



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

FLIPPED LEARNING COMO ESTRATEGIA PARA EL  
DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE  
COSTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE  
CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS  
ÁNGELES DE CHIMBOTE FILIAL SATIPO – 2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN  
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA CURRÍCULO E  
INVESTIGACIÓN

AUTORA:

Br. CARHUALLANQUI LLANOS, LUD VIVIAN

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7751-5614

ASESOR:

Dr. SALOME CONDORI, EUGENIO

CÓDIGO ORCID: 0000 – 0001 – 6920 - 6662

SATIPO – PERÚ

2019

**2. Equipo de trabajo**

**EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

Br. CARHUALLANQUI LLANOS, LUD VIVIAN

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7751-5614

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de Post Grado, Satipo

Perú

**ASESOR**

Dr. SALOME CONDORI, EUGENIO

CÓDIGO ORCID: 0000 – 0001 – 6920 – 6662

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación

y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Satipo Perú

**JURADOS**

Dr. CASTILLO MENDOZA, HELSIDES LEANDRO

CÓDIGO ORCID: 0000 – 0001 – 8366 - 5507

Mgtr. HUAMANLAZO CHAUPIN, JOHN WATTNER

CÓDIGO ORCID: 0000 – 0001 – 5390 – 2794

Mgtr. RAYMUNDO OLORTEGUI, CELIA HAYDEÉ

CÓDIGO ORCID: 0000 – 0002 – 5043 – 5542

### 3. Hoja de firma del jurado

---

Dr. CASTILLO MENDOZA, HELSIDES LEANDRO

Presidente

---

Mgr. HUAMANLAZO CHAUPIN, JOHN WATTNER

Secretario

---

Mgr. RAYMUNDO OLORTEGUI, CELIA HAYDEÉ

Miembro

#### **4. Dedicatoria y agradecimiento**

##### Dedicatoria

A Dios por guiarme y cuidarme día tras día, y a mis padres por su constante apoyo en la culminación del grado.

La Autora

Agradecimiento

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; por la iniciativa de brindar la oportunidad de seguir forjándome en mi nivel profesional y educativo.

A los docentes de la Universidad por compartirnos sus conocimientos y experiencias.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional.

Y a las personas que de una y otra manera me apoyaron a desarrollar y lograr la presente investigación.

La autora

## **5. Resumen y abstract**

## RESUMEN

La presente investigación tiene por título “Flipped Learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019”; es una opción de enseñanza – aprendizaje que consiste en aprendizaje invertido; la parte teórica se realiza en clase mediante sesiones (parte teórico) a través de videos, el estudiante lo ven en cualquier momento y las veces que requiere; cuyo objetivo es Determinar la influencia del flipped learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019. Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias de desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019, se ha logrado en la influencia de la variable independiente Flipped Learning positivamente para la variable dependiente Desarrollo de aprendizaje del curso de costos con un 94.5%.

El enfoque de la investigación es Experimental de metodología cuantitativa, tipo de investigación aplicada; diseño pre experimental; población y muestra 14 estudiantes de la especialidad de contabilidad del IV ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo y la muestra es censal porque es el mismo grupo y cantidad que la población.

*Palabra clave: Flipeed Learning; aprendizaje invertido; las teorías se da en casa.*

## ABSTRACT

The present research is entitled "Invested learning as a strategy for the development of learning, the course of costs, students, the accounting faculty of the Catholic University, the Angels of Chimbote subsidiary Satipo - 2019"; it is a teaching-learning option that consists of invested learning; The theoretical part is carried out in the class through sessions (theoretical part) in the videos, the student at any time and the times that are required; whose objective is to determine the influence of the flipped learning as a strategy for the development of the learning of the course of the costs in the students of the Catholic University Los Angeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

There is a significant difference between the means of the learning levels of the entrance test and the means of the exit test; that is, the flipped learning as development strategies for learning cost course in the students of the Accounting School of the Catholic University Los Angeles of Chimbote subsidiary Satipo - 2019, has achieved in the influence of the independent variable Flipped Learning is positively for the dependent variable Development of the cost course learning with 94.5%.

The focus of the research is Experimental quantitative methodology, type of applied research; pre-experimental design; population and shows 14 students of the accounting specialty of the fourth cycle of the Catholic University Los Angeles de Chimbote subsidiary Satipo and the sample is census because it is the same group and quantity as the population.

*Keyword: Flipped Learning; Invested learning; Theories are given at home.*

## 6. Contenido:

1. Título de tesis .....	i
2. Equipo de trabajo .....	ii
3. Hoja de firma del jurado .....	iii
4. Dedicatoria y agradecimiento.....	iv
5. Resumen y abstract .....	v
6. Contenido: .....	viii
7. Índice de gráficos, tablas y figuras.....	x
I. Introducción .....	xi
II. Marco teórico .....	1
2.1. Antecedentes.....	1
2.2. Bases teóricas relacionadas con el estudio.....	13
2.3. Hipótesis .....	25
2.4. Variables: .....	26
III. Metodología .....	27
3.1. El tipo y el nivel de la investigación .....	27
3.2. Diseño de la investigación .....	28
3.3. Población y muestra .....	29
3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores.....	31
3.5. Técnicas e instrumentos .....	38
a) Técnicas:.....	38
b) Instrumentos: .....	38
3.6. Plan de análisis.....	44
3.7. Matriz de consistencia .....	45

3.8. Principios Éticos .....	48
<b>IV. Resultados:.....</b>	<b>49</b>
4.1. Resultados - objetivos.....	49
4.2. Contrastación de la hipótesis .....	59
4.3. Análisis de resultados .....	77
<b>V. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>94</b>
5.1. Conclusiones.....	94
5.2. Recomendaciones.....	98
<b>VI. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>99</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>103</b>
Anexo 1: Cronograma de actividades.....	103
Anexo 2: Presupuesto .....	104
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos .....	105

## 7. Índice de gráficos, tablas y figuras

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Población</b> .....	29
<b>Tabla2. Muestra</b> .....	30
<b>Tabla3. Distribución de frecuencia de variables</b> .....	46
<b>Tabla4. Distribución de frecuencia de la primera dimensión</b> .....	48
<b>Tabla5. Distribución de frecuencia de la segunda dimensión</b> .....	50
<b>Tabla6. Distribución de frecuencia de la tercera dimensión</b> .....	51
<b>Tabla7. Distribución de frecuencia de la cuarta dimensión</b> .....	53

### ÍNDICE DE FIGURA

<b>Figura 1. Base de Taxonomía de Bloom</b> .....	16
<b>Figura 2. Análisis de costos por volumen</b> .....	20
<b>Figura 3. Distribución en porcentaje de la variable estrategias de aprendizaje Flipped Learning, de la prueba de entrada y la prueba de salida</b> .....	47
<b>Figura 4. Distribución de frecuencia de la dimensión unidad producida del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida</b> .....	48
<b>Figura 5. Distribución de frecuencias de la dimensión relación con la producción del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida</b> .....	50
<b>Figura 6. Distribución de frecuencia de la dimensión relación con el volumen del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del</b>	

<i>nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.....</i>	<i>52</i>
<b><i>Figura 7. Distribución de frecuencias de la dimensión relación con l planeación, control y toma de decisiones del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida. ....</i></b>	<b><i>54</i></b>

## **I. Introducción**

La tecnología de información y comunicación es muy importante para el desarrollo de aprendizaje de nuestros estudiantes, ya que nos brinda a los docentes muchas herramientas que nos facilitan la enseñanza en los estudiantes. A nivel internacional hacen uso de dicha herramientas – TIC e hizo que sus estudiantes rindan en su aprendizaje – enseñanza. Por ello el Perú no puede ser caso omiso al uso de estas tecnologías de información y comunicación se busca estar al nivel de educación de los países desarrollados.

Flipped Learning, es un método de enseñanza iniciada en Estados Unidos, por dos docentes de Química, al buscar que sus estudiantes que no venían a clase tengan la tutoría y mejoren en su aprendizaje, lograr aprender a aprender. En español Flipped learning, es un modelo de aprendizaje invertido que consiste en darles los temas a desarrollar en clase por adelantado mediante videos explicando en un resumen toda la parte teórica y ejemplos básicos, con la finalidad de que los estudiantes ingresen

al aula teniendo los conocimientos del tema y así poder aprovechar el tiempo para absolver dudas, consultas, etc. Y poder tener más tiempo para el desarrollo de casos prácticos.

Este método dio buenos resultados en Estados Unidos, están haciendo uso en el país logrando que sus estudiantes aprendan a investigar, incentivando el descubrimiento por parte de sus estudiantes y aprovechar mejor el tiempo para resolver casos prácticos y problemas con habilidades y destrezas en el campo laboral.

En el Perú también se está poniendo en práctica dicho método en la Pontificia Universidad Católica del Perú; el cual también tuvo buenos resultados e hizo que los estudiantes mejoren sus capacidades cognitivas, habilidades, les crea tener iniciativa a la investigación, descubrimiento de nuevos temas y a aprender a aprender.

Los estudiantes del siglo XXI, ya no son los receptores de conocimiento, y el docente ya no es el que dicta las clases, hoy en día el papel de cada protagonista al estudio ha cambiado donde el cual el estudiante es investigador, creativo, etc., en la adquisición de nuevos conocimientos, se les prepara para resolver problemas y poder ser competitivo, y en el caso de los docentes hoy en día son guías en la enseñanza a sus estudiantes, el cual debe enseñarles a resolver problemas reales o ficticias que ayuda al estudiante a desenvolverse con desempeño, habilidad, conocimiento y valores para resolver sus problemas día tras día.

La preocupación de buscar como los estudiantes pueden aprender a aprender para un largo plazo los conocimientos adquiridos, habilidades y valores, se tiene que buscar estrategias que nos conduzcan a lograr esta meta trazada.

Por ello se realizó la presente investigación considerando una estrategia para poder lograr cumplir con la meta trazada en la educación del siglo XXI, el cual consiste en: “Flipped learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019”; se utilizó la línea de investigación de estrategia didáctica; al haber observado el bajo rendimiento de los estudiantes en el curso de costos por ello se deseaba saber cómo influye Flipped learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad que se investigó; siendo para el gobierno una preocupación primordial el mejoramiento de la educación para así nuestro país contar con buenos profesionales y competitivos a nivel sudamericano; el método que se desarrolló en otros países y en el Perú han llegado a tener resultados positivos en el mejoramiento educativo que es Flipped Learning (aprendizaje invertida) en el curso de costos para que los estudiantes sean buenos profesionales y competitivos a nivel sudamericano; se llegó al siguiente objetivo: Determinar la influencia del flipped learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019; y a los objetivos específicos: 1) Determinar la influencia de flipped learning en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019. 2) Determinar la influencia de flipped learning en relación con la producción del curso de costos

en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019. 3) Determinar la influencia de flipped learning en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019. 4) Determinar la influencia de flipped learning en relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019. El tipo de nivel de investigación fue pre experimental (aplicada), se aplicó la técnica de cuestionario, el instrumentos de encuesta (Prueba de entrada y Prueba de salida); los instrumentos se aplicó a la población y muestra que era de 14 estudiantes del IV semestre de la facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo - 2019; la muestra de investigación es Muestra Censal porque la población y muestra es la misma cantidad; para hallar la estadística de la investigación se utilizará el SPSS V24 y el programa Excel; la cual facilitó sacar los datos estadísticos de la investigación presente.

## **II. Marco teórico.**

El marco teórico conceptual está centrado en la experimentación de las estrategias de Flipped Learning para el desarrollo de aprendizaje del curso de Costos; de los cuales los conceptos básicos son:

### **2.1. Antecedentes**

#### **Antecedentes Internacionales**

Loya (2017), *“El aula invertida como estrategia para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de cálculo diferencial”* de la Universidad Veracruzana de México; para optar el grado académico de Maestría en Gestión del Aprendizaje; teniendo como objetivo general: Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de 1ª de Ingeniería Electrónica en la Asignatura de cálculo diferencial implementando como estrategia el Aula Invertida; con una población Grupo A conformado por el 1er semestre de la carrera de Ingeniería Electrónica del Instituto tecnológico Superior de Poza Rica; haciendo uso de los siguientes instrumento de Entrevista a docentes y guía de observaciones; llegando a las conclusiones: 1. La implementación del proyecto de intervención, a favorecido positivamente a los estudiantes en las adquisiciones de conocimiento, logrando fomentar el respeto en el aula y fuera de ella, logrando también la participación activa de los estudiantes, las horas de clase ya no se perdía en explicar conceptos de los temas a desarrollar, más bien se aprovechaba para absolver preguntas, dudas y resolver casos prácticos; ayudo también a desarrollar

trabajos colaborativos, en equipos o debates, con la finalidad de poder tener diversos análisis del tema que se está desarrollando. 2. El método permite lograr el intercambio de ideas entre los estudiantes con la finalidad de resolver los problemas con diversas alternativas u opciones, logra la interacción entre docente y estudiante y viceversa; con la finalidad de que la enseñanza sea motivada e interesante.

Roldán (2017), *“Propuesta para el trabajo de la física bajo la metodología de aula invertida en la I.E. La Milagrosa en el grado décimo”*, de la Universidad Nacional de Colombia – Colombia; para optar el grado académico de Magister en enseñanza de las ciencias exactas y naturales; objetivo general: Implementar la metodología de aula invertida, desarrollando prácticas sencillas y experimentales, usando el software de PhysicsSensor de la Universidad Nacional de Colombia en la asignatura de física en el grado décimo tres de la IE La Milagrosa. Con una población de 10 estudiantes; llegado a la conclusión: La implementación de esta metodología en la Institución Educativa la Milagrosa; a generado cambios en sus estudiantes positivamente en el desarrollo de su mentalidad logrando que la enseñanza – aprendizaje sea posible en el manejo de conceptos del curso, haciendo uso de la tecnología para buscar la información necesaria de los temas a trabajar. 2. Este método es novedoso en la Institución educativa; el cual a favorecido positivamente ya que no pierden tiempo en copiar o leer la parte teórica de los contenidos del curso, el cual la estrategia cambia todo ello para bien, logrando que el estudiante investigen mas del contenido a desarrollarse en clase.

Sánchez (2017), “ *Flipped classroom. La clase invertida, una realidad en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga* ” de España, para optar por el grado académico Doctorado, objetivo general: analizar el grado de satisfacción del alumnado universitario de la facultad de Ciencias en la Educación de la Universidad de Málaga en el uso de la metodología flipped classroom en distintas disciplinas. Se desea conocer cuál es la percepción por parte del alumnado de esta aproximación a la metodología flipped classroom y ¿Cuáles son concretamente las características a destacar entre los participantes respecto a su aprendizaje en esta experiencia?, contando con una población de estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga y la muestra es el primer grupo es de 4º A y B y el segundo grupo es de 4º C, D y F; haciendo uso de la técnica Recolección de información y los instrumentos: Entrevista, observación, cuestionarios y encuestas y la revisión de documentos; llegando a las siguientes conclusiones: 1. Esta estrategia se ajusta a una enseñanza activa según los resultados de investigación, permitiendo participar colaborativamente e individualmente a los estudiantes en la enseñanza – aprendizaje. 2. Los resultados fueron positivamente en el desarrollo de las enseñanzas, ya que ha permitido alcanzar medidas aceptables en el aprender de los estudiantes.

Martín y Santiago (2016) “*Flipped learning en la formación del profesorado de secundaria y bachiller, formación para el cambio*” Universidad Politécnica de Madrid – España; para optar el grado de Magíster en Educación, con el objetivo general: Es evaluar cuantitativa y cualitativamente la implantación del modelo flipped en la asignatura “Aprendizaje y desarrollo de la personalidad”

del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria y Bachillerato, una muestra total de 50 estudiantes del curso 2014 – 15 de especialidades del máster impartidas de Educación Física y Tecnología, utilizando la técnica es encuesta y el instrumento cuestionario; llegando a una conclusión: Se logro un mayor aprendizaje por parte de los estudiantes; por lo tanto se puede observar que la implementación de la estrategia de flipped learning en un aula si ayuda a que los estudiantes capten o aprendan mejor.

Gómez (2016), *“El modelo flipped learning en la pronunciación del inglés: un estudio exploratorio con docentes en formación de lenguas extranjeras”*, Universidad de Antioquia, Colombia, para optar el grado de Magister en Educación: Línea de Educación y Tecnología de la Información de Lenguajes Extranjeras. Objetivo General: Diseñar, implementar y evaluar una propuesta flipped learning para la enseñanza y aprendizaje de la fonética del inglés, a docentes en formación de lenguaje extranjeras; la muestra que sirvió para el pre – test y post – test, fuero de 9 estudiantes para el grupo control y 9 estudiantes para el grupo experimental; utilizando la técnica de Prueba pedagógica y el instrumento es el pre – test y post – test, llegando a la conclusión: 1. La aplicación del flipped learning en el aprendizaje de la fonética tuvo resultados positivos, para los estudiantes y docentes. 2.este método de flipped learning o blended learning de enseñanza – aprendizaje es una propuesta favorable para los estudiantes, ya que permite el uso de las TIC en las sesiones de clases, logrando adecuarnos a las exigencias de nuestro contexto.

García y García (2016); “ *Incorporación de las TIC en los procesos de aprendizaje de ecuaciones lineales de los estudiantes de noveno grado del Instituto Agrícola Carcasi, 2016*” de la Universidad Privada Nobert Wiener de Colombia; para optar el grado de Maestría en Educación con mención en pedagogía; Objetivo general: Determinar en que medida la incorporación de la TIC mejora los procesos de aprendizaje de ecuaciones lineales en estudiantes del noveno grado del Instituto Agrícola Carcasi; con una población de 20 estudiantes del Instituto Agrícola Carcasí, pertenecientes al grado 9; la técnica a utilizar es la prueba pedagógica y los instrumentos es una prueba de entrada a los dos grupos; realizando 22 sesiones de 60 minutos; llegando a las siguientes conclusiones: 1. La implementación de este método en las sesiones de clases a mejorado el proceso de aprendizaje logrando que los estudiantes comprendan el texto, entornos, medios, gráficos y punto de vista; por lo tanto la aplicación de este método en las enseñanzas favorecen a estudiantes en su aprender a aprender. 2. Con la aplicación de este método a logrado que los estudiantes desempeñen sus competencias, según los resultados obtenidos de 2.20 (44%).

Asens (2015), “*El modelo de aprendizaje invertido como herramienta innovadora en la asignatura de empresa de iniciativa emprendedora de formación profesional*” de la Universidad Internacional de la Rioja de España; para obtener el grado académico de Magister en Educación; Objetivo general: Analizar el modelo pedagógico del aprendizaje invertido como herramienta para realizar un cambio metodológico en la enseñanza de empresa e iniciativa emprendedora de la formación profesional; con una población de 25 estudiantes

entre 15 a 16 años de edad utilizando la técnica de Entrevista y los instrumentos cuestionarios cerradas y cuestionarios abiertas; teniendo las siguientes conclusiones: 1. Se va lograr adaptar a la Empresa e Iniciativa Emprendedora al cambio con aplicación de este método; ya que los resultados fueron positivos al aplicarlos. 2. Los estudiantes se adaptaron a esta cambio con el uso de este método, logrando adquerir mucho mejor sus conocimientos.

Mosquera (2014) *“Diseño de una propuesta didáctica para la enseñanza de sistema de dos ecuaciones lineales con dos incógnitas utilizando el método “Flipped Classroom” o aula invertida. Estudio de caso en el grado noveno de la Institución Educativa Guadalupe del Municipio de Medellín”*, Universidad Nacional de Colombia – Colombia, para obter el grado de Maestría en Enseñanza de las ciencias exactas y naturales, con objetivo general: Diseñar una propuesta didáctica utilizando el método flipped classroom o aula invertida como una estrategia que proporcione el aprendizaje significativo en el proceso de enseñanza de los sistemas de ecuaciones lineales con dos incógnitas en los estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Guadalupe del Municipio de Medellín; con una población estudiantes de la Institución Educativa Guadalupe del Municipio de Medellín y muestra el noveno grado, utilizando la Técnica prueba pedagógica e instrumento prueba Diagnóstica, prueba de proceso y prueba de salida, llegando a las siguientes conclusiones: Teniendo como los resultados de las pruebas, se considera que el método si es efectivo para la enseñanza y aprendizaje a los estudiantes, ya que captan mejor los temas a desarrollar en clase. Permite la estimulación de aprendizaje por parte de los estudiantes al querer adquirir nuevos conocimientos. Los docentes deben aplicar este método flipped

classroom en su enseñanza ya que los estudiantes entienden mucho mejor por este método.

### **Antecedentes Nacionales:**

Bertolotti (2018) *“Influencia del aprendizaje invertido en el aprendizaje por competencias de los estudiantes de la facultad de ingeniería y arquitectura de la Universidad de San Martín de Porres”*, Perú; para optar el grado de maestro en educación con mención en Informática y tecnología educativa; Objetivo General: Determinar la influencia de la implementación del modelo pedagógico del aprendizaje invertido, en el aprendizaje por competencias de los estudiantes de la asignatura de introducción a la programación, de la facultad de ingeniería y arquitectura de la universidad de San Martín de Porres; la población es de 44 estudiantes y muestra de 22 estudiantes de la asignatura de introducción a la programación; la técnica es Cuestionario, los instrumentos que se utilizó es pre – test, tratamiento X y post test, llegando a las siguientes conclusiones: con este método se da un aprendizaje por competencias de los estudiantes, según los resultados llegado se puede observar que en el pre test y post test un crecimiento de los estudiantes que lograron aprender a aprender las materias que se desarrollo.

2. Este método a influenciado en el aprendizaje favorablemente de los estudiantes, obteniendo resultados positivos en su aprendizaje de los estudiantes. Los

resultados permiten observar entre el pre – test se obtuvo un 9. 68 por ciento y post test se pudo observar que si es factible el método a un 16.23 por ciento, el cual muestra que el método brinda mejorar en el aprendizaje por competencias de los estudiantes.

Benites (2018), *“Flipped classroom y el efecto en las competencias transversales de los alumnos del curso de electricidad y electrónica industrial en una Universidad pública de Lima”* de la Universidad Peruana Cayetano Heredia del Perú; para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior; objetivo general: Analizar el efecto del modelo pedagógico flipped classroom sobre las competencias transversales de los estudiantes del curso de Electricidad y Electrónica de la facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la UNI; con una muestra está conformada por 29 estudiantes del V ciclo de la carrera de Ingeniería Industrial sección V, facultad de Ingeniería industrial y de sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería, cuyas edades están comprendidas entre 19 y 23 años de edad; la técnica empleada es la encuesta a través de un cuestionario y el instrumento es una adaptación de competencias genéricas en estudiantes universitarios mediante pre - test y post – test de 30 preguntas con varias opciones y respuestas; llegando a la conclusión: 1. El modelo pedagógico Flipped classroom, nos ayuda a mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje permitiendo hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para la elaboración de videos y así poder mejorar las condiciones de enseñanzas con la finalidad de motivar a los estudiantes. 2. Este método tiene resultados positivos en la competencia de conocimiento entre los estudiantes, logrando fomentar la organización, planificación y racionalizar el

tiempo de enseñanza de conceptos, definiciones, etc. En clase ya que los estudiantes llegan a clase con conocimientos ya adquiridos mediante el video entregado unos días antes; con la finalidad de absolver las dudas y desarrollar casos practicos de los temas a desarrollar. 3. Este método fomenta el trabajo en equipo, ya que en clase se trabaja en forma grupal para desarrollar casos practicos o ejercicios.

Levano (2018) *“Aula invertida en el aprendizaje significativo de estudiante del primer ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú – 2018”* de la Universidad César Vallejo del Perú; para obtener el grado académico de Maestra en Docencia Universitaria. Objetivo general: Determinar de qué manera afecta el aula invertida en el aprendizaje significativo de estudiantes del primer ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú, Lima Norte – 2018 con una muestra de 178 estudiantes del primer ciclo de ciencia de la comunicación de la universidad Tecnológica del Perú, Lima Norte – 2018; haciendo uso de técnica de encuesta y el instrumento es el cuestionario de 22 preguntas; llegando a las siguientes conclusiones: 1. Los resultados arrojaron un 3.7% en el mejoramiento del valor de eficacia en los estudiantes haciendo uso de la estrategia de aula invertida, es decir; que esta estrategia no afecto positivamente en sus aprender de los estudiantes del primer ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú, Lima Norte – 2018. 2. En el caso del diseño de contenidos como valor de eficacia tuvo un resultado de 0.1% pudiendo observar que la estrategia no a resultado positivamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú, Lima Norte – 2018.

Quiroz (2017) *“Aplicación de la estrategia del aprendizaje basado en equipos en el modelo educativo de la clase inversa para desarrollar los procesos cognitivos en los estudiantes de educación secundaria”* de la Universidad de Piura del Perú; para obtener el grado de Maestría en Educación con mención en teorías y Prácticas Educativas, con un objetivo general: Determinar si la aplicación de la estrategia del aprendizaje basado en equipos, en el modelo educativo de la clase inversa, influye significativamente en el desarrollo de los procesos cognitivos en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.P. San Luis de Borja. Teniendo como población a 40 estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.P. San Luis de Borja del distrito de independencia - Lima cuyas edades oscilan entre 14 y 15 años de edad y la muestra es 20 estudiantes del grupo experimental y 20 estudiantes del grupo de control; utilizando la técnica de prueba pedagógica y los instrumentos son Test individual, test grupal y casos para resolver en el aula; llegando a las siguientes conclusiones: 1. La aplicación de estrategia de aprendizaje basado en equipos en el modelo educativo de la clase inversa, tuvo significativamente resultados positivos, logrando que los estudiantes – docentes tengan mayor tiempo para interactuar, para así poder absolver sus dudas o preguntas y poder resolver más casos practicos, fomentando asi el trabajo en equipo, un aprendizaje colaborativo, y poder retroalimentarse en cada fase de la estrategia. 2. El grupo experimental y el grupo control logran recordar su proceso educativo en las enseñanzas, logrando asi identificar, reconocer y escribir lo aprendido en la materia que fue enseñada y captando a largo plazo realizado con el método de flipeed learning. 3. Logrando comprender el proceso cognitivo, en el cual los estudiantes construyen sus conocimientos con las informaciones

brindadas antes de los tutoriales en aula, y aplican desarrollando casos prácticos teniendo como base los conceptos, propiedades y características de los temas a desarrollar, por ello es evidente que la estrategia del aprendizaje basado en equipos y la retroalimentación es recomendable para el desarrollo de enseñanzas.

De la Cruz (2017) "*Evaluación del modelo de enseñanza blended learning y sus efectos en la calidad educativa de la red de colegios innova Schools en la sede san Miguel 2*" de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega del Perú, para optar el grado académico de Maestría en Gestión Educativa; objetivo general: determinar la influencia de la evaluación del modelo de enseñanza Blended Learning en la calidad educativa de la red de colegios innova Schools de la sede San Miguel 2, con una población conformada por 25 profesores del Colegio Innova Schools de la sede San Miguel 2, utilizando la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario dirigido a docentes de la Institución Educativa Innova Schools de la sede San Miguel 2; llegando a las siguientes conclusiones: 1. El uso del método de enseñanza de Blended learning si influye en la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools en la sede San Miguel 2. 2. La flexibilidad de los procesos influyen en la mejora en la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools en la sede San Miguel 2. 3. Se ha logrado comprobar que el acompañamiento en las enseñanzas influye correctamente a la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools de la sede San Miguel 2.

Morales (2017); "*La metodología blended learning en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí, 2015*"; de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú; para obtener el grado

académico de Doctor en Educación; objetivo general: Demostrar la influencia de la metodología Blended Learning en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí; con una población de 16,960 estudiantes de las 33 carreras de diez facultades, y la muestra consta de 376 estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí; haciendo uso de la siguiente técnica es la Encuesta y el instrumento es la Tabla de cotejo de los recursos Blended Learning que se aplicará a los responsables de los diferentes laboratorios y al desempeño académico de los estudiantes y el análisis documental; llegando a las conclusiones: 1. Se analiza la metodología blended learning que tiene que pasar por un proceso de adaptación en los estudiantes el cual va a permitir el uso de la TIC, para su aplicación. 2. Al implantar nuevos escenarios en la educación esta estrategia hace que el docente sea un mediador para la información de conocimientos a brindarles a los estudiantes, el quien también va a guiar brindandoles la información digital con anticipación de la sesión de clases. 3. Esta estrategia hace que los estudiantes investiguen mas del tema a desarrollar, ya que van a contar con una clase anticipada, y ello tuvo una buena alternativa de enseñanza – aprendizaje, y haciendo que el estudiante brinde más importancia de las posibilidades de superación.

Retamoso (2016); “Percepción de los estudiantes del primer ciclo de Estudios Generales Ciencias acerca de la influencia del Flipped Learning en el desarrollo de su aprendizaje en una universidad privada de Lima”; de la Pontificia Universidad Católica del Perú – Perú; para obtener el grado de Magíster en

Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; objetivo general: Analizar la percepción de los estudiantes del primer ciclo de Estudios Generales Ciencias, de una universidad privada de Lima, acerca de la influencia del Flipped learning en el aprendizaje del curso “Fundamentos de Computación en Ingeniería”; la población esta compuesto por los estudiantes del primer ciclo de estudios Generales Ciencias, de la Universidad privada de Lima y la muestra son 38 estudiantes del curso “fundamento de Computación de Ingeniería”, cuyas edades oscilan entre los 18 y 19 años de edad; utilizando la siguiente técnica, Observación de las actividades colectivas e individual de los estudiantes, instrumento guía de observación, Encuesta y el instrumento cuestionario de 40 ítems entre preguntas abiertas y cerradas; llegando a las siguientes conclusiones: el método flipped learning fue muy positivo para la comprensión de los temas de la asignatura “Fundamentos de Computación en Ingeniería” el cual se realizo mediante un video el cual permitio aunar más la parte teorica de los contenidos. 2. La estrategia utilizada en esta investigación ayudo a facilitar el aprendizaje en los etudiantes y permitiendo contar con más tiempo (horas) para desarrollar casos prácticos y asi poder compartir entre ellos sus conocimientos en el curso “Fundamentos de Computación de Ingeniería”. La estrategia permite esclarecer dudas o interrogantes sobre el contenido desarrollado según el sílabo del curso “Fundamento de Computación en Ingeniería”.

## **2.2. Bases teóricas relacionadas con el estudio**

### **a. Base teórica de Flipped Learning Como Estrategia:**

Historia de Flipped Learning:

Bergmann y Sams (2007), El docente de nombre Jonathan Bergmann y Docente Aaron Sams, de la Woodland Park en Colorado (EE.UU.) de especialidad de Química preocupados por el aprendizaje de sus estudiantes decidieron crear un modelo de enseñanza denominado como aula invertida (en inglés es Flipped Classroom) haciendo uso de la tecnología en el año 2007, se les ocurrió grabar un video en casa de los temas y lecciones; pensando en facilitar a aquellos estudiantes que no podían asistir al Instituto. Pero al observar que este método abriría a nuevas posibilidades a las labores del docente para dictar sus lecciones en sus próximas clases y entregarles a los estudiantes días antes de tener su siguiente sesión de clase; para que ellos pudieran ver e investigar un poco más del tema y poder llegar a clase con la parte teórica del tema a tratar y permitiendo desarrollar ejercicios en las horas de tutoría; dicha estrategia logro que sus estudiantes mejoren positivamente y/o favorablemente sus calificaciones; como también pudieron observar que el tiempo les alcanzaba para poder realizar otras actividades o pudiendo así desarrollar más casos prácticos.

Los creadores de esta estrategia en el año 2012 decidieron promover dicho modelo de enseñanza en Estados Unidos.

Esta estrategia permite aprovechar el tiempo a lo máximo en una sesión de clase ya que no se pierde tiempo en desarrollar el trabajo teórico en las aulas, ya que ello se realiza en casa y los estudiantes vienen a clase con conocimiento la parte teórica, y llegando a clase nos queda mayor

tiempo para despejar dudas, realizar trabajos cooperativos, resolución de problemas, realizar debates y desarrollar actividades más prácticas; logrando que los estudiantes aprendan mucho mejor y no solo la parte teórica sino también la parte práctica. (p. 23)

### **Definición de Flipped Learning:**

Prieto (2017), Es una estrategia de enseñanza y aprendizaje que consiste en transferir los temas a desarrollar en clase fuera del aula con la finalidad que el tiempo en clase puedan los estudiantes mediante el docente absuelvan sus dudas e interrogantes sobre algunos puntos que no está claro y si en caso no hubiera dudas, nos permite a desarrollar más casos prácticos dentro del aula.

En un enfoque integral que consiste en una instrucción directa con estrategias, herramientas constructivistas; se debe aplicar con éxito y apoya mucho a los estudiantes aprender a aprender; logrando resultados positivos.

Este método permite al docente se centre más en el tema a desarrollar y de la concentración y análisis, lo cual permite al docente a retroalimentarse al realizar las clases teóricas y el desarrollo de las sesiones de clases en el aula, teniendo en cuenta muchos más temas a poder debatir. Flipped es una estrategia que hace frente a los retos

educativos y tecnológicos actuales, buscando enfrentar a los estudiantes que exige el siglo XXI en su proceso de aprendizaje. (p. 21)

**Beneficios:**

Según autor Villegas (2014)

Los docentes se dedicaran más tiempo a absolver dudas, consultas, interrogantes y darles más atención a la diversidad de cada estudiante.

Brinda la oportunidad que el docente comparta información y conocimiento con los estudiantes, familia y la comunidad.

Este método proporciona al estudiante de poder volver a ver los puntos más importantes del contenido.

El ambiente de aprendizaje es más colaborativo, y estudiantes activos dentro de un aula. (pár. 11)

Retamoso (2016) “Esta estrategia permite involucrar a las familias desde el comienzo del proceso de aprendizaje y enseñanza” (p.6).

**Taxonomía de Bloom y el Aprendizaje Invertido:**

Se aplica esta estrategia correctamente y cumple con los procesos o niveles cognitivos que define Taxonomía de Bloom. De los cuales son las siguientes:



*Figura 1.* Base de Taxonomía de Bloom

Fuente: Williams, Beth (2013). How I flipped my classroom. NNNc Conference, Norfolk, NE.

Según Quiroz (2017); lo divide en las siguientes dimensiones:

Primera dimensión: Ambiente Flexivo:

Aquí se refiere al lugar o ubicación física del estudiante para adaptarse o estar cómodo para poder ver el video que se le impartió días antes de la clase; ya que los estudiantes eligen lugar y tiempo para aprender; y el docente deberá ser flexible en el tiempo de sus sesiones para que se produzca con rapidez y facilidad el aprendizaje y la evaluación a rendir los estudiantes.

Segunda dimensión: Cultura de Aprendizaje:

Los estudiantes son los protagonistas en el salón de clase ya que su participación debe ser activa en la adquisición y formación en su aprendizaje, posibilitándole a su autoevaluación.

Tercera dimensión: Contenido Intencional:

Hace referencia al contenido que debe estar acorde a la necesidad del estudiante; y qué materiales tiene que contar el estudiante para adquirir conocimientos del cual tiene que estar de acuerdo a los temas a desarrollar según el silabo del curso de costos de la Universidad o a las unidades de aprendizaje de la Institución Educativa.

Cuarta dimensión: Educadores Profesionales

El docente cumple un rol fundamental para realizar un flipped learning (aprendizaje invertido) que es más exigente que una clase tradicional, y los docente se convierte en observador, guiador y evaluador de las actividades que realizan los estudiantes en un tiempo real. (p. 55 – 56)

b. Desarrollo de Aprendizaje del Curso de Costos:

Identificación en la Unidad Producida.- Es la clasificación de costos según la página web de Clasificación de costos (2017) se divide en:

Costos directos: Son los costos que intervienen directamente en la producción o fabricación de un producto o servicio. Como por ejemplo: la materia prima, insumos, etc. (parr. 9)

Costos indirectos:

Son la que interviene indirectamente en la producción o fabricación de un producto o servicio; Por ejemplo: el pago a un contador; un administrador, etc. (parr. 10)

Relación con la Producción

Relación con el Volumen.- O también según su comportamiento de su variabilidad, según la página web de Clasificación de costos (2017) se dividen en:

Costos fijos: Son los costos permanentes, es decir; no sufren cambio alguno, mensualmente se cancela la misma cantidad; así se tenga producción o no se haya producido. Por ejemplo: El pago o sueldo de los trabajadores de la parte administrativa; cancelación del alquiler del local, cancelación mensual de la suscripción en una revista de contabilidad, etc. (parr. 17)

Características:

- Son controlables respecto a la duración del servicio.
- Se relaciona con la capacidad instalada.
- Se relaciona con el nivel relevante.
- Es regulados por la administración.

- Se relaciona con el factor del tiempo.

Costos variables: Es cuando los costos varían según la producción realizada; es decir; es un costo que un mes puede ser menos y el otro puede incrementarse por la cantidad de fabricación o producción de un bien o servicio. Ejemplo: Es la energía eléctrica, El agua; el salario de colaboradores que están involucrados en la producción; etc. (parr. 18)

Características:

- Su control es a corto plazo.
- Es de comportamiento lineal que se relaciona con la medida de la actividad.
- Se relaciona con el nivel relevante, del cual puede cambiar al costo unitario.
- Se puede regular por la administración.
- En su totalidad son variables, por unidades son fijos.

Costos mixtos: Se da cuando los costos pueden ser costos variables o fijos, se puede darse de las dos formas a la vez, por ejemplo:

Ventajas de separar los costos fijos y las variables:

- Facilita el análisis de las variables.
- Permite calcular puntos de equilibrio.
- Facilita el diseño de presupuestos.
- Permite utilizar el costeo directo
- Garantiza mayor control de los costos. (parr. 19)

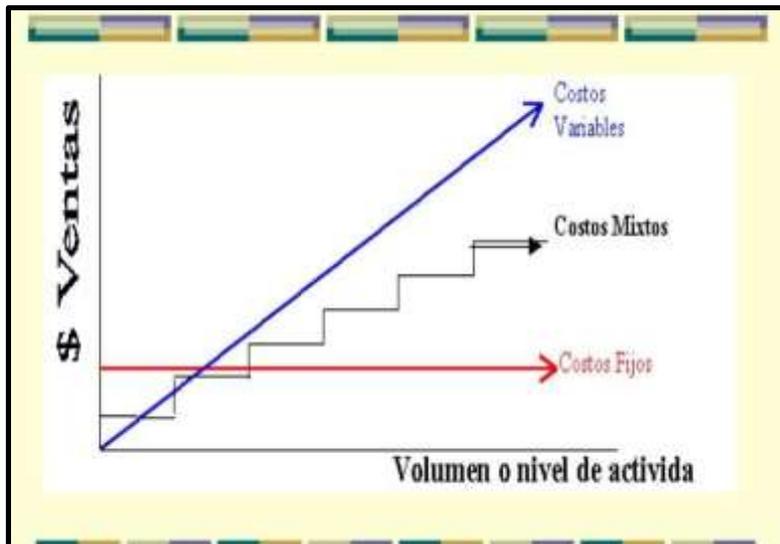


Figura 2. Análisis de costos por volumen

Fuente: Moisés Lopez Siguenza de Análisis del comportamiento del costo  
 Internet - [es.slideshare.net/lopezmoises1954/análisis-de-los-costos-mixtos](http://es.slideshare.net/lopezmoises1954/análisis-de-los-costos-mixtos).

Relación con la Planeación, Control y Toma de Decisiones:

En esta clasificación se encuentra los siguientes costos:

### **Costos estándar**

Chambergó (2008), Llamado también costos predeterminado; son los procesos de los costos de fabricación de un bien; que permite medir la gestión de productividad en una empresa industrial o de fabricación; cual nos brinda los costos unitarios de un producto, ello se relaciona con el volumen producido.

Este tipo de costos ayuda al gerentes a tomar de decisiones, los estudios de costos deben ser los más reales, correctos y lo mejor posible ya que es una información muy importante y útil como herramienta de gestión, con la finalidad de tomar mejor las decisiones económicas y financieras de la empresa.

Tipo de estándar:

Ideales teóricas: Son reglamentos, normas etc. Rígidas, la ventaja es usarse durante periodos largos; sin hacer cambios, adecuaciones, o implementar otro; la normas crean una frustración

Los promedios de costos pasados. Pueden ser flexibles, se establece relativamente con facilidad.

Las probabilidades de los costos para un futuro se dan bajo condiciones normales. Se basa en promedios pasados para tener en cuenta expectativas futuras. La ventaja es que no es necesario de ajustes frecuentes, el cual puede servir para la planificación a un largo plazo, y para la toma de decisiones con medición de la toma de decisiones a corto plazo.

El costo estándar cuenta con los siguientes elementos: Materia Prima: son los materiales primordiales para la fabricación de un bien o productos; es decir; sin la materia prima no podemos producir un producto por lo tanto no hay nada que ofrecer a un cliente. Por ejemplo:

En una Fabricación de Calzados: la materia prima es el cuero, la suela, etc. Mano de obra directa; son los colaboradores (obreros) que perciben salario; es decir; ellos intervienen directamente manipulando la materia prima en la fabricación de un producto. Y por último Costos Indirectos de Fabricación; son los costos que realizamos para la planificación de productos (p. 172)

### **Costos presupuestados**

Fernández, (2013); presupuesto es la programación cuantitativamente de los costos y gastos, es decir; programación de la materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación; con la finalidad de centrarse en la limitación de los gastos. Del cual nos sirve como herramienta de previsión y control de nuestros materiales, insumos, etc. Por ello que este punto es importante ya que ayuda al gerente tener en cuenta de cuanto se va invertir en un producto, teniendo en cuenta lograr sus objetivos tanto en la producción como en lo financiero. Al contar con el presupuestos de costos tiene las siguientes ventajas:

Incentiva a los administradores en preveer y pensar en el futuro; del cual la planeación le ayuda tener mejor vision de lo que desea que la empresa cumpla.

Nos ayuda a juzgar desempeños, a que al preveer gastos; hace que se tenga en cuenta cuando hay varios costos del producto.

Permite a los administradores coordinar sus esfuerzos, logrando alcanzar las metas planteadas en la organización; la planificación se divide en tres categorías: Planeación estratégica, consiste en involucrar los recursos a una planeación a corto plazo; Planeación táctica, son los recursos por áreas, del cual se planea por 3 a 5 años; y planificación operativa, esta planificación permite preveer o tener en cuenta las operaciones del día al día; y esto se da a corto plazo. (p. 57)

Padilla (2003); es la programación de un costo que se llevará a cabo al fabricar un producto o bien.

#### Taxonomía de verbos

Bloom, (1999) citado por Araujo (s.f. p. 81). Manifiesta que la taxonomía está basada en la idea de que las operaciones mentales pueden clasificarse en seis niveles de complejidad creciente, el desempeño de cada nivel depende del dominio del estudiante. (p.81)

Verbos para construir objetivos, según la taxonomía de Bloom.

#### **Sexto Nivel: Evaluación**

Exponer y sustentar opiniones realizando juicios sobre información, validar ideas sobre trabajo de calidad en base a criterios establecidos.

***Palabras Claves:***

Premiar, escoger, concluir, criticar, decidir, defender, **determinar**, disputar, evaluar, juzgar, justificar, medir, comparar, marcar, categorizar, recomendar, reglamentar, seleccionar, aceptar, interpretar, explicar, avaluar, priorizar, opinar, dar importancia, establecer criterios, aprobar, reprobar, valorar, influenciar, percibir, significar, estimar, influenciar, deducir.

### **2.3. Hipótesis**

#### Hipótesis General

Flipped learning influye positivamente en el desarrollo del aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019.

#### Hipótesis Específicos

Flipped Learning influye positivamente en la identificación en la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Flipped Learning influye positivamente en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Flipped Learning influye positivamente en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Flipped Learning influye positivamente en la relación con la planeación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

## **2.4. Variables:**

### **2.4.1. Variable independiente:**

Flipped learning como estrategia; traducido al español es aprendizaje invertida; que consiste en desarrollar las clases mediante videos, y ello permite a que los estudiantes puedan ver el video tutoriales de los temas a desarrollar en el aula.

La anticipación del desarrollo teórico permite que los estudiantes se preparen e investigar el tema que se desarrollará en clase; ello va a permitir que los estudiantes lleguen a la hora de clase teniendo base del tema a desarrollar y en la hora de clase se podrá aprovechar mucho mejor ya que solo se absolverá las dudas, interrogantes y preguntas y permitirá también desarrollar más ejercicios o casos prácticos en clase.

### **2.4.2. Variable dependiente:**

Desarrollo de aprendizaje del curso de costos; es el nivel de aprendizaje que se va a medir de acuerdo a las dimensiones que intervienen en la investigación son la clasificación de costos de las cuales son: identificación en la unidad producida; según la relación con la producción; según la relación con el volumen; y por último según la relación con la planificación, control y toma de decisiones.

### **III. Metodología**

(Coelho, 2019) Es un conjunto de métodos, técnicas e instrumentos; que sirven o se utilizan para el proceso de la investigación con la finalidad de lograr obtener un resultado válido; la metodología es la parte teórica, conceptual que sostiene o avala a la investigación (par. 1).

#### **3.1. El tipo y el nivel de la investigación.**

Tipo de investigación

Según (Santiago, 2019), el tipo de investigación es aplicada porque que nos permite conocer los problemas económicos, políticos, social etc. de la sociedad y

poder buscar soluciones de la investigación; por ello se ha desarrollado la estrategia o modelo de aprendizaje Flipped Learning en el IV ciclo de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo y al ser aplicada permite que en el mediano o corto plazo se puede ejecutar o poner en práctica el trabajo de investigación que se está brindando.

#### Nivel de investigación

Según (Santiago, 2019), el nivel de la investigación es explicativa, ya que su finalidad es encontrar el motivo de la problemática y ponerlo en práctica las resoluciones de la investigación; y ello con lleva a que los docentes puedan también aplicarlo en sus sesiones de clases.

### **3.2. Diseño de la investigación.**

En la presente investigación se está haciendo uso el tipo de pre – experimental según (Hernández; Fernández y Baptista, 2014); es por su grado de medición se realiza este diseño de investigación (p.141).

El diseño es prueba de entrada/prueba de salida con un solo grupo (Hernández; Fernández y Baptista, 2014); su diagramarí es:

$$G = 01 X 02 \text{ Donde:}$$

G = Grupo

01 = Prueba de entrada

02 = Prueba de salida

X = Variable experimental

Se trabaja con un solo grupo, donde se evalúa al inicio de cada aplicación del instrumento para poder observar cual es el nivel de aprendizaje tiene el estudiante o grupo a trabajar; una vez obtenido el resultado se aplica el método, estrategia, etc. y por un tiempo prudente; luego se evalúa (prueba de salida); para ver si dicha estrategia o método tiene buenos resultados es decir ayuda a observar si se cumple positivamente o la estrategia a implementar. Del cual la investigación por este diseño ya que no resulta conveniente para fines de establecer causalidad; del cual puede que varias fuentes de invalidación se presente en nuestra investigación.

### 3.3. Población y muestra.

#### a. Población

Sanchez y Reyes (2015), la población es un grupo o conjunto de personas del cual se realiza la investigación de acuerdo a una característica particular.

#### *Tabla 1*

*Población: Nomina de matriculados de los estudiantes del IV ciclo de contabilidad del 2018 de la Universidad Los Ángeles de Chimbote Filial de Satipo.*

NIVEL	VARONES	MUJERES	TOTAL
IV ciclo – especialidad de contabilidad	2	12	14
Total	2	12	14

Fuente: Nomina de matriculados de los estudiantes del IV ciclo de contabilidad del 2018 de la Universidad Los Ángeles de Chimbote Filial de Satipo.

## **b. Muestra**

La muestra es censal porque se aplica a un solo grupo mediante pruebas de entrada y salida; es decir; primero se realiza una prueba de entrada (antes de aplicar la estrategia); para ver su nivel de aprendizaje de los estudiantes; una vez obtenido el resultado se realiza o aplica la estrategia al mismo grupo; una vez terminado de aplicar la estrategia se toma una prueba de salida (después de aplicar la estrategia); y luego se comparó los resultados obtenidos entre prueba de entrada y prueba de salida.

En la investigación del problema se ha considerado para la población y muestra a los mismos estudiantes del IV semestre de la facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo.

Mendoza, (2019) El tipo de muestra que se eligió es No probabilístico; el investigador selecciona la muestra de acuerdo al problema a solucionar y el tipo de muestra no probabilístico se trabajó con la muestra intencional; ya que fue una muestra representativa (p 92).

**Tabla 2**

***Muestra: Nomina de matriculados de los estudiantes del IV ciclo de contabilidad del 2018 de la Universidad Los Ángeles de Chimbote Filial de Satipo.***

<b>NIVEL</b>	<b>VARONES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
IV ciclo – especialidad de contabilidad	2	12	14

Total	2	12	14
-------	---	----	----

---

Fuente: Nomina de matriculados de los estudiantes del IV ciclo de contabilidad del 2018 de la Universidad Los Ángeles de Chimbote Filial de Satipo.

#### **3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores.**

### OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TÍTULO: FLIPPED LEARNING COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE COSTOS EN  
LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE FILIAL SATIPO – 2019

VARIABLES	CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN	TIPO
<b>Variable Independiente</b> Flipped learning como estrategia	Aprendizaje invertido, se hace uso de la TIC, para el desarrollo de la enseñanza. El docente debe grabar	Ambiente flexivo	Incremento de creatividad	<b>Técnica:</b> - Cuestionario  <b>Instrumento:</b> - Encuesta Prueba de Entrada	Intervalar	<b>CUANTITATIVO</b>  <b>Tipo:</b> - Aplicada
		Cultura de aprendizaje	Pensamiento crítico			
		Contenido intencional	Incremento en la comunicación.			

<p>un video con el tema a enseñar, entregar a los estudiantes días antes; para que los estudiantes lo puedan ver con anticipación e ir a clases conociendo el tema, y en la hora de clases absolver dudas o consultas o resolver ejercicios, etc. aprovechar el tiempo de las clases al máximo. (Martin L., 2016, párr.10).</p>	<p>Educadores profesionales</p>	<p>Uso de TIC con facilidad</p>	<p>Prueba de Salida</p>	<p><b>Nivel:</b> - Explicativo</p> <p><b>Diseño:</b> - Pre-Experimental</p> <p>G = O1 x O2</p>
---	---------------------------------	---------------------------------	-------------------------	--

<p><b>Variable Dependiente</b> Desarrollo de aprendizaje del curso de costos</p>	<p>Son los resultados de las enseñanzas de todos los conocimientos adquiridos y construidos durante su aprendizaje de los estudiantes. Guskey (2013)</p>	<p>Identificación en la unidad producida.- Se divide en lo siguiente: Costos directos: se identifican directamente con la producción, proceso, producto o acción de la empresa. Y costos indirectos: no se involucra directamente con la producción, proceso, producto o acción de la empresa. Reyes (2010)</p>	<p>- Conoce de costos. - Clasifica los costos. - Conoce sobre la Identificación en la unidad de productos - Conoce la clasificación de costos por identificación en la unidad de productos</p>			
		<p>Relación con la producción.- se dividen en dos Costos primos, la cual consta de Materia Prima Directa más Mano de Obra Directa. Costos de</p>	<p>Identificación en la unidad de productos.</p>			

		<p>Conversión: la cual se halla los costos de</p>	<p>- Conoce los costos con relación a la</p>			
		<p>la Mano de Obra Directa más Costos Indirectos de fabricación.</p>	<p>producción. - Conoce la clasificación de los costos con relación a la producción. - Clasifica los costos de relación a la producción.</p>			

		<p>Relación con el volumen:- Se divide en Costos variables, son los costos que varían constantemente como por ejemplo: La energía eléctrica, salario de la mano de obra directa. Está relacionada a la producción de un bien.</p> <p>Costos fijos.- son costos que se mantienen; es decir; que no van a variar así haya más producción o fabricación.</p> <p>Ejemplo: Sueldo del administrador,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los costos con relación con el volumen.</li> <li>- Clasifica los costos con relación con el volumen.</li> </ul>			
		<p>contador, gerentes, etc.</p> <p>Costos mixtos:- Cuando los costos por un tiempo son variables y por otro fijo.</p>				

		<p>Relación con la planeación, control y toma de decisiones; la información que brinda estos costos ayudan al gerente a tomar decisiones sobre la parte económica y financiera; se divide en dos: Costos estándar y costos presupuestados.</p>	<p>- Conoce los costos de relación con la planeación, control y toma de decisiones. - Conoce la clasificación de los costos con relación con la planeación, control y toma de decisiones.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

### **3.5. Técnicas e instrumentos.**

#### **a) Técnicas:**

Bernal (2006), son diversas preguntas que nos permite generar datos necesarios para lograr nuestros objetivos; logrando estandarizar y uniformar la recolección de información.

Para la presente investigación se utilizó la técnica Cuestionario; con la finalidad de lograr los indicadores de las variables en estudio. La prueba de entrada y prueba de salida permitió analizar las respuestas de la muestra. (p. 1)

#### **b) Instrumentos:**

Sánchez y Reyes (2015) Son las herramientas que se utilizó en el proceso de recolección de datos de la investigación. Se realizó después de tener clara la técnica a utilizar. La presente investigación utilizó el instrumentos de cuestionario Prueba de Entrada (Pre test) y la Prueba de salida (Post test) que cuenta con 20 preguntas de conocimiento del tema a desarrollar en la investigación.

Mejia (2016) “la validez es una cualidad en que consiste en que las pruebas midan lo que pretende medir. Las pruebas deben medir las características de las variables para las causales diseñadas. Las pruebas que no

tienen validez. La validez también se le denomina veracidad, exactitud, autenticidad, o solidez de la prueba” (p.132)

Por lo tanto el instrumento ha sido mediante juicio de experto.

Como dice Hernández Shampieri y otros, (2014) grado en que un instrumento mide la variable de investigación, de acuerdo con expertos en el tema.

### **Confiabilidad de instrumento**

Para evaluar la confiabilidad del instrumento se hizo uso el coeficiente Alfa de Cronbach del programa de SPSS V24.

#### ***Baremo para el análisis de variable según la escala del nivel de aprendizaje.***

<b>Niveles de aprendizaje</b>	<b>Intervalo</b>
Logro destacado	83 a 100
Logro esperado	62 a 82
En proceso	41 a 61
En Inicio	20 a 40

Fuente: Instrumentos de investigación Ruiz Bolivar, C. (2002).

Ahora procedemos con la corrida de los datos del SPSS V24 tenemos:

***Resumen de procedimiento de casos de variable liderazgo personal***

		N	%
Casos	Válido	14	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	14	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La siguiente tabla se interpreta; que se ha encuestado a 14 estudiantes, donde el cálculo de grado de confiabilidad que hace un total del 100% de los estudiantes, no se excluye a ningún estudiante.

La Validez de Confiabilidad se desarrolló en Alfa de Cronbach del programa de SPSS V24

***Estadística de confiabilidad de la variable***

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.801	.814	20

La interpretación de la estadística de fiabilidad del instrumento de recopilación de información – datos, se utilizó el método de alfa de Cronbach logrando una confiabilidad de 0.814 el cual representa una confiabilidad alta.

***Baremo para el análisis de las dimensiones según la escala del nivel de aprendizaje.***

Niveles de aprendizaje	Intervalo
Logro destacado	23 a 25
Logro esperado	17 a 22
En proceso	11 a 16
En Inicio	5 a 10

Fuente: Instrumentos de investigación Ruiz Bolivar, C. (2002).

*Validación por expertos para el análisis de variable del desarrollo de aprendizaje del curso de costos*

Experto	Grado	Puntaje porcentual	Valorización
Amelia F. Seas Menéndez	Magister	1	Válido, aplicar
Eugenio Salome Condori	Doctor	1	Válido, aplicar
Alex Maravi Castro	Magister	1	Válido, aplicar
Geovany Vilchez Casas	Magister	0.98	Válido, aplicar
Media aritmética		0.995	Válido, aplicar

*Fuente: Consolidado de la ficha de la validación del instrumento de recojo de información por criterio de jueces.*

Se ha determinado a juicio experto que el promedio fue de 99.5% valorizando en válido, aplicar; siendo este tipo de validez importante porque se orienta a

analizar la naturaleza de las características de la variable que el investigador se ha puesto medir.

*Validación del Contenido por expertos y jueces para el análisis de variable del desarrollo de aprendizaje del curso de costos*

Experto	Grado	Valorización
Eugenio Salome Condori	Doctor	Aplicable
Juan Carlos Ureta Medrano	Magister	Aplicable
Tolomeo Ventura Hurtado	Magister	Aplicable
Media aritmética		<i>Aplicable</i>

*Fuente: Consolidado de la ficha de la validación de contenido del instrumento de recojo de información por expertos y jueces.*

Se ha determinado a juicio experto que la valorización es aplicable; siendo este tipo de validez importante ya que el contenido del instrumento posee pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia; por lo tanto el instrumento se puede aplicar a la muestra de estudio.

Validación por Constructo de la variable del desarrollo de aprendizaje del curso de costos

		<b>Correlaciones</b>				
		VD	Dim1	Dim2	Dim3	Dim4
VD	Correlación de Pearson	1	.864**	.514	.755**	.881**
	Sig. (bilateral)		.000	.060	.002	.000
	N	14	14	14	14	14

Dim1	Correlación de Pearson	.864**	1	.439	.411	.704**
	Sig. (bilateral)	.000		.116	.144	.005
	N	14	14	14	14	14
Dim2	Correlación de Pearson	.514	.439	1	.120	.179
	Sig. (bilateral)	.060	.116		.684	.540
	N	14	14	14	14	14
Dim3	Correlación de Pearson	.755**	.411	.120	1	.717**
	Sig. (bilateral)	.002	.144	.684		.004
	N	14	14	14	14	14
Dim4	Correlación de Pearson	.881**	.704**	.179	.717**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.005	.540	.004	
	N	14	14	14	14	14

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Validación de Constructo del instrumento por dimensiones del recojo de información de base de datos y elaborado en el SPSS V24.0.*

Se ha determinado la validación de constructo que el promedio de la variable dependiente “Desarrollo de Aprendizaje del Curso de Costos” fue de 1 valorizando en válido, aplicar; siendo este tipo de validez importante porque se orienta a analizar la naturaleza de las características de la variable que el investigador se ha puesto medir.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.762	4

La interpretación de la estadística de fiabilidad del instrumento de recopilación de información – datos de las dimensiones se utilizó el método de alfa de Cronbach logrando una confiabilidad de 0.762 el cual representa una confiabilidad alta.

### **3.6. Plan de análisis.**

En primer lugar se solicita autorización a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial de Satipo, para aplicar nuestros instrumentos ya que la muestra y población son los estudiantes de dicha universidad; ello lo realice después de haber elaborado la Matriz de operacionalización y matriz de consistencia; como también se hizo validar el instrumento por cuatro docentes de la universidad.

Una vez aplicado el instrumento en la universidad se pasa a realizar los resultados codificándolo con el programa Excel (Hoja de cálculo) y en programa SPSS V24, después se construye los baremos según los niveles de aprendizaje que se utiliza en la universidad de Chimbote, se construye las tablas de frecuencias de gráficos con el programa Excel (hoja de cálculo), se han calculado la prueba de normalidad con el SPSS V24.

### 3.7. Matriz de consistencia

TÍTULO: FLIPPED LEARNING COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE COSTOS EN ELO ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FILIAL SATIPO – 2019

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
¿Cómo influye el Flipped Learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019?	Determinar la influencia el Flipped Learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.	Flipped Learning como estrategia influye positivamente en el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.	<b>Variable Independiente</b> Flipped Learning como estrategia	<b>Cuantitativo</b>  <b>Tipo:</b> - Aplicada  <b>Nivel:</b> - Explicativo.  <b>Diseño:</b> - Pre experimental	<b>Fuente:</b> -Primaria  <b>Técnica:</b> -Cuestionario  <b>Instrumento</b> - Prueba de en - Prueba de sal  <b>Escala de medición:</b> -Intervalar
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b>			
¿Cómo influye el Flipped Learning en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica	Determinar la influencia de Flipped Learning en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la	Flipped Learning influye positivamente en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica	<b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo de Aprendizaje del curso de Costos	G = O <sub>1</sub> x O <sub>2</sub>	<b>Población:</b> Estudiantes d Universidad e la Católica Ángeles Los Chimbote de Satipo - Filial 2019

					<b>Muestra:</b>
--	--	--	--	--	-----------------

Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019?	Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.	Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.			Censal
¿Cómo influye el Flipped Learning en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019?	Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.	Flipped Learning influye positivamente en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.			<b>Grupo Control</b> Estudiantes del IV semestre de la Facultad de Contabilidad 2019 - II  <b>Grupo Experimental</b> Estudiantes del IV semestre de la Facultad de Contabilidad 2019 - II

<p>¿Cómo influye el Flipped Learning en la relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019?</p>	<p>Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.</p>	<p>Flipped Learning influye positivamente en la relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.</p>			<p><b>Muestreo:</b> No probabilístico - intencional</p>
<p>¿Cómo influye el Flipped Learning en la relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019?</p>	<p>Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.</p>	<p>Flipped Learning influye positivamente en la relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.</p>			

### **3.8. Principios Éticos**

Domínguez (2016); la presente investigación se sujeta a los siguientes principios éticos:

Protección a las personas; las personas son los primordiales de la investigación, por ello debemos reconocer los riesgos que puedan incurrir para obtener un beneficio, respetando su dignidad, diversidad, la confiabilidad y la privacidad.

El bienestar de las personas que se involucran y participan en la investigación, en el cual el investigador no debe causar daños más lo contrario incrementar los beneficios.

La investigación debe de ser de juicio razonable, ponderable y prever dificultades o precauciones necesarias; no debe realizar prácticas injustas.

La integridad debe practicarla en la investigación, en la enseñanza y en su profesionalismo.

La investigación debe de manifestarse voluntariamente, informada, libre, inequívoca y específica.

El investigador debe tener la responsabilidad científica y profesional para con la sociedad con la elaboración y difusión de la investigación.

El investigador no debe incurrir en la falsificación o inventar datos total o parcial; plagiar o copiar de otros autores total o parcialmente.

La bibliografía de la investigación debe cumplir las normas del APA.

Cumplir con la investigación de acuerdo las normas competentes como: El Reglamentos de Propiedad Intelectual Institucional u otras normas.

Ser transparente con su proyecto o informa final con los investigadores e institución.

## IV. Resultados:

### 4.1. Resultados - objetivos

4.1.1. Objetivos general: Determinar la influencia de flipped learning como estrategias para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de IV semestre de la Facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de la filial Satipo 2019.

*Tabla 3*

*Distribución de frecuencias de las variables estratégicas de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida*

Niveles de aprendizaje	Intervalo	Prueba de Entrada		Prueba de Salida	
		Fi	%	f1	%
Logro destacado	83 - 100	0	0%	8	<b>57%</b>
Logro esperado	62 - 82	0	0%	6	<b>43%</b>
En proceso	41 - 61	3	21%	0	<b>0%</b>
En Inicio	20 - 40	11	79%	0	<b>0%</b>
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

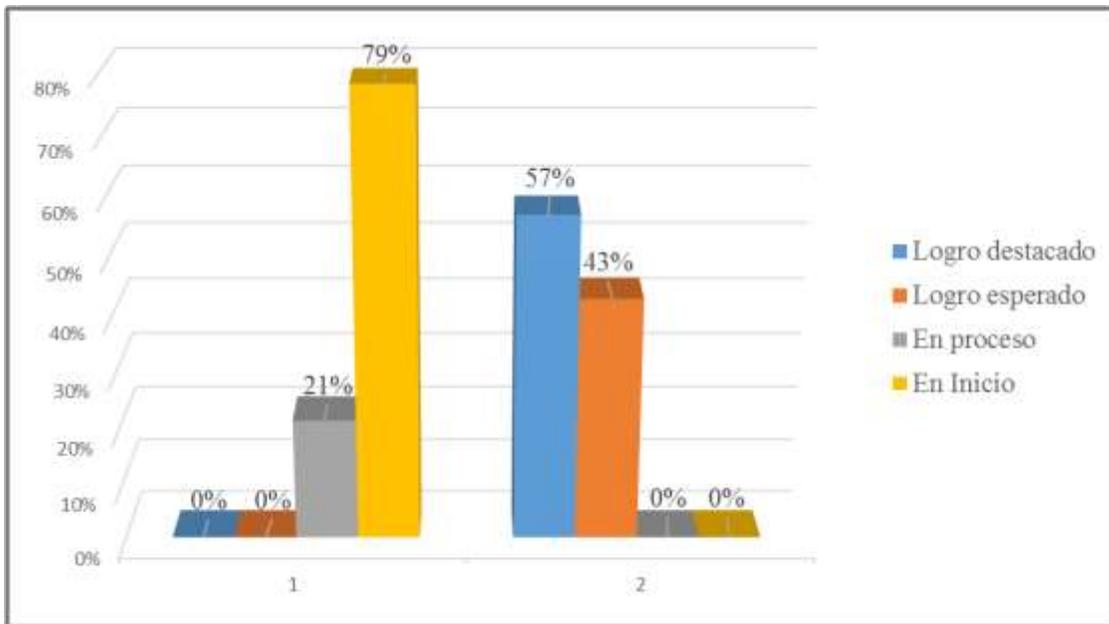


Figura 3. Distribución en porcentaje de la variable estrategias de aprendizaje Flipped Learning, de la prueba de entrada y la prueba de salida

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 3 se tuvo como resultado en la prueba de entrada el 79% de los estudiantes se encuentra dentro del nivel de aprendizaje en inicio, el 21% en la escala del nivel de aprendizaje en proceso y el 0% en la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado y logro destacado. Comparando con la prueba de salida se puede observar lo siguiente: que el 57% de los estudiantes de la facultad de contabilidad en la escala del nivel de aprendizaje en logro destacado; el 43% según la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado; el 0% de estudiantes según escala del nivel de aprendizaje en proceso y el 0% de estudiantes están en inicio; por lo tanto la estrategia de flipped learning utilizada para el aprendizaje si tuvo resultados positivos, ante los estudiantes de la facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019.

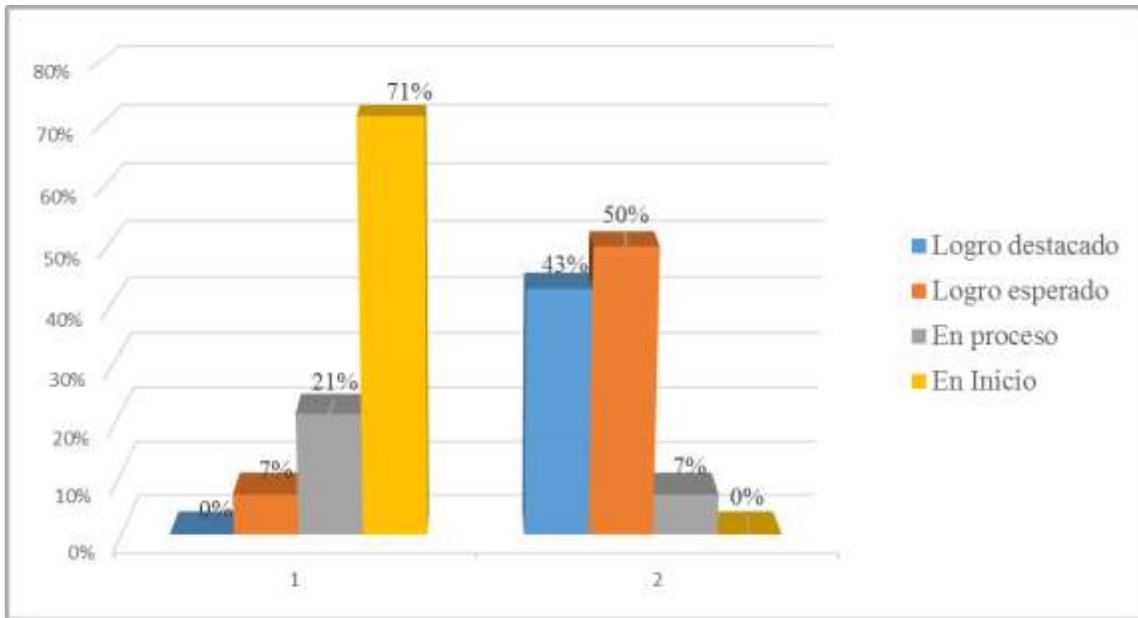
4.1.2. Objetivo específico 1: Determinar la influencia de flipped learning en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes del IV semestre de la Facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de la filial Satipo 2019.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencias de la Dimensión unidad producida del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.*

Niveles de aprendizaje	Intervalo	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
		fi	%	f1	%
Logro destacado	23 a 25	0	0%	6	43%
Logro esperado	17 a 22	1	7%	7	50%
En proceso	11 a 16	3	21%	1	7%
En Inicio	5 a 10	10	71%	0	0%
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia*



*Figura 4. Distribución de frecuencia de la dimensión unidad producida del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida*

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 4 se tuvo como resultado en la prueba de entrada el 71% de los estudiantes se encuentra dentro de la escala del nivel de aprendizaje en inicio, el 21% en la escala del nivel de aprendizaje en proceso, el 7% en la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado y el 0% en la escala del nivel de aprendizaje en logro destacado. Comparando con la prueba de salida se puede observar lo siguiente: que el 50% de los estudiantes de la facultad de contabilidad con la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado; el 43% según la escala del nivel de aprendizaje en logro destacado; el 7% según la escala del nivel de aprendizaje en proceso; y el 0% de estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en inicio; por lo tanto la estrategia de flipped learning utilizada para el aprendizaje si tuvo resultados positivos, ante los estudiantes de la

facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019.

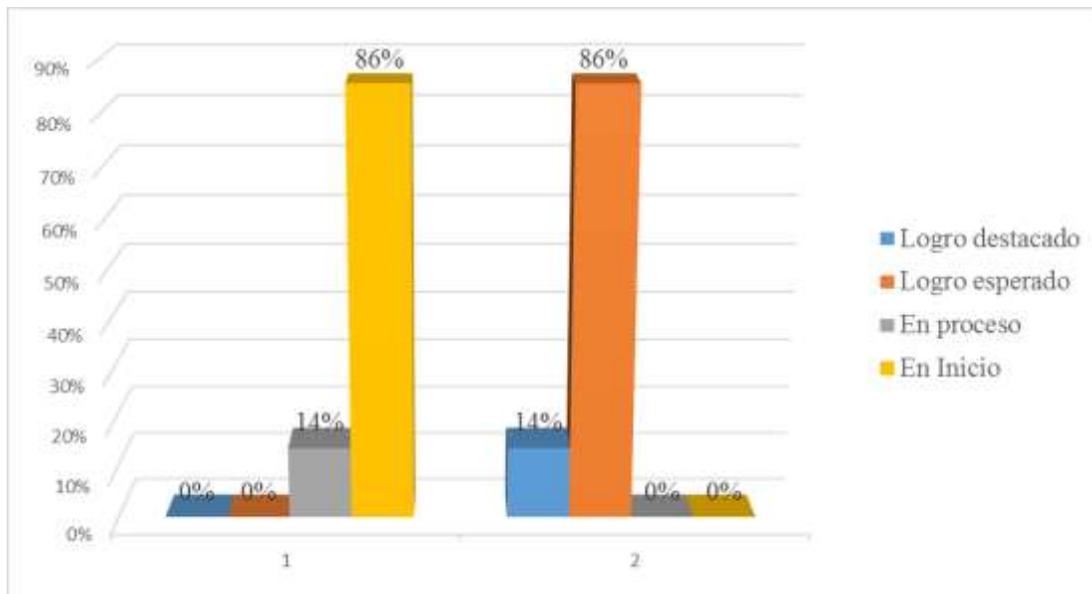
4.1.3. Objetivo específico 2: Determinar la influencia de flipped learning en relación con la producción del curso de costos en los estudiantes del IV semestre de la Facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de la filial Satipo 2019.

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencias de la dimensión relación con la producción del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.*

Niveles de aprendizaje	Intervalo	Prueba de Entrada		Prueba de Salida	
		Fi	%	f1	%
Logro destacado	23 a 25	0	0%	2	14%
Logro esperado	17 a 22	0	0%	12	86%
En proceso	11 a 16	2	14%	0	0%
En Inicio	5 a 10	12	86%	0	0%
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia.*



*Figura 5.* Distribución de frecuencias de la dimensión relación con la producción del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 5 se tuvo como resultado en la prueba de entrada el 86% de los estudiantes se encuentra dentro de la escala del nivel de aprendizaje en inicio, el 14% en la escala del nivel de aprendizaje en proceso y el 0% en la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado y en logro destacado. Comparando con la prueba de salida se puede observar lo siguiente: que el 86% de los estudiantes de la facultad de contabilidad con la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado; el 14% según la escala del nivel de aprendizaje en logro destacado; el 0% de estudiantes según escala de medición del nivel de aprendizaje en proceso y el 0% de estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en inicio; por lo tanto la estrategia de flipped learning utilizada para el aprendizaje si tuvo resultados positivos, ante los estudiantes de la facultad de contabilidad de la

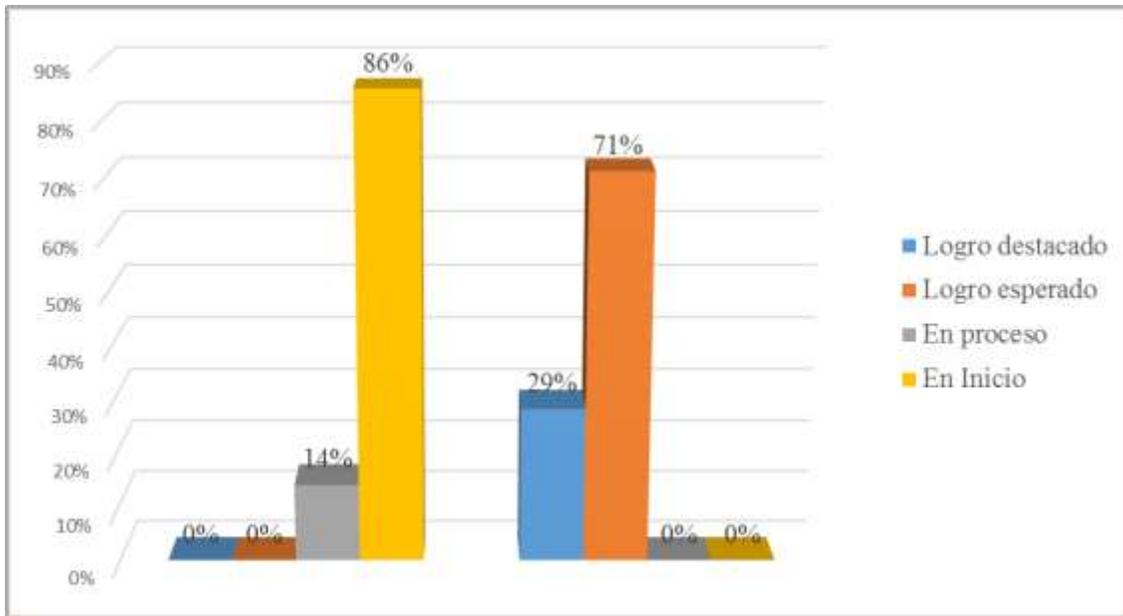
4.1.4. Objetivo específico 3: Determinar la influencia de flipped learning en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes del IV semestre de la Facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de la filial Satipo 2019.

**Tabla 6**

*Distribución de frecuencias de la dimensión con el volumen del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.*

Niveles de aprendizaje	Intervalo	Prueba de Entrada		Prueba de Salida	
		fi	%	f1	%
Logro destacado	23 a 25	0	0%	4	29%
Logro esperado	17 a 22	0	0%	10	71%
En proceso	11 a 16	2	14%	0	0%
En Inicio	5 a 10	12	86%	0	0%
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Figura 6.* Distribución de frecuencia de la dimensión relación con el volumen del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 6 se tuvo como resultado en la prueba de entrada el 86% de los estudiantes se encuentra dentro de la escala del nivel de aprendizaje en inicio, el 14% en la escala del nivel de aprendizaje en proceso y el 0% en la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado y en logro destacado. Comparando con la prueba de salida se puede observar lo siguiente: que el 29% de los estudiantes de la facultad de contabilidad con la escala del nivel de aprendizaje se encuentran en logro destacado; el 71% según la escala del nivel de aprendizaje están en logro esperado; el 0% según la escala del nivel de aprendizaje los estudiantes se encuentran en proceso; y el 0% de estudiantes según la escala del nivel de aprendizaje en inicio; por lo tanto la estrategia de flipped learning utilizada para el aprendizaje si tuvo resultados positivos, ante los estudiantes de la

facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
filial Satipo – 2019.

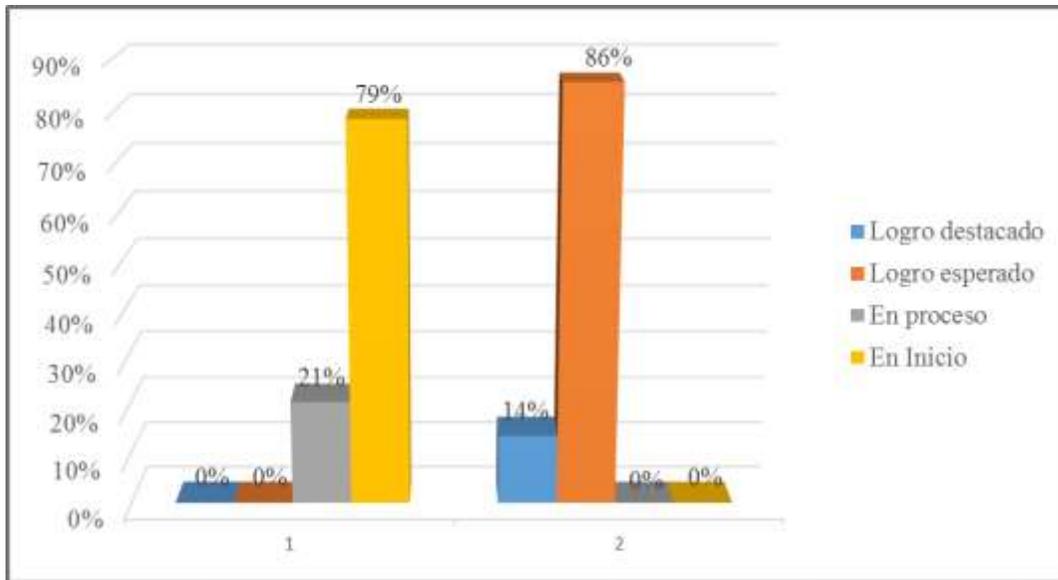
4.1.5. Objetivo específico 4: Determinar la influencia de flipped learning en relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes del IV semestre de la Facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de la filial Satipo 2019.

**Tabla 7**

*Distribución de frecuencia de la dimensión relación con la Planificación, Control y Toma de Decisiones del curso de costos como estrategia de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrega y la prueba de salida*

Niveles de aprendizaje	Intervalo	Prueba de Entrada		Prueba de Salida	
		Fi	%	f1	%
Logro destacado	23 a 25	0	0%	2	14%
Logro esperado	17 a 22	0	0%	12	86%
En proceso	11 a 16	3	21%	0	0%
En Inicio	5 a 10	11	79%	0	0%
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*



*Figura 7.* Distribución de frecuencias de la dimensión relación con l planeación, control y toma de decisiones del curso de costos como estrategias de aprendizaje Flipped Learning, según la escala del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la prueba de salida.

Interpretación: Se puede observar en la tabla 7 se tuvo como resultado en la prueba de entrada el 79% de los estudiantes se encuentra dentro de la escala del nivel de aprendizaje en inicio, el 21% en la escala del nivel de aprendizaje en proceso; el 0% en la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado y el 0% están los estudiantes en el nivel de aprendizaje logro destacado. Comparando con la prueba de salida se puede observar lo siguiente: que el 14% de los estudiantes de la facultad de contabilidad con la escala del nivel de aprendizaje en logro destacado; el 86% de los estudiantes de la facultad de contabilidad con la escala del nivel de aprendizaje en logro esperado; el 0% según la escala del nivel de aprendizaje se encuentran en proceso; el 0% de estudiantes según escala del nivel de aprendizaje los estudiantes están en inicio; por lo tanto la estrategia de flipped learning utilizada para el

aprendizaje si tuvo resultados positivos, ante los estudiantes de la facultad de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019.

## 4.2. Contrastación de la hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis General:

Flipped Learning como estrategia influyó positivamente en el desarrollo del aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.

Paso 1: Redacción de las hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )

$H_0$ : **No Existe** una diferencia significativa entre la media del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la media del nivel de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$H_1$ : Existe una diferencia significativa entre la media del nivel de aprendizaje de la prueba de entrada y la media del nivel de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Paso 2: especificación del nivel de significación (Determinar alfa)

Alfa = 5% = 0.05; es decir:  $\alpha = 0.05$

Paso 3: T de Student para muestra relacionadas (Elección de la prueba estadística)

Paso 4: Lectura de P - Valor:

Como la variable de estudio es cuantitativo, es necesario para realizar los cálculos con los estadísticos cumplir con el supuesto de normalidad, igualdad de varianzas e igual de muestras.

A. Normalidad: como las muestra en el trabajo de investigación que se está realizando son menores que 30, se recurre a la prueba de Shapiro Wilk. El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente es:

- a. P-valor  $\geq \alpha$  Aceptar  $H_0$  = Los datos provienen de una distribución normal.
- b. P-valor  $< \alpha$  Aceptar  $H_1$  = Los datos no provienen de una distribución normal.

***Normalidad de calificación de Shapiro Wilk***

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Puntajes General del aprendizaje	Prueba de entrada	.213	14	.085	.883	14	.065
	Prueba de Salida	.152	14	.200	.969	14	.868

a. Corrección de significación de Lilliefors

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

***Normalidad de niveles de aprendizaje***

P-Valor (prueba de entrada) = 0.65 >  $\alpha = 0.05$

P-Valor (prueba de salida) = 0.868 >  $\alpha = 0.05$

Los datos provienen de una distribución normal. Ambos grupos se comportan normalmente.

B. Calcular P –Valor de la prueba: T de Student muestras relacionadas

***Prueba T de Student***

Diferencias emparejadas

	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Prueba de entrada - prueba de salida	50.571	2.766	0.739	48.975	52.168	68.420	13	.000

P-Valor = 0.00

**Prueba de T de Student – Prueba de entrada y salida**

P-Valor = 0.00 <  $\alpha = 0.05$

**Existe una diferencia significativa entre la media de la prueba de entrada entre la prueba de salida.**

Criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida P – Valor  $\leq \alpha$ , se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_1$ ) Si la probabilidad obtenida P – Valor  $> \alpha$ , si no se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_0$ )

Paso 5: Toma de decisiones:

Bajo estos supuestos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 Variables de Prueba de Salida & Variables de Prueba de Entrada	14	.945	.000

Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizajes de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias de desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019,  $\alpha = 0.05$ . Se puede comprobar que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 94.5% que la prueba de inferencia; los estudiantes en muestra eran efectivamente relacionados.

#### 4.2.2. Prueba de Hipótesis Específica N° 01

Flipped learning influye positivamente en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Paso 1: Redacción de las hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )

$H_0$ : **No Existe** una diferencia significativa entre la media de las calificaciones de la prueba de entrada y la media de las calificaciones de la media de la prueba de salida.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

H<sub>1</sub>: Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Paso 2: especificación del nivel de significación (Determinar alfa)

$$\text{Alfa} = 5\% = 0.05; \text{ es decir: } \alpha = 0.05$$

Paso 3: T de Student par muestra relacionadas (Elección de la prueba estadística)

Paso 4: Lectura de P - Valor:

Normalidad: como las muestra en el trabajo de investigación que se está realizando son menores que 30, se recurre a la prueba de Shapiro Wilk. El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente en la dimensión 1 de la prueba de entrada y prueba de salida es:

- a. P-valor  $\geq \alpha$  Aceptar H<sub>0</sub> = Los datos provienen de una distribución normal.
- b. P-valor  $< \alpha$  Aceptar H<sub>1</sub> = Los datos no provienen de una distribución normal.

*Normalidad de calificación de Shapiro Wilk*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prueba de entrada Dimensión 1	.143	14	.200*	.917	14	.201
Prueba de Salida Dimensión 1	.207	14	.106	.883	14	.064

\*Esto es un límite inferior de la significación verdadera. a.  
Corrección de significación de Lilliefors

*Normalidad de niveles de aprendizaje*

P-Valor (prueba de entrada) = 0.201	>	$\alpha = 0.05$
P-Valor (prueba de salida) = 0.064	>	$\alpha = 0.05$

Los datos provienen de una distribución normal. Ambos grupos se comportan normalmente.

Paso 4: Realizar Cálculos:

Calcular P –Valor de la prueba de entrada y prueba de salida: T de Student muestras relacionadas.

### *Prueba T de Student*

Diferencias emparejadas								
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Prueba de entrada dimensión 1 - prueba de salida dimensión 1	12.357	1.737	.464	11.354	13.360	26.621	13	.000

P-Valor = 0.00

#### **Prueba de T de Student – Prueba de entrada y salida**

P-Valor = 0.00 <  $\alpha = 0.05$

Existe una diferencia significativa entre la media de la prueba de entrada entre la prueba de salida de los estudiantes de la Facultad de Contabilidad.

Criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida  $P - Valor \leq \alpha$ , se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_1$ ) Si la probabilidad obtenida  $P - Valor > \alpha$ , si no se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_0$ ) Paso

5: Toma de decisiones:

Bajo estos supuestos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 Dimensión 1 de Prueba de Salida & Dimensión 1 de Prueba de Entrada	14	.824	.000

Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias en la identificación en la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019,  $\alpha = 0.05$ . Se puede comprobar que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 82.4%; los estudiantes en muestra eran efectivamente relacionados.

#### 4.2.3. Prueba de Hipótesis Específica N° 02

Flipped learning influye positivamente en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Paso 1: Redacción de las hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )

$H_0$ : **No Existe** una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

H<sub>1</sub>: Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizajes de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizajes de la media de la prueba de salida.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Paso 2: especificación del nivel de significación (Determinar alfa)

Alfa = 5% = 0.05; es decir:  $\alpha = 0.05$

Paso 3: Lectura de P - Valor:

Normalidad: como las muestra en el trabajo de investigación que se está realizando son menores que 30, se recurre a la prueba de Shapiro Wilk. El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente en la dimensión 2 de la prueba de entrada y prueba de salida es:

- a. P-valor  $\geq \alpha$  Aceptar H<sub>0</sub> = Los datos provienen de una distribución normal.
- b. P-valor  $< \alpha$  Aceptar H<sub>1</sub> = Los datos no provienen de una distribución normal.

### *Normalidad de calificación de Shapiro Wilk*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prueba de entrada Dimensión 2	.234	14	.037	.891	14	.085

Prueba de Salida	.126	14	.200*	.961	14	.736
Dimensión 2						

\*Esto es un límite inferior de la significación verdadera.  
a. Corrección de significación de Lilliefors

### *Normalidad de niveles de aprendizaje*

P-Valor (prueba de entrada) = 0.085	>	$\alpha = 0.05$
P-Valor (prueba de salida) = 0.736	>	$\alpha = 0.05$

Los datos provienen de una distribución normal. Ambos grupos se comportan normalmente.

Paso 3: T de Student para muestra relacionada (Elección de la prueba estadística)

Paso 4: Realizar Cálculos:

Calcular P –Valor de la prueba de entrada y prueba de salida: T de Student muestras relacionadas.

### *Prueba T de Student*

#### Diferencias emparejadas

Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			

Prueba de entrada dimensión 2 - prueba de salida dimensión 2	13.000	.784	.210	12.547	13.453	62.006	13	.000
---	--------	------	------	--------	--------	--------	----	------

P-Valor = 0.00

### Prueba de T de Student – Prueba de entrada y salida

P-Valor = 0.00 <  $\alpha$  = 0.05

**Existe una diferencia significativa entre la media de la prueba de entrada entre la prueba de salida de los estudiantes de la Facultad de Contabilidad.**

Criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida  $P - Valor \leq \alpha$ , se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_1$ ) Si la probabilidad obtenida  $P - Valor > \alpha$ , si no se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_0$ ) Paso

5: Toma de decisiones:

Bajo estos supuestos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 Dimensión 2 Prueba de Salida & Dimensión 2 de Prueba de Entrada	14	.909	.000

Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019,  $\alpha = 0.05$ . Se puede comprobar que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 90.9%; los estudiantes en muestra eran efectivamente relacionados.

#### 4.2.4. Prueba de Hipótesis Específica N° 03

Flipped learning influye positivamente en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Paso 1: Redacción de las hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )

$H_0$ : No Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$H_1$ : Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Paso 2: especificación del nivel de significación (Determinar alfa)

Alfa = 5% = 0.05; es decir:  $\alpha = 0.05$

Paso 3: Lectura de P - Valor:

Normalidad: como las muestra en el trabajo de investigación que se está realizando son menores que 30, se recurre a la prueba de Shapiro Wilk. El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente en la dimensión 3 de la prueba de entrada y prueba de salida es:

- a. P-valor  $\geq \alpha$  Aceptar  $H_0$  = Los datos provienen de una distribución normal.
- b. P-valor  $< \alpha$  Aceptar  $H_1$  = Los datos no provienen de una distribución normal.

***Normalidad de calificación de Shapiro Wilk***

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prueba de entrada Dimensión 3	.203	14	.122	.905	14	.132

Prueba de Salida	.194	14	.161	.881	14	.059
Dimensión 3						

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Normalidad de niveles de aprendizaje*

P-Valor (prueba de entrada) = 0.132	>	$\alpha = 0.05$
P-Valor (prueba de salida) = 0.059	>	$\alpha = 0.05$

Los datos provienen de una distribución normal. Ambos grupos se comportan normalmente.

Paso 3: T de Student para muestra relacionadas (Elección de la prueba estadística)

Paso 4: Realizar Cálculos:

Calcular P –Valor de la prueba de entrada y prueba de salida: T de Student muestras independientes.

P-Valor = 0.00

**Prueba de T de Student – Prueba de entrada y salida**

*Prueba T de Student*

Diferencias emparejadas

Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			

Prueba de entrada dimensión 3 - prueba de salida dimensión 3	12.786	0.802	.214	12.323	13.249	59.667	13	.000
---	--------	-------	------	--------	--------	--------	----	------

$$P\text{-Valor} = 0.00 < \alpha = 0.05$$

**Existe una diferencia significativa entre la media de la prueba de entrada entre la prueba de salida de los estudiantes de la Facultad de Contabilidad.**

Criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida  $P - \text{Valor} \leq \alpha$ , se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_1$ )

Si la probabilidad obtenida  $P - \text{Valor} > \alpha$ , si no se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_0$ )

Paso 5: Toma de decisiones:

Bajo estos supuestos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 Dimensión 3 de Prueba de Salida & Dimensión 3 de Prueba de Entrada	14	.950	.000

Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias en la relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019,  $\alpha =$

0.05. Se puede comprobar que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 95%; los estudiantes en muestra eran efectivamente relacionados.

#### 4.2.5. Prueba de Hipótesis Específica N° 04

Flipped learning influyó positivamente en la relación con la planeación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Paso 1: Redacción de las hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )

$H_0$ : **No Existe** una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$H_1$ : Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Paso 2: especificación del nivel de significación (Determinar alfa)

Alfa = 5% = 0.05; es decir:  $\alpha = 0.05$

**Normalidad de calificación de ShapiroWilk**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prueba de entrada Dimensión 4	.240	14	.029	.889	14	.077
Prueba de Salida Dimensión 4	.226	14	.052	.904	14	.127

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Normalidad de niveles de aprendizaje**

P-Valor (prueba de entrada) = 0.077	>	$\alpha = 0.05$
P-Valor (prueba de salida) = 0.127	>	$\alpha = 0.05$

Los datos provienen de una distribución normal. Ambos grupos se comportan normalmente.

Paso 3: T de Student para muestra relacionada (Elección de la prueba estadística)

**Prueba T de Student**

Diferencias emparejadas

Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			

Prueba de entrada dimensión 4 - prueba de salida dimensión 4	12.571	1.158	.309	11.903	13.240	40.625	13	.000
---	--------	-------	------	--------	--------	--------	----	------

Paso 3: T de Student par muestra relacionada (Elección de la prueba estadística)

Paso 4: Realizar Cálculos:

Calcular P –Valor de la prueba de entrada y prueba de salida: T de Student muestras independientes.

P-Valor = 0.00

**Prueba de T de Student – Prueba de entrada y salida**

P-Valor = 0.00 <  $\alpha = 0.05$

**Existe una diferencia significativa entre la media de la prueba de entrada entre la prueba de salida de los estudiantes de la Facultad de Contabilidad.**

Criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida P – Valor  $\leq \alpha$ , se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_1$ ) Si la probabilidad obtenida P – Valor  $> \alpha$ , si no se rechaza  $H_0$  (se acepta  $H_0$ ) Paso

5: Toma de decisiones:

Bajo estos supuestos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Correlaciones de muestras emparejadas

N	Correlación	Sig.
---	-------------	------

Par 1	Dimensión 4 de Prueba de Salida & Dimensión 4 de Prueba de Entrada	14	.883	.000
-------	--	----	------	------

Existe una diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias en la relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019,  $\alpha = 0.05$ . Se puede comprobar que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 88.3%; los estudiantes en muestra eran efectivamente relacionados.

### 4.3. Análisis de resultados

#### 4.3.1. De acuerdo a las hipótesis:

Flipped learning influye positivamente en el desarrollo del aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019.

Determinar la influencia del flipped learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Con respecto a la indagación de desarrollo de aprendizaje del curso de costos, los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV semestre han demostrado en la prueba de entrada que un 79% de los estudiantes están en el nivel de aprendizaje en inicio en su desarrollo de aprendizaje con el método tradicional; un 21% están en el nivel de aprendizaje en proceso; el 0% se encuentran en el nivel de aprendizaje en Logro Esperado; y el 0% en el nivel de aprendizaje en logro destacado.

Con respecto a la indagación de desarrollo de aprendizaje en el curso de costos los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la Prueba de salida se obtuvo un 57% de los estudiantes están en el nivel de aprendizaje en logro destacado en su desarrollo de aprendizaje con la estrategia realizada de flipped learning; un 43% están en el nivel de aprendizaje en logro esperado; un 0% están en el nivel de aprendizaje en proceso y el 0% en el nivel de aprendizaje en inicio.

Martín y Santiago (2016) *“Flipped learning en la formación del profesorado de secundaria y bachiller, formación para el cambio”* Universidad Politécnica de Madrid – España; llegando a la conclusión: Se logro un mayor aprendizaje por parte de los estudiantes; por lo tanto se puede observar que la implementación de la estrategia de flipped learning en un aula si ayuda a que los estudiantes capten o aprendan mejor.

Por lo tanto, concuerdo con las conclusión del autor mencionado líneas arriba, que el Flipped Learning – Aprendizaje invertido, si favorece positivamente a los estudiantes de diversas instituciones educativas en el cual se ha aplicado el método de enseñanza – aprendizaje; por lo tanto se concluyó que este método se debe aplicar en las instituciones educativas ya que la preocupación de los docentes es que sus estudiantes aprendan por competencias a largo plazo ya que este método es elaborar un video con los temas teóricos de la clase y entregarles a los estudiantes mucho antes de tener la sesión de clase para que ellos lo vean a la hora que deseen y las veces que gustan; como también les permite instigar o aunar sobre el tema; para que cuando vengán a clase ya tengan los conocimientos previos y ya no pierde hora desarrollando el tema, mas todo lo contrario se aprovecha la hora tutorial para poder absolver preguntas, dudas, consultas, etc. Y dando más tiempo para poder desarrollar los casos prácticos. Ya que se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 94.5%.

#### 4.3.2. Hipótesis Específico 1:

Flipped Learning influye positivamente en la identificación en la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Determinar la influencia de flipped learning como estrategia en la identificación en la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Con respecto a la indagación en la identificación en la unidad producida del curso de costos, los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la prueba de entrada un 71% de los estudiantes están en el nivel de aprendizaje en inicio en su desarrollo de aprendizaje con el método tradicional; un 21% están en el nivel de aprendizaje en proceso; el 7 % de los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en logro esperado; y el 0% en el nivel de aprendizaje en logro destacado.

Con respecto a la indagación en la identificación en la unidad producida del curso de costos los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la Prueba de salida un 43% de los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en logro destacado, es decir; han aprendido más con la estrategia aplicada del flipped learning; en el nivel de aprendizaje un 50% y están en el nivel de aprendizaje de logro esperado; en el nivel de aprendizaje un 7% en proceso y en Inicio el 0% del nivel de aprendizaje.

Sánchez (2017), “ *Flipped classroom. La clase invertida, una realidad en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga*”

llegando a las siguientes conclusiones: 1. Esta estrategia se ajusta a una

enseñanza activa según los resultados de investigación, permitiendo participar colaborativamente e individualmente a los estudiantes en la enseñanza – aprendizaje. 2. Los resultados fueron positivamente en el desarrollo de las enseñanzas, ya que ha permitido alcanzar medidas aceptables en el aprender de los estudiantes.

Se realizó la comparación con las conclusión del autor mencionado líneas arriba, en el cual favoreció positivamente a los estudiantes de diversas instituciones educativas en el cual se ha aplicado la estrategia de enseñanza – aprendizaje; por lo tanto se concluyó que se debería aplicar en las instituciones educativas con la finalidad que los docentes cumplan el papel de hoy que es guiar a sus estudiantes a investigar y aprender por competencias a largo plazo. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 82.4%.

#### 4.3.3. Hipótesis Específico 2:

Flipped Learning influye positivamente en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Determinar la influencia de flipped learning como estrategia en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Con respecto a la indagación en relación con la producción del curso de costos, los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la prueba de entrada se obtuvo un 86% los estudiantes están en el nivel de aprendizaje en inicio en su desarrollo de aprendizaje con el método tradicional; un 14% están en proceso del nivel de aprendizaje; y un 0% en el nivel de aprendizaje de logro esperado y logro destacado.

Con respecto a la indagación en relación con la producción del curso de costos los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la Prueba de salida se obtuvo un 86% de los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje de logro esperado, es decir; han aprendido más con la estrategia aplicada del flipped learning; en el nivel de aprendizaje de logro destacado es de 14%; un 0% en el nivel de aprendizaje en proceso y están en el nivel de aprendizaje inicio con el 0%.

Benites (2018), *“Flipped classroom y el efecto en las competencias transversales de los alumnos del curso de electricidad y electrónica industrial en una Universidad pública de Lima”*; llegando a la conclusión: 1. El modelo pedagógico Flipped classroom, nos ayuda a mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje permitiendo hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para la elaboración de videos y así poder mejorar las

condiciones de enseñanzas con la finalidad de motivar a los estudiantes. 2. Este método tiene resultados positivos en la competencia de conocimiento entre los estudiantes, logrando fomentar la organización, planificación y racionalizar el tiempo de enseñanza de conceptos, definiciones, etc. En clase ya que los estudiantes llegan a clase con esos conocimientos ya adquiridos mediante el video entregado unos días antes; con la finalidad de absolver las dudas y efectura o desarrollar casos prácticos de los temas a desarrollar. 3. Este método fomenta el trabajo en equipo, ya que en clase se trabaja en forma grupal para desarrollar casos prácticos o ejercicios.

Se realizó la comparación con las conclusiones del autor mencionado líneas arriba, en el cual favoreció positivamente a los estudiantes de diversas instituciones educativas en el cual se ha aplicado la estrategia de enseñanza – aprendizaje; por lo tanto se concluyó que se debería aplicar en las instituciones educativas con la finalidad que los docentes cumplan el papel de hoy que es guiar a sus estudiantes a investigar y aprender por competencias a largo plazo. Se comprobó que la correlación del nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 90.9%.

#### 4.3.4. Hipótesis Específica 3:

Flipped Learning influye positivamente en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Determinar la influencia de flipped learning como estrategia en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Con respecto a la indagación en relación con el volumen del curso de costos, los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la prueba de entrada se obtuvo un 86% los estudiantes están en el nivel de aprendizaje en inicio en su desarrollo de aprendizaje con el método tradicional; un 14% están en el nivel de aprendizaje en proceso; 0% en el nivel de aprendizaje en logro esperado y logro destacado.

Con respecto a la indagación en relación con el volumen del curso de costos los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la Prueba de salida se obtuvo un 29% los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje de logro esperado, es decir; han aprendido más con la estrategia aplicada del flipped learning; en el nivel de aprendizaje el 71% en logro destacado; el 0% de los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en proceso y en nivel de aprendizaje en inicio con el 0%.

Quiroz (2017) *“Aplicación de la estrategia del aprendizaje basado en equipos en el modelo educativo de la clase inversa para desarrollar los procesos cognitivos en los estudiantes de educación secundaria”* llegando a las siguientes conclusiones: 1. La aplicación de estrategia de aprendizaje basado en equipos en el modelo educativo de la clase inversa, tuvo

significativamente resultados positivos, logrando que los estudiantes – docentes tengan mayor tiempo para interactuar, para así poder absolver sus dudas o preguntas y poder resolver más casos prácticos, fomentando así el trabajo en equipo, un aprendizaje colaborativo, y poder retroalimentarse en cada fase de la estrategia. 2. El grupo experimental y el grupo control logran recordar su proceso educativo en las enseñanzas, logrando así identificar, reconocer y escribir lo aprendido en la materia que fue enseñada y captando a largo plazo realizado con el método de flipped learning. 3. Logrando comprender el proceso cognitivo, en el cual los estudiantes construyen sus conocimientos con las informaciones brindadas antes de los tutoriales en aula, y aplican desarrollando casos prácticos teniendo como base los conceptos, propiedades y características de los temas a desarrollar, por ello es evidente que la estrategia del aprendizaje basado en equipos y la retroalimentación es recomendable para el desarrollo de enseñanzas.

Se realizó la comparación con las conclusiones del autor mencionado líneas arriba, en el cual favoreció positivamente a los estudiantes de diversas instituciones educativas en el cual se ha aplicado la estrategia de enseñanza – aprendizaje; por lo tanto se concluyó que se debería aplicar en las instituciones educativas con la finalidad que los docentes cumplan el papel de hoy que es guiar a sus estudiantes a investigar y aprender por competencias a largo plazo. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 95%.

#### 4.3.5. Hipótesis Específico 4:

Flipped Learning influye positivamente en la relación con la planeación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Determinar la influencia de flipped learning como estrategia en la relación con la planeación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019.

Con respecto a la indagación en la relación con la planeación, control y toma de decisiones del curso de costos, los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV ciclo han demostrado en la prueba de entrada se obtuvo un 79% los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en inicio en su desarrollo de aprendizaje con el método tradicional; un 21% están en el nivel de aprendizaje en proceso, el 0% en el nivel de aprendizaje en logro destacado; y el 0% en el nivel de aprendizaje en logro esperado.

Con respecto a la indagación en la relación con la planeación, control y toma de decisiones del curso de costos los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del IV semestre han demostrado en la Prueba - salida se obtuvo un 14% los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje de logro destacado, es decir; han aprendido más con la estrategia aplicada del flipped

learning; en el nivel de aprendizaje en logro esperado son 86% de los estudiantes; el 0% de los estudiantes se encuentran en el nivel de aprendizaje en logro en proceso y están en el nivel de aprendizaje en inicio con el 0%.

De la Cruz (2017) “*Evaluación del modelo de enseñanza blended learning y sus efectos en la calidad educativa de la red de colegios innova Schools en la sede san Miguel 2*”; llegando a las siguientes conclusiones: 1. El uso del método de enseñanza de Blended learning si influye en la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools en la sede San Miguel 2. 2. La flexibilidad de los procesos influyen en la mejora en la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools en la sede San Miguel 2. 3. Se ha logrado comprobar que el acompañamiento en las enseñanzas influye correctamente a la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools de la sede San Miguel 2.

Se realizó la comparación con las conclusión del autor mencionado líneas arriba, en el cual favoreció positivamente a los estudiantes de diversas instituciones educativas en el cual se ha aplicado la estrategia de enseñanza – aprendizaje; por la tanto se concluyó que se debería aplicar en las instituciones educativas con la finalidad que los docentes cumplan el papel de hoy que es guiar a sus estudiantes a investigar y aprender por competencias a largo plazo. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 88.3%.

Por lo tanto, la presente investigación asume la importancia del desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad del semestre IV que se realiza en las aulas, la investigación planteado por Álvarez (2004) respecto a la importancia que adquiere en el aprendizaje los estudiantes de Contabilidad; es importante y primordial; del cual es necesario fomentar, habilidades intelectuales mediante procedimientos metodológicos; donde se desarrolla contenidos teóricos, cognitivos, concretos, práctico.

En consecuencia, la investigación en la dinámica del proceso de formación de los futuros Contadores es importante; porque tienen que desarrollar sus destrezas para poder llegarlo en práctica en el campo laboral.

La investigación realizada promueve el interés de los estudiantes para adquirir nuevos conocimiento o ampliar sus conocimientos, en el curso de costos; del cual les va ayudar a aprender a aprender a un largo plazo.

Entonces vale aclarar, que en el campo laboral y extensionista en el conocimiento teórico como en la práctica se complemente para un buen desenvolvimiento en el campo laboral sin dificultad.

Canal (2012); nos menciona que la mayoría de los estudiantes no utilizan estrategias adecuadas para lograr su identificación en la unidad producida. Por ello los docentes buscan estrategias de aprendizaje para que los estudiantes

puedan captar para un largo plazo, y así poder lograr el desarrollo de aprendizaje en el curso de costos.

## ANÁLISIS DE RESULTADO

TÍTULO: FLIPPED LEARNING COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE COSTOS EN ELO ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FILIAL SATIPO – 2019

Objetivos	Resultados	Antecedentes	Fundamentación Científica	Aportes y Predicciones
<p>Determinar la influencia de Flipped Learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019</p>	<p>Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizajes de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de salida; Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 94.5%.</p>	<p>Martín y Santiago (2016) “Flipped learning en la formación del profesorado de secundaria y bachiller, formación para el cambio”; llegando a una conclusión: Se logró un mayor aprendizaje por parte de los estudiantes; por lo tanto se puede observar que la implementación de la estrategia de flipped learning en un aula si ayuda a que los estudiantes capten o aprendan mejor.</p>	<p>Se realizó según datos estadísticos educativa, observando las propiedades y características de la población y muestra significativa. Convirtiéndose en el aspecto principal de inferencia, estima de parámetros estadísticos, correspondiendo a las técnicas, sometándose a la muestra de observación</p>	<p>El aporte científico dentro del objetivo: Flipped Learning como estrategia influye positivamente en el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019. Las predicciones para el futuro se invitan a los docentes a poder aplicar esta estrategia para mejorar la enseñanza y lograr que los estudiantes aprendan a aprender a largo plazo.</p>

<p>Determinar la influencia de Flipped Learning en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019</p>	<p>Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de salida. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 82.4%.</p>	<p>Sánchez (2017), “Flipped classroom. La clase invertida, una realidad en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga”; llegando a las siguientes conclusiones: 1. Esta estrategia se ajusta a una enseñanza activa según los resultados de investigación, permitiendo participar colaborativamente e individualmente a los estudiantes en la enseñanza – aprendizaje. 2. Los resultados fueron positivamente en el desarrollo de las enseñanzas, ya que ha permitido alcanzar medidas aceptables en el aprender de los estudiantes.</p>	<p>Se realizó según datos estadísticos educativa, observando las propiedades y características de la población y muestra significativa. Convirtiéndose en el aspecto principal de inferencia, estima de parámetros estadísticos, correspondiendo a las técnicas, sometiéndose a la muestra de observación</p>	<p>El aporte científico dentro del objetivo: Flipped Learning como estrategia influye positivamente en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019. Las predicciones para el futuro se invitan a los docentes a poder aplicar esta estrategia para mejorar la enseñanza y lograr que los estudiantes aprendan a aprender a largo plazo.</p>
<p>Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019</p>	<p>Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de salida. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 90.9%.</p>	<p>Benites (2018), “Flipped classroom y el efecto en las competencias transversales de los alumnos del curso de electricidad y electrónica industrial en una Universidad pública de Lima”; llegando a la conclusión: 1. El modelo pedagógico Flipped classroom, nos ayuda a mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje permitiendo hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para la elaboración de videos y así poder mejorar las condiciones de enseñanzas con la finalidad de motivar a los estudiantes. 2. Este método tiene resultados positivos en la competencia de conocimiento entre los estudiantes, logrando fomentar la organización, planificación y racionalizar el tiempo de enseñanza de conceptos, definiciones, etc. 3. Este método fomenta el trabajo en equipo, ya que en clase se trabaja en forma grupal para desarrollar casos prácticos o ejercicios.</p>	<p>Se realizó según datos estadísticos educativa, observando las propiedades y características de la población y muestra significativa. Convirtiéndose en el aspecto principal de inferencia, estima de parámetros estadísticos, correspondiendo a las técnicas, sometiéndose a la muestra de observación</p>	<p>El aporte científico dentro del objetivo: Flipped Learning como estrategia influye positivamente en relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019. Las predicciones para el futuro se invitan a los docentes a poder aplicar esta estrategia para mejorar la enseñanza y lograr que los estudiantes aprendan a aprender a largo plazo.</p>

<p>Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019</p>	<p>Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 95%.</p>	<p>Quiroz (2017) “Aplicación de la estrategia del aprendizaje basado en equipos en el modelo educativo de la clase inversa para desarrollar los procesos cognitivos en los estudiantes de educación secundaria”; llegando a las siguientes conclusiones: 1. La aplicación de estrategia de aprendizaje, tuvo significativamente resultados positivos, logrando que los estudiantes – docentes tengan mayor tiempo para interactuar, para así poder absolver sus dudas o preguntas y poder resolver más casos prácticos, fomentando así el trabajo en equipo, un aprendizaje colaborativo, y poder retroalimentarse en cada fase de la estrategia. 2. El grupo experimental y el grupo control logran recordar su proceso educativo en las enseñanzas, logrando así identificar, reconocer y escribir lo aprendido en la materia que fue enseñada y captando a largo plazo.</p>	<p>Se realizó según datos estadísticos educativa, observando las propiedades y características de la población y muestra significativa. Convirtiéndose en el aspecto principal de inferencia, estima de parámetros estadísticos, correspondiendo a las técnicas, sometándose a la muestra de observación</p>	<p>El aporte científico dentro del objetivo: Flipped Learning como estrategia influye positivamente en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019. Las predicciones para el futuro se invitan a los docentes a poder aplicar esta estrategia para mejorar la enseñanza y lograr que los estudiantes aprendan a aprender a largo plazo.</p>
<p>Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019</p>	<p>Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida. Se comprobó que la correlación el nivel de influencia que existe entre los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 88.3%.</p>	<p>De la Cruz (2017) “Evaluación del modelo de enseñanza blended learning y sus efectos en la calidad educativa de la red de colegios innova Schools en la sede san Miguel 2”, llegando a las siguientes conclusiones: 1. El uso del método de enseñanza de Blended learning si influye en la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools en la sede San Miguel 2. 2. La flexibilidad de los procesos influyen en la mejora en la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools en la sede San Miguel 2. 3. Se ha logrado comprobar que el acompañamiento en las enseñanzas influye correctamente a la calidad educativa de la red de colegios Innova Schools de la sede San Miguel 2.</p>	<p>Se realizó según datos estadísticos educativa, observando las propiedades y características de la población y muestra significativa. Convirtiéndose en el aspecto principal de inferencia, estima de parámetros estadísticos, correspondiendo a las técnicas, sometándose a la muestra de observación</p>	<p>El aporte científico dentro del objetivo: Flipped Learning como estrategia influye positivamente en relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo - 2019. Las predicciones para el futuro se invitan a los docentes a poder aplicar esta estrategia para mejorar la enseñanza y lograr que los estudiantes aprendan a aprender a largo plazo.</p>



## V. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1. Conclusiones

Objetivo general:

Determinar la influencia de Flipped Learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019.

Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada con la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de salida; es decir el flipped learning como estrategias para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019. Se comprobó que la correlación del nivel de influencia que existe entre la comparación de las muestras relacionadas de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 94.5%.

Objetivo específico 1

Determinar la influencia de Flipped Learning en la identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.

Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir, el flipped learning como estrategias de identificación de la unidad producida del curso de costos en los estudiantes de la

Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019. Se comprobó que la correlación del nivel de influencia que existe entre la comparación de las muestras relacionadas de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 82.4%.

#### Objetivo específico 2

Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.

Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir, el flipped learning como estrategias en la relación con la producción del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019, Se comprobó que la correlación del nivel de influencia que existe entre la comparación de las muestras relacionadas de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 90.9%.

#### Objetivo específico 3

Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.

Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la

media de la prueba de salida; es decir, el flipped learning como estrategias en la relación con el volumen del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019, Se comprobó que la correlación del nivel de influencia que existe entre la comparación de las muestras relacionadas de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 95%.

#### Objetivo específico 4

Determinar la influencia de Flipped Learning en relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo – 2019.

Se determinó la diferencia significativa entre la media de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y la media de los niveles de aprendizaje de la media de la prueba de salida; es decir, el flipped learning como estrategias en la relación con la planificación, control y toma de decisiones del curso de costos en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019, Se comprobó que la correlación del nivel de influencia que existe entre la comparación de las muestras relacionadas de los niveles de aprendizaje de la prueba de entrada y prueba de salida es del 88.3%.

#### **Aporte del investigador:**

En la presente investigación se logró comprobar que el Flipped learning es una estrategia que aportó positivamente en el desarrollo de aprendizaje ya

que la influencia del logro de la variable independiente con la variable dependiente es del 94.5% de relación.

El resultado se ha obtenido de la muestra con 14 estudiantes del IV semestre de la facultad de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Satipo haciendo uso de un instrumento que es una encuesta y consistía en prueba de entrada y prueba de salida, el cual en la prueba de entrada se realiza a los estudiantes antes de haberlo aplicado la estrategia del Flipped learning, se observó a los estudiantes en su desarrollo de aprendizaje o sus conocimientos básicos sobre los temas del curso de costos, en donde nos brindó como resultado según el cuadro de frecuencias que los estudiantes se encontraban en el nivel de aprendizaje en inicio con un 79%; luego se aplicó la estrategia que consiste en brindarles un video explicando los temas teóricamente del curso de costos, para que los estudiantes lo puedan ver en cualquier momento y las veces que desean; el cual también les ayuda a investigar algunas dudas que tuvieran; con la finalidad que lleguen a clase con el conocimiento básico de los temas y en la hora de clase solo se absolvieron dudas, consulta y preguntas que hubiera por parte de los estudiantes; ello permite que las horas de clase se aprovechen al máximo posible como también nos da tiempo para desarrollar caso prácticos, con la finalidad de prepararlos para el campo laborar en la carrera. Se puede observar que con la estrategia brindada y aplicada a los estudiantes se ha mejorado el desarrollo de aprendizaje con un 57% del nivel de aprendizaje se encuentran los estudiantes en logro destacado.

La siguiente investigación trata sobre estrategias de estudio, con la finalidad de que los estudiantes aprendan a aprender y puedan plasmarlo en el campo laboral; al aplicarlo al IV semestre de la facultad de contabilidad se ha podido demostrar que la estrategia si es efectiva e influyente en el desarrollo de aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; ello conlleva el mejor desenvolvimiento en el desempeño de sus actividades laborales. Esto beneficia a la sociedad con sus buenos profesionales que egresan de la universidad.

## **5.2. Recomendaciones**

En la investigación presentada “Flipped Learning como estrategia para el desarrollo de aprendizaje del curso de costos e los estudiantes de la Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2019”; ha tenido un resultado positivo en el aprendizaje de los estudiantes; por ello se recomienda:

Implementar este método de enseñanza en las aulas de la Universidad para que los estudiantes al egresar de esta casa puedan estar acorde o a nivel de los profesionales de otras universidades nacionales e internacionales; ya que hoy en día se está dando las competencias a nivel nacional e internacional, es decir el perfil de un egresado para el siglo XXI exige que los estudiantes sean competitivos en el desempeño de sus labores en su carreras profesionales que elijan.

Este método favorece a los estudiantes favorablemente; por ello es recomendable que los docentes conozcan de este método y ser capacitados para elaborarlo de la mejor manera el material a entregar a los estudiantes de la universidad, de fácil entendimiento, claro, a corto tiempo, es decir; no explayarse mucho en los temas teóricos, solo lo básico.

El ministerio de Educación busca que los estudiantes sean más competitivos; por ello invierte en la educación pero esto no se puede cumplir en su totalidad; por lo tanto este método podría de una alternativa para los Ministerios de Educación ya que sus resultados son favorablemente positivos.

## **VI. Referencias bibliográficas**

**Álvarez, L. G. (2003). *Tutorial para la asignatura costos y presupuestos*. Delegación coyoacán:**

**Fondo Editorial fca.**

**B., D. G. (2016). *Código de Ética para la Investigación*. Chimbote.**

EPC\_SPA\_ICI\_V08

- Carrillo, V. C. (2017).** *Evaluación del Modelo de Enseñanza Blended Learning y sus Efectos en la Calidad Educativa de la Red de Colegios Innova Schools en la Sede San Miguel 2.* Lima: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Coelho, F. (17 de mayo de 2019).** *Significado de Metodología.* Obtenido de [significados.com.](https://www.significados.com/) : <https://www.significados.com/metodologia/>
- Cruzado, C. S. (2017).** *Flipped classroom. La Clase Invertida, una Realidad en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga.* Málaga: Universidad Málaga.
- Cucalón, W. M. (2014).** *Diseño de una Propuesta Didáctica para la Enseñanza de Sistema de Dos Ecuaciones Lineales con Dos Incógnitas Utilizando el Método "Flipped Classroom" o Aula Invertida. Estudio de Caso en el Grado Noveno de la Institución Educativa Guadalupe del Municipio d. Medellín:* Universidad Nacional de Colombia.
- Cucalón, W. M. (2014).** *Diseño de una Propuesta Didáctica para la Enseñanza de Sistema de dos Ecuaciones Lineales con Dos Incógnitas Utilizando el Método "Flipped Classroom" o Aula Invertida. Estudio de Caso en el Grado Noveno de la Institución Educativa Guadalupe del Gunicipio d. Medellín:* Universidad Nacional de Colombia.
- Déborah Martín Rodríguez; Raúl Santiago Campión. (2016).** *Flipped Learning en la Formación del Profesorado de Secundaria y Bachiller Formación para el Cambio.* Madrid: Contextos Educativos Extraordinario.
- Dennys Johanna García Mesa; Carlos Javier García Mesa. (2016).** *Incorporación de la TIC en los Proceso de Aprendizaje de Ecuaciones Lineales de los Estudiantes de*

*Noveno Grado del Instituto Agrícola Carcasi . Carcasi - Santander: Universidad Privada Norbert Wiener.*

**Dianta, A. V. (08 de 06 de 2014).** *Flipped Classroom o Clase Invertida.* Recuperado el 16 de 12 de 2018, de <http://www.e-historia.cl/e-historia/flipped-classroom-o-claseinvertida/>

**Escalante, M. T. (2017).** *El Aula Invertida como Estrategia para Mejorar el Rendimiento Académico en la Asignatura de Cálculo Diferencial.* Poza Rica: Universidad Veracruzana.

**Fernández, L. E. (2013).** *Manual de Costos y Presupuestos del Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico.*

**Foro de Contabilidad. (2017).** (Alfonso Salinas) recuperado el 17 de diciembre de 2018, de Clasificación de los Costos: <http://www.loscostos.info/clasif.html>

**Francia, L. D. (2018).** *Aula Invertida en el Aprendizaje Significativo de Estudiantes del Primer Ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Univeridad Tecnológico del Perú - 2018.* Lima: Universidad César Vallejo.

**Granda, J. B. (2015).** *Manual de Metodología de la Investigación Científica - Universidad los Ángeles de Chimbote.* Trujillo: Gráfica Real s.a.c.

**Guillermo, C. I. (2008).** *El Costo Estándar: Análisis de las Variaciones en la Gestión Productiva de la Empresa. 1ª Quincena de Diciembre 2008(vi - 1).*

**Intriago, J. C. (2017).** *La Metodología Blended Learning en el Desempeño Académico de los Estudiantes de la Universidad Técnica de Manahí 2015.* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Jorge, q. B. (2017).** *Aplicación de la Estrategia del Aprendizaje Basado en Equipos en el Modelo Educativo de la Clase Inversa para el Desarrollar los Procesos Cognitivos en los Estudiantes de Educación Secundaria.* Piura: Universidad de Piura.
- Marín, L. D. (2017).** *Propuesta para el Trabajo de la Física Bajo la Metodología de Aula Invertida en la I.E. La Milagrosa en el Grado Décimo.* Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Mario, G. B. (2016).** *El Modelo Flipped Learning en la Pronunciación del Inglés: Un Estudio Exploratorio con Docentes en Formación de Lenguas Extranjeras.* Medellín: Universidad de Antioquia 1803.
- Martín, A. P. (2017).** *Aplicar el Modelo de Aprendizaje Inverso.* Madrid: Narcea, S.A. De Ediciones.
- Mendoza, S. V. (2019).** *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica.* Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Munté, M. A. (2015).** *El Modelo de Aprendizaje Invertido como Herramienta Innovadora en la Asignatura de Empresa e Iniciativa Emprendedora de Formación Profesional.* El Pont de Suert: Universidad Internacional de la Rioja.
- Murguía, S. M. (2016).** *Percepción de los Estudiantes del Primer Ciclo de Estudiantes Generales Ciencias Acerca de la Influencia del Flipped Learning en el Desarrollo de su Aprendizaje en una Universidad Privada de Lima.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado.
- Roberto Hernández Sampieri; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. (2014).** *Metodología de la Investigación (vol. 6° edición).* Colombia: MC Graw Hill Education.

**Sampieri, R. H. (2019).** *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta.* México: MC Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. De C.V.

**Santiago, V. M. (2019).** *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica - Cuantitativa, Cualitativa y Mixta.* Lima: San Marcos E.I.R.L.

**Yarleque, J. V. (2018).** *Flipped Classroom y le Efecto en las Competencias Transversales de los Alumnos del Curso de Electricidad y Electrónica Industrial en una Universidad Pública de Lima.* Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

**Zuñiga, C. R. (2018).** *Influencia del Aprendizaje Invertido en el Aprendizaje por Competencias de los Estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de San Martín de Porras.* Lima: Universidad San Martín de Porres.

## Anexos

### Anexo 1: Cronograma de actividades

N°	Actividades	Año 2019			
		Semestre I			
		Abril	Mayo	Junio	Julio
1	Elaboración del proyecto de tesis	x			
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación	x	x		
3	Aprobación del proyecto por el jurado de Investigación	x	x		
4	Exposición del proyecto al Jurado de investigación		x		
5	Mejora del marco teórico y metodológico		x		

6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información		x		
7	Elaboración del consentimiento informado		x		
8	Recolección de datos			x	
9	Presentación de resultados			x	
10	Análisis e interpretación de los resultados			x	
11	Redacción del informe preliminar			x	
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de investigación			x	
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de investigación			x	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación				x
15	Redacción del artículo científico				x

## Anexo 2: Presupuesto

### Anexo N° 08 Esquema de presupuesto PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)

Categoría	Base	% o número	Total (S/ )
<b>Suministros</b>			
Impresión	30.00	5	150.00
Fotocopias	30.00	4	120.00
Empastado	45.00	3	135.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	12.50	2	25.00
Lapiceros	0.70	10	7.00
<b>Servicios</b>			
Uso de turnitin	100.00	1	100.00
<b>Sub Total</b>			<b>537.00</b>

<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			<b>537.00</b>
<b>PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/ )</b>
<b>Servicios</b>			
. Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
. Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
. Soporte informáticos (Módulo de Investigación del ERP Univercity - MOIC)	40.00	4	160.00
. Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub Total</b>			<b>400.00</b>
<b>Recurso humano</b>			
. Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			<b>652.00</b>
<b>Total (S/ )</b>			<b>1,189.00</b>

\* Se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.

### **Anexo 3: Instrumento de recolección de datos**

SPSS Statistics Processor está listo | Unlocked

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	
1	3	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	
2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	1	2	3	1	
6	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	
6	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1
8	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	
9	3	3	1	3	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	3	3	2	2	2	4	
10	1	2	5	1	1	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	
11	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	
12	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	3	
13	3	3	5	3	3	1	2	1	3	1	2	1	4	2	1	3	1	2	3	2	
14	2	3	4	1	2	3	2	2	3	1	3	2	3	4	2	1	3	2	3	2	
15																					
16																					
17																					
18																					
19																					
20																					
21																					
22																					

Base de datos de la prueba de entrada en el SPSS V24.0

SPSS Statistics Processor está listo | Unlocked

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20
1	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	3	2	4	5	5	5
2	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3
6	5	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	2
6	5	2	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
7	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	2	4	3	4	5	4
8	5	5	5	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
9	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
10	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4
11	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5
12	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4
13	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4
14	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				

Base de datos de la prueba de salida en el SPSS V24.0

	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11	12	13	14	15		16	17	18	19	20		Total
1	3	2	3	2	1	11	1	1	1	2	3	8	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	7	31
2	2	1	2	1	1	7	1	3	2	1	2	9	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	27
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	6	1	1	3	1	1	7	1	1	1	1	1	5	23
4	1	2	2	1	1	7	1	1	1	1	1	5	2	1	2	3	3	11	1	1	2	3	1	8	31
5	3	1	2	1	2	9	1	1	2	1	2	7	1	1	4	1	1	8	2	1	1	1	1	6	30
6	1	1	1	2	1	6	1	2	1	2	1	7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	23
7	2	2	2	2	1	9	1	1	2	1	2	7	2	1	1	1	1	6	2	1	3	1	1	8	30
8	3	2	2	1	1	9	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	1	7	1	1	1	2	1	6	28
9	3	3	1	3	1	11	1	2	2	1	1	7	3	2	1	1	3	10	3	2	2	2	4	13	41
10	1	2	5	1	1	10	1	3	1	3	3	11	1	1	1	2	1	6	1	1	2	2	1	7	34
11	1	3	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	8	1	1	1	4	1	8	28
12	3	2	2	2	1	10	1	1	2	1	2	7	1	3	1	2	1	8	1	2	1	1	3	8	33
13	3	3	5	3	3	17	1	2	1	3	1	8	2	1	4	2	1	10	3	1	2	3	2	11	46
14	2	3	4	1	2	12	3	2	2	3	1	11	3	2	3	4	2	14	1	3	2	3	2	11	48

Base de datos de la prueba de entrada

	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11	12	13	14	15		16	17	18	19	20		Total
1	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21	3	4	3	5	3	18	2	4	5	5	5	21	83
2	5	5	4	3	4	21	4	3	5	5	5	22	3	3	4	5	4	19	3	3	4	4	4	18	80
3	4	4	3	4	4	19	4	3	5	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	77
4	5	4	4	5	3	21	4	4	3	3	4	18	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	3	21	84
5	5	3	4	5	5	22	3	4	4	4	5	20	4	3	5	4	5	21	4	4	5	5	2	20	83
6	5	2	3	3	3	16	4	4	5	4	4	21	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	72
7	4	5	4	5	5	23	4	5	2	5	5	21	4	5	4	4	2	19	4	3	4	5	4	20	83
8	5	5	5	3	4	22	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	81
9	5	4	5	4	5	23	3	4	5	3	4	19	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	90
10	5	5	4	4	5	23	5	5	3	5	5	23	4	3	4	4	4	19	4	3	4	5	4	20	85
11	4	3	4	5	4	20	3	4	4	3	3	17	5	5	4	3	4	21	3	4	4	4	5	20	78
12	4	5	4	5	4	22	5	4	3	4	4	20	5	3	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	80
13	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	5	22	5	5	5	4	5	24	5	3	4	5	4	21	92
14	5	5	5	4	4	23	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	95

Base de datos de la prueba de salida

**CARTA Nº 003-2018-LVCLL**

**SEÑORES:**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE – FILIAL SATIPO**

Atención:

**Lic. DORIS CANO SALDAÑA**

**Coordinadora de la ULADECH - Filial Satipo**

**ASUNTO:**

**SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Presente.-

Estimados señores:

La que suscribe, **Lud Vivian Carhuallanqui Llanos**, con código estudiantil: 30M1181029, Cel. 945336251, estudiante de Maestría en Educación de la prestigiosa institución que dirige; me es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente y al mismo tiempo mencionar que siendo parte importante para la elaboración de mi Tesis "Flipped Learning como estrategia didáctica para el aprendizaje de Costos en los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Satipo – 2018" y deseando aplicar el instrumento de investigación, solicito la autorización para la disponibilidad de aulas del semestre IV al VI, de la facultad de contabilidad.

Esperando que la presente merezca su atención y comprensión, hago propicia la oportunidad para hacerle llegar nuestra estima personal.

Satipo, 27 de noviembre del 2018

Lud V. Carhuallanqui Llanos

Cód. 30M1181029

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FILIAL SATIPO  
Mg. Amelie More-Sosa Mendez  
COORDINADORA

AUTORIZADO

UNIVERSIDAD CATOLICA  
LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
FILIAL - SATIPO  
MESA DE PARTES

Documento N° ..... Hora 7:25 p.m.  
Fecha: 28-11-18 Folios: .....  
Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**SÍLABO/PLAN DE APRENDIZAJE**

**INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS I**

**A. SILABO**

**1. Información General**

1.1 Denominación de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS I
1.2 Código de la asignatura	2.23.031837
1.3 Tipo de estudio	2.0 Estudios Específicos
1.4 Naturaleza de la asignatura	Obligatoria
1.5 Nivel de Estudios	Pregrado
1.6 Ciclo académico	III
1.7 Créditos	03 Créditos
1.8 Semestre Académico	2018 - II
1.9 Horas Semanales	05 horas: 01 teórica y 04 prácticas
1.10 Total horas por Semestre	80 horas
1.11 Pre requisito	2.19.031827
1.12 Docente Titular	Mg. CPCC. Alex Maraví Castro
1.13 Docentes Tutores	

**2. Rasgo del perfil del egresado relacionado con la asignatura**

Posee una sólida formación científica en las ciencias básicas requeridas en la profesión.

**3. Sumilla**

La asignatura de Introducción a los Costos I, pertenece al tipo de estudios específico (E); es de naturaleza obligatoria, teórico/ práctico, que permite al alumno obtener conocimientos básicos para conocer, calcular, evaluar y contabilizar los costos. Sus grandes contenidos son: Calcular y contabilizar los elementos componentes de los costos comerciales, de los costos de servicios y de los costos de fabricación.

#### 4. Objetivo general

2.23. Conocer, calcular, evaluar y contabilizar los costos de comercialización, de servicios y de fabricación.

#### 5. Objetivos Específicos

2.23.1 Poseer una visión global del proceso de aprendizaje de la asignatura y conocer los costos de las empresas comerciales y de las empresas de servicios, identificando sus componentes y contabilizándolos.

2.23.2 Conocer el campo de acción de las empresas industriales e Identificar, costear y contabilizar los materiales, la mano de obra y las cargas generales de fabricación correctamente.

2.23.3 Conocer el proceso de costeo en la producción por órdenes específicas utilizando el diario de órdenes permanentes y la hoja de costos y finalmente conocer el proceso de elaboración del Estado de Costo de Producción y Ventas; así como del Estado de Resultados integrales del Período.

#### 6. Unidades de aprendizaje:

Unidades de aprendizaje	Objetivo Especifico	Contenidos
<b>I Unidad</b>  Campo de los costos comerciales, costos de servicios, sus componentes y su contabilización.	2.23.1	1.1 Visión global del proceso de aprendizaje, las empresas comerciales y las empresas de servicios.  1.2 Los costos comerciales: sus componentes y su contabilización.  1.3 Los costos del servicio: sus componentes y su contabilización.

<p><b>II Unidad</b></p> <p>Las Empresas Industriales, los elementos del costo de fabricación, su costeo y contabilización:</p> <p>Materiales,</p> <p>Mano de Obra y Cargas Generales de Fabricación.</p>	<p>2.23.2</p>	<p>2.1 Las empresas industriales y el estudio teórico y práctico de los <b>Materiales</b></p> <p>2.2 El Control de almacenes 2.3</p> <p>Desarrollo monográfico.</p> <p>2.4 La <b>Mano de Obra</b>.</p> <p>2.5 La planilla de pago de remuneraciones.</p> <p>2.6 Desarrollo monográfico.</p> <p>2.7 <b>Las cargas generales de fabricación</b>.</p> <p>2.8 Desarrollo de un caso práctico.</p>
<p><b>III Unidad</b></p> <p>Los costos por órdenes específicas de producción y su aplicación práctica y El estado del costo de producción y ventas.</p>	<p>2.23.3</p>	<p>3.1 Los costos por órdenes específicas de producción.</p> <p>3.2 Desarrollo de un caso práctico aplicando los costos por órdenes específicas, hasta los estados financieros mínimos.</p> <p>3.3 Desarrollo de un caso práctico del costo de producción y venta y el estado de ganancias y pérdidas.</p> <p>3.4 El Estado de Costos de Producción y Ventas</p>

## 7. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje:

El régimen de la asignatura es el Blended Learning (BL) y utiliza el enfoque pedagógico socio cognitivo bajo la dinámica del aprendizaje del modelo ULADECH católica; aprendizaje colaborativo con una comprensión de la realidad integral guiada por la doctrina social de la iglesia. Así mismo utiliza el campus virtual de ULADECH Católica EVA – Entorno Virtual Angelino, como un ambiente de aprendizaje que permite la interconexión de los actores directos en la gestión del aprendizaje actuando como un bucle generador de conocimientos.

La metodología se concretará a través de la propuesta de actividades basado en problemas y proyectos colaborativos los contenidos con la realidad con el fin de potenciar en los estudiantes el desarrollo de sus capacidades.

El desarrollo de los contenidos específicos se hará a través de las actividades previstas por el docente donde los estudiantes serán los protagonistas de sus propios aprendizajes, siendo el docente un mediador educativo. Para ejecutar las diferentes actividades y en los diferentes escenarios se pueden utilizar diversas estrategias tales como:

Trabajo colaborativo, ejercicios prácticos, investigación en internet, foros y tareas, monografías, prácticas dirigidas; además la asignatura contendrá tareas referidas a responsabilidad social universitaria y a investigación formativa; así mismo el estudiante resolverá trabajos integrales referidos a empresas comerciales, empresas de servicios y empresas industriales.

**Tutoría docente:** Se programará en el módulo de tutoría de acuerdo a la propuesta del docente Titular o Tutor según la necesidad en el desarrollo curricular molecular.

**La docencia en la escuela profesional de Contabilidad se desarrolla** en un escenario de autonomía universitaria respetando la libertad de cátedra, la investigación y la responsabilidad social en observancia de las garantías establecidas por la Constitución Política del Perú, la ley universitaria y el Estatuto de la ULADECH Católica. La escuela organiza sus sistemas, procesos y actividades garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de la verdad y el bien común; así mismo, gestiona sus procesos académicos respetando la identidad católica, libertad de credo y de conciencia. La escuela ofrece espacios de diálogo con los docentes sobre los principios de libertad de cátedra y el pluralismo académico

## **8. Recursos pedagógicos:**

El desarrollo de la asignatura se realizará en el aula moderna y se utilizará los siguientes recursos pedagógicos: equipo multimedia, mini laptop, pizarra acrílica, plumones, carpetas unipersonales, proyector, motas, separatas, USB, uso de la plataforma, videos, registros de control de asistencia y de calificaciones, textos virtuales y físicos disponibles en la biblioteca de ULADECH.

## **9. Evaluación del Aprendizaje:**

La evaluación de la asignatura es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje. La nota promedio por unidad de aprendizaje se obtiene como sigue:

Actividades prácticas y resolución de problemas de casos de la asignatura	(60%)
✓ Exposición y sustentación de trabajos	25%
✓ Practicas calificadas	25%
✓ Foro	5%
✓ Tarea plataforma	5%
Actividades problemáticas de investigación formativa	(10%)
Actividades problemáticas de responsabilidad social	(10%)
Examen escrito	(20%)

La nota aprobadora es de 12 y para tener derecho a rendir el examen de aplazados el estudiante requiere tener nota final de 10. No existe redondeo.

## B. PLANES DE APRENDIZAJE

**1.- UNIDAD DE APRENDIZAJE I:** Campos de los Costos comerciales, costos de servicios, sus componentes y Su contabilización.

<b>2.- Objetivos específicos</b>	2.23.1 Poseer una visión global del proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura y conocer el de los costos comerciales, costos de servicios, sus componentes y su contabilización.
----------------------------------	--

<b>3.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>TIEMPO</b>
Las Empresas Comerciales	

<p>Antes de dar inicio al desarrollo de las actividades de esta unidad los estudiantes reflexionan con los siguientes elementos:</p> <p>1.- La presentación de un video referente a "Responsabilidad Social Empresarial"</p> <p>Ingresando al enlace: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=IYFzIv_3sqY">http://www.youtube.com/watch?v=IYFzIv_3sqY</a></p> <p>2.- Comentario sobre la importancia de los Costos en General</p> <p>Primeramente debemos señalar que los costos no escapan a ninguna Empresa, Institución o Negocio ya sea formal o informal; lo que sucede es que muchos de los que se dedican a las actividades empresariales no hacen Costos, no le dan la importancia debida y esta es una de las razones por las que a veces pierden en lugar de ganar.</p> <p>Cuando los Empresarios en sus negocios no calculan Costos para colocar precios a sus productos ya sean bienes o servicios a efectos de su venta, estas no saben realmente si están ganando o están perdiendo y no se dan cuenta que lo más importante en un negocio es saber primero cuando es lo que me costó, lo que quiero vender, y a partir de allí pueda recién fijar mi margen de ganancia y finalmente el precio de venta.</p> <p>Los Costos en las Empresas Comerciales tienen características muy particulares con relación a otras empresas, de igual modo ocurre con las Empresas que se dedican a prestar servicios, mientras que en las primeras el Costo se determina sumando todos los desembolsos necesarios efectuados, más los Costos directamente vinculados con la adquisición de las mercaderías, mientras que en las segundas los Costos se determinan sumando el Costo Laboral más el Costo de los suministros o insumos necesarios para el cumplimiento de dichos servicios.</p> <p>El estudiante debe revisar información referente a los siguientes temas que se encuentran en plataforma.</p> <p>Las Empresas Comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresa Comercial</li> <li>- El costo Comercial</li> <li>- Estructura del Costo Comercial</li> <li>- El precio de venta</li> <li>- Determinación de los costos comerciales</li> <li>- Aspecto contable.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) Se socializa el silabo el silabo SPA con la participación de los estudiantes.</p>	<p>Semana 1</p>
---	-----------------

<p>B) Se aprecia brevemente un video en el tema referente a la empresa y la responsabilidad social, luego se comenta con los estudiantes concluyendo en la importancia de los costos en general</p> <p>C) Se forma grupo de 5 o 6 estudiantes, luego se plantea dos preguntas sobre las empresas comerciales y finalmente cada grupo sustenta sus propuestas.</p> <p>D) Se forman grupo de trabajo y se deja los temas para que en la siguiente semana de la primera unidad sean expuestos.</p>	
<p><b>El método por operaciones compuestas</b></p> <p>El método por operaciones compuestas</p> <p>Desarrollo de casos prácticos</p> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) Los grupos exponen los temas propuestas en la semana anterior, luego se realiza los debates respectivas sobre las empresas comerciales y el método de operaciones compuesta.</p> <p>B) El docente precisa los aspectos que no estuviera muy claro y da una conclusión final.</p>	Semana 2
<p><b>Las Empresas de Servicios</b></p> <p>En esta semana el estudiante revisará información referente a los temas que se detalla y se encuentran en plataforma</p> <p>Las empresas de servicios - definición, clasificación de los servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los costos del servicios</li> <li>- Costo de los insumos(materials y no materiales)</li> <li>- Costo laboral</li> <li>- Desarrollo de caso práctico</li> <li>- servicio de vigilancia.</li> <li>- -costeo</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) Los grupos exponen los temas propuestas en la primera semana, sobre el temas de las empresas de servicios, luego se realiza los debates respectivo</p>	Semana 3

<p>B) El docente precisa los aspectos que no estuvieran muy claras y da una conclusión final.</p>	
<p><b>El precio de venta en el servicio de vigilancia</b></p> <p>El estudiante revisará en plataforma información sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El precio de venta en el servicio de vigilancia</li> <li>- Tratamiento contable</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE LA UNIDAD</b></p> <p><b>1- Foro:</b> Las Empresas Comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realice un comentario sobre las Empresas Comerciales.</li> <li>- Expliquen que entienden por Costo Comercial.</li> <li>- Expliquen que entienden por Costo de Ventas.</li> </ul> <p>2      <b>- Tarea:</b> Las empresas de Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comenten el concepto de Empresas de Servicios - Sustenten.</li> <li>- Expliquen el concepto de Costo de Servicio.</li> </ul> <p>3      <b>- Responsabilidad Social Universitaria (Actividad Grupal)      Tema:</b>  <b>Generando una cultura tributaria en la población.</b></p> <p>4      <b>- Investigación Formativa:</b></p> <p>Esta actividad se desarrolla de manera grupal y consiste en preparar una MONOGRAFÍA referido al tema: "los costos en las empresas que prestan servicios".</p> <p>Dicha monografía se presentará en cuatro partes, una por unidad del curso, así: en la primera unidad presentan la primera parte; en la segunda unidad presentan la primera y segunda parte inclusive; en la tercera unidad presentan desde la primera hasta la tercera parte inclusive y en la cuarta unidad presenta desde la primera hasta la cuarta parte inclusive.</p> <p>NOTA: prepare la bibliografía utilizando el método APA</p> <p>El proceso de interacción se da mediante la presentación de los foros, tareas, RSU, IF y sus respectivas retroalimentación; así como las intervenciones orales, la exposición de trabajos dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación mediante <b>Correo electrónico.</b></p>	<p>Semana 4</p>

<p>Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resume los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivos.</p> <p>La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.</p> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) El docente y con la participación de los estudiantes desarrolla un caso práctico sobre cálculos de los costos de servicios.</p> <p>B) Los estudiantes forman grupo de 5 o 6 participantes y desarrollan un caso práctico propuesta por el docente en aula.</p>	
---	--

### Instrumentos de evaluación de Aprendizaje

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes

<b>1 UNIDAD DE APRENDIZAJE II:</b> Las Empresas Industriales, los elementos del costo de fabricación, su costeo y contabilización: Materiales, Mano de Obra y Cargas Generales de Fabricación.	
<b>2.- Objetivos específicos</b>	2.23.2 Conocer el campo de acción de las empresas industriales e Identificar, costear y contabilizar los materiales, la mano de obra y las cargas generales de fabricación correctamente.

<b>3.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>TIEMPO</b>
<p><b>Las Empresas Industriales</b></p> <p>Antes de iniciar el desarrollo de las actividades de la unidad los estudiantes tendrán una fase de reflexión sobre la base de los siguientes recursos:</p> <p>1. Presentación de un video referente a "Empresa Industriales y Tecnología" Ingresando al siguiente enlace: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=-a5RliKQ3Os">http://www.youtube.com/watch?v=-a5RliKQ3Os</a></p> <p>2.- Importancia de los elementos del Costo de Fabricación.</p>	<p>Semana 5</p>

Los elementos de Costo de Fabricación constituyen los pilares para el cálculo del Costo de todos los recursos que se utilizan durante el proceso de producción de bienes manufacturados y están conformados por: Materiales, Mano de Obra y Cargas Generales de Fabricación.

El reconocimiento del primer elemento denominado Materiales, se da básicamente por su naturaleza y sus características, es decir porque es un recurso o elemento físico, se puede ver, tocar, medir y ocupa un lugar en el espacio.

El reconocimiento del segundo elemento denominado Mano de Obra, se hace básicamente tomando como referencia su naturaleza, es decir es el hombre quien participa directa o indirectamente con su actividad laboral en el proceso de fabricación.

El reconocimiento del tercer elemento denominado Cargas Generales de Fabricación, se hace también teniendo en cuenta su naturaleza, y dicha naturaleza es que no es material ni Mano de Obra.

El estudiante revisará en la plataforma información referente a:

- Las empresas Industriales - Definición, importancia y características
- La contabilidad de costos industriales: generalidades
- Los costos industriales: generalidades

**ACTIVIDADES DE AULA:**

- A) El docente pone de manifiesto mediante algún recurso en tema motivacional, indicando los temas de la segunda unidad
- B) Se forman grupo de 5 o 6 estudiantes, luego se plantean dos preguntas referente a las empresas industriales y finalmente cada grupo sustenta sus propuestas
- C) Se forman grupo de 5 o 6 participante y se deja los temas de investigación para que sean expuesto en las siguientes sesiones de clases.
- D)

**Elementos básicos para el control y cálculo de los costos**

El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a:

Elementos básicos para el control y cálculos del costo

- El diario de órdenes permanentes
- La hoja de costos
- Fórmulas del costo

Semana 6

<p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) Los grupos exponen los temas propuestas en la semana anterior sobre las empresas industriales y se realizan los debates con la participación del docente</p> <p>B) El docente precisa los aspectos que no quedaron muy claros y da una conclusión final sobre el tema.</p>	
<p><b>Los elementos del costo de fabricación - Estudio Analítico de los Materiales</b> El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a :</p> <p>Los elementos del costo de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamento de los elementos del costo de fabricación</li> <li>- Estudio analítico de los materiales</li> </ul> <p><b>7 ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) Los estudiantes en forma grupal exponen los temas referidos a los elementos del costo de fabricación y el estudio de los materiales como primer elemento que fueran propuesto en la semana 5, y se genera el debate.</p> <p>B) El docente precisa los aspectos que no quedaron muy claros, da una conclusión final sobre el tema.</p>	Semana
<p><b>El control de los almacenes</b></p> <p>El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a:</p> <p>El control de los almacenes - Concepto e importancia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El kardex - caso práctico</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) El docente plantea una pregunta referente a la mano de obra como parte de los  Semana 8 costos industriales, los estudiantes se agrupan de 5 participantes, luego suponen sus propuestas.</p> <p>B) El docente precisa algunos aspectos que no quedaron muy claros</p> <p>C) Se plante el desarrollo de un caso práctico sobre el KARDEX y los estudiantes individualmente los resuelve</p>	
<p><b>Estudio analítico de la mano de obra.</b> - Estudio analítico de las Cargas Generales de Fabricación</p> <p>EPC SPA ICI V08</p>	

---

El estudiante revisará en la plataforma y otras fuentes información referente a:

- Estudio analítico de la mano de obra - Aspectos generales
- Estudio analítico de las cargas generales de fabricación

### **ACTIVIDADES DE LA UNIDAD**

1- Foro: Las Empresas Industriales

- Explique y sustente las características de las Empresas Industriales. Semana 9
- De un concepto personal de Materiales y explique la diferencia que hay entre las diversas clases de materiales.
- Elabore un comentario sobre la mano de Obra.

2 - Tarea: Los elementos del Costo de Fabricación

- Explique lo que entiende por Costo de Producción
- ¿Es igual decir Costo de Producción que Costo de Fabricación
- Explique que es para usted Cargas de Fabricación

3- Responsabilidad Social Universitaria (Actividad Grupal)

Tema: Generando una cultura tributaria en la población.

4- IF: Esta actividad consiste en preparar y presentar la segunda parte del trabajo de investigación monográfica solicitada en la primera unidad de aprendizaje.

El proceso de interacción se da mediante el desarrollo de Foros, Tareas, RSU, IF y sus respectivas retroalimentación; así como las intervenciones orales, las exposiciones de trabajo dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación a través de correo electrónico

Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resuma los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivo

La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.

### **ACTIVIDADES DE AULA:**

- 
- A) El docente plantea dos preguntas referida a la mano de obra como parte del costo industrial, los estudiantes se agrupan del cinco participante, luego expone sus propuestas.
  - B) Los estudiantes se agrupan de 5 o 6 estudiantes, el docente plantea una pregunta sobre las cargas generales de fabricación considerando como tercer elemento de costo de fabricación, previos alcance del docente; luego exponen sus propuestas.
  - C) El docente aclara algunos aspectos que no quedaron claros respecto a los temas tratados y da algunas conclusiones finales.

## Instrumentos de evaluación de Aprendizaje

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes

<p><b>1.- UNIDAD DE APRENDIZAJE III:</b> Los costos por órdenes específicas de producción y su aplicación práctica y El estado del costo de producción y ventas.</p>	
<p><b>2.- Objetivos específicos</b></p>	<p>2.23.3 Conocer el proceso de costeo en la producción por órdenes específicas utilizando el diario de órdenes permanentes y la hoja de costos y finalmente conocer el proceso de elaboración del Estado de Costo de Producción y Ventas; así como del Estado de Resultados integrales del Período.</p>
<p><b>3.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b></p>	<p><b>TIEMPO</b></p>
<p><b>Caso - Costeo de los Elementos del Costo de Fabricación</b></p> <p>Al inicio del desarrollo de las actividades de la unidad los estudiantes reflexionan sobre los temas a tratar mediante los siguientes recursos:</p> <p>1.-Se realiza la presentación de un video "Costos ABC - Costo basado en Actividades "ingresando al siguiente enlace: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=3J7kB-s6jRY">http://www.youtube.com/watch?v=3J7kB-s6jRY</a></p> <p>2.- Reconocimiento de los elementos del costo de fabricación en una Empresa que produce muebles de madera: a) Materiales:</p> <p style="padding-left: 40px;">Materia Prima: Madera</p> <p style="padding-left: 40px;">Materiales Auxiliares: Clavos, cola, triplay, pintura, etc.</p> <p style="padding-left: 40px;">Suministros Diversos: Grasa, aceite para mantenimiento de máquinas, waype, trapo industrial, lija, detergentes, etc. b) Mano de Obra:</p>	<p><b>Semana 10</b></p>

<p>Mano de Obra Directa: Es la involucrada básicamente de manera directa en el proceso de fabricación y su costo se puede precisar; son obreros que se encargan del corte o habilitado de la madera, armazón de los muebles, tallados. Y acabados.</p> <p>Mano de Obra Indirecta: Esta representado generalmente por los trabajadores empleados del departamento de producción y si costeo no se puede realizar de manera directa, haciéndose a base de estimaciones, como por ejemplo el capataz, el supervisor, el gerente del área y de más personal empleado de dicho departamento. c) Cargas Generales de Fabricación:</p> <p>Son recursos que no son ni materiales ni mano de obra; ejemplo Energía Eléctrica, Los Alquileres, La Depreciación de los Activos Fijos del Departamento de Producción, etc.</p> <p>Los estudiantes revisan en la plataforma y otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>Costeo de los elementos del costo de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enunciado de un caso monográfico</li> <li>- Costeo de los materiales</li> <li>- Costeo de la mano de obra</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) El docente, utilizando algún recurso, pone de manifiesto el aspecto motivacional y expone los contenido de la unidad tres</p> <p>B) El docente plantea dos preguntas sobre las empresas que se dedican a la fabricación de ropa los estudiantes forma grupo de 5 participantes resuelven las preguntas y luego la resuelven</p> <p>C) Los estudiantes forman 5 o 6 participantes el docente asigna un tema a cada grupo referente al desarrollo del primer caso práctico sobre los costos de una empresa dedica a la fabricación de ropa para caballero (base plataforma)</p>	
<p><b>Hoja de Costos y Contabilización del Caso Práctico</b></p> <p>Los estudiantes revisan en la plataforma y otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>Costeo de las cargas generales de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de las hojas de costos</li> <li>- Proceso contable.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p>	<p><b>Semana 11</b></p>

<p>A) Los grupos sustentan los temas asignados semana anterior referente al costeo de los materiales, mano de obra y carga generales de fabricación, y luego los estudiantes en el debate sobre aspecto que no quedaron claros</p> <p>B) El docente aclara los aspectos que no fueron entendidos.</p> <p>C) El docente precisa el uso y preparación de la hoja de costos</p>	
<p>Sistema de costos por órdenes específicas de producción</p> <p>Los estudiantes revisan en la plataforma y otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>Sistema de costos por órdenes específicas de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición, naturaleza y características</li> <li>- Enunciado y explicación de un caso práctico integral</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE LA UNIDAD</b></p> <p>1.- Foro: Propuesta - Nuevo diseño de Hoja de Costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta actividad consiste en realizar un comentario respecto a las hojas de costos y luego proponga un diseño personal.</li> </ul> <p>2.- Tarea: Costo por Órdenes específicas de Producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta actividad consiste en investigar y responder estas preguntas referidas al tema de los costos por órdenes Específicas de producción.</li> <li>- Fundamente la importancia del sistema de producción</li> </ul> <p>A base de órdenes específicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Detalle 03 características del sistema de costos a base de órdenes específicas de producción.</li> </ul> <p>3.- Responsabilidad Social Universitaria (Actividad Grupal)</p> <p>Tema: Generando una cultura tributaria en la población.</p> <p>4.-IF: Esta actividad consiste en preparar y presentar la tercera parte de la monografía solicitada en la primera unidad de aprendizaje. Este trabajo se debe realizar de manera grupal.</p> <p>Finalmente deben preparar la referencia Bibliográfica Utilizando el Método APA.</p> <p>El proceso de interacción se da mediante la presentación de los foros, tareas, RSU, IF y su respectiva retroalimentación; así como las intervenciones orales, la exposición de trabajos</p>	<p><b>Semana 12</b></p>

dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación mediante correo electrónico.

Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resume los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivos

La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.

**ACTIVIDADES DE AULA:**

- A) El docente da algunos alcances sobre el sistema de órdenes específica de producción
- B) Se plantea dos preguntas referente al tema de los costos por órdenes específica de producción y los estudiantes responden de manera individual
- C) El docente explica el contexto del caso integral que se plantea en la plataforma para que los estudiantes en forma agrupan expongan y sustenten el desarrollo práctico en la semana siguientes sobre la empresa que produce muebles de madera.
- D) Se forman grupo de 5 o 6 participantes y se dejan los temas para las siguientes semanas.

**Instrumentos de evaluación de Aprendizaje**

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, prácticas calificadas y exámenes.

	<b>TIEMPO</b>
--	---------------

<p><b>Desarrollo del caso integral propuesto en la semana 12</b></p> <p>Al inicio del desarrollo de las actividades de la unidad los estudiantes se agrupan de seis participantes y reflexionan sobre la base de los siguientes recursos:</p> <p>Se realiza la presentación de un video "Referido a la Producción de Calzado "ingresando al siguiente enlace <a href="http://www.youtube.com/watch?v=gmBG1GabO5Q">http://www.youtube.com/watch?v=gmBG1GabO5Q</a></p> <p>2.- Comentario sobre la importancia de la estructura del estado de Costo de Producción y Venta.</p>	<p>Semana 13</p>
---	----------------------

<p>La importancia de estos Estados radica en que el estado del Costo de Producción muestra la estructura de los Costos incluyendo los tres elementos, así como el Costo de los Productos en Proceso y de los Productos Terminados que pudieron estar en los respectivos almacenes, finalmente tenemos el Costo de la Producción vendida, el cual entrara a formar parte del estado de ganancias y pérdidas, estado en el cual se determina la utilidad o perdida que ha obtenido la empresa.</p> <p>El estudiante revisa en la plataforma información sobre el siguiente caso:</p> <p>Desarrollo del caso práctico integral</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de los cálculos y de la contabilización</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) El docente, utilizando algún recurso pone de manifiesto el aspecto motivacional y expone e contenido de la cuarta unidad</p> <p>B) El grupo desarrollan y exponen el caso practico</p> <p>El docente hace las aclaraciones del caso.</p>	
<p><b>Desarrollo del caso práctico propuesto en la semana 12 (continuación)</b></p> <p>El estudiante revisa en la plataforma y en otras fuentes información sobre los siguientes temas:</p> <p>El libro mayor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La hoja de costos</li> <li>- El estado de situación Financiera y el Estado de resultados integrales del periodo</li> </ul> <p><b>ACTIVIDADES DE AULA:</b></p> <p>A) Los estudiantes continúan con las exposiciones y sustentaciones del caso práctico planteado anteriormente.</p> <p>B) El docente aclara y precisa los aspectos no entendido</p> <p>C) Se forman grupo y se prepara el estado de situación financiera</p>	<p>Semana 14</p>
<p><b>El estado de costos de producción y ventas</b></p> <p>El estudiante revisa en la plataforma y en otras fuentes información referente a los siguientes temas:</p> <p>El estado de costos de producción y ventas</p>	<p>Semana 15</p>

<p>- El estado de resultados integrales</p> <p>- Aplicación práctica.</p> <p><b>Finalmente debe preparar la referencia Bibliográfica Utilizando el Método APA.</b></p> <p>El proceso de interacción se da mediante la presentación de los foros, tareas, RSU, IF y su respectiva retroalimentación; así como las intervenciones orales, la exposición de trabajos dentro del aula y las respectivas retroalimentaciones y mediante la comunicación mediante correo electrónico.</p> <p>Los resultados se miden mediante la preparación de un trabajo monográfico de manera grupal por los estudiantes donde se resume los principales aspectos o temas tratados en esta unidad de aprendizaje en que evidencien el logro de los objetivos</p> <p>La evaluación se evidencia mediante el registro de notas de la asignatura de acuerdo a la rúbrica preparada por el docente.</p>	
<p><b>Evaluación de aplazados</b></p>	<p><b>Semana 16</b></p>

### **Instrumentos de evaluación de Aprendizaje**

- Rúbrica de evaluación de actividades en plataforma: foro y tareas
- Rúbrica de Evaluación de actividades en aula: Trabajos y exposición con participaciones, practicas calificadas y exámenes

### **Referencias Bibliográficas**

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Flores, S. Costos y Presupuestos-Teoría y Práctica, Lima-Perú 2004

#### **WEBGRAFIA:**

- Introducción a la teoría de los costos, disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml>
  - Costos ,disponible en:  
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm>
- Elementos del costo de producción, disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos14/fundaecono/fundaecono.shtml>
- <http://www.youtube.com/watch?v=3J7kB-s6jRY> □ Contabilidad de Costos, disponible en:

EPC\_SPA\_ICI\_V08

- <http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/CCostos.html>
- Definición de fábrica, disponible en: <http://definicion.de/fabrica/>
  - Significado de fábrica, disponible en: <http://es.thefreedictionary.com/fábrica>
  - Teoría de la fabricación, disponible en:  
<http://www2.uiah.fi/projekti/metodi/221.htm> □ Definición de industria,  
disponible en:  
<http://definicion.de/industria/>

PRUEBA DE ENTRADA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

FLIPPED LEARNING COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE  
APRENDIZAJE EN EL CURSO DE COSTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
FACULTAD DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS  
ÁNGELES DE CHIMBOTE FILIAL SATIPO - 2018

Apellidos y Nombres: Campos Collachagua Maria Isabel.

Facultad de Contabilidad Semestre: ...IV... Fecha: .....

1. ¿Qué entiende por costos?

Se entiende por poner el precio a algo

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

2. ¿Cuál crees que es la diferencia entre costos y gastos?

poner el precio y comprarlo

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

3. ¿Cuál crees que es la diferencia entre materia prima, insumo, materiales auxiliares?

Materia Prima por ejemplo: el producto que vende la empresa  
Insumos: con los complementos que vas a usar para poder  
procesar el producto que estas vendiendo y Materiales Auxiliares  
se usarían como ultimo recurso

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

4. ¿Cuáles son las clasificaciones de costos?

la naturaleza, la fecha, la función del negocio, las clases de negocio y los aspectos económicos

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

5. Menciona la clasificación de los costos perpetuo o permanente

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

6. Los costos por la identificación en la unidad producida se divide en:

Precio y venta

-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

7. Define los costos mixtos

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

8. ¿Qué diferencia encuentras entre costos directos e indirectos?

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

9. De 8 ejemplo de costos variables.

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

10. De 8 ejemplos de costo fijos:

*- Energía eléctrica*  
*- pago de Teléfono*  
*- Sueldo del Contador*

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

11. ¿Qué entiendes por Materia prima directa?

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

12. ¿Cuál es la diferencia entre mano de obra directa con mano de obra indirecta?

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

13. Dar ejemplos de mano de obra directa y mano de obra indirecta

*H.O. D.:* *M.O. I.*  
*- Sueldo del Contador* *- Sueldo del obrero*  
*- Sueldo del Administrador* *-*

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

14. ¿Qué significa CIF?

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

15. ¿Cómo se halla el costo primo?

.....  
.....  
.....

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

16. ¿Qué entiendes por costos de producción?

.....  
.....  
.....

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

17. Completar en los siguientes espacios en blanco

- a) A que cuenta pertenece la M.O.D.....
- b) Los costos que no sufre cambios algunos por varios meses es .....
- c) ..... este costo es en relación a la producción
- d) Los costos directos son los que interviene ..... en la producción.

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

18. Colocar verdadero y falso

- a) Los costos directos son el pago al contador (✓...)
- b) Los costos variables son el pago de energía eléctrica, agua. (.....)
- c) El costo mixto es parte del costo por su relación con el volumen (.....)
- d) Los elementos de costos son MPD, MOD Y CIF (.....)

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

19. Desarrollar el siguiente caso práctico:

La Empresa de Néctar S.A.C. tiene los siguientes costos:

Cantidades fabricadas = 20 unidades de néctar

Materia prima = S/ 530.00

Mano de Obra Directa = S/ 140.00

Gastos Indirectos = S/ 91.20

Hallar el costo estimado por unidad.

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

20. De un ejemplo de costos por órdenes.

---

---

---

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

# Validación de instrumentos



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

### 1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : Sosa Menendez Amelia
- 1.2. Grado Académico / mención : Magister en Docencia
- 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 9868972
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Coordinadora - Carrera de Educación
- 1.5. Autor del instrumento(s) : Luz Viana Chondlangui Hones
- 1.6. Lugar y fecha : Salpo, O.B. - 07 - 2019

### 2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	BUENA	DEF BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					5
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					5
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					5
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					5
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					5
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					5
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					5

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez =  $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{50}{50} = 1$

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

### 4. RECOMENDACIONES:

.....  
 .....

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
 CHILE  
 FACULTAD DE  
 EDUCACIÓN  
 COORDINADORA DE EDUCACIÓN

Firma del Juez



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : Salomé Condori Eugenio.
- 1.2. Grado Académico / mención : Doctor en Ciencias de Educación
- 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 23227633
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Docente Universitario
- 1.5. Autor del instrumento(s) : Luz Vivian Carhuallangui Mancos.
- 1.6. Lugar y fecha : Salpo, 07 de Julio del 2019.

**2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					5
OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					5
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					5
ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					5
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					5
PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					5
CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					5
COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					5
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					5
<b>CONTEO TOTAL DE MARCAS</b> (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E
						50

**CALIFICACIÓN GLOBAL:** Coeficiente de validez =  $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{50}{50} = 1$

**3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

**4. RECOMENDACIONES:**

.....  
 .....

Firma del Juez

Eugenio Salomé Condori  
**Eugenio Salomé Condori**  
 Dr en Ciencias de la Educación



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : Maraví Castro Alex
- 1.2. Grado Académico / mención : Maestro en Educación
- 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 20014898
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Docente Universitario
- 1.5. Autor del instrumento(s) : Dr. Wilson Corvalánquez Llanos
- 1.6. Lugar y fecha : Salto, 08-07-2019

**2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	BUENOS	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					5
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					5
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					5
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					5
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					5
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basado en teorías o modelos técnicos.					5
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					5
<b>CONTEO TOTAL DE MARCAS</b> (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		↓ <b>A</b>	↓ <b>B</b>	↓ <b>C</b>	↓ <b>D</b>	↓ <b>E</b>

**CALIFICACIÓN GLOBAL:** Coeficiente de validez =  $\frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50} = \frac{50}{50} = 1$ .

**3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

**4. RECOMENDACIONES:**

.....  
 .....

Firma del Juez

*M. Alex Maraví Castro*  
 Centro de Investigación y Desarrollo  
 Tel: 0811 746 11221



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : Vilchez Casas Geovany
- 1.2. Grado Académico / mención : Magister en Currículo, Docencia e Investigación
- 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 42603435
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Docente Universitario
- 1.5. Autor del instrumento(s) : Lud Vivian Carhuallangui Llano
- 1.6. Lugar y fecha : 08-07-2019

**2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					5
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				4	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					5
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					5
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					5
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					5
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					5
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					5

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E

**CALIFICACIÓN GLOBAL:** Coeficiente de validez =  $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{49}{50} = 0.98$

**3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

**4. RECOMENDACIONES:**

.....  
 .....

*Geovany Vilchez Casas*  
 Mg. Geovany Vilchez Casas  
 CIP. 112733  
 Firma del Juez



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

FLIPPED LEARNING COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE  
APRENDIZAJE EN EL CURSO DE COSTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
FACULTAD DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS  
ÁNGELES DE CHIMBOTE FILIAL SATIPO - 2018

**Apellidos y Nombres:** \_\_\_\_\_

Facultad de Contabilidad          Semestre: ..... Fecha: .....

1. ¿Qué entiende por costos?

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

2. ¿Cuál crees que es la diferencia entre costos y gastos?

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

3. ¿Cuál crees que es la diferencia entre materia prima, insumo, materiales auxiliares?

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

4. ¿Cuáles son las clasificaciones de costos?

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

5. Menciona la clasificación de los costos perpetuo o permanente

-----

-----

-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

6. Los costos por la identificación en la unidad producida se divide en:

-----

-----

-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

7. Define los costos mixtos

-----

-----

-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

8. ¿Qué diferencia encuentras entre costos directos e indirectos?

-----

-----

-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

9. De 8 ejemplo de costos variables.

-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

10. De 8 ejemplos de costo fijos:

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

11. ¿Qué entiendes por Materia prima directa?

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

12. ¿Cuál es la diferencia entre mano de obra directa con mano de obra indirecta?

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

13. Dar ejemplos de mano de obra directa y mano de obra indirecta

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

14. ¿Qué significa CIF?

-----  
 -----  
 -----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

EF

15. ¿Cómo se halla el costo primo?

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

16. ¿Qué entiendes por costos de producción?

-----  
-----  
-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

17. Completar en los siguientes espacios en blanco

- a) A que cuenta pertenece la M.O.D.....
- b) Los costos que no sufre cambios algunos por varios meses es .....
- c) ..... este costo es en relación a la producción
- d) Los costos directos son los que interviene ..... en la producción.

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

18. Colocar verdadero y falso

- a) Los costos directos son el pago al contador (.....)
- b) Los costos variables son el pago de energía eléctrica, agua. (.....)
- c) El costo mixto es parte del costo por su relación con el volumen (.....)
- d) Los elementos de costos son MPD, MOD Y CIF (.....)

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

19. Desarrollar el siguiente caso práctico:

La Empresa de Néctar S.A.C. tiene los siguientes costos:

Cantidades fabricadas = 20 unidades de néctar

Materia prima = S/ 530.00

EF \_ Mano de Obra Directa = S/ 140.00

Gastos Indirectos = S/ 91.20

Hallar el costo estimado por unidad.

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

20. De un ejemplo de costos por órdenes.

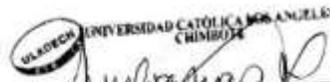
-----

-----

-----

5. Excelente	4. Muy bien	3. Bien	2. Regular	1. Malo
--------------	-------------	---------	------------	---------

  
**Eugenio Salomé Condori**  
Dr. en Ciencias de la Educación

  
**Mg. Alameda Susana Mercedes**  
COORDINADORA DE INVESTIGACION  
PSYCHOLOGIA

  
**Mg. Alvaro Mamani Castro**  
Contador Público Certificado  
Mat. 08-817 966 00021

  
**Mg. Georany Vilchez Casas**  
CIP. 112733

VERIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE COSTOS DE FUNCIONES LINEALES



N°	Dimensiones/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Identificación en la Unidad producida</b>							
1	¿Qué entiendes por costos?	✓		✓		✓		
2	¿Cuál crees que es la diferencia entre costos y gastos?	✓		✓		✓		
3	Los costos por la identificación en la unidad producida se divide en:	✓		✓		✓		
4	Menciona la clasificación de los costos perpetuos o permanente	✓		✓		✓		
5	¿Que diferencia encuentras entre costos directos e indirectos?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Relación con la producción</b>							
6	¿Cuál crees que es la diferencia entre materia prima, insumo, materiales auxiliares?	✓		✓		✓		
7	¿Cuáles son las clasificaciones de costos?	✓		✓		✓		
8	¿Qué entiendes por Materia prima directa?	✓		✓		✓		
9	¿Que significa CIF?	✓		✓		✓		
10	Dar ejemplos de mano de obra directa y mano de obra indirecta	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 3: Relación con el volumen</b>							
11	De 3 ejemplos de costos variables.	✓		✓		✓		
12	De 3 ejemplos de costo fijo.	✓		✓		✓		
13	Define los costos mixtos	✓		✓		✓		
14	¿Cuál es la diferencia entre mano de obra directa con mano de obra indirecta?	✓		✓		✓		
15	¿Cómo se halla el costo promedio?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 4: Relación con la planificación, control y toma de decisiones</b>							
16	¿Qué entiendes por costos de producción?	✓		✓		✓		
17	De un ejemplo de costos por órdenes.	✓		✓		✓		
	<b>Completar en los siguientes espacios en blanco</b>							
18	a) A que cuenta pertenece la M.O.D ..... b) Los costos que no sufrir cambios algunos por varios meses es ..... c) ..... este costo es en relación a la producción ..... en la producción. d) Los costos directos son los que interviene ..... en la producción.	✓		✓		✓		
	<b>Colocar verdadero y falso</b>							
19	a) Los costos directos son el pago al costador (.....) b) Los costos variables son el pago de energía eléctrica, agua (.....) c) El costo mixto es parte del costo por su relación con el volumen (.....) d) Los elementos de costos son MPD, MODY CIF (.....)	✓		✓		✓		
	<b>Desarrollar el siguiente caso práctico:</b>							
20	La Empresa de Nectar S.A.C. tiene los siguientes costos: Cantidades fabricadas = 20 unidades de nectar Materia prima = S/ 530.00 Mano de Obra Directa = S/ 140.00 Gastos Indirectos = S/ 91.20 Hallar el costo estimado por unidad. De un ejemplo de costos por órdenes.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento posee pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y Nombres del Juez Validador: ...Ventura, Hurtado, Tolomeo..... DNI: 2.101.0311.....

Especialidad del Validador: ...Maestro en Educación.....

..... de ..... del 2019



Firma del Experto Informante

Especialidad

- \* **Pertinencia:** El Item corresponde al concepto teórico formulado
- \* **Relevancia:** El Item es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- \* **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del Item, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los Items planteados son suficientes para medir la dimensión.



VERIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE  
COSTOS DE FUNCIONES LINEALES

N°	Dimensiones/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Identificación en la Unidad producida</b>							
1	¿Qué entiendes por costos?	/		/		/		
2	¿Cuál crees que es la diferencia entre costos y gastos?	/		/		/		
3	Los costos por la identificación en la unidad producida se divide en:	/		/		/		
4	Menciona la clasificación de los costos perpetuo o permanente.	/		/		/		
5	¿Qué diferencia encuentras entre costos directos e indirectos?	/		/		/		
	<b>Dimensión 2: Relación con la producción</b>							
6	¿Cuál crees que es la diferencia entre materia prima, insumo, materiales auxiliares?	/		/		/		
7	¿Cuáles son las clasificaciones de costos?	/		/		/		
8	¿Qué entiendes por Materia prima directa?	/		/		/		
9	¿Qué significa CIF?	/		/		/		
10	Da ejemplos de mano de obra directa y mano de obra indirecta	/		/		/		
	<b>Dimensión 3: Relación con el volumen</b>							
11	De 8 ejemplos de costos variables	/		/		/		
12	De 8 ejemplos de costo fijo	/		/		/		
13	Define los costos mixtos	/		/		/		
14	¿Cuál es la diferencia entre mano de obra directa con mano de obra indirecta?	/		/		/		
15	¿Como se halla el costo primo?	/		/		/		
	<b>Dimensión 4: Relación con la planificación, control y toma de decisiones</b>							
16	¿Qué entiendes por costos de producción?	/		/		/		
17	De un ejemplo de costos por órdenes	/		/		/		
	<b>Completar en los siguientes espacios en blanco</b>							
18	a) A que cuenta pertenece la M.O.D..... b) Los costos que no sufre cambios algunos por varios meses es ..... c) ..... este costo es en relación a la producción ..... en la producción. d) Los costos directos son los que intervienen..... en la producción.	/		/		/		
	<b>Colocar verdadero y falso</b>							
19	a) Los costos directos son el pago al contador (....) b) Los costos variables son el pago de energía eléctrica, agua. (....) c) El costo mixto es parte del costo por su relación con el volumen (....) d) Los elementos de costos son MPD, MOD Y CIF (....)	/		/		/		
20	Desarrollar el siguiente caso práctico: La Empresa de Nectar S.A.C. tiene los siguientes costos: Cantidades fabricadas = 20 unidades de néctar Materia prima = S/ 530.00 Mano de Obra Directa = S/ 140.00 Costos Indirectos = S/ 91.20 Hallar el costo estimado por unidad De un ejemplo de costos por órdenes	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento posee pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  )    No aplicable (    )

Apellidos y Nombres del Juez Validador: Ureta, Medrano, Juan Carlos    DNI: 20074967

Especialidad del Validador: Maestría en educación

..... de ..... del 2019



Firma del Experto Informante

Especialidad

- \* **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado
- \* **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- \* **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



VERIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO DE APRENDIZAJE DEL CURSO DE COSTOS DE FUNCIONES LINEALES

N°	Dimensiones/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1: Identificación en la Unidad producida</b>							
1	¿Qué entiendes por costos?	X		X		X		
2	¿Cuál crees que es la diferencia entre costos y gastos?	X		X		X		
3	Los costos por la identificación en la unidad producida se divide en:	X		X		X		
4	Menciona la clasificación de los costos, perpetuo o permanente.	X		X		X		
5	¿Qué diferencia encuentras entre costos directos e indirectos?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Relación con la producción</b>							
6	¿Cuál crees que es la diferencia entre materia prima, insumo, materiales auxiliares?	X		X		X		
7	¿Cuáles son las clasificaciones de costos?	X		X		X		
8	¿Qué entiendes por Materia prima directa?	X		X		X		
9	¿Qué significa CIF?	X		X		X		
10	Dir ejemplos de mano de obra directa y mano de obra indirecta	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Relación con el volumen</b>							
11	De 8 ejemplos de costos variables	X		X		X		
12	De 8 ejemplos de costo fijo	X		X		X		
13	Define los costos mixtos	X		X		X		
14	¿Cuál es la diferencia entre mano de obra directa con mano de obra indirecta?	X		X		X		
15	¿Como se halla el costo primo?	X		X		X		
	<b>Dimensión 4: Relación con la planificación, control y toma de decisiones</b>							
16	¿Qué entiendes por costos de producción?	X		X		X		
17	De un ejemplo de costos por órdenes.	X		X		X		
	Completar en los siguientes espacios en blanco							
18	a) A que cuenta pertenece la M.O.D. .... b) Los costos que no sufren cambios algunos por varios meses es ..... c) ..... este costo es en relación a la producción ..... en la producción. d) Los costos directos son los que intervienen ..... en la producción.	X		X		X		
	Colocar verdadero y falso							
19	a) Los costos directos son el pago al contador (.....) b) Los costos variables son el pago de energía eléctrica, agua (.....) c) El costo mixto es parte del costo por su relación con el volumen (.....) d) Los elementos de costos son MPD, MOD Y CIF (.....)	X		X		X		
	Desarrollar el siguiente caso práctico: La Empresa de Néctar S.A.C. tiene los siguientes costos: Cantidades fabricadas = 20 unidades de néctar Materia prima = S/ 530.00 Mano de Obra Directa = S/ 140.00 Gastos Indirectos = S/ 91.20 Hallar el costo estimado por unidad. De un ejemplo de costos por órdenes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento posee pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  )    No aplicable (  )

Apellidos y Nombres del Juez Validador: Salome Condori    DNI: 23227633

Especialidad del Validador: Docente, Universitario

..... de ..... del 2019



Firma del Experto Informante

Especialidad

- \* **Pertinencia:** El Item corresponde al concepto teórico formulado
- \* **Relevancia:** El Item es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- \* **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del Item, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los Items planteados son suficientes para medir la dimensión.



