



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
CONSTRUCTORAS-HUARAZ, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. KEVIN RAPHAEL CHAUCA GUERRERO

ASESOR:

DR. CPC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

HUARAZ - PERÚ

2019

1. Título de la tesis

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CONSTRUCTORAS-

HUARAZ, 2018

2. Equipo de trabajo

Investigador :

Bach. Kevin Raphael Chauca Guerrero

Asesor:

Dr. CPC. Juan De Dios Suárez Sánchez

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Mg. CPC. Eladio Germán Salinas Rosales

Presidente

Mg. CPC. Nélica Rosario Broncano Osorio

Miembro

Mg. CPC. Justina Maritza Sáenz Melgarejo

Miembro

Dr. Juan De Dios Suárez Sánchez

Asesor

4. Agradecimiento

A Dios, divino creador y salvador

quien me guía en mi camino

y a quien le debo todo lo que tengo

y todo lo que soy.

A la Universidad,

a la Escuela de Contabilidad

por ser un apoyo en mi formación académica

a lo largo de mi carrera.

De manera especial

al Dr. CPCC. Juan De Dios Suárez Sánchez,

por su valiosa ayuda y conocimientos brindados,

para así poder culminar este proyecto.

A todas las personas,

que estuvieron junto a mí,

dándome su apoyo moral y cariño

durante mis estudios y el desarrollo de esta tesis.

Kevin Raphael.

5. Dedicatoria

A mis padres Zósimo Chauca e Hilda Guerrero,
por todo el amor y apoyo incondicional,
por enseñarme el valor del sacrificio
para poder alcanzar mis metas con esfuerzo
y por ser el impulso de mi vida
brindándome el mejor ejemplo.

A mi hermano Jorge,
quien más que un hermano es mi mejor amigo,
siempre está conmigo para apoyarme.

A mis abuelos, tíos, primos y demás familiares,
que siempre me apoyan en todo,
y que me ayudan cada día a ser una mejor persona.

Kevin Raphael.

6. Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó a consecuencia de la pregunta planteada ¿Cuáles son las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018? teniendo como objetivo general Determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. En la realización de ésta investigación se utilizó el diseño de investigación descriptivo – cuantitativo, se tuvo como población investigativa a 310 representantes de las constructoras, de los cuales la muestra empleada fue de 36 trabajadores que fueron determinados a través muestreo no probabilístico, el instrumento usado fue la encuesta conformada por cuestionarios con respuestas cerradas. Los Resultados más resaltantes son el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 27% negaron esta situación, la presente concluye que se han determinado las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, porque más de siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

Palabras clave: Constructoras, Financiamiento y Rentabilidad.

7. Abstract

The present research work was carried out as a consequence of the question posed. What are the characteristics of the financing in the profitability of the micro and small companies of the construction sector service sector of Huaraz in 2018? having as general objective To determine the characteristics of the financing in the profitability of the micro and small companies of the construction sector service sector of Huaraz in 2018. In the realization of this investigation the descriptive - quantitative research design was used, it was had as a research population 310 representatives of construction companies, of which the sample used was 36 workers who were determined through non-probabilistic sampling, the instrument used was the survey consisting of questionnaires with closed answers. The most outstanding results are 73% answered that if they have fixed profitability and 27% denied this situation, this concludes that the characteristics of the financing have been determined in the profitability of the micro and small enterprises of the construction sector service sector of Huaraz in 2018, because more than seven tenths of the surveyed sample affirmed that the company uses credits from non-banking financial entities, more than nine tenths believe that the amount of resources invested, will be considered in the average of the annual period and more than seven tenths are aware of the need to define the period of time to which the measurement of profitability refers.

Keywords: Construction, Financing and Profitability.

8. Contenido

1. Título de la tesis.....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iv
4. Agradecimiento.....	v
5. Dedicatoria.....	vi
6. Resumen.....	vii
7. Abstract.....	viii
8. Contenido.....	ix
9. Índice Tablas.....	x
10. Índice Figuras.....	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de la Literatura.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Bases Teóricas de la Investigación.....	31
2.3. Marco conceptual de la investigación.....	33
III. Hipótesis.....	43
IV. Metodología.....	44
4.1. Diseño de la Investigación.....	44
El tipo de investigación.....	44
Nivel de la investigación.....	44
Diseño de la investigación.....	44
4.2. Población y muestra.....	44
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	45
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.5. Plan de análisis.....	46
4.6. Matriz de Consistencia.....	47
Título.....	47
4.7. Principios éticos.....	48
V. Resultados.....	50
5.1. Resultados.....	50
5.2. Análisis de Resultados.....	54
VI. Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	65
Referencia Bibliográfica.....	66
Anexos.....	75

9. Índice Tablas

Tabla 1: Previene las fuentes económicas necesarias	50
Tabla 2: Negocia con las fuentes financieras	50
Tabla 3: Paga el financiamiento en efectivo	50
Tabla 4: Recurre a créditos de bancos privados locales.....	50
Tabla 5: Recurre a créditos de entidades financieras no bancarias	51
Tabla 6: Solicita crédito comercial.....	51
Tabla 7: Financia su crédito por medio de las cuentas por cobrar	51
Tabla 8: Emplea la hipoteca para largo plazo	51
Tabla 9: Con rentabilidad económica.....	51
Tabla 10: Tiene rentabilidad financiera	52
Tabla 11: Cuenta con rentabilidad social	52
Tabla 12: Tiene rentabilidad fija	52
Tabla 13: Su rentabilidad es variable	52
Tabla 14: En las magnitudes cuyos cocientes son indicadores de rentabilidad	52
Tabla 15: Cree que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversión considerados.....	53
Tabla 16: Cree que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo	53
Tabla 17: Es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.....	58

10. Índice Figuras

Figura 1: Previene las fuentes económicas necesarios.....	76
Figura 2: Negocia con las fuentes financieras.....	76
Figura 3: Paga el financiamiento efectivo.....	77
Figura 4: Recurre a créditos de bancos privados locales	77
Figura 5: Recurre a créditos de entidades financieras no bancarias.....	78
Figura 6: Solicita crédito comercial	78
Figura 7: Financia su crédito por medio de las cuentas por cobrar.....	79
Figura 8: Emplea la hipoteca para largo plazo	79
Figura 9: Rentabilidad económica.....	80
Figura 10: Tiene rentabilidad financiera	80
Figura 11: Cuenta con rentabilidad social.....	81
Figura 12: Tiene rentabilidad fija.....	81
Figura 13: Su rentabilidad es variable.....	82
Figura 14: En las magnitudes cuyos cocientes sin indicadores de rentabilidad.....	82
Figura 15: Cree que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversiones considerados	83
Figura 16: Cree que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo	83
Figura 17: Es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.....	84

I. Introducción

El trabajo de investigación sobre el campo de la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018, ha tenido como un fundamento motivador, la línea de investigación acerca de las “características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype” teniendo como un campo de acción en el contexto de la disciplina promoción de las Mype; establecido por el programa de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La economía mundial cada vez más, busca colocar sus capitales en los diferentes países del planeta y dentro cada país organizan entidades financieras bancarias y no bancarias con la finalidad de financiar una serie de emprendimientos en las diferentes actividades productivas, comerciales y de servicios. Por esta razón los países a través de sus organismos oficiales se preocupan por incentivar la organización de las micro, pequeñas y medianas empresas que buscan tener rentabilidad en la línea de actividad que han decidido.

El Perú no podría quedarse atrasado en este campo de actividades de financiamiento y la búsqueda de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas que, según el informe del Ministerio de Economía y Finanzas, constituyen el 75% de actividades productivas comerciales y de servicios, creando fuentes de trabajo sea familiar o de pequeños grupos laborales, que contribuyen a la solución de la lucha frontal contra la pobreza, como política de estado (OCDE/CEPAL/CAF, 2016).

Frente a esta situación y para contribuir la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, ha propuesto la línea de investigación de financiamiento y rentabilidad, en cuyo campo se desarrollará el presente proyecto de investigación para optar el título profesional de contador público, propuesto por la Escuela Profesional de

Contabilidad; por lo que se pregunta a la realidad formulando el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018?

Y para dar respuesta al problema se han propuesto los siguientes objetivos a nivel general y específicos: Objetivo General: Determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. Desagregándose en los siguientes Objetivos Específicos:

1. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018.
2. Identificar las características de las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018.
3. Especificar las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018.

Desde el punto de vista metodológico, el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y aplicativo; siendo el nivel de investigación de las tesis descriptivo simple, porque se trabajó con un solo grupo muestral; el diseño de investigación fue descriptivo no experimental y transeccional. El universo o población estuvo conformado por 310 micro y pequeñas empresas constructoras de la ciudad de Huaraz y con una muestra no probabilística de 36 representantes de las micro y pequeñas empresas. Se definieron y operacionalizaron las variables teóricas convirtiéndolas en variables empíricas para la recolección de datos, iniciando por la posición de las variables, definición conceptual, definición operacional,

dimensiones, indicadores, ítems y escala de medición. Las técnicas a utilizarse serán el análisis documental y la encuesta y sus respectivos instrumentos de recolección de datos consistentes en las fichas de registro e investigación y el cuestionario estructurado; de acuerdo a los objetivos y con base al cuadro de operacionalización de variables. Para el plan de análisis se aplicó el programa estadístico SPSS versión 23.0 y el programa Excel, aplicando la fórmula de alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de los instrumentos y la estadística descriptiva para la interpretación de resultados después de la presentación de los datos estadísticos mediante tablas y figuras. Se presentó la matriz de consistencia, guardando el orden lógico vertical y horizontal en la presentación de los problemas, objetivos, hipótesis, sistema de variables y la metodología; y se consignaron los principios éticos establecidos por la Universidad y el código de ética para la investigación, consistentes en protección a las personas, beneficencia y no maleficencia, justicia, integridad científica; y consentimiento informado y expreso.

La rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en los diferentes países del mundo y especialmente en el Perú experimentan una serie de dificultades motivado por la falta de acceso al financiamiento sean propios, bancarios y no bancarios; más aún por la falta de apoyo de los proveedores.

Por esta razón el nivel de riesgo es máximo esperando asumir un riesgo extra teniendo en cuenta que tiene mucha importancia que una Mype tenga mayor rentabilidad de acuerdo a los proyectos de desarrollo económico que emprenda de acuerdo a su proyección en el tiempo y espacio donde opera. Desde esta perspectiva se puede tratar de la rentabilidad económica que tienen una relación directa con los beneficios que obtenga como producto del capital que pone a trabajar sea un capital propio o ajeno; que se mide a lo largo de un

periodo de tiempo. En este caso es importante realizar el cálculo de la rentabilidad económica considerando como el resultado antes de los intereses e impuestos y desde la conceptualización de la inversión del activo total en su estado medio.

Desde otra perspectiva es importante también el cálculo financiero desde los bienes logrados y la propiedad, considerado como capital propio de la empresa o como una medida de rentabilidad relacionado a los accionistas o propietarios en relación a la rentabilidad económica; por lo tanto, siempre los representantes buscan la maximización del interés de los propietarios. En caso contrario una baja rentabilidad tendrá como consecuencia limitaciones en el acceso a nuevos fondos propios.

Estas circunstancias van ocurriendo , debido a la falta de financiamiento, al desconocimiento por parte de los nuevos emprendedores acerca de las finanzas como una forma positiva en el manejo del dinero; porque todo micro empresario tiene necesidades de financiar su Mype sea con una inversión en activos o utilizando el apoyo del sistema financiero; teniendo en cuenta que el mercado es el que fija los precios , entrega liquidez, disminuye los costos de transacción y a través de la intermediación directa determinan el mercado financiero, en el mercado de capitales .

Es muy relevante que un micro empresario conozca los instrumentos financieros que se encuentran a disposición de las Mypes; tales como los productos crediticios directos de corto plazo consistentes en el sobre giro, las tarjetas de crédito, al cancelar al 100% del préstamo llamado también full, el mínimo a pagar con un porcentaje de las compras, el crédito utilizado; así como los pagarés, el descuento de letras como modalidad de crédito que financia las

ventas efectuadas. Existen también productos crediticios indirectos de corto plazo como la carta fianza, aval bancario que se extiende con una garantía proporcionado por la entidad financiera. Para otros casos también existen los productos financieros tales como la póliza de seguros de crédito a la exportación para pequeñas empresas exportadoras, programa de seguro de crédito a la exportación para las Pyme hasta por un 50% del valor del préstamo otorgado. Dentro de este tipo se encuentran también los productos crediticios directos de mediano y largo plazo tales como el pagaré, arrendamiento financiero y otros proveedores de fondos como el sistema financiero local: la banca múltiple, cajas municipales, cajas rurales de ahorro y crédito y Ed pymes

Justificación de la investigación

La importancia que tiene el estudio de las variables sobre las características del financiamiento en la rentabilidad en el campo de las micro y pequeñas empresas se justifica el tema y problema de investigación desde los siguientes puntos de vista:

Teórica: Para fortalecer el contenido teórico el estudio de las variables será necesario tener como base las teorías sobre financiamiento y rentabilidad; así como se adoptará un conjunto de conceptos, definiciones, postulados y la normatividad sobre las Mype; con la finalidad de darle un soporte teórico al trabajo de investigación. Además, los resultados del trabajo de investigación completarán el vacío existente en el sistema de conocimientos teóricos, carentes en este campo del saber.

Práctica: Los hallazgos científicos que se obtengan servirán como fuente de información a los futuros investigadores de contabilidad, cuando realicen investigaciones en los límites de las variables financiamiento y rentabilidad, según

las líneas de investigación establecida por la universidad; sirviendo como antecedente del proyecto de investigación.

Metodológica: Por la necesidad de la recopilación de datos de la muestra seleccionada en el rubro de Mypes constructoras, será necesario seleccionar las variables, dimensiones e indicadores para la formulación de los instrumentos de medición; por ser una investigación cuantitativa, que permitirá medir el hecho o fenómeno contable.

Viabilidad: El planeamiento del proyecto, la ejecución del trabajo de campo, la recolección de datos de la muestra y la redacción de la tesis serán factibles porque el responsable del estudio cuenta con los recursos humanos: investigador y asesor; materiales: material de oficina y material de impresión; y financieros disponibles para lograr los objetivos propuestos del estudio.

Resultado: De los 36 de representantes de las Mypes, el 89% afirmaron que en las magnitudes cuyos cocientes son indicadores de rentabilidad y el 11% respondieron que no.

Análisis de resultados: Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 56% respondieron que si financian su crédito por medio de las cuentas por cobrar.

El resultado mencionado guarda relación con la tesis de Castillo (2016) titulada Determinación y descripción de las características del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Ferreterías de Huarney, 2015, como se puede observar en los resultados empíricos y la propuesta teórica de Castillo, donde el resultado obtenido en el estudio es de un 75% que afirmaron que financian su empresa con la banca comercial, tienen

una relación significativa entre ambas investigaciones porque utilizaron el financiamiento de la banca comercial, para comenzar la operación de sus micro y pequeñas Empresas.

Conclusión: Se han determinado las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, ya que muchas de estas microempresas miden su rentabilidad al finalizar un ejercicio con respecto a periodos anteriores es así que más de siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

Internacionales

Velecela (2014) desarrolló un estudio sobre: Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes. Universidad de Cuenca-Ecuador 2014, El principal objetivo fue dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME", partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, a continuación, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo no experimental y transversal; la población muestral fue igual a 72, empleó la técnica de la encuesta y para la recolección de datos el cuestionario estructurado. Conclusión: brinda una guía genérica que acopla los procesos para identificar y emplear los principios financieros, contables y administrativos en las empresas con el objetivo de alcanzar una correcta fuente de financiamiento que pueden ser adquiridas de recursos internos o externos, informales o formales que se encuentran disponibles en el mercado Ecuatoriano.

Baltazar, (2017) realizó una investigación sobre: "Impacto de la tecnología crediticia sobre el desvío de crédito en la cartera de la micro y pequeña empresa. caso banco fie regional el alto" Universidad Mayor de San Andrés. La Paz – Bolivia 2017. El tipo de investigación fue cuantitativo de nivel descriptivo, diseño descriptivo simple: porque trabajó con un solo grupo; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario estructurado. Resultados: se relaciona el efecto de los indicadores de tecnología crediticia, que abarca las dimensiones de calificación de crédito, seguimiento y calificación de los encargados de la aprobación de créditos, sobre la reducción de los indicadores

de desvío de crédito, entendido como el uso de los recursos entregados en calidad de préstamo en otras finalidades distintas a las declaradas y evaluadas por el Banco FIE en la regional de El Alto. Conclusión: La probabilidad de desvío va disminuyendo a medida que se incrementan la experiencia y la capacitación y cuando la evaluación de la capacidad de pago es baja, mientras que esta probabilidad es alta para la aprobación del crédito, hecho que llama poderosamente la atención, más sabiendo que el desvío en esta regional del Banco FIE podría ascender hasta un monto anual de 1 millón de dólares.

Caballero (2015) desarrolló un estudio sobre: “Estudio comparativo de causas financieras que pueden poner en riesgo de concurso mercantil a las empresas del sector construcción”: México, D.F. Instituto Politécnico Nacional. Tipo de investigación cuantitativo de nivel descriptivo, diseño no experimental y transeccional; trabajó con una población muestral de 80 participantes. La presente investigación analiza las finanzas de las empresas que conforman el sector construcción para detectar los aspectos que han propiciado crisis en los estados contables de algunas de estas entidades, se tomaron algunos aspectos macroeconómicos, sus características, así como el esquema financiero concursal que establece la legislación para saber si estas empresas están o no en crisis y si requieren la intervención estatal. Conclusiones La realización del análisis sectorial implicó un análisis macroeconómico a través de las principales cifras de coyuntura que mostraron el comportamiento del sector y algunos tópicos que se relacionan con las empresas que lo conforman como la demanda, la producción y los trabajadores, además de aquellos aspectos relacionados con su situación financiera y las posibles decisiones relacionadas.

Velasco (2016) realizó un estudio sobre: Aplicación de un modelo de planificación financiera en pequeñas y medianas empresas constructoras en Chile. universidad del Bío-Bío-Chile Tipo de investigación cuantitativo de nivel descriptivo, diseño no experimental y transeccional; trabajó con una población muestral de 80 participantes. Resultados: Cerca del 80% de las obras públicas y privadas en Chile, de acuerdo a datos al año 2014 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), se encuentra en ejecución por parte de este tipo de organizaciones que responden a la categoría de mediana y pequeña empresa de acuerdo a los diversos organismos encargados de clasificar a las empresas en estos sub-sectores y muchas de estas empresas no cuentan con un adecuado sistema de planificación financiera que permita optimizar y prever de manera eficiente los recursos de cada proyecto de construcción.

Nacionales

Bracamonte (2016) desarrolló un estudio sobre: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta de materiales de construcción del distrito de Laredo año 2015” Universidad Católica los ángeles de Chimbote. Trujillo – Perú 2016, La investigación fue de diseño no experimental, descriptivo y transversal para llevarla a cabo, se escogió una muestra poblacional de 17 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. tuvo como objetivo: Determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción- rubro venta de materiales de construcción del distrito de Laredo, año 2015”. Resultados: Con respecto a los representantes de las Mype, el 70%

tiene edad entre 31 y 50 años, contando con estudios superiores técnicos el 47%; el 53% de estas Mype vienen realizando sus actividades entre 1 a 5 años. En cuanto al financiamiento, capacitación y rentabilidad: El 82% obtienen financiamiento de terceros, solicitando en las cajas el 70%; El 76% si recibió capacitación con el crédito financiero. Conclusión: las MYPE de este sector cuenta con mayores posibilidades para llegar a la cima del éxito; pero no puede aprovechar, porque las dificultades para acceder al financiamiento, ya que desde el punto de vista de la demanda se encuentran los costos elevados del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras con referente a los proyectos, los plazos muy cortos, la petición de excesivas garantías y otros.

Baca y Diaz (2015) desarrollaron una investigación sobre: Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015 Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú. Tuvo como objetivo determinar el impacto financiamiento en la Constructora Verastegui. Esta investigación es de tipo descriptiva no experimental bajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, la misma que se le aplicado instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente, de los cuales se ha extraído información que ha sido procesada en un ordenador utilizando el programa de Microsoft Excel la cual fue tabulada, graficada e interpretada, realizando comparaciones de los estados de resultados de tres entidades financieras para optar por la mejor opción de financiamiento para la Constructora Verastegui y de esa manera mejorar su rentabilidad.

Herrera (2016) realizó un estudio sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta de material de construcción del Distrito de Laredo año 2015. Tuvo como objetivo: Determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción- rubro venta de materiales de construcción del distrito de Laredo, año 2015”. La investigación es de diseño no experimental, descriptivo y transversal para llevarla a cabo, se escogió una muestra poblacional de 17 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: En cuanto al financiamiento, capacitación y rentabilidad: El 82% obtienen financiamiento de terceros, solicitando en las cajas el 70%; El 76% si recibió capacitación con el crédito financiero; finalmente un 82% su rentabilidad mejoro con el financiamiento. Conclusión: Las MYPE de este sector tiene muchas oportunidades para ser exitosos, pero no las pueden aprovechar, simplemente por los obstáculos para acceder al financiamiento, ya que desde el punto de vista de la demanda se encuentran los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos, entre otros.

Parimango, (2016) realizó un estudio sobre: El leasing como alternativa de financiamiento y su efecto en la gestión financiera de la empresa constructora San José S.A.C. de la ciudad de Trujillo año 2016. Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objetivo demostrar el efecto del leasing financiero en la gestión financiera de la empresa constructora San José S.A.C, siendo el estudio descriptivo porque los datos obtenidos fueron recolectados de la empresa de la

cual se hizo el estudio, teniendo como técnica la guía de entrevista y el análisis de datos, así mismo el diseño es no experimental descriptivo, analizándose los datos de manera en cómo han ocurrido y siendo la población y la muestra la empresa constructora en el año 2016. Resultados: Se demostró un aumento de liquidez, teniendo en cuenta que por cada sol que, de obligaciones corrientes, la empresa contaba con un 3.84 para poder cubrirlas, también se observó que el margen de rentabilidad con relación a las ventas netas tuvo un incremento pasando de ser 8% a 9%, debido a la adquisición de activos fijos bajo la modalidad del leasing financiero. Conclusión: Como resultado del diagnóstico a la empresa constructora San José S.A.C, antes de la utilización del leasing financiero para el periodo 2015 se observó que la entidad a pesar de contar con una buena liquidez la empresa no solía tener un adecuado uso de sus recursos, teniendo un nivel de endeudamiento bastante alto por el motivo de alquileres de los activos fijos con los que trabajaba y por consiguiente la utilidad neta que se obtenía al finalizar el periodo no era tan satisfactoria.

Seminario, (2014) desarrolló un estudio sobre: “Caracterización del financiamiento de la empresa promotora y constructora ALEGRA S.A.C. de la ciudad de Piura 2014” tesis para optar el título de contador público. Piura – Perú 2014. Tuvo como objetivo: Determinar y Describir las principales características del Financiamiento de la empresa Promotora y Constructora Alegria de la ciudad de Piura 2014. La investigación fue cuantitativa - descriptiva y de diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 15 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa no aleatoria por conveniencia conformada por el representante legal de la empresa en estudio. Resultados: Que la empresa

Constructora Alegra de la ciudad de Piura, realiza Proyectos de inversión Inmobiliaria y financia la construcción y habilitación del proyecto mediante Financiamiento Bancario, el cual tiene un plazo de 60 meses, a una tasa de interés del 8% anual.

Regionales

Moreno (2017) realizó un estudio sobre: Caracterización del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro – venta de materiales de construcción, del casco urbano del distrito de Chimbote, año 2013. Tuvo como objetivo: tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – venta de materiales de construcción, del casco urbano del distrito de Chimbote, año 2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, de diseño no experimental - transversal, se utilizó una población muestral de 11 Micro y pequeñas empresas, a las que se les aplicó un cuestionario de 14 preguntas cerradas, a través de la encuesta. Resultados: El 73% tiene una edad entre los 31 a 50 años, el 82% es de sexo masculino, el 82% cuenta con estudios técnicos. El El 82% manifestó que tiene como finalidad crear su propia fuente de trabajo. El 73% cuenta con 5 más colaboradores.

Castro (2014) realizó un estudio sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio– rubro constructoras, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012. Tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio– rubro constructoras, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012. El tipo de investigación fue cuantitativo, descriptivo, la técnica, encuesta,

y el instrumento, el cuestionario aplicado; la muestra fue aplicada a los propietarios de las Mypes. Resultados: El 87% de los encuestados refiere que la capacitación no mejora la rentabilidad de su empresa, En el año 2012 solicitó crédito 60%, 78% del personal de las Mypes recibió capacitación. Concluyó: La Rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento obtenido. Se ha descrito toda la principal característica del financiamiento en la empresa constructora Pucallpa; y se obtuvo una rentabilidad financiera óptima.

Flores, (2017) realizó una investigación sobre: “Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz-2016” Universidad Cesar Vallejo. Huaraz – PERÚ 2017, tuvo como objetivo determinar la influencia de la Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad. La técnica aplicada fue de observación, con un diseño de investigación No Experimental, correlacional causal con una población de 6 empresas y una muestra de estudio conformada por 2 empresas a los que se le aplicó la guía de observación para recoger la información de las variables en estudio. Resultados: se determinó que la empresa de servicios múltiples Dopalu E.I.R.L. realizó una planificación financiera inadecuada así mismo se observa que su rentabilidad obtenida fue no óptima; en cambio la empresa. realizó una planificación financiera adecuada y obtuvo una rentabilidad óptima. Conclusión: Conocer que la Planificación Financiera influye en la Rentabilidad Financiera ya que la empresa obtuvo una rentabilidad financiera óptima mientras que la empresa de servicios Múltiples no obtuvo buenos resultados, se corroboró la influencia con la prueba hipótesis del coeficiente que resultó.

Mayta (2017) quién realizó un estudio acerca de: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del distrito, provincia de Satipo, 2017. Y tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de la información, se escogió en forma personal una muestra de 12 Mypes rubro ferreterías de la Provincia de Satipo, a quienes se les expreso un cuestionario de 22 preguntas cerradas, aplicando la técnica de encuesta. Resultados: el 58.3% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario, y el 75.0% del financiamiento recibido lo utilizan para comprar insumos para venta (materiales). Conclusión: La mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y mejoran su rentabilidad cubriendo así sus ingresos y egresos teniendo algunos propietarios hasta 3 ferreterías.

Huamán (2017) realizó un estudio sobre: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción-rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015. La investigación fue no experimental cuantitativa descriptiva, para el recojo de información se escogió una muestra poblacional de 13 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta. Resultados: Respecto a los empresarios: poco menos de $\frac{2}{3}$ (62%) poseen más de ocho trabajadores eventuales y formaron sus empresas en sociedad. Respecto al financiamiento:

Poco más de 2/3 (69%) de las Mypes encuestadas solicitaron créditos de terceros para financiar sus actividades, sin embargo, consideran que las altas tasas de interés cobradas por las entidades financieras impiden que los empresarios demanden recursos por el alto costo financiero.

Locales

Huansha (2018) realizó un estudio sobre: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo: Determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro Constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11, a quienes se les aplicó un cuestionario. Resultados: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Conclusión: que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Gomero, (2018) realizó una investigación sobre: Importancia de la rentabilidad en el área financiera de las mypes, sector servicios, rubro constructoras, del distrito y provincia de Pomabamba, período 2015. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote– Perú 2018, tuvo como objetivo:

Describir la importancia de la rentabilidad en el área financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro constructoras de la provincia de Pomabamba, período 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 14 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta.

Resultados: Respecto a la importancia de la rentabilidad en el área financiera de las micro y pequeñas empresas del sector servicio. Conclusión: la incidencia de la rentabilidad en el área financiera, concede al acceso al financiamiento contribuya en las empresas constructoras del sector servicios a desarrollarse, desarrollar su rentabilidad del área financiera y lograr el tamaño óptimo anhelado, a través de Instituciones Financieras como Entidades Bancarias y no bancarias , para lo cual será relevante tener en cuenta las tasas de interés que cada institución bancaria y no bancaria brinda con el fin de obtener créditos a tasa de interés más cómodas, así mismo, incrementan su capital de trabajo.

González (2016) realizó un estudio acerca de: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo: Determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014. El diseño de investigación fue: descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo constituida por 23 propietarios y administradores de las tiendas dedicadas a las ventas de productos de limpieza, se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: Respecto

a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados destacan el 74% representado por adultos entre 30 y 44 años, los encuestados manifestaron que el 86% no recibió capacitación previa al otorgamiento del crédito. Conclusión: Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Minaya, (2015) realizó un estudio sobre: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Pomabamba, período 2013”. La presente investigación, tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro constructora, del distrito de Pomabamba, periodo 2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional de 15 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, la edad fluctúa entre 26 a 60 años; el 67% son del sexo masculino, el 74% tiene grado de instrucción universitaria completa, el 86% tiene entre cinco a más de siete años en el rubro empresarial, el 86% tiene entre cinco a más de siete trabajadores eventuales, el 60% manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtención de ganancias.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Financiamiento

Concepto de financiamiento

Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos (Lira, 2000)

2.2.2. Rentabilidad

Teoría de la rentabilidad

La nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado.

Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional.

Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede

disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada (Markowitz, 1959).

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado

El modelo de mercado de (Sharpe, 1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal.

La rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma. Actualmente nuevos aspectos se están incorporando en el concepto de rentabilidad, como variables culturales o medioambientales entre otras. El libro aborda la rentabilidad únicamente desde el punto de vista económico y financiero.

En sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para

obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

(Sanchez, 2002).

2.3. Marco conceptual de la investigación

2.3.1. Financiamiento

Definición de finanzas

Cuando un microempresario establece un negocio propio lo hace con el objetivo de generar dinero. En otras palabras, una empresa tiene como objetivo generar ganancias para sus accionistas.

La generación de ganancias es un concepto que tiene que ver con el dinero. Una empresa que genera más dinero a comparación de otra que no alcanza las ganancias esperadas es claramente superior, en hacer más ricos a sus accionistas.

La riqueza que puedan esperar los accionistas, entonces depende directamente de la cantidad de dinero que pueda generar la empresa a través de las operaciones que realiza.

Es por esto que se dice que las Finanzas tienen que ver con el manejo eficiente del dinero de la empresa. Si bien esta definición es cierta, está incompleta, pues falta agregarle dos factores adicionales: tiempo y riesgo.

El primer factor, tiempo, está siempre presente, ya que las decisiones que tienen que ver con la administración del efectivo de la empresa se hacen pensando en el futuro. Por ejemplo, si contamos con una pequeña fábrica y quisiéramos ampliar su capacidad de producción, debemos tomar hoy la decisión de hacerlo o no; sin embargo, los ingresos, costos y beneficios resultantes aparecerán recién en los próximos años. (Lira, 2000).

Necesidades de financiamiento

Para entender cómo funcionan las Finanzas dentro de una organización, imaginemos a una empresa como dos recipientes interconectados: uno de ellos etiquetado como “Fuentes” y el otro como “Usos”. El recipiente Fuentes representa la cantidad de dinero con el que la empresa debe contar para operar, en tanto que el marcado como Usos determina la manera cómo esos recursos son utilizados (Lira, 2000).

Inversión en activos

Es una inversión en bienes físicos o intangibles que la empresa necesita para ampliar su capacidad de producción su rentabilidad y mejorar sus procesos productivos (por ejemplo, comprando una máquina más eficiente que la que actualmente posee) o reemplazar equipos obsoletos. Sin embargo, también se considera como una inversión en activos a la adquisición de terrenos e inmuebles o la edificación de obras civiles; la inversión en activos también incluye la compra de equipo de oficina, mobiliario, equipos informáticos y de comunicaciones, así como el software que utilizan las computadoras (Casanova, 2013)

Formas de satisfacer necesidades de financiamiento

Ahora revisaremos la manera en que la empresa reunirá los fondos necesarios para financiar la adquisición de activos y dotarse de capital de trabajo.

Las 3 maneras en que una empresa puede generar recursos: la primera, se origina por los fondos que la empresa genera producto de sus operaciones, como

las utilidades que se retienen; la segunda, proviene de los fondos adicionales que se piden a los accionistas; y la tercera se deriva del dinero que se puede obtener de terceros, en este caso proveedores, familia, agiotistas e instituciones financieras (Casanova, 2013)

Sistema financiero

Para que una empresa aproveche de manera efectiva su financiamiento, debe ir al entorno donde funcionan y éste es el Sistema Financiero, también conocido como el mercado de dinero.

En éste se dan encuentro personas y empresas que tienen excedentes de dinero (ofertantes) con aquellas que necesitan dinero (demandantes) (Lira, 2000).

Definición de Mercado

Se define por mercado a un espacio ya sea virtual o físico, en la cual se concentran ofertantes y demandantes para el proceso de intercambio de bienes y servicios por dinero.

Por el mismo hecho el mercado realiza tres funciones primordiales:

-Fija precios: Es decir que los demandantes y ofertantes se concentran en una reunión, puede ejecutar y estimar los factores económicos entre la oferta y la demanda del producto o servicio que desea adquirir, por el mismo hecho esto permitirá fijar los precios de acuerdo a esta relación. Por lo tanto, si el producto es escaso tendrá un precio mayor y si es al contrario el producto abunda el precio será menor.

-Entrega liquidez: En esta parte se enfoca que en un mercado siempre habrá compradores y vendedores de un bien o servicio, la cual cumple el reglamento de las necesidades, que siempre habrá un producto que lo requiera un comprador

dispuesto a pagar por ello, es así que siempre habrá una liquidez por el pago de un producto o servicio.

-Disminuye costos de transacción: En este punto se refiere a los costos de transacción que se da en un contexto, en este caso el mercado lugar donde ocurre la demanda para adquirir un producto y servicio, esta recurrencia genera que los costos sean menores.

El mercado de dinero y el sistema financiero está compuesto por: el mercado financiero y el mercado de capitales. Lo que diferencia a estos mercados, es la forma como se canalizan los recursos entre los que tienen excedentes (ofertantes) y los que los necesitan (demandantes).

- El **mercado financiero** se movilizan desde los que los tienen (ofertantes) a los que los requieren (demandantes) a través de instituciones financieras (bancos, cajas municipales, entre otras) y son estas las que deciden a quién entregar los fondos en calidad de préstamo.

- En el **mercado de capitales** la decisión de la entrega de los fondos es de absoluta responsabilidad de la persona o empresa que tiene el excedente de liquidez.

Instrumentos Financieros a disposición de las Mype

Las operaciones crediticias pueden clasificarse en corto y largo plazo. Por convención, hemos denominado corto plazo a aquellas operaciones cuyo plazo de pago sean menores a un año, en tanto que operaciones cuyos plazos de pago sean mayores a un año caerán bajo la categoría de largo plazo (Briseño, 2006)

a. Productos crediticios directos de corto plazo

En síntesis, un financiamiento puntual, se orienta en que cada operación crediticia se pueda evaluar por la institución financiera, por ende, se entiende que una línea de crédito es el monto máximo que la empresa financiera pretende otorgar a su cliente por medio de un periodo ya establecido (Briseño, 2006).

Sobregiro

El sobregiro es también conocido como crédito en cuenta corriente, es decir que este servicio solo se brinda por las entidades bancarias que tienen una autorización para realizar estas actividades de abrir cuentas corrientes a sus clientes.

Asimismo, un sobregiro genera que la entidad que realice una solicitud puede girar cheques o solicitar cargos sin contar con efectivo, la cual se espera un tiempo corto (Briseño, 2006).

Sin embargo, puede un tener un costo más bajo si se tiene aprobada una línea de sobregiro, pero es indudable decir que el costo seguirá siendo alto (Lira, 2000).

Tarjetas de Crédito

Las tarjetas de crédito, también conocidas como *dinero plástico*, son líneas de crédito que permiten a las personas naturales y empresas que las posean, a utilizarlas en compras en establecimientos afiliados o mediante disposiciones en efectivo a lo largo de 30 días. Al término de los cuales, se podrá pagar bajo cualquiera de las tres modalidades siguientes:

-Full, tendrá que cancelar el 100% de lo utilizado, así haya requerido el día 29 del ciclo de facturación.

-Mínimo, deberá pagar un porcentaje de las compras efectuadas o los fondos obtenidos, usualmente 1/12 de lo utilizado.

-Crédito, lo que implica pagar en cuotas mensuales a lo largo de un año.

Pagarés

Esta modalidad de financiamiento, involucra el desembolso de dinero por parte de la institución financiera a la empresa o persona solicitante, para que le sea devuelto en un plazo previamente determinado y con los intereses correspondientes. El por qué se denomina así, tiene que ver con el título valor que el solicitante suscribe en respaldo de la deuda contraída, que se denomina pagaré.

El pagaré, en su modalidad de apoyo para capital de trabajo, es un préstamo de corto plazo (plazos menores a un año) y es utilizado para la adquisición de materia primas, insumos, pago de sueldos y salarios, así como pago de servicios (agua y energía eléctrica) necesarios para poder elaborar y vender los bienes y servicios que la empresa ofrece en el mercado.

b. Productos crediticios indirectos de corto plazo

Dentro de este tipo de productos podemos mencionar a la carta fianza y el aval. El término indirecto significa que el apoyo otorgado por la institución financiera no implica entrega de efectivo, sino más bien una garantía de pago y, por lo tanto, los ingresos que obtiene ésta no se denominan intereses sino comisiones.

Carta Fianza

Es un documento que emite la institución financiera a favor de la empresa que pueda solicitarla, y ésta se compromete a garantizarla en el cumplimiento de una obligación frente a un tercero. Esto da lugar que en caso la empresa o persona afianzada incumpla el pago de una deuda o de un compromiso asumido, es la institución financiera emisora de la carta fianza la que se hace cargo del pago por el monto garantizado y que está explícito en el documento emitido (Court, 2009)

Aval bancario

Representan una garantía que extiende la entidad financiera sobre el cumplimiento de una obligación contenida en un título valor, usualmente una letra de cambio o un pagaré (Court, 2009)

c. Productos crediticios directos de mediano y largo plazo

Los productos crediticios directos de mediano y largo plazo se hace referencia a que los créditos directos que pueden ser utilizados por diferente tipo de razón social de empresa. El término directo implica que el apoyo financiero involucra entrega de efectivo de la entidad financiera al solicitante.

Pagarés

Los pagarés son una forma de pago similar al del corto plazo, la cual influyen el desembolso de dinero por parte de la entidad financiera a la persona o empresa solicitante. Es así que en un plazo dentro de un año será devuelto con los intereses correspondientes.

Esta forma de pago por naturaleza es un pagaré a tasa vencida y pagadero que se da mediante el pago de cuotas con periodos determinados, por el cual debe de recibir de la institución financiera de la tabla de amortizaciones correspondiente, que brinda informe detallado de los pagos que se deben de realizar (Court, 2009).

Arrendamiento Financiero

Este tipo de servicio es llamado también como Leasing, que se enfoca en la adquisición de activos fijos que se da mediante el pago de cuotas por periodos con una alternativa de compra al final, que tiene una representación porcentual. Este fin crediticio es un medio efectivo por sus atributos de carácter tributario (Escribano, 2008).

El leasing es una operación que permite comprar todo tipo de bienes ya sea inmuebles para instalación o expansión de plantas industriales, comerciales, oficinas, entre otros (Escribano, 2008).

d. Banca de segundo piso

Se comprende por banca de segundo piso, al conjunto de bancos que ofrecen el servicio de préstamo a otros bancos e instituciones financieras, que evalúan a los que recibirán los préstamos.

En el Perú, la banca de segundo piso está compuesta básicamente por tres instituciones:

- Corporación Financiera de Desarrollo, COFIDE.
- Banco de la Nación.
- Banco Agropecuario o Agrobanco.

Estas tres instituciones tienen una organización mixta, pues a pesar de pertenecer parcial o totalmente al Estado peruano, funcionan como entidades privadas supervisadas por la SBS.

2.3.2. Rentabilidad

Importancia de la Rentabilidad

La rentabilidad de una inversión es un parámetro fundamental para determinar el éxito de la misma, y es de vital importancia poder establecer una metodología estándar en la empresa, que permita seleccionar aquellos proyectos que serán más rentables cuando los recursos de que se disponen son limitados y no es posible hacer frente a todas las alternativas. (Gitman & Lawrence, 2003)

La rentabilidad y sus componentes

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como

pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

La disociación entre recursos económicos y recursos financieros constituye la base fundamental sobre la que se establece la correspondiente distinción entre *rentabilidad económica* y *rentabilidad financiera*. Es por ello que la rentabilidad puede definirse, ya en términos concretos como la relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales –económicos o financieros– empleados. Es por ello que existe una gran diversidad de puntos de vista de la rentabilidad dependiendo de los objetivos perseguidos.

Tipos de rentabilidad

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica se refiere a los beneficios obtenidos por la organización con el total del capital puesto a trabajar, ya sea propio o ajeno.

Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación (Parada, 2008).

La rentabilidad financiera

Se define por rentabilidad financiera a la relación entre las ventajas adquiridas y el patrimonio, en otras palabras, el capital propio de la organización.

Asimismo, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

III. Hipótesis

No corresponde el planteamiento de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo simple.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la Investigación

El tipo de investigación

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque se midió el hecho o fenómeno de investigación contable, utilizando los instrumentos de recolección de datos.

Nivel de la investigación

El nivel de investigación, según Danke (1998) el nivel de investigación fue descriptivo; porque se registraron los datos de la realidad natural sin intervenirla.

Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue descriptivo simple; porque se trabajó con una sola muestra probabilística.

4.2. Población y muestra

Población y muestra

Estuvo conformada por 310 micro y pequeñas empresas de constructoras que operan en la ciudad de Huaraz (reporte de la Oficina de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaraz).

Muestra

El tamaño de la muestra no probabilística igual a 36 representantes de las Mypes constructoras de la ciudad de Huaraz.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Financiamiento	Es el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes.	Se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo los intereses pagados, los ingresos financieros y en general todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento.	Objetivo del financiamiento	Previsión de la necesidad de fondos	Nominal
				Negociación	Nominal
				Pago del financiamiento, o en su defecto	Nominal
			Entidades que otorgan financiamiento	Créditos de Bancos Privados Locales	Nominal
				Crédito de entidades financieras no bancarias	Nominal
				Financiamiento a corto plazo	Crédito comercial
El Financiamiento a largo plazo	Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar	Nominal			
	Hipoteca	Nominal			
Variable 2: rentabilidad	Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	Es el resultado de un conjunto de procesos económicos y financieros realizados por el administrador y/o propietarios de la micro empresa, a partir del crédito obtenido en las entidades financieras bancarias y no bancarias.	Tipos de rentabilidad	La rentabilidad económica	Nominal
				La rentabilidad financiera	Nominal
			Clasificación de la Rentabilidad	Rentabilidad Social	Nominal
				Rentabilidad fija	Nominal
				Rentabilidad variable	Nominal
			Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad	Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad	Nominal
				Medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados	Nominal
				Cuánta de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del período.	Nominal
Es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad	Nominal				

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica a utilizarse fue la encuesta.

Encuesta: fue una técnica que permitió elaborar un conjunto de preguntas o ítems en función de las variables e indicadores de estudio.

Instrumento.

Cuestionario estructurado: fue un formato elaborado específicamente con base a la técnica de estudio; cuya utilidad fue para la recolección de datos de la muestra de estudio (Ángeles, 2005).

4.5. Plan de análisis

En esta etapa de la investigación se utilizó el programa Excel para hallar la confiabilidad del instrumento a través del estadístico Alfa de Cronbach.

4.6. Matriz de Consistencia

Título

Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro Constructoras-Huaraz, 2018

Problema	Objetivos	Variables	Población y Muestra	Metodología	Técnicas e instrumentos
<p>General: ¿Cuáles son las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018?</p>	<p>General: Determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018.</p> <p>Específicos: 1. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. 2. Identificar las características de las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. 3. Especificar las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Rentabilidad 	<p>Población Población y muestra Estará conformada por 310 micro y pequeñas empresas de constructoras que operan en la ciudad de Huaraz (reporte de la Oficina de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaraz).</p> <p>Muestra El tamaño de la muestra no probabilística igual a 36 representantes de las Mypes de la Constructoras.</p>	<p>Tipo: El tipo de investigación será cuantitativo.</p> <p>Diseño: Será de diseño descriptivo no experimental, transeccional o transversal.</p>	<p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumento: - Cuestionario</p>

4.7. Principios éticos

De acuerdo a la posición de los autores Pollit & Hungler (1984), en las reuniones de Viena y Helsinki, se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tomará en cuenta. Se aplicarán los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Por la importancia y naturaleza del trabajo de investigación rubro constructoras se protegió a los elementos de la muestra cuidando en no incurrir en algún riesgo. Se respetó la dignidad de la persona humana, su diversidad cultural, la identidad y confidencialidad, mediante el cuidado de la privacidad; ya que la participación de las personas fue en forma voluntaria, en el contexto del pleno respeto de sus derechos fundamentales; más aún cuando se encontraban en una situación de vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia: Se aseguró el bienestar de las personas, quienes participaron en el estudio; demostrando una conducta de maximización de los beneficios, no causar daño por ningún motivo y disminuyendo los efectos posibles adversos.

Principio de Justicia: Comprendió el trato justo antes, durante y después de su participación, se tendrá en cuenta:

- La selección justa de participantes, el trato sin prejuicio a quienes rehúsan de continuar la participación del estudio.
- El trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas.

Integridad científica: En todo momento se demostró la rectitud y seriedad en el trabajo científico, extendiéndose al futuro ejercicio profesional con base a las normas éticas que rigen la profesión de contabilidad; evaluando la presencia de algunos daños y riesgos; pero dando importancia a los beneficios potenciales que puedan haber afectado a los elementos de la muestra que participaron en el trabajo de la investigación y evitando conflictos de interés que puedan haber afectado las etapas del trabajo de investigación y su posterior comunicación de resultados.

Consentimiento informado y expreso: Se respetó la participación voluntaria, libre e informada, específica e inequívoca; para que los responsables de la información puedan proporcionar a la investigadora en forma voluntaria y autoricen su utilización para el desarrollo del presente trabajo de investigación

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 1

Previene las fuentes económicas necesarias

Criterios	f_i	%
Si	28	78%
No	8	22%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 2

Negocia con las fuentes financieras

Criterios	Fi	%
Si	29	81%
No	7	19%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 3

Paga el financiamiento en efectivo

Criterios	f_i	%
Si	25	69%
No	11	31%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 4

Recurre a créditos de bancos privados locales

Criterios	f_i	%
Si	27	75%
No	9	25%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 5***Recurre a créditos de entidades financieras no bancarias***

Criterios	f_i	%
Si	26	72%
No	10	28%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 6***Solicita crédito comercial***

Criterios	f_i	%
Si	18	50%
No	18	50%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 7***Financia su crédito por medio de las cuentas por cobrar***

Criterios	f_i	%
Si	20	56%
No	16	44%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 8***Emplea la hipoteca para largo plazo***

Criterios	f_i	%
Si	30	83%
No	6	17%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 9***Con rentabilidad económica***

Criterios	f_i	%
Si	21	58%
No	15	42%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 10***Tiene rentabilidad financiera***

Criterios	f_i	%
Si	23	64%
No	13	36%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 11***Cuenta con rentabilidad social***

Criterios	f_i	%
Si	25	69%
No	11	31%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 12***Tiene rentabilidad fija***

Criterios	f_i	%
Si	29	81%
No	7	19%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 13***Su rentabilidad es variable***

Criterios	f_i	%
Si	29	81%
No	7	19%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 14***En las magnitudes cuyos cocientes son indicadores de rentabilidad***

Criterios	f_i	%
Si	32	89%
No	4	11%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 15

Cree que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversión considerados

Criterios	f_i	%
Si	28	78%
No	8	22%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 16

Cree que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo

Criterios	f_i	%
Si	34	94%
No	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

Tabla 17

Es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad

Criterios	f_i	%
Si	26	72%
No	10	28%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Constructoras de Huaraz

5.2. Análisis de Resultados

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 78% afirmaron que previenen las fuentes económicas necesarias.

Los resultados encontrados en la presente investigación, guardan relación con la tesis de Chávez (2016) quien realizó un trabajo de tesis titulado Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes Sector Comercio rubro Ferreterías en el Distrito de Tumbes, 2016, donde se muestra el resultado obtenido que el 82% opinaron, identificaban la forma en obtuvieron sus niveles de rentabilidad.

Como se puede apreciar los empresarios de las ferreterías son conscientes de la actividad económica que realizan y saben del giro del negocio mediante el uso adecuado las ganancias y el análisis de rentabilidad.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 81% respondieron que si negocia con las fuentes financieras.

Guardando relación con el estudio Rodríguez (2015) quien realizó un estudio de investigación sobre: “Financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la Microempresa, Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey, Periodo 2013; el resultado que obtuvo en su estudio fue que un 74% opinaron que identificaban la forma en que ha obtenido sus niveles de rentabilidad. Estos resultados nos muestran que la rentabilidad es un elemento fundamental para el desarrollo organizacional empresarial, debido que la rentabilidad indicara la viabilidad de la economía de las empresas.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz el 69% afirmaron que pagan el financiamiento efectivo.

Con base a estos resultados se puede apreciar que guarda relación con la tesis de Gonzales (2014) titulada La Gestión Financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá, quien obtuvo como resultado que un 70% afirmaron que financian su empresa con los activos que cuentan.

De acuerdo a los resultados del estudio es significativo debido a que muestra que las Mypes trabajan en su mayoría con sus activos con la finalidad de no generar deudas.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 75% respondieron que si recurren a los créditos de bancos privados locales

Dicho resultado coincide con el estudio de Bonett (2017) en su investigación titulada, Financiamiento privado en las Microempresas del Sector Textil-Confecciones en Barranquilla-Colombia, donde el resultado obtenido fue que el 85% indicaron financian su negocio con nuevas aportaciones. De tal forma estos resultados observados dan énfasis a como las Mypes en la actualidad se han ido desarrollando en el transcurso del tiempo con el fin de incrementar sus ganancias.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 72% afirmaron que recurren a créditos de entidades financieras no bancarias.

Este resultado guarda relación con la tesis de Chávez (2016) quien estudió acerca de la Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016, en este estudio el resultado que obtuvo fue que un 82% de encuestados, indicaron que el financiamiento de su Mype fue sus utilidades.

Como se puede verificar el trabajo de los empresarios en la actualidad, es de gran importancia y de ardua labor la cual involucra las inversiones y el financiamiento que ejecuten los propietarios para el desarrollo de las Mypes.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 50% afirmaron que solicitan crédito comercial.

Estos resultados se diferencian con la investigación de Céspedes (2014) quien realizó un estudio sobre Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Medianas y Pequeñas Empresas sobre artículos de Ferretería y de electricidad en la Provincia Sullana en el Período 2014, los resultados obtenidos en su investigación, mostro que un 75% recibieron créditos financieros de terceros. Como se puede observar estos resultados, no guarda relación entre ambos estudios, debido a que son distintas realidades, asimismo brindan una concepción genérica del financiamiento.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 56% respondieron que si financian su crédito por medio de las cuentas por cobrar

El resultado mencionado guarda relación con la tesis de Castillo (2016) titulada Determinación y descripción de las características del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Ferreterías de Huarmey, 2015, como se puede observar en los resultados empíricos y la propuesta teórica de Castillo, donde el resultado obtenido en el estudio es de un 75% que afirmaron que financian su empresa con la banca comercial, tienen una relación significativa entre ambas investigaciones porque utilizaron el financiamiento de la banca comercial, para comenzar la operación de sus micro y pequeñas Empresas.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 83% afirmaron que emplean la hipoteca para largo plazo

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 58% respondieron que si cuentan con rentabilidad económica

Esta situación coincide con la investigación de Rodríguez (2015) quien realizó un estudio sobre Financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la Microempresa, Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey, Periodo 2013, obteniendo como resultado, que un 85% de encuestados afirmaron que el tipo de financiamiento que utilizaron fue a largo plazo, por estas razones se pueden verificar

que ambos estudios dan importancia al financiamiento a largo plazo con la finalidad de tener mayor oportunidad de inversión y crecimiento empresarial.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 64% respondieron que si tienen rentabilidad financiera

Esta situación permite observar una relación directa y significativa con la tesis de Balois (2016) titulado Características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Ferreterías de Sihuas, 2016, cuyo resultado adquirido en la investigación es que un 60% de encuestados afirmaron que devuelven los fondos de préstamo a fin de año.

Esto hecho demuestra que el financiamiento es una actividad esencial para la Micro y Pequeña Empresa; que permite apoyar el mayor fortalecimiento al desarrollo competitivo empresarial.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 69% afirmaron que cuentan con rentabilidad social.

Estos resultados guardan una relación con la tesis de Huerta (2017) quien presentó su trabajo titulado Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector Servicio rubro Restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, periodo 2016, cuyo resultado obtenido es que un 60% que respondieron que financian su empresa con préstamos mayores que el periodo de tiempo que supera a más de un año.

Como se puede verificar tanto el presente trabajo de presentación, como la tesis de huerta tienen una relación directa y significativa, porque ambas Mypes financiaron su empresa con un préstamo mayor de un año.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 81% respondieron que si tienen rentabilidad fija

Los resultados hallados en la presente investigación coinciden con el estudio de Sánchez (2017) quien desarrolló un trabajo de investigación sobre la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector de servicios, rubro Restaurantes del Centro Poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz, 2016, se puede apreciar a preciar que el que el 93% afirmaron que financian su empresa con préstamos a largo plazo.

Como se puede verificar estos resultados demuestran que los micro y pequeños empresarios, realizan inversiones a largo plazo, con el objetivo de incrementar las ganancias en el plazo establecido.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 81% manifestaron que si consideran que su rentabilidad es variable

Estos resultados coinciden con el estudio de Sánchez (2017) titulada Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, rubro Restaurantes del Centro Poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz 2016, donde el

resultado que obtuvo fue de 73%; quienes opinaron que financian su empresa para contar con recursos permanentes.

Como se puede verificar estos trabajos forman parte de los resultados que permiten entender el tema financiamiento en las Mypes para el desarrollo y progreso, sea familiar y/o empresarial.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 89% afirmaron que en las magnitudes cuyos cocientes sin indicadores de rentabilidad

Estos resultados coinciden con el estudio de Gonzáles (2014) titulada la Gestión Financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá, cuyo resultado es que un 83% indicaron comparar los resultados alcanzados por su empresa en cada periodo determinado.

Como se puede observar estos resultados se orientan al trabajo por resultados, la cual les permita medir los indicadores de rentabilidad, relacionados al financiamiento de las ferreterías del distrito de Huaraz.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 78% cree que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversiones considerados.

Los resultados encontrados en la presente investigación, guardan relación con la tesis de Chávez (2016) quien realizó un trabajo de tesis titulado Caracterización del

financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes Sector Comercio rubro Ferreterías en el Distrito de Tumbes, 2016, donde se muestra el resultado obtenido que el 82% opinaron, identificaban la forma en obtuvieron sus niveles de rentabilidad. Como se puede apreciar los empresarios de las ferreterías son conscientes de la actividad económica que realizan y saben del giro del negocio mediante el uso adecuado las ganancias y el análisis de rentabilidad.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 94% cree que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo Guardando relación con el estudio Rodríguez (2015) quien realizó un estudio de investigación sobre: “Financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la Microempresa, Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney, Periodo 2013; el resultado que obtuvo en su estudio fue que un 74% opinaron que identificaban la forma en que ha obtenido sus niveles de rentabilidad. Estos resultados nos muestran que la rentabilidad es un elemento fundamental para el desarrollo organizacional empresarial, debido que la rentabilidad indicara la viabilidad de la economía de las empresas.

- Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes constructoras de Huaraz, se demuestra que el 72% afirmaron que es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición

Este resultado se diferencia con la investigación de Céspedes (2014) quien realizó una tesis sobre Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Medianas y

Pequeñas Empresas sobre artículos de Ferrería y de electricidad de la Provincia Sullana en el Período 2014, cuyo resultado obtenido es de 89% negaron que alcanzaban la generación del beneficio por su nivel de actividades. Estos resultados muestran que el nivel de rentabilidad es muy accesible las para micro y pequeños empresarios de las constructoras existentes en distrito de Huaraz.

VI. Conclusiones

Conclusión General:

Se han determinado las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, ya que muchas de estas microempresas miden su rentabilidad al finalizar un ejercicio con respecto a años anteriores es así que más de siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

Conclusiones Específicos:

Quedan descritos las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, ya que la mayor parte de los gerentes tiene conocimiento de cómo financiar su microempresa para obtener una mayor rentabilidad es así que más de las cuatros quintas partes de la muestra afirmaron que la empresa negocia con las fuentes financieras, las tres cuartas partes de los elementos de la muestra opinaron que la empresa recurre a créditos de bancos privados locales y más de cuatro quintas partes indicaron que utilizan la hipoteca para créditos de largo plazo.

Se han identificado las características de las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, ya que estas microempresas suelen utilizar mayor fuente de financiamiento de entidades bancarias y no bancarias es así que cerca de las tres cuartas partes de la muestra indicaron que la empresa previene las fuentes económicas necesarias para los respectivos gastos, cerca de las siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron

que la empresa paga su financiamiento en efectivo y más de las cuatro quintas partes de las unidades de análisis que participaron en el estudio opinaron que la rentabilidad de la empresa es variable.

Quedan especificados las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, ya que la rentabilidad en estas empresas es muy buenas si se tiene una buena fuente de financiamiento y manejo adecuado es así que cerca de las tres quintas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa tenía una rentabilidad económica; así como más de las cuatro quintas partes indicaron que la empresa tiene rentabilidad financiera y cerca de las siete décimas partes opinaron que la empresa cuenta con rentabilidad social.

Recomendaciones

Los representantes responsables de la gestión empresarial, deben tomar decisiones para la obtención de créditos financieros no bancarios y bancarios para el financiamiento de sus actividades y posterior crecimiento de la rentabilidad empresarial.

Es necesario que las Micro y pequeñas empresas del rubro constructoras de Huaraz fortalezcan la negociación con los representantes de las fuentes financieras bancarias de la ciudad de Huaraz para obtener créditos de corto y largo plazo.

Los representantes y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de Huaraz deben de trabajar con la política de prevención de las fuentes económicas que requieren para el desarrollo de su Mypes por la misma característica de requerir equipamiento en maquinarias, equipos y herramientas para la prestación de servicios.

Las micro y pequeñas empresas constructoras de Huaraz, requieren de una buena rentabilidad para su posterior crecimiento económico y financiero y así poder posicionarse en el mercado de la ciudad y callejón de Huaylas contando con una rentabilidad social.

Referencia Bibliográfica

(s.f.). Obtenido de

<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/6993/tesis.pdf.pdf?sequence=1>

Antúnez, L. (2017). *Gestión de calidad en atención al cliente de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes, en la ciudad de Huarney, 2016*. Huarney, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043053>

Baca , A., y Díaz, t. (2015). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C*. Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Baca, A., y Díaz, T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui SAC*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Baltazar, R. (2017). “*Impacto de la tecnología crediticia sobre el desvío de crédito en la cartera de la micro y pequeña empresa. caso banco fie regional el alto*”. La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14993/T-2295.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benavides , K., y Castro , P. (2014). *Diseño e implementación de un programa de 5 S industrias metalmecánicas San Judas Ltda Cartagena, 2013*. cartagena: Universidad de Cartagena. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1129/1/339-%20TTG%20-%20DISE%20C3%91O%20E%20IMPLEMENTACI%20C3%93N%20DE%20UN%20PROGRAMA%20DE%205S%20EN%20INDUSTRIAS%20METALMEC%20C3%81NICAS%20SAN%20JUDAS%20LTDA..pdf>

Betancur, D. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad bajo el enfoque de mezcla promocional en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro peluquerías y otros tratamientos de belleza en el distrito de Huaraz, 2016*.

Huaraz, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042598>

Bracamonte, A. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta materiales deconstrucción del distrito de laredo*. Trujillo Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/570/BRACAMONTE_HERRERA_ANAISS_KIMBERLY_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_MATERIALES_CONSTRUCCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Briseño, H. (2006). *Indicadores financieros*. México: Umbral.

Caballero, V. (2015). *"Estudio comparativo de causas financieras que pueden óner en riesgo de concurso mercantil a las empresas del sector construcción"*. México: Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <http://148.204.210.201/tesis/1453320918923TESISEXAMENGR.pdf>

Cárdenas, L. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión para PYMEs, centrado en la mejora continua*. Valdivia, Chile: Universidad Austral de Chile.

Casanova, G. (2013). *La financiación de la empresa: Como optimizar las decisiones de financiamiento*. Barcelona: Profit.

Castro, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio– rubro constructoras, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 - 2012*. Obtenido de https://www.academia.edu/36814063/FACULTAD_DE_CIENCIAS_CONTABLES_FINANCIERAS_Y_ADMINISTRATIVAS_ESCUELA_PROFESIONAL_DE_CONTABILIDAD_DEPARTAMENTO_ACAD%3%89MICO_DE_METODOLOG%3%8DA_DE_INVESTIGACI%3%93N_DEMI

Cervantes, A., y Chuquicondor, N. (2016). *Plan estratégico para la producción de electrodomésticos de línea blanca en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9675/CERVANTES_CHUQUICONDOR_PLAN_ELECTRODOMESTICOS.pdf?sequence=1

- Córdoba, B. (2017). *Gestión de calidad en la capacitación de las micro y pequeñas empresas, sector comercio, rubro venta minorista de electrodomésticos, ciudad de casma, 2017*. Casma: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4593>
- Court, E. (2009). *Aplicaciones para las finanzas*. México: Editorial Pearson.
- Cuatrecasas, L. (1992). *Gestión de la calidad total*. Madrid, España: Diaz de Santos. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3175155>. Created from bibliocauladechsp on 2017-12-04 08:46:06.
- Deming, W. (2000). *Calidad Productividad y competitividad*. Madrid: DIAZ SANTOS S.A.
- Escribano, R. (2008). *Administración y finanzas*. España:Madrid: Madrid.
- Evans, J. (2003). *Administración y control de la calidad*. México: D.F.Editado por Internacional Thomson Editores.
- Fecci, E. (2013). *Propuesta de un modelo de gestión para PYMES, centrado en la mejora continua*. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Feijoó, B. (2016). *Caracterización de la capacitación y competitividad en las Mypes comerciales rubro electrodomésticos en Tumbes, 2016*. Tumbes: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/983/CAPACITACION_COMPETITIVIDAD_FEIJOO_BARRETO_BESSABETH_YASMIN.pdf?sequence=4
- Fernández, A., y Ramírez , L. (2017). *Propuesta de un plan de mejora, basado en gestión por procesos, para incrementar la productividad en la em´resa distribuciones A &B*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Figuroa , Y. (2016). *Caracterizacion de la Gestion de Calidad Bajo el Enfoque Lean Manufacturing de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Industrial -Rubro Elaboración de Productos de Panaderia del Distrito de Huaraz, 2015*. Huaraz, Ancash: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 02 de Mayo de 2018, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1062/MYPE_GESTION_DE_CALIDAD_FIGUEROA_ROBLES_YOSELYN_MELISSA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Flores, G. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de huaraz-2016*. huaraz - peru: Universidad Cesar vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13381/flores_jg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fuentes, K. (2017). *Implementación de la metodología 5s para reducir los tiempos en la ubicación de documentos en el área de Aseguramiento y Control de la Calidad de una entidad bancaria*. Lima. Recuperado el 14 de Octubre de 2018, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6871/Fuentes_1k.pdf?sequence=2
- Fuentes, M. (2002). *La gestión de la calidad total: análisis del impacto del entorno en su implantación*. Granada: Editoria Universidad Granada.
- Galgano, A. (2000). *Calidad total. Clave estratégica para la competitividad de la empresa*. Madrid.
- Garcia, M. (2015). *Implementación de las 5S en el taller de mantenimiento de la constructora Etinar S.A. en Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 14 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14724>
- Gitman , L., y Lawrence, J. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: DF.Pearson educación.
- Goicochea, K. (2016). *La gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del boulevard gastronómico del distrito de Villa Maria del Triunfo, provincia de Lima, departamento de Lima, período 2015*. Lima, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042202>
- Gomero, P. (2018). *Importancia de la rentabilidad en el área financiera de las mypes, sector servicios, rubro constructoras, del distrito y provincia de Pomabamba, Chimbote - Peru*: Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3414/RENTABILIDAD_AREA_FINANCIERA_GOMERO_HERRERA_PERCY_EUDOLIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, R. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014*. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GONZALEZ_LUCERO_RAQUEL_GIOVANA.pdf?sequence=1

Herrera, A. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción rubro venta de material de construcción del Distrito de Laredo - Trujillo año 2015*. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/570/BRACAMONTE_HERRERA_ANAISS_KIMBERLY_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_MATERIALES_CONSTRUCCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huamán, F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015*. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4186/FINANCIAMIENTO_MICRO_HUAMAN_TORRES_FRANCISCO_GUILLERMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huansha, L. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017*. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ishikawa, K. (2002). *El control total de calidad*. Bogotá: Editorial Norma, Bogotá.

James, T. (2001). *Gestión de calidad Total*. Madrid: Prentice Hall Madrid.

- Juaréz, C. (2014). *Propuesta para implementar metodología 5 S en el departamento de cobros de la subdelegación Veracruz Norte*. Veracruz, México: Universidad Veracruzana. Obtenido de <https://www.uv.mx/gestion/files/2013/01/CARLA-VIOLETA-JUAREZ-GOMEZ.pdf>
- Kelada, N. (2000). *Reingeniería y calidad total*. Madrid: AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación).
- Kelada, N. (2001). *Reingeniería y calidad total*. Madrid : AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación).
- Lira, P. (2000). *Finanzas y financiamiento*. USAID COMPASS GROUP. Obtenido de http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Lloréns, F., y Fuentes, M. (2001). *Calidad total. Fundamentos en implantación*. . Madrid: Pirámide.
- Lopez, L. (2014). *Implementación de la metodología 5 S en el área de almacenamiento de materia prima y producto terminado de una empresa de fundición*. Santiago de Cali, Colombia : Universidad Autonoma de Occidente. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5866/1/T03822.pdf>
- Luna, K. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio– rubro restaurantes en el distrito de Nuevo Chimbote, 2013*. Chimbote, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039880>
- Markowitz, H. (1959). *Selección de cartera: Diversificación eficiente de inversiones*. Nueva York:: John Wiley & Son.
- Marsch, J. (2000). *Herramientas para la mejora continúa*. Madrid: Ediciones AENOR.
- Mayta, B. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del distrito, provincia de Satipo, 2017*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCI>

MIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPES_MAYTA_PARDAVE_BETTY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Melendez, A. (2017). *Propuesta de implementación del sistema de gestión de calidad en una industria pesquera según la norma ISO 9001:2015*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Minaya, H. (2015). *"Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro constructoras, del distrito de Pomabamba*. Pomabamba: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Moreno, F. (2017). *Caracterización del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro – venta de materiales de construcción, del casco urbano del distrito de Chimbote, año 2013*". Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2376/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MORENO_GIL_FORTUNATO_VALDEMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moscoso, J., y Zuñiga, E. (2014). *Implementacion del método japonés 5S en el departamento de obras y presupuestos de la empresa constructora Trading Solutions, para una mejora continua en su clima organizacional, en el periodo 2013*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Recuperado el 14 de Octubre de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/54220986.pdf>
- Murrieta , J. (2016). *Aplicación de las 5 S como propuesta de mejorar con el despacho de un almacén de productos cosméticos*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/5563/1/Murrieta_vj.pdf
- Oré, K. (2016). *Implementar de la metodología 5 S en el área de logística recepción de la empresa Gloria S.A*. Lima, Perú: Universidad Mayor de San Marcos. Obtenido de http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/5195/1/Ore_Remigio_Karina_Lucia_2016.pdf
- Pantoja, Y. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad bajo el modelo de servicio de atención al cliente en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro actividades de Médicos y Odontólogos (Consultorios Dentales) en el*

- distrito de Huarí, 2014*. Huaraz, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040227>
- Parimango, L. (2016). *El leasing como alternativa de financiamiento y su efecto en la gestión financiera de la empresa constructora San José S.A.C. de la ciudad de Trujillo año 2016*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9974/parimango_v1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pola, Á. (1988). *Gestión de la calidad*. Barcelona, España: Marcombo. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3181318>
- Rajadell, M., y Sánchez, J. (2014). *Lean Manufacturing, la evidencia de una necesidad*. Madrid, España: Diaz de Santos. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3196599>
- Rámirez, C., y Sánchez, M. (2016). *Implementación del sistema de gestión de calidad en base a la Norma ISO 9011:2000*. . Hidalgo: Universidad Autónoma del Estadi de Hidalgo-Campus Sahagún.
- Reynoso, C. (2015). *Notas sobre la capacitación en México*. México: Revista Latinoamericana de derecho.
- Rodriguez, P. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad y competitividad de las Mypes en los servicios de venta de electrodomésticos en el distrito de Juanjui*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/629/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_RODRIGUEZ_PINEDO_MILAGROS%20.pdf?sequence=1
- Ruiz, A., & Garcia, L. (2017). *Propuesta de mejora de procesos administraticcos de la empresa Mundo de Electrodomésticos de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23950/1/TESIS%20ADRIANA%20>

RUIZ%26JORGE%20MACIAS%20MUNDO%20DE%20ELECTRODOM%20C3%89STICOS.pdf

Ruiz, C. (2004). *La gestión por calidad total en la empresa moderna*. Madrid: Editorial, Madrid Capitulo 1.

S/A. (2015). *Metodología d elas 5 S´ mayor productividad mejor lugar de trabajo*. Recuperado el 14 de Octubre de 2018

Sanchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: Copy Right.

Santiago, M. (2004). *Capacitación y competitividad, un mismo camino*/. México: Concamín y producciones M&M.

Seminario, K. (2014). *"Caracterización del financiamiento de la empresa promotora y constructora Alegra S.A.C de la ciudad de Piura*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Séptimo, L. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad bajo el enfoque de la mejora continua en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de muebles de madera (Mueblerías) del distrito de Huaraz, 2015*. Huaraz, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote . Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040232>

Sharpe. (1963). *Un modelo simplificado para el análisis de cartera*. . Ciencias de la gestión, vol.9,nº2,pp.277-293.

Velasco, M. (2016). *Aplicación de un modelo de planificación financiera en pequeñas y medianas empresas constructoras en Chile*. Chile: Universidad de Bio -Bio. Obtenido de <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1697/1/Mu%C3%B1oz%20Velasco%20Manuel%20Enrique.pdf>

Veleccla , N. (2014). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES*. CUENCA - ECUADOR: UNIVERSIDAD DE CUENCA. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Anexos

Anexo N° 1
Presentación de Figuras

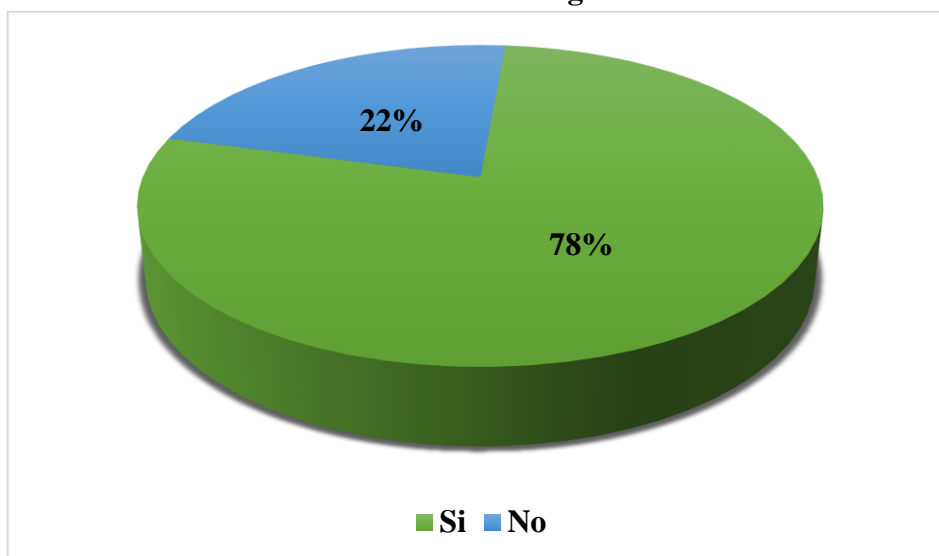


Figura 1: Previene las fuentes económicas necesarios

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del total de encuestados el 78% afirmaron que previenen las fuentes económicas necesarias y el 22% no conoce esta situación.

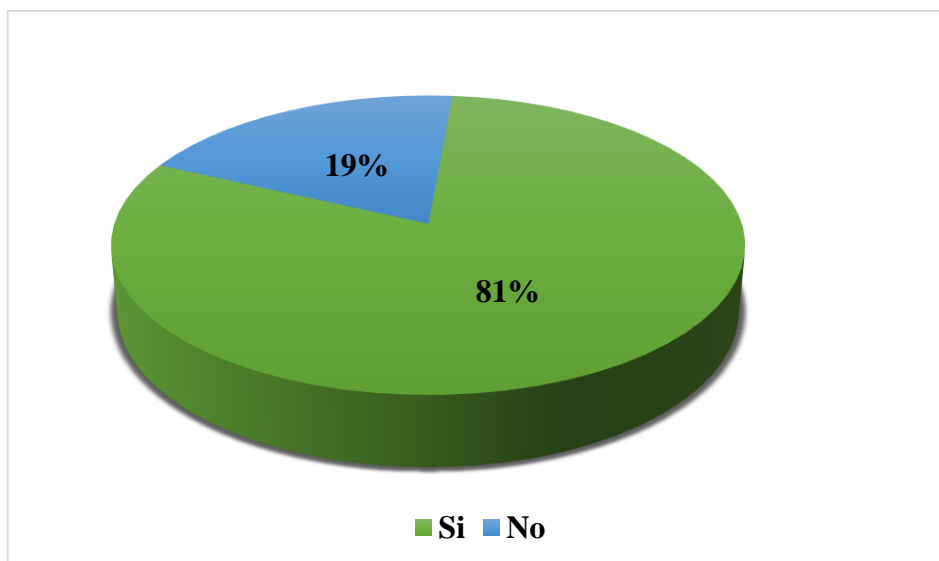


Figura 2: Negocia con las fuentes financieras

Fuente: Tabla 2

Interpretación: De 100% de encuestados, el 81% respondieron que si negocia con las fuentes financieras; mientras que el 19% negaron realizar esta actividad.

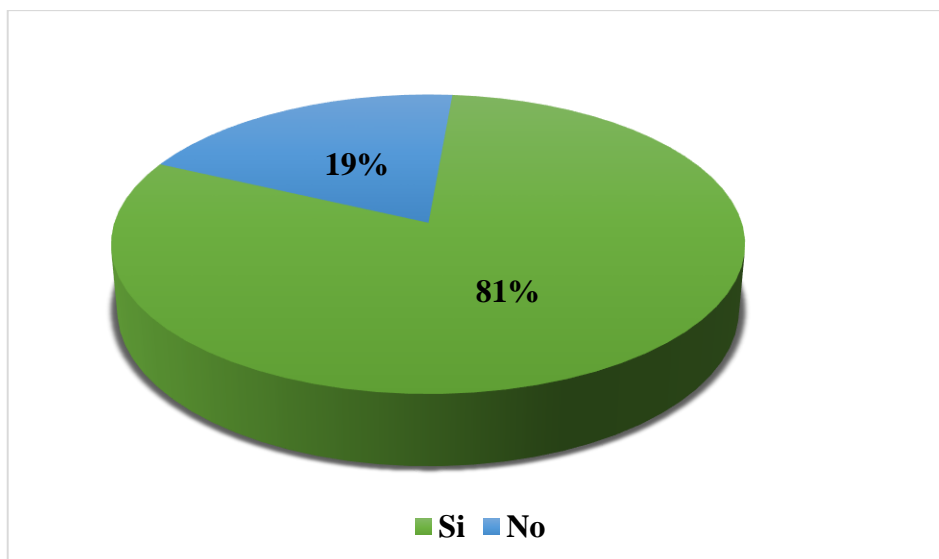


Figura 3: Paga el financiamiento efectivo

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Como se puede apreciar en la figura 3, el 81% afirmaron que pagan el financiamiento efectivo, sin embargo, el 19% respondieron que pagan el financiamiento efectivo.

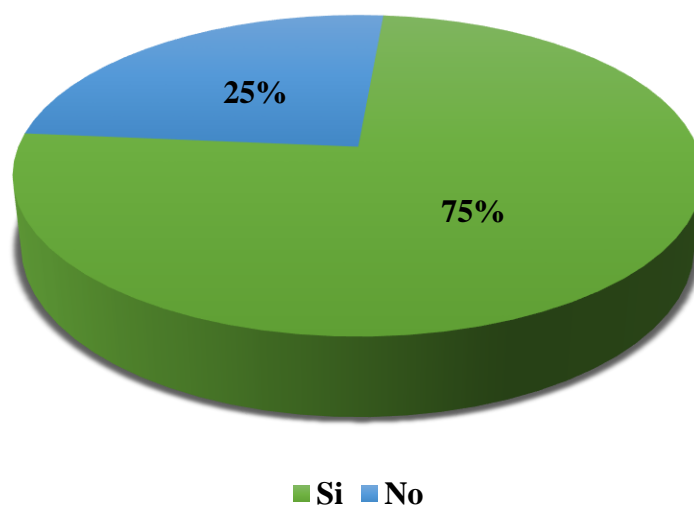


Figura 4: Recurre a créditos de bancos privados locales

Fuente: Tabla 4

Interpretación: De los 36 representantes encuestados de las Mypes Constructoras, el 75% respondieron que si recurren a los créditos de bancos privados locales y el 25% respondieron que no.

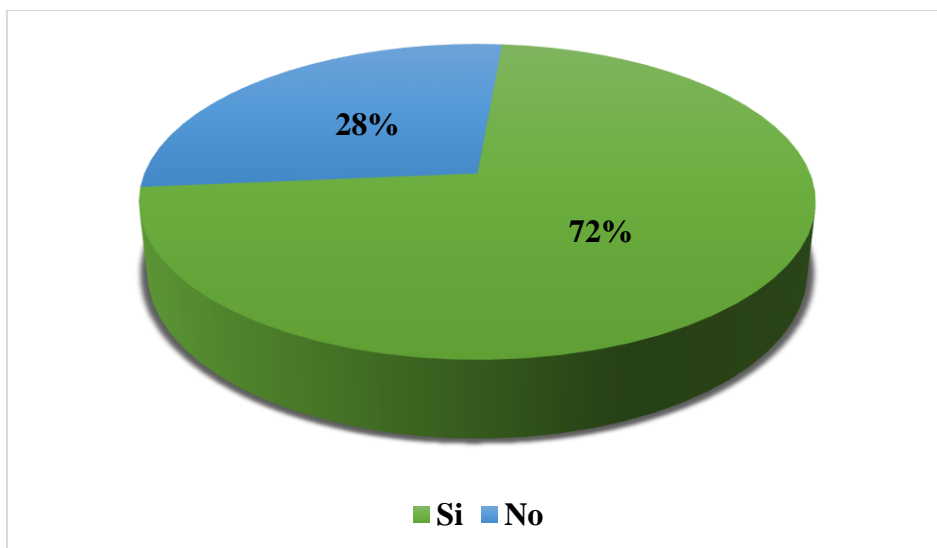


Figura 5: Recurre a créditos de entidades financieras no bancarias
Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del total de encuetados, el 72% afirmaron que recurren a créditos de entidades financieras no bancarias y el 28% respondieron que no.

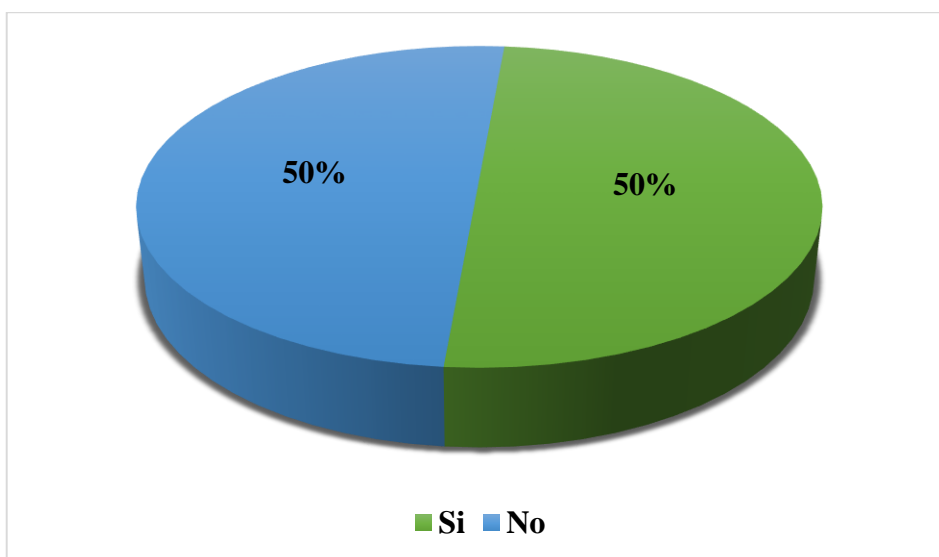


Figura 6: Solicita crédito comercial
Fuente: Tabla 6

Interpretación: Como se puede observar en la figura 6, el 50% afirmaron que solicitan crédito comercial y el otro 50% negaron esta situación.

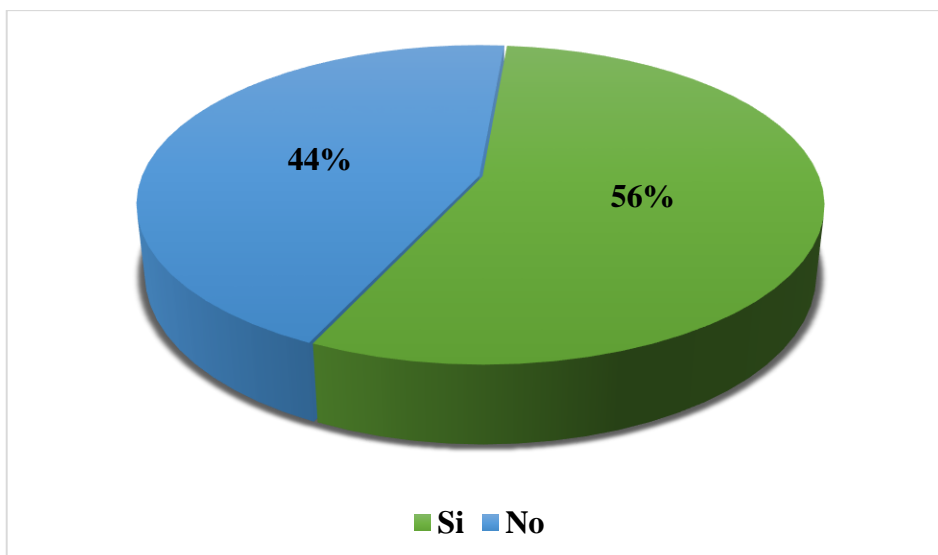


Figura 7: Financia su crédito por medio de las cuentas por cobrar
Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del total de encuestados, el 56% respondieron que si financian su crédito por medio de las cuentas por cobrar, mientras que el 44% respondieron que no.

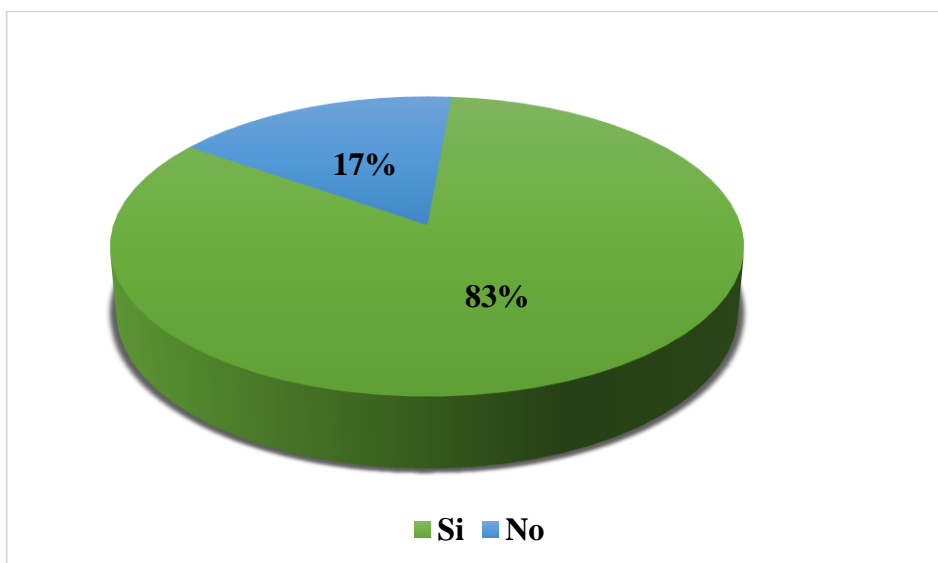


Figura 8: Emplea la hipoteca para largo plazo
Fuente: Tabla 8

Interpretación: De los 36 representantes de las constructoras de Huaraz, el 83% afirmaron que emplean la hipoteca para largo plazo y el 17% respondieron que no.

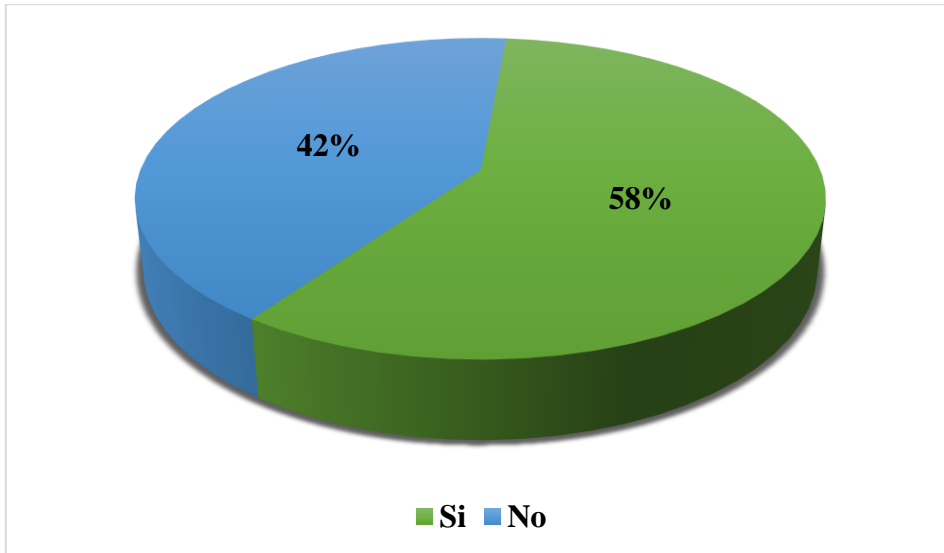


Figura 9: Rentabilidad económica
Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del total de representantes encuestados, el 58% respondieron que si cuentan con rentabilidad económica y el 42% respondió que no.

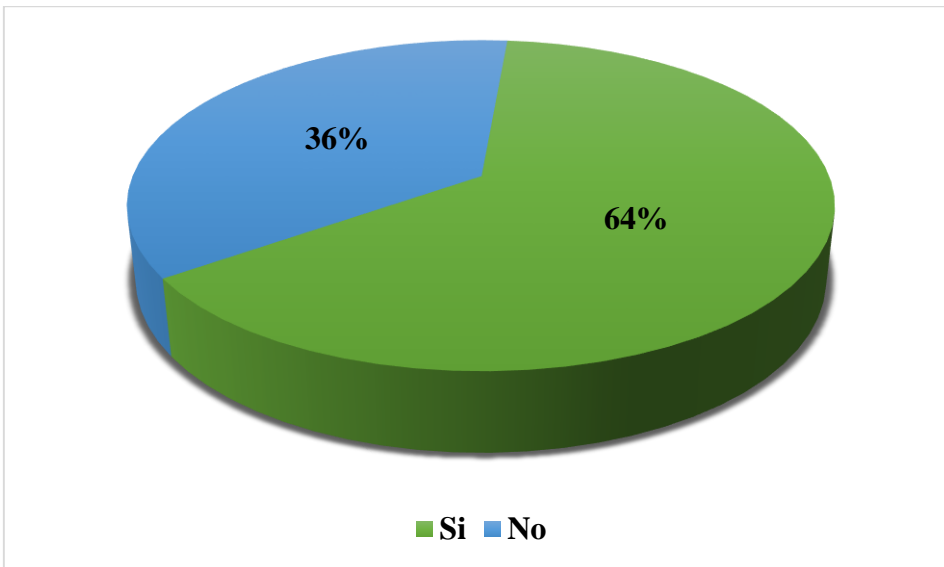


Figura 10: Tiene rentabilidad financiera
Fuente: Tabla 10

Interpretación: De total de encuestados, el 64% respondieron que si tienen rentabilidad financiera y el 36% respondieron que no.

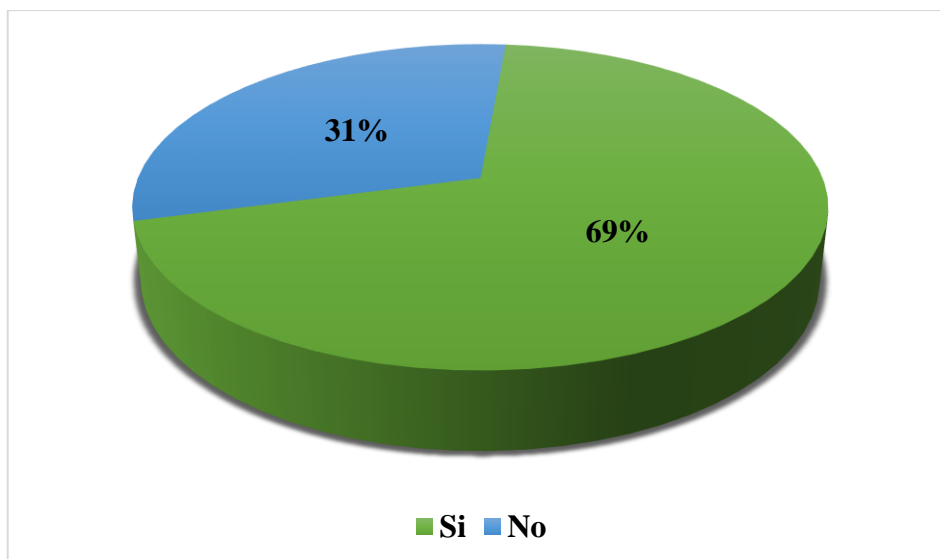


Figura 11: Cuenta con rentabilidad social
Fuente: Tabla 11

Interpretación: Como se puede verificar, el 69% afirmaron que cuentan con rentabilidad social y el 31% respondió que no.

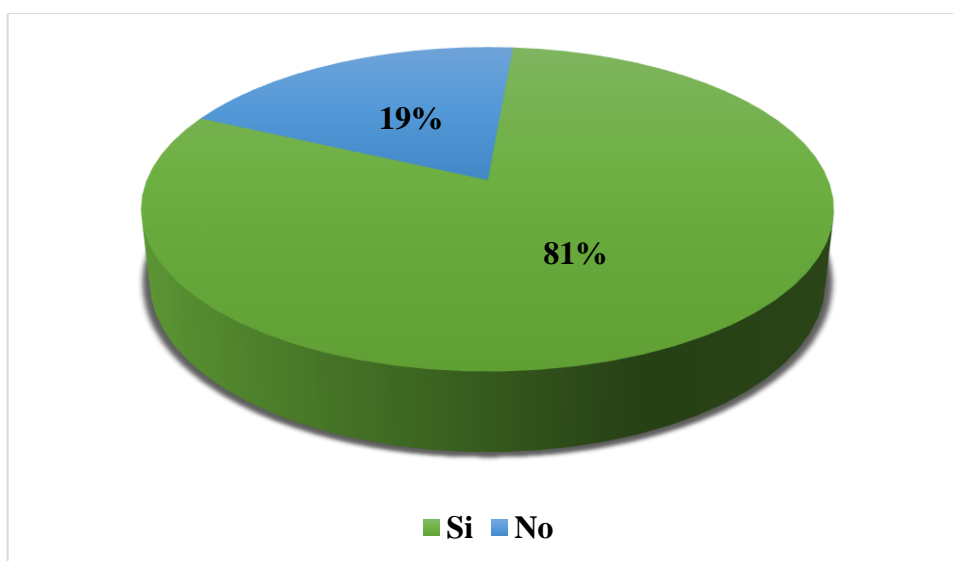


Figura 12: Tiene rentabilidad fija
Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del total de encuestados, el 81% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 19% negaron esta situación.

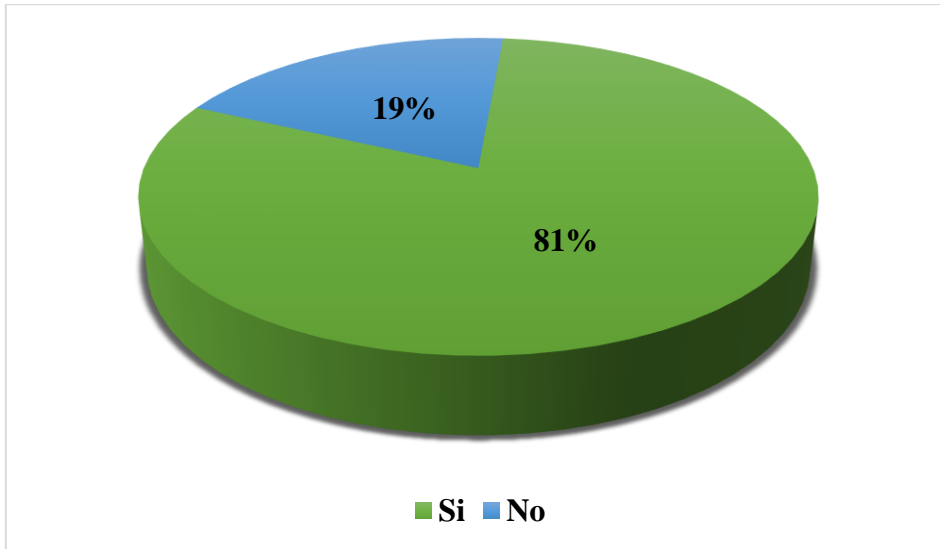


Figura 13: Su rentabilidad es variable

Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 81% manifestaron que si consideran que su rentabilidad es variable y el 19% respondieron que no.

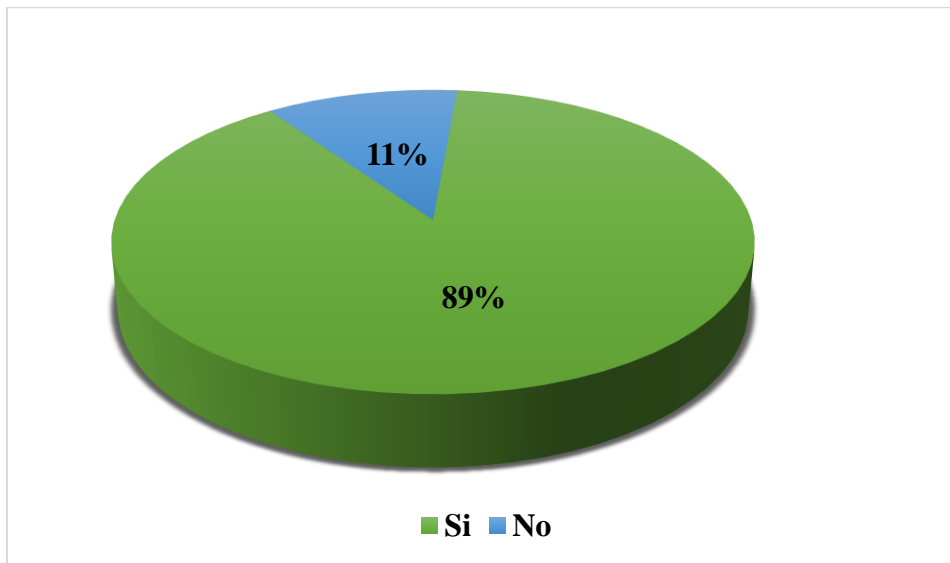


Figura 14: En las magnitudes cuyos cocientes sin indicadores de rentabilidad

Fuente: Tabla 14

Interpretación: De los 36 de representantes de las Mypes, el 89% afirmaron que en las magnitudes cuyos cocientes sin indicadores de rentabilidad y el 11% respondieron que no.

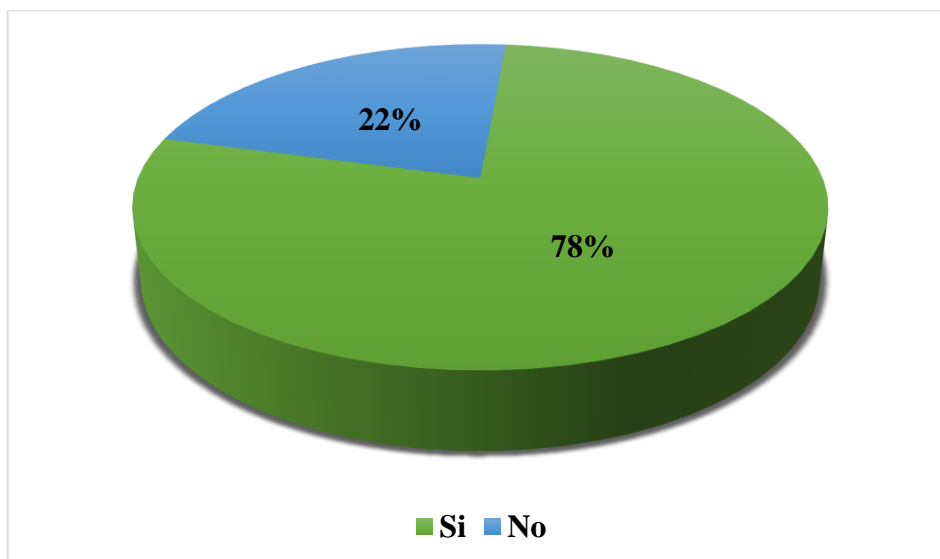


Figura 15: Cree que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversiones considerados

Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del total de encuestados el 78% cree que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversiones considerados y el 22% opinaron que no.

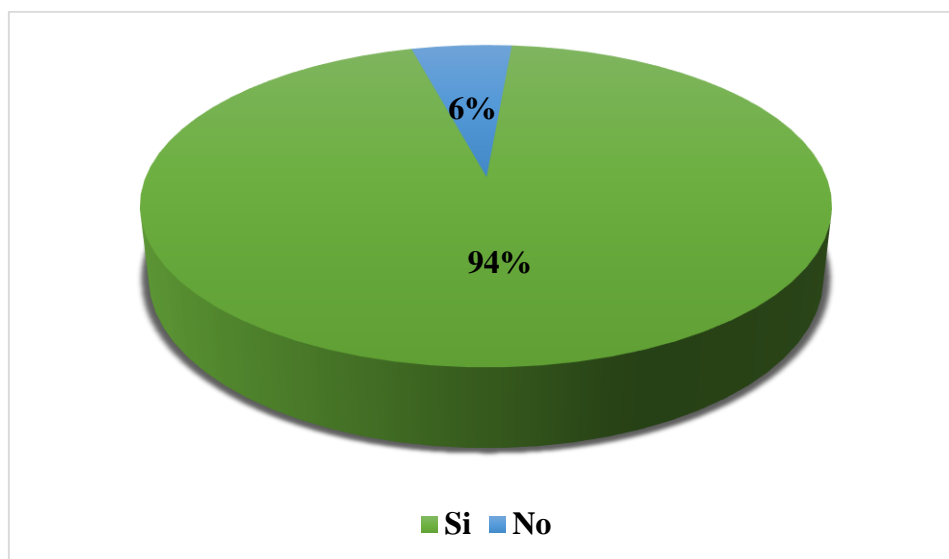


Figura 16: Cree que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo

Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del total de representantes encuestados el 94% cree que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo y el 6% negaron esta realidad.

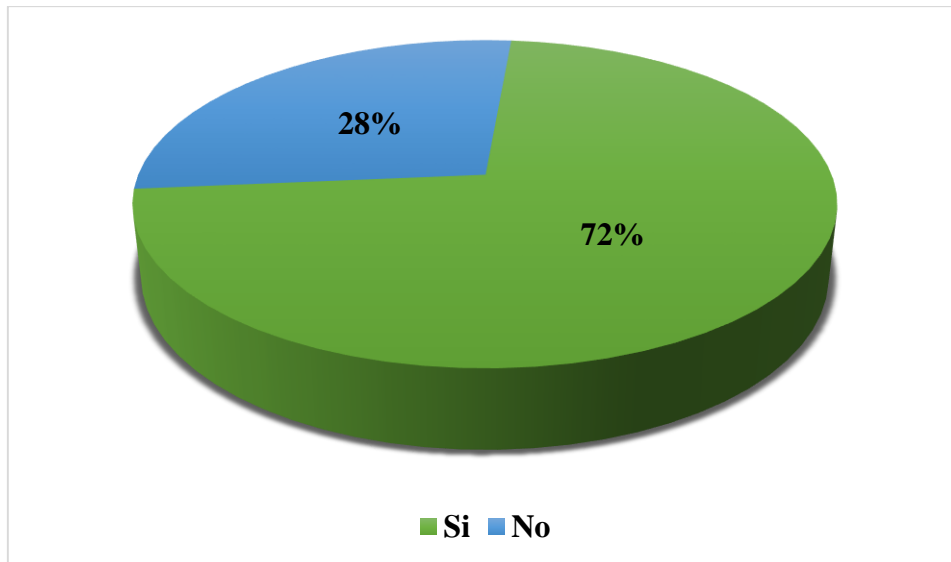


Figura 17: Es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad

Fuente: Tabla 17

Interpretación: Del 100% de encuestados, el 72% afirmaron que es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición y el 28% respondieron que no.

Anexo N° 2

Cuestionario Estructurado

Instrucciones: El cuestionario tiene como objetivo conocer el financiamiento y rentabilidad de las constructoras de Huaraz, 2018. Por esta razón pido a Ud. se sirva contestar con sinceridad, la investigación que a continuación se indica, marcando con un aspa (X) la respuesta que cree es la correcta.

N°	Preguntas	Alternativas	
		SI	No
V1: Financiamiento			
D1: Objetivo del Financiamiento			
1	¿Ud. previene las fuentes económicas necesarias?		
2	¿Ud. negocia con las fuentes financieras?		
3	¿Ud. paga el financiamiento en efectivo?		
D2: Entidades que otorgan financiamiento			
4	¿Ud. recurre a créditos de bancos privados locales?		
5	¿Ud. recurre a créditos de entidades financieras no bancarias?		
D3: Financiamiento a corto plazo			
6	¿Ud. solicita crédito comercial?		
7	¿Ud. financia su crédito por medio de las cuentas por cobrar?		
D4: Financiamiento a largo Plazo			
8	¿Ud. emplea la hipoteca para largo plazo?		
V2: Rentabilidad			
D1: Tipos de Rentabilidad			
9	¿Cuenta Ud. con rentabilidad económica?		
10	¿Tiene Ud. rentabilidad financiera?		
D2: Clasificación de la rentabilidad			
11	¿Cuenta Ud. con rentabilidad social?		
12	¿Tiene Ud. rentabilidad fija?		
13	¿Su rentabilidad es variable?		
D3: Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad			
14	¿En las magnitudes cuyos cocientes son indicadores de rentabilidad?		
15	¿Cree Ud. que en la medida de lo posible es una relación causal entre los recursos o inversión considerados?		
16	¿Cree Ud. que la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse en el promedio del periodo?		
17	¿Es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad?		

Responsable: KC