



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA EN POBLADORES DEL
ASENTAMIENTO HUMANO ASOCIACIÓN NUEVO
BELÉN, PUCALLPA, 2018

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR

CARLOS ALBERTO DIAZ ZAMORA

ORCID: 0000-0002-5408-7215

ASESOR

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERU

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Diaz Zamora, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0002-5408-7215

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan

Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra

Asesor

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y salud y a mis padres por su apoyo y cariño, amor incondicional para poder cumplir mis metas y seguir superándome profesionalmente.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como describir la comunicación familiar prevalente en pobladores de la urbanización El Trapecio II Etapa, Chimbote, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptiva. El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, de Pucallpa, es decir en un tiempo y espacio determinado. El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018. El universo estuvo conformado por pobladores de una urbanización. La población estuvo constituida por pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población hizo un total de 2 144 pobladores. Teniendo las condiciones difíciles de acceso, se optó por trabajar con un tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia. Con un total de n=30. Las técnicas que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de estudio se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento que se utilizará es la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que de la población estudiada la mayoría presenta autoestima media.

Palabras clave

Asentamiento humano, Autoestima, Pobladores.

ABSTRACT

The present investigation had to describe the family communication prevalent in the inhabitants of the urbanization El Trapecio II Etapa, Chimbote, 2018. The type of study was observational, prospective, transversal and descriptive. The level of research was descriptive because it sought to characterize the settlers of the Nuevo Belén Association, in Pucallpa, in a given time and space. The design of the research was epidemiological, because the prevalence of the self-esteem level was studied in settlers of the Nuevo Belén Association, Pucallpa, 2018. The universe consisted of inhabitants of an urbanization. The population was made up of residents of the Nuevo Belén Association, Pucallpa, who complied with the eligibility criteria. So the population made a total of 2 144 settlers. Having access conditions, we chose to work with a non-probabilistic type of sampling, for convenience. With a total of $n = 30$. The techniques that are used for the evaluation of the characterization variables of the survey, which consist of it gathering information through a data collection form in which it refers to the information in a direct In the framework of the evaluation of the study variable, it is the psychometric technique, which consisted of what was stated in the technical data sheet of the instrument. The instrument used in the Rosemberg Self-esteem Scale. As a result, the majority of the population studied showed average self-esteem.

Keywords

Human settlement, Self-esteem, Settlers.

Contenido

DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	4
2.1 Antecedentes	5
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	7
2.2.1 Autoestima	7
2.2.1.1 Definición.....	7
2.2.2 Elementos de la Autoestima.....	8
2.2.3 Nivel de Autoestima.....	9
2.2.6 Importancia de la Autoestima	11
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo de investigación	13
3.2 Nivel de la investigación.....	13
3.3 Diseño de la investigación	13
3.4 El universo y muestra.....	13
Criterios de inclusión	13
Criterios de exclusión:	14
3.5 Definición y operacionalización de variables	14
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6.1 Técnica	15
3.6.2. Instrumento	15
3.7 Plan de análisis.....	17
3.8 Matriz de consistencia.....	18
3.9 Principios éticos	20
IV. RESULTADOS	21
4.1 Resultados.....	21
4.2 Análisis de resultados.....	26
V. CONCLUSIONES	28
5.1 Conclusiones	29

5.2 Recomendaciones.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1.....	21
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	23
Tabla 4.....	24
Tabla 5.....	25

Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico circular de la autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.....	21
<i>Figura 2.</i> Gráfico circular del sexo en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.....	22
<i>Figura 3.</i> Gráfico circular del Grado de instrucción en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.....	23
<i>Figura 4.</i> Gráfico circular del estado civil en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.....	24

INTRODUCCIÓN

Según el grupo Banco mundial (2015), en los últimos quince años a nivel mundial la pobreza extrema se ha disminuido, más de 1000 millones de individuos brotaron de la escasez en todo el mundo, y para el 2015 la pobreza extrema se situaría por debajo del 10% y poner fin a la pobreza extrema para el 2030.

SEGÚN UNICEF (2016), En EL Perú la pobreza predomina más en las zonas rurales encontrando mucho analfabetismo, desnutrición y el factor demográfico, social y cultural lo que hace más difícil la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida.

En la ciudad de Pucallpa el asentamiento humano “asociación Nuevo Belén” está poblado mayormente por familias jóvenes, se puede observar un porcentaje alto en pobreza como analfabetismo, alcoholismo y violencia familiar. Muchos de los pobladores se dedican a la chacra o son madereros, en donde el acceso a la educación es limitada, y en lo que se refiere a las mujeres, en su mayoría se dedican a cuidar de sus hijos. En el 2016 Nuevo Belén mejoró un poco su situación de educación se creó un jardín de niños, también en el fluido eléctrico a los domicilios. Lo que nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta: ¿Cuál es autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018? y para responderla nos planteamos la siguientes objetivos, de manera general describir la autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018. Y de manera específica describir el sexo, grado de instrucción, estado civil y edad de pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

El presente estudio se justifica a nivel teórico porque se pretende describir la autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén de la ciudad de Pucallpa, cuyas características son de pobladores de recursos económicos

bajos y con condiciones de vida que no les permiten su desarrollo personal. Teniendo que no hay estudios sobre autoestima publicados se convertirá en antecedente de otras investigaciones o en el origen de nuevas líneas de investigación. Asimismo contribuye con el desarrollo de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH, que es Variables psicológicas asociadas a la pobreza material.

A nivel práctico el estudio se justifica porque se podrá utilizar la información obtenida en talleres, charlas, díptico y en jornadas que promuevan el desarrollo de las personas y el propio reconocimiento de su estima.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Meléndez (2017) realizó un estudio con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Socia y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el NIVEL MEDIO ALTO de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Villegas (2018) realizó una investigación que tuvo como objetivo Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En

conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

De Paz (2018) realizó un estudio que tuvo como objetivo describir la Autoestima en madres solteras, del pueblo joven san Pedro, 2017. Fue de tipo de cuantitativo, porque sus instrumentos recogieron cifras cuantitativas, de nivel descriptivo porque delinearon los hechos como son percibidos y de diseño fue no experimental, porque el estudio se efectúa sin manipular la variable, de corte transversal porque se recogieron los datos en un solo momento y en un tiempo único. El universo fueron las madres solteras. La población estará constituida por madres solteras, del pueblo Joven San Pedro y no se contó con un marco muestral conocido, N = desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó las madres solteras. Llegando a obtener una muestra de n=80. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados del estudio fue que la mayoría de las madres solteras del pueblo joven san pedro, 2017, presentan autoestima baja.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

Para Rosenberg (1979) la autoestima es una cualidad auténtica de valoración hacia una cosa particular: el sí mismo. Es decir, la autoestima simboliza la seguridad básica en las propias potencialidades, que incluye a dos componentes esenciales: La valía propia y el emoción de contenido íntima (Undurraga y Avendaño,1998). La apreciación íntima es la valoración real o rechazo que la persona tiene de su autoconcepto. Asimismo, indica a las posibilidades que tiene un hombre de ser apto, de hacer en forma exitosa lo que tiene que crear, es decir, su autoeficacia.

La autoestima es significativo en todos los espacios de la existencia, pero lo es más en nuestro proceso de desarrollo, por su gran influencia formativa de la infancia y de la adolescencia, en la casa y en la clase, porque sólo por dar un ejemplo un estudiante Con baja autoestima puede superar con facilidad las dificultades y conflictos en su proceso de estudiante, estudiantes afro adecuada la frustrantes de su vida, Esto es porque manifiesta confianza en sí mismo Independencia y valoración de los otros

Mientras que para Milicic (2001) la autoestima implica la autovaloración, el amor a sí mismo y sentirse querido por los demás; pero esta valoración y amor propio surge del auto conocimiento; para la autora el nivel de autoestima afecta considerablemente los estilos de vida y el desarrollo de la persona. Lo que queda claro para todos es que la autoestima genera fuerte influencia en el comportamiento que puede ser percibido con cierta facilidad, pues una persona que tiene buena

autoestima expresa en su rostro alegría, satisfacción, que a su vez se nota en su manera de hablar, en general sus actitudes y acciones se ven influidas en ello, inclusive en el reconocimiento de su propios errores (Vildoso, 2003). La autoestima debe reconocerse en un primer momento por su importancia en nuestras vidas en las decisiones que podemos tomar constantemente y su repercusión en el éxito de nuestra vida pues una persona con baja autoestima no reconoce sus actos ni a sí mismo por lo que presentará constantes problemas por las decisiones equivocadas que pueda tomar por el temor siempre presente al sentirse poco valorado y poco competente (Fischman, 2000).

2.2.2 Elementos de la Autoestima

La autoestima es un concepto ampliamente utilizado y muy difundido que pareciera ser que su comprensión es sencilla pero cuando se hace una revisión minuciosa del concepto nos encontramos con que se trata de un constructo conceptual complejo esto es porque para comprenderla implica nociones como autoimagen, autovaloración y autoconfianza. La autoimagen es la mirada que uno tiene de sí mismo o la conciencia de reconocerse como uno es en correspondencia con la realidad, Una alteración de este componente lo llevaría a ver a la persona como un sujeto con sentimientos de inferioridad o superioridad (Jiménez, 2008).

Es aquí donde surge un concepto importante, dimensiones de la autoestima, Para Rosenberg inicialmente al construir su instrumento de medición de autoestima consideró dos dimensiones pero en revisiones posteriores se llegó a aceptar una sola dimensión es decir unidimensional. Mientras que para otros autores este concepto requiere del reconocimiento de dimensiones físicas sociales afectivas que permitan

comprender el concepto de autoestima ligado a diferentes factores (McKay y Fanning, 1991).

2.2.3 Nivel de Autoestima

El nivel de autoestima podría determinar el tipo de relaciones afectivas que podamos llevar así una persona muy autocrítica que no se reconoce ni se acepta, Seguramente tendrá dificultades con los demás. De tal manera que el nivel de autoestima indica la calidad de vida como productiva gratificante o insatisfecha en los diversos aspectos de ella. Los niveles de autoestima son los siguientes (Montoya y Sol, 2001):

Autoestima es baja. Este nivel de autoestima hace referencia a aquella persona que no confía ni en sí mismo ni en los otros. Se trata de una persona demasiado crítica, bajo nivel de creatividad. Y una manera para superar sus limitaciones tiende a desvalorar a los otros, asumiendo conductas agresivas y desafiantes, desencadenando un distanciamiento de los que te rodean. Se trata de una persona temerosa pasiva sensible a los demás días de él con sentimientos de inseguridad e inferioridad, Susceptible a la suspicacia envidia y celos. con dificultades para iniciar y mantener amistades, y las pocas que tiene son superficiales o conflictivas.

Autoestima media. Esta persona con este nivel de autoestima reconoce su cambio Asume sus valores identifica sus debilidades y las corrige, aceptando a los otros y así mismo llevándole a establecer vínculos sinceros y duraderos. Por lo que confía en sí y en los demás. La seguridad que siente le lleva a expresar lo que piensa y siente con libertad y respeto a los otros.

Autoestima alta, este nivel de autoestima se suele confundir con autoestima adecuada Pero no es así pues a este nivel la persona puede tener autoestima alta o excesiva en donde su nivel de confianza para la resolución de problemas Sí salta Generando reacciones de rechazo de parte de los demás así como el establecimiento de relaciones o vínculos poco saludables y superfluos.

2.2.5 Factores que inciden en el desarrollo de la Autoestima

Al realizar el análisis de los factores que influyen en la autoestima nos encontramos que es multifactorial dentro de los teóricos que han analizado el desarrollo de la autoestima está Erick Erickson para quien la persona transcurre en diferentes etapas de su vida en las cuales existe un momento crítico de su desarrollo esto es alrededor de los 3 a 6 años cuando el niño entra a una etapa de confianza versus desconfianza. En esta etapa el autoconcepto y comprensión de sus propias emociones experimenta un desarrollo más complejo así su autoestima es Global en donde incrementa su independencia autonomía y control propio esto se manifiesta a través de sus juegos que implican mayor imaginación y elaboración (Papalia, Feldman y Martorell, 2012).

Otro factor importante son las emociones Pues condiciona a la autoestima en tanto que la percepción de sí mismo confianza de sus capacidades le lleva a generar vínculos sanos con sus padres hermanos pares entre otros y en el caso de manifestarse y seguridad Le llevaría a tener menor contacto con los otros con vínculos débiles y pobres un ejemplo de esto es la ansiedad que paraliza emocionalmente al sujeto, inhibiéndole de relaciones saludables (Heuyer, 1957).

En este mismo orden el factor sociocultural predispone a sujeto en lo que se refiere a su autoestima a asumir comportamientos que en muchos casos podrían

resultar cuestionables. Es decir la formación de sus padres su cultura enseña al individuo a percibirse de un modo tal que se corresponde con el común de su grupo cultural, y si es sujeto cambiara esta manera de ser o de comportarse podría ser castigado con la exclusión del grupo. Esto nos hace pensar que cada conducta del sujeto es retroalimentada por su entorno desde lo más básico o primario, su hogar, sus amigos, la escuela y la sociedad en general. Aquí se desarrollan valores como trabajo en equipo o colaborativo, habilidades sociales entre otros que determinan sus tipos de relaciones.

Un factor más que podemos considerar de mucha importancia es el factor económico y más aún en estos últimos tiempos en una cultura de globalización, consumismo y competitividad. Claro está que si aún en algunos lugares se lo rechaza como iglesias o pueblos ancestrales la economía influir fuertemente en nuestro quehacer y en nuestra valoración. Un factor importante Al momento de analizar este factor es la calidad de vida y la calidad de vida se asocia a la economía, no es posible por ejemplo, la alimentación e higiene de calidad sin contar con los recursos o la estructura para garantizarlos.

2.2.6 Importancia de la Autoestima

Por todo lo antes dicho debemos reconocer que la importancia de la autoestima Es evidente así Coopersmith hace un siglo atrás reconocía su importancia en el ámbito educativo pues una autoestima adecuada favorece notablemente el aprendizaje equipando al estudiante con habilidades para hacer frente a las demandas y desafíos que implica la educación. No sólo son las habilidades cognitivas del aprendiz lo que se ven favorecidas sino también aquellas habilidades blandas que

hacen que las experiencias de aprender sean satisfactorias en un entorno sano y motivador. Así por ejemplo un estudiante que mantenga relaciones inadecuadas con sus compañeros o una percepción de desagrado rechazo hacia el maestro seguramente rechazar a la materia o asignatura de estudio haciéndole sentir un desagrado por su aprendizaje, desmotivándole, incluso, totalmente, aumentando el ausentismo en las escuelas. (Vernieri, 2006). De ahí que no sea extraño encontrarnos con personas que aseguran tener un desagrado por aprender o el estudio.

Es tanta la importancia de la autoestima que la podemos Ubicar en el centro de nuestra personalidad, La misma que a su vez condiciona nuestra manera de pensar sentir y actuar, estableciendo el tipo de relación y los objetivos de vida (Bonet, 1994).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, de Pucallpa, es decir en un tiempo y espacio determinado. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra.

El universo estuvo conformado por pobladores de una urbanización. La población estuvo constituida por pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, que cumplieron con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión

- Pobladores de ambos sexos
- Pobladores a partir de 18 años.
- Pobladores de Nacionalidad Peruana.

Criterios de exclusión:

- Pobladores con dificultades de comprensión para desarrollar los instrumentos.

Por lo que la población hizo un total de 2 144 pobladores. Teniendo las condiciones difíciles de acceso, se optó por trabajar con un tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia. Con un total de n=30. (Supo, 2014).

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Masculino Femenino	Categórica, nominal, dicotómico
Grado de Instrucción	Autodeterminación	Sin estudios Primaria Secundaria Superior Incompleta Superior completa	Categórica, Ordinal Politómica
Estado Civil	Autodeterminación	Soltera Conviviente Casado Divorciado Viudo Separado	Categórica, nominal Politómica
Edad	Autodeterminación	Años	Númérica Razón Continua
VARIABLE DE INTERÉS Autoestima	DIMENSIONES / INDICADORES No tiene dimensiones	VALORES FINALES Alto Medio Bajo	TIPO DE VARIABLE Categórica, Ordinal Politómica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

Las técnicas que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de estudio se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizará es la Escala de Autoestima de Rosenberg .

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y

Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de investigación el nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias (estadígrafos).

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y el software estadístico GNU PSPP ver. 03.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018?	<p>General: Describir la comunicación familiar prevalente en pobladores de la urbanización El Trapecio II Etapa, Chimbote, 2018.</p> <p>Específicos: Describir el sexo, grado de instrucción, estado civil y edad de los pobladores del asentamiento humano</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, de Pucallpa, es decir en un tiempo y espacio determinado. (Supo, 2014).</p> <p>El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018. (Supo, 2014).</p>

Asociación Nuevo Belén,
Pucallpa, 2018.

El universo estuvo conformado por pobladores de una urbanización. La población estuvo constituida por pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población hizo un total de 2 144 pobladores. Teniendo las condiciones difíciles de acceso, se optó por trabajar con un tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia. Con un total de n=30. (Supo, 2014). Las técnicas que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio para la evaluación de la variable de estudio se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento que se utilizará es la Escala de Autoestima de Rosenberg .

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través del documento de consentimiento informado firmado por los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa y la declaración jurada del investigador.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

Autoestima	f	%
Medio	9	30
Bajo	21	70
Total	30	100

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

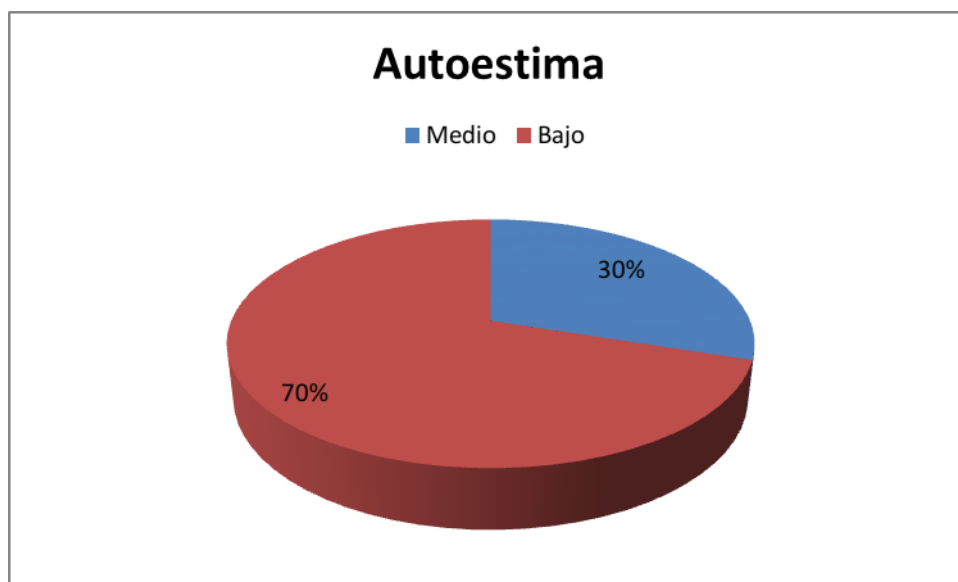


Figura 1. Gráfico circular de la autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta autoestima baja media.

Tabla 2.

Sexo de los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

Sexo	f	%
Femenino	27	90
Masculino	3	10
Total	30	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

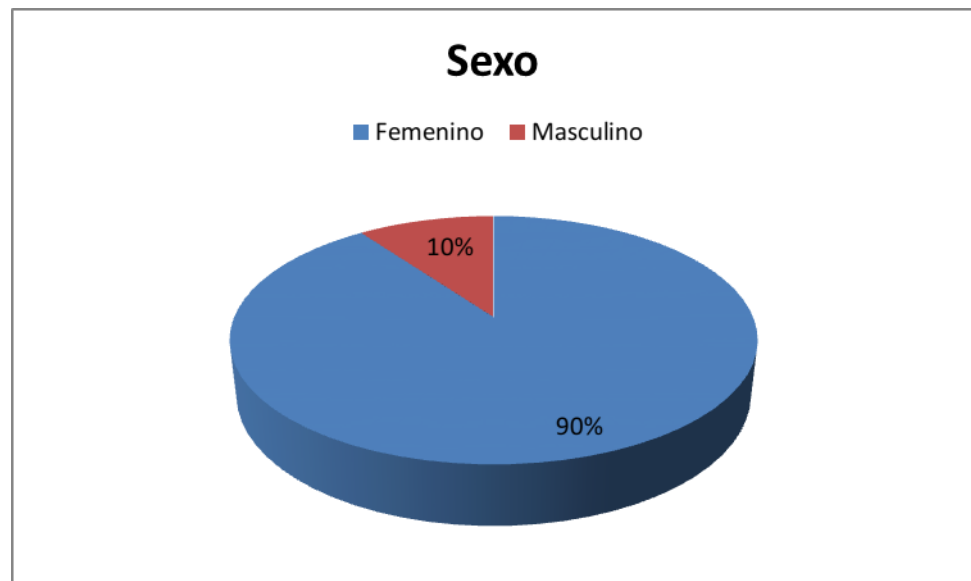


Figura 2. Gráfico circular del sexo en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.

Tabla 3.

Grado de instrucción en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

Grado de instrucción	f	%
Primaria	22	73,33
Secundaria	8	26,67
Total	30	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

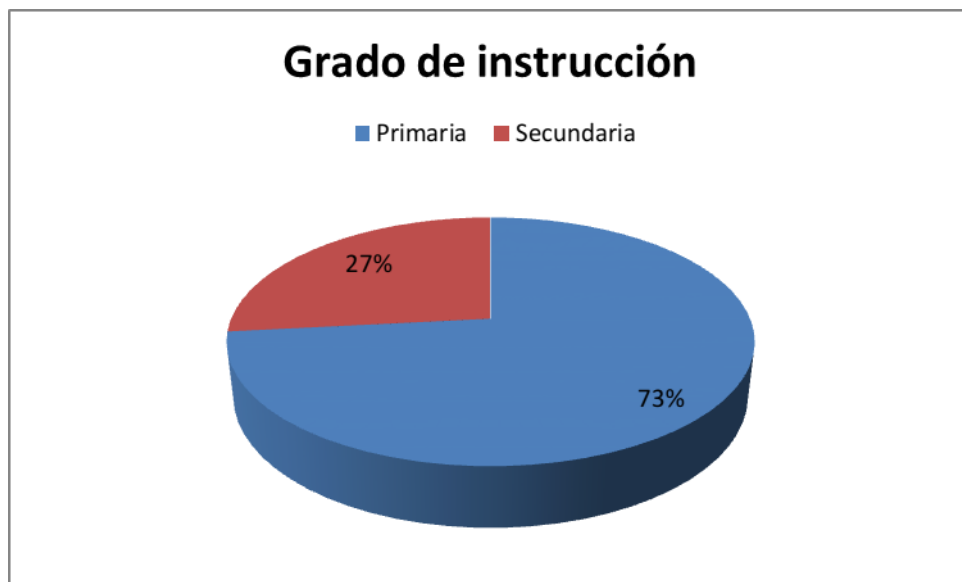


Figura 3. Gráfico circular del Grado de instrucción en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría solo tiene estudios primarios

Tabla 4.

Estado civil en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

Estado civil	f	%
Soltero	27	90
Casado	2	6,67
Divorciado	1	3,33
Total	30	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

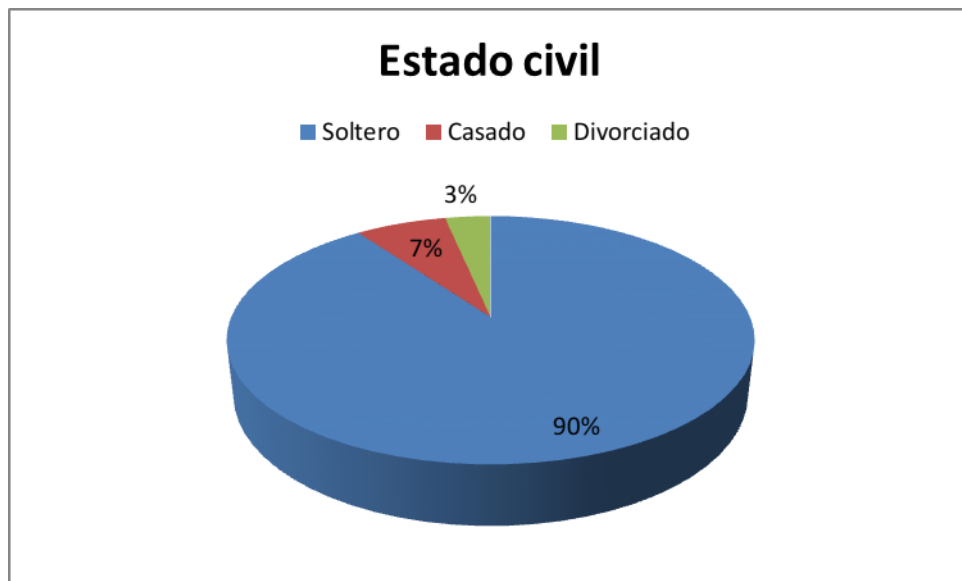


Figura 4. Gráfico circular del estado civil en los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría son solteros.

Tabla 5.

Edad y número de hijos de los pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018.

Variable	Media
Edad	27,07

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 27 años.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018, en el que se halló que de la población estudiada la mayoría presenta autoestima baja media lo que significa los pobladores reconocen su cambio, asumen sus valores, identifican sus debilidades y las corrigen, aceptando a los otros y así mismo, llevándoles a establecer vínculos sinceros y duraderos. Por lo que confían en sí y en los demás. La seguridad que sienten le lleva a expresar lo que piensan y sienten con libertad y respeto a los otros. (Montoya y Sol, 2001). Nuestros resultados son similares con lo estudiado por Meléndez (2017) quien realizó un estudio con la finalidad de determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017, hallando que los evaluados se encuentran en el nivel medio alto de autoestima, aunque se debe tener en cuenta que el instrumento de evaluación usado fue otro. De igual manera los resultados son similares con lo estudiado por Villegas (2018) quien encontró que el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena de Piura en el 2015, es un nivel medio alto, y el instrumento usado fue la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos, a diferencia de nosotros. Pero De Paz (2018) quien realizó un estudio para describir la Autoestima en madres solteras, del pueblo joven san Pedro, 2017 de la ciudad de Chimbote, encontró que la mayoría presentaban autoestima baja, esta diferencia podría deberse a que la población estuvo compuesta solo por mujeres maltratadas, aunque el instrumento fue la escala de autoestima de Rosenberg, igual que nosotros. Por otra parte, nuestros resultados podrían explicarse por el hecho de que muchos pobladores han empezado

a mejorar su economía, que les permite en cierta medida a tener un mayor acceso a bienes y servicios que antes no tenían, haciendo que se autoperciban como en una situación mejor que antes, que a su vez favorecería su valoración personal, en otras palabras, nos referimos a una mejora en su calidad de vida. (Heuyer, 1957).

En lo que refiere a las variables de caracterización de la población estudiada se encontró que la mayoría son de sexo femenino, la mayoría tienen estudios primarios, son estado civil solteros y su edad media es de 27 años.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018 en su mayoría es media.

En lo que refiere a las variables de caracterización de la población estudiada se encontró que la mayoría son de sexo femenino, la mayoría tienen estudios primarios, son estado civil solteros y su edad media es de 27 años.

5.2 Recomendaciones

A personas investigadoras interesadas en la temática investigada, se les recomienda realizar investigaciones que considere un mayor número de población o un muestreo de tipo probabilístico (Muestreo aleatorio sistemático) para tener un conocimiento más válido. Asimismo, se podría realizar estudios comparativos según el tipo de familia, grupo etario o sexo, para conocer si dichas variables pueden o guardan alguna relación con la comunicación familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cava, M. J. (2003). *Comunicación familiar y Bienestar psicosocial en adolescentes*. Recuperado de <https://goo.gl/6qAzwe>
- Centro Internacional para Estudios de Prisiones (2016). *World Pre-trial/Remand Imprisonment List*. Recuperado de http://www.prisonstudies.org/research-publications?shs_term_node_tid_depth=27
- De Paz Espinoza, M.(2018). Autoestima en madres solteras del pueblo joven San Pedro, Chimbote, 2017 (Tesis para optar el título profesional en Psicología). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044954>
- Demicheli M., G. (1995). *Comunicación en Terapia Familiar Sistémica*. Bosquejo de una epistemología cibernética. España: Universidad de Valparaíso-Editorial.
- Díaz, J. y Sánchez, P. (2001). *Relevancia de los Estilos de Personalidad y las Metas personales en la predicción de la satisfacción vital*. Universidad de Murcia (España). Recuperado de http://www.um.es/analesps/v17/v17_2/01-17_2.pdf
- El servicio de prevención de Adicciones. (s.f.). *Comunicación*. Recuperado de <https://goo.gl/tHpfwr>
- Elpuntocritico.(13 Agosto 2013). México, segundo lugar en niños abandonados. Recuperado de <http://www.elpuntocritico.com/opinion/columnistas/188-opinion-general/66291-m%C3%A9xico,-segundo-lugar-en-ni%C3%B1os-abandonados.html>
- Espinal, I. Gimeno, A. y González, F. (2004). *El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia*. Recuperado de <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- García Méndez, M. Rivera Aragón, S. Reyes Lagunas, I. Díaz Loving, R. (2006). *Construcción de una escala de funcionamiento familiar*. Recuperado de <https://goo.gl/LNhjVg>
- Garza Quiñonez, J. L. (2015). *Efectos de la comunicación intrafamiliar, la densidad familiar, el ingreso familiar y la actitud hacia el estudio en el rendimiento académico de estudiantes de la carrera de psicología de la uanl*. (como requisito parcial para obtener el grado de maestría en psicología social). Recuperado de <https://goo.gl/YGXdvs>

- Góngora, V. C., Fernandez Liporase, M. y Castro Solano, A. (2010). Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires. *Perspectivas en psicología*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5113890.pdf>
<http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2016/06/doctrina43561.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2000). Características y Factores Determinantes de la Pobreza en el Perú. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0384/cap2.htm>
- Meléndez Herrera, E.R.(2017). Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura (tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045832>
- Rosenberg, M. (1989). *Sociedad e imagen de sí mismo del Adolescente*. Edición revisada Middletown, CT.: Wesleyan University Press.
- Rozo, C. (24 Febrero del 2016). La baja autoestima y la soledad también son indicadores de pobreza. *Diario El País*. Recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2016/02/23/actualidad/1456266634_217188.html
- Schmitt, D.P. y Allik, J. (2005). Simultaneous Administration of the Rosenberg Self-Esteem Scale in 53 Nations: Exploring the Universal and Culture-Specific Features of Global Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*. Recuperado de <http://www.bradley.edu/dotAsset/163329.pdf>
- Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Undurraga, C. y Avendaño, C. (1998). Dimensión psicológica de la pobreza. *Psykhé*; 6 (1):57-63. Recueprado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/103>
- UNICEF. (2016). *Mujeres presas: la situación de mujeres embarazadas o con hijos/as menores de edad; limitaciones en el encarcelamiento*. Recuperado de https://www.unicef.org/argentina/spanish/Libro_Mujeres_Presas.pdf
- Universidad de Maryland. (2017). La autoestima: ¿Qué es?. Recuperado de <https://socy.umd.edu/quick-links/self-esteem-what-it>
- Villegas Sandoval, M.A.(2018). Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la Arena - Piura 2015 (tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informamos que estamos realizando un estudio científico sobre la autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018 y para ello requerimos que responda a la escala de autoestima. Así mismo le comunicamos que la evaluación será anónima, si desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular .

Muy agradecidos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INSTRUMENTO DE EVALUACION

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Grado de instrucción: Sin estudios / Primaria / Secundaria / Superior Incompleta / Superior Completa 3. Estado civil: Soltero(a) / Conviviente / Casado(a) / Divorciado (a) / Viudo (a) / Separado(a) 5. Edad:

II. PROTOCOLO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA

Instrucciones:

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2018				2019 - 01				2019 - 02				2019			
		2018 - 02				2019 - 01				2019 - 02				2019 - 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		9	9	10	10	3	4	5	6	6	7	8	9	10	10	11	12
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación						X										
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación						X										
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación							X									
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X	X										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X	X								
8	Recolección de datos									X	X						
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico															X	

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje	20	3	60.00
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			83.00
Total de presupuesto desembolsable			307.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			959.00