



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES
DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DEL
COLEGIO N° 006 “MERCEDES MATILDE
AVALOS DE HERRERA” - TUMBES, 2019.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA

AUTORA:

SILVA PEÑA OLINDA ESTEFANY

ORCID 0000-0002-5755-8086

ASESOR:

GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ

ORCID 0000-0002-4031-5061

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Silva Peña, Olinda Estefany

ORCID 0000-0002-5755-8086

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado,
Tumbes, Perú.

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID 0000-0002-4031-5061

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.

JURADOS

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID 0000000424666867

Coronado Zapata, Carlos Alberto

ORCID 0000000335268069

Reto Otero de Arredondo, Narcisa Elizabeth

ORCID 0000000281071657

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

**Mgtr. BRAVO BARRETO ELIZABETH
EDELMIRA**

Presidente

**Mgtr. CORONADO ZAPATA CARLOS
ALBERTO**

Miembro

**Mgtr. RETO OTERO DE ARREDONDO NARCISA
ELIZABETH**

Miembro

Mgtr. ZETA RODRÍGUEZ GUILLERMO

Asesor

AGRADECIMIENTO

- ❖ Agradezco a Dios infinitamente por la vida y por la fuerza espiritual que me da para poder realizar este trabajo, con esfuerzo y perseverancia, teniendo en mente a nuestros seres queridos.

Silva Peña, Olinda Estefany

- ❖ Agradezco a mis padres DEMOSTENES E ILIANA, a mi compañero de vida ROBERTO y familiares por confiar siempre en MI y apoyarme en este camino importante que tome para ser profesional.

Silva Peña, Olinda Estefany

- ❖ Así mismo a mi Asesor por su apoyo y tolerancia en la elaboración del presente trabajo de investigación y haberme dado las pautas necesarias para terminar satisfactoriamente mi tesis para obtener mi licenciatura.

Silva Peña, Olinda Estefany

DEDICATORIA

Le dedico a DIOS por ser parte de mí, porque siempre me cuida y me guía en los proyectos y metas que me propongo, por darme fortaleza para seguir día a día y no desmayar. Sé que tengo su bendición.

Silva Peña, Olinda Estefany

A mis padres DEMOSTENES SILVA GONZALES Y ILIANA MARLENI PEÑA DEZAR por su apoyo y su amor infinito, siempre empujándome para que sea una mejor persona. Brindándome buenos ejemplos, habiéndome criado y educado con principios y valores humanos. Gracias infinitas, los amo.

Silva Peña, Olinda Estefany

A la Memoria de mi Abuelita que desde el Cielo me cuida. Te quiero mi

INESITA.

RESUMEN

El presente trabajo de Investigación relacionado con la Autoestima, se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es el Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019? Y tuvo como objetivo general: Determinar el Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019. se utilizó la estadística descriptiva para procesar nuestros datos, del Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. En el muestreo se tomó la totalidad de la población la cual estuvo constituida por 83 Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019. En el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa de Microsoft Excel 2016 y el programa estadístico SPSS Versión 22, se utilizó la estadística descriptiva para procesar nuestros datos, cuyos resultados se ilustraron mediante tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Los resultados demuestran que en lo que concierne a la Dimensión Sí Mismo con un 69.88%, Hogar con el 72.29% y Social con el 55.42%, arrojan un Nivel de Autoestima Promedio y que en la Dimensión Escuela con un 44.58%, arrojan un Nivel de Autoestima Moderadamente Alta. Concluyendo que la mayoría en un 48.19% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019. Se encuentran en un Nivel de Autoestima Promedio.

Palabras claves: Autoestima, Estudiantes, Dimensiones, Colegio, Inventario, Investigación.

ABSTRAT

The present research work related to self-esteem was raised as a study problem to know What is the Level of Self-Esteem in First Year High School Students of College N^a006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” - Tumbes, 2019? And it had as a general objective: To determine the Level of Self-Esteem in the First Year High School Students of the College N^a006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” - Tumbes, 2019. Descriptive statistics were used to process our data, from the Stanley School Form Self-Esteem Inventory Coopersmith In the sampling, the entire population was taken, which was constituted by 83 First-year Secondary School Students of the College N^a 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” - Tumbes, 2019. In the analysis and data processing, the Microsoft Excel program was used 2016 and the statistical program SPSS Version 22, descriptive statistics were used to process our data, the results of which were illustrated by frequency and percentage distribution tables. The results show that with regard to the Self Dimension with 69.88%, Home with 72.29%, social with 55.42%, they show an Average Self-Esteem Level and that in the School Dimension with 44.58%, they throw a Level of Moderately High Self-Esteem. Concluding that the majority in 48.19% of the First Year High School Students of the College No. 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” - Tumbes, 2019. They are at an Average Level of Self-Esteem.

Keywords: Self-esteem, Students, Dimensions, College, Inventory, Research.

CONTENIDO

TITULO DEL PROYECTO	
EQUIPO DE TRABAJO.....	i
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC.....	vi
CONTENIDO.....	vii
INDICE DE TABLA.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCION	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	4
2.1. Antecedentes	4
2.1.1. Antecedentes Internacionales	4
2.1.2. Antecedentes Nacionales	8
2.1.3. Antecedentes locales.....	12
2.2.Bases Teoricas de la Investigacion	13
2.2.1. Concepto de Autoestima.....	13
2.2.2. Niveles de Autoestima.....	16
2.2.3. Teorias de la Autoestima.....	17
2.2.4. Componentes de la Autoestima	21
2.2.5. Caracterizacion de la Autoestima.....	21
2.2.6. Elementos de la Autoestima.....	22
2.2.7.Dimensiones de la Autoestima.....	23
2.2.8.Formacion de la Autoestima.....	25
2.2.9.Factores que dañan la Autoestima.....	25
2.2.10. Auto Concepto y su Diferencia con la Autoestima.....	26
2.2.11. Autoestima y Auto-Realizacion.....	27
2.2.12. Autoestima y Comportamiento.....	28
2.2.28. Connotacion de la Autoestima.....	41
2.2.29. Dimensiones de la Autoestima.....	45

2.2.30. Hipotesis de Investigacion.....	47
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1. Tipo de Investigación	48
3.2. Nivel de Investigación	48
3.3. Diseño de Investigación	48
3.3.1. Esquema del Diseño no Experimental de la Investigación	48
3.4. Población y Muestra	49
3.4.1. Población	49
3.4.2. Muestra.....	49
3.5. Definición y Operacionalizacion de las Variables	50
3.5.1. Definición Conceptual	50
3.5.2. Definición Operacional.....	50
3.5.3. Cuadro de Operacionalizacion de las Variables.....	51
3.6. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos	51
3.6.1. Técnica	51
3.6.2. Instrumento.....	52
IV. RESULTADOS	73
4.1. Resultado	73
Tabla 2	73
Tabla 3	74
Tabla 4	75
Tabla 5	76
Tabla 6	77
4.2. Analisis de Resultados	78
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
5.1. Conclusiones	80
5.2 Recomendaciones	81
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXO 01: MANUAL	86
ANEXO 03: MATRIZ DE CONSITENCIA	108
ANEXO 03: ESCALA DE AUTOESTIMA	109
ANEXO 04: HOJA DE RESPUESTA DE AUTOESTIMA JÓVENES ...	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.....	73
<i>Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Escala de Autoestima de Coopersmith, Nivel Autoestima en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria del Colegio N^a 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2019.</i>	
Tabla 3.....	74
<i>Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel de la Dimensión Sí Mismo , Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^a 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” –Tumbes, 2019.</i>	
Tabla 4.....	75
<i>Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel de la Dimensión Hogar Padres, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^a 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	
Tabla 5.....	76
<i>Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel de la Dimensión Social Pares, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^a 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019</i>	
.	
Tabla 6.....	77
<i>Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel de la Dimensión Escuela, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^a 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01	73
<i>Gráfico de la Distribución Porcentual de la Escala de Autoestima Coopersmith Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	
Figura 02	74
<i>Gráfico de la Distribución Porcentual del Nivel de la Dimensión Si Mismo, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	
Figura 03	75
<i>Gráfico de la Distribución Porcentual del Nivel de la Dimensión Hogar Padres, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	
Figura 04	76
<i>Gráfico de la Distribución Porcentual del Nivel de la Dimensión Social Pares, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	
Figura 05	77
<i>Gráfico de la Distribución Porcentual del Nivel de la Dimensión Escuela, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “ Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019.</i>	

I. INTRODUCCION

La Investigación se deriva de la Línea de Investigación Variable Psicológicas Asociadas a la Pobreza Material de los Pobladores de los Asentamientos Humanos. En la actualidad la Autoestima continúa existiendo como principal materia de análisis de diversos investigadores, los cuales confirman a la Autoestima como vinculó para el comportamiento de los individuos en el proceso de adquisición de su identidad, Siendo de suma importancia. la Autoestima es la valoración generalmente positiva de uno mismo, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismo y que supera en sus causas la racionalización y la lógica, dicho esto es un sentimiento valorativo de un conjunto de componentes que crean la personalidad de cada individuo. Se dice que dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo ya que este se empieza a formar siéndole solo un niño y depende de cómo se es visto por el resto de la gente. Así mismo, se muestra con la interacción con la sociedad: en la escuela, con amigos y familia. En relación, Muños (2016) nos dice que las apreciaciones, lo afectivo, lo cognitivo que tiene un individuo de sí mismo forman la autoestima, ante todo las facultades, su capacidad, sus actitudes, y conocimientos. Esto nos dice, que es una auto evaluación, lo que percibimos. Cuando obtiene autoestima, el individuo siente la capacidad y el valor necesario para asumir cualquier reto interpuesto por sí mismo.

Está investigación nos ayuda a conocer el Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio Nª 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2019. Por lo expuesto anteriormente nos planteamos el enunciado ¿Cuál es el Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio Nª006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera– Tumbes, 2019? dando respuesta al

objetivo general. Y a los objetivos específicos los resultados demuestran que en lo que concierne a la dimensión Si Mismo con un 69.88%, Hogar con el 72.29%, Social con el 55.42%, arrojan un Nivel de Autoestima Promedio y que en la Dimensión Escuela con un 44.58%, arrojan un Nivel de Autoestima Moderadamente Alta. Concluyendo que la mayoría con un 48.19% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019. Se encuentran en un Nivel de Autoestima Promedio.

Esta investigación se justificó y nos permitió obtener información útil acerca, de los Niveles de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” –Tumbes, 2019. La Autoestima es la causa de las actitudes constructivas en los individuos y no su consecuencia esto quiere decir que, si un estudiante tiene buena autoestima, entonces podrá conseguir buenos resultados Académicos. Esta investigación es de mucha importancia ya que no da los recursos para conocer la realidad en torno al Nivel de Autoestima que presentan los estudiantes de nuestro departamento Tumbes. Esta investigación es conducente, ya que se constituye en una dificultad que encontramos en la mayoría de las Instituciones Educativas que afecta el desenvolvimiento educativo.

En la presente investigación se utilizó una Metodología de Diseño no Experimental, Transversal Descriptivo de Nivel Cuantitativo y para la Recolección de Datos se utilizó la Técnica encuesta con el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. Se trabajó con una población muestra constituida por 83 Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”. El Análisis y Procesamiento de los datos que se utilizó es el Programa de Microsoft Excel 2016 y el Programa Estadístico SPSS Versión 22, se utilizó la Estadística

Descriptiva para procesar nuestros datos, los resultados se expresan en cuadros de Distribución de Frecuencia y Porcentuales de acuerdo a los objetivos planteados en el Proyecto de Investigación. Se evaluó Si Mismo general, Social, Familiar y Escolar. Esta investigación se estructuro de la siguiente manera: Título del Proyecto, Equipo de Trabajo, Firma del Jurado y Asesor, Agradecimiento, Dedicatoria, Resumen, Abstrat, Contenido, Introducción, bases Teórico Conceptual, Metodología de la Investigación, Resultados, Conclusiones, Recomendaciones, y las Referencias Bibliográficas.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Andrade, J. Lowell, P. Ortega, P. Ramírez, E y Carvajal, J. (2017) Realizaron una investigación titulada: “Autoestima y Desesperanza en Adolescentes de una Institución Educativa del Quindío”. La muestra se conformó por 224 Adolescentes de los grupos 9- 10-11- de Bachillerato de una Institución Educativa Pública del Departamento del Quindío. Los instrumentos empleados son: la Escala de Desesperanza de Beck y el Inventario de Autoestima de Rosenberg. En la obtención de los resultados encontramos que el riesgo de desesperanza tiene un incremento en los estudiantes por factores desencadenantes motivacionales y cognitivos que conllevan a que estos adolescentes tengan pensamientos suicidas, elevando los riesgos suicidas. La Autoestima Baja no es una característica consistente en la ideación suicida.

Avendaño (2016) Realizó una investigación titulada “Nivel de Autoestima de los y las Adolescentes que practican la Disciplina Deportiva de Fútbol”. La investigación fue de Tipo, Descriptivo no Experimental. Fueron 62 Adolescentes entre 15 a 17 años quienes conformaron la muestra. El instrumento empleado fue, la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). El 78% de la población posee Niveles Altos de Autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe diferencia alguna entre en los resultados del género femenino y el género masculino, fueron los resultados hallados. Tuvimos como conclusión que los resultados obtenidos en la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, tienen Niveles Altos de Autoestima, lo que nos dice que si hay relación entre la práctica deportiva y

el Nivel Alto de Autoestima.

Coopersmith (1967), Sometió a una encuesta a Alumnos de Ambos Sexos de Quinto y Sexto Grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones; pero en la entrevista y observaciones más a fondo, Coopersmith escogió a 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el género como posible obstáculo. Aunque la muestra final se limitó a niños blancos de clase media que diferían entre sí en sólo 2 años.

Muñoz (2011) Realizó una investigación titulada “El rol que cumple la Autoestima en el Ámbito Escolar”, en Estudiantes de 2º Básico de Nivel Socio-Económico Bajo. Trabajamos con Tipo Descriptivo, Correlacional, Cuantitativa y de Corte Transversal. Trabajamos con una muestra de 471 Niños/as Residentes en Zonas Rurales y Urbano-Marginales entre la 4ª y la 10ª Región del País. Los instrumentos empleados fueron: Sub-Test del WISC-R, dos escalas del Test de Auto Concepto Escolar y la prueba Gráfica HTP. Y obtuvimos que un 44% de Niños presenta Autoestima Baja, un 36% Autoestima Baja-sobre Compensada, un 5% Autoestima sobrevalorada y sólo un 15% Autoestima adecuada nos dio como resultado. relevancia de la Autoestima en el Desarrollo Escolar, al estar cercana al Rendimiento Académico y al Desenvolvimiento Conductual de Niños y Niñas de Primer Ciclo Básico esto es lo que confirman los hallazgos de esta investigación.

Moreno, Estévez, Murgui & Musitu (2009) Realizó el estudio titulado “Reputación Social y Violencia Relacional en Adolescentes: el Rol de la Soledad, la Autoestima y

la Satisfacción Vital” en España. Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la reputación social del adolescente, la violencia relacional en el contexto escolar y determinadas variables de ajuste psicosocial. La muestra estaba constituida por 1.319 Adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y los 16 años. Los datos sugirieron que los adolescentes que anhelan y buscan una reputación social no conformista, informan de mayor soledad, tienen una autoestima más baja y se sienten más insatisfechos con su vida, aspectos vinculados con la mayor participación en comportamientos que implican violencia relacional. Por el contrario, los adolescentes que ya poseen una reputación social no conformista informan de menos sentimientos de soledad, y de una mayor autoestima y satisfacción vital, con lo que la participación en actos violentos de tipo relacional es menos elevada.

Montesdeoca y villamarin (2017) En su investigación denominada “Autoestima y Habilidades Sociales en los Estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Vidente Anda Aguirre, Riobamba,2015-2016”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en los Estudiantes, la muestra estuvo conformada por 100 Estudiantes, se obtuvo como resultado la medición de Autoestima de 74 Estudiantes que equivale 74% y en el Rango de Autoestima tiene 17 Estudiantes que equivale al 17% y cuanto a Autoestima Alta 9 Estudiantes que equivale al 9% en conclusión, los Estudiantes presentan diferentes Niveles de Autoestima, la mayor parte está dentro de la Autoestima Media, es decir que este nivel es más frecuente en los seres humanos, significa que son personas con confianza en sí mismas.

Reina, Oliva & Parra (2010) Realizó una investigación para analizar las relaciones entre tres variables volitivas y las diferencias de género en una muestra de 2400 Adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y 17 años pertenecientes a 20 centros Educativos de Andalucía Occidental. Los resultados indicaron correlaciones significativas entre las variables de Autoevaluación, así como con las dimensiones del estilo parental Por otra parte, aparecieron importantes diferencias de género en las trayectorias que la Autoestima, la Autoeficacia y la Satisfacción vital siguen durante la adolescencia, ya que mientras que en los chicos se observaron pocos cambios, en las chicas la tendencia fue descendente, de forma que las adolescentes de más edad mostraron las Autovaloraciones más Bajas.

Sangrador (2017) Realizo una investigación titulada “La Influencia de la Autoestima, el Auto concepto, el Apoyo Social percibido y el ajuste Escolar en el Rendimiento Académico de los Adolescentes”, tuvo como objetivo general conocer la influencia de la Autoestima, El Auto Concepto, El Apoyo Social Percibido, El Ajuste Escolar y El Trato Percibido, en el Rendimiento Académico de los Adolescentes, la población estuvo constituida por 334 Adolescentes, los resultados obtenidos se encontró una correlación positiva y significativa entre el Rendimiento Académico y el Auto Concepto Académico y en dos de las Dimensiones del ajuste Escolar: Rendimiento y Expectativa Académica. Encontramos diferencias en Autoestima, Auto Concepto Físico y Emocional en función del sexo, a favor de los hombres y de apoyo social de amigos a favor de las mujeres.

Texi (2012) realizó una investigación titulada “El Nivel de Autoestima en

Adolescentes, Víctimas de Bull Ying”. Tenemos como tipo de investigación, Descriptiva, Correlacional y no Experimental Transaccional. Conformamos la muestra con 1266 Estudiantes de Octavo al Sexto Curso, de 12 a 18 años. Utilizamos el Instrumento: la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Obtuvimos como resultados que un 54% se encuentra en Niveles de Autoestima Medio y Bajo, aprobando la hipótesis con significación bajo de 0,1. También sería de gran proceder aplicar otros reactivos psicológicos para averiguar otros factores que influyen la autoestima como consecuencia del Bull ying.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Álvarez y Horna (2017) Realizaron una investigación titulada “Funcionamiento Familiar y Autoestima en Adolescentes de la Institución Educativa Pública San José - La Esperanza - Trujillo , 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el Nivel de Funcionamiento Familiar y el Nivel de Autoestima en los Adolescentes, la muestra estuvo conformada por 128 Estudiantes, los resultados indican con respecto al Nivel de Autoestima se encontró un 49.2% de Adolescentes con Autoestima Muy Alta; 17.2% con Autoestima Alta; 18.7% con Autoestima Media; 9.4% con Autoestima Baja y 5.5% con Autoestima Muy Baja. En conclusión, se encontró relación estadística significativa entre las variables ($X^2_t = 220.2$ $p=0.0059$).

Ávila y Rojas (2016), Realizaron una investigación titulada “Relación Significativa entre Funcionamiento Familiar y Autoestima en los Estudiantes de 3° a 5° Año de Nivel Secundario en una Institución Educativa de Lima – Este, 2015”. Tenemos como

Tipo de Investigación: Cuantitativo, Correlacional, de Diseño no Experimental y de Corte Transversal. Conformamos la muestra con 160 Estudiantes de ambos sexos con edades entre 14 y 16 años. Utilizamos como Instrumento: el Cuestionario Family Assesment Revise y la Escala de Autoestima de Coopersmith. Los resultados mostraron que existen relación entre el funcionamiento familiar y la autoestima; también, existen relaciones inversas significativas entre las dimensiones del funcionamiento familiar y la autoestima. Se concluye que si existe una convivencia adecuada dentro de la familia es un predictor para tener un buen desarrollo de la autoestima en los estudiantes.

Basaldúa (2010) En Lima evaluó la Relación entre la Autoestima y Rendimiento Escolar de los Alumnos de Tercer Año de Secundaria de la I.E José Granda del distrito de San Martín de Porres, para ello utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Coopersmith, los resultados mostraron que existe influencia de la Autoestima en el Rendimiento Escolar de los Alumnos del 3er Grado del nivel Secundaria además existe influencia de la Autoestima Alta Positiva en el Rendimiento Escolar de los Alumnos del 3er Año de Secundaria de la IE José Granda.

Dora Pupuche (2014) Realizo una investigación titulada “Relación entre Clima Social Familiar y Autoestima en Estudiantes de Primaria de la I.E. “San Silvestre” del Distrito de Víctor Larco-Trujillo 2012”. Para lo cual se utilizó la población muestra de 18 Alumnos entre Hombres y Mujeres de 11 y 12 años respectivamente. Fue de Tipo Descriptivo, no Experimental, Nivel Cuantitativo, Diseño Correlacional-Transversal. Se utilizaron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos y

E.J. Trickeet y el Inventario de Autoestima de Coopersmith Stanley. Los resultados de la investigación concluyeron que relación es significativa de una correlación positiva baja entre clima social familiar y autoestima; en los Estudiantes de la Institución.

Tajuelo, y Noé (2017) Realizaron una investigación titulada “Acoso Escolar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria”. El Tipo de Investigación fue, Descriptivo Correlacional y la muestra estuvo conformado por 355 Estudiantes de Ambos Sexos del 1 ero al 4to Grado de Educación Secundaria. Los Instrumentos utilizados fueron: el Cuestionario Multimodal de Interacción Escolar (CMIE – IV), el inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados indicaron que entre los factores del Acoso Escolar y la Autoestima existe una relación negativa baja e inversa, y altamente significativa, esto indica la existencia de la fuerza entre las variables, aunque mínima, pero se determina una vinculación significativa, que a mayor acoso escolar menor será la autoestima en los adolescentes.

Robles (2012) Realizó una investigación que tuvo como propósito establecer “La Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en Estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao”. La investigación diseñada de tipo Descriptivo Correlacional. Se constituyó una muestra de 150 alumnos entre 12 y 16 años. Los instrumentos trabajados fueron: El Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala Clima Social Familiar de Moos. Los resultados nos arrojaron que existe Correlación Baja entre el Clima Social Familiar y la Variable Autoestima. Se concluye que en el Clima Social Familiar influye parcialmente en la Autoestima

de los Alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla.

Núñez, M. (2017) Realizo una investigación denominada Nivel de Autoestima en las Alumnas de Primero a Quinto Grado de Secundaria de la I. E —Micaela Bastidas— AA.HH. Micaela Bastidas- Piura 2015. Encontró que la categoría que prevalece en la Sub Escala de Sí Mismo con un 59.4% de las evaluadas es promedio.

Villegas, M. (2015) Realizó una investigación con el propósito de Identificar el Nivel de Autoestima en los Padres y Madres de Familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de Tipo Cuantitativo y Nivel Descriptivo cuya Población fueron los Padres y Madres de Familia del Caserío Alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos Padres y Madres de Familia que integran la Familia Educativa de la I.E 14128 Alto de la Cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los Padres y Madres de Familia presentan una Autoestima Medio Alto; En la sub escala Si Mismo con un 47% presentan un Nivel Medio Alto, en la sub escala Social con un 59% presentan un Nivel Medio Bajo y en la sub escala Hogar con un 63% presentan un Nivel Medio Alto. En conclusión, el Nivel de Autoestima de los Padres y Madres de Familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un Nivel Medio Alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Bereche y Osoreo (2015) Realizaron una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los Estudiantes del Quinto Año de Secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015”; en la sub escala de Hogar Padres se encontró que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio Alto de Autoestima.

2.1.3. Antecedentes locales

Melgar (2017) Realizo una investigación titulada “Relación entre Autoestima y la Ansiedad en los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales –Tumbes, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la Relación entre Autoestima y la Ansiedad en los Estudiantes, la población muestra estuvo conformada por 108 Estudiantes, los resultados obtenidos indican que el 41.1% de los estudiantes tienen un Nivel Mínimo a Moderada en Ansiedad y el 36.1% de los Estudiantes se encuentran en un Nivel Medio en Autoestima. En conclusión, no existe Relación significativa entre Autoestima y la Ansiedad de los Estudiantes de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza – Tumbes, 2016.

Barba (2013) En su investigación denominada ” Relación entre Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima de los Estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Tumbes – 2013”, concluyendo que las autoestimas sociales se ubican en el Nivel Promedio con un 52.5% de los estudiantes.

Román (2015) Realizo una investigación titulada “Factores Sociodemográficos y su

Relación con el Nivel de Autoestima en los Estudiantes del 4to Año del Nivel Secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2014”, tuvo como objetivo general determinar los factores sociodemográficos y establecer su Relación con el Nivel de Autoestima en los Estudiantes, la población estuvo compuesta por un total de 130 estudiantes. Se obtuvieron como resultados que el 74.2% de estudiantes presentan un Nivel de Autoestima Alta, el 3.1% de estudiantes presentan un Nivel de Autoestima Baja y el 22.7% de estudiantes presentan un Nivel de Autoestima Media. Concluyo que el 74.2% de estudiantes presentan un Nivel de Autoestima Alta.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Concepto de Autoestima

La Autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

Yagosesky (Vacas, 2018, p.25) Menciona que la Autoestima es la capacidad de ser consciente de nuestro potencial y necesidades reales, como el amarnos incondicionalmente y confiar en sí mismo para lograr nuestros objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener en los diferentes contextos en los cuales interactuamos con nuestro medio. La Autoestima se denomina un proceso de aprendizaje que empieza en la niñez y dura toda la vida.

Coopersmith (Cerna ,2018, p.16) La Autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el

resultado de dicha percepción, mejor dicho, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman nuestra personalidad.

Coopersmith (1996, citado por Chorres Aponte, M, 2017, pp. 22-23) Sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respeto a sí mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación y desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo. agrega el mismo autor que la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo y exitoso por la cual implica un juicio personal de su valía.

Rosenberg (1979) Evidencia que cuando un individuo aprecia cómo debe de ser su accionar es un individuo que está complacida con el ejemplar de individuo que es y, Asimismo, conlleva a auto valorarse positivamente. Rosenberg 1973 (como se citó en Morales, 2017) señala la variable en estudio tiene 3 niveles: las cuales son aut. A, aut. M, .aut.B

Briceño y Orellana (2015, p.26) La autoestima es suma sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito, y la suma integrada de confianza y respeto hacia sí mismo. Se lo puede diferenciar de auto concepto de sí mismo, en que el primer atañe al pensamiento o idea que la persona tiene internalización de si misma como tal.

Satir (2001, citado por Valera Mariños, A 2014 b, p28) La autoestima es una declaración de la propia dignidad, un reencuentro y un abrazo interno para la persona

que busca afirmar su identidad.

Duskyn & Martorell (2012) Conceptualiza a la autoestima como la evaluación del auto concepto, la cual con juicios positivos o negativos inician desde pequeños en el ámbito familiar. La autoestima tiene base en la facultad cognitiva de los pequeños, en aumento, haciéndose una descripción y definiéndose a sí mismos.

Mejía, Pastrana, & Mejía, 2011. Este proceso se va desarrollando, a lo largo del ciclo vital, a partir de las interacciones que realice el sujeto con los otros, lo cual posibilita la evolución del “Yo”, gracias a la aceptación e importancia que se dan las personas unas a otras (Naranjo, 2007).

García (2010) Nos dice sobre la autoestima que es la valoración general que tiene una persona, o el valor como individuo, «soy una persona que merece la pena», «no valgo nada». Asimismo, manifestando factores que prediciendo la aducida sensata sobre la opinión que los demás «otros significativos» perciben de nosotros, y el nivel de vehemencia, de desarrollo que se percibe en los diferentes ámbitos de su vida.

Galindo (2010), Discute que el concepto de autoestima ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. La capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludable por uno mismo es inherente a la naturaleza de los seres humanos, ya que el mero hecho de poder pensar constituye la base de la suficiencia, y el mero hecho de estar vivos es la base del derecho a esforzarse por conseguir felicidad. Así pues, el estado natural del ser humano debería corresponder a una autoestima alta. Sin embargo, la realidad es que existen muchas personas que, lo reconozcan o no, lo admitan o no, tienen un nivel de autoestima inferior al teóricamente natural.

Miller (2010), Define que es denominada en psicología como amor propio o auto

apreciación, es la percepción emocional profunda que las personas tienen de sí mismas, también puede expresarse como el amor hacia uno mismo. Es un sentido del valor, sentido positivo sobre uno mismo y las propias habilidades, una persona con buena autoestima se siente respetada, valorada y capaz de hacer las cosas con éxito y de manera independiente.

2.2.2. Niveles de Autoestima

Stalen c. en 1981 (como se citó en Espinoza, 2015) Aclara que la autoestima se divide en 3 niveles:

2.2.2.1. Autoestima Alta

Los individuos claramente son seres afectivos, expresivos, comunicadores, que alcanzan reconocimiento en las diferentes áreas de su vida, son líderes de grupos, se involucran, el individuo maneja equilibradamente su estado de auto concepto. Son conscientes de debilidades, individuos tolerantes, con capacidad e interés para adquirir logros, llegando a tener expectativas altas sobre su futuro.

2.2.2.2. Autoestima Intermedio Alto

Aquí los individuos con algunas semejanzas con las personas con alta autoestima, teniendo en cuenta, ciertas situaciones manifiestan comportamientos que no son adecuados y reflejan dificultad en cómo se perciben y su auto concepto. Sabiendo que su comportamiento en la mayoría es inadecuado, se muestran con actitudes positivas y son capaces de reconocer sus propios defectos, con el defecto de indecisión.

2.2.2.3. Autoestima Intermedio Bajo

Las personas con niveles intermedios bajos autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son pocos tolerantes ante la crítica de los demás.

2.2.2.4. Autoestima Bajo

Los individuos muestran aislamiento, características de depresión, poco ánimo, con incapacidad para resolver situaciones desfavorables, muy sensibles y temerosos ante comentarios de los demás. Además, muestran dificultades interpersonales e intrapersonales, no logra conocer sus cualidades, por ende, no se creen capaces de valor trabajos que realicen desvalorizándolos.

2.2.3. Teorías de la Autoestima.

La teoría de Maslow dice que para llegar a una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad. Manifiesta que satisfaciendo estas necesidades el individuo estará en armonía ya que Maslow considera estas necesidades esenciales.

Estas son las necesidades que conforman la pirámide:

- Fisiológicas: Se refiere a dormir, descansar, comer, orinar, defecar, estar a una temperatura agradable, etc.
- Seguridad: Estar estable, comodidad y estar protegidos.
- Sociales: Estar rodeado de personal, demostrar y recibir afecto, pertenecer a un grupo o estar en unión con una persona.
- Reconocimiento: Auto valorarse, sentirse apreciado, reconocer virtudes, sobresalir

dentro de un grupo social.

- Auto-superación: Requiere superarse a sí mismo, trascendencia, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte, etc.

2.2.3.1. Erich Fromm

Para hacer un análisis de la obra de Erich Fromm “El miedo a la libertad” requiere señalar que esta obra es parte de un estudio más amplio acerca de la estructura del carácter del individuo moderno y de las dificultades que observa Fromm en la interacción de los factores sociológicos y psicológicos, en el que trabaja el autor en los años 30. Decidió dedicarse a lo que es el tema principal de esta obra: el significado de la libertad para el individuo moderno, añadiendo factores que por lo general no permiten el desarrollo de esta.

La tesis que defiende la idea de Fromm en esta obra es principalmente que el individuo moderno, liberado de los lazos de la sociedad pre individualista, no ha podido lograr la libertad; la idea de libertad que se muestra en esta obra no es sentido positivo de “libertad para”, sino en el sentido negativo de “libertad de”, cabe decir libertad de la determinación instintiva para actuar.

Aun cuando la libertad le ha brindado independencia y racionalidad, lo ha alejado y tornado ansioso e impotente, estas recientes características que le ha brindado la libertad al individuo moderno ha concebido la aparición de algunos mecanismos de huida que resultan de la misma inseguridad del individuo alejado: el autoritarismo, la huida y la conformidad automática son los principales mecanismos que se estudian en esta tesis.

2.2.3.2. Carl Rogers

Carl Rogers (1902-1987) Es uno de los autores más resaltantes del movimiento humanista. Su método terapéutico, centrada en el cliente, parte de la hipótesis central es que la persona posee en sí mismo mecanismos para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido. El terapeuta debe brindar un clima de actitudes psicológicas positivas para que el cliente pueda explotar dichos medios. Dos características principales de la terapia centrada en el cliente: La confianza radical en la persona del cliente (paciente). El rechazo al papel directivo del terapeuta.

Para Rogers el individuo nace con una tendencia realizadora que, si en la infancia no se es estropeada, puede dar como resultado un individuo pleno: abierto a nuevas experiencias, reflexivo, espontáneo y que valora a otros y a sí mismo. El individuo inadaptado tendría rasgos opuestos: cerrado, rígido y despreciativo de sí mismo y de los demás.

Rogers se centra en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia con el cliente: las tres principales son:

- La empatía,
- La autenticidad
- La congruencia.

Rogers quiso entender y describir la transformación que sufre el cliente cuando se siente comprendido y aceptado por el terapeuta:

- Se Produce una Floración de los Sentimientos: De considerarlos como algo remoto se observan como propios y, finamente como un flujo siempre cambiante.
- Variación de Experimentar: De la lejanía con que experimenta en primer lugar su vivencia, se traslada aceptarla como algo significativo, positivamente y al terminar el proceso el cliente se siente libre y guiado por sus vivencias.

2.2.3.3. Teoría de Virginia Satir

Satir (como se citó en Cazare, 2015) Manifiesta que, si un individuo se estima, y no se desvaloriza por comentarios o críticas de otros tienen una autoestima correcta.

Virginia satir nos muestra 8 componentes que contribuyen a el individuo:

- Físico, el cuerpo
- En lo intelectual tenemos los pensamientos.
- En los emocional, los sentimientos.
- Nos muestra las partes sensoriales, los sentidos como: ojos, oídos, lengua y nariz.
- Parte interactiva, la interacción con la sociedad.
- En el contexto espacio, lo que nos rodea.
- En la forma que nos nutrimos, líquidos, solidos, vitaminas
- En la parte espiritual, tenemos el alma.

Estructuras básicas que el individuo tiene dentro de sí, como vital. Adicional a un pensamiento, también emplea un modelo jerárquico de “superioridad e inferioridad”, creando individuos se disgustan con ellos mismos, aislándose con el resto, llegando a sentir soledad, sintiéndose débil y sin capacidades.

Virginia también da a conocer a molde llamado “semilla”, en el cual asegura que, para establecer la identidad, el individuo tiene que tener condiciones, explicando que todo

individuo es único; también, se pronuncia que el individuo cognitivamente sano es capaz de hallar un equilibrio entre el sentir, la psique, el espiritual y el desarrollo físico, interiorizando una visión correcta de el mismo.

2.2.4. Componentes de la Autoestima

Alcántara (1993), Menciona tres composiciones para la autoestima.

2.2.4.1. Componente Cognitivo: Es la referencia verbal que expresamos que nos define, de la propia personalidad y el comportamiento. Dicho esto, tenemos tres componentes los cuales son:

- Auto estructura, Auto concepto y Auto percepción.

2.2.4.2. Componente Emocional- Afectivo: Son las emociones que se vinculan a uno mismo, es la autovaloración que un individuo percibe de sí mismo, la que puede ser de sentir favorables y desfavorables.

En cuanto a emociones imposibles desvincular sentimientos y emociones de las expectativas y las necesidades individuales.

2.2.4.3. Componente Conductual: Quiere referirse a la indecisión o decisión a la hora de actuar, y trasladar a la ejecución una conducta o comportamiento capaz, coherente y con racionalismo.

2.2.5. Características de la Autoestima

Bonet 1997(como se citó en Tineo, 2015) Refiere que el individuo que siente amor propio lo necesario refleja en mayor o menor grado las siguientes características:

- La estima como ser humano, más allá de los que se hace, como la forma que se estime igual, aunque de distinta manera otro individuo de alrededor.

- Interiorizar rasgos positivos o negativos de la personalidad. Reconociendo al individuo como ser engañoso, sin diferencia alguna y no le afecta casi nada a la situación de equivocarse con menor o mayor frecuencia.
- Afectiva, amical y empática consigo misma, de esta manera el individuo sienta la paz y sin ningún conflicto con su interior.
- Presentando cuidados y atenciones minuciosas de sus necesidades reales, en cuanto a lo psicológico, físicamente, intelectualmente, y espiritualmente

2.2.6. Elementos de la Autoestima

2.2.6.1. Autoimagen

La autoimagen es como el reflejo que tiene el individuo de sí mismo, siendo esta visión verdadera o una imagen real de la persona. Esta capacidad de verse, ni mejor, ni peor de lo que es, para cuidar una autoimagen muy real. Sabiendo que para una confusa autoestima es la falta de aceptación a sí mismo, que llevará a una manifestación de superioridad o inferioridad, como también el desconocimiento de los defectos y virtudes que se posee Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Vásquez, 2017 p.12)

2.2.6.2. Autovaloración

La autovaloración es el aprecio importante de nosotros mismos y también ante otros. Un individuo que posee una buena autoimagen de sí, valora efectivamente lo que aprecia y sostiene confianza en su capacidad. Por consiguiente, cuando la autoimagen es dañada es porque posee una autoevaluación negativa de sí misma, la cual perjudicará en la capacidad de estimarse y conocer virtudes que tiene Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Vásquez, 2017 p.12).

2.2.6.3. Autoconfianza

La autoconfianza se fundamenta en la consideración de la capacidad de realizar actividades de forma distinta y correcta. Gracias a esta certeza oculta deja que el individuo sienta tranquilidad en el momento de incurrir retos y que induce a una cierta firmeza ante una situación que presenta un grupo. Un sujeto que posee falta de confianza, se mostrará con una actitud incierta, que lo llevará a sentirse imposibilitado a realizar nuevas tareas Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Vásquez, 2017 p.12)

2.2.7. Dimensiones de la Autoestima.

2.2.7.1. Áreas del Inventario de Autoestima de Coopersmith Forma Escolar.

Coopersmith 1984 Cabrera (como se citó en Ramos, 2016) Declara que este inventario está dividido en dimensiones: GEN, HOG, SOC, E.

2.2.7.1.1. Sub Escala Sí Mismo General:

Refiere a la percepción, el concepto y una autoestima que tengas sobre si mismo, que se manifieste de manera positiva, con características físicas y psicológicas. Incluye la valoración sobre sí; relacionando los ítems con el aprecio que los jóvenes tienen de sí mismos, teniendo en consideración lo felices que son con la vida que llevan. Constituye un juicio valorativo general que uno tiene como individuo. Evalúa también lo conforme que se sienten con su apariencia física, con todas sus características físicas, su cuerpo, altura, cabello, peso, cara, se sienten guapas o atractivas. También, evalúa su comportamiento.

Cabrera (como se citó en Ramos, 2016) Declara que todo individuo nace sin el “Yo” estructurado; esto quiere decir, mientras desarrollamos la idea del “yo” se va

formando dentro del individuo paulatinamente e imperceptible. También, empezamos a diferenciarnos los unos de los otros y después con gran claridad nos vamos haciendo diferentes en cuanto a la forma de pensar, de comportarnos y sentimos y en lo exterior.

2.2.7.1.2. Sub Escala Social- Pares:

Centra la definición en los pares, los cuales están formados por la sociedad, características de esta son la recreación, diversión, y actividades de entretenimiento. prueba el adaptación en la Sociedad; también, la sub escala deduce inicialmente el nivel en que interactúa, se cree favorito y siente que cae bien a su círculo cercano.

Señalando que los progenitores en un inicio son los principales que el pequeño tiene con la sociedad desde que nace, seguidamente su ambiente social aumenta en gran magnitud; por ejemplo, asistiendo al nido y el colegio es ahí en donde va tomando forma su desapego, ampliándose considerablemente su círculo social; aquí es donde con el pasar de etapas lograra aprender la importancia de las amistades. Cabrera (como se citó en Ramos, 2016)

2.2.7.1.3 Sub Escala Hogar- Padres:

Las vivencias dentro de la comunidad familiar, lo cual conlleva el acercamiento en la relación a progenitores, ser confiados, y expectativamente positivos, asertivo o negativo con respecto a ellos como individuos. Evalúa el cómo nos percibimos y nos aceptamos, nos reconocemos, nos estimulamos en alta, media o poca valoración dentro de su círculo consanguíneo.

2.2.7.1.4 Sub Escala Escuela:

Está constituido por las experiencias vividas en el marco educativo y el nivel en que el individuo se siente satisfechos con su desarrollo cognitivo vinculando al ejercicio de actividades académicas en el colegio. Así tenemos que, revisa la visión de los

estudiantes de su desempeño, sus habilidades y reconocimiento con la escuela. también, evalúa el nivel de seguridad en sí mismos, la habilidad de adaptación que tienen los estudiantes a los cambios de círculos de amistades, experiencia nueva dentro del círculo académico.

Cabrera (como se citó en Ramos, 2016) señala que el individuo entra al colegio con una idea previa.

2.2.8. Formación de la Autoestima.

Ramírez (como se citó en Avalos, 2016) Señala un estructuramiento de la autoestima comienza en momento del nacimiento, siendo pequeños comienza a iniciar conocimiento de su imagen corporal como distinto al de los demás; ahí es donde empieza a visualizar las experiencias de cambio físicos iniciales y a percibir las frustraciones, necesidades no resueltas., lo que relaciona consigo mismo: al escuchar continuamente su nombre, el pequeño comienza a sentirse diferente a su entorno.

Hideyo Noguchi (como se citó en Avalos, 2016) Menciona a la autoestima desde el nacimiento de un individuo. hasta sus primeros cinco años de vida. también, al empezar la asistencia a algún centro educativo. sin embargo, continua en primer lugar el núcleo familiar estableciendo significativamente los valores que le ayudaran para el resto de su vida. Tener una buena autoestima ayudara al individuo a vivir plenamente, lograr sus objetivos y metas.

2.2.9. Factores que Dañan la Autoestima

Según Panduro y Ventura (2013), Señalaron algunos factores que dañan la autoestima de los estudiantes, las cuales se mencionan en lo siguiente:

- Humillar o ridiculizar.
- Castigarlo por expresar sentimientos "inadecuados" (llorar, encolerizarse, etc.).
- Hacerlos sentir incompetentes.
- Meterles la idea de que pensamientos y sentimientos no tienen importancia o valor.
- Hacerlos sentir culpables o avergonzados.
- Corregirlo públicamente y agregar el castigo atemorizando al individuo.

Así mismo, requiere mencionar que los profesores requieren instrucciones para aplicar modelos de enseñanzas correctos más centrada en el trabajo en conjunto, evaluando las dimensiones psicológicas de cada estudiante, como también se desarrollara guías, orientaciones, asesorías y consejería a los alumnos para un mejoramiento en sus capacidades y un mejor desarrollo de su autoestima.

2.2.10. Auto Concepto y su Diferencia con la Autoestima.

Es importante realizar un contraste entre autoestima y auto concepto, puesto que al realizar la búsqueda bibliográfica del concepto “autoestima”, se encontró que el “auto concepto” es un aspecto frecuentemente mencionado allí, y por la similitud gramatical, tiende a equipararse. Están relacionados, pero constituyen partes diferentes en el ser humano, por ende, es preciso clarificar la significación de cada uno.

El auto concepto va a ser un aspecto trabajado por los autores anteriormente mencionados y de él se deriva la autoestima. Consiste en los elementos que se utilizan para describirse a sí mismo (Martínez, 2010), por lo tanto, va a mediar la forma como la persona se percibe. Tales elementos son tomados por la persona acorde a su cultura,

su entorno, las personas con las que interactúa, la manera en la que fue criada, su lenguaje, las costumbres que ha adquirido, y en general por todas las situaciones externas e internas que lo han moldeado y que le han dado contenido a su existencia.

El modo en el que la persona se menciona o se da a conocer ante otras y ante sí misma (Auto Concepto), es una manera inconsciente para entender cómo percibe ella el mundo, apoyándose en su autoestima (Oñate, 1989) y va a afectar su forma de sentirse consigo mismo.

Además, Mejía, Pastrana y Mejía (2011) Sostienen que tanto el auto concepto como la autoestima van a favorecer el sentido de la propia identidad, pues ambos procesos van a constituir marcos de referencia, desde el cual interpretar la realidad externa y las propias experiencias.

Aunque son conceptos que comúnmente pueden confundirse, la principal diferencia entre estos dos, según Martínez (2010), Se da en que el auto concepto es el acumulado de los elementos que el sujeto utiliza al describirse, en cambio, la autoestima es la evaluación que se logra hacer de esa información y viene de los sentimientos que tiene la persona hacia sí misma.

2.2.11. Autoestima Y Auto-Realización

Es la conciencia de la propia valía e importancia y la asunción de la propia responsabilidad hacia nosotros mismos, de la construcción de nuestra vida y hacia nuestras relaciones intra-personales e inter-personales.

A menudo se le confunde con egoísmo o hedonismo, es justamente lo contrario, es una forma de apertura a los demás, responsabilizándose de las propias acciones y relaciones, a la conciencia positiva de sí mismo en cuanto persona y la responsabilidad

de las propias acciones y relaciones.

No obstante, no podemos enseñar a nuestros hijos lo que desconocemos. Sólo podremos hacerlo si partimos de nosotros como educadores de nosotros mismos.

Cada persona es valiosa, importante y responsable, por el sólo hecho de ser un ser humano. Todos tenemos capacidad para tomar las propias decisiones y aceptar la responsabilidad de nuestros actos.

2.2.12. Autoestima y Comportamiento.

La autoestima también depende de lo que la persona hace, especialmente con aquello que, hecho por ella, tiene una mayor incidencia en el hacerse a sí mismo. Esa acción u obrar, no se pierde en el vacío, sino que producido por y derivado de ese ser en concreto, impacta y reobra luego sobre el propio agente en quien se originó esa acción y por quien fue llevada a término. modificándola y contribuyendo a configurarla de una determinada manera a todo lo largo de su devenir psichistórico y biográfico. Por consiguiente, la autoestima depende no solo de las cogniciones y emociones, sino también de las acciones que realiza la persona, es decir de su comportamiento.

2.2.13. Concepto de Adolescencia.

¿Qué Entendemos por Adolescencia?

Etimológicamente “Adolescencia” proviene del latín “Adolecer”. Así mismo, el adolescente (Presente) nos dice en crecimiento y el adulto (Pasado) termino de crecimiento. Se dice que la adolescencia como los años que transcurren desde el inicio de la pubertad 13 años hasta los 17 a 18 a. En los últimos años se ha ampliado esta

etapa desde los 10 hasta los 22 a. Por otra parte, diferentes autores defienden una nueva etapa de desarrollo denominada “Adultez Emergente” que hace referencia a la 3ra década de la vida (Veintitantos), edad en la que se es ya adulto, aunque no se adopten responsabilidades que corresponden a dicha etapa.

La adolescencia como etapa del ser humano es un periodo, que conlleva la formación de la autoestima, principio de maduración y, el periodo de desequilibrio de la misma por la sensibilidad la cual experimentan y pasan todos los adolescentes causando disminución de la misma. En la etapa se tiene como característica principal la obtención de experiencia, sucesos nuevos y a en casos frustraciones por retos que ellos experimentan entre sí, y su neutralidad de las emociones. también, estos adolescentes demuestran, frecuentemente, cambios de humos he inestabilidad en cuanto a la autoestima, las cuáles tienden a disminuir conforme avanza sus edades. Los individuos adolescentes con la autoestima inferior tienen mayor vulnerabilidad al contacto con las situaciones del día a día. Rodríguez (como se citó en Morales, 2017).

Dario y Wilnays (citado por La Cerna, 2018, p.42) La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme IDENTIDAD, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro.

La autoestima en la adolescencia sufre grandes cambios ya que un adolescente con autoestima será capaz de elegir lo que desee hacer con su tiempo, su dinero, ocupaciones y tareas, actuando con seguridad en sí mismos y asumirá responsabilidades en sus tareas y necesidades, de igual manera será capaz de interesarse en nuevos retos, se fijará metas y tendrá la confianza en sí mismo para

realizarlas de manera eficaz. Un adolescente con poca autoestima no se sentirá capaz de realizar una tarea y se auto juzgara pensando que no es capaz de hacerlo, se sentirá inseguro o indeciso sobre el apoyo que le dan sus padres y amigos. Las características de este tipo de adolescentes estarán invadidos de falta de seguridad o incluso de incapacidad para realizar una tarea, se enfrentará a retos sin convencimiento de culminarlos, cambiará de idea y de comportamiento constantemente, manipulará a personalidades más fuertes, repetirá una y otra vez pocas expresiones emocionales, como el descuido, la inconstancia, la histeria, el enfurecimiento, será fácil de predecir qué tipo de respuesta dará ante determinada situación, tendrá poca tolerancia ante las circunstancias que le provoquen angustia, temor, ira o sensación de caos, será una persona susceptible, incapaz de aceptar las críticas, pondrá excusas para justificar su comportamiento, no admitirá sus errores o debilidades y la mayoría de las veces culpara a otros de su mala suerte y causa de sus problemas Panduro (citado por Marroquín, 2018, p.33).

Sus Características Fundamentales Son:

- 1- Esquiva al compromiso.
- 2- Enfrentamiento de actitudes responsables.
- 3- Viabilidad de seguir desarrollando distintos ámbitos.
- 5- Egocentrismo
- 6- Sensación de vivir entre la adolescencia y la adultez

Ciertos autores defienden que la etapa de Arnette (Adultez Emergente), contesta a diferentes ritmos de coger responsabilidades provocados por circunstancias sociales determinadas.

2.2.14. Características de la Adolescencia.

2.2.14.1. Cambios Psicobiológicos.

Refiere a los cambios físicos que el individuo tiene a través de su diferencia en cuanto a sexo, las cuales tienen un comienzo entre las doce semanas de gestación. Completando con el parto, solo se diferencian por los órganos sexuales. Al llegar la pubertad, las gónadas sexuales estimuladas por las hormonas gonadotrofinas producidas en la hipófisis y siendo felicitadas por la hormona liberadora de gonadotrofina segregada por el hipotálamo van a comenzar a producir cambios en el cuerpo de los chicos y las chicas marcando grandes diferencias y madurando.

2.2.14.2. Cambios Superficiales en la Pubertad (Alsaker y Flammer):

Varones:

- 1- Aparición de vello púbico.
- 2- Crecimiento de testículos, escroto.
- 3- Crecimiento de pene.
- 4- Crecimiento del vello facial
- 5- Crecimiento del musculo.
- 6- Eyaculación o polución espontanea.
- 7- Estirón.
- 8- Vello axilar y corporal.
- 9- Y le cambia el tono de la voz, tornándola más gruesa.

Mujeres:

- 1- Aumento del tejido mamario.
- 2- Crecimiento del vello en la zona íntima de la mujer (vello púbico)

- 3- Músculos y tejido graso en aumento
- 4- Reestructuración de los órganos sexuales (agrandan el útero, la vagina, el clítoris y los labios)
- 5- El desarrollo comienza con, la menarquia y la madurez sexual.

2.2.14.3. Diferencias en el Desarrollo Puberal

2.2.14.3.1. Tendencia Secular del Crecimiento:

Se conceptualiza, un proceso adelantado del individuo en el ámbito sexual, comenzando por la alimentación saludable. Y buenos hábitos. Hoy en día, la edad promedio de comienzo de primera regla esta entre los 12_13 a de edad.

2.2.14.3.2. Alimentación, Peso Corporal y Actividad Física:

Se encuentra una precisa vinculación entre la masa corporal y el comienzo de la maduración, vinculada por la hormona Leptina. Una buena o desfavorable alimentación, así como la actividad física son elementos primordiales en el inicio de la maduración sexual. Por ejemplo: la anorexia provoca amenorrea. La actividad física extrema provoca el retraso de la menarquía.

2.2.14.3.3. Algunas Implicaciones Psicológicas de los Cambios Puberales:

La pubertad repercute en la psique de los individuos. La adolescencia tiene como finalidad tener una adaptación a roles adultos. A bajo nivel, los cambios físicos supondrán una apariencia externa adulta. Teniendo como impacto psicológico que los adultos traten al adolescente como adulto y no como niño.

El aspecto físico en la adolescencia tiene una repercusión y el valor añadido específicamente para la autoestima. En la cultura occidental existe un impacto NEGATIVO de la pubertad temprana en las chicas.

Un estudio longitudinal (Attie y Brooks- Gunn) Mostró desórdenes alimenticios en chicas con un peso normativo no obesas.

2.2.15. Teorías Sobre Adolescencia.

2.2.15.1. Los Antecedentes. Stanley Hall

Su obra “Adolescente” iniciada en hipótesis tuvo una mayor influencia durante varios años. En ella abraza la tradicional hipótesis de Haeckel sobre recapitulación: el desarrollo ontogenético recapitula el filogenético. Las etapas del desarrollo van de la mano con las que ha desarrollado la especie humana a lo largo de la evolución desde las especies inferiores. La adolescencia sería un periodo ontogenético.

2.2.15.2. Las Aportaciones del Psicoanálisis Anna Freud, Peter Blos y Erik Erikson

Freud: La adolescencia es una etapa de nivel secundario del desarrollo de la personalidad haciendo que solucione el complejo de Edipo o de complejo de Electra.

Anna Freud: Da a saber claramente que existen dos tipos de mecanismos de defensa:

- 1- Intelectualización o racionalización
- 2- Ascetismo.

Erikson: Estudió el desarrollo general de los individuos, convirtiéndose en uno de los mejores precursores de las teorías del ciclo vital. En su concepción del desarrollo de la identidad durante la adolescencia establece ocho etapas que suponen su evolución del YO. Cada etapa está conformada por dos polos: el primero positivo y segundo negativo. Estos polos los genera la sociedad y la elección de un polo u otro depende de esta sociedad. El paso de un estadio a otro sucede cuando el individuo supera una crisis o dialéctica entre distintos polos.

2.2.16. Como Interviene la Autoestima en la Adolescencia.

- Fundamenta la Responsabilidad. La confianza en uno mismo constituye la base para ser capaz de responder a las exigencias de la vida cotidiana.
- Condiciona el Aprendizaje. El joven con poca autoestima, o también llamada autoestima negativa, está poco motivado e interesado en aprender, encuentra poca satisfacción en el esfuerzo porque no confía en sus posibilidades de obtener éxito. Cuando valora y le da importancia a su capacidad para aprender, experimenta mayor confianza en sí mismo y puede desplegar esfuerzos tendentes al logro de sus objetivos.
- Favorece la Creatividad. El adolescente que se valora y confía en sí mismo, puede explorar nuevas posibilidades, se arriesga con respuestas creativas y originales.
- Ayuda en la Superación de Dificultades. El adolescente con autoestima positiva es capaz de enfrentarse a problemas y fracasos, porque dispone de la energía necesaria para confiar en superar los obstáculos.
- Posibilita la Relación Social. El justo aprecio y respeto por uno mismo genera seguridad personal, dota de atractivo personal y facilita las relaciones con los demás en relación de igualdad, sin sentimientos de inferioridad o superioridad.
- Afianza la Personalidad. El sujeto se siente seguro de sus posibilidades como ser independiente.

Determina la Autonomía: El inmaduro que se ve a sí mismo con niveles satisfactorios de independencia está equipado para decidir. Quien reconoce y le gusta a sí mismo puede enfrentar desafíos de forma autónoma. En el momento en que el nivel de confianza es bajo, son dependientes, no aptos para decidir, sin conclusión y sin

criterios Dana, Cristal y Gómez (citado por La Cerna, 2018, p.32).

2.2.17. La Autoestima en la Etapa de la Adolescencia.

La adolescencia como etapa es un periodo importante y relevante para la formación de la autoestima, mostrando adolescentes frágiles e inseguros a explorar a su alrededor.

La etapa de la adolescencia tiene por característica la experiencia de nuevos sucesos y algunas situaciones de frustración que señalan un reto para la idealización del sujeto se ve el mismo. Tenemos que decir también que, los chicos en esta etapa manifiestan, frecuentemente, mayor inestabilidad en cuanto a tomar una decisión desestabilizando su autoestima, Rodríguez (como se citó en Morales, 2017).

Cerna (2018, p.46) La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro.

2.2.18. La Adolescencia y la Autoestima en el Ámbito Escolar.

Coleman y Hendry (citado por Peña, 2018, p.55) Son muy importante los diversos factores que influyen en la conformación de la autoestima en el adolescente, ya que una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos del que debe disponer un adolescente. La autoestima es muy fluctuante, en especial por dos aspectos:

- El primero se debe a que surgen cambios importantes sobre quienes desempeñan el papel más influyente en la misma. Mientras en las etapas anteriores del desarrollo, los padres ocupan el lugar casi exclusivo, en esta etapa pierden importancia. En el

comienzo de la adolescencia, los pares o iguales ocupan un lugar que aumenta cada vez más allegados y por lo tanto influyen considerablemente más que los padres durante esta etapa.

- El segundo aspecto consiste en la gran variabilidad del nivel de autoestima en la etapa de la adolescencia. En etapas anteriores, el nivel de autoestima es significativamente estable, mientras que durante este periodo del desarrollo tiende a variar de nivel. Se han realizado estudios donde se ha podido observar lo inestable que es para unos, y lo estable que es para otros, la autoestima.

Algunos estudios incluso aducen que los adolescentes varones, por lo general representan un grupo con tendencia al aumento en la autoestima, mientras que las mujeres representan con mayor prevalencia a una disminución de autoestima.

2.2.19. La Autoestima en el Ámbito Escolar

La escuela tiene una significativa influencia sobre la imagen que los alumnos se forman de sí mismos. Los años que el alumno permanece en la escuela condicionan la Autoestima, sobre todo en el plano académico. Todo lo que recibe de los demás: valoraciones, crítica, informaciones, van dejando una huella en él. El rol del centro educativo y de los profesores es de máxima importancia para el desarrollo del auto concepto y la autoestima de sus alumnos. Y de por lo visto hasta ahora nos atreveríamos a decir que la autoestima académica y general, negativas.

2.2.20. Autoestima y Rendimiento Académico.

De acuerdo a numerosos autores y a nuestra propia experiencia podemos afirmar axiomáticamente que el alumno que rinde adecuadamente tendrá una opinión positiva

de sí mismo y de su capacidad como estudiante; por el contrario, el alumno que fracasa, construye un esquema negativo de sus capacidades y posibilidades académicas. Asimismo, a la inversa, cabría destacar que el alumno que tiene un buen rendimiento académico tiene que elevar su autoestima. De otro lado, no se puede afirmar de modo categórico que todo alumno con elevada autoestima tiene necesariamente un buen rendimiento académico. Una autoestima positiva es condición necesaria para un buen rendimiento académico, pero no es suficiente. En nuestra sociedad, el éxito o el fracaso académico llevan consigo un sin número de valoraciones de miedo. Ser “buen estudiante” es muchas veces tomado como sinónimo de “ser bueno”, valioso, competente. La comunidad educativa en general y los propios alumnos miden el valor del estudiante por los resultados académicos. Sucede a menudo que el profesor encuentra alumnos desmotivados, que se dejan llevar por el acontecimiento. La mayoría de estos alumnos tienen capacidad para rendir adecuadamente en las labores escolares e incluso muchos de ellos quieren lograr mejores resultados, pero parecen haber abandonado el afán de superación y terminan aceptando resignadamente su posición de “malos alumnos”. Terminan por no creer en sus propias capacidades. Reiteradas experiencias de fracasos les han llevado a construir un auto concepto negativo. Muchos estudiosos e investigadores, especialmente educadores han sumido de modo categórico que el rendimiento académico y aptitudes están fuertemente relacionadas con la autoestima general y la académica.

2.2.21. La Mujer Peruana

Hilario, V.P. (2013) En 1956 el Perú otorgo el reconocimiento de votación al sector femenino, siendo este el inicio de incluir a la mujer en el derecho a la votación. El INEI (2015), En la encuesta nacional que se realizó en cada hogar indica que son 7 millones 209 mil damas, las que están trabajando y aportando en la economía del país. De este número, son 6 millones 947 mil las que trabajan. Siendo un incremento de 23.2 % en los últimos 10 años, ya que en 2005 eran 5 millones 637 mil las mujeres que laboraban.

En su libro “Autoestima Para Mujeres”, Doris Bersing analiza el ayer y hoy de la mujer, sus padecimientos, potencialidades y alternativas de crecimiento, desde un ángulo realmente interesante. Para la terapeuta, ha llegado el momento en que las mujeres redescubran su verdadero papel, exploren su verdadera identidad, contacten su poder personal, hagan conciencia de sus decisiones, y rebasen patrones y estereotipos socioculturales inculcados por padres, instituciones y personas influyentes, que han servido para esclavizarla y obligarla a vivir en la desvalorización y la indignidad.

2.2.22. Elementos de la Autoestima de la Mujer

Silvia Russek (2007) en su artículo Crecimiento y bienestar emocional:

- El modelo social de lo que significa ser mujer.
- La autoestima de los padres.
- La falta de pareja, la separación, el divorcio o no querer ser mamá.
- La gran cantidad de roles, que la mujer tiene que desempeñar.
- La discriminación sexual en el trabajo.

2.2.23. Definiciones Conceptuales de la Variable de Investigación

2.2.23.1. Autoestima:

Son todo pensamiento, sentimiento, aprecio que un individuo interioriza, inicialmente en las, capacidades, en lo cognitivo. Esto es, el concepto auto evaluativo. También positiva en cuanto a la autoestima, el individuo respira valentía e interés, además está apto para adquirir cualquier circunstancia que se le presente (Muños, 2016).

2.2.23.2. Auto Concepto:

Papalia, Dusky & Martorell (2012) Mencionan un “auto concepto es el sentido del yo; una imagen mental descriptiva y valorativa de sus capacidades y rasgos”.

2.2.23.3. Adolescencia:

Es el camino que se hace en todo el camino de la niñez y la etapa adultez, tiene significativos cambios cognitivos, afectivos, comportamentales y físicos. (Papalia, Zandos, & Duskin, 2004).

2.2.24. Conformación de la Autoestima

Muñoz (1992, citado por Valera Mariños, A, 2014, p.35) Nos dice que “La autoestima proviene del vincula miento entre el temperamento del niño (genéticamente determinado) y el ambiente en el que este se desenvuelve”.

En la conformación de la Autoestima, influyen factores de diversos tipos:

- Personales; (Imagen Corporal, Habilidades Físicas e Intelectuales)
- Personas significativas; (Padres, Hermanos, Profesores, Amigos u otras Figuras de Apego)
- Factores sociales; (Valores, Culturas, Creencias).

2.2.25. Consideraciones de la Autoestima

La importancia de la autoestima es valoración de sí mismo, la base de la salud mental. Es la opinión positiva, la valoración que se da a sí mismo y lo muy importante que pensamos que somos. La confianza básica, conocer sus fallas a eso se refiere en cuanto a autoestima:

- La valía personal
- El sentimiento de capacidad personal. Undurraga & Avendaño, (1998, citado en Chorres Aponte, Y, 2017- p.32)

2.2.26. Estados de la Autoestima

Según postula Martin Ross (citado en Cabrera, D, 2016, p.46) En el “Mapa de la Autoestima”, tres estados de la Autoestima:

- Autoestima Derrumbada: Es el estado de la persona que no se aprecia a sí misma. Tiene incapacidad para tomar decisiones importantes para su vida. No persevera para alcanzar el éxito por lo que no se cree capaz, no se siente preparado no psicológicamente, ni moralmente para ser competitivo.
- Autoestima Vulnerable: En esta autoestima el individuo quiere, pero en lo general tiene una autoestima frágil, que a cualquier contacto resulta dañada emocionalmente, a la posible llegada de anti-hazañas (derrotas, vergüenza, motivos de desprestigio) y por eso siempre está nervioso y utiliza mecanismos de defensa. Evitando así la toma de decisiones importantes.
- Autoestima Fuerte: Denota de fortaleza, capacidad, para desarrollarse oportunamente en la vida diaria sin ningún tipo de dificultades, tienen una buena imagen de sí y fortaleza, no le tiene temor a fracasar. Son las personas

que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas.

2.2.27. La Naturaleza de la Autoestima

Branden manifiesta que las evaluaciones que manifiestan los demás individuos sobre ellas mismas, se experimentan no como un juicio consciente, dicho, sino trastocado en la forma de un sentimiento, que se va haciendo difícil de superar y reconocer porque es que viven constantemente, está dentro incluido en los demás sentimientos, este se encuentra en cada una de nuestras respuestas emocionales. (Citado en Pino Loza, E, 2013)

La base de evaluarse a sí mismo tiene un profundo impacto sobre el proceso de pensamiento del individuo, de sus deseos, valores, emociones y objetivos. Es el punto más significativo para su conducta. (Citado en Pino Loza, E, 2013).

Involucra un sentimiento de eficiencia personal y otro de aprecio propio. Estos son los dos aspectos interrelacionados de la autoestima. Es la suma integrada de la confianza y respeto en uno mismo. (Citado en Pino Loza, E, 2013).

2.2.28. Connotación Autoestima General

a). Connotación de los Niveles Altos de Autoestima

La persona que se autoestima (Adaptados de Hamachek, encounters with self New York, Rineharl. 1971).

Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, sí sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado.

Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho. No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que le puede ocurrir en el futuro. Tiene confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades.

Se considera y se siente igual, a cualquier otra persona ni inferior ni superior, sencillamente igual y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica. Se considera interesante y valioso para otros, por lo menos aquellos con quienes se asocia. No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelarlas a otras personas si le parece que vale la pena. Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, holgazanear, caminar, charlar, etc.

Es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convención generalmente aceptadas y sabe que no tiene derecho a divertirse a costa de los demás. Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos, que los otros, quieren madurar, mejorar, superar sus deficiencias.

b. Connotación de los Niveles Bajos de Autoestima

- Nos Indica una Autoestima Deficiente, las siguientes, características (indicios adaptados de Gilí en "Indispensable Self-Esteem").
- Autocrítica Rigorista y Desmesurada: Que mantiene ahí individuo en un estado de insatisfacción consigo mismo.

- Vulnerabilidad a la Crítica: Por la que se siente exageradamente atacado herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o la situación; cultiva resentimientos contra sus críticos.
- Indecisión: Crónica, no por falta de información sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deberes: Deseo excesivo de complacer por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del peticionario.
- Perfeccionismo: Auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.
- Culpabilidad Neurótica: Por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud en sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- Hostilidad Flotante: Irritabilidad, a flor de piel; siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del supercrítico quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias Depresivas: Un negativismo generalizado (todo lo ve negro, su vida, su futuro y sobre todo su sí mismo, y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.
- La Autoestima Baja o Pobre: Por lo general proviene de un estilo interno para cuando algo sale mal. Implica insatisfacción, rechazo y el desprecio de sí mismo. El auto retrato es desagradable y se desearía que fuera distinto.

C. Connotación Promedio de Autoestima

Nos revela una autoestima promedio, las siguientes características (M.E. Seligman, 1972). En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse.

Si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física.

Cuando examinamos la autoestima de un individuo, estamos preguntando si éste se considera adecuado, una persona valiosa, no si se considera superior a los otros. En dicho sentimiento de adecuación se halla implícita la relación entre los propios estándares y los logros personales, según la oportuna fórmula de William James:

$$\text{Autoestima} = \frac{\text{Éxito}}{\text{Pretensiones}}$$

Así una persona que tiene aspiraciones modestas y las realiza, puede considerarse perfectamente digna de la estima de los demás. No se creará superior a ellos.

Pero está relativamente satisfecha consigo misma. En nuestro estudio, tal autosatisfacción podría relajarse en un alto puntaje de autoestima. Las diferentes metas

ocupacionales podrían tener consecuencias semejantes para la autoestima. Cuando se intenta explicar los sentimientos de autoestima hay que considerar las metas y los estándares determinados por el grupo tanto como los logros.

2.2.29. Dimensiones del Inventario de Autoestima Forma Escolar de Staylen Coopersmith

b. Sub Escala L

Puntuaciones mayores de 5 indica falta de consistencia en los resultados para la cual el inventario queda invalidado.

c. Sub Escala de Si Mismo

Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los Niveles Bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad, y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

d. Sub Escala Social

Cuanto Mayor el Nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados.

Se perciben a sí mismo como significativamente más populares. Establecen

expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.

Cuanto más Bajo el Nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un Nivel Promedio, tiene probabilidad de lograr una adaptación social normal.

e. Sub Escala Hogar

Los Niveles Altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los Niveles Bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia se considera incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento. En un Nivel Promedio, probablemente mantiene características de los niveles alto y bajo.

f. Sub Escala Escuela

Los Niveles Altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan Rendimientos Académicos mayores de lo esperado,

son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos.

En los Niveles Bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos.

En un Nivel Promedio, en tiempos normales mantienen características de los Niveles Altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los Niveles Bajos.

2.2.30. Hipótesis de Investigación

Según Hernández y Cols (2010) Esta investigación es de tipo descriptivo.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

Esta Investigación es de Tipo Descriptivo. Según Tamayo y Tamayo M. (2010 p.35) En su libro de Proceso de Investigación Científica. La describirá como la descripción análisis e interpretación de la conducta actual.

3.2. Nivel de Investigación

El Nivel es Cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Cols (2010) Proporciona comprobar las referencias de manera científica y numérica habitualmente con asistencia de instrumentos estadísticos.

3.3. Diseño de Investigación

Diseño no Experimental - Transversal. Según el autor (Santa Paella y Feliberto Martins (2010) Se efectuará sin operar la variable observándose tal y como son en su entorno real para luego poder examinarla.

3.3.1. Esquema del Diseño no Experimental de la Investigación

M  **Xi**  **O1**

Dónde:

M: Muestra

Xi: Variable de estudio

O1: Resultados de la mediación de la variable.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población está constituida por 83 Estudiantes de Primer Año de Secundaria Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera– Tumbes, 2019.

Tabla 1: *Distribución Poblacional de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera– Tumbes, 2019.*

Muestra	Sexo de los Estudiantes		Total
	Femenino	Masculino	
Estudiantes de Primer Año de Secundaria	37	46	83
Total	37	46	83

Fuente: Silva, O: *Nómina de Matrícula del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos Herrera” – Tumbes, 2019.*

3.4.2. Muestra

La muestra se trabajó con la totalidad de la población convirtiéndose en una población muestra de 83 Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019. denotando la actitud colaborativa.

3.4.2.1. Criterios de Inclusión

- Los Estudiantes si respondieron todos los ítems.
- Los Estudiantes si accedieron a colaborar con mi investigación de tesis.
- Los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio Mercedes Matilde Avalos Herrera N° 006. Secciones A-B-C-D.

3.4.2.2. Criterios de Exclusión.

- Los Estudiantes que no respondieron todos los ítems.
- Los Estudiantes que no serán parte de la investigación por no asistir a clase el día de la ejecución del proyecto.
- Los Estudiantes que respondieron con más de cinco frases de sentimientos de forma incorrecta en la escala de mentira llegando a invalidar la hoja de respuestas del Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith.

3.5. Definición y Operacionalización de las Variables

3.5.1. Definición Conceptual

Coopersmith (1976) Define que la autoestima es la evaluación constante que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud aprobativa y desaprobativa. Señalando una extensión en la que un individuo se cree, capaz, exitoso y valorado. también, Papalia, Dusky & Martillé (2012) Señalan que el “Auto Concepto es el YO; figura mental descriptiva y valorativa de sus propios rasgos y capacidades.

3.5.2. Definición Operacional

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una Escala de Medición de Autoestima para niños que es ampliamente utilizada, Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos(ítems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo M.I.(PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble como Inventario de Autoestima Original Forma Escolar que brinda información acerca de las características de la autoestima.

Muy baja:	percentil=1-5.
Mod baja:	percentil=10-25.
Promedio:	percentil=30-75.
Mod alta:	percentil=80-90.
Muy alta:	percentil=95-99.

3.5.3. Cuadro de Operacionalizacion de las Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES	PERCENTILES
Autoestima	1. SI MISMO GENERAL	• Auto Aceptación	Muy baja	P:1-5
	2. HOGAR PADRES	• Auto Concepto	Mod baja	P:10-25
	3. SOCIAL PARES	• Autor Respeto	Promedio	P:30-75
	4. ESCUELA	• Autoconfianza	Mod alto	P:80-90
			Muy alta	P:95-99

3.6. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

3.6.1. Técnica

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Según Rodríguez (2010) afirma que la técnica es el método de investigación es capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la

recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

3.6.2. Instrumento

Para recopilar la información necesaria se utilizó la Escala de Autoestima de Coopersmith Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH se explicará a continuación:

3.6.2.1 Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar

Ficha técnica

- **Autor:** Stanley Coopersmith
 - **Año de edición:** 1967.
 - **País de origen:** Estados Unidos
 - **Adaptación peruana:** Isabel Panizo (1988)
 - **Aplicación:** individual colectivo
 - **Edad de Aplicación:** de 11 a 20 años de edad.
 - **Duración:** 15 a 20 minutos
- A. Objetivo Finalidad:** Medir las actitudes valorativas sobre sí mismo en cuatro Sub Escalas: sub escala Si Mismo General (GEN), sub Escala Pares Social (SOC), sub Escala Hogar Padres (H), sub Escala Escuela (SCH).
- B. Administración:** Es necesario poner énfasis en las instrucciones este será leído por el examinado, y será respondido de forma correcta y deberá quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.
- C. Validez:** Panizo (1985) Utilizo el procesamiento de análisis de correlación ítem-sub escalas, encontrando un valor de r^2 de 0.9338 para la escala de sí mismo o yo

general, como un nivel de significación de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una relación altamente significativa entre los totales de la sub-escalas y el puntaje total del inventario.

Cargo (1989) Empleo también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al 01, y 47 ítems eran significativos el 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determino la validez del constructo, hallando la correlación ítem- test a través del coeficiente intelectual de correlación ítem- test a través del coeficiente intelectual de correlación bise rial, puntual encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de, 001; 12 ítems de 01 y 13 ítems de 05. Así mismo determino por medio del mismo coeficiente, la correlación ítems - área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al, 001.

D. Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizo el Procesamiento de Análisis de Correlación Ítem- Sud Escala, encontrado un valor de r^2 de 0.9338 para la escala de Sí Mismo o YO General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sud-escalas y el puntaje total del inventario.

Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indico la validez de contenido, hallando valores que oscilan de 0.80 y 1 en los ítems con un valor promedio general parar todos los inventarios de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

E. Calificación

La calificación se puede hacer siguiendo la Clave de Respuestas. Cada reactivo

resuelto adecuadamente es calificado por 1 punto y los reactivos mal resueltos se califican con 0 puntos.

- La Plantilla es colocada sobre el Protocolo (Hoja de Registro).
- Cada sub escala permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de: 50; que multiplicado por 2 nos da el Puntaje Máximo: 100. La Escala L, no se puntúa, la cual es dudable a partir de cinco respuestas dadas.
- La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba son convertidos a un Baremo o Escalas, en Percentiles, Puntajes T, o Enea tipos.
- Obtenido el puntaje parcial de los Sub Escalas, y el total se

Seguirá con la interpretación cualitativa.

F. Interpretación

Los puntajes obtenidos en cada población nos permite transformarlos en normas percentiles y obtener un diagnóstico por niveles cualitativos y rangos desde el Muy Bajo (Rango V) hasta el Muy Alto (Rango 1). De este modo podrá clasificarse al sujeto según su puntaje, perteneciendo a uno de los siguientes rangos de autoestima.

_RANGO I: Autoestima muy alta. Si su puntaje es igual o sobrepasa el P 95.

_RANGO II: Autoestima Moderadamente Alta. Si su puntaje es igual o sobrepasa el P75. II+ Si su puntaje iguala o sobrepasa el P 90.

_RANGO III Autoestima Promedio. Si su puntaje cae entre los percentiles 25 y 75.

III + Promedio Alto. Si su puntaje sobrepasa el P 50.

III Promedio Bajo. Si su puntaje es inferior al P 50.

_RANGO IV Autoestima Moderadamente Baja. Si su puntaje es igual o menor a P 25.

_ **RANGO V** Autoestima Muy Baja. Si su puntaje es igual o menor que el P 5.

ADAPTADO Y ESTANDARIZADO POR: AYDE CHAHUAYO APAZA

BETTI DIAZ HUAMANI

Administración: Individual y Colectiva

Duración: 15 a 20 minutos

Aplicación: 11 a 20 años

Significación: Evaluación de la Personalidad para Escolares Mediante la Composición Verbal, Impresa, Homogénea, y de Potencia.

Tipificación: Muestra de Escolares

a. DESCRIPCIÓN

2.1: Finalidad General

El Inventario de Autoestima Forma Escolar es un Test de Personalidad de Composición Verbal. Impresa, Homogénea y de Potencia.

La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdaderos – falso. Que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuadro sub –escala y una escala de mentiras.

Área de Sí Mismo (SM) con 26 ítems

Área Social (SOC) con 8 ítems

Área Hogar (H) con 8 ítems

Área Escuela (SCH) con 8 ítems

Escala de Mentiras (L) con 8 ítems

2.2 Criterio de Elaboración

Coopersmith (2016) Sometió a una encuesta alumnos de ambos sexos de 5to y 6to,

grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones, pero en la entrevista y observaciones más afondo, coopersmith escogió 85 muchachos varones para eliminar el género como posible obstáculo, aunque la muestra final se Limitó a niños blancos de clase media que diferían entre en solo 2 años.

Para los propósitos del presente trabajo se empleó como instrumento un Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Stanley Coopersmith 1967 (I.A.C.) traducida al castellano por Panizo M.l. en 1988 (PUCP).

Coopersmith concluyó que las personas basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios:

- Significación: El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- Competencia: Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
- Virtud: Consecución de niveles morales y éticos.
- Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

Aunque las personas pueden tener una imagen favorable de los que son cuando clasifican alto en algunas medidas y bajo en otras, pueden sacar un perfil más propicio de sí mismos si tienen un alto puntaje en los 4 criterios.

No es de sorprender que los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, de los que tenían una autoestima baja y tendrían más a ser solitarios, a mojarse en la cama y a ser malos estudiantes.

No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia si tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una

madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

b. PRESENTACION (M A T E R I A L)

-Manual de Instrucciones.

- Cuadernillo.

- Hoja de Respuestas.

- Claves de corrección.

Normas de aplicación

3.1. INSTRUCCIONES GENERALES

El Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith se administra colectiva o individualmente. En el presente trabajo se administró en forma colectiva, en grupos de 30 a 40 sujetos.

Su aplicación es sencilla y rápida y el tiempo que el sujeto demora en responder a la prueba es de 15 a 20 minutos.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL. FORMA ESCOLAR COOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por Ayee Chachuayo Apaza y Betty Díaz Huamaní.

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "Verdadero". Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde "Falso". No hay respuesta "Correcta" o "Incorrecta".

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.

4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enojo fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).

28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gustan todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).

52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.

58. Siempre se lo debo decir a las personas.

3.2. ANALISIS DE LOS ELEMENTOS

Coopersmith comienza en 1959. Un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to y 6to grado; que es ampliamente utilizado.

Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos (ítems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo, M.I. En 1988 (PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como Inventario de autoestima. Forma Escolar, que brinda información acerca de las características de la autoestima en 4 sub- escalas.

1. Yo general.
2. Coetáneos del Yo Social.
3. Academia Escolar
4. Hogar Padres.

Estandarizando la prueba con estudiantes de 5to y 6to grado.

Coopersmith concluyó que las personas basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios.

- Significación. El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- Competencia. Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
- Virtud. Consecuencia de niveles morales y éticos.
- Poder. Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

Aunque las personas pueden tener una imagen favorable de lo que son cuando clasifican alto en algunas medidas y bajo en otras, pueden sacar un perfil más propicio de sí mismos si tienen un alto puntaje en los 4 criterios.

No es de sorprender que los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, que los que tenían una autoestima baja y tendían más a ser solitarios, a mojarse en la cama y a ser malos estudiantes.

No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia sí tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

ESTANDARIZACION O NORMALIZACION

Los sistemas de medidas dan lugar a varias modalidades de Normas, Baremos o Escalas; considerando en nuestro estudio como más importantes los percentiles, escalas T y Eneatipos o Estaninos.

NORMA PERCENTILAR

1. La Escala o Norma Percentiles constituye un recurso muy difundido y que goza de mucha popularidad, para la transformación de los puntajes originales. Una distribución de Percentiles queda dividida en 99 puntos, entre los cuales se encuentran 100 segmentos, cada uno contiene un 1 por ciento de los casos.

2. La Escala Percentiles señala la posición de un individuo respecto a su grupo y es válido solamente para el grupo a merced al cual fue elaborado.
3. El Percentil 50 establece la media, el percentil 99 establece el límite superior, y el percentil 0, establece e límite inferior del intervalo.
4. La Escala Percentiles se calcula a través de la distribución de frecuencias acumuladas y porcentajes acumulados de cada grupo normativo.
5. En el presente estudio se ha elaborado Normas o Baremos para la interpretación de los puntajes directos del Inventario de Autoestima Original Forma Escolar Coopersmith, en la población estudiantil nos permite transformar los puntajes en norma percentil. Esta puntuación indica el tanto por ciento de sujetos examinados en la muestra tipificada que obtuvieron puntuaciones. Muy Baja. Baja Promedio Mod. Alta Muy Alta

Muy Baja.	Percentil = 1 - 5
Mod Baja	Percentil = 10 – 25
Promedio	Percentil = 30 -75
Mod alta	Percentil = 80 – 90
Muy alta	Percentil = 95 – 99

ESCALA DE ENEATIPOS

La Escala enea tipos es un puntaje estándar que se compone de una escala de 9 grupo de puntajes o valores. Esta escala proporciona un sistema de puntuaciones de un solo dígito, con una media de 5 y una desviación estándar de 2.

Es una distribución de Enea tipos (Stanine) los puntajes varían del Ene atipó

1"Bajo" a la enea tipo 9"Alto

DISTRIBUCIÓN DE ESTANINOS

Nivel	Bajo			Medio			Alto		
Estanina %	1	2	3	4	5	3	7	8	9
	4	7	12	18	20	18	12	7	4

INTEPRETACION DE LAS PUNTUACIONES DE PERCENTILES, PUNTAJES Y ENEATIPOS

Una vez corregido el Inventario de Autoestima con sus respectivas sub escalas y comprobadas la exactitud de la corrección. Las puntuaciones se trasladan a los baremos en percentiles (PC), o en Enea tipos o Puntajes T. Consultando la tabla de baremos más idóneas (según las características del sujeto).

LA INTERPRETACIÓN ES LA SIGUIENTE:

AUTOESTIMA G E N E R A L

a). CONNOTACION DE LOS NIVELES ALTOS DE AUTOESTIMA

La persona que se Autoestima (Adaptados de Hamachek, encounters with self New York, Rineharl. 1971).

Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defender los aun cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, sí sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado.

Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho.

No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado,

ni por lo que le puede ocurrir en el futuro.

Tiene confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades.

Se considera y se siente igual, a cualquier otra persona ni inferior ni superior, sencillamente igual y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica. Se considera interesante y valioso para otros, por lo menos aquellos con quienes se asocia.

No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelarlas a otras personas si le parece que vale la pena.

Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, holgazanear, caminar, charlar, etc.

Es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convención generalmente aceptadas y sabe que no tiene derecho a divertirse a costa de los demás.

Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos, que los otros, quieren madurar, mejorar, superar sus deficiencias.

b. CONNOTACIÓN DE LOS NIVELES BAJOS DE AUTOESTIMA

- Nos Indica una Autoestima Deficiente, las siguientes, características (indicios adaptados de Gilí en "Indispensable Self-Esteem").
- Autocrítica Rigorista y Desmesurada: Que mantiene ahí individuo en un estado de insatisfacción consigo mismo.

- Vulnerabilidad a la Crítica: Por la que se siente exageradamente atacado herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o la situación; cultiva resentimientos contra sus críticos.
- Indecisión: Crónica, no por falta de información sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deberes: Deseo excesivo de complacer por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del peticionario.
- Perfeccionismo: Auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.
- Culpabilidad Neurótica: Por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud en sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- Hostilidad Flotante: Irritabilidad, a flor de piel; siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del supercrítico quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias Depresivas: Un negativismo generalizado (todo lo ve negro, su vida, su futuro y sobre todo su sí mismo, y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.
- La Autoestima Baja o Pobre: Por lo general proviene de un estilo interno para cuando algo sale mal. Implica insatisfacción, rechazo y el desprecio de sí mismo. El auto retrato es desagradable y se desearía que fuera distinto.

d. CONNOTACIÓN PROMEDIO DE AUTOESTIMA

Nos revela una Autoestima Promedio, las siguientes características (M.E. Seligman, 1972). En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales.

Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse.

Si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Un Nivel Promedio de Autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física.

Cuando examinamos la autoestima de un individuo, estamos preguntando si éste se considera adecuado, una persona valiosa, no si se considera superior a los otros. En dicho sentimiento de adecuación se halla implícita la relación entre los propios estándares y los logros personales, según la oportuna fórmula de William James:

$$\text{Autoestima} = \frac{\text{Éxito}}{\text{Pretensiones}}$$

Así una persona que tiene aspiraciones modestas y las realiza, puede considerarse perfectamente digna de la estima de los demás. No se creará superior a ellos.

Pero está relativamente satisfecha consigo misma. En nuestro estudio, tal autosatisfacción podría relegarse en un alto puntaje de autoestima. Las diferentes metas

ocupacionales podrían tener consecuencias semejantes para la autoestima. Cuando se intenta explicar los sentimientos de autoestima hay que considerar las metas y los estándares determinados por el grupo tanto como los logros.

B. SUB ESCALA L

Puntuaciones mayores de 5 indica falta de consistencia en los resultados para la cual el inventario queda invalidado.

C. SUB ESCALA DE SI MISMO

Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los Niveles Bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad, y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

D. SUB ESCALA SOCIAL

Cuanto Mayor el Nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados.

Se perciben a sí mismo como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas.

Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.

Cuanto más Bajo el Nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien

que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un Nivel Promedio, tiene probabilidad de lograr una adaptación social normal.

E. SUB ESCALA HOGAR

Los Niveles Altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los Niveles Bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia se considera incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Ex presan una actitud de auto desprecio y resentimiento. En un Nivel Promedio, probablemente mantiene características de los niveles alto y bajo.

F. SUB ESCALA ESCUELA

Los Niveles Altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupales, alcanzan Rendimientos Académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos.

En los Niveles Bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan

escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos.

En un Nivel Promedio, en tiempos normales mantienen características de los Niveles Altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los Niveles Bajos.

CLAVES DE RESPUESTAS PARA LAS PLANTILLAS

SUB ESCALAS	REACTIVO	PUNTAJE MAXIMO
Si Mismo General (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	26
Pares (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
Escuela (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
TOTAL		5x2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

El Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños de 5° y 6° Grado

de Primaria; de Edades entre 10 y 11 Años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y posteriormente, en 1989 María Graciela CARDÓ, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

VALIDEZ.

Para establecer la validez, luego de haber traducido el Inventario al español, PANIZO (1985) trabajó en dos etapas:

1º Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos.

2º Validez de Constructo: Utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

3.7. Plan de Análisis

Las cifras acumuladas serán expresadas por medio de tablas en la matriz que se utilizó en el Programa de Microsoft Excel 2016. Para el Estudio de los Datos Estadística Descriptiva con las Tablas de Distribución.

3.8. Matriz de Consistencia

Problem a	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica
“Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019”.	Autoestima	SI MISMO GENERAL(GEN)	Objetivo General: Determinar el Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019.	Tipo de investigación: Descriptivo	Encuesta
		PARES (SOC)		Diseño de investigación: No Experimental	
		HOGAR PADRES(H)			
		ESCUELA(SC H)			
		Objetivos específicos: Identificar la Dimensión Si Mismo del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019. Identificar la Dimensión Hogar Padres del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019 Identificar la Dimensión Social Pares del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019 Identificar la dimensión escuela del Nivel de Autoestima en estudiantes de primer año de secundaria del colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019.	Población: Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera -Tumbes-2019.	Instrumento: Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH	

3.9. Principio ético.

En toda investigación que se lleve a cabo, el investigador deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantear si los resultados que se pueden obtener son éticamente posibles.

Anonimato: Las conclusiones logradas serán empleadas por la evaluadora y los participantes estarán bajo anonimato. La que fue respaldada a través de la aprobación informada y que no fue compartida con las demás personas si no manipulada exclusivamente por la investigadora tal como se refleja en el consentimiento informado.

Privacidad: Toda la información obtenida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto respetándola intimidad de los jóvenes, Acentuando que los datos obtenidos no serán empleados en beneficio propio o de asociaciones privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de la muestra a estudiar

Honestidad: Se informará a los jóvenes los fines de la investigación, cuyos resultados estarán plasmados en el siguiente estudio.

Consentimiento: La aplicación cumplirá con los principios esenciales de la ética en investigación como el respeto altruista a la honra humana ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidan su colaboración en la investigación. La que fue respaldada a través de la aprobación informada y que no fue compartida con las demás personas si no manipulada exclusivamente por la investigadora tal como se refleja en el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultado

Tabla 2

Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Escala de Autoestima de Coopersmith. del Nivel Autoestima en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	23	27.71%
Moderadamente alta	80 - 90	4	18	21.69%
Promedio	30 - 75	3	40	48.19%
Moderadamente baja	10 - 25	2	2	2.41%
Muy baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			83	100%

Fuente: Silva, O.” Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith

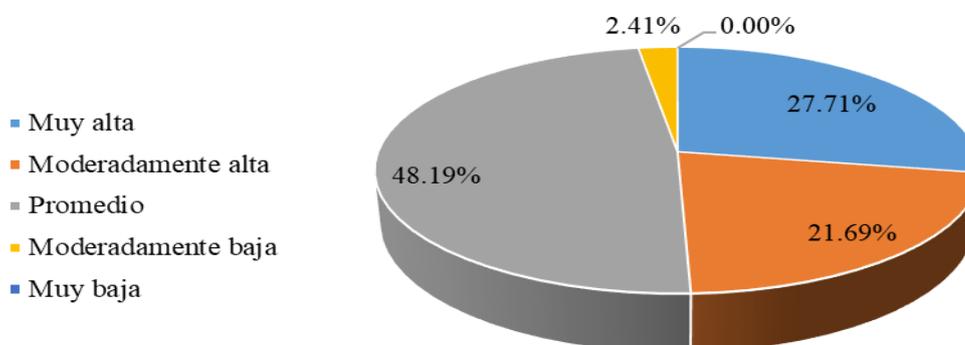


Figura 1. Diagrama Circular de la Distribución Porcentual del Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer año de Secundaria N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Fuente: En la Tabla 2 de la Figura 1 se observa que el 48.19% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria se encuentran en Nivel Promedio, el 27.71% se encuentra en Nivel Muy Baja y 21.69% en Nivel Moderadamente Alta.

Tabla 3

Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel, Dimensión SI MISMO, Nivel Autoestima en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith Si Mismo (SM)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	1	1.20%
Moderadamente alta	80 - 90	4	7	8.43%
Promedio	30 - 75	3	58	69.88%
Moderadamente baja	10 - 25	2	15	18.07%
Muy baja	1 - 5	1	2	2.41%
Total			83	100%

Fuente: Silva, O.” Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith Si Mismo (SM)

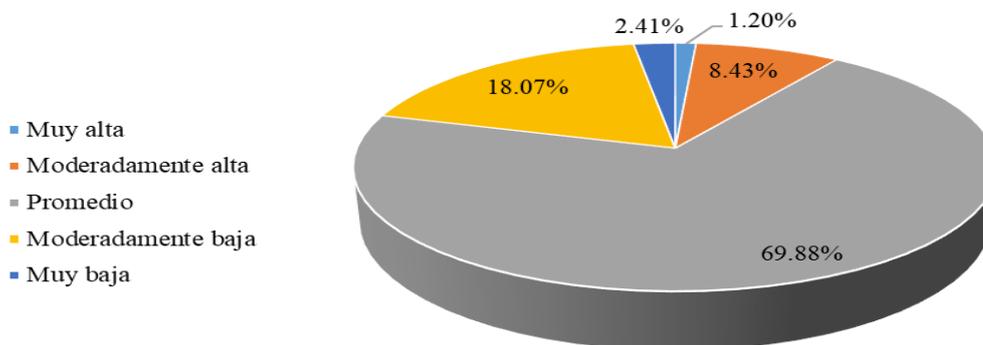


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión SI MISMO, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer año de Secundaria N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Fuente: En la Tabla 3 de la Figura 2 se observa que el 69.88% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria se encuentran en Nivel Promedio, el 18.07% se encuentra en Nivel Moderadamente Baja, 8.43% en Nivel Moderadamente Alta, 2.41 % en Nivel Muy Baja y 1.20% Nivel Muy Alto.

Tabla 4

Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel, Dimensión HOGAR, Nivel Autoestima en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith Hogar (H)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0.00%
Moderadamente alta	80 - 90	4	6	7.23%
Promedio	30 - 75	3	60	72.29%
Moderadamente baja	10 - 25	2	17	20.48%
Muy baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			83	100%

Fuente: *Silva, O.” Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.*

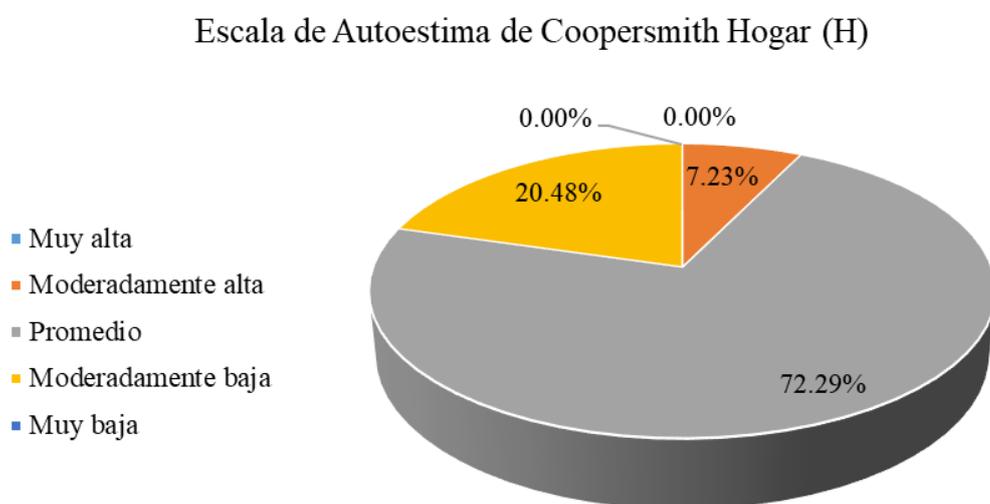


Figura 3. Diagrama Circular de la Distribución Porcentual de la Dimensión HOGAR, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer año de Secundaria N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Fuente: *En la Tabla 4 de la Figura 3 se observa que el 72.29% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria se encuentran en Nivel Promedio, el 20.48% se encuentra en Nivel Moderadamente Baja, 7.23% en Nivel Moderadamente Alta.*

Tabla 5

Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel, Dimensión SOCIAL, Nivel Autoestima en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith Social (SOC)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0.00%
Moderadamente alta	80 - 90	4	2	2.41%
Promedio	30 - 75	3	46	55.42%
Moderadamente baja	10 - 25	2	35	42.17%
Muy baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			83	100%

Fuente: *Silva, O. “Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.*

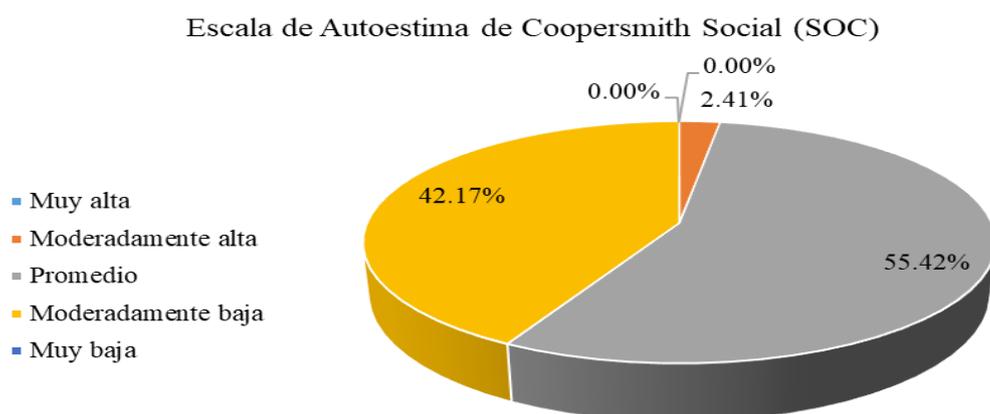


Figura 4. Diagrama Circular de la Distribución Porcentual de la Dimensión SOCIAL del Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Fuente: *En la Tabla 5 de la Figura 4 se observa que el 55.42% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria se encuentran en Nivel Promedio, el 42.17% se encuentra en Nivel Moderadamente Baja, 2.41% en Nivel Moderadamente Alta.*

Tabla 6

Distribución de Frecuencia y Porcentaje del Nivel, Dimensión ESCUELA, Nivel Autoestima en los Estudiantes del Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2019.

Escala de Autoestima de Coopersmith Escuela (SCH)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	14	16.87%
Moderadamente alta	80 - 90	4	37	44.58%
Promedio	30 - 75	3	25	30.12%
Moderadamente baja	10 - 25	2	7	8.43%
Muy baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			83	100%

Fuente: *Silva, O.* " Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

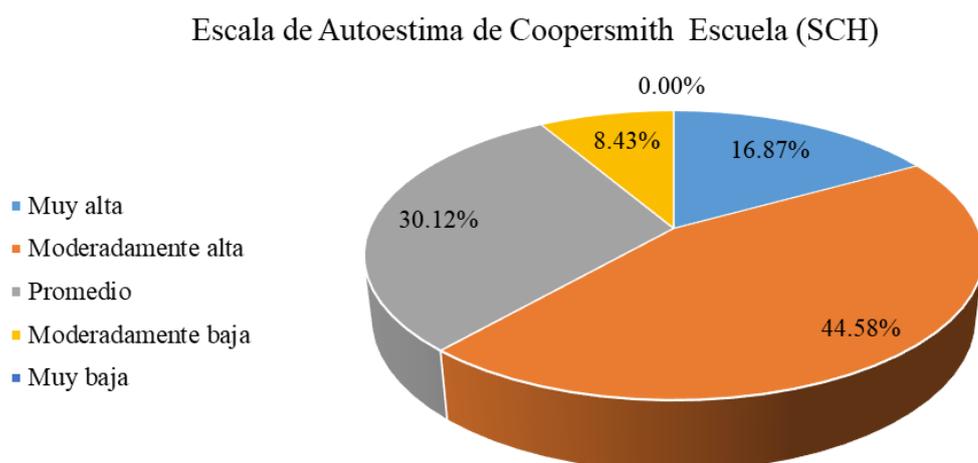


Figura 5. Diagrama Circular de la Distribución Porcentual de la Dimensión ESCUELA, Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019.

Fuente: *En la Tabla 6 de la Figura 5 se observa que el 44.58% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria se encuentran en Nivel Moderadamente Alta, el 30.12% se encuentra en Nivel Promedio, 16.87% en Nivel Muy Alta y 8.43% muestra un Nivel Moderadamente Baja.*

4.2. Analisis de Resultados

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de las tablas y figuras. Es así que se interpretaran los objetivos específicos de este estudio.

- 1. El Objetivo propuesto Identificar la Dimensión Si Mismo del Nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019. Encontrándose que el 69.88% de Estudiantes se ubicaron en el Nivel Promedio , teniendo significado positivo de ellos mismos, aceptándose a sí mismos, manteniendo una actitud positiva, sabiendo sus virtudes y así sus limitaciones en la forma que actúan, los resultados de esta investigación coinciden con lo encontrado del estudio de Núñez, M. (2017) Que en su investigación denominada Nivel de Autoestima en las Alumnas de Primero a Quinto Grado de Secundaria de la I.E —Micaela Bastidas—AA.HH. Micaela Bastidas-Piura 2015.Encontró que la categoría que prevalece en la sub escala de sí mismo con un 59.4% de las evaluadas es Promedio.
- 2. El Objetivo Propuesto fue Identificar la Dimensión Hogar Padres del Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019. Las conclusiones indican que el 72.29% de los estudiantes se encuentran en un Nivel de Autoestima Promedio, es decir pueden presentar características positivas y destrezas en la interacción íntima con sus parientes , sin embargo a veces se pueden considerar incomprendidas, Dichos resultados se asemejan a los encontrados por Bereche y Osorio (2015) Realizaron una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los Estudiantes del Quinto Año de Secundaria de la Institución Educativa privada Juan

Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015”; en la sub escala de Hogar Padres se encontró que el 49.6% de los estudiantes lograron Promedio Alto de Autoestima.

- 3. Objetivo Específico: Identificar la Dimensión Social Pares del Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019. Encontrando que el 55.42% se ubican en un Nivel de Autoestima Promedio, se caracteriza por tener una probabilidad de lograr una adaptación social normal, además sienten una necesidad particular de recibir aprobación por su entorno social. Los resultados obtenidos coinciden con lo encontrado por Barba (2013) en su investigación denominada “Relación entre Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima de los Estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Tumbes – 2013”, concluyendo que las autoestimas sociales se ubican en el Nivel Promedio con un 52.5% de estudiantes.

- 4. Objetivo Específico: Identificar la Dimensión Escuela del Nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primer año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019. Encontramos que el 44.58% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria se encuentran en Nivel Moderadamente Alta.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se concluye que el 48.19% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^o 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019. Se encuentran en Nivel de Autoestima Promedio.
- En la Dimensión Si Mismo concluimos que la mayoría con el 69.88% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^o 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019. Se encuentran en un Nivel de Autoestima Promedio.
- En lo que concierne a la Dimensión Hogar concluimos que la mayoría de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^o 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019, con el 72.29%. Se encuentran en un Nivel de Autoestima Promedio.
- En la Dimensión Social concluimos que la mayoría con un 55.42% de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^o 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019. Se encuentran en un Nivel de Autoestima Promedio.
- En lo que concierne a la Dimensión Escuela concluimos que la mayoría de los Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N^o 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”- Tumbes, 2019, con un 44.58% se encuentran en un Nivel de Autoestima Moderadamente Alta.

5.2 Recomendaciones

1. Se recomienda al Director de la Institución Educativa N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”; realice talleres relacionados a elevar la Autoestima de los estudiantes como: Soy importante, Soy único, Soy valioso, etc.
2. Al Señor Director, solicite a la instancia superior UGEL TUMBES, los servicios de un profesional de la Salud (Psicólogo). Para poner en práctica estrategias que mejoren la Autoestima de los Estudiantes de la Institución Educativa N°006 “Mercedes Matilde Avalos Herrera”- Tumbes, 2019.
3. Se recomienda al Director de la Institución Educativa N°006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”. Ejecutar Escuelas para Padres donde aborden temas (Autovaloración, Auto concepto, Auto eficacia.). Que permitan mejorar la Autoestima de los Padres y por ende la de los Estudiantes.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avendaño, K. (2016). *(Tesis para optar el grado académico magíster en gestión del desarrollo de la niñez y la adolescencia)*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>

Alvares, K, Horna, H. (2017). *Realizaron una investigación titulada “funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la institución educativa pública san José- la esperanza – Trujillo, 2016”*. Recuperando de:<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7905?show=full>

Andrade, J., Lowell, P., Ortega, P., Ramírez, E y Carvajal, J. (2017). *Autoestima y desesperanza en adolescentes de una institución educativa del Quindío*. Revista Duazary. 14 (2), 179 – 187. Recuperado de:
<file:///C:/Users/MI%20PC/Downloads/1968-5672-4-PB.pdf>

Avila, A y Rojas, J. (2016). *Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico del 3° al 5° año del nivel secundario en una institución educativa de Lima Este- 2015*. (Tesis presentada para el título profesional de Psicólogo). Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado de:
http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/255/Abraham_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20Andrade.

Bereche , V ; Osoreo, D.(2015) *realizaron una investigación titulada “ nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “ juan mejía baca” de Chiclayo, agosto, 2015” recuperada*

de:[Repositorio.umb.edu.pe/.../tesis%20osores%20serquen%20_20%bereche%20toc.p...y](https://repositorio.umb.edu.pe/.../tesis%20osores%20serquen%20_20%bereche%20toc.p...y)

Barba, D. (2013). *“Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. inmaculada concepción, tumbes 2015.”* recuperado

de:[Repositoio.uladech.edu.pe/.../TINTO_GARCIA_DIANA_MAGOT_CLIMA_SOCIAL_](https://repositoio.uladech.edu.pe/.../TINTO_GARCIA_DIANA_MAGOT_CLIMA_SOCIAL_)

Coope rsmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid: Brumé.*

Muños, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. (Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología Mención Psicología Clínica Infanto-Juvenil). Universidad de Chile. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/csmunoz2_1/pdfAmont/csmunoz2_1.pdf*

Melgar, L.(2017). *“Relación entre la autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel salinas cuenca de Espinoza del distrito de corrales- tumbes, 2016”.* Recuperado de:

<https://www.google.com/search?q=Biblioteca+presencial+uladech+filial+tumbes&oq=Biblioteca+presencial+uladech+filial+tumbes&aqs=chrome..69i57j3104j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Núñez, M (2017) *_ nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de*

secundaria de la I.E_ Micaela bastidas _AA.HH. Micaela bastidas. Piura

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_PENA_TORES_DEYSY_MARGARITA.pdf?sequence=1&isALLOWED=y

Pajuelo, J. & Noé, M. (2017). Acoso escolar y autoestima en estudiantes de secundaria. Revista JANG, 6(1), 86-100. Recuperado de: file:///C:/Users/MI%20PC/Downloads/1142-3828-1-PB.pdf

Rosenberg, M. (1979). Conceiving the Self. New York: Basic Books

Robles, L. (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano). Universidad san Ignacio de Loyola, Perú. Recuperado de: https://www.google.com/search?ei=50KtXJXkOsWJ5wK-h4PoBQ&q=http%3A%2F%2Frepositorio.usil.edu.pe%2Fbitstream%2F123456789%2F1255%2F1%2F2012_Robles_Relaci%25C3%25B3n%2520entre%2520clima%2520social%2520familiar%2520y%2520autoestima%25+20en%2520estudiantes%2520de%2520secundaria%2520de%2520una%2520instituci%25C3+%25B3n%2520educativa%2520del%2520Callao.pdf&oq=http%3A%2F%2Frepositorio.usil.edu.pe%2Fbitstream%2F123456789%2F1255%2F1%2F2012_Robles_Relaci%25C3%25B3n%2520entre%2520clima%2520social%2520familiar%2520y%2520autoestima%25+20en%2520estudiantes%2520de%2520secundaria%2520de%2520una%2520instituci%25C3+%25B3n%2520educativa%2520del%2520Callao.pdf&gs_l=psy-

ab.3..35i3916.2037.9176..10137...3.0..4.898.3248.6-4.....0....1j2..gws-
wiz.....6..0i71.a6woQ3s_59o

Roman ,L.(2015). *“factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la institución educativa N°001 Jose Lishner Yudela- tumbes, 2015 Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech los Angeles de Chimbote.*

[.https://www.google.com/search?q=Biblioteca+virtual+Uladech+los+Angeles+de+Chimbot e&oq=Biblioteca+virtual+Uladech+los+Angeles+de+Chimbote&aqs=chrome..69i57.3284j0 j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Biblioteca+virtual+Uladech+los+Angeles+de+Chimbot e&oq=Biblioteca+virtual+Uladech+los+Angeles+de+Chimbote&aqs=chrome..69i57.3284j0 j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Sangrador, M.(2017). *Realice una investigación titulada “la influencia de la autoestima, el auto concepto, el apoyo social percibido y el ajuste escolar en el rendimiento académica de los adolescentes” recuperado de*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=137877>

Tixe, A. (2012). *(Trabajo de Grado Académico, previo la obtención del título de Psicóloga Infantil y Psicorrehabilitadora). Universidad Central del Ecuador, Quito. Recuperado de:*

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3604/1/T-UCE-0007-51.pdf>

Connotación de Autoestima. Manual: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith.

Dimensiones de Autoestima (Sub Escalas). Manual: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith.

ANEXO 01: INVENTARIO DE AUTOESTIMA

**INVENTARIO DE
AUTOESTIMA
FORMA ESCOLAR
STANLEY COOPERSMITH**

**ADAPTADO Y ESTANDARIZADO POR:
AYDE CHAHUAYO APAZA
BETTI DIAZ HUAMANI**

MANUAL

INDICE

1. FICHA TECNICA	1
2. DESCRIPCION.....	1
2.1.FINALIDAD GENERAL.....	1
2.2.CRITERIO DE ELABORACION.....	2
2.3.PRESENTACION(MATERIAL).....	2
3. NORMAS DE APLICACIÓN.....	3
3.1.INSTRUCCIONES GENERALES.....	3
3.2.ANALISIS DE ELEMENTOS.....	5
4. FORMAS DE CALIFICACION.....	6
4.1.ESTANDARIZACION O NORMALIZACION.....	6
4.2.NORMAS PERCENTILAR.....	6
4.3.PUNTAJE EL LA PLANTILLA DE CLAVES –ANEXO (ULTIMA HOJA DEL MANUEAL). • PLANTILLA DE CORRECCION (SUELTAS PARA COLOCAR ENCIMA DE LAS HOJAS DE RESPUESTAS).	
5. NORMAS INTERPRETATIVAS.....	7
5.1.INTERPRETACION.....	8
A. ESCALA DE ENEATIPO.....	9
B. DISTRIBUCION DE ESTANIMOS.....	9
5.2.INTERPRETACION DE LAS PUNTUACIONES DE PERCENTILES, PUNTAJES Y ENEATIPOS.....	9
A. AUTOESTIMA GENERAL.....	9
a) Connotación de los niveles altos de autoestima.....	9
b) Connotación de los niveles bajos de autoestima.....	10
c) Connotación promedio de autoestima.....	11
B. Subescala L	12
C. Subescala de si mismo.....	12
D. Subescala social.....	12
E. Subescala hogar.....	13
F. Subescala escuela.....	13
5.3.Baremos eneatiPOS	14

1. Ficha Técnica

Nombre : Inventario de Autoestima. Forma Escolar.

Autor : Stanley Coopersmith 1967.

ADAPTADO Y

ESTANDARIZADO POR: AYDE CHAHUAYO APAZA

BETTI DIAZ HUAMANI

Administración : Individual y Colectiva

Duración : 15 a 20 Minutos

Aplicación : 11 a 20 Años

Significación : Evaluación de la Personalidad para Escolares

Mediante la

Composición Verbal, Impresa, Homogénea, y de PONTECIA

Tipificación : Muestra de Escolares

2. DESCRIPCIÓN

2.1: Finalidad General

El Inventario de Autoestima Forma Escolar es un Test de Personalidad de Composición Verbal .Impresa, Homogénea y de Potencia.

La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, Items Verdadero – Falso. que exponen información acerca de las características de la Autoestima a través de la evaluación de cuadro Sub –Escala y una Escala de Mentiras.

_ Área de Sí Mismo (SM) con 26 ítems

Área Social (SOC) con 8 ítems

Área Hogar (H) con 8 ítems

Área Escuela (SCH) con 8 ítems

_ escala de Mentiras (E) con 8 ítems

2.2 Criterio de Elaboración

Coopersmith (1967) Sometió a una Encuesta Alumnos de Ambos Sexo de 5to y 6to, Grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones, pero en la entrevista y observaciones más afondo, Coopersmich escogió 85 muchachos varones para eliminar el género como posible obstáculo aunque la muestra final se Limitó a niños blancos de clase media que diferían entre en solo 2 años.

Para los propósitos del presente trabajo se empleó como Instrumento un Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Stanley Coopersmith 1967 (I.A.C.) traducida al castellano por Panizo M.I. en 1988 (PUCP).

Coopersmith concluyó que las personas basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios:

1. **Significación:** El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
2. **Competencia:** Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
3. **Virtud:** Consecución de niveles morales y éticos.
4. **Poder:** Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

Aunque las personas pueden tener una imagen favorable de los que son cuando clasifican alto en algunas medidas y bajo en otras, pueden sacar un perfil más

propicio de sí mismos si tienen un alto puntaje en los 4 criterios.

No es de sorprender que los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, de los que tenían una autoestima baja y tendrían más a ser solitarios, a mojarse en la cama y a ser malos estudiantes.

No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia si tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

2.3. PRESENTACION (MATERIAL)

-Manual de Instrucciones.

- Cuadernillo.

- Hoja de Respuestas.
corrección.

- Claves de

3. Normas de aplicación

3.1. INSTRUCCIONES GENERALES

El Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith se administra colectiva o individualmente. En el presente trabajo se administró en forma colectiva, en grupos de 30 a 40 sujetos.

Su aplicación es sencilla y rápida y el tiempo que el sujeto demora en responder a

la prueba es de 15 a 20 minutos.

Las instrucciones para el Inventario están en el cuadernillo, éste será leído por el examinador en el caso que la administración sea en grupo, si es individual sólo será leído por el evaluado, siendo el enunciado el siguiente:

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL. FORMA ESCOLAR

COOPERSMITH Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo Apaza y Betty Díaz Huamaní

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "Verdadero". Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde "Falso". No hay respuesta "Correcta" o "Incorrecta".

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.

21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

3.2 A N A L I S I S D E E L E M E N T O S

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to y 6to grado; que es

ampliamente utilizado.

Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos (ittems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo, M.I. En 1988 (PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como Inventario de autoestima. Forma Escolar, que brinda información acerca de las características de la autoestima en 4 sub- escalas.

- a. Yo general.
- b. Coetáneos del Yo Social.
- c. Academia Escolar
- d. Hogar Padres.

Estandarizando la prueba con estudiantes de 5to y 6to grado.

Coopersmith concluyó que las personas basaban la imagen de sí mismas en cuatro criterios.

1. **Significación.** El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
2. **Competencia.** Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
3. **Virtud.** Consecuencia de niveles morales y éticos.
4. **Poder.** Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

Aunque las personas pueden tener una imagen favorable de lo que son cuando

clasifican alto en algunas medidas y bajo en otras, pueden sacar un perfil más propicio de sí mismos si tienen un alto puntaje en los 4 criterios.

No es de sorprender que los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, que los que tenían una autoestima baja y tendían más a ser solitarios, a mojarse en la cama y a ser malos estudiantes.

No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia sí tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

4. Forma de Calificación

La calificación se puede hacer siguiendo la Clave de Respuestas. Cada reactivo resuelto adecuadamente es calificado por 1 punto y los reactivos mal resueltos se califican con 0 puntos.

_La Plantilla es colocada sobre el Protocolo (Hoja de Registro).

_Cada subescala permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de: 50; que multiplicado por 2 no da el Puntaje Máximo: 100. La Escala 1, no se puntúa, la cual es dudable a partir de cinco respuestas dadas.

_La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba son convertidos a un Baremo o Escalas, en Percentiles, Puntajes T, o Eneatipos.

- Obtenido el puntaje parcial de los Subescalas, y el total se

Seguirá con la interpretación cualitativa.

4.1 ESTANDARIZACION O NORMALZACION

Los sistemas de medidas dan lugar a varias modalidades de Normas, Baremos o Escalas; considerando en nuestro estudio como más importantes los percentiles, escalas T y Enea tipos o Estaninos.

4.2 NORMA PERCENTILAR

- La Escala o Norma percentilar constituye un recurso muy difundido y que goza de mucha popularidad, para la transformación de los puntajes originales. Una distribución de percentiles queda dividida en 99 puntos, entre los cuales se encuentran 100 segmentos, cada uno contiene un 1 por ciento de los casos.

_La Escala percentilar señala la posición de un individuo respecto a su grupo y es válido solamente para el grupo a merced al cual fue elaborado.

_El percentil 50 establece la media, el percentil 99 establece el límite superior, y el percentil 0, establece el límite inferior del intervalo.

_La Escala percentilar se calcula a través de la distribución de frecuencias acumuladas y porcentajes acumulados de cada grupo normativo.

- En el presente estudio se ha elaborado Normas o Baremos para la interpretación de los puntajes directos del Inventario de Autoestima Original Forma Escolar

Coopersmith, en la población estudiantil nos permite transformar los puntajes en norma percentil. Esta puntuación indica el tanto por ciento de sujetos examinados en la muestra tipificada que obtuvieron puntuaciones. Muy Baja. Baja Promedio Mod. Alta Muy Alta

Muy Baja.	Percentil = 1 - 5
Mod Baja	Percentil = 10 - 25
Promedio	Percentil = 30 - 75
Mod alta	Percentil = 80 - 90
Muy alta	Percentil = 95 - 99

4.3 PUNTAJE EN LA PLANTILLA DE CLAVES DE RESPUESTA

ANEXO (en la última hoja)

5. Normas Interpretativas

BAREMO

General para estudiantes del Nivel Secundario de Menores en la ciudad de Arequipa

(5,852)

Norma Percentilar (5,852) Puntaje Total

Significación: la puntuación obtenidas se pueden interpretar en términos de los rangos centiles (P.T. = puntaje total, SM = sí mismo, SOC = social, H = hogar, SCH= escuela)

Percentil	Puntaje total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26
98	90	25
97	88
96	86
95	85	24	8
90	79	23	...	8	...
85	77	21	8	...	7
80	74	6
75	71	20	...	7	...
70	68	19	7
65	66
60	63	18	...	6	...
55	61	17	6	...	5
50	58
45	55	16	...	5	...
40	52	15	5
35	49	4
30	46	14	...	4	...
25	42	13	4
20	39	12	...	3	...
15	35	11	3
10	31	9	3
5	25	7
1	19	5
No	5852				
Media	56.47	15.99	5.25	4.81	4.31
DS	18.18	4.80	1.72	2.1	1.62

INTERPRETACION

Los puntajes obtenidos en cada población nos permite transformarlos en normas presentilares y obtener un diagnóstico por niveles cualitativos y rangos desde el Muy Bajo (Rango V) hasta el Muy Alto (Rango I).

De este modo podrá clasificarse al sujeto según su puntaje, perteneciendo a uno de los siguientes rangos de autoestima. .

_RANGO I: Autoestima Muy Alta. Si su puntaje es igual o sobrepasa el P 95.

_RANGO II: Autoestima Moderadamente Alta. Si su puntaje es igual o sobrepasa el P75.

II+ Si su puntaje iguala o sobrepasa el P 90.

_RANGO III Autoestima Promedio. Si su puntaje cae entre los percentiles 25 y 75.

III + Promedio Alto. Si su puntaje sobrepasa el P 50.

III Promedio Bajo. Si su puntaje es inferior al P 50.

_RANGO IV Autoestima Moderadamente Baja. Si su puntaje es igual o menor a P 25.

_RANGO V Autoestima Muy Baja. Si su puntaje es igual o menor que el P 5.

ESCALA DE ENEATIPOS

La Escala Eneatipos es un puntaje estándar que se compone de una escala de 9 grupo de puntajes o valores. Esta escala proporciona un sistema de puntuaciones de un solo dígito, con una media de 5 y una desviación estándar de 2.

Es una Distribución de Eneatipos (Stanine) los puntajes varían del eneatipto

1"Bajo" al enea tipo 9"Alto

b. DISTRIBUCIÓN DE ESTANINOS

Nivel	Bajo	Medio	Alto
Estanina %	1 2 3	4 5 3	7 8 9
	4 7 12	18 20 18	12 7 4

5.1 INTERPRETACION DE LAS PUNTUACIONES DE PERCENTILES, PUNTAJES Y ENEATIPOS.

Una vez corregido el Inventario de Autoestima con sus respectivas Sub Escalas y comprobadas la exactitud de la corrección. Las puntuaciones se trasladan a los Baremos en Percentiles (PC), o en Eneatipos o Puntajes T. Consultando la Tabla de Baremos más idóneas (Según las características del sujeto).

La interpretación es la siguiente:

A. AUTOESTIMA G E N E R A L

a). CONNOTACION DE LOS NIVELES ALTOS DE AUTOESTIMA

La persona que se autoestima (Adaptados de Hamachek, encounters with self New York, Rineharl. 1971).

Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defender los aun cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, sí sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado.

Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho.

No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que le puede ocurrir en el futuro.

Tiene confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades.

Se considera y se siente igual, a cualquier otra persona ni inferior ni superior, sencillamente igual y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Se considera interesante y valioso para otros, por lo menos aquellos con quienes se asocia.

No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelarlas a otras personas si le

parece que vale la pena.

Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, ol
gazanear, caminar, charlar, etc

. Es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convenciá
generalmente aceptadas y sabe que no tiene derecho a divertirse a costa de los
demás.

Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos, que los otros,
quieren madurar, mejorar, superar sus deficiencias.

CONNOTACIÓN DE LOS NIVELES BAJOS DE AUTOESTIMA

Nos indica una autoestima deficiente, las siguientes, características
(indicios adaptados de Gilí en "Indispensable Self-Esteem").

_ **Autocrítica Rigorista y Desmesurada:** Que mantiene ai
individuo en un estado de insatisfacción consigo mismo.

_ **Vulnerabilidad a la Crítica:** Por la que se siente exageradamente
atacado herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o la
situación; cultiva resentimientos contra sus críticos.

-**Indecisión:** Crónica, no por falta de información sino por miedo
exagera do a equivocarse.

_**Deberes:** Deseo excesivo de complacer por el que no se atreve a
decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buna
opinión del peticionario. -

_Perfeccionismo: Auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.

-Culpabilidad Neurótica: Por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud en sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente sin llegar nunca a

Perdonarse por completo.

-Hostilidad Flotante: Irritabilidad, a flor de piel; siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del supercrítico quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

_Tendencias Depresivas: Un negativismo generalizado (todo lo ve negro, su vida, su futuro y sobre todo su sí mismo, y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

_La autoestima Baja o Pobre: Por lo general proviene de un estilo interno para cuando algo sale mal. Implica insatisfacción, rechazo y el desprecio de sí mismo. El auto retrato es desagradable y se desearía que fuera distinto.

CONNOTACIÓN PROMEDIO DE AUTOESTIMA

Nos revela una Autoestima Promedio, las siguientes características (M.E. Seligman, 1972).

En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales.

Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse.

Si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Un Nivel Promedio de Autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física.

Cuando examinamos la autoestima de un individuo, estamos preguntando si éste se considera adecuado, una persona valiosa, no si se considera superior a los otros. En dicho sentimiento de adecuación se halla implícita la relación entre los propios estándares y los logros personales, según la oportuna fórmula de William James:

$$\text{Autoestima} = \frac{\text{Éxito}}{\text{Pretensiones}}$$

Así una persona que tiene aspiraciones modestas y las realiza, puede considerarse perfectamente digna de la estima de los demás. No se creará superior a ellos.

Pero está relativamente satisfecha consigo misma. En nuestro estudio, tal autosatisfacción podría relegarse en un alto puntaje de autoestima. Las diferentes metas ocupacionales podrían tener consecuencias semejantes para la autoestima.

Cuando se intenta explicar los sentimientos de autoestima hay que considerar las metas y los estándares determinados por el grupo tanto como los logros.

B. SUB ESCALA L

Puntuaciones mayores de 5 indica falta de consistencia en los resultados para la cual el inventario queda invalidado.

C. SUB ESCALA DE SI MISMO

Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar.

Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.

Los Niveles Bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad, y contradicciones. Mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

D. SUB ESCALA SOCIAL

Cuanto Mayor el Nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados.

Se perciben a sí mismo como significativamente más populares. | expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.

Cuanto más Bajo el Nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un Nivel Promedio, tiene probabilidad de lograr una adaptación social normal.

E. SUB ESCALA HOGAR

Los Niveles Altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los Niveles Bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia se considera incomprendidos y existe mayor dependencia. Se

tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Ex presan una actitud de auto desprecio y resentimiento.

En un Nivel Promedio, probablemente mantiene características de los niveles alto y bajo.

F. SUB ESCALA E S C U E L A

Los Niveles Altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos.

En los Niveles Bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos.

En un Nivel Promedio, en tiempos normales mantienen características de los niveles altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos.

Anexos

Puntaje en las plantillas claves de respuestas

Sub escalas	Reactivos	Máximo puntaje
Si mismo General (gen)	1, 3,4,7,10,12,13,15 18,19,24,25,27,30,31 34,35,38,39,43,47,48 51,55,56,57	26
Pares (soe)	5,8,14,21,28,40,49,52	8
Hogar padres (H)	6,9,11,16,20,22,29,44	8
Escuela (SEH)	2,17,23,33,37,42,46,54	8
Total		52x2
Puntaje máximo	100
Escala de mentiras	26,32,36,41,45,50,53,58	8

Anexo02: Matriz de Consistencia

Problem a	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica
“Nivel de Autoestima de Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019”.	Autoestima	SI MISMO GENERAL(GEN)	Objetivo General: Determinar el Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2019.	Tipo de investigación: Descriptivo	Encuesta
		PARES (SOC)			
		HOGAR PADRES(H)		Diseño de investigación: No Experimental	
		ESCUELA(SCH)			
		Objetivos específicos: Identificar la Dimensión Si Mismo del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019. Identificar la Dimensión Hogar Padres del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019 Identificar la Dimensión Social Pares del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019 Identificar la dimensión escuela del Nivel de Autoestima en estudiantes de primer año de secundaria del colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2019.	Población: Estudiantes de Primer Año de Secundaria del Colegio N°006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera -Tumbes-2019.	Instrumento: Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH	

**ANEXO 03: ESCALA DE AUTOESTIMA
INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL. FORMA ESCOLAR**

**COOPERSMITH Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo Apaza y
Betty Díaz Huamaní**

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "verdadero". Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde "falso". No hay respuesta "correcta" o "incorrecta".

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.

32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

ANEXO 04: HOJA DE RESPUESTA DE AUTOESTIMA JÓVENES

Inventario de Autoestima Forma Escolar

Plantilla de Corrección

Stanley Coopersmith

	Preguntas		Pregunta	v	Pregunta		
	v	f			v	f	
1	<input checked="" type="radio"/>		21	<input checked="" type="radio"/>		41	<input checked="" type="radio"/>
2		<input checked="" type="radio"/>	22		<input checked="" type="radio"/>	42	<input checked="" type="radio"/>
3		<input checked="" type="radio"/>	23		<input checked="" type="radio"/>	43	<input checked="" type="radio"/>
4	<input checked="" type="radio"/>		24		<input checked="" type="radio"/>	44	<input checked="" type="radio"/>
5	<input checked="" type="radio"/>		25		<input checked="" type="radio"/>	45	<input checked="" type="radio"/>
6		<input checked="" type="radio"/>	26	<input checked="" type="radio"/>		46	<input checked="" type="radio"/>
7		<input checked="" type="radio"/>	27		<input checked="" type="radio"/>	47	<input checked="" type="radio"/>
8	<input checked="" type="radio"/>		28	<input checked="" type="radio"/>		48	<input checked="" type="radio"/>
9	<input checked="" type="radio"/>		29	<input checked="" type="radio"/>		49	<input checked="" type="radio"/>
10		<input checked="" type="radio"/>	30		<input checked="" type="radio"/>	50	<input checked="" type="radio"/>
11		<input checked="" type="radio"/>	31		<input checked="" type="radio"/>	51	<input checked="" type="radio"/>
12		<input checked="" type="radio"/>	32	<input checked="" type="radio"/>		52	<input checked="" type="radio"/>
13		<input checked="" type="radio"/>	33	<input checked="" type="radio"/>		53	<input checked="" type="radio"/>
14	<input checked="" type="radio"/>		34		<input checked="" type="radio"/>	54	<input checked="" type="radio"/>
15		<input checked="" type="radio"/>	35		<input checked="" type="radio"/>	55	<input checked="" type="radio"/>
16		<input checked="" type="radio"/>	36	<input checked="" type="radio"/>		56	<input checked="" type="radio"/>
17		<input checked="" type="radio"/>	37	<input checked="" type="radio"/>		57	<input checked="" type="radio"/>
18		<input checked="" type="radio"/>	38	<input checked="" type="radio"/>		58	<input checked="" type="radio"/>
19	<input checked="" type="radio"/>		39	<input checked="" type="radio"/>			
20	<input checked="" type="radio"/>		40		<input checked="" type="radio"/>		

