



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN PARA
EL LOGRO EN ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“SAN JUAN” - AYACUCHO 2018.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN PSICOLOGIA

AUTORA:

Bach: KRUPSKAYA, CHIPANA MEZA

ASESOR:

PSIC. JAIME LUIS, FLORES POVES

AYACUCHO – PERÚ

2018

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....
Lic. Carlos A. Esteban Sáciga

Miembro

.....
Mgtr. Yanina G. Mayorca Martínez

Miembro

.....
Lic. Frank Erick Orozco Córdoba

Presidente

.....
Lic. Jaime Luis Flores Poves
Asesor

Contenido

AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRAC	ix
1. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
2.1. ANTECEDENTES	6
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.2.1.- Autoestima.	12
2.2.2. Motivación para el Logro.	17
2.2.3. Adolescencia	25
2.2.4. La realidad educativa.	26
III. METODOLOGIA	28
IV. RESULTADOS	36
4.2.- ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
5.1 Conclusiones:	47
5.2 Recomendaciones.	47
REFERENCIAS.	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación del nivel de Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho2018.....	36
Tabla 2 Nivel de Autoestima en Estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	37
Tabla 3 Nivel de Motivación para el logro en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	39
Tabla 4 Prevalencia del sexo en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	41
Tabla 5 Prevalencia del rango de edad en Estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	43

ÌNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de Autoestima en Estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	37
Figura 2 Nivel de Motivación para el logro en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	39
Figura 3 Prevalencia del sexo en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	41
Figura 4 Prevalencia del rango de edad en Estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018.....	43

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el guía y protector de mi vida y cumplir con mis metas.

Expreso mi agradecimiento infinito a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por la oportunidad de brindarme de seguir continuando con mi superación profesional a todos mis compañeros quienes me brindaron su apoyo incondicional.

Al Psic. JAIME LUIS FLORES POVES por su ayuda en la elaboración y aplicación del trabajo de investigación.

Así mismo agradezco al: director, docentes, administrativos y a los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Pública Mixto “San Juan” Región Ayacucho 2018 por la disposición que me permitió a ejecutar la investigación y recopilación de datos para el informe final de esta investigación.

La autora

DEDICATORIA

Con todo cariño dedico este trabajo de investigación a mis padres, familiares, a mi hijo que está por llegar al mundo y quien es motivo de seguir esforzándome en la vida.

RESUMEN

El presente trabajo es de enfoque cuantitativo, correlacional, diseño no experimental de corte transversal, se realizó con el propósito de determinar la relación entre la autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan”- Departamento de Ayacucho 2018; el universo muestral estuvo conformada por 108 estudiantes; la técnica fue la encuesta y los instrumentos fueron la Escala de autoestima de Rossemberg y Escala de Motivación de logro (ML-1), el análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa SPSS versión 22, con el que se elaboraron tablas y figuras simples y porcentuales para obtener los siguientes resultados, 58.3% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima baja y en su totalidad tienen un nivel de motivación de logro bajo, así mismo el 41.7% de los estudiantes tiene un nivel de autoestima media, de los cuales el 22.2% presentan un nivel de motivación de logro bajo y el 19.4% un nivel de motivación de logro medio; el 58.3% presentan un nivel de autoestima bajo, de los cuales el 45.4% son del sexo masculino, 13% del sexo femenino, 30.6% son de 18 a 19 años, el 26.9% tienen de 16 a 17 años; el 80.6% presentan un nivel de motivación de logro bajo, de los cuales el 62% son del sexo masculino y 18.5% del sexo femenino, 41.7% tiene 18 a 19 años, 38.% 16 a 17 años; se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y la motivación para el logro.

Palabras claves: Autoestima, motivación de logro, estudiantes.

ABSTRAC

The present work is a quantitative, prospective, correlational, cross-sectional non-experimental design, was conducted with the purpose of determining the relationship between self-esteem and motivation for achievement in students of the 4th and 5th grade of secondary education of the public educational institution "San Juan" - Department of Ayacucho 2018; the sample universe was made up of 108 students; the technique was the survey and the instruments were the Rosenberg Self-Esteem Scale and Achievement Motivation Scale (ML-1), the analysis and data processing were done in the SPSS program version 22, with which tables and figures were elaborated simple and percentage to obtain the following results, 58.3% of the students present a low level of self-esteem and in their totality they have a low motivation level of achievement, likewise 41.7% of the students have a level of average self-esteem, of the which 22.2% have a low achievement motivation level and 19.4% a medium achievement motivation level; 58.3% have a low level of self-esteem, of which 45.4% are male, 13% female, 30.6% are 18 to 19 years old, 26.9% are between 16 and 17 years old; 80.6% have a low level of achievement motivation, of which 62% are male and 18.5% are female, 41.7% are 18 to 19 years old, 38.% are 16 to 17 years old; It is concluded that there is a statistically significant relationship between self-esteem and motivation for achievement.

Keywords: Self-esteem, achievement motivation.

1. INTRODUCCIÓN

La autoestima es la percepción de uno mismo que puede ser respecto a la personalidad del ser humano, el cual es influido de acuerdo a la convivencia de las familias, el entorno donde se desenvuelve; consideramos que la familia es el primer espacio donde se forman la autoestima, depende de ésta y los estímulos que este brinda o los diversos factores que pueden surgir en el ambiente familiar, teniendo como modelo para la formación de la autoestima optima; existen múltiples factores que pueden influir en la autoestima de la población escolar y más aún si son adolescentes que cursan la educación básica regular que conviven en entornos donde la interacción se da de manera permanente, el cual los expondría a muchos riesgos.

(Cardinal, 2007) la autoestima es el aprender a confiar en uno mismo, confiar en nuestro instinto, el desarrollar una conexión con nuestro cuerpo y escuchar los mensajes que nos envía. Si podemos escuchar a nuestro interior vamos a poder tomar decisiones saludables, y más decisiones saludables tomamos más autoestima vamos a tener.

Ortega R. Pedro y Minguez Vallejos, Ramón (2001) La autoestima enfocado desde su origen social considera que ningún ser humano nace con autoestima alta o baja, más bien se aprende en la interacción social con las personas más cercanas como el entorno familiar, padres, amigos, profesores, durante la infancia y adolescencia; por ende, las influencias externas determinan la autoestima de una persona.

David McClelland (1989) la motivación de logro es el impulso de sobresalir, de alcanzar la consecución de metas, de esforzarse por tener éxito; el incentivo de la motivación de logro es hacer mejor las cosas y encontrar una satisfacción intrínseca;

también lo considera como capacidad de innovar, es decir hacer las cosas de manera distinta de antes.

Nuestro País y la Región Ayacucho viene atravesando serios problemas sociales, económicos, políticos, las cuales traen consigo múltiples problemas como la inseguridad ciudadana, el pandillaje, el incremento del alcoholismo en la población adolescente y joven, etc. bajo este contexto la población escolar se expone a diferentes riesgos que pueden conllevar a múltiples problemas de carácter mental como puede ser la sobre la autoestima; así mismo esta problemática influye sobre el éxito que puede alcanzar en una edad posterior de su vida como en la vida adulta. Por ende se ha demostrado que existe una relación entre el nivel de autoestima y la motivación de logro, es por ello que observamos escolares que no culminan su educación básica regular o simplemente no continúan estudios superiores. A partir de ello podemos identificar serios problemas que atraviesan los escolares.

Por ello es fundamental la intervención del Estado, es así en las instituciones educativas deberían incluir a los padres de familia, profesionales de la salud como psicólogos como actores fundamentales para poder fortalecer la autoestima de sus hijos.

La presente investigación se ejecuta en la Institución Educativa Pública mixta “San Juan”, el mismo que se encuentra ubicada jirón Basilio Auqui 302, del Distrito San Juan Bautista, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho, de categoría escolarizado, Nivel inicial, primaria y secundaria, género mixto, turno mañana y tarde, tipo pública de gestión directa, perteneciente a la UGEL Huamanga, área urbana con una población de 150 estudiantes del 4° y 5° año del nivel secundario.

Para esta investigación se planteó la siguiente interrogante ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” “del Distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018?

Para resolver la interrogante se planteó como objetivo general, determinar la relación entre la autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018; los objetivos específicos planteados fueron:

Identificar el sexo y edad en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018

Determinar el nivel de autoestima y motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018

Determinar nivel de Autoestima según sexo y edad en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018

Determinar nivel de Motivación para el logro según sexo y edad en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa

pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018

Este estudio permitió identificar los niveles de autoestima, la motivación de logro y como se relacionan ambas variables, los cuales permitirán implementar estrategias orientadas a mejorar la autoestima de los escolares de la Institución educativa pública mixta “San Juan” y por ende debería garantizarse una motivación de logro que permita un desarrollo pleno en su vida académica, laboral y familiar de los escolares.

La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, prospectivo, correlacional, diseño no experimental de corte transversal, el universo muestral estuvo conformada por 108 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan”; la técnica fue la encuesta y los instrumentos fueron la Escala de autoestima de Rossemberg y Escala de Motivación de logro (ML-1), el análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa SPSS versión 22.

Finalmente, esta investigación aporta información relevante, el cual servirá como base y precedente para futuras investigaciones en la Institución Educativa Publica Mixta “San Juan” como también en los diferentes centros educativos de la Región de Ayacucho, así mismo asienta las bases para implementar políticas de recursos humanos que permitan que las Instituciones Educativas deben contar con profesionales del área de Psicología para implementar procesos preventivo promocionales.

La investigación corrobora la hipótesis alterna, donde determina que la autoestima influye positivamente sobre la motivación para el logro estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Mixta “San Juan”.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

Hernandez, (2017) En la tesis titulada. “La motivación y su incidencia en el rendimiento escolar: propuesta manual con estrategias motivacionales”. El objetivo de la investigación es lograr que los docentes apliquen continuamente estrategias de motivación que permita que el aprendizaje sea eficiente y entretenido, logrando captar el interés de los estudiantes en el aula y en su entorno educativo. Utilizando la metodología cualitativo, cuantitativo y el tipo de investigación descriptiva, con muestra de 346 docentes. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos a la observación, entrevista y encuesta. Se comprobó que la mayoría de docentes no relacionan la motivación con la educación siendo que esta tiene un vínculo muy estrecho con el rendimiento escolar, no aplicar continuamente estrategias motivacionales, dificulta la comprensión de los estudiantes por los contenidos proporcionados. Es indispensable que los docentes analicen estrategias de motivación y se implemente dicho manual a manera de propuesta pedagógica.

Ros (2006) en la tesis titulada: “Influencia de la autoestima en la mejora de la resistencia en adolescentes”. El objetivo fue: determinar si la autoestima puede influir en un adolescente para mejorar una prueba de resistencia. Muestra de 69 estudiantes de 13-14 años de 2do E.S.O. Colegio concertado de la Comunidad de Madrid. Para medir el autoconcepto se escogió “Auto concepto Forma A” AFA (3). Este último fue el seleccionado, pues para una prueba de validez- fiabilidad. El hecho de que los

estudiantes con bajo autoconcepto emocional realicen peores marcas puede explicarse el miedo y al stress como factor de tensión durante una prueba.

Perodotto, Duarte, Vargas, & Muñoz (2005) en la tesis: “Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5to básico de una escuela de alto riesgo”. La finalidad era modificar la autoestima escolar de niños entre 10 y 11 años, definidos como de “alto riesgo” por presentar altos índices de repetición de cursos, ausentismo y deserción, que son estudiantes de la escuela la Bandera, E-97, colegio de administración municipal, perteneciente a la comuna de Antofagasta Chile. Investigación cuasi experimental de tipo experimental y control de pretest –postest. Los resultados no fueron significativos a un nivel de 95% de confianza.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Rujel (2015) en la tesis titulada: “Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de nivel secundario de la Institución Educativa “ Juan Velazco Alvarado” del caserío la Palma del Distrito de Tumbes, en el año 2014”. El objetivo fue determinar la relación entre la motivación de logro y rendimiento académico en los estudiantes arriba mencionados en líneas arriba, utilizando como instrumento la escala de motivación de logro de Pedro Morales y Las actas de evaluación final. Para determinar la relación entre estas dos variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, se concluye que la motivación de logro no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución.

Espinoza (2017) en la tesis titulada: “Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N. 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017”. Objetivo general fue identificar la autoestima en los estudiantes. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica la muestra estuvo conformada por 66 estudiantes de dicha Institución, a los cuales se les aplicó la escala de autoestima de Coopersmith para identificar el nivel de autoestima en los estudiantes. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes está dentro de un nivel moderadamente alta de la institución educativa Cesar Vallejo- Tumbes

Ramos (2017) en la tesis titulada: “Autoestima y agresividad en estudiantes de 1ro a 5to de secundaria de dos instituciones Educativas del Distrito de los Olivos, 2017”. Objetivo general, determinar la relación entre autoestima y agresividad en estudiantes. Tipo de investigación es un diseños no experimental, descriptivo correlacional, población de estudio estuvo conformado por 1214 estudiantes de dos instituciones educativas del Distrito de los Olivos, muestra estuvo conformado por 291 estudiantes. Se concluye que existe la relación estadísticamente significativa e inversamente proporcional entre la autoestima y agresividad en un nivel alto.

La Cerna (2016) en la tesis titulada: “Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Enrique López Albújar-Piura 2016”. Se realizó con la finalidad de determinar el nivel de autoestima. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental,

transeccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Se empleó como instrumento el inventario de autoestima STANLEY COOPERSMITH, mide la variable autoestima en sus sub escalas sí mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 016, es promedio lo que significa que en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

Correa (2016) en la tesis titulada: “Autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes del cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución Educativa emblemático el triunfo-Tumbes-2016”. Se planteó el objetivo general: determinar la relación entre la autoestima y motivación para el logro en los estudiantes del cuarto y quinto. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida con 150 estudiantes de cuarto y quinto grado. Instrumentos utilizados fueron escala de motivación del logro y escala de autoestima de Rosseberg. Se utilizó la prueba de correlación de Tau-C de Kendal. En los resultados obtenidos, mediante la prueba de Correlación de Tau-C de Kendall, se comprobó que no existe correlación significativa entre autoestima y la motivación de logro en los estudiantes. En los niveles de frecuencia de la autoestima se encontró que el 86% de los estudiantes se ubican un nivel medio de autoestima, el 64% se ubica en un nivel de tendencia alto de motivación de logro.

2.1.3 Antecedentes Locales.

Cordero (2018) en la tesis titulada: “La autoestima en los adolescentes del primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Fe Alegría” N° 50 del Distrito de San Juan Bautista- Provincia Huamanga-Departamento Ayacucho-2017”. Se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal con muestra de 180 adolescentes del primero al quinto de secundaria, a quienes se le aplicó la escala de autoestima de Rossemberg, con la finalidad de identificar el nivel de autoestima de los adolescentes. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8%.

De la cruz (2018) en la tesis titulada: “Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “San Juan”-Ayacucho-2017”. Tuvo como objetivo: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del turno mañana y turno tarde. Del Distrito de San Juan Bautista -2017 Enfoque cuantitativo nivel descriptivo con diseño no experimental de corte transversal .La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes .Para la recolección de datos se aplicó el instrumento Escala de autoestima de Rossemberg se concluyó que los estudiantes del quinto grado de educación secundaria tienen en su mayoría la autoestima elevada ,lo que nos da a conocer que los estudiantes se aceptan así mismo reconociendo sus potencialidades y dificultades e involucra el deseo de mejorar.

Chavarría (2017) en la tesis titulada: “Motivación para el logro en estudiantes del nivel secundario del cuarto y quinto de la institución educativa publica “Señor de los Milagros” 2017”. Enfoque cuantitativo, descriptivo- correlacional y transversal, cuya muestra estaba conformada por 142 estudiantes del 4to y 5to grado, de ambos sexos. Para la recolección de datos de motivación para el logro se aplicó el instrumento de (ML-1) Resultados el 92.3% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de motivación para el logro. El 52,1% son de sexo masculino, de ellos 47,2% lograron un nivel medio de motivación para el logro. En conclusión, la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presenta el nivel de motivación alta.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1.- Autoestima.

Según Rea (2017) la autoestima está formado por el prefijo griego autos (autos = por sí mismo) y por la palabra latina estima del verbo de (avaluar, valorar, tasar) entonces autoestima es una palabra que está compuesta por el concepto de auto, que alude a la persona en sí; y estima que es la valoración de la persona de sí misma.

También Bonet (1997) Sostiene que la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima y que la autoestima puede ser académico, social, interpersonal (P.38)

Por otro lado Cruz (1997) sostiene que la autoestima no es innata, se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona que se va construyendo en la interacción con los otros. Por lo tanto, la valoración que uno tiene de sí mismo es el fruto de las interacciones. (p.22)

También para Maslow (1943) La autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todas tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios, puede llevar a sentirse inferior o fracasado.

Por otro lado, Branden (2001) La autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables,

de ser dignos, y de tener derecho a firmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto nuestros esfuerzos.

También Candfield (1944) menciona que la autoestima se compone principalmente de dos cosas: sentirse digno de ser amado y sentirse capaz (p.20)

Acosta (2004: p-2) Señala que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” esto dependerá en gran medida de como haya sido nuestro desarrollo desde la niñez, ya que es en ese dependerá en gran medida de como ya sido nuestro desarrollo desde la niñez, ya que en ese momento se empieza a formar nuestra personalidad siendo influenciada por los grupos que se encuentran a nuestro alrededor que se pueden representar en el siguiente esquema. Todo ello será para la formación de nuestra personalidad.

2.2.2. Orígenes de la autoestima

Según Caruso (2002) menciona que la primera condición principal para vivir y desarrollarse, es la aceptación del individuo por la sociedad en alguna forma familiar. La existencia del hombre depende del factor social y subjetivo de la aceptación, factor que ninguna ley puede para garantizar. Este factor presupone la buena crianza, incluso la vinculación inconsciente, en la cual operan también impulsos biológicos.

Según Milicic (2014) existe una valoración global acerca de si mismo, que puede expresarse en el sentimiento de sentirse amado y valioso para los otros significativos, o

mantener la impresión de no ser querido ni importante para su círculo íntimo; como resultado sentirse menospreciado e insignificante.

2.2.3. Dimensiones de la autoestima

2.2.3.1. Dimensiones afectivas

Engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño a sí mismo y como define los rasos de la personalidad. Hace a si se ve, simpático, fuerte

2.2.3.2. Dimensiones físicas:

Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye todo lo que relacionado con su aspecto y con sus destrezas físicas.

2.2.3.3. Dimensión social:

Hace referencia se siente querido por parte del resto de los menores y adultos con los que se relaciona. Incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habiloso que se considere el menor, para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otros niños o solucionar problemas.

2.2.3.4. Dimensiones académicas:

Se basada en como se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si lo considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar o no los fracasos.

2.2.3.5. Dimensiones familiares:

Es como se percibe el menor como parte de una familia y en las relaciones que se establecen dentro del núcleo familiar. Son fundamental las respuestas que obtengan dentro de la familia para el desarrollo de su autoestima.

Según Rosemberg (1973) citado por Helguera (2017) la autoestima tiene tres niveles, alta autoestima donde la persona se define como bueno y se acepta completamente, media autoestima: la persona no se considera mejor o superior a los demás, ni tampoco se acepta a si mismo plenamente. baja autoestima: La persona se considera mínimo o inferior a los otros y hay un desprecio hacia sí mismo. Por otro lado, Coopersmith (1976), citado por Sparisci (2013) Sostiene que hay distintos niveles de autoestima: autoestima alta: son personas afectivas, comunicativas, comunicativas, son individuos que confían en sí mismo y en sus propias percepciones, sobresalen académicamente y socialmente en sus propias percepciones. Sobre salen académicamente y socialmente los trabajos que realizan, son de alta calidad y mantienen altas expectativas con respeto a trabajos futuros, son creativos y caminan hacia metas realistas. Autoestima Media: Son personas que igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, son también afectivos y comunicativos, pero dependen de la aceptación social. Autoestima Baja: Estas personas son consideradas como individuos aislados, deprimidos, desanimados, se sienten débiles para vencer sus deficiencias, su actitud hacia sí mismo es negativo, se consideran que no son atractivos físicamente no se pueden defender, son incapaces de expresarse.

2.2.4 Características de una autoestima positiva

De acuerdo con Douglas (1992) Los estudiantes que tienen un alto sentido de amor propio presentan las siguientes características:

- A. Demuestran un alto grado de aceptación de sí mismos y de los demás.
- B. Reconocen sus propias habilidades, así como las habilidades especiales de otros.
- C. Presentan un sentido de pertenencia y vínculo con los demás, tienen un buen rendimiento académico, se siente muy bien con sus trabajos, Cuando se enfrentan a desafíos y problemas responden con confianza y generalmente alcanzan un alto grado de éxito

2.2.5. Factores que dañan la autoestima

Muchas veces se observan que tanto profesores como familiares expresan actitudes negativas a los niños, niñas, adolescentes o jóvenes, estas acciones contribuyen a disminuir la autoestima del estudiante. Por consiguiente, debemos evitar las siguientes acciones: (Douglas, 1992 y Mruk, 1999).

Ridiculizarlo o humillarlo, castigarlo por expresar sentimientos “inaceptable” (llorar, encolerizarse, etc.), transmitirle la idea que es incompetente, transmitirle que sus pensamientos y sentimientos no tienen valor o importancia, maltratarlo moralmente.

Importancia de la autoestima según Branden (2010) explica que el modo en que la persona se siente con respecto a ella misma afecta todo el entorno de forma decisiva en todos los aspectos desde la manera en que se desenvuelve en el trabajo con la familia, al

tener relaciones sexuales, hasta el proceder como padres y las posibilidades que tiene de progresar en la vida.

2.2.2. Motivación para el Logro.

2.2.2.1.- Definición de Motivación.

Para Urcola (2010) es provocar en otros una energía que les mueva hacia un destino determinado y cuya fuerza o raíz está fuera (motivación extrínseca), o dentro de ellos (motivación intrínseca o trascendente la motivación trascendente es aquella que en su realización produce beneficios en otras personas. Motivar es dar o tener un motivo para la acción motivar es buscar que una persona haga lo que debe hacer porque ella misma quiera, no porque tenga una recompensa o un castigo (motivación ideal) Para motivar es fundamental conocer las necesidades y apetencias de los sujetos a quienes queremos motivar, saber qué es lo que les mueve.

Según Chiavenato (2007) define a la motivación como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva, habrá una interacción entre él y la situación que motivará o no al individuo.

La motivación es el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implican la actividad nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las

necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada. (González, p.52).

La motivación significa la energía o el empuje que siente una persona para hacer algo. Estar motivado con lleva, entonces, un ímpetu o una inspiración para actuar hasta lograr la meta deseada. Pero la motivación no sólo varía en el nivel en el que se presenta, sino también en la orientación, existiendo distintos tipos. El concepto de orientación incluye las actitudes subyacentes y las metas que producen la motivación, es decir, serían los diferentes fenómenos que la causan y la mantienen Deci y Ryan (2000).

2.3.1 Tipos de motivación.

2.3.1.1 La motivación intrínseca. Hace referencia a la motivación que viene del interior del individuo más que de cualquier recompensa externa. Se asocia a los deseos de autorrealización y crecimiento personal, y está relacionada con el placer que siente la persona al realizar una actividad, lo que permite que una persona se encuentre en “Estado de Flow” al realizar la misma.

2.3.1.2 La motivación extrínseca. Hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad. Por tanto, los factores motivadores son recompensas externas como el dinero o el reconocimiento por parte de los demás. La motivación extrínseca no se fundamenta en la satisfacción de realizar la cadena de acciones que compone aquello que estamos haciendo, sino en una recompensa que solo está relacionada con esta de manera indirecta, como si fuese un

subproducto. Por ejemplo: un individuo puede trabajar mucho para ganar más dinero o puede estudiar muy duro por el reconocimiento social que le proporciona un buen empleo una vez haya acabado sus estudios. Una persona con motivación extrínseca por una tarea que debe entregar, trabajará duro en ella pesar de tener poco interés, pues la anticipación del reforzador externo le motivará a acabarla a tiempo.

2.3.1.3 Motivación básica. La motivación básica se refiere a la base estable de la motivación que determina el nivel de compromiso de un deportista con su actividad. Se refiere al interés de un deportista por los resultados deportivos, su rendimiento personal y/o las consecuencias positivas de ambos.

2.3.1.4 Motivación cotidiana. La motivación cotidiana hace referencia al interés de un deportista por la actividad diaria y la gratificación inmediata que ésta produce.

La automotivación es la motivación que uno consigue a partir del conocimiento de su funcionamiento y de sus causas. Es decir, hablamos de automotivación cuando uno mismo planea regular la fuerza que le empuja a actuar, a partir del conocimiento que tiene sobre sí mismo. En este sentido y llevando el término a la práctica, se trata de una actividad consciente, de un sujeto reflexivo, que procura ser el agente de su conducta. (Roca, p.10).

2.3.2. Teorías de la motivación.

Araya, C.L; Pedreros, G.M (2009) (Para Freud (1917) el ser humano cuenta con motivaciones inconscientes que condicionan y determinan sus actos y decisiones. A estas motivaciones inconscientes se les llaman pulsiones. Freud afirma que la pulsión

que hace mover básicamente al hombre es la libido. Según sus palabras, la libido es una pulsión, una energía pulsional relacionada con todo aquello susceptible de ser comprendido bajo el nombre de amor, o sea, amor sexual, amor del individuo a sí mismo, amor materno y amor filial, amor a la humanidad en general, a objetos y a ideas abstractas.

Según Piaget (1936) Conocido por sus aportaciones al estudio de la infancia y del desarrollo cognitivo, define a la motivación como la voluntad de aprender, entendido como un interés del niño por absorber y aprender todo lo relacionado con su entorno.

2.3.3. Teoría de David McClelland

(McClelland D. c., 1967) necesidades logro: La teoría de David McClelland fue planteada en 1961 la cual desarrollo una investigación sobre la relación entre la necesidad del logro; Sostiene que las motivaciones son grupales llegando a la conclusión de que existen tres necesidades (poder, afiliación y logro)

McClelland menciona que la necesidad del logro es el impulso de sobresalir de tener éxito y que lleva a la persona a que ellos mismos puedan imponerse metas elevadas y posteriormente alcanzarlos estos individuos tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy pocas de afiliarse con otras personas. Estos individuos se motivan por el deseo de excelencia necesitan hacer trabajos bien realizados, aceptan responsabilidades.

2.3.3.1. Necesidad de Poder:

(MacClelland D. c., 1970) Motivación de Poder Se puede definir como: “ La necesidad interior que determina la conducta de un individuo hacia el objetivo de influenciar a otro ser humano o grupos de ellos” (McClelland 1930, 1950, 1970, p.39)

Según el autor, se manifiesta cuando un individuo demuestra necesidad de poder con la intención de ejercer influencia, afectar a los demás e intentar controlarlos y haciendo un esfuerzo por impresionar, lo que genera fuertes sentimientos positivos o negativos en los demás individuos. La persona demuestra preocupación por su propia reputación ya que siempre quiere aparecer como superior en el contexto social. Según McClelland (1970), señala que el poder realmente tiene dos caras. La primera es la que origina las reacciones negativas. Esta cara del poder es la que se relaciona con dominio-sumisión, con personas que tiene que salirse con la suya o que pueden controlar a los demás. Los sujetos que tienen elevada necesidad de poder, degustan el momento de encontrarse a cargo de los demás, se esfuerzan por influenciarlos, además anhelan ser colocados en circunstancias competitivas y dirigidas al estatus, y tienden a preocuparse más por el prestigio y la obtención de influencia sobre los demás, que en el desempeño eficaz. La otra cara del poder es positiva, refleja el proceso mediante el cual el comportamiento del líder es inspirador, despierta sentimiento de poder y habilidad en sus subordinados. El líder activo que ayuda a su grupo a formar metas desempeña un papel no de subordinar y dominar gente, si no asistirla para que puedan expresar su propia fuerza y capacidad a fin de así lograr sus metas.

2.3.3.2. Necesidad de Filiación

La motivación de filiación “es una forma de conducta social que responde a un impulso que satisface mediante creación y disfrute de vínculos afectivos con otra u otras personas. La meta perseguida es la de alcanzar una relación basada en una amistad recíproca” (McClelland 193, 1950, 1970, p.27) Se refiere al querer relacionarse con las demás personas, es decir de iniciar relaciones interpersonales amistosas con los demás colaboradores de la organización. En cuanto a la necesidad de afiliación McClelland citado por Kreither y Kinicki (1997), afirmo que la gran mayoría de la gente posee y exhibe una combinación de esas características. Algunas personas exhiben fuertes sesgos hacia una particular necesidad motivacional o mezcla de necesidades que afectan su comportamiento y su estilo gerencial de trabajo. McClellan sugirió que una fuerte necesidad de asociación, socava la objetividad del gerente, por su necesidad de ser agradable, lo cual afecta su capacidad de tomar decisiones. Los orígenes de la necesidad de afiliación, tienden a producir esquemas de comportamiento similares. Las personas buscan la compañía de otros y toman medidas para ser admitidas por eso tratan de proyectar una imagen favorable en sus relaciones interpersonales, suavizan las tensiones desagradables en sus entrevistas y ayudan a otros, y desean ser admirados en retribución.

2.3.4. Teoría de los dos factores Herzberg (1959)

(Herzberg F. 2010 citado en Loana Gherman; Alembert Iturbe; Osorio Muril) Es también llamada Teoría de la motivación de la higiene, con la premisa de que la relación de un individuo con el trabajo es fundamental y que la actitud de alguien hacia el suyo puede muy bien determinar el éxito o el fracaso (Robbins, 2009). Según Herzberg et al.

(1959, también citado por González & Olivares, 2004; Kreitner & Kinicki, 2003; Hellriegel et al., 1999; Miner, 2005; Adler & Gundersen, 2008; León & Sepúlveda, 1978; Davis & Newstrom, 2003; Luthans, 2008), existen dos categorías de factores:

- A. Factores motivadores. Estos están asociados con sentimientos positivos hacia el trabajo mismo (el logro, el reconocimiento, la responsabilidad, la posibilidad de crecimiento, la promoción, el trabajo en sí mismo) y, además de motivar al trabajador, le generan satisfacción.
- B. Factores de higiene. Estos no generan satisfacción, simplemente se encargan de evitar la insatisfacción y son externos al trabajo propiamente dicho (la política de la organización, la dirección, la supervisión, las relaciones interpersonales con pares, con subordinados y con supervisores, las condiciones de trabajo, la seguridad en el trabajo, el salario y la condición social). La expresión higiene sirve para reflejar su carácter prolífico y preventivo, así como para mostrar que, cuando son excelentes, solo evitan la insatisfacción. En la práctica, constituyen los factores que las organizaciones han empleado tradicionalmente para motivar a las personas (Chiavenato, 2004). De acuerdo con Herzberg et al. (1959) y Herzberg (2003), los factores que conducen a la satisfacción en el trabajo están separados y son distintos de aquellos que llevan a la insatisfacción en el trabajo. Por lo tanto, tratar de eliminar los factores que crean insatisfacción en el trabajo podrá traer paz, pero no motivará al personal. Como resultado, tales características, como la política de la compañía y la gerencia, la supervisión, las relaciones interpersonales, las condiciones de trabajo y el salario, que son

caracterizados por Herzberg como factores de higiene, cuando son adecuados, la gente no estará insatisfecha; sin embargo, tampoco estará satisfecha. Si queremos motivar a la gente en su trabajo, Herzberg sugiere enfatizar el logro, el reconocimiento, el trabajo en sí mismo, la responsabilidad y el crecimiento. diferencias culturales, los motivadores y los factores de higiene afectan a los trabajadores en forma similar en todo el mundo. Para utilizar la Teoría de los dos factores en el lugar de trabajo, Herzberg recomendó un proceso de dos etapas. Primero, el gerente debe tratar de eliminar situaciones que ocasionan insatisfacción. Una vez que existe un estado de no satisfacción, tratar de mejorar aún más la motivación por medio de factores higiénicos es un desperdicio de tiempo. En este punto, se deberían aumentar las oportunidades de logro, reconocimiento, responsabilidad, avance y crecimiento. Esto es lo que ayudaría a los trabajadores a sentirse satisfechos y motivados

2.3.5. Definición de motivación al logro

Predisposición por sobresalir en algo, superar los retos y alcanzar las metas. La motivación al logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y orientas tu conducta a la superación personal y el autodesarrollo. Está orientada a tareas con una alta exigencia y constancia. McClelland (1998).

2.2.3. Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud (2018) define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Los determinantes biológicos de la adolescencia son prácticamente universales; en cambio, la duración y las características propias de este periodo pueden variar a lo largo del tiempo, entre unas culturas y otras, dependiendo de los contextos socioeconómicos. Así, se han registrado durante el pasado siglo muchos cambios en relación con esta etapa vital, en particular el inicio más temprano de la pubertad, la postergación de la edad del matrimonio, la urbanización, la mundialización de la comunicación y la evolución de las actitudes y prácticas sexuales

Según Papalia. (2010) sobre el “Desarrollo humano” menciona que la adolescencia es la etapa entre la edad de la infancia y la edad adulta y para ser considerado como adulto y esto dependerá de la cultura del contexto en que vive y se desarrolla, el tiempo de la pubertad a la adolescencia marca una gran diferencia ya que es considerada como la etapa de cambio progresivos. En otros contextos desarrollados el adolescente es apreciado como una persona adulta preparado para asumir

responsabilidades como el trabajo, casarse tener hijos y educarlos, mientras que en nuestra sociedad el adolescente es considerado como un niño en desarrollo que va asumiendo responsabilidades poco a poco como las de solución de tareas, a conseguir una firme comprensión de sí mismo concentrarse en el trabajo de su propia vida y formar adecuadas relaciones íntimas, que tienen que ver con la felicidad y el bienestar. Las tareas específicas variaran de acuerdo al desarrollo de las diferentes etapas de la adolescencia, la juventud, y vejez, pero siempre habrá asuntos de su diario vivir por resolver, en esta etapa existe muchas más preguntas y dudas que respuestas y al buscar las respuestas está desarrollando. Por todos los cambios físicos que pasa va reconociendo que se acerca a la edad adulta y esta etapa será de gran significancia para el ser humano (p. 470 - 471).

2.2.4. La realidad educativa.

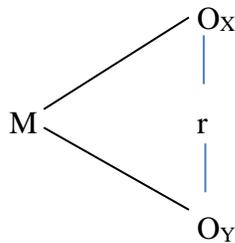
La educación es un proceso complejo, que determina el desarrollo de la sociedad, con sus aportes en la sociedad de manera consiente, los maestros quienes están involucrados con este problema álgido de encontrar una calidad educativa en nuestra nación, lo cual hoy en la actualidad está en camino hacia la calidad educativa, pero hasta estos días no se muestra los logros o resultados. Cada persona debe aportar con un granito de actitud, conocimientos, cambios de personalidad, para ir tras el cambio de la educación que queremos tener. En primer lugar, la base de la educación está en el hogar, empezando desde la familia, unida íntegra, transformadora, con valores, para la formación integral de las personas y capaces de brindar una calidad educativa, el segundo lugar está la escuela que es indispensable donde in forma conocimientos y desarrolla capacidades,

habilidades y destrezas del educando. En la actualidad se está trabajando con el enfoque competitivo, donde el estudiante debe saber hacer, saber ser y saber convivir dentro de la sociedad. El docente es un elemento primordial en este proceso de transformación de personas, en sus manos está la responsabilidad de formar personas capaces de crear un mundo mejor, íntegros. También los padres de familia y así toda la comunidad educativa están involucrados con la educación.

III. METODOLOGIA

3.1. Diseño de la investigación.

En el presente estudio se utilizará el diseño no experimental, ya que se realizó sin la manipulación de las variables. Según (Hernández, Fernández y Batista, 2014); enfoque cuantitativo, de corte transversal, prospectivo, correlacional, porque este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Esquemáticamente se representa así:



Dónde:

M : Muestra

O₁ : Variable 1 (La autoestima)

O₂ : Variable 2 (La motivación para el logro)

r : Relación entre variables

3.2. Población y muestra

Tamayo (1994), Según este autor una población está determinada por su característica definitoria, por lo tanto, el conjunto de elementos que posee esta característica se denomina población o universo.

Población, está constituida por 150 los estudiantes de la I.E. San Juan– Ayacucho, 2018”.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	4to GRADO	5TO GRADO
I.E. “San Juan– Ayacucho, 2018”	A, B, C.	A, B, C.
Total de estudiantes	150	

Criterios de inclusión.

- Alumnos regulares que están cursando el 4° y 5° año de educación secundaria.
- Alumnos que aceptan participar del estudio voluntariamente.

Criterios de exclusión.

- Alumnos que no son regulares en su asistencia.
- Alumnos que no aceptan participar del estudio.
- Alumnos con algunas limitaciones: Déficit de atención y concentración.
- Alumnos del 1°, 2° y 3° grado.

3.2.1. Muestra: 108 estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la I.E. “San Juan”– Ayacucho, 2018

Tipo de Muestreo: no probabilístico.

Quispe, R. (2012) sostiene que es el sub conjunto que se selecciona de la población, por lo tanto éstas reflejan las características de la población.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N: 150

K: 1.96

E: 5

P: 0.5

TOTAL MUESTRA: 108

3.3 Definición y Operacionalización de variables

VARIABLES:

Variable 1

La autoestima

Variable 2

La motivación para el logro

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	CATEGORIA Y PUNTAJE
VARIABLE 1 La autoestima	La autoestima es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a si mismo Rosenberg (1965)	Respuestas de los estudiantes a la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) elaborada en 1965.	positivo negativo	Del Ítem 1 ,2,3,4,5 Del Ítem 6,7,8,9,10	De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. De 26 a 29 puntos: Autoestima media. Menos de 25 puntos: Autoestima baja.
VARIABLE 2 La motivación para el logro	La motivación para el logro se caracteriza fundamentalmente por la búsqueda del éxito, competitividad, la aceptación de riesgo de constancia y organización en el trabajo el proponer objetivos a largo plazo.(1998)	Respuestas a la escala de motivación para el logro ML-1 de Pedro Morales Vallejo. 2006	Motivación de logro	Ítems:1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16.	(49-64) Alto (33-48) Medio Bajo (16-32)

3.4 Técnicas e Instrumentos

Técnicas. La Encuesta. Según Portugal y Fernández (1998.) menciona que la encuesta “consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra. Se elabora en función a las variables e indicadores del trabajo de investigación.

Para la variable: La autoestima (la encuesta)

Para la variable: La motivación para el logro (la encuesta)

Instrumentos. Cuestionarios de encuesta según Hernández y otros (2003), es el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir que es un instrumento específico de recolección de datos, que su aplicación requiere de la aplicación del cuestionario de encuesta, que consisten en un listado de ítems o preguntas.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	VARIABLE
La encuesta	- Escala de Autoestima de Rossemberg	Variable: la autoestima
La encuesta	- Escala de Motivación de Logro (ML-1)	Variable: motivación para el logro

3.5. Plan de análisis

Los datos en el presente proyecto de investigación de investigación serán procesados mediante el paquete estadístico IBM – SPSS versión 22,0, con el cual se elaborarán tablas y gráficos, haciendo uso de las frecuencias absolutas y relativas simples.

3.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Relación entre Autoestima y Motivación para el Logro en estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Publica Mixta “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista, Provincia Huamanga Región Ayacucho 2018

ENUNCIADO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL
¿Cuál es la relación entre la autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa publica mixta “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018?	<p>GENERAL: determinar la relación entre la autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018.</p> <p>ESPECÍFICOS: Identificar las características como sexo y edad en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018 Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018 Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018</p>	<p>Ha: Existe relación significativa entre autoestima y motivación para el logro en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa publica mixta “San Juan” del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre autoestima y motivación para el logro en los estudiantes</p>	<p>VARIABLE 1 La autoestima</p> <p>VARIABLE 2 Motivación para el logro</p>	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Enfoque cuantitativo, prospectivo, correlacional de diseño no experimental, de corte transversal</p> <p>POBLACION:150 MUESTRA: 108 SELECCION DE MUESTRA: No probabilístico</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS: - Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) - Escala de motivación para el logro ML-1</p>	<p>Rosenberg (1965) La autoestima es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a si mismo Rosenberg (1965) McClelland (1998) Predisposición por sobresalir en algo, superar los retos y alcanzar las metas. La motivación al logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y orientas tu conducta a la superación personal y el autotrecimiento.</p>	<p>La graduación de respuestas tiene 4 puntos (1 = muy en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo y 4 = muy de acuerdo) y se asigna el puntaje inverso a las afirmaciones direccionadas negativamente; los valores teóricos fluctúan entre 10 (baja autoestima) y 40 (alta autoestima). Es una escala auto aplicada donde los participantes marcan con una " X" las alternativas</p>

	<p>Determinar la relación entre Autoestima, motivación de logro según sexo en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta "San Juan" del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018</p> <p>Determinar la relación entre Autoestima, motivación de logro según edad en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta "San Juan" del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho -2018</p>	<p>del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta "San Juan" del distrito de San Juan Bautista del Departamento de Ayacucho - 2018.</p>			<p>Está orientada a tareas con una alta exigencia y constancia.</p>	<p>que más los identifican.</p> <p>Respuesta a la escala de Motivación para el logro ML1, de Pedro Morales Vallejo.</p>
--	---	--	--	--	---	---

3.7 Principios éticos.

Para realizar este proyecto de investigación, se ha asumido a una conducta ética en la institución educativa “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista Ayacucho. Se cumplió de manera óptima los principios básicos en bienestar de la comunidad educativa que son:

- * Respeto por la dignidad de los escolares: siendo la base en la que se sustenta las relaciones entre personas esencial para que exista una sana convivencia en el aula.
- * Confidencialidad del bienestar del otro: los datos del estudiante no deben ser revelados ni difundidos en público sin la aprobación del interesado.
- * Integridad: hacer lo correcto sin afectar los intereses de la otra persona.
- * Responsabilidades profesionales y científicos con la sociedad: ser responsable de proteger a todas las personas a participar en la investigación y de colocar el bienestar de los estudiantes por encima de los intereses de la ciencia.

Se establecieron criterios como no falsear o plagiar información ajena y la información considerada en el marco teórico se ha realizado respetando la autoría de las personas y se ha citado guardando su identidad, según las normas internacionales de APA.

IV. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Tabla 1 Relación del nivel de Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixt “ San Juan ”; Ayacucho 2018

Medidas simétricas					
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,917	,013	42,400	,000
N de casos válidos		108			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

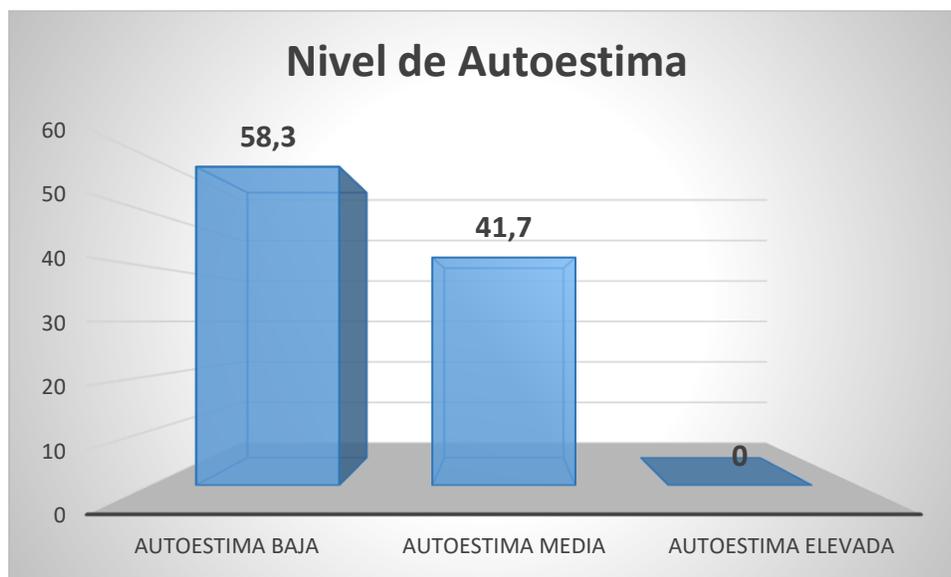
Interpretación.

Siendo P- valor = a. 000 y esta es menor al $\alpha= 0.05$ tomamos la decisión de rechazar la H_0 , entonces aceptamos H_a , teniendo como conclusión que existe relación entre el nivel de Internalidad y el nivel de depresión en un nivel muy Alto.

Tabla 2 Nivel de Autoestima en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan” Ayacucho 2018

NIVEL DE AUTOESTIMA	N°	%
Autoestima Baja	63.0	58.3
Autoestima Media	45.0	41.7
Autoestima Elevada	0.0	0.0
Total	108.0	100

Fuente: Respuestas al cuestionario de Autoestima de Rosenberg.
Elaboración: Propia.



Fuente: Respuestas al cuestionario de Autoestima de Rosemberg.
Elaboración: Propia.

Figura 1. Nivel de Autoestima en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan” Ayacucho 2018

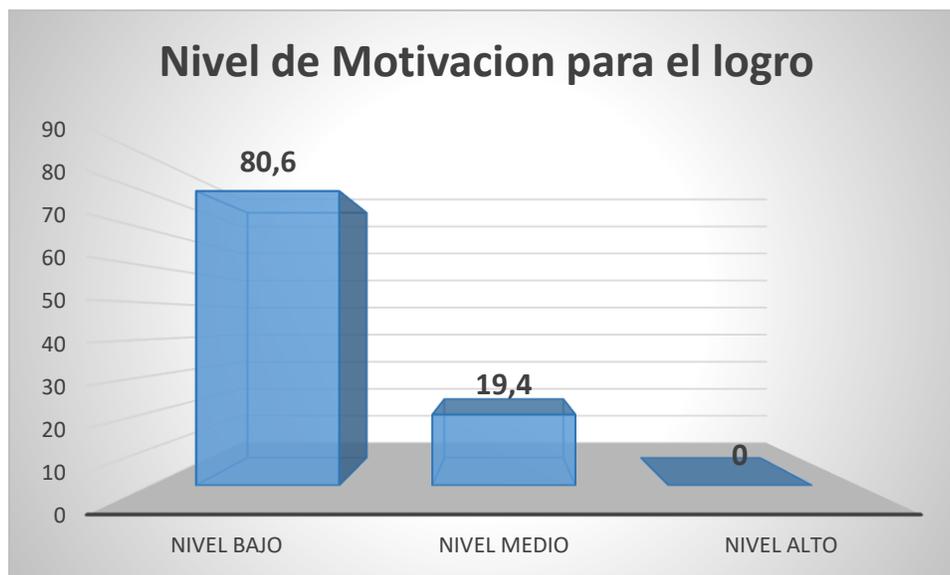
Interpretación: Según la tabla 2 y figura 1, respecto al nivel de autoestima, del 100% de la población en estudio que equivale a 108 estudiantes se aprecia 63 estudiantes que equivalen al 58.3% de los estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “San Juan” presentan un nivel de autoestima baja y 45 estudiantes que equivalen al 41.7% presentan el nivel de autoestima media, ninguno de ellos presenta autoestima alta; por

tanto podemos manifestar que la autoestima baja prevalece en los estudiantes, los cuales conllevarían a mayores riesgo emocionales y académicas.

Tabla 3 Nivel de Motivación de Logro en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018

MOTIVACIÓN DE LOGRO	N°	%
Nivel Bajo	87.0	80.6
Nivel Medio	21.0	19.4
Nivel Alto	0.0	0.0
Total	108.0	100

Fuente: Respuestas al cuestionario de Motivación para el Logro de Morales.
Elaboración: Propia.



Fuente: Respuestas al cuestionario de Motivación para el Logro de Morales.
Elaboración: Propia.

Figura 2. Nivel de Motivación de Logro en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018

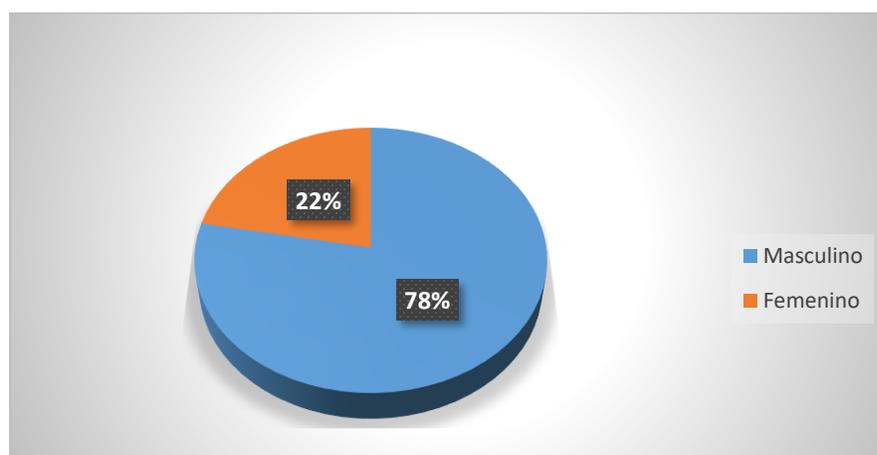
Interpretación: En la tabla 3 y figura 2, la motivación de logro, del 100% de la población en estudio se observa que 87 estudiantes que equivalen al 80.6% de estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “San Juan”, presentan un nivel de motivación de logro bajo y 21 estudiantes que equivalen al 19.4% presentan nivel de motivación para el logro medio, ninguno de ellos presenta motivación alto; estos resultados

reflejan en el nivel de desarrollo que vienen alcanzando los escolares y que influirían en alcanzar éxitos y metas personales en los diferentes ámbitos de su desarrollo personal, académico y posteriormente en el ámbito laboral y/o profesional.

Tabla 4 Prevalencia del sexo en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria Institución Educativa Público Mixto “San Juan” Ayacucho 2018

SEXO	N°	%
Masculino	84	78
Femenino	24	22
Sub Total	108	100

**Fuente: Datos de filiación de ficha sociométrica.
Elaboración: Propia.**



**Fuente: Datos de filiación de ficha sociométrica.
Elaboración: Propia.**

Figura 3. Prevalencia del sexo en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria Institución Educativa Público Mixto “San Juan” Ayacucho 2018

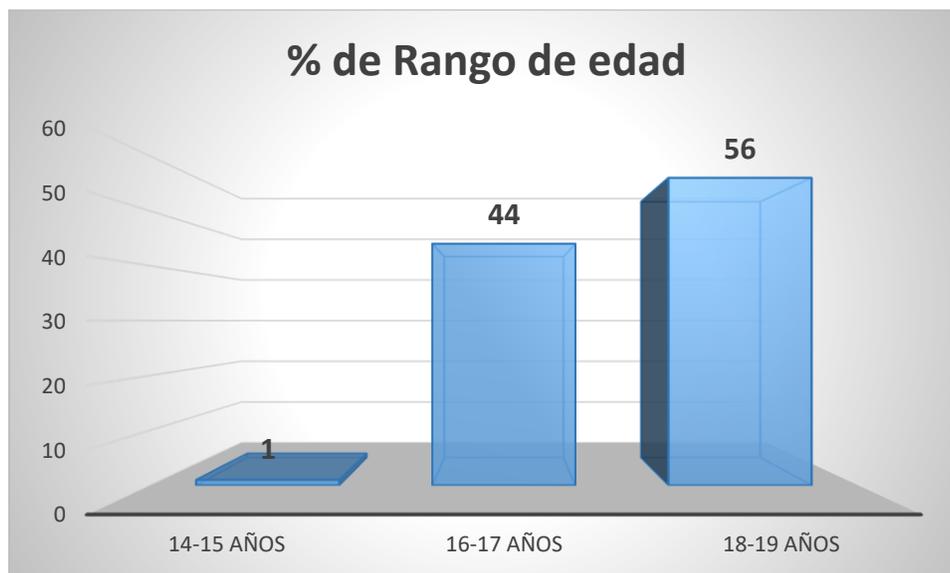
Interpretación: Según la tabla 4 y figura 3. respecto a la caracterización de la población en estudio, se aprecia que 84 estudiantes que equivalen al 78% de la población en estudio son del sexo masculino y 24 estudiantes que equivale al 22% son del sexo femenino; es así que el sexo predominante en el presente estudio es el masculino en los estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “San Juan

Tabla 5 Prevalencia del rango de edad en estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Público Mixto “San Juan” Ayacucho 2018

EDAD	N°	%
14-15 años	1	1
16-17 años	47	44
18-19 años	60	56
Total	108	100

Fuente: Datos de filiación de ficha sociométrica.

Elaboración: Propia.



Fuente: Datos de filiación de ficha sociométrica.

Elaboración: Propia.

Figura 4. Estudiantes del 4° y 5° año de Educación Secundaria según sexo y edad; Institución Educativa Público Mixto “San Juan”; Ayacucho 2018

Interpretación: Según la tabla 2 y gráfico 2. respecto a la caracterización de la población en estudio, se observa que el 56% está representado por estudiantes de la edad 18 a 19 años, 43% de 16 a 17 años y en un 1% por estudiantes entre 14 a 15 años; según esta gráfica podemos remarcar que gran proporción de los escolares se encuentran en edades que no corresponden a la

tasa neta de asistencia, ya que sus edades están por encima de la edad promedio para cursar el año que le correspondería.

4.2.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

La discusión de resultados del presente trabajo de investigación se ha realizado teniendo en cuenta los antecedentes, teorías y enfoques relacionados al tema de estudio, de tal modo a continuación triangulamos los resultados antecedentes y el debate de resultados a nivel relacional:

En la tabla 1 respecto al nivel de autoestima en relación al nivel de motivación de logro, se observa del 100% de la población en estudio en los estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “ San Juan ”, el 58.3% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima baja y en su totalidad tienen un nivel de motivación de logro bajo, así mismo el 41.7% de los estudiantes tiene un nivel de autoestima media, de los cuales el 22.2% presentan un nivel de motivación de logro bajo y el 19.4% un nivel de motivación de logro medio.

Aplicado la prueba estadística del Tau b de Kendall se halló una relación significativa entre el nivel de autoestima y el nivel de motivación de logro ($\alpha = .00$). cabe decir que los estudiantes que presentan un nivel de autoestima favorable influyen en un nivel de motivación de logro favorable.

Al respecto Hernandez (2017) comprobó que la mayoría de docentes no relacionan la motivación con la educación siendo que esta tiene un vínculo muy estrecho con el rendimiento escolar, no aplicar continuamente estrategias motivacionales, dificulta la comprensión de los estudiantes por los contenidos proporcionados. Es indispensable que los docentes analicen estrategias de motivación y se implemente dicho manual a manera de propuesta pedagógica. Por tanto, podemos decir que; la autoestima está directamente relacionada con la motivación de logro en los estudiantes; es decir, una buena autoestima es necesaria para una buena motivación

para el logro de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Juan Bautista”.

Al respecto Correa (2016) encontró que el 86% de los estudiantes se ubican un nivel medio de autoestima, el 64% se ubica en un nivel de tendencia alto de motivación de logro.

Por tanto inferimos que los hallazgos de la presente tesis concuerdan con los estudios de Hernández que si existe relación entre la autoestima y la motivación de logro; así mismo difiere de los resultados de Correa quien concluye que no existe correlación significativa entre Autoestima y la Motivación de logro.

En la tabla 2 respecto al nivel de autoestima, del 100% de la población en estudio se aprecia el 58.3% de los estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “San Juan” presentan un nivel de autoestima baja y el 41.7% un nivel de autoestima media.

Al respecto Cordero (2018) concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% presenta baja.

Espinoza (2017) concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes está dentro de un nivel moderadamente alta de la institución educativa Cesar Vallejo- Tumbes.

La Serna (2016) encontró que el nivel de autoestima de las alumnas es promedio, lo que significa que en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

Por tanto, inferimos que los hallazgos de la presente tesis concuerdan con los estudios de La Serna y Espinoza y difieren con los hallazgos de De la Cruz, Cordero; por ende, concluimos que

el nivel de autoestima está por debajo del promedio en los escolares del nivel secundario, los cuales se exponen a riesgos sociales.

En la tabla 3, los hallazgos encontrados fueron en relación a la motivación de logro, del 100% de la población en estudio se observa que el 80.6% de estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “San Juan”, presentan un nivel de motivación de logro bajo y el 19.4% un nivel de motivación medio, ninguno de ellos presenta motivación alto. Sin embargo, Chavarría (2017) concluye que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presenta el nivel de motivación alta.

Por ende, se infiere que los hallazgos de la presente tesis no concuerdan con los estudios de Chavarría; es decir en el colegio público mixto de San Juan la motivación de logro es baja, el cual interfiere en el logro de sus metas y desarrollo personal de los escolares en estudio.

En la tabla 4 y 5 sobre la caracterización de la población se pudo identificar que existe la mayor prevalencia de varones que las mujeres respecto al sexo; En cuanto al rango de edad existe mayor prevalencia entre los 18 a 19 años.

V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- * Existe relación estadísticamente significativa entre el nivel de autoestima y el nivel de motivación de logro ($\alpha = .00$); los estudiantes que presentan un nivel de autoestima favorable conjuntamente con el nivel de motivación de logro favorable.
- * El 77% de la población en estudio son del sexo masculino y el 23% son del sexo femenino; es así que el sexo predominante en el presente estudio es el masculino; así mismo, se observa que el 56% de estudiantes son de la edad 18 a 19 años, 43% de 16 a 17 años y 1% entre 14 a 15 años.
- * El 58.3% de los estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “ San Juan” presentan un nivel de autoestima baja y el 41.7% un nivel de autoestima media.
- * El 80.6% de estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la institución educativa público mixto “ San Juan ”, presentan un nivel de motivación de logro bajo y el 19.4% un nivel de motivación medio.

5.2 Recomendaciones.

- * Se recomienda profundizar las investigaciones en las variables medidas (estudios de confirmación) a fin de reafirmar los hallazgos de la presente tesis.
- * Se recomienda continuar con las investigaciones en esta línea, profundizando respecto al nivel de estudio; para el cual los instrumentos para medir la Motivación para el Logro deberán tener mayor consistencia y que deben ser validados por juicio de expertos y pruebas de campo.

- * La investigación deberá aportar información básica a fin de que la sociedad pueda implementar mecanismo que permitan mejorar la situación del nivel de autoestima de la población escolar.
- * A partir de los resultados respecto a la motivación para el logro, se recomienda afianzar intervenciones orientadas a mejorar la autoestima de la población escolar.
- * Se sugiere incorporar dentro del Plan educativo de la Institución los resultados para el análisis de la población educativa.
- * A partir del punto anterior implementar la pertinencia planes de mejora en la población educativa.

REFERENCIAS.

- Acosta, R., & Hernandez, J. (2004). La Autoestima en educación- Universidad Tarapacá Chile; recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>. *revlimite-Límite*, vol. 1, núm. 11, 2004, 82-95.
- Araya, L., & Pedreros, M. (2009- Costa Rica). *Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una Aplicación al mercado laboral de Chile 2009*. *Revista de Ciencias Sociales*, 3-10.
- Basadre, (1999) en Calderón, N. E. (2014). *La Autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Guamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014*. Lima Perú.
- Bonet, J. V. (1997). *Manual de Autoestima*. España: Sal Terrae.
- Branden, N. (2001). *La Autoestima es la Confianza en nuestra capacidad de pensar*. Mexico: Paidós.
- Cardinal, C. (setiembre de 2007). <http://amazon.es>. Obtenido de https://www.amazon.es/Diez-Mandamientos-Autoestima-Catherine-Cardinal/dp/9683809995/ref=as_sl_pc_qf_sp_asin_til?tag=lasemocio-21&linkCode=w00&linkId=&creativeASIN=9683809995
- Caruso, D., Mayer, J., & Salovey, P. (2002). *La Inteligencia Emocional*. Toronto Canadá.
- Castro, J. C. (2017). *Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución vallejo- universidad catolica los angeles de chimbote*. Tumbes 2017.
- Chavarría, S. R. (2018). *Motivación Para el Logro en estudiantes del nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública "Señor de los Milagros ". Distrito Jesús Nazareno- Departamento Ayacucho 2018- Universidad Católica Los Angeles de Chimbote*. Ayacucho Perú.
- Chiavenato, E. (2007). *Gestión del talento Humano*. Barcelona España: Ardipe.
- Coopersmith, & Cruz, e. D. (2017). *Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa San Juan; Ayacucho 2017*. Ayacucho Perú; recuperado 10 Setiembre 2017 http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3107/autoestima_estudiantes_de_la_cruz_roca_vanessa.pdf?sequence=1.

- Cordero, H. A. (2017). *Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa "Fe y Alegría" N° 50 del distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017*. Ayacucho Perú.
- Correa, M. M. (2017). *Autoestima y la Motivación de Logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo, Tumbes 2016- Universidad católica Los Angeles de Chimbote*. Tumbes Perú.
- Deci, E., & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Douglas, M. R. (1992). *Desarrolla tu Autoestima*. Madrid: Iberonet-p-26.
- Helguero, R. C. (2017). *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa república del Perú-Tumbes 2016. Facultad ciencias de la salud de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote*. Tumbes Perú- Recuperado el 15 de noviembre del 2017, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1680/autoestima_bienestar_psicologico_helguero_alvarez_erwing_crismar.pdf?sequence=1.
- Herzberg, F. C., Iturbe, A., & Muril, O. (2010). *One more time: how do you motivate employees? Harvard Business Review*. New York.
- La Cerna, C. D. (2018). *Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja; Piura 2016*. Piura Perú.
- Leonardo, H. L., & Lino, E. D. (2017). La motivación y su incidencia en el rendimiento escolar; propuesta: manual con estrategias motivacionales. *Tesis maestría: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Universidad Guayaquil*, 140.
- MacClelland, D. C. (1967). *The achieving society*. New York, irvington publishers. original edition: Princeton, New Jersey ,van nostrond. New York.
- MacClelland, D. C. (1970). *Informe sobre el perfil motivacional. Venezuela, 1930, 1950, 1970, Caracas. Fundase*. Caracas: Fundase.
- McClelland, D. en Moran, C., & Menezes, E. (2016). *La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. INFAD- Revista de Psicología*, 31-40.

- Maslow, A., & en Vargas, J. (2007). *Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares del quinto año de secundaria de Colegios de Lima Metropolitana. (Tesis de Maestría Inédita). Facultad de Psicología Universidad Nacional Mayor de San Marco de Post Grado.* Lima Perú; recuperado el 15 de noviembre del 2017, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2735/1/Vargas_gj.pdf.
- Milicic, N. (2015). *Desarrollar la Autoestima de nuestros hijos: tarea familia imprescindible.* Obtenido de www.valoras.uc.cl: <http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrollar-la-autoestima-de-nuestros-hijos.pdf>
- Ortega, P., Dominguez, R., & Rodes, M. (Marzo de 2001). <http://campus.usal>. Obtenido de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-3743/article/viewFile/2868/2906
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano.* México D.F: Mc Graw Hill.
- Perodotto, P. R., Duarte, J., & Muñoz, R. (2005). Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5° básico de una escuela de alto riesgo. *anales de psicología; vol. 21, n° 1 (junio), 102-115, 102.*
- Ramos, R. S. (2017). *Autoestima y Agresividad en estudiantes de 1° a 5° de secundaria de dos instituciones educativas del Distrito de los Olivos-Universidad César Vallejo.* Lima Perú.
- Ros, I. (2006). *Influencia de la autoestima en la mejora de la resistencia en adolescentes.* *Rev.int.med.cienc.act.fís.deporte - número 23 - Septiembre 2006 - ISSN: 1577-0354, 1.*
- Rujel, Y. (2015). *“Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío La Palma del distrito de Papayal - Tumbes, en el año 2017.* Tumbes Perú.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México D.F: Mc Graw Hill.

ANEXOS

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

INDICACIÓN: Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo.
- B. De acuerdo.
- C. En desacuerdo.
- D. Muy en desacuerdo

Fuente: Adaptado del centro de control y prevención de enfermedades del Perú (CDC-Perú).

ITEMS	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Indicación:

Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

Codificación

proceso:1.1.1.2.1.1.4. Autoestima (CIPE-a).

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia Auto administrada.

Interpretación:

- De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1 de los ítems del 6 al 10 las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.
- De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada considerada como autoestima normal
- De 26 a 29 puntos: Autoestima media, no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarlas
- Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Propiedades psicométricas. La escala ha sido traducida y validada en castellano; la consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87; la fiabilidad es de 0,80



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE



Edad: _____ Especialidad: _____

Sexo: F M Condición Laboral: Trabajo No Trabajo

Fecha: ____/____/____

ESCALA DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

MOTIVACIÓN DE LOGRO (ML-1)

<i>¿En qué medida cree Ud. que le describen éstas afirmaciones?</i>	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Prefiero hacer algo en lo que me encuentro seguro y relajado que meterme con algo más difícil y que es para mí como un desafío				
2. Preferiría un trabajo importante y difícil, y con un 50% de probabilidades de que resultara un fracaso, a otro trabajo moderadamente importante pero nada difícil				
3. Si tuviera que volver a meterme en una de dos tareas que dejé incompletas, preferiría trabajar en la más difícil				
4. Prefiero tomar decisiones en grupo que aceptar yo toda la responsabilidad de las actividades del grupo				
5. Puesto a jugar a las cartas, prefiero un juego fácil y divertido a otro que requiera pensar mucho				
6. Prefiero trabajar a comisión, con más riesgo pero con posibilidades de ganar mucho, que con un salario fijo				
7. Prefiero la tranquilidad de una tarea conocida que enfrentarme con una nueva, aunque sea de mayor importancia				
8. Prefiero aprender algo difícil y que casi nadie sabe antes que aprender lo que ya sabe la mayoría				
9. Encuentro más gratificantes las tareas que requieren reflexionar mucho que las tareas que no exigen un gran esfuerzo intelectual				
10. Prefiero no ser el jefe y vivir con más paz a ser yo el que manda, ganando más pero también con más quebraderos de cabeza				
11. Prefiero una tarea en la que la dirección y responsabilidad es compartida por un equipo a asumir yo personalmente toda la responsabilidad				
12. Prefiero un trabajo suficientemente importante y que puedo hacer bien, a meterme en otro trabajo mucho más importante pero también con muchos más riesgos de fracaso				
13. Puesto a elegir entre lo fácil y lo difícil, en igualdad de condiciones creo que me iría a lo más fácil				
14. Si tengo éxito en la vida y las cosas me van bien, creo que soy de los que buscarían un nuevo éxito en vez de conformarme con lo que ya tengo				
15. Prefiero una tarea fácil y en la que se gana bastante, a otra más difícil y que exige mayor preparación y en la que puede que se gane algo menos				
16. Prefiero un trabajo cuyo éxito dependa de mi habilidad para tomar decisiones y asumir riesgos, a otro no tan bien pagado, pero en el que no tengo que tomar decisiones difíciles				

CLAVE DE CORRECCION	TA	A	D	TD
Ítems 2,3,6,8,9,12,13,14 y 16	4	3	2	1
Ítems 1,4,5,7,10,11 y 15	1	2	3	4

Los resultados se encuentran clasificados e interpretados según el nivel de motivación; bajo, medio o alto. Se hicieron rangos en base al punteo total otorgado (del 1 al 4) siendo 4 la puntuación favorable de la distribución de los punteos de los Ítems de las 2 escalas. Como consecuencia de la multiplicación del total de ítems por cada una de las puntuaciones, como se muestra a continuación

Punteo	Nivel de Motivación
16-32	Bajo
33-48	Medio
49-64	Alto

Fuente: MORALES VALLEJO, PEDRO (2006). Medición de actitudes en Psicología y Educación; construcción de escalas y problemas metodológicos. Madrid: Universidad Pontificia Comillas (Anexo VII, pp. 569-572). k