

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:

Contador Público

AUTOR:

Bach. RubioArévalo, Bertha Erika

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

PUCALLPA – PERÚ

2017

1. Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Dra. CPCC. ERLINDA ROSARIO RODRIGUEZ CRIBILLEROS

Presidente

Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO

Secretario

Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO

Miembro

Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ

Asesor

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

*A Dios por haberme acompañado
y guiado a lo largo de mi carrera y
por brindarme una vida llena de
aprendizajes y experiencias.*

*En especial al Mg. CPCC. Romel Arévalo
Pérez, asesor del taller, quien puso sus
conocimientos para orientarnos y
guiarnos durante el proceso de la Tesis*

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 60 y una muestra de 60 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 29 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años; En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino; En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta; En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes; En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes; **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas;** Según la tabla y grafico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años; En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores; En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores; En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales; En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias; **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75% obtuvieron el financiamiento de terceros; En la tabla y figura N° 12 se observa que el

92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo; En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual; En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados; En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000; En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos; En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos; **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero; En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizó en Manejo Empresarial; En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante; En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces; En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación; En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa; **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoró la rentabilidad de la empresa; En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoró la rentabilidad gracias al financiamiento; En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena; En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad.

Palabra Clave: Financiamiento, capacitación y rentabilidad

ABSTRACT

The main objective of this research was to describe the main characteristics of the financing, training and profitability of micro and small enterprises in the commerce sector, purchasing and selling of groceries in Yarinacocha district 2017. The research was descriptive, due to which was limited to describing the main characteristics of the variables under study, to carry out a work with a population of 60 and a sample of 60 micro enterprises to which a questionnaire of 29 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results:

With respect to entrepreneurs of micro and small enterprises; In the table and graph No. 01 we can observe that 58% mentions that the age of the representatives border between 45_64 years; Table and figure No. 02 shows that 83% are male; In the table and figure N ° 03 it is possible to be observed that 58% has University Superior incomplete; In the table and figure N ° 04 it is observed that 58% mention that they are cohabiting; In the table and figure N ° 05 it is observed that 67% mention that they are merchants; Regarding the characteristics of micro and small enterprises; According to the table and graph No. 06 it is observed that 100% of the representatives surveyed affirm that it is dedicated more than 3 years ago; Table 7 shows that 83% have at least 2 workers; In the table and figure No. 08 it is observed that 67% have at least 3 workers; In the table and figure No. 09 it is observed that of the representatives surveyed 100% are formal; In table and figure N ° 10 it is observed that 100% of the representatives affirm that the objective is the obtaining of profits; Regarding Financing of micro and small enterprises; In the table and figure No. 11 they mention that 75% obtained financing from third parties; Table and figure N ° 12 shows that 92% provided facilities in Banking Entities; Table and figure N ° 13 shows that 100%

of the representatives surveyed the greatest facilities were granted by the Banking Entities; Table and figure N ° 14 shows that 75% mentioned that the BCP was the financial institution where they requested the loan; In table and figure N ° 15 it is observed that 100% claims to pay around 15% of annual interest; In table and figure N ° 16 it is observed that 92% affirm that they were granted the amounts requested; In table and figure No. 17 it is observed that 83% of the requested average amount was s / .100.000_s / . 10,000; In the table and figure No. 18 it is observed that 100% would have requested the loan in the short term being the best choice for them; In the table and figure N ° 19 it is observed that 67% would have invested in Fixed Assets; Regarding the Training of micro and small enterprises; The table and figure N ° 20 shows that 92% did not receive any training for the financial credit; Table and figure N ° 21 shows that 67% did it in Business Management; In the table and figure N ° 22 it is observed that 100% b received some training because it is considered very important; Table 23 shows that 68% received training at least 2 times; Table and figure N ° 24 show that 75% mentions that training is an investment; In the table and figure N ° 25 it is observed that 67% consider the vital training in the company; Regarding the profitability of micro and small enterprises; In the table and figure N ° 26 it is observed that 78% affirm that I improve the profitability of the company; Table 27 shows that 83% said that they improved the profitability thanks to the financing; In table and figure No. 28 it is observed that 58% the profitability of the previous year would not have been as good; In the table and figure N ° 29 it is observed that 75% affirm that profitability has decreased considerably.

Keyword: Financing, training and profitability

INDICE

Pág.

Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y abstract.....	vi
Índice.....	x
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	19
II. REVISIÓN LITERARIA.....	20
III. METODOLOGÍA.....	70
3.1. Diseño de la investigación	71
3.2. Población y muestra	71
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	72
3.4. Técnica e instrumentos.....	78
3.5. Matriz de consistencia.....	79
IV. RESULTADOS	84

4.1. Resultados.....	84
4.2. Análisis de resultados	113
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	116
Referencias bibliográficas	120
ANEXOS	122
- Carátula.....	123
- Artículo científico (Resumen y Abstract).....	124
- Declaración Jurada del Artículo Científico.....	145
- Matriz de Consistencia.....	146
- Instrumentos de Recolección (encuestas).....	151
- Tabla de Fiabilidad.....	157
Base de datos de las encuestas	166

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Pág

Tabla N° 01: Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	84
Tabla N° 02: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	85
Tabla N° 03: Grado de Instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017	86

Tabla N° 04: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	87
Tabla N° 05: Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	88
Tabla N° 06: Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	89
Tabla N° 07: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	90
Tabla N° 08: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	91
Tabla N°09: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	92
Tabla N° 10: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	93
Tabla N° 11: Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	94
Tabla N° 12: A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las micro y	

pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	95
Tabla N° 13: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	96
Tabla N° 14: Nombre de la institución financiera que le otorgo el crédito del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	97
Tabla N° 15: Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	98
Tabla N° 16: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	99
Tabla N° 17: Monto Promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	100
Tabla N° 18: A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	101
Tabla N° 19: En que fue invertido el crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	102
Tabla N° 20: Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero de	

las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	103
Tabla N° 21: Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	104
Tabla N° 22: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? De las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	105
Tabla N° 23: Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	106
Tabla N° 24: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	107
Tabla N° 25: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	108
Tabla N° 26: Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	109
Tabla N° 27: Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	110
Tabla N° 28: En el año 2016 fue mejor la rentabilidad de las micro y pequeñas	

empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....111

Tabla N° 29: Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....112

Figuras	Pág
Figura N° 01: Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	84
Figura N° 02: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	85
Figura N° 03: Grado de Instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	86
Figura N° 04: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	87
Figura N° 05: Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	88
Figura N° 06: Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro	

servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	89
Figura N° 07: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	90
Figura N° 08: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	91
Figura N°09: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	92
Figura N°10: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	93
Figura N°11: Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	94
Figura N° 12: A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	95
Figura N° 13: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	96
Figura N°14: Nombre de la institución financiera que le otorgo el crédito del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha	

2017.....	97
Figura N°15: Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	98
Figura N°16: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	99
Figura N°17: Monto Promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	100
Figura N°18: A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	101
Figura N°19: En que fue invertido el crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	102
Figura N°20: Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	103
Figura N° 21: Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	104
Figura N°22: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? De las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de	

lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	105
Figura N° 23: Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	106
Figura N°24: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	107
Figura N° 25: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	108
Figura N° 26: Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	109
Figura N° 27: Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	110
Figura N° 28: En el año 2016 fue mejor la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	111
Figura N° 29: Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.....	112

I. INTRODUCCIÓN

En América latina y el caribe, los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa contribuyen sustancialmente a las economías locales gracias a su capacidad para promover el empleo y reducir las pobreza. La disponibilidad y acceso a servicios financieros y a SDE (Servicios de Desarrollo Empresarial) eficaces y de calidad es fundamental para que estas empresas puedan adquirir tecnología, conocimiento y capacidades que permitan participar en el entorno mundial, cada vez más competitivo. (García, 2011)

En Brasil Las MYPE tienen un rol muy significativo en su economía. Datos oficiales indican que en el año 2010 había 3,4 millones de establecimientos en el país. Un 99% de ese total corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales contribuyen con 52,6% de los empleos formales y alrededor de 40% de la remuneración de toda la economía. Cabe resaltar que el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), que en los últimos años se ha vuelto un importante agente de financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. (Ferraro, 2011)

En Chile hay algo más de 1,5 millones de micro y pequeñas empresas (MIPE), incluidos los trabajadores por cuenta propia. Las MIPES formales alcanzan a 721 mil unidades productivas. La MIPE concentra el 58% de la ocupación del sector privado representa el 96% de las empresas del sector formal. En los últimos años se han visto avances importantes en varios ámbitos. Destaca el área financiera, con progresos importantes en la bancarización de empresas. Particularmente, el impulso que dio el Banco Estado al acceso a los servicios financieros para las microempresas. También,

el fortalecimiento y perfeccionamiento de los sistemas de garantía, la aparición de financiamiento de largo 2 plazo y para emprender. (Organización Internacional del Trabajo y Servicio de Cooperación Técnica, 2011)

El Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para microfinanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPE. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2012). La Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), refiere a las micro y pequeñas empresas MYPE, una participación en el PBI del 42%, representando el 98% del total de empresas en el Perú y el 80.96% de la población económicamente activa. (Avolio, 2011).

Lima representa la región que mayor porcentaje aporta al PBI nacional (53,6%) y tiene el mayor porcentaje de MYPE creadas (47,2%). (Dirección General de Estudios Económicos, Evaluación y Competitividad Territorial). Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (El Comercio, 2012)

II. REVISIÓN LITERARIA

Planteamiento de la investigación

Caracterización del problema

Las pequeñas y microempresas en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo necesario

sería la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país”. Las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante Micro y pequeñas empresas), surgieron como un fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. En este sentido se constituyeron en una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal. Pero a pesar de estas bondades, el sector aún no ha logrado alcanzar su máxima potencialidad, debido a una serie de factores tales: la falta de apoyo financiero y la poca relevancia real que le dieron y le dan los gobiernos de turno en sus agendas de trabajo (Ávila y Sanchis - 2012).

En Europa, se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las Micro y pequeñas empresas como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. Demostrando de esta manera que, tomando adecuadas decisiones se puede engrandecer a los países.

Por lo que la financiación y la capacitación de estas micro y pequeñas empresas fueron vitales, para generar un desarrollo y crecimiento de las economías de los países europeos (Flores, 2004). En América latina y el Caribe, las Micro y pequeñas empresas generan la mayor parte del empleo, en donde el total de empresas suma 11 millones, de los cuales menos de un millón son

empresas medianas y grandes, Las Micro y pequeñas empresas generan el 47 % del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19 % del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, según el informe de la OIT "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que añadir 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28 % del empleo, y otro 5 % corresponde al trabajo doméstico. El predominio de las Micro y pequeñas empresas plantea un desafío para los países de la región ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad. En el Perú la labor que llevan a cabo las Micro y pequeñas empresas es de indiscutible relevancia, no solo por su contribución a la generación de empleo, sino también por su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. 15 Al respecto Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno. Sin embargo, las Micro y pequeñas empresas enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y su desarrollo.

Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados

(Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas, Yarinacocha es un distrito de la ciudad de Pucallpa y está conformado por muchas micro y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del empleo de la ciudad de Pucallpa y ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector comercio en concordancia con el Estado con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento. Pucallpa es una ciudad que está creciendo y existen muchos establecimientos de negocios conocidas como Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro servicio de lavandería , Estas micro y pequeñas empresas se encuentran en todo el ámbito de la Provincia de Coronel Portillo. La mayoría se ubican en la zona urbana y zona semiurbana, que brinda trabajo a sus pobladores de los distintos caseríos y barrios, Sin embargo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden o no a financiamiento de terceros, si dicho capital de trabajo es otorgado por entidades bancarias o no bancario, la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos y a qué plazo son otorgados los créditos, si reciben capacitación o no, etc., es por ello que el presente trabajo de investigación de las micro y pequeñas empresas en estudio busca recolectar información por medio de la encuesta realizada para obtener de ella datos necesarios que nos pueda servir de ayuda

para conocer más de cerca a las micro y pequeñas empresas y poder conocer así este rubro de servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha.

Zorrilla J. P. (2004), en *Importancia de las Pymes en México y el mundo*, sostiene que se presenta la necesidad después de la Segunda Guerra Mundial, de reconstruir toda Europa, ya que la guerra dejó destruida más de la mitad de la infraestructura física y económica de la Unión Europea, y necesitaban levantar toda su estructura nuevamente y de una manera que fuera rápida, y la solución para la reactivación de la economía fueron el desarrollo de las Pymes.

Las naciones de Europa Occidental enfrentaron altos niveles de desempleo desde la Segunda Guerra Mundial. Dichas naciones trabajaron alrededor del concepto de iniciativas locales en general, y específicamente en el desarrollo de las Pymes como una estrategia para crear empleos, y ahora estos países le deben su desarrollo y crecimiento a las Pymes.

Nair C. T. (2007), en *Escala, mercados y economía: Las empresas pequeñas en un entorno en vías de mundialización*, dice que las empresas pequeñas en Italia tienen una función importante en la elaboración, transformación, transporte y mercadeo de los productos forestales madereros. En muchos países, incluso la producción y comercialización de madera es realizada cada vez más frecuentemente por pequeños productores. Los servicios medioambientales, tales como las actividades recreativas, son otro sector en el que intervienen siempre más a menudo las empresas pequeñas. En el futuro las pequeñas empresas, comprendidas en el sector forestal, dependerá mucho de su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado, a los perfeccionamientos tecnológicos, a la transición del sector no estructurado al

sector estructurado y a las características de las cadenas de valor en las que intervienen.

Espinoza A. (2009), en *Las microempresas ¿pueden crecer?* Manifiesta que en América Latina una microempresa puede ser ubicada en tres diferentes categorías: en primer lugar se encuentran las microempresas denominadas de subsistencia, que son aquellas que ayudan a completar los ingresos de las familias latinoamericanas y son formadas por 1 ó 2 personas. Otro grupo lo integran las microempresas, denominadas de acumulación simple, que tienen entre tres y cinco empleados, las cuales además de generar un ingreso familiar, logran un pequeño nivel de ahorro que sirve para la mejora de la producción.

Concluye Espinoza. Es necesario por tanto preparar a los microempresarios para que puedan generar propuestas sólidas con visión empresarial que les permita crecer conociendo su operación, sus limitantes, sus restricciones y aprovechando sus fortalezas para que puedan generar el flujo suficiente para poder amortizar sus compromisos y las amortizaciones de sus préstamos, cuando estas se presenten. Instituto de Incidencias Ambientales (2009), en *Desafíos y oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas forestales de Guatemala, las comunidades indígenas y campesinas* vienen manejando sus bosques desde tiempos inmemoriales y han logrado, cada vez más, el acceso legal a los recursos; pero no es sino recientemente que han empezado a conformar pequeñas y medianas empresas forestales que permiten agregar valor a los productos maderables y no maderables del bosque. Las pequeñas empresas representan una opción promisoriosa para contribuir a la reducción de la pobreza y la conservación de los recursos mediante el manejo

sostenible de los bosques.

En Guatemala existe un panorama de déficit del empleo y de falta de oportunidades ha dado paso a la creatividad de la sociedad para paliar la falta de trabajo, generando así el autoempleo, la economía informal y la micro empresarialidad. El BID señala que el número de micro y pequeñas empresas en Guatemala es de cerca de 800 000, lo cual permite la ocupación de más del 50 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA).

Continúa el Instituto de Incidencias Ambientales, el BID estima que el 70 por ciento de las por ciento de los empleos en Guatemala es generado por las empresas informales. Estadísticas de los años 1999 y 2006 señalan que en el país existen más de 4 600 empresas relacionadas con el sector forestal, pero las cifras no establecen la proporción de MIPYMES que la conforman.

Asimismo, estas cifras no dan cuenta de la proporción de actividades empresariales que funcionan en el sector informal. En Guatemala El Instituto Nacional de Bosques (INAB) reconoce la importancia que las micro y pequeñas empresas forestales tienen en la economía nacional, sobre todo en el área rural. Como también reconoce que, debido a sus características, estas empresas enfrentan una serie de obstáculos de naturaleza económica, legal, institucional, administrativa, productiva, crediticia, de capacitación e información.

Huamán (2009), “Empresas peruanas” comenta que el Perú, vive un momento muy expectable en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de

globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

De un lado, la apertura comercial promulgada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. De otro lado, paulatinamente Las MYPES muestran su potencial en la economía de nuestro país constituyéndose en la base empresarial, más importante del país, considerada también como generadora de empleo. En definitiva, las MYPES constituyen la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente al alarmante desempleo juvenil.

Pucallpa es una ciudad que está creciendo y está conformado por muchas micros y pequeñas empresas; es por eso que la dirección regional de trabajo y promoción de empleo de la ciudad de Pucallpa ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del estado con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento, de esta manera las micro y pequeñas empresas de venta de útiles de escritorio van a brindar trabajo a los pobladores que hay a su alrededor. Por lo tanto, van a satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general.

En lo que respecta al sector comercio rubro venta de útiles de escritorio en el distrito de Yarinacocha en donde hemos llevado a cabo la investigación, debido a que no hay estadísticas oficiales a nivel nacional, regional y local, en

todo caso las pocas estadísticas que existen son muy desfasadas.

Tampoco se ha podido mencionar trabajos publicados sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en el ámbito de estudio. Sin embargo, desconocemos las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de dichas micro y pequeñas empresas, por un ejemplo, se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos, a qué instituciones financieras recurren para obtener dicho financiamiento, si dichas Micro y pequeñas empresas reciben capacitación cuando se les otorga algún préstamo financiero, si se capacitan o no sus trabajadores, si la rentabilidad ha mejorado o empeorado en el periodo de estudio, entre otros aspectos. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

a) Enunciado del problema:

Cuáles son las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general:

- Determinar y describir las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.

Objetivos específicos:

- Describir las principales características de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el ámbito del sector comercio, servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.

Justificación de la investigación

Finalmente la investigación se justificó porque nos permitió conocer a nivel descriptivo la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017; es decir, la mayoría de autores llegan al mismo resultado que la micro y pequeñas empresas enfrenta una serie de obstáculos que limitó su supervivencia por la falta de apoyo financiero, la poca relevancia real que le dan los gobiernos de turno, no existen programas de capacitación para el personal encargado y las pocas facilidades para formalizar sus negocios. Se investigó lo antes mencionado nos permitió tener ideas mucho más acertadas de cómo opera las micro y pequeñas empresas como objeto de

estudio; así como también el estudio nos sirvió de base para realizar otros estudios similares y conocer la realidad de la localidad realizándose otros estudios similares en sectores productivos y de servicios en el distrito de Yarinacocha y otros ámbitos. Si bien es cierto en el Perú las micro y pequeñas empresas conforman el grueso tejido empresarial, del total de empresas existentes en el país el 98.4% son micro y pequeñas empresas, las mismas que aproximadamente generan el 42% del Producto Bruto Interno (PBI), proporcionando de esta manera el 88% del empleo privado del país, (Agencia Federal, 2009).

Por último, la investigación se justificó porque desde el punto de vista metodológico proporciona un instrumento (cuestionario) para el recojo de información de otros trabajos parecidos a realizarse en otros ámbitos geográficos. Asimismo, el presente trabajo de investigación sirvió como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de Contabilidad de nuestra Universidad.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Sarmiento (2006), realizó un trabajo de investigación sobre: los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España, investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas. En una primera fase de

investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Vizcarra (2009), en su trabajo de investigación: impacto de la capacitación para las Mypes del mundo en Santo Domingo de la República Dominicana. Nos dice que la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo. La pequeña y micro empresa que lo

adopte generará un valor agregado Al empresario de la micro y pequeña empresa le falta una adecuada orientación tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio, y por último con respecto a la gestión de calidad.

Abdel, H. (2009), en su tesis mencionada, “Modelo de negocios para la comercialización internacional de pieles wetblue curtidas al cromo de origen bovino en un mercado industrial seleccionado de Estados Unidos de América”, aborda los factores más importantes para el ingreso en el mercado de USA en cuanto a comercialización, distribución y venta de pieles curtidas al cromo integrales; que es materia prima para empresas que fabrican productos como ropa para bebés y demás. Asimismo desarrollan el análisis de la cadena de valor y los costos intrínsecos del proceso productivo. Se incluye el desarrollo de un modelo que capta la realidad, las costumbres del mercado y las posibilidades de aprendizaje de otros sectores.

Herrera (2006), se centró en la creación de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna" el cual consta de seis habitaciones, ubicado en la ciudad de Cholula, Puebla, con el fin de conocer la preparación, entrenamiento y adiestramiento con la que cuentan los empleados para poder desempeñar satisfactoriamente su trabajo. Dentro del marco teórico se detalló: aprendizaje, adiestramiento, capacitación, tipos de errores en la capacitación, proceso de capacitación, entre otros. Se aplicó una entrevista que consta de diecisiete preguntas a cuatro departamentos del hotel, los cuales fueron:

subgerencia, recepción, ama de llaves y anfitriones con el fin de conocer cuál es el nivel de capacitación con el que cuentan dentro de 11 estos departamentos. El análisis de resultados le permitió al investigador observar cuáles son los puntos de vista de cada uno de los empleados entrevistados, llevando a cabo un análisis de cada una de las entrevistas. Concluyó que es importante que los empleados reciban capacitación en cuanto a idiomas, estandarización de sus check list, la creación de un folleto de ventas, entre otros puntos importantes. Quedando como propuesta de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna", que da pautas para que la empresa implemente y desarrolle dicha propuesta

Beltrán (2008), realiza un estudio sobre: predicción del crecimiento del micro y pequeñas empresas en Bolivia. El objetivo general para poder solucionar este problema es el siguiente: "Identificar los determinantes que inciden para que las MYPE en Bolivia tengan un crecimiento sostenible en los próximos años mediante la aplicación de un modelo econométrico." Los métodos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son los siguientes: el método deductivo, el método inductivo, histórico, análisis y el estadístico. Con respecto a las técnicas que se emplearon fueron las siguientes: Análisis Documental, Revisión documental y Entrevista no Estructurada. La hipótesis planteada fue la siguiente: "El Financiamiento, La Mano de Obra, La Maquinaria y Equipo, y la Materia Prima, son los determinantes que inciden para que las MYPE en Bolivia tengan un crecimiento sostenible en los próximos años". Como conclusión se puede ver que los determinantes que más inciden para que las MYPE tengan un crecimiento sostenible en los próximos

años; son el Financiamiento, la Mano de Obra y la Maquinaria y Equipo, posteriormente se realizó una predicción del modelo llegando a la 13 conclusión que para los próximos años 2007 y 2008 existirá un crecimiento favorable para el sector de la micro y pequeñas empresas. Las recomendaciones son: se recomienda al Viceministerio de las Micro y Pequeñas Empresas hacer un seguimiento constante estadístico de las micro y pequeñas empresas para actualizar los datos y contar con una información clara y actualizada

Antecedentes Nacionales

Rodríguez (2014) en su tesis ejecuta: caracterización del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tuvo como objetivo general, describir la incidencia del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes, a quienes se les aplicó una encuesta mixta de 32 preguntas, con la escala Thurstone y Likert; la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo). En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y la formalización de las MYPE dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrollados. Se

culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribo a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados donde se obtuvieron las diferentes fuentes de financiamiento y ese financiamiento destinar a la capacitación para les ayude a mejorar a la empresa y también al negocio a que se dedica

Vargas (2005), materializa una evaluación de los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Asimismo estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación y capacitación de los recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana. Herrera (2006) por su parte, se centró en la creación de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna" el cual consta de seis habitaciones, ubicado en la ciudad de Cholula, Puebla, con el fin de conocer la preparación, entrenamiento y adiestramiento con la que cuentan los empleados para poder desempeñar satisfactoriamente su trabajo. Dentro del marco teórico se detalló: aprendizaje, adiestramiento, capacitación, tipos de errores en la capacitación, proceso de capacitación, entre otros. Se aplicó una entrevista que consta de diecisiete preguntas a cuatro departamentos del hotel, los cuales fueron: subgerencia, recepción, ama de llaves y anfitriones con el fin de conocer cuál es el nivel de

capacitación con el que cuentan dentro de 11 estos departamentos. El análisis de resultados le permitió al investigador observar cuáles son los puntos de vista de cada uno de los empleados entrevistados, llevando a cabo un análisis de cada una de las entrevistas. Concluyó que es importante que los empleados reciban capacitación en cuanto a idiomas, estandarización de sus check list, la creación de un folleto de ventas, entre otros puntos importantes. Quedando como propuesta de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna", que da pautas para que la empresa implemente y desarrolle dicha propuesta

Antecedentes Regionales

Zevallos (2014) en su investigación denominada: caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios-rubro restaurantes del distrito de Lampa. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 58.3% es masculino y el 58.3% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mype del ámbito de estudio son: El 33.3% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 83.3% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los

empresarios encuestados manifestaron que: el 41.7% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 16.7% lo invirtió en capital de trabajo y mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 58.3% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 58.3% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 83.3% afirmó que el año 2013 fue mejor que el año anterior:

Liñán (2014), realiza un sondeo denominado: el financiamiento en la gestión económico y financiera de las Mype del distrito de Sihuas, período 2013. Tuvo como objetivo general describir el financiamiento en la gestión económica y financiera de las MYPE del Distrito de Sihuas, período 2013. La investigación fue cualitativo – descriptiva, para el recojo de información se utilizó las fichas bibliográficas que forman parte de los anexos. Los resultados son: Los gestores financieros de la 31 entidad tienen que realizar un estudio cuidadoso de las distintas fuentes de financiamiento de los recursos económicos y financieros que sea la más provechosa, para lograr un mayor valor de la empresa y de los accionistas teniendo en cuenta que la maximización de la rentabilidad reflejado en las utilidades no es lo único que mueve a los dueños de las entidades. Entre las conclusiones puedo afirmar que es importante señalar que la empresa es libre y responsable de escoger la fuente de los recursos económicos y financieros más convenientes para su capital, pues existen factores internos y externos que condicionan las decisiones del

empresario al momento de solicitar créditos bancarios. Finalmente como conclusion; la influencia de los créditos pymes en las empresas MYPE de Sihuas, es positivo ya que al recurrir a entidades bancarias en la actualidad les dan más facilidades de pago y más oportunidades de obtener los créditos; es decir ya nos son tan exigentes con las garantías debido a que hay bastantes entidades que ofrecen créditos con rápida aprobación y con bajas tasas de interés por lo que ahora dichos comerciantes tiene más alternativas para buscar financiamiento a su conveniencia y que resulte fructuosa en la rentabilidad de la empresa.

Valdiviezo (2012), en su tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas, cuyo título es “Análisis del Impacto de los microcréditos de las MYPES en la ciudad de Chiclayo durante el periodo Enero – Diciembre 2011”. Dicha investigación se basa en un estudio de campo exploratorio, la que tuvo como sujetos de estudio a 118 gestores que dirigen tales empresas en los distritos de Chiclayo, La victoria y José Leonardo Ortiz, durante el período Enero – Diciembre. Se utilizó la técnica de la encuesta para recabar la información. A los resultados, el autor los tomó para obtener una referencia de como las micro y pequeñas empresas gracias a la obtención de créditos otorgados por IMF’S se han desarrollado, ya que últimamente con el aumento de la demanda han disminuido las barreras para obtener un crédito, generando un interés por los pequeños empresarios quienes tienen el afán de mejorar su producción, aumentar ingresos y expandir su mercado. El autor concluyó que las empresas han respondido favorablemente a los créditos recibidos, mejorando su producción y sobre todo sus ingresos, ya que ahora

tienen un mejor inventario para poder vender, así mismo destacó que como todo empresario, tiene temor al cambio, por lo que aún no cuentan con la capacidad de invertir en nuevas tecnologías que les permita una mayor reducción de costos y un mejor margen de ingresos. Finalmente el autor propuso, apoyar la creación de nuevos programas de financiamiento o rediseñar las ya existentes para beneficiar a las MYPES.

Pastor (2013), en su investigación a las MYPES del rubro compra y venta de calzados en Chimbote concluye: Respecto a los empresarios y las MYPES: el 100% de los dueños de las MYPES son adultos y el 50% tiene secundaria completa. Así mismo, el 75% afirman que tienen más de tres años de antigüedad en la actividad empresarial y el 75% se formó para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: el 88% financia su actividad con préstamos de terceros y el 100% invirtió el crédito recibido en compra de mercaderías. Respecto a la capacitación: el 25% de los trabajadores de las MYPES recibieron capacitación, y el 25% se capacito en temas de prestación de mejor servicio al cliente. Respecto a la rentabilidad: el 38% comenta que rentabilidad de su empresa mejoro en los últimos dos años. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPES encuestadas obtienen su crédito de las entidades no bancarias y con dicho crédito invirtieron en compra de mercaderías; aproximadamente un tercio de las mismas, sí capacitan a su personal, y por ultimo; la rentabilidad de algunas MYPES ha mejorado en los dos últimos años.

Antecedentes Locales

Rengifo (2011), menciona en su tesis “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas

Empresas del Sector Comercio Rubro Artesanía Shipibo – Conibo del distrito de Calleria – Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 -2011”, esta investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro artesanía Shipibo-Conibo del distrito de Callería, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 57% es masculino y el 50% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 71% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 71% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 57% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2010 fue mejor que el año anterior. 24 Tantas. L (2010), en su tesis denominada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008 – 2009”, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote en el año 2010; y como conclusiones se

tiene que los gerentes y/o administradores de las MYPE en estudio no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos.

Saavedra (2011), en su informe final de tesis, Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector industria – rubro transformación forestal, del distrito de Manantay, período 2009–2010, llega a las siguientes conclusiones: 1) De las MYPES encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultos, ya que sus edades oscilan entre 26 – 60 años. 2) Predominando el sexo masculino con 80%. 3) El 50% de empresarios de las MYPES tiene el grado de instrucción superior no universitaria completa, el 30% tienen primaria completa. 4) El 90% de las MYPES encuestadas se dedica hace más de 3 años al sector industria – rubro transformación forestal. Agrega, Saavedra, 5) El 100% de las MYPES encuestadas cuentan con más de tres trabajadores permanentes. 6) El 90% de las MYPES encuestadas tienen 01 trabajador eventual. Analizando los porcentajes tanto máximos y mínimos, se puede afirmar que las MYPES estudiadas del rubro 13 transformación forestal son microempresarios, por el tiempo en el rubro y por la cantidad de trabajadores que cuenta en su planilla. Sigue Saavedra H.S. 7) El 100% de las MYPES es encuestadas tuvieron el motivo de formarse para la obtención de ganancias. 8) El 57% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos recibidos fueron invertidos como capital de trabajo, y el 43% lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, así mismo estos créditos solicitados a las entidades financieras sus intereses oscilan entre 1.5% y 3% mensual, lo que nos muestra que los intereses son sumamente altos para los micros empresarios estudiados. 9) El

100% de los empresarios de las MYPES en estudio, recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos. 10) El 60% de los empresarios de las MYPES si recibieron cursos de capacitación en los últimos dos años, mientras que el 40% no recibió curso de capacitación. 11). Continúa, Saavedra, El 30% de los empresarios participaron en cursos de manejo empresarial. 13) El 80% de los empresarios encuestados dijeron que el personal de su empresa recibieron capacitación, 14) El 51% de los empresarios dijeron que recibieron dos a más cursos de capacitación, mientras que el 50% solo recibió una capacitación. 15) En el año 2010, el 100% de los empresarios recibieron más capacitación, en el año 2009. 16) El 100% de los empresarios encuestados, dijeron que la capacitación como empresario es considerado como una inversión. 17) El 100% de los empresarios manifestaron que la capacitación como empresario es considerado relevante para su empresa; analizando los datos se puede afirmar que para la muestra estudiada, es muy importante la capacitación tanto como empresario como para su personal. Concluye, Saavedra, el 50% de los empresarios dijeron que sus trabajadores fueron capacitados, en gestión empresarial, 25% gestión financiera, el 25% en prestación de mejor servicio al cliente. 19) El 90% de los empresarios encuestados dijeron que el financiamiento recibido si mejoró la rentabilidad de sus empresas; 20) El 71% de los representantes de la MYPES 14 encuestados dijeron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de su empresa, mientras que el 29% manifestó lo contrario. 21) El 100% de los empresarios encuestados precisan que la rentabilidad de sus empresas mejoró en los dos últimos años.

Bases Teóricas de la investigación

Teorías del Financiamiento

En la actualidad las organizaciones en general tienen un obstáculo que en ocasiones puede ser nefasto para su consolidación y mantenimiento en el mercado, esta barrera es la financiación de sus actividades de operación. La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Dentro de un mercado tan competitivo como el que se presenta en estos momentos, obtener recursos es sumamente difícil, por ello es necesario analizar algunos de los factores que pueden llegar a ser relevantes en este análisis para obtener capital.

Las condiciones cambiantes de la economía plantean a las empresas del medio, la necesidad permanente de utilizar recursos financieros para el desarrollo y eficientización de sus actividades. Esto significa que deben disponer de fondos para adquisición o utilización de activos entre otras actividades. En la mayoría de los casos, las empresas encuentran sus necesidades de capital no adecuadas, es decir, que sus fondos propios no le son suficientes por lo que deben buscar distintas fuentes de financiación adicionales. Las decisiones acerca del mix entre capital propio y ajeno, es decir, instrumentos de deuda vs. Instrumentos de capital, es lo que se conoce como: Estructura financiera de la empresa.

Para asegurar el crecimiento de las empresas, unas se endeudan, otras emiten acciones y otras recurren a las reservas de autofinanciamiento. Cómo explicar estas diferentes prácticas si se supone que la regla de decisión en materia de financiamiento es la de seleccionar las fuentes menos costosas, en

efecto, existe una gran variedad de selecciones y a su vez muy complejas, tanto al nivel práctico como al nivel de su concepción teórica; lo que explica en parte la ausencia de consenso sobre la cuestión. Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones, siendo incluso a veces contradictorios

Sin embargo, por otro lado, cuanto más se endeuda la empresa más se incrementa la probabilidad de enfrentar problemas financieros, de los cuales el más grave es la quiebra.

Informalidad dificulta el acceso al sistema financiero

Una empresa informal no está registrada ante la SUNAT, no realiza declaraciones tributarias, no posee registros de propiedades ni información financiera acerca de sus operaciones. El financiamiento informal está acompañado de altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y la capacidad de desarrollo de las

Mypes.

La formalidad de una Mypes facilita la evaluación del crédito y disminuye la percepción de riesgo por parte de la entidad financiera. El financiamiento de las entidades financieras permite acceder a tasas de interés más bajas, así como a mejores condiciones y a asesoría especializada.

• La Teoría Tradicional de la Estructura Financiera:

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. En su trabajo de investigación defendió la

existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

Los planteamientos anteriores sirvieron de base para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones. (Modigliani y Miller,1958).

Proposición I: El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera. (Brealey y Myers,1993).

Proposición II: La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda,

los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya. (Brealey y Myers,1993).

Proposición III: La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. (Fernández, 2003) Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al 24 menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación. (Alarcón, 2011).

Teoría de la capacitación

Se define a la capacitación como el proceso de aprendizaje al que se somete una persona a fin de obtener y desarrollar la concepción de ideas abstractas mediante la ampliación de procesos mentales y de la teoría para tomar decisiones no programadas. Así también otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. (UNAM, 2014).

La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. (Helberth, 2006).

Así mismo, es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. Por lo contrario, la capacitación no debe confundirse con el adiestramiento, este último que implica una transmisión de conocimientos que hacen apto al individuo ya sea para un equipo o maquinaria. (Gaxiola, 2014).

La capacitación o desarrollo de personal, es toda actividad realizada por una organización, la cual responderá a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas del personal. Señala que se aplica en diferentes áreas y las más usuales son inducción, entrenamiento, formación básica, desarrollo de jefes, nos señala que la capacitación es una inversión y que lo usa con cada colaborador al seleccionarlo, incorporarlo y capacitarlo, que para proteger dicha inversión, la organización debería conocer el potencial de sus hombres para ver si cada persona ha llegado a su techo laboral o pueda escalar otras posiciones más elevadas, la cual le permite ver si puede desarrollar tareas de igual nivel o similar. (Lazarín ,2009).

Estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico. (Sutton, 2001).

Define la Capacitación, o desarrollo de personal, como toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal. Concretamente, la capacitación: Busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo. En función de las necesidades de la empresa. En un proceso estructurado con metas bien definidas. La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto. Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparada para ocupar las funciones que requiera la empresa. El cambio influye sobre lo que cada persona debe saber, y también sobre la forma de llevar a cabo las tareas. Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previendo demandas futuras de capacitación, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona. La capacitación consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo. La capacitación, por tanto, podría implicar mostrar a un operador de máquina cómo funciona su equipo, a un nuevo vendedor cómo vender el producto de la empresa, o inclusive a un nuevo supervisor cómo entrevistar y evaluar a los empleados. (Lazarín ,2009).

Indica que la capacitación es un proceso que posibilita ciertos conocimientos en la personas, tanto como en las organizaciones, es una herramienta que posibilita el aprendizaje y contribuye en el accionar del

personal de la empresa. Sirve para obtener nuevos conocimientos para poder ofrecer un mejor servicio en la empresa u organización, puede ser capacitado por un superior de la empresa o una organización que se encuentra especializada en el tema. Entre ellos podemos ver los principios de investigación que son la participación, la responsabilidad, la actitud de investigación, el espíritu crítico, la gestión cooperativa y la capacidad para el aprendizaje y la evaluación. (Jaureguiberry, 2010).

Va dejando atrás la vigencia de esta teoría y nos dice que la importancia que se ha ganado la capacitación es clave para la sobrevivencia y desarrollo de las empresas, asimismo es un conjunto de actividades orientadas al mejoramiento del personal tanto en recursos humanos como en la logística, que da una amplia gama de conocimientos, aptitudes, y habilidades nuevas a los empleados para que puedan desarrollar de manera eficiente sus labores. (Emprende PYME, 2008).

Sostiene que la capacitación es el conjunto de medios que organiza de acuerdo a un plan, para lograr destreza, valores y conocimientos que permitan a la persona desarrollar trabajos o tareas específicas como por ejemplo: Puede capacitarse a una persona que no es médico en que aprenda primeros auxilios o que pueda capacitarse a un médico cirujano en una técnica de quirúrgica en particular que hasta la fecha no haya practicado, en la actualidad es muy común que los cursos de capacitación empresarial sirva para que los trabajadores puedan desarrollar las nuevas habilidades y conocimientos en su ambiente de trabajo. (Lazarín, 2009).

Nos presenta las teorías de capacitación laboral. Describiendo que la capacitación proporcionada por el empleador en una de las teóricas desarrolladas en la economía laboral en las últimas décadas.

Asimismo, sostiene que la teoría de las inversiones en capital humano, establece en cuanto a las inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano. Esta teoría explica aspectos de la vida de las personas, y que con el tiempo transcurrido ha tomado una evolución que se centra en las decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas. Esta teoría demuestra la importancia de la inversión entre el empleador y los trabajadores, que a su vez lleva a generar mayor productividad de trabajo, pero para poder lograrlo se genera un costo de inversión en capital humano la cual producirá a su vez tasas de retornos. (Becker , 1964).

Según Peter Drucker en el trabajo que realizo nos dice: el trabajo de estudio teórico e investigación que realicé me permite describir observaciones obtenidas mediante el análisis de las teorías y técnicas correspondientes a la disciplina administrativa y las observaciones de la práctica empresarial. Seguidamente enunciaré las mismas un elemento que se puede observar es la participación del cliente como parte integral de la evaluación. El nivel de exigencia de medición de resultados para los servicios internos, como lo es la capacitación, es sustancialmente menor de lo que lo es para los procesos productivos o centrales de la organización. "Estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico".

Chacaltana (2000), nos presenta las teorías sobre capacitación laboral. La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista. En lo que sigue revisaremos los principales postulados de cada una de estas teorías.

La teoría de las inversiones en capital humano

La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano planteada por Becker (1964). Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas (Leuven, 2001).

En lo básico, esta teoría concibe a la capacitación como una inversión para el empleador y los trabajadores: esta puede incrementar la productividad del trabajo esperada en la firma pero se tiene que incurrir en costos. Es decir, como en toda inversión las inversiones en capital humano producen tasas de retorno, los cuales tienen que ser comparados con sus costos. Estos costos pueden ser costos directos o costos de oportunidad.

Los costos directos incluyen gastos en materiales educativos, tutoría, transporte, etc. Los costos de oportunidad incluyen una más baja productividad

durante el periodo de entrenamiento, tiempo del capacitado y su supervisor durante el proceso de entrenamiento.

El problema principal analizado en esta teoría se refiere a los derechos de propiedad de los beneficios de la inversión en capacitación. El punto en realidad es bastante simple: si una empresa invierte en maquinaria esta puede ser vendida luego en cualquier momento de manera que parte de esta inversión puede ser recuperada. En el caso del capital humano, en cambio, el empresario no puede “revender” el capital humano para recuperar sus inversiones. Más aun, parte de los beneficios de estas inversiones se quedan con el trabajador y en otros casos, pasan a otros empleadores futuros de esos trabajadores. Este fenómeno, apropiabilidad de los retornos, configura que el problema central de estas inversiones no sólo sea su nivel –que tiene que ver con la eficiencia de la inversión – sino también con los derechos de propiedad, es decir, ¿quién debe invertir en capacitación de los trabajadores? Los modelos originales de Becker (1964). En las inversiones en capital humano hay dos períodos bien marcados: aquellas inversiones en educación básica (schooling models) y aquellas que se dan posterior a ellas (post schooling). La capacitación técnica o profesional forma parte de inversiones en educación “post escuela”. Mincer (1988), asumían condiciones de competencia perfecta para responder a estas preguntas; sin embargo, en tiempos recientes, la constatación de que los mercados son imperfectos, ha llevado a la creación de modelos basados en estas condiciones de competencia (Stevens, 1994).

La teoría estándar: capacitación en condiciones de competencia perfecta

El modelo estándar sobre inversiones en capacitación de la mano de obra, fue propuesto en uno de los trabajos pioneros de Becker (1964). El modelo básico asume que los mercados de trabajo y de bienes finales son competitivos. La idea general del modelo - en el que se comparan los beneficios con los costos de la capacitación. Aquí se grafican ingresos y costos asociados a inversiones en capital humano, a lo largo de la vida, específicamente a partir de cierta edad mínima como los 18 años. Existe un perfil de ingresos, sin capacitación, que se inicia en un nivel bajo pero que va creciendo a lo largo de la vida gracias a ganancias en experiencia.

Teoría de la rentabilidad

La determinación de la rentabilidad exigida a una empresa tanto por sus acreedores como por sus accionistas es uno de los problemas centrales de las finanzas de la empresa, en el mercado accionario la toma de decisiones se enmarca en un concepto genérico para la medición del riesgo - rendimiento y su relación, pues hay demostraciones que indican que a los inversionistas no les gusta el riesgo, por lo que hay que ofrecerles un retorno mayor a cambio del riesgo en el que incurran.

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

La rentabilidad en las empresas

La rentabilidad es de vital importancia para una empresa, dado que sus inversores entran en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, si la empresa no logra obtenerla, en algún momento los inversores decidirán el fin de su inversión en la empresa e invertir en otro negocio, dejando a la empresa sin capital para invertir, y eventualmente, sin liquidez. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es, probablemente, uno de los conceptos menos comprendidos por quienes la utilizan a diario.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que; la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades). La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

Para Sánchez (2005), la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La rentabilidad económica y financiera en la empresa

La rentabilidad es un concepto financiero de gran importancia que mide la relación entre los beneficios obtenidos de una inversión y los recursos utilizados para obtener dicho beneficio.

En función del nivel de beneficio escogido y de la inversión tendremos diferentes definiciones de rentabilidad, siendo las más importantes:

- Rentabilidad Económica
- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad económica (RE)

Cuando se compara el beneficio económico o beneficio operativo (antes de pagar los intereses de las deudas) con el capital total invertido (activo) se obtiene la rentabilidad económica o rentabilidad de la inversión.

$$RE = \text{BENEFICIO ECONÓMICO} / \text{ACTIVO}$$

La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados y de las cuestiones fiscales. Una rentabilidad económica pequeña puede indicar: exceso de inversiones en relación con la cifra de negocio, ineficiencia en el desarrollo de las funciones de aprovisionamiento, producción y distribución, o un inadecuado estilo de dirección

Rentabilidad financiera (RF)

Cuando se compara el beneficio neto (después de pagar los intereses de las deudas) con los recursos propios o recursos invertidos por quien realiza la inversión, se obtiene la rentabilidad financiera o rentabilidad del accionista.

$RF = \frac{\text{BENEFICIO ECONÓMICO} - \text{INTERESES DEUDAS/RECURSOS PROPIOS}}{\text{RECURSOS PROPIOS}}$

Teniendo en cuenta que el objetivo de toda empresa es maximizar el rendimiento para sus propietarios, la rentabilidad más interesante para el inversor es la rentabilidad financiera, puesto que compara el beneficio que queda para el propietario con los recursos financieros arriesgados por el mismo. Una rentabilidad financiera inferior o poco superior, a la que podría obtenerse en el mercado financiero, cierra las posibilidades de expansión de la empresa, pues no habría inversores dispuestos a invertir sus fondos en la misma, debido a que el riesgo que asumen sería mayor que la rentabilidad percibida. La rentabilidad económica coincidirá con la rentabilidad financiera cuando la empresa se financie únicamente con fondos propios.

Marco Conceptual

Definición del Financiamiento

Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores. (Enciclopedia de Clasificaciones (2017)).

Definición de la Capacitación

Se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definición de las micro y pequeñas empresas

Conceptualización: Establecer un concepto universal de micro y pequeña empresa no es posible, pues no hay unidad de criterio con respecto a la definición de micro y pequeña empresa, pues las definiciones que se adoptan varían según sea el tipo de enfoque.

Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en setenta y cinco países encontró más de cincuenta definiciones distintas sobre Pequeña Empresa. Los criterios utilizados son muy variados, desde considerar la cantidad de trabajadores o el tipo de gestión, el volumen de ventas o los índices de consumo de energía, hasta incluso el nivel tecnológico, por citar los más usuales.

- **Definición :** La ley 28015, ley de la Promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, promulgada el 3 de julio del 2003, en el artículo segundo define a la pequeña y micro empresa como “la unidad económica constituida por una persona natural o

jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

- **Características de las micro y pequeñas empresas:** Las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: (A) El número total de trabajadores: - La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive. (B) Niveles de ventas anuales : - La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.
- **Política Estatal:** El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial.
- **Lineamientos:** La acción del Estado en materia de promoción de las micro y pequeñas empresas se orienta con los siguientes lineamientos estratégicos:

- Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
- Promueve y facilita la consolidación de la actividad y tejido empresarial, a través de la articulación inter e intrasectorial, regional y de las relaciones entre unidades productivas de distintos tamaños, fomentando al mismo tiempo la asociatividad de las MYPE y la integración en cadenas productivas y distributivas y líneas de actividad con ventajas distintivas para la generación de empleo y desarrollo socio económico.
- Fomenta el espíritu emprendedor y creativo de la población y promueve la iniciativa e inversión privada, interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las MYPE.
- Busca la eficiencia de la intervención pública, a través de la especialización por actividad económica y de la coordinación y concertación interinstitucional.
- Difunde la información y datos estadísticos con que cuenta el Estado y que gestionada de manera pública o privada representa un elemento de promoción, competitividad y conocimiento de la realidad de las MYPE.
- Prioriza el uso de los recursos destinados para la promoción, financiamiento y formalización de las MYPE organizadas en consorcios, conglomerados o asociaciones.
- Propicia el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y

mujeres que conducen o laboran en las MYPE, a las oportunidades que ofrecen los programas de servicios de promoción, formalización y desarrollo.

- Promueve la participación de los actores locales representativos de la correspondiente actividad productiva de las MYPE, en la implementación de políticas e instrumentos, buscando la convergencia de instrumentos y acciones en los espacios regionales y locales o en las cadenas productivas y distributivas.
- Promueve la asociatividad y agremiación empresarial, como estrategia de fortalecimiento de las MYPE.
- Prioriza y garantiza el acceso de las MYPE a mecanismos eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.
- Promueve el aporte de la cooperación técnica de los organismos internacionales, orientada al desarrollo y crecimiento de las MYPE.
- Promueve la prestación de servicios empresariales por parte de las universidades, a través de incentivos en las diferentes etapas de los proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.
- **Consejo Nacional para el desarrollo de la Micro y pequeña empresa (CODEMYPE):** Créase el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -CODEMYPE como órgano adscrito al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. El CODEMYPE es presidido por un representante del Presidente de la República y está integrado por: (a) Un representante del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (b) Un

representante del Ministerio de la Producción. (c) Un representante del Ministerio de Economía y Finanzas. (d) Un representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (e) Un representante del Ministerio de Agricultura. (f) Un representante del Consejo Nacional de Competitividad. (g) Un representante de COFIDE. (h) Un representante de los organismos privados de promoción de las MYPE. Un representante de los Consumidores. (j) Un representante de las Universidades. (k) Dos representantes de los Gobiernos Regionales. (l) Dos representantes de los Gobiernos Locales. (m) Cinco representantes de los Gremios de las MYPE. El CODEMYPE tendrá una Secretaria Técnica que estará a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Representantes de la Cooperación Técnica Internacional podrán participar como miembros consultivos del CODEMYPE. El CODEMYPE, aprueba su Reglamento de Organización y Funciones, dentro de los alcances de la presente Ley y en un plazo máximo de treinta (30) días siguientes a su instalación.

- **Funciones de la CODEMYPE:** Al Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa-CODEMYPE- le corresponde en concordancia con los lineamientos señalados en la presente Ley: (a) Aprobar el Plan Nacional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE que incorporen las prioridades regionales por sectores señalando los objetivos y metas correspondientes. (b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales, de apoyo a las MYPE, a nivel nacional, regional y local. (c) Supervisar el cumplimiento de las políticas, los planes, los programas y desarrollar las

coordinaciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos, tanto a nivel de Gobierno Nacional como de carácter Regional y Local. (d) Promover la activa cooperación entre las instituciones del sector público y privado en la ejecución de programas. (e) Promover la asociatividad y organización de la MYPE, como consorcios, conglomerados o asociaciones. (f) Promover el acceso de la MYPE a los mercados financieros, de desarrollo empresarial y de productos. (g) Fomentar la articulación de la MYPE con las medianas y grandes empresas promoviendo la organización de las MYPE proveedoras para propiciar el fortalecimiento y desarrollo de su estructura económico productiva. (h) Contribuir a la captación y generación de la base de datos de información estadística sobre la MYPE.

- **Los Consejos Regionales:** Los Gobiernos Regionales crean, en cada región, un Consejo Regional de la MYPE, con el objeto de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de la MYPE en su ámbito geográfico y su articulación con los planes y programas nacionales, concordante con los lineamientos señalados en el artículo 5° de la presente Ley.
- **Funciones de los Consejos Regionales:** Los Consejos Regionales de las MYPE promoverán el acercamiento entre las diferentes asociaciones de las MYPE, entidades privadas de promoción y asesoría a las MYPE y autoridades regionales; dentro de la estrategia y en el marco de las políticas nacionales y regionales, teniendo como funciones: (a) Aprobar el Plan Regional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE, que incorporen las prioridades sectoriales de la Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados a la CODEMYPE para

su evaluación y consolidación. (b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las MYPE, a nivel regional y local. (c) Supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las MYPE, en su ámbito. (d) Otras funciones que se establezcan en el Reglamento de Organización y Funciones de las Secretarías Regionales.

- **Instrumentos de la Promoción de las Micro y pequeñas empresas:** Los instrumentos de promoción para el desarrollo y la competitividad de las MYPE y de los nuevos emprendimientos con capacidad innovadora son: (a) Los mecanismos de acceso a los servicios de desarrollo empresarial y aquellos que promueven el desarrollo de los mercados de servicios. (b) Los mecanismos de acceso a los servicios financieros y aquellos que promueven el desarrollo de dichos servicios. (c) Los mecanismos que faciliten y promueven el acceso a los mercados, y a la información y estadísticas referidas a la MYPE. (d) Los mecanismos que faciliten y promueven la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la creación de la MYPE innovadora.
- **Acceso al Financiamiento:** El Estado promueve el acceso de las micro y empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las micro y pequeñas empresas

y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

- **Instrumentos de Formalización para el desarrollo de la competitividad:**

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior.

Las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta, conforme a lo establecido en el inciso i) del artículo 1° de la Ley N° 26965. El CODEMYPE para la formalización de las MYPE promueve la reducción de los costos registrales y notariales ante la SUNARP y Colegio de Notarios.

- **Licencias y permisos Municipales:** La Municipalidad, en un plazo no mayor de siete (7) días hábiles, otorga en un solo acto la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la Zonificación y compatibilidad de uso correspondiente. Si vencido el plazo, la Municipalidad no se pronuncia sobre la solicitud del usuario, se entenderá otorgada la licencia de funcionamiento provisional. La licencia provisional de funcionamiento tendrá validez de doce (12) meses, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud.

Así, mismo vencido el plazo referido en el artículo anterior, la Municipalidad respectiva, que no ha detectado ninguna irregularidad o que habiéndola detectado, ha sido subsanada, emite la Licencia Municipal de Funcionamiento Definitiva. Otorgada la Licencia de Funcionamiento Definitiva, la Municipalidad Distrital o Provincial, según corresponda, no

podrá cobrar tasas por concepto de renovación, fiscalización o control y actualización de datos de la misma, ni otro referido a este trámite, con excepción de los casos de cambio de uso, de acuerdo a lo que establece el DECRETO Legislativo N° 776, Ley de Tributación Municipal y sus modificaciones.

Finalmente solo se podrá revocar la Licencia de Funcionamiento Definitiva por causa expresamente establecida en el ordenamiento legal de acuerdo a lo establecido en el artículo IV del Título Preliminar de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General. La Municipalidad deberá convocar a una audiencia de conciliación como requisito para la revocación de una Licencia de Funcionamiento Definitiva. El incumplimiento de este requisito acarrea la nulidad del procedimiento revocatorio.

- **Régimen Tributario:** El Régimen Tributario facilita la tributación de las MYPE y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad. El Estado promueve campañas de difusión sobre el Régimen Tributario, en especial el de aplicación a las MYPE con los sectores involucrados. La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE.
- **Régimen Laboral Especial:** Crease el régimen laboral especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Microempresas, mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. El presente régimen laboral especial es de

naturaleza temporal y se extenderá por un periodo de (5) cinco años desde la entrada en vigencia de la presente Ley, debiendo las empresas para mantenerse en él, conservar las condiciones establecidas en los artículos 2° y 3° de la presente Ley para mantenerse en este. El régimen laboral especial comprende remuneración, jornada de trabajo, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados, despido injustificado, seguro social de salud y régimen pensionario. Las Microempresas y los trabajadores considerados en el presente régimen pueden pactar mejores condiciones a las previstas en la presente Ley, respetando el carácter esencial de los derechos reconocidos en el párrafo anterior.

- **Permanencia en el régimen laboral especial :** Si en un ejercicio económico una Microempresa definida como tal en la presente Ley, inicialmente comprendida en el régimen especial supera el importe máximo de ingresos previstos en la presente Ley o tiene mas de diez (10) trabajadores por un periodo superior a un año, será excluida del régimen laboral especial.
- **Remuneración:** Los trabajadores comprendidos en la presente Ley tienen derecho a percibir por lo menos la remuneración mínima vital, de conformidad con la Constitución y demás normas legales vigentes.
- **Jornada y horario de trabajo:** En materia de jornada de trabajo, horario de trabajo, trabajo en sobre tiempo de los trabajadores de la Microempresa, es aplicable lo previsto por el Decreto Supremo N 007 – 2002 TR, Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N 854, Ley de Jornada de Trabajo, Horario y Trabajo en Sobre Tiempo, modificado por la Ley N 27671, o

norma que la sustituya. En los Centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolle habitualmente en horario nocturno, no se aplicara la sobre tasa del 35%.

- **El descanso semanal obligatorio:** El descanso semanal obligatorio y el descanso en días feriados se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada.
- **El descanso vacacional:** El trabajador que cumpla el récord establecido en el artículo 10 del Decreto Legislativo N 713, Ley de Consolidación de Descansos Remunerados de los Trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, tendrá derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios. Rige lo dispuesto en el Decreto Legislativo N 713 en lo que le sea aplicable.
- **El despido injustificado:** El importe de la indemnización por despido injustificado es equivalente a quince (15) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento ochenta (180) remuneraciones diarias. Las fracciones de año se abonan por dozavos.
- **El seguro social de salud:** Los trabajadores y conductores de las Microempresas comprendidas en la presente norma, son asegurados regulares, conforme al Art. 1 de la Ley Nro. 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud.
- **Ley para el impulso para el crecimiento Productivo y Empresarial:** La Ley N° 30056, la misma que incorpora importantes modificaciones a diversas leyes en el ámbito tributario, laboral y otras disposiciones legales de carácter general, bajo el esquema siguiente: (1) Eliminación de barreras

burocráticas a la actividad empresarial. (2) Medidas para la simplificación administrativa del régimen especial de recuperación anticipada del IGV. (3) Simplificación de autorizaciones municipales para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura. (4) Medidas para facilitar la calificación de proyectos de habilitación urbana y de edificación. (5) Medidas para la agilización de mecanismos de obras por impuestos. (6) Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. (7) Medidas de apoyo a la gestión y al desarrollo productivo empresarial. (8) Medidas tributarias para la competitividad empresarial.

- **Aspecto Tributario:** Se modifica el Decreto Legislativo N° 973 simplificando el régimen de recuperación anticipada del Impuesto General a las Ventas y dispone que mediante Resolución Ministerial del sector competente se aprobará a las personas naturales o jurídicas que califiquen para el acogimiento a este régimen, así como los bienes, servicios y contratos de construcción que permitirán la recuperación anticipada del IGV para cada convenio; recordemos que anteriormente debía ser aprobado por Resolución Suprema refrendada por el Ministro de Economía y Finanzas, lo que hacía más engorroso el trámite correspondiente.

Además se modifica el Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado, permitiendo que puedan acogerse a éste las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en dicha norma.

Finalmente, se transfiera a la SUNAT la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) creado por Decreto Supremo 008-2008-TR. Cabe indicar que las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía durante los tres primeros ejercicios contados a partir de su inscripción, respecto de las sanciones correspondientes a las infracciones previstas en los numerales 1, 3, 5 y 7 del artículo 176 y el numeral 9 del artículo 174 del TUO del Código Tributario siempre que cumplan con subsanar la infracción.

- **Aspecto Laboral:** Se modifica el TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, que a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”, la misma que ahora tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción, con el objeto de impulsar el emprendimiento y permitir la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Para incorporarse a este régimen las empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías en función a sus ventas anuales, nótese que se ha eliminado el factor de número de trabajadores como requisito:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.

- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Se dispone que el régimen laboral especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa; además se establece un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en materia de sanciones y de fiscalización laboral, para aquéllas que se hayan acogido al régimen de la microempresa establecido en el Decreto Legislativo 1086.

Asimismo, se prorroga por tres (3) años el régimen especial de la microempresa creado mediante Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la MYPE, sin perjuicio de que las microempresas, trabajadores y conductores pueda acordar por escrito durante dicha prórroga, su acogimiento al régimen laboral regulado en el Decreto Legislativo 1086. Dicho acuerdo debe presentarse ante la autoridad administrativa de trabajo dentro de los 30 días de suscrito.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación será no experimental – descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental: Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observará el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo: Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

3.2. El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 16 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2017.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra: Se tomó una muestra de 16 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.	Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.	Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monte
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa

2017.		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las	Son algunas características	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí No

micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarínacocha, 2017.	relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio,	Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos tres Más de tres.
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Sí No
	Yarínacocha, 2017.	Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres-
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar.
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Sí No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su Empresa	Nominal: Sí No

		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la Empresa	Nominal: Sí No
--	--	---	----------------------

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarina-cocha, 2017.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarina-cocha, 2017.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí No.
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Sí No

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar.

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tuvo como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las

variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 29 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se seguirá los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

Matriz de Consistencia

Caracterización del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha 2017.

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería distrito de Yarinacocha, 2017.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería distrito de Yarinacocha, 2017.	<p>GENERAL</p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector 	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Edad Sexo Grado de instrucción	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal: Masculino Femenino</p> <p>Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

<p>de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017,”</p>	<p>de Yarinacocha, 2017?</p>	<p>comercio, rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro, servicio de lavandería del distrito de Yariancocha, 2017. ▪ Describir y analizar las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro servicio de lavandería del distrito de Yarinacocha, 2017. 				<p>Universidad</p>

					Trabajadores	06 15 16 – 20 Más de 20 Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar
			3. Financiamiento en las micro y pequeñas empresas	Solicito crédito Recibió crédito Monto del crédito solicitado Monto del crédito recibido Entidad a la que solicito el crédito Entidad que le otorgo el crédito Tasa de interés	Nominal: Si Nominal: Si Cuantitativa: Especificar el monto. Cuantitativa: Especificar el monto. Nominal: Bancaria No bancaria	

			<p>cobrado por el crédito</p> <p>Crédito oportuno</p> <p>Crédito inoportuno</p> <p>Monto del crédito:</p> <p>Suficiente</p> <p>Insuficiente</p> <p>Cree que el</p>	<p>Nominal: Bancaria No bancaria</p> <p>Cuantitativa: Especificar</p> <p>Nominal: Si Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si Nominal: Si</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan en cualquier investigación que se realice.

- **Respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es necesario tener prioridad aquellos grupos vulnerables, pobres, niños, marginados, prisioneros.
- **Beneficiencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del paciente. Del mismo modo el investigador debe tener en cuenta que su prioridad es la protección del participante. Mucho más importante que la búsqueda de nuevos horizontes en el conocimiento o que el interés propio, profesional o científico de la investigación.
- **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse de costear el acceso a esos beneficios.

IV. RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

TABLA N° 01

Edad de los representantes legales de las MYPES

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	5	8%
30-44 años	15	25%
45-64 años	35	58%
Más de 65 años	5	8%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICA N° 01

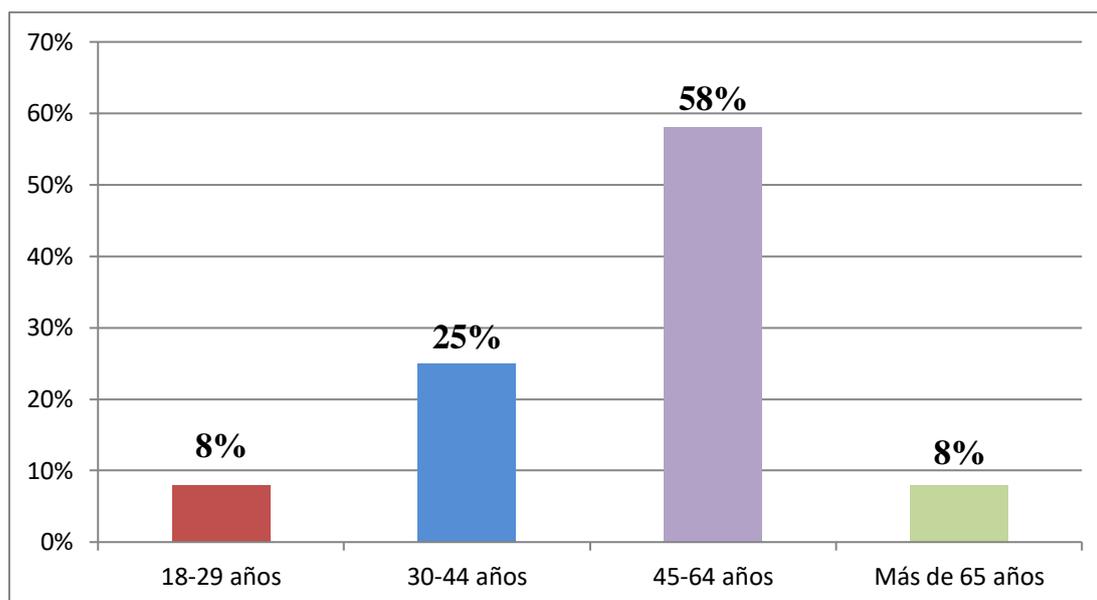


Figura 1. Edad de los representantes legales de las mypes

En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años, el 25% menciona que su edad esta entre 30_44 años, y el 8% menciona que están entre 18_29 años y también los mayores de 65 años.

TABLA N° 02

Sexo de los representantes legales de las MYPES-2

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	50	83%
Femenino	10	17%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICA N° 02

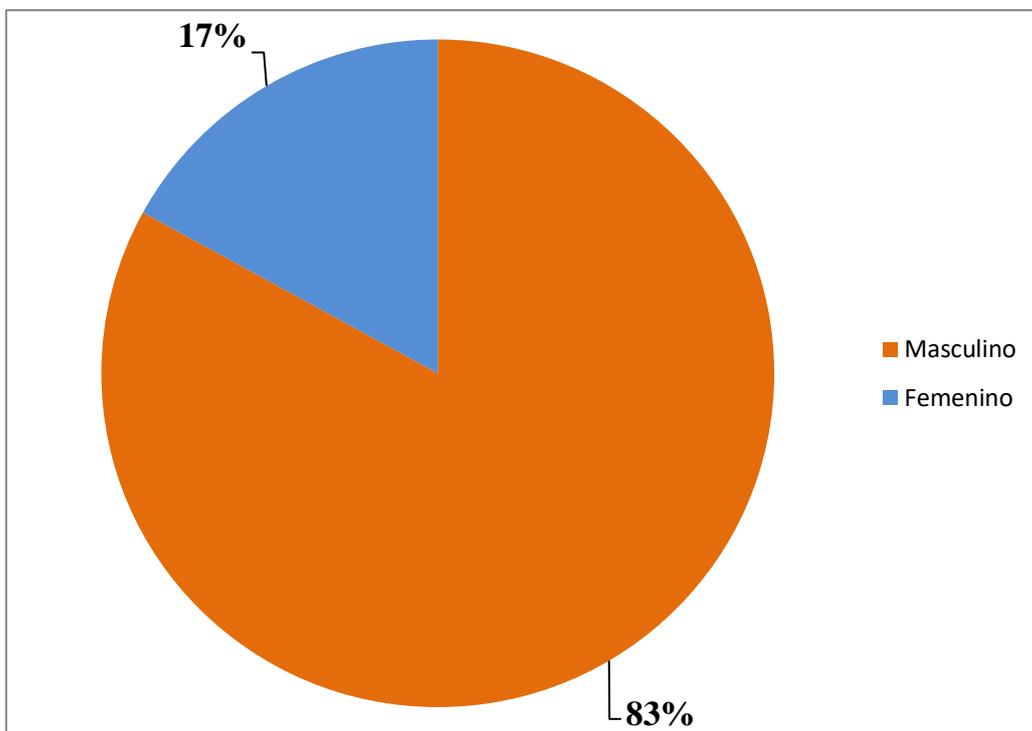


Figura 2. Sexo de los representantes legales

En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino mientras que solo el 17% son femenino.

TABLA N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES-3

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	20	33%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior universitario completa	0	0%
Superior universitario incompleta	35	58%
Superior no universitario completa	5	8%
Superior no universitario incompleta	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 03

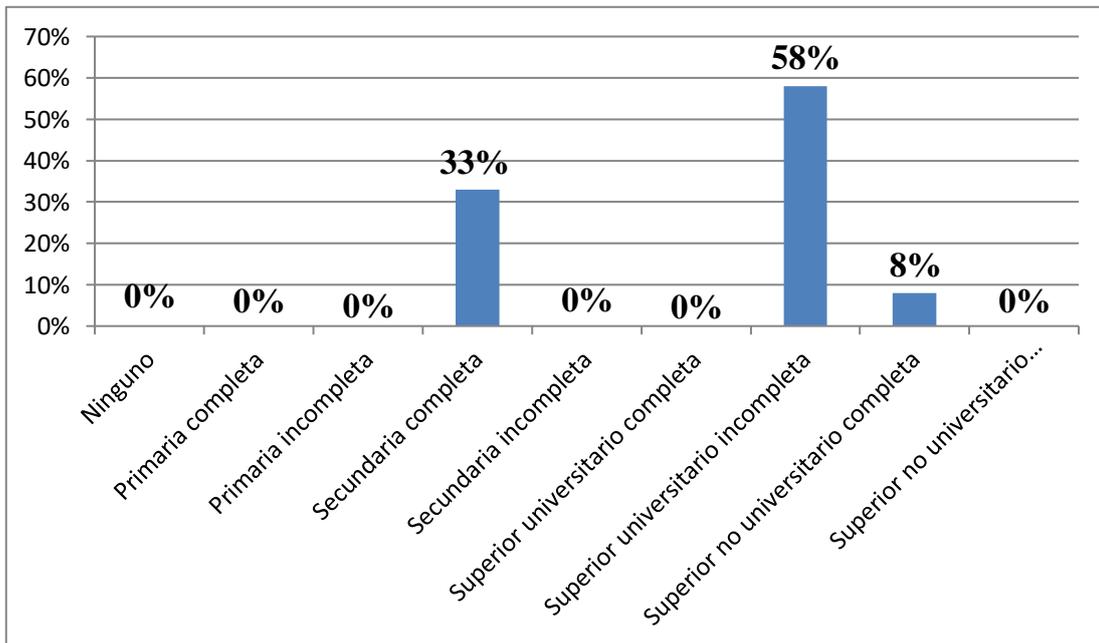


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta, el 33% Secundaria Completa y solo el 8% tiene Superior no universitaria completa.

TABLA N° 04

Estado civil de los representantes legales

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	20	33%
Casado	5	8%
Conviviente	35	58%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
No precisa	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 04

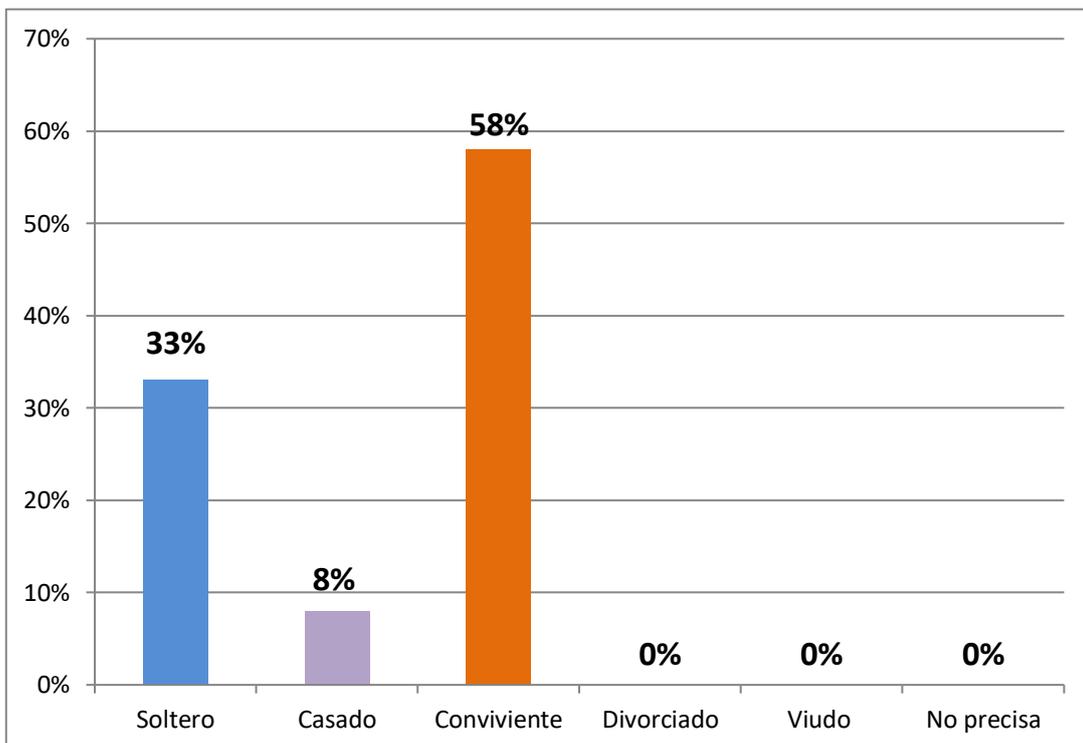


Figura 4. Estado civil de los representantes legales

En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes, el 33% menciona que son solteros mientras que solo el 8% son casados.

TABLA N° 05

Profesión u ocupación de los representantes legales

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	20	33%
Comerciante	40	67%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 05

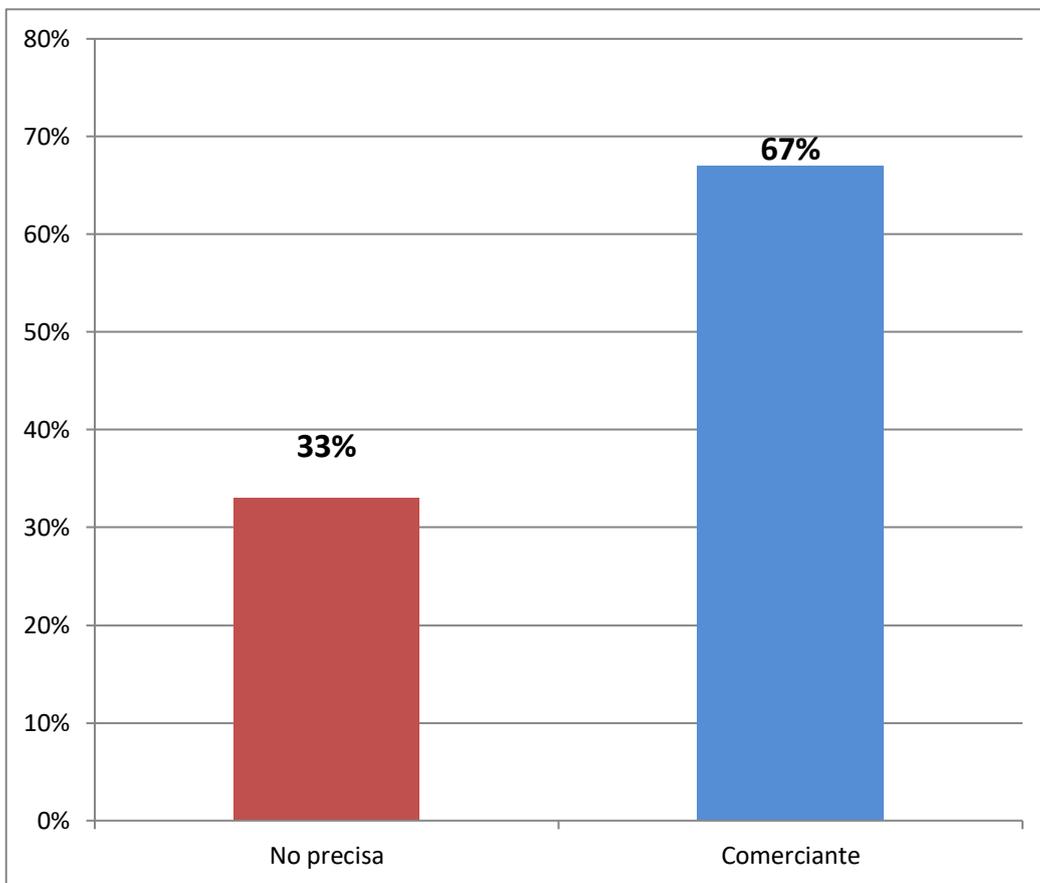


Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales

En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes mientras que solo el 33% prefirió no precisar dicha información.

RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

TABLA N°6

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
01 año	0	0%
02 años	0	0%
03 años	0	0%
Más de 03 años	60	100%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 06

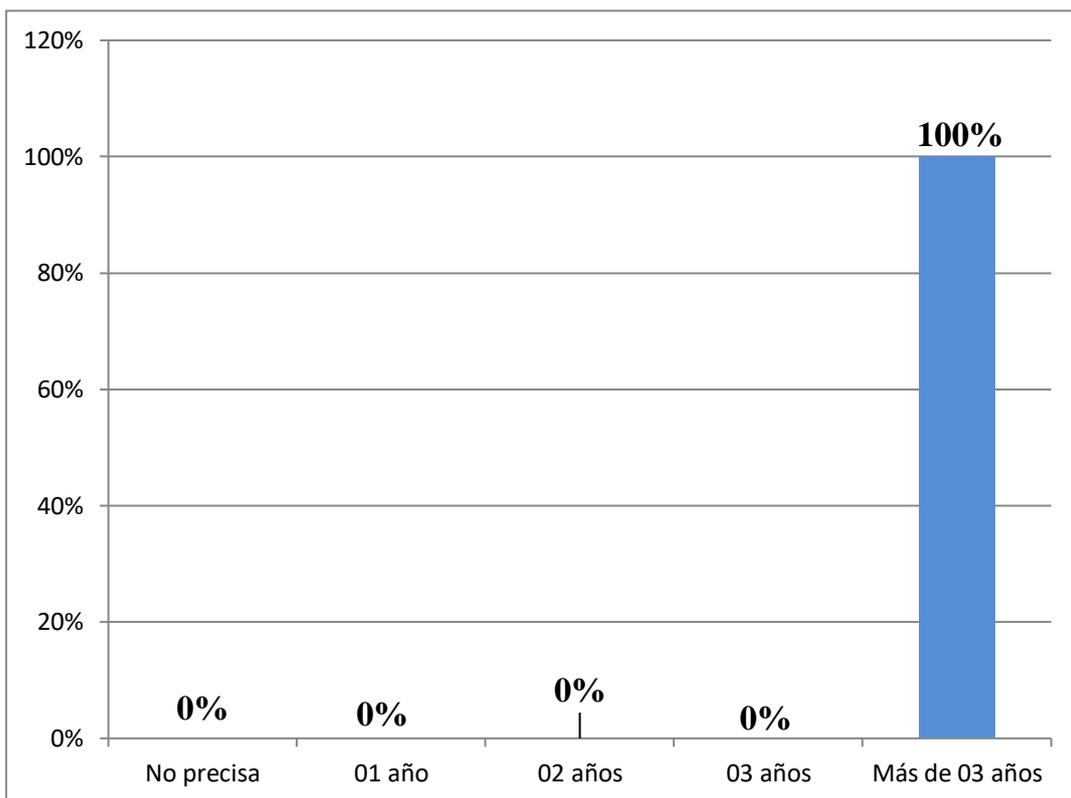


Figura 6. Tiempo en el que se dedica al rubro empresarial.

Según la tabla y gráfico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años.

TABLA N° 07

Número de trabajadores permanentes de las Mypes

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	10	17%
2 Trabajadores	50	83%
3 Trabajadores	0	0%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 07

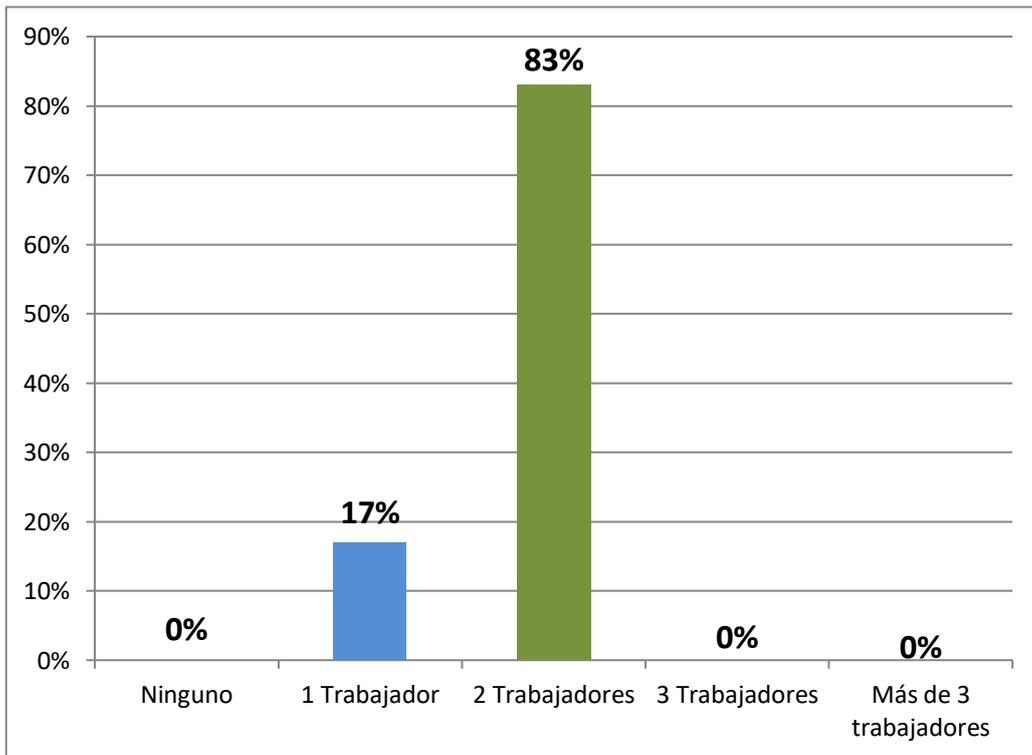


Figura 7. Número de trabajadores permanentes de las mypes.

En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores mientras que solo el 17% tiene al menos 1 trabajador.

TABLA N° 08

Número de trabajadores Eventuales

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	15	25%
2 Trabajadores	5	8%
3 Trabajadores	40	67%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 08

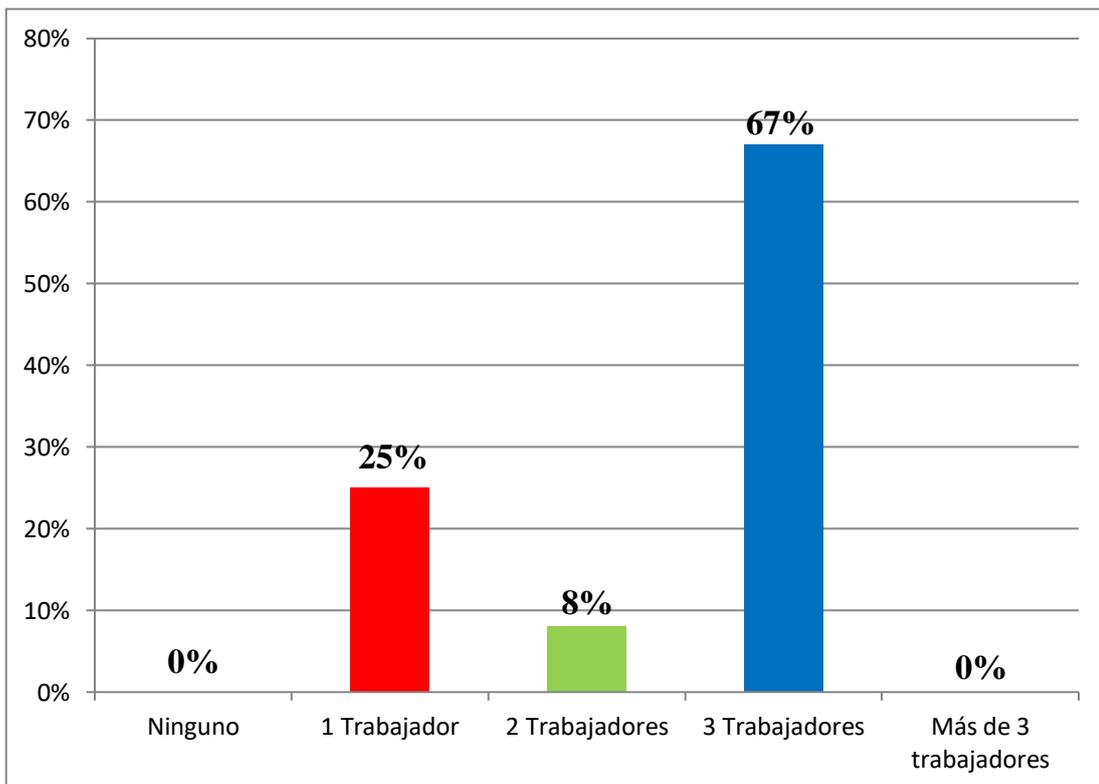


Figura 8. Número de trabajadores eventuales de las mypes

En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores, el 25% tiene al menos 1 trabajador y solo el 8% menciona que tiene 2 trabajadores.

TABLA N° 09

Formalidad de las Mypes

Formalidad de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje
Formal	60	100%
Informal	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 09

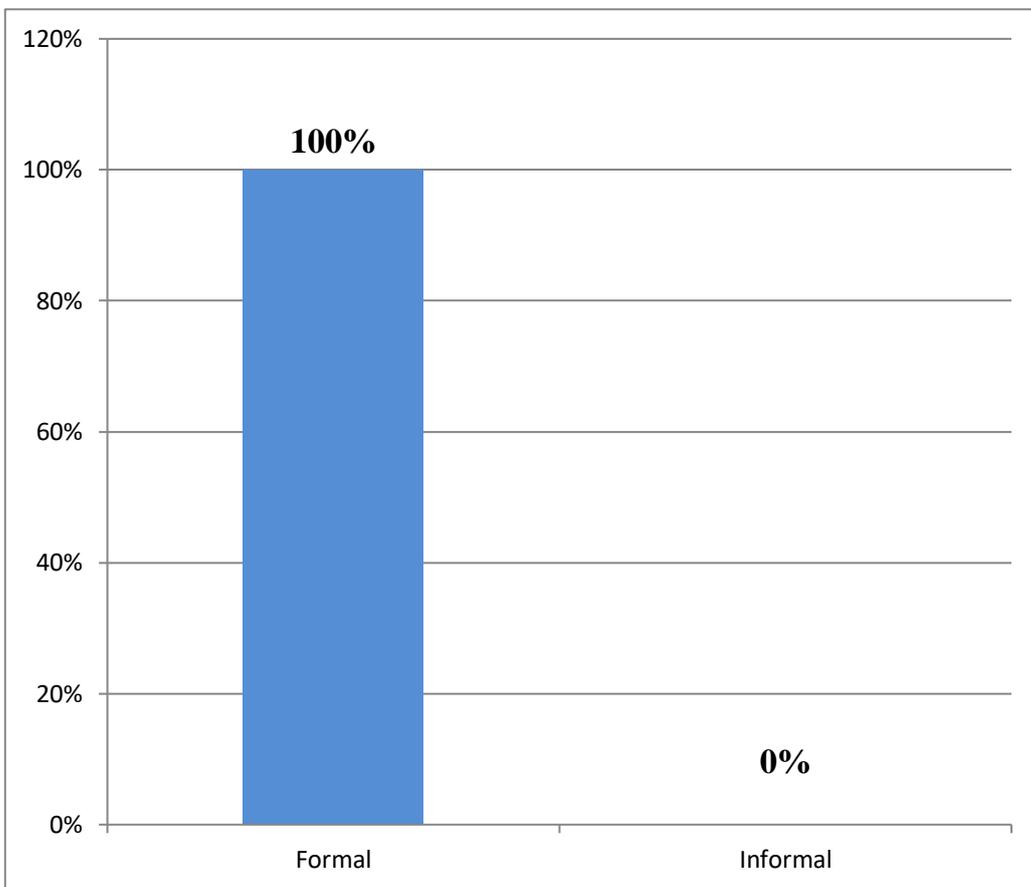


Figura 9. Formalidad de las mypes.

En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.

TABLA N° 10

Motivos de formación de las Mypes

Motivos de formación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Obtención de ganancias	60	100%
Subsistencia	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 10

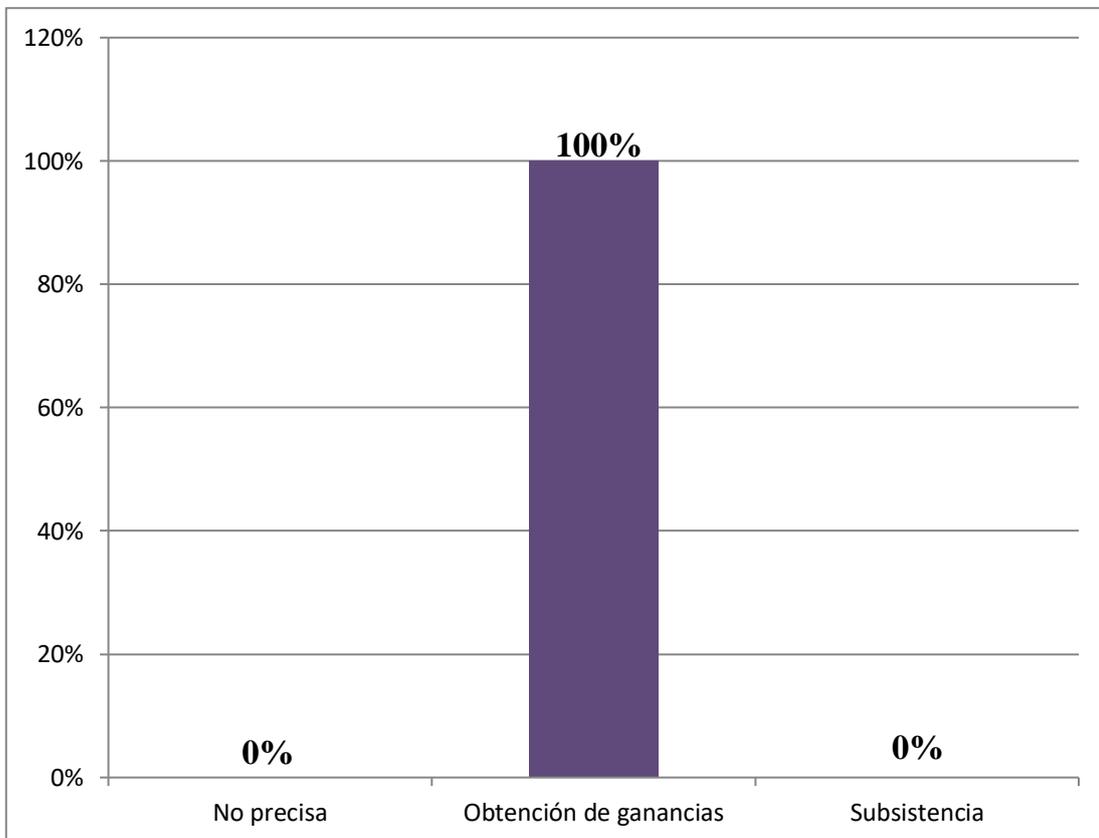


Figura 10. Motivos de formación de las mypes

En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

TABLA N°11

¿Cómo financia su actividad productiva?

Actividad productiva	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	15	25%
Financiamiento de terceros	45	75%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 11

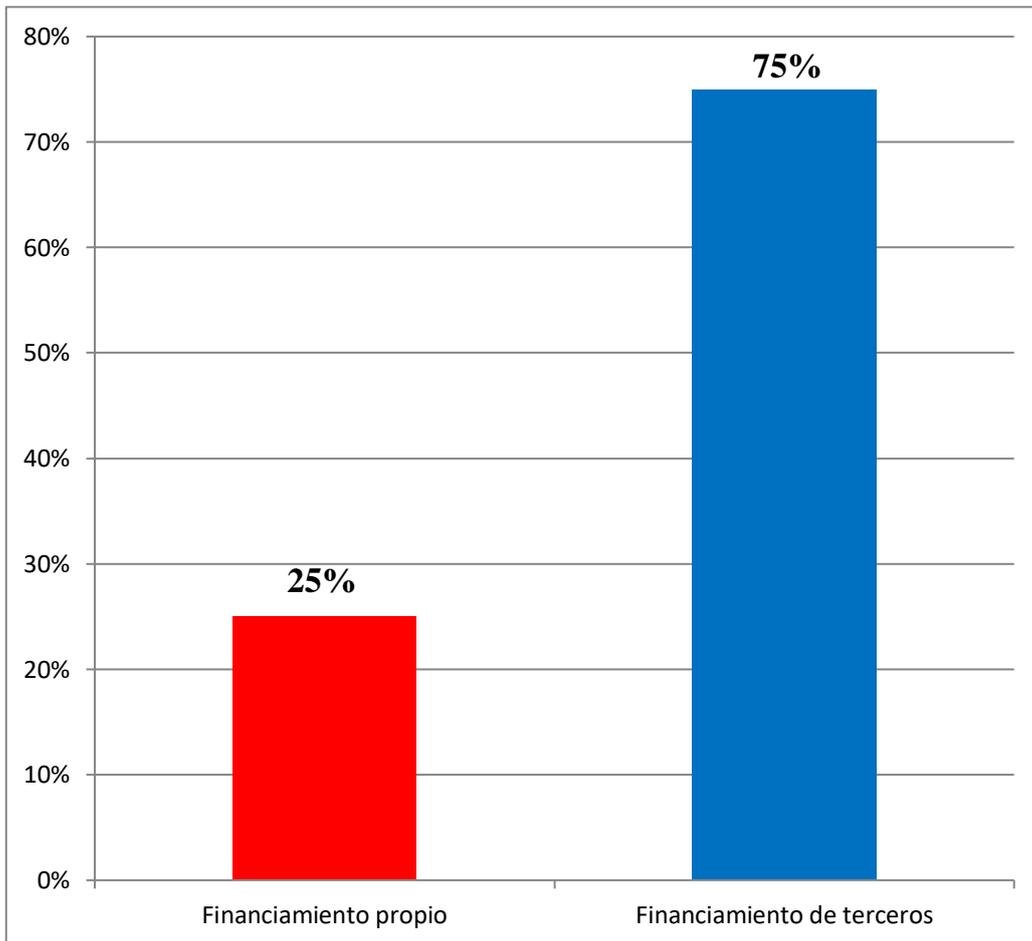


Figura 11. Como financia su actividad productiva

En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75% obtuvieron el financiamiento de terceros, el 25% es financiamiento propio.

TABLA N° 12

Si el financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	60	100%
Entidades no bancarias	0	0%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 12

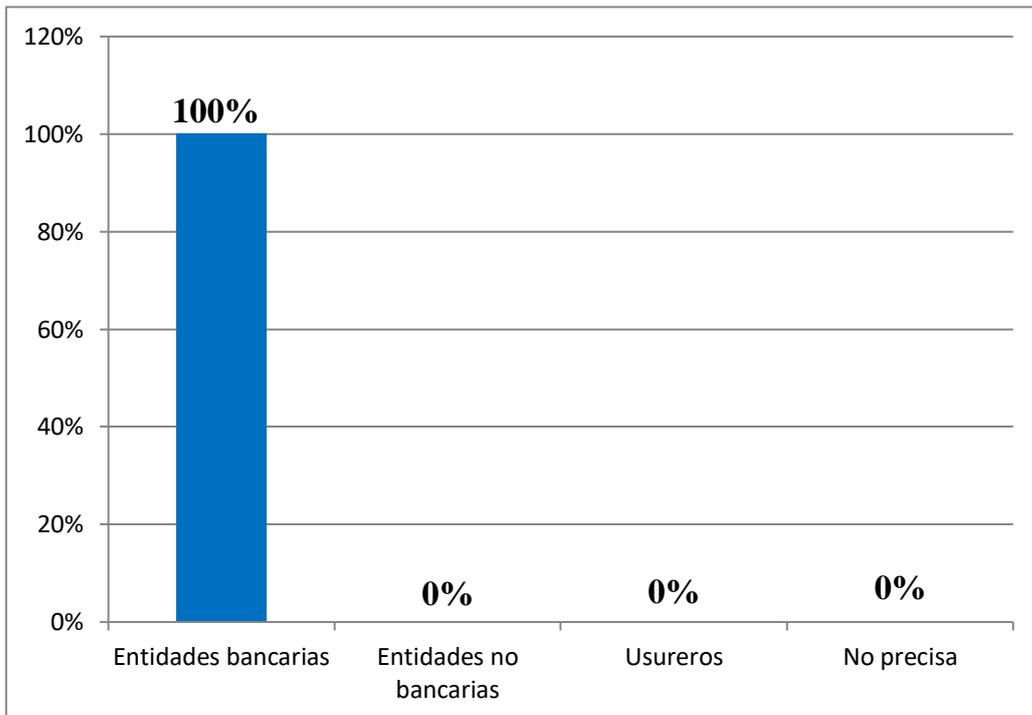


Figura 12. Entidades financieras que le otorgan mayores facilidades

En la tabla y figura N° 12 se observa que el 92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias y solo el 8% en Entidades no Bancarias.

TABLA N° 13

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	60	100%
Entidades no bancarias	0	0%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 13

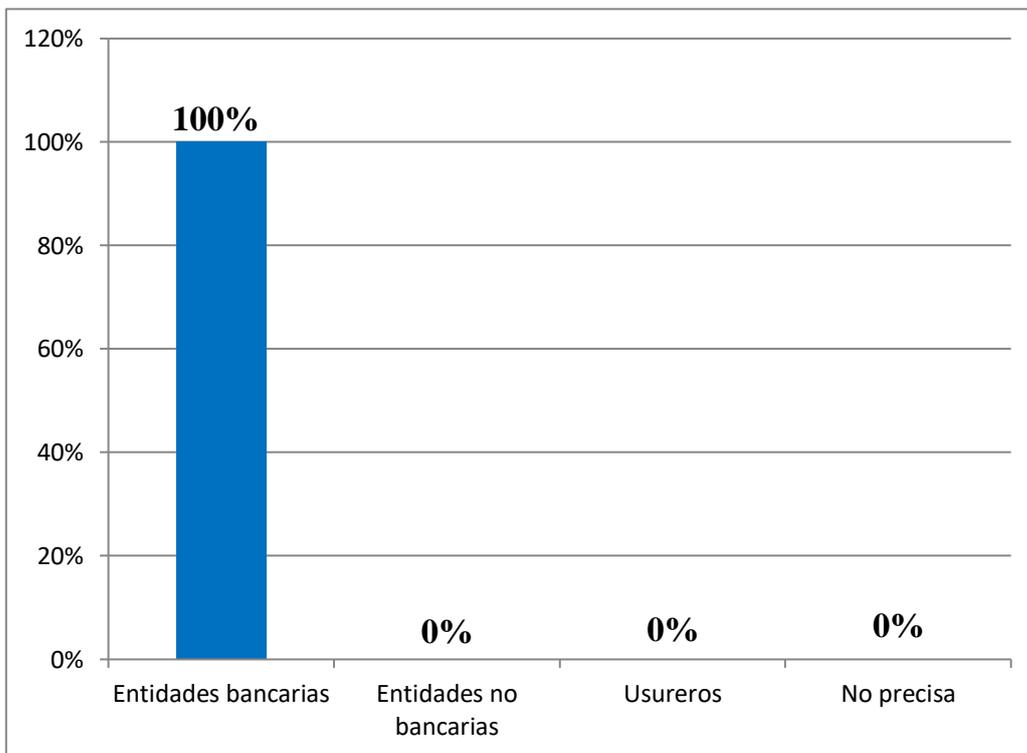


Figura 13. Entidades financieras que le dieron mayores facilidades de crédito

En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.

TABLA N° 14

¿Nombre de la Institución financiera?

Nombre de la Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
BCP	45	75%
Caja Huancayo	10	17%
Mi Banco	5	8%
No precisa	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICA N° 14

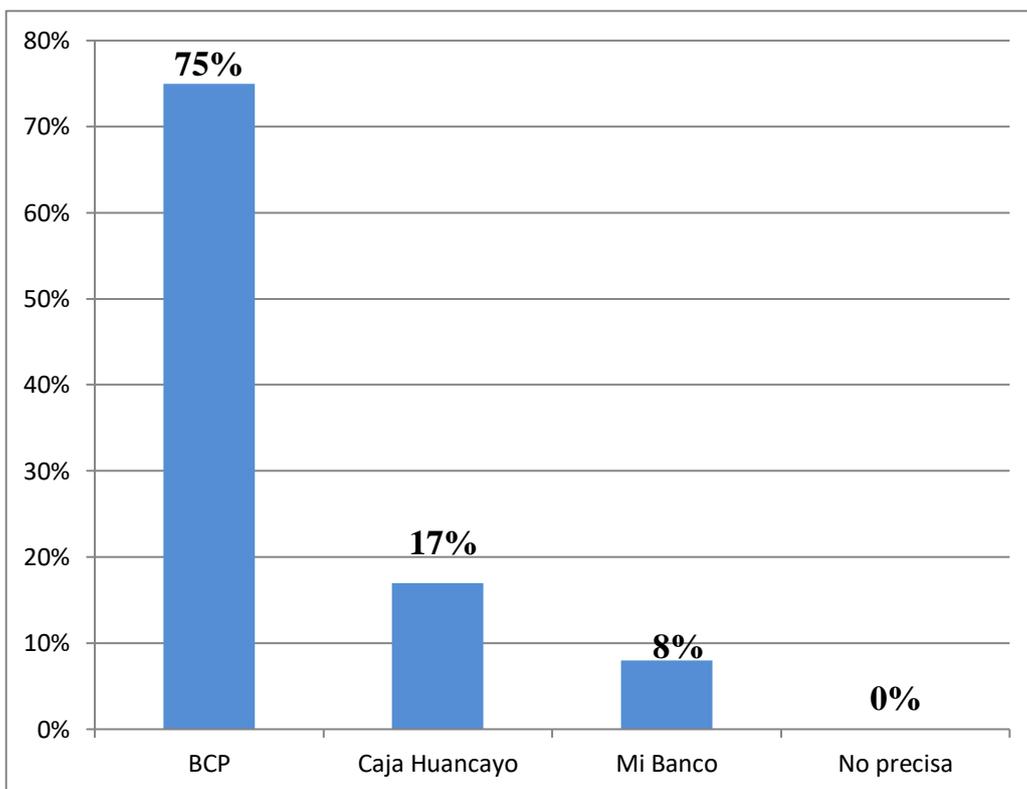


Figura 14. Nombre de la Institución Financiera

En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo, el 17% es Caja Huancayo y solo el 8% lo realizó en Mi Banco.

TABLA N° 15

¿Qué tasa de interés pago?

Qué tasa de interés pago	Frecuencia	Porcentaje
15% Anual	60	100%
25% Anual	0	0%
No precisa	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 15

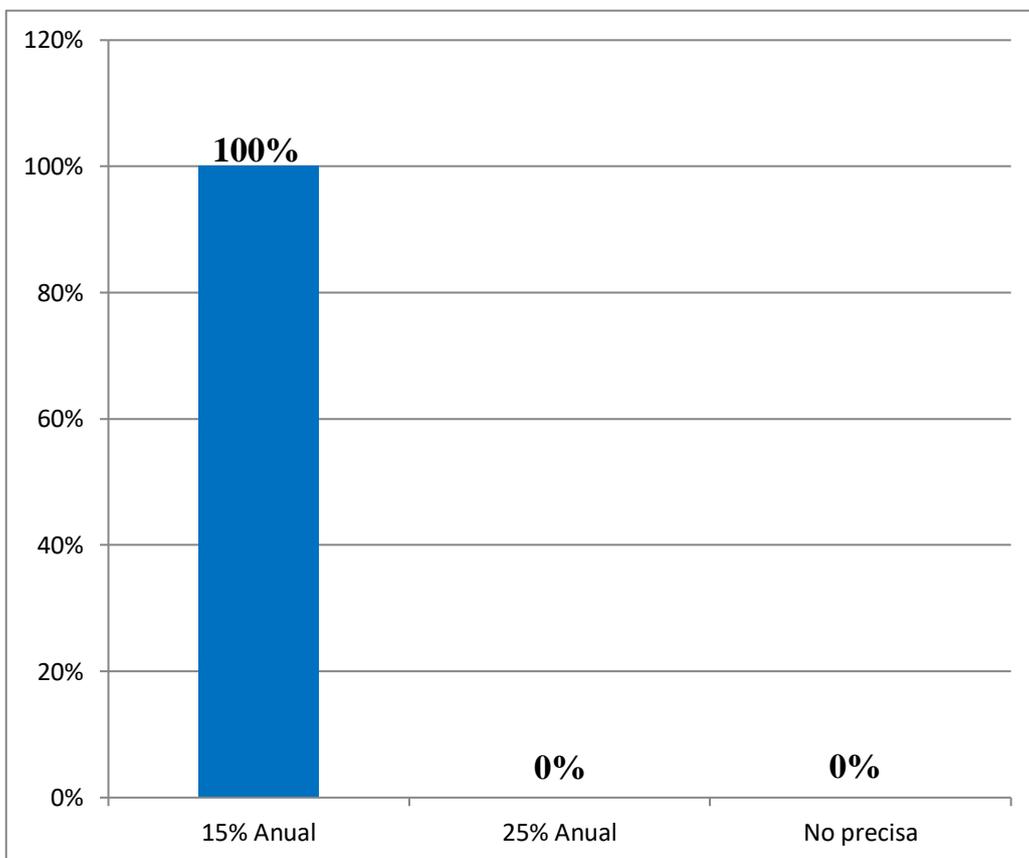


Figura 15. Tasa de interés de pago.

En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual.

TABLA N° 16

¿Los créditos otorgados fueron los montos solicitados?

Créditos otorgados	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	55	92%
No	5	8%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 16

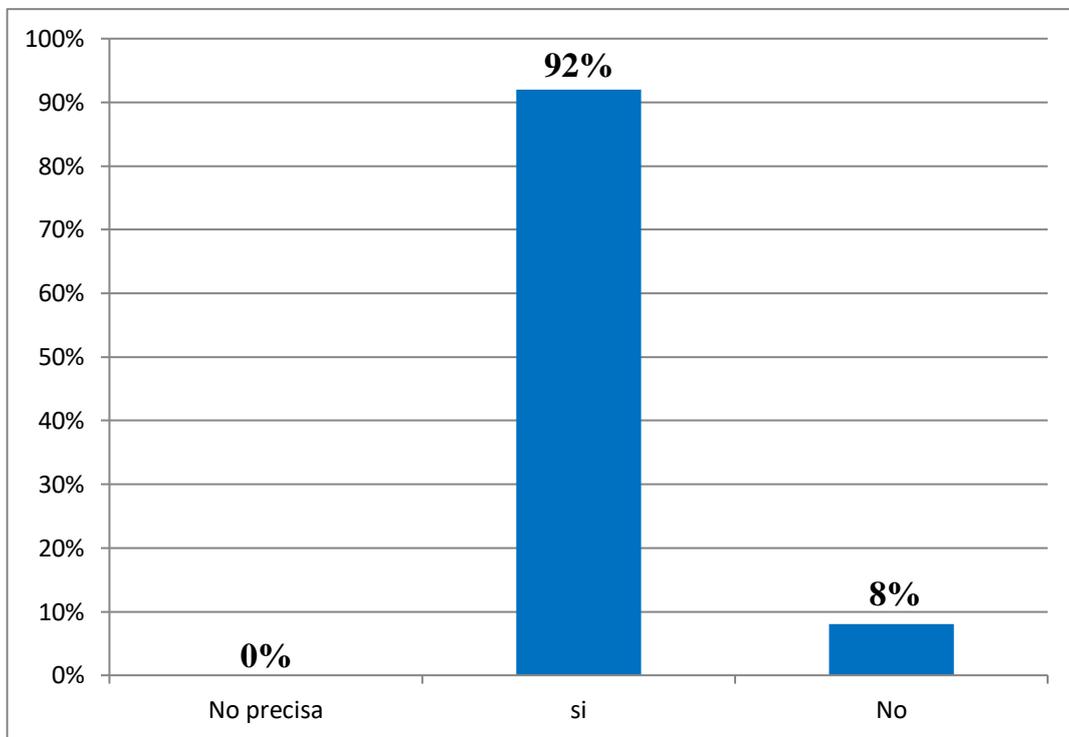


Figura 16. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados.

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados, mientras que solo el 8% menciona que no se les otorgo por diferentes motivos personales.

TABLA N° 17

¿Cuál es el monto Promedio del crédito otorgado?

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
De S/.1000.00 a S/.10,000.00	50	83%
De S/.10,500.00 a S/.30,000.00	6	10%
Más de S/.30,000.00	4	7%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

GRÁFICO N° 17

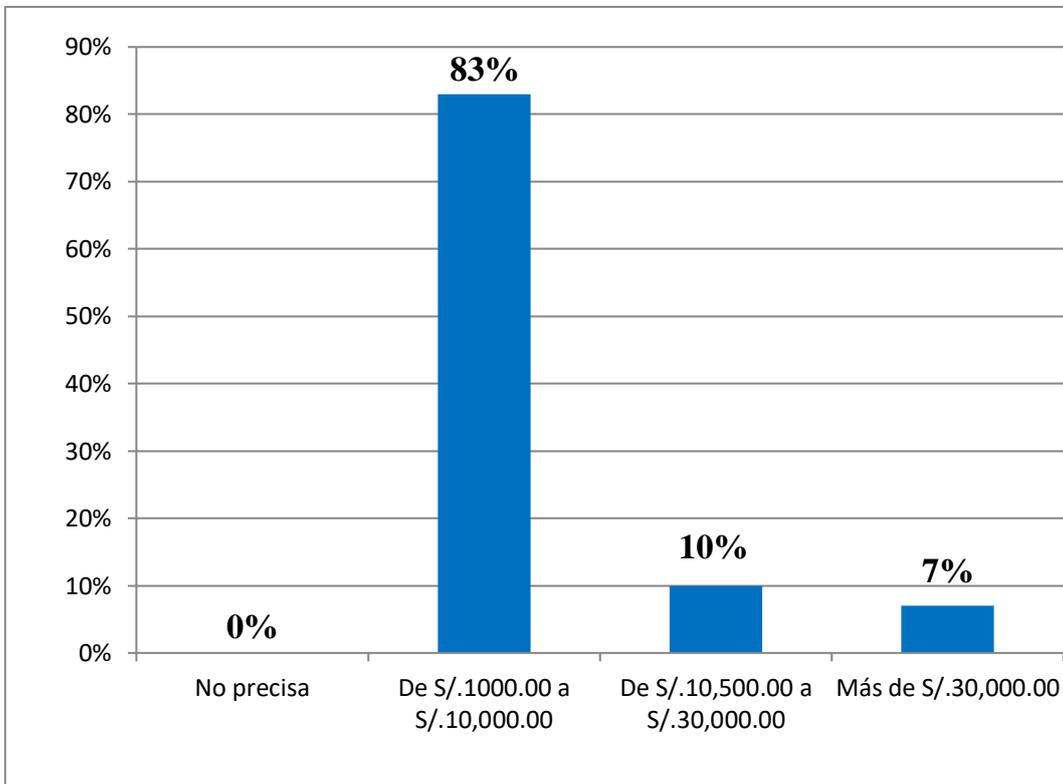


Figura 17. Monto promedio del crédito otorgado.

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000, el 10% solicito entre s/. 10.500_s/. 30.000 y solo el 7% solicito un monto mayor a los s/.30.000.

TABLA N° 18

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Corto Plazo	60	100%
Largo Plazo	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICA N° 18

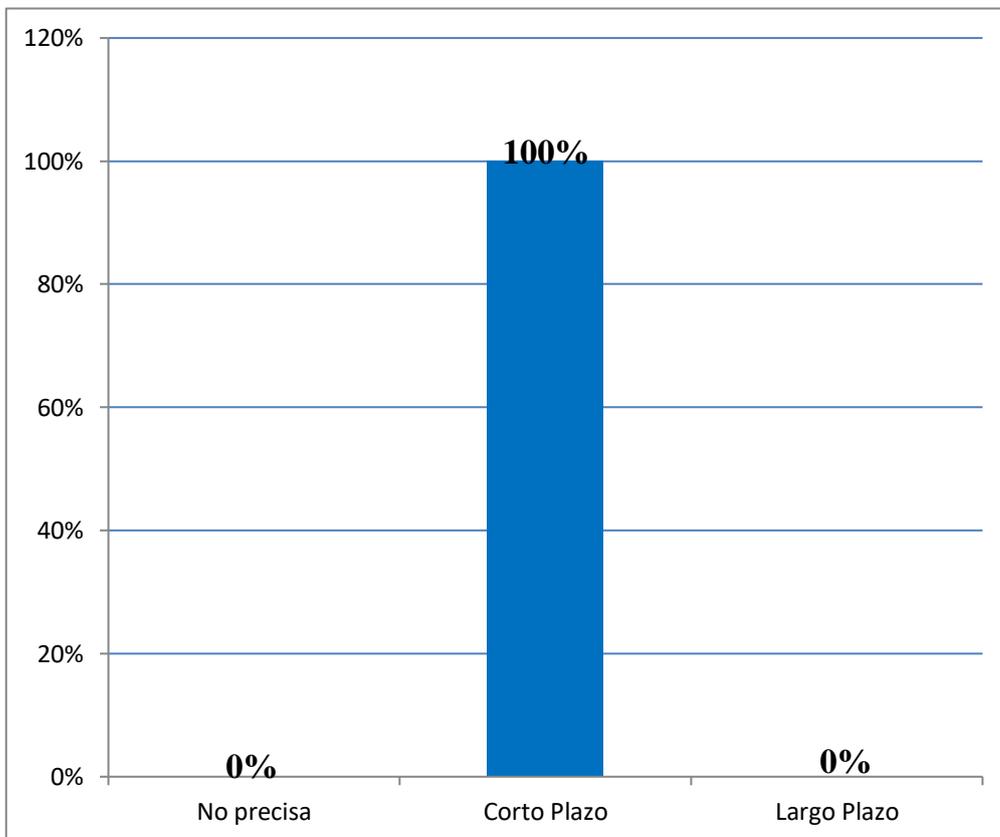


Figura 18. Tiempo del crédito solicitado.

En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos.

TABLA N° 19

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	5	8%
Mejoramiento y/o ampliación del local	10	17%
Activos fijos	40	67%
Programa de capacitación	5	8%
Otros	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICA N° 19

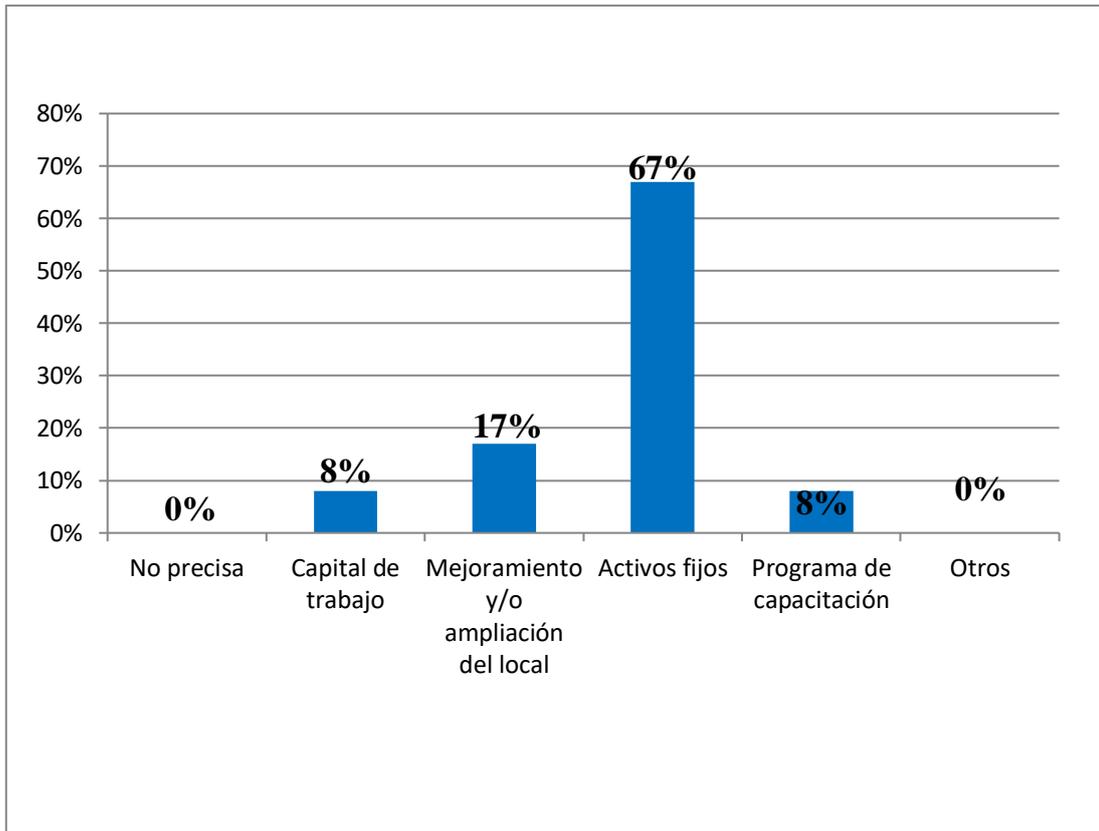


Figura 19. En que fue invertido el crédito otorgado.

En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos, el 17% en Mejoramiento y/o ampliación del local y solo el 8% lo realizó en Capital de Trabajo.

CON RESPECTO A LA CAPACITACION DE LAS MYPES:

TABLA N° 20

¿Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero?

Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	5	8%
No	55	92%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 20

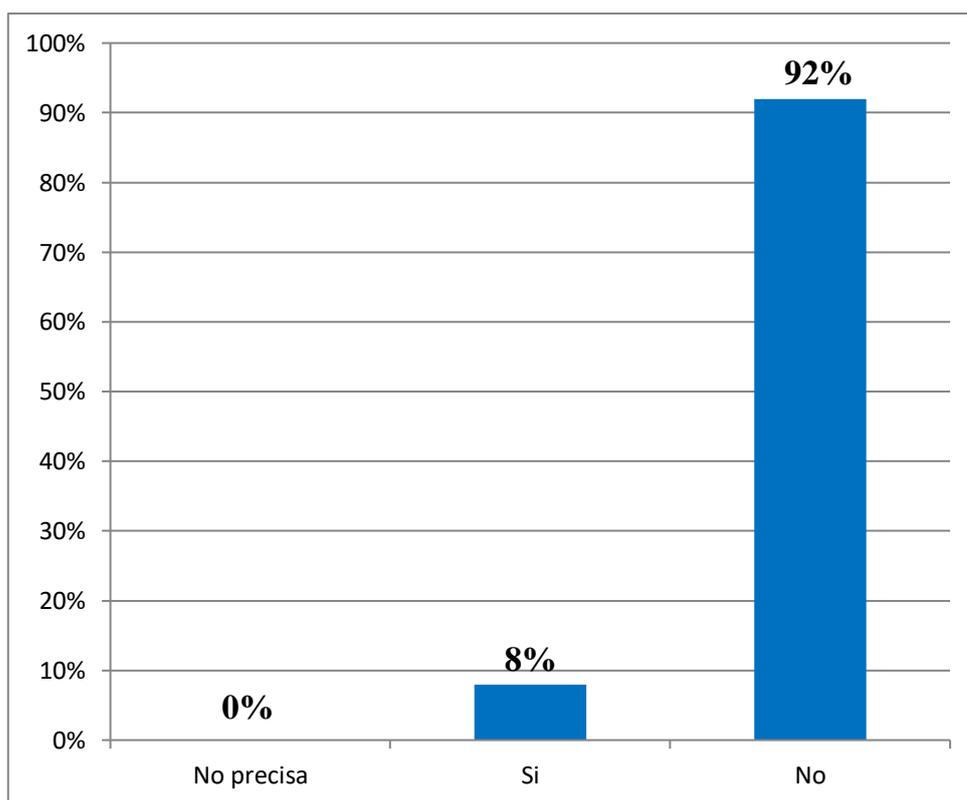


Figura 20. La capacitación para el otorgamiento de crédito financiero

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero mientras que solo el 8% se asesoró antes del otorgamiento del crédito financiero.

TABLA N° 21

Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:

Ha recibido alguna capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Manejo Empresarial	40	67%
Admin. de Recursos Humanos	15	25%
Otros	5	8%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 21

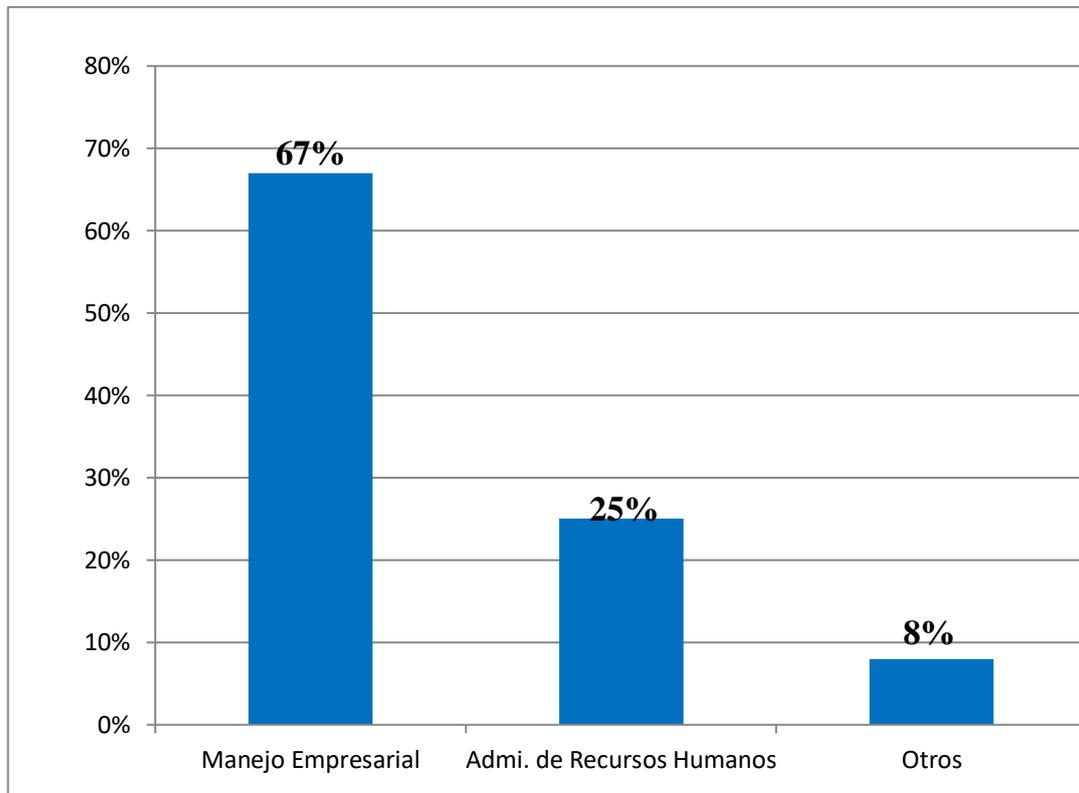


Figura 21. Cursos de capacitación en los que participo.

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizo en Manejo Empresarial, el 25% en Admi. Recursos Humanos y solo el 8% habría especificado que lo realizo en otros relacionados con la rama.

TABLA N° 22

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

La Capacitación del Personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 22

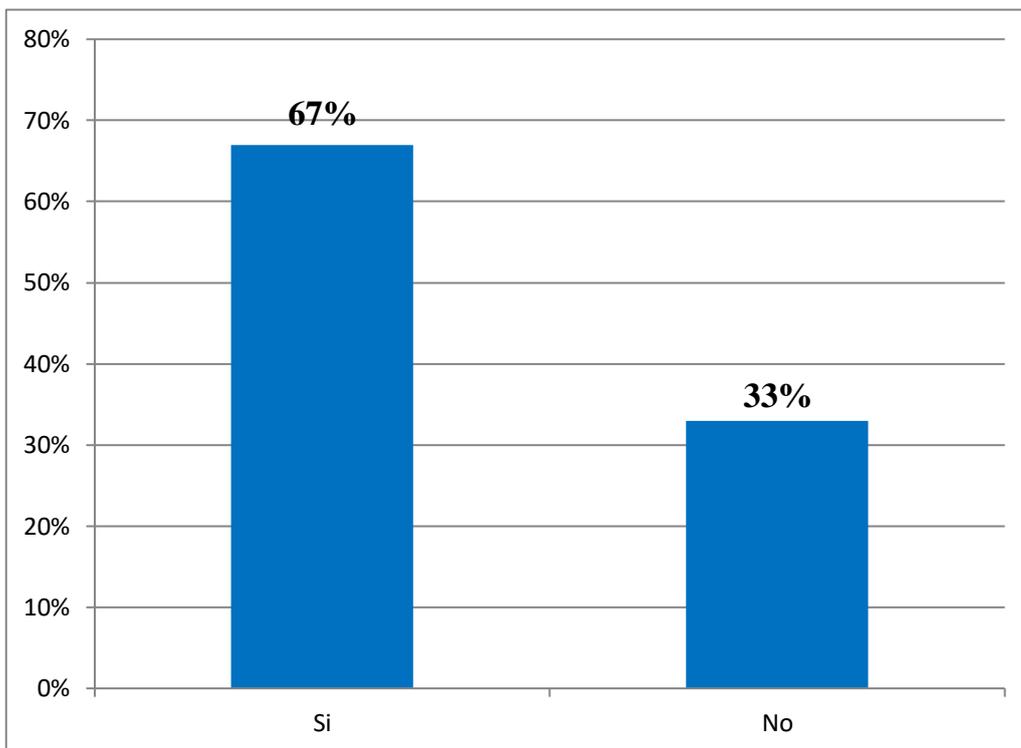


Figura 22. El personal ha recibido alguna capacitación.

En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante.

TABLA N° 23

Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año

Cursos de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	19	32%
2 veces	41	68%
3 veces	0	0%
Más de 3 vez	0	0%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 23

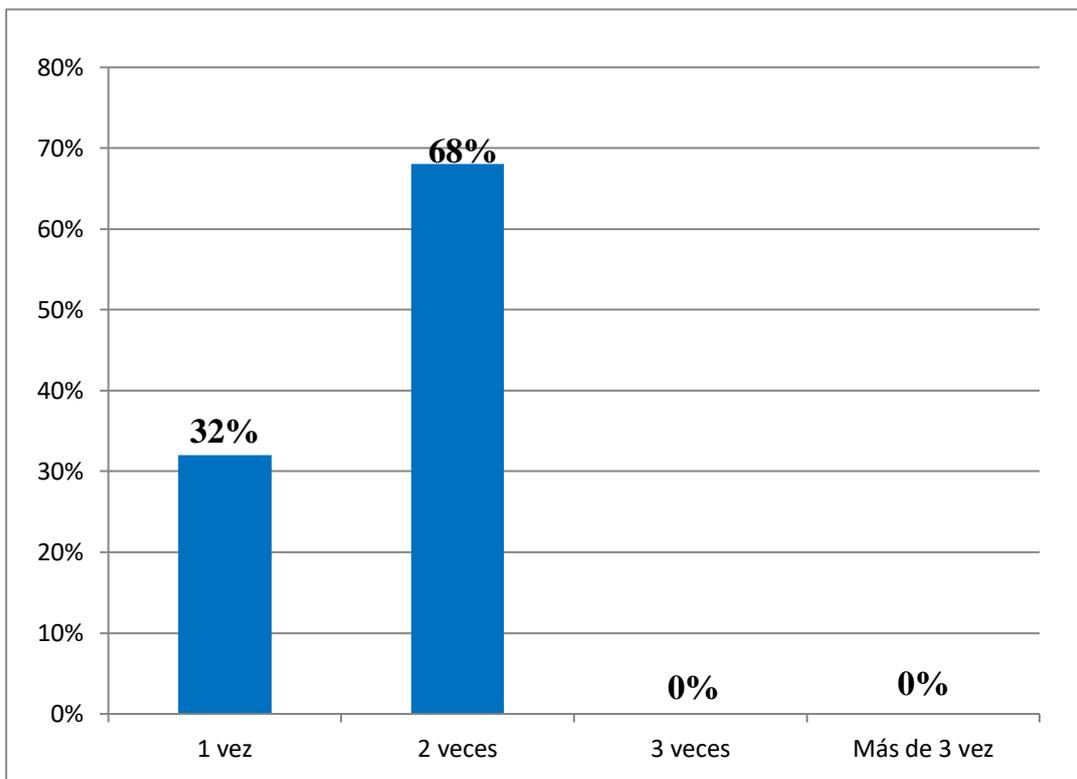


Figura 23. Cursos de capacitación en los últimos años

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces, mientras que solo el 32% menciona que solo fue 1 vez.

TABLA N° 24

Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión

La capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	75%
No	15	25%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 24

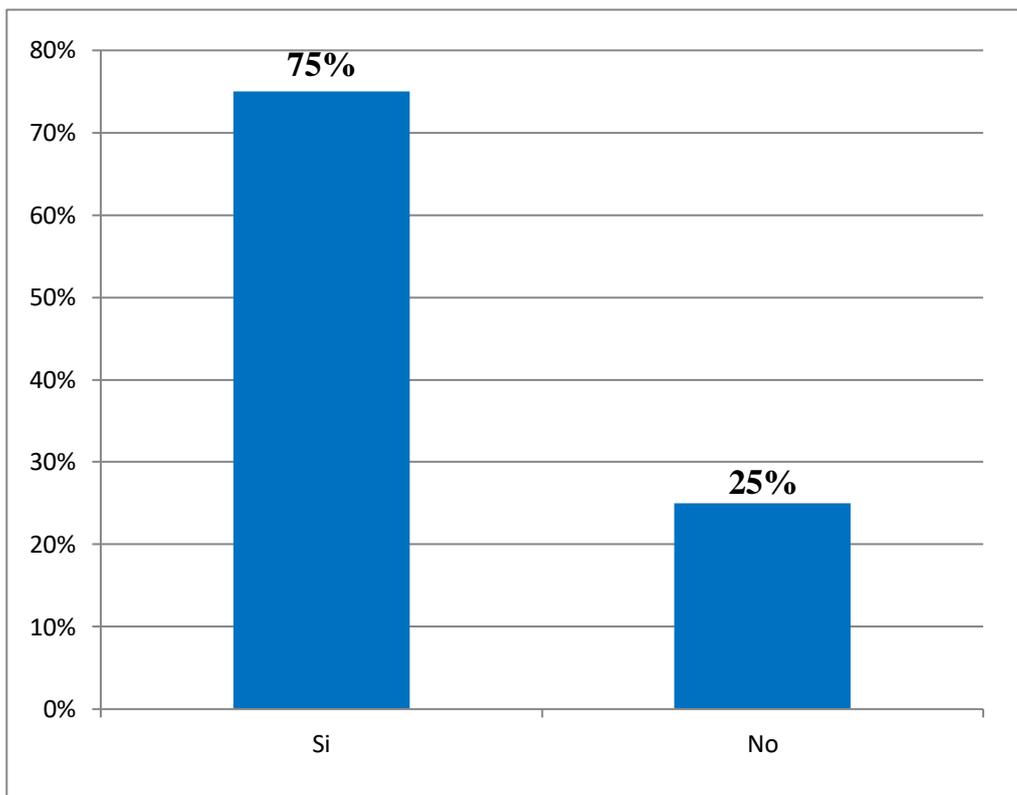


Figura 24. La capacitación como empresario es una inversión.

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación mientras que el 25% menciona no considerarlo necesario.

TABLA N° 25

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

La Capacitación del Personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	67%
No	20	33%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 25

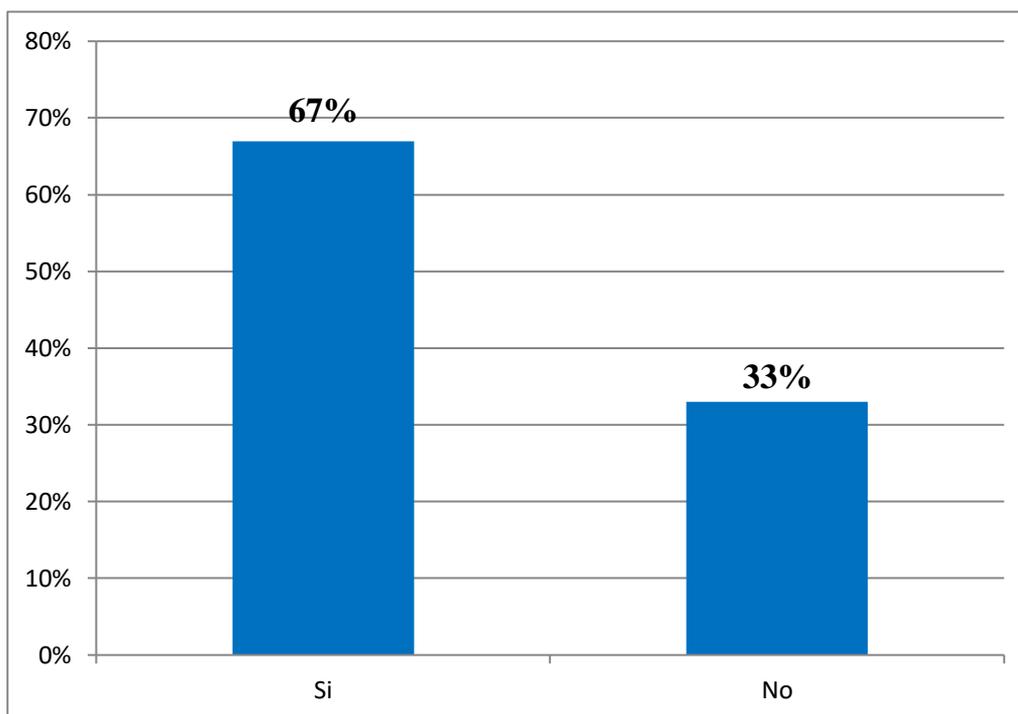


Figura 25. La capacitación relevante para la empresa

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa mientras que solo el 33% no considera relevante por el momento.

RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

TABLA N° 26

Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	78%
No	13	22%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 26

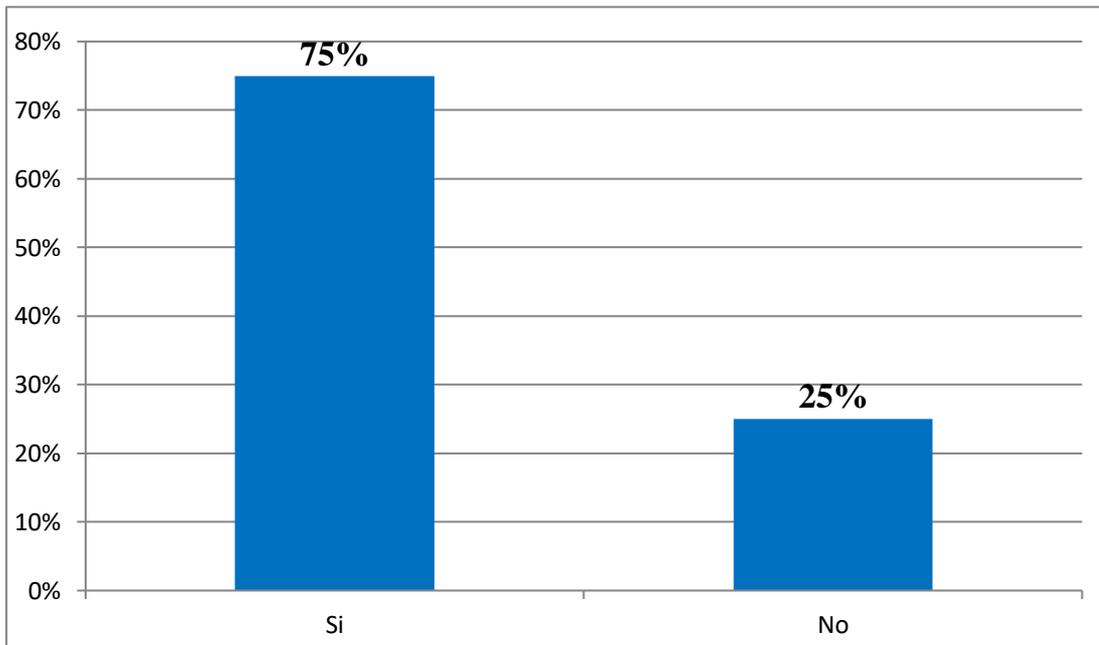


Figura 26. La capacitación mejoro la rentabilidad de la empresa

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoro la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 22% menciona que no ha mejorado hasta el momento.

TABLA N° 27

Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	83%
No	10	17%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 27

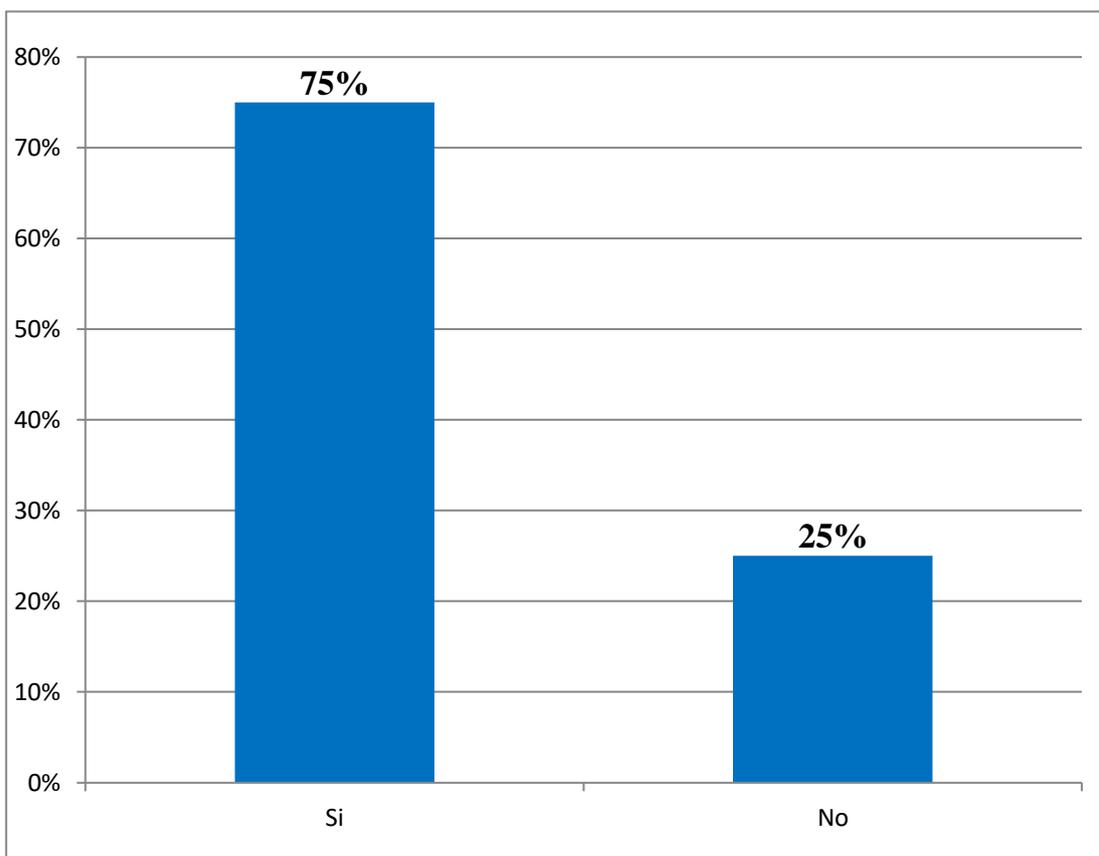


Figura 27. El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa.

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoro la rentabilidad gracias al financiamiento mientras que solo el 17% afirma que no mejoró.

TABLA N° 28

En el año 2016 fue mejor la rentabilidad de su empresa:

Capacitación relevante	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	42%
No	35	58%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 28

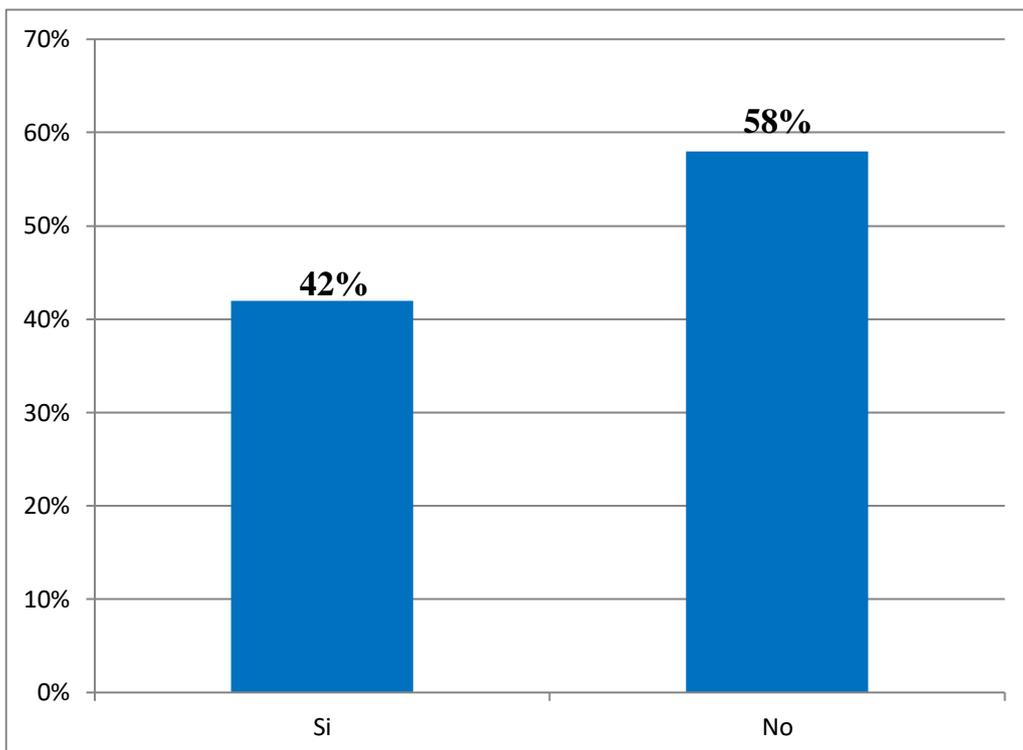


Figura 28. Fue mejor la rentabilidad de su empresa.

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena, mientras que el 42% sucede lo contrario habría sido muy rentable.

TABLA N° 29

Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	75%
No	15	25%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 29

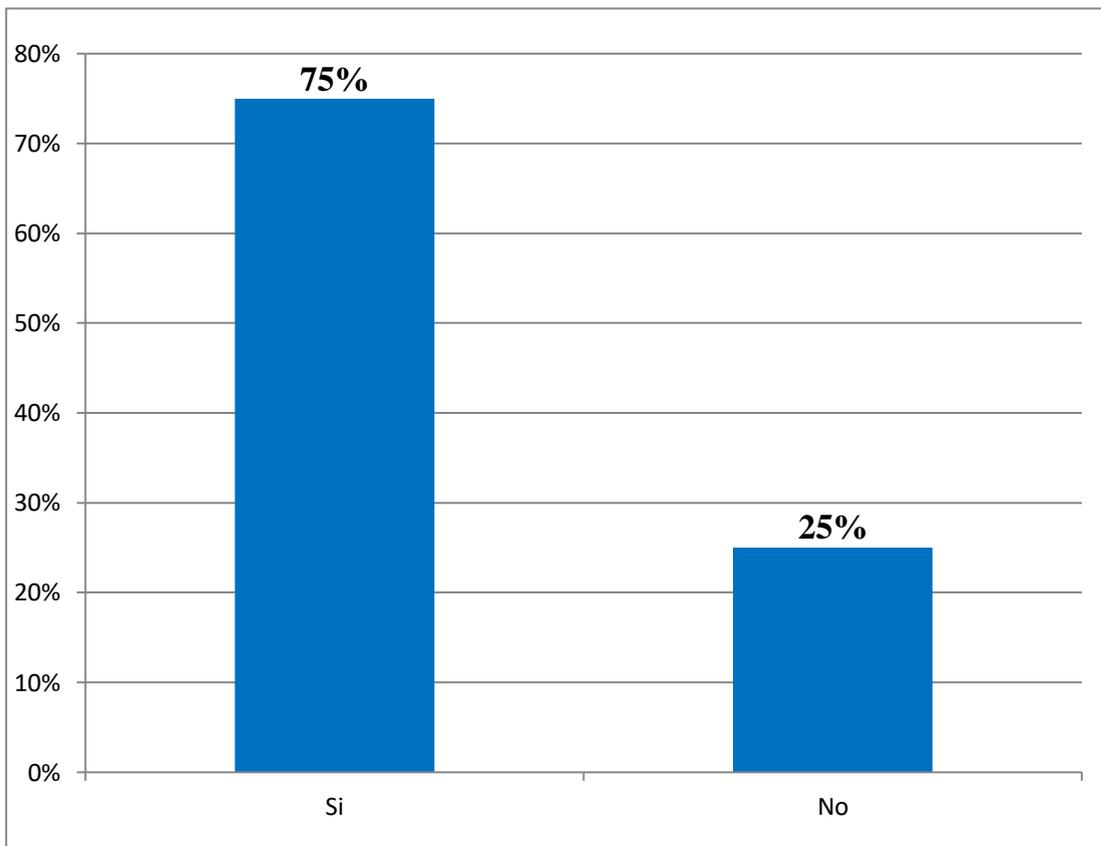


Figura 29. La rentabilidad ha disminuido en el presente año

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad mientras que solo el 25% considera que no se ha visto afectado la rentabilidad de la empresa en el presente año.

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años, el 25% menciona que su edad esta entre 30_44 años, y el 8% menciona que están entre 18_29 años y también los mayores de 65 años.
- En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino mientras que solo el 17% son femenino.
- En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta, el 33% Secundaria Completa y solo el 8% tiene Superior no universitaria completa.
- En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes, el 33% menciona que son solteros mientras que solo el 8% son casados.
- En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes mientras que solo el 33% prefirió no precisar dicha información.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores mientras que solo el 17% tiene al menos 1 trabajador.
- En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores, el 25% tiene al menos 1 trabajador y solo el 8% menciona que tiene 2 trabajadores.

- En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75% obtuvieron el financiamiento de terceros, el 25% es financiamiento propio.
- En la tabla y figura N° 12 se observa que el 92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias y solo el 8% en Entidades no Bancarias.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo, el 17% es Caja Huancayo y solo el 8% lo realizo en Mi Banco.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados, mientras que solo el 8% menciona que no se les otorgo por diferentes motivos personales.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000, el 10% solicito entre s/. 10.500_s/. 30.000 y solo el 7% solicito un monto mayor a los s/.30.000.
-
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos, el

17% en Mejoramiento y/o ampliación del local y solo el 8% lo realizo en Capital de Trabajo.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero mientras que solo el 8% se asesoró antes del otorgamiento del crédito financiero.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizo en Manejo Empresarial, el 25% en Admi. Recursos Humanos y solo el 8% habría especificado que lo realizo en otros relacionados con la rama.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces, mientras que solo el 32% menciona que solo fue 1 vez.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación mientras que el 25% menciona no considerarlo necesario.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa mientras que solo el 33% no considera relevante por el momento.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoro la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 22% menciona que no ha mejorado hasta el momento.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoro la rentabilidad gracias al financiamiento mientras que solo el 17% afirma que no mejoró.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena, mientras que el 42% sucede lo contrario habría sido muy

rentable.

- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad mientras que solo el 25% considera que no se ha visto afectado la rentabilidad de la empresa en el presente año.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años.
- En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino.
- En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta.
- En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes.
- En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores.
- En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75% obtuvieron el financiamiento de terceros.
- En la tabla y figura N° 12 se observa que el 92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizó en Manejo Empresarial.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces.

- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoro la rentabilidad de la empresa.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoro la rentabilidad gracias al financiamiento.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- Es preciso recomendar que hoy en día es bueno dar oportunidad a las nuevas generaciones con nuevas visiones y aplicativos orientados a las micro y pequeñas empresas a base de la tecnología que está revolucionando en muchos ámbitos.
- Se debería dar mayor respaldo al género femenino ya que pueden aportar cosas muy productivas hacia las micro y pequeñas empresas.
- Se recomienda que la personas que no lograron concluir sus estudios superiores, puedan retomarlos y concluirlos y salir con una nueva visión de negocio aplicadas a las micro y pequeñas empresas.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Al momento de contratar un personal permanente o eventual se debe tener muy en claro si son necesarios en dicho momento y poder hacer contrataciones acertadas en las micro y pequeñas empresas.
- Incentivar a las empresas siempre a la formalidad con todas las facilidades que hoy en día el gobierno brinda a las empresas que aún no se formalizan.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener mucho cuidado al momento de realizar algún préstamo a personas terceras, por diferentes problemas que le pueden conllevar y a lo que se someterán.
- Se incentiva a seguir confiando en las Entidades Bancarias, ya que son la manera más segura al momento de hacer un préstamo conociendo todos los detalles que nos mencionaran.
- Se recomienda que traten de buscar las tasas más cómodas que se ajusten a su nivel de pago de las micro y pequeñas empresas.
- Se incentiva a seguir manejando préstamos a corto plazo para evitar endeudamientos futuros.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Es recomendable que se les brinde un asesoramiento al momento de realizar un préstamo y conocer los mínimos detalles acerca del préstamo que se realiza.
- Se recomienda tener al personal capacitación en lo que mejor crea conveniente los dueños de las micro y pequeñas empresas.
- Se incentiva a tener mayores capacitaciones, lo que permita unificar el grupo de trabajo y se puedan tener más eficiencia y eficacia grupal.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Al cierto grupo que no mejoro su rentabilidad se recomienda aplicar nuevas técnicas y estrategias de mercado lo que permita mejorar considerablemente este mal momento que puedan estar pasando.
- Se recomienda que si en el ejercicio anterior no fue muy bueno, de las debilidades empezar a formar las fortalezas y lograr una estabilidad en el mercado competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alarcón, A. (2011). Teoría sobre la estructura financiera. [Acceso 2012 Set 20].

Recuperado de: <http://www.eumed.net/course/con/ecolat/cup/2007/aafinhot.htm>.

Albujar H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11

de enero 2010]. Disponible en:

<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible

en: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>.

Yacsahuache C. disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las

Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.

Modigliani y Miller (1958). Teoría sobre la estructura de capital en la página web:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>.

Medina & Flores (2010). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008.

Recuperado de

<https://docs.google.com/document/d/1lQQt5p2NhJBVJUHVo.../edit>.

Sunat (2010) Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE.

DECRETOSUPREMO N° 007-2008-TR. Recuperado de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPES/normasLegales.html>.

SUNAT: Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disponible en

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Tantas L. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Nuevo Chimbote, período 2008 – 2009. (Tesis para optar el título de licenciada en Administración), Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

VÁSQUEZ F. Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito de Chimbote en el periodo 2005-2006.

Vizcarra N. Importancia de la capacitación para las Mypes [citada 16 de noviembre del 2009] disponible en: <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la-capacitacion-para-las-mype.html>

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:

Contador Público

AUTOR:

Bach. Rubio Arévalo, Bertha Erika

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

PUCALLPA – PERÚ

2017

ARTICULO CIENTIFICO

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 60 y una muestra de 60 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 29 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años; En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino; En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta; En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes; En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes; **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas;** Según la tabla y grafico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años; En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores; En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores; En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales; En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias; **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75%

obtuvieron el financiamiento de terceros; En la tabla y figura N° 12 se observa que el 92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo; En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual; En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados; En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000; En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos; En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos; **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero; En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizó en Manejo Empresarial; En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante; En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces; En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación; En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa; **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoró la rentabilidad de la empresa; En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoró la rentabilidad gracias al financiamiento; En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena; En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad.

Palabra Clave: Financiamiento, capacitación y rentabilidad

2. INTRODUCCION

En la actualidad el hablar de las micro y pequeñas empresas en el Perú es un tema de enorme relevancia para la economía del país ya que éstas aportan más del 50% del Producto Bruto Interno y son las principales generadoras de empleo en la economía; por ello, el Estado Peruano según la Ley Mype 28015 publicada el 03 de julio del 2003 se propuso promover un entorno favorable para la creación, formalización y competitividad de las Mypes, y apoyo a los nuevos emprendimientos a través de los gobiernos nacionales, regionales y locales, estableciendo un marco legal e incentivando la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial de las Mypes, estableciendo políticas que permitan su organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenido. Teniendo como objetivo la promoción de la competitividad, y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la del mercado interno y las exportaciones.

En el país, el 98% de los establecimientos se encuentran representados por las micro y pequeñas empresas, sin embargo el 93% son microempresas con bajos volúmenes de ventas anuales, mucho menores a las 150 UIT establecidas por la ley de la Mype, por ello si queremos que éstas se desarrollen y generen nuevos empleos es necesario que se conozcan las características de las formas de cómo obtener un buen financiamiento, la búsqueda de información, productos, condiciones , requerimientos, ya que para la mayoría de los microempresarios uno de los principales problemas que tiene que enfrentar es la del financiamiento ya sea para poder iniciar el negocio, superar el déficit de caja o para poder expandir sus actividades; el financiamiento no es sin

embargo, el único elemento crítico faltante para el desarrollo de una Mype, también cabe señalar que, otra limitación radica en las múltiples dificultades que deben enfrentar para acceder a los servicios de desarrollo empresarial y tecnológico .Se considera que las capacidades gerenciales son de mucha importancia, ya que de contar con el efectivo y no saber cómo canalizarlos en mejora de la empresa, de nada serviría. Es por ello la importancia de la capacitación especializada y constante tanto de los propietarios de la microempresa como de los trabajadores en temas de gerencia y marketing y diagnósticos de la situación empresarial, como la capacitación de su personal siendo este uno de los desafíos más importantes ya que la globalización impone un ritmo acelerado de cambio que exigen un aprendizaje continuo. Además, la capacitación es la base y uno de los pilares para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Así mismo, el financiamiento, la capacitación y la buena gestión empresarial son puntos clave para la que una empresa tenga buena rentabilidad. El trabajo contiene lo siguientes puntos: Marco referencial, comprendido por el planteamiento del problema, antecedentes, bases teóricas, justificación de la investigación y formulación de objetivos; metodología, comprende el tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, procedimiento de recolección de datos y análisis de datos; resultados; discusión; conclusiones y recomendaciones; referencias bibliográficas y anexos.

3. MATERIALES Y METODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación será no experimental – descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental: Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observará el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo: Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

3.2. El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 60 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra: Se tomó una muestra de 60 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”		Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monte
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal:

			Sí No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro	Son algunas características relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio,	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos tres Más de tres.
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Sí

servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.	rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.		No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres-
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar.
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Sí No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
-----------------	------------------------------	--	---------------------------

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí No.
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Sí No

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del	Son algunas características de las micro y pequeñas	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Un año Dos años Tres años

sector comercio, servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.	empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.		Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20
	Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar.	

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las	Son algunas características de los propietarios y/o de las micro y pequeñas empresas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.	del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017.	Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria
---	--	-------------------------	---

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tuvo como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 29 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se seguirá los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.

- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años, el 25% menciona que su edad esta entre 30_44 años, y el 8% menciona que están entre 18_29 años y también los mayores de 65 años.
- En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino mientras que solo el 17% son femenino.
- En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta, el 33% Secundaria Completa y solo el 8% tiene Superior no universitaria completa.
- En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes, el 33% menciona que son solteros mientras que solo el 8% son casados.
- En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes mientras que solo el 33% prefirió no precisar dicha información.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y gráfico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores mientras que solo el 17% tiene al menos 1 trabajador.
- En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores, el 25% tiene al menos 1 trabajador y solo el 8% menciona que tiene 2 trabajadores.
- En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75% obtuvieron el financiamiento de terceros, el 25% es financiamiento propio.
- En la tabla y figura N° 12 se observa que el 92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias y solo el 8% en Entidades no Bancarias.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo, el 17% es Caja Huancayo y solo el 8% lo realizó en Mi Banco.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados, mientras que solo el 8% menciona que no se les otorgó por diferentes motivos personales.

- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000, el 10% solicito entre s/. 10.500_s/. 30.000 y solo el 7% solicito un monto mayor a los s/.30.000.
-
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos, el 17% en Mejoramiento y/o ampliación del local y solo el 8% lo realizo en Capital de Trabajo.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero mientras que solo el 8% se asesoró antes del otorgamiento del crédito financiero.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizo en Manejo Empresarial, el 25% en Admi. Recursos Humanos y solo el 8% habría especificado que lo realizo en otros relacionados con la rama.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces, mientras que solo el 32% menciona que solo fue 1 vez.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación mientras que el 25% menciona no considerarlo necesario.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa mientras que solo el 33% no considera relevante por el momento.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoro la rentabilidad de

la empresa mientras que solo el 22% menciona que no ha mejorado hasta el momento.

- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoro la rentabilidad gracias al financiamiento mientras que solo el 17% afirma que no mejoró.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena, mientras que el 42% sucede lo contrario habría sido muy rentable.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad mientras que solo el 25% considera que no se ha visto afectado la rentabilidad de la empresa en el presente año.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 58% menciona que la edad de los representantes bordean entre 45_64 años.
- En la tabla y figura N° 02 se observa que el 83% son de género masculino.
- En la tabla y figura N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta.
- En la tabla y figura N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes.
- En la tabla y figura N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores.
- En la tabla y figura N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores.

- En la tabla y figura N° 09 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 11 mencionan que el 75% obtuvieron el financiamiento de terceros.
- En la tabla y figura N° 12 se observa que el 92% brindaron facilidades en Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que el 100% de los representantes encuestados las mayores facilidades le otorgaron las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 14 se observa que el 75% menciona que el BCP fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% afirma pagar alrededor del 15% de interés anual.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados.
- En la tabla y figura N° 17 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.100.000_s/. 10.000.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo la mejor elección para ellos.
- En la tabla y figura N° 19 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 92% no recibió capacitación alguna para el crédito financiero.

- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 67% lo realizo en Manejo Empresarial.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100%b recibió alguna capacitación por considerarlo muy importante.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 75% menciona que es una inversión la capacitación.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 78% afirma que mejoro la rentabilidad de la empresa.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 83% afirma que mejoro la rentabilidad gracias al financiamiento.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 75% afirma que ha disminuido considerablemente la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- Es preciso recomendar que hoy en día es bueno dar oportunidad a las nuevas generaciones con nuevas visiones y aplicativos orientados a las micro y pequeñas empresas a base de la tecnología que está revolucionando en muchos ámbitos.

- Se debería dar mayor respaldo al género femenino ya que pueden aportar cosas muy productivas hacia las micro y pequeñas empresas.
- Se recomienda que la personas que no lograron concluir sus estudios superiores, puedan retomarlos y concluirlos y salir con una nueva visión de negocio aplicadas a las micro y pequeñas empresas.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Al momento de contratar un personal permanente o eventual se debe tener muy en claro si son necesarios en dicho momento y poder hacer contrataciones acertadas en las micro y pequeñas empresas.
- Incentivar a las empresas siempre a la formalidad con todas las facilidades que hoy en día el gobierno brinda a las empresas que aún no se formalizan.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener mucho cuidado al momento de realizar algún préstamo a personas terceras, por diferentes problemas que le pueden conllevar y a lo que se someterán.
- Se incentiva a seguir confiando en las Entidades Bancarias, ya que son la manera más segura al momento de hacer un préstamo conociendo todos los detalles que nos mencionaran.
- Se recomienda que traten de buscar las tasas más cómodas que se ajusten a su nivel de pago de las micro y pequeñas empresas.
- Se incentiva a seguir manejando préstamos a corto plazo para evitar endeudamientos futuros.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Es recomendable que se les brinde un asesoramiento al momento de realizar un préstamo y conocer los mínimos detalles acerca del préstamo que se realiza.

- Se recomienda tener al personal capacitación en lo que mejor crea conveniente los dueños de las micro y pequeñas empresas.
- Se incentiva a tener mayores capacitaciones, lo que permita unificar el grupo de trabajo y se puedan tener más eficiencia y eficacia grupal.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Al cierto grupo que no mejoro su rentabilidad se recomienda aplicar nuevas técnicas y estrategias de mercado lo que permita mejorar considerablemente este mal momento que puedan estar pasando.
- Se recomienda que si en el ejercicio anterior no fue muy bueno, de las debilidades empezar a formar las fortalezas y lograr una estabilidad en el mercado competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alarcón, A. (2011). Teoría sobre la estructura financiera. [Acceso 2012 Set 20].

Recuperado de: <http://www.eumed.net/course/con/ecolat/cup/2007/aafinhot.htm>.

Albujar H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en:

<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible

en: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>.

Yacsahuache C. disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.

Modigliani y Miller (1958). Teoría sobre la estructura de capital en la página web:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>.

Medina & Flores (2010). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008. Recuperado de <https://docs.google.com/document/d/1lQQt5p2NhJBVJUHVo.../edit>.

Sunat (2010) Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETOSUPREMO N° 007-2008-TR. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPES/normasLegales.html>.

SUNAT: Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Tantas L. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Nuevo Chimbote, período 2008 – 2009. (Tesis para optar el título de licenciada en Administración), Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

VÁSQUEZ F. Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito de Chimbote en el periodo 2005-2006.

Vizcarra N. Importancia de la capacitación para las Mypes citada 16 de noviembre del 2009] disponible en: <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la-capacitacion-para-las-mype.html>

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE
PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Rubio Arévalo Bertha Erika, identificado con DNI N° 42295367, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. N
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 01 de Octubre de 2017

.....

Rubio Arévalo, Bertha Erika

DNI N° 42295367

3.5 Matriz de Consistencia

“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”?	<p>GENERAL</p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas</p>	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”.	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Grado de instrucción</p>	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal:</p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>Nominal:</p> <p>Sin instrucción</p> <p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Instituto</p> <p>Universidad</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

		empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017".				
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017".				
		Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017".				
					Antigüedad de las micro y pequeñas empresas del	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años

					sector comercio, servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017". Número de Trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20 Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar
			3. Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de	Solicito crédito Recibió crédito	Nominal: Si Nominal: Si Cuantitativa: Especificar el monto.	

			Yarinacocha 2017”.	<p>Monto del crédito solicitado</p> <p>Monto del crédito recibido</p> <p>Entidad a la que solicito el crédito</p> <p>Entidad que le otorgo el crédito</p> <p>Tasa de interés cobrado por el crédito</p> <p>Crédito oportuno</p> <p>Crédito inoportuno</p> <p>Monto del crédito:</p> <p>Suficiente</p> <p>Insuficiente</p> <p>Cree que el financiamiento mejora la empresa</p>	<p>Cuantitativa: Especificar el monto.</p> <p>Nominal: Bancaria No bancaria</p> <p>Nominal: Bancaria No bancaria</p> <p>Cuantitativa: Especificar</p> <p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p>	
--	--	--	--------------------	---	---	--

Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan en cualquier investigación que se realice.

- **Respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.
- **Beneficiencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del paciente. Del mismo modo el investigador debe tener en cuenta que su prioridad es la protección del participante. Mucho más importante que la búsqueda de nuevos horizontes en el conocimiento o que el interés propio, profesional o científico de la investigación. Esto implica no dañar o que los riesgos sean al mínimo, esto se conoce como principio de no maleficencia.
- **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE
INVESTIGACIÓN-CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicio de lavandería en el distrito de Yarinacocha 2017”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador(a):..... Fecha:
...../...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino (...) Femenino (...).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...) Secundaria completa (...) Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Número de trabajadores permanentes.....

2.3. Número de trabajadores eventuales.....

2.4. La Mype es formal: Si.....No.....La Mype es informal: Si.....No.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias. (...) Subsistencia (sobre vivencia): (...)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...) los prestamistas usureros (...)

3.4 Nombre de la Institución Financiera especifica que solicito el crédito:

BCP (.....)

Mi Banco (.....)

Caja Huancayo (.....)

Otros (.....)

3.5. Qué tasa de interés mensual pagó:

3.6. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (...) No (...)

3.7. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.8. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (...) No (...)

El crédito fue de largo plazo.: Si (...) No (...)

3.9. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local
(%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación
(%)..... Otros - Especificar: (%).....

IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1 Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si (...) No (...)

4.2 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:

Inversión del crédito financiero (...) Manejo empresarial (...) Administración de
recursos humanos (...) Marketing Empresarial (...) Otro:
especificar.....

4.3 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Si (...) No (...)

4.4. Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:

1 curso (...) 2 cursos (...) 3 cursos (...) Más de 3 cursos (...)

4.5 Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:

Si (...) No (...)

**4.6. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su
empresa:**

Si (...) No (...)

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

5.1 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si (...) No (...)

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:

Si (...) No (...)

5.3 En el año 2016 fue mejor la rentabilidad de su empresa:

Si (....) No (....)

5.4 Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?

Pucallpa, Setiembre del 2017

Cronograma de actividades

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	DEDICACION SEMANAL (HORAS)
a.- Recolección de datos	01/07/2017	30/07/2017	40 horas
b.- Análisis de datos	16/08/2017	31/08/2017	38 horas
c.- Elaboración de informe	01/09/2017	28/09/2017	60 horas

8.2. Presupuestos

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Yarinacocha			
RUBROS	CANT	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bienes de Consumo:			
(40) Lapicero	40 unid.	0.50	20.00

(2) USB	02 unid.	25.00	30.00
(20) Fólder y Fáster	01 unid.	0.50	10.00
(4) Papel bond de 60 gramos	04 millar.	22.00	88.00
(2) Cuadernillo	01 unid.	3.50	7.00
Servicios:			
a) Pasajes	-	-	50.00
b) Impresiones	100 unid.	0.50	80.00
c) Copias	160 unid.	0.10	50.00
d) Anillados	03 unid.	4.00	12.00
e) Internet	40 horas.	1.00	70.00
TOTAL SERVICIOS	-	-	262.00
TOTAL GENERAL	-	-	417.00

8.3 Financiamiento

El presente trabajo de investigación se elaborará y desarrollará con financiamiento propio, además de todos los gastos que incurren en ello durante el proceso de recolección de datos, análisis de datos e informe final.

TABLA DE FIABILIDAD

TABLA DE FIABILIDAD	Edad de los representantes legales de las MYPES	Sexo de los representantes legales de las MYPES	Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	¿Cual es su estado civil?	Profesión u ocupación de los representantes legales?	¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?	Número de trabajadores permanentes?	Número de trabajadores eventuales?	Motivos de formación de las Mypes	¿Cómo financia su actividad productiva?	A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las MYPES?	Qué entidades financieras le otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito de las MYPES?	Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector servicio?	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las MYPES?	Monto promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector servicio	A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas?
Edad de los representantes legales de las MYPES	1.000	-.133	-.463	##	-.136	.343	.266	-.115	.367	-.333	.353	.198	.198	.030	.248	.292
Sexo de los representantes legales de las MYPES	-.133	1.000	.045	##	.253	-.068	-.020	-.197	.080	.052	.236	-.316	-.316	-.258	-.128	-.157

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	-0.463	0.045	1.000	##	.436	-0.483	-0.308	.294	-0.398	.537	.039	-0.207	-0.207	.023	-0.421	-0.121
Cual es su estado civil?	.548	-0.198	-0.358	##	-0.700	.657	.571	.086	.547	-0.707	-0.023	.350	.350	.256	.675	.527
Profesión u ocupación de los representantes legales?	-0.136	.253	.436	##	1.000	-0.866	-0.791	-0.156	-0.632	.816	.249	-0.500	-0.500	-0.408	-0.921	-0.560
¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?	.343	-0.068	-0.483	##	-0.866	1.000	.867	.146	.844	-0.874	.147	.469	.469	.383	.950	.685
Números de trabajadores permanentes?	.266	-0.020	-0.308	##	-0.791	.867	1.000	.197	.800	-0.775	.079	.632	.632	.516	.815	.708

Números de trabajadores eventuales?	-0.115	-0.197	.294	##	-0.156	.146	.197	1.000	.098	-0.127	-0.039	.506	.506	.804	.143	.671
Motivos de formación de las Mypes	.367	.080	-0.398	##	-0.632	.844	.800	.098	1.000	-0.775	.393	.316	.316	.258	.757	.629
¿Cómo financia su actividad productiva?	-0.333	.052	.537	##	.816	-0.874	-0.775	-0.127	-0.775	1.000	-0.034	-0.408	-0.408	-0.333	-0.827	-0.575
A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las MYPES?	.353	.236	.039	##	.249	.147	.079	-0.039	.393	-0.034	1.000	-0.124	-0.124	-0.102	.069	.330

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las MYPES?	.198	-.316	-.207	##	-.500	.469	.632	.506	.316	-.408	-.124	1.000	1.000	.816	.460	.684
Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector servicio?	.198	-.316	-.207	##	-.500	.469	.632	.506	.316	-.408	-.124	1.000	1.000	.816	.460	.684

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las MYPES?	.030	-.258	.023	##	-.408	.383	.516	.804	.258	-.333	-.102	.816	.816	1.000	.376	.778
Monto promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector servicio	.248	-.128	-.421	##	-.921	.950	.815	.143	.757	-.827	.069	.460	.460	.376	1.000	.664
A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas?	.292	-.157	-.121	##	-.560	.685	.708	.671	.629	-.575	.330	.684	.684	.778	.664	1.000

Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero de las micro y pequeñas empresas?	.198	-.316	-.207	##	-.500	.469	.632	.506	.316	-.408	-.124	1.000	1.000	.816	.460	.684
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años en las micro y pequeñas empresas?	.153	-.290	-.098	##	-.459	.430	.581	.654	.290	-.375	-.114	.918	.918	.836	.423	.720

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	-0.087	.112	.162	##	.619	-0.646	-0.559	-0.110	-0.447	.289	-0.161	-0.354	-0.354	-0.289	-0.716	-0.528
Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas?	.100	-0.281	-0.073	##	-0.445	.417	.562	.675	.281	-0.363	-0.111	.889	.889	.918	.409	.735

Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	.208	-.188	-.402	##	-.297	.279	.376	-.144	.188	-.243	-.074	.594	.594	.296	.273	.172
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	-.029	-.149	.175	##	-.236	.221	.298	.599	.149	-.192	-.059	.471	.471	.577	.217	.528

Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año de las micro y pequeñas empresas?	-0.153	0.189	0.232	##	-0.213	0.200	0.270	-0.066	0.135	-0.174	-0.053	-0.213	-0.213	-0.174	0.196	-0.053
Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año?	-0.175	0.224	0.238	##	0.530	-0.519	-0.391	-0.110	-0.335	0.481	-0.088	-0.354	-0.354	-0.289	-0.651	-0.454

BASE DE DATOS

Edad	Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Tiempo	Permanentes	Eventuales	Motivos	Financiamiento	Tipo	Entidades	Tasa	Monto Solicitado	Monto Promedio	Rango	Recibio	Cuantos Cursos	Personal	Capacitacion Inversion	Rentabilidad	Capacitacion	Rentabilidad Ultimos años	Disminuido
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
3	1	8	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1
1	2	6	1	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	2	7	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	6	1	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	1	7	2	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	2	7	2	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	6	1	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
4	1	7	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
4	1	7	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1

4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
1	1	6	1	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
3	1	3	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Valido	60	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	60	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.721	.745	29