

“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS, DEL CERCADO DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO, PERIODO 2017 – 2018”

“CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MICRO AND SMALL BUSINESSES OF THE RUBRO BOTICAS SECTOR, OF THE DISTRICT FENCE, PROVINCE OF SATIPO, PERIOD 2017 - 2018”.

Edwin Tovar Fernandez

Mg. Econ. Marco Antonio Campos Gonzales

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2017-2018. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo, se utilizó una población muestral de 20 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 24 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y la MYPES, el 85% de los representantes de las MYPES son dueños, el 35% tiene entre 36 y 45 años, el 55% es de género masculino, el 75% tiene grado de instrucción de superior técnica, el 45% de la MYPES tiene de 11 años a más de presencia en el mercado, 90% tiene de 1 a 2 trabajadores, 100% son formales como persona natural, 85% están en régimen único simplificado y el 100% cuenta con equipo anti- incendio. Respecto al financiamiento de las MYPES: el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicitó de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. Respecto a la Rentabilidad de la MYPES: el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de rentabilidad de 21% a 31%. Finalmente se concluye que las MYPES se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.

Palabra clave: Financiamiento, Rentabilidad, MYPES.

ABSTRACT

The present research aims to determine the extent to which the financing and profitability are related to the development of micro and small enterprises in the trade sector pharmacies, the fencing around the district, province of Satipo, period 2017- 2018. The research was quantitative, descriptive level, we used a sample of 20 MYPES population who were administered a estructuré questionnaire of 24 questions through the technique of the survey, obtaining the following results: In terms of the employers and the MYPES, 85% of the representatives of the MYPES are owners, 35% are between 36 and 45 years, 55% sí of male gender, 75% degree of instruction of higher technical, the 45% of the MYPES has 11 years of presence in the market, 90% of 1 to 2 workers, 100% are formal and natural person, 85% are in a single simplified regime and the 100% account with computes Anti-fire. With regard to the financing of the MYPES: the 80% You requested loan, 40% requested of a banking institution, the amount of the loan was S/. 7,500.00 soles to more, payment for a period not to exceed 12 months. With regard to the profitability of the MYPES: the 100% of legal representatives surveyed stated that the funding if improved the profitability of the company, 50% are at the level of profitability of 21% to 31%. Finally, it is concluded that the Mses are considered that funding has had an impact on the profitability of Mses.

Keyword: Financing, Profitability, MYPES.

Introducción

Las Pyme en Europa nacieron por necesidad de reconstruir la vida económica después de la Segunda Guerra Mundial, por que dejó devastada a más de la mitad de la infraestructura física y económica de la Unión Europea, requerían levantar toda su estructura nuevamente. La reactivación de la economía fue el desarrollo de las Pequeñas y medianas empresas – Pyme. En la actualidad, el potencial de la Unión Europea, se debe al fomento y apoyo que se les da a las Pyme, ya que se les considera un importante factor de creación de empleo, cuestión que al estado europeo es de vital importancia, la creación de empleos para el fomento de su demanda efectiva, teniendo altos niveles de desarrollo y bienestar social. Asimismo, en los Estados Unidos, para el fomento de sus Pymes crearon el sistema de empresas incubadoras que sigue siendo utilizado hasta la fecha, ya que los resultados obtenidos, han sido muy propicios (Anaya, 2012).

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) aparece de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo y por lo tanto, estas personas guiadas por la necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos y para ello, acuden a diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de la pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y dar empleo a sus familiares (Gilberto, 2009)

En América Latina y el Caribe, Las MYPES son los motores del desarrollo económico y generan la mayor parte de empleo, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, crear los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (crédito). Sin embargo, en los últimos tiempos en las instituciones financieras bancarias y no bancarias toman medidas positivas para mejorar el financiamiento de las MYPES (Bernilla, 2006)

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su habilidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado; sin embargo, las MYPE no tiene acceso a los apoyos financieros que ofrece la banca de desarrollo debido a que se otorgan a través de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es atractivo operar un recurso de fomento en este segmento de empresas, por la baja rentabilidad y la complejidad

que representa el volumen de operaciones (Bazán, 2008).

Las Mypes en el Perú tiene muchas oportunidades para ser exitoso, sin embargo, no es posible aprovecharlas, simplemente por las dificultades para acceder al financiamiento, un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con problema bajo su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Sin embargo, hay que destacar que a un micro empresario en sus inicios, cuando casi no se ven las ganancias, tiene la responsabilidad del sustento de una familia, por lo tanto, es muy difícil comenzar apagarlos créditos a la entidad financieras, porque sus tasas son elevadas (Lourffat, 2008).

En el Perú las MYPES representa el 98.3% del total de empresas existentes (94.4% son micro y 3.9% son pequeñas), pero el 74% de ellas opera en la informalidad, la gran mayoría de las MYPE informales se ubican fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares generalmente no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Las MYPES, además, aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal y de mala calidad.

En financiamiento, la MYPE peruana tiene limitaciones de acceso en la banca formal y de costo cuando puede acceder a una línea de financiamiento. Tasa de 35 – 40% asumidas por muchas MYPES en el país hacen no competitivas su producto en el mercado internacional.

En la relación a la Presión Tributaria, la alta carga tributaria es en parte el poco interés de muchas MYPES informales en el Perú de pasar a la formalidad. La MYPE es informal simplemente porque no entiende ni cree en las ventajas de formalizarse (Choy, 2010)

En la región Junín, el 75% del sector empresarial es informal; sin embargo, a nivel nacional Junín ocupa el quinto lugar en el empresariado teniendo cerca de 50 mil empresas ofreciendo su servicio, informo Héctor Chávez, director de Instrumentos para el Crecimiento Empresarial del Ministerio de la Producción. El empresariado en la Región Junín aporta el 4% del producto nacional; sin embargo el 75% de empresas son informales, principalmente por desconocimiento del regimen tributario y los beneficios que tiene la formalización. Asimismo, Chávez manifestó que el 80% de las empresas se dedica al comercio y servicio, mientras que solo el 10% a la manufactura.

Finalmente, el funcionario recomendó a los empresarios formalizarse porque de esa forma pueden acceder a otros mercados, realizar negocios con otras empresas, internacionalizarse y hacer crecer su negocio (RPP, 2016)

A nivel de la provincia de Satipo, es una ciudad que está creciendo y está conformado por muchas micro y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de Junín ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro pequeñas empresas mediante financiamiento, de esta manera las micro y pequeñas empresas del rubro van a brindar trabajo a los pobladores que hay a su alrededor. Por lo tanto, van a satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general.

En la ciudad de Satipo donde hemos llevado a cabo el trabajo de investigación, existen varios establecimientos de negocios conocidos como MYPE dedicadas al rubro de boticas, debido a que no hay estadísticas oficiales a nivel nacional, regional y local, o en todo caso las pocas estadísticas que existen son muy desfasadas. Tampoco se ha podido encontrar trabajos publicados sobre la característica del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el ámbito de estudio. Es por ello que desconocemos las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, por ejemplo se desconoce el acceso al financiamiento, el tipo de interés que pagan por el crédito recibido, a que instituciones financieras recurren para obtener dicho financiamiento, si la rentabilidad ha mejorado o ha empeorado en el periodo de estudio, entre otros aspectos. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿En qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeña empresa del sector comercio rubro botica, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2017 - 2018?**

Para dar respuesta al problema, planteamos el siguiente objetivo general: **Determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2017 - 2018.**

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2017 - 2018.

2. Describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2017 - 2018.

Finalmente, la investigación se justifica porque se fundamenta en aportes de conocimientos teóricos para el estudio, que es importante ya que nos accederá conocer a nivel descriptivo la relación del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del distrito, provincia de Satipo, 2017 - 2018; es decir nos permitirá conocer las principales características del rubro antes mencionado. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más adecuadas de cómo opera el financiamiento así como la rentabilidad en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

Por otro lado, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de comercio rubro boticas del distrito, provincia de Satipo, 2017 – 2018.

Para su mejor entendimiento el presente trabajo se presenta en cinco partes, que son:

I. Introducción: Presenta una introducción general de este trabajo de investigación, así como el enunciado del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.

II. Revisión de la Literatura: Comprende los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual.

III. Metodología: Se menciona la metodología que comprende el diseño de la investigación, determinación de la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.

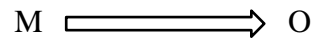
IV. Resultados: Se encuentran y analizan los resultados del trabajo de campo.

V. Conclusiones: Se redactan las conclusiones de la investigación y se adicionan las referencias bibliográficas y los anexos que se sustentaran los resultados de la investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – descriptivo.



Donde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, y Rentabilidad.

No experimental

La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.

Descriptivo

La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento que se recogió la información.

Población y muestra

Población

La población de la investigación está conformado por 20 micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas a nivel del distrito – provincia de Satipo, las cuales deben estar formalizadas (contar con RUC y licencia de funcionamiento de la municipalidad)

Muestra

La muestra será determinada por la aplicación de la formula estadística muestral siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = muestra

N = Población

Z = 1.96

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d = 0.05$$

$$n = 20$$

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta.

Instrumentos

El instrumento que se ha utilizado para conseguir los datos de la investigación, ha sido un cuestionario estructurado de 24 preguntas.

Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso de análisis descriptivo para la tabulación de los datos, elaboración de cuadro y grafico se utilizó el programa Microsoft Excel

RESULTADOS:

TABLA N° 01		
CON RESPECTO A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES DEL ÁREA DE ESTUDIO		
DE LA EMPRESA	N° DE MYPE	PORCENTAJE (%)
Sexo		
Masculino	11	55
femenino	9	45
Total	20	100
Edad		
De 18 a 25 años	2	10
De 26 a 35 años	5	25
De 36 a 45 años	7	35
De 46 a mas	6	30
Total	20	100
Estado Civil		
Soltero	5	25
Casado	6	30
Conviviente	9	45
Viudo	0	0
Total	20	100
Grado de Instruccion		
Primaria	0	0
Secundaria	0	0
Técnica	15	75
Universitaria	5	25
Total	20	100
Cargo del Representante Legal		
Propietario	17	85
Administrador	2	10
Vendedor	1	5
Total	20	100
TABLA N° 02		
CON RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES DEL ÁREA DE ESTUDIO		
Cantidad de Trabajadores		
De 1 a 2 trabajadores	18	90
De 3 a 4 trabajadores	2	10

De 5 a 6 trabajadores	0	0
De 7 a mas	0	0
Total	20	100
Edad de los Trabajadores		
De 18 a 20 años	0	0
De 21 a 25 años	4	20
De 26 a 30 años	7	35
De 31 a mas	9	45
Total	20	100
Años de Funcionamiento		
De 1 a 5 años	7	35
De 6 a 10 años	4	20
De 11 a mas	9	45
Total	20	100
Promedio de Cliente al Dia		
De 0 a 5 clientes	0	0
De 6 a 10 clientes	0	0
De 11 a mas	20	100
Total	20	100
Lugar Estrategico del Local		
Si	19	95.0
No	1	5.0
Total	20	100
Variedad de Medicamentos		
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100
Adquisicion de Mercaderia		
Semanal	6	30
Quincenal	13	65
Mensual	1	5
Ocasionalmente	0	0
Total	20	100
Equipo Anti-incendios		
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100
Nivel de Formalizacion		
SUNAT	0	0

Municipalidad	0	0
Persona Natural	20	100
Persona Jurídica	0	0
Total	20	100
Regimen Tributario		
Régimen único Simplificado	17	85
Régimen Especial	3	15
Régimen General	0	0
Régimen MYPE	0	0
Total	20	100
<u>TABLA N° 03</u>		
CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL ÁREA DE ESTUDIO		
Solicito Prestamo		
Si	12	60
No	8	40
Total	20	100
Fuente de Financiamiento		
Familiar	5	25
Bancario	8	40
Prestamista	0	0
Caja Municipal	7	35
Financieras	0	0
Total	20	100
Inversion de Financiamiento		
Dispensadores y repisas Mejoramiento de local	0	0
Dispensadores y repisas Mejoramiento de local	0	0
Nueva mercadería	20	100
Publicidad	0	0
Equipo tecnológicos y de vigilancia	0	0
Total	20	100
Monto del Prestamo		
De 500 a 1500	3	15
De 1501 a 2500	5	25
De 2501 a 5000	4	20
De 5001 a 7500	2	10
De 7501 a mas	6	30
Total	20	100
Tiempo de Pago		

6 meses	3	15
12 meses	8	40
18 meses	3	15
24 meses	6	30
Total	20	100
Problema al Solicitar el Prestamo		
Si	5	25
No	15	75
Total	20	100
TABLA N°04		
Con respecto a la rentabilidad de las MYPES del área de estudio		
Mejoro la Rentabilidad		
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100
Considera Rentable su MYPE		
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100
Nivel de Rentabilidad		
De 1% a 10%	2	10
De 11% a 20%	4	20
De 21% a 30%	10	50
De 31% a mas	4	20
Total	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro Boticas, del distrito y provincia de Satipo, 2018.

DISCUSIONES

Con respecto a los representantes legales de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al género del representante legal según la encuesta realizada se muestra que el 55,0 % de las personas encuestadas son varones y el 45.0% son mujeres, donde se puede observar que la brecha es muy corta para ambos sexos y que es un mínimo la diferencia para este sector y rubro.

- Con relación a las edades de los representantes de la MYPES encuestadas se puede observar que el 10.0% de los representantes tienen entre 18 a 25 años de edad, el 25% entre 26 a 35 años, el 35% entre 36 a 45 años y el 30% tiene de 46 años a más lo cual indica que en este rubro predominan los adultos.

- De acuerdo al estado civil de los representantes legales se puede observar que el 25.0% de los encuestados son solteros, el 30.0% casados y el 45.0% convivientes lo que indica que la mayoría de la muestra trabajado no le da mucha importancia al matrimonio.
- Respecto al grado de instrucción de los encuestados el 75.0% tienen educación técnica y tan solo un 25.0% tienen educación superior universitaria lo que demuestra que para trabajar en este rubro los representantes no necesitan tener alto grado de instrucción.
- En relación con el cargo que ocupa los encuestados se observa que el 85.0% son los propietarios, el 10.0% son administradores y un 5.0% son vendedores, se puede deducir que en este sector y este rubro son los propietarios los que se encargan día a día de la MYPE.

Con respecto a las características de las MYPES del área de estudio

- En relación a la cantidad de trabajadores que posee la MYPE se demostró que el 90.0% cuenta con entre 1 y 2 trabajadores y solo el 10.0% de las MYPES encuestadas cuentan con entre 3 y 4 trabajadores, se deduce que para este rubro no se necesita de muchos trabajadores.
- En cuanto a la edad de los trabajadores de las MYPES de este rubro se obtuvo como resultado que un 20.0% son de 21 a 25 años, el 35.0% tiene entre 26 a 30 años y el 45.0% tiene de 31 años a más. lo cual indica que son mayoría los adultos jóvenes los que se desempeñan de mejor manera en este rubro.
- Según los datos obtenidos respecto a los años de funcionamiento de las MYPES se obtuvo como resultado que el 35.0% tienen entre 1 a 5 años, el 20.0% tiene entre 6 a 10 años y el 45.0% tiene de 11 a más años de funcionamiento, esta cifra demuestra que las MYPES de este sector cuentan con bastante experiencia.
- En relación al promedio de clientes al día que tienen las MYPES se obtuvo como resultado que el 100% son frecuentes por 11 a más clientes al día, se podría decir que los clientes son constantes en este negocio.
- Según los resultados obtenidos en relación al lugar estratégico de ubicación de las MYPES se demuestra que el 95.0% considera que si está en una ubicación estratégica y un 5.0% considera lo contrario, lo cual indica que esto no favorece a las ventas que estas MYPES podrían obtener si se encontraran en un lugar estratégico.
- En cuanto a la variedad de medicamentos que ofertan las MYPES de este rubro el 100% si ofrecen variedad de medicamentos para todo el público sin discriminación ni edad ni sexo de los demandantes.
- En relación a la adquisición de mercadería se observa que el 30.0% adquieren el producto semanal, 65.0% quincenal y tan solo un 5.0% lo hace mensual, lo cual demuestra el que compra su producto semanal tiene más ventas del que hace su compras quincenal o mensual.
- Según la encuesta realizada el 100% poseen equipo anti-incendio, lo que indica que este porcentaje de la MYPES cumplen con las medidas de seguridad lo que pide defensa civil para el funcionamiento de estos establecimientos.
- Según los datos obtenidos con la encuesta respecto al nivel de formalización de las MYPES el 100% están inscritas como persona natural con negocio.
- En relación al régimen tributario afiliado por las MYPES se obtuvo como resultado que

el 85.0% están afectas al Régimen único simplificado (RUS) y un 15.0% se encuentra afecta al Régimen Especial (RE).

Con respecto al financiamiento de las MYPES del área de estudio

- Según las encuestas realizadas el 60.0% de las MYPES de este rubro han solicitado préstamo para financiar el negocio y el 40.0% no solicito préstamo, lo cual indica que lo hicieron con recursos propios o familiar.
- En relación a la fuente de financiamiento de las MYPES el 25.0% lo hace a través de fuente de financiamiento los ahorros familiares, el 40.0% lo hace a través de préstamo bancario y un 35.0% lo hace a través de préstamos de caja municipal, lo cual indica que los bancos y la caja municipal son la fuente de financiamiento preferidas por las MYPES de este sector y rubro ya sea por tasas de interés bajas u otros beneficios.
- En cuanto a la inversión del financiamiento adquirido por las MYPES el 100% lo invierte en adquisición de nueva mercadería lo que indica que buscan financiamiento para ofertar nuevos productos y así satisfacer las necesidades de sus clientes potenciales.
- En relación al monto del préstamo que adquieren las MYPES de este el 15.0% se financian con los montos de entre S/. 500 a S/. 1500 soles, el 25.0% entre S/. 1501 a S/. 2500 soles, el 20.0% entre S/. 2501 a S/. 5000 soles, el 10.0% entre S/. 5001 a S/. 7500 soles y un 30.0% más de 7501 soles.
- En cuanto al tiempo de pago de los préstamos adquiridos las MYPES de este el 15.0% lo pago en 6 meses y en 18 meses, el 30% en 24 meses la preferencia de las MYPES son de 12 meses concentrando un 40.0% de la muestra trabajada.
- Las MYPES del sector comercio rubro botica a través de la encuesta realizada indican que el 25.0% tuvo inconveniente a la hora de solicitar préstamo por falta de aval y el 75.0% no tienen problema alguno al momento de solicitar financiamiento.

Con respecto a la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

- Un 100% de las MYPES encuestadas afirman que mejoraron la rentabilidad del negocio después del financiamiento.
- En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% de la muestra trabajada considera rentable su negocio.
- En relación al nivel de rentabilidad el 10,0% considera el nivel de rentabilidad de 1% a 10%, el 20% entre 11% a 20%, el 50% entre 21% a 30% y el 20% más de 31% considera su MYPE en un nivel de rentabilidad.

CONCLUSIONES

Luego del desarrollo de la investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:

Respecto a los representantes legales de las MYPES

Después de aplicada el instrumento de recolección de datos y su respectivo procesamiento e interpretación y análisis en cuanto a las características del perfil de los representantes legales

de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del cercado del distrito, provincia de Satipo, se llegó a la conclusión que el 55.0% de los representantes pertenece al sexo masculino, de edades entre 36 a 45 años, de estado civil conviviente, con grado de instrucción técnica y que son propietario del negocio en un 85.0%.

Respecto a las características de las MYPES

En relación a las características de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 90.0% cuentan entre 1 y 2 trabajadores, y las edades de los trabajadores son entre 31 años a más, con funcionamiento de 11 años a más, obteniendo en promedio de 11 clientes a más por día, ubicadas en lugares estratégico, ofertando variedad de medicamentos, adquiriendo mercadería en forma quincenal, de las cuales un 100% poseen equipo anti-incendios, formalizadas como persona natural con negocio afiliadas al Régimen único simplificado (RUS) en un 85%.

Respecto al financiamiento de las MYPES

Respecto al financiamiento de las MYPES se llegó a la conclusión que el 60.0% de las boticas han solicitado un préstamo, de S/. 7,500.00 soles a más, teniendo como preferencia a los bancos, por un periodo no mayor a 12 meses, invirtiendo el financiamiento en la adquisición de nueva mercaderías y afirmando que no tuvo problema alguno en solicitar de esta.

Respecto a la rentabilidad de las MYPES

En relación a la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento, considerando el 100% rentables a su MYPES, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%. En la provincia de Satipo, las boticas cuenta con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población que recurren a estas boticas debido a cualquier dolencia que tengan.

RECOMENDACIONES

1. El rubro de boticas, se caracteriza por tener emprendedores que cuentan con capital y tiene experiencia en el manejo de grandes montos de dinero. Sin embargo, es importante que el sector bancario innove en productos para la seguridad de los emprendedores, a

fin de evitar transitar con gran cantidad de dinero.

2. El sector privado debe contribuir con campañas de capacitación efectivas, respecto a manejo de los financiamientos a fin de que los micros empresarios comentan errores y se descapitalicen y dañen sus historial crediticia.
3. Los empresarios deben reinvertir sus utilidades anuales en medicamentos que tengan mayor rotación, para que no dependen del financiamiento externo. Para ello, las empresas deben plantearse metas de incremento de venta y obtener utilidades que puedan servir como capital para elevar su inventario y también la rotación del mismo.
4. Se recomienda a la MYPES de este sector diseñar y ejecutar de manera periódica investigaciones de mercado que les permitan monitorear los cambios en las necesidades de los clientes, en cuanto al producto y al servicio para que la empresa pueda establecer y desarrollar estrategias de innovación, de tal manera que pueda mantener el comercio actualizada y no quedar estancada con los productos.
5. Se recomienda elaborar material publicitario innovador y creativo, con el objetivo primordial de llegar al cliente haciendo conocer los medicamentos de buena calidad y barato para traer mayor número de demandantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ❖ **Anaya, J. (2012).** *Tesis importancia de las pequeñas empresas (MYPE) el desarrollo económico. México.* [2014 oct. 25]. Disponible en: <http://www.//itzamna.bnct.ipn.mx/bitstream/handle/.../8753/CP2011%20A573i.pdf?...1>
- ❖ **Gilberto, J. (2009).** *Análisis y propuestas para la formalización dela micro y pequeña empresas.* [2014 Jul. 30]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacionpymes2.shtml>
- ❖ **Bernilla, M. (2006).** *Manual práctica para formar MYPE.* Lima Perú.
- ❖ **Bazán, J. (2006).** *La demanda de crédito en las mype industriales de la provincia de Leoncio Prado.* Perú. [2013 Agos. 21]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/creditomypes-industriales.shtml>
- ❖ **Lourffat, E. (2008).** *Administración: fundamentos del proceso administrativo.* [2013 Agos. 21]. Disponible en: <http://conexion.esan.edu.pe/cgi-bin/mt/mt->
- ❖ **Choy, E. (2010).** *Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ante el Tratado de Libre Comercio (TLC).* En Revista Quipukamayoc, Vol. 17 N° 33 pp. 127-132 – UNMSM. *Quipukamayoc*, 17(33),127-132.
- ❖ <http://rpp.pe/peru/actualidad/juin-75-de-empresas-son-informales-noticias-602996>

- ❖ **Busto, J. J. (2013).** “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal – México para el Desarrollo de Micro Pequeñas y Mediana Empresa – 2013”. Tesis. Universidad Nacional Autónoma de México, 2013.
- ❖ **Veleceta, A. A. (2013).** “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes 2013”. Tesis de magister. Universidad de Cuenca Ecuador, 2013.
- ❖ **Bazán, A. R. (2016).** “Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia, periodo 2002 – 2012”. Tesis. Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia, 2016.
- ❖ **Aquije, Y. V. (2015).** Caracterización del financiamiento, y la capacitación de las micro y pequeñas empresa del sector comercio – rubro boticas de la avenida Gran Chimú del distrito de San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, departamento de Lima, periodo 2013 – 2014. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote, 2015.
- ❖ **Ayala, R. D. (2013).** Caracterización de la calidad del servicio en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización – rubro venta por menor de productos farmacéuticos y medicinales (Boticas) en la ciudad de Huaraz, 2013. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote, 2013.
- ❖ **Cifuentes, A. A. (2011).** Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote, 2011.

- ❖ Alarcón, A. y otro. (2007). La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas. Cuba. [2014 oct. 25]. Disponible en:

<http://www.eumend.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- ❖ Pérez. L. & Campillo, F. (2011). Financiamiento. [2014 oct. 20]. Disponible en: 58 <http://www.infomipyme.tmp.vis-hosting.com/Docs/GT/Offline/Financiamiento/financiamiento.htm>
- ❖ Ferruz, L. (2000). La Rentabilidad y el Riesgo en las Inversiones Financieras. Zaragoza – España. [2014 oct. 25]. Disponible en:

<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>

<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/200.HTM>

<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/300.HTM>
- ❖ Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. [Citada 2013 Oct.] Disponible en:

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- ❖ Mype Perú. (2011). [2013Oct. 17]. Disponible en:

http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/inspecciones/expo_inspecciones_09.pdf
- ❖ Perú, Ministerio de la producción (2010). Como crear una empresa- Constitución y Formalización de empresas. Piura: Autor.

- ❖ Perú, Nathan Associates Inc. (2009). COMPETITIVIDAD: El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes Lima: Autor.
- ❖ Perú, Movimiento Manuela Ramos, (2006). Microempresa, Formalización y Seguridad Social. Lima: Autores.
- ❖ Diccionario de economía política. Rentabilidad. [citada 2013 Oct. 15].
Disponibile en:
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/r/rentabilidad.htm>
- ❖ <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>
- ❖ <http://www.grandespyemes.com.ar/2010/03/09/las-pequeñas-y-microempresas-como-alternativas-de-solucion-al-problema-del-desempleo-y-de-la-pobreza-en-el-peru/>