



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
SEGUNDO Y TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ZARUMILLA – TUMBES,
2018.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Bach. AMANDA VERONICA URRUTIA REYNOSO

ASESOR:

Mgtr. GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ

TUMBES - PERÚ

2019

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgtr. Carlos Alberto Zapata Coronado

Secretario

Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Miembro

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

A **DIOS**, por haberme dado la sabiduría y el entendimiento para poder llegar al final de mi carrera.

Por proveerme de todo lo necesario para poder salir adelante y por todo lo que me has dado.

A mi **Asesor** Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez por brindarme sus conocimientos, sugerencias y aportes científicos que ayudaron a la realización de la investigación.

DEDICATORIA

A mis **PADRES**, por el apoyo incondicional que me brindaron y por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A mis **HIJOS**, que son el motivo y la razón de mi vida. Por la cual he llegado a seguir superándome, y quienes en los momentos difíciles me dieron su comprensión y cariño.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación relacionado con la autoestima se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es la autoestima en los estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018?, tuvo como objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018. Se utilizó una metodología de diseño no experimental, transversal descriptivo de nivel cuantitativo y para la recolección de datos se les aplicó la técnica del inventario de autoestima versión escolar de Stanley coopersmith. Se trabajó con toda la población la cual estuvo constituida por 150 estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018. El análisis de y procesamiento de los datos se realizó con el programa Microsoft Excel 2013 y el programa estadístico SPSS Versión 22, en el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva, cuyos resultados se ilustraron mediante las tablas de distribución de frecuencia y porcentuales en la investigación. Los resultados concluyen que el 52% de la muestra se ubica en un nivel de autoestima promedio

Palabras claves: Autoestima, Estudiantes, Niveles.

ABSTRACT

The present work of investigation related to the self-esteem raised like problem of study to know What is the self-esteem in the students of second and third year of secondary of the Educational Institution Zarumilla - Tumbes, 2018 ?, had like general objective: To determine the level of self-esteem in students of second and third year of high school of the Educational Institution Zarumilla - Tumbes, 2018. We used a non-experimental, descriptive cross-sectional methodology of quantitative level and for the data collection the technique of self-esteem inventory was applied School version of Stanley Coopersmith. We worked with the whole population which was constituted by 150 students of second and third year of secondary school of the Educational Institution Zarumilla - Tumbes, 2018. The analysis of and processing of the data was made with the program Microsoft Excel 2013 and the statistical program SPSS Version 22, descriptive statistics were used in the data processing, whose results will be illustrated by the tables of frequency distribution and percentages in the investigation. The results conclude that 52% of the sample is located at an average self-esteem level

Keywords: Self-esteem, Students, Levels.

CONTENIDO

TITULO	i
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vi
INDICE DE TABLAS	xi
INDIDE DE FIGURAS	xii
I. Introducción	1
II. REVISION LITERARIA	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1. Internacionales	7
2.1.2. Nacionales	8
2.1.3. Locales	14
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Autoestima	16
2.2.1.1. Definiciones	16
2.2.1.1.1. Autoestima explícita.	18
2.2.1.1.2. Autoestima implícita	19
2.2.1.1.3. Autoestima contingente	19
2.2.1.1.4. Autoestima óptima	19
2.2.1.2. Teorías de la autoestima	20
2.2.1.3. Componentes de la autoestima	21
2.2.1.3.1. Componente cognitivo	22
2.2.1.3.2. Componente afectivo	23
2.2.1.3.3. Componente conductual	24
2.2.1.4. Autoestima según diferentes edades	25
2.2.1.5. Autoestima familiar	25
2.2.1.6. Autoestima Personal	26
2.2.1.7. Autoestima Emocional	27

2.2.1.8. Autoestima Social	28
2.2.1.9. Niveles de la autoestima	28
2.2.1.9.1. Autoestima alta:	29
2.2.1.9.2. Autoestima media	30
2.2.1.9.3. Autoestima baja	31
2.2.1.10. Por qué necesitamos la autoestima	34
2.2.1.11. La autoestima optima	34
2.2.1.12. Características de los niños con Alta y baja autoestima	34
2.2.1.13. Dimensiones de la autoestima	35
2.2.1.14. Importancia de la autoestima	37
2.2.1.14.1. Determina la autoestima personal	40
2.2.1.14.2. Permite relaciones sociales saludables	40
2.2.1.14.3. Fundamenta la responsabilidad	40
2.2.1.14.4. El Aprendizaje Condiciona:	40
2.2.1.14.5. Supera las Dificultades Personales:	41
2.2.1.14.6. Fundamenta la Responsabilidad:	42
2.2.1.14.7. Apoya la Creatividad:	42
2.2.1.14.8. Determina La Autonomía Personal:	42
2.2.1.14.9. Posibilita una Relación Social Saludable:	43
2.2.1.14.10. Garantiza la Proyección Futura De La Persona:	43
2.2.1.15. La autoestima en la educación	44
2.2.1.15.1. Disminución e inestabilidad en la adolescencia temprana	44
2.2.1.16. La autoestima en la educación	46
2.2.1.16.1. Formación de la autoestima en los niños	47
2.2.1.17. La autoestima y las dificultades de aprendizaje en los adolescentes	49
2.2.1.18. Autoestima, diálogo y aprendizaje	49
2.2.1.19. Autoestima vector de aprendizaje	49
2.2.1.20. Recursos afectivos del educando para el rendimiento escolar	50
2.2.2. Adolescencia	51
2.2.2.1. Definición	51
2.2.2.2. Autoestima en la adolescencia	51
2.2.2.3. Elementos que conforman la autoestima.	53

2.2.2.3.1. Autoimagen	54
2.2.2.3.2. Autovaloración	54
2.2.2.3.3. Autoconfianza	54
2.2.2.4. Modelos teóricos de autoestima	54
2.2.2.4.1. Enfoque fenomenológico	54
2.2.2.4.2. Enfoque cognitivo	55
2.2.2.5. La Autoestima teoría de abstracción	55
2.2.2.6. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes	56
2.2.2.7. ¿Cómo se desarrolla la autoestima?	57
2.2.2.8. Formación de la autoestima	57
2.2.2.9. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.	58
2.2.2.10. Evaluación de la autoestima.	58
2.2.2.10.1. Área de conducta	58
2.2.2.10.2. Área de status intelectual	58
2.2.2.10.3. área apariencia física y atributos	59
2.2.2.10.4. área de ansiedad	59
2.2.2.10.5. área de popularidad	59
2.2.2.10.6. área de felicidad y satisfacción	60
2.2.2.10.7. área neutra	60
2.2.2.11. Conformación de la autoestima	60
2.2.2.12. Enfoques ligados a la autoestima:	61
III. METODOLOGIA	63
3.1. Tipo de investigación	63
3.2. Nivel de investigación	63
3.3. Diseño de la investigación	63
3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación	63
3.4. Población y muestra	64
3.4.1. Población	64
3.4.2. Muestra	64
3.5. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores	65
3.5.1. Autoestima	65

3.5.1.1. Definición Conceptual (DC)	65
3.5.1.2. Definición operacional (DO)	65
3.5.2. Cuadro de operacionalización de la variable:	67
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
3.6.1. Técnica	68
3.6.2. Instrumentos	68
3.7. Plan de análisis	71
3.8. Matriz de consistencia	72
3.9. Principios éticos	73
IV. Resultados	74
4.1. Resultados	74
4.2. Análisis de resultado	79
V. Conclusiones	82
5.1. Conclusiones	82
5.2. Recomendaciones	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	84
ANEXOS	88

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución poblacional de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Zarumilla –Tumbes, 2018, según edad y género.	64
Tabla 2 Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	74
Tabla 3 Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión si mismo de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	75
Tabla 4 Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión social de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	76
Tabla 5 Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión hogar de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	77
Tabla 6 Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión escuela de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	74
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión si mismo de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	75
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión social de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	76
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión hogar de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	77
Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión escuela de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.	78

I. Introducción

La presente investigación deriva de la línea de investigación variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. La definición de autoestima es multifacético a causa de que la literatura psicológica, ha abarcado el estudio de la misma ya sea como sinónimo, como parte o como constructo inclusivo de palabras como autoconcepto, autoreconocimiento, autoeficacia, autocontrol o autoconciencia. Alcántara (2013, p.25) la conceptualiza como una postura hacia uno mismo, la manera usual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Sustenta que es la explicación duradera según a la cual hacemos frente como nosotros mismos. Es el sistema elemental mediante el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “yo” personal Alcántara (citado por Santiago, 2013, p.18).

En la actualidad un adolescente con alta autoestima procederá libremente, se hará cargo de sus responsabilidades sabrá afrontar nuevos retos con emoción, se sentirá endiosado de sus logros y sobre todo demostrará amplitud de emociones y sentimientos etc. Mientras que un adolescente con autoestima baja presenta emociones como impotencia con lo que suele hacer frente a los retos mentalizado en que no los superara, se deja llevar fácilmente, cambia de ideas y de comportamiento muy seguido y en función de con quien este, evade todas aquellas circunstancias que le pueden causar ansiedad, se queja de situaciones que le pueden provocar ansiedad, se queja de que las personas a su alrededor no lo valoran y poseen pobreza de sentimientos y emociones.

Un adolescente de la Institución Educativa Zarumilla con baja autoestima y en familias disfuncionales aventaja cuando contempla que su conducta es inadecuada y que previamente, conoce que le afecta y lo desfavorece en el ámbito escolar y familiar

al adolescente. El adolescente de la Institución Educativa Zarumilla se caracteriza porque en su entorno escolar hay abandono social o grupal, falta de entendimiento, distinción o por falta de orientación educativa y esta circunstancia les causa un bajo rendimiento escolar y malas calificaciones, que se ven reflejadas en su persona. En el entorno familiar lo aqueja y perjudica al adolescente debido a la falta de comprensión, atención, amor por parte de sus progenitores, existen otros tipos de factores de riesgo que son inquietantes para un adecuado desarrollo personal. Mientras que el adolescente con alta autoestima y en familias disfuncionales asumirá sus responsabilidades actuará con presteza y con seguridad en sí mismo y, sin que haya que pedírselo, asumirá la responsabilidad de ciertas tareas, actuará independientemente. Elegirá y decidirá cómo emplear el tiempo, el dinero, sus ropas, sus ocupaciones, etc. Buscará amigos y entretenimientos por sí solo, y como un aspecto negativo (factor de riesgo) para la autoestima de los adolescentes.

Esta investigación se considera importante, ya que no solo ayudó a identificar los niveles de autoestima y sus dimensiones, sino que también, desde el punto de vista teórico, se recopilaron y sistematizaron los sustentos teóricos, que guiaran futuras investigaciones, proporcionando información precisa y veraz, que amplíe y aclare sus resultados. Ayuda a generar distintas técnicas para promocionar la salud mental, las cuales permitirán educar y concientizar a la comunidad, logrando así una cultura de salud oportuna y permanente, en especial a los diversos actores involucrados en la formación de la autoestima de los estudiantes. Además, se proponen estrategias de intervención psicológica que permiten la mejora de la calidad de vida y también la conducta de los estudiantes relacionada con su autoestima, así como también estrategias para el trabajo directo con padres, docentes y compañeros.

Hay que estudiar la autoestima para que de esta manera brindar los materiales adecuados a los estudiantes para que se puedan desenvolver adecuadamente en su vida diaria, tanto en lo familiar, personal, profesional y social, así como en lo educativo. Se considera que si no se le brindan los métodos adecuados al estudiante lo más probable es que puedan presentar algunos problemas de conducta tales como la agresividad, autoestima baja, depresión, timidez, inseguridad, temor, aislamiento o sentimientos de inferioridad. Incluso el hecho de que lleguen a sentirse menos hará que caiga en algunas adicciones, alcoholismo, drogadicción, vandalismo, robo, etc.; esto debido a querer ser el centro de atención de su familia y después del entorno que lo rodea.

Teniendo en cuenta lo referido anteriormente se consideró la pertinencia de la realización de la presente investigación planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de la autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018?

En base a ello el objetivo general fue Determinar el nivel de la autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018. Para ello, se debe de cumplir antes con los objetivos específicos: 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018, 2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla- Tumbes, 2018, 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018, 4: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela

de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Esta investigación se considera relevante y pertinente, ya que ayudará a identificar los niveles de autoestima en sus dimensiones, Si mismo o Yo General, Social – Pares, Hogar – Padres, Académico – Escolar, los cuales son de suma importancia, pues nos darían indicios de la situación actual del estudiante y propiamente el ámbito académico, conforme lo mencionan algunos estudios, sino que también, desde el punto de vista teórico la investigación proporcionara información relevante y actualizada acerca de la variable de estudio, la misma que servirá de sustento a futuras investigación, proporcionándoles información precisa y veras, que amplíe y aclare sus resultados y recomendaciones.

La importancia de realizar la presente investigación radica en dar a conocer a los estudiantes el nivel de autoestima que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos que influyen en el grado de aceptación que tienen de su mismos/as los cuales pueden influir de forma positiva o negativa, a fin de que la problemática que se aprecia en los alumnos de la institución educativa, en niveles bajos, deficientes sean revertido en beneficio de los mismos.

Así mismo, la elaboración del presente trabajo proporcionará validez al instrumento para nuevas investigaciones y por otro lado permitirá conocer los niveles de autoestima dando pase a poder proponerse estrategias operativas y metodológicas con el fin de beneficiar a los adolescentes en la prevención de una baja autoestima y salud psicológica en los diferentes contextos ya sea académico o social.

Desde el punto de vista práctico, la ejecución de la investigación, brindara conocimiento que contribuirán al desarrollo positivo de la autoestima en los estudiantes,

con la finalidad de brindar aporte necesario para implementar y ejecutar programas preventivos promocionales dentro los estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018, lo cual permitirá el abordaje sobre los problemas que puedan tener los estudiantes en la autoestima, de esta manera se podrá promover los factores que influye en la autoestima, brindando soporte que permita mejorar la calidad de vida que permita a los estudiantes, la metodología que se utilizara es de tipo descriptiva con un diseño no experimental, de corte transversal; teniendo como población muestral de 150 estudiantes. La técnica de recolección de datos será la encuesta, específicamente a través de la aplicación de la escala de autoestima de coopersmith. El análisis y procesamiento de los datos se ejecutará en el Microsoft Excel 2010 y en el programa estadístico SPSS versión 22. Se utilizó la estadística descriptiva, cuyos resultados de la investigación se ilustran mediante tablas de frecuencia y porcentuales de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: el 52% de los estudiantes se ubica en un nivel de autoestima promedio y en las dimensiones sí mismo el 65% con una autoestima promedio, en social 44% de autoestima nivel promedio, en escuela el 49% de autoestima nivel promedio y en hogar el 53% con autoestima nivel promedio de los estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018, concluyendo que en el nivel de autoestima y en sus diferentes dimensiones como son sí mismo, social, hogar y escuela se encuentra en nivel promedio de autoestima.

A continuación, el texto se establece de la siguiente la investigación se estructura de la forma. En el capítulo I, encontramos la introducción, planteamiento de problemas, enunciado del problema, objetivos y justificación; en el capítulo II. Se encuentra los antecedentes y las bases teóricas: en el capítulo III, encontramos la

metodología; en el capítulo IV. Los resultados, análisis de los resultados; en el capítulo V, conclusiones y recomendaciones, y finaliza con la referencia bibliográfica y anexos.

II. REVISION LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Chileno (2018) en su investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de la Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Solidaridad II, Campoy, 2017, su método se enfoca al nivel cuantitativo, su investigación es sustantiva descriptiva con diseño no experimental de corte transversal, con una población de 90 alumnos y una muestra de 45 alumnos con un muestreo no probabilístico, se concluyó que en el nivel de la autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Solidaridad II, Campoy 2017, el 80% se ubicó en el nivel bajo mientras que el 20 % se ubicó en el nivel medio.

Rivadeneira (2015) en su investigación titulada Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Ángel Noguera, Parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015, tuvo como objetivo general de la investigación fue diseñar un cuadernillo con diferentes actividades para elevar la autoestima y mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del noveno año de educación básica, la población estuvo conformada por 530 estudiantes de la institución educativa Ángel Noguera Villarreal, obteniéndose una muestra de 34 estudiantes del noveno año de educación básica regular. Tras la investigación se pudo encontrar que la mayoría de los estudiantes indicó que el nivel de autoestima que poseen es un factor que determina en gran parte su rendimiento académico. En porcentajes se puede indicar que un 52%

indico tener un nivel de autoestima medio, 26% se encuentran con baja autoestima, el 15% está en un nivel muy bajo y el 7% en un nivel de autoestima alto.

Arana SH. (2014) realizó una investigación titulada autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes, tuvo como objetivo general radicó en comprobar si existe relación entre el nivel de autocontrol y la autoestima de los adolescentes. La población del estudio estuvo conformada por un total de 84 estudiantes, de los resultados obtenidos se puede verificar que, en el nivel de autocontrol la mayor parte de sujetos poseen carencias significativas en lo que respecta al desarrollo de los elementos indispensables para el buen control de su conducta, en retraso de la recompensa el 55% se ubica en un nivel bajo, retroalimentación personal 38% en un nivel bajo, autocontrol procensual 39% en nivel bajo y en autocontrol – criterial 48% en un nivel medio. En el nivel de autoestima se encontró que los sujetos en su mayoría poseen nivel adecuado; 93% en un nivel alto; viéndose a sí mismos positivamente, se aceptan y sienten respeto y confianza en sí mismos.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Núñez (2017) realizo una investigación denominada “nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015”, tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”- AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transeccional no experimental. Se empleó una muestra de 133 alumnas, a quienes se les aplicó el inventario de autoestima en forma

escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 54.14% es el nivel promedio, seguido el 21.5% con un nivel moderadamente alto, así mismo el 19.55% se ubica en un nivel muy alto y por último el 5.26% presentan un nivel de autoestima moderadamente bajo en las alumnas de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. En el área sí mismo, social, hogar y escuela obtuvieron un nivel promedio (59.4 %, 86.47 %, 78.2 % y 44.36 % respectivamente). Por lo tanto se concluyó que el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria es promedio.

Carreño (2018) realizó una investigación denominada nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío”. Desarrollándose una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, estudio no experimental de corte transeccional, con una muestra conformada por estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria. En los resultados obtenidos tenemos que de los cinco niveles de autoestima de forma general abordados en el presente estudio, destaca el nivel promedio en un 75%, en el área de sí mismo destaca el nivel Promedio con un 83%, en el área social destaca el nivel Promedio con un 60%, en el área de Hogar, destaca el nivel Promedio con un 83% y en el área de Escuela, destaca el nivel Promedio con un 37%. Concluyendo que el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa „„Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

Cerna (2018) realizó una investigación titulada nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja - Piura 2016, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja - Piura 2016. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transeccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus dimensiones Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 2016, es Promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

Zapata, B. (2018) realizó una investigación de nominada Niveles de Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años que pertenece a la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, tuvo como objetivo general determinar los Niveles de Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años que pertenece a la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en el Distrito de Bellavista provincia de Sechura – Piura. Se trata de un estudio, tipo cuantitativo de nivel descriptivo y de corte transeccional. Así mismo, la población muestral fue de 120 adolescentes, donde se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima en Adolescentes de Coopersmith que abarca sub escalas como: De sí mismo, Hogar,

Escuela, Social, y Mentira; estos resultados fueron analizados mediante tablas y gráficos, por lo cual dichas sub escalas se encuentran en un nivel promedio. Finalmente los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas.

Bereche y Osoreo (2015) realizó una investigación titulada “nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca, la población conformada es de 360 el cálculo el tamaño de la muestra 123 participantes de quinto año de educación secundaria, los resultados obtenidos que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima. Y el 35.8%. Alto autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4% y 47.2% respectivamente). Se concluye que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Maldonado (2018) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de matemática del primer grado del I.E. 2024 Alberto Fujimori Fujimori, Los Olivos, 2014; metodología básica, con una muestra de 50 estudiantes; como instrumento se utilizó un cuestionario de 30 ítems sobre la variable autoestima y una prueba escrita para medir la variable rendimiento académico en el área de matemáticas; se concluyó que la variable

autoestima se relaciona de manera directa con el rendimiento académico en el área de matemática (Rho de Spearman = ,355 y un nivel de significancia $p = ,011$), en los estudiantes del primer año del I.E. 2024 Alberto Fujimori Fujimori, Los Olivos, 2014.

Ronca (2018) en su estudio denominado Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la institución Educativa N° 88013 Eleazar Guzmán Barrón, Chimbote, 2017, tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la Institución Educativa N°88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, Chimbote, 2017. El estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los estudiantes de la Institución Educativa N°88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, de la ciudad de Chimbote, con una muestra conformada por 171 estudiantes del nivel secundario de la I.E N°88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, de la ciudad de Chimbote. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización la técnica encuesta que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario en el que se utilizó la información de manera directa, en cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Por otra parte, el instrumento aplicado fue la escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que la autoestima de los adolescentes con bajo rendimiento académico de la I.E N°88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, Chimbote, 2018, es medio.

Estrada (2018) en su investigación denominada autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2018, tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016. El tipo de estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño de la investigación fue epidemiológico. Cabe señalar que la población estuvo constituida por los estudiantes adolescentes de ambos sexos de la institución educativa N° 88036 “Mariano Melgar”, de la ciudad de Chimbote, siendo un total de 210 estudiantes adolescentes (122 femenino y 88 masculino). Aquí he de referirme también al muestreo que fue probabilístico de tipo aleatorio simple. Para este propósito el instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Lo que nos lleva a decir, que los resultados obtenidos, muestran que la mayoría de adolescentes estudiantes presentan autoestima media. Según las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino. Cabe concluir que de la población estudiada la mayoría son del segundo año de educación secundaria.

Ruiz (2013) realizó una investigación titulada “clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer y cuarto año de educación secundaria de la institución educativa emblemática “san pedro “_Chimbote 2012”, tuvo como objetivo describir el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer y cuarto año de educación secundaria de la institución educativa emblemática “san pedro “_Chimbote.2012, la muestra estuvo conformado por 125 estudiantes, obteniendo como resultado que el 57% de los estudiantes tienen problemas para poder relacionarse y un 61% problemas de clima social familiar.

Morales (2013) realizó una investigación denominada variables psicológicas de la autoestima con la sociedad más pobre de los pobladores de los asentamientos humanos tres estrellas, Chimbote, 2012, objetivo general Identificar las variables psicológicas asociadas a la pobreza de los pobladores de los Asientos Humanos Tres Estrellas (Chimbote), 2013, Se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 105, obteniendo como resultado que 51.43% el porcentaje tiene de nivel de autoestima promedio, siguiendo con el porcentaje tiene 20.00% tiene tendencia alta, siguiendo con el porcentaje tiene 23.81% tendencia baja, siguiendo con el porcentaje tiene 2.86% de nivel bajo, siguiendo con el porcentaje tiene 1.90% tiene un nivel alta.

2.1.3. Antecedentes Locales

Pacherres (2018) en su investigación titulada Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general describir el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular militarizada coronel valer Sandoval – tumbes, 2017, la población estuvo conformado por 250 estudiantes, los resultados obtenidos indica que el 88,33% del nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria es promedio, en la sub escala de sí mismo evidencia un 97% que lo ubica en un nivel moderado bajo, en la sub escala social evidencia un 78% que lo ubica en un nivel promedio, así mismo en la sub escala hogar un 60% que lo ubica en un nivel promedio y finalizando en la sub escala escuela un 38% que lo ubica en un nivel moderado alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los estudiantes de

secundaria de la institución educativa particular militarizada coronel Juan Valer Sandoval-Tumbes, 2017, es un nivel promedio.

Columbus (2018) en su investigación denominada “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2017”, tuvo como objetivo general Identificar el nivel de autoestima en los adolescentes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Carlos Teodoro Puell Mendoza”- Tumbes, 2017, la población estuvo conformado por 120 estudiantes, De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2017, presentan un nivel promedio de autoestima.

Zapata (2018) en su investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017, tuvo como objetivo general identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N°093 – Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017, de los resultados obtenidos se observamos que, en los estudiantes, 98% de ellos tienen un nivel de autoestima promedio, mientras que 2% tienen un nivel de autoestima moderadamente baja y 1% de ellos tienen un nivel de autoestima moderadamente alta. En conclusión, los estudiantes evaluados tienen un nivel de autoestima muy baja incluyendo las dimensiones sociales, hogar y escuela.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definiciones

Considera que la autoestima es cuando el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos del self son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo, Rojas (2015) en relación con la autoestima Adrianzen (2014) manifiesta que existen dos componentes de autoestima como el sentimiento del amor propio y el sentimiento de competencia individual. Con esto quiere decir que el individuo debe sentirse protegido y respetarse, expresando una reflexión hacia sus capacidades y poder afrontar los diferentes retos que se nos presenta en nuestro día a día.

Desde el punto de vista psicológico Yagosesky (citado por Huataco, 2013) define a la autoestima como el cariño que siente cada individuo hacia su misma persona y que se despliega desde el nacimiento la consideración que uno posee de sí mismo. Quien manifiesta que la autoestima guarda un vínculo de amor que se tiene cada individuo así mismo, de tal manera se logra observar que él tiene intereses personales teniendo en cuenta la apreciación de los logros obtenidos que estén unidos a las habilidades del propio individuo, la confianza en un estado de ánimo de reconocimiento o rechazo en el que se refleja si el sujeto realiza un balance en sí mismo, donde el individuo se siente en forma, valioso, esencial y merecedor de lograr lo que se propone. Esa es la razón por la que la confianza infiere la caída individual y merecedora que expresamos en las prácticas y sentimientos que el individuo tiene hacia sí mismo.

Branden (citado por Alfaro y Sánchez, 2016, p.18) define a la autoestima como una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros, por lo que comprende un sentido innato de auto-valía que presumiblemente es nuestro derecho al nacer. Es por ello que la autoestima viene a ser la experiencia de ser aptos para la vida, como también la confianza en nuestra capacidad de pensar y afrontar los desafíos, así mismo la confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de tener derecho a afrontar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos.

Rojas (citado por Alfaro y Vásquez, 2016) considera a la autoestima como el sentimiento placentero de aprecio o rechazo, que acompaña a la valoración global que hacemos de nosotros mismos. Según nuestras prioridades particulares, a la hora de valorarnos podemos incluir una amplia gama de factores; desde la habilidad para relacionarnos con los demás hasta la apariencia física, pasando por rasgos de nuestro carácter, la capacidad intelectual, la aptitud para llevar a cabo ciertas actividades, los logros que cotizamos o la alegría que en general sentimos en la vida cotidiana.

Vernieri (citado por Alfaro y Vásquez, 2016) considera a la autoestima como la percepción valorativa que se tiene de sí mismo, por lo que cada uno está convencido de ser de determinada manera: de cómo es su cuerpo, forma de ser, rendimiento intelectual y la capacidad de relación. Es por ello que cada persona esta persuadida de cuáles son las características que configuran su personalidad y ello sin ninguna duda influye directamente en su conducta. Si bien la autoestima se va construyendo desde el mismo día en que nacemos, es a partir de los 5 o 6 años que los niños comienzan a formar el concepto de como son, basados en las respuestas que recibieron y reciben en

principio de sus padres y allegados, y luego de los maestros y los pares que comienzan a tener a partir de esa edad.

Según Pariona (2015, p.33) La autoestima es el soporte donde se sujetan y se apoyan otras vivencias afectivas. Por eso vemos a personas, muy desestimadas de sí mismas, que no son capaces de valorar positivamente nada de lo que tienen o las rodea. Esta comprensión de la autoestima como “centro y soporte” de la vida afectiva pasa desapercibida desde otras perspectivas. Estas últimas acepciones parecen más relativos a la investigación a desarrollar, ya que en general la conceptualización de la autoestima como una “evaluación” parte de la idea de una evaluación consciente que hace la persona de sí misma a través de un reporte. Durante la última década, cuando se ha desarrollado conceptualmente el constructor de autoestima, han surgido distintos “apellidos” para la autoestima global. Distinguiéndose los siguientes tipos de autoestima:

2.2.1.1.1. Autoestima explícita.

Es la autoestima que surge producto de la expresión verbal y consciente Bosson, Swann y Pennebaker (citado por Pariona, 2015, p.34). Por eso sería producto de una expresión controlada, deliberada, lógica, consciente y reflexiva. La autoestima que surge de los autorreportes de autoestima suele ser de este tipo. La mayor cantidad de investigación respecto de la temática de autoestima describe este tipo de autoestima, cuya denominación “explícita” solo aparece en contraposición a la autoestima implícita, la cual surge hace una década atrás.

2.2.1.1.2. Autoestima implícita

Es el resultado de los procesos automáticos de autoevaluación, y, por tanto, reflejan las asociaciones inconscientes con el self. Surgen como contraposición a las evaluaciones de autoestima basadas en los autorreportes, en los cuales es la propia persona quien responde consciente y abiertamente a cuestiones relacionadas con su sí mismo. La autoestima implícita se evalúa a través de mediciones indirectas, como es la prueba de las iniciales o en test proyectivos Dijksterhuis (citado por Pariona, 2015, p.34). Para este autor, la correlación entre autoestima implícita y autoestima explícita no está clara. Hay estudios que encuentran relación y otros que no la encuentran, sin embargo sí hay consenso que tiene a la base el mismo constructo, es decir, la autoestima.

2.2.1.1.3. Autoestima contingente

La autoestima “contingente” se refiere a sentimientos acerca de uno mismo que dependen de alcanzar algún estándar de excelencia o de cumplir ciertas expectativas interpersonales o intrapsíquicas Deci y Ryan (citado por Pariona, 2015, p.35). Esto correspondería a lo que otros autores (Leary) distinguen al definir la autoestima como un “estado” (versus un rasgo) (Brown), siguiendo a William James, plantea que este tipo de sentimientos serían “sentimientos de autovalía”, como serían la vergüenza o el orgullo, las cuales son contextuales, y no son analogables a lo que es la valoración global de una persona. La autoestima contingente, correspondería a una autoestima frágil.

2.2.1.1.4. Autoestima óptima

Serían sentimientos positivos acerca del self, que son estables, que no son modificados por eventos o resultados contingentes y que son acompañados o basados

en una autoestima implícita positiva postula el concepto de autenticidad como algo central dentro de la autoestima óptima, Kernis (citado por Pariona, 2015, p.35)

2.2.1.2. Teorías de la autoestima

Coopersmith (Mendoza y Malca, 2018) en esta teoría el autor indica que la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo en 1981, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo.

AUTOESTIMA: Evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a si mismo Stanley Coopersmith, (citado por Mendoza y Malca, 2018) según esta teoría evalúa las siguientes áreas:

Área sí mismo: Valoración que el sujeto se da de sí mismo.

Área social: Valoración que el evaluado da a su medio social.

Área hogar: Valoración que el evaluado da a su entorno familiar.

Área escuela: Valoración que el evaluado da a su entorno escolar.

Como lo vimos ya reflejado esta valoración se puede dar en distintos ámbitos y depende del mundo empírico del individuo, es algo que es esencial al ser humano y que consciente o inconscientemente hace presencia en sus actuaciones.

2.2.1.3. Componentes de la autoestima

Coopersmith (citado por Silva, 2017, p.12) psicólogo que más ha trabajado en esta área, establece que existen factores que afectan el desarrollo de la autoestima de una persona, entre las cuales se encuentran las siguientes:

La parte general de uno mismo que evalúa las observaciones que el individuo tiene de sí mismo, percibe y examina sus propias capacidades y capacidades al tiempo que percibe sus limitaciones; Establece que los individuos armen su visión mental con respecto a cuatro criterios: a) Significación: cuánto se sienten adorados y reconocidos por los individuos que son vitales para ellos. b) Competencia: Habilidad para crear mandados que ellos piensan que son vitales. c) Virtud: Logro de cualidades buenas y morales. d) Poder: Grado en que pueden impactar sus vidas y otras.

Según Silva (2018) La perspectiva social evalúa las asociaciones que el individuo tiene con su condición social, Coopersmith encuentra que los niños que tienen más confianza en sí mismos son progresivamente conscientes de sus propios sentimientos y están más ansiosos por expresar sus propios sentimientos cuando se les ve con resistencia. A pesar de lo que podría esperarse, los niños que no son confiables en relación con sus capacidades serán, en general, progresivamente cuidadosos y no desean entrar en debate o abrirse al análisis. Coopersmith adivina que los descendientes de poca confianza son extremadamente incrédulos de sí mismos y de esta manera esperan ser reprendidos por otros, por lo que reconocen los sentimientos negativos acerca de ellos como algo genuino.

El aspecto del hogar, donde se evalúa la relación de los padres con los hijos, las interacciones que las personas desarrollan en el ambiente familiar, Coopersmith (citado por Silva, 2017, p.13) Establece el significado de tres condiciones generales en

el hogar: primero, los guardianes obviamente imparten su reconocimiento del tío y el tío ve que tienen un lugar con la familia, que son individuos rentables; En segundo lugar, los guardianes transmiten puntos de ruptura muy caracterizados y requisitos exclusivos para su ejecución. El niño percibe los deseos de sus padres sobre sus prácticas y ve el bienestar de sus compañeros en sus capacidades; y tercero, los guardianes consideran la singularidad del joven, lo que le permite aparecer como algo más y una novela sin forzar puntos de ruptura generales. A pesar de los diferentes estudiosos, Coopersmith encuentra que la alta confianza y la capacidad de innovación tienen que originarse en situaciones muy organizadas, con puntos de confinamiento y solicitudes que en condiciones abiertas. Él propone que un interés apropiado para lograr un desafío más prominente hace un límite impecable, que el chico percibirá su propio desarrollo y que tendrá un sentimiento más fundado de capacidad e incentivo en sus logros. Cabe destacar que Coopersmith también subrayó la importancia de la participación de la familia en el mejoramiento de la confianza, especialmente en los principales tramos de la vida, donde las personas obtienen una imagen de sí mismas, que más tarde se presentará como la razón de su futuro yo. -Evaluación y de esta manera para su confianza.

De igual modo Barba (citado por Melgar, 2017, p.18) menciona que los componentes de autoestima son los siguientes:

2.2.1.3.1. Componente cognitivo

Según Barba (citado por Adrianzen, 2012, p.18) menciona que es la percepción, idea del procesamiento de la información, refiriéndose al autoconcepto que se tiene de su propio comportamiento y de su personalidad, además el autoconcepto ayuda al crecimiento de la autoestima de la persona.

2.2.1.3.2.Componente afectivo

Así mismo Barba (citado por Adrianzen, 2012, p.18) manifiesta que es la valoración del individuo aceptándose tal como es con sus defectos y virtudes, sintiéndose a gusto consigo mismo, lo cual implica un sentimiento de gozo hacia nosotros mismos ya sea en cualquier momento de felicidad o tristeza, es un valor de todas nuestras cualidades personales. Cuanto más sea nuestro afecto personal, más alta será nuestra autoestima.

Posee un componente valorativo, reconoce lo positivo y lo negativo en nosotros, implica sentimientos favorables y desfavorables que siente la persona de sí misma.

Es el sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Involucra un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que notamos en nosotros. Asimismo, este elemento es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores que percibimos dentro de nosotros; es el corazón de la autoestima, es la valoración, sentimiento, admiración, desprecio, afecto, gozo y el dolor en la porción más interna de nosotros mismos García (citado por Terrones y Hernández, 2017). Se refiere a la valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo es un sentimiento de capacidad personal pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento consiste en una auto estimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión de los demás tienen y proyecten de nosotros mismos lo considera así Mruk y Alcántara (citado por Cullantres, 2017, p.44).

Igualmente se denomina autoaprecio, autoevaluación y autovaloración, en la medida que alude al proceso de evaluarse a sí mismo, al aprecio o valoración sobre sí mismo y a lo que se siente al respecto. Tiene relación con la clásica pregunta: ¿te quieres a ti mismo?, ¿te valoras correctamente o te infravaloras o quizás te sobrevaloras?, que sin duda implica hacer una evaluación consciente y responsable de cómo se es como persona en una determinada circunstancia social e histórica.

2.2.1.3.3.Componente conductual

De esta forma Barba (citado por Adrianzen, 2012, p.18) refiere que este componente significa la decisión de actuar del individuo lo cual conllevará a que actúe de manera consecuente y coherente, pensando siempre en las consecuencias de sus actos.

Se refiere a las opiniones, ideas, percepción, creencias y procesamiento de la indagación. Asimismo, es la noción que se tiene de la propia personalidad y de la conducta del individuo.

Asimismo, García (citado por Terrones y Hernández) refirió que es el conjunto de conocimientos sobre sí mismo. Es la representación que cada uno forma acerca de su propia persona, y que varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva de la persona. Por tanto, indica ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información, asimismo Mruk y Alcántara (citado por Cullantres, 2017, p.44) se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas.

Este es el aspecto activo, instigador de conducta coherente con los conocimientos y afectos relativos a sí mismo. Igualmente se asocia a los términos de

independencia, autonomía y autodirección, que confluyen en el accionar de la persona. Además, esto implica a reconocer que la mejor manera de identificar el nivel de autoestima que expresa una persona es mediante su comportamiento.

Mediante estos componentes se puede corregir que no basta el conocerse y quererse, también es menester que se actúe coherente y congruentemente con los conocimientos y sentimientos que se tenga sobre uno mismo.

2.2.1.4. Autoestima según diferentes edades

Panesso, y Arango (citado por Mendoza y Malca, 2018) la etapa del sí mismo exterior va desde los 2 años hasta los 12 aproximadamente y es la más decisiva para la estructuración de la autoestima. Etapa del sí mismo interior esta etapa va desde los 12 años en adelante, el sujeto se va haciendo más consciente de los efectos que tiene su forma de actuar en el medio que lo rodea, debido a que los otros se convierten en un espejo (a veces distorsionado) que le devuelven la información que de él perciben.

Rodríguez y Caño (citado por Mendoza y Malca, 2018, p.39) mencionan que las mujeres jóvenes con una autoestima elevada informan también de que disfrutan de más experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso. Por otro lado, se encontró que el nivel de autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Puede crecer durante el proceso de maduración o se puede deteriorar. Hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. La autoestima puede aumentar y decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida.

2.2.1.5. Autoestima familiar

La autoestima familiar autoestima refleja un sentimiento de familia sobre uno mismo como miembro de la familia, valor que se siente y la seguridad, que profesa un

amor y respeto por él o ella. Ríos (citado por Silva, 2018, p. 24). Son sentimientos acerca de sí mismos como un miembro de la familia, valor que se siente y la seguridad, que profesa un amor y respeto por él o ella.

Piara (citado por Silva, 2018, p.24) parte de la sospecha de que la familia es un marco funcional en cambio constante, es decir: es un ser vivo impredecible que se altera después de algún tiempo para garantizar la progresión y el desarrollo psicosocial a los individuos que lo forman. Este doble procedimiento de coherencia y desarrollo permite a la familia crear en conjunto y, mientras tanto, garantiza la separación de sus individuos. En general, soportó cambios paralelos a las progresiones de la sociedad. Dominó y ha renunciado a los elementos de asegurar y mezclar a sus individuos debido a los requisitos de la cultura. Pensando en esto, los elementos de las familias apuntarían a dos objetivos. Uno interno relacionado con el seguro psicosocial de sus individuos y otro externo identificado con la conveniencia y transmisión de una cultura.

2.2.1.6. Autoestima Personal

Ríos (citado por Silva, 2018, p.25) llama la atención a que la confianza cercana al hogar es un abrumadoramente mentalmente lleno de sentimientos de desarrollo inspirador y, sin embargo, moldeado por componentes académicos de naturaleza metacognitiva, la confianza ha sido considerada como una estimación y, en general, como una estimación de cualidades, desde la estimación. asigna nuestra propia estima, nuestro sentimiento de habilidad, es decir, nuestro propio respeto humano. Dentro de sus partes, las capacidades psicológicas, por ejemplo, el pensamiento y el reconocimiento, median, pero la confianza pasa y es transversal a todo, a la luz del hecho de que infiere confianza. - Reconocimiento y amor sin restricciones hacia nuestro individuo y nuestras prácticas y autenticidad como personas.

Alcántara (citado por Silva, 2018, p.25) indicó que: La confianza individual es un componente vital que influye en toda la existencia del sujeto. Dado que impacta: en la capacidad de estudio y trabajo. Involucrado con otros individuos y la manera en que hablamos con ellos, en vista de la impresión evaluativa de uno mismo, se eleva por encima de ella, y sugiere un comportamiento constructivo o adverso hacia la identidad y las actividades de una persona, comunicada en un nivel específico de confianza. pensamiento, reconocimiento y amor inequívoco hacia nuestro en las perspectivas que más nos distinguen. El bienestar básico y emocional que apreciamos. Por último en el límite y la disposición a ser innovadores.

2.2.1.7. Autoestima Emocional

Para Ríos (citado por Silva, 2018, p.26) hablar de autoestima emocional “es referirse a la percepción de que se es capaz en las relaciones sociales y personales gracias a las competencias emocionales”, Se trata de que el individuo se vea a sí mismo con la capacidad de sentirse como él desea; Para producir los sentimientos que necesitas. La autosuficiencia apasionada implica que se reconozca la experiencia entusiasta, independientemente de si es única y poco convencional o socialmente común, y este reconocimiento es según las convicciones de la persona sobre lo que establece una atractiva paridad apasionada.

Cuando se habla de confianza entusiasta, se hace referencia a tener una imagen positiva de uno mismo; sé feliz contigo mismo; Mantén grandes asociaciones contigo mismo. Es decir, se crea la capacidad para terminar autopropulsada y sinceramente asociada con diferentes ejercicios de la vida individual. Otra cosa, el individuo puede dirigir y cambiar sus propios sentimientos para hacerlos cada vez más poderosos en un entorno determinado. Usted vive según su propia hipótesis acerca de los sentimientos

cuando muestra una apasionada auto-viabilidad, que está de acuerdo con sus propias cualidades éticas.

2.2.1.8. Autoestima Social

Ríos (citado por Silva, 2018, p.27) afirma que la autoestima social “incluye la valoración que la persona hace de su vida social y los sentimientos que tiene como amigo o amiga de otros u otras, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción”, la confianza social es, entonces, la estima que cada individuo proporciona para sus conexiones relacionales, el respeto por los individuos que se relacionan decididamente con él y que de vez en cuando prevalecen con respecto a abordar sus necesidades o vínculos sociales.

2.2.1.9. Niveles de la autoestima

Méndez (citado por Gallardo y Mires, 2017, p.33) plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto concepto disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

La autoestima es el fruto de reconocernos portadores de valores, lo que adquirimos o internalizamos a través de la conducta. Nosotros afirmamos que una persona ha obrado bien cuando ha alcanzado un objetivo, y la consecuencia de este bien, surge en la persona el goce de estar bien. Actualmente se habla de pseudo-autoestima, que se refiere a buscar inútilmente sentirse bien independientemente de hacer bien las cosas. El sentimiento de autoestima es un efecto de hacer las cosas bien y de hacer el bien; un sentimiento de adecuada autoestima constituye un estado de

satisfacción, pero no se confunde con placer Iannizzotto (citado por Medina y Tejada, 2015, p.17).

Los niveles de autoestima considerado por Eguizábal (2007) son:

2.2.1.9.1. Autoestima alta:

La persona se conoce profundamente y se aprecia. La persona con autoestima alta es aquella que se conoce profundamente y se aprecia, sabe identificar sus cualidades, virtudes y destrezas, las acepta, las valora y las incrementa, se siente feliz por disponer de ellas. Además, reconoce y acepta sus limitaciones y carencias, procura superarlas en la medida de sus posibilidades. Tiene mayor poder los aspectos positivos que los negativos, de esa manera dirige su vida hacia dónde cree que es conveniente para él y su entorno.

De la misma manera Rodríguez (2014) Puede decirse que un educando posee alta autoestima cuando sabe lo que es capaz de hacer, se respeta a sí mismo por lo que hace y por quien es. Esta es una cualidad que debe ser estimulada en toda persona, más aún en la niñez.

son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autor respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

Medina y Tejada (2015, p.17) la tienen aquellas personas que viven, comparten e invitan a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor; sienten que son importantes, tienen confianza en sus propias competencias y en la de los demás;

tienen fe en sus propias decisiones. Al apreciar debidamente su propio valor están dispuestas a aquilatar y respetar el valor de los demás, por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se aceptan a sí mismas, totalmente como seres humanos.

Vilca (2017, p.23) es la dimensión seductora para que una persona se sienta satisfecha a lo largo de la vida cotidiana, conozca su valor y sus capacidades y pueda enfrentar los prejuicios de una manera definitiva. Cuando te gusta, puedes establecer conexiones más cercanas y descubrir más compañeros, ya que no te resistirás a desarrollar tus habilidades. Tendrá que arriesgarse e intentar cosas nuevas, nuevos encuentros. Tener una alta confianza no significa ser presa del niño. Debemos dar la bienvenida a la singularidad de cada uno con el objetivo de que podamos reaccionar ante los demás de una manera positiva y beneficiosa. Tener una alta confianza no garantiza que usted tendrá un logro garantizado, sino que le ofrece la certificación de que le gustará a usted y a otras personas.

2.2.1.9.2. Autoestima media

Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Medina y Tejada (2015, p.18) aquellas personas que se caracterizan por ser optimistas, expresivas y capaces de aceptar la crítica pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de experiencias que les conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; tienden a depender esencialmente de la aceptación social. Intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, aunque en su interior están sufriendo. Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Aquellos que posean esta forma

de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales.

Vilca (2017, p.24) en esta dimensión, el individuo tiene una confianza normal que se describe al tener un nivel satisfactorio de seguridad en sí mismo. No obstante, puede disminuir comenzando con un minuto y luego con el siguiente, debido a la evaluación del resto. Es decir, esta clase de individuos están protegidos contra otros, aunque dentro de ellos ciertamente no lo están. A partir de esto, su estado de ánimo oscila entre instantáneas de alta confianza (como resultado de una ayuda externa) y tiempos de baja confianza (resultado de algún análisis).

2.2.1.9.3. Autoestima baja

Señala que son sujetos que suelen estar tristes, deprimidos, desanimados y aislados, tienen un pensamiento muy negativo de ellos mismos se siente inferior a los demás lo cual consideran que no sirven para nada; son individuos muy susceptibles, frágiles que no se sienten con la capacidad para poder protegerse y para vencer las carencias que hay en él, muestran ser temerosas ante los demás, carecen de cualidades internas para sobre llevar las adversidades.

Son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias,

tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Medina y Tejada (2015, p.18) La baja autoestima puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de la personalidad, de sus experiencias vitales y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto. Las personas con poca autoestima carecen de confianza sobre sus propios actos, consideran un fracaso cualquier tropiezo que tengan. Al sentirse de esta manera crean un efecto de derrota que no les ayudara a conseguir sus metas. Por otro lado, son inconformistas puesto que desean conseguir una perfección en todos sus trabajos, debido a la situación de relativa derrota en la que se ven sumidos. Quizás por ello, el éxito en cualquier tarea les complace de tal forma que les puede ayudar a olvidar los posibles errores cometidos en el pasado.

Vilca (2017, p.24) Este término alude a aquellos individuos en los que gana un sentimiento de inestabilidad e insuficiencia en sí mismo. Necesitan dos componentes principales, por ejemplo, la rivalidad desde una perspectiva y la estima, el mérito, por otra. Hay una inclinación más notable a la decepción, ya que se centran en las cargas y los obstáculos que en los acuerdos. De esta manera, una persona con poca confianza se presentará como un individuo lesionado antes que a sí mismo y ante los demás, evitando cualquier posibilidad de progreso sobre una premisa intencional. El inicio de una baja confianza, es en el cerebro y se concibe en la adolescencia, cuando se abordan las habilidades y los conocimientos en el hogar, o cuando se establecen correlaciones entre individuos. Esto da como resultado que un individuo sea incapaz de cuidarse a sí mismo y, en este sentido, no sea apto para adorar a los demás.

Mejorar la confianza de los estudiantes en formación es un destacado entre las mejores actividades, ya que como tal mejorará en todas las partes de su vida y manejará la relación más vital que haya tenido. Tu asociación contigo mismo. En el momento que elija, puede cambiar la imagen que necesita de usted mismo. La confianza en evolución incluye algunas etapas:

- Cree en su mente la imagen positiva de sí mismo; una imagen bella y agradable.
- Fije en adelante su atención en la imagen creada.
- No permita que nada ni nadie le haga cambiar su nueva imagen.
- Actúe y tenga una actitud acorde a su nueva imagen.
- En la medida que esta imagen sea de su agrado su nivel de autoestima será el mejor.

Como puede verse, la idea de confianza se ha convertido, en términos generales, en una de las partes principales de nuestras vidas. Esa dimensión de prosperidad que se encuentra, ese logro que está claro con el correcto funcionamiento de las conexiones, que la inventiva puede expresar y numerosas partes diferentes de nuestras vidas que se cambian continuamente y terminarán en los logros futuros, ya que esta variedad de elementos es personalmente Conectado a una confianza decente y alta. Hemos hecho nuestra propia imagen en la parte más profunda de nuestro ser, aunque normalmente no lo sabemos. Esta imagen se convierte en nuestra propia perspectiva con respecto a la verdad que nos abarca, independientemente de si se relaciona con el mundo real, en este sentido, convirtiéndose en nuestra razón de liderazgo básico.

2.2.1.10. Por qué necesitamos la autoestima

Branden (citado por Estrada, 2018, p.22) Porque a todos nos es imprescindible, independientemente de nuestra edad, sexo, profesión, condición, nivel cultural, que nos hayamos propuesto para el futuro, así primero es la supervivencia, el entorno del medio ambiente y el bienestar nuestras vidas dependen del uso adecuado de consciencia, por ende, nuestras vidas dependen de la capacidad de pensar, el segundo es el uso adecuado de la conciencia no es instantáneo ni está construido por la naturaleza. Existe una pieza importante de elección en la regulación de su actividad debido a esto, es responsabilidad personal, nuestra necesidad de autoestima es el desenlace de hechos primordiales, ambos inseparables a nuestra especie.

2.2.1.11. La autoestima optima

Kernis (citado por Estrada, 2018) La autoestima óptima ayuda a la persona a reconocer y luchar por sus auténticas metas y a mantener en equilibrio su vida. Todo esto conlleva que la persona: 1) se conozca así misma 2) identifique sus principales metas, siendo consciente de sus posibilidades y limitaciones, y 3) dé los pasos necesarios para ir consiguiéndolas en lo posible.

2.2.1.12. Características de los niños con Alta y baja autoestima

Las características de los niños con alta y baja autoestima Rodríguez (2014) es como sigue:

Autoestima baja	Autoestima alta
Por lo general, los niños con autoestima baja verbalizan frases como las siguientes:	Por lo general, los niños con alta autoestima:
No me gusta mi cuerpo (Inaceptación psicofísica, baja imagen corporal) Quisiera ser otra persona (Busca modelos que imitar, no siempre con valores)	Son poco propicios a las situaciones depresivas.
No puedo hacer las cosas tan bien como los otros (Minusvaloración)	Demuestran estar contentos, ilusionados, llenos de energía muestran facilidad en la interacción social.
	Ganan amigos fácilmente

2.2.1.13. Dimensiones de la autoestima

Teniendo en cuenta a Huatuco (2013, p.24) indica que Coopersmith señaló que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Es por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción”.

Desde el punto de vista de Smelser (citado por Huatuco, 2013, p.24) manifiesta que la autoestima tiene cinco dimensiones que son las siguientes:

Al mismo tiempo Smelser (citado por Huatuco, 2013, p.24) la dimensión afectiva es la habilidad con la que el individuo muestra su forma de sentir, y expresar sus emociones, miedos, inseguridades y sus sentimientos para que así desarrolle lazos afectuosos con las personas de su entorno social, y familiares, logrando fortalecer el momento de afrontar las determinadas circunstancias.

Por otro lado Smelser (citado por Huatuco, 2013, p.24) la dimensión física es cuando el niño se estima tal y como es, con respecto a su físico, determinando ciertas deferencias: al ser una niña se sentirá melodiosa ordenada y al ser un niño mostrará que se siente enérgico y preparado para protegerse.

En cuanto a Smelser (citado por Huatuco, 2013, p.24) manifiesta que la dimensión social consiste cuando el sujeto se autoevalúa y tiene un concepto en función a las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta su habilidad y creación al momento de interactuar con los demás reflexionando con respecto a los aptos de él.

Es necesario recalcar que Smelser (citado por Huatuco, 2013, p.25) manifestó que la dimensión académica consiste en que el ser humano se autoevalúe y así tenga un concepto de cómo es él, en función a su rendimiento académico, tomando en cuenta su desenvolvimiento y creatividad dentro de la escuela.

Sin embargo Smelser (citado por Huatuco, 2013, p.25) la dimensión ética está vinculada al ser humano de la forma que se sienta muy bien y seguro o por el otro lado que se sienta inferior e inseguro, igualmente tiene a cargo particularidades que lo hacen creerse comprometido y hacendoso.

Por tanto Coopersmith (citado por Huatuco, 2013, p.25) considera que el bienestar emocional de cada uno de nosotros está expuesto a modificaciones y transformaciones, que aparentemente somos tenaz a cualquier alteración, de esta manera las vivencias que pueden estar ligadas al inicio de cualidades buenas o malas hacia él mismo se dan en diversas situaciones tales como el lograr triunfos y anhelos.

De igual modo Milicic (citado por Huatuco, 2013, p.18) la autovaloración del individuo está constituida por ideas e impresiones de él mismo, contiene reflexiones

acerca de su persona, englobando en formas diferentes con respecto a su apariencia anatómica, social, emocional, moral y psicológica.

Sin embargo Rojas (citado por Huatuco, 2013, p.18) nos manifiesta que los sujetos con un mismo nivel de autoestima siempre tienden a tener ideas diferentes con respecto a las cualidades que consideran significativas, escogiendo de manera repetitiva las mismas peculiaridades para precisar cómo es que son, siendo ligadas a ciertos prejuicios de valor.

Igualmente Bracho (citado por Huatuco, 2013, p.19) la interacción que el sujeto tenga con su círculo social, familiar y con él mismo; dependerá a como influya su autoestima y la complacencia que ésta le dé para que pueda afrontar la actitud hacia él. Así mismo en pocas palabras se puede concluir que de las relaciones que tenga a nivel interpersonal e intrapersonal el ser humano va a asumir la correcta actitud con respecto a su autoestima.

2.2.1.14. Importancia de la autoestima

significativa porque es la valoración de sí mismo y revela a la autoestima, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior, Adrianzen (2013) la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos Calero (2011)

La autoestima es importante según Rodríguez (2014) refiere que para los estudiantes, la baja autoestima causa en ellos sentimientos de frustración en su esta escolar, teniendo como consecuencia a que tenga calificaciones desaprobatorias y es así que en muchos casos los estudiantes se suelen aburrir de esta situación y prefieren abandonar las aulas y sus estudios en su totalidad (p.22).

El modo en que nos sentimos con respecto en nosotros mismos afecta virtualmente y en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en que nos comportamos en el trabajo, en el sexo, en el amor o en los estudios hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida, también es la clave para comprendernos y comprender de los demás.

La autoestima es la clave del éxito o del fracaso ya que los dramas de nuestra vida son el reflejo de la visión int.ma que poseemos de nosotros mismos. A una autoestima deficiente se le atribuyen dificultades psicológicas como: la angustia, la depresión, el miedo a la intimidad o al éxito, el abuso de alcohol y las drogas, el bajo rendimiento en el estudio o en el trabajo, hasta los malos tratos a las mujeres o la violación de menor etc.

Puesto que el requisito fundamental para la vida plena es la autoestima cuanto más alta sea nuestra autoestima mejor preparados estaremos para afrontar las adversidades, cuanto más flexibles seamos, más resistiremos las presiones que nos hacen sucumbir a la desesperación o a la derrota. Solemos comportamos como nos veamos, y según la autoestima que tengamos, y a la vez nuestro comportamiento logra confirmar la imagen que de nosotros tenemos.

Alcántara (2012) señala que la autoestima es importante porque constituye el núcleo de la personalidad, condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, determina la autonomía personal, posibilita una relación social saludable, garantiza la proyección futura de la persona.

Coopersmith (citado por Ronca, 2018, p.24) señaló que la autoestima es esencial porque condicionan el aprendizaje de los estudiantes que desarrollan una autoimagen positiva donde se realiza un aprendizaje satisfactorio por el cual facilita la superación de las dificultades personales llegando a tener una mayor capacidad para enfrentar los fracasos. Por el cual si el ambiente donde los estudiantes estudian está lleno de motivación su autoestima subirá.

Vernieri (citado por Ronca, 2018, p.24) refiere que cuando los alumnos tienen una autoestima alta desarrollan una mejor calidad de vida y se valoran así mismos donde influye a una mejor relación con los demás con solidaridad y respeto donde se establecen situaciones positivas y mejoran la posibilidad sobre las exigencias escolares de ser autónomos y creativos donde se afrontan peligros que pueden tener la consecuencia de depender de las demás personas y sustancias.

Así mismo influye lo que sucede dentro del hogar el nivel socioeconómico de no poder sustentar al hogar y para los estudios reflejan la preocupación de los adolescentes que bajen su rendimiento académico.

Silva (2017, p.12) La autoestima es importante porque permite valorar, como persona. Asimismo es un factor que influye en todas las facetas de nuestra vida. La autoestima es importante para la toma de decisiones de las personas y condiciona el aprendizaje de los estudiantes, ya que si un educando presenta baja autoestima le

generará impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento académico. Por el contrario, cuando se promueve actividades que favorecen a tener una alta autoestima, el rendimiento académico mejora notoriamente y se abordan nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo.

2.2.1.14.1. Determina la autoestima personal

Coopersmith (citado por Ronca, 2018) los estudiantes que son seguros, autosuficientes y autónomos desarrollan la capacidad del cambio y toman decisiones generando una auto estimación positiva donde se da a conocer que las personas con una autoestima alta generan un desempeño más activo dentro de los grupos sociales que se expresan puntos de efectividad.

2.2.1.14.2. Permite relaciones sociales saludables

Cuando una persona se acepta y se valora a si misma influye una relación saludable con las demás personas, donde se estima a los demás y se reconoce sus valores y desarrollando un auto concepto afirmativo, que refleja esperanza y fe con un modelo de autoconfianza.

2.2.1.14.3. Fundamenta la responsabilidad

La persona que tiene una buena autoestima se valora y se siente importante y con interés de desarrollarse de una manera agradable con responsabilidad de un trabajo escolar satisfactorio.

2.2.1.14.4. El Aprendizaje Condiciona:

Hasta fines inesperados, la influencia de la autoimagen en el rendimiento académico, has sido objeto de notorias investigaciones, la imagen de sí mismo, que depende de los factores sociales, directamente de la familia, los educadores y demás

adultos que rodean a una persona y contribuyen a su desarrollo. En cuanto al aprendizaje se observa que existe una estrecha relación entre la autoestima y la capacidad de aprender, el adolescente que posea una buena autoestima, aprenderá con mayor facilidad y obtendrá buenos resultados en su rendimiento académico, porque sus sentimientos y pensamientos son anteriores a sus actos, se verá a sí mismo más y más competente; en cambio la persona que se siente inadaptada es incapaz de aprender y se acercará a la nueva tarea de aprendizaje con un sentimiento de desesperanza y temor, para los educadores este fracaso es bien conocido.

2.2.1.14.5. Supera las Dificultades Personales:

La autoestima positiva o alta, posibilita que el sujeto sea capaz de enfrentar los problemas y fracasos, que la vida diaria le impone, dispone dentro de sí de la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos. Es inasequible al desaliento Prolongado y muchas veces consigue mejores respuestas que le llevan a un progreso en su madurez y competencia personal, pasa todo lo contrario con el joven o adulto desvalido de autoestima, los golpes que recibe en su vida-le quiebran le paralizan le deprimen. El ser humano que es capaz de quererse y estimarse suele ser optimista ante las vicisitudes que la vida le presenta descubriendo en cada dificultad un reto, del cual trata de salir triunfante para sentirse satisfecho, contrariamente a aquellos que son incapaces de estimarse, se sienten caer fácilmente al primer obstáculo y no pueden levantarse más, teniendo que someterse a otros o a su propia compasión.

2.2.1.14.6. Fundamenta la Responsabilidad:

Personas capaces de comprometerse y asumir responsabilidades y todos estamos convencidos de que la responsabilidad es una cualidad indiscutible de todo ciudadano idóneo. La responsabilidad no crece en la persona que se auto descalifica o que continuamente se da deméritos, sólo se compromete el que tiene confianza en sí mismo, el que cree en su aptitud y encuentra en sí mismo los recursos necesarios para asumir sus compromisos.

2.2.1.14.7. Apoya la Creatividad:

Un joven creativo puede surgir sólo desde la fe en sí mismo, en su originalidad y en su individualidad y en sus capacidades. La capacidad inventiva, la fluidez y la novedad de las ideas se fundamentan en la autovaloración. El ser humano que Piensa es único pues como el no hay otro, piensa que es como es y así es el mejor, como los grandes personajes de nuestra historia, como Mahoma o como Buda o como el más grande de todos JESUCRISTO. Pero no hace falta recurrir a grandes personajes, a nuestro lado también podemos ver creatividad y confianza.

2.2.1.14.8. Determina La Autonomía Personal:

La autoestima posibilita que los alumnos se sientan autosuficientes, capaces de tomar decisiones, que encuentren su propia identidad en la crisis de independencia de la adolescencia, que sepan auto ordenarse en medio de esta sociedad de cambio. Estas personas pueden elegir sus metas y actividades o conductas que son significativas para ellos y asumen la responsabilidad de auto conducirse, en cambio los que tienen baja

autoestima tienen temores, mendigan el auxilio del prójimo, se sienten indecisos, buscan a quien obedecer y de quien depender.

2.2.1.14.9. Posibilita una Relación Social Saludable:

El respeto y aprecio de uno mismo es la plataforma para relacionarse con el resto de las personas, las personas con autoestima alta irradian un ambiente positivo en su entorno, son mejor aceptados pueden estimar a los otros, reconocen sus valores e infunden un auto concepto afirmativo, actuando como modelo de auto confianza.

2.2.1.14.10. Garantiza la Proyección Futura De La Persona:

La persona con alta autoestima se proyecta al futuro, se propone una expectativa de realización, se siente capaz de escoger unas metas superiores, le nace la esperanza y la fortaleza para buscar unos bienes difíciles, soliendo transmitir convicciones en el porvenir a cuantos le rodean: anticipan el futuro, viven intensamente el presente reintentan el pasado y se acercan a la plenitud humana.

Constituye el núcleo de la personalidad: Allport, Goldstein, Horney, Rogers, entre otros (citados por Meza 2012) han propuesto que la fuerza más profunda del hombre es su deseo de llegar a ser él mismo, Plantean que la persona es un ser que busca su identidad, el dinamismo básico del hombre es su autorrealización. La autoestima influye sobre el comportamiento y el aprendizaje, es así que las personas que presentan una adecuada autoestima se caracterizan por ser congruentes entre la percepción y la valorización de sí mismos en relación de los demás, son más objetivos, competentes, mantienen relaciones interpersonales adecuadas y desarrollan una vida activa y satisfactoria, poseen mayor habilidad para tolerar frustraciones, son menos

sensibles a la crítica, en cambio, las personas que presentan baja autoestima necesitan aprobación permanente, tienen mayores sentimientos de debilidad personal, generalmente no se comprometen en empresas o tareas concretas, carecen de proyectos propios, son agresivos, tienden hacia la depresión, presentan conductas sumisas, disposición para denigrar los éxitos de los demás y pueden presentar somatizaciones.

2.2.1.15. La autoestima en la educación

2.2.1.15.1. Disminución e inestabilidad en la adolescencia temprana

Block y Robins; Thorne y Michalieu (citado por Estrada, 2018) La trayectoria de la autoestima para ambos sexos, se dice que en la etapa de la infancia se presenta niveles de autoestima altos, que luego disminuyen al comienzo y a lo largo de la adolescencia, por otro lado, los niveles de autoestima, se incrementan de nuevo al comienzo de la vida adulta, luego vuelve a declinar en las edades medias de la vida adulta hasta la vejez. Si bien en la etapa de la infancia en ambos sexos los niveles son semejantes, en la adolescencia surge una ausencia entre ellos, manifestándose en los varones una autoestima más alta que las mujeres, estas desigualdades de género se producen en la autoestima y no en el autoconcepto, y peculiarmente en adolescentes de 16-17 años. Analizadas las diferencias en autoestima longitudinalmente, muestran que las mujeres adolescentes presentan mayor pérdida de autoestima, Incluso se muestra crecimiento en la autoestima de los varones adolescentes, cuando se ha comparado la autoestima global, en ciertas áreas específicas, las diferencias de género tienden a ser superiores. Para precisar la autoestima de los adolescentes varones depende más de sus logros personales obtenidos en la cual ellos pueden comparar con sus semejantes, por otro lado, las mujeres de estas edades se evalúan a sí mismas con la finalidad de aprobación del sexo opuesto.

Crocker (citado por Estrada, 2018) Sin duda la adolescencia temprana es considerada, un periodo en particular muy importante en el entorno a la formación de la autoestima, dado que los adolescentes, se muestran vulnerables a experimentar una disminución de autoestima. Esta etapa involucra una serie de cambios y desafíos inherentes en sus vidas lo cual conlleva a retos y toma de decisiones novedosas ya sea de manera positiva o negativa, así mismo su estabilidad emocional, que los adolescentes tienen de sí mismos. Así, los jóvenes en estas edades presentan casi siempre, no sólo una disminución sino también manifiestan incertidumbre en sus niveles de autoestima, pero conforme avanza la adolescencia y se alcanza la edad adulta, esta incertidumbre tiende a disminuir por lo tanto la autoestima global se manifiesta en la adolescencia temprana ya que estas se relacionan con las diferentes experiencias negativas significativas como la pérdida de apoyo por parte de los iguales o las dificultades académicas. Los adolescentes con una autoestima baja son a su vez más vulnerables a los acontecimientos cotidianos que, los que presentan una autoestima mayor. Sin embargo, cuanto más breves sean las fluctuaciones en la autoestima los adolescentes sufrirán más dificultades en sus conductas futuras incluso independientemente de su nivel medio de autoestima a lo largo del tiempo En cuanto a los sentimientos momentáneos de autoestima en los adolescentes, encuentran que la mayoría de los cambios que se presentan son impredecibles. Sin embargo, desde el análisis de las contingencias de reforzamiento, de las fluctuaciones breves de autoestima por parte de los jóvenes principalmente dependen de que experimenten en sus vidas éxitos o fracasos en aquellas áreas que ponen en riesgo su percepción de autovalía. Así, la inestabilidad en la autoestima refleja incertidumbre que se producen como consecuencia de experimentar éxitos o fracasos en los jóvenes ya que estos se

muestran vulnerables, esto ocurre en circunstancias que son relevantes para la autoestima.

2.2.1.16. La autoestima en la educación

Pequeña y Escurra (2013) Refiere que, sin duda alguna, la que sostienen con sus padres. A estos niños también les afectaran las experiencias que tengan con sus abuelos (especialmente si viven bajo el mismo techo), que los niños llegan al colegio portando dentro de sí las consecuencias de las relaciones que mantienen con los adultos que más significado tiene para ellos en la vida. La relación más importante es, tías, tíos y cuidadores, Se evidencia en los niños las consecuencias de los conflictos.

Estas relaciones constituyen el espejo a través del cual el niño o la niña desarrollan su autoestima, los niños que tienen dificultades de aprendizaje en el colegio tienen también problemas de autoestima y que es necesario que antes experimenten una elevación de la misma si se quiere que estos niños aumenten su rendimiento escolar, cuando ambos alcanzan la edad escolar ya tienen formada una imagen de sí mismos, imagen que puede alterarse por sucesivas experiencias con profesores y compañeros de clase. Ahora se sabe que, con frecuencia.

Según Aguiló (citado por Silva, 2017, p.16) hace referencia a que existe una relación cómoda de confianza con la ejecución escolar, al igual que con las inspiraciones, el mejoramiento de la identidad, las conexiones sociales y el contacto pleno del individuo con él mismo. Es imperativo que los instructores y tutores piensen qué tan vitales son para que los estudiantes no calificados desempeñen un trabajo funcional para crear confianza positiva y sean conscientes de los impactos apasionados que pueden tener sus mentalidades de aprobación o despido a esta edad. de arreglo de bases entusiastas. En una amplia gama de conexiones, se transmite el endoso o la

objeción y, de esta manera, se devuelven o entregan cualidades individuales que se convierten en parte del autorretrato mental de ese individuo. En este sentido, la comunicación con el instructor está afectando el sentimiento de seguridad en sí mismo que crea el chico.

La autoestima puede repercutir en la educación en los siguientes aspectos:

- Condiciona el aprendizaje.
- Superación de dificultades personales
- Fundamenta grado de responsabilidad
- Favorece la creatividad
- Fundamenta la responsabilidad
- Determina la autonomía personal
- Garantiza la proyección futura de la persona.

2.2.1.16.1. Formación de la autoestima en los niños

Según Silva (2017, p.14) la confianza se produce debido al avance del individuo, que comenzó en la adolescencia y en la juventud donde comienza su historia y, por lo tanto, es posible obtener instrucción. La confianza de los individuos surge de dos causas:

En vista de la autopercepción y basada en una progresión de autoevaluaciones que aluden a las dimensiones logradas en relación con los planes o destinos recientemente propuestos.

De la ósmosis y el disfraz de la imagen y el sentimiento que tienen otras personas, aventúrese desde nosotros. Particularmente las personas más notables, significativas o críticas para el suplente, por ejemplo, tutores, instructores, familiares, etc. A partir de esta colaboración social, la confianza crea y crea.

Según lo indicado por Alcántara (referido por Silva, 2017, p.14), la maravilla de la autoestima de cada individuo se concibe a partir de la autopercepción de uno mismo y depende de una progresión de autopercepciones alusivas a las dimensiones. en relación con lo recientemente propuesto y la ósmosis y el disfraz de la imagen y la suposición que otros tienen y se aventuran en nosotros, particularmente los individuos que tienen un efecto extraordinario en nosotros como guardianes o instructores.

De los encuentros adquiridos con la temporada de individuos imperativos, el niño o la jovencita sienten que tienen un respeto y un agradecimiento inconfundibles, en ese punto descubren cómo tratarse de manera similar y tener un agradecimiento más notable por ellos mismos. En el caso de que más bien se burlen sin cesar, lo que aprendan es sentirse inútiles y despreciables por el reconocimiento, sigue así durante bastante tiempo o durante toda la vida en la remota posibilidad de que sean jóvenes en desarrollo. En este sentido, se percibe que la escuela y los educadores se enfocan en avanzar en los encuentros instructivos, cómplices emocionales, intelectuales y de motores que promueven la mejora de una identidad sólida.

Haeussler y Milicic (referidos por Silva, 2017, p. 15) demuestran que cada etapa inicial de valorización individual se encuentra en el agradecimiento o el juicio de los demás, incluida su edad y nivel, sin embargo, en un método extraordinario para las enormes criaturas. Cuanto más vital sea un individuo para el alumno de reparto, más importante será su suposición y, por lo tanto, más concluyente será el sentimiento que se enmarcará de sí mismo. No hay acuerdo al pensar que la figura del instructor y su método de interfaz son concluyentes para fomentar la confianza positiva y negativa en sus alumnos.

2.2.1.17. La autoestima y las dificultades de aprendizaje en los adolescentes

En la adolescencia la familia, el colegio, las amistades y los medios de comunicación ayudan a formar la autoestima. Pero en la adolescencia esta etapa juega un rol significativo, porque en la autoestima tiende a debilitarse. Un adolescente con autoestima es competente y desarrolla relaciones con su medio y está más apto para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue, la adolescencia es una etapa del desarrollo evolutivo la cual es el cambio de dejar de ser niño, así mismo es la etapa de mayor conflicto en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona, en la cual se necesita edificar su identidad, por otra parte el adolescente necesita ser aceptado, dicho de otra manera el púber necesita ser diferente y único ante los demás, Los problemas de autoestima según Pequeña y Ecurra (2006).

2.2.1.18. Autoestima, diálogo y aprendizaje

Según Calero (2012) refiere que el no estar bien emocionalmente como por ejemplo sentirse angustiado y deprimido hacen que el desarrollo del aprendizaje el dialogo y la autoestima del ser humano se vea afectado, de este modo la unión familiar y la buena relación con todos los miembros de la familia permiten a que el niño obtenga un buen estado emocional sintiéndose alegre, amoroso, deprimido y con culpa, ya que el infante logra confiar en los miembros de su familia por el simple hecho de sentirse identificado.

2.2.1.19. Autoestima vector de aprendizaje

Según Calero (2013) manifiestan que para desarrollarse la autoestima deben lograr una estabilidad en sus relaciones, mejorar la seguridad ya que es una necesidad básica para el hombre, sentir necesidad de estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es

algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes. Valorar la conducta de los demás es fundamental para que así las relaciones sociales sean seguras. Desde niños nos explican que características positivas y negativas, a esa edad no podemos entender o comprender y al crecer recibimos enseñanzas, estas enseñanzas son significativas porque determinan como el actuar y el pensar del individuo, pero el aceptarnos a nosotros mismos nos ayudará a mostrar nuestras las habilidades las cuales son ayuda que los identifiquemos.

España (2011) manifiesta que el rol del hogar y la escuela es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del estudiante porque con esto le permite generar una buena autoestima, es por ello que los padres deben proyectar la de ellos, a través de acciones positivas realizadas en la vida diaria, trabajo, relaciones interpersonales, desenvolvimiento social, emociones y especialmente una comunicación estable entre ellos, ya que no sólo se trata de motivar con palabras si no con hechos o acciones y así poder estar darle un ejemplo. Para fortalecer la autoestima, los padres deben hacer que sus hijos se sientan amados y tranquilos dentro del hogar y esto genera que los niños tomen experiencias vividas, como ejemplo de superación o de fracaso; es decir, que los únicos los responsables serán los progenitores; por ello la importancia de enseñarles las cosas positivas que ofrece la vida. Los valores que se obtienen en la familia se deben fomentar con emoción, aprender a compartirlos para establecer vínculos con los demás y sentir la satisfacción de colaborar con quienes los rodean.

2.2.1.20. Recursos afectivos del educando para el rendimiento escolar

Según Calero (2012) indica que “a diferencia de la familia, la escuela constituye un importante escenario en la educación formal, donde los procesos de

enseñanza-aprendizaje ocurren entre un emisor concreto -el profesor- y un receptor específico -el alumno-, en torno a unos determinados contenidos”.

Así mismo Martínez (citado por Calero, 2012, p.15) menciona que también el sistema educativo interviene en el mantenimiento de los horarios de sueño, de comida, de actividades físicas y contribuye a la formación de interacción que en los adolescentes.

2.2.2. Adolescencia

2.2.2.1. Definición

La Organización Mundial de la Salud (citado por Ávila, 2017) manifiesta que etapa de la adolescencia está comprendida entre 10 a 19 años, que se dividen en dos fases, la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

La adolescencia es una etapa transitoria que está comprendida entre las 10 a 19 años, dependiendo a la cultura, asimismo surgen diferentes cambios físicos, psicológicos y sociales. Estos cambios resaltan que el futuro adulto ya no es un niño, por ello es importante en esta etapa que las personas cercanas al individuo brinden los recursos necesarios para que el proceso de maduración tanto en sus aspectos emocionales y físicos sean fructíferos.

2.2.2.2. Autoestima en la adolescencia

Otilia (2010) manifiesta que en la etapa de la adolescencia se producen cambios tanto biológicos como psicológicos, donde comienzan a funcionar los procesos hormonales los cuales empiezan entre los doce y trece años de edad en los varones y entre los diez y once años en las mujeres.

En los varones; el proceso de desarrollo de los órganos genitales, se empieza la producción de esperma, empezamos también con la emisión de semen, sucede los cambios de la voz de los adolescentes, empieza la aparición del vello púbico, facial y corporal. En las mujeres; desarrollo de los órganos genitales, y sucede la menarquia, ensanchamiento de las caderas, el crecimiento de las mamas y el desarrollo corporal. Debido a que la adolescencia es una de las etapas más complicada en la que el ser humano tiene que pasar para poder llegar a hacer un adulto, es aquí que el adolescente busca ser muy diferente a los demás, la adolescente busca construir una propia identidad es primordial en la adolescencia. Durante el proceso de esta etapa son importantes las relaciones para con la sociedad, debido a que son muy primordiales, el adolescente necesita sentirse aceptado tanto en el medio familiar como en el social, debido a que busca sentirse parte de un grupo. El tener una buena autoestima genera aspiraciones, con mucha más confianza y es aquí donde pueden aceptar retos en su vida.

El tener una baja autoestima implica que el adolescente sea temeroso, con miedo de mostrar su manera de ser y es muy penoso, en que la manera de ser de estos adolescentes se construya por el que dirán de los demás ya que son cohibidos y no se motivan como sería normal, como lo que ocurre con los adolescentes con una buena autoestima. Existen dos tipos de recompensa la positiva y negativa, dentro de la recompensa positiva es cuando los demás condecoran nuestra conducta de una manera positiva, y tenemos también la recompensa negativa es cuando los demás nos enseñan que nuestra conducta no fue la adecuada a través de enfado, rechazo y demuestran sentimientos y actitudes negativas hacia el que realizo una mala conducta.

Un individuo que en su infancia obtiene recompensas positivas durante su adolescencia podrá desarrollar una buena autoestima, mientras que por lo contrario el infante que es juzgado por sus acciones y reciba recompensas negativas tendrá una tendencia a tener una baja autoestima. Las personas con recompensas negativas vivirán con miedo, no soportará las críticas y tendrá más problemas al querer interactuar en el medio social.

A mayor aceptación de los familiares y amigos, serán más elevadas las responsabilidades que pueden desarrollar una buena autoestima y tiene condiciones que son:

- Vinculación que es la satisfacción que obtienen los adolescentes al comenzar o iniciar los vínculos que son primordiales no solo para él, sino también para los demás.
- Singularidad es el resultado del respeto que tienen los adolescentes por cualidades, habilidades o atributos que los hacen especiales a cada uno de ellos esto es apoyado por la manera de pensar de los demás hacia tu persona.
- Poder de las consecuencias que dan los medios y de sus oportunidades es aquí donde se ven las capacidades de su vida.
- Modelos o pautas que son los que diferencias ya que pueden dotar a los adolescentes de buenas actitudes.

2.2.2.3. Elementos que conforman la autoestima.

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

2.2.2.3.1. Autoimagen

En la mencionada investigación según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) se refiere a un proceso es la representación que la persona tiene de sí misma; según Los orígenes de la autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

2.2.2.3.2. Autovaloración

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) menciona que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando el individuo tiene una idea clara y precisa de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes.

2.2.2.3.3. Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) se refiere que la autoconfianza es detallar el poder y ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sereno al momento de afrontar las sus vivencias diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que puede realizar algún determinado conjunto. Un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.2.4. Modelos teóricos de autoestima

2.2.2.4.1. Enfoque fenomenológico

De acuerdo a Elexpuro (citado por Muñoz, 2011, p.28) se refiere que para el individuo que percibe a sí mismo ya que poniendo sus contenidos y sus modificaciones para tener una mejorar su calidad de vida, este enfoque es trascendental y de forma como se visualiza colocando atención a sus vivencias.

2.2.2.4.2. Enfoque cognitivo

Este enfoque en la perspectiva cognitiva centraliza el interés en el autoconcepto como la clave de la personalidad, por otro lado es el funcionamiento del sí mismo. Desde la perspectiva cognitiva se desea se desea penetrarse en comprensión del concepto de sí mismo como un eficaz de un estado regulador y mediador de la conducta. Las metas que se plantean las concepciones deseadas y se motivan a la selección de metas más particulares y las conductas necesarias para conseguirlas en un concepto de autoeficacia.

Según Elexpuro (citado por Muñoz 2011, p.17) indica que para el sujeto este enfoque es trascendental de forma como se visualiza él colocando atención a su vivencias y así ir mejorando a través de nuestro día a día, teniendo de antecesor a Carl Rogers, además aquí se despliega el tópico del autoconcepto, a la vez existieron investigadores lo cual dieron importancia a las relaciones interpersonales para su debida clasificación y también ponen su entera atención al lado intrapersonal de cada sujeto.

2.2.2.5. La Autoestima teoría de abstracción

Según Coopersmith (citado por reyes 2017) en la perspectiva general es simplemente la adoración que necesita para usted mismo, alude a una deliberación sobre usted mismo que debe descubrirse o mostrarse y desarrollarse con el objetivo de que cada ser sea conocido y pueda utilizar sus espacios para glorificar nuestras propiedades, límites y ejercicios. Los jóvenes aún no han descubierto cómo construir sus espacios y personalizar su confianza.

Coopersmith (citado por Reyes 2017, p.21.) Indica que la deliberación especial y los hechos se basan en los intercambios sociales, las respuestas de la persona hacia sí

misma, la capacidad de atender los problemas que se identifican con su mejora y dependen de sus capacidades. Tener la capacidad de afrontar las condiciones cotidianas.

2.2.2.6. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Reyes, 2016, p.28.) señalan que los objetivos fundamentales transversales (OFT) es la herramienta más primordial para una buena formación educativa en los adolescentes de la Institución a investigar debido a que en ellos los conocimientos y valores y otros son importantes en la vida y en esta etapa, que el que está formado tendrá coherencia a una persona íntegra, respetuosa tanto con su género y con el sexo opuesto.

Así, para la enseñanza media, los planes y programas del Ministerio de Educación (2005) tienen como prioridades: “La adquisición de conocimientos y habilidades suficientemente amplios como para que el alumno al ingresar, pueda seguir distintos cursos de acción y no se vea limitado a unas pocas opciones de educación superior u ocupacionales”. “la formación del carácter en términos de actitudes y valores fundamentales, misión esencial del liceo”. “el desarrollo de un sentido de identidad personal del joven, especialmente en torno a la percepción de estar adquiriendo unas ciertas competencias que le permiten enfrentar y resolver problemas y valerse por sí mismo en la vida”.

Esto comprueba el deseo que tiene el MINEDU, a través de todos sus establecimientos educacionales, para con todos los estudiantes del país. Según los planes y programas 2005, los OFT “deben contribuir significativamente al proceso de crecimiento y auto-afirmación personal; a orientar la forma en que la persona se

relaciona con otros seres humanos y con el mundo”. Es por esto que ellos son transversales, pues todos los sectores, es decir, los profesores tienen la tarea de incentivar el desarrollo de ellos desde cualquier sector del saber y aunque en ellos trascienden a un sector o subsector específico, como explicita.

2.2.2.7. ¿Cómo se desarrolla la autoestima?

Verduzco y Murrow (2011) muestra que la confianza tiene siete regiones que ayudan a resolver las conexiones de la persona y a elegir de manera atractiva a lo largo de la vida cotidiana. Incrementa la seguridad del individuo, ya que es un requisito fundamental para el sujeto, se siente seguro sin riesgo de cebo y tiene la seguridad del amor que alguien ofrece o con un artículo que lo hace sentir entusiasta. La evaluación de su conducta con los demás es de importancia esencial para su relación social, igualmente llena de sentimientos y de esta manera permanecer en reuniones de compañeros.

García (2014) dirigió un examen de conducta inadaptada en jóvenes que dijo que la colaboración de la familia y la escuela para difundir una confianza decente son los guardianes que necesitan mostrar los suyos, con actividades empáticas con consideraciones constructivas que hacen en su vida cotidiana, reuniones, fiestas, en el trabajo. Los niños aceptan la participación vivida como un modelo al que necesitan conquistar, quienes se encargan de ello, son los guardianes, por lo que es básico mostrar cosas constructivas, valores, se les debe mostrar límites y no deben lastimarse o ser ofendidos. El individuo ni su estado de ánimo ni el sentimiento de los demás.

2.2.2.8. Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima, Melgar, (2016) afirma “que la autoestima no es innata, se adquiere y genera como resultado de la historia de cada

persona; es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que configuran al ser humano durante su existencia.

2.2.2.9. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.

Martínez (2010) señala las siguientes estrategias: los adolescentes deben saber que son primordiales en el seno del hogar, ellos necesitan una casa en la cual los adolescentes se sientan protegidos, respetados, amados, y felices esto ayudara a que ellos puedan darles solución a sus problemas en situaciones complicadas, que tengan una buena madurez mental, los padres deben demostrar felicidad por los logros alcanzados por el adolescente a los cuales se les debe elogiar cuando realicen una conducta o actitud positiva.

Son los padres los pilares más importantes para que el adolescente tenga una buena autoestima, el elogiar sus actitudes y reforzar las conductas que este tenga sean reforzadas, lograra que el adolescente sea seguro de sí mismo en lo que haga y en el futuro podrá lograr cumplir sus metas.

2.2.2.10. Evaluación de la autoestima.

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012) quienes elaboraron de test de autoestima escolar, la cual está estructurada en:

2.2.2.10.1. Área de conducta

Está conformada por la reacción del escolar que ocurre, consiste en como el escolar reacciona en su organismo lo cual el ambiente afecta en el colegio.

2.2.2.10.2. Área de status intelectual

Decimos que el adolescente examina en su propia imagen, a través del rendimiento académico y su propia inteligencia. El bajo rendimiento académico se

siente desanimado de sentimientos de inferioridad, por ellos mismo sienten culpa y pérdida de autoestima (p.28)

Mccullough y otros (citado por Cayetano 2012) quienes en sus investigaciones realizados con adolescentes ha señalado que aquellos con autoestima, que además de presentar un buen desempeño en estudiantes, de elegir opciones profesionales de prestigio y de ejercer roles de liderazgo; ya que mientras que el adolescente con niveles bajos de autoestima a tienden a demostrar ansiosos de elegir opciones profesionales en base a lo común y presentan conductas sociales inadecuadas en algunos casos (p.29).

2.2.2.10.3. Área apariencia física y atributos

Marchant y otros quienes manifiestan que esta área presenta en cuando el estudiante enfoca los juicios que tiene acerca de su cuerpo y su rostro que generalmente el estudiante vive con la imagen corporal, y ello corresponde a su autoestima, ya que le da una valoración al aspecto físico y atributos psicológicos.

2.2.2.10.4. Área de ansiedad

Cayetano (2012). Es el equilibrio emocional que el escolar demuestra en su ánimo y que lo despliega en su vida diaria. Son muchos los investigadores que han encontrado que “existe una fuerte relación entre la autoestima y la ansiedad” (P.29).

2.2.2.10.5. Área de popularidad

Mckay y fannin (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes se centran en la opinión que tiene el estudiante sobre las relaciones sociales que establece con sus iguales. “la autoestima también ha sido asociada con la capacidad para establecer relaciones interpersonales y desarrollar habilidades sociales”.

Al respecto se ha indicado que las personas con un bajo nivel de autoestima tienen dificultades para relacionarse con los demás, presentan dificultades de comunicación asertiva, timidez, falta de identificación con su núcleo familiar y grupo. Mientras que aquellas personas con niveles adecuados de autoestima muestran mejores capacidades para el establecimiento de relaciones interpersonales, mayor independencia social, son más asertivos en su comunicación.

2.2.2.10.6. Área de felicidad y satisfacción

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes refieren que esta área consiste cuando el escolar recoge el sentimiento general sobre su bienestar personal, y el grado en el que se encuentra feliz y dichoso en su vida diaria.

2.2.2.10.7. Área neutra

Cayetano (2012) consiste cuando el estudiante reacciona en su organismo interior de acuerdo a su desarrollo personal, donde sufre cambios físicos y psicológicos, sintiendo miedo y temor en sus quehaceres personales.

2.2.2.11. Conformación de la autoestima

Cayetano (2012) refiere que la autoestima resulta de la interrelación entre el temperamento del niño (genéticamente determinado) y el ambiente en el que este se desenvuelve. Se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde el nacimiento, que puede modificarse a lo largo de la vida.

Viene dada por la imagen que nosotros tengamos (estos dos aspectos se relacionan entre sí). La etapa desde el nacimiento a la pubertad es la que generalmente marcará la autoestima global que tendremos, porque es en este periodo cuando somos más vulnerables y maleables.

En la conformación de la autoestima influyen factores de diferentes tipos: personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales), personas significativas (padres, hermanos, profesores, amigos u otras figuras de apego) y factores sociales (valores, cultura, creencias). Por lo tanto su desarrollo estará estrechamente ligado a los valores de la sociedad en la que nacemos y vivimos. Si la honestidad, riqueza, delgadez o habilidades en el fútbol son valores sociales admitidos y el niño los tiene, se les facilitara una buena autoestima.

Además es importante la consideración y crítica recibida por los adultos, sobre todo de aquellos más significativos para el niño. Mientras más importante sea una persona para él, mayor valor tendrá su opinión y mayor será la influencia en la percepción que el niño se va formando de sí mismo (p.31).

2.2.2.12. Enfoques ligados a la autoestima:

Walter Riso (por Ranero 2014, p.39.) señala que las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos, tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc.

Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son: Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor, se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad, se desarrollarán mejores

relaciones interpersonales, vínculos más saludables y se adquiere más independencia y autonomía.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

El tipo fue descriptivo. Según Hernández y Cols (2010) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que analice.

3.2. Nivel de investigación

El nivel fue cuantitativo. Según Hernández y Cols (2010) la investigación cuantitativa busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que analice.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, de corte transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2010) refieren que es no experimental porque la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable; y transversal porque se recolectaron los datos en un solo momento y en tiempo único.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación

M ————— **O1** ————— **X1**

Dónde:

M: Población muestral.

X1: Autoestima.

O1: Resultado de la medición de la variable.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo constituida por 150 estudiantes, del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018.

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Zarumilla –Tumbes, 2018, según edad y género.

GENERO	EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	13 a 14 años	39	16.67 %
VARONES	14 a 15 años	34	26.66 %
	13 a 14 años	41	28%
MUJERES	14 a 15 años	36	28.67 %
TOTAL		150	100%

Fuente: Urrutia, V. Ficha única de matrícula de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018.

3.4.2. Muestra

Se trabajó con toda la población total denotando una población muestral 150 estudiantes.

Criterios de inclusión

Estudiantes que respondieron a la totalidad de los ítems.

Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.

Estudiantes con matrícula regularizada.

Criterio de exclusión

Estudiantes que no respondieron a la totalidad de los ítems.

Estudiantes que no aceptaron participar en el estudio.

Estudiantes con matrícula no regularizada.

3.5. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

3.5.1. Autoestima

3.5.1.1. Definición Conceptual (DC)

Coopersmith (como se cita en Díaz y Peralta 2015, p. 12) “la autoestima es el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Vista como una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta”.

3.5.1.2. Definición operacional (DO)

Muy Baja	:	percentil = 1 – 5
Mod. Baja	:	percentil =10 – 25
Promedio	:	percentil = 30 – 75
Mod. Alta	:	percentil =80 – 90
Muy Alta	:	percentil =95 – 99

Percentil	Puntaje Total	ÁREAS			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	--	--	--
98	90	25	--	--	--
97	88	--	--	--	--
96	86	--	--	--	--
95	85	24	--	--	8
90	79	23	--	8	--
85	77	21	8	--	7

80	74	--	--	--	6
75	71	20	--	7	--
70	68	19	7	--	--
65	66	--	--	--	--
60	63	18	--	6	--
55	61	17	6	--	5
50	58	--	--	--	--
45	55	15	5	--	--
40	52	15	5	--	--
35	49	--	--	--	4
30	46	14	--	4	--
25	42	13	4	--	--
20	39	12	--	3	--
15	35	11	--	--	3
10	31	9	3	--	--
5	25	7	--	--	--
1	19	5	--	--	--
NO	5,852				
MEDIA	56.47	15.99	5.25	4.81	4.31
DS	18.18	4.80	1.72	2.1	1.62

DIMENSIONES	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si Mismo General (Gen)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
Pares (Soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	8
Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
TOTAL		50 X 2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

3.5.2. Cuadro de operacionalización de la variable:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo 25 a 49 Nivel de Autoestima Medio bajo 50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto 75 a 100 Nivel de autoestima Alto.	Cualitativa	Ordinal
Características sociodemográficas	Edad	Años	De 12 a 15 años	Cuantitativa	Discreta
	Sexo	Varón Mujer	Varones Mujeres	Cualitativa	Nominal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Grasso (2006), refiere que la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener información de un número considerable de personas.

3.6.2. Instrumentos

Inventario de autoestima – forma escolar

Ficha técnica

Nombre: Inventario de autoestima - forma escolar.

Autor: Stanley Coopersmith – 1967

Adaptación y estandarización: Ayde Chahuayo Apaza - Betty Díaz Huamaní

Administración: individual y colectiva

Duración: de 15 a 20 minutos

Aplicación: de 11 a 20 años

Significación: evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Tipificación: muestra de escolares.

Calificación: se debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

- Para la dimensión de SI MISMO: sume los valores SOLO de las preguntas correspondientes a esta dimensión : 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.
- Para la dimensión SOCIAL: sume los valores SOLO de las preguntas

correspondientes a esta dimensión: 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.

- Para la dimensión HOGAR: sume los valores SOLO de las preguntas correspondientes a esta dimensión: 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.

- Para la dimensión ESCUELA: sume los valores SOLO de las preguntas correspondientes a esta dimensión: 2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.

Interpretación: Cada dimensión permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de 50; que multiplicado por 2 nos da el puntaje de 100.

Validez del instrumento: la relación de los ítems tuvo algunos cambios de expresión, de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.

Los ítems que cambiaron al respecto son:

Soy una persona simpática por

Soy una persona agradable

Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo por

Con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la universidad

Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo por

Generalmente me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio

Me aceptan fácilmente por

Me aceptan fácilmente en un grupo

Paso bastante tiempo soñando despierta por

Paso bastante tiempo imaginando mi futuro

Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela por

Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad

Estoy haciendo lo mejor que puedo por

Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos

Preferiría estar con niños menores que yo por

Preferiría estar con jóvenes menores que yo

Me gusta todas las personas que conozco por

Me agradan todas las personas que conozco

Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra por

Me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio

No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera por

No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera

Realmente no me gusta ser un adolescente por

Realmente no me gusta ser joven

No me importa lo que pase por

No me importa lo que pase

Siempre se lo debo decir a las personas por

Todas las acciones que realizo siempre necesito comunicárselo a los demás

Los chicos generalmente se la agarran conmigo por

Soy el centro de bromas que realizan mis compañeros

Validez y confiabilidad.

Validez del constructo: el procedimiento utilizado para la validez del constructo es correlacionar los sub test y el total del test de autoestima.

Confiabilidad del inventario de autoestima: el inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Mayor De San Marcos, cuyas características eran similares a la población investigada. Obteniendo los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntajes bajo, una vez ordenados los datos se obtuvo de ellos la desviación, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la forma de Kuder Richardson (r_{20}).

Donde

$$R_{20} = \frac{k}{k-1} \times (1 - (\sum \sigma^2) / \sigma^2).$$

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo para el análisis de los datos se utilizó la técnica de análisis estadístico univariado propio de la estadística propia, los datos recolectados han sido tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2016 para ser procesados y presentado los resultados a través de tablas de frecuencia.

3.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018?	Autoestima	Sí mismo. Social. Hogar. Escuela.	Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018		Tipo y nivel La investigación planteada fue de tipo cuantitativo, y de nivel descriptivo.	Técnica Encuesta. Instrumento Inventario de autoestima – forma escolar de Coopersmith 1967.
			Objetivos específicos: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla - Tumbes, 2018.		Diseño No experimental, de corte transversal.	
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social en los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla-Tumbes, 2018.		Población: 150 estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018.	
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.		Muestra: Se utilizará el muestreo no probabilístico	
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.			

3.9. Principios éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la persona encargada de la evaluación, manteniéndose en anonimato a los participantes. Los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio.

El estudio cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como de beneficencia, de respeto a la dignidad humana, ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidan su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; justicia y el derecho a la intimidad porque su formación privada no sería compartida con otras personas, sino manejada únicamente por la investigadora.

IV. Resultados

4.1. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	23	15%
Promedio	30 - 75	3	78	52%
Moderadamente baja	10 - 25	2	49	33%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			150	100%

Fuente: Urrutia, V. autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

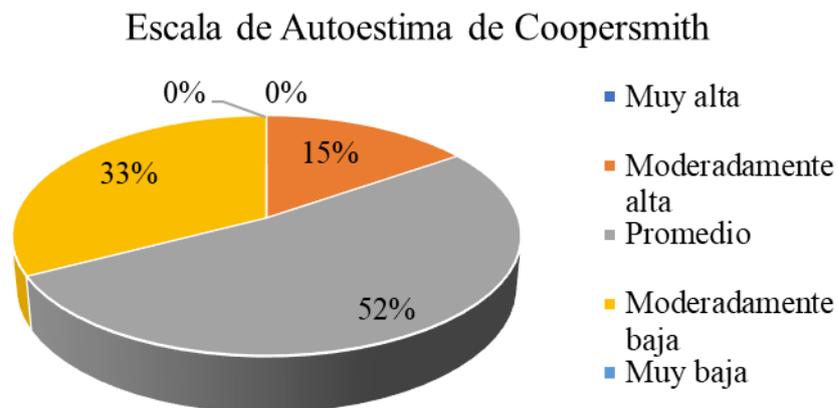


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 52% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio de autoestima, el 33% de los estudiantes se ubica en el nivel moderadamente baja autoestima, mientras que el 15% se ubica en un nivel de autoestima moderadamente alta.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión si mismo de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Si Mismo (SM)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	13	9%
Promedio	30 - 75	3	98	65%
Moderadamente baja	10 - 25	2	39	26%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			150	100%

Fuente: Urrutia, V. autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

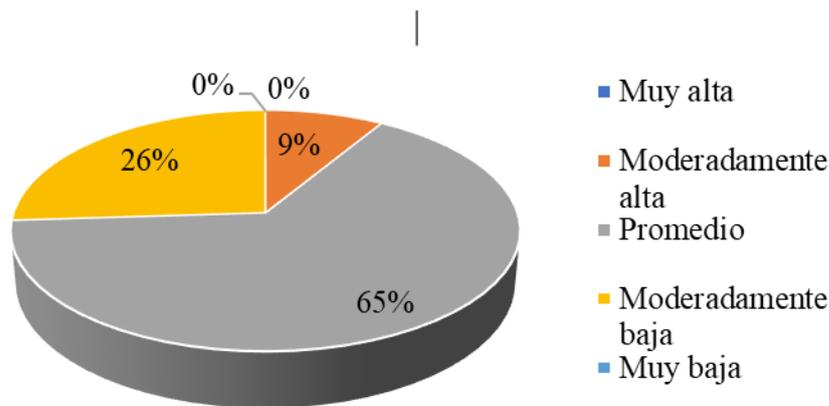


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión si mismo de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 65% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio de autoestima, el 26% se ubica en el nivel moderadamente baja autoestima, mientras que el 9% se ubica en un nivel de autoestima moderadamente alta.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión social de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Social (SOC)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	30	20%
Promedio	30 - 75	3	66	44%
Moderadamente baja	10 - 25	2	54	36%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			150	100%

Fuente: Urrutia, V. autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

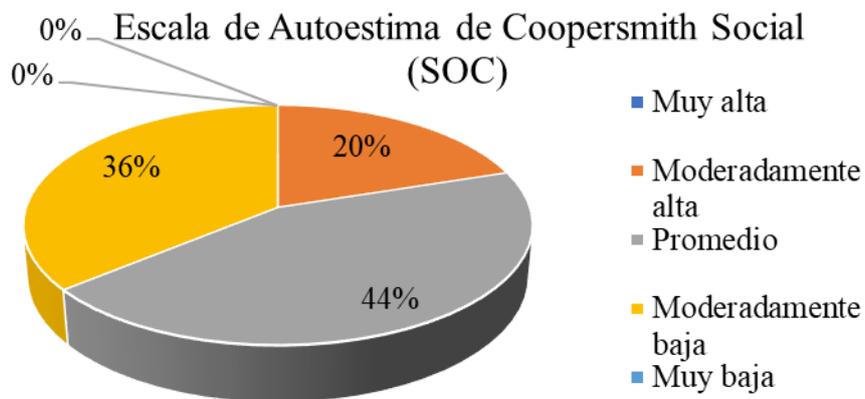


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión social de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 44% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio, el 36% se ubica en el nivel moderadamente baja autoestima, mientras que el 20% de la población estudiada se ubica en un nivel moderadamente alta de autoestima.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión hogar de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Hogar (H)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	9	6%
Promedio	30 - 75	3	74	49%
Moderadamente baja	10 - 25	2	67	45%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			150	100%

Fuente: Urrutia, V. autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

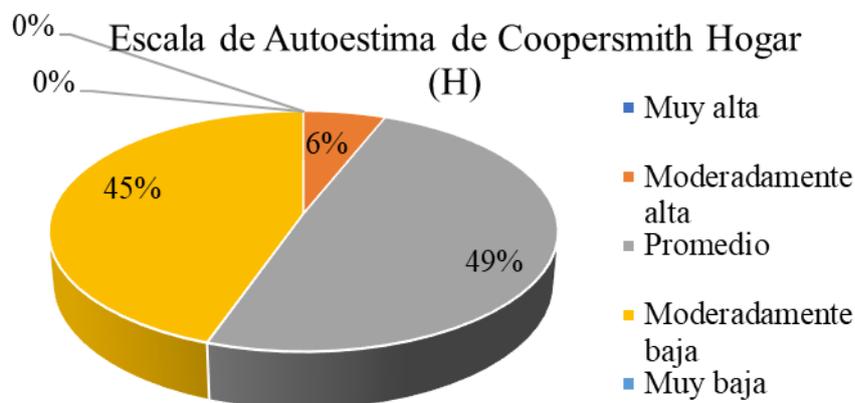


Figura 4. *Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión hogar de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.*

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 49% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio de autoestima, el 45% se ubica en el nivel moderadamente baja de autoestima y el 6% se ubica en moderadamente alta autoestima de estudiantes.

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión escuela de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Escuela (SCH)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	23	15%
Promedio	30 - 75	3	80	53%
Moderadamente baja	10 - 25	2	47	31%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			150	100%

Fuente: Urrutia, V. autoestima de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

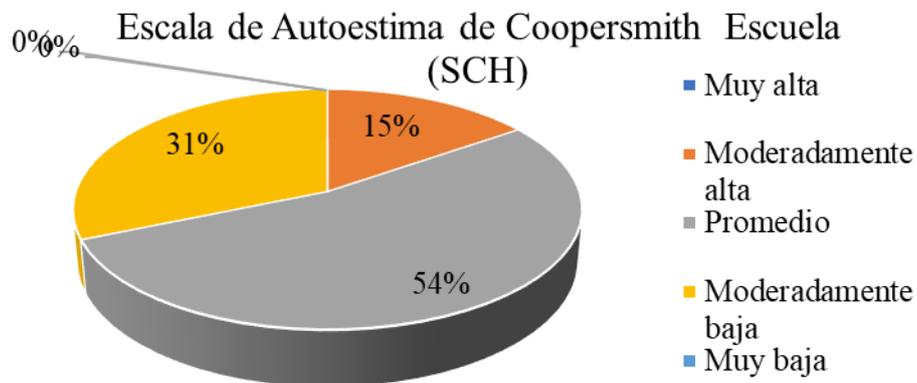


Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión escuela de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 53% de los estudiantes se ubican en un nivel de promedio de autoestima, el 31% se ubica en el nivel moderadamente baja autoestima y el 15% se ubica en un nivel moderadamente alto de autoestima.

4.2. Análisis de resultado

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de las tablas y figuras. Es así que se interpretó el objetivos específicos de este estudio: 1.- objetivo propuesto fue identificar la dimensión de autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018, encontrándose que el 65% (98) de estudiantes se ubicaron en el nivel de promedio, lo cual estos adolescentes se caracterizan porque tienen cierta habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además de mantener actitudes positivas, sin embargo en situaciones de crisis pueden reflejar sentimientos adversos hacia sí mismo, tienden a compararse y no sentirse importantes, además de presentar cierta inestabilidad y contradicciones. (Stanley Coopersmith, 1967). Los resultados de esta investigación coinciden con lo encontrado por Zapata (2018) quien en su investigación denominada “nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Bellavista Provincia de Sechura, Piura 2016. Encontró que la autoestima en la dimensión de sí mismo con un 58.09% (61) de los estudiantes se ubica en un nivel promedio.

El 2.- Objetivo propuesto fue identificar la dimensión social “autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018, las conclusiones indican que el 44% (66) de los alumnos se encuentran en una dimensión de autoestima promedio, es decir los adolescentes se caracterizan porque tienen probabilidad de lograr una adaptación social normal, asimismo establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de

otras personas, sin embargo en tiempos de crisis tienden a compararse con los demás y pueden experimentar dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, además sienten una necesidad particular de recibir aprobación por su entorno social (Stanley Coopersmith, 1967). Además este resultado coincide por lo encontrado por La Cerna (2018) quién realizó un estudio denominado Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016, encontró que la autoestima en la dimensión social con un 61.3% (92) de los estudiantes se ubica en un nivel promedio.

Como 3.- Objetivo específico : Identificar la dimensión escuela “autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018, se ubica en un nivel Promedio 53% (80), lo cual significa que en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempo de crisis poseen actitudes de los niveles bajos, es decir son adolescentes que pueden afrontar adecuadamente las principales tareas en la escuela y poseen buena capacidad para aprender, trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros, sin embargo en ocasiones se dan por vencidas fácilmente cuando algo les sale mal y no obedecen a algunas reglas o normas (Stanley Coopersmith, 1967). Además, este resultado se relaciona con lo encontrado por Carreño (2018) quien en su investigación denominada Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chililique alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, encontró que la autoestima en la dimensión escuela con un 37% (15) de los estudiantes se ubica en un nivel promedio.

Por último 4.- Objetivo fue identificar la dimensión hogar de autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018, se ubica en un nivel Promedio 49% (74), estas adolescentes se caracterizan porque probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, es decir pueden presentar buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, poseer concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar, sin embargo en situaciones familiares que le producen estrés pueden considerarse incomprendidas y tornarse irritables, frías, impacientes e indiferentes hacia el grupo familiar (Stanley Coopersmith, 1967). Este resultado coincide con los encontrados por Núñez (2017) quien en su investigación denominada Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E —Micaela Bastidas—AA.HH. Micaela Bastidas - Piura, 2015, encontró que la autoestima en la dimensión hogar con un 78.2% (104) de los estudiantes se ubica en un nivel promedio.

V. Conclusiones

5.1. Conclusiones

- Se concluye que un 52% de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que concierne a la dimensión si mismo se concluye que el 65% de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que corresponde a la dimensión social se concluye que el 44% de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que compete a la dimensión hogar se concluye que el 49% de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que compete a la dimensión escuela se concluye que el 53% de estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla -Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

5.2. Recomendaciones

- Que el Director de la Institución Educativa desarrolle actividades en la que los estudiantes sean partícipes tanto en la planificación, organización y ejecución de dichos eventos, algunas de estas actividades podrían ser mañanas deportivas, exposición de sus trabajos, concursos de dibujos, de innovación, entre otros.
- Al Director en coordinación con los tutores realicen escuelas para padres con la participación de los estudiantes, aplicando estrategias que permitan fortalecer la relación y en especial la comunicación entre ellos.
- Al Director reforzar de manera dinámica en el área de tutoría no solo con temas relacionados con los cambios físicos, sino también lo relacionado con los cambios psicológicos y emocionales que se presentan durante la etapa de la adolescencia, siendo importante reforzar también dentro de ellos temas como, el autoconcepto, habilidades sociales, resolución de conflictos, asertividad, entre otros, buscando que las adolescentes aprendan estrategias básicas para afrontar de manera exitosa las diversas situaciones que se les presentaran durante esta etapa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arana Sh. (2014). Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes. (tesis de pregrado, Universidad Austrial de Chile. Valdivia, Chile. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Arana-Sharon.pdf>
- Castro, B. (2017). Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco-2016. Recuperado de: repositorio.udh.edu.pe/123456789/593
- Ronca, D. (2018). Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la institución Educativa N° 88013 Eleazar Guzmán Barrón, Chimbote, 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047200>
- Estrada, S. (2018). Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2018. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047208>
- Rivadeneira R. (2015). Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Ángel Noguera, Parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015. (tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Ecuador). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8885/1/UPSCT005093.pdf>
- Zorrilla, I. (2014).** Disfuncionalidad familiar y agresividad en los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la I.e.E. Jesus Elias Ipince Sayán – 2013. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/322>
- Urtecho, A. (2017).** Disfuncionalidad familiar relacionado a ideación suicida. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2670>

- Pacherres, A. (2018). Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045824>
- Columbus, J. (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045820>
- Chileno, M. (2018). Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Solidaridad II, Campoy, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/23235>
- Maldonado, C. (2018) Autoestima y rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 2024 Alberto Fujimori Fujimori, Los Olivos, 2014. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15257>
- Zapata, A. (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045814>
- Morales (2013) variables psicológicas de la autoestima con la sociedad más pobre de los pobladores de los asentamientos humanos tres estrellas, Chimbote, 2012.

recuperado de: [file:///C:/Users/VAIO/Downloads/2014-PONMORALES-POBREZA%20MATERIAL%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/VAIO/Downloads/2014-PONMORALES-POBREZA%20MATERIAL%20(2).pdf)

Ruiz, F (2013) relación entre el clima social familiar y el rendimiento académico en estudiantes del tercer y cuarto año de educación secundaria de la institución educativa emblemática “san pedro” de Chimbote, 2012. Recuperado de: https://documentslide.org/the-philosophy-of-oney.html?utm_source=tesisfeliciano-oct-10-3

Zapata, T. (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la institución educativa "nuestra señora de las mercedes", Bellavista provincia de sechura, piura 2016. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4649/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_ZAPATA_BAYONA_TERESITA_DEL_ROSA_RIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cerna, C. (2018). Nivel De Autoestima De Las Alumnas De Primero A Quinto Grado de Secundaria De La Institución Educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4650/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_LA_CERNA_ESPINOZA_CHIRS_DALILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carreño, A. (2018). Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa eriberto arroyo mío del caserío chililique alto del distrito de chulucanas, piura – 2015. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4490/AUTOES>

TIMA ADOLESCENTE CARRE%C3%91O COTOS ANGIE MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Núñez, M. (2017). Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la i.e “michaela bastidas”-aa.hh. Michaela bastidas- piura, 2015. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2492/AUTOES_TIMA_ADOLESCENCIA_NUNEZ_FARFAN_MIREYA_JAQUELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bereche, V. y Osore, D. (2015). Nivel de autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejilla Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015. Recuperado de: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osore%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf

Carreño Cotos, A. M. (2018). Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chillique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4490>

Zapata, T. (2018) Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4649>

ANEXOS

ANEXO 2: ESCALA DE AUTOESTIMA

NOMBRE:EDAD: SEXO.

CICLO DE ESTUDIOS:..... FECHA: (M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

Nº FRASE DESCRIPTIVA

Las cosas mayormente no me preocupan		
Me es difícil hablar frente a la clase		
Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
Puedo tomar decisiones sin dificultades		
Soy una persona agradable		
En mi casa me molesto muy fácilmente		
Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
Soy conocido entre los chicos de mi edad		
Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
Me rindo fácilmente		
Mi padres esperan mucho de mí		
Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
Mi vida está llena de problemas		
Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		

Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
Mayormente me siento incómodo en la universidad		
Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
Mis padres me comprenden		
La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
Desearía ser otra persona		
No se puede confiar en mí		
Nunca me preocupo de nada		
Estoy seguro de mí mismo		
Me aceptan fácilmente en un grupo		
Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
Desearía tener menos edad que la que tengo		
Siempre hago lo correcto		
Estoy orgulloso de mi rendimiento en la institución educativa		
Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
Nunca estoy contento		
Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
Generalmente puedo cuidarme solo		

Soy bastante feliz		
Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
Me agradan todas las personas que conozco		
Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi clase		
Me entiendo a mí mismo		
Nadie me presta mucha atención en casa		
Nunca me resonbran		
No me está yendo tan bien en la Institución educativa como yo quisiera		
Puedo tomar una decisión y mantenerla		
Realmente no me gusta ser joven		
No me gusta estar con otras personas		
Nunca soy tímido		
Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
Siempre digo la verdad		
Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
No me importa lo que me pase		
Soy un fracaso		
Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

ANEXO 03: HOJA DE RESPUESTA DE AUTOESTIMA
JÓVENES

<p>Marque con una X en la palabra</p> <p>SI, si su respuesta de acuerdo con</p> <p>la oración, y en NO, cuando está en</p> <p>Desacuerdo.</p>						
1	SI	NO		30	SI	NO
2	SI	NO		31	SI	NO
3	SI	NO		32	SI	NO
4	SI	NO		33	SI	NO
5	SI	NO		34	SI	NO
6	SI	NO		35	SI	NO
7	SI	NO		36	SI	NO
8	SI	NO		37	SI	NO
9	SI	NO		38	SI	NO
10	SI	NO		39	SI	NO
11	SI	NO		40	SI	NO
12	SI	NO		41	SI	NO
13	SI	NO		42	SI	NO
14	SI	NO		43	SI	NO
15	SI	NO		44	SI	NO
16	SI	NO		45	SI	NO

17	SI	NO
18	SI	NO
19	SI	NO
20	SI	NO
21	SI	NO
22	SI	NO
23	SI	NO
24	SI	NO
25	SI	NO
26	SI	NO
27	SI	NO
28	SI	NO
29	SI	NO

46	SI	NO
47	SI	NO
48	SI	NO
49	SI	NO
50	SI	NO
51	SI	NO
52	SI	NO
53	SI	NO
54	SI	NO
55	SI	NO
56	SI	NO
57	SI	NO
58	SI	NO

Anexo 2. Consentimiento informado para participantes de investigación

La estudiante: Urrutia Reynoso Amanda Veronica. Perteneciente a la carrera profesional de Psicología, de la Universidad Católica “Los Ángeles De Chimbote”. Se encuentra desarrollando el proyecto de investigación titulado “autoestima en los estudiante segundo y tercero de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla – Tumbes, 2018”.

Por ello solicitamos su participación aportando valiosa información al respecto. Deseamos asegurarle que su identidad (nombre y apellidos) será resguardada en forma CONFIDENCIAL. En caso de aceptar, su participación específica consistirá en completar una ficha con sus datos personales, familiares, además de un cuestionario de medición de Funcionamiento Familiar el cual consta de 05 preguntas, junto al cuestionario de autoestima, el cual consta de 10 ítems. Todo ello no le llevará más de 45 minutos en responder, una vez que haya firmado el acta de consentimiento informado.

En caso de requerir más información sobre la finalidad de este proyecto, usted puede solicitarla a los investigadores antes de participar.

Deseamos hacer presente que ésta investigación no conlleva ningún perjuicio a la salud de los adolescentes incluidos en este estudio. Para su tranquilidad, finalizado el estudio, el equipo de investigadores se compromete a eliminar todo registro en que aparezcan sus datos personales.

Por lo anterior, declaro que el equipo investigador, me ha explicado en forma clara los alcances de mi participación en el proyecto y su objetivo.

También declaro haber sido informado de que, en este acto libre y consciente, puedo retirarme en cualquier momento de la investigación.

De acuerdo a todo lo anterior yo:

Decido participar voluntariamente.

Rechazo participar voluntariamente.

Nombre y firma del o de la invitada a participar del estudio:

NOMBRE FIRMA

Nombre y firma de los padres y/o apoderado:

NOMBRE FIRMA

Nombre y firmas del o de la investigadora que proporcionó la información:

NOMBRE FIRMA

Firmado en _____, __ de _____ 2018