permanente para los temas del curso Motivación y Emoción, y se incluya en los planes de trabajo de la Escuela de Psicología.
- Se recomienda que, la estrategia didáctica basada en la Película cinematográfica, se amplíe a la investigación en otras disciplinas para su gran potencialidad instrumental, ejemplificadora, motivacional y emocional.
- Se recomienda que, el cine como estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje, se utilice en las diferentes asignaturas de la escuela profesional de psicología, teniendo en cuenta sus potencialidades en diferentes temas académicos.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abero, J. (2000). *La Sociedad de la Información y el conocimiento, transformaciones tecnológicas y sus repercusiones en Educación*. Madrid, España. Editorial Paidós.
- Amar, V. (2003). *Comprender y disfrutar el cine. La gran pantalla como recurso educativo*. Huelva, España. Grupo Comunicar Ediciones.
- Ambros, A. (2007). *Cine y Educación: el cine en el aula de primaria y secundaria*. Barcelona, España. Editorial Grao.
- Aparicio Gervas, J. (2011). *La Educación Intercultural en el Espacio Europeo de Educación Superior*. España. Editorial Pirámide.
- Araujo, J.B. y Chadwick, C.B. (1998). *Tecnología Educacional*. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- Astudillo, W. & Mendinueta, C. (2007). *El cine como instrumento para una mejor comprensión humana*. Rev Med Cine 4 (2008): P. 131-136.
- Aumont, J. (1995). *Historia general del cine*. Madrid, España. Editorial Cátedra.
- Bazin, A. (2001). *¿Qué es el cine?* Madrid, España. Editorial Rialp.
- Bustos, P. (2010). *El Cine como herramienta eficaz para un aprendizaje concreto, activo y reflexivo: una experiencia en Aula*. Congreso Iberoamericano de Educación. Buenos Aires, Argentina.
- Chiavenato, I. (1994). *Administración del Recurso Humano*. Bogota, Colombia. Editorial Mc. Graw-Hill/Interamericana.

Fernández Díez, F.; Martínez Abadía, J. (1997). *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona, Editorial Paidós.

Ferrés I Prats, J. (2008). *La educación como industria del deseo*. Barcelona, España. Editorial Gedisa.

Ferro, M. (1995). *Historia Contemporánea y cine*. Barcelona, España. Editorial

Ariel. Figueroa, C. (2004). *Sistemas de Evaluación Académica*. El Salvador.

Editorial

Universitaria.

Filmaffinity. (2002). Recuperado de 19 de Setiembre de 2018:
<http://www.filmaffinity.com/es/main.html>.

García, R. (2007). El cine como recurso didáctico, *Eikasia. Revista de Filosofía*.
Recuperado el 20 setiembre del 2018 de:
<http://www.revistadefilosofia.com/13-08.pdf>.

Hernandez Gutierrez, G. y Hermsillo García, M. (2005) “*El Cine-forum como recurso investigación*”. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
Recuperado de:

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf;jsessionid=E3D1A0B832C10C2D6FB5DAC405978CF6.tdx2?sequence=32>.

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*”. McGraw-Hill/Interamericana, 5ta Ed.

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España. Editorial Paidós.

Landeu, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Editorial, Alfa.

- Maió, J. (2002). *La Revolución Educativa en la Era Internet*. Barcelona, España.
Editorial CISS Praxis.
- Marshal, J. (2009). *Creatividad e Innovación. España*. Editorial. Paidós.
- Meneses Benitez, G. (2007). *El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico*.
- Morata et al. (2010). *Aplicación del cine como estrategia didáctica para la enseñanza de la investigación científica*. Belgrano, Argentina. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049460.pdf>
- Pacheco Vasquez, A. (2004). *Aprendiendo a enseñar, enseñando a aprender, en la Universidad. Lima, Perú*. Realidad Visual: Arte y nuevos medios.
- Palmero Cantero, F. (2002). *Psicología de la Motivación y Emoción*. España.
Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana.
- Rivera, J.A. (2003). *Lo que Sócrates diría a Woody Allen*. Madrid, España. Editorial Espasa-Calpe.
- Salazar Mujica, A. (2015). *El Cine Como Estrategia Didáctica En El Curso De Razonamiento Jurídico* (Tesis de Maestría). Universidad Andina del Cuzco. Perú.
- Skinner B.F. (1985). *Aprendizaje y Comportamiento*. Barcelona, España.

Varios Autores (2003-2004). El Cine como estrategia didáctica innovadora. Metodología de estudio de casos y perfil de estrategias docentes”. *Contextos educativos: revista de educación* N° 6-7. Recuperado de 21 de setiembre de 2018 de: file:///C:/Users/user/Downloads/13805-48547-1-SM.pdf

Zavala, L. (2011). *La teoría del cine en la región latinoamericana y las políticas de la Investigación*. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

IX. ANEXOS

ANEXO 1:

DOCUMENTOS DE AUTORIZACIÓN – PARTICIPANTES

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL”

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

SEÑORA COORDINADORA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE ULADECH - FILIAL AYACUCHO

VALENZUELA TOMAIRO, Epifanio, identificado con DNI N° 28244138, domiciliado en la Asociación Los Olivos Mza. “B” Lte. 14, distrito de Ayacucho, Docente Tutor de Investigación (Tesis II) en el Programa de Maestría en Educación con Mención en Docencia, Currículo e Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Ayacucho, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, nuestra universidad está desarrollando el Programa de Maestría en Educación con Mención en Docencia, Currículo e Investigación; en efecto, solicito a usted que disponga la aprobación y autorización para su ejecución del Protocolo de Investigación; asimismo, por intermedio de su honorable despacho solicitar la autorización y/o permiso a los Coordinadores de las escuelas profesionales y docentes de aula de esta universidad, con quienes están ejecutando. Los maestrantes que están desarrollando en esta universidad menciono en el siguiente cuadro.

N°	MAESTRANTES	ESPECIALIDADES
01	ARANGO PACHECO, MAXWELL	DERECHO
02	CCORAHUA CURI, LUZ BETSY	PSICOLOGÍA
03	COALA CARRILLO, LEONEL ZACARÍAS	PSICOLOGÍA
04	CORDERO LOAYZA, HARVIS ANDRANA	PSICOLOGÍA
05	FLORES POVES, JAIME LUIS	PSICOLOGÍA
06	LEÓN CORSO CARLOS ALONSO	PSICOLOGÍA
07	LÓPEZ JUSCAMAITA, MERY SOLEDAD	PSICOLOGÍA
08	MOSCO SO MESINA, RAYMUDO SANTIAGO	CONTABILIDAD
09	OBREGÓN CHUCHÓN LISET FIORELA	PSICOLOGÍA
10	VIZCARRA CANGALAYA, MARISOL	PSICOLOGÍA

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceda a mi petición, por ser justa.

Ayacucho, noviembre 23 de 2018

EPIFANIO VALENZUELA TOMAIRO
Docente Tutor de Investigación

Atendido:
Se Autoriza la Ejecución del protocolo de Investigación para su ejecución de parte de los maestrantes en Docencia, Currículo e Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Filial Ayacucho.
Dra. Jeaneth M. Palomino Infante
COORDINADORA DE LA FILIAL AYACUCHO
24/11/18

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FILIAL AYACUCHO
La recepción de este documento no significa la conformidad del mismo
Código: 883 Hora: 10:03 am.
23 NOV 2018
Firma: [Firma]

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Saciga
Ejecutante de la Oficina Profesional de Psicología

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

“Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional”

Ayacucho 21 de Setiembre del 2018

OFICIO N° 01 - 2018 – PS. CALC – DOCENTE PSICOLOGÍA FILIAL AYACUCHO

Sr.:

PS. CARLOS ALBERTO ESTEBAN SÀCIGA

Coordinador de la Escuela de Psicología Filial Ayacucho

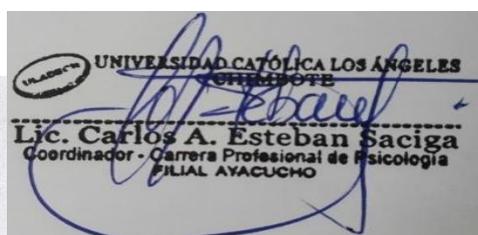
Es grato dirigirme a su digno despacho para saludarle cordialmente y a la vez para informar y remitir las listas firmadas por los estudiantes de la Asignatura de Motivación y Emoción donde se comprometen a ser parte del proceso de investigación referente al Maestría en Docencia, Currículo e Investigación con el tema “La Película Cinematográfica como Estrategia Pedagógica en la asignatura de Motivación y Emoción”; dando el visto por su distinguida área y proceder con su ejecución.

Sin otro particular y agradeciendo la atención al documento en curso, me despido de usted, no sin antes reiterarle mis sentimientos de aprecio y estima personal.

Atte.



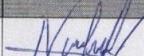
Ψ Carlos A. León Corzo
Psicólogo
C.Ps.P 13580



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
PERÚ
Lic. Carlos A. Esteban Saciga
Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
FILIAL AYACUCHO

Ciclo: 4º A.

Motivación - Emoción

NRO	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	VERGARA ALEGRE NAYLHEA (AYACUCHO)	

Ciclo: 4º B.

Mostración - Escocón

NRO	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	DURAN YUPANQUI LUIS FERNANDO (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
2	AGUILAR ALARCON DORCAS GACELA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
3	ALLCCA CALDERON MAINER (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
4	ATAO VARGAS KARINA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
5	BERROCAL CHANCAS JOSE LUIS (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
6	CACNAHUARAY CRUZ PEDRO (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
7	CALLE VILA MARIA JOSE (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
8	CASTAÑEDA VICAÑA MIRIAM PAULA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
9	GUTIERREZ ORENCIO ESTEFANY YOSALIN (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
10	ILLACONZA GUTIERREZ MILI NATALY (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
11	LOZANO ORTIZ SAMANTA YUCSIN (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
12	MENDOZA HUAMANI NICOL FIORELA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
13	PALOMINO QUISPE JHON AMER (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
14	RAMOS PEREZ AYDEE MARIBEL (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
15	ROBLES CUETO LUIS HUMBERTO (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
16	ROMERO SANCHEZ ROBERTO CARLOS (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
17	SANDOVAL LAZARO KETTY CINTHIA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
18	SOTO CUYA LUIS ALEJANDRO (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
19	SOTO CUYA LUZ ANALI (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
20	SOTO VALDIVIA JAIR EDWIN (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
21	SUAREZ AGUILAR KAMILA MILAGROS (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
22	SUAREZ AGUILAR KAMILA MONICA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>
23	ZAGA FLORES KELLY SANDRA (AYACUCHO)	<i>[Signature]</i>

DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD AYACUCHO
 RED DE SALUD HUAMANGA
 HOSPITAL DE APÓSITOSUR NUCAREÑO
 Lic. Carlos León Corzo
 PSICÓLOGO
 C.P. 15550

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
 CHIMBOTE
 Lic. Carlos A. Esteban Saciga
 Coordinador - Carrera de Psicología
 FILA - AYACUCHO

ANEXO 2:

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

PRUEBA PEDAGÓGICA DE DESARROLLO ACADÉMICO PARA LOS ESTUDIANTES DE
LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN – EMOCIÓN DEL 4TO CICLO DE PSICOLOGÍA
ULADECH 2018

PRE – POST
TEST

APELLIDOS Y NOMBRES:

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA:

ESCUELA PROFESIONAL:

CICLO:

FECHA:

Estimado (a) estudiante el objetivo de este instrumento es identificar el desarrollo de su capacidad cognitiva, para lo cual, solicito su completa sinceridad en las respuestas porque toda información es importante para poder construir instrumentos que ayuden a mejorar.

Instrucciones:

Lee atentamente las preguntas y responde acorde al tipo de interrogantes.
Administre correctamente su tiempo, porque la prueba dura solo una hora.

A. Opción múltiple

1. Los psicólogos definen como la necesidad o el deseo que activa y dirige nuestro comportamiento: (Dimensión Motivación)
 - a. Motivación
 - b. Emoción
 - c. Proyección
 - d. Sublimación
 - e. N.A.

2. Las 5 Jerarquías según Abraham Maslow (Teoría Piramidal): (Dimensión Motivación)
 - a. Fisiológicas, Estéticas, Secundarias, Individual, Social
 - b. Fisiológicas, Seguridad, Pertenencia, Autoestima, Autorrealización
 - c. Autoestima, Valoración Personal, Libertad, Comunicación
 - d. Hambre, Sed, Sueño, Amabilidad, Jefatura
 - e. N.A.

3. Reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos, de origen innato influidos por la experiencia. (Dimensión Emoción)
 - a) Autorrealización
 - b) Autoestima
 - c) Emoción
 - d) Sueño
 - e) N.A.

4. Las 6 emociones básicas son: (Dimensión Emoción)
 - a) Alegría, Tristeza, Ira, Miedo, Asco, Sorpresa
 - b) Sorpresa, Ira, Agresividad, Paz, Llanto
 - c) Felicidad, Tristeza, Ira, Miedo, Cólera, Llanto
 - d) Susto, Pavor, Fuerza, Voluntad, Paz, Ira
 - e) N.A.

5. En el área organizacional tenemos 2 tipos de motivaciones para alcanzar el logro: (Dimensión Motivación)
 - a) Intrínseca y Existencial
 - b) Cognitivo y Social
 - c) Social y Externo
 - d) Intrínseco y Extrínseco
 - e) N.A.

6. Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional: (Dimensión Motivación – Emoción)
 - a) Anorexia y Bulimia
 - b) Bulimia y Sexual
 - c) Ansiedad y Estrès
 - d) Intrínseco y Extrínseco
 - e) N.A.

B. Completamiento o complementación

7. Es conducta compleja fijada a través de una especie y que no es aprendida (es innato); se denomina:_____.

(Dimensión Motivación)

8. Es el conjunto de fenómenos de autorregulación que llevan al mantenimiento de la constancia en las propiedades y la composición del medio interno de un organismo_____.

(Dimensión Motivación)

9. El Hambre, la Sed y el Sueño son necesidades_____.

(Dimensión Motivación)

10. Las expresiones faciales son aspectos importantes de la:_____.

(Dimensión Emoción)

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Maestros en Educación


Mg. Paul Gómez Cárdenas
DNI N° 40385435


Firma del evaluador
DNI 28226309

Maestra en Psicología


Firma del evaluador
C.B.P. 33094

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE - FILIAL AYACUCHO
FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la investigación: "LA PELÍCULA CINEMATOGRÁFICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4° CICLO DE PSICOLOGÍA ULADECH FILIAL AYACUCHO 2018"

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación: TEST MAGISTERIA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																				✓	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				✓	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el instrumento																				✓	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																				✓	
COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																				✓	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				✓	
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				✓	

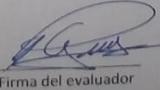
85

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena **e) Muy buena**

Nombres y apellidos	<u>M.B. GÓMEZ CÁRDENAS, PAUL</u>	DNI	<u>40395495</u>
Título profesional	<u>LI. LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA</u>		
Especialidad	<u>EDUCACIÓN - PSICOMÉTRICA</u>		
Grado académico	<u>MAGISTERIA</u>		
Mención	<u>GESTIÓN PÚBLICA</u>		

Lugar y fecha: Ulaogoch, 17/09/2018


 Firma del evaluador
Mg. Paul Gomez Cardenas
 DNI N. 40395495

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN
TÍTULO DE LA TESIS: "LA PELÍCULA CINEMATOGRÁFICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4º CICLO DE PSICOLOGÍA ULADECH FILIAL AYACUCHO 2018"

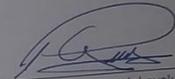
VARIABLE dependiente	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observaciones o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicadores		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítem y la opción de respuesta		
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Desarrollo de Aprendizaje para la Motivación y Emoción Personal	Motivación	Identifica los fundamentos de la motivación en base a los modelos teóricos con el apoyo de la base de datos en un debate de trabajo en equipo.	1. Los psicólogos definen como la necesidad o el deseo que activa y dirige nuestro comportamiento	/		/		/		/		
			2. Las 5 Jerarquías según Abraham Maslow (Teoría Piramidal)	/		/		/		/		
			5. En el área organizacional tenemos 2 tipos de motivaciones para alcanzar el logro	/		/		/		/		Nueva posibilidad
	Emoción	Señala las características de la motivación del comportamiento humano en su realidad con sustento científico en un mapa mental y análisis crítico referente a la película observada.	6. Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	/		/		/		/		
			7. Es conducta compleja fijada a través de una especie y que no es aprendida (es innato); se denomina	/		/		/		/		
			8. Es el conjunto de fenómenos de autorregulación que llevan al mantenimiento de la constancia en las propiedades y la composición del medio interno de un organismo	/		/		/		/		
Emoción	Señala los fundamentos de las emociones en base a los modelos teóricos en un organizador cognitivo conforme a la película observada.	3. Reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos, de origen innato influidos por la experiencia.	/		/		/		/			
		4. Las 6 emociones básicas son	/		/		/		/		Hacer la Investigación	
		6.- Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	/		/		/		/			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Prueba Psicológica de Desarrollo Académico
 OBJETIVO: Aprendizaje Moderado Estático en Desarrollo
 DIRIGIDO A: Estudiantes Universitarios del 4º ciclo Psicología
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Gomez Cardenas, Paul
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magistro

VALORACIÓN

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------


 Firma del evaluador
 Mg. Paul Gomez Cardenas
 DNI N° 40325435

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: "LA PELÍCULA CINEMATOGRÁFICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4º CICLO DE PSICOLOGÍA ULADECH FILIAL AYACUCHO 2018"

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE dependiente	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observaciones o recomendaciones	
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicadores		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
				SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Desarrollo de Aprendizaje para la Motivación y Emoción personal	Motivación	Identifica los fundamentos de la motivación en base a los modelos teóricos con el apoyo de la base de datos en un debate de trabajo en equipo.	1. Los psicólogos definen como la necesidad o el deseo que activa y dirige nuestro comportamiento	✓		✓		✓		✓			
			2. Las 5 Jerarquías según Abraham Maslow (Teoría Piramidal)	✓		✓		✓		✓			
			5. En el área organizacional tenemos 2 tipos de motivaciones para alcanzar el logro	✓		✓		✓		✓			Entusias
			6. Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	✓		✓		✓		✓			
			7. Es conducta compleja fijada a través de una especie y que no es aprendida (es innato); se denomina	✓		✓		✓		✓			
	Emoción	Señala las características de la motivación del comportamiento humano en su realidad con sustento científico en un mapa mental y análisis crítico referente a la película observada.	8. Es el conjunto de fenómenos de autorregulación que llevan al mantenimiento de la constancia en las propiedades y la composición del medio interno de un organismo	✓		✓		✓		✓			
			3. Reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos, de origen innato influidos por la experiencia.	✓		✓		✓		✓			
			4. Las 6 emociones básicas son	✓		✓		✓		✓			Entusias
			6.- Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	✓		✓		✓		✓			
			Señala los fundamentos de las emociones en base a los modelos teóricos en un organizador cognitivo conforme a la película observada.										

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO :

OBJETIVO :

DIRIGIDO A :

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :

PRUEBA PSICOLÓGICA DE Desarrollo Académico
 Aprendizaje mediante Estrategias Didácticas
 ESTUDIANTES UNVERSITARIOS DEL 4º CICLO Psicología
 Felices Morales, Antonio Abel.
 Maestro

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

Firma del evaluador
 DNI: 28226309

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la investigación: "LA PELÍCULA CINEMATOGRAFICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4° CICLO DE PSICOLOGÍA ULADFEH FILIAL AYACUCHO 2018"
1.2. Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación: TESIS MAGISTERIA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																					✓
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					✓
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																					✓
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					✓
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el instrumento																					✓
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																					✓
COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																					✓
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																					✓
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena **e) Muy buena**

Nombres y apellidos	M.B. CHAVARRA VARGAS, LORRA RUTH	DNI	28273218
Título profesional	Psicología		
Especialidad	Psicología		
Grado académico	MAGISTERIA		
Mención	Psicología Educativa		

Lugar y fecha: AYACUCHO, 17/09/2018



 OP 33097

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: "LA PELÍCULA CINEMATOGRÁFICA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4º CICLO DE PSICOLOGÍA ULADECH FILIAL AYACUCHO 2018"

VARIABLE dependiente	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observaciones o recomendaciones		
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicadores		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre ítems y la opción de respuesta				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Desarrollo de Aprendizaje para la Motivación y Emoción Personal	Motivación	Identifica los fundamentos de la motivación en base a los modelos teóricos con el apoyo de la base de datos en un debate de trabajo en equipo.	1. Los psicólogos definen como la necesidad o el deseo que activa y dirige nuestro comportamiento	✓		✓		✓		✓				
			2. Las 5 Jerarquías según Abraham Maslow (Teoría Piramidal)	✓		✓		✓		✓				
			5. En el área organizacional tenemos 2 tipos de motivaciones para alcanzar el logro	✓		✓		✓		✓				
			6. Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	✓		✓		✓		✓				
			7. Es conducta compleja fijada a través de una especie y que no es aprendida (es innato); se denomina	✓		✓		✓		✓				
	Emoción	Señala las características de la motivación del comportamiento humano en su realidad con sustento científico en un mapa mental y análisis crítico referente a la película observada.	Señala los fundamentos de las emociones en base a los modelos teóricos en un organizador cognitivo conforme a la película observada.	8. Es el conjunto de fenómenos de autorregulación que llevan al mantenimiento de la constancia en las propiedades y la composición del medio interno de un organismo	✓		✓		✓		✓			
				3. Reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos, de origen innato influidos por la experiencia.	✓		✓		✓		✓			Impacto Emocional
				4. Las 6 emociones básicas son	✓		✓		✓		✓			
				6.- Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	✓		✓		✓		✓			
				6.- Las patologías psicológicas consideradas por el tema motivacional y emocional	✓		✓		✓		✓			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : PRUEBA PEDAGÓGICA DE DESARROLLO ACADÉMICO

OBJETIVO : APRENDIZAJE MEDIANTE ESTRATEGIA DIDÁCTICA

DIRIGIDO A : ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 4º CICLO PSICOLOGÍA

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MG. CHAVARRIA VARGAS SONIA RUTH

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER

VALORACIÓN

Muy alto	<u>Alto</u>	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	-------------	-------	------	----------


Firma del evaluador

33094

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN (Apoyo a la Investigación)

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Estimado estudiante mediante la presente encuesta deseamos conocer la experiencia y vivencia académica profesional de la carrera la cual se forman; por lo que mucho agradeceré responda con la verdad y seriedad que el caso amerita, agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración.

Instrucciones: Marque con (x) o (+), la alternativa que corresponde a su respuesta: Ciclo:

Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Al marcar su respuesta será escalar: 1) Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi Siempre 5)

RELACIONES SOCIALES.					
1	Me agrada trabajar con mis compañeros.				
DESARROLLO PERSONAL.					
2	Me siento feliz por los resultados que logro en mis estudios.				
DESEMPEÑO DE TAREAS					
3	Me siento realmente comprometido con la tarea que realizo.				
RELACIÓN CON LA AUTORIDAD					
4	Mi docente es comprensivo.				
5	Es grata la disposición de mi docente cuando le pido alguna consulta sobre mi tarea o actividad.				
6	Mi docente valora el esfuerzo que hago con mi tarea o actividad.				

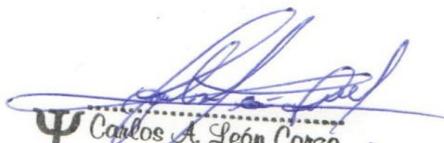
ANEXO 3:

**SESIONES DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y
FOTOGRAFÍAS**

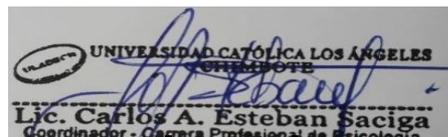


CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	21/09/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	
COMPETENCIA A LOGRAR	
RECONOCER EL PROCEDER EMOCIONAL CONSIGO MISMO	
CONTENIDOS TEMATICOS	* Contrasta los modelos teóricos que explican las emociones con aspectos vivenciales de sí mismo.
ESTRATEGIA	
METODOLOGIA	TECNICA
Constructivismo	* Imaginería
SECUENCIA DIDACTICA	
MOMENTOS	ACTIVIDAD
INICIO	Presentación del conocimiento : * Brainstorming * Explicación de los conceptos basicos sobre las emociones * Explicación sobre lo que significa un Acróstico
PROCESO	* Visualización de un corto video sobre las emociones * Se profundiza el tema con el desarrollo de la técnica de imaginería (Interorizar en si mismo) * Se fortalece los aspectos de seguridad y confianza de si de forma oral entre compañeros.
SALIDA	* Realizan un Acróstico Personal acorde al reconcimiento de sus emociones y las percepciones de sus compañeros.
BIBLIOGRAFIA	* Hahusseau. S. (2006). Tristeza, miedo, cólera: actuar sobre nuestras emociones. España: Desclée de Brouwer


Ψ Carlos A. León Corzo
Psicólogo
PS. CARLOS ALONSO LEÓN CORZO

Ayacucho, 2018


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Sáliga
Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
FILIAL AYACUCHO
PS. CARLOS ALBERTO ESTEBAN SÁLIGA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 02

DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN / ANÁLISIS

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	28/09/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	
COMPETENCIA A LOGRAR	
RECONOCER EL PROCEDER MOTIVACIONAL PARA CONSIGO MISMO	
CONTENIDOS TEMATICOS	* Contrasta los modelos teóricos que explican la motivación para sí mismo.
ESTRATEGIA	
METODOLOGIA	TECNICA
Constructivismo	* Actividad Cognitiva
SECUENCIA DIDACTICA	
MOMENTOS	ACTIVIDAD
INICIO	Presentación del conocimiento : * Brainstorming * Explicación de los conceptos basicos sobre la motivación * Presentación de la 1era Película Cinematográfica a observar: "Facing Gigants"
PROCESO	* Visualización de algunos fragmentos de la película * Se profundiza el tema con algunas preguntas abiertas generando un debate con los estudiantes referente a la motivación * Se fortalece los aspectos teóricos de manera oral apelando a la motivación intrínseca
SALIDA	* Visualizan la película completa como actividad individual * Realizan un Informe de Video como producto final con el contenido: Mapa Mental y Análisis Crítico.
BIBLIOGRAFIA	* Maslow A. (2008) Motivación y personalidad. España: Díaz de Santos * Desafió de Gigantes. Dir. Alex Kendrick. Act. Shannen Fields, Bailey Cave. Sherwood Pictures. 2006 (Fílmico)


Ψ Carlos A. León Corzo
Psicólogo
C.Ps.P 13580

Ayacucho, 2018


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Saiz
PSICÓLOGO - ALBER FUENTE DE PSICOLOGÍA
FILIAL AYACUCHO



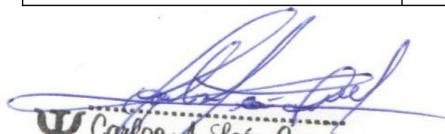
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 03

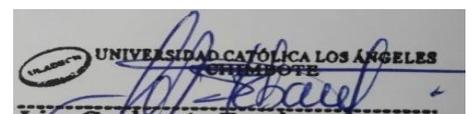
DIMENSIÓN: EMOCIÓN /
SENSIBILIDAD

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	5/10/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	COMPETENCIA A LOGRAR		
	RECONOCER SUS EMOCIONES		
CONTENIDOS TEMATICOS	* Asume sus emociones como parte de sus vivencias personales.		
	ESTRATEGIA		
	METODOLOGIA	TECNICA	
	Constructivismo	* Fotografía	
	SECUENCIA DIDACTICA		
MOMENTOS	ACTIVIDAD		
INICIO	Presentación del conocimiento : * Feedback * Explicación sobre lo que significa un Collage Fotográfico		
PROCESO	* Visualización de un corto video sobre como realizar un collage * Se profundiza el tema con trabajos en grupo pidiendo tomen foto como evidencias * Se fortalece los aspectos de valoración y significancia sobre si mismos		
SALIDA	* Realizan un Collage Fotográfico Personal acorde su sentir		
BIBLIOGRAFIA	* Hahusseau. S. (2006). Tristeza, miedo, cólera: actuar sobre nuestras emociones. España: Desclée de Brouwer		


Ψ Carlos A. León Corzo
Psicólogo
C.Ps.P 13580

Ayacucho, 2018


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Saciga
Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
FILIAL AYACUCHO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 04

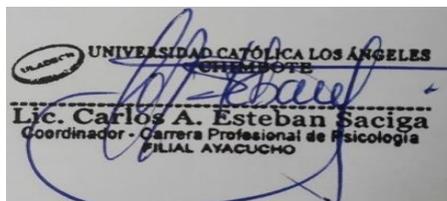
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN / ANÁLISIS

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	12/10/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	COMPETENCIA A LOGRAR		
	RECONOCER ATRAVÉS DE LA LECTURA LOS TIPOS DE MOTIVACIÓN		
CONTENIDOS TEMATICOS	* Identifica los tipos de motivación y su proceder en si mismo		
	ESTRATEGIA		
	METODOLOGIA	TECNICA	
	Constructivismo	* Actividad Cognitiva	
	SECUENCIA DIDACTICA		
MOMENTOS	ACTIVIDAD		
INICIO	Presentación del conocimiento : * Brainstorming * Feedback * Explicación sobre la forma de realizar el Reporte de Lectura		
PROCESO	* Visualización del formato de Lectura para realizarlo posteriormente * Se profundiza el tema con la realización de un breve escrito sobre las primeras hojas de la lectura * Se explora a través de la lectura el proceso motivacional de aspecto intrínseco		
SALIDA	* Realizan el reporte de lectura acorde a los criterios propuestos en clase incluyendo el mapa mental y análisis crítico personal		
BIBLIOGRAFIA	* Fisher, R. (1987). El Caballero de la Armadura Oxidada. Ediciones Obelisco.		

Ayacucho, 2018


 Carlos A. León Corzo
 Psicólogo
 C.Ps.P 13580


 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
 CHIMBOTE
 Lic. Carlos A. Esteban Saciga
 Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
 FILIAL AYACUCHO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 05

DIMENSIÓN: EMOCIÓN /
SENSIBILIDAD

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	19/10/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	
COMPETENCIA A LOGRAR	
RECONOCER LA FORTALEZA Y EMOTIVIDAD DE LA GRATITUD	
CONTENIDOS TEMATICOS	* Experimenta de forma concreta el sentido de dar Gracias a cada aspecto u elemento de su entorno (universidad, carrera profesional, familia, a sí mismo y a su docente).
ESTRATEGIA	
METODOLOGIA	TECNICA
Constructivismo	* Video (Creatividad)
SECUENCIA DIDACTICA	
MOMENTOS	ACTIVIDAD
INICIO	Presentación del conocimiento : * Feedback de las actividades anteriores * Explicación sobre el Agradecimiento e impacto en el ser humano * Explicación sobre como se realizara el Video de Agradecimiento
PROCESO	* Visualización de videos cortos ya realizados en pro mejora y creatividad * Se utiliza la tecnica del video para ser un formato diferente y de impacto * Se fortalece los aspectos de seguridad y confianza en si mismo
SALIDA	* Realizan un Video de Agradecimiento acorde a las pautas dadas y se manifiesta como parte de su evaluación.
BIBLIOGRAFIA	* Gaby Pérez Islas, G. (2017). El poder del Agradecimiento. Recuperado: https://www.marthadebayle.com/v2/especialistasv2/gabyperezislas/

Ayacucho, 2018



CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	26/10/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	
COMPETENCIA A LOGRAR	
RECONOCER EL PROCEDER EMOCIONAL PARA SI MISMO	
CONTENIDOS TEMATICOS	* Contrasta los modelos teóricos que explican la emoción en los aspectos más básicos.
ESTRATEGIA	
METODOLOGIA	TECNICA
Constructivismo	* Actividad Cognitiva - Emocional
SECUENCIA DIDACTICA	
MOMENTOS	ACTIVIDAD
INICIO	Presentación del conocimiento : * Brainstorming * Explicación de los conceptos basicos sobre la emoción * Presentación de la 2da Película Cinematográfica a observar: "Intensamente"
PROCESO	* Visualización de algunos fragmentos de la película * Se profundiza el tema con algunas preguntas abiertas generando un debate con los estudiantes referente a la emoción * Se fortalece los aspectos teóricos a través del compartir de una dinámica emocional
SALIDA	* Visualizan la película completa como actividad individual * Realizan un Informe de Video como producto final con el contenido: Mapa Mental y Análisis Crítico.
BIBLIOGRAFIA	* Cachay D, (2015). Texto digital "Motivación y emoción". ULADECH. * Intensamente. Dir. Pete Docter y Ronnie del Carmen. Act. Amy Poehler, Kevin Nolting. Pixar y Disney. 2015 (Fílmico).

Ayacucho, 2018


Ψ Carlos A. León Corzo
 Psicólogo
 C.Ps.P 13580


 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
 CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Saciga
 Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
 FILIAL AYACUCHO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

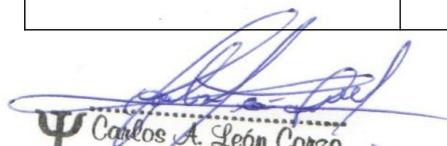
SESION DE APRENDIZAJE N° 07

DIMENSIÓN:

MOTIVACIÓN /
ANÁLISIS

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	9/11/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	
COMPETENCIA A LOGRAR	
FORTALECER Y COMPLEMENTAR A TRAVÉS DE LA TEORIA MOTIVACIONAL LAZOS INTERPERSONALES	
CONTENIDOS TEMATICOS	* Participa de forma conjunta en trabajo de equipo bajo la modalidad de "Camping Terapéutico" en base a las teorías motivacionales
ESTRATEGIA	
METODOLOGIA	TECNICA
Constructivismo	* Video (Creatividad)
SECUENCIA DIDACTICA	
MOMENTOS	ACTIVIDAD
INICIO	Presentación del conocimiento : * Feedback de las actividades anteriores * Explicación sobre el modo de realizar el Camping Terapéutico
PROCESO	* Visualización de videos cortos ya realizados en pro de la creatividad * Se utiliza la tecnica del video para ser un formato novedoso * Se fortalece los aspectos de colaboración, participación e integración
SALIDA	* Realizan un Video denominado "Camping Terapéutico" se manifiesta como parte de su evaluación.
BIBLIOGRAFIA	* Reeve, J. (2010). Motivación y Emoción. México: Mc Graw Hill.


Ψ Carlos A. León Corzo
Psicólogo
C.Ps.P 13580

Ayacucho, 2018


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Saciga
Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
FILIAL AYACUCHO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 08

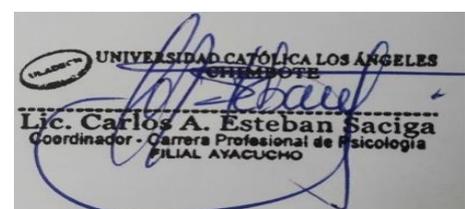
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN / ANÁLISIS
EMOCIÓN / SENSIBILIDAD

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	16/11/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	COMPETENCIA A LOGRAR		
	RECONOCER EL PROCEDER DE MOTIVAR Y EMOCIONAR A UN USUARIO		
CONTENIDOS TEMATICOS	* Pone en práctica los aspectos teóricos recibidos en clase y ejecuta las experiencias con un usuario externo.		
	ESTRATEGIA		
	METODOLOGIA	TECNICA	
	Constructivismo	* Actv. Cognitiva, Emocional, Conductual	
	SECUENCIA DIDACTICA		
MOMENTOS	ACTIVIDAD		
INICIO	Presentación del conocimiento : * Feedback de los aspectos teóricos de la motivación y emoción * Explicación del formato del Acompañamiento Terapéutico a un usuario externo		
PROCESO	* Visualización del formato de Acompañamiento * Se profundiza al compartir; del como se desarrollara cada sesión con el usuario externo * Se complementa los aprendizajes de la asignatura con la parte práctica externa		
SALIDA	* Realizan un Informe referente al trabajo de campo designado denominado: Acompañamiento Terapéutico		
BIBLIOGRAFIA	* Cachay D, (2015) Texto digital "Motivación y emoción". Uladech. * Reeve, J. (2010). Motivación y Emoción. México: Mc Graw Hill.		

Ayacucho, 2018


 Ψ Carlos A. León Corzo
 Psicólogo
 C.Ps.P 13580


 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
 CHIMBOTE
 Lic. Carlos A. Esteban Saciga
 Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
 FILIAL AYACUCHO



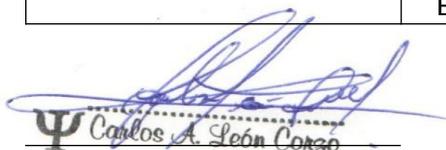
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 09

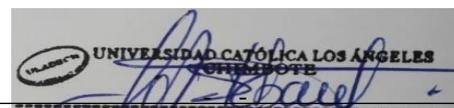
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN / ANÁLISIS

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	23/11/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	
COMPETENCIA A LOGRAR	
RECONOCER Y ASIMILAR LOS FUNDAMENTOS DE LA MOTIVACIÓN COMO COMPLEMENTO	
CONTENIDOS TEMATICOS	* Identifica los tipos de motivación para si mismo y su complementaridad
ESTRATEGIA	
METODOLOGIA	TECNICA
Constructivismo	* Actividad Cognitiva
SECUENCIA DIDACTICA	
MOMENTOS	ACTIVIDAD
INICIO	Presentación del conocimiento : * Brainstorming * Feedback sobre el formato de reporte de lectura y la 1era Lectura
PROCESO	* Se realiza un mini debate con la primera lectura revisada * Se profundiza el tema con la realización de un breve escrito sobre las primeras hojas de la lectura
SALIDA	* Realizan el reporte de lectura acorde a los criterios propuestos en clase incluyendo el mapa mental y análisis crítico personal
BIBLIOGRAFIA	* Fisher, R. (1987). El Regreso de la Caballero de la Armadura Oxidada. Ediciones Obelisco., Ayacucho


 PS. CARLOS ALONSO LEÓN CORZO
 Psicólogo

Ayacucho, 2018


 Lic. Carlos A. Esteban Saiciga
 PS. CARLOS ALBERTO ESTEBAN SAICIGA
 FILIAL AYACUCHO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SESION DE APRENDIZAJE N° 10

DIMENSIÓN:

MOTIVACIÓN /
ANÁLISIS

CARRERA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA	CURSO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN
SEMESTRE	2018 - II	FECHA	30/11/2018
DOCENTE	PS. CARLOS A. LEÓN CORZO	DURACION	2 horas lectivas

TITULO	COMPETENCIA A LOGRAR		
COMPRENDER FINALMENTE LAS BASES DE LA MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN LA EXISTENCIA DEL SER			
CONTENIDOS TEMATICOS	* Contrasta la información recibida y puesta en práctica en el análisis final de la película cinematográfica		
ESTRATEGIA			
METODOLOGIA		TECNICA	
Constructivismo		* Actividad Cognitiva	
SECUENCIA DIDACTICA			
MOMENTOS	ACTIVIDAD		
INICIO	Presentación del conocimiento : * Feedback general * Presentación de la 3era Película Cinematográfica a observar: "EL ULTIMO REGALO"		
PROCESO	* Visualización de algunos fragmentos de la película * Se profundiza el tema con algunas preguntas abiertas generando un debate con los estudiantes referente a la película * Se realiza una dinámica de compartir lo aprendido en dialogo de duplas		
SALIDA	* Visualizan la película completa como actividad individual * Realizan un Informe de Video como producto final con el contenido: Mapa Mental y Análisis Crítico.		
BIBLIOGRAFIA	* Maslow A. (2008) Motivación y personalidad. España: Díaz de Santos * El Último Regalo. Dir. O. Sajbel, M. Act. Drew Fuller, James Gamer 20th Century Fox. 2006 (Fílmico)		

Ayacucho, 2018


Ψ Carlos A. León Corzo
Psicólogo
C.Ps.P 13580


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
Ljc. Carlos A. Esteban Saciga
Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
FILIAL AYACUCHO

ANEXO 4: Análisis de Encuesta de Satisfacción

TABLA GENERAL 0

		Estadísticos								
		NÚMER O DE ESTUDIA NTES	EDAD DEL ESTUDIA NTE	SEXO DEL ESTUDIA NTE	ME AGRADA TRABAJ AR CON MIS COMPA ÑEROS	ME SIENTO FELIZ POR LOS RESULT ADOS LOGRAD OS EN MIS ESTUDI OS	ME SIENTO COMPR OMETID O CON LA TAREA REALIZA DA	MI DOCENT E ES COMPR ENSIVO	ES GRATA LA DISPOSI CIÓN DE MI DOCENT E CUANDO LE PIDO ALGUNA CONSUL TA SOBRE MI TAREA O ACTIVID AD	MI DOCEN TE VALOR A EL ESFUE RZO AL HACER MI TAREA O ACTIVI DAD
N	Válido	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		14,50	21,79	1,75	4,11	4,43	4,39	4,68	4,75	4,57
Mediana		14,50	20,00	2,00	4,00	4,50	4,00	5,00	5,00	5,00
Moda		1 ^a	20	2	4	5	4 ^a	5	5	5
Desv. Desviación		8,226	4,630	,441	,737	,634	,629	,548	,441	,634
Rango		27	22	1	2	2	2	2	1	2
Mínimo		1	18	1	3	3	3	3	4	3
Máximo		28	40	2	5	5	5	5	5	5
Percent iles	25	7,25	19,25	1,25	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,00
	50	14,50	20,00	2,00	4,00	4,50	4,00	5,00	5,00	5,00
	75	21,75	22,00	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Tablas de Análisis Frecuencia de la Encuesta de Satisfacción como respaldo de las Sesiones Estratégicas de Aprendizaje.

EDAD DEL ESTUDIANTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	4	14,3	14,3	14,3
	19	3	10,7	10,7	25,0
	20	9	32,1	32,1	57,1
	21	3	10,7	10,7	67,9
	22	3	10,7	10,7	78,6
	23	1	3,6	3,6	82,1
	25	1	3,6	3,6	85,7
	26	1	3,6	3,6	89,3
	28	1	3,6	3,6	92,9
	30	1	3,6	3,6	96,4
	40	1	3,6	3,6	100,0
	Total		28	100,0	100,0

SEXO DEL ESTUDIANTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	7	25,0	25,0	25,0
	FEMENINO	21	75,0	75,0	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

**ME AGRADA TRABAJAR
CON MIS COMPAÑEROS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	6	21,4	21,4	21,4
	CASI SIEMPRE	13	46,4	46,4	67,9
	SIEMPRE	9	32,1	32,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

ME SIENTO FELIZ POR LOS RESULTADOS LOGRADOS EN MIS ESTUDIOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	2	7,1	7,1	7,1
	CASI SIEMPRE	12	42,9	42,9	50,0
	SIEMPRE	14	50,0	50,0	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

ME SIENTO COMPROMETIDO CON LA TAREA REALIZADA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	2	7,1	7,1	7,1
	CASI SIEMPRE	13	46,4	46,4	53,6
	SIEMPRE	13	46,4	46,4	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

MI DOCENTE ES COMPRENSIVO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	3,6	3,6	3,6
	CASI SIEMPRE	7	25,0	25,0	28,6
	SIEMPRE	20	71,4	71,4	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

ES GRATA LA DISPOSICIÓN DE MI DOCENTE CUANDO LE PIDO ALGUNA CONSULTA SOBRE MI TAREA O ACTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	25,0	25,0	25,0
	SIEMPRE	21	75,0	75,0	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

MI DOCENTE VALORA EL ESFUERZO AL HACER MI TAREA O ACTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	2	7,1	7,1	7,1
	CASI SIEMPRE	8	28,6	28,6	35,7
	SIEMPRE	18	64,3	64,3	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota: Respaldo de las Sesiones de Aprendizaje con la Estrategia Aplicada según Encuesta de Satisfacción.

FOTOGRAFIAS

PRE TEST



POST TEST



PELÍCULAS CINEMATOGRÁFICAS UTILIZADAS EN SESIONES



Observando fragmentos de la Película

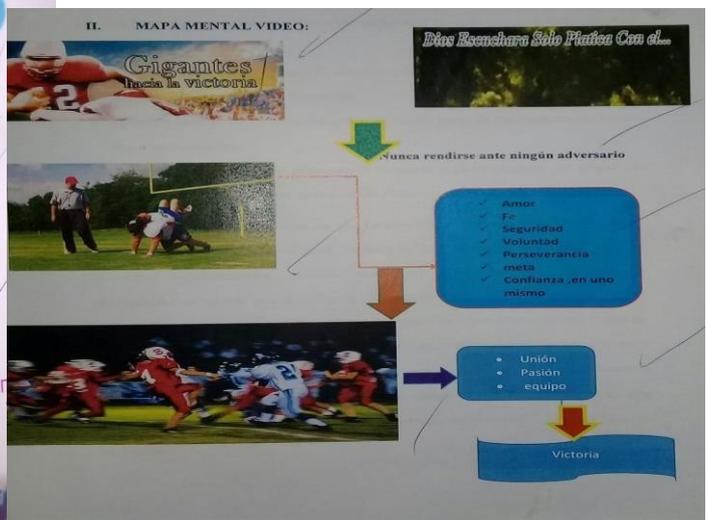
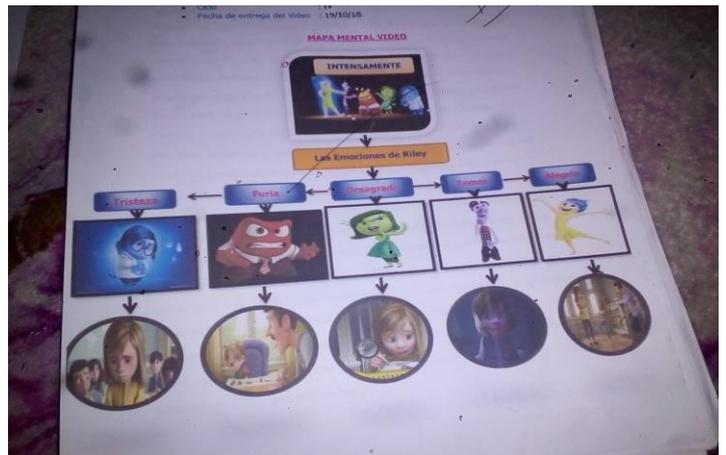


Productos del trabajo realizado según sesiones.

ACROSTICO PERSONAL

Astuta mujer que
Nunca se rinde por muy dura que sea su situación tiene
Incomparable belleza la cual inspira toda grandeza
Turqueza del jardín que anhela estar feliz
Amada por Dios

Fabulosa mujer
Librando mil batallas
Orgullosa en su andar
Radiante en medio de las torment
vaya.





¡EL APRENDIZAJE ES UN DESCRUBRIMIENTO DE NUEVOS
MUNDOS Y DE INNOVACIONES CONSTANTES!



*"the greatest thing you'll ever learn is
to love and be loved in return"*
Mouling Rouge.