



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

**AUTOESTIMA EN SOCIAS DEL CLUB DE MADRES DE
LA COMUNIDAD DE SHILLA, ANCASH, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Bach OLÓRTEGUI CADENILLAS, CORAZÓN ALEXSANDRA

ORCID: 0000-0003-4406-2361

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ- 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Olórtegui Cadenillas, Corazón

ORCID: 0000-0003-4406-2361

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Érica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica del Rocillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Érica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan

Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

Miembro

Mgtr. Valle Salvatierra, Willy.

Asesor

DEDICATORIA

Después de un proceso de varios meses, en la elaboración de este trabajo de investigación, con mucho esfuerzo, desvelos y ratos tristes, finalmente doy gracias a Dios, por ser mi guía, darme la iluminación y la fuerza para seguir adelante, que como otros más tienes preparados para mí, gracias por tus bendiciones, y por estar conmigo en todo lugar.

Este trabajo de tesis se lo dedico con todo mi corazón, A mis padres, Odón Olórtegui Romero, Reynalda Maruja Cadenillas Morales; que, con sus sabios consejos, forjaron en mí una persona de lucha de trabajo, y que nunca se debe claudicar, por difícil que se presente el horizonte.

A mis hermanos, con afecto especial, Milagros, Stiv, Inés, Jheysen, por su apoyo moral y solidaridad. (L.G.) por ser mis angelitos que brilla que desde el cielo brilla como un lucero que ilumina mi camino.

A mi Mamaíta: Virginia Morales Ayala, por su apoyo en todo momento, por sus consejos motivacionales, lo que agradezco por ser ella muy especial y jugar un papel importante en la vida de sus hijos, nietos y bisnietos.

Deseo manifestar un agradecimiento Lic. Valle Salvatierra, Willy
Por sus consejos, críticas y correcciones, sin las cuales no se hubieran logrado los resultados positivos de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de seguir luchando para ser alguien en la vida y siempre, cuidarme llevarme por un buen camino por bendecirme en todo momento.

A mi Familia por motivarme, por brindarme su apoyo incondicional en mi carrera que estoy estudiando para ser una profesional en la vida, por darme ánimo y esa valentía, brindándome el optimismo y herramientas dándome el soporte moral en todo el proceso académico.

A mis Amigos por compartir todos los momentos especiales que convivimos, gracias por estar presentes en este triunfo.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por darnos las herramientas y valores tanto en mi vida personal, como profesional.

A mi Asesor de tesis Lic. Valle Salvatierra, Willy por asesorarme en la investigación por su apoyo gracias que Dios le siga dando la sabiduría para que brinden el conocimiento a más estudiantes y los bendiga siempre.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Autoestima en socias del club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019”, tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en socias de la comunidad de Shilla Ancash 2019.

El tipo de investigación realizado fue el observacional, ya que no hubo manipulación de la variable; descriptivo debido a que se solo se observaron directamente a las variables de estudio y posteriormente se describiremos las características de estas (caracterización acorde a la autoestima en la asociación en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019

El nivel de la investigación fue descriptivo, ya que pretende caracterizar y describir a la población según el nivel de autoestima en socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas.

Se describió la autoestima en socias del club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019 en la cual en su mayoría el 60% contó con un nivel de autoestima medio.

Palabras clave: Autoestima, madres, comunidad, madres.

ABSTRACT

The present investigation titled "Self esteem in the members of the club of mothers of the community of Shilla, Ancash, 2019", had as objective to determine the level of self-esteem in the members of the community of Shilla Ancash 2019.

The type of research carried out was observational, since there was no manipulation of the variable; descriptive because they were only observed directly to study variables and later described the characteristics of these (characterization according to self-esteem in the club association of mothers of the community of Shilla Ancash 2019).

The level of the research was descriptive, since it aims to characterize and describe the population according to the level of self-esteem in socias of mothers' club of the community of Shilla, Ancash, 2019 in limited temporal and geographical circumstances.

The self-esteem was described in the club members of mothers of the community of Shilla Ancash 2019 in which 60% mostly had an average self-esteem level.

Keywords: Self-esteem, mothers, community, mothers.

Contenido

EQUIPO DE TRABAJO	ii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCION.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
2.1 Antecedentes	8
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	12
2.2.1 Autoestima.....	12
2.2.1.1 Definición	12
2.2.1.2 Niveles de la autoestima	14
2.2.1.3 Importancia de la autoestima	14
2.2.1.4 La autoestima en la etapa de la niñez	15
2.2.1.5 Componentes de la autoestima.....	16
2.2.1.6 Tipos de autoestima	19
2.2.1.7 Dimensiones de la autoestima.....	20
2.2.1.8 Componentes de la autoestima.....	23
2.2.1.9 Desarrollo de la autoestima en la familia	24
2.2.1.10 Desarrollo de la identidad personal	26
2.2.2 Confianza en sí mismo.....	28
2.2.3 Autonomía	29
III. METODOLOGÍA.....	31

3.1 El tipo de investigación.....	32
3.2 Nivel de la investigación.....	32
3.3 Diseño de la investigación	32
3.4 El universo y la muestra	32
3.5. Definición y operacionalización de la variable	34
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	35
3.6.1. Técnicas	35
3.6.2. Instrumentos.....	35
3.7 Plan de análisis	39
3.8 Matriz de consistencia	40
3.8 Principios éticos.....	41
IV. RESULTADOS.....	42
4.2 Análisis de resultados	49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS	55
ANEXOS	61

Índice de tablas

Tabla 1.....	48
Tabla 2.....	49
Tabla 3.....	49
Tabla 4.....	50
Tabla 5.....	51
Tabla 6.....	52

Índice de gráficos

Figura 1. Gráfico de barras del tipo de familia o funcionamiento familiar de los feligreses de las socias de la comunidad de Shilla – 2019.....	48
Figura 2. Gráfico circular de la adaptabilidad de los feligreses de las socias de la comunidad de Shilla – 2019.....	49
Figura 3. Gráfico circular de la cohesión de las socias de la comunidad de Shilla – 2019.....	50
Figura 4. Gráfico circular del estado civil de las socias de la comunidad de Shilla – 2019.....	51
Figura 5. Gráfico circular del número de hijos de las socias de la comunidad de Shilla – 2019.....	52

I. INTRODUCCION

En la actualidad la psicología define la personalidad de las personas, más aun en la etapa adolescente-adulta y en condiciones básicas, el género femenino se encuentra en desventaja por la cultura social y por ellos es de suma importancia que conozcan sus derechos en una sociedad que argumentan la igualdad de oportunidades, el nivel de autoestima en las madres de las comunidades Shilla podrá poner de manifiesto el problema a investigar.

Así por ejemplo tenemos en Venezuela niños que por la pobreza han salido a las calles a vivir en el 2011 hubieron un total de 900 niños, niñas y adolescentes y madres en condiciones de extrema pobreza, el 53,9% se encontraban en la calle y un 41,1% son ya de la calle según el informe de dicho país mencionado, los niños con esta forma de vida no tienen metas, objetivos desde pequeños crecen con la mentalidad de no superarse como seres humanos, hay organizaciones que brindan apoyo a estos niños que están en riesgo, brindan un techo, comida es necesario que las aldeas trabajen en área de la autoestima para la mejora de la vida de los niños (Alvarez, Sandoval, & Velásquez, 2007).

Autoestima que es significativa en mujeres madres; Aplicaron al Perú las políticas inclusivas en las que se involucraron en actividades laborales y otros con valor agregado. Sin embargo, las madres de mujeres, los asentamientos humanos y las aldeas de nuestras comunidades, así como las actividades laborales. (Paz, 2018, pá. 10).

En el Perú, la pobreza comenzó en abril de 2007 con 1a comisión predictiva y se aprobó formalmente en 2010, institucionalizó sus actividades y reglamentó sus funciones, alcance y composición. Desde su inicio, el trabajo de la Comisión se ha centrado en revisar los aspectos metodológicos más importantes de la medición de la pobreza monetaria, con cuatro cuestiones clave abordadas.

Primero, el balance entre lo que se hace y se logra durante la medición de la pobreza monetaria en 2015. Segundo, el balance de las recomendaciones hechas al INEI el año pasado cuando se publicaron los resultados de la medición de la pobreza de 2014. Y recomendaciones para futuros estudios sobre la medición de la pobreza. El cuarto y último punto son algunas

Africana es un continente llamativo. Menos de un dólar al día viven en un período de más de trescientos millones de personas, treinta millones de niños sufren de malnutrición menores de cinco años de edad y no hay agua potable en el 43% de la población. Estas cifras son ciertamente muy alarmantes, ven hombres, mujeres y niños desnutridos, enfermos. Además de ser las regiones más pobres del mundo, así, además de sufrir las consecuencias de tener el mayor índice de SIDA, la esperanza de vida ha disminuido de 49 a 46 años debido a esta enfermedad. África representa el 70% de los casos de SIDA en el mundo, con más de 2,2 millones de muertes al año. Otro problema importante es la agravación de los humedales, las graves sequías y la gestión deficiente del agua. La sequía, el

hambre o millones de enfermedades que afectan a los residentes africanos todos los días dieron lugar a muchos resultados para los residentes. (Perez, 2019).

Hoy vemos que hay mucha pobreza en el mundo que los niños mueren a causa de la desnutrición, porque la pobreza aumenta en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash, se evidencia que hay madres con baja autoestima, que demuestran sentimientos, de inferioridad e inseguridad, así mismo se desenvuelven en función a los demás no de acorde a sus propias necesidades, sienten temor a equivocarse porque serán llamados idiota, incapaz, inútil, las burlas y apodos por otras personas y también por sus familiares ocasionan que su imagen se deforme se vaya interiorizando de que no valen nada. Ocasionando desconfianza en sí mismo y en sus capacidades.

Luego de sustentar y plantear la problemática de la variable de estudio, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el nivel de autoestima en socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Áncash, 2019?

Describir la autoestima en socias de club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.

- Describir la edad de las participantes, en el club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.
- Describir el nivel educativo, en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.
- Describir el tipo de familia, en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.
- Describir el estado civil, en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019.
- Describir el número de hijos, en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019.

El estudio se justifica por los siguientes argumentos

En un primer plano Chaig (1998) menciona que la autoestima se forma desde la gestación durante el periodo prenatal en a través de los años hasta los 5 en donde se aprende la capacidad de lograr objetivos y ser feliz o en contraste

aceptar con resignación en común (o uno más de la sociedad). Por ello la importancia de analizar la variable de estudio en una etapa en donde la maternidad realiza cambio físico y sobre todo psicológicos en la persona.

El objetivo de este estudio es establecer la importancia de la autoestima en el desarrollo del club materno, como base para la formación personal.

Socialmente, entendemos que nuestras madres no han desarrollado una autoconfianza positiva debido al contexto en el que viven y, por lo tanto, entenderemos que aquellas que buscan desarrollar la autoestima dentro y fuera del hogar en los clubes de sus madres.

En el nivel práctico, mostraremos que en el hogar, las madres interactúan entre sí y que, en esta interacción, son aceptadas y apreciadas; para este fin, son situaciones comunes que explican la confianza en sí mismas en el club de madres.

A nivel teórico, enfatizaremos las contribuciones de las teorías para aumentar la autoestima en los clubes de madres y otros, porque la autoestima cambia diariamente y se puede forjar de acuerdo con el tratamiento recibido. También facilitará la autoconfianza, la autonomía y la mejora de las personas.

Adicionalmente, se estudiará la autoconfianza en el club de madres teniendo en cuenta la validación y cuantificación de los hechos teóricos.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Garay, (2015) en su tesis titulada “niveles de depresión, autoestima y estrés en mujeres que tienen un trabajo remunerado y mujeres que tienen un trabajo no remunerado (amas de casa)”, Su objetivo era examinar dos grupos de mujeres: trabajadores remunerados y no remunerados (amas de casa); Depresión, autoestima y niveles de estrés y diferencias según el conocimiento de la relación. Se estudió con una muestra de 444 mujeres de Toluca; 229 de ellos trabajan, los otros 215 hicieron el trabajo gratis. La escala de auto-medida de depresión ZUNG se utilizó por primera vez en 1965. Para medir la autoestima, se utilizó la herramienta de auto concepto real e ideal de Valdez (1994). Escala de eventos de estrés de caballos (1994). De los resultados más relevantes encontrados en este estudio, podemos mencionar lo siguiente: entre las mujeres con trabajo remunerado y no remunerado, esta última con un puntaje más alto en depresión, pero con respecto a la depresión; Dependiendo del estrés, los grupos más vulnerables eran mujeres con un título universitario o superior, y en la muestra las mujeres casadas tenían más probabilidades de sufrir depresión (Garay, 2015).

Ortega, (2016) en su tesis titulada “análisis cualitativo de la autoestima de mujeres casadas, separadas y madres solteras en la ciudad de Oaxaca” El objetivo era examinar la diferencia entre la autoevaluación de mujeres casadas, separadas y madres solteras. El estudio se presenta como investigación cualitativa. En la metodología cualitativa se refiere a la investigación que

produce datos explicativos en su sentido más amplio: palabras propias de las personas, verbales o escritas, y comportamiento observable”. Ha concluido que fue hecha por creencias. Nos permite ver que la cultura en la que nacen la familia, la sociedad y la mujer se ha afectado a sí mismas como madres casadas, separadas o solteras. Cabe señalar que Branden (2010) asume que la socialización de las mujeres a menudo conduce a la ignorancia de su potencial, y que incluso el rechazo es la abnegación y que las consecuencias de la autoestima son muy graves. Cuando rechazamos y sacrificamos nuestras propias partes, cualesquiera que sean las razones, el resultado es una víctima y un ser pobre. (Ortega, 2016).

Huamán, (2018) en su tesis titulada “autoestima en madres de 20 a 30 años de edad del asentamiento humano alas peruanas, Piura 2018”, El objetivo era determinar el nivel de autoestima en las madres de Alas Peruanas Human Settlement Piura 2018 en madres de 20 a 30 años. Para que esto sucediera, el número total de madres que viven en el asentamiento humano tenía que consistir en 300 madres. Estas madres pertenecían a diferentes tipos de familias, con 80 madres seleccionadas según criterios no probables de conveniencia, incluidos los aspectos básicos de los criterios de inclusión y exclusión. Asimismo, la investigación tiene un diseño transformacional, descriptivo no experimental. Se utilizó el inventario de autoestima para adultos de Coopersmith para la recolección de datos. Al procesar los resultados, se dominó la variable de autoestima, teniendo en cuenta las diferentes áreas, en general, las

áreas social y doméstica, los niveles bajo, medio-bajo y medio-alto.

Torres, (2018) en su investigación denominada “Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito de Tallán de la provincia de Piura, 2018”, tuvo como objetivo determinar el Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. El interés surgió porque se ha observado ciertos problemas de Autoestima en las mujeres del distrito mencionado, El estudio fue de tipo cuantitativo; La muestra estuvo conformada por 30 mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith, ya que considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos. Los datos fueron analizados mediante tablas estadísticas donde se aprecia que hay un Medio Alto de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan de la Provincia de Piura, 2018.

Paz, (2018) , En su investigación titulada “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. n° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de castilla, provincia de Piura, 2018”, El objetivo era medir el nivel de autoconfianza en las madres de los estudiantes de nivel intermedio de Terela, provincia de Terra, Piura, Castilla, 2018, IE 15181. El ejemplo seleccionado consistió en 100 madres de las familias de los estudiantes, el Inventario de Autoestima STANLEY COOPERSMITH se usó

como versión para adultos, que el autor concibió de su Autoestima como una evaluación de la auto aprobación o desaprobación. Y que el individuo cree que es capaz, significativo y exitoso, y que este inventario se divide en tres sub escalas, lo que resulta en una baja autoestima del 9% y una baja autoestima promedio del 33% de las madres. El 45% tiene una autoestima promedio alta, el 13% tiene un nivel bajo de egoísmo, por lo que los resultados generales son madres de estudiantes de la institución en un nivel medio-alto. Cuando se superaron los resultados, se confirmó que una hipótesis estaba esperando alcanzar un nivel bajo de confianza en sí mismo.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

En los pilares de la psicología, la primera definición formal surge a través de William. J., (1890, en Harre y col., 1990), donde señala que “La autoestima es igual al éxito dividido por las pretensiones”, una persona se sentirá satisfecha consigo mismo si puede apreciar y percibir los logros que el mismo se propuso y que estos a su vez estén relacionados a sus inspiraciones (Ortega, 2016, p. 47).

Branden (1997) considera que luego de varias años de investigación la autoestima es una necesidad muy importante para el ser humano. Una persona que cuente con un nivel de autoestima bajos genera un estancamiento en su psicología el cual en un estado natural como sistema de protección se altera y genera resistencia a las adversidades de la vida (Garay, 2015).

En el año 2000 Burns define la autoestima como el grado en que una persona se siente amada, valiosa y competente. La persona con baja autoestima puede verse a sí misma como inútil, dependiente, abrumada, angustiada y con miedo. Estas sensaciones pueden llevarla a evadirse de la realidad o a manifestar síntomas depresivos desde ligeros hasta muy graves, con consecuencias familiares y sociales muy negativas (Garay, 2015, p. 43).

La autoestima es un concepto muy actual en psicología, que se define como un sentimiento positivo que surge de las buenas opiniones que él y sus habilidades poseen. González (2001) afirma que:

“La autoestima en general la consideran como: evaluación del sí mismo, el valor total del yo, los juicios sobre la propia valía, sentimiento hacia sí mismo, actitud de aprobación hacia sí mismo, consideraciones de los demás, percepción de amor por parte de los demás, distancia entre el yo real y el yo ideal.” (p. 20)

Se refiere a un juicio positivo que se refiere a nuestras habilidades y capacidades, es decir, a valor personal; Las percepciones, pensamientos, sentimientos y actitudes dirigidas a nuestro carácter, la forma de ser, las características y el comportamiento de nuestro cuerpo.

La autoestima es nuestra confianza en nuestra capacidad para pensar, nuestra capacidad para enfrentar los desafíos fundamentales de la vida. Enebilir Se puede decir que la autoestima tiene una predisposición a experimentarse como un componente para enfrentar las dificultades de la vida y como una inferioridad de la felicidad. Un sentido de respeto, valorización, verificación de nuestras necesidades y deficiencias, alcanzando nuestros principios morales y el derecho a utilizar los frutos de nuestros esfuerzos (Alcantara, 2013).

Por otro lado, Feldman (2005) afirma que la autoestima se define Como todas las emociones y creencias que tienes sobre ti, afecta todo lo que se hace en la vida. La autoestima es compleja y cambiante, se entrelaza, la autoestima incluye la autoestima, la autoestima, tener una visión realista de lo que uno es y ser cortés, cuidar o amar, y ser cortés (Montero, 2010).

Massó (2001) define que la autoestima comprende 2 elementos, los cuales son en primero lugar la consciencia que cada uno posee de sí mismo, de cuáles son los rasgos que conforman la identidad de la persona, sus cualidades y características más significativas de su forma de ser y el segundo componente es un sentimiento de aprecio y amor que la persona experimenta hacia sí misma, la consideración que se mantiene hacia los intereses, creencias, valores y modos de pensar.

2.2.1.2 Niveles de la autoestima

Rosenberg (1965), expone que la autoestima está dividida en tres niveles: Alta autoestima en donde la persona se define como bueno y se acepta plenamente. Mediana autoestima: la persona no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente. Baja autoestima: la persona se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo (Espinoza, 2017).

2.2.1.3 Importancia de la autoestima

Inicialmente se puede decir que la autoestima puede ser descrita como la capacidad o actitud interna con que me relaciono conmigo mismo y lo que hace

que me perciba dentro del mundo, de una forma positiva o bien con una orientación negativa. Según la definición Montoya (2001) afirma:

“La importancia de la autoconfianza definida por algunos autores, cuanto más me aprecio y más me gusta, más disfruto lo que me rodea. Disfrutar más de la vida es el resultado del placer de los demás y aprender a ser respetuosos con nosotros mismos. (p. 9).

La autoestima es importante porque afecta todos los aspectos de nuestras vidas y es esencial, independientemente de nuestras metas de edad, género, estatus, nivel cultural, profesión o futuro. Personalidad sana, equilibrada y madura son indicaciones o consejos de alta autoestima; Porque se siente bien consigo misma, generalmente se siente bien con su vida, desarrolla todo su potencial y creatividad, sabe cómo enfrentar responsablemente los desafíos que se le presentan. (P. 23)

La autoestima es importante para el Ministerio, las características de la vida, el nivel cultural, la profesión o los objetivos que hacemos sentir bien al futuro.

2.2.1.4 La autoestima en la etapa de la niñez

“Durante esta segunda infancia (amor, seguridad, apoyo, aprecio, amor, etc.) la necesidad aumentará o disminuirá. El aumento o la disminución dependerá de cómo se crean las otras tres emociones en la etapa anterior: el sentimiento de negación, culpa y miedo. Si estas tres emociones aumentan

considerablemente, la necesidad de autoconfianza será mayor, si no se fomenta, la necesidad de autoconfianza será menor.

.” - La Educación Emocional: de tu hijo en tus manos Escrito por Lluch (p. 89)

El ejemplo más común de autoestima es que los padres obligan a sus hijos a participar en mil actividades extracurriculares, porque necesita obtener excelentes calificaciones y obtener excelentes calificaciones para no tener que programarlas hasta el último minuto de su existencia. Tiempo.

En tales familias, es común encontrar que los niños tienen inseguridad, sus posibilidades personales y perfeccionistas tienen una visión negativa, falta de decisión, falta de comportamiento social y tendencia a rendirse y aislarse, y la confianza en sí mismos de los niños es baja. El apego emocional y la competencia personal resultaron heridos. Hertfelder (2005, p.125)

2.2.1.5 Componentes de la autoestima

En la autoestima encontramos tres componentes interrelacionados de tal modo que una modificación en uno de ellos lleva consigo una alternación en los otros: cognitivo, afectivo y conductual. Roa 2013 (p. 243)

Componente cognitivo: Creado por el conjunto de información sobre él. Mostrar que cada uno está formado por su propia persona y varía según la madurez psicológica y la capacidad cognitiva del sujeto. Por lo tanto, muestra ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la

información. El concepto de sí mismo ocupa un lugar privilegiado en el surgimiento, crecimiento y consolidación de la autoestima; Sus expectativas y expectativas en el presente y futuro. Un concepto propio lleno de una rica e intensa imagen de sí mismo en nuestro espacio y tiempo de vida mostrará la máxima eficiencia en nuestro comportamiento. La fuerza del concepto de sí mismo, la convicción, se basa en nuestras creencias entendidas como nuestras propias creencias; No habrá un auto concepto efectivo sin creencias sólidas.

- Componente afectivo: Sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz positivo o negativo según nuestra autoestima: “Hay muchas cosas de mí que me gustan” o “no hago nada bien, soy un inútil”.

Lleva la valoración de lo positivo y nuestras propias características negativas. Positivo o negativo significa un sentimiento placentero o desagradable que vemos en nosotros. Crea un juicio de valor antes de nuestro valor personal y admiración por el propio valor. Este elemento es la reacción de nuestra sensibilidad y emociones a los valores que percibimos dentro de nosotros; El corazón de la autoestima es la evaluación, la emoción, la admiración, la contemplación, el amor, la alegría y el dolor en la parte más íntima de nosotros mismos.

- Componente conductual: Relacionado con tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un proceso de manera coherente.

Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte

Cognitivo: Se refiere a la idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información que posee la persona respecto a sí misma.

Afectivo: Expresa la evaluación de positivos y negativos e incluye sentimientos positivos y negativos que las personas perciben a sí mismas. En resumen, se trata de dar un juicio de valor sobre sus cualidades personales, es decir, la sensibilidad de la emoción y la emoción a los valores percibidos y los valores en contra.

Conductual: Hace referencia a la tensión, intención, y decisión de actuar o de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la autoestima. Es decir, la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de la consideración y el reconocimiento por parte de los demás. En definitiva, se trata del esfuerzo por alcanzar fama, honor y respeten ellos mismos y los demás Molina, 1996.y Maya, 1996 (p, 21)

Los autores definen los componentes de la autoestima narrando sobre la importancia que debemos saber cómo ser humanos como nos enfrentamos actualmente en el mundo.

2.2.1.6 Tipos de autoestima

Dependiendo del nivel de autoestima de una persona, se verá en la obligación de enfrentar sus éxitos y fracasos, ya que estos están asociados a la buena o mala autoestima que pudiera tener la persona, aumentando el nivel de seguridad personal, así mismo, es la base de una salud emocional y física correcta, mientras que una autoestima baja llevará a la persona hacia el fracaso, la derrota (Huaman, 2018).

De acuerdo con el punto de vista de Maslow, cada uno de ellos tiene tres autoestima alta, media y baja, que definiremos la autoestima.

La autoestima es alta: las madres con alta autoestima no sucumben a las presiones de la vida y siempre tienen confianza en sí mismas y se aceptarán a sí mismas y a las demás personas.

Autoestima promedio: la madre con una autoestima promedio se caracteriza por un grado aceptable de autoestima. Sin embargo, puede caer de un momento a otro debido a las opiniones de las personas que te rodean.

Baja autoestima: las madres con baja autoestima son generalmente inseguras; no toman sus propias decisiones al cometer errores, necesitan la aprobación constante de sus familias u otras personas en su entorno social. Acuña (2013p, 27)

El autor definió cada autoestima con palabras importantes para la persona que está interesado sobre la autoestima.

Auto concepto

Es básicamente la imagen que tenemos de nosotros mismos. Esta imagen se forma a partir de un buen número de variables, pero es particularmente influenciado por nuestras interacciones con las personas importantes en nuestras vidas (Portal, 2013).

El auto concepto es el conjunto de rasgos, imágenes y sentimientos que el sujeto reconoce como parte de sí mismo influenciado por el medio (escuela) y organizado de modo más o menos consistente. (Gonzales, Nuñez, Glez, y García M. 1997, p, 13)

El auto concepto se desarrolla en consecuencia de la constante evaluación que realiza el niño de sí mismo en situaciones diferentes como puede ser en la casa o en la escuela que son los contextos más importantes en el desarrollo del mismo.

2.2.1.7 Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1996) menciona que las personas presentan diversas formas y niveles de percepción, así como ciertas diferencias con respecto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por esta razón, la autoestima presenta dimensiones que caracterizan su amplitud y radio de

acción. Smelser (1989), cita los siguientes componentes de la autoestima (Huaman, 2018):

Dimensión Afectiva: Considerada como la capacidad de sentir, expresar sus sentimientos, sensaciones, temores y de generar vínculos afectivos reconocidos como de gran valor entre amigos y familiares. Lo que apoya el afrontar correctamente ciertas situaciones.

Dimensión físico: hace que todo lo que el niño tiene expresado físicamente. También incluye sentir en los niños y sentir que es compatible y coordinado en las niñas, capaz de defenderse y defenderse.

Dimensión social: se refiere a la evaluación individual de la interacción social, incluida la expresión personal, expresada en su propia capacidad, teniendo en cuenta sus capacidades, productividad, importancia y dignidad. Actitudes (Chota y Shahuano, 2015).

Dimensión académica: la evaluación de un individuo sobre su desempeño en el entorno escolar es una evaluación que incluye un juicio personal expresado en sus actitudes hacia la persona, teniendo en cuenta sus capacidades, productividad, importancia y dignidad.

Dimensión ética: Esto tiene que ver con la sensación de ser una persona buena y confiable o de otra manera, mala y / o poco confiable. También incluimos este sentimiento o irresponsable, empleado u holgazanería. Esta

dimensión depende de cómo el individuo internaliza un conjunto de valores y normas y cómo se siente frente a los adultos cuando los cuestiona o los corrige.

Haeussler y Milicic (1996) consideran algunas dimensiones que son muy importantes, desde su concepción:

Dimensión física, satisfacción con la parte física, sin haber sido expuesto a costumbres de la sociedad, prejuicios de raza, religión, genéricos y la dimensión afectiva, que habla del sentirse aceptado y querido por los demás. Además, la dimensión social habla de la seguridad de poder enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y sentirse parte de un grupo o comunidad.

Finalmente, Haeussler y Milicic (1996) la dimensión académica es la valoración que le damos a nuestras propias capacidades intelectuales, como sentirnos inteligentes, creativos y perseverantes, finalmente esta dimensión dependerá de la manera en que la persona interiorice valores y normas, y de cómo se siente frente a adultos que le han sancionado por trasgredir alguna norma (Huaman, 2018, p. 27). Cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

Según Chavarry (2007) habla sobre los componentes que tiene la autoestima, siendo estos:

El Componente Cognoscitivo, es este componente de entender tanto nuestras habilidades como nuestras debilidades, de modo que para entender

nuestra percepción de manera positiva, cuando nos comprendemos a nosotros mismos, nos conocemos a nosotros mismos. Porque esta es una presentación mental de los diversos aspectos de las personas y su personalidad. Es importante que todos sepan que pueden controlarse y manejarse a sí mismos.

Componente emocional –evaluativo. Las emociones y los sentimientos son complementos muy importantes que no se pueden separar.

Así mismo lo que sentimos por nosotros mismos vana a definir nuestra autoestima siendo la base de la autorrealización, que esperamos de cada uno, para así auto aceptarnos, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. (Chavarry 2007, p.23).

Componente conductual, Esta sección tomará en cuenta las acciones o acciones que deben estar relacionadas con la persona que lo rodea para asociarse con ayudar a la persona a exhibir una buena autoestima según cuándo se está adaptando. Encontrará que el Código de conducta, lo que hace o dice, acepta los resultados de sus acciones y realiza sus actividades de forma autónoma sin la guía de nadie ni de nada que no sea su propia dirección. (Huaman, 2018).

2.2.1.8 Componentes de la autoestima

Para Alcántara (1993) la autoestima según diversos autores que coinciden en esta tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y comunicativo.

Componente cognitivo, idea, idea, percepción, creencia y procesamiento de la

información. Es decir, el concepto de sí mismo es la visión de la personalidad y el comportamiento de uno. Aquí tenemos tres conceptos: auto concepto, auto concepto y autoimagen. Por otro lado, el componente afectivo nos informa de la evaluación positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su propia persona, expresando estas emociones positivas y negativas. Es la percepción evaluativa de nuestras cualidades personales, nuestra sensibilidad y nuestra sensibilidad ante nuestros valores y contravalores.

El componente convencional o de comportamiento debe relacionarse con la tensión y la decisión de la acción para saber cómo actuar de manera consistente. Sobre la base de lo anterior, Romero (2001) afirma: "La confianza en sí mismo positiva, especialmente cuando el ambiente del aula es estimulante contra la creatividad, ocurre cuando el clima de aceptación psicológica de la persona se produce tal como es".

2.2.1.9 Desarrollo de la autoestima en la familia

Tiene características especiales en las familias que se han establecido y desarrollado con una sana confianza en sí mismos. En el contexto de este grupo, las reglas son claras, cuyos miembros las adoptan como faros para viajar con sus aguas de una manera definida; para puerto seguro (Chota y Shahuano, 2015).

Determina que la autoestima proviene de la señal de expresión que pasa a través del intercambio adulto-niño, que el niño dirige su atención a los objetos o

eventos que ocurren en el mundo circundante; Investigue las expresiones de la cara y la expresión de los adultos, tratando de "leer" cuáles son las intenciones del niño, tratando de entender qué significan estos gestos y las palabras que los acompañan porque las expresiones de placer, ira o miedo pueden guiar al niño que aparece en la cara de la madre o el padre..

Hace referencia a ocho etapas para que el ser humano atraviese el proceso de su vida para la formación de la autoestima. Las edades no son rígidas, pueden fluctuar de acuerdo con el desarrollo de la persona.

La primera etapa es la de "Confianza Básica" versus "desconfianza" donde queda conformada la autoestima.

En la segunda etapa "Autonomía frente a vergüenza", el niño comienza a darse cuenta de lo que puede, empieza a tener autocontrol y fuerza.

De los 4 a los 6 años "Iniciativa frente a culpa". Se llama esta etapa lúdica o de juego.

De 7 a los 11 años, "Laboriosidad contra inferioridad", aquí en la autoestima del niño, se hace responsable, se colabora en grupos, y se despierta su interés en aprender.

De los 12 a los 16 años, es la crisis en donde las etapas anteriores cuestionan; Se pone en juego la construcción de la "identidad". La persona se vuelve egoísta, solitaria, de carácter cambiante; la misma está feliz, que

enojada, no sabe qué le pasa ni qué quiere. En esta etapa puede recuperar su autoestima.

En la sexta etapa, "Intimidad contra Aislamiento" aprecia la intimidad, la amistad profunda. La persona ya madura y busca trascender. Si no se consolidaron las etapas anteriores provocaron el aislamiento y los estados de neurosis.

En la etapa de "Generación contra el estancamiento", las personas no productivas creativas, consolidan y cuidan su familia, amigos y trabajo, y las etapas anteriores no son superadas, su autoestima baja con todas las consecuencias.

La última etapa, "Integridad contra desesperación", es la integración de todas las etapas. Aquí, la fe, seguridad, armonía, espiritualidad y otros de los sados (Sadurní, Coras y Ericsson, 2008)

El autor de la desolación de la autoestima y la familia para las personas que están enterradas sobre la importancia de la autoestima....

2.2.1.10 Desarrollo de la identidad personal

La identidad personal es la forma en que uno se ve a sí mismo y está estrechamente relacionado con la imagen de la persona. Esto es muy importante porque afectará cómo se siente y se comporta en situaciones difíciles.

La formación de identidad utiliza un proceso de proyección y observación

simultánea en todos los niveles de funcionamiento mental. De acuerdo con este proceso, el individuo se percibe a sí mismo como se ve a sí mismo en comparación con los demás, y se juzga a sí mismo en términos de una tipología significativa. Señala cinco puntos importantes para pensar acerca de la identidad de los demás en términos de cómo lo juzgan, cómo se percibe en relación con los demás y las especies que son importantes para ellos:

- ✓ La identidad se construye en la interacción con otros.
- ✓ La identidad es una definición socialmente construida del ser.
- ✓ En la definición son centrales: la mismidad o sentido del ser, la continuidad espacio-temporal y reconocimiento por otros de la existencia.
- ✓ La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo que contiene un fuerte componente emocional.
- ✓ La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valoración de la propia individualidad, por lo que se asocia muy estrechamente a la autoestima.

El autor comenta sobre el desarrollo de la identidad personal para informarnos sobre el tema tratado.

2.2.2 Confianza en sí mismo

La confianza en sí mismo es un elemento muy importante en el desempeño de una persona, hay muchos factores que pueden afectar si una persona tiene confianza en sí misma, pero lo más importante: la forma en que una persona es educada. Durante su infancia; Porque, en esta etapa, hay una base para lo que le sucede a un adulto y es muy difícil para este adulto cambiar lo que está marcado en la infancia.

En la infancia, la etapa en la que la mente es más manejable dependerá de lo que rodea al entorno (padres, familiares, amigos, maestros y amigos de la escuela), cuanto más intenso sea el impacto, la confianza en sí mismo y alentar a otros, esto tiende a destruirlo.

La confianza en uno mismo es una actitud que uno cree en tener una visión positiva de sí mismo, creer en sus habilidades, sentir el control sobre sus vidas y hacer lo que planean y esperan.

Las personas con baja confianza en sí mismas dependen excesivamente de la aprobación de los demás para sentirse bien con ellos. Tienen a evitar los riesgos ya que tienen miedo a fracasar. Fernández, P. y Ruiz, D. 2008 (p.30)

El autor nos comenta sobre las personas con baja confianza en sí mismas dependen excesivamente de la aprobación de los demás para sentirse bien con ellos.

2.2.3 Autonomía

Se define uno mismo” y nomos quiere decir “norma”, esto nos indica que la autonomía es la capacidad que tiene una persona o entidad de establecer sus propias normas y regirse por ellas a la hora de tomar decisiones.

La autonomía es la capacidad de los niños para moverse en sus propias vidas, en sus vidas diarias, en diferentes áreas de su desarrollo físico, cognitivo, social y emocional, teniendo en cuenta la etapa evolutiva en la que siempre están. Es muy importante tener en cuenta que el niño autónomo es el niño que, por iniciativa propia, no se desempeña sin la intervención del adulto. Psicología infantil 2011 (P.28)

El autor habla sobre la confianza en sí mismo como persona nosotros debemos confiar en nos otros mismo como persona.

La mujer

Si se habla es una mujer en una conversación particular, una sensibilidad delicada, otra, atención, descanso un lugar, pacto y rampa de lanzamiento, es un espacio cálido e increado que está en casa, donde su influencia varía y está especialmente dotada para la comunión. ¿El papel de la mujer ahora y siempre? Haz de la humanidad una familia; Un hogar para el mundo. La mujer es un conjunto de aspectos sociales, personales y subjetivos, que caracterizan el modo de vida real e imaginario vivido según las características. La experiencia particular de las mujeres está determinada por las condiciones de vida; también

incluyen la perspectiva ideológica, cada una de las cuales la mujer es consciente de sí misma y del mundo, los límites de su conocimiento, la sabiduría y las limitaciones de su universo. Todos ellos están hechos de los cuales y en qué mujeres viven, se convierten.

Desde este punto, Sanford y Donovan (1985) afirman que una vez que el niño o niña determina que es "hombre" o "mujer", experimenta, sin demora, las definiciones ofrecidas por la cultura de los sentidos. El hombre o la mujer, si el resto de sus creencias sobre sí mismos caen en la misma línea, esta línea o no, como todos igualan. La creencia es que hay una serie de comportamientos y características que son adecuados para hombres y mujeres. Una definición en la que habla el estado de la mujer, que se compone de las características genéricas que en teoría comparten todas las mujeres. El contenido del estatus de la mujer es el conjunto de circunstancias, cualidades y características esenciales que definen a la mujer como social y cultural genérica, como ser y otros Basaglia (1983). El deseo femenino que organiza la identidad es el deseo de los demás (Garay, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de investigación realizado fue el observacional, ya que no hubo manipulación de la variable; descriptivo debido a que se solo se observaron directamente a las variables de estudio y posteriormente se describimos las características de estas (caracterización acorde a la autoestima en asocias del club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019) (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, ya que pretende caracterizar y describir a la población según el nivel de autoestima en SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue epidemiológico, porque se estudiará la autoestima en socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 (Supo, 2014).

3.4 El universo y la muestra

El universo estará conformado por madres socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019. La población estará conformada por madres en las socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 que cumplan con los criterios elegibilidad de inclusión y exclusión.

3.4.1. Criterios de selección: A continuación, se muestra las características de la muestra y los criterios de inclusión y exclusión:

a) Criterios de inclusión:

En las socias del club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 que participan activamente

- Madres divorciadas, casadas, solteras, viudas y en pobreza extrema
- Madres de edades de 20 hasta 40 años

b) Criterios de exclusión:

- Pruebas invalidadas
- Madres discapacitadas
- Madres que inasistentes
- Madres retiradas en la asociación del club

Por lo tanto, la muestra es de 20 madres en las socias del club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019

3.5. Definición y operacionalización de la variable

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	continua, razón
Nivel educativo	Autodeterminación	Sin nivel, inicial, primaria, secundaria, superior técnica, superior universitaria.	categórica, ordinal politómica
Tipo de Familia	Autodeterminación	Completa, incompleta	categórica, ordinal dicotómica.
Estado civil	Autodeterminación	Soltera, casada, viuda, divorciada	Categórica, nominal
Número de hijos	Autodeterminación	número de hijos	continua, razón
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	No tiene dimensiones	Alta Media Bajo	Ordinal, categórica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de caracterización (estado civil, grado de instrucción, número de hijos, edad) la encuesta, que consiste en la recopilación de información a través de un cuestionario de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará una técnica psicométrica la escala de Rossemberg, que consiste en una ficha dada según instrucciones.

3.6.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó es la Escala de autoestima de Rosenberg (EA Rosenberg).

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal. Áreas/Factores: Un solo factor Población: a partir de 13 años Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10 Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1).

Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente.

(Rosenberg, 1965).Normas de aplicación: La persona evaluada responde los

10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo). Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo,

2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.7 Plan de análisis

Acorde a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó en análisis estadístico univariado perteneciente a la estadística descriptiva que presenta los resultados en tablas de frecuencias.

El procesamiento tuvo los siguientes pasos:

- Creación de una base de datos en Microsoft Excel acorde al instrumento de recolección de datos.
- Digitación de las encuestas hacia la base de datos de Microsoft Excel.
- Exportación de la base de datos de Microsoft Excel al software Estadístico SPSS V4.
- Generación de estadísticas relevante para el contraste de hipótesis en el software estadístico SPSS.

3.8 Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	Dimensiones Indicadores	Metodología
	General: Describir la autoestima en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.	Variable		Tipo: observacional, ya que no hubo manipulación de la variable; descriptivo debido a que se solo se observaron directamente a las variables de estudio y posteriormente se describimos las características de estas
	Específicos			Nivel: descriptivo, ya que pretende caracterizar y describir a la población según el nivel de autoestima en SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas
	Describir la edad de las participantes en el club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.			Diseño: fue epidemiológico porque se estudiará la autoestima en las socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019
¿Cuál es el nivel de autoestima en club de madres de la comunidad de Shilla, Áncash. 2019?	Describir el nivel educativo, en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019		Adaptabilidad	Universo: por madres en las socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019. La población estará conformada por madres en las socias de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019 que cumplan con los criterios elegibilidad de inclusión y exclusión
	Describir el tipo de familia, en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.	Autoestima		Técnica: evaluación de la variable de caracterización (estado civil, grado de instrucción, número de hijos, edad) la encuesta, que consiste en la recopilación de información a través de un cuestionario de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará una técnica psicométrica la escala de Rossemberg, que consiste en una ficha dada según instrucciones
	Describir el estado civil, en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019.			
	Describir el número de hijos, en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019.			

3.8 Principios éticos

Se consideró los principios éticos necesarios para realización, compuestos por el reglamento de la Uladech católica y el comité de ética evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Uladech, el consentimiento informado firmado por la madre de la comunidad participante y la declaración jurada del investigador.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1: Autoestima en las socias de club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019.

Autoestima	f	%
Alto	4	20
Medio	11	60
Bajo	3	20
Total	20	100

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

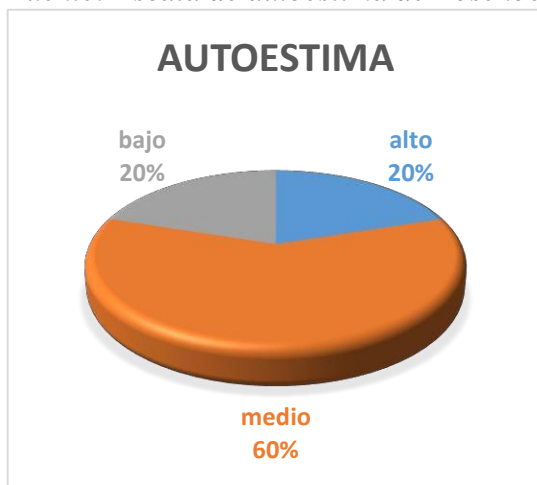


Figura 1: Gráfico de circular del tipo de nivel autoestima en las socias del club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: la muestra estudiada de madres presenta un nivel de autoestima medio.

Tabla 2: Edad de las socias del club de madres de la Comunidad de Shilla, Ancash, 2019.

Variable	Media	Mínimo	Máximo
Edad	29.73	20	39

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: el total de madres existentes en el club de madres de la Comunidad de Shilla, Ancash, 2019, en promedio tienen una edad de 29.73 ó 30 años, mientras que la menor de las madres tiene 20 años de edad y la mayor de las madres tiene 39 años.

Tabla 3: Nivel educativo de las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019.

Nivel educativo	f	%
Sin estudio	4	20%
Primaria	9	45%
Secundaria	7	35%
Total	20	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

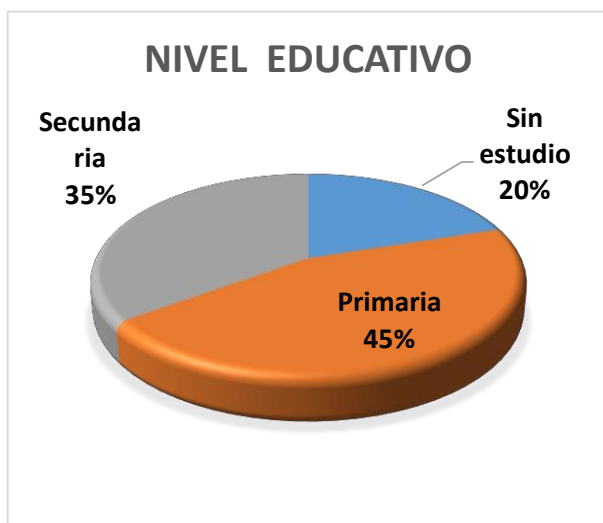


Figura 3: Gráfico de círculo según el nivel educativo en las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla Ancash, 2019.

Descripción: La muestra estudia presenta según el nivel educativo en primaria alto con un 45%, sin nivel educativo es un nivel bajo del 20%, secundaria presentan un nivel medio de 35%. De manera general según el nivel educativo presentan que la mayor parte de madres solo han estudiado la educación primaria.

Tabla 4: Tipo de familia de las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019.

Tipo de Familia	f	%
Familia incompleta	4	20%
Familia completa	16	80%
Total	20	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

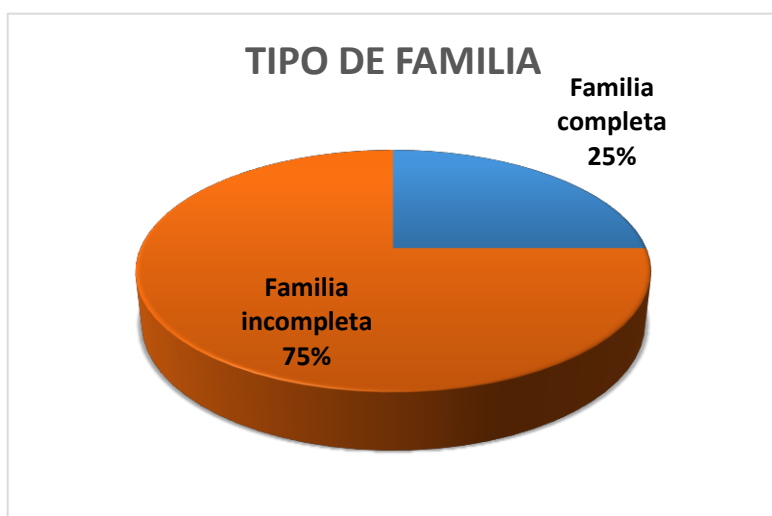


figura 3: Gráfico de círculo según el tipo de familia en las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla Ancash, 2019.

Descripción: La muestra estudia presenta según el tipo de familia, incompletas cuenta con un nivel alto de 80%, seguida de las familias completas con un 20%.

Tabla 5: Estado civil de las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019.

Tipo de Familia	f	%
Soltera	3	15%
Casada	12	60%
Viuda	3	15%
Divorciada	2	10%
Total	20	100

Fuente: Ficha sociodemográfica



figura 5: Gráfico de círculo según el estado civil en las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla Ancash, 2019.

Descripción: La muestra estudia presenta según el estado civil, casada presenta un nivel alto con 60%, solteras presenta un nivel medio con 15%, viudas presentan un nivel medio de 15% y las divorciadas presentan un nivel muy bajo con 10%.

Tabla 6: Número de hijos de las madres de SOCIAS de club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019.

Variable	Media	Mínimo	Máximo
Número de hijos	2.13	1	4

Fuente: Ficha sociodemográfica

Número de hijos	f	%
1	4	20%
2	5	25%
3	7	35%
4	3	15%
5	1	5%
Total	20	100

Descripción: La muestra estudia presenta según el número de hijos, la cantidad de 3 hijos tiene un nivel alto (35%), la cantidad de 2 hijos tiene un nivel medio (25%), la cantidad de 01 hijo tiene un nivel medio (20%), la cantidad de 4 hijos tiene un nivel bajo (15) y la cantidad de 5 hijos tiene un nivel bajo (5%).

4.2 Análisis de resultados

el análisis de resultados que tuvo como objetivo describir la autoestima del club de madres de la comunidad de Shilla, Ancash, 2019, en el cual se halló que la población estudiada de 20 madres, el 60% de ellas obtuvo un nivel medio, el 20% obtuvo un nivel alto y el otro 20% obtuvo un nivel bajo, en línea generales más de la mitad de las madres tiene un nivel medio por lo que se podría decir que en su mayoría las madres de familia cuentan con un nivel medio en las socias. Estos resultados concuerdan con Zegarra, (2013). Nos dice que la autoestima media se oscila entre sentirse apta o no, valiosa o no, que acertó o no como persona. Utilizó un instrumento de medición en el cual estuvo basado en 20 preguntas de Coopersmith, utilizada en 300 madres, resultó que la mayoría de las madres tuvieron niveles de autoestima confusa, lo cual se puede explicar porque las madres al tener solo funciones de ama de casa no pueden sobre salir en su comunidad.

De la misma manera estos resultados concuerdan con Garay (2015) en su investigación “niveles de depresión, autoestima y estrés en mujeres que tienen un trabajo remunerado y mujeres que tienen un trabajo no remunerado (amas de casa)”, utilizó un instrumento de medición de auto medida o auto concepto se Zung, aplicada en 444 mujeres, nos dice que según la Autoestima de Rosenberg los niveles fueron medio debido a que la actividad en la que desenvuelven, esto ya que al hacer una actividad que les da placer y les ayuda física y mentalmente esto incrementa sus niveles de autoestima.

Por otro lado, se asemeja a la investigación de Hinostroza (2010) ya que en su investigación denominada “autoestima materna y calidad de la relación de pareja en madres

de nivel socioeconómico medio alto de Lima Metropolitana con el muestro de 51 madres, el Cuestionario Materno (CM) y la Escala de Ajuste Diádico (EAD), las participantes se encuentran en un nivel medio de autoestima materna, estos resultados se pueden explicar por qué las madres al contar con un nivel socioeconómico le permite tener ciertas comodidades que brinda la ciudad y esto hace que se pueda desenvolverse mejor en comparación con madres de las zonas rurales.

. Así mismo no es similar a Paz (2018) que realizó su investigación “Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. n° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de castilla, provincia de Piura, 2018” con 100 madres de familia, se utilizó el Inventario de Autoestima STANLEY COOPERSMITH versión para adultos, se encontró que el 45% tiene una autoestima promedio alta, esto se debe a que las madres del distrito de castilla en Piura tiene un grado de instrucción secundario, el cual les alienta a que puedan culminar sus estudios y poder seguir estudios superiores ya que la responsabilidad de criar a un bebe hace que tengan dicha motivación.

Respecto a sus variables de caracterización: según la edad presentaron oscilar entre 15 a 20 años en un 35%, según el nivel educativo de las madres presentan en un 45% de nivel primaria. Según el tipo de familia el 80% presentan familias completas, Según el estado civil el 60% de ellas está casadas. Según el número de hijos de las madres el 35% de ellas tienen aproximadamente 3 hijos que en promedio también tienen 3 hijos.

Finalmente, en nuestra investigación se puede afirmar que la autoestima de las socias del club de madres de la comunidad de Shilla es de nivel medio ya que ellas al contar con una asociación les permite poder realizar ciertas actividades entre ellas hace que se incremente su nivel de autoestima a pesar de las adversidades y que por (otros estudios) ser una madre de una zona rural hace que el nivel de autoestima tienda a bajar, entonces se podría decir que el hecho de pertenecer a una asociación y ser madre de una zona rural hace que estos factores contrapesen y se exponga el nivel medio en su mayoría de las madres asociada a la comunidad de Shilla -Carhuaz – Ancash en el periodo 2019.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Luego del análisis de datos, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Se describió la autoestima en las socias de club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019 en la cual en su mayoría el 60% contó con un nivel de autoestima medio.
- Se describió la edad de las participantes, en el club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019, en la cual en su mayoría tuvieron edades entre 25 a 30.
- Se describió el nivel educativo, en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019, en la cual en su mayoría el 45% de ellas contaron con el nivel primario.
- Se describió el tipo de familia, en club de madres de la comunidad de Shilla Áncash 2019, en la cual en su mayoría el 80% contó con familia completa.
- Se describió el estado civil, en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019, en la cual en su mayoría el 60% de ellas son casadas.
- Se describir el número de hijos, en club de madres de la comunidad de Shilla Ancash 2019, en el cual en su mayoría el 35% tuvieron 3 hijos y en promedio también contaron con 3 hijos.

5.2 Recomendaciones

A los investigadores interesados se les sugiere seguir con el estudio de autoestima en socias del club de madres de la comunidad de Shilla, Áncash, 2019, así mismo que tenga en cuenta los resultados de la investigación, sobre el nivel de autoestima media en madres, por lo tanto se recomienda hacer investigaciones, estrategias en autoestima, tomando en cuenta diferentes variables como estado civil, nivel educativo y según tipo de población rural y población urbana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcantara, J. A. (2003). Educar la autoestima. Metodos, tècnicas y actividades. Madrid:

Ceac. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=hveqksnj23wC&printsec=frontcover&dq=alcantara+jose+antonio+la+autoestima&hl=es&sa=x&ved=0ahukewia966t8n7bahvcylmkhc0hcckq6aeijjaa#v=onepage&q=alcantara%20jose%20antonio%20la%20autoestima&f=false>

Alvarez, A., Sandoval, G., & Velásquez, S. (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (i.v.e.) de la ciudad de Valdivia. Valdivia. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>

Branden, N. (2010). Como mejorar la autoestima. Madrid: Paidos. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/c%3%b3mo_mejorar_su_autoestima.html?id=psvhfoqruhkc&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Chota, L., & Shahuano, P. (2015). Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la Institucion Educativa n° 288 Divino Niño Jesús Ucayali 2015. Tesis de título profesional, Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Facultad de Ecuación Intercultural y Humanidades, Ucayali. Recuperado el 11 de 05 de 2019, de <http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/131/1/Tesis%20Final.pdf>

- Espinoza, E. E. (2017). programa de musicoterapia y su efecto en la autoestima de las niñas de la casa hogar “maría teresa camera” en la ciudad de Huaraz - 2017. Huaraz. Obtenido de <http://biblioteca.uladech.edu.pe/index.php/es/>
- Garay, J. C. (2015). Niveles de depresión, autoestima y estrés en mujeres que tienen un trabajo remunerado y mujeres que tienen un trabajo no remunerado (amas de casa). Tesis para obtener el grado de doctora en psicología, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014584/014584.pdf>
- Gonzalez, N. I., & Lopèz, A. (2001). La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser. México: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill. Recuperado el 15 de Julio de 2017, de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Hertfelder, C. (2005). Cómo se educa una autoestima familiar sana. Madrid: Palabra. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ybiojf0ritwc&pg=pa4&dq=cynthia+hertfelder,2005&hl=es&sa=x&ved=0ahukewigzbhg9n7bahudua0khfbnb3aq6aeijjaa#v=onepage&q=cynthia%20hertfelder%2c2005&f=false>

Huaman, F. (2018). Autoestima en madres de 20 a 30 años de edad del asentamiento humano alas peruanas, Piura 2018. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5130/autoestima_adulterez_huaman_yajahuanca_franclin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lluch Elias, J. (2001). La Educacion Emocional: de tu hijo en tus manos. Mallorca: rotativa de publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=znhhagaaqbaj&printsec=frontcover&dq=la+educaci%C3%B3n+emocional:+de+tu+hijo+en+tus+manos+escrito+por+jos%C3%A9+lluch+el%C3%ADas&hl=es&sa=x&ved=0ahukewiqmmab897bahve2fmkhfnecxoq6aeijjaa#v=onepage&q=la%20educaci%C3%B3n%2>

Mateus Casallas, s. C. (2016). Incidencia de la pedagogía del amor a partir del enriquecimiento de la formación sujeto para alcanzar una adecuada autoestima en las niñas de 6 a 12 años de casa ángela en hogares club michín mediante lenguajes artísticos y literar artísticos y literar. Bogota. Obtenido de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/2506>

Montero, G. (2010). Nivel del estrés laboral y patrón de conducta en los empleados de la Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzman y Valle La Cantuta, Dirección Del Instituto de Investigación, Lima. Recuperado el 15 de Julio de 2018, de <http://www.une.edu.pe/investigacion/PCF%20pedag%20y%20cult%20fisc%202010/pcf-2010-062-montero%20granthon%20gloria.pdf>

Montoya, M. A., & Sol, C. E. (2001). Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas PNL y Desarrollo Humano. Pax Mexico. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=shutbp182a4c&printsec=frontcover&dq=miguel+%c3%81ngel+montoya+\(2001\)&hl=es&sa=x&ved=0ahukewjvh6jo8d7bahvh0fmkhrtkd2mq6aeijjaa#v=onepage&q=miguel%20%c3%81ngel%20montoya%20\(2001\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=shutbp182a4c&printsec=frontcover&dq=miguel+%c3%81ngel+montoya+(2001)&hl=es&sa=x&ved=0ahukewjvh6jo8d7bahvh0fmkhrtkd2mq6aeijjaa#v=onepage&q=miguel%20%c3%81ngel%20montoya%20(2001)&f=false)

Organización Mundial de la Salud. (24 de 10 de 2017). <https://www.who.int/>. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de <https://www.who.int/es/news-room/detail/13-12-2017-world-bank-and-who-half-the-world-lacks-access-to-essential-health-services-100-million-still-pushed-into-extreme-poverty-because-of-health-expenses>

Ortega, L. (2016). Análisis cualitativo de la autoestima de mujeres casadas, separadas y madres solteras en la ciudad de Oaxaca. Tesis para obtener el grado de maestra en desarrollo Humano, Universidad Oberoamericana, Oaxaca - México. Recuperado el 20 de 05 de 2019, de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014700/014700.pdf>

Pacheco Mamani, P. X. (2014). Programa de estimulación de la inteligencia emocional y su influencia en la formación de la personalidad en niños y niñas de 5 a 6 años del kínder “Manitos Felices”. La Paz. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10901/PMPX.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paz, Z. L. (2018). Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la i.e. n° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5216/autoestima_adulterez_paz%20garcia_zoila_lady_elizabeth.pdf?sequence=1&isallowed=y

Perez, C. M. (2019). Autoestima prevalente en docentes de los centros educativos básico especial de Chimbote, 2017. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10102/autoestima_docentes_perez_macedo_claudio_marcelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Portal, R. I. (2013). Aplicación del taller educativo “aprendiendo a valorarme” para desarrollar la autoestima en los niños de 3 años de la institución educativa particular diego Thomson Burnet de la ciudad de Cajamarca, año 2013. Trujillo. obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/883/1/portal_ruth_aprendiendo_valorarme_autoestima%20ni%c3%91os.pdf
- Roa, A. (2013). La autoestima y su psicología (Vol. 6). New York, Estados Unidos. Recuperado el 10 de 05 de 2019
- Segura Rojas, L. I. (2014). efecto de un programa de concienciación, aplicado a los padres de familia, en el desarrollo de la autoestima de niños y niñas del iv ciclo de primaria de la institución educativa particular “corazón del niño jesús” de trujillo. Trujillo. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/21/20>
- Supo, J. (2014). Seminario de Investigación Científica. Bioestadístico, Arequipa. Recuperado el 05 de 05 de 2019, de <https://es.scribd.com/document/340375996/investigacion-cientifica-Jose-Supo-pdf#>
- Torres , M. H. (2018). Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito de Tallán de la Provincia de Piura, 2018. Tesis para optar por el título de Licenciado en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5124/autoestima_adultez_torres_huaman_melci.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

30 de Julio de 2019

Estimado.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación. La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE ROOSEMBERG Nos interesa estudiar AUTOESTIMA EN SOCIAS DEL CLUB DE MADRES DE LA COMUNIDAD DE SHILLA, ÁNCASH, 2019..Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Ps. Willy Valle Salvatierra
Docente tutor de Investigación
wvalles28@gmail.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	2019								2019				2019				
		2019- 02				2019 - 01				2019- 02				2019- 01				
		Abril				Mayo				Junio				Julio				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X														
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X														
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X												
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X									
8	Recolección de datos									X								
9	Presentación de resultados										X							
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X						
11	Redacción del informe preliminar												X					
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X				
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X		
15	Redacción de artículo científico																	X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00