

PROPUESTA DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA FARMACIA VIRGEN DE LAS MERCEDES PAITA, 2017.

PROPOSAL FOR THE DESIGN AND IMPLEMENTATION OF THE INVENTORY CONTROL SYSTEM FOR THE VIRGIN PHARMACY OF MERCEDES PAITA, 2017.

AUTOR

FIESTAS ROSALES JULIO CESAR

Estudiante de la Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Piura.

jfiestasrosales@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación es desarrollada bajo la línea de investigación de implementación de las tecnologías de la información y comunicación para la mejora continua de la calidad en las organizaciones del Perú, en la escuela profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; cuyo objetivo general consistió en Proponer el Diseño e Implementación del Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paita en el año 2017, para optimizar el control de ingreso y salida del almacén, así como también los procesos operativos en el área logística; teniendo un diseño de tipo cuantitativo, descriptivo, utilizando el diseño de investigación no experimental, de corte transversal con un esquema de una sola casilla; trabajando con una muestra de 10 personas; obteniendo como resultado en la dimensión: Nivel de insatisfacción del manejo de información actual de la Farmacia Virgen de las Mercedes, la Tabla N° 10, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO se realiza el manejo adecuado de la información. En las siguientes dimensiones solo se utilizó una muestra de 10, agenciando en la dimensión: Nivel de conocimiento de las TIC y sistema de control de inventario, la Tabla N° 16, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO tienen conocimiento sobre las TIC y sistema de control de inventario. En la dimensión: Nivel de problemática al no tener un sistema de control de inventarios, la Tabla N° 22, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO se sienten satisfechos con el sistema actual.

Palabras claves: Control de inventario, flujo de información, Tecnología de la información y la comunicación (TIC).

ABSTRACT

The present investigation is developed under the line of investigation of implementation of the technologies of the information and communication for the constant improvement of the quality in the organizations of Peru, in the vocational school of Systems engineering of the Catholic University Chimbote's Angels; whose general aim consisted of Proposing the Design and Implementation of the System of Inventor control for the Virgin Drugstore of The Mercedes, Paita in the year 2017, to improve the traffic and storage of goods and of the flow of information related, as well as also the operative processes in the logistic area; having a design of quantitative, descriptive type, using the design of not experimental investigation, of transverse court with a scheme of an alone cabin; working with a sample of 10 persons; obtaining like proved in the dimension: Level of dissatisfaction of the managing of current information of the Virgin Drugstore of the Mercedes, the Table N ° 10, shows us the results where it is possible to observe that 80 % of the polled workers expressed that the suitable managing of the information is not realized. In the following dimensions only a sample of 10 was in use, obtaining in the dimension: Level of knowledge of the TIC and system of inventor control, the Table N ° 16, shows us the results where it is possible to observe that 80 % of the polled workers expressed that they do not have knowledge on the TIC and system of inventor control. In the dimension: Level of problematics on not having had a system of inventor control, the Table N ° 22, shows us the results where it is possible to observe that 80 % of the polled workers expressed that they do not feel satisfied with the current system.

Keywords: Control of inventory, flow of information, Technology of the information and the communication (TIC).

INTRODUCCIÓN

Las presentes entidades, exigen nuevos desafíos tanto a entorno particular como laboral, en circunstancias la duración y el vigor, es de suma importancia en el desarrollo del mejoramiento y perfección de las entidades, los conceptos de balances, realización y régimen del sistema de inventario han obtenido moderno grado en consonancia con las presentes obligaciones (1).

Las farmacias están trabajando en base a sistematizar sus operaciones administrativas en el ámbito del inventario ya que estas se usan a diario, algunas farmacias no tienen un régimen que le permita simplificar dichas operaciones para ejecutarlas con mejor ligereza agilizando el trámite de los procesos y actividades del dominio de los productos los cuales ingresan y salen a diario. La farmacia presenta cada vez mayor demanda de clientes lo cual genera problemas en la atención de los clientes; se busca mejorar competitivamente sobre otras farmacias las cuales implementan un régimen de inspección de inventarios de la entidad para actualizar el flujo de las mercancías en sus diferentes campos.

Las farmacias así sean pequeñas deben poseer un régimen de inspección de balances bien organizado obteniendo un eficaz control de su negocio, para lo cual el objetivo es Proponer el diseño e implementación del Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paita en el año 2017, para optimizar el ingreso, salida de mercancías en el almacén, acaparar los productos y el manejo de los reportes relacionado en lo cual a través del programa beneficiara a modernizar y progresar la inspección de las mercancías, por consiguiente, conseguir mejorar en el ámbito empresarial. Brindar los productos a los clientes de manera rápida, eficaz, segura y con un menor costo factible. Por lo expuesto se plantea ¿El diseño e implementación del sistema de control de inventario, optimizará el control de ingreso y salida del almacén?

El objetivo consistió en la propuesta del diseño e implementación del sistema de control de inventario para la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paita en el año 2017, para optimizar el control de ingreso y salida del almacén.

Para lo cual se propone los siguientes objetivos específicos:

1. Explicar el proceso actual para el control de inventario de la Farmacia Virgen de las Mercedes.
2. Diseñar un software que permita llevar el control del inventario en la Farmacia Virgen de las Mercedes, el cual permitirá realizar un efectivo control en tiempo real de los productos existentes dentro del almacén o depósito de la empresa.
3. Determinar un sistema de control de inventario que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa que contribuya a mejorar las fallas presentes en la gestión de compras y ventas.

Como justificación operativa se determinó que, al diseñar e implementar un sistema de control de inventario para optimizar el ingreso, salida del almacén de la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paita, permitirá el acceso vertiginoso a la información, brindando a la empresa una herramienta tecnológica que automatice la gestión de sus procesos logísticos.

La justificación económica del proyecto tiene como base realizar el diseño e implementación del sistema de control de inventario para optimizar el ingreso, salida y la existencia de mercancías en el almacén de la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paita, porque reduce el tiempo en los procesos logístico como la generación de reportes y búsqueda de información en su base de datos.

Tiene como justificación tecnológica debido al diseño e implementación de un sistema de control de inventario para optimizar el ingreso, salida y la existencia de mercancías en el almacén de la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paita, permitirá automatizar la gestión de sus procesos logísticos y aprovechar los recursos tecnológicos que posee para ofrecer un servicio de calidad al público general.

Se tuvo como alcance el área de almacén en donde se ejecutan los procesos logísticos de la Farmacia Virgen de Las Mercedes, Paíta. El tipo de investigación es cuantitativa, de nivel descriptiva, diseño no experimental y de corte transversal.

MÉTODO

Una investigación que “resulta en hallazgos numéricos estadísticos donde las observaciones se recopilan mediante instrumentos que permiten cuantificar las mismas y que tienen la cualidad de producir información válida y confiable”. Se singulariza por un desarrollo configurado donde la información principalmente es controlada o contabilizada. Con la metodología cuantitativa se investiga difundir y formalizar las conclusiones (2), de acuerdo con Tamayo , radica en el ajuste de probabilidades ya existentes a partir de una serie de posibilidades aparecidas de la misma, siendo indispensable capturar una muestra, ya sea en forma a lazar o apartada pero simbolizada de una ciudad o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para desarrollar estudios cuantitativos es importante contar con una teoría ya edificada, dado que el procedimiento científico utilizado en la misma es el deductivo (3).

Peñuelas, indica que el método cuantitativo se enfoca en los actos o causas del fenómeno social, con poca importancia por las fases subjetivos de la persona. Este método tiene el cuestionario, inventarios y estudio estadístico que generan números, los cuales pueden ser examinados estadísticamente para comprobar, aceptar o apartar el vínculo entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la demostración de resultados de estudios cuantitativos viene soportada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico (4).

Sucede cuando se informan las particularidades o marcas de la situación o fenómeno objeto de estudio. Se deben informar aquellas apariencias más categóricas, diferenciadas y especiales de personas, sucesos o cosas (5), siguiendo los principios de Babaresco las investigaciones descriptivas son el entendimiento de las particularidades de una situación dada, plantea objetivos precisos y formula interrogantes sin usar laboratorios.

Esta investigación es descriptiva ya que se enfoca en las apariencias más representativas de la tarea de servicio de La Fábrica de Calzados Ruffy Shoes a través de objetivos precisos para obtener su determinación. Tiene como soporte la prueba de

las hipótesis e investiga que las conclusiones lleven al enunciado o la desigualdad de leyes o principios científico (5). Además de detallar el fenómeno, tratan de buscar la explicación de la conducta de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el hallazgo de las causas. Se pueden examinar varios grupos:

- Preparación de casos.
- Procedimientos comparativos causales.
- Preparación correlacional.
- Preparación causal.
- Preparación longitudinal.

El estudio de casos se utiliza cuando hay cuestiones a resolver sobre el “cómo” y el “por qué” de un hecho, cuando el investigador no tiene control sobre el fenómeno y cuando éste se da en circunstancias naturales (6).

No experimental y por el tipo que fue de corte transversal. La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger, la investigación Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables,” (7), en la investigación Ex Post Facto los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos (6).

Según Baptista, Fernández y Hernández (6), el diseño de corte transversal recolección de datos en solo momento, en tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar la incidencia e interrelación en un momento dado. Así mismo Alfonso (8), el diseño de corte transversal para estudios trazados para evaluar una prueba, para evaluar las características del receptor operador de procedimientos de diagnóstico, para

identificar los factores de riesgos. Las ventajas del corte transversal incluyen eficiencia y el ahorro de tiempo que derivan toda la información reunida al mismo tiempo. También Shadish (9), indica en un estudio transversal, las variables son identificadas en un punto en el tiempo y las relaciones entre las mismas son determinadas.

RESULTADOS

Tabla N° 1 Resumen General de Dimensiones

Distribución de frecuencias relacionadas con la dimensión 3: Nivel de problemática al no tener un sistema de control de inventario con respecto a la Propuesta Diseño e Implementación del Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Virgen de las Mercedes – Paita, 2017.

Dimensiones	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Dimensión 1	2	20	8	80	10	100
Dimensión 2	3	30	7	70	10	100
Dimensión 3	7	70	3	30	10	100

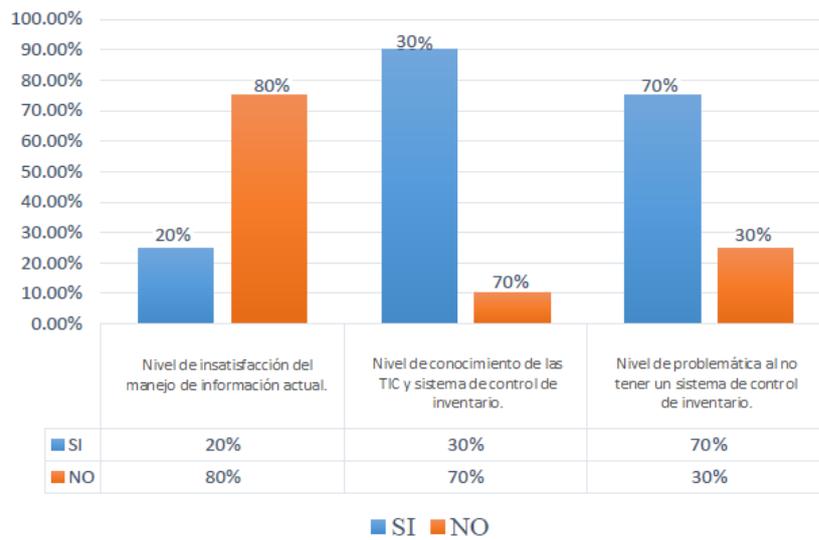
Fuente: Cuestionario aplicado para el conocimiento de los trabajadores encuestados acerca de la aceptación de las tres dimensiones definidas para la investigación, en la Farmacia Virgen de Las Mercedes de Paita: 2017.

Aplicado por: Fiestas, J.; 2017.

En la Tabla N° 23, se puede observar que en tres dimensiones el mayor porcentaje de los trabajadores encuestados expresaron que SI les gustaría contar con este gran beneficio.

Gráfico N° 1 Resumen de las Dimensiones

Gráfico de Distribuciones porcentual de las encuestas relacionadas con las tres dimensiones definidas para determinar el nivel de satisfacción de los trabajadores para la Propuesta Diseño e Implementación del Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Virgen de las Mercedes – Paíta, 2017.



Fuente: Tabla N° 23

DISCUSIÓN

El objetivo general de la presente investigación es realizar la Propuesta del Diseño e Implementación del Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Virgen de las Mercedes – Paíta, 2017, para optimizar el ingreso, salida del almacén.

1. En lo que respecta a la dimensión: Nivel de insatisfacción del manejo de información actual de la Farmacia Virgen de las Mercedes, la Tabla N° 10, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO se realiza el manejo adecuado de la información, a comparación con los resultados obtenidos en su proyecto de investigación realizada por Hermeryth y Sánchez (10), en su investigación donde obtuvo como resultado para una dimensión a la presente, obtuvo un resultado de identificación de un 80% donde su objetivo es la capacitación del personal de almacenes ya que siempre la información fue registrada de manera errónea y no se actualizaba.
2. Así mismo, de acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión: Nivel de conocimiento de las TIC y sistema de control de inventario, la Tabla N° 16, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO tienen conocimiento sobre las TIC y sistema de control de inventario, a comparación de los resultados obtenidos en su proyecto de investigación realizada por Rodríguez y Torres (11), en su investigación donde obtuvo como resultado para una dimensión a la presente, obtuvo un resultado de identificación de un 75% que NO aplican los procedimientos establecidos por el manual de procedimientos operativos.
3. Finalmente, en lo que respecta a los resultados obtenidos en la dimensión: Nivel de problemática al no tener un sistema de control de inventarios, la Tabla N° 22, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO se sienten satisfechos con el sistema actual, a comparación con los resultados obtenidos en su proyecto de investigación realizada por Rodríguez (12), en su investigación donde obtuvo como resultado

para una dimensión a la presente, obtuvo un resultado de identificación de un 100% que requiere la implementación de un sistema de control de inventarios para el mejor manejo de la información.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Propuesta del Diseño e Implementación del Sistema de Control de Inventario para la Farmacia Virgen de las Mercedes – Paita, 2017, queda demostrar la necesidad de representar la implementación del sistema de control de inventarios para mejorar para la gestión eficiente de la circulación, almacenamiento de las mercancías y del flujo de información relacionado.

En cuanto a las dimensiones, se concluye con lo siguiente:

1. En lo que respecta a la dimensión 1: Nivel de insatisfacción del manejo de información actual de la Farmacia Virgen de las Mercedes, la Tabla N° 10, nos muestra los resultados donde se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados de la Farmacia Virgen de Las Mercedes de Paita; expresaron que NO se realiza el manejo adecuado de la información, ya que están propenso a quedarse sin stock en las mercancías, así como también pérdidas de productos y económicas al no actualizar esta información.
2. En lo que respecta a la dimensión 2: Nivel de conocimiento de las TIC y sistema de control de inventario, la Tabla N° 16, se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron, que NO tienen conocimiento sobre las TIC y sistema de control de inventario, para lo cual requieren ser capacitados sobre estos temas y así tener un mayor manejo efectivo y eficaz en el proceso de inventarios, evitar malos manejos y errores de la información.
3. En lo que respecta a la dimensión 3: Nivel de problemática al no tener un sistema de control de inventarios, la Tabla N° 22, se puede observar que el 80% de los trabajadores encuestados expresaron que NO se sienten satisfechos con el sistema actual, ya que están expuestos a déficit económico pérdida de clientes, producto, mayor tiempo de atención y

desactualización de la información, para ello requiere la implementación de un sistema de control de inventarios para el mejor manejo de la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Humberto GS. Inventarios manejo y control. Primera ed. Bogotá: ECOE; 2017.
2. Bernal CA. Metodología de la Investigación Mexico: Pearson; 2006.
3. Tamayo MT. Proceso de la investigación científica. Cuarta ed. Mexico: Linusa; 2004.
4. Peñuelas MAR. Métodos de investigación Mexico: Centro Culiaca; 2010.
5. Walter LM. Ocho pasos para el desarrollo de una investigación San Juan: Universidad de Puerto Rico; 2013.
6. Baptista Lucio P, Fernandez Collado C, Hernandez Carrasco F. Metodología de la Investigación Mexico: Persia; 1994.
7. Kerlinger F. Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología. Segunda ed. Mexico: Interamericana; 1983.
8. Alfonzo RG. Remmtigo Farmacia; 2014.
9. Shadish WR CT. Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference. New York: Campbell DT; 2014.
10. Hemeryth Charpentier F, Sánchez Gutiérrez JM. Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C de la ciudad de Trujillo - 2013. Tesis. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego; 2014.
11. Rodríguez Pérez MJ, Torres Saldaña JD. Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C y su efecto en las ventas año 2014. Tesis. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego, Contable; 2014.
12. Rodriguez Espinoza JR. Diseño y Mejoramiento del Sistema de Inventario Informático de la Empresa Magreb S.A. Tesis. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, Ciencias Administrativas; 2016.