

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO -
RUBRO FERRETERIA EN EL DISTRITO DE SATIPO PROVINCIA Y
DEPARTAMENTO DE JUNIN, AÑO
2017**

"CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPES OF THE SECTOR
TRADE - RUBRO FERRETERIA IN THE DISTRICT OF SATIPO PROVINCIA AND DEPARTMENT OF
JUNIN, YEAR 2017"

Yeraly Clarivel Quillatupa Benito

RESUMEN

El presente estudio cuantitativo- descriptivo de diseño no experimental tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro Ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo, periodo 2017

Para la investigación se extrajo la muestra de información de forma personal, se realizó el día 21 de noviembre y se recorrió por las calles de la Av. Antonio Raymond, Jr. Augusto Bleguía, Jr. Los incas, Carreteras Marginales a Mazamari y Rio Negro, Distrito de Satipo, lográndose recolectar 12 MYPES de rubro ferreterías las cuales comprenden toda la jurisdicción política de la Provincia de Satipo. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto de 21 preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados. Sobre el **financiamiento** Bancario de las Mypes: el 100% ha solicitado préstamos, el 80% ha sido financiamiento bancario y el 100% del financiamiento recibido lo invirtieron en mercadería para su negocio. **Sobre la rentabilidad** de las Mypes: El 91.67% percibe que mejoró su rentabilidad y consideran que su negocio es rentable. La conclusión final de la encuesta realizada a la mayoría de las Mypes es que el financiamiento bancario que obtuvieron mejoro su rentabilidad, obteniendo más ingresos y utilidades.

Palabra clave: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The present quantitative-descriptive study of non-experimental design had as a general objective, to determine and describe the main characteristics of the financing and profitability of the MYPES of the trade sector - item Hardware stores of the District and Province of Satipo, period 2017

For the investigation the information sample was extracted in a personal way, it was carried out on November 21st and it was toured through the streets of Av. Antonio Raymond, Jr. Augusto Bleguía, Jr. The Incas, Mazamari and Rio Negro Marginal Roads , District of Satipo, being able to collect 12 MYPES of rubro hardware stores which include all the

political jurisdiction of the Province of Satipo. The survey technique was used and the instrument used was a questionnaire composed of 21 closed questions; obtaining the following results. About the Mypes Banking financing: 100% have applied for loans, 80% have been bank financing and 100% of the financing received have been invested in merchandise for their business. On the profitability of Mypes: 91.67% perceive that their profitability has improved and they consider that their business is profitable. The final conclusion of the survey made to the majority of Mypes is that the bank financing obtained improved their profitability, obtaining more income and profits.

Keyword: Financing, Profitability and Mypes.

INTRODUCCIÓN

El presente método de investigación tiene por objetivo describir y determinar la caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo, del periodo 2017. Donde el objetivo primordial es determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, por medio de esta investigación se van a aplicar nuevas estrategias de desarrollo de la caracterización de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el rubro ferreterías, prosiguiendo a realizar el planteamiento del problema de la investigación, el enunciado del problema, los objetivos de investigación, general y específico. la justificación, el marco teórico en el cual detalla los antecedentes internacionales y locales resaltando su importancia, que atravesaron las Mypes del Perú y el mundo, así como también las teorías del financiamiento y rentabilidad de las Mypes.

El presente proyecto de tesis es una investigación el cual tiene por finalidad mostrar la caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.

Desde este modo las pequeñas empresas (MYPES), los pequeños negocios los impulsores del crecimiento económico reducción de pobreza en los países.

Por ello la respectiva investigación se quiere resaltar la caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017, la misma que consta de seis capítulos donde el investigador trata de recopilar alternando los aspectos resaltantes del proceso en referencia, como se presenta a continuación.

En el **capítulo I** se presenta el marco teórico, los antecedentes del problema de investigación y los objetivos. En el **capítulo II** se aborda el planteamiento de la investigación, los antecedentes y las bases teóricas, en el **Capítulo III** se plantea las hipótesis de la investigación, en el **capítulo IV** se presenta además la metodología, tipo, nivel y diseño de la investigación; la población, muestra; técnicas e instrumentos. En el **capítulo V** se definen la metodología para el trabajo de los resultados.

Finalmente en el **capítulo VI** se ofrece el cronograma de actividades y su presupuesto proyectado, la bibliografía y el anexo del proyecto.

Planteamiento del Problema:

En este capítulo de la investigación, se plantea la caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017. Obteniendo la identificación de la problemática que tiene que solucionarse, planteando el objetivo del estudio así como plantear la justificación que logra la presente investigación.

Caracterización del Problema:

El Estado peruano está rodeado por un entorno propicio para la creación, formalización, desarrollo, competitividad y emprendimiento de las nuevas MYPES, a través de los Gobiernos Internacionales, Nacional, Regionales y Locales; establecer un marco legal e incentiva para la inversión privada, promoviendo ofertas de servicios empresariales con el fin de mejorar el nivel de organización, administración tecnificada, productiva comercial de las MYPES.

Publicado el día Martes 30 de Setiembre de 2008. Además plantea “que la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario como persona natural”. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley.

En cuanto al término económico, si el empresario crece como empresario, la consecuencia será que requerirá mano de obra, por ello se generara mayor empleo, En la actualidad, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible

relevancia, no solo por su contribución a la generación de empleo, sino también por su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican.

Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (**Ovalio, et al 2011**), las empresas pequeñas tienen que desarrollar estrategias a corto y largo plazo para luego lograr salvaguardar sus empresas.

Por ello las micro y pequeñas empresas que están constituidos formalmente tienen la facilidad de acceder al financiamiento provenientes de entidades bancarias. Por ello el beneficio es “no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos”. (**Lizardo Agüero, 2017**) especialista del (CIDE) de la PUCP, por ello “El interés constituye un escudo fiscal haciendo que la tasa o el costo del dinero de ese préstamo se reduzca y también el Estado apoya este tipo de actividades cobrando menos Impuesto a la Renta”. Ante ello sugiere que antes de solicitar un financiamiento mida la capacidad de endeudamiento que pueda manejar.

Enunciado del Problema:

Problema General:

¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017?

Problema Específico:

- a) ¿Cuáles son la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017?
- b) ¿Qué importancia tiene la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017?

Objetivos de la Investigación:

a) Objetivo General:

Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.

b) Objetivos Específicos:

- Identificar la caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.
- Describir la caracterización de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.

Justificación de la Investigación:

El presente método de investigación tiene por objetivo demostrar la importancia y características en las micro y pequeñas empresas para su estabilidad y conocer su rentabilidad en el tiempo, ya que en estudios realizados se logró identificar los siguientes factores que tienen influencia con el desarrollo de las MYPES en el Perú. Dentro de los factores administrativos que limitan el crecimiento de las MYPES, se identificó a los más importantes que tienen relación con la gestión de los recursos humanos, aspectos contables y financieros, sobre todo la administración y rentabilidad de sus negocios.

Frente a este los factores encontrados de carácter estratégico se determina que uno de los problemas frecuentes que afectan a los empresarios respecto a su visión de corto plazo, no suelen desarrollar planes estratégicos que les sea de guía para la buena gestión de sus empresas, por lo contrario administran sus negocios sin tener una visión, misión y objetivos de largo plazo. Por ello aun, el patrón establecido que determine y defina el crecimiento de las MYPES, son diferentes para cada uno.

Desde el punto de vista, Satipo es un Distrito y Provincia que está en crecimiento por lo cual, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector comercio – rubro ferreterías, estas MYPE se encuentran en el Distrito y Provincia de Satipo, sin embargo, se desconoce las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES.

Ejemplo: se desconoce si han tienen acceso o no a un financiamiento, si su capital de trabajo es otorgado por entidad bancaria o no bancarias, cuanto y a que entidades financieras son los que solicitan el préstamo para obtener financiamiento, a qué plazo son otorgados los créditos, si se presentó algún inconveniente al solicitar su crédito, etc. Por lo expuesto, se percibe la existe un vacío de información y conocimiento. Por las razones mencionadas el enunciado del problema es el siguiente:

¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las 12 micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo 2017?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo, 2017.

Para lograr el objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características de los datos generales de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del área de estudio, 2017.
2. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del área de estudio, 2017.
3. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del área de estudio, 2017.
4. Describir y determinar las características de la rentabilidad del área de estudio, 2017.

Acorde a la presente investigación se demuestra que permitirá llenar la información vacía, permitiendo conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo.

La presente investigación se justifica desde el punto de vista práctico, el cual cuenta con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio – rubro ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo, 2017.

Por ello la presente investigación servirá para obtener mi título de administración, lo mismo que a su vez valdrá para que la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, y la escuela Profesional de Administración”, cumpla con lo establecido por el SINEACE, que tienen por finalidad garantizar y certificar a la sociedad que las instituciones educativas privadas y públicas ofrezcan un servicio educativo de calidad.

El presente trabajo de investigación también se demostrara porque servirá como antecedentes y base teóricos para posteriores estudios realizados por estudiantes de nuestra Universidad y de otras universidades en otros perímetros geográficos.

METODOLOGÍA

En este capítulo se expondrá la manera en cómo se va a realizar el estudio de investigación, los pasos para realizarlo, y su método. Constará de la descripción y análisis de los métodos que se emplearán en el estudio de investigación.

Tipo de la Investigación:

La investigación de acuerdo a la técnica de contratación es de tipo descriptiva, Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables.

M → O

En dónde:

M = Resultado de las mypes conformadas.

O = la observación de las variables son: el Financiamiento y la Rentabilidad.

(**Sánchez & Reyes, 1998**), manifiestan que tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar, tal como es y cómo se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes. Se sitúa en el primer nivel de conocimiento científico. Se incluyen en esta modalidad gran variedad de estudios.

Diseño de la investigación (incluye hipótesis si se requiere)

En la presente trabajo de investigación se utiliza el diseño trasversal que es no experimental – siendo de modo descriptivo.

M → O

Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, y Rentabilidad

Diseño no experimental:

Esta investigación se ha realizado no experimental por que sea desarrollado sin manipular deliberadamente las variables como Financiamiento y Rentabilidad.

Transversal:

Por el estudio de esta investigación se desarrolló en un espacio del tiempo.

Descriptivo:

Por qué esta investigación se especifica o describe las partes más relevantes de las variables de estudio.

Nivel de Investigación de la Tesis:

En la presente investigación se utilizara el método científico como método general y método específico, se desarrollará con el método descriptivo transversal y de análisis síntesis, entre otros que conforme se desarrollará se darán indistintamente en dicho trabajo.

Población y Muestra

Población:

La población de la investigación ha estado conformado por un total de 12 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.

Muestra:

Para la obtención de la muestra se aplicó los siguientes criterios:

- ✓ Que las empresas a encuestar estén inscrita en el régimen único tributario o especial
- ✓ Que las micros y pequeñas accedan a ser parte de la encuesta de investigación, como fuente de datos.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES OPERACIONALES RESPECTO AL CUESTIONARIO.

| Nombre de las Variables | Definición del Concepto | Definición de lo Operacional | Nivel de Medición |
|---------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| DATOS DE LOS REPRESENTANT | | Sexo | Nominal: Femenino Masculino |

| | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------------------|---|
| | Son las características que poseen los representantes legales /o administradores de las MYPES, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo. | Estado Civil | Nominal: Soltero Casado Conviviente |
| | | Edad | Razón: Años |
| | | Grado de Instrucción | Nominal: Primaria Secundaria Técnica Universitaria |
| | | Cargo que desempeña en el negocio | Nominal: Propietario Administrador Atención al cliente |
| CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES | Son las características que poseen de las MYPES del rubro ferreterías. | Cantidad de Trabajadores | Razón: Cantidad |
| | | Edad que poseen los trabajadores | Razón: Años 18 a 30 31 a 40 41 a mas |
| | | Años de Funcionamiento del negocio | Razón: Cantidad |
| | | Promedio de cliente al día | Razón: 0 – 5 clientes 6 – 11 clientes 11 a más |
| | | Nivel de formalización | Nominal: SUNAT Municipalidad Persona Natural Persona Jurídica |
| | | Régimen tributario afiliado | Nominal: Régimen Único simplificado Régimen Especial Régimen General Régimen MYPE |
| Financiamiento de las MYPES | Son las características relacionadas con el Financiamiento de las MYPES, del Rubro Ferreterías, del | Solicitud de préstamo | Nominal: Si – No |
| | | Fuente de Financiamiento | Nominal: Familiar Bancario Edpyme Prestamista Caja Municipal Financiera |
| | | Inversión del | Nominal: |

| | | | |
|----------------------------------|--|---|--|
| | Distrito y Provincia de Satipo. | Financiamiento | Mercadería Mejoramiento del local. Insumos para venta. Publicidad. |
| | | Monto del préstamo obtenido | Razón: 500 – 1500 soles 1500 – 2500 soles 2501 – 5000 soles 7501 – a más |
| | | Tiempo de pago | Razón: 6 meses 12 meses 18 meses 24 meses |
| | | Inconveniente al solicitar el crédito | Nominal: Si – No |
| Rentabilidad en las MYPES | Percepción que poseen los propietarios y/o administradores de las MYPES, del rubro ferreterías, de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio. | Mejoramiento de la rentabilidad, después del Financiamiento | Nominal: Si – No |
| | | Consideración de la rentabilidad en la empresa | Nominal: Si – No |
| | | Percepción del Nivel de Rentabilidad en la MYPE | Razón: 1% - 10% 11% - 20% 21% - 30% 31% a más |

TÉCNICAS DE MEDICIÓN E INSTRUMENTOS PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Técnicas:

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta, guías análisis documentales, entrevistas y observación a todos los representantes legales de todas las MYPE en estudio, para recolectar datos requeridos para nuestra investigación aplica hacia las micro y peñas empresas del Distrito, Provincia de Satipo.

Instrumentos:

El instrumento utilizado fue la encuesta con 22 preguntas cerradas, con objetivos específicos respecto a la variable.

Para la obtención de los datos encuestados, se realizó la encuesta a 12 gerentes, dueños de las PYMES.

Plan de análisis:

Para esta etapa de la investigación se determinará las medidas, modelos y técnicas estadísticas a utilizar para llevar a cabo la investigación del proyecto, así como la verificación de los datos, la tabulación y su interpretación para la obtención de resultados que llevará a la conclusión de este estudio.

a) Tabulación de Resultados:

Una vez aplicado los instrumentos se llevará a la tabulación de los resultados para presentar la información recolectada.

b) Interpretación de Resultados:

Se construirá cuadros estadísticos de los resultados y se procederá a su interpretación analítica a la luz de la razón.

c) Validación de la Hipótesis:

Por el autor Hernández Fernández y Baptista (2014), siendo la investigación de carácter descriptivo, donde se busca la especificación de las propiedades y sus características.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla de Resultados.

Tabla N° 1

Objetivo Específico 1: Determinar las Características de los Representantes Legales de las MYPES del Área de estudio.

| | # | % |
|-------------------------------------|----|---------|
| Sexo del Representante Legal | | |
| Masculino | 6 | 50% |
| Femenino | 6 | 50% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Edad del Representante Legal | | |
| 18 - 25 años | 1 | 8.33% |
| 26 a 35 años | 3 | 25.00% |
| 36 a 45 años | 3 | 25.00% |
| 46 años a más | 5 | 41.67% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Estado Civil | | |
| Soltero | 2 | 16.67% |
| Casado | 6 | 50.00 % |
| Conviviente | 4 | 33.33% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Grado de Instrucción | | |
| Primaria | 0 | |

| | | |
|--------------------------------------|----|---------|
| Secundaria | 1 | 8.33% |
| Técnica | 5 | 41.67% |
| Universitaria | 6 | 50.00% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Cargo del Representante Legal | | |
| Dueño | 11 | 91.67 % |
| Administrador | 0 | 0 |
| Vendedor | 1 | 8.33% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Fuente.

realizada a

Encuesta

las

MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo año 2017.

Tabla 2

Objetivo Específico 2: Determinar las Características de las MYPES del Área de estudio.

| Cantidad de Trabajadores | | |
|---------------------------------|----|--------|
| 2 trabajadores | 8 | 66.67% |
| 3 trabajadores | 2 | 16.67% |
| 4 trabajadores | 2 | 16.67% |
| 7 a más | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Edad de los Trabajadores | | |
| 18 - 30 años | 16 | 53.33% |
| 31 - 40 años | 8 | 26.67% |
| 41 a más | 6 | 20.00% |

| | | |
|------------------------------------|----|--------|
| TOTAL | 30 | 100% |
| Años de Funcionamiento | | |
| 0 - 5 años | 6 | 50.00% |
| 6 - 10 años | 4 | 33.33% |
| 11 a más años | 2 | 16.67% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Promedio de Clientes al Día | | |
| 0 - 5 clientes | 2 | 16.67% |
| 6 - 10 clientes | 2 | 16.67% |
| 11 - 15 clientes | 8 | 66.67% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Lugar Estratégico del Local | | |
| Si | 12 | 100% |
| No | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Nivel de Formalización | | |
| SUNAT | 12 | 33.33% |
| Municipalidad | 12 | 33.33% |
| Persona natural | 8 | 22.22% |
| Persona jurídica | 4 | 11.11% |
| TOTAL | 36 | 100% |
| Régimen Tributario Afiliado | | |
| RUS | 0 | 0.0% |
| RE | 4 | 33.33% |
| RG | 7 | 58.33% |
| MYPE | 1 | 8.33% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.

Tabla 3

Objetivo Específico 3: Determinar las Características del Financiamiento de las MYPES del Área de estudio.

| Solicito Algún Préstamo | | |
|-------------------------------------|----|--------|
| SI | 12 | 100% |
| NO | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Fuente de Financiamiento | | |
| Familiar | 0 | 0.0% |
| Bancario | 12 | 80.00% |
| Ed pyme | 0 | 0.0% |
| Prestamista | 0 | 0.0% |
| Caja Municipal | 0 | 0.0% |
| Financiera | 3 | 20.00% |
| TOTAL | 15 | 100% |
| Inversión del Financiamiento | | |
| Mercadería | 12 | 100% |
| Mejoramiento del local | 0 | 0.0% |
| Insumos para venta | 0 | 0.0% |
| Publicidad | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 12 | 100% |

| Monto del Préstamo | | |
|---|----|--------|
| 500 - 1500 soles | 0 | 0.0% |
| 1501 - 2500 soles | 0 | 0.0% |
| 2501 - 5000 soles | 0 | 0.0% |
| 5001 - 7500 soles | 0 | 0.0% |
| 7501 - a + | 12 | 100% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Tiempo de Pago | | |
| 6 meses | 3 | 25.00% |
| 12 meses | 4 | 33.33% |
| 18 meses | 2 | 16.67% |
| 24 meses | 3 | 25.00% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Problemas al Solicitar el Préstamo | | |
| Si | 3 | 25.00% |
| No | 9 | 75.00% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo año 2017.

Tabla 4

Objetivo Específico 4: Determinar las Características de la Rentabilidad de las MYPES del Área de estudio.

| Mejóro la Rentabilidad | | |
|-------------------------------|----|--------|
| Si | 11 | 91.67% |
| No | 1 | 8.33% |

| | | |
|-----------------------------------|----|--------|
| TOTAL | 12 | 100% |
| Considera Rentable su MYPE | | |
| Si | 12 | 100% |
| No | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 12 | 100% |
| Nivel de Rentabilidad | | |
| 1% - 10% rentabilidad | 0 | 0.0% |
| 11% - 20% rentabilidad | 4 | 33.33% |
| 21% - 30% rentabilidad | 4 | 33.33% |
| 31% a más | 4 | 33.33% |
| TOTAL | 12 | 100% |

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo, año 2017.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Objetivo Específico 1: Características de los Representantes Legales de las MYPES del área de estudio.

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo, respecto al Perfil de los Representantes Legales se obtuvo los siguientes resultados.

- a) Se observa que el 50% de los representantes legales de las MYPES encuestadas de estudio son mujeres mientras que el otro 50% es varón. Este resultado indica que las mujeres y los varones lideran este tipo de negocios que son las ferreterías.
- b) Se observa que 41.67% es la edad más frecuente de los representantes légal es de 46 años a más, Este resultado indica que probablemente este tipo de negocio es liderado por personas adultas
- c) Se observa que el 50% de los representantes legales de las MYPES encuestados son casados. Este resultado indica que en pareja funcionan mejor los negocios.

- d) Representantes legales de la MYPES de estudio tienen educación Universitaria. Este resultado nos indica que los emprendedores de las MYPES son profesionales.
- e) El 91.7% de los representantes legales de las MYPES de estudio encuestadas son los dueños. Este resultado quiere decir que los emprendedores de dichos negocios son los líderes y encargados de su negocio.

Objetivo Específico 2: las Características de las MYPES del área de estudio.

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito, Provincia de Satipo, respecto a las Características de las MYPES se obtuvo los resultados.

- a) Se observa que, en las MYPES de estudio encuestadas, la cantidad de trabajadores que hay es de 2 trabajadores (66.7%) esto nos indica que no se necesita muchos trabajadores para este tipo de negocios.
- b) Se observa que la edad de los trabajadores en las MYPES de estudio es de 18 a 30 años (53.3%) este resultado indica que es la Juventud que dispone de tiempo para trabajar.
- c) Se observa que el 50 % de la MYPES, funcionan de 0 a 5 años. Esto indica que los dueños son nuevos con sus negocios, líderes y emprendedores que han tomado buenas decisiones.
- d) Observamos que el promedio de clientes que visita a las MYPES de estudio es de 11 a 15 clientes (66.7%) al día. Esto indica que si hay una buena plaza en el mercado.
- e) Se observa que las MYPES encuestadas están ubicadas en un buen lugar estratégico y como resultado nos da un 100%. Esto nos indica que los Emprendedores eligieron un buen lugar para ubicar su negocio para poder tener un buen marketing.
- f) El 33.3% de nivel de formalización de las MYPES es de Sunat y Municipalidad. Esto nos indica que es el modo más eficiente que utilizan

las empresas es la SUNAT y la Municipalidad, por ello tienen sus documentos en regla.

- g) El régimen Tributario Afiliado que utilizan las MYPES encuestadas es RUS con un 85,7% de resultado. Esto nos indica que es más confiable para los emprendedores este régimen.

Objetivo Específico 3: Las características del Financiamiento de las MYPES del área de estudio.

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito y Provincia de Satipo, respecto a las Características del Financiamiento se obtuvo los siguientes resultados.

- a) Observamos que el (100%) de los representantes de las MYPES encuestadas solicitaron algún préstamo. Esto nos quiere decir que la gran parte trabaja siempre con entidades financieras.
- b) Se observa que el (80%) de las MYPES utilizan como fuente de financiamiento la opción de bancario. Esto nos quiere decir que los emprendedores prefieren utilizar un financiamiento de entidades que les proporcione facilidades e el dinero.
- c) El (100%) de los representantes legales de las MYPES suelen invierten su financiamiento en mercadería. Esto quiere decir que siempre paran innovando para tener el mejor stock.
- d) Se observa que el (100%) de los representante de las MYPES de estudio obtuvieron su préstamo de s/ 7,501.00 soles a más; esto nos dice que su rentabilidad en sus negocios es muy buena por ello necesitan de mucho financiamiento prestado.
- e) Se observa que el (25%) de los presentantes legales de la MYPES pagan sus préstamos en 12 meses, esto nos quiere decir que las MYPES estarían pagando mensualmente o de forma anual.
- f) Se puede observar que el (75%) de los representantes legales de la MYPES de estudio no obtuvieron ningún problema al solicitar un préstamo esto nos indica que los representantes tienen una buena capacidad de pago.

Objetivo específico 4: Las Características de la Rentabilidad de las MYPES del área de estudio.

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del Sector Comercio, Rubro Ferreterías en el Distrito, Provincia de Satipo, respecto a las Características de la Rentabilidad se obtuvo los siguientes resultados.

- a) Se puede observar que (91.67%) de los representantes legales de las MYPES de estudio consideran sus negocios han mejorado en rentabilidad. Esto nos indica que la plaza de consumidores es muy buena.
- b) Observamos que el (100, %) de los representantes legales consideran que su negocio si es rentable. Esto nos indica que los representables tomaron buenas decisiones al tener su negocio de ferretería.
- c) Se observa que el (33.33%) de las MYPES de estudio consideran que su negocio actualmente se encuentra en 11%-20%, 21%-30% y 31^a más de nivel de rentabilidad. Esto nos dice que el negocio por temporada está bien.

CONCLUSIONES

Objetivo Específico 1: Características de los Representantes Legales de las MYPES del área de estudio.

- ✚ Según la encuesta realizada de las MYPES los representantes legales, en cuanto a los datos generales es de 50% es liderado por hombres y el otro 50% por mujeres y el 41.67% manifiestan tener de 46 años de edad a más y el 50% son casados entre y el 50% ocupan el grado de instrucción de nivel universitaria, además son sus propios dueños de las tiendas con el 91.67%.

Objetivo Específico 2: las Características de las MYPES del área de estudio.

- ✚ Ya que eh encuestado a los representantes de las MYPES del distrito de Satipo podemos observar que la cantidad de trabajadores con los que cuentan las MYPES es de 2 trabajadores esto es debido a que el negocio no necesitan de mucho personal, y que sus trabajadores tienen entre 18 a 30 años (53.33%) y

la mayoría de las MYPES encuestadas tienen de 6 a 10 años de funcionamiento porque han sabido liderar sus negocios y que el promedio de clientes que visita es de 11 a 15 clientes (66.67%) por día, y que están en un buen lugar estratégico ,y su nivel de formalización es la Sunat (33.33%) y Municipalidad (33.33%) ya que cumplen con las reglas que se da ,y su régimen afiliado es de régimen general (58.33%).

Objetivo Específico 3: Las características del Financiamiento de las MYPES del área de estudio.

- ✚ Sus fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva para el desarrollo de las MYPES del Distrito de Satipo, gracias a que los representantes han sabido manejar bien sus negocios gracias a que solicitaron un préstamo a dichas fuentes como el bancario y lo han invertido en mercaderías y accedieron a créditos entre s/ 7,501.00 soles a más y lo pagaron en 12 meses y no tuvieron ningún inconveniente en obtener su préstamo.

Objetivo específico 4: Las Características de la Rentabilidad de las MYPES del área de estudio.

- ✚ De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría de las MYPES consideran que al obtener su crédito mejoro su rentabilidad en el distrito de Satipo y que los representantes legales consideran rentables sus negocios y que actualmente se encuentran en el 11% a más la rentabilidad de su negocio.

Conclusiones generales:

A modo de conclusión las microempresas en su mayoría requieren de Financiamiento Bancario, para lograr el financiamiento en sus negocios con más mercadería, suelen pagarlo en un año; y con respecto a la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento y en algunas fechas tiene mayor incremento de ventas.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los Empresarios reforzar la seguridad de la empresa con instalación de cámaras de seguridad.

- ✓ Se recomienda a los Empresarios implementar en su negocio el control de sistemas computarizados para obtener el control de los productos y evitar pérdidas económicas.
- ✓ Se recomienda que la Universidad debe de facilitar al egresado una Constancia de Taller de Tesis, acreditando que somos estudiantes de dicha casa, así poder demostrar a los propietarios de las MYPES, Rubro Ferreterías a quienes vamos a encuestar, para que ellos nos brinden sin temor sus datos y obtener excelentes resultado al realizar las encuestas al 100%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Sánchez, C., & Reyes, M., (1998). Metodología y Diseños de Investigación Científica. Aplicado a la Psicología Educación y Ciencias Sociales. Lima Perú: Mantaro.
- ❖ Solapó, B. (2016). Análisis de los determinantes y costos de la informalidad en las pequeñas empresas. Un estudio empírico para el Perú. Piura Perú: www.unp.edu.pe/.../brendasilupu_scallerysconomia2006-diseño.
- ❖ Triviño, L., (2016). 6C Estudio de la Urbanización en Centroamérica, Oportunidad de una Centroamérica urbana. Washintong DC: Public Disclosure Authorizad.
- ❖ Yovera, (2014) El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla. Cajamarca, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- ❖ Accinelli, E, & Carrera, E, (2006) unicidad del equilibrio de Nash-Cournot con correspondencias de mejor respuesta contractivas. México DC México departamento de Economía Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la Republica.
- ❖ Agüero, L. (2017). Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para MYPES y Pymes. Lima Peru: centro de innovación y desarrollo emprendedor PUCP.
- ❖ BCR (2007), reporte de estabilidad financiera. Lima – Perú publicación de Noviembre 2017.
- ❖ BETANCOURT, K, García, C, M, & Lozano, V (2013), Teoría de Markowitz con metodología EWMA para la toma de decisión sobre cómo invertir su dinero.
- ❖ Alarcón, A.D. Reyes, M. Cotelo, S, Gutiérrez, R. Naranjo, R, & Pérez, A. (2011), La teoría sobre estructuras financieras en empresas mitas hoteleras cubanas. La Habana, Cuba <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/2007/aaa-finhot.htm>.
- ❖ Alvarado, J., Portocarrero, F, Trivelly, C, Gonzales, E, Galarza, F, & Venero, H, (2001), el financiamiento informal en el Perú. Lima Perú: COFIDE corporación financiera de desarrollo.

- ❖ Colombia: Atlantic Review of economics – 1st Volumen – 2013.
- ❖ Borja, A, T, (2015) modelo simplificado de SHARPE Barcelona España: <http://ocw.unileon.es/gestion-de-carteras-y-patrimonio/wp-content/uploads/sites/4442013/02/TEMA-3-Modelo-Simplificado-d-sharpe.pdf>
- ❖ Briceño, P, (2009), finanzas y financiamiento: Las Herramientas de Gestión que toda pequeña empresa debe conocer. USAID, Estados Unidos de América: Compass Group.
- ❖ Chavez, R, C, (2016), caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio, rubro ferreterías, Distrito de Tumbes, 2016. Tumbes – Perú: Tesis de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- ❖ Diaz, E, Contreras, N, Vallejos, C, & Alvarez, V, (2016), relación entre la estructura financiera y la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima. 2014. Lima Perú: Revista sobre apuntes universitarios.
- ❖ Ferrus, L, Andreu, L, Sarto, J, L & Vicente, &(2007), análisis de la persistencia en rentabilidad de los FIAMM y los determinantes de sus comisiones London: [https://doi.org/10,1080/02102412, 2007, 10779632](https://doi.org/10.1080/02102412.2007.10779632)
- ❖ Gomez, L, G, (2008), la teoría del Pecking Order, Henares, España: actualidad empresarial N° 169-Segunda Quincena de Octubre 2008
- ❖ Gonzales, A, Correa, A, & Acosta, M, (2002), factores determinantes de la rentabilidad financieras de las MYPES. Madrid, España: Revista Española de financiación y contabilidad, 2002 Abr-Jun, XXXI (112)
- ❖ Guajardo, G, (2002) Contabilidad Financiera. Mexico: MC Graw-Hill.
- ❖ Gutierrez, J, A, & Tapia, J, (2016). Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2005 – 2014 Lima: Universidad Peruana Unión.
- ❖ Enriquez, L, (2009), políticas para las mipymes frente a la crisis. Conclusiones de un estudio comparativo de América Latina y Europa. Consultado: 21 de Diciembre del 2015: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-americas/ro-Lima/-sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf.
- ❖ Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, M, (2014), Metodología de la Investigación, México. D.F.: Mc Graw Hill.
- ❖ Jiménez, G, (2014), alternativas de financiamiento adecuadas para la MYPE en Hermosillo.
- ❖ Sonora, México. México, C. F.: recuperado de <http://itiredhat.upaep.mx/-sistemp/MemoriasColoquio2011/Articulos%202011/Mesa%208%20-%20Desarrollado%20Econ%C3%B3mico/Art%C3%ADculo%201.pdf>.
- ❖ Longenecker, J., Moore, C., Petty, J., & Palich, L, (2010). Administración de pequeñas empresas; Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. México D.F.: Cengage Learning.
- ❖ Lozada, F. M. (2015) caracterización de la capacitación y el financiamiento de las MYPE del rubro exportación de mango de tambogrande, año 2014. Piura Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- ❖ Modigliani, F., & Miller, M. (1958) el Costo del Capital, las Finanzas Corporativas y la Teoría de la Inversión. Buenos Aires Argentina: American Economic Review.
- ❖ Monsalve, S. (2003), John Nash y la teoría de juegos. Bogotá Colombia: Lecturas Matemáticas Volumen 24 (2003), páginas 137-149 Universidad Nacional de

Colombia.

- ❖ Myers, B. (2006), principios de Finanzas Corporativas. Mexico: Mc Graw Hill.
- ❖ Okpara, J., & Wynn, P. (2007) SAM Advanced Management. Recuperado el 15 de Mayo: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?di>.
- ❖ Ovalio, B., Mesones, A., & Roca, E., (2011), Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú. Lima Perú: estrategia; Centrum Católica.
- ❖ Parada, J., (1988), Rentabilidad Empresarial. Un enfoque de Gestión. Concepción Chile: revista de la Universidad de Concepción.
- ❖ Pérez, L., & Capillo, F., (2015). Financiamiento. Huaraz, Perú: http://ww17.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_T.