



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LA  
CAPACITACIÓN DE LA MYPE, SECTOR SERVICIO - RUBRO  
RESTAURANT, CASO: LAS DELICIAS DEL DISTRITO DE  
IMPERIAL, PROVINCIA DE CAÑETE, AÑO 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**BACH. SÁNCHEZ NARVAEZ, FIORELLA DANITZA**

**ASESOR**

**MGTR. JURADO GUILLÉN, JESÚS ALEJANDRO**

**CAÑETE-PERU**

**2019**

## **TÍTULO DE LA TESIS**

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO EN LA CAPACITACION DE LA MYPE,  
SECTOR SERVICIO – RUBRO RESTAURANT, CASO: LAS DELICIAS DEL DISTRITO  
DE IMPERIAL, PROVINCIA DE CAÑETE, AÑO 2019.

## **FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

DRA.CARMEN ROSA ZENOZAIN CORDERO  
**PRESIDENTE**

---

LIC.ADM. VICTOR HUGO ESPINOSA  
OTOYA  
**MIEMBRO**

---

MGTR. LIZBETH GIOVANA RALLI MAGIPO  
**MIEMBRO**

---

MGTR. JESÚS ALEJANDRO JURADO  
GUILLÉN  
**ASESOR**

## **DEDICATORIA**

A **Dios**, grande y Poderoso que me ilumina y protege.

### **A mi familia:**

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a mi mamá, porque nunca dejó de ayudarme, hasta en las cosas más mínimas estuvo preocupada por mi carrera, culminando con éxito.

A mi papá porque en este proceso de mi vida universitaria siempre me preguntaba cómo me había ido, y fue la inspiración para formarme profesionalmente.

A mis hermanos que son la razón por la cual me vi en este punto de mi vida, a puertas del título profesional tan anhelado.

A mis amigas, Jahaira, Eva, Maricielo y Geidy que de una y otra forma me escucharon o dieron unas palabras que cambiaron el rumbo de mi carrera Universitaria, gracias.

Finalmente, pero no menos importante, a mis profesores, que marcaron con sus enseñanzas el futuro de todos nosotros.

## RESUMEN

La presente investigación ha desarrollado el siguiente enunciado ¿Cuál es la Característica del Financiamiento en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, Caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019? Y para ello se estableció como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019. La metodología que se utilizó es la siguiente, cualitativo de tipo Fenomenológico – Caso Único, nivel de investigación descriptivo, diseño no Experimental – Transversal, lo cual está determinada 01 MYPE, aplicando la técnica de la entrevista a través del instrumento de la guía de entrevista. En cuanto a los resultados obtenidos de la entrevista realizada al gerente de la empresa caso Las Delicias, se obtiene que estas se inclinan por el tipo de financiamiento interno para realizar capacitaciones de los diferentes rubros a su personal, el cual permite mejorar sus ingresos y utilidades, estas a su vez evalúan los recursos diferenciando la utilidad neta y los gastos operativos de dicha empresa. Es por eso que las ganancias obtenidas anualmente cubren directamente con los gastos de capacitaciones decir se financian con los ingresos propios. Por cual se concluye que se debe contar con financiamiento para sus capacitaciones implementando y desarrollando programas de capacitación ya que contribuye que el personal se identifique con los objetivos de la empresa.

**Palabras claves:** Capacitación, Caracterización, Financiamiento, Interno y MYPES.

## ABSTRAC

The present investigation has developed the following statement: What is the Characteristic of the Financing in the Training of the MSE, Service Sector - Restaurant Ruby, Case: The Delights of the District of Imperial, Province of Cañete, Year 2019? And for this it was established as a general objective: Determine the characteristics of the Financing in the Training of the MSE, Service Sector - Rubro Restaurant, case: The Delights of the District of Imperial, Province of Cañete, Year 2019. The methodology that was used is the next, qualitative Phenomenological type - Unique Case, level of descriptive research, non-Experimental design - Transversal, which is determined 01 MYPE, applying the technique of the interview through the instrument of the interview guide. Regarding the results obtained from the interview conducted with the manager of the Las Delicias case, it is obtained that they are inclined to the type of internal financing to train their staff for the different items, which allows them to improve their income and profits. , these in turn evaluate the resources, differentiating the net profit and operating expenses of said company. That is why the annual earnings directly cover the expenses of training say they are financed with their own income. For which it is concluded that they must have financing for their training by implementing and developing training programs as it contributes that the staff identify with the objectives of the company.

**Keywords:** Training, Characterization, Financing, Internal and MYPES.

## INDICE

<b>TÍTULO DE LA TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. REVISION DE LA LITERATURA .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>5</b>
2.1.1    Antecedentes Internacionales .....	5
2.1.2    Antecedentes Nacionales .....	8
<b>2.2    Bases Teórica .....</b>	<b>11</b>
2.2.1    Teoría Clásica de la Administración .....	11
2.2.2    Teoría del Financiamiento .....	11
2.2.3    La teoría de la estructura del Capital .....	12
2.2.4    Teoría del financiamiento Jerárquico .....	12
2.2.5    Teoría de la Capacitación .....	13
2.2.6    Teoría Neoclásica .....	13
2.2.7    Teoría Estructuralista .....	13
2.2.8    Teoría de las Relaciones Humanas .....	14
2.2.9    Teoría de las MYPE .....	14
2.2.10   Teoría del sector servicio .....	14
<b>2.3    Marco Conceptual .....</b>	<b>15</b>
2.3.1    Definición de Financiamiento .....	15
2.3.2    Definiciones de capacitación .....	22
2.3.2    Definición de Restaurante .....	23
2.3.4    Definición de Micro y Pequeña Empresa .....	24
<b>III HIPÓTESIS .....</b>	<b>25</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>26</b>
<b>4.1    Tipo de la Investigación .....</b>	<b>26</b>
<b>4.2    Nivel de la investigación .....</b>	<b>26</b>
<b>4.3    Diseño de la Investigación .....</b>	<b>26</b>



4.4	<b>Población y Muestra</b> .....	26
4.5	<b>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b> .....	27
4.6	<b>Matriz de Categorización</b> .....	28
4.7	<b>Plan de análisis</b> .....	29
4.8	<b>Matriz de Consistencia</b> .....	30
4.9	<b>Principios éticos</b> .....	31
V.	<b>RESULTADOS</b> .....	32
5.1	<b>Guía de Entrevista</b> .....	32
5.2	<b>matriz de Entrevista – Resultados</b> .....	34
5.3	<b>Análisis de Resultados</b> .....	36
VI.	<b>CONCLUSIONES</b> .....	38
	<b>ASPECTO COMPLEMENTARIO</b> .....	39
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:</b> .....	39
	<b>ANEXO N° 1</b> .....	43
	<b>ANEXO N° 2</b> .....	44
	<b>ANEXO N° 3</b> .....	45
	<b>ANEXO N° 4</b> .....	46

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día se está tomando conciencia que la característica del financiamiento en la capacitación es muy importante porque mediante ellas se da a conocer los procedimientos a realizarse en las funciones que desempeñan cada colaborador.

El financiamiento en las capacitaciones de las MYPES es fundamental para impulsar al desarrollo en el sector servicio, siendo este la base principal para la competitividad y productividad.

Las capacitaciones es una inversión rentable que puede realizar la empresa; los jefes deben ser los primeros interesados en su propia formación y los primeros responsables en capacitar al personal a su cargo.

En la actualidad la gran cantidad de MYPES no se enfocan en el financiamiento para realizar capacitaciones, considerando que son un gasto innecesario y no como una inversión que beneficiaría tanto a la empresa como a sus colaboradores.

En contexto, se ha podido observar que en diferentes países tienen diferentes definiciones sobre la Caracterización del Financiamiento en la Capacitación. Es así que podemos citar a Serna y Delgado (2017) México, manifiesta que el financiamiento en la capacitación, es importante porque cada empresa busca lo mejor para el cliente y a la vez para su personal; es por eso que muchas empresas de restaurantes, están dirigiendo programas de capacitación para gerentes y empleados para que mejoren sus habilidades al momento de la atención al público. A si mismo dicha capacitación podrá ser financiada por el personal mismo, instituciones, escuelas, instructores, especialmente contratados, organismos especializados.

Por otro lado, Mares (2013) en el Perú hay empresas que toman en cuenta como factor principal la característica del financiamiento para las capacitaciones en el desarrollo de las MYPES, y como resultado se observa muy buenas expectativas de los clientes hacia el producto o servicio que consumen, mientras que otras empresas son existe la concepción del financiamiento y satisfacción del cliente. Sin embargo, hoy en día muchas empresas saben que están dando todo por las características en el financiamiento para capacitación par aun mejoramiento en la atención al cliente.

En el Perú, cuatro de cada cinco empresas medianas y grandes invierten en la capacitación laboral de los colaboradores. Si bien esta cifra podría graficar la relevancia que ha alcanzado el desarrollo del personal, aun los montos de inversión destinados a este fin son muy bajos y a la fecha son pocas las empresas decididas a invertir de forma sostenida en este concepto. El Perú un personal sin capacitación, no llega a tener un desempeño aceptable, es decir que no va a llegar a desenvolverse, a lograr el 100% del resultado que se espera de cada una de las personas con las que trabaja (INEI 2017).

Por otro lado, nos enfocamos en el nivel local en el Distrito de Imperial, es donde se centra la comercialización los servicios, por lo tanto, los restaurantes de la localidad de cañete tienen que estar preparadas para la competencia. Por ello es importante que se tenga en cuenta el factor del financiamiento para las capacitaciones tanto en el servicio como en los productos, si esto se logra, se obtendrán resultados positivos para la empresa a sí mismo para los trabajadores ya que estarán informados de sus labores a realizar. Hoy en día en el distrito de imperial hay muchos Restaurant que no toman de mucha importancia contar con un financiamiento para las capacitaciones al personal. Esto viene a ser reflejo de los directivos o dueños, ya que suelen caer en el conformismo o el miedo a invertir por el simple hecho que es

un servicio. Sin embargo, el financiamiento en la capacitación puede ser de gran utilidad para los diversos Restaurantes. Por otra parte, se tiene que tener en cuenta que es una herramienta necesaria para la mejora en las organizaciones.

De tal motivo que esta investigación se realizó en el Restaurant, caso Las Delicias del Distrito de Imperial, por los años de posicionamiento en el mercado, dedicado a brindar servicios en el rubro de restaurant.

Por lo expuesto se ha planteado el siguiente enunciado del problema: **¿Cuál es la Característica del Financiamiento en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, Caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019?**

Para dar respuesta al enunciado del problema que se ha expuesto el siguiente objetivo general: **Determinar las características del Financiamiento en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.**

Para seguir el objetivo general, se planteó los objetivos específicos:

1. Identificar el Financiamiento Interno en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.
2. Identificar el Financiamiento Externo en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.

La presente investigación tiene como justificación aplicar en la vida práctica porque aquella información obtenida nos ayudará a identificar el tipo de financiamiento que toda empresa debe

de aplicar para realizar las capacitaciones; al mismo tiempo servirá como base para realizar siguientes estudios similares con otros sectores productivos de la provincia de Cañete.

En la presente investigación se utilizó la siguiente metodología, tipo Cualitativo – Fenomenológico – Caso Único, nivel de investigación descriptivo, diseño no Experimental-Transversal, lo cual está determinada 01 MYPE, aplicando la técnica de la entrevista a través del instrumento de la guía de entrevista.

En cuanto a los resultados obtenidos de la entrevista realizada al gerente de la empresa caso Las Delicias, se obtiene que estas se inclinan por el tipo de financiamiento interno para realizar capacitaciones de los diferentes rubros a su personal, el cual permite mejorar sus ingresos y utilidades, estas a su vez evalúan los recursos diferenciando la utilidad neta y los gastos operativos de dicha empresa. Es por eso que las ganancias obtenidas anualmente cubren directamente con los gastos de capacitaciones decir se financian con los ingresos propios. Como se sabe que toda MYPES juega un papel importante en el desarrollo social y económico de nuestro país, siendo estas un segmento que genera empleo.

Finalmente se concluye que se debe contar con financiamiento para sus capacitaciones implementando y desarrollando programas de capacitación ya que contribuye que el personal se identifique con los objetivos de la empresa, al mismo tiempo incrementa la productividad y calidad del trabajo, dando como resultados que los colaboradores reciban una buena formación en relación a su trabajo y así puedan obtener mayor captación de clientes que a su vez permite el acercamiento y buen trato.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## **2.1 Antecedentes**

### **2.1.1 Antecedentes Internacionales:**

González (2014). Tesis: *“La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”*. Tesis para optar el título en Magíster en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia. Tuvo por objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la investigación tuvo una metodología de tipo cuantitativo y nivel documental. Se concluyó a los siguientes resultados obtenidos; que fueron, el 100% de las Pyme financian con créditos a corto plazo y el 23% dijeron que la liquidez de su Pyme ha aumentado. En conclusión, se llegó a la problemática de las MYPES a nivel Latinoamericano, es la obtención de recursos a través de fuentes externas, con el fin de solventar sus operaciones.

Ixchop (2014). Tesis: *“fuentes de Financiamiento de Pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango”*. Trabajo Profesional para optar el Título de Administrador de empresas en la Universidad Rafael Landívar. Tiene como Objetivo General: Identificar cuáles son las fuentes de Financiamiento de Pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. Metodología de la investigación fue descriptivo. Se concluyó lo siguiente, que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo.

Llanes (2017). Tesis: “*Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*”. Tesis para optar el grado de Magister en Finanzas de la Universidad de Chile. Tiene como Objetivo General: Determinar cómo influyen en las características del financiamiento para estas empresas. Metodología de la investigación fue de corte transversal en la Encuesta Longitudinal. Se concluyó lo siguiente que, para obtener financiamiento es natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera; poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía.

Duran (2016) en su proyecto de investigación denominado: “*Las Alternativas de Financiamiento para las Mi Pymes en el cantón Ambato, la cual se realizó en la Ciudad de Ambato – Ecuador*”. Presentada a la Universidad Técnica de Ambato, en la carrera de Ingeniería Financiera de Ecuador. Tiene como Objetivo General: Determinar el campo de las finanzas en el área de créditos. La metodología de la investigación, se encuentra enmarcado en el enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacional, la población de este trabajo es la Asociación de comerciantes y productores de calzado. Las conclusiones respecto a los micro, pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato sobre las alternativas de financiamiento formal que existen para las Mi Pymes, se determina según la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa

Lady Rose y Calzado Gamos en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no tienen conocimientos de las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del Pago.

Ferraro, Goldstein, Zuleta y Garrido (2015) en su trabajo de investigación llamado: *“El Financiamiento a las Mypes en América Latina”*, Santiago de Chile – Chile. Tiene como Objetivo General: Identificar instituciones e instrumentos financieros para las Pymes. La Metodología de la investigación fue de corte transversal, la conclusión del trabajo de investigación fueron las siguientes: Al analizar las causas por las cuales las pymes no recurren al crédito bancario se encuentran semejanzas entre los países de la región, aunque el peso de estas difiere según los casos. Las principales razones encontradas son las altas tasas de interés, la falta de garantías, los trámites burocráticos y la disponibilidad de recursos propios.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales:**

Rivasplata (2017) Tesis: *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio del Perú: caso pollería “Las Delicias Ckicken– Chimbote 2016”*. Trabajo para optar el Título Profesional en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. En este trabajo el Autor Propone como Objetivo Principal: Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú de las Pollerías “LAS DELICIAS CHICKEN – Chimbote 2016”. En la



Investigación se usó la Metodología Cualitativa con Diseño no experimental - descriptivo, bibliográfico y documental. En Conclusión, el autor interpreta lo siguientes: Que una de las Características Fundamentales de las Micro y Pequeñas Empresas de comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, el financiamiento es interno; es decir el financiamiento es propio y de terceros fundamentalmente del sistema no bancario formal.

Kong y Moreno (2014) Tesis: *“Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José – Lambayeque en el Periodo 2010 – 2012 en la Provincia de Chiclayo 2014”*. Trabajo de Investigación para optar el título Profesional de licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. En el presente trabajo, el autor tiene por Objetivo General: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el Periodo 2010-2012, así mismo en la investigación se utilizó la metodología de tipo correlacional. Se concluyó que en el resultado de la investigación de las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento , ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras , pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia , una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a mucho emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les puede generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Huamani y Ramos (2016). Tesis: *“Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de la Micro Y Pequeña Empresa De La Provincia de Camaná - 2015”*. Trabajo presentado para optar el título Profesional de Licenciadas en Administración en la Universidad Nacional de San Agustín. En esta investigación los autores proponen como Objetivo Principal: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo d las Micro y Pequeñas Empresas de la provincia de Camaná, en el periodo 2015. La metodología de la investigación es de tipo aplicada, bajo el enfoque no experimental propuesto transversal o transaccional descriptivo y correlativo. Se concluyó lo siguiente: Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positivo en el desarrollo de las MYPES de la provincia de Camaná, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo.

Martínez (2016). Tesis: *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios – Rubro Pollerías de la Ciudad de Talará – Perú en el año 2015”*. Trabajo presentado para optar el Título de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tiene como Objetivo General: Describir las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - Rubro Pollerías de la Ciudad de Talará – Perú en el año 2015. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño No experimental, transversal, descriptivo. El autor concluyó que, respecto a las tasas de interés, varían de acuerdo a la entidad que financia, el 80% de los créditos fueron gravados con una

tasa de interés estos créditos corresponden a lo otorgado por los Bancos. Según los microempresarios encuestados antes de solicitar sus créditos verificaron la necesidad de endeudarse, el 80% necesitaba incrementar el capital de trabajo y el 20% mejorar su local comercial.

Lozada (2018). Tesis: *“Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro restaurantes del Distrito de Canoas de Punta Sal, Año 2018.”*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. En este trabajo, el autor tiene como Objetivo General: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Restaurantes del Distrito de Canoas de Punta Sal, año 2018. En la metodología se usó un diseño No experimental – Descriptiva. En conclusión, se obtiene que si optan por el financiamiento externo en préstamos bancario en lo cual invierten en el mejoramiento y para capacitaciones.

## **2.2 Bases Teórica**

### **2.2.1 Teoría Clásica de la Administración**

Gutiérrez (2015), cabe mencionar que la teoría fayolista es recordada por su enfoque sistémico, ya que para esta teoría lo importante era vender y producir, el método de financiación para asegurar los bienes de la empresa; Fayol se enfocaba más en la estructura de la organización esto era de suma importancia para él. Fayol se basa en sus 14 principios de la Administración, un estudio de las funciones de

una empresa, el perfil idóneo de un gerente y su relación con la función que desempeña. (p. 07).

Jáuregui (2016), para Henri Fayol se basa fundamentalmente en la importancia de la estructura en las organizaciones y sus funciones con el único fin de obtener una mejor productividad, sin darle consideración alguna al factor humano. Es el polo contrario a la Teoría de las relaciones humanas, que como vimos anteriormente, se centra en el individuo y en la relación social dentro de la organización. (p. 06).

### **2.2.2 Teoría del Financiamiento**

Colchado (2015), para Franco Modigliani y Miller economista estadounidenses, ellos buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (p. 19).

Alarcon (2016) Brealey y Myer, afirman que el valor de la empresa se ve reflejado en su balance a través de los activos reales que existen en la empresa y no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitido por la empresa. (p.484).

### **2.2.3 La teoría de la estructura del Capital**

Suarez (2014) Moigliani y Miller indico asimismo que el costo de capital de una empresa o negocio, es la combinación de recursos (propios y ajenos, largo y corto plazo) en la cual la empresa emplea para financiar sus inversiones, otros autores han llegado al acuerdo que se debe obtener una buena combinación de recursos obtenidos en deudas, acciones comunes e instrumento de capital con lo que la empresa puede financiar sus inversiones (p.17)

#### **2.2.4 Teoría del financiamiento Jerárquico**

Ramírez (2014), definen que la teoría de Pecking Order es un modelo de mucho interés para los directivos de grandes empresas. Es una teoría financiera que defiende la existencia de una estructura de capital óptimo, es decir, una ratio óptima de capital propio y capital ajeno, que permite maximizar el valor de la empresa; la cual reconoce el endeudamiento como factor generador de ventajas para la empresa) (p. 11).

#### **2.2.5 Teoría de la Capacitación**

Ahumada (2014) para Chiavenato define que la capacitación como el proceso educativo de corto plazo, aplicando de manera sistémica y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y los objetivos definidos. (p.283)

Gilbert (2016) para Bohlander – Snell tiene como propósito de mantener o mejorar el desempeño en el trabajo, las capacitaciones deben ser tanto para el trabajador antiguo como los empleados futuros. Tanto los gerentes como las personas que no administran pueden obtener grandes beneficios de los programas

de capacitaciones y de lo desarrollo, pero es más probable que las muestras de las experiencias varié. (p.428)

### **2.2.6 Teoría Neoclásica**

Pacheco (2016), para Peter Druker esta teoría tiene un enfoque universal de la Administración. Esta teoría se basa en orientar, dirigir y controlar los esfuerzos de un grupo de individuos para lograr un objetivo en común (p.01).

### **2.2.7 Teoría Estructuralista**

Pedraza (2012), para Peter M. Blaus se enfoca en la atención hacia la organización desde el punto de vista de su estructura, de su funcionamiento y de los medios que utiliza para lograr sus objetivos, a la vez se enfoca a la atención hacia la organización desde el punto de vista de su estructura de su funcionamiento (p.04).

### **2.2.8 Teoría de las Relaciones Humanas**

Aguirre (2013), para Elton Mayo, Esta teoría se preocupa prioritariamente por estudiar la autoridad del hombre a manos del esclavizan el desarrollo de la civilización industrializada. Se entiende por relaciones humanas las acciones y actitudes resultantes de los contactos entre personas y grupo. (p. 03).

### **2.2.9 Teoría de las MYPE**

Rosel & Ramón (2011), Nos explica el surgimiento de las MYPES en el Perú frente a la sociedad donde se encuentra con obstáculos que limitan su estabilidad a lo largo plazo y desarrollo. Realizaron estudios donde indican que la tasa de

mortalidad de los pequeños negocios que existen en el Perú es mayor a los países desarrollados (p.5).

#### **2.2.10 Teoría del sector servicio**

Pérez y Merino (2016) se conoce como sector servicio a las actividades que no implican la producción de bienes materiales. Las empresas del sector en mención, se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas. Esto suele comprender que es un sector que se dedica a la organización y la venta de lo que ofrece. (p.12).

### **2.3 Marco Conceptual**

#### **2.3.1 Definición de Financiamiento**

Economía y Financiamiento (2013) se designa con el termino de financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de nuevo negocio. Cabe destacarse que la manera para lograr un financiamiento es con proyectos como; préstamos que se recibe de un individuo o de una empresa, o bien vía crédito que se puede gestionar y lograr pedir en una institución financiera. También podemos decir que son capitales económicos y de crédito que son destinados a una entidad para realizar una actividad, estructura o sujeto para que los propios lleven a cabo una explícita actividad o cuando se especifican en algún Proyecto (p.43).

Soto (2015). Para el autor el financiamiento se describe como un conjunto de dinero que son destinados para una empresa, actividad, distribución o persona que contiene y llevan a cabo una determinada actividad o cuando se concreten algún proyecto o a lo más habitual la apertura de un nuevo negocio. (p.52).

López (2014) Las fuentes de financiamiento para las empresas son: los Ahorros personales, banco de crédito, capital de la empresa para sus inversiones. (p.44).

### ***2.3.1.1 Fuente de Financiamiento***

Administración y economía (2013), existen dos tipos de financiamiento interno y externo.

#### **a) Financiamiento Interno**

Administración y economía (2013), es cuando una empresa tiene utilidades, que pueden tomar la decisión de separar parte de ellas o su totalidad para reinvertirlas en las operaciones. También puede ser por la sociedad con las aportaciones de los socios que son captadas mediante la emisión de sus acciones en la que pueden ser comunes o preferentes

(p.01) **Fuentes**

#### **Internas**

**Aportaciones de los socios o de propietarios:** referida a dicha aportaciones que se dan a momento de constituir legalmente una sociedad o también se da mediante nuevas aportaciones, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir la retención de utilidades. (p.24)



**Incrementos de Pasivos Acumulados:** Son los generados por la empresa. Como los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones. (p.24)

**Utilidades Reinvertidas:** Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización. (p.24)

**Venta de Activos (desinversiones):** Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

**Depreciaciones y Amortizaciones:** Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión.

(p.24) **Financiamiento Externo**

Administración y economía (2013), puede ser acorto plazo, por instituciones de crédito, en la que puede ser préstamos directos, descuento de documentos o préstamos secundarios; también existen otras fuentes que la empresa pueden obtener fondos a través de otras modalidades como anticipo de clientes o cuentas de proveedores. Por lo tanto a largo plazo; se puede dar por instituciones de crédito que se orientan en especial al activo fijo de las industrias y generalmente están respaldadas por garantía hipotecaria , por esta fuente también existe otras modalidades para captar recursos tales como los arrendamientos financieros y la emisión de obligaciones como el título valor que

adquiere un tercero abandonó su valor cuyo importe ingresa a la sociedad en la cual se obliga a su pago y cumplir las demás obligaciones.(p.01)

**Fuentes externas:**

**Proveedoras:** Estela (2019), Es la fuente más común generada mediante la compra de bienes o servicio que son utilizadas por la empresa. Por otro lado, el monto crediticio está en función a la demanda del bien o servicio en el mercado (p.25).

**Crédito Bancario:** Estela (2019), Es un crédito donde una entidad concede a otra una cantidad de dinero en una cuenta a su disposición comprometiéndose la segunda a devolver todo el dinero tomado y pagando además un interés por el uso de esa cantidad. También mencionar que se hace mediante de celebración de un contrato por el que nace la deuda, indicando el tiempo según el cronograma de pagos (p.25). **2.3.1.2 Sistema de financiamiento**

**Sistema Bancario:** Briceño (2015), Es el conjunto de instituciones financieras cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar los ahorros de sus clientes y dar la seguridad correspondiente de los movimientos de dinero que se dan en esta (cajas de ahorro, entidades de crédito). (p.27).

**Sistema No Bancario:** Briceño al (2015), Este un conjunto de instituciones que realizan intermediaciones indirectas que captan y analizan recursos, pero estas no clasifican como bancos;(cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, entré otras). (p.27).

### 2.3.1.3 *Plazo de Financiamiento*

**El Financiamiento a corto plazo.** - Briceño (2015) Según el autor nos dice que comprende a obligaciones o compromisos que es menos de un año, este tipo de financiamiento es utilizado para satisfacer las necesidades producidas por cambios de estaciones o por fluctuaciones temporales de la empresa. (p.36)

Entre las principales opciones de financiamiento a corto plazo tenemos:

**Crédito comercial: Briceño (2015)** Según el autor se trata de un tipo de deuda a corto plazo y de entorno informal cuyos términos no están generalmente fijados de forma legal. (p.36)

**Crédito bancario: Briceño (2015)** Es un financiamiento de crédito a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con lo que establecen relaciones funcionales, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. (p.47)

**Pagaré: Briceño (2015)** Es un instrumento negociable, incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro. (p.49)

**Línea de crédito: Briceño (2015)** es un instrumento de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. (p.36)

**Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Briceño (2015)

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. (p.37)

**Financiamiento por medio de los inventarios:** Briceño (2015) Para este

tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. (p.37)

**El Financiamiento a largo plazo:** Rojas (2010) La fuente de

financiamiento a largo plazo se define como obligaciones que se espera que caduquen en un tiempo superior a un año. (p.294)

Entre las principales opciones de financiamiento a largo plazo tenemos:

**Hipoteca:** Rojas (2010) Es el traslado de una propiedad del deudor y pasa

a manos del prestamista fin de garantizar el pago del préstamo dado. (p.295)

**Acciones:** Rojas (2010) Es la intervención propia de capital de un

accionista, a la organización a la que pertenece (p.10)

**Bonos:** Briceño (2015) Para el autor el bono es un instrumento escrito en

certificado, en el cual el deudor se compromete a pagar una suma determinada en una fecha fija, junto con los intereses calculados. (p.295)

**Arrendamiento financiero:** Briceño (2015) Es un contrato que se negocia

entre el propietario de los bienes y la empresa, a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período de tiempo determinado y mediante el pago de una renta específica. (p.50) Las instituciones financieras, se clasifican como:

**Instituciones financieras privadas:** Briceño (2015) Son aquellos donde los inversionistas a través del interés que generan los préstamos e inversiones multiplican su capital. Entre ellas encontramos los bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público. (p.135)

**Instituciones financieras públicas:** Briceño (2015) Estas son instituciones por el gobierno federal, para contribuir a la creación y desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos. (p.135)

**Entidades financieras:** Pérez & Campillo (2011) Son Organizaciones o agrupación que tiene como objetivo ofrecer servicio de carácter financiero y asesoramiento al mercado de los seguros o créditos de las poblaciones pobre. (p.135)

### **2.3.2 Definiciones de capacitación.**

J.Stoner (2014) La capacitación es un proceso para enseñar a los empleados nuevos sobre conocimiento, habilidades, actitudes y valores, básicas que

necesitan para desempeñar en su trabajo. La capacitación y la comunicación son los principales instrumentos para el cambio de cultura para la competitividad en las organizaciones. Para que los esfuerzos se conviertan en inversión y no en gasto. (p. 123)

López (2013) La capacitación va dirigida al perfeccionamiento técnico del trabajador consiste en la actividad planeada y basada en las necesidades de la empresa o de la organización en la cual tienen que estar orientada a las actitudes del colaborador. (p. 12)

Descenso y Robbins (2011) Define a la capacitación como una de las experiencias de aprendizaje porque busca un cambio permanente en un individuo que mejora su capacidad para desempeñarse en su centro de labores. (p. 35)

### **Tipo de Capacitación**

**Capacitación de Operativa:** J.Stoner (2014) Es la orientación que se da a los trabajadores nuevos, la capacitación es el proceso de adquirir conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que mejoran el desempeño de un empleado existente en sus tareas laborales. (p. 123)

**Capacitación Administrativa:** J.Stoner (2014) Estas es una de las más importante ya que tiene por objetivo inducir al personal sobre los objetivos trazados por la empresa, mejorar el trabajo en equipo, marcar las fortalezas; asimismo identificar las debilidades de la empresa para mejorarlas. (p. 143)

### 2.3.3 Definición de Restaurante

Willy (2013) La noción de restaurante ha existido desde tiempos lejanos para la humanidad, aunque los modos de pagos, los platos servidos, la atención, el ambiente y la calidad del servicio fueran variando notablemente. Hoy en día, un restaurante puede ser tanto un lujoso espacio que sigue las más exquisitas reglas de protocolo, como también un espacio más relajado y accesible en términos de precio donde tanto la atención como la comida son simples pero satisficentes. (p.02)

#### **Tipos de platos de la casa:**

**Pollos a la brasa:** Julián y maría (2014) Se ofrece diversas comidas y bebidas para su consumo en el establecimiento. Dicho consumo debe ser pagado por el cliente que suele ser conocido como comensal. Respecto al pollo a la brasa es la denominación que da en el Perú al pollo asado al carbón, a la leña o a gas es un sistema rotatorio. Es considerado como un plato típico de la gastronomía peruana y uno de los de mayor consumo, incluso por encima de otras variedades platos. (p.01)

**Comida criolla:** Julián y maría (2014) Un restaurante es una empresa que, por su volumen económico, no puede permitirse el lujo en la mayoría de los casos es para atraer clientes, se juega su destino económico en el día a día. Según la satisfacción que consiguen dar a los clientes. Para ayudarles a tener éxito les detallo las veinte características que necesita para tener éxito. (01)

#### 2.3.4 Definición de Micro y Pequeña Empresa

Merlo (2016), es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio. (p. 1).

**a) La Micro Empresa:** Merlo (2016), se caracteriza por tener ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) y llegan a tener menos de 10 trabajadores (p. 1).

**b) Pequeña Empresa:** Merlo (2016), caracteriza por tener ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT y llegan a tener entre 11 y 50 trabajadores (p. 1).

**c) Mediana empresa:** Merlo (2016), caracteriza por tener ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT y llegan a tener entre 50 a más trabajadores (p. 1).

### III HIPÓTESIS

R, Sampieri (2014) Los estudios cualitativos, por lo regular, no formulan hipótesis antes de recolectar datos. Su naturaleza es más bien inductiva, lo cual es cierto, particularmente, si su alcance es exploratorio o descriptivo.

El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de dos factores esenciales: el enfoque del estudio y el alcance inicial del mismo.



Esta investigación no lleva hipótesis, ya que se trata de una investigación de tipo descriptivo, la cual no la requieren; es suficiente plantear algunas preguntas en la guía de entrevista de investigación, también no llevan porque no se formulan hipótesis antes de recolectar datos. (p.92)

## IV METODOLOGÍA

Se utilizará una investigación Cualitativa

### **4.1 Tipo de la Investigación**

La investigación es Estudio de caso Único.

### **4.2 Nivel de la investigación**

Se utilizará un de nivel descriptivo

Fidias G. Arias (2012) Según el autor define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. (pag.24)

### **4.3 Diseño de la Investigación**

Se aplicará un diseño no Experimental – Transversal.

No Experimental ya que no se cambiará nada de la realidad, se tomará tal y como está se encuentre, sin sufrir modificaciones.

Transversal, ya que se tendrá en cuenta un tiempo definido en el espacio, en el cual se establecerá el inicio y término de la Investigación.

### **4.4 Población y Muestra**

Para el desarrollo de la investigación se llevará a cabo el estudio de caso cualitativo, lo cual estará determinada por 01 MYPE, caso Las Delicias, del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.

### **4.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Para el recojo de información se realizó una Entrevista

**El Instrumento:** Para el recojo de la información se utilizó la Guía de Entrevista

4.6

**Matriz de Categorización**

UNIDAD TEMATICA	CATEGORIA	CONCEPTUALIZACION	SUB CATEGORIA	CONCEPTUALIZACION	ITEM
<p>Caracterización del financiamiento y capacitación en la de MYPE, Sector la Rubro Restaurar – “Las Delicias” D Provincia de del 2019. Imperial, Año</p>	<p><b>FINANCIAMIENTO</b></p>	<p><b>Soto (2015).</b> Para el autor el financiamiento se describe como un conjunto de dinero que son destinados para una empresa, actividad, distribución o persona que contiene y llevan a cabo una determinada actividad cuando se concreten algún proyecto o a lo más habitual la apertura de un nuevo negocio. <b>(p.52).</b></p>	<p><b>Financiamiento Interno</b></p>	<p><b>Et al (2013),</b> es cuando una empresa tiene utilidades, que pueden tomar la decisión de separar parte de ellas o su totalidad para reinvertirlas en las operaciones. <b>(p.01)</b></p>	<p>¿Su restaurant “Las Delicias” genera financiamiento para sus capacitaciones? ¿Qué tipo de Financiamiento es?</p> <p>¿Cómo usted justifica que su financiamiento es interno? ¿Usted Financia todos los años o esporádicamente?</p> <p>¿Usted en los últimos años ha solicitado un financiamiento externo?</p> <p>¿Usted ha capacitado a su personal de acuerdo a sus funciones?</p> <p>¿Qué tipo de Capacitaciones le ha brindado al personal? ¿Cuáles son?</p> <p>¿Usted cree que las capacitaciones aplicadas han favorecido en el crecimiento de su Empresa?</p>
			<p><b>financiamiento externo</b></p>	<p><b>Et al (2013),</b> puede ser acorto plazo, por instituciones de crédito, en la que puede ser préstamos directos, descuento de documentos o prestamos secundarios; también existen otras fuentes que la empresa pueden obtener fondos a través de otras modalidades como anticipo de clientes o cuentas de proveedores. <b>(p.01)</b></p>	
	<p><b>CAPACITACION</b></p>	<p><b>Moreno (2014)</b> La capacitación es un proceso para enseñar a los empleados nuevos sobre conocimiento, habilidades, actitudes y valores, básicas que necesitan para desempeñar en su trabajo. La capacitación y la comunicación son los principales instrumentos para el cambio de cultura para la competitividad en las organizaciones. <b>(p. 123)</b></p>	<p><b>Capacitación Administrativa</b></p>	<p><b>Moreno (2014)</b> estas capacitaciones es una de las más importante ya que tiene por objetivo inducir al personal sobre los objetivos trazados por la empresa, mejorar el trabajo en equipo, marcar las fortalezas; asimismo identificar, las fortalezas y las debilidades de la empresa para mejorarlas. <b>(p. 143)</b></p>	
			<p><b>Capacitación Operativa</b></p>	<p><b>Moreno (2014)</b> Es la orientación que se da a los trabajadores nuevos, la capacitación es el proceso de adquirir conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que mejoran el desempeño de un empleado existente en sus tareas laborales. <b>(p. 123)</b></p>	

#### **4.7**

##### **Plan de análisis**

Para cumplir con los objetivos trazados en la investigación se realizó un cuestionario apoyado de la Guía de Entrevista; en la cual fue relacionado con las categorías y sub categorías; aplicamos la técnica de la entrevista, mediante la guía de la misma aplicándola al representante de la MYPE del sector servicio rubro restaurant, caso Las Delicias, del Distrito de Imperial Provincia de Cañete.

## 4.8

### Matriz de Consistencia

<b><u>MATRIZ DE CONSISTENCIA</u></b>				
<b>TITULO:</b> “Caracterización del Financiamiento en la capacitación de las Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio rubro restaurant “Las Delicias” del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2019.”				
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SUB CATEGORIA</b>	<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION</b>
<p><b>1.ENUNCIADO GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la Característica del Financiamiento en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, Caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019?</p>	<p><b>1.OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar las características del Financiamiento en la capacitación de la MYPE, sector servicio – rubro Restaurant, caso: Las Delicias del distrito de imperial, provincia de cañete, año 2019.</p> <p><b>2.OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p><b>2.1</b> Identificar el Financiamiento interno en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p> <p>CAPACITACION</p>	<p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p> <p>CAPACITACION OPERATIVA</p> <p>CAPACITACION ADMINISTRATIVA</p>	<p><b><u>Tipo de la Investigación</u></b></p> <p>ESTUDIO DE CASO</p> <p><b><u>Método de la Investigación</u></b></p> <p><b>NIVEL DESCRIPTIVO</b></p> <p><b><u>Diseño de la Investigación</u></b></p> <p>Se aplicará un diseño no Experimental – Transversal.</p> <p>No Experimental ya que no se cambiará nada de la realidad, se tomará tal y como está se encuentre, sin sufrir modificaciones.</p>

## 4.9

	<p>2.2 Identificar el Financiamiento Externo en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.</p>		<p>Transversal, ya que se tendrá en cuenta un tiempo definido en el espacio, en el cual se establecerá el inicio y término de la Investigación.</p> <p><b><u>Técnica de la Investigación</u></b></p> <p>LA ENTREVISTA</p>
--	---	--	---

## 4.10

### **Principios éticos**

La presente investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la escuela de Pre Grado, ciñéndonos a la estructura aprobada por la Universidad y considerando el código de ética; con la única finalidad de saber cuál es el financiamiento en la capacitación para la empresa Las Delicias.

De acuerdo al código de ética y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. El principio de la integridad impone al administrador de ser justo y honesto en sus relaciones profesionales y obliga a que sea honesto e intachable en todos sus actos.

Integridad Científica. - fundamentado de hacer extensiva la investigación propagando el conocimiento.

Objetividad. - Es la imparcialidad y actuación sin prejuicios.

Competencia profesional. - Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Así mismo se realizó con hechos reales y veraz, los datos adquiridos se emplearon con objetividad se han recopilado información manifestados por el representante de la empresa del Restaurant, no tiene ningún tipo de conflicto entre el investigador; las MYPE, se hizo con profesionalismo y se buscó realizar con datos reales, que son de uso públicos, sin quebrar los principios de confidencialidad y respeto a la persona y serán solo de uso Científico

## V. RESULTADOS

### 5.1 Guía de Entrevista

**Cuadro 1: Toma de información entrevistado 1**

Pregunta	Entrevistado 1
1. ¿Su Restaurant Las Delicias genera financiamiento para sus capacitaciones? ¿Qué tipo de Financiamiento es?	Bueno mi empresa si genera financiamiento para las capacitaciones a mi personal, el tipo de financiamiento que manejo es interno, porque para cubrir con los gastos para esta actividad se utiliza ganancias propias de mi negocio.

**Cuadro 2: Toma de información entrevistado 1**

Pregunta	Entrevistado 1
2. ¿Cómo Usted justifica que su financiamiento es interno? ¿Usted Financia todos los años o esporádicamente?	El financiamiento es interno porque evalúo mis recursos diferenciando mi utilidad neta y mis gastos operativos. Esto me indica que tengo solvencia económica para cubrir con los gastos que generan las capacitaciones. Mi financiamiento lo manejo de forma anual por que verifico las utilidades y asigno los recursos para los diferentes tipos de gastos que ocasiona mi Empresa.

**Cuadro 3: Toma de información entrevistado 1**

Pregunta	Entrevistado 1
3. ¿Usted en los últimos años ha solicitado un financiamiento externo para capacitaciones?	No he solicitado financiamiento externos, como le comente anteriormente evito recurrir a este financiamiento por que tendría que hipotecar y las tasas son muy elevadas, así como los intereses y esto me genera deudas, perdidas económicas y puedo llegar a quebrar.

**Cuadro 4: Toma de información entrevistado 1**



Pregunta	Entrevistado 1
4. ¿Usted ha capacitado a su personal de acuerdo a sus funciones?	Si, por que me preocupo siempre en el bienestar de mi personal, así como también el de mi empresa. Así mismo me enfoco que el personal conozca las funciones que realizan en el rubro que desempeñan, puesto que el mercado actual es muy competitivo y necesito brindar una atención personalizada a mis clientes.

**Cuadro 5: Toma de información entrevistado 1**

Pregunta	Pregunta
5. ¿Qué tipo de Capacitaciones le ha brindado al personal? ¿Cuáles son?	Las capacitaciones brindadas a mi personal siempre son en el nivel operativo y administrativo, enfocándome a sus funciones; estas son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso de preparación de los platos bandera de mi Restaurant.</li> <li>• Inducción al personal</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Caja</li> <li>• Gestión Administrativa</li> </ul>

**Cuadro 6: Toma de información entrevistado 1**

Pregunta	Entrevistado 1
6. ¿Usted cree que las capacitaciones aplicadas han favorecido en el crecimiento de su empresa?	Si, por que mi personal se ha sentido identificado y reconocido, haciendo que mejore el servicio brindado a mis clientes. Considerando estos resultados como una inversión, más no como una pérdida

**Cuadro 7: Toma de información entrevistado 1**

Pregunta	Entrevistado 1
7. ¿De acuerdo a las tres categorías que existen en las MYPE, usted en cual se encuentra posesionada?	Al transcurso de los años mi empresa esta posesionada en las Micro y Pequeña Empresa, ya que lo administro y lo financio directamente.

**Elaborado por:** Sánchez Narváez Fiorella Danitza

## 5.2 Matriz de Entrevista – Resultados

MATRIZ DE RESULTADOS						
OBJETIVOS	PREGUNTAS	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	CONVERGENCIAS	DIVERGENCIAS	INTERPRETACION
<p><b>1.OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la caracterización del Financiamiento en la capacitación de la MYPE, sector servicio – rubro Restaurant, caso: “Las Delicias” del distrito de imperial, provincia de cañete, año 2019.</p>	<p>¿Su restaurant “Las Delicias” genera financiamiento para sus capacitaciones?</p> <p>¿Qué tipo de Financiamiento es?</p>	<p><b>Respuesta N° 1</b></p> <p>Esta empresa si genera financiamiento para capacitaciones a mi personal, el tipo de financiamiento es interno.</p>				<p>La empresa genera financiamiento interno; por lo cual es recomendable que toda empresa use este tipo de financiamiento; ya que no le generaría endeudamiento financiero debido a que las tasas financieras son muy elevadas.</p>

<p><b>2.OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p><b>O.E 01:</b> Identificar la caracterización del Financiamiento interno en la capacitación de la MYPE, sector servicio – rubro Restaurant, caso: “Las Delicias” del distrito de imperial, provincia de cañete, año 2019.</p> <p><b>O.E 02:</b> Identificar la caracterización del Financiamiento Externo en la capacitación de la MYPE, sector servicio – rubro Restaurant, caso: “Las Delicias” del distrito de imperial, provincia de cañete, año 2019.</p>	<p>¿Cómo usted justifica que su financiamiento es interno? ¿Usted Financia todos los años o esporádicamente?</p> <p>¿Usted en los últimos años ha solicitado un financiamiento externo para sus capacitaciones?</p>	<p><b>Respuesta N° 2</b></p> <p>La actividad de la Empresa evalúa la capacidad de generar recursos diferenciando la utilidad neta y los gastos operativos. Debido a las ganancias que genera la Empresa anualmente cubre directamente los gastos de capacitaciones.</p> <p><b>Respuesta N° 3</b></p> <p>No solicito financiamiento externo para capacitaciones ya que eso lo veo como deuda financiera y esto puede quebrar la empresa que manejo.</p>				<p>Su análisis previo que realiza la Empresa es muy importante, mediante ello podrá analizar el financiamiento de acuerdo a las ganancias obtenidas.</p> <p>La Empresa no recurre al financiamiento externo para realizar capacitaciones, dado que evade el pago elevado de las tasas de interés; muchas Empresas han quebrado por el endeudamiento financiero.</p>
---	---	--	--	--	--	---

	<p>¿Usted ha capacitado a su personal de acuerdo a sus funciones?</p> <p>¿Qué tipo de Capacitaciones le ha brindado al personal? ¿Cuáles son?</p> <p>¿Usted cree que las capacitaciones aplicadas han favorecido en el crecimiento de su Empresa?</p> <p>De acuerdo a las tres categorías que existen en las MYPES ¿Usted</p>	<p><b>Respuesta N°4</b></p> <p>Sí, mi personal es constantemente capacitado en el nivel operativo y administrativo, debido a las competencias que existen en el mercado.</p> <p><b>Respuesta N°5</b></p> <p>Las capacitaciones brindadas son entre ellas las que se brindan mediante las municipalidades, Institutos, Universidades; así como también capacitaciones virtuales desde el mismo centro de labores. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso de Preparación de los platos bandera</li> <li>• Inducción al personal</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Caja</li> <li>• Gestión administrativa.</li> </ul> <p><b>Respuesta N°6</b></p> <p>Sí, las capacitaciones realizadas han favorecido en el crecimiento de mi empresa, es por eso mi posicionamiento en el mercado dado que no he obtenido alguna pérdida ya que lo considero como una inversión.</p> <p><b>Respuesta N°7</b></p> <p>En el transcurso de los años mi empresa esta posesionada en las Micro y Pequeña Empresa, ya que lo administro y financo directamente.</p>				<p>Las capacitaciones brindadas por la Empresa resultó beneficiario para esta, contribuyendo al crecimiento y desarrollo satisfactorio a nivel económico y personal.</p>
--	---	--	--	--	--	--

	en cuál se encuentra posesionada?					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

Elaborado por: Sánchez Narváez Fiorella Danitza

### 5.3 Análisis de Resultados

#### **En relación al objetivo General**

Determinar las características del Financiamiento en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio – Rubro Restaurant, caso: Las Delicias del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.

Se determinan las siguientes características:

- Cuenta con financiamiento interno en la capacitación
- No Cuenta con financiamiento externo en la capacitación

#### **En relación al objetivo específico 1**

En la entrevista realizada al gerente de la empresa Las Delicias se obtuvo como resultado que opta por el financiamiento interno para sus capacitaciones en los diferentes rubros como lo son operativos y administrativos.

Esto se da debido a las ganancias que genera la empresa anualmente, se financian con los ingresos propios y no de terceros como las entidades bancarias.

Según lo citado y de acuerdo con los antecedentes encontrados **Rivasplata** (2017) quien encontró que una de las Características Fundamentales de las Micro y Pequeñas Empresas de comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, el financiamiento es interno; es decir el financiamiento es propio y de terceros fundamentalmente del sistema no bancario formal.

Por otra parte, dicho resultado concuerda con la teoría de Miller y Modigliani ya ellos buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; así mismo indican que el financiamiento

debe ser efectuado a través de capitales propios o a través del recurso a la deuda/financiamiento externo.

En relación al objetivo específico 2

Identificar la característica del financiamiento Externo en la Capacitación de la MYPE, Sector Servicio –Rubro Restaurant, Caso: “Las Delicias” del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete, Año 2019.

De acuerdo a la entrevista realizada al titular de la empresa “Las Delicias” los resultados de la empresa no opta por un financiamiento externo, porque esto le genera endeudamiento financiero, y a la vez el pago de tasas de intereses es muy elevados y esto puede ocasionar el quiebre de la empresa.

Esto concuerda con los antecedentes encontrados, **Martínez (2016)** quien concluye que, respecto a las tasas de interés, varían de acuerdo a la entidad que financia, el 80% de los créditos fueron gravados con una tasa de interés del 10% d 12% TEA (Tasa efectiva anual) estos créditos corresponden a lo otorgado por los Bancos.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se concluye respecto al Objetivo 1; que cuenta con un financiamiento interno para las capacitaciones a su personal, el cual permite mejorar sus ingresos y utilidades.

Debido a la actividad de la empresa, esta evalúa las capacidades de generar recursos diferenciando la utilidad neta y los gastos operativos, las ganancias que genera anualmente cubre directamente con los gastos de capacitaciones, es por es tal razón que se dirige a este tipo de financiamiento porque así no están sometidos a pagar las altas tasas de intereses por préstamos.

Se concluye respecto al Objetivo 2; que la empresa del caso Las Delicias, no opta por el tipo de financiamiento externo para realizar capacitaciones, dado que este le generaría deudas financieras, el mismo que puede conllevar al quiebre de la empresa.

Debido a los factores en el que involucra realizar pagos fijos, el mismo que implica garantizar propiedades personales; estos pueden afectar al flujo de efectivo. En síntesis, estas evidencias que para realizar las capacitaciones no se debe recurrir al financiamiento externo, dado que las condiciones de los préstamos conllevan a distribuir las ganancias para el pago de la deuda generada.

Finalmente, sobre los aspectos mencionados, toda MYPE debe implementar y desarrollar programas de capacitación ya que contribuye que el personal se identifique con los objetivos de la empresa, al mismo tiempo incrementa la productividad y calidad del trabajo. Dentro de ese marco que se debe recurrir al financiamiento interno para realizar los programas de capacitaciones operativas y administrativas, dado que utiliza recursos propios, así evitaremos intervenciones externas a la Empresa que puedan interferir en el proceso de toma de decisiones.

## **ASPECTO COMPLEMENTARIO**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Amadeo, A. (2013).** Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Mypes. Recuperado en: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_complet%20o%20.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_complet%20o%20.pdf?sequence=3)
- Avolio, B, Mesones, A. & Roca, E. (s/f).** Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). CENTRUM católica.
- Briceno (2015)** “*Finanzas y financiamiento*”. Estados Unidos. Editorial: Nathan Associates Inc.
- Cabrejos (2018)** “*Estrategias de Marketing Mix para incrementar el acceso a créditos Financieros de las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Comercio, Chiclayo*”. (Tesis para optar el Grado de Maestro en Administración de Negocios en la Universidad César Vallejo) Disponible en: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21341/cabrejos\\_vv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21341/cabrejos_vv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Colchado, Y. (2015).** “*Participación Del Financiamiento En La Gestión Económica Y Financiera De Las Empresas Comerciales Del Perú. Caso Mype Imprenta Romisa EIRL De Chimbote 2013*”. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado en: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1224/FINANCIAMIENTO\\_MY\\_PES\\_COLCHADO\\_AGUILAR\\_YESSICA\\_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1224/FINANCIAMIENTO_MY_PES_COLCHADO_AGUILAR_YESSICA_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Definición ABC.** (Revisado el 15 de noviembre del 2016). Definición de Financiamiento. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Ferraro, Goldstein, Zuleta y Garrido (2015)** en su trabajo de investigación llamado: “*El Financiamiento a las Mypes en América Latina*”, Santiago de Chile – Chile. Recuperado de:
- González (2014).** “*La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*”. (Tesis para optar el título en Magíster en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia) Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/346243419/Tesis-La-Gestion-Financiera-y-El-Acceso-a-Financiamiento-de-Las-Pymes-Del-Sector-Comercio-en-La-Ciudad-de-Bogota>

**Huamani y Ramos (2016)** “*Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de la Micro Y Pequeña Empresa De La Provincia de Camaná - 2015*”. (Tesis para optar el título Profesional de Licenciadas en Administración en la Universidad Nacional de San Agustín). Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADhuquumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**INEI (2017)**. Tipo de actividades que realizan las MYPES peruanas.

**Ixchop (2014)** “*fuentes de Financiamiento de Pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*”. Trabajo Profesional para optar el Título de Administrador de empresas en la Universidad Rafael Landívar. Disponible en:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

**J.Stoner (2014)** La Evolución de la Administración, México, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A

**J. Rodríguez (2018)**. Cuatro de cada cinco empresas medianas y grandes invierten en la capacitación. Recuperado en:

<https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-representan-98-empresas-venden-noticia-519925>

**Kong y Moreno (2014)** “*Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Distrito de San José – Lambayeque en el Periodo 2010 – 2012 en la Provincia de Chiclayo 2014*”. (Tesis para optar el título Profesional de licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Católica). Recuperado de:

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)

**Llanes (2017)**. Tesis: “*Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*”. Tesis para optar el grado de Magister en Finanzas de la Universidad de Chile. Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Lopez, J. (s.f).** Definiciones de la capacitación. Recuperado en:

[https://www.academia.edu/6572572/CAPITULO\\_12\\_CAPACITACION](https://www.academia.edu/6572572/CAPITULO_12_CAPACITACION)

**Lozada (2018).** Tesis: “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro restaurantes del Distrito de Canoas de Punta Sal, Año 2018.*”. Tesis para optar el título profesional de Contador Público.

Recuperado

de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10734/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LOZADA\\_LAZO\\_KATTIA\\_FLORITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10734/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LOZADA_LAZO_KATTIA_FLORITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Martínez, E y Martínez F. (2009).** Capacitación por Competencia. Principios y Métodos.

Recuperado en:

[http://www.sence.cl/sence/wpcontent/uploads/2011/04/DocumentoEstudio\\_C%20apacitacionporCompetencias.pdf](http://www.sence.cl/sence/wpcontent/uploads/2011/04/DocumentoEstudio_C%20apacitacionporCompetencias.pdf)

**Martínez (2016).** “*Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios – Rubro Pollerías de la Ciudad de Talará – Perú en el año 2015*”. (Tesis para optar el Título de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado

de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1115/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_POLLERIAS\\_HIDALGO\\_OBLEA\\_ANA\\_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1115/FINANCIAMIENTO_MYPE_POLLERIAS_HIDALGO_OBLEA_ANA_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Pantigoso, P. (2015).** Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico [citada 2015 Setiembre 25]. Recuperado de: <https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-pymes-en-el-peruimpulsando-el-crecimiento-economico/>

**Pérez, L. & Campillo, F. (2011).** Financiamiento. Recuperado en: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/583/3/rodas\\_vw.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/583/3/rodas_vw.pdf)

**Pérez (2014)** Plan de Negocios para la creación de una cafetería móvil que comercialice Cupcakes y postre bajo en calorías y azúcar en el norte de Quito. Trabajo profesional para optar el título de Ingeniero en Negocios Internacionales en la Universidad de las

Américas. Recuperado en: <file:///C:/Users/Invitado/Downloads/UDLA-EC-TINI-2014-25.pdf>

**R, Sampieri (2010)** “*Metodología de la Investigación*”. México, Editorial INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

**Rivasplata, E. (2017)** “*Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio del Perú: caso pollería “Las Delicias Ckicken–Chimbote 2016”*”. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1875/FINANCIAMIEN TO\\_EMPRESA\\_RIVASPLATA\\_FERNANDEZ\\_ELITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1875/FINANCIAMIEN TO_EMPRESA_RIVASPLATA_FERNANDEZ_ELITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**SUNAT.** Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. [Citada 2011 oct. 12]. Recuperado: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPEshtml>.

**Tello, L. (2014).** Financiamiento del Capital de Trabajo para Contribuir al Crecimiento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas Comerciales. Distrito de Pacasmayo. Pacasmayo, Perú. Recuperado en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/760>

**Villacorta, I. (2016).** Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurante, del distrito de Manantay, año 2015. Recuperado en: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1051/CAPACITACION\\_COMPETITIVIDAD\\_PENA\\_LIZANO\\_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1051/CAPACITACION_COMPETITIVIDAD_PENA_LIZANO_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXO N° 1

### REGISTRO REMYPE

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE							
(Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
10154185921	QUISPE CARDENAS GIOVANI EDILBERTO	15/12/2008	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	02/11/2018	ACREDITADO	----	----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015				
(Hasta el 19/10/2008)				
Nº DE RUC	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA	
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BÚSQUEDA				

© 2019 MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO - OFICINA DE INFORMÁTICA / V 1.2 - MÓDULO DE CONSULTAS REMYPE.  
Consultas al 630-6000 anexo 1093 (Lima Metropolitana) - 5012 (otros departamentos)

## ANEXO N° 2



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

### GUÍA DE ENTREVISTA

**TITULO:** CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO EN LA CAPACITACION DE LA MYPE, SECTOR SERVICIO – RUBRO RESTAURANT, CASO: “LAS DELICIAS” DEL DISTRITO DE IMPERIAL, PROVINCIA DE CAÑETE, AÑO 2019.

❖ **DATOS DE LA EMPRESA:**

- ✓ NOMBRE DE LA EMPRESA: RESTAURANT “LAS DELICIAS”
- ✓ RUC: 10154185921
- ✓ DIRECCION: Av. Ramos N° 621 – Imperial – Cañete

**REPRESENTANTE:**

- ✓ RAZON SOCIAL: QUISPE CARDENAS GIOVANI EDILBERTO
- ✓ N° DE CELULAR: 955939572

❖ **PREGUNTAS DE ENTREVISTA**

1. ¿Su restaurant “Las Delicias” genera financiamiento para sus capacitaciones? ¿Qué tipo de Financiamiento es?
2. ¿Cómo usted justifica que su financiamiento es interno? ¿Usted Financia todos los años o esporádicamente?
3. ¿Usted en los últimos años ha solicitado un financiamiento externo?
4. ¿Usted ha capacitado a su personal de acuerdo a sus funciones?
5. ¿Qué tipo de Capacitaciones le ha brindado al personal? ¿Cuáles son?
6. ¿Usted cree que las capacitaciones aplicadas han favorecido en el crecimiento de su Empresa?
7. De acuerdo a las tres categorías que existen en las MYPES ¿Usted en cuál se encuentra posesionada?

### **ANEXO N° 3**

#### **Carta de Presentación**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FILIAL CAÑETE

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Cañete, 15 de mayo del 2019

Sr:  
*Giovani Quispe Cárdenas*  
GERENTE GENERAL  
RESTAURANT – LAS DELICIAS

Presente. -

De mi especial consideración:

Por medio del presente le hago llegar mi cordial saludo y a la vez presento al bachiller **SANCHEZ NARVAEZ FIORELLA DANITZA** con D.N.I. 47411582 código 2511141021, de la E.P. Administración, quien actualmente se encuentra desarrollando el taller de tesis para titulación en esta casa de estudios.

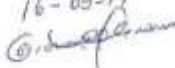
Por ello solicito a su despacho la autorización para recabar información respecto a su representada que será utilizada únicamente con fines científicos académicos de investigación que se encuentra desarrollando, denominado:

**"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LA CAPACITACIÓN DE LA MYPE, SECTOR SERVICIO – RUBRO RESTAURANT, CASO: "LAS DELICIAS" DEL DISTRITO DE IMPERIAL, PROVINCIA DE CAÑETE, AÑO 2019".**

Estimado le brinde las facilidades que el caso requiere, expreso mi profundo agradecimiento.

Atentamente,

  
UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE  
FILIAL CAÑETE  
Lic. Joel Dioses Pardo  
COORDINADOR

16-05-19  


Jr. Santa Rita 265 - 269 San Vicente  
Cañete - Perú  
Tel: (01) 5813725  
www.uladech.edu.pe

ANEXO N° 4

Carta de Respuesta

**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD"**

Imperial, 16 de mayo del 2019

Lic. Joel Dioses Pardo  
Coordinador de la Universidad  
ULADECH Filial – Cañete

**Presente. –**

Por medio del presente le hago llegar mi cordial saludo, en calidad de Gerente del Restaurant "Las Delicias" del Distrito de Imperial, Provincia de Cañete; autorizo a la Bachiller Fiorella Danitza Sánchez Narváez, Identificada con D.N.I 47411582 Código 2511141021 de la E.P Administración de la Universidad ULADECH Filial Cañete, a recabar información, realizando las investigaciones científicas y su publicación de estas.

El mismo que se desarrolla para la investigación, denominado:

**"CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO EN LA CAPACITACION DE LA MYPE, SECTOR SERVICIO –  
RUBRO RESTAURANT, CASO: LAS DELICIAS DEL DISTRITO DE IMPERIAL, PROVINCIA DE CAÑETE,  
AÑO 2019"**

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para hacerle llegar mis consideraciones y estima personal.

Atentamente,



Giovani Quispe Cárdenas  
DNI: 15418592