



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL
PERÚ, RUBRO AUTOMOTRIZ: CASO DE LA EMPRESA
RAMÍREZ BOUBY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

SARITA KATHERINE MEDINA FLOREANO

ORCID: 0000-0001-6140-7646

ASESOR:

MG. CPCC ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS

ORCID: 0000-0002-2840-0378

TALARA-PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL
PERÚ, RUBRO AUTOMOTRIZ: CASO DE LA EMPRESA
RAMÍREZ BOUBY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

SARITA KATHERINE MEDINA FLOREANO

ORCID: 0000-0001-6140-7646

ASESOR:

MG. CPCC ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS

ORCID: 0000-0002-2840-0378

TALARA-PERÚ

2019

Equipo de Trabajo

AUTOR:

Bach. Medina Floreano, Sarita Katherine

ORCID: 0000-0001-6140-7646

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR:

Mgtr. CPCC Jurado Rosas, Adolfo Antenor

ORCID 0000-0002-2840-0378

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Sullana, Perú

JURADO:

Dr. CPCC Landa Machero, Víctor Manuel

ORCID: 0000-0003-4687-067X

Mg. CPCC Antón Nunura, Mauro

ORCID: 0000-0002-3878-7596

Dr. CPCC Ulloque Carrillo, Víctor Manuel

ORCID: 0000-0002-5849-9188

Hoja de firma de jurado y asesor

Dr. CPCC Landa Machero, Víctor Manuel
ORCID: 0000-0003-4687-067X
PRESIDENTE

Dr. CPCC Ulloque Carrillo, Víctor Manuel
ORCID: 0000-0002-5849-9188
MIEMBRO

Mg. CPCC Antón Nunura, Mauro
ORCID: 0000-0002-3878-7596
MIEMBRO

Mgtr. CPCC Jurado Rosas, Adolfo Antenor
ORCID 0000-0002-2840-0378
ASESOR

Agradecimiento

A ti mi Dios:

Por haberme guiado y brindando protección durante esta travesía, las fuerzas necesarias para salir airosa ante cualquier dificultad, y por ser ese amor incondicional que nunca me ha fallado.

A mis padres:

Carmen y José Miguel, por brindarme su amor, apoyo y sacrificio durante estos años, y mostrarme a través de ustedes lo que significa perseverancia, lo cual aumentó en mí la gana de superarme siempre, porque no existe nadie en el mundo como ustedes, y madre gracias por ser la mejor amiga.

Dedicatoria

A mi hija Dasha Adara:

Por ser la razón principal de cada uno de mis esfuerzos, ese amor sincero que es el soporte perfecto en mis mañanas, el impulso a cada día de querer superarme y entregar siempre lo mejor, no ha sido fácil, aún no lo es y quizás si no te tuviera, nada de esto tendría sentido, no habría un motivo para querer lograrlo. Tú eres mi principal motivación.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, Determinar y describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú, sector comercio, rubro automotriz: Caso empresa Ramírez Bouby SAC de Talara, 2017.

Es importante estudiar la problemática que genera el pago de los créditos otorgados, y las diversas obligaciones existentes de las micro y pequeñas empresas comerciales que existen en el Perú, sobretodo en Talara, pues muchas de estas empresas han tenido problemas de financiamiento, competitividad y rentabilidad, generándoles efectos negativos que les han impedido el crecimiento económico.

Para realizar la investigación se presentó un diseño cuantitativo, de nivel descriptivo – no experimental y de corte transversal, se utilizó una muestra conformada por 15 personas, trabajadores de las diferentes áreas de la empresa Ramírez Bouby S.A.C, para ello se aplicó un cuestionario de 17 preguntas. Se obtuvieron los siguientes resultados con respecto al conocimiento de Mypes un 67% no tenía idea de lo que era, por lo cual el 73% debido al poco conocimiento no las considera importante, pero si cree que contribuye al crecimiento del país. Por otro lado, con respecto al financiamiento el 80% opta por préstamos informales debido al papeleo existente en entidades formales, obteniendo tasas de intereses altas.

Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Automotriz y la empresa Ramirez Bouby SAC, tienen limitaciones al momento de solicitar un préstamo, pero gracias al apoyo del estado para obtener la formalización, si estas empresas obtienen una solidez en el mercado en el que se desarrollan, son atractivas para las entidades formales, quienes les otorgan una línea de crédito.

Clave: Automotriz, Financiamiento, Mypes.

Abstract

The general objective of the present research was to determine and describe the characteristics of the financing of MYPES which are Micro and small companies in Peru, in trade sector and we will focus on automotive industry: Case of this research: Empresa Ramírez Bouby SAC de Talara – Piura / Perú, 2017.

Is important to study the problems generated by the payment of the loans granted, and the various existing obligations of the micro and small commercial companies that exist in Peru, especially in Talara, since many of these companies have had problems of financing, competitiveness and profitability, generating negative effects, so by this reason many of them couldn't reach economic growth.

To carry out this research was presented a quantitative design, descriptive level-non-experimental and cross section, was used a sample made up of 15 people which are, workers from different areas of the company Ramírez Bouby, so it is applied a 17 question questionnaire. The following results were obtained regarding the people's knowledge of Mypes which 67% had no idea what it was, so 73% due to little knowledge does not consider them important, but they think it contributes to the growth of the country. On the other hand, with regard to financing, 80% goes for informal loans due to the troubles with paperwork that exists in formal entities, obtaining a highly interest rates they can't support in time of the credit and creates a future finance problems.

Finally, it is concluded that the micro and small companies of the commerce sector, automotive sector and the company Ramirez Bouby SAC, have limitations when requesting a loan, but thanks to the support of the state to obtain the formalization, if these companies obtain a solidity in The market in which they are developed is attractive to formal entities, who grant them a line of credit

Key Words: Automotive, Financing, Mypes

Contenido

Equipo de Trabajo.....	iii
Hoja de firma de jurado y asesor	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido.....	ix
Índice de gráficos.....	xi
Índice de tablas	xii
Índice de figuras.....	xiii
I. Introducción.....	14
II. Revisión de la literatura	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.1.1 Antecedentes a nivel Internacional.....	18
2.1.2 Antecedentes a nivel Nacional.....	20
2.1.3 Antecedentes a nivel Regional.....	23
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	24
2.2.2 Teorías de las Empresas.....	31
2.2.3 Teorías de las Mypes	33
2.2.4 Principales Características de Talara	36
2.2.5 Definición de financiamiento:	37
2.2.6 Definición de Micro y Pequeñas Empresas:	39

2.2.7 Definición del Sector Comercio	42
2.2.8 Definición de Accesorios y Autopartes Vehiculares:	42
2.2.9 Aspectos Generales de la Empresa, caso “Ramirez Bouby S.A.C”	43
III. Hipótesis	47
IV. Metodología.....	47
4.1 Diseño De La Investigación.....	47
4.2 Población Y Muestra	48
4.3 Definición Y Operacionalización De Variables E Indicadores	49
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
4.5 Plan De Análisis.....	50
4.6 Matriz de consistencia	51
V. Resultados	52
5.1 Resultados.....	52
VI. CONCLUSIONES	83
Referencias bibliográficas.....	87
ANEXOS	90

Índice de gráficos

<i>Grafico N° 01 Edad de los encuestados</i>	<i>52</i>
<i>Grafico N° 02 Sexo de los encuestados</i>	<i>53</i>
<i>Grafico N° 03 Grado de instrucción de los encuestados</i>	<i>54</i>
<i>Grafico N° 04 Estado civil de los encuestados.....</i>	<i>55</i>
<i>Grafico N° 05 Conocimiento de las Mypes</i>	<i>56</i>
<i>Grafico N° 06 Importancia de las Mypes.....</i>	<i>57</i>
<i>Grafico N° 07 Cantidad de trabajadores para ser Mypes.....</i>	<i>58</i>
<i>Grafico N° 08 Inscripción como Micro Empresa.....</i>	<i>59</i>
<i>Grafico N° 09 Beneficio para los empresarios</i>	<i>60</i>
<i>Grafico N° 10 Beneficio para los empleados</i>	<i>61</i>
<i>Grafico N° 11 Ser microempresario beneficia al país.....</i>	<i>62</i>
<i>Grafico N° 12 Beneficio de parte de entidades financieras</i>	<i>63</i>
<i>Grafico N° 13 Interés de parte del estado a las Mypes.....</i>	<i>64</i>
<i>Grafico N° 14 Incumplimiento con las obligaciones</i>	<i>65</i>
<i>Grafico N° 15 Préstamos informales</i>	<i>66</i>
<i>Grafico N° 16 Preferencias entre préstamos formales e informales</i>	<i>67</i>
<i>Grafico N° 17 Tasa de interés</i>	<i>68</i>

Índice de tablas

<i>Tabla N° 1 Edad de los encuestados</i>	<i>52</i>
<i>Tabla N° 2 Sexo de los encuestados</i>	<i>53</i>
<i>Tabla N° 3 Grado de instrucción de los encuestados</i>	<i>54</i>
<i>Tabla N° 4 Estado civil de los encuestados.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla N° 5 Conocimiento de las Mypes</i>	<i>56</i>
<i>Tabla N° 6 Importancia de las Mypes</i>	<i>57</i>
<i>Tabla N° 7 Cantidad de trabajadores para ser Mypes.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla N° 8 Inscripción como Micro Empresa.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla N° 9 Beneficio para los empresarios</i>	<i>60</i>
<i>Tabla N° 10 Beneficio para los empleados</i>	<i>61</i>
<i>Tabla N° 11 Ser microempresario beneficia al país</i>	<i>62</i>
<i>Tabla N° 12 Beneficio de parte de entidades financieras</i>	<i>63</i>
<i>Tabla N° 13 Interés de parte del estado a las Mypes</i>	<i>64</i>
<i>Tabla N° 14 Incumplimiento con las obligaciones.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla N° 15 Prestamos informales</i>	<i>66</i>
<i>Tabla N° 16 Preferencias entre préstamos formales e informales</i>	<i>67</i>
<i>Tabla N° 17 Tasa de interés</i>	<i>68</i>
<i>Tabla N° 18 Operatividad de variables.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla N° 19 Características del financiamiento.....</i>	<i>64</i>

Índice de figuras

<i>Figura N° 01 Fuentes de financiamiento.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura N° 02 Clasificación de las fuentes de financiamiento</i>	<i>37</i>
<i>Figura N° 03 Macro Región Norte.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura N° 04 Organigrama.....</i>	<i>45</i>

I. Introducción

Las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) juegan un papel importante en la economía mundial en plena época de la globalización, en donde representa el 90% de empresas existentes, participan en la creación del 50 % del Producto Bruto Interno mundial (PBI) y emplean el 50% de mano de obra. En nuestro país, son estas quienes generan la mayor parte de ingresos.

En el transcurso de los años el Estado Peruano ha buscado la forma de promover el crecimiento de las MYPES por ello estableció un marco normativo para ellas. A fin de que no frenen su formalización y crecimiento por las cargas financieras, los costos laborales y los costos de transacción. En esta perspectiva es importante reconocer todo lo relacionado a las micro y pequeñas empresas, su financiamiento y la forma de tributación.

A través de este trabajo se desea presentar un análisis completo y detallado de la regulación de las Mypes, la cual se encuentra comprendida dentro del marco legislativo “LEY DE IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL”, aprobada mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, publicado a los veintisiete días del mes de diciembre del año dos mil trece, a la cual debemos de integrar la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las Leyes N° 29034, N° 29566, N° 29903 y N° 30056.

El Perú será el líder del crecimiento en el sector comercio en América Latina al 2016 y registrará una tasa de expansión similar al 5,5%, según cálculos de la CCL, quien, a través del instituto de Economía y Desarrollo, el gremio empresarial advirtió que, a partir del segundo semestre, habría una recuperación del consumo privado y la actividad económica la cual se prolongara el año y serán estos factores que explicarán el avance del rubro comercio en la región.

"Existen proyecciones auspiciosas para este sector en los próximos dos años, con tasas de expansión del 4,9% y 5,5% para el 2015 y 2016, respectivamente", indicó César Peñaranda. **Diego, M. (2018)**

En el periodo entre el 2010 y el 2014, el sector comercio obtuvo un incremento anual de 7,7%, cifra superior al 5,8% del PBI global, por lo que no es de extrañar que sea la segunda actividad más activa del país, encabezando la lista el sector comercio cuya expansión es de 9,2%.

Se estima que, al cierre de este año, en el Perú existan 90 emporios comerciales, de los cuales 41 se encuentran en Lima y los 49 restantes se encuentran divididos en el resto del país.

Así, se espera que este año se inauguren un promedio de ocho emporios comerciales en territorio nacional. Mega Plaza sería el operador más activo con la apertura de cuatro 'malls' en Huaral (Lima), Jaén (Cajamarca), Lambayeque (Lambayeque) y Huaraz (Áncash). El resto de operadores apostaría por la apertura de un nuevo 'mall'.

"Durante el primer semestre del año se prevé que se abran centros comerciales en San Juan de Miraflores (Plaza Norte) y en Talara (El Quinde). Para el segundo semestre del año se han programado otros 'malls' en Lurín (Real Plaza) y Huancayo (Open Plaza)", reveló César Peñaranda. **Koechlin (2015)**

Esta situación aquí mencionada, no es diferente en la ciudad de Talara, actualmente no existen estudios específicos que puedan brindar datos exactos de lo que está pasando en esta provincia, se considera a Ramírez Bouby SAC como caso principal, ya que es una empresa que se encuentra en el rubro de las MYPES, la empresa está dedicada al mantenimiento preventivo y correctivo de unidades de flota liviana y pesada, es una de los cientos de microempresas existentes en esta provincia, es por ello que nuestro trabajo de investigación tiene como finalidad conocer ¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, Rubro Automotriz y de la empresa Ramirez Bouby SAC de Talara y propuesta de mejora, 2017?

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar y describir la caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, rubro automotriz- Caso empresa Ramírez Bouby SAC de Talara, y hacer una propuesta de mejora 2017.

Para lo cual, nos hemos planteado los siguientes objetivos Específicos:

- Describir las principales características del financiamiento de las empresas Mypes del Perú, del sector Comercio, Rubro automotriz, 2017.
- Describir las principales características del financiamiento de la empresa Ramírez Bouby SAC. Talara, 2017.
- Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, rubro automotriz y de la empresa Ramírez Bouby SAC. Talara, 2017.
- Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa Ramirez Bouby SAC. Talara, 2017.

El trabajo de investigación ha permitido identificar la problemática que existe en las micro y pequeñas empresas del Perú, por no hacer buen uso de las finanzas de su negocio, en el país el 98.69% de las empresas constituidas son MYPES, existen ciertos precedentes que indican que las micro y pequeñas empresas en el Perú, tienen mayor importancia desde la óptica cuantitativa y cualitativa.

Al mismo tiempo que estas se vienen confrontando directamente con el sistema tributario que existe en el país, quien en su esfuerzo por incrementar la recaudación, y durante la aplicación y operatividad de las mismas, exigen una revisión constante de sus impuestos, las formas de financiamiento, la capacitación correcta para funcionar, generando efectos negativos en ambas partes.

Para ello la empresa Ramirez Bouby SAC, va a tener desde un punto de vista optimo una forma clara de financiamiento que podrá ayudarle en la toma de decisiones, por ello es importante realizar este estudio, que sirva también a futuro para las micro y pequeñas empresas comerciales que existen en el Perú, sobretodo en Talara, dado que a nivel regional no existen estadísticas sobre las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro automotriz de la provincia de Talara, periodo 2017.

La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, la población estuvo constituida por la empresa Ramirez Bouby S.A.C, la muestra no aleatoria estuvo representada por sus 15 empleados incluido la gerencia para lo cual se aplicó un cuestionario cerrado compuesto por 17 preguntas.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

Cachay, L. (2016) y Quincho, M (2013) coinciden que una empresa que se encuentre bien constituida, y que tenga una mayor antigüedad en el mercado, va a convertirla en una entidad estable dentro del sector en el que se desempeñe y de acuerdo a esta formalidad tienen mayores facilidades para poder obtener préstamos que les permitan invertir, dado que el desarrollo del país está ligado a las Mypes, por ello el estado para promover la formalidad, creo este nuevo rubro denominado Mypes con ley N° 28015. Estos resultados también coinciden con los de Álvarez, quien nos detalla que el uso apropiado del endeudamiento se convierte en una vía para mejorar la rentabilidad de la empresa, y para ello es necesario mantener una actitud proactiva basadas en el conocimiento del negocio, teniendo siempre perspectivas positivas sobre la evolución del negocio.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes a nivel Internacional

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos Perú; sobre aspectos relacionados con nuestras variables de estudio y unidades de análisis.

Velecela, E (2013): En su tesis denominada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes”, realizado en Cuenca - Ecuador. En donde el objetivo principal fue elaborar un estudio que permita buscar, profundizar y conocer las diversas formas que tienen las Mypes al momento de adquirir un financiamiento en donde llego a la siguiente conclusión: “Lamentablemente no existe una amplio material de apoyo sobre este tema, enfocado a una PYME con estructura sencilla, generalmente existen estructuras que se aplican a empresa grandes que poseen todos los Establecimientos Contables y Financieros, sin embargo se ha tratado de acoplar esta información a una pequeña empresa. En el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales. Muchas de estas trabas que se le presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que, para acoplarse a la estructura de las Pymes, son las propias instituciones bancarias las que se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo”.

Amadeo, A (2013): En su tesis denominada: “Determinación del Comportamiento de las Actividades de Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”, realizado en la ciudad de la Plata – Argentina. Cuyo objetivo fue elaborar un cuestionario estructurado de preguntas cerradas, a fin de recopilar información referida a las decisiones de financiamiento por parte de los directores de las empresas encuestadas. Obtuvo las siguientes conclusiones: “Se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos. Se concluye que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. De la mano de esta visión negativa del mercado y el aumento del nivel de inventarios, se observó que esto influiría sobre la cantidad de horas trabajadas en las empresas encuestadas, creando un fuerte vínculo entre todos estos factores que se manifestaron sentir durante el periodo que mantuvieron las entrevistas para la realización de las encuestas, lo que les hacía considerar temor e incapacidad para establecer un horizonte diferente al que ellos imaginan”.

2.1.2 Antecedentes a nivel Nacional

Cachay, L (2016): En su tesis “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016.”, Utilizando un cuestionario de 26 preguntas, el cual tenía como objetivo general determinar cómo influye que las micro y pequeñas empresas se encuentren formalizadas y posicionadas en el mercado, obteniendo las siguientes conclusiones: “En su gran mayoría (91.67%) de los representantes legales o dueños de las Mypes encuestadas son personas adultas, más de 2/3 (75%) son del sexo masculino (debido a que el rubro lo amerita), el (91.67%) tienen de 4 a 11 años en el sector y rubro de estudio, por lo tanto tienen una antigüedad suficiente para ser estables y lograr su permanencia en el mercado; además, la totalidad (100%) de las Mypes encuestadas son formales y la mayoría (91.67%) se formaron para obtener ganancias. Dados estos resultados se concluye que, debido a la antigüedad que tienen la mayoría de las Mypes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las Mypes son formales, éstas tienen mayores facilidades para la obtención de créditos bancarios; finalmente, de acuerdo a la Ley N° 28015 adquieren un régimen laboral especial que le daría beneficios a las Mypes; sin embargo, dichos beneficios todavía no alcanza a la mayoría de las Mypes del Perú y de nuestro ámbito de estudio”.

Barandiar, M y Chávez, G (2012): En su tesis “Plan Estratégico del Sector Automotriz en el Perú – Vehículos Ligeros y Comerciales” En donde el objetivo general fue aprovechar el crecimiento económico en el país, para posicionar el sector automotriz como uno de los referentes en Latinoamérica , a través de una investigación de tipo no experimental, llegaron a las siguientes conclusiones: “Para que un sector automotriz se desarrolle, se hace necesaria la creación de clústeres que permitan el crecimiento del sector, como sucedió en México, Brasil y Colombia, los cuales ya cuentan con clústeres que cooperan y compiten al mismo tiempo. Además, se hace imprescindible contar con un Planeamiento Estratégico para el Sector Automotriz, a fin de generar acciones que impulsen su desarrollo, el cual deberá ser impulsado a través de un rol protagónico por parte del Estado peruano, que otorgará las facilidades e incentivos a la inversión extranjera. Los aspectos estratégicos más importantes del clúster automotriz son los siguientes: (a) la promoción internacional para la captación de capitales extranjeros, (b) la implantación de una política de eficiencia y productividad, (c) el desarrollo de economías de escala, (d) el desarrollo de planes de incentivos económicos y tributarios para brindar las facilidades de inversión. El incremento en las ventas del sector automotriz en los últimos años, se debe a la mejora del poder adquisitivo proveniente del desarrollo económico del país y al aumento de la oferta de vehículos, reflejada a través de un portafolio de productos más amplio, presentándose la oportunidad del establecimiento de plantas de ensamblaje de marcas reconocidas para brindar atención a este mercado. Existe una alta probabilidad de que el puerto del Callao se convierta en un *hub* global debido a las condiciones de inversión en infraestructura y a la posición geográfica del país, que generará que el Perú pueda ser el puente para redistribuir mercaderías a Sudamérica y la puerta de salida hacia otros continentes y beneficiar así, la exportación de autopartes”.

Quincho, M (2013), En su estudio denominado “Influencia de la forma de acceso al financiamiento de las Mypes, realizado en la ciudad de Chíncha Ica”, utilizando un cuestionario de preguntas, cuyo objetivo principal es el de identificar, como el acceso al financiamiento de las Mypes, influye en el incremento de desempleo en la provincia de Chíncha, para lo cual indica que “el desarrollo del país está ligada al desarrollo de las Mypes ya que estas generan el mayor porcentaje del PBI, ya que son estas quienes generan la mayor parte de empleo en nuestro país, lo cual las volvería fundamentales para optar por la des informalidad y de esta manera estas se conviertan en la principal fuente de empleo en nuestro país a comparación de las grandes empresas”.

Quincho en su resultado de la investigación determina “Que el 69% de personas que fueron encuestadas respondió que ellas recurren a préstamos financieros con la finalidad de poder realizar mayores inversiones en sus microempresas, el 22% solicita préstamos pero en menores proporciones y solo 9% de los propietarios de las Mypes no desea hacerlo por los altas tasas de interés el 56%, expresa su malestar por el limitado acceso para poder financiarse, el 34% de los propietarios aducen a los malos manejos de la gestionada, y solo el 10% considera como la principal causa del fracaso de las Mypes, el 39% de las propietarios de las Mypes considera que el incremento del desempleo en la provincia de Chíncha se da a causa del fracaso de las mismas, el 37 % de las personas considera que se da por diversas razones como la falta de comunicación con los padres, entre otros incluido el fracaso de las Mypes y el 24% considera que no es esa la causa principal del desempleo”.

2.1.3 Antecedentes a nivel Regional

Yarleque, R (2010): En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector servicios del rubro servicios generales del distrito de Piura, 2010”, tuvo como principal objetivo, describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, del sector servicios generales, utilizando una muestra descriptiva de 12 preguntas, llegando a las siguientes conclusiones: “El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestados sus edades oscila entre 35 y 44 años de edad, el 70% es de sexo masculino y el 50% (5) tiene superior no universitario incompleta, el 30% (3) superior no universitario completa y 20% (2) secundaria completa. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 70% si obtuvieron algún tipo de financiamiento en el año 2010, el 50% invirtió en activo fijo”

Álvarez, A (2011): en su tesis denominada: “Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje de trimotos y ventas de autopartes en la Provincia de Sullana, Región Piura, 2011”. Teniendo como Objetivo general determinar el financiamiento y la rentabilidad de las empresas rubro autopartes. Se aplicó una muestra de 25 empresas de la ciudad de Sullana obteniendo los siguientes: “Un 72% de la población sabe que, con buen manejo y distribución de los recursos adquiridos, su negocio tendrá oportunidades de invertir comprando productos al por mayor y directamente a las fábricas, lo que les permitirá disminuir sus costos, generando mayor rentabilidad en la empresa. El microempresario usa el crédito, en compra de bienes que no son para el giro del negocio. El uso apropiado del endeudamiento es una vía para conseguir mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios de la empresa. Gestionar con acierto la cantidad de deuda asumida, para lo que es esencial mantener una actitud proactiva que se base en el conocimiento del negocio y en las perspectivas sobre su evolución futura”.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías del Financiamiento

Con el fin de asegurar su crecimiento económico, muchas empresas asumen deudas, otras lo hacen con la emisión de firmas y otras recurren a las reservas autofinanciadas, pero como explicar estas prácticas, si para esto la regla de la decisión concerniente a esta materia, se basa en seleccionar una fuente que no sea costosa, en realidad, existen variedades para las selecciones las cuales en su mayoría son muy complejas, en donde estos costos son progresivamente ajustados a otros costos, por lo que tiene que pasar por una selección consecuente de que terminemos por escoger uno que sea optimo, lo que va a suponer que podamos encontrar la mejor estructura para nuestro capital. Durante mucho tiempo, el método más utilizado, consistió en tomar como referencias las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958). Donde son los únicos que afirman “la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma”

En esta primera explicación afirmaron “la existencia de una estructura optima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra”. Los teóricos avanzaron en estos aspectos, demostrando la existencia de un equilibrio entre las ventajas del endeudamiento y los costos

En su segunda explicación, ellos la fundamentan en la corriente contractual, en donde las teorías de los costos, proponen ciertos medios que permiten minimizar los costos de adquisición de fondos.

Jensen y Meckling (1976) por su lado identificaron dos tipos de conflictos: “El primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores”.

Estas variedades de intereses vienen a ser la base para sustentar las ineficiencias en materia de gestión, considerándose a la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos.

Conjuntamente a la teoría de la agencia, se formó el fundamento sobre la asimetría de información. Este avance de la teoría nos ofreció una tercera explicación en donde se concluye: “Los recursos de financiamiento son jerárquicos”.

Viendo el contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan a los accionistas, la mejor selección la basaremos en el autofinanciamiento. Donde la empresa no puede salir beneficiada ante la posibilidad de un crecimiento, pues el asumir una deuda es preferible, a aumenta el capital.

“En este trabajo se desarrolla una evidencia empírica basada en la investigación realizada por De miguel y Pindado (2001) para el caso español. El objetivo de esta parte es la de confrontar los resultados teóricos y empíricos de la literatura sobre los determinantes de la estructura de capital. Es importante comprender los conocimientos sobre esta relación que ha sido ampliamente desarrollada en trabajos empíricos para los Estados Unidos y posteriormente en otros países principalmente europeos, dentro de dichos trabajos se pueden mencionar el de Rajan y Zingales (1995), o los de Kremps (1999) o los desarrollados en países en vía de desarrollo como el de Booth (2001). Así mismo es importante mencionar que en este trabajo el nivel objetivo de la deuda, está estipulado cuando se maximiza el valor de los inversionistas (y en consecuencia de la firma) a través de la minimización de costos de la empresa o problema dual". Sin embargo, existen otros enfoques, tales como el que presentan White, Barney y Schooley (2002), donde se realiza una presentación del costo de capital y la estructura de capital integrando esta última en el clásico modelo microeconómico de minimización de costos de la firma.

Por último se estimó para el caso colombiano el modelo econométrico utilizado por De Miguel y Pindado (2001) el cual, tiene la particularidad de explicar el nivel de deuda en función de su periodo anterior y de su nivel objetivo, donde el último ésta en función de las distintas teorías que determinan la estructura de capital, la estimación del modelo se llevó a cabo por el método de momentos generalizados en dos etapas, para lo cual se empleó la aplicación DPD 98-Gauss puesto que esta realiza el método de estimación de panel dinámico de Arellano y Bond (1991) y los más recientes como Arellano y Bover (1995) y Bundell y Bond (1998), las principales fuentes de información fueron la Superintendencia de Valores, Banco de la República. Para los periodos trimestrales (1997-2004) para 60 firmas del sector real que cotizan en bolsa. “cuenta la selección de los otros agentes”. **Sarmiento, R** (2005),

Alarcón realizó un estudio de las teorías de la estructura financiera, las cuales veremos a continuación:

A. La teoría tradicional de la estructura financiera:

En sus notas nos plantea que la “teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición —REI y —RNI.”Durand en el año de 1952 realizó una investigación, donde defendió la existencia de una EFO que detallaba las imperfecciones que existían en los mercados llegando a la conclusión: “La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.”

B. Teoría de Modigliani y Miller M&M: Los proyectos anteriores sirvieron de base a Modigliani y Miller para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto, se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones.

a) **Proposición I:** Brealey y Myers, con respecto a esto afirman: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto, el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera”.

b) **Proposición II:** “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya” **Brealey y Myers (1993: 489).**

- c) **Proposición III:** Fernández (2003: 19) “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es una consecuencia de las anteriores. **Alarcón, A. y.** (2016).

Existen formas para obtener el financiamiento y estas son:

- a) **Los ahorros personales:** La fuente principal para muchos negocios, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Aunque de manera frecuente suelen utilizar las líneas de crédito existentes en sus tarjetas, sirviendo para financiar las necesidades que puedan existir en sus negocios.
- b) **Los amigos y los parientes:** Los ingresos privados pueden provenir de fuentes del entorno más cercano como la familia y los amigos, los cuales vienen a ser otra opción para conseguir dinero, y que vienen exentos de intereses o con tasas de interés bajos, lo que lo convierte en beneficioso para poder iniciar las operaciones.
- c) **Bancos y uniones de crédito:** Las uniones de crédito y los bancos son las fuentes más comunes para obtener un financiamiento. Estas instituciones brindan los préstamos una vez que se demuestre que se va a poder cumplir con las condiciones de pago, por lo cual deben de estar bien justificadas.

d) Las empresas de capital de inversión: Las fuentes provenientes de estas empresas son otra forma de financiamiento, pues estas empresas otorgan ayuda a las compañías que están en crecimiento y expansión, para lo que solicitan acciones o intereses parciales en los negocios. **Lopes, J** (2014).

El financiamiento por otra parte se subdivide en financiamiento a largo plazo y financiamiento a corto plazo.

Los Financiamientos a corto plazo están constituidos por:

- a) Créditos comerciales:** Son los usos del pasivo que utiliza las cuentas por pagar a corto plazo, tales como las cuentas por cobrar, los impuestos, y el financiamiento del inventario como fuente de recurso.
- b) Crédito bancario:** Es otro tipo de financiamiento que se realiza a corto plazo por parte de los bancos, los cuales establecen relaciones cómodas.
- c) Línea de crédito:** Tener una línea va a significar que siempre va a existir un dinero disponible en cualquier entidad, pero para ser cancelado dentro de un periodo convenido anticipadamente con dicha entidad.
- d) Papeles comerciales:** Esta fuente para financiar va a consistir los pagarés no garantizados, provenientes de grandes e importantes compañías, que adquieren las entidades bancarias, las compañías de seguros, los diversos fondos de pensiones y empresas industriales que desean invertir sus recursos a corto plazo.

- e) **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Esta fuente de financiamiento consta de vender las cuentas por cobrar de la empresa obteniendo un factor de manera conforme a un convenio el cual es negociado con anticipación, con el fin de obtener recursos, para posteriormente invertirlos en ella, como los agentes de ventas o comprador de cuentas por cobrar.

- f) **Financiamiento por medio de los inventarios:** Consiste en utilizar el inventario existente en la empresa, para que sirva de aval que permita otorgarnos un préstamo, en donde el acreedor podría hacer uso de esta garantía en caso de incumplir, tomando posesión de las garantías. **Lopes, J (2014).**

El Financiamiento a largo plazo, se conforma por:

- g) **Hipoteca:** Se utiliza para asegurar el cumplimiento de una obligación en donde la propiedad del deudor pasa a manos del acreedor.

- h) **Acciones:** Constituye el capital o las participaciones patrimoniales de un accionista dentro de la compañía a la que pertenece.

- i) **Bonos:** Son instrumentos financieros, con el cual el deudor asume el cumplimiento de algún préstamo para pagar a una fecha determinada y a una tasa determinada, una suma especificada.

j) **Arrendamiento Financiero:** es el alquiler con derecho de compra el cual se negocia entre el propietario de algún bien y el arrendatario, permitiéndole el uso de los bienes durante un periodo determinado, realizando el pago de una renta pactada, donde las estipulaciones pueden variar según las necesidades entre ambas partes. **Lopes, J (2014).**

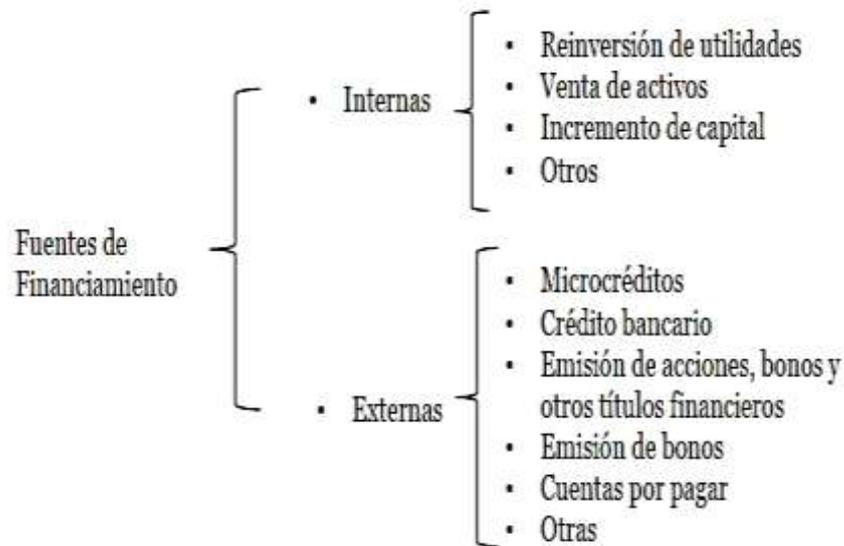


Figura N° 01 Fuentes de financiamiento

2.2.2 Teorías de las Empresas

Según **Ortiz, Y (2011)** tenemos las siguientes teorías:

- a) **Teoría neoclásica:** Se caracteriza por vincular a la empresa de manera directa con el mercado, es decir que la empresa es considerada como un intermedio entre los mercados oferentes y los demandantes. }

- b) Teoría o enfoque administrativo:** Para el efecto administrativo se considera a la empresa como una organización: Los empleados que laboran allí, se encuentran jerarquizados y están sujetos al principio de autoridad, Simmons quien fue el autor de la teoría de la organización planteo: “La racionalidad humana está limitada por una incapacidad de la mente para aplicar todos los aspectos importantes a una decisión única”. A su vez en esta teoría podemos encontrar a la teoría financiera, considerando a la empresa como un conjunto de capitales, que tiene como objetivo recuperar su inversión futura a través de sus capitales. Asimismo, tenemos dentro de esta a la teoría social, que considera a la empresa como un ente social que va a generar riquezas.
- c) Teoría de la estrategia empresarial:** Para el efecto, se sitúa como un sistema que va a permitir integrar a través de un modelo planificado, las decisiones que van a resolver los problemas de la empresa, asegurándola a esta el campo competitivo Se define como un sistema de conocimientos que permite integrar en un modelo de planificación – acción, el conjunto de decisiones que permite resolver los problemas estratégicos de la empresa o asegurar la adaptación permanente de ésta a su entorno competitivo.
- d) Teoría de sistemas:** No busca solucionar problemas ni proponer soluciones prácticas, aquí se considera a la empresa como el ente que relaciona las entradas y salidas, a través del proceso de transformación.

2.2.3 Teorías de las Mypes

Mediante el decreto Legislativo N° 28015, publicado el 02 de Julio del 2003, se promulgo la “Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa”, con esta ley se dio inicio a la regularización para un régimen laboral especial, para el sector de las micro y pequeñas empresas, que estén constituidas como personas naturales o jurídicas que haya sido creada bajo cualquier modalidad de organización. Las cuales acogieron los siguientes beneficios:

a) 15 días de descanso remunerado por cada año completo de servicios. b) indemnización equivalente a 15 remuneraciones diarias por cada año completo de servicio, con un máximo de 180 remuneraciones diarias.

De manera inicial se había determinado que esta nueva ley tendría una vigencia de 5 años, pero el 27 de Julio del 2006, mediante decreto legislativo N° 28851, el periodo se vuelve a extender.

Sin embargo el 10 de Julio del 2009 se publica el Decreto Supremo N° 007-2008-TR se aprobó el Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente - Ley MYPE; “Que, a fin de facilitar la implementación de las medidas de promoción de competitividad de las micro y pequeñas empresas previstas en las normas citadas en los considerandos precedentes, resulta necesario modificar el Reglamento de la Ley MYPE, entre otros aspectos, aquellos vinculados con el Registro de la Micro y Pequeña Empresa - REMYPE, cambio de régimen laboral y el aseguramiento en salud”.

Según el Ministerio de Trabajo **MINTRA**, existen las siguientes leyes:

a) La Ley Facilita el Proceso de Formalización.

Esta Ley permite que podamos formar una empresa como persona natural o Jurídica, asimismo poder ejercer cualquier actividad económica para lo cual no se requiere efectuar los gastos para la constitución, para esto la empresa debe de realizar su inscripción en el Registro Único de Contribuyentes, y elegir el régimen al que se acoge, lo que demoraría menos de 20 minutos.

b) La Ley que Fomenta la Asociatividad.

El estado con el fin de fomentar el espíritu emprendedor y creativo de la población, promueve la asociatividad y agremiación empresarial.

c) La Ley que Promueve Las Exportaciones

A través de la ley N° 25327, el estado con el fin de promover las exportaciones, garantiza la libertad de comercio exterior e interior, el cual le da a los agentes económicos el libre acceso a la adquisición de bienes, asimismo el derecho a la, transformación y comercialización de bienes, tanto finales como insumos y materias primas, y prestación de servicios. En el Artículo 4 de dicha ley.- “Queda eliminado y prohibido todo tipo de exclusividad, limitación y cualquier otra restricción o práctica monopólica en la producción y comercialización de bienes y prestación de servicios de toda clase, incluyéndose aquellas realizadas por dependencias del Gobierno Central, entidades públicas, empresas comprendidas en la Ley 24948 y por cualquier organismo o institución del Estado”.

d) La Ley Facilita el Acceso a las Compras Estatales.

A través de la Ley N° 30527, el estado puso en vigencia las compras estatales mediante la modalidad de los núcleos ejecutores a favor de las micro y pequeñas empresas y el empleo directo para la población. (Ley N° 30527, 2016)

A través de esta ley se promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades lo cual facilita el acceso para las contrataciones y las adquisiciones de bienes y servicios.

Ley 29051, Ley que regula la participación y la elección de los representantes de las Mypes en las diversas entidades públicas.

El 22 de Junio del 2007 se promulgo Ley N° 29051, la cual tiene como objetivo, que los representantes gremiales, sean democráticamente elegidos, con la finalidad de tener la capacidad de dialogo y la concertación. Asimismo, busca que generen propuestas para tratar las problemáticas de las Mypes. (Ley N° 29051, 2007)

Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Esta ley incorpora modificaciones en el ámbito tributario, laboral y otras disposiciones: “a) Eliminación de barreras burocráticas a la actividad empresarial. b) Medidas para la simplificación administrativa del régimen especial de recuperación anticipada del IGV. c) Simplificación de autorizaciones municipales para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura. d) Medidas para facilitar la calificación de proyectos de habilitación urbana y de edificación. e) Medidas para la agilización de mecanismos de obras por impuestos, f) Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. g) Medidas de apoyo a la gestión y al desarrollo productivo empresarial. h) Medidas tributarias para la competitividad empresarial”. (Ley 30056, 2013)

Para poder acceder a estos beneficios, las empresas deben de incorporarse en cualquiera de las siguientes categorías, teniendo en cuenta el volumen de sus ventas:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias.
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 unidades impositivas tributarias y hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias.

- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 unidades impositivas tributarias y hasta el monto máximo de 2300 unidades impositivas tributarias.

2.2.4 Principales Características de Talara

La Provincia Peruana de Talara es una de las ocho provincias que conforman el Departamento de Piura, bajo la administración del Gobierno regional de Piura. Limita por el norte con el Departamento de Tumbes; por el este con la Provincia de Sullana; por el sur con la Provincia de Paita; y, por el oeste con el Océano Pacífico.

Talara tiene una extensión de territorio de 2 799,49 km², rodeada de tablazos desérticos y densos bosques.

Se le conoce como la ciudad del Oro Negro, pues hablar de ella es hablar del petróleo peruano, lo que la hizo atractiva para muchos inmigrantes en las primeras décadas del siglo XX, debido a que el petróleo de esta ciudad permitía que las compañías extranjeras, adquieran mucha mano de obra barata.

Debido a que las leyes sociales de la época no brindaban valor alguno, las condiciones de trabajo fueron duras, con salarios por debajo del promedio en donde las jornadas laborales duraba más de 12 horas. En el año 1913, al ver que muchos gobiernos permitieron esto, se realizó la primera huelga a la London Petroleum Company, pero la falta de organización y el desorden facilitó que la empresa extranjera mantuviera el control de la situación, lo que significaba caídas en la lucha laborar. En el año de 1916 en Negritos y 1917 en Talara, Lobitos y Negritos, permitieron que el escenario se tornara a favor de los obreros.

Dentro de su territorio se encuentran algunas de las playas más visitadas de esta parte de la costa: Máncora, El Ñuro, Los Órganos y Cabo Blanco, tenemos también las playas de Negritos como Punta Balcones y el Malecón Turístico. Coordenadas 4°34 '39" de latitud con una longitud de 81°16'12". (Borg, 2017)

Asimismo, Según una base oficial de la Sunat, al 2010, hay unas 45 458 Mypes formales. Piura ocupa el puesto número cuatro, en cuanto a la participación empresarial a nivel nacional; y, respecto a la participación de las Mypes formales, esta es del 3,8%.

La región de Piura se caracteriza por tener una gran actividad comercial, movida principalmente por las Mypes; por lo tanto, son las que están generando más puestos de trabajo.

2.2.5 Definición de financiamiento:

Se define al término de Financiamiento, a la agrupación de los recursos monetarios y los créditos que son destinados a una compañía, organización o individuo que tengan como fin principal llevar a cabo alguna actividad o concretar la apertura de un negocio o iniciar un nuevo proyecto.

Tabla N° 1

Clasificación de las fuentes de financiamiento

CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL		Bancos	Bancos comerciales, de consumo
		Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de Ahorro y Crédito
NO FORMAL	Semiformal	Privado	ONG, Cámara de Comercio
			Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
	Público	Ministerio de Agricultura (MINAG)	
		Banco de Materiales (BANMAT)	
Informal	Transportista Mayorista, Proveedor, Otro comerciante, Habilitador Informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista individual, Otros.		
	Junta o Pandero		

Fuente: J. Alvarado, F. Portocarrero, C. Trivelli, E. Gonzales, F. Galarza y H. Venero. El Financiamiento informal en el Perú. Pag 103.2001

Por otra parte, no solo las personas naturales que quieren emprender un proyecto o formar su empresa, requieren de un financiamiento para poder expandirse y desarrollarse, sino también suelen echar mano de esta alternativa los gobiernos nacionales, regionales y provinciales, para concretar obras públicas, proyectos de inversión, adquisición de maquinarias, equipamiento y otros, aunque debemos mencionar que el financiamiento se puede solicitar en algunas oportunidades para disminuir el déficit financiero de dicho gobierno, que le va a permitir hacer frente a los diferentes compromisos contraídos con otras entidades.

Las diversas formas para obtener un financiamiento pueden variar siempre, algunas se realizan a corto plazo y otras a largo plazo, los gobiernos en algunas oportunidades obtienen el financiamiento solicitándolo a los organismos internacionales, a diferencia de las personas y empresas quienes suelen pedirlo a familiares, y entidades financieras nacionales.

Con respecto a los préstamos a familiares, estos pueden ser beneficiosos pues las tasas de intereses siempre son bajas, la desventaja de esto radica en que si no se devuelve el dinero, podrían existir problemas familiares, ya que esto implicaría un arma de doble filo, dado que por el grado de consanguinidad se evita el papeleo y los pactos de pago se realizan de forma verbal.

Como segundo punto, los préstamos bancarios se ofrecen de una forma más burocrática en donde se obtiene el préstamo, siempre y cuando se haya cumplido con todos los requisitos exigidos para su obtención, una vez otorgado el préstamo y de darse el incumplimiento por parte de la persona, empresa o gobierno estos entes podrían ser sancionados de manera penal.

Región	Ago-2015	Ago-16	Var. % Anual	% Participación 2016
Piura	1,474.2	1,670.6	13.3%	28.1%
La Libertad	1,365.5	1,532.7	12.2%	25.8%
Lambayeque	1,113.3	1,289.3	15.8%	21.7%
Cajamarca	1,054.5	1,173.9	11.3%	19.8%
Tumbes	247.8	273.2	10.3%	4.6%
Total	5,255.3	5,939.7	13.0%	100.0%

FUENTE: SBS

Elaboración CIE-PERÚCAMARAS

Figura N° 02

Macro Región Norte; Créditos otorgados a Mypes por regiones 2015-2016 (Millones de S/)

2.2.6 Definición de Micro y Pequeñas Empresas:

2.2.5.1 Definición de Mypes:

El estado Peruano con el objetivo de fortalecer la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas el cual incrementaría la productibilidad, rentabilidad y el empleo sostenible, ampliar el mercado interno y las exportaciones, asimismo contribuir con la recaudación tributaria, promulgo la ley N°: “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y **Pequeñas Empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento** en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas”. Mype Sunat (2003)

2.2.5.2 Características de las Mypes:

En el artículo N° 3 de la Ley N° 28015, señala: “Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

a) El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (100) trabajadores.

b) Niveles de ventas anuales:

- La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.
- La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.
Mype Sunat (2003)

El vencimiento de esta ley fue el 04 de Julio del mismo año, días después a su vencimiento se publica la Ley N° 30056, señalando una prórroga para las micro y pequeñas realizando modificaciones con respecto al régimen laboral.

La revista Actualidad Empresarial manifiesta: “Mediante la Ley N° 28015, publicada el 2 de julio de 2003, se promulgó la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, con ello se daría una regulación a un régimen laboral especial para aquellas unidades económicas, denominadas micro y pequeñas empresas, constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que tienen características propias como son determinada cantidad de trabajadores y ventas anuales .

Entre los beneficios sociales que se les reconocía a las microempresas acogidas por la Ley N° 28015, fueron el derecho a quince (15) días de descansos debidamente remunerados por cada año completo de servicios, es decir, no tenían derecho a gratificaciones ni a una CTS ni utilidades. Aunque tenían derecho a una indemnización por despido arbitrario equivalente a quince (15) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento ochenta (180) remuneraciones diarias y las fracciones de año se abonan por dozavos. Inicialmente, se había establecido que la Ley N° 28015 tendría una vigencia temporal de 5 años, es decir, las microempresas conservarían dicho régimen especial hasta el 2 de julio de 2008. Sin embargo, mediante el artículo 2° de la Ley N° 28851, publicada el 27 de julio de 2006, se extiende dicho plazo por un periodo de 10 años, que de conformidad con la Segunda Disposición Complementaria de la Ley N° 28851, dicho plazo ampliatorio se contabilizaría a partir de la fecha de vigencia de la Ley N° 28015, es decir, hasta julio de 2013, Sin embargo, mediante la Ley N° 30056, publicada el 2 de julio del 2013, se establece una prórroga por 3 años adicionales, además de establecer que los conductores 5 y trabajadores pueden acordar por escrito –y siguiendo la formalidad establecida–, durante dicha prórroga, acogerse al régimen laboral regulado por el Decreto Legislativo N° 1086, publicado el 28 de junio de 2008, que es un régimen laboral especial permanente”. **Sumaran, C (2013)**

2.2.7 Definición del Sector Comercio

Según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte el comercio es: “La actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de viene, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles”. Castillo, E. (2013)

2.2.8 Definición de Accesorios y Autopartes Vehiculares:

Se define a Accesorio como: “Aquello que es secundario, que depende de lo principal o que se le une por accidente. El término hace referencia a los utensilios auxiliares que se utilizan para realizar un cierto trabajo que permiten un funcionamiento complementario de una máquina. Por lo general, un accesorio no se utiliza de manera continuada; en cambio, se usa sólo cuando el usuario necesita una prestación en particular. Por ejemplo: un escáner es un accesorio de una computadora y se pone en funcionamiento cuando la persona desea digitalizar algún tipo de documento. Durante el resto del tiempo, el escáner no es necesario para el funcionamiento de la computadora”. Definicion de (2017).

“Los repuestos o autopartes son piezas que reemplazan a los que ya están en mal estado, y son útiles en varios sistemas de un vehículo. Tener un auto nuevo otorga una sensación agradable a uno, pero no es bonito cuando llega la hora de tener que repararlo cuando éste presente alguna falla o desgaste de una de sus piezas como producto del propio uso. Pero así es, todo auto necesita mantenimiento frecuente y una reparación precisa donde sea necesario echar mano de los repuestos. Los repuestos son como pequeños salvavidas para un auto, son piezas que remplazan a las que están en mal estado, y son útiles en varios sistemas de un vehículo, sobre todo, en los de mayor desgaste”. Alvaro, E. (2017)

2.2.8 Aspectos Generales de la Empresa, caso “Ramirez Bouby S.A.C”

2.2.8.1 Misión:

Comercializar en el Área de Ventas y Servicios con seriedad y excelencia en los mercados Petroleros, minería, construcción, agricultura, transporte, energía, industria y pesca, obteniendo la más alta participación de mercado mediante el uso de diversas modalidades de venta y Servicios, contando con un equipo humano altamente motivado y guiado por la satisfacción de los clientes y la eficiencia de su gestión.

2.2.8.2 Visión:

Grupo Real será reconocida como empresas líderes en el Área de Ventas y Servicios, que satisface las necesidades diferenciadas de sus clientes vendiendo productividad a través de productos de calidad, de servicio y de soluciones integrales en una organización con cultura de éxito y Excelencia.

2.2.8.3 Inicio de Operación: Julio 2004:

En alquiler de Maquinaria pesada en Minería y construcción.

Realizando sus operaciones en las siguientes compañías.

- Compañía Minera San Simón (Mina la Virgen)- Huamachuco de julio del 2004 a septiembre del 2005.
- Compañía Aurífera Santa Rosa (COMARSA)-Santiago de Chuco de Septiembre del 2005 a Julio del 2006
- Cummitrans (Mina Cerro Corona)-Hualgayoc de Julio del 2006 a marzo del 2007
- Graña y montero (Mina Yanacocha)-Cajamarca de Marzo del 2007 a Diciembre del 2007

- Multiservicios Punre (Mina Yanacocha)- Cajamarca de Enero 2008 a Marzo del 2008

- Diciembre del 2008 se apertura Operaciones en la Zona Norte (Talara-Piura) con nombre comercial Servicentro Real y Autoboutique Real brindando los siguientes servicios.

2.2.8.4 Información General del Contribuyente:

Apellidos y Nombres o Razón Social	RAMIREZ BOUBY SOCIEDAD
	: ANONIMA CERRADA
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 26/06/2004
Fecha de Inicio de Actividades	: 26/06/2004
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO

2.2.8.5 Datos del Contribuyente:

Nombre Comercial	: SERVICENTRO REAL
Actividad Económica Principal	: 50203 - MANTENIMIENTO Y REPARAC. VEHICULOS.
Actividad Económica Secundaria 1	: 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Teléfono Fijo 1	: 73 - 383053
Correo Electrónico 1	: rboubysac@gmail.com
Correo Electrónico 2	: oerb0208@gmail.com

2.2.8.6 Domicilio Fiscal:

Actividad Económica	: 50203 - MANTENIMIENTO Y REPARAC. VEHICULOS.
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: SAN MIGUEL
Tipo y Nombre Zona	: URB. PANDO
Tipo y Nombre Vía	: AV. DINTHILAC
Nro.	: 180
Dpto.	: 101
Interior	: B

Condición del inmueble declarado : OTROS.
como Domicilio Fiscal

2.2.8.7 Datos De La Empresa:

Fecha Inscripción RR.PP : 25/06/2004
Número de Partida Registral : 11663610
Origen del Capital : NACIONAL
País de Origen del Capital : -

2.2.8.8 Organigrama:



Fuente: Organigrama RBSAC

Figura N° 03 Organigrama

2.2.5.9 Manual De Organización Y Funciones Mof:

MANUAL DE FUNCIONES DE LOS EMPLEADOS

GERENTE: es el encargado de revisar que todos los empleados cumplan con el trabajo designado de acuerdo al área para que la empresa siga creciendo

JEFE DE OPERACIONES: Es la persona encargada de atender a los clientes cuando se trata de fallas correctivas y emite un diagnóstico para dárselo a los empleados tanto del área de ventas como operaciones.

MECANICOS: Realizan el servicio de mantenimiento especificado en el formato de recepción de cada vehículo automotor que llega al taller previamente autorizados por el jefe de operaciones.

AUXILIAR DE MECANICO: Brindar su apoyo laboral al mecánico.

VENDEDOR: Es la persona encargada de las ventas dentro del local, asimismo quien se encarga de brindar los productos que se requieran al momento de realizar los servicios de mantenimiento, y de anotarlos en la hoja de ventas y servicios del día.

JEFE DE FINANZAS: encargado de reclutar personal, realizar las declaraciones de los tributos mensuales y anuales de la empresa, e ingresar las operaciones de cobranza a clientes y pagos de proveedores.

ASISTENTE CONTABLE: Se encargará de brindar la información diaria al jefe de finanzas, realizará las facturaciones de los servicios realizados con créditos a las empresas

2.2.8.10 REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:

REGLAMENTO INTERNO DE LA EMPRESA

1. La entrada de los trabajadores es a las 08:00 a.m. a 6:00 pm, teniendo un descanso de 1:00 p.m. a 3:00 pm para el almuerzo.
2. Los empleados deben de estar 5 minutos antes de que sea abierto el taller,
3. Todos deben de portar el uniforme de acuerdo a su área de trabajo.
4. Todos deben de tratar con amabilidad y respeto a los clientes y entre sí mismos por igual.
5. Todos los sábados 30 minutos antes de la hora de salida habrá una junta de trabajo.

6. Si alguien no está cumpliendo correctamente con su cargo los demás pueden hacer nota de sus puntos de vista en las juntas de trabajo.
7. Tener la disciplina adecuada cuando se repara la unidad automotriz, o el criterio necesario para el área de ventas.
8. Se debe de mostrar al cliente las piezas que fueron remplazadas para brindar una mayor confianza.
9. Entregar al departamento de finanzas al término de la jornada de trabajo un formato con las reparaciones que se realizaron a cada unidad en el transcurso del día.
10. Al finalizar el día limpiar y poner en orden cada área y entregar las herramientas de trabajo.
11. Los días domingos se alternará el horario de guardia entre los trabajadores

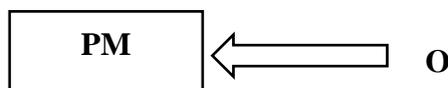
III. Hipótesis

En la presente investigación por ser de tipo descriptivo no es necesario plantear hipótesis.

IV. Metodología

4.1 Diseño De La Investigación

Fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo – no experimental y de corte transversal.



PM= Población Muestra conformada por la Mype encuestada.

O= Observación de las variables: financiamiento

4.1.1 No experimental

Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir, se observó el fenómeno dentro de su contexto.

4.1.2 Descriptivo

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue el de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2 Población Y Muestra

La población muestral estuvo conformada por los directivos y trabajadores de la empresa Ramírez Bouby S.A.C.

N: 15 PERSONAS

n: 15 personas

4.3 Definición Y Operacionalización De Variables E Indicadores

TABLA N° 18 OPERATIVIDAD DE VARIABLES

FUENTE: Elaboración propia

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICION	INTRUMENTOS
Financiamiento	Es el conjunto de créditos o medios monetarios, destinados a una empresa para emprender algún proyecto o la apertura de un negocio	Entidades Formales	CRAC	Nominal: Bancaria No Bancaria	CUESTIONARIO
			EDPYME		
			CMAC		
			Banco micro financiero		
			Financieras		
		Entidades semiformales	ONG		
		Entidades informales	Juntas		
Prestamistas					
Capital propio	Ahorro personal				
MYPES	Es una unidad económica, constituida por una persona natural o jurídica	Ingresos	Ventas	Razón	CUESTIONARIO
			Reducción de costos		
		Tecnología	Capacitación	Nominal: si/no	
			Implementación		
		Producción	Cantidad producida	Razón	
			Cantidad almacenada		
		Proveedores	Abastecimiento Materia prima	Razón	
Empleo	Brindar empleo	Nominal			

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, por que utiliza cuestionarios que son aplicados a un número determinado de personas y se aplica mediante preguntas de la siguiente forma:

- En forma personal.

Se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado de 17 preguntas cerradas

4.5 Plan De Análisis

Durante la investigación se realizó una observación exhaustiva de la problemática en la EMPRESA RAMIREZ BOUBY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, se procedió a la confección de los instrumentos para la recolección de datos y la definición de la metodología a utilizar; posterior a la aplicación del instrumento a la población con los datos obtenidos, se realizó por cada ítem una tabla estadística con su respectivo grafico e interpretación.

4.6 Matriz de consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, Rubro Automotriz y de la empresa Ramirez Bouby SAC de Talara y propuesta de mejora, 2017?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento de las empresas Mypes del Perú, del sector Comercio, Rubro automotriz, 2017. • Describir las principales características del financiamiento de la empresa Ramirez Bouby SAC. Talara, 2017. • Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, rubro automotriz y de la empresa Ramirez Bouby SAC. Talara, 2017. • Realizar una propuesta de mejora, para la empresa del caso, 2017. 	<p>Financiamiento</p>	<p>La presente investigación es de tipo descriptivo, no experimental y de corte transversal</p>

FUENTE: ELABORACION PROPIA

V. Resultados

5.1 Resultados

Aspectos Generales

Tabla N° 2:

Edad de los encuestados

Ítem	N°	(%)
18-30	13	87
31-50	02	13
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

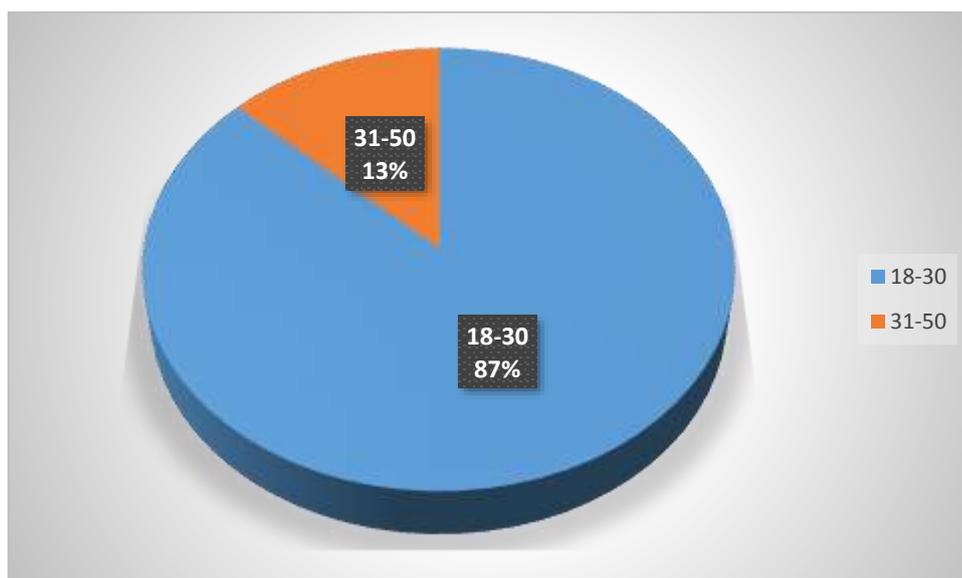


Gráfico N° 1: Edad de los encuestados

Nota: Fuente: Tabla N° 02

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 87% de las personas encuestadas en la empresa tienen entre 18 -30 años, y el 13% tiene entre 31-50 años.

Tabla N° 3

Sexo de los encuestados

Ítem	N°	(%)
Masculino	10	67
Femenino	05	33
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

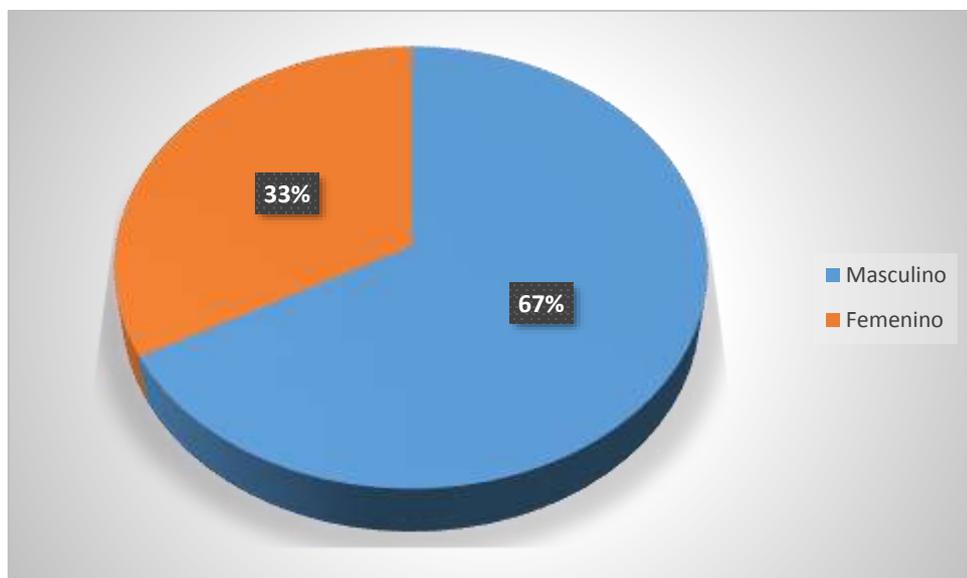


Gráfico N° 2: Sexo de los encuestados

Nota: Fuente: Tabla N° 03

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, del 100% de los encuestados, el 67% de las personas encuestadas en la empresa son de sexo masculino, el 33% restante son de sexo femenino.

Tabla N° 4

Grado de instrucción de los encuestados

Ítem	N°	(%)
Secundaria completa	04	27
Secundaria incompleta	01	7
Superior completa	06	40
Superior incompleta	04	27
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

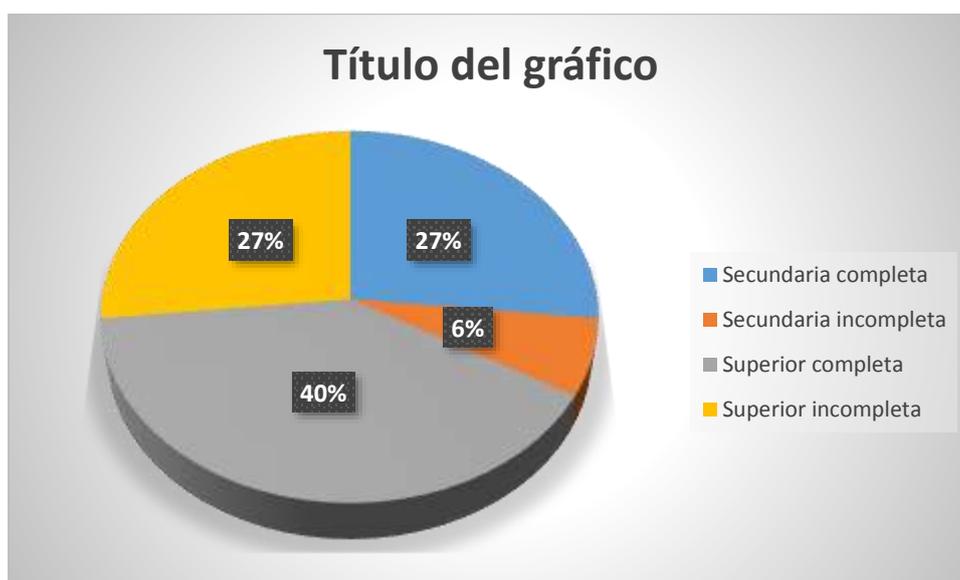


Gráfico N° 3 Grado de instrucción de los encuestados

Nota: Fuente: Tabla N° 04

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, del 100% de los encuestados, el 6% de las personas encuestadas en la empresa no tienen secundaria completa, el 27% sí lo tiene, el 40% tiene estudios superiores completos y el 27% restante tiene estudios superiores incompletos.

Tabla N° 5
Estado civil de los encuestados

Ítem	N°	(%)
Soltero	03	20
Conviviente	09	60
Casado	03	20
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

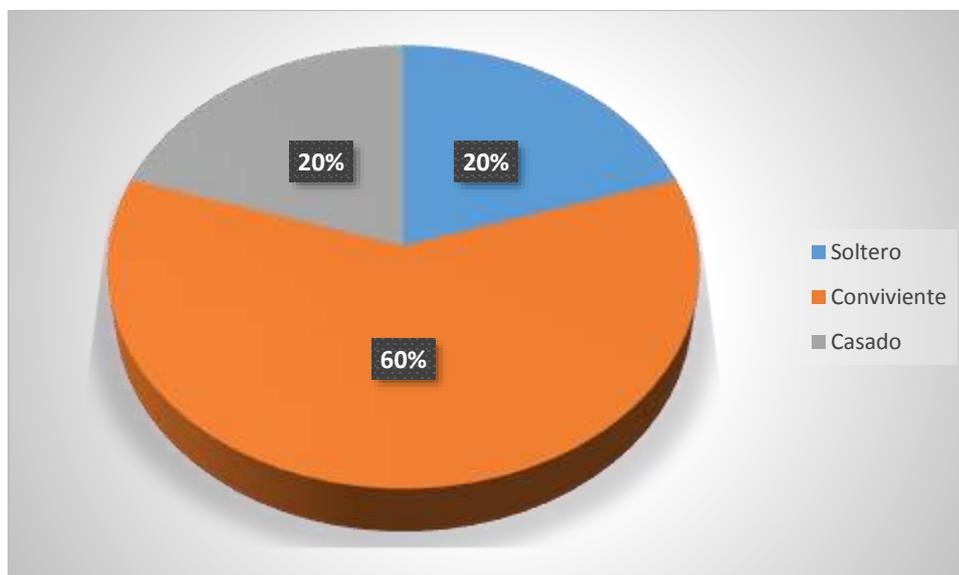


Gráfico N° 4 Estado civil de los encuestados

Nota: Fuente: Tabla N° 05

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 20% de los encuestados es soltero, otro 20% es casado y el 60% restante tiene un grado de convivencia.

Tabla N° 6
Conocimiento de Mypes

Ítem	N°	(%)
SI TIENE	5	33
NO TIENE	10	67
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

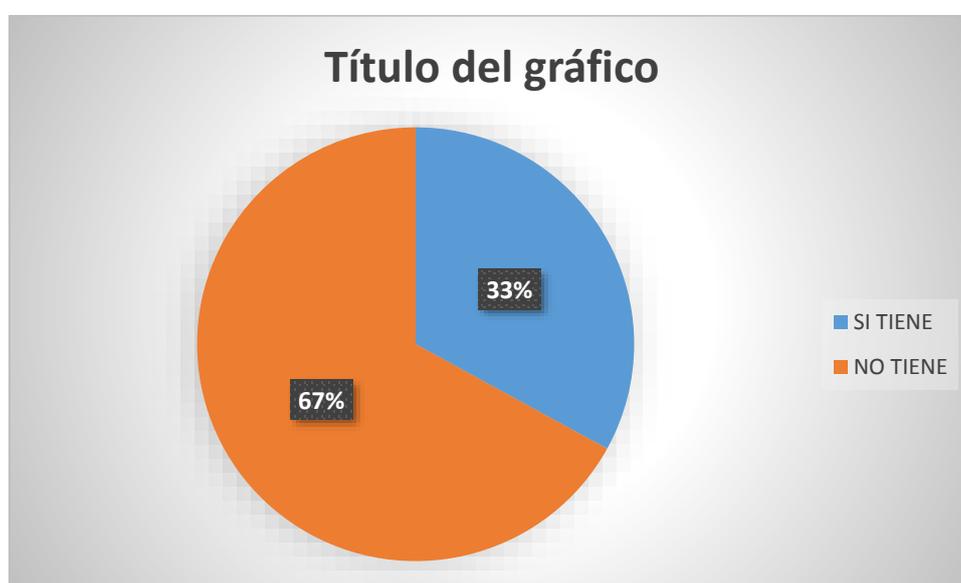


Gráfico N° 5 Conocimiento de Mype

Nota: Fuente: Tabla N° 06

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 67% de las personas encuestadas en la empresa no tienen conocimiento sobre los beneficios de las Mypes, mientras que el 33% si lo tiene.

Tabla N° 7

Importancia de las Mypes

Ítem	N°	(%)
SI	4	27
NO	11	73
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

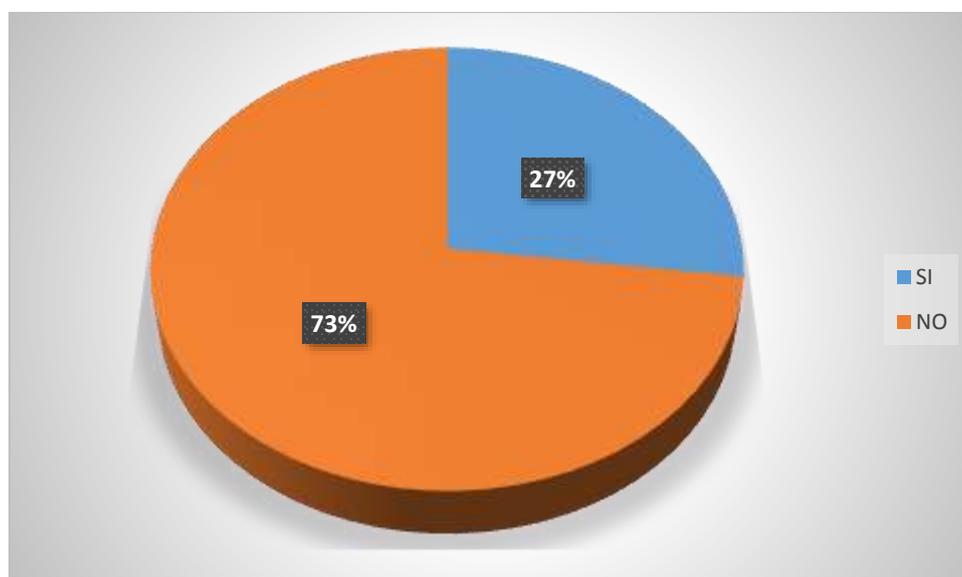


Gráfico N° 6 Importancia de las Mypes

Nota: Fuente: Tabla N° 07

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 73% de las personas encuestadas en la empresa cree que no es importante saber sobre las Mypes, mientras que el 27% manifiesta que si es importante tener un conocimiento sobre ellas.

Tabla N° 8

Cantidad de trabajadores para ser Mypes

Ítem	N°	(%)
0-5	6	40
6-10	7	47
11-15	2	13
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

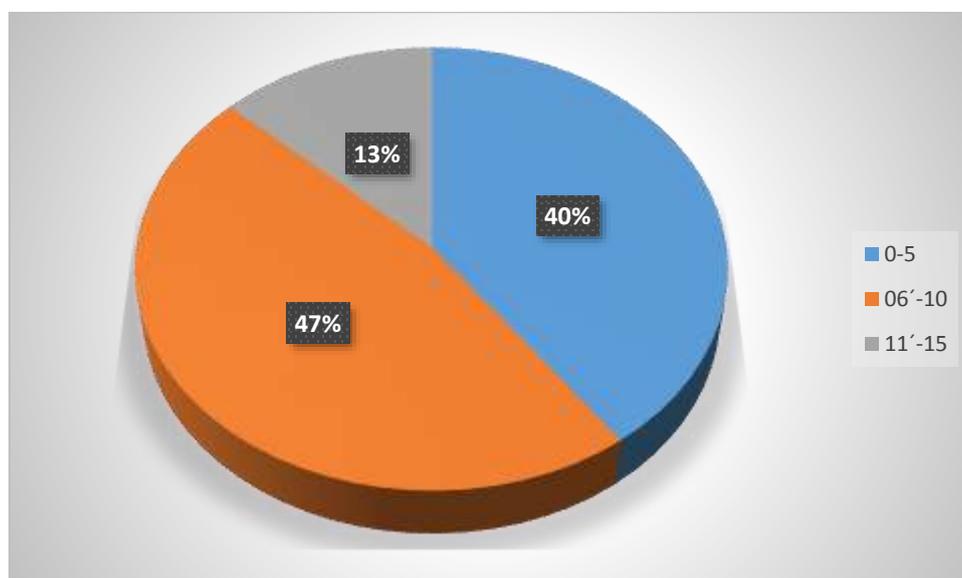


Gráfico N° 7 Cantidad de trabajadores para ser MYPES

Nota: Fuente: Tabla N° 08

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 47% de las personas encuestadas en la empresa cree que la cantidad mínima de trabajadores en una Mype debería de ser de 6-10, un 40% manifiesta que debería de ser de 0-5 trabajadores, y el 13% indica que debería de ser de 11-15.

Tabla N° 9

Inscripción como Micro Empresa

Ítem	N°	(%)
SI	5	33
NO	10	67
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

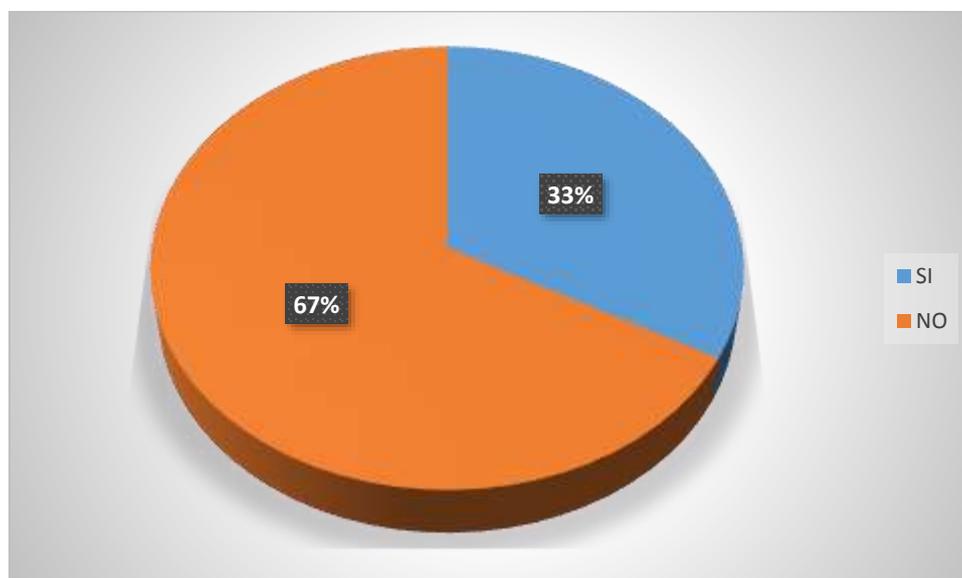


Gráfico N° 8 Inscripción como Micro Empresa

Nota: Fuente: Tabla N° 09

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 63% de las personas encuestadas en la empresa afirma que la empresa no está inscrita como Mype, mientras que el 33% manifiesta que si lo está.

Tabla N° 10

Beneficio para los empresarios

Ítem	N°	(%)
SI	4	27
NO	11	73
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

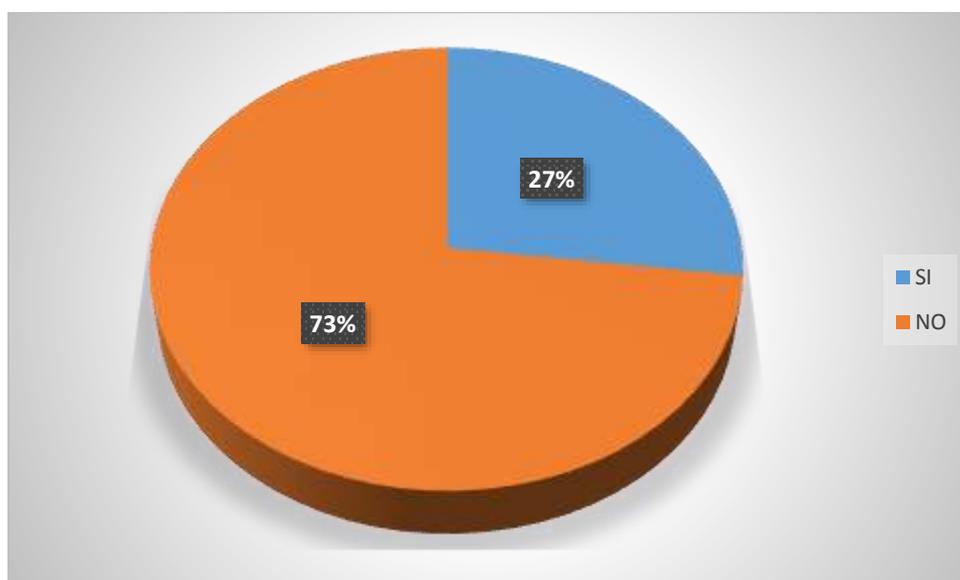


Gráfico N° 9 Beneficio para los empresarios

Nota: Fuente: Tabla N° 10

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 73% de las personas encuestadas en la empresa dice que las Mypes no han sido creadas para beneficiar a los empresarios, mientras que el 27% manifiesta que sí.

Tabla N° 11

Beneficio para los empleados

Ítem	N°	(%)
SI	11	73
NO	04	27
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

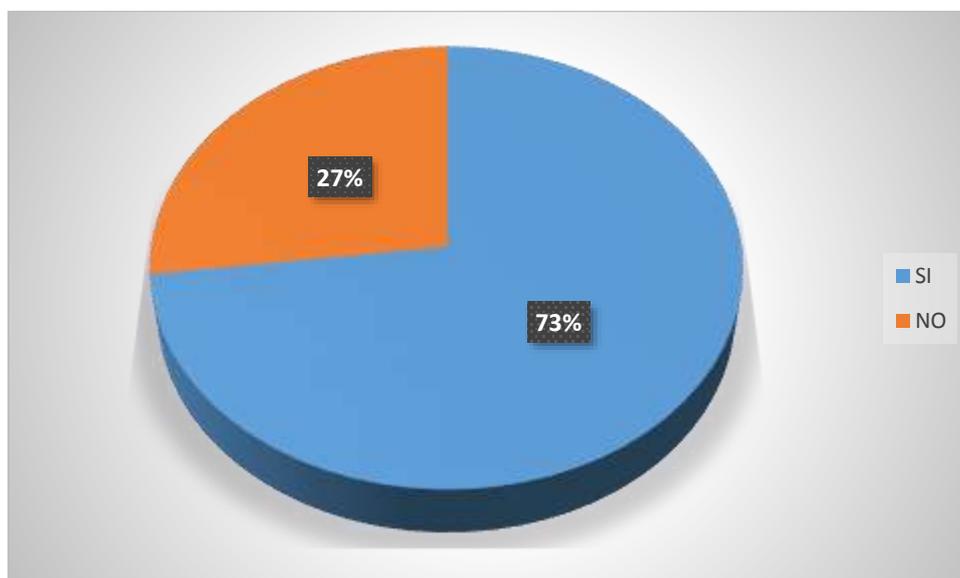


Gráfico N° 10 Beneficio para los empleados

Nota: Fuente: Tabla N° 11

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 73% de las personas encuestadas en la empresa dice que las Mypes han sido creadas para beneficiar a los trabajadores, mientras que el 27% manifiesta que no.

Tabla N° 12

Ser microempresario beneficia al país

Ítem	N°	(%)
SI	11	73
NO	04	27
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

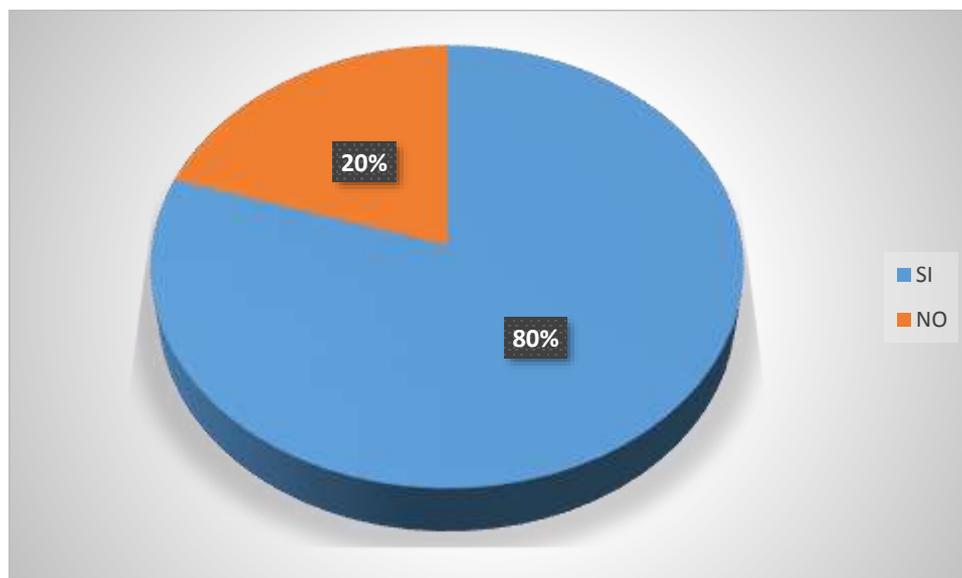


Gráfico N° 11 Ser microempresario beneficia al país

Nota: Fuente: Tabla N° 12

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 80% de las personas encuestadas en la empresa dice que las Mypes contribuyen al crecimiento económico del país, mientras que el 20% piensa lo contrario.

Tabla N° 13

Beneficio de parte de entidades financieras

Ítem	N°	(%)
SI	6	40
NO	9	60
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

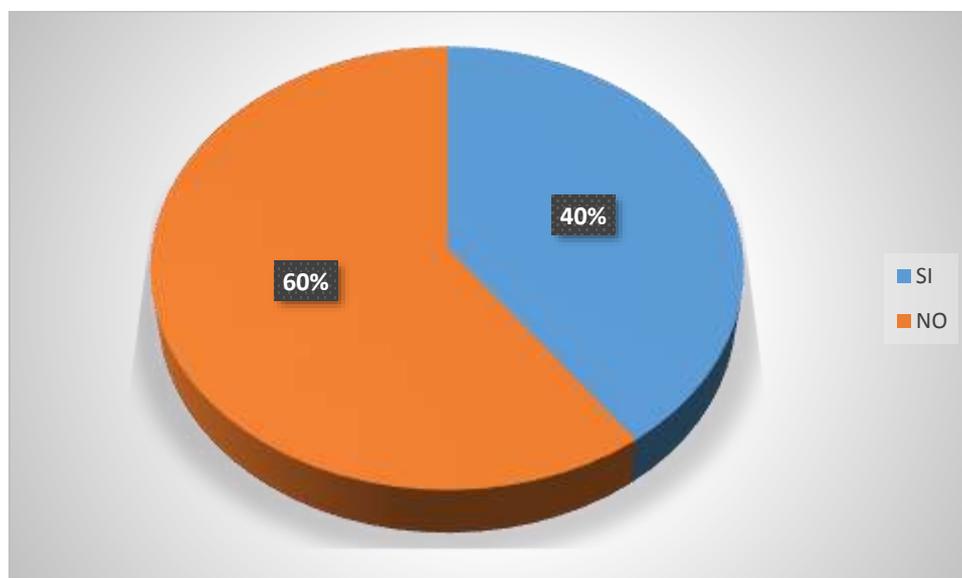


Gráfico N° 12 Beneficio de parte de entidades financieras

Nota: Fuente: Tabla N° 13

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 60% de las personas encuestadas en la empresa afirma haber no obtenido un crédito bancario por parte de alguna empresa financiera, mientras que el 40% manifiestan que sí.

Tabla N° 14

Interés de parte del estado a las Mypes

Ítem	N°	(%)
SI	07	47
NO	08	53
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

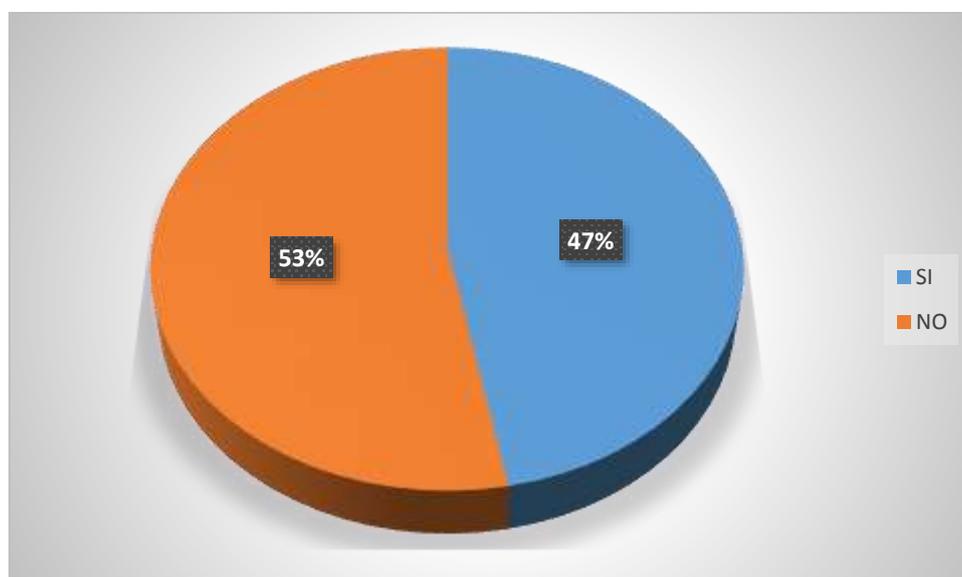


Gráfico N° 13 Interés de parte del estado a las Mypes

Nota: Fuente: Tabla N° 14

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 53% de las personas encuestadas en la empresa afirma que al estado no le importa el microempresario ni los trabajadores, mientras que el 47% manifiesta que sí.

Tabla N° 15

Incumplimiento con las obligaciones

Ítem	N°	(%)
SI	12	80
NO	3	20
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

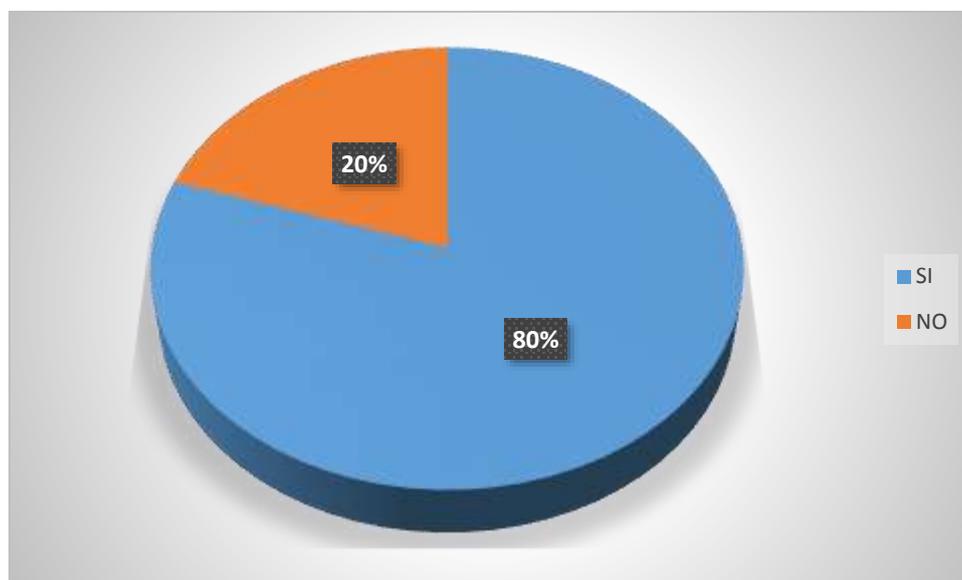


Gráfico 14 Incumplimiento con las obligaciones

Nota: Fuente: Tabla N° 15

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 80% de las personas encuestadas en la empresa afirma que el no tener un financiamiento por parte de alguna entidad. Les afecta en el cumplimiento de sus obligaciones, mientras que el 20% manifiesta que no es necesario el financiamiento para cumplir con los pagos.

Tabla N° 16

Prestamos informales

Ítem	N°	(%)
SI	13	87
NO	02	13
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

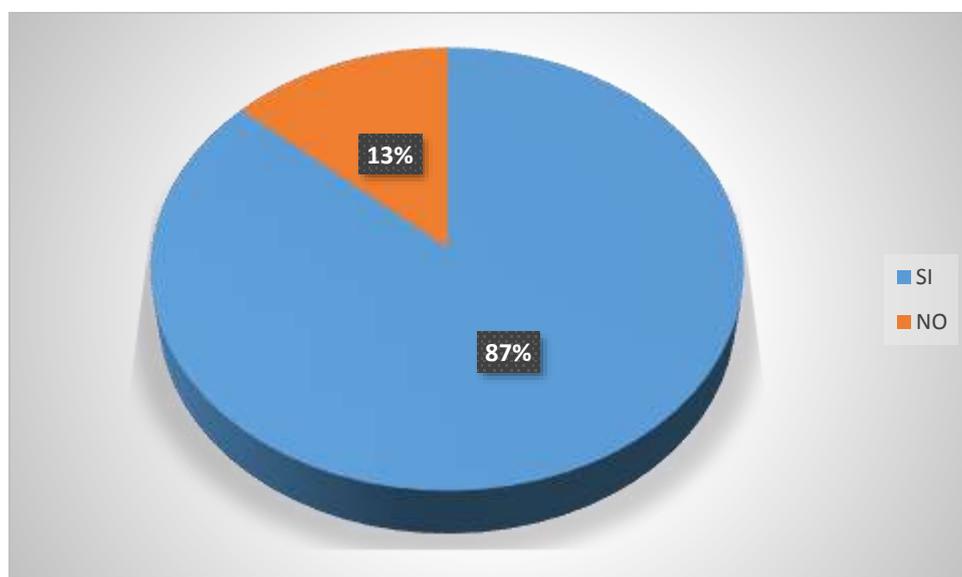


Gráfico N° 15 Prestamos informales

Nota: Fuente: Tabla N° 16

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, el 87% de las personas encuestadas en la empresa afirma haber obtenido financiamiento informal en alguna oportunidad, mientras que el 13% manifiesta que no se ha visto en la necesidad de obtener ese tipo de financiamiento.

Tabla N° 17

Preferencias entre préstamos formales e informales

Ítem	N°	(%)
SI	13	87
NO	02	13
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

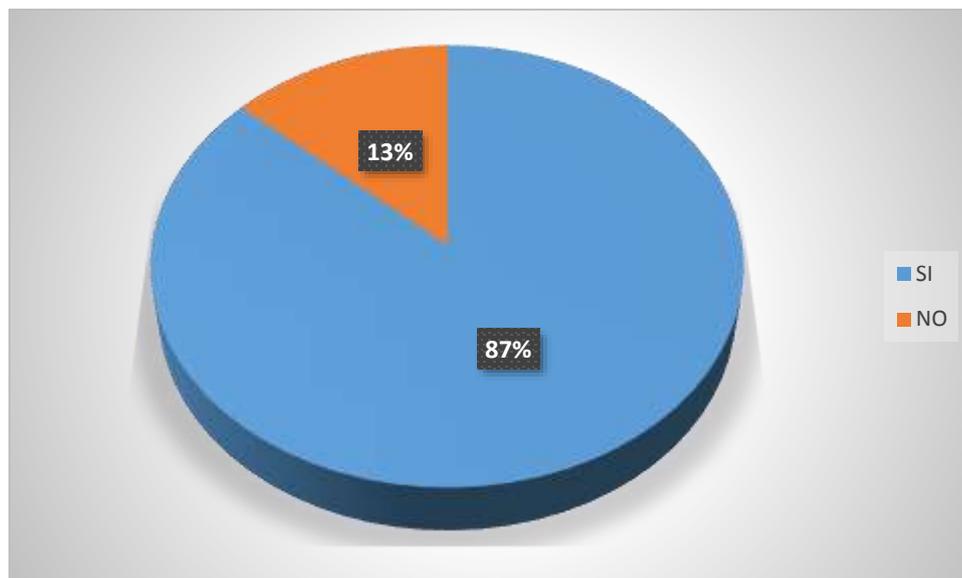


Gráfico N° 16 Preferencias entre préstamos formales e informales

Nota: Fuente: Tabla N° 17

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, del 100% de personas encuestadas, el 13% prefiere a las entidades bancarias al momento de realizar algún préstamo, mientras que el 87% de las personas encuestadas en la empresa no lo hace, por el papeleo existente.

Tabla N° 18

Tasas de interés

Ítem	N°	(%)
SI	12	80
NO	3	20
Total	15	100

Fuente: Resultados de encuesta realizada a la empresa Ramírez Bouby SAC de la provincia de Talara del sector comercial, año 2017.

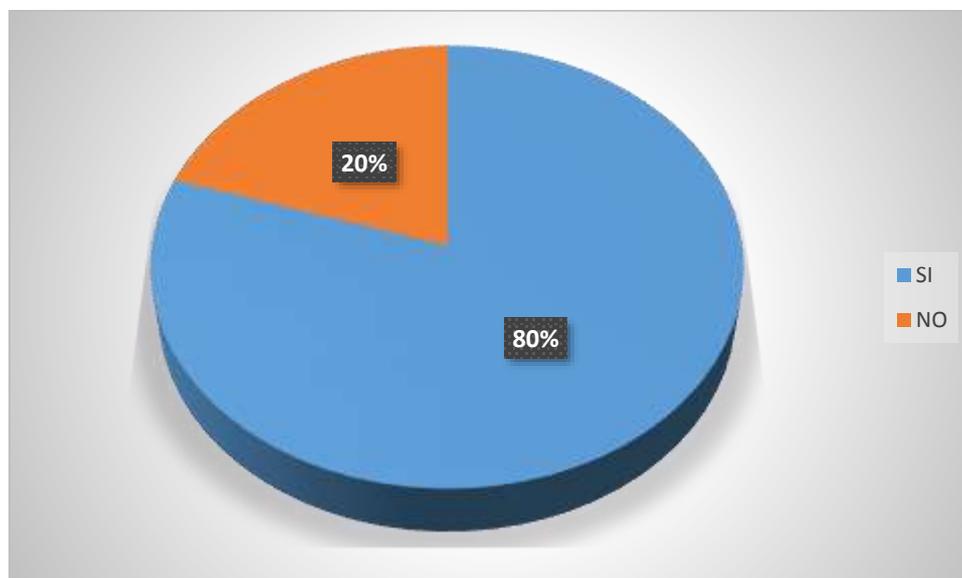


Gráfico 17 Tasas de interés

Nota: Fuente: Tabla N° 17

Interpretación: Como apreciamos en el gráfico, del 100% de personas encuestadas, el 80% manifiesta que recibió tasas de intereses altas al momento de realizar su financiamiento, mientras que el 20% restante recibió tasas bajas.

5.1 Resultados

5.1.1 RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N° 01: Describir las principales características del financiamiento de las empresas Mypes del Perú, del sector Comercio, Rubro automotriz, 2017.

Cuadro 01

Autor(es)	Resultados
Velecela N. (2013)	En dicha investigación cuyo objetivo principal fue elaborar un estudio que permita buscar, profundizar y conocer las diversas formas que tienen las Mypes al momento de adquirir un financiamiento, se llegó a la conclusión que existen muchas trabas por partes de las entidades financieras al momento de financiar un préstamo, pues existen estructuras que se aplican a grandes empresas
Cachay L. (2016)	De acuerdo a sus resultados concluye que las empresas que tienen una mayor antigüedad en el mercado, obtienen un mejor posicionamiento, lo que las hace estables en el sector y de acuerdo a la formalidad que han ido obteniendo tienen mayores facilidades para la obtención de créditos gracias a la ley N° 28015.

Barandiar, Chávez, Calderón (2012)

Los autores establecen que para que el sector automotriz se desarrolle, es necesaria la creación de clústeres, como se hace en varios países de Latinoamérica, pero para ello es necesario que se formulen estrategias para este sector, y el cual debe de ser impulsado por el gobierno para facilitar e incentivar la inversión extranjera.

Quincho,M (2013)

En su estudio denominado “Influencia de la forma de acceso al financiamiento de las Mypes, realizado en la ciudad de Chíncha Ica”, concluyó que el desarrollo del país está ligado a las Mypes, ya que son estas quienes generan el mayor porcentaje del PBI, generando a su vez más empleo, lo cual es importante para contrarrestar la informalidad.

Álvarez A. (2011)

En su tesis llegó a la conclusión que el 72% de la población sabe, que un negocio que tenga un buen manejo de los recursos adquiridos va a generar mayor rentabilidad y le permitirá disminuir los costos al momento de adquirir los bienes, dado que algunos microempresarios, usan el crédito obtenido para la compra de artículos y bienes que no son para el negocio.

5.1.2 RESPECTO AL OBJETIVO N° 02: Describir las principales características del financiamiento de la empresa Ramírez Bouby SAC. Talara, 2017.

Tabla N° 19 Características del Financiamiento

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
Formas para obtener financiamiento: - Ahorros - Amigos y parientes - Bancos - Empresas de capital de inversión	X X X	X
El financiamiento otorgado a sido como: - Persona natural - Mypes	X X	
Obstáculos para obtener financiamiento como Mypes		X
Tasas de interés en préstamos obtenidos: - Altas - Bajas	X	X
Préstamo obtenido fue utilizado para: - Ampliación del local - Compra de mercadería - Pago a proveedores	X X X X	

Fuente: Elaboración propia

5.1.3 RESPECTO AL OBJETIVO N° 03: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú del Sector Comercio, rubro automotriz y de la empresa Ramírez Bouby SAC. Talara, 2017.

TEMAS A COMPARAR	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Tipo de financiamiento	Cachay L. (2016), concluye que cuando la empresa tiene un mejor posicionamiento, obtiene una solidez que le permite la obtención de créditos inmediatos.	Se concluyó que la empresa Ramirez Bouby SAC, no tiene problemas para obtener créditos en las diferentes entidades.	Si coincide
Fuente de financiamiento	Veleceta. N (2013) Concluye que son las propias instituciones bancarias las que se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo	Los prestamos obtenidos provienen también de los bancos	Si coincide
Inversión del dinero	Álvarez A. (2011) concluyó que los microempresarios utilizan el dinero para bienes y artículos que no son para el negocio	Utilizo el dinero para, Ampliación del local, Compra de mercadería, Pago a proveedores	No coincide

Fuente: Elaboración propia

5.1.4 RESPECTO AL OBJETIVO N° 04: Hacer una propuesta de mejora del financiamiento de la empresa Ramírez Bouby SAC. Talara, 2017.

Se realizó la evaluación de los resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa en estudio, posterior a ello para mostrar los índices financieros actuales, se realizaron los ratios financieros, los cuales nos proporcionaron datos precisos, en función a los niveles óptimos definidos para ella.

Se concluye que la propuesta de mejora que se acopla a nuestro plan de trabajo, sería realizar un Flujo de Caja Proyectado para los periodos 2017,2018 y 2019.

5.2 Análisis De Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 01: Se pudo identificar que, una empresa que se encuentre bien constituida, que tenga una antigüedad dentro del mercado, y que demuestre una capacidad de pago a través de sus estados financieros; va a convertirse en una entidad estable dentro del sector en el que se desempeñe y de acuerdo a esta formalidad tienen mayores facilidades para poder obtener préstamos que les permitan invertir. El desarrollo del país está ligado a las Mypes, por ello el estado para promover la formalidad, creo este nuevo rubro con ley N° 28015. Estos resultados también coinciden con los de Álvarez, quien nos detalla que el uso apropiado del endeudamiento se convierte en una vía para mejorar la rentabilidad de la empresa, y para ello es necesario mantener una actitud proactiva basadas en el conocimiento del negocio, teniendo siempre perspectivas positivas sobre la evolución del negocio.

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 02: De acuerdo con la encuesta aplicada a la empresa Ramirez Bouby SAC, se pudo obtener los siguientes resultados:

- El representante legal de la empresa en estudio, es un adulto de sexo masculino.
- La MYPE en estudio tiene un posicionamiento en el mercado rubro automotriz por un periodo de 15 años.

- La MYPE en estudio es fuente generadora de empleo pues cuenta con una planilla de 13 trabajadores.
- Su actividad económica principal es la venta de repuestos y autopartes al por mayor y menor.
- La MYPE en estudio ha obtenido créditos financieros para poder cumplir con sus obligaciones y proyectos a futuro.
- Actualmente cuenta con un local propio proveniente de un préstamo realizado al Banco de Crédito Del Perú, el cual fue financiado por un plazo de 5 años por el monto de S/ 200,000 (Doscientos mil y 00/100 Soles).
- Asimismo cuenta con dos tarjetas de Capital de trabajo que son su principal fuente de financiamiento.

Se procede a analizar los Estados Financieros para poder evaluar la situación en la que se encuentra la empresa en estudio, y de esta manera determinar la capacidad de pago; y si es suficiente para poder responder a las obligaciones contraídas por terceros.

Ratios de la empresa aplicados a los Estados Financieros

a) Ratios de Liquidez

$$\begin{aligned}
 \text{Liquidez general} &= \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} \\
 &= \frac{722,332.82}{189,958.27} \\
 &= 3.80
 \end{aligned}$$

Prueba Acida = Activo corriente – Existencias – Gastos pagados
por adelantado

$$= \frac{722,332.82 - 568,602.55 - 0}{189,958.27}$$

$$= 0.80$$

Prueba Defensiva = $\frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} * 100$

$$= \frac{16,427.39}{189,958.27} * 100$$

$$= 8.65\%$$

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

$$= 722,332.82 - 189,958.77$$

$$= 532,374.55$$

b) Ratios de Rentabilidad

Rendimiento sobre el = $\frac{\text{Utilidad Neta} * 100}{\text{Patrimonio Neto}}$

$$= \frac{11,773.45}{746,584.81} * 100$$

$$= 1.57\%$$

$$\text{Rendimiento sobre la Inversión} = \frac{\text{Utilidad neta} * 100}{\text{Activo}}$$

$$= \frac{7,422 * 100}{66,921}$$

$$= 1.26\%$$

$$\text{Utilidad del Activo} = \frac{\text{Utilidad antes de interés e impuestos} * 100}{\text{Activos}}$$

$$= \frac{20,078.45 * 100}{936,543.08}$$

$$= 2.14 \%$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas} * 100}{\text{Ventas}}$$

$$= \frac{926,905.68 - 605,434.63 * 100}{926,905.68}$$

$$= 34.68\%$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100}{\text{Ventas Netas}}$$

$$= \frac{11,773.45 * 100}{926,905.60}$$

$$= 1.27\%$$

c) **Ratios de Solvencia**

$$\begin{aligned} \text{Grado de endeudamiento} &= \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}} \\ &= \frac{189,958.27}{936,543.08} \\ &= 0.20 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Grado de Propiedad} &= \frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Activo Total}} \\ &= \frac{746,584.81}{936,543.08} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

d) **Ratios de Gestión**

$$\begin{aligned} \text{Rotación de cuentas por cobrar} &= \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por Cobrar}} \\ \text{Comerciales} & \\ &= \frac{926,905.68}{46,287.75} \\ &= 20.02 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rotación de Activos Totales} &= \text{Ventas / Activos Totales} \\ &= \frac{926,905.68}{936,543.08} \\ &= 0.989 \end{aligned}$$

Se puede observar a través de la muestra de resultados obtenidos, que son favorables, llegando a las siguientes conclusiones:

Con respecto a las ratios de liquidez:

1. El resultado indica que el activo corriente es 3.80 veces más grande que el pasivo corriente, o que por cada unidad monetaria (UM) de deuda, la empresa cuenta con 3.80 unidades monetarias para pagarla.
2. Esta ratio nos indica, a semejanza con el anterior que la empresa tiene una capacidad de 0.80 UM, para afrontar las deudas a corto plazo.
3. Esta ratio nos demuestra que la empresa puede aún liquidar sus deudas, dado que dispone de recursos suficientes para hacerlo y estos son 8.65% mayores que sus obligaciones por pagar.
4. La empresa tiene una capacidad económica de S/ 532,374.55 para responder sus obligaciones.

Con respecto a las ratios de utilidad:

1. Este resultado señala que se genera una ganancia de 1.57% sobre el patrimonio, generando utilidad para la empresa.
2. Esta ratio señala que por cada Unidad Monetaria invertida en los activos de la empresa se produjo un rendimiento de 0.012571 céntimos sobre las inversiones.
3. La empresa genera una utilidad de 2.14% por cada sol invertido en los activos.
4. La empresa está teniendo una utilidad bruta de 34.68% con respecto a su nivel de ventas anuales.
5. Por cada Unidad Monetaria de las ventas generadas, se obtuvo una utilidad neta de 0.0127 centavos lo que indicaría que se está produciendo una adecuada retribución para el empresario

Con respecto a las ratios de Solvencia:

1. La empresa se encuentra apalancada en un 20%, lo cual representa que no posee buena solvencia en la cobertura de sus gastos financieros, por lo que no tiene amplia capacidad de generar fondos para poder cubrir sus gastos, intereses y otras transacciones.
2. EL 20% de los activos es financiado por los acreedores, y de liquidarse quedarían un saldo de 80% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes.

Con respecto a las ratios de Gestión:

1. Se puede apreciar que se realizan los cobros de una forma lenta, lo cual impide que ingrese el efectivo de una forma rápida. Si dividimos el período promedio de cobranza entre 360 días del año, obtendremos la rotación de la cuentas por cobrar es 20 veces al año. Asimismo, es deseable que el saldo de cuentas por cobrar rote razonablemente, de tal manera que no implique costos financieros muy altos, y que permita utilizar el crédito como estrategia de ventas.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 03:

Respecto al tipo de financiamiento, se encontró que sí existe coincidencia entre los resultados del objetivo N°01 y 02. Esto con respecto al financiamiento de las empresas, pues mientras estas obtengan una solidez financiera y estable dentro del mercado en el que se relacionan, les va a permitir obtener de manera inmediata algún tipo de financiamiento, pues no encuentran problemas para obtener créditos en diferentes entidades.

Respecto a las fuentes de financiamientos, también se encuentran coincidencias entre los resultados de los objetivos específicos N° 01 y 02, esto se debe a que las Mypes del sector comercio rubro automotriz en el transcurso de los años, han obtenido ayuda por parte del estado para su formalización, creando un precedente para obtener préstamos formales en alguna entidad financiera, y de esta forma ir creando un historial crediticio que les permita acceder a un tipo de financiamiento.

Finalmente con respecto a la inversión de dinero, pues no se encontró coincidencias con respecto al objetivo N°01 y 02, pues mientras en el primer objetivo se llega a la conclusión de que en su mayoría los microempresarios no saben utilizar el crédito monetario que reciben pues lo utilizan para temas ajenos al negocio, en cambio con respecto a la empresa objeto de la investigación, cada vez que obtiene un crédito monetario, se utiliza para la compra de mercadería, pago a proveedores, personal o para la ampliación del local.

5.2.4 Respecto Al Objetivo N° 04:

Realizar una propuesta de mejora, para la empresa del caso, 2017.

Se realiza un flujo de caja proyectado de enero del 2017 a Julio del 2019 a la empresa Ramirez Bouby SAC, para facilitar la información acerca de la capacidad que tiene para poder afrontar sus deudas , en el informe financiero se encontró que la empresa se mantiene estable a la fecha gracias a los préstamos obtenidos por los diferentes Bancos, los cuales son como se detallan a la fecha, Banco de Crédito S/30,000 y S/20,000 con una tasa de interés anual del 34%, Caja municipal de Sullana por S/45,000 y S/70,000 con una tasa de interés del 16%

Se pudo observar que en el mes de enero se cancelaron dos préstamos del año anterior, lo que obligó al propietario a realizar dos préstamos ese mes y otro más el mes siguiente para poder cumplir con sus obligaciones.

Asimismo en el mes de Setiembre cuando se tuvo que cumplir con Caja de Sullana el préstamo de S/45,000, la empresa no pudo asumir sus obligaciones, obligando al propietario a financiar un nuevo préstamo con sus tarjetas de Capital de Trabajo, cuya financiación se estima entre 2 o 3 cuotas dado que las tasas de interés son altas, en el flujo de caja se puede visualizar que los retiros bajo esta modalidad son varios, lo que obliga al empresario a retirar de un lado para devolver en el otro.

Se recomienda siempre realizar flujos de caja que permitan ver el movimiento del negocio para poder programarse a futuro, pues es ahí donde se va a poder visualizar de manera inmediata las obligaciones, para lo cual se pide tener un mayor control de los gastos y un control en almacenes, pues según hemos visto en el reflejo de los estados financieros hay una existencia de S/568,000 un monto que es alto para la realidad del negocio, o no existe un buen control en almacenes, o lo segundo que podríamos interpretar es que hay un stock que no se está moviendo.

Ramirez Bouby SAC

Flujo de caja proyectado 2017-2019

(Nuevos Soles)

CUENTA-MONEDA NACIONAL ²	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18
AL INICIO DEL PERIODO	45,000	81,040	112,987	103,082	87,253	74,810	72,538	94,691	101,364	48,538	51,619	66,566	52,492	60,311
TIVIDADES DE OPERACIÓN³	20,255	40,153	39,069	18,364	22,612	38,899	56,098	-4,531	2,552	36,286	16,286	18,286	35,858	40,153
Ingresos por:														
I.1 Ventas afectas	84,397	113,832	99,234	104,659	112,433	139,282	134,210	82,622	86,266	120,000	100,000	102,000	100,000	113,832
I.2														
Egresos por:														
E.1 Compras afectas	64,142	73,679	60,165	86,290	89,706	100,383	78,110	87,099	83,538	83,538	83,538	83,538	64,142	73,679
E.2 Compras no afectas				5	115		2	54	176	176	176	176		
5 INGRESOS Y EGRESOS RELATIVOS A LA ACTIVIDAD DE INVERSIÓN ⁴														
5 INGRESOS Y EGRESOS RELATIVOS A LA ACTIVIDAD DE FINANCIACIÓN ⁵														
4 (COMPRA) DE MONEDA EXTRANJERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AL FINAL DEL PERIODO	65,255	121,193	152,056	121,446	109,865	113,709	128,636	90,160	103,916	84,824	67,905	84,852	88,350	100,464
TIVIDADES DE INVERSIÓN	-29,904	-38,206	-37,864	-34,193	-35,055	-38,234	-41,280	-27,666	-27,702	-31,655	-31,340	-32,360	-28,040	-29,778
Ingresos por:														
Venta de Instrumentos Financieros														
Contratos Derivados														
Reembolso recibido de Depósitos														
Egresos por:														
Compra de Instrumentos Financieros /Pago deuda														
Contratos Derivados														
Pagos de IGV	3,645	7,228	7,032	3,307	4,091	7,002	10,098			3,615	3,500	4,500	200	1,800
Pagos de renta	844	1,138	992	1,047	1,124	1,393	1,342	826	863	1,200	1,000	1,020	1,000	1,138
Planilla de gasto	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550
Essalud	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310
Afp	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
Omp	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361
Alquiler del local	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Prestamo		4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424
TIVIDADES DE FINANCIACION	45,689	30,000	-11,110	0	0	-2,937	7,335	38,869	-27,676	-1,550	30,000	0	0	0
Ingresos por:														
Obtención de Préstamos	115000	30000	20000	0	0	20000	30000	80000	20000	0	30000	0		0
Préstamo a 03 años	115000	30000	20000	0	0	20000	30000	0	20000	0	30000	0	0	0
Préstamo a días	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egresos por:														
Amortización o pago de Préstamos (incluye intereses)	69310.68	0	31110.1	0	0	22936.57	22665.28	41130.78	47675.95	1550.16	0	0	0	0
45,000.00														
DISPONIBLE EN CTAS CTES Y AHORRO	81,040	112,987	103,082	87,253	74,810	72,538	94,691	101,364	48,538	51,619	66,566	52,492	60,311	70,686
de Colocación en (Utilización de) Inversiones del Periodo ⁶	0.269544849	0.252695944	0.268640889	0.281549534	0.319071861	0.345160446	0.303591207	0.214413714	0.363354908	0.380126338	0.320100693	0.381365685	0.317367954	0.296403982
de Estabilidad del Saldo Disponible en Ctas Ctes y Ahorros ⁷														

en el numeral 3 del Anexo 1 "Lineamientos para la Gestión Global de Activos y Pasivos" aprobado por Resolución Directoral N° 016-2012-EF/52.03, cada entidad pública involucrada deberá enviar a la Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público el flujo de caja ejecutado de los 12 meses anteriores y el flujo de caja proyectado para los próximos 12 meses, dentro de los 20 días útiles del mes siguiente al periodo informado.

Asimismo, de que la entidad facture en moneda extranjera y/o mantenga colocaciones en la misma moneda deberá elaborar un flujo de caja por cada moneda que opere.

Las entidades del Gobierno Nacional, Gobierno regional y Gobierno local deberán enviar la información de sus actividades de operación, tanto ingresos como egresos, por Fuente de Financiamiento

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18
70,686	81,447	71,063	65,826	74,593	167,821	134,793	107,718	89,211	77,255	66,658	109,886	76,858	49,783	31,276	19,320
39,069	18,369	22,727	38,899	71,890	-4,477	2,728	9,462	16,462	18,462	71,890	-4,477	2,728	9,462	16,462	18,462
99,234	104,659	112,433	139,282	150,000	82,622	86,266	93,000	100,000	102,000	150,000	82,622	86,266	93,000	100,000	102,000
60,165	86,290	89,706	100,383	78,110	87,099	83,538	83,538	83,538	83,538	78,110	87,099	83,538	83,538	83,538	83,538
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
109,755	99,816	93,790	104,725	146,483	163,344	137,521	117,180	105,673	95,717	138,548	105,409	79,586	59,245	47,738	37,782
-28,308	-28,753	-27,964	-30,132	-28,662	-28,552	-29,802	-27,970	-28,418	-29,060	-28,662	-28,552	-29,802	-27,970	-28,418	-29,060
476	867		1,900	322	886	2,100	200	578	1,200	322	886	2,100	200	578	1,200
992	1,047	1,124	1,393	1,500	826	863	930	1,000	1,020	1,500	826	863	930	1,000	1,020
14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550	14,550
1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310
195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361	1,361
5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424	4,424
0	0	0	0	50,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	50000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	50000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81,447	71,063	65,826	74,593	167,821	134,793	107,718	89,211	77,255	66,658	109,886	76,858	49,783	31,276	19,320	8,723
0.257918901	0.288061019	0.298154023	0.287727912	0.145872871	0.174794788	0.216710656	0.23868763	0.268919595	0.303596997	0.206870767	0.270865156	0.374466597	0.472095166	0.595280863	0.769126529

VI. CONCLUSIONES

6.1.- Respecto al Objetivo N° 01

De acuerdo a la evaluación y análisis de cada estudio se concluye:

- 6.1.1 Las empresas que tienen años dentro del sector en el que se desarrollan y que se encuentran bien constituidas y que demuestren estabilidad económica y financiera, van a obtener más facilidades al momento de adquirir algún tipo de financiamiento, lo que permite que estas puedan adquirir ingresos para poder invertir.
- 6.1.2 El desarrollo del país está ligado al crecimiento de las Mypes es por ello que el estado ha invertido en la formalización de las mismas, las cuales mostrando debidamente sus ingresos tienen más ventajas al momento de solicitar préstamos.
- 6.1.3 Como lo manifiesta Álvarez (2011) el uso apropiado de los ingresos financieros va a mejorar la rentabilidad de la empresa, usando este financiamiento exclusivamente para invertir.

6.2.- Respecto al Objetivo N° 02

Se concluye con respecto a la encuesta aplicada y los ratios realizados a la empresa Ramirez Bouby SAC:

- 6.2.1 El representante legal de la empresa en estudio, es un adulto de sexo masculino.
- 6.2.2 La MYPE en estudio tiene un posicionamiento en el mercado rubro automotriz por un periodo de 15 años.
- 6.2.3 La MYPE en estudio es fuente generadora de empleo pues cuenta con una planilla de 13 trabajadores.
- 6.2.4 Su actividad económica principal es la venta de repuestos y autopartes al por mayor y menor.
- 6.2.5 La MYPE en estudio ha obtenido créditos financieros para poder cumplir con sus obligaciones y proyectos a futuro.

- 6.2.6 Actualmente cuenta con un local propio proveniente de un préstamo realizado al Banco de Crédito Del Perú, el cual fue financiado por un plazo de 5 años por el monto de S/ 200,000 (Doscientos mil y 00/100 Soles).
- 6.2.7 Asimismo cuenta con dos tarjetas de Capital de trabajo quienes son su principal fuente de financiamiento.
- 6.2.8 Los ratios realizados para ver la liquidez y rentabilidad de la empresa determinaron que la empresa cuenta con una capacidad de 0.80 unidades monetarias para afrontar las deudas a corto plazo
- 6.2.9 Los resultados indican que el activo corriente es 3.80 veces más que el pasivo corriente o que por cada unidad monetaria (UM) la empresa cuenta con 3.80 unidades monetarias para pagarlas.
- 6.2.10 La empresa dispone de recursos suficientes con una capacidad de 8.65% para liquidar deudas.
- 6.2.11 Se tiene una capacidad económica de S/. 532,374.55 para responder sus obligaciones
- 6.2.12 En el Flujo de Caja proyectado se determina que la empresa va a necesitar de nuevos préstamos para poder cumplir con sus obligaciones mensuales.

6.3.- Respecto al Objetivo N° 03

Al momento de realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú Sector Comercio, se concluye:

- 6.3.1 Las empresas obtienen un financiamiento de las entidades bancarias de manera rápida, siempre y cuando se encuentren formalizadas y posicionadas dentro del mercado en el que se desarrollen.
- 6.3.2 En el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las MYPES, pero sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que los procesos son tediosos y generalmente buscan la opción y la más rápida.

- 6.3.3 La principal fuente para el financiamiento de las Mypes es a través de préstamos en entidades formales, como los bancos o cajas, quienes para otorgarlo solo exigen demostrar una capacidad de pago y experiencia crediticia, facilitando el poder escoger las tasas de intereses, el tiempo a pagar. Lo importante es que los bancos registren que el acreedor tiene las intenciones de pagar y la solvencia económica para poder responder.
- 6.3.4 De acuerdo a la inversión de dinero, no se encontró coincidencias con respecto al objetivo N°01 y 02, mientras en el primer objetivo se llega a la conclusión de que en su mayoría los microempresarios no saben utilizar el crédito monetario que reciben dado a que lo utilizan para temas ajenos al negocio, sin embargo la empresa objeto de la investigación, cada vez que obtiene un crédito monetario, lo utiliza para la compra de mercadería, pago a proveedores, personal o para la ampliación del local.

6.4.- Respecto al Objetivo N° 04

Se realizó la propuesta de mejora para la empresa de acuerdo al estudio realizado por lo que se concluye:

- 6.4.1 Al momento de realizar los ratios en los estados financieros se demostró que la empresa dispone de recursos suficientes para afrontar deudas y liquidarlas.
- 6.4.2 El flujo de caja proyectado desde Enero del 2017 a Julio del 2019 ha permitido identificar que la empresa mantiene una solidez económica gracias a los préstamos obtenidos por los diferentes Bancos, el primero de S/30,000 con una tasa de interés anual del 34%, Caja municipal de Sullana por S/45,000 y S/70,000 con una tasa de interés del 16%, de no ser así no hubiese podido cumplir con sus obligaciones mensuales.
- 6.4.3 Para los meses de Julio 2018 de seguir con el mismo ritmo de ventas se propone realizar un refinanciamiento con el banco de Crédito, para poder solventar los gastos dentro del periodo, ya que estos exceden de sus ingresos, existiendo incapacidad de pago, los cuales serían imposibles de solventar sin este respaldo económico.

6.4.4 Se pide tener mayor control de los gastos, como se visualiza en los estados financieros hay una existencia de S/568,000 un monto que es alto para la realidad del negocio, la causa sería la falta de control en almacenes, que podría determinar que algún producto se encuentra stockeado.

Referencias bibliográficas

- Alarcón Armenteros, A. Y. (30 De Junio De 2016). "La Teoría Sobre Estructura Financiera En Empresas Mixtas Hoteleras Cubanas" Observatorio De La Economía Latinoamericana N° 73, Enero 2007. Obtenido De Google Docs: https://docs.google.com/document/d/1lqe4eetznqmpxdyxuuobvzrchiseb93vuncslu_Eimi/edit?hl=en
- Álvarez, A. (2011). Incidencia Del Financiamiento En La Rentabilidad De Las Empresas De Ensamblaje De Trimotos (Moto Taxis) Y Ventas De Autopartes En La Provincia De Sullana, Región Piura, En El Año 2011. Sullana, Peru.
- Amadeo, A. (Mayo De 2013). Determinación Del Comportamiento De Las Actividades De Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas. La Plata, Argentina.
- Barandiar M. (2012). Plan Estratégico Del Sector Automotriz En El Perú – Vehículos Ligeros Y Comerciales. Lima, Peru.
- Borg, M. (2017). Iperu. (M. Borg, Editor) Recuperado El 13 De Agosto De 2016, De <https://www.iperu.org/provincia-de-piura>
- Cachay, L. E. (2016). Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta De Accesorios Y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016. Cajamarca, Peru.
- Cantu, L. E. (2004). Los Determinantes De La Generacion Y La Transferencia Del Conocimiento En Pequeñas Y Medianas Empresas De Barcelona. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/3955/Lezc1de1.pdf>. Barcelona, España.
- Caro Haro, C. (2013). Control Interno En La Administracion De Recursos Humanos En El Gobierno Local Del Distrito De Yungar - Provincia De Carhuaz 2013. Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Público, Uladech, Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas, Yungar. 23 De Octubre De 2015
- Cortez Cherras, A. B. (2012). "Responsabilidad Del Contador Público Frente A Las Obligaciones Tributarias De La Empresa En La Ciudad De Piura". Universidad Cesar Vallejo. Piura, Peru.
- Espinoza, A. (2017). Todoautos. Obtenido De <http://www.todoautos.com.pe/portal/auto/mecanica/7041-repuestos-autopartes-auto>
- Ferrero, C. (05 De Junio De 2003). Ley De Promoción Y Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa. Obtenido De Congreso De La Republica: <http://www2.congreso.gob.pe/sicr/relatagenda/proapro.nsf/proyectosaprobadosportal/2793a844deed008605256db1004d26d5>

- Gómez Mulatillo, L. M. (2012). “Factores Determinantes De La Infracciones Tributarias De Las Empresas Comerciales De Piura”. Universidad Cesar Vallejo, Piura, Peru.
- Guano Vargas, B. (2003). La Aplicación Del Impuesto A La Salida De Divisas Y Su Incidencia En El Riesgo Reputacional En La Empresa Quickservice S.A. Ambato.
- Koechlin, J. J. (18 De Febrero De 2015). Ccl: Perú Liderará Avance Del Sector Comercio En La Región. Diario El Comercio, Págs. <https://Elcomercio.Pe/Economia/Peru/Ccl-Peru-Liderara-Avance-Sector-Comercio-Region-185547>. Obtenido De [Http://Elcomercio.Pe/Economia/Peru/Ccl-Peru-Liderara-Avance-Sector-Comercio-Region-Noticia-179224](http://Elcomercio.Pe/Economia/Peru/Ccl-Peru-Liderara-Avance-Sector-Comercio-Region-Noticia-179224)
- Lopez, J. L. (26 De Marzo De 2014). Gestipolis. Obtenido De <https://Www.Gestipolis.Com/Fuentes-De-Financiamiento-Para-Las-Empresas/>
- María, Q. Q. (2013). La Influencia De La Forma De Acceso Al Financiamiento De Las Mypes. Chincha.
- Marrero, D. (04 De 01 De 2018). Perspectivas De Crecimiento Para El Perú. Diario El Comercio, Págs. <https://Elcomercio.Pe/Economia/Opinion/Perspectivas-Crecimiento-Peru-Diego-Marrero-Noticia-486230>. Recuperado El 03 De 05 De 2016
- Matteucc, D. M. (Febrero De 2012). Actualidad Empresarial N° 249 - Segunda. Obtenido De [Http://Aempresarial.Com/Web/Revitem/1_13402_43602.Pdf](http://Aempresarial.Com/Web/Revitem/1_13402_43602.Pdf)
- Mattucci, J. M. (2009). El “Concepto” De Administración Pública En La Legislación Peruana. Obtenido De [Http://Blog.Pucp.Edu.Pe/Blog/Blogdemarioalva/2009/04/17/El-Concepto-De-Administracion-Publica-En-La-Legislacion-Peruana/](http://Blog.Pucp.Edu.Pe/Blog/Blogdemarioalva/2009/04/17/El-Concepto-De-Administracion-Publica-En-La-Legislacion-Peruana/)
- Mecking, J. M. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Coast. New York: Rochester University .
- Ortiz, Y. (2011). “Teorías Sobre La Empresa”: Escuela Universitaria De Turismo. Obtenido De [Http://Euroibiza.Org/?P=545](http://Euroibiza.Org/?P=545)
- Pacheco, M. A. (2005). El Financiamiento Como Estrategia De Desarrollo Para La Mediana Empresa En Lima Metropolitana. Obtenido De [Http://Cybertesis.Unmsm.Edu.Pe/Handle/Cybertesis/2704](http://Cybertesis.Unmsm.Edu.Pe/Handle/Cybertesis/2704).
- Ramirez - Urdy, M. M. (2009). Restricciones De Liquidez En Microempresas Y La Importancia Del Financiamiento Informal En Baja California. Revista Región Y Sociedad. V. 21. N° 44, México Ene/Abr.
- Ramos, I. L. (1998). Analisis Sobre La Incidencia Del Impuesto Del 2x1000 A Las Transacciones Financieras. Colombia.
- Sanchez, G. (06 De Junio De 2015). Portal Pqs. Obtenido De [Http://Www.Pqs.Pe/Emprendimiento/Impuesto-Renta-Categorias](http://Www.Pqs.Pe/Emprendimiento/Impuesto-Renta-Categorias)

- Sarmiento, R. (01 De Abril De 2005). La Estructura De Financiamiento De Las Empresas: Una Evidencia Teórica Y Econométrica Para Colombia (1997 - 2004). Obtenido De Ideas Home: [Https://Ideas.Repec.Org/P/Col/000108/003005.Html](https://Ideas.Repec.Org/P/Col/000108/003005.Html)
- Sumarán, C. (2013). La Ley N° 30056 Y Sus Modificaciones Laborales Al. Actualidad Empresarial, 04.
- Sumarán, C. A. (30 De Agosto De 2013). Actualidad Empresarial. Obtenido De Http://Aempresarial.Com/Web/Revitem/4_15478_20217.Pdf
- Tarazona, J. T. (2013). Estrategias Y Conciencia Tributaria En Empresas Privadas Para Mejorar La Recaudación En Perú. <Http://Revistas.Uladech.Edu.Pe/Index.Php/Incescendociencias-Contables/Article/View/174>.
- Velecela, E. (2013). Análisis Del Financiamiento Para Las Pymes. Cuenca, Ecuador.
- Villaran, F. (2007). El Mundo De La Pequeña Empresa. Copeme-Confiep-Mincetur.
- Yarleque, R. (2010). Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas (Mypes) Del Sector Servicios Del Rubro Servicios Generales Del Distrito De Piura Periodo 2010. Piura, Peru.

ANEXOS

Anexo 01. ENCUESTA PARA MEDIR EL PERFIL DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE RAMIREZ BOUBY SAC AL GERENTE O PROPIETARIO

INSTRUCCIONES:

Seleccione una opción marcando con un aspa(X) la letra que corresponde a su respuesta o complete de ser necesario.

I. INFORMACION GENERAL

1. Nombres y Apellidos: _____

2. Cargo que ocupa: _____

3. Área en la que trabaja: _____

4. Años Laborando en la empresa _____

5. Edad: _____

6. Sexo: _____

7. Grado de instrucción: _____

8 Estado civil: _____

II. CONOCIMIENTOS BASICOS DE MYPES

2.1 Defina el término Micro y Pequeña empresa.

2.2 Tiene conocimiento sobre los beneficios de las Mypes, puede mencionar alguno de ellos.

2.3 ¿Cree usted que es importante, saber sobre las Mypes?

SI

NO

III. RESPECTO AL PERFIL DE LAS MYPES

3.1 ¿Cuántos trabajadores posee en la actualidad la empresa incluido usted?

- a) 0 – 5
- b) 5 – 10
- c) 10-15

3.2 ¿Se encuentra la empresa inscrita en el Régimen Remype?

SI NO

3.3 De ser la respuesta anterior afirmativa, podría mencionar si esto le beneficia como empresario o trabajador (de ser el caso) de alguna forma.

3.4 ¿Cree usted que las Mypes fueron creadas para beneficiar a los empresarios?

SI NO

3.5 ¿Cree usted que las Mypes fueron creadas para beneficiar a los empleados?

SI NO

3.6 ¿Cree usted que ser microempresario, contribuye al crecimiento económico del país?

SI NO

IV. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

4.1 ¿Ha obtenido algún préstamo, como dueño o trabajador (de ser el caso) como Micro y Pequeña Empresa?

SI NO

4.2 ¿Le ha otorgado el banco, algún beneficio financiero como dueño o trabajador de una Mype?

SI NO

4.3 Que Entidad Financiera le ha ofrecido este beneficio. Podría mencionar el modo _____

4.4 ¿Cree usted que el estado se interesa por el micro empresario o por las personas contratadas bajo esta modalidad?

SI NO

4.5 ¿Cree que a veces no obtener algún financiamiento por parte de alguna entidad, le afecta para poder cumplir con sus obligaciones?

SI NO

4.6 ¿Recorre usted a entidades informales para obtener algún préstamo, ejemplo: prestamistas?

SI NO

4.8 ¿Prefiere usted los préstamos realizados por entidades formales (bancos) que por entidades informales?

SI NO

4.9 ¿Las tasas de interés brindadas por los bancos fueron altas?

SI NO

4.10 ¿Posee una cuenta donde ahorra dinero para un proyecto futuro?

SI NO

Muchas Gracias por su Apoyo

ANEXO 02 CRONOGRAMA GANTT

I. Actividades

NOMBRE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN
Planteamiento del problema	14 de Agosto	20 de Agosto
Redacción del marco teórico	21 De Agosto	16 de Setiembre
Redacción de la metodología	17 de Setiembre	20 de Octubre
Presentación Informe final del informe	21 de Octubre	26 de Noviembre

Fuente: Elaboración propia

II. Presupuesto

BIENES

Detalle	Cantidad	Unidad de Medida	Precio S/.
Dispositivo USB	01	Unidad	35.00
TOTAL S/.			35.00

Fuente: Elaboración propia

Detalle	Cantidad	Unidad de Medida	Precio	
			Unitario	Total
Internet	150	Horas	1.00	150.00
Movilidad	20	Pasajes	20.00	400.00
TOTAL S/.				550.00

Fuente: Elaboración propia

RUBRO	IMPORTE
Bienes	35.00
Servicios	180.00
TOTAL S/.	215.00

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 03 Balance General Ramirez Bouby SAC

RAMIREZ BOUBY S.A.C. R.U.C. 20509004448					
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 SOLES					
ACTIVOS	S/	%	PASIVO Y PATRIMONIO	S/	%
ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,427.39	1.75%	Tributos por pagar	4,416.69	0.47%
Cuentas por cobrar comerciales	46,287.75	4.94%	Remuneraciones por pagar	8,750.00	0.93%
Existencias	568,602.55	60.71%	Cuentas por pagar comerciales	97,994.47	10.46%
Impuestos Diferidos	5,905.54	0.63%	Otras cuentas por pagar	62,797.11	6.71%
Otros activos corrientes	85,109.59	0.63%	Provisiones del ejercicio	16,000.00	1.71%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	722,332.82	77.13%	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	189,958.27	20.28%
ACTIVOS NO CORRIENTES			PATRIMONIO NETO		
Inmuebles, maquinaria y equipo	266,211.57	28.42%	Capital	628,262.22	67.08%
(-) Depreciación acumulada	-52,001.31	-5.55%	Resultados Acumulados	106,549.14	11.38%
Intangibles	-	0.00%	Resultado del Ejercicio	11,773.45	1.26%
(-) Amortización intangibles	-	0.00%	TOTAL PATRIMONIO	746,584.81	79.72%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	214,210.26	22.87%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	936,543.08	100.00%
TOTAL ACTIVOS	936,543.08	100.00%			

ANEXO 04 Estado de Ganancias y Perdidas Ramirez Bouby SAC

RAMIREZ BOUBY S.A.C.			
R.U.C. 20609004448			
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016			
SOLES			
	<u>S/</u>	<u>%</u>	
INGRESOS OPERACIONALES:			
Ventas Netas	926,905.68		
Costo de Ventas	-605,434.63	-65.32%	
Gastos de Ventas	-9,368.41	-1.01%	
Gastos de Administración	-284,783.93	-30.67%	
UTILIDAD OPERATIVA	27,818.71	3.00%	
Gastos Financieros	-10,872.03	-1.17%	
Ingresos Financieros		0.00%	
Pérdida por Diferencia de Cambio	-20,534.00	-2.22%	
Ganancia por Diferencia de Cambio	23,665.77	2.55%	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	20,078.45	2.17%	
IMPUESTO A LA RENTA	-8,305.00	-0.90%	
RESULTADO DEL EJERCICIO	11,773.45	1.27%	

UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	20,078.45
ADICIONES:	
GASTOS COBRO DE FACTURAS	9,583.90
RENTA IMPONIBLE	29,662.35
IMPUESTO A LA RENTA 28%	8,305.46
IMPUESTO A LA RENTA RESULTANTE	8,305.46
PAGOS A CUENTA	-12,899.00
SALDO 2015	-1,312.00
TOTAL CREDITOS IMPUESTO A LA RENTA	-14,211.00
SALDO A FAVOR 2017	-5,905.54