

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CASMEÑA Y
PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA
EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS
ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA,
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88110 DE BUENAVISTA, EN
EL AÑO 2012”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

BR. JULIO RAÚL MEJÍA MEZARINA

ASESORA:

LIC. NARDA KARINA CHÁVEZ PRÍNCIPE

CHIMBOTE- PERÚ

2014

**“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CASMEÑA Y
PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA
EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS
ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA,
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 88110 DE BUENAVISTA, EN
EL AÑO 2012”**

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. César Cortez Avalos

Presidente

Lic. Zandra Cachay Mori

Secretaria

Lic. Jorge Luis García Calderón

Miembro

Lic. Narda Karina Chávez Príncipe

Asesora

AGRADECIMIENTO

La presente Tesis es el esfuerzo no sólo de mi persona sino además de la participación, directa o indirectamente de varias personas quienes brindaron su apoyo invaluable contribuyendo con la presente investigación, asesorándome, opinando, leyendo, corrigiendo los errores con paciencia, dándome ánimo, acompañándome en los momentos más difíciles de desánimo y también compartiendo los momentos de alegría y felicidad.

Al Lic. Pedro Pizarro Ramos, la Lic. Milagros Rosales y a la Lic. Narda Chávez Príncipe, por haber brindado su confianza, por asesorarme constantemente en mi formación profesional y en la ejecución y dirección de esta investigación.

A la Lic. Magda Honores Rincón directora de la institución educativa N° 88110 de Buenavista por haberme brindado el permiso para poder realizar la investigación en la institución.

Al Lic. Rolando Vargas Pastor, tutor de la institución educativa N°88110 de Buenavista por haberme brindado el permiso para poder realizar la salida con los alumnos y así poder cumplir con el programa de turismo escolar.

Al Arq. Lorenzo Samaniego Román por brindarme su apoyo como ponente en la charla de identidad cultural y la evolución histórica de Casma.

A los Representantes y trabajadores del Museo Regional Max Uhle por brindarme su apoyo constante e invaluable en el día de la ejecución del piloto del programa de turismo escolar.

Por último, quiero agradecer a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron conocimientos, debates, estrategias, alegrías, penas y diversión. A todos aquellos que durante estos cuatro y medio años en la universidad hicieron posible albergar distintas emociones y así hicimos en esta etapa de nuestra vida un regocijo de satisfacción.

DEDICATORIA

A mis queridos abuelos: Julio y Julia por su inmenso amor, comprensión y apoyo constante y por inculcarme valores como estar siempre al servicio de los demás, respeto, y la unión en familia.

A mí querida madre: Margot por el apoyo recibido durante mi formación profesional.

A mis queridos tíos: Alberto y Beatriz por su constante apoyo en estos años de formación profesional y por sus acertados consejos para ser mejor cada día en mi vida profesional.

A mí querido hermano Richard que me ha orientado en la manera de actuar cada día para ser una mejor persona y por estar siempre en los momentos más difíciles de mi vida gracias hermano.

A mis queridos primos: Alberto, Cristian y Alexander quienes me ayudaron a cumplir mis objetivos y por su apoyo y sus consejos para ser mejor.

A mis queridos tíos: Henry, Rigoberto, por su invaluable apoyo para lograr mi propósito y hacer posible ser una mejor persona por sus enseñanzas y consejos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo determinar las características de la identidad casmeña de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria del distrito de Buenavista Alta y diseñar una propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad buenavisteña de los estudiantes del segundo grado de la I.E N° 88110 Nuestra Señora de Fátima en el año 2012. La investigación fue de tipo cualitativo - cuantitativo y de nivel exploratorio – descriptivo, de diseño secuencial. En la primera etapa se aplicó un cuestionario para determinar las características de la identidad buenavisteña de los estudiantes. Para alcanzar los objetivos, se ha recurrido a la técnica de la entrevista. Los resultados nos muestran que no todos los estudiantes se sienten orgullosos de sus orígenes; por otro lado, se puede notar que un alto porcentaje de estudiantes desconoce aspectos vinculados con la geografía de su distrito y con relación a la conciencia turística; siendo necesario para ello adecuar un programa de actividades turísticas a realizar como parte del plan curricular educativo que permita la plena identificación de los escolares con su distrito y sus recursos culturales y naturales. En la segunda etapa se desarrolló un piloto de programa de turismo escolar, el cual se realizó con la participación de los estudiantes y representantes de la institución educativa siendo los resultados positivos ya que se mostró cierto interés por parte de los participantes. Se concluye en que, se debe ejecutar la propuesta del programa de turismo escolar en el distrito debido a que permitirá desarrollar un turismo escolar en el distrito y de esta manera fortalecer la identidad de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E N° 88110 Nuestra Señora de Fátima de Buenavista.

Palabras claves: Turismo escolar, identidad cultural, programa de turismo escolar, dominio de espacio geográfico, conciencia turística, sentido de pertenencia.

ABSTRACT

The present research was aimed to determine the characteristics of the students' identity casmeña 2nd grade secondary school district Buenavista High and design a proposal for a tourism school program to strengthen the identity of students buenavisteña second grade EI No. 88110 Nuestra Señora ode Fatima in 2012 The research was qualitative - quantitative and exploratory level - descriptive, sequential design. In the first stage, a questionnaire was used to determine the characteristics of the students buenavisteña identity. To achieve the objectives, it has resorted to the technique of the interview. The results show that not all students are proud of their origins; on the other hand, you may notice that a high percentage of students known aspects related to the geography of his district and in relation to tourism awareness; being necessary to adapt a program of tourist activities to be undertaken as part of the educational curriculum plan to fully identify with their school district and its cultural and natural resources. In the second stage of a pilot program of school tourism, which was conducted with the participation of students and representatives of the school being the positives and true interest of the participants showed was developed. It is concluded that, should efficiently execute the proposed program of school tourism in the district because they will develop a school tourism in the district and thereby strengthen the identity of the second grade students of secondary education E.I. No. 88110 Nuestra Señora de Fatima Buenavista.

Keywords: *school tourism, cultural, tourism school program, geographic space domain, tourism awareness, sense of belonging.*

INDICE DE CONTENIDOS

Título de la tesis.....	ii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2 Bases teóricas.....	17
III. METODOLOGÍA.....	39
3.1. Tipo y nivel de la investigación.....	39
3.2. Diseño de la investigación.....	40
3.3. Universo muestral.....	40
3.4. Definición y Operacionalización de variables.....	40
3.5 Técnica e instrumentos.....	43
3.6. Procedimientos de recolección de datos.....	44
3.7. Análisis de datos.....	45
IV. RESULTADOS.....	46
4.1. Resultados.....	46
4.1.1 Sentido de Pertenencia.....	46
4.1.2 Dominio del espacio geográfico.....	51
4.1.3. Conocimiento de la cultura local.....	52
4.1.4 Conciencia Turística.....	53
4.1.5. Programa de turismo escolar.....	55
4.1.6 Piloto de programa de turismo.....	59
4.2. Discusión de resultados.....	73

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
5.1. Conclusiones.....	82
5.2. Recomendaciones.....	85
Referencias bibliográficas	86

Anexos

Anexo 1: Cuestionario sobre identidad cultural

Anexo 2: Gráficos de los resultados

Anexo 3: Presupuesto del piloto del programa de turismo escolar

Anexo 4: Indicaciones

Anexo 5: Trípticos

Anexo 6: Fotografías

Anexo 7: Mapa Turístico

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Sentido de pertenencia palabras relacionadas al distrito.....	46
Tabla 02: Orgullo de ser Buenavista.....	47
Tabla 03: En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu distrito.....	47
Tabla 04: Que es lo que más te agrada de tu distrito.....	48
Tabla 05: Que es lo que no te agrada de tu distrito.....	48
Tabla 06: Si hubieras podido elegir el distrito donde nacer elegirías este.....	49
Tabla 07: Haces algo para que Buenavista sea mejor.....	49
Tabla 08: Sientes deseos para mejorar la imagen de tu distrito.....	49
Tabla 09: Buenavista puede ser mejor con el paso del tiempo.....	50
Tabla 10: Cual crees que es la imagen de tu distrito en el resto de tu país.....	50
Tabla 11: Participación de los estudiantes en actividades del distrito.....	50
Tabla 11A: Actividades programadas y la participación de los estudiantes.....	51
Tabla 12: Dominio del espacio geográfico.....	51
Tabla 13: Dominio del conocimiento de la cultura local.....	52
Tabla 14: Conciencia turística.....	53
Tabla 15: Opinión de los estudiantes de quienes son los turistas.....	53
Tabla 16: Opinión de los estudiantes acerca del turismo.....	54
Tabla 17: Recomendarías personas de otros lugares para que visiten tu distrito.....	54
Tabla 18: Has visitado alguna vez algún atractivo de tu distrito.....	55
Tabla 19: Formas de tratar al turista.....	55
Tabla 20: Propuesta de programa de turismo escolar.....	56
Tabla 21: Programación de la Charla de sensibilización turística.....	60
Tabla 22: Programación de las visitas turísticas.....	63

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 01: Charlas en el Museo Regional Max Uhle.....	61
Imagen 02: Recorrido de grupo por el centro cívico del distrito.....	66
Imagen 03: Recorrido por la Plaza de Armas.....	67
Imagen 04: Plaza de Buenavista.....	67
Imagen 05: Llegada al sitio arqueológico Sechín Alto.....	68
Imagen 06: Sechín Alto.....	69
Imagen 07: Ingreso al Museo Regional Max Uhle.....	70
Imagen 08: Museo Regional Max Uhle.....	70
Imagen 09: Refrigerio en sala de Star en Sechín.....	71
Imagen 10: Ingreso al monumento arqueológico Sechín.....	72
Imagen 11: Fin del recorrido del piloto del programa de turismo escolar.....	72

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas fundamentales en el mundo actual que está afectando varios continentes, en especial nuestra región y los países sudamericanos llamados también subdesarrollados, es la afirmación de las culturas foráneas y la pérdida de la identidad propia.

La denominada globalización está afectando de forma negativa en el respeto a las identidades, trayendo consigo pérdida de identidad. Al respecto, Fontana (2005) manifiesta que la falta de identidad nacional y su forja como aporte social en el mundo viene generando sin ir muy lejos, en nuestra América, conflictos bilaterales, multilaterales y/o multinacionales, etc.; guerras, confrontaciones legales, imposiciones y divisiones territoriales, por encima de los históricos desarrollos culturales. Ello viene generando, estrategias de comportamiento, lobbys, destrucción de posibilidades en mantener una acción regional conjunta, nos referimos a los países de nuestra América del sur.

Fontana agrega que pese a tener un mismo cordón umbilical originario, no se están descifrando para garantizar que nuestras generaciones futuras puedan ejercer ese derecho de impulsar a conciencia la identidad de sus pueblos, la riqueza de sus naciones, el retornar a toda América y en el mundo el rescate de la cultura ancestral, comunitaria, de su espacio geográfico, en beneficio planificado de todos. (p. 1)

Por otro lado, Vera (2011) manifiesta que la pérdida de la identidad cultural en ese sentido, no sólo se manifiesta en los países sub desarrollados sino también en los países altamente desarrollados por el problema latente de la transculturización y la alienación, los intereses económicos y el mal uso de los avances tecnológicos, que quiebran esfuerzos solidarios de los pueblos, a favor de la “uniformidad” y modelos estatales, que avanzan hacia la alienación, etc.

Nuestra patria no está exenta al problema de la pérdida de la identidad cultural, el Perú se ha inscrito a este concierto, y la armonía que debe de tocar es seguir reprimarizado, país dependiente, dirigido política, social, cultural y económicamente; condenado difícilmente a desarrollarse; tener y sostener una política extractiva, que

sobre explota sus recursos naturales y no construye infraestructura social, política y cultural que permita nuestra competitividad y participación en el orbe, reproduciendo alienación, exclusión, falta de vías de progreso e industrialización nacional que nos permita manejarnos independientemente y salir hacia el desarrollo, existiendo para ello niveles deficitarios de decisión de aplicación de políticas culturales, para lo cual se esgrimen algunos saludos de “construcción cultural”, incipientes como modelos de desarrollo educativo de igual modo se presentan presupuestos, aunque ínfimos para la educación peruana. Esta es la característica nacional que permite mantener el concierto mundial de enajenación para las mayorías nacionales mundiales y de privilegio para unas castas transnacionales, y que gesta en sus ciudadanos, personas sin identidad, sin apego a sus raíces y culturas, más aún, se estructura para asegurarse que esto sea así.

Fernández (2006) manifiesta que entre los principales problemas sobre la falta de identidad nacional podemos citar las siguientes:

- La diversidad cultural del Perú, que difunde una falta de identidad. La llamada identidad nacional no es una sumatoria de identidades múltiples, y es allí donde radica el problema. Sumar identidades regionales fuertes no resulta en una identidad nacional fuerte, mucho menos en un país que se caracteriza por una composición étnica muy heterogénea.
- La destrucción de todas las formas de cultura peruanas a través de pésimos programas de televisión la desaparición de la enseñanza del arte en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia del Estado. Todo esto hace que el peruano se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras.
- La ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra auténtica cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural o un etnocidio.
- La alineación es una causa muy importante, porque el Perú pierde su identidad al querer imitar a otras culturas, que supuestamente son mejores al tener un mejor desarrollo socio económico y no valoran su propia diversidad cultural.

- La pluriculturalidad, porque el Perú es un país que posee diversas culturas, donde coexisten diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas, amazónicas y costeñas que existen y existieron. El pueblo peruano debe reconocer y aceptar esta diversidad, así como también la existencia de varias lenguas. Por lo tanto, el Perú, es un país cuya realidad social es pluricultural, pluriétnica y multilingüe. (p. 24)

Ante esto podemos ver que el problema de la identidad nacional peruana surge no en este decenio, ni en el siglo pasado, sino; tiene sus orígenes mismos en la ruptura del equilibrio histórico de nuestro propio desarrollo y que se ha intentado en diversas propuestas desde nuestras mismas luchas independentistas, para la forja de una nación integral, que a la vez serán las posibles soluciones a la crisis de la identidad nacional, económica, política, social.

Arias (2006) sustenta que las posibles soluciones a la crisis de la identidad nacional son las que se detallan a continuación:

- Una buena enseñanza de nuestra historia en las escuelas aparece como la mejor solución al problema de identidad. Los alumnos deben estudiar temas que desarrollen sus áreas cognitivas, afectivas y sociales. Para el logro de esto, se requiere que el alumnado trabaje temas concernientes a su región, de modo que potencialice su sentido de identidad y conciencia ciudadana.
- La formulación de talleres de sensibilización, cuyo objetivo es que los alumnos busquen posibles soluciones a las anomalías históricas estudiadas en clase y la superación de resentimientos sociales heredados como el terrorismo.
- La aplicación de fichas pedagógicas que desarrollen los puntos más esenciales de nuestra historia. Somos una país que se ha formado sobre la base de fusiones: La primera ocurrió entre los españoles y el conglomerado andino, la segunda con los europeos, la tercera con los asiáticos (chinos y después los japoneses) y la cuarta con los africanos. Internamente, se han producido migraciones rurales a la ciudad. (p. 24)

Unyen (2010) en uno de sus artículos comentados en su block expresa el verdadero sentir e importancia que tiene el valorar e identificar nuestro patrimonio cultural y natural para nuestro desarrollo y nos manifiesta que la región Ancash conformada por 20 provincias, 166 distritos; cada una con su patrimonio histórico, acervo cultural; atractivos turísticos, como el Huascarán, el nevado más alto del Perú con sus 6768 m.s.n.m.; el Alpamayo, el nevado más hermoso del mundo, según el concurso de belleza escénica, realizado en Munich el año 1966; el Parque Nacional Huascarán y el santuario de Chavín de Huántar, declarados por la UNESCO, Patrimonios natural y cultural de la Humanidad, en su sesión del 5 de diciembre de 1985; sin desmerecer a nuestra flora, fauna, minería, la Isla Blanca y el río Santa, entre otros ingentes recursos naturales y culturales con los que nos ha dotado la naturaleza y la mano del hombre Ancashino. Por ello es importante inculcar a nuestros hijos, a nuestros nietos, desde los primeros años de edad escolar ese sentimiento de amor al terruño y al conocimiento de su historia y sus recursos; se plantea la necesidad que el sector educación incluya dentro de los planes curriculares de las instituciones educativas, una asignatura sobre “Recursos naturales, turismo e identidad regional”, o algo parecido; no es posible, por ejemplo, que a nuestros hijos, a nuestros nietos, se les enseñe sobre el río Nilo, el Amazonas; está bien que se les enseñe como cultura general; pero también es importante que se les enseñe sobre la importancia del Río Santa o Lacramarca, para la provincia del Santa y en especial para Chimbote.(p. 12)

López (1944) refiere que en el ámbito local Casma y el distrito de Buenavista cuentan con una de las más riquísimas presencias culturales. El más remoto pasado de Casma permanece como gran parte de nuestra historia pre colonial, sumido en la oscuridad, no obstante, bien podemos hacer alguna luz sobre sus orígenes, basándonos para ello en datos tomados de los cronistas españoles y sus modernos continuadores, buscando un derrotero entre el fárrago de leyendas y tradiciones, las cuales de igual modo siguen para la mayoría de casmeños y buenavisteños en el anonimato, debido a la falta de planificación y diversificación curricular, falta de promoción de los entes tutelares políticos y educativos; no nos estamos planteando formalmente como desarrollo natural para avanzar en nuestras existencialidades, ¿quiénes fueron los primeros habitantes de Casma? y de allí tenemos que preguntarnos ¿quiénes fueron los primero habitantes de la costa peruana? (p.1)

Samaniego (2011) refiere que la existencia multicultural de nuestro territorio sigue siendo desaprovechada de modo trascendente, científico, turístico y por lo tanto de planificación económica, social, histórica. El paso de culturas como la Chimú, Sechín, la presencia la civilización más antigua de América con Sechín Bajo, Chankillo el observatorio solar más antiguo de América sigue representando una deuda para con nuestra historia. Ya que estas culturas representaban una sólida economía agropecuaria, comercio interregional, y su arquitectura y esculturas monumentales y a la difusión de una vigorosa deidad, el Puma, el antiguo pueblo de Sechín constituyó su cultura entre los 3,500 – 1,200 a.c. Que corresponden al periodo arcaico y al período formativo temprano. (p.18)

En la provincia de Casma, los esfuerzos que se han venido desarrollando por afianzar un nuevo concepto de turismo y cultura para el desarrollo de la identidad a través de instrumentos participativos en la currícula educativa que se construyen en las tareas políticas del Estado. Un ejemplo de ello es la directiva regional de educación Ancash que propuso en el año 2010 la participación de los estudiantes universitarios de la ULADECH Católica, en los centros educativos de la región para implementar los programas de turismo escolar en los mencionados centros educativos.

Apéstegui (1997) expresa que los esfuerzos de igual modo que van gestando la posibilidad de la gestión cultural y turística que influyan en el desarrollo económico – social de la provincia de Casma también han logrado el reconocimiento de la Municipalidad Provincial de Casma a través de una resolución del alcaldía N° 782 - 96 de fecha 20/08/1996 se declara a Casma ciudad educadora, la cual tiene relación con el proyecto de la organización de estados iberoamericanos, estrategias educativas de la ciudad. (p.1).

Es en ese sentido podemos constatar que en el ámbito regional y local se presentan ciertas peculiaridades que la caracterizan, pero sin dejar de ser parte indisoluble con la realidad actual, en el que las políticas macro estructuradas en los ámbitos mundiales y nacionales siguen los objetivos antes descritos, como son la falta de identidad; y lo cercano de los eventos y las situaciones concretas tenemos acá algunos datos: Encontramos en la provincia de Casma alto índice de enajenación, desconocimiento cultural, altas tasas de ausencia identitaria propia, desconocimiento

histórico de la importante evolución de sus pueblos, falta de compromiso para con su zona geográfica, falta de compromiso para con estructurar cambios y propuestas, efectiva labor de los instrumentos de información o mejor dicho de desinformación en el proceso de alienación, desculturización y envenenamiento cultural, poco conocimiento de su cultura, de su arte, ciencia y productividad.

En vista de toda la problemática señalada se plantearon las siguientes preguntas que han guiado la investigación: *¿Cuáles son las características de la identidad casmeña de los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88110 Nuestra Señora de Fátima de Buenavista, en el año 2012?* y *¿Cómo fortalecer la identidad de los estudiantes del 2do grado de secundaria en la Institución Educativa N°88110 Nuestra Señora de Fátima de Buenavista, en el año 2012?*

Por todo lo señalado la investigación desarrollada tiene una gran importancia por su contribución al conocimiento de la identidad de los jóvenes de Casma y también por la propuesta del programa de turismo escolar; la investigación ha tenido como objetivo: Caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la institución educativa N° 88110 “Nuestra Señora de Fátima” de Buenavista, en el año 2012 y diseñar una propuesta de programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la institución educativa N° 88110 “Nuestra Señora de Fátima” de Buenavista. Los que se han alcanzado a través del cumplimiento de los siguientes objetivos específicos: a) Describir el sentido de pertenencia de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 de Buenavista, en el año 2012. b) Describir el dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 de Buenavista, en el año 2012. c) Describir el conocimiento de la cultura local de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 d) Describir la conciencia turística de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 de Buenavista, en el año 2012. e) Diseñar una propuesta de programa de turismo escolar anual para los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 de Buenavista, en el año 2012. y f) Ejecutar un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 de Buenavista, en el año 2012.

Esta investigación es una propuesta para lograr generar turismo escolar a partir de una plataforma provincial, que coadyuve a la consolidación de una matriz para otras experiencias en el Perú; y si las hubiere permitir fortalecer los trabajos de investigación hasta hoy realizados; las que de ser desarrolladas actuarán sinérgicamente en el fortalecimiento de la identidad cultural casmeña, de la región Ancash y el Perú.

La investigación se justifica en la medida en que se propone articular el proyecto con los cursos de comunicación, personal social, y manejando transversalmente las diversas áreas que permitan la consolidación de la presente propuesta, buscando que el estudiante adquiera información y por ende, se sensibilice y empiece a reconocer y valorar los elementos culturales que permitan afianzar su sentido de pertenencia, el dominio de su espacio geográfico, tener mayor conciencia turística respecto la identidad casmeña y así de esta manera generar orgullo nacional, regional y local en los estudiantes de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista.

Los beneficiados directos de este estudio, por lo tanto, serán los estudiantes, la población en general además que significará un refuerzo a las normatividades locales en cuanto se trate del desarrollo de una propuesta cultural, y como beneficiarios indirectos estarán los mismos docentes y los padres de familia, ya que llegando a los chicos y chicas de las instituciones educativas, podremos llegar a los adultos, y fortalecer también en ellos la identidad casmeña en el sentido de conocimiento y promoción, además de la formación ciudadana y solidaria que deseamos inculcar, de manera de que todos se sientan responsables de cuidar su ciudad y de su propia formación no sólo profesional sino también humana.

En la investigación se trabajó con un universo muestral de 16 alumnos del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista; el tipo de investigación desarrollada ha sido cuantitativa-cualitativa, de nivel descriptivo y diseño secuencial; la primera etapa se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, obteniéndose información sobre el sentido de pertenencia, dominio del espacio geográfico, conocimiento de la cultura local y conciencia turística, cuyos resultados se presentan en tablas estadísticas y gráficos; paralelamente se elaboró una propuesta de programa de turismo escolar basado en los recursos y atractivos turísticos tanto

naturales como culturales de Casma, del cual se ejecutó un piloto, contando con el apoyo de las autoridades del colegio.

La tesis consta de cinco capítulos, en el capítulo I se presenta la introducción de la investigación en la que se incluye la problemática, los objetivos y la importancia de la investigación; en el capítulo II tenemos los antecedentes de la investigación en el plano internacional, nacional y local, además se presenta el marco teórico, en donde se han incluido temas de identidad cultural, elementos de la identidad, definiciones y tipos de turismo, turismo escolar y los recursos y atractivos turísticos de Casma. En el capítulo III tenemos los aspectos metodológicos de la investigación; en el IV los resultados de la investigación y su discusión y en capítulo V las conclusiones.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

A nivel internacional se han identificado los siguientes antecedentes relacionados con la investigación:

Castells (2003) en la primavera del 2002, junto con Imma Tubella y otros investigadores, realizaron una encuesta sobre la sociedad catalana, a partir de una muestra representativa de 3005 personas en la que, entre muchos otros temas, estudiamos las fuentes de su identidad. Los resultados son interesantes, por un lado, sólo una minoría se sienten más españoles que catalanes (19.7%), comparado a un 37% que se siente sobre todo catalanes y a un 36.2% que se siente tan catalanes como españoles, con un 6.6% que no se auto identifican con ninguna de las dos identidades. En términos de identificación territorial, tan sólo un 14% se identifican con España, en contraste con un 32% con Cataluña y 6.5% con el mundo. Pero cuando pedimos a la gente que designe un sola fuente de identificación fundamental, tan sólo un 8.9% se identifica con su país, su cultura o su lengua (cualquiera que sea), mientras que el 56% afirma su familia como principal fuente de sentido y un 8.7% se define como individuos antes que nada. Entre los más jóvenes, esta identidad de uno mismo se eleva al 18.2%, al tiempo que un 15% se identifica primordialmente con la gente de su misma edad. Es más, construimos un índice de fuerte identidad cultural catalana (basado en prácticas

lingüísticas y comunicativas) que encontramos tan sólo en un 23.7% de los encuestados y cuya intensidad disminuye con la edad. Desde luego, un indicador semejante de fuerte identidad española es aún más minoritario, pero ésta no es la cuestión.

Rodríguez (2008) en su tesis la formación de la identidad cultural del escolar primario en México, 2008, se utilizaron principalmente métodos teóricos como: El análisis y síntesis asociado al proceso de análisis de los documentos y fuentes relacionadas con el tema posibilitó revelar y estudiar los diversos factores que configuran el proceso de formación de la identidad cultural en su relativa independencia, descomponiéndolo en sus partes, cualidades y múltiples relaciones, sin desatender a la unidad que lo caracteriza y la interrelación dialéctica que tiene este proceso con el aprendizaje escolar y el desarrollo integral de la personalidad del escolar. Los resultados finales reflejan un saldo positivo en cuanto al proceso de identificación de las tradiciones populares por parte de escolares y la re significación de esta por los mismos, sobre todo los del área rural y el papel protagónico de la escuela como una entidad idónea para un acercamiento a la familia y la comunidad en pos del rescate de la cultura popular del entorno. Significativo es cómo en los escolares se aprecia una identificación mayor con el cuento humorístico y sobre todo con la décima, géneros por excelencia de la tradición oral popular campesina. Las conclusiones del investigador nos muestran cómo la formación de la identidad cultural es un objetivo implícito en el fin de la educación primaria y forma parte del fin supremo de contribuir a la formación cultural integral de las nuevas generaciones. Ella informa de la connotación ético-ideológica que adquiere el proceso pedagógico en esta edad.

Kravets (2007) estudió la experiencia de las empresas que vienen desarrollando el turismo interno; a través de las rutas turísticas y educativas. El programa de gobierno sobre la cultura nacional, favoreció muchísimo, la construcción de la identidad nacional Bielorrusa; se aumentaron la cantidad de teatros, Bielorrusos, los festivales de música y poesías nacionales, recibieron un gran desarrollo. Se hizo todo lo posible para renovar las tradiciones olvidadas, fiestas, ritos, artes típicos nacionales etc. Asimismo, destaca que, al darle importancia al bien patrimonial de un país, se forja ya una base identitaria en los individuos; por lo cual, es evidente el valor turístico y comercial que tiene el mismo. Por lo tanto, para ayudar a la ciudadanía en la conciencia de la identidad nacional tiene gran valor enseñar el patrimonio nacional como herencia de sus

antepasados, la tradición y la historia llenos de valores artísticos y paisajísticos a través de las rutas turísticas culturales. Tal experiencia permite además de fomentar el turismo interno, preparar a sus ciudadanos para recibir una demanda turística internacional en su territorio. Se abrieron museos etnográficos de artesanía, y museos a grandes personalidades Bielorrusas. Además se propusieron algunas recomendaciones para mejorar la educación de la juventud y para a la vez conllevar a la formación de una ciudadanía consciente de su identidad a través de las rutas turísticas culturales.

A nivel nacional se han identificado las siguientes investigaciones relacionadas con la investigación:

Valdivia (2009) realizó una investigación con el objetivo de describir en qué medida los procesos de comunicación generados en el taller de fotografía y a partir de éste, facilitan la reflexión de los jóvenes sobre la relación con su entorno, previniendo conductas de riesgo y promoviendo la identidad local. La investigación se desarrolló según un diseño narrativo, el cual privilegia la recolección de “datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas.” La presente investigación se plantea desde un enfoque cualitativo. El taller de fotografía participativa se implementó con la participación de un grupo de jóvenes, hombres y mujeres residentes en la región Callao. Sobre los resultados del taller de fotografía participativa, lo que aprendieron mientras formaron parte de esta experiencia, si se produjo un cambio en su forma de pensar o relacionarse con su entorno, obtuvimos diversas respuestas de los participantes. Para todos, haber formado parte del proyecto constituyó una experiencia divertida y enriquecedora, pero cada uno expresó una valoración personal de su paso por el taller y las cosas que aprendieron. Cambiando de manera positiva la relación de los jóvenes con su realidad, ayudando a que tomen conciencia de la importancia y valor de su voz en su comunidad, y a que reflexionen sobre el significado de las manifestaciones culturales y de las problemáticas que existen en el Callao, para que éstas no sigan siendo simples cosas de todos los días y pasen a ser parte de su realidad consiente.

García (2008) llevó a cabo una investigación cuya población estuvo constituida por todos los estudiantes de educación secundaria del colegio nacional de Yarinacocha, distribuidos en siete secciones A, B, C, D, E, F, G. Se tomó una muestra de 30

estudiantes las cuales lo conforman el quinto grado de educación secundaria sección “A”. En base a los resultados obtenidos se pudo determinar que en el conocimiento de la historia y de los lugares turísticos de Pucallpa de los 30 alumnos del quinto grado del colegio nacional de Yarinacocha, se obtuvo datos alentadores, propiciando con éste, la validez del programa de turismo escolar, porque permitió el fortalecimiento de la identidad Pucallpina. Después de hacer un análisis exhaustivo y minucioso y al hacer una comparación entre los resultados obtenidos antes y después de la aplicación del Programa de Turismo Escolar, se nota que los estudiantes del quinto grado “A” del Colegio nacional de Yarinacocha, demuestran realmente un avance para el fortalecimiento de su identidad Pucallpina. Referente al nivel de identificación con su origen Pucallpeño y ciudad, observamos que al inicio el 83% de los estudiantes se sentían orgullosos de ser Pucallpeños y posteriormente el 100%; se sentían orgullosos de ser Pucallpinos; el 70% de los mismos al inicio han manifestado que son indiferentes cuando escuchan hablar mal de Pucallpa y posteriormente se obtuvo que el 100% de los estudiantes son indiferente cuando escuchaba hablar mal de Pucallpa. Referente al conocimiento de la geografía de Pucallpa y alrededores, observamos que en un inicio el 93% conocen los lugares con los cuales limita la ciudad de Pucallpa y posteriormente el 100% conocían los lugares con los que confina Pucallpa.

Castillo (2014) desarrolló la investigación caracterización de la identidad sechurana y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 4to y 5to grado A de educación secundaria de la institución educativa Complejo San Cristo De Sechura en el año 2012. El tipo de investigación desarrollada fue cualitativa y cualitativa de nivel exploratorio y descriptivo. El diseño fue secuencial y la población fue la institución educativa Complejo San Cristo De Sechura y la muestra fue el 4to y 5to grado A del nivel secundario. La entrevista se empleó para recabar información, el instrumento que se empleo fue el cuestionarios y la técnica la observación. El objetivo principal de la tesis fue determinar la caracterización de la identidad sechurana de los estudiantes del 4to y 5to grado A de educación secundaria de la I.E San Cristo de Sechura en el año 2012 y así fortalecer la identidad a través de un programa de turismo escolar. El 97,22% de los alumnos respondió sentirse orgulloso de ser de Sechura y el 2,27% manifestó no sentirse orgulloso. El 38,6% de los alumnos admitió ser indiferente cuando escuchan hablar mal de Sechura. En cuanto al conocimiento de las potencialidades turísticas de

Sechura, el 86% de los alumnos sabe que es el turismo, el 77,30% ha realizado visitas turísticas con su colegio y el 88,6% de estudiantes cree que Sechura puede ser reconocida como una ciudad turística, el 72,7% ha ido alguna vez al Medano Blanco y el 77,30% de estudiantes si saben que es una Huaca y el 91% de estudiantes conocen los distritos de la provincia de Sechura. La investigación concluye que la propuesta de un programa de turismo escolar ha sido factible desarrollar debido al gran potencial turístico que posee Sechura lo que permite ejecutar un programa de turismo escolar que permita identificar los recursos que posee Sechura para fortalecer la identidad de los estudiantes del 4to y 5to grado A del nivel secundaria.

Díaz (2011) en su tesis sobre la caracterización de la identidad cajamarquina y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. “hermano Miguel Carducci Ripani” de Cajamarca, en el año 2011. En los resultados obtenidos, se puede observar que se sucedieron grandes cambios, y muy positivos que favorecen el programa que aplicamos a los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Hno. Miguel Carducci Ripani”, los cuales han sido verificados cuando se realizaron el focus group con los mismos. Los cambios obtenidos mediante la práctica, hace mención de cuán importante es evaluar a los estudiantes luego de haber practicado con ellos diferentes actividades provechosas para su desarrollo cognoscitivo y que finalmente favorecerá a un resultado positivo del programa propuesto. Sin embargo, este cambio tendrá un periodo de maduración para que realmente se logren los objetivos propuestos y dependerá de la continuación de las visitas de estudio que los jóvenes deben seguir practicando de una manera permanente. Pero no sólo el estado, debe tener parte en esto, sino también las autoridades municipales, porque en este fórum también se dijo que “si bien los municipios son el eje central de desarrollo, hay que conocer el mercado, ya que los espacios y esfuerzos se han perdido por falta de visión en su planificación. Por otro lado, los municipios que comparten destinos turísticos deben trabajar al unísono para compartir planes y proyectos que generen una armonización del recurso, destacando la importancia que tiene el patrimonio cultural, ya que más allá de los atractivos o recursos naturales, lo que da la identidad nacional, regional y local es su herencia cultural”.

Padilla (2011) en su tesis respecto a la “caracterización de la identidad cajamarquina y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3°

grado de secundaria de la I.E Dos de Mayo de Cajamarca”, año 2011. Respecto a los resultados obtenidos, se puede ver que ha existido realmente un cambio en los estudiantes de secundaria de la I.E. Dos de Mayo; los cuales han sido verificados cuando se ha realizado el focusgroup con los mismos, existiendo aún un porcentaje bajo de alumnos que no han logrado asimilar lo transmitido sobre la identidad cajamarquina, lo cual se debe a que son alumnos que han llegado a Cajamarca de otras partes del Perú. Sin embargo, este cambio tendrá todo un proceso de maduración para que realmente se logre, y esto dependerá de la continuidad e interés de los jóvenes de seguir practicando las visitas de estudio, y desarrollar el significado del sentido de pertenencia y su conciencia turística. Para que esto se realice y se concrete en la institución educativa, la política de visitas a los centros de interés que custodia el Ministerio Nacional de Cultura, debería tener una agresividad en su difusión ya que no se ha dado la difusión correspondiente. El autor pone hincapié, en la metodología que usa el turismo en el apoyo de la educación in situ, de los recursos culturales y naturales de un territorio, los cuales al ser comprendidos por el alumno redundará en su formación de carácter, de conciencia, de identidad y moral regional, sintiéndose parte integrante de nuestra nación desarrollando el orgullo colectivo que representa la identidad nacional peruana. Es imprescindible que la identidad, sea política de estado. Para materializar ésta, es necesario actualizar un repertorio de recursos políticos e históricos que transformen las jerarquías locales, pero este nuevo contexto exige un trabajo crítico permanente. Lo que manifiesta, en cuanto a los planes y resultados de los proyectos desarrollados se hagan extensivo, acción vinculante para determinar con éxito el tema de identidad, y los esfuerzos hechos por las diferentes instancias del estado. Se vio la necesidad de diseñar un programa específico para los estudiantes de nuestra muestra, lo cual se hizo después de haber presentado la propuesta en el centro educativo y tener el primer contacto con los jóvenes, determinando qué conocían de su tierra y de su historia, lo cual fue validado con los mismos jóvenes a través de un cuestionario, el cual fue aplicado nuevamente al concluir con el programa recolectando los datos de salida, donde se comprobó que era efectivo en ellos. Se observó en los jóvenes la admiración por el patrimonio cultural y natural con el que cuenta nuestra región, y cómo nuestros antepasados lo integraron a sus obras, como una manera de vivir armónicamente en esta región, analizando la realidad actual de la cual no hemos llegado a ser parte protectora, motivándose a procurar en proteger el medio ambiente y el patrimonio regional así como nacional cuando tuviera la posibilidad de trasladarse a otros sitios.

Gastulo (2011) en su tesis sobre la “caracterización de la identidad lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 5° grado de secundaria del I.E. Juan Manuel Iturregui de Lambayeque, en el año 2011, respecto a los resultados obtenidos, en la primera parte, se investigó acerca del problema de identidad que ataca a los jóvenes en particular. En los resultados obtenidos, hubo realmente un cambio en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. Juan Manuel Iturregui, los cuales han sido verificados cuando se ha realizado el focus group con los mismos. En el sentido de pertenencia se ha logrado un cambio en el nivel de identificación con su origen lambayecano y su ciudad, así como su nivel de confianza hacia la ciudad y su futuro en la misma; en el aspecto geográfico también se ha logrado un cambio respecto al conocimiento de la geografía de Lambayeque y sus alrededores; del mismo modo en conciencia turística se han manifestado cambios en el conocimiento del turismo y de las potencialidades de Lambayeque como ciudad turística, así como también en el conocimiento de la historia y de los lugares turísticos de Lambayeque. La conciencia turística es cambiante en el tiempo, pero sus cambios se suceden muy lenta y gradualmente a medida que se eleva el nivel cultural y educacional de la población estudiantil. Sin embargo estos cambios de identidades se construyen a través de un proceso de individualización que requieren de un periodo de maduración para que realmente se logre y dependerá de la continuación de las visitas de estudio que los jóvenes deben seguir practicando de una manera vivencial. Se diseñó un programa específico para los estudiantes de nuestra muestra, lo cual se hizo después de haberlos conocido y haber sabido qué conocía de su tierra y de su historia. Por lo tanto, se validó con los mismos jóvenes, pero también nos dimos cuenta que hace falta seguir propiciando estas salidas para lograr que se fortalezca realmente la identidad. Después de la aplicación del programa de turismo escolar y por medio del cuestionario de salida se comprobó que los estudiantes, si conocen su espacio geográfico en el cual habitan, esto es su barrio, distrito, provincia y región donde se interrelacionan con sus costumbres y sus recursos.

A nivel local se han identificado los siguientes antecedentes relacionados con la investigación:

Córdova (2010) en su tesis caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado de

secundaria de la institución educativa Santa María Reyna de Chimbote, en el año 2010. El tipo de investigación que se desarrollo fue cualitativo; por cuanto usó el método inductivo que es propio de la investigación cualitativa, que en este caso fue exploratoria y descriptiva, por tener que buscar información de fuentes de legitimación primaria. El nivel de la investigación fue exploratorio y descriptivo. Exploratorio, en cuanto permitió aproximarnos al fenómeno con el fin de aumentar el conocimiento acerca del mismo y contribuir con nuestro diagnóstico a abordar de forma correcta la aplicación del programa propuesto. Descriptivo, en cuanto se representó el fenómeno estudiado a partir de sus características, las mismas que fueron analizadas y medidas con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. En los resultados, 95.6% del alumnado respondió que sí se siente orgulloso de ser chimbotano, mientras que el 4.4.% respondió que no se siente orgulloso de ser chimbotano, lo cual es positivo, por ser la mayor cantidad de alumnos identificados con Chimbote. A la pregunta, si sabía que Chimbote tiene mala fama en otros lugares, el 73.3% del alumnado sí sabe que Chimbote tiene mala fama en otros lugares, mientras que sólo el 26.7% del alumnado no lo sabía. Sin embargo, a pesar de esto, ante la pregunta si habían dicho alguna vez que no eran de Chimbote, el 6.7% del alumnado sí ha dicho alguna vez que no es de Chimbote, mientras que el 93.3% respondió que no ha negado haber nacido en Chimbote, lo cual es positivo. A lo mencionado si creían que Chimbote podía ser reconocido alguna vez como ciudad turística, el 91.1% de alumnado respondió que tienen una noción de lo que es el turismo, mientras que el 8.9% no tiene ni idea de lo que se trata. Asimismo ante la pregunta, si creían que Chimbote podía ser reconocida alguna vez como ciudad turística el 95.6% del alumnado respondió que sí puede ser una ciudad turística, mientras que el 4.4% respondió que no. En conclusión, en relación al programa de turismo escolar presentado en el centro educativo, los profesores y el director de dicha institución también se mostraron optimistas y dispuestos a poner en práctica nuestra propuesta, asintiendo en el dictado de charlas turísticas a los docentes para que ellos también fortalezcan los conocimientos que imparten en sus aulas y así fortalecer la identidad que tanto necesita la ciudad de Chimbote y qué más que empezando por nuestros escolares que son el futuro de nuestra país, en concreto de nuestra provincia, para que en nuestra ciudad se dé un cambio significativo.

Rosales (2011) en su trabajo de investigación respecto a la caracterización de “Un programa de turismo escolar, cultural y solidario para el fortalecimiento de la

identidad chimbotana en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 88218 de Tangay, en el año 2009”. Respecto a los resultados obtenidos en la pre prueba realizada con los estudiantes de primer grado de la I.E. N° 88218 de Tangay, los resultados obtenidos en la media por ítem, fluctúan entre los valores 1 y 5. Los puntajes más altos que fluctuaban entre 4 y 5, obtuvieron sólo el 5%, una media de 4,07; es decir, que sólo un ítem, el referente al reconocimiento por parte de ellos que Chimbote cuenta con la Bahía, la Isla Blanca y sus playas que merecen ser conocidas por gente de otros lugares. En la post prueba realizada con los mismos estudiantes y después de ser aplicado el programa elaborado, y ejecutadas las clases previas a las visitas y después de las mismas, se observó un cambio en los alumnos no sólo en cuanto el nivel de conocimientos sino también de actitud y sentir respecto a Chimbote. El cambio de actitud se observó, no sólo físicamente, sino también en las respuestas que dieron en el cuestionario aplicado, en el cual resultó que el 100% de los ítems obtuvo un puntaje satisfactorio 148 fluctuante entre 4 y 5, lo cual se comprueba en las medias obtenidas por ítem, es decir, que la mayoría de los alumnos respondió tal y como se esperaba, obteniendo los valores más altos contemplados en nuestra escala, que iba de 1 a 5. Cabe destacar el cambio significativo en las respuestas que se refieren a la identidad con la historia de Chimbote (ítem n° 1) y al cariño que sienten ahora por su ciudad después de haberla conocido (ítem n° 19) En la diferencia de las medias, se ha podido apreciar una diferencia significativa resultante de los datos obtenidos en la pre prueba y los datos obtenidos en la post prueba por ítem, destacando los ítems N° 1 y N° 4, es decir aquellos que se refieren a la identificación con la historia de Chimbote y al conocimiento del origen del nombre de Chimbote, seguidos del N° 8, que se refiere al cariño que los jóvenes pueden sentir por Chimbote en la medida que la conozcan más. En conclusión se puede decir que el objetivo general se ha logrado, ya que el programa de turismo, realmente ha incidido en el fortalecimiento de la identidad Chimbotana de los estudiantes. Se ha logrado desarrollar el sentido de pertenencia, así como la conciencia de su espacio geográfico y la conciencia turística, demostrada en el cambio de actitud y las ideas innovativas que salieron de ellos mismos, respecto al desarrollo turístico de Chimbote. Se logró profundizar con ellos el conocimiento de la realidad social, económica y turística de Chimbote, a partir de la visita al muelle artesanal, donde se les pudo hablar de la actividad pesquera de Chimbote y al estar en el AA.HH. “Túpac Amaru” sector 7 de Tangay, que a pesar de estar cerca del lugar donde ellos vivían, no conocían.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Identidad Cultural

Sosa C. (2004). Desde esta perspectiva, defender lo suyo, es una convicción que no depende del nivel educativo, ni del socioeconómico, puesto que la identidad se recibe como algo inherente a la persona, de acuerdo al entorno social, geográfico y temporal, desde el nacimiento, a diferencia de los niveles educativos y económicos que son elegibles o seleccionables, según las posibilidades de los padres y de las circunstancias coyunturales.

Martí (2002) expresa que cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presente en el mundo. La afirmación de la identidad cultural contribuye, por ello, a la liberación de los pueblos. Por el contrario, cualquier forma de dominación niega o deteriora dicha identidad. La identidad cultural es una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación.

Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. La cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores y tradiciones; se agota y muere en el aislamiento.

El ser humano es un ser social y por tanto requiere de una identidad personal y una identidad comunitaria. Cada uno de nosotros tiene un nombre y tiene una familia, se pertenece a sí mismo y se identifica con su grupo familiar. De la misma manera, las personas tienen una necesidad de pertenencia a un grupo humano y a un lugar determinado. Cada ser humano es diferente pero comparte elementos y valores comunes a todos, que los unifica y los distinguen. La identidad cultural se conforma por los elementos culturales y el patrimonio cultural que le son comunes a un grupo humano.

Pueden existir identidades culturales de tipo local, estatal, regional, nacional, continental, hasta una dimensión planetaria.

García (2009) sostiene que durante las décadas que suceden a la segunda guerra mundial y en función (probablemente) de las profundas reorganizaciones políticas y étnicas que tuvieron lugar en su transcurso, cabe advertir un incremento asombroso de usos de la idea de identidad (hasta entonces reservada a los tratados de lógica o de ontología) en el contexto de las reivindicaciones de fronteras, o de autonomías nacionales, regionales o culturales. En estos contextos, la idea de identidad tenderá a ser referida, no ya a las razas (término que la revelación de los campos nazis de exterminio convirtió en tabú), ni siquiera a las etnias (sin perjuicio de la creación del concepto ad hoc de “etnicidad”), sino a las culturas. “Culturas” en plural, entendidas en el contexto del relativismo cultural, cuya fundamentación, teórico-ideológica correspondió a las nuevas generaciones de antropólogos que llegaron después de los clásicos, en particular a los antropólogos estructuralistas. Particularmente, la identidad cultural es entendida como un proceso dinámico a partir del cual las personas que comparten una cultura se autodefinen y auto valoran como pertenecientes a ella; además, actúan de acuerdo a las pautas culturales que de ella emanan. Asimismo, implica la definición que las demás culturas tienen respecto a ella.

Hall (1995) refiere que la identidad cultural no es simplemente la expresión de la “verdadera historia” de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria. El concepto de identidad cultural sugiere comprender primero el de cultura y su evolución en el tiempo. A través del término cultura vamos encontrando el de identidad, patrimonio cultural y su relación con el territorio. Estos son conceptos relativamente nuevos, que se originan en los siglos XVIII y XIX.

Para Chiari (1999) la identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que se pone en práctica desde que no los enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica.

2.2.2. Elementos de la identidad cultural

2.2.2.1. Sentido de pertenencia

Para Güell (2011) este concepto proviene de la psicología social de los pequeños grupos. En ese marco se lo usaba para explicar la formación y el sustento psicológico de las identidades personales, gracias a la referencia a las reglas comunes del grupo y a las relaciones con los demás miembros. De ahí en más, aunque de manera relativamente reciente, ha dado un salto hacia los vínculos entre individuos o grupos y las sociedades nacionales, o entre sistemas de representación política y ciudadanos, o bien entre identidades locales y nacionales, o entre ciudadanos locales y los sistemas simbólicos globalizados, y también entre derechos universales y reglas culturales locales, entre individuación e integración social, o entre pluralismo e identidad, e incluso para hablar de las tensiones entre competitividad global y Estados de bienestar o entre occidente y oriente.

Sunkel (2011) señala que la pertenencia es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la fragmentación, y para afianzar la inclusión y cohesión sociales. Más aún, el sentido de pertenencia "incluye todas aquellas expresiones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados de vinculación e identificación ciudadana con respecto tanto a la sociedad mayor como a los grupos que la integran, elementos que constituyen el adhesivo básico que permite a la sociedad permanecer junta y que, al mismo tiempo, inciden en las reacciones de los actores frente a las modalidades específicas en que actúan los diferentes mecanismos de inclusión- exclusión". Además, el sentido de pertenencia es una dimensión subjetiva de la cohesión social. Está constituido como un conjunto de percepciones, valoraciones y disposiciones. Remite de forma central al tema de las identidades -de la comunidad de pertenencia y de las identificaciones posibles- "que permiten a la sociedad permanecer junta" y a los grupos sociales reaccionar frente a los mecanismos de exclusión. El sentido de pertenencia de los jóvenes es un fenómeno complejo que está constituido por diferentes dimensiones. Entre ellas: las identidades, que remiten a las identificaciones posibles con respecto a la sociedad como a los grupos que la integran; la participación, que es clave para que los jóvenes pueden expresarse o reaccionar ante, por ejemplo, los mecanismos de exclusión social; la comunicación, que ha pasado a ser central en la configuración de la subjetividad juvenil y en la creación de nuevos sentidos de

pertenencia desligados del territorio; la discriminación, que incide negativamente en la cohesión social; y las expectativas de futuro, que están mediadas por la percepción de la estructura social.

Hopenhayn (2011) sostiene que el sentido de pertenencia de la juventud puede notarse en la adhesión a valores compartidos, formas reconocidas de participación, disposición a reconocer a los demás, percepciones sobre discriminación, nuevas prácticas comunicativas y confianza en estructuras sociales y en las opciones de futuro. Estos ámbitos de pertenencia son la contraparte “subjetiva” de la inclusión social, es decir, las formas en que la juventud expresa expectativas y valoraciones ante opciones con que cuentan para mitigar riesgos, acceder a capacidades y capitalizar oportunidades. Al tomar como fuente de información las encuestas de Latinobarómetro aplicadas en casi todos los países de América Latina, en general llama la atención que la juventud adhiere en menor grado a los referentes seculares de identidad que los adultos (patria, política, religión), si bien la mayor brecha generacional se da en la falta de compromiso práctico con estas identificaciones. Pese a todo, en una proporción importante los jóvenes de los distintos países aún se sienten parte de esa comunidad imaginaria que es la nación, aunque no se sienten particularmente orgullosos sobre la igualdad. Ello puede ser una señal del debilitamiento del “nosotros” en el imaginario juvenil.

2.2.2.2. Dominio del espacio geográfico

Según Flores (2005) la primera importante diferenciación conceptual, para las ciencias sociales, se refiere al “espacio” y “territorio”. Lo que Raffestin (1993), considera que el concepto de espacio se relaciona con el patrimonio natural existente en una región definida. En el concepto de territorio se incorpora la apropiación del espacio por la acción social de diferentes actores, y se agrega el “juego de poder” entre los actores que actúan en un espacio. Como resultado del “juego de poder” se define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado. El territorio surge, por lo tanto, como resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio (tanto física como simbólicamente). De ahí la denominación de un proceso de construcción social. En un sentido antropológico, territorio es un “ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad”, en una aproximación más cercana a

la sociología del desarrollo, señala que “un territorio representa una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades que ejercen un papel todavía poco conocido en el propio desarrollo económico”. En este sentido se percibe el territorio construido como un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde son creados lazos de solidaridad entre los actores. La construcción de la identidad, para el pensamiento subjetivista, es antecedida por la construcción de la diferenciación a partir de fronteras que los grupos determinan, llamadas fronteras simbólicas. En la construcción territorial “culturalista”, la frontera simbólica recibe límites territoriales, donde las identidades están formadas con base en relaciones histórico-culturales locales.

2.2.2.3. Conocimiento de la cultura local

Para Flores (2005) la cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes, el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad. El conocimiento y el saber-hacer local, y la capacidad de los actores de promover un desarrollo con características endógenas, a partir del sentido de territorialidad presente entre ellos, forman lo que Ostrom (1995), definió como capital cultural y social de un determinado territorio. Ese capital establece el potencial del desarrollo del territorio. El importante papel que cumple el capital social local para el desarrollo, pero considera que la idea de que el capital social esté ligado a factores histórico-culturales que determinarían la capacidad de acción para el desarrollo territorial limita esa perspectiva.

Por otra parte Orduna (2003) señala que toda experiencia de desarrollo comunitario, así como las acciones educativas que se despliegan en un territorio, en un momento delimitado y con una duración determinada. En lugar de una acción aislada que pretende solucionar un problema concreto, se trata de una cadena de actuaciones que aspiran a elevar la calidad de vida de la comunidad y que forman un proceso continuo de experiencias entrelazadas extendidas sin interrupción en el tiempo.

Cualquier experiencia tiene lugar en un intervalo temporal con tres momentos: uno que ya pasó, al que se puede acceder por el recuerdo o la memoria; el tiempo en que la comunidad existe, el presente, en el que actualmente se encuentra, influido por el pasado y gestor del futuro; y un tiempo por venir, en el que se concibe la comunidad como utopía y cuyo devenir se planifica estratégicamente con el afán de mejorar las condiciones de vida locales. En este sentido, la comunidad tiene una dimensión histórica que se concreta en la cultura local, mezcla de tradición y creación que singulariza cada grupo: en parte se hereda, en parte se construye y en parte se proyecta. Todo aquello que, durante ese devenir histórico, el ser humano va creando, diseñando, produciendo... se manifiesta como cultura.

2.2.2.4. Conciencia turística

Torrejón (2008) indica que la conciencia turística, como concepto y actitud socio-cultural, se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes. La conciencia turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso. En cuanto a contenidos puede definirse como “la percepción individual y colectiva que existe en una comunidad acerca de la importancia y valor del Turismo como fuente de riqueza y desarrollo”, conciencia turística puede referirse, en segundo lugar, al propio turista. En tal caso ésta se refleja en el nivel de respeto que el turista manifiesta respecto de la cultura, de las costumbres de la comunidad y de los atractivos del sitio que visita. Cada país valora de un modo distinto su propio patrimonio turístico y lo promueve en función de los públicos a los cuales desea llegar, del tipo de productos que ofrece y de las particularidades nacionales y regionales que ofrece su propio territorio. Se trata básicamente de políticas de corto, mediano y largo plazo que tienden a singularizar los rasgos culturales y atributos territoriales distintivos de una región o de un país, para inducir corrientes turísticas. Cada país, cada región y con frecuencia cada lugar de interés turístico, en las condiciones de una actividad turística desarrollada, diseña y pone en práctica estrategias para realizar educación turística.

2.2.3. Turismo

2.2.3.1. Definiciones de turismo

Guzmán (2008) considera que el turismo es un hecho que conlleva en sí mismo implicaciones económicas, sociales, políticas y ambientales, de gran importancia en el contexto de la sociedad actual. Su adecuado aprovechamiento aporta significativos dividendos a la economía de las ciudades, regiones y países, y su manejo responsable contribuye al bienestar de las personas, colectividades y empresas. En términos prácticos, es una actividad relacionada con el uso del tiempo libre.

La Organización Mundial de Turismo – OMT (2005) nos refiere sobre el turismo como “El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La OMT en sus referencias y definiciones sobre turismo menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo. Por lo tanto, el turismo ha sido motivo, durante muchos años de disputa entre diferentes áreas del conocimiento, tanto para su estudio cuanto para la ejecución de algunas acciones.

2.2.3.2. Clases de turismo

a) Turismo escolar

Paniza (2009) el objetivo de este tipo de turismo es el de ayudar y participar en la tarea educativa, facilitando los recursos y materiales pedagógicos que las salidas

planificadas reportan a los centros educativos. Además de posibilitar que los alumnos de todas las escuelas puedan conocer, comprender y explorar la diversidad geográfica de su ciudad, de su país, de su gente y su cultura; así como disfrutar de la naturaleza y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras.

Considera que es la actividad que “busca integrar a las instituciones de educación primaria, secundaria, media académica, media técnica y normalistas, que voluntariamente se comprometan a liderar proyectos de formación en turismo para sus alumnos, teniendo como referente sus potencialidades y prioridades de desarrollo, así como comprometer a otros países participantes en expresar sus experiencias y logros en el tema” Busca vivenciar los objetos de estudios de los alumnos, y esta se constituye más que un derecho de paseo, solaz y diversión, en un instrumento valiosísimo de conocimiento práctico, cumpliendo además como actividad vivencial, cercana a la vocacionalidad de las personas y su definición de apego en el futuro.

El turismo escolar sin ser muy ufano, podríamos decir que puede convertirse en la herramienta sugestiva, pero planificada, subjetiva, pero que desarrolla sobre una base propositiva concreta, y direccionadora del desarrollo de las capacidades y de las definiciones de las generaciones, para saber cuál va a ser su ubicación en la dinámica económica – social – cultural – histórica etc.

Las instituciones vinculadas formarán estudiantes sensibilizados frente a la importancia y los beneficios sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo, generando un conocimiento y una aplicación de la ética para el sector, que forje una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad frente al tema del turismo.

Ramírez (1998) indica que se dice que el turismo estudiantil es el practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores del instituto donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, playas, montañas, llanuras etc. Este tipo de turismo es de suma importancia y si es debidamente planificado se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educación de los jóvenes. Así mismo le

permite conocer de cerca ciertos sitios y actividades de los que solamente se han enterado en forma somera por explicaciones de cátedra.

El turista siempre se desplaza con la idea de culturizarse, pero si desde niño se le da la oportunidad de conocer la fuente donde están los elementos que producen la cultura, ésta vendrá más fácilmente. Entender así el turismo estudiantil, se convierte en un factor pedagógico y formador de cultura. El estudiante al observar y palpa el valor e importancia de las obras y de los sitio que ha visitado, aprenderá a quererlos. También el profesor podrá más fácilmente hacer las explicaciones de la materia que enseña.

Paniza (2009) agrega que el turismo en general y el estudiantil en particular, bien dirigido y explicado se convierte en formadores de conciencia en el educando frente a fenómenos, que es además, de disfrute y esparcimiento, factor de desarrollo económico. El turismo así inducido, es decir desde la escuela, prepara mental y culturalmente al futuro ciudadano a entender la importancia del mismo para el desarrollo del país, y tendrá siempre clara conciencia frente al mágico fenómeno del turismo.

b) Turismo Cultural

Guzmán (2005) manifiesta que el turismo cultural es la riqueza del patrimonio artístico, histórico y cultural de un destino hace que el turismo cultural tenga enormes posibilidades de desarrollo. El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implica valorar las culturas en su diversidad, conocerlas y reconocerlas.

El turismo cultural puede contener otros tipos de turismo como son:

- Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

- Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

c) *Turismo Alternativo*

Rueda (2006) el turismo alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo.

La sensibilidad medioambiental y el pacifismo son probablemente las dos tendencias que mejor podrían definir a la generación joven actual. Diferentes factores han contribuido a ello y, en el caso de la problemática relacionada con el medio ambiente, han tenido un peso determinante las catástrofes ecológicas de diversos signos que se han ido sucediendo y que han significado auténticas lecciones para todas las conciencias: los repetidos casos de contaminación química e industrial, la erosión y desertización crecientes, la lluvia ácida, las catástrofes radiactivas y el cambio climático, entre otros. Junto a ellos, el empobrecimiento de biomas y zonas de vegetación, antaño emblemáticas por su riqueza en biodiversidad -caso, entre otros, de las zonas tropicales, amenazadas por la presión imparable del desarrollo y las elevadas tasas de crecimiento demográfico.

d) *Turismo Rural*

Para Guzmán (2005) el turismo rural es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores del campo, principalmente las agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Este tipo de turismo permite al visitante un

contacto personalizado, un acercamiento al medio rural de sus pobladores y, en lo posible una participación en sus tareas, costumbres y modos de vida.

El turismo rural responde de alguna manera a las nuevas apetencias de algunos segmentos de la demanda que buscan contacto con la naturaleza y sobre todo, la posibilidad de convivir de cerca con las costumbres y el entorno de poblaciones dedicadas a ciertas actividades rurales. Se trata básicamente de habitantes de centros urbanos para quienes la experiencia en un medio rural es particularmente interesante.

Sin embargo estos visitantes también demandan actividades recreativas y de ocio en el medio rural, por lo cual es necesario conocer los segmentos que lo conforman y atender sus expectativas.

En términos de la oferta, el turismo rural se convierte en una alternativa interesante para la población campesina, que puede adecuar sus recursos para permitir la visita de extraños. La idea es que esta actividad le procure unos ingresos complementarios.

e) Turismo de Naturaleza

Guzmán (2005) considera que el turismo de naturaleza es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. Bajo este marco se desprenden otros tipos de turismo como son el ecoturismo, el turismo activo (actividades terrestres, acuáticas y aéreas) y el turismo de esparcimiento en la naturaleza.

f) Ecoturismo

La Secretaría de Turismo de México “Sectur” (2004) indica que el ecoturismo, es tal vez, el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias

acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales, hasta utilizarlo como sinónimo de desarrollo turístico sustentable, siendo que este último se refiere a un modelo de planificación. turística ambientalmente integral, no importando si se trata de un turismo alternativo o tradicional, en donde el proceso debe estar basado en el uso racional de los recursos y aunque el ecoturismo debe cubrir estas características de sustentabilidad, se le deberá considerar como un producto turístico en el que los turistas encuentran, sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación.

El ecoturismo, como rama económica alternativa, provocó un cambio en la actitud hacia el trabajo en el trabajo. Muchos campesinos y pescadores se convirtieron en (micro) empresarios. Se involucraron totalmente con un cambio que les permitía sobrevivir con decoro, y que fue aceptado con beneplácito por la población.

g) Turismo de Aventura

Para Elizondo (2004) dentro de las opciones que el turismo alternativo nos permite ofrecer, se encuentran las actividades que nos brindan la oportunidad de convivir con la naturaleza enfrentando los retos que ésta impone, lo que implica experimentar emociones excitantes que pueden dejar en el visitante una sensación de logro.

h) Turismo de las Ciudades

Según Guzmán (2005) el turismo metropolitano o de ciudades es aquel que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos que da lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural y a la creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario que propendan por el aprovechamiento sostenible de los recursos urbanos.

Aunque muchas ciudades poseen atractivos de gran valor que las identifican mundialmente (la Torre Eiffel, el Museo del Oro) la ciudad en sí misma constituye un objeto de atracción: es el conjunto que conforman la arquitectura, el clima, la gente, la gastronomía, el paisaje, la vida cotidiana de la ciudad otorgándole a esta una personalidad bien definida.

2.2.4. Programa de turismo escolar

2.2.4.1. Fundamentos

La secretaria de educación de Jalisco (2010) señala que es aquella que busca sensibilizar la importancia del turismo en el ámbito educativo como generador y fortalecedor de identidad y como factor de preservación del patrimonio cultural, natural e histórico.

Tiene como objetivo lograr que los alumnos estén informados acerca de los atractivos de la ciudad y alrededores y su importancia, además de conseguir que los niños generen conducta de “anfitriones” ante los visitantes y transmitan los conocimientos adquiridos a sus familiares y personas que compongan su entorno.

El programa de turismo escolar ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y los destinos turísticos en él contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad.

2.2.4.2. Metodología de implementación

- a) Se diseña un plan de trabajo anual de turismo escolar que informe e involucre a los directivos, padres de familia, estudiantes y comunidad en general, sensibilizándolos sobre la necesidad de promover el turismo escolar vivencial como estrategia de fomento de la identidad cultural del lugar.
- b) Se establecen presupuestos básicos para la movilidad y el costo del acceso, cuando la visita lo requiera.

- c) Se le instruye a los estudiantes sobre las medidas y precauciones que implica cada actividad, tanto los riesgos como los compromisos de mantenerse siempre unidos y desarrollar fichas de trabajo de campo de estudio.
- d) Se coordinan las salidas y llegadas, el tipo de vestimenta, alimentos a llevar y la movilidad a utilizar.

2.2.4.3. Lugares de visita escolar

Méndez y otros (2011) manifiestan que la provincia de Casma es una de las veinte provincias que conforma la región de Ancash. Está ubicada, en el kilómetro 378 de la Panamericana Norte a poco más de 5 horas de la capital, Lima. La capital de esta provincia es la ciudad de Casma, se encuentra conformado geopolíticamente por tres distritos; Comandante Noel, Yaután y Buenavista Alta.

Casma es una de las localidades caracterizada por la calidez de su gente; se le conoce como ciudad del buen samaritano; por otro lado, una de las cualidades que posee Casma es que tiene el privilegio de contar con sol casi todo el año por eso es considerada “Casma, ciudad del eterno sol”.

Casma fue fundada en 1751, dividida en Casma la Alta y Casma la Baja su patrona es Santa María Magdalena, imagen que data desde su fundación en 1958 Casma pasa a ser provincia de la región Ancash, cuenta actualmente con más de cuarenta mil habitantes. Sus principales actividades son la agricultura, la pesca, el comercio y turismo un valle de exportación y naturaleza. Su Principal exportaciones son el palto y el mango y también las conchas de abanico. Sus principales atractivos turísticos son: Tortugas, La Gramita, Pampa Colorada es uno de los sitios más visitados, también encontrara paisajes naturales, campiñas de intenso verdor bañadas por los ríos de Casma y pintorescos poblados ubicados alrededor entre el nivel del mar y parte sierra, pero eso no son una de las características que brinda Casma también nos brinda hermosos sitios turísticos que fueron dejados por los ancestros como Sechín, Sechín Bajo, Chaquillo, no por algo también Casma es llamada “Ciudad del guerrero Sechín” ya que en la antigüedad era la cuna de los guerreros Sechín donde cada visitante podrá disfrutar de lo mágico

2.2.4.3.1. Recursos y atractivos turísticos culturales

Méndez y otros (2011) indican sobre los recursos y atractivos culturales en la provincia de Casma:

a) *Sechín*

Ubicado a la altura del km 374.100 de la carretera panamericana norte, punto donde se bifurca hacia el este una vía asfaltada a Huaraz, avanzando 2 km por la misma se llega a la zona arqueológica. Julio C. Tello llegó al sitio arqueológico guiado por el joven Víctor Dueñas el 1ro. De julio de 1937, realizando las primeras excavaciones arqueológicas durante tres meses, y exploró los valles de Sechín y Casma, cuyos resultados fueron publicados en 1956 con el título de Arqueología del Valle de Casma. El conjunto arquitectónico lo integran cinco edificios, una galería lítica y una plaza hundida. Dos edificios ocupan el cerro, los tres restantes ubican a los lados este, sur y oeste, separados por pasajes. Los edificios centrales forman una unidad, pero contruidos con diferente material, el más antiguo es de tierra y el siguiente de piedra. Encerrando al interior. Ocupan el área de 2 600 m². La estructura lítica representada por más de 300 tallas se hizo en granodiorita, mediante diseños con hulla y con un cincel sobre los trazos negros para lograr la figura incisa. El arte mural de Sechín se desarrolló en la pintura, en la escultura de barro polícroma y la escultura en piedra. La escultura mural que cubren los muros y el piso del templo, también está representada por los dos pumas y motivos geométricos.

El arte de Sechín es curvilíneo, figurativo, expresionista y adopta la frontalidad. El artista alcanzó madurez, expresa sensibilidad y despliega su visión interpretativa de la realidad.

b) *Sechín Alto*

Se ubica a la margen izquierda del valle Sechín, a dos kilómetros al este del templo – palacios de Sechín, es fácil distinguir los montículos (edificios) arqueológicos que parecen cerros naturales. El complejo arqueológico ocupa una extensión

aproximada de 150 hectáreas o más, donde destacan varios montículos artificiales, plazas, pozos circulares hundidos, plataformas, senderos, casas, etc. Fue explorado por Julio C. Tello en 1937, comprobando que el montículo más grande es un edificio de 300 m de largo por 250 m de ancho y cerca 35 m de altura. Está construido desde la base de enormes piedras, algunas pesan más de 10 toneladas, talladas cuando forman vanos y/o esquinas, y caso de forma natural en los muros, habiendo en la parte superior y central una construcción menor de adobes cónicos hechos mano. El edificio tiene planta rectangular con esquinas curvas y forma piramidal escalonada; los desniveles se solucionaron con escalinatas, también enlucidas con barro y pintadas, además diversas habitaciones y anfiteatro semicircular en el nivel superior. Está orientado hacia el noreste, con tres pozos circulares hundidos de gran diámetro, ubicados equidistantes y que coinciden con el eje central de la gigantesca construcción. Sechín Alto, luego de Sechín, fue el centro político de la Cultura Sechín, que lo compartió con la ciudad de Mojeque, ubicada en el valle de Casma.

El complejo arqueológico es uno de los más importantes de América Prehispánica por su planificación, arquitectura y escultura monumental que pertenece al Periodo Formativo Temprano.

c) Las Aldas

Se ubica a la altura del km 347.5 de la carretera panamericana norte, a orillas del mar y muy cerca se encuentra la caleta de pescadores La Gramita. Las Aldas es otro sitio arqueológico de la provincia de Casma mejor estudiado con Sechín (Rosa Fung, Expedición Japonesa, Terence Grieder y otros). Ocupa una gran área donde se levantaron edificaciones construidas con piedras y mortero de barro, aprovechando una elevación rocosa y una pampa desértica, que conserva los valiosos testimonios correspondientes a varios periodos de la arqueología nacional.

La edificación más importante del sitio está constituida por un cuerpo central y dos laterales, conformados por plataformas escalonadas que se levantan desde abajo hasta la cumbre modificada del cerro, orientado de suroeste a noreste, en tanto, escalinatas centrales solucionan los desniveles para llegar al templo en la parte más alta de donde la visión panorámica del mar, sorprendió en su inmensidad y fuera natural,

produce un sentimiento e íntimo regocijo, que permite la estrecha vinculación del monumento con el mar y su entorno, pues la intencionalidad es llevar al hombre hasta la cima para contemplar el espectáculo marino y el cielo.

d) Chankillo

Se encuentra ubicada en el km 364 de la panamericana en un desvío de 3 km que nos conduce por un camino encalaminado para poder llegar a la fortaleza Chankillo. Es el ejemplo más destacado de una nueva clase de complejo arquitectónico monumental que hace su aparición en el paisaje de la costa centro-norte del Perú, en particular entre los valles de Virú y Huarney, en la época posterior al ocaso de los estilos Cupisnique y Chavín, y por lo tanto probablemente después del abandono del templo en Chavín de Huántar. Una línea de estructuras conocidas como las Trece Torres se extiende de norte a sur en una colina baja en Chankillo, un centro ceremonial que data del siglo cuarto a. de C. Desde puntos evidentes de observación en cualquiera de los lados, las torres forman un horizonte "dentado" que abarca los arcos de salida y puesta del Sol a lo largo del año, indicando su uso en observaciones solares.

Chankillo se construyó aproximadamente 1.700 años antes de que los incas comenzaran su expansión. Aunque no hay ninguna relación histórico-cultural directa entre las Trece Torres de Chankillo y los pilares del sol del Cuzco, son análogos como marcadores del horizonte para propósitos del calendario. Ahora sabemos que estas prácticas son bastante más antiguas y que estaban ya muy desarrolladas en la época de Chankillo.

e) Templo Santa María Magdalena

Se encuentra ubicada frente a la Plaza de Armas, con una altitud de 30.9 m.s.n.m. Por vía terrestre asfaltada. El 22 de julio de 1751 se traza la Plaza de Armas y fundándose el pueblo de Santa María Magdalena de Casma la Baja, a partir de agosto de 1752 entró en funciones la Parroquia y la Iglesia. Tuvo varias modificaciones y ampliaciones hasta 1925, cuando un incendio la destruyó. En 1930 se construyó de adobe la segunda iglesia que fue derrumbada por el terremoto de 1970. Mientras que la actual que se construyó de material noble, tiene altar moderno con imágenes diversas,

entre las cuales destaca el de la Santa Patrona María Magdalena, no existe púlpito. Se visita todo el año.

f) Templo San Isidro Labrador de Buenavista

Ubicado frente a la plaza de armas de Buenavista a 14 km al este y 20 minutos de viaje en auto desde Casma tiene una altitud de 200 m.s.n.m. Su acceso es por vía terrestre asfaltada, 2 km afirmado. Remodelada en 1964, destruida por el sismo del 1970. En 1974 se construyó un templo de material noble que es el actual. Tiene una torre para el campanario a la izquierda con 12 m. Posee un altar sencillo, no cuenta con púlpito. Destacan las imágenes de San Isidro Labrador, La Virgen del Rosario, El Señor de los Milagros y otros. Se puede visitar durante todo el año.

g) Plaza de Armas de Casma

Ubicado en el centro de la ciudad de Casma. Tiene 30.9 m.s.n.m. de altitud, su acceso es por vía terrestre asfaltada. La plaza de armas de la actual ciudad de Casma fue trazada por el cura español Bachiller Fernando de Castro el 22 de julio de 1751, en torno a ella se construyó el pueblo de Santa María Magdalena de Casma la Baja a partir de las edificaciones de la iglesia, municipalidad y las casas de vecinos notables.

h) Buenavista Alta

Se encuentra ubicado al este de Casma a 4 km con tiempo de distancia de 25 minutos desde Casma. Su acceso es por vía terrestre totalmente asfaltada y afirmada. En la segunda semana de noviembre se venera a su patrona Virgen del Rosario donde tiene un tiempo de tres días de fiesta es un pueblo totalmente tranquilo se puede apreciar en esos días un acontecimiento; festejar el gran fiestón a la patrona Virgen Del Rosario que se hace una gran misa en su honor, también se hace un recorrido en el pueblo con una gran banda de músicos del lugar e invitados donde todos bailan y disfrutan pero como todo lugar no se puede dejar de lado su gran degustación de comidas típicas del lugar. Es aconsejable visitar el distrito la segunda semana de noviembre que se celebra la fiesta patronal en honor a la a la Virgen de Rosario.

i) ***Gastronomía***

- ***Cebiche de pato***

Consta de un aderezo de cebolla, ají molido, ajos, y especias, jugo de limón real y el pato en generosas presas que se sirve acompañado de yucas sancochadas y con algunas variantes que llevan frejoles y arroz blanco. Hay diferentes lugares y restaurantes donde puedes degustar de este maravilloso plato típico, entre ellos podemos encontrar a los más tradicionales como el campestre “Los Pacaes”, el internacional “Tío Sam”, el familiar “Libertad” y el elegante “Uchukuta”.

- ***Pepián de Pava***

Plato típico de la Provincia de Casma, Distrito de Casma. Su preparación consta en trozar la pava y colocar las presas en una olla con agua y sal y ponerla al fuego hasta que cocine. Luego en un recipiente se echa el agua, el arroz y se enjuaga. Después se retira el arroz y se coloca en el batán y se empieza a moler hasta que llegue a un punto determinado para poder cocinarlo. Para aderezar esperamos que el aceite este completamente caliente, añadimos el ajo hasta que esté dorado enseguida añadimos el ají amarillo, ají colorado lo revolvemos hasta que estén doraditos. Cuando el aderezo esté listo se agrega en la olla donde está el caldo y se pone al fogón hasta que éste hierva. Cuando eso sucede se echa el arroz y se mueve constantemente hasta que se vuelva espeso. Luego verificamos la sal y añadimos el ajínomoto y ya está listo para degustarlo. Este plato podemos degustarlo en diferentes sitios del lugar como: “Los Pacaes”, “El Encanto de mi Tierra”, “El progreso”.

j) **Fundo Orgánico Lagartija**

Ubicado en el distrito de Casma sector Sechín Alto en el desvío al este del Km 372 de la carretera panamericana norte. Desde Casma 7 Km, su acceso es por vía terrestre. El camino está completamente asfaltado. Tiene como objetivo el cultivo de mango Kent y Hade con un manejo orgánico y ecológico con el nulo uso de insumos químicos para abastecer el mercado nacional e internacional, en especial el mercado

norteamericano; del mismo modo, también es posible adquirir humus de lombriz y néctar de mango.

K) Fundo Mi Leslie

Se encuentra ubicado en el Distrito de Casma sector Sechín Alto en el desvío al este del Km 372 de la carretera panamericana norte. Desde Casma 8 Km a 15 minutos aprox. Su acceso es por vía terrestre totalmente asfaltado.

Se trata de un extenso terreno de cultivo que es necesario recorrer en camioneta o Jeep para poder apreciar los campos de mango kent y de palta hass que son cultivados de manera convencional y orgánica. La propiedad es de Rubén Barrera Palacios y esta implementada con modernos sistema de riego que optimizan la utilización del recurso hídrico. Se puede visitar durante todo el año aunque las épocas de floración y cosecha son las más vistosas.

L) Fundo Huacatierra

Se encuentra ubicado en el distrito de Buenavista alta sector Carbonería en el desvío al este del Km 372 de la carretera panamericana norte. Desde Casma 11 Km. a 15 minutos aprox. De viaje. Su acceso es por Vía terrestre totalmente asfaltada, solo un pequeño camino de trocha carrozable. Es el Fundo considerado un gran productor de paltas por las 45 hectáreas instaladas con la variedad hass y fuerte que son manejadas de manera convencional y abastecen preferentemente a los Estados Unidos. Su propietario es el señor Armando Bermúdez. Se recomienda visitar entre enero y marzo que es la temporada previa la cosecha.

LL) Vinos Messarina

Se encuentra ubicado en el distrito de Buenavista Alta sector de Taro Chico a 22 km de Casma por la carretera de acceso a Huaraz en un desvío ubicado luego de pasar el poblado de Huancamuña por esta vía. Su acceso es posible llegar al lugar en una caminata de 10 minutos desde la plaza de Buenavista por un camino rural hacia el noreste o en camioneta. Las 6 hectáreas de terreno tiene uvas de las variedades Red

Globe, Italia Superior, Gross Coldman, Borgoña y negra corriente que son cosechadas en los meses de julio y diciembre para preparar vinos blancos y tintos: seco, Semisecos y dulces en un lugar cercano a las plantaciones.

2.2.4.3.2. Recursos y atractivos turísticos naturales

a) Cerro Mongón

Se encuentra ubicada en la falda sur del cerro Mongón (denominado cerro las lomas en la carta nacional o en la carta geográfica nacional) a una distancia de 16 km de Casma con un tiempo aproximado de 1 hora de viaje. Su acceso es por la panamericana norte hasta el km 358, Ingresando hacia el oeste por una trocha avanzando 1 km luego se tiene que caminar siempre en dirección oeste por la subida llamada “la paciencia” llegando hasta una cota de 430m después de recorrer 2 km, desde allí se baja hacia las lomas propiamente unos 2 km más. Tiene una altitud de 1144 msnm La visita se puede dar tolo el año, pero en los meses de setiembre a octubre son las épocas en donde se puede apreciar la vegetación que se produce en la zona, como también algunos animales como el puma el zorro, etc. Después de esos meses el cerro se encuentra desierto.

b) Cerro Lomo de Camello

Se encuentra ubicado al este de pampa colorada, distrito de buena vista, a una distancia de 13km y 2 horas de viaje. Por la carretera Casma- Huaraz, y se ingresa a la altura de pampa colorada hasta el este y aproximadamente 1800 msnm. Tiene una forma caprichosa y es allí que nace el nombre de lomo de camello, es de muy difícil acceso.

c) Cerro Ullampash

Está ubicado en el distrito de Yaután a 3km al norte del pueblo Yaután. A 43km y 3 horas de viaje de Casma. Se va por la carretera Casma-Huaraz, hasta el desvío de Callpoc que está en el distrito de Quillo, provincia de Yungay, luego se ingresa en dirección a huanama. Tiene una altitud 2000 msnm.

Se caracteriza porque tiene una forma caprichosa y tiene un parecido al perfil de una mujer. Como también ahí se encuentran diversas figuras antropomorfas, según los que lo han estudiado se trata de los rostros de dos personajes conocidos por los pobladores como los reyes.

d) Balneario de Tortugas

Se encuentra al noreste de Casma, departamento de Ancash a 18 km de Casma con 25 minutos de viaje aproximadamente por vía terrestre, por la panamericana norte de casma. Partiendo desde la capital, primero se debe llegar a la mencionada localidad donde existe un servicio regular de transporte en bus, autos o combis. Este trayecto se hace en aproximadamente 25 minutos.

El balneario de tortugas posee aguas transparentes y tranquilas, ideales para las actividades marinas, pues además de nadar, se puede pescar, bucear, pasear en yate en donde se observan diversas especies de aves, peces y, con algo de suerte, lobos de mar, nutrias o tortugas marinas, como también se pueden practicar la caza submarina. Al recorrerla es posible hallar rocas con curiosas formaciones producto de la erosión. Las casas modernas, que no tienen más de dos pisos, no afectan la armonía del paisaje. También en esta playa hay una granja de conchas de abanicos y, más al norte, hay más playas desiertas.

Hasta el año 1930 ahí abundaron tortugas marinas de gran tamaño que se alejaron por la caza indiscriminada. Su playa en forma de herradura le da una majestuosa visión.

e) Playa la Gramita

Se encuentra ubicada al lado sur del balneario de tortugas, provincia de Casma, departamento de Ancash y al lado norte de la capital de Lima. A una distancia de 21km y 30 minutos de viaje por vía terrestre, en transporte público: aproximadamente 6 horas. El motivo de interés es el turismo vivencial; es decir, la pesca artesanal, paseos en botes, toma de fotografías y disfrutar de atractivos platos en base a productos marinos.

f) Playa Punta Huaro

Está ubicada entre las Aldas y el Puerto, a una distancia de 14km y 1 hora aproximadamente de viaje desde Casma por la carretera panamericana norte, no es muy frecuentada ya que el acceso para ir al lugar es un poco difícil, está en un lugar muy escondido, al lugar se llega partiendo desde la altura del km 349 por un arenal. Es una playa muy tranquila, sus aguas son de color turquesa con unas arenas blancas, donde se pueden realizar diferentes deportes de aventura, como camping, caminatas, etc. También se puede ver lobos marinos.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y nivel de la investigación

La investigación desarrollada ha sido de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa) puesto que se han obtenido tanto datos de tipo cuantitativo como cualitativos, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) indican que “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)” (p. 546).

El nivel correspondió a un nivel exploratorio y descriptivo, Hernández Sampieri y otros (2010) “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (p. 79) con relación al nivel descriptivo Hernández Sampieri y otros señalan que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 80)

3.2. Diseño de la investigación

La investigación adoptó un diseño secuencial, puesto que en un primer momento se han obtenido datos cuantitativos través de un cuestionario, los que han permitido hacer la elección de los contenidos del piloto del programa de turismo escolar, en el que han participado los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 Nuestra Señora de Fátima de Buenavista, etapa en la que se han obtenido datos de tipo cualitativo referentes a la disposición y participación de los estudiantes, así como también determinar las condiciones positivas y las limitantes para el desarrollo de la propuesta. Hernández Sampieri y otros (2010) señalan sobre el diseño secuencial que “En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método. En los diseños secuenciales, los datos recolectados y analizados en una fase del estudio (CUAN o CUAL) se utilizan para informar a la otra fase del estudio (CUAL o CUAN). Aquí, el análisis comienza antes de que todos los datos sean recabados (Onwuegbuzie y Johnson, 2008)” (p. 559).

3.3. Universo Muestral

El universo muestral de la investigación ha estado conformado por los 16 estudiantes del 2do grado de secundaria, matriculados en el año escolar 2012, de la I.E. N° 88110 Nuestra Señora de Fátima del distrito de Buenavista Alta de la Provincia de Casma.

3.4. Definición y Operacionalización de variables

3.4.1. Definición conceptual

Identidad Casmеña

Entendemos por identidad Casmеña, a la identidad cultural de los estudiantes de secundaria con relación a la ciudad de Casma , la cual se refiere a los conocimientos y valoración hacia su cultura y su entorno; las dimensiones abordadas son: el sentido de pertenencia, el dominio del espacio geográfico y la conciencia turística; sentido de

pertenencia, en cuánto a que los estudiantes deben sentirse parte de Casma a partir del conocimiento de su pasado histórico, de sus costumbres y tradiciones, además de ser conscientes de su participación activa en el desarrollo de la misma; dominio del espacio geográfico, en cuanto al conocimiento que los estudiantes deben tener sobre su medio geográfico, los límites de su ciudad y su división política; por último se concibe la identidad Casmeña como conciencia turística, en cuanto se trata de hacer comprender que cada lugar es potencialmente turístico, es decir apreciado por lo que es, lo que contiene y por cómo se puede mostrar ante los demás.

Programa de turismo escolar

El turismo escolar se entiende como la estrategia educativa que busca fomentar el conocimiento y valoración de la cultura local a través de un programa de visitas turísticas a los diferentes recursos y atractivos de la ciudad, permitiendo que los alumnos tengan contacto directo con aquellos lugares y recursos que poseen significancia dentro del proceso histórico, cultural, social, artístico y económico de su ciudad; los cuales dentro del marco educativo actual sólo son conocidos a través de textos, el programa pretende darle un enfoque vivencial al desarrollo de temas que se vinculan con la identidad Casmeña.

Esta variable además de relacionarse con el tema educativo, también lo hace con el tema turístico, puesto que las propuestas permitirán identificar nuevas rutas turísticas que podrán ser incluidas a las ya existentes y de este modo diversificar la oferta turística existente en Casma.

3.4.2 Matriz de Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Programa de turismo	Turismo	Conceptualización del turismo y sus diversos tipos, clases, formas y modalidades.

escolar	Programa de turismo escolar	Elaboración de una propuesta de un programa de turismo escolar y ejecución de un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes.
	Sentido de pertenencia	<p>Sentimiento de orgullo de ser Buenavisteano.</p> <p>Percepción de la fama de Buenavista en otros lugares.</p> <p>Indiferencia cuando hablan mal de Buenavista.</p> <p>Deseos de salir de Buenavista algún día.</p> <p>Deseos de hacer ver que Buenavista es diferente a lo que se piensa fuera.</p> <p>Percepción de que Buenavista se vuelva un distrito limpio y sin contaminación.</p> <p>Contribución para que Buenavista sea un mejor distrito.</p> <p>Conocimiento de la idiosincrasia de los Buenavisteanos.</p>
Identidad Casmeña	Conocimiento de la cultura local	<p>Significado del nombre de Buenavista.</p> <p>Culturas antiguas que se desarrollaron en Buenavista.</p> <p>Aniversario de creación política de Buenavista.</p>
		<p>Símbolos que se encuentran en el escudo de Buenavista.</p> <p>En honor a quien se celebra la festividad patronal en Buenavista.</p> <p>Cuál es el plato típico de Buenavista.</p> <p>El lema o frase que identifica al distrito de Buenavista.</p>
	Dominio de espacio geográfico	<p>Lugares con los cuales limita Buenavista</p> <p>Distritos conforman la provincia de Casma</p> <p>Región natural a la que pertenece Buenavista.</p> <p>El río principal del distrito de Buenavista.</p> <p>La división política de Buenavista.</p> <p>Región política a la que pertenece Buenavista.</p> <p>El nivel del mar en que se encuentra Buenavista.</p>

	<p>Conciencia turística</p>	<p>Conocimiento del turismo.</p> <p>Consideras al turismo como una actividad importante para desarrollar Buenavista.</p> <p>La posibilidad de desarrollar el turismo en Buenavista.</p> <p>Conocimientos y en su distrito existen atractivos turísticos.</p> <p>Si recomendarían a las personas de otros lugares para que visiten Buenavista.</p> <p>Percepción sobre la posibilidad de que Buenavista sea reconocido alguna vez como ciudad turística, al igual que Trujillo, Cajamarca, Huaraz, etc.</p> <p>Si algunas ves has visitado algún atractivo de tu distrito.</p> <p>Conocimiento de quienes son los turistas.</p> <p>Como se les debería tratar a los turistas.</p>
--	-----------------------------	--

3.5 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación ha sido la entrevista Galán (2009). La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Explica el propósito del estudio y especifica claramente la información.

La entrevista se empleó para recabar información de los estudiantes sobre la identidad Casmeña, el instrumento que se empleó ha sido el cuestionario, con preguntas cerradas y abiertas, el que se aplicó antes de la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, a fin de obtener un diagnóstico de la identidad Casmeña de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110; Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” (p.217). Los cuestionario se pueden

administrar de distinta forma, siendo el caso de esta investigación un cuestionario auto administrado de forma grupal, puesto que la aplicación del cuestionario ha tenido lugar en el aula de clase de los estudiantes, al respecto Hernández Sampieri y otros (2010) señalan “Auto administrado significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos.” (p. 235)

Durante la ejecución del programa de turismo escolar se empleó la técnica de la observación, para lo cual se emplearon instrumentos como la libreta de campo y cámara fotográfica. Hernández Sampieri y otros (2010). “En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar y es diferente que simplemente ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, implica todos los sentidos.” (p. 411). Los instrumentos empleados han sido la libreta de campo y la cámara fotográfica.

3.6 Procedimientos de recolección de datos

Para poder llevar a cabo la investigación se ha tenido que solicitar permiso a las autoridades de la institución educativa N° 88110 a fin de poder aplicar los cuestionarios y ejecutar el piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes.

En un primer momento se realizó un diagnóstico situacional de la identidad Casmeña de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del colegio N° 88110, sobre su sentido de pertenencia, dominio del espacio geográfico y conciencia turística, actividad que ha tenido lugar en un aula del colegio N° 88110 con la presencia del docente responsable del curso.

Paralelamente se ha elaborado el programa de turismo escolar, para lo cual se realizó una revisión de los contenidos de los cursos del 2do grado, en torno a los cuales se determinó los lugares y actividades turísticas que se incluyeron en la propuesta.

En base a los resultados del cuestionario se seleccionó una opción de la propuesta del programa de turismo escolar para ser ejecutada como piloto con la participación de los estudiantes del 2do grado de secundaria del colegio N° 88110;

como parte del piloto se elaboró un itinerario, en el cual se detallarán los lugares a visitar, así como los tiempos de traslado y las visitas; también se elaboró un presupuesto, en el cual se contemplaron los gastos de movilidad, guiado, refrigerio y material informativo; adicionalmente se diseñó un guión turístico con información precisa sobre los puntos a visitar y también se elaboró un folleto con información sobre los puntos a visitar, el que fue distribuido a los participantes del piloto del programa de turismo escolar. Previa a la ejecución de las salidas, se entregó a los alumnos un formato de autorización, para ser llenado por su apoderado, el cual ha sido requisito indispensable para poder llevar a cabo la salida; además se les entregó una hoja con indicaciones sobre el tipo de vestimenta y accesorios que debían llevar así como las pautas de conducta que debían seguir durante la salida. La salida se llevó a cabo con la participación de un docente del colegio, quien contribuyó a mantener el orden y seguridad del grupo.

Las apreciaciones y descripción de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar se han anotado en una libreta de campo, también se han tomado fotografías de los momentos más significativos.

3.7. Análisis de datos

El procesamiento de los datos recolectados a través de una encuesta aplicada a los estudiantes se realizó utilizando los programas informáticos Microsoft Excel 2007 y PAS W Statics 18.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, presentando los resultados obtenidos de la investigación a través de cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de frecuencias absolutas y relativas de las variables en estudio.

Para el análisis cualitativo se procedió a realizar una narración descriptiva de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, empleando los datos contenidos en la libreta de campo y el registro fotográfico.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Sentido de pertenencia de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista Alta en el año 2012

Tabla 01. Palabras relacionadas con el distrito de Buenavista según opinión de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110 de Buenavista Alta

	Estudiantes	Porcentaje
Desarrollo	11	68,0
Cultura	06	37,0
Turismo	03	18,0
Oportunidad	04	25,0
Seguridad	12	75,0
Limpieza	08	50,0
Orden	08	50,0
Delincuencia	16	100,0
Contaminación	02	12,0
Corrupción	01	6,0
Otros	16	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Podemos observar en la Tabla 01 respecto a las palabras relacionadas con el distrito de Buenavista según opinión de los estudiantes, el 100,0%, lo relaciona con la delincuencia, el 75,0%, lo relaciona con seguridad, el 68,0%, lo relaciona al desarrollo, el 50,0%, a la limpieza y orden, el 37,0%, a la cultura, el 25,0% lo relacionan con oportunidades , el 18,0%, lo relaciona con el turismo, el 12,0%, con la contaminación, y el 6,0%, lo relaciona con la corrupción.

Tabla 02. ¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Mucho	15	93,7
Poco	01	6,3
Nada	00	0,0
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 02, el 93,7% de los estudiantes encuestados se sienten orgullosos de ser Buenavisteño.

Tabla 03. ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	00	0,0
No	16	100,0
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 03 tenemos que el 100,0% de estudiantes no han negado su origen,

Tabla 04. ¿Qué es lo que más te agrada de tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Clima	01	6,3
Fruta	02	12,5
La Plaza	09	56,3
Paisaje	01	6,3
Plantas	01	6,3
Todo	01	6,3
Tranquilidad	01	6,3
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 04, podemos observar que al 56,0% de los estudiantes lo que más les agrada de su distrito es la Plaza de Armas, seguido de un 12,0% al que les agrada la diversidad de frutas que hay en el distrito y a un 6,0 % les agrada el clima, el paisaje y la tranquilidad de su ciudad.

Tabla 05. ¿Qué es lo que menos te agrada de tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Basura	01	6,3
Calles Sucias	04	25,0
Casa Abandonadas	01	6,3
Delincuencia	03	18,8
La Gente	01	6,3
Nada	05	31,3
Pobreza	01	6,3
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 05, podemos apreciar que aquello que menos les agrada de su ciudad a los estudiantes son las calles sucias a un 25,0% y la delincuencia a un 18,8 %.

Tabla 06. Si hubieras podido elegir el distrito dónde nacer/vivir ¿hubieras elegido este?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	11	68,8
No	05	31,3
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 06, tenemos que si los estudiantes hubiesen tenido la oportunidad de elegir dónde nacer/vivir, el 68,8 % hubiera elegido a su ciudad, mientras que un 31,3 % no la hubiese elegido.

Tabla 07. ¿Haces algo para que Buenavista sea un mejor distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	05	31,3
No	11	68,8
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 07, tenemos que el 68,8 % de estudiantes manifiesta que no hace nada para que Buenavista sea un mejor distrito, el 31,3 % manifiesta que si hace algo al respecto.

Tabla 08. ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	05	31,3
No	11	68,8
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 08, podemos apreciar que el 68,8 % de estudiantes manifiesta que no siente deseos de hacer algo para mejorar la imagen del distrito, mientras que un 31,3 % señala que si siente deseos de hacer algo.

Tabla 09. ¿Crees que con el paso del tiempo Buenavista puede ser un mejor distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	11	68,8
No	05	31,3
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 09, tenemos que el 68,8 % de estudiantes cree que con el paso del tiempo Buenavista puede mejorar, mientras que el 31,3 % no lo considera así.

Tabla 10. ¿Cuál crees que es la imagen de tu distrito para el resto del país?

	Estudiantes	Porcentaje
Buena	11	68,8
Mala	05	31,3
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 10, podemos apreciar que el 68,8 % de estudiantes cree que su distrito tiene buena imagen para el resto del país, mientras que el 31,3 % no lo cree así.

Tabla 11. ¿Participas en las actividades que se programan en tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	13	81,3
No	03	18,8
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11, se observa que el 81,3 % de estudiantes participan en actividades que se programan en su distrito, mientras que el 18,8 % no lo hace.

Tabla 11A: participación de los estudiantes en las actividades que se programan en Buenavista

	Estudiantes	Porcentaje
Desfiles	11	68,8
Fiestas patronales	08	50,0
Actividades culturales	05	31,0
Total	01	6,3

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 11A, el 68,8 % de estudiantes participan en desfiles, el 50,0% es fiestas patronales y el 31,0 % en actividades culturales.

4.1.2. Dominio espacio geográfico de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista Alta en el año 2012

Tabla 12. Conocimientos de los estudiantes a cerca del espacio geográfico del distrito de Buenavista.

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes a qué región natural pertenece tu distrito?	15	93,8	01	6,3
¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río (s) de tu distrito?	08	50,0	08	50,0
¿Conoces los límites de tu distrito?	01	6,3	15	93,8
¿Conoces la división política de tu distrito?	01	6,3	15	93,8
¿Sabes a qué región política de tu distrito?	03	18,8	13	81,3
¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra tu distrito?	00	0,0	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 12, sobre el dominio del espacio geográfico de los estudiantes, tenemos: El 93,8 % de estudiantes sabe a qué región natural pertenece su distrito; el 50,0 % sabe cuáles son los principales ríos de su distrito; el 93,8 % desconoce los límites del distrito; el 93,8 % desconoce la división política del distrito; el 81,3 % no sabe a qué región política pertenece su distrito; el 100% desconoce a qué nivel del mar se encuentra su distrito.

4.1.3. Conocimiento de la cultura local de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista Alta

Tabla 13. Conocimiento de los estudiantes a cerca de la cultura del distrito de Buenavista

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes qué significa el nombre de tu distrito?	00	0,0	16	100,0
¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en tu distrito?	01	6,3	15	93,8
¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu distrito?	05	31,3	11	68,8
¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu distrito?	04	25,0	12	75,0
¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu distrito?	06	37,5	10	62,5
¿Sabes cuál es (son) el (los) plato (s) típicos de tu distrito?	10	62,5	06	37,5
¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu distrito?	02	12,5	14	87,5

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13, tenemos los resultados sobre el conocimiento de los estudiantes sobre la cultura del distrito; así tenemos que el 100,0% de estudiantes desconocen el significado del nombre de su distrito; el 93,8 % desconoce qué culturas antiguas se han desarrollado en el distrito; el 31,3% sabe cuándo es el aniversario de creación política del distrito; el 75,0 % desconoce los símbolos que se encuentran en el escudo del distrito; el 62, 5% desconoce en honor a quién se celebra la festividad patronal; el 62,5 % sabe cuáles son los platos típicos del distrito y el 87,5 % desconoce el lema del distrito.

4.1.4. Conciencia turística de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista Alta

Tabla 14. Conocimiento de los estudiantes a cerca del turismo.

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes qué es el turismo?	09	56,0	07	43,0
¿Sabes si en tu distrito existen atractivos turísticos?	01	6,3	15	93,8
¿Sabes quiénes son los turistas?	14	87,5	02	12,5

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14, sobre el conocimiento de los estudiantes a cerca del turismo, tenemos que el 56,0 % de estudiantes sabe qué es turismo; el 93,8 % no sabe si en su distrito existen atractivos turísticos y el 87,5 % sabe quiénes son los turistas.

Tabla 15. Opinión de los estudiantes acerca de quiénes son los turistas.

	Estudiantes	Porcentaje
Personas interesadas en conocer un país o ciudad	10	62,5
Personas que contaminan el distrito	00	0,0
Personas que dañan los atractivos	00	0,0
Personas que contribuyen al crecimiento del distrito	04	25,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15, tenemos que el 62,5% de estudiantes opinan que los turistas son personas interesadas en conocer una ciudad y el 25,0 % que son personas que contribuyen al crecimiento del distrito.

Tabla 16. Percepción de los estudiantes acerca del turismo en el distrito de Buenavista.

Pregunta	Si	%	No	%
¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?	05	31,3	11	68,0
¿Crees que en tu distrito se puede desarrollar el turismo?	08	50,0	08	50,0
¿Crees que Buenavista se pueda convertir en un destino turístico como Trujillo o Chiclayo?	06	37,0	10	62,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16, sobre la percepción de los estudiantes sobre el turismo en su distrito, tenemos que el 68,0 % considera que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades; el 50,0 % considera que el turismo se puede desarrollar en su distrito y el 62,0 % considera que Buenavista se puede convertir en una ciudad turística como otras del país.

Tabla 17. ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten Buenavista?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	08	50,0
No	08	50,0
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17, sobre si los estudiantes recomendarían a personas de otros lugares que visiten su distrito, tenemos que el 50,0 % si harían la recomendación de visita.

Tabla 18. ¿Has visitado algún atractivo turístico de tu distrito?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	04	25,0
No	12	75,0
Total	16	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18 sobre si los estudiantes han visitado algún atractivo turístico de su distrito, tenemos que el 75,0 % señala que no.

Tabla 19. Opinión de los estudiantes sobre la forma que se le debería tratar al turista.

	Estudiantes	Porcentaje
Con amabilidad	04	56,3
Con respecto	11	68,0
Dándoles información	10	62,5
Con indiferencia	02	12,5

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 19, sobre la opinión de los estudiantes de cómo se debería tratar al turista, tenemos que el 68,0 % considera que se les debe tratar con respeto, el 62,5 % dándoles información y el 56,3 % con amabilidad.

4.1.5. Programa de turismo escolar

El programa de turismo escolar está dirigido a los alumnos del 2do grado de secundaria de la institución educativa N° 88110; con el fin de mejorar su identidad con su distrito, la propuesta se basa en la selección de cursos correspondientes al grado en cuestión, en los cuales se pueden efectuar salidas de tipo turístico, la su aplicación se daría en un periodo de un año.

Tabla 20: Propuesta de programa de turismo escolar

Asignatura	Tema	Nombre de la ruta	Lugar(es) de visita	Actividades a desarrollar
Arte	Folcklore	“Morada de la luna radiante”	Quillo	Observar presentación de artistas de música neo-andina. Reconocer danzas.
	Tradiciones	“Casma una tradición”	Señor de Los Milagros. María Magdalena. Estadio Valeriano López.	Reconocimiento de la fe religiosa. Tomas fotográficas.
Historia, economía y geografía	Arqueología en Casma	“Casma 5000 años de antigüedad” “Casma andina y colonial”.	Complejo Sechín.	Historia y cultura. Vistas paisajísticas. Fotografía y dibujo.
	Migraciones y sus consecuencias	“Las haciendas casmeñas y los culies”.	Tabón. San Rafael. Fundo mi Leslie.	Reconocimiento de las áreas de los fundos. Actividades agrícolas.

	Ecosistemas Casmeños.	“El cerro más elevado de la costa peruana”.	Mongón.	Treking. Sambord. Fotografías.
Formación Ciudadana y cívica	Símbolos patrios	“Casma 50 años de historia”	Casma. Buenavista. Comandante Noel.	Reconocimiento de los símbolos patrios. Visitas guiadas.
Educación Religiosa	Tradiciones religiosas casmeñas Casma la Alta, Casma la Baja	“II siglos y medio de fe y devoción”	Casma distrito.	Recorrido por las iglesias y templos de Casma Dibujo y Fotografía.
	Tradiciones religiosas y casmeñas María Magdalena y la fe en el valle de Casma.	Fe católica en el Valle de Casma	Buenavista Casma Comandante Noel	Reconocimiento de los templos del Valle. Fotografía.

Ciencia, Tecnología y ambiente	Aplicación de tecnología en agricultura	Agricultura sostenible en el valle de Casma	Fundo mi Leslie Fundo Lagartija	Reconocimiento técnico de la agricultura. Agro turismo. Turismo vivencial.
	Actividades económicas exportadoras.	“La ruta del mango y del palto”	Buenavista Sechín	Fotografías. Turismo vivencial.
Educación para el Trabajo	Administración para el trabajo.	Casmeños emprendedores	Aguapesca. Pariacoto. Yautan.	Cultivo Acuícola y procesamiento de la concha de abanico. Cultivo de flores. Productos ornamentales.
	Administración para el trabajo	Casma emprendedora	Negocios Fábrica Empresas casmeñas	Elaboración del hielo. Procesamiento del mago. Restaurantes. Alojamiento. Centros recreacionales.

Fuente: Elaboración Propia.

4.1.6. Piloto del programa de turismo escolar

Este piloto de programa de turismo escolar está dirigido a los alumnos del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110-Buenavista.

El programa consta de dos etapas importantes, la charla de concientización turística en la cual se dio a conocer aspectos conceptuales de turismo, tipos y los impactos del turismo; y la salida turística en la cual se han visitado los diferentes sitios históricos que se encuentran en el distrito de Buenavista y alrededores al cual hemos denominado “Casma 5500 años de Antigüedad” el piloto del programa de turismo escolar se vincula a los cursos de historia y formación ciudadana y cívica.

a) Charlas de sensibilización

Se realizó una charla de “Sensibilización e identidad cultural” el día jueves 23 de Agosto del 2012 a la 11:30 de la mañana en el Museo Regional Max Uhle en Sechín, los temas tratados fueron:

- La importancia de la Arqueología en Casma a cargo del Arqueólogo Lorenzo Samaniego Román.

- Conciencia Turística a cargo del Licenciado Pedro Pizarro Ramos.

Se han tenido como objetivos de la charla de sensibilización: Lograr que los estudiantes de educación secundaria de la zona rural se sientan plenamente identificados con su patrimonio natural y su pasado histórico cultural, comprometidos a revalorar y conservar su legado histórico. Y generar el compromiso en el docente y los alumnos para continuar desarrollando el programa de turismo escolar en su institución para consolidar la identidad cultural la propuesta de un turismo escolar en la provincia de Casma.

a.1) Programación

Tabla 21: Programación de la Charla de sensibilización turística

Actividad	Descripción	Tiempo
Registro de asistentes	Se realizará el control de los asistentes al iniciar la actividad.	10 minutos.
Entrega de material	Se entregará el material informativo de trabajo al registrarse el participante.	10 minutos.
Exposición del tema	Inicio del desarrollo de los temas planteados. Tema1: La importancia en la Arqueología de Casma. Proyección de un video cultural Tema 2: Conciencia Turística	20 minutos. Por tema
Rueda de preguntas	Los participantes podrán formular sus preguntas, inquietudes luego de cada ponencia.	10 minutos.

Fuente: Elaboración propia

a.2) Ejecución de la charla de sensibilización turística

En esta foto evidenciamos al promotor como moderador de la charla de sensibilización llevada a cabo en la sala de exposición del museo regional Max Uhle.

En todo momento los alumnos prestaron atención, hubo preguntas y además se les premio por sus participaciones con suvenir.

Al promediar las 10:30am se dio inicio a la ejecución del taller “Casma 5500 años de antigüedad” en las instalaciones del centro de exposiciones y de investigaciones arqueológicas en la sala número dos, establecidas en el croquis del museo regional Max Uhle.

En esta exposición estuvieron como ponentes:

Tema: La importancia de la Arqueología en Casma a cargo del Arqueólogo Lorenzo Samaniego.

Tema: Conciencia Turística a cargo del Licenciado Pedro Pizarro R.

En esta charla se dio a conocer la importancia histórica, arqueológica y turística de la cuenca de Casma; también se interactuó con los alumnos con sus preguntas haciéndoles entrega de presentes, suvenir para captar su interés y su participación en estas charlas de concientización y sensibilidad para con los alumnos de la institución educativa Nuestra Señora de Fátima.

Imagen 01: Charlas en el Museo Regional Max Uhle.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Investigador haciendo de moderador en la charla de sensibilización turística.

b) Visitas turísticas

Los objetivos esperados en la salida a los recursos y atractivos turísticos son los siguientes:

-Identificar los recursos históricos - culturales que permitan generar el interés en los estudiantes para que revaloren y conserven su patrimonio.

- Conocer el estado actual en el que se encuentra nuestro patrimonio en la provincia de Casma.
- Formar parte de los actores que promuevan, defiendan y valores los recursos culturales de la provincia.

Los lugares que se han visitado en el piloto del programa de turismo escolar han sido: Plaza de Armas – Buenavista; Complejo Arqueológico Sechín Alto; Museo Regional Max Uhle – Sechín y el Monumento Arqueológico Templo Palacio Sechín.

La salida se llevó a cabo el día 23 de agosto del 2012 y se contó con la participación tanto de estudiantes como de docentes de la Institución Educativa.

b.1) Programación de las visitas turísticas

Tabla 22: Programación de las visitas turísticas.

Descripción	Itinerario	Objetivo
<p>Plaza de armas Buenavista</p>	<p>08:00a.m.Concentración de estudiantes y docente acompañante.</p> <p>08:20a.m.Entrega de material (guías de viaje y tríptico).</p> <p>08:30a.m. Indicaciones previas del recorrido según las pautas de guiado.</p> <p>8:30a.m. a 9:10a.m. Recorrido por la plaza de armas indicando los principales apuntes históricos y geográficos del distrito de Buenavista.</p> <p>9:10 a.m. Partida al complejo arqueológico Sechín Alto.</p>	<p>Organizar y planificarla actividad informando a los estudiantes sobre el valor y la importancia de la presente actividad para consolidarlo objetivos planteados así como explicar las indicaciones, recomendaciones respecto a su seguridad, la forma de conducirse y comportarse en el transcurso del itinerario programado.</p>
<p>Viaje a Sechín Alto</p>	<p>9:30a.m. Inicio del recorrido en el Complejo. Arqueológico Sechín Alto realizando las indicaciones y la visita de las estructuras del complejo.</p>	<p>Conocer la importancia arquitectónica e histórica del Centro Político más antiguo de América.</p>

<p>Museo Regional Max Uhle</p>	<p>10:40a.m. Llegada al Museo. 11:10a.m. Registro e asistencia y entrega de tríptico para la charla Informativa “Turismo y Cultura”.</p>	<p>Lograr que los estudiantes de la zona rural se sientan plenamente identificados con su patrimonio natural y su pasado histórico cultural al generar el compromiso para continuar desarrollando el programa de turismo escolar en su institución identidad cultural la cual permita entender la importancia del turismo como mecanismo de desarrollo sostenible en Casma.</p>
<p>Zona de estar y de descanso en Sechín</p>	<p>12:30m Almuerzo. Recreación estudiantil.</p>	<p>Compartir estudiantil y entrega de presentes.</p>
	<p>02:00p.m. Iniciodel recorrido en el Museo</p>	<p>Identificar y reconocer el proceso y el desarrollo evolutivo del hombre y de las diferentes cultural que se forjaron en la costa de Ancash.</p>
<p>Monumento Templo Palacio Sechín</p>	<p>3:00p.m. Inicio del circuito en el monumento Templo Palacio Sechín.</p>	<p>Conocer la importancia de la arquitectura y escultura de la cultura Sechín, así como la importancia de sus motivos y de sus avances como cultura en Casma.</p>
<p>Fin del recorrido</p>	<p>4:00p.m. retorno al punto de partida. 4:20p.m. Fin de la salida turística.</p>	<p>Retornar a los estudiantes a sus respectivos hogares habiendo desarrollado satisfactoriamente las actividades programadas.</p>

Fuente: Elaboración propia

b.2) Ejecución de la salida turística

La actividad programada tuvo una duración aproximada de 8 horas considerando en este piloto del programa de turismo escolar todos los imprevistos o complicaciones que podrían presentarse en el desarrollo de la actividad.

Para desarrollar la evaluación de la actividad solicitamos la colaboración del docente tutor con quien se coordinó previamente, preparando a los estudiantes para que puedan desarrollar sus respectivos informes y apreciaciones en la que detallaran su experiencia vivida y los conocimientos adquiridos luego de la actividad programada.

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con el apoyo incalculable de la directora de la I.E. Nuestra Señora de Fátima, la Lic. Magda Honores Rincón y el docente tutor del aula del 2do año secundario sección única, Lic. Rolando Vargas Pastor, el desarrollo de la actividad, tuvo como finalidad prioritaria contribuir a la formación cultural y personal del alumnado mediante el conocimiento del patrimonio cultural local, el conocimiento de su espacio geográfico, y fomentar una conciencia turística entre los alumnos de la I.E., también sirvió para fomentar la convivencia y las buenas relaciones entre el alumnado. El inicio de la actividad turística programada para el día 23 de agosto del 2012, se inició a las 8:00 am, desde la Institución educativa se partió rumbo a la plaza de armas, donde se entregó la información histórica, cultural y geográfica acerca de la creación y el desarrollo histórico del distrito de Buenavista Alta. La conducción y guiado del grupo estuvo a cargo del responsable investigador.

Imagen 02: Recorrido de grupo por el centro cívico del distrito.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

El transporte empleado para realizar la actividad programada cumplió con las disposiciones y normas establecidas por el Ministerio de transporte y comunicaciones, normas como el SOAT, licencia de funcionamiento, licencia de conductor, tarjetas de propiedad de vehículo, botiquín de primeros auxilios, entre otros mecanismos y/o herramientas de auxilio, asimismo la antigüedad del vehículo no supera los tres años de uso. No se presentaron dificultades para rentar el vehículo que sirvió para transportar a los alumnos ya que se contó con el financiamiento de la Municipalidad Distrital de Buenavista Alta para contratar el medio de transporte turístico que es de fácil acceso conseguir este transporte en la ciudad de Casma.

Se dio información en la Plaza de Armas acerca de: la creación política del distrito, actividades económicas más importantes, de los alcaldes a través de su historia, construcción de la Plaza de Armas, construcción de la Iglesia matriz de Buenavista San Isidro el Labrador y de otros datos y anécdotas, históricas e importantes del distrito.

Los alumnos mostraron gran interés por comprender y entender el espacio histórico que tuvo el distrito en su más de cien años de ser habitada por los primeros pobladores que llegaron a la antes llamada Villa Buenavista.

Debemos destacar que la foto que se muestra es de la actual plaza de armas reconstruida en el año 2012, la cual le da un atractivo turístico diferente al centro cívico e histórico del distrito.

Imagen 03: Recorrido por la Plaza de Armas.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Imagen 04: Plaza de Buenavista.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Se visitó el atractivo turístico Complejo arqueológico Sechín Alto, centro político, económico y administrativo de la cultura Sechín, que tiene una antigüedad de más de 3500 años y que es considerado como el complejo arqueológico más grande de Sudamérica. Donde el responsable investigador dio a conocer las restricciones y el cuidado que se debe de mantener durante el recorrido del complejo, asimismo el responsable explicó a los estudiantes mantener la disciplina y asegurar el éxito de la actividad. El guía responsable explicó sobre las condiciones arquitectónicas del complejo, los instrumentos utilizados para su construcción, la antigüedad del complejo, las actividades que se realizaron en el complejo, las dimensiones del complejo, la importancia histórica y a la cultura a la que perteneció pero sobre todo el valor monumental del complejo de los arqueólogos investigadores en el proyecto Sechín Alto y del porcentaje de investigación a la fecha, quedando maravillados e impresionados los estudiantes con complejo arquitectónico realizando preguntas junto al tutor para comprender mejor la importancia de este complejo que geopolíticamente pertenece al distrito de Buenavista Alta.

Imagen 05: Llegada al sitio arqueológico Sechín Alto



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Imagen 06: Sechín Alto.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Se llegó con el grupo de estudiantes a las 10:00 am, al museo regional Max Uhle, donde se les explicó sobre las reglas y las restricciones que existen para mantener la disciplina de los visitantes durante el recorrido del museo y así poder explicar acerca del guión museográfico que existe y está establecido en el museo Max Uhle. Se explicó sobre la procedencia de los primeros habitantes que llegaron a la región, las culturas que se desarrollaron en Casma, de la importancia de la cultura Sechín, del monumento y complejo turístico Sechín, del material arqueológico que existe en las vitrinas, la procedencia de la momia, tipo de entierros, ofrendas, tipo de cerámicas para ritos y utilitarias, y de las respectivas tomas fotográficas del museo. El museo no ofrece una gran variedad de servicio, cuenta con personal administrativo y seguridad, su atención es de 8:00am a 4:00pm, así como tampoco existen proyectos para el mejoramiento del museo, sin embargo los estudiantes y el tutor demostraron interés por la importancia del museo regional Max Uhle haciendo preguntas y anotando los datos de interés histórico y cultural de suma importancia para comprender el desarrollo histórico de la cultura local.

Imagen 07: Ingreso al Museo Regional Max Uhle.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Imagen 08: Museo Regional Max Uhle.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Al promediar la 1:00 pm se dio inicio al compartir y refrigerio en la zona de Star del complejo arqueológico Sechín de los alumnos y su tutor para luego de un reposo apropiado poder dar inicio y visita al monumento arqueológico Sechín y así continuar con el piloto del programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad buenavisteña, a los estudiantes del segundo año de secundaria sección única de la I.E Señora de Fátima.

Imagen 09: Refrigerio en sala de estar en Sechín.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Al promediar las 3:00 pm se dio inicio a la visita del monumento arqueológico Sechín antes de hacer ingreso al monumento el promotor y responsable dio a conocer a los alumnos de las normas de conducta y las restricciones que existe para mantener la disciplina, durante el recorrido del monumento y así de esa manera asegurar el éxito de la actividad. Luego el promotor y guía encargado explicó las condiciones y del material de construcción del monumento arqueológico, de la importancia y su contribución para la investigación de otros centros arqueológicos existentes de su importancia histórica, religiosa y mitológica que tiene la cultura Sechín, así como de sus notables investigadores como fueron: Julio C. Tello, Arturo Jiménez Borjas, Rosa Fung, Esposos Pososki, Peter Funsh, Lorenzo Samaniego y de la participación de dos prestigiosas universidades del país como fueron la Universidad San Marcos y la Universidad Católica. Se explicó sobre la actividad del monumento, sus características, las culturas que se desarrollaron el año en que se descubrió, la importancia como un atractivo turístico para Casma. Se les explicó que a la fecha no existe ningún proyecto para mejorar, conservar y preservar el monumento patrimonial de la Nación y que carece de presupuesto para su mantenimiento pero aun así es visitado y admirado por personas de otros lugares del país y del mundo. Se notó el interés y el ánimo que tuvieron los alumnos en todo momento haciendo preguntas acerca del monumento Sechín y de la cultura Sechín anotando con interés los datos históricos proporcionados por el guía.

Imagen 10: Ingreso al monumento arqueológico Sechín.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

Esta es una foto que evidencia el fin del recorrido por el monumento arqueológico Sechín donde participaron los jóvenes de la I.E Nuestra Señora de Fátima, a través del recorrido realizaron preguntas, participaron, escucharon atentamente, se mostraron unidos, actuaron correctamente de acuerdo a las indicaciones señaladas al inicio de la salida y de esa manera se dio por culminado el piloto del programa de turismo escolar, para el fortalecimiento de la identidad buenavisteña a los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Fátima.

Imagen 11: Fin del recorrido del piloto del programa de turismo escolar.



Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2012.

4.2 Discusión de Resultados

La investigación tuvo como objetivos generales caracterizar la identidad Casmeña de los escolares del 2do grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88110 en el año 2012 y proponer un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la institución educativa N° 88110 en el año 2012.

La identidad Casmeña abarca cuatro dimensiones, el sentido de pertenencia, el dominio del espacio geográfico, el conocimiento de la cultura local y la conciencia turística. La identidad cultural es parte de nuestra vida, todos poseemos una identidad, pero no todos tenemos el mismo grado de identidad. Según Martí (2002) cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presente en el mundo. La afirmación de la identidad cultural contribuye, por ello, a la liberación de los pueblos. Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. Según la Real Academia Española (2001) la identidad cultural es algo que distingue y hace único a una localidad, región o nación.

Con relación al **sentido de pertenencia**, la mayoría de los estudiantes del 2do grado de educación secundaria, de la I.E. N° 88110 Nuestra Señora de Fátima de Buenavista, se identifica plenamente con su distrito, ya que el 93,70% de estudiantes han manifestado sentirse orgullosos de ser de Buenavista. A pesar que es un distrito con alta percepción de delincuencia los estudiantes también perciben que tiene cosas buenas, la investigación tiene resultados positivos así como la investigación realizada por Castell (2003) cuyos resultados son interesantes, por un lado, sólo una minoría se sienten más españoles que catalanes (19.7%), comparado a un 37% que se siente sobre todo catalanes y a un 36.2% que se siente tan catalanes como españoles, con un 6.6% que no se auto identifican con ninguna de las dos identidades. En términos de identificación territorial, tan sólo un 14% se identifican con España, en contraste con un 32% con Cataluña y 6.5% con el mundo. Similares resultados obtuvo Castillo (2012) al referirse que el 97,22% de los alumnos respondió sentirse orgulloso de ser de Sechura. De igual manera se reflejan los resultados de Córdoba (2010) el 95.6% del alumnado

encuestado respondió que sí se siente orgulloso de ser chimbotano. Estos resultados muestran que los estudiantes se sienten identificados y muestran un gran cariño por su distrito aún en contra de los problemas que se identifican y se enfrentan los estudiantes tales como la delincuencia, contaminación, corrupción, falta de oportunidades, entre otros.

Y a la vez en un segundo nivel existe la percepción necesaria de seguridad con un aprox. 75%, con un 68%, que lo relaciona con la necesidad de desarrollo de su distrito, el 50%, a la limpieza y orden, el 37%, a la cultura, el 25%, siente que hay oportunidades en el distrito, el 18%, lo relaciona con el turismo, el 12%, con la contaminación, y el 6%, lo relaciona con la corrupción.

Se puede evidenciar que además de sentirse orgullosos, en un el 93.7% el 100% de estudiantes no han negado ser buenavisteños. Similares resultados obtuvo Castillo (2012) en su investigación con un grupo de estudiantes de Sechura donde un 97,72% no ha negado ser de Sechura; por otro lado, Córdova (2010) obtiene similares resultados ya que un 93.3% respondió que no ha negado haber nacido en Chimbote, lo cual es positivo.

Al 56.3% de los estudiantes encuestados, lo que más les agrada de su distrito es la plaza mayor, al 12.5% les agrada las frutas del lugar, el clima a un 6.3%, su paisaje a un 6.3%, sus plantas a un 6.3%, a un 6.3% les gusta todo y al 6.3% la tranquilidad del lugar, lo que nos conlleva a pensar que el sentido de pertenencia no se haya ligado todavía al tema cultural, patrimonial, turístico, es más lo infraestructural que lo potencial lo que está determinando ese sentido que debe de ser superado.

De los resultados observamos que al 31%, no les agrada nada de su distrito al 25% que sus calles estén sucias, al 18%, no les agrada la delincuencia, mientras que al 6%, no les agrada que las casas estén abandonadas, la gente, la pobreza y la basura, teniendo aproximadamente un 70% que se resiste frente a los males que a diario aquejan al distrito, queriendo verlo sin pobreza, basura, abandono, delincuencia entre otros que el día de hoy caracteriza al distrito.

Ante la pregunta. ¿Si hubieras podido elegir el distrito dónde nacer/vivir ¿hubieras elegido este?. El 68%, respondió que sí, y un 31.3% que no, ratificamos que la percepción estudiantil en el distrito es más existencial que cultural, por ello que sus falencias se traducen en esa negatividad o conflicto con el territorio, algo que debe de ser superado. Al comparar los resultados con Córdova (2010) el 93.3% respondió que no ha negado haber nacido en Chimbote, lo cual es positivo.

Los estudiantes de Buenavista ante la pregunta. ¿Haces algo para que Buenavista sea un mejor distrito? El 31%, respondió que sí, lo que ratifica aprox. un 69% que no, manifestando que el proceso cultural, identitario, de pertenencia es un trabajo a lograr, para cambiar esos datos esquivos para el proyecto turístico y sus objetivos planteados. Cuando alguien se siente identificado con su distrito busca contribuir y mejorarla ese es el resultado que obtuvo Castillo (2012) cuando el 88.6% indicaron que si desean hacer algo para que su ciudad mejore.

Cuando se les pregunto si sentían deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu distrito, el 56% respondió que sí, un 43% que no, lo que ratifica que el sentido de pertenencia sigue siendo más existencial, pasional, que racional y cultural.

Cuando se les pregunto si creían que con el paso del tiempo Buenavista podría ser un mejor distrito, el 68%, respondió que sí porque de uno u otro modo se entiende, que el patrimonio es uno de los principales recursos turísticos que se ha convertido en uno de los referentes simbólicos de los valores identitarios de una buena parte de las comunidades humanas, Méndez (2006), y es necesario trabajar en ese tipo de propuestas, planes y proyectos.

El 68,8%, cree que la imagen del distrito para el resto del país es buena, lo que nos conlleva a determinar categóricamente que Buenavista es una tarea inmediata, latente y puntual. La visión de los estudiantes con respecto a la pregunta se debe más al tema productivo, económico, que en el nivel cultural, cuya institucionalidad es casi nula.

El 68,8% de los alumnos encuestados participa en los desfiles cívicos escolares, el 50%, participa en la festividades patronales de su distrito, el 31%, participa en

actividades culturales y el 6% en otras actividades programadas. Lo que evidencia que con respecto al tema cultural, que a su vez representa la huella del nivel identitario y el compromiso por la cultura, aprox. Un 69% no lo asume como tal, participar en desfiles, en las fiestas patronales, que a su vez son también expresiones culturales, pero, no en los niveles de promoción, cultivo, y fortalecimiento cultural propio institucionalizado.

Sostiene Hopenhayn (2011) que el sentido de pertenencia de la juventud puede notarse en la adhesión a valores compartidos, formas reconocidas de participación, disposición a reconocer a los demás, percepciones sobre discriminación, nuevas prácticas comunicativas y confianza en estructuras sociales y en las opciones de futuro. Estos ámbitos de pertenencia son la contraparte “subjetiva” de la inclusión social, es decir, las formas en que la juventud expresa expectativas y valoraciones ante opciones con que cuentan para mitigar riesgos, acceder a capacidades y capitalizar oportunidades. Al tomar como fuente de información las encuestas de Latinobarómetro aplicadas en casi todos los países de América Latina, en general llama la atención que la juventud adhiere en menor grado a los referentes se- culares de identidad que los adultos (patria, política, religión), si bien la mayor brecha generacional se da en la falta de compromiso práctico con estas identificaciones. Esta investigación pone en evidencia si bien es cierto el 93.7% de los estudiantes manifiesta sentirse orgulloso es positivo ya que en la práctica demuestra su sentido de pertenencia ya que el 100% de los estudiantes no han negado su origen y esto debido a que en el distrito de Buenavista Alta aún se imparten los valores como práctica comunicativa y de confianza en el hogar.

Con relación al **dominio espacio geográfico** de los estudiantes del 2do grado de la institución educativa N° 88110 de Buenavista Alta. Sobre los conocimientos y/o percepciones reales de que poseen los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E N° 88110 sobre el distrito Buenavistense; en la que podemos apreciar que el 93%, sabe a qué región natural pertenece su distrito. A Gastulo (2011) en el aspecto geográfico también ha logrado un cambio respecto al conocimiento de la geografía de Lambayeque y sus alrededores y para Castillo (2012) de los resultados obtenidos el 75% de estudiantes conoce los lugares con los cuales limita Sechura y 91% de los estudiantes encuestados conoce los distrito de la provincia de Sechura lo cual es positivo respecto al conocimiento de su espacio geográfico.

Cabe indicar que de los estudiantes encuestados tienen un conocimiento intermedio sobre los límites de su ciudad y los distritos que conforman la provincia de Casma. El 50%, sabe cuál es el río principal del distrito, el 18%, sabe a qué región política pertenece su distrito, que solo el 6%, conoce la división política de su distrito y el 100%, de los encuestados no conoce a qué nivel del mar está su distrito y no sabe que significa el nombre de su distrito, características no sólo propias del distrito, sino de hechos que tienen que ver con la ausencia de políticas educacionales, culturales, que deben ser sostenidas y que aporten al desarrollo identitario del pueblo Buenavisteano.

Según Flores (2005) la primera importante diferenciación conceptual, para las ciencias sociales, se refiere al “espacio” y “territorio”. Lo que Raffestin (1993), considera que el concepto de espacio se relaciona con el patrimonio natural existente en una región definida. En el concepto de territorio se incorpora la apropiación del espacio por la acción social de diferentes actores, y se agrega el “juego de poder” entre los actores que actúan en un espacio. Como resultado del “juego de poder” se define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado. Esta investigación pone en evidencia que si bien es cierto el 93.8%, de los estudiantes sabe a qué región natural pertenece su distrito. Respecto a otras interrogantes sobre el conocimiento del espacio geográfico existe un alto porcentaje de desconocimiento como los límites del distrito, la división política del distrito, el significado del nombre del distrito, entre otras interrogantes debido a que en el distrito de Buenavista Alta aún no se afianzan políticas educativas estructurales que permitan que los estudiantes puedan asumir un alto conocimiento en la escuela respecto al conocimiento de su espacio geográfico en el que habita, políticas que urgen ser aplicadas para mejorar la identidad territorial y cultural de los jóvenes a lo que concierne a Buenavista Alta.

Respecto al tema del **conocimiento de la cultura local** se puede señalar que la información sobre el conocimiento de la cultura local que poseen los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110, se puede apreciar que el 62%, sabe cuál es el plato típico de su distrito, asimismo el 37%, sabe en honor a quien se celebra la festividad patronal de su distrito un preocupante 63% no lo sabe. El 31%, sabe cuándo es el aniversario de su distrito, el 69% igual carece de ese conocimiento; el 25% sabe que símbolos se encuentran en el escudo de su distrito el 75% lo desconoce, el 12% sabe el lema o frase con el que se le identifica a su distrito, que solo el 6%, conoce

que culturas antiguas se han desarrollado en su distrito, y nadie sabe qué significa el nombre de su distrito.

Para Flores (2005) la cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes, el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad. El conocimiento y el saber-hacer local, y la capacidad de los actores de promover un desarrollo con características endógenas, a partir del sentido de territorialidad presente entre ellos.

Los datos representan nuevamente la reafirmación de la ausencia de una cultura identitaria en sus diversos aspectos como en el conocimiento de la cultura local, y también la ausencia de propuestas y programas para elevar el nivel cultural general de los estudiantes de Buenavista, como el Programa de Turismo Escolar que planteamos.

En cuanto a **la Conciencia turística**, de los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa N° 88110 de Buenavista Alta. Poseen información sobre el conocimiento acerca del turismo que poseen los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110, en la que podemos apreciar que el 87%, sabe quiénes son los turistas, el 56% sabe que es el turismo, para Castillo (2012) en cuanto al conocimiento de las potencialidades turísticas de Sechura, el 86.40% de los alumnos sabe que es el turismo. Similares resultados obtuvo Córdova (2010) el 91.1% de alumnado respondió que tienen una noción de lo que es el turismo, mientras que el 8.9% no tiene ni idea de lo que se trata; del mismo modo en conciencia turística Gastulo (2011) ha manifestado que a los estudiantes encuestados obtuvo cambios en el conocimiento del turismo y de las potencialidades de Lambayeque como ciudad turística, así como también en el conocimiento de la historia y de los lugares turísticos de Lambayeque. La conciencia turística es cambiante en el tiempo, pero sus cambios se suceden muy lenta y gradualmente a medida que se eleva el nivel cultural y educacional de la población estudiantil.

La Organización Mundial de Turismo – OMT (2005) nos refiere sobre el turismo como “El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras.

Guzmán (2008) considera que el turismo es un hecho que conlleva en sí mismo implicaciones económicas, sociales, políticas y ambientales, de gran importancia en el contexto de la sociedad actual. Su adecuado aprovechamiento aporta significativos dividendos a la economía de las ciudades, regiones y países, y su manejo responsable contribuye al bienestar de las personas, colectividades y empresas. En términos prácticos, es una actividad relacionada con el uso del tiempo libre.

Asimismo, solo el 6% conoce que en su distrito existen atractivos turísticos, existe por lo tanto un conocimiento básico y elemental de la importancia tanto del turista, como del turismo, pero que debe de asentarse otros aspectos como el recurso turístico para ser un instrumento importante en el desarrollo, cultural, identitario y económico del distrito.

Los estudiantes respondieron acerca de quiénes son los turistas, el 62%, de los alumnos encuestados menciono que son personas interesadas en conocer un país o un distrito, lo que manifiesta el reconocimiento de la importancia que tienen los turistas en las expectativas y perspectivas de desarrollo general de los pobladores, en este caso dentro de las perspectivas de los estudiantes de la I.E N° 88110 de Buenavista, el 25%, menciono que son personas que contribuyen al crecimiento del distrito, nuevamente manifiesta ello no la ausencia de perspectiva de los pobladores, sino la ausencia de planes, proyectos y programas que hagan desarrollar y superar estas ausencias.

La percepción de los estudiantes acerca del turismo en el distrito de Buenavista, el 50%, de los alumnos encuestados cree que en su distrito se puede desarrollar el turismo, para Córdova (2010) ante la pregunta, si creían que Chimbote podía ser reconocida alguna vez como ciudad turística el 95.6% del alumnado respondió que sí puede ser una ciudad turística, mientras que el 4.4% respondió que no. Viendo ellos al

turismo como un potencial proyecto a desarrollarse y que los responsables políticos del distrito deben de cumplir con estas expectativas, el 37%, cree que Buenavista se puede convertir en un distrito turístico, y hay que desarrollar ello, no sólo basándonos en la necesidades, sino; en las propuestas existentes, el 31%, considera que el turismo es una actividad importante para el desarrollo del distrito, debiendo responder a ello.

Respecto a que los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110, recomendarías a personas de otros lugares que visiten Buenavista, el 50%, de los estudiantes manifestó que si recomendarían a otras personas que visiten Buenavista, se denota que existe un incremento decisivo frente a la perspectiva de impulsar los temas turísticos y trabajar en el distrito los respectivos aspectos concernientes.

Los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110, ante la pregunta si has visitado algún atractivo turístico de tu distrito, el 25% respondió que sí ha visitado algún atractivo turístico de su distrito, según Castillo (2012) en su trabajo de investigación indica que el 77.30% indica que los estudiantes del Complejo San Cristo Sechura ha realizado alguna visita turística con su colegio. Lo que demuestra el reconocimiento de la valoración existencial, concreta, pero que necesita el nivel racional, planificado de la actividad y turística que refuerce la necesidad constructiva de nuestra historia y sus instrumentos de institucionalización cultural para convertirse en una práctica y actividad sostenible e institucionalizada.

Podemos evidenciar la opinión que los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la I.E. N° 88110, tienen sobre la forma de cómo se le debería tratar al turista, el 68%, manifestó que debería ser con respeto, el 62%, dijo se les debería dar información, el 56%, manifestó que se les debería tratar con amabilidad, y el 12%, dijo que se debería ser indiferente con los turista, lo que manifiesta que el turismo depende de la promoción y los turistas; en cuanto se les puede brindar institucionalmente dentro de los recursos turísticos ser parte de proyectos identitarios para el reconocimiento turístico mundial.

Torrejón (2008) indica que la conciencia turística, como concepto y actitud socio- cultural, se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes. La conciencia

turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso. En cuanto a contenidos puede definirse como “la percepción individual y colectiva que existe en una comunidad acerca de la importancia y valor del Turismo como fuente de riqueza y desarrollo”, conciencia turística puede referirse, en segundo lugar, al propio turista.

V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En cuanto al sentido de pertenencia de los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 88110 presenta las siguientes características: podemos ver que todos se sienten orgullosos de ser Buenavisteños, el 93,7% de los estudiantes encuestados se sienten orgullosos de ser Buenavisteños, lo que se correlaciona con las percepciones y preocupaciones de los estudiantes en la encuesta, además de sentirse orgullosos, el 100% de estudiantes jamás ha negado su origen, nunca negaron ser Buenavisteños. Cuando se les pregunto si creían que con el paso del tiempo Buenavista podría ser un mejor distrito, el 68%, respondió que ante ello de uno u otro modo se entiende, que el patrimonio es uno de los principales recursos turísticos que se ha convertido en uno de los referentes simbólicos de los valores identitarios. El 68,8%, cree que la imagen del distrito para el resto del país es buena, lo que nos conlleva a determinar categóricamente que Buenavista es una tarea inmediata, latente y puntual que se debe de realizar proyectos de identidad cultural como el presente para fortalecer el sentido de pertenencia de los Buenavisteños.
- En cuanto al dominio del espacio geográfico, los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 88110 tienen un conocimiento intermedio sobre los límites de su ciudad y los distritos que conforman la provincia de Casma podemos apreciar que el 93%, sabe a qué región natural pertenece su distrito, el 50%, sabe cuál es el río principal del distrito, el 18%, sabe a qué región política pertenece su distrito, que solo el 6%, conoce la división política de su distrito y el 100%, de los encuestados no conoce a qué nivel del mar esta su distrito y no

sabe que significa el nombre de su distrito, características no sólo propias del distrito, sino de hechos que tienen que ver con la ausencia de políticas educacionales, culturales, y sostenidas que aporten al desarrollo identitario del pueblo Buenavisteano. Por lo tanto se tiene que incidir en que las entidades públicas y privadas participen y contribuyan al fortalecimiento de la enseñanza con políticas educativas y culturales.

- En cuanto al conocimiento de la cultura local, los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 88110 tienen un conocimiento intermedio respecto a las actividades culturales que se desarrollan en el distrito de Buenavista Alta, un 62% sabe cuál es su plato típico, el 37% sabe en honor a quien se celebra sus fiestas, un 25% tiene conocimientos de los símbolos que se encuentran en su escudo y sólo un 6% conoce sobre las culturas que se ha desarrollado en el distrito; es importante que las relaciones social con la localidad estén interconectadas para fortalecer el sentido de identidad, promover un desarrollo del territorio y de la cultura localidad donde habitan los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 88110.
- En cuanto a la conciencia turística de los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. N° 88110, la mayoría de ellos, tienen conocimiento acerca de turismo, en la que podemos apreciar que el 87%, sabe quiénes son los turista, que el 56%, sabe que es el turismo, y solo el 6%, conoce que en su distrito existen atractivos turísticos, podemos evidenciar que los estudiantes ante la pregunta si has visitado algún atractivo turístico de tu distrito, el 25% respondió que sí ha visitado algún atractivo turístico de su distrito, lo que demuestra el reconocimiento de la valoración existencial, concreta, pero que necesita el nivel racional, planificado de la actividad turística que refuerce la necesidad constructiva de nuestra historia y sus instrumentos de institucionalización cultural para convertirse en una práctica y actividad sostenible e institucionalizada. Turismo escolar como parte del fortalecimiento identitario de Casma.

- Casma cuenta con importantes y significativos recursos y atractivos turísticos tanto naturales como culturales, que han permitido diseñar una propuesta de programa de turismo escolar anual para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los alumnos del 2do grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88110 Nuestra Señora de Fátima del distrito de Buenavista.
- A lo largo de este trabajo de investigación se logró ejecutar un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa N° 88110 Nuestra Señora de Fátima de Buenavista, contando con la participación de estudiantes y docentes de la institución educativa, quienes se han mostrado optimistas y confiados en lograr recuperar la identidad de los jóvenes estudiantes por nuestro patrimonio natural y cultural de la provincia de Casma.

5.2. Recomendaciones

- Se debe de diseñar propuestas del programa de turismo escolar basado en los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de Casma y la Regiones para que sean incluidos como parte de las estrategias de enseñanza aprendizaje de las instituciones educativas de Casma y de la región.
- Los docentes deben ser capacitados por personas que conozcan sobre turismo para así brindar al alumnado una mejor información sobre del tema tratado.
- Se deben de realizar investigaciones más amplias para identificar y describir la identidad Casmeña en los distintos centros educativos tanto públicos como privados, para que a partir de un conocimiento real de identidad de los estudiantes se puedan proponer estrategias que tengan un alto impacto en la provincia.
- Se recomienda que con el tiempo, se pueden formar promotores de turismo estudiantiles, es decir, estudiantes que guíen a otros estudiantes y que se vuelvan en principales transmisores de la historia, de la cultura, de la conciencia ciudadana y de la solidaridad.
- Es recomendable elaborar proyectos para lograr el financiamiento de Instituciones Privadas para realizas las salidas necesarias y lograr el objetivo final, tal como se realizó con la financiera EDYFICAR sede Casma.

Referencias bibliográficas

- Apestequi, M. (1997). *Personajes que hicieron Casma*. Edit. Río Santa Editores
- Argibay, M. (2003). *Conceptos básicos de multiculturalidad*. Recuperado de [www.bantaba.ehu.es/formarse/.../Exposición 2 Sesión 1.pdf?](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/.../Exposición_2_Sesión_1.pdf)
- Arias, G. (2006). *Crisis en la identidad nacional*. Recuperado de <http://74.125.113.132/search?q=cache:YsWTtscWwGcJ:blog.pucp.edu.pe/item/5908+crisis+identidad+nacional+posibles+soluciones&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Baumhackl, G. (2004). *Artículos y Ensayos de Ecoturismo y desarrollo sustentable en Mazunte, Oaxaca, México*. Recuperado <http://www.umar.mx/revistas/20/mazunte.pdf>.
- Betancourt (2008). “*Desarrollo sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos en la Cooperativa La Karolina*” – Guayaquil.
- Castells, M. (2003). *Publicado en El País*. Recuperado de: <http://www.globalizacion.org/opinion/CastellsNacionalismo.htm>
- Chiari, C. (1999). *Identidad y autoestima*. Recuperado de [http:// www.editorial-na.com/articulos / articulo .asp ?art=](http://www.editorial-na.com/articulos/articulo.asp?art=)

- Conde, C. (2011). *“El Turismo Escolar: Alternativas para el Uso Adecuado del Tiempo Libre, Caso Municipio Baruta”*.
- Córdoba, R (2010). *“Caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3 grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna de Chimbote, en el año 2010.*
- Correa, P. (2009). *Identidad Nacional e Identidades Múltiples*. Recuperado de <http://74.125.113.132/search?q=cache:wplGTHpeLa0J:blog.pucp.edu.pe/item/23499Correa+Arangoitia,+Patricia+Identidad+nacional+e+identidades+m%C3%BAltiples.+Limas:+PUCP.&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Díaz. (2011). *“Caracterización de la identidad cajamarquina y Propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. “Hermano Miguel Carducci Ripani” de Cajamarca, en el año 2011.*
- Elizondo, R. (2004). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo.*
- Fernández, P. (2006). *Causas de la falta de Identidad Nacional*. Recuperado de [http://74.125.113.132/search?q=cache:qHnGD62UgpEJ:blog.pucp.edu.pe/item/6140+fernandez+paredes+marilu+causas+de+la+falta+de+identidad+nacional&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe.](http://74.125.113.132/search?q=cache:qHnGD62UgpEJ:blog.pucp.edu.pe/item/6140+fernandez+paredes+marilu+causas+de+la+falta+de+identidad+nacional&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe)
- Flores (2005). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo Sostenible*. Recuperado de: www.rimisp.org/.../pdf/.../Libroterritoriosconidentidadcultural/5_..
- Fontana, J. (2005). *La historia de los hombres. Barcelona. Editorial. Crítica*. Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libro-la-historia-de-los-hombres/9788484327004/1055948>
- García, S. (2009). *Diccionario filosófico*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>.

- García (2008). *“Caracterización de la identidad y propuesta de un programa de turismo escolar en los estudiantes del 5° grado de secundaria del Colegio Nacional de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa”, en el 2010*
- Gastulo (2011). *“Caracterización de la identidad lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. Juan Manuel Iturregui de Lambayeque”, en el año 2011.*
- Guzmán, A. (2005). Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá. Recuperado de www.bogotamasactiva.gov.co/.../ngela%20Guzmán%20-
- Güell (2011). *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas América Latina desde una perspectiva global 2011, Siglo Veintiuno Editores S.A. Argentina.* Recuperado de: www.cepal.org/.../xml/.../Sentido de pertenencia completo WEB.p...
- Hall (1995). “Cuestiones de identidad cultural”. Buenos Aires. Recuperado de: antroporecursos.files.wordpress.com/.../hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones.
- Hopenhayn (2011). *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas América Latina desde una perspectiva global 2011, Siglo Veintiuno Editores S.A. Argentina.* Recuperado de: www.cepal.org/.../xml/.../Sentido de pertenencia completo WEB.p...
- Herreros, F. (2004). *¿Por qué confiar? Formas de creación de confianza social. Revista Mexicana de Sociología.*
- Kalipedia (2010). *Geografía del Perú.* Recuperado de <http://www.kalipedia.com/geografia-peru/tema/turismo-alternativo-peru.html?x=20080608klpgeogpe 2.Kes&ap=2>
- Kravets, I. (2007). *Revista y cultura y turismo. La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional.*

López, J (1944). *Monografía de Casma*. Recuperado de <http://casma.wordpress.com/2010/05/30/casma-sus-origenes/>.

Martí (2002). *Manual básico del promotor cultural*.

Méndez y otros (2011). *Inventario Turístico de la Provincia de Casma – Uladech sede Casma*.

Mendez, R. (2006). *De la invención de las raíces a los procesos de la patrimonialización folklórica*. Recuperado de <http://usuarios.lycos.es/odiseomalaga/pc03.html>

Montalvo, L. (2011). *Formador de turismo Educativo*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Resumen.pdf

Orduna, G. (2003). *Desarrollo local, educación e identidad cultural*. Recuperado de dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/8408/1/Estudios%20Ee.pdf

OMT. (2001). *Turismo*. Recuperado de: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

OMT. (2005). *Impacto y Oportunidades del Turismo cultural*. Recuperado de www.uv.es/sancho/turismo%20%20cultural.pps

Padilla. (2011). “*Caracterización de la identidad cajamarquina y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado a de secundaria de la I.E. Dos de Mayo de Cajamarca*”.

Paniza. (2009). *Revista Derecho del Turismo*. Recuperado de <http://www.derechodelturismo.net/contenidosVer.php?contenidoID=51>

- Ramírez (1998). *Conciencia Turismo y Desarrollo 1988*. Recuperado: [http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0109.htm.\(53\).](http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0109.htm.(53).)
- Raigada, J. (1944). Monografía de Casma. Recuperado de <http://casma.wordpress.com/2010/05/30/casma-sus-origenes/>
- Real Academia Española (2001). *Identidad*. Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>.
- Rigodi, I. (2010). Turismo Alternativo. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Alternativo-En-El-Contexto-Actual/322210.html>
- Rodríguez, (2008). *La formación de la identidad cultural del escolar primario en México*.
- Rosado y otros (2009), Sep .Turismo. *Capacitación para el trabajo*. Recuperado de http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/programasdeestudio/componente_de_formacion_profesional/pct_turismo.pdf
- Rosales, S. (2011). En su tesis sobre la caracterización “*Un programa de turismo escolar, cultural y solidario para el fortalecimiento de la identidad chimbotana en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 88218 de Tangay, en el año 2009*”
- Samaniego, L. (2011). *Apuntes Históricas sobre Casma*. Imprenta Gráfica Reyes.
- Sánchez, E. (2000). *Todos con la “Esperanza” Continuidad de la participación comunitaria*. Recuperado de abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/.../participacion.pdf.
- Schmidt, B. (2005). *Cuba Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

- Schuman, R. (2006). *Por Europa*. Recuperado de <http://www.idee.ceu.es/es-es/investigaci%C3%B3n/%C3%A1reasdeinvestigaci%C3%B3n/identidadculturaeuropea.aspx>
- SECTUR (2004). *Turismo alternativo en México*. Recuperado de <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/2comodesarrollarproyectos.pdf>.
- Secretaría de educación Jalisco (2010). *¿Qué es el turismo escolar?*. Recuperado de: <http://portalsej.jalisco.gob.mx/turismo-escolar/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-turismo-escolar>.
- Shoaie, S. (2011). *Participación juvenil en el desarrollo territorial*: Recuperado de www.desco.org.pe/apc-aa-files/.../kellog_PJDT_vf.pdf.
- Sosa C. (2004). *Identidad Cultural y Conciencia Turística, Pilares del desarrollo*. Lima: Editorial San Marcos.
- Sunkel G. (2011). Sentido de pertenencia en la juventud latinoamericana: identidades que se van y expectativas que se proyectan. Recuperado de <http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/3/83/0/sentido-de-pertenencia-en-la-juventud-latinoamericana-identidades-que-se-van-y-expectativas-que-se-proyectan.html./red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/10/14.pdf>
- Torrejón, A. (2008). *Por una mayor conciencia turística*. Recuperado de www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/file/032boletin100años.pdf
- Unyen (2010). *Identidad Chimbotana*.
- Valdivia (2009). “*Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo*”.
- Vera, G. (2011). *La situación internacional: Revista Convergencia Popular*.

ANEXO 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD BUENAVISTEÑA

Estimado estudiante:

Estamos desarrollando un proyecto de investigación sobre las características de tu identidad como miembro de tu comunidad, con la finalidad de elaborar propuestas de programas de turismo escolar para que sean ejecutadas en los centros educativos; para poder lograrlo te pedimos tu colaboración respondiendo de modo transparente a las preguntas que se indican en este cuestionario.

La información que brindes es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

I. INSTRUCCIONES:

- 1.- Emplea un lápiz o lapicero para llenar el cuestionario.
- 2.- No escribas tu nombre en el cuestionario.
- 3.- Marcar con una X en el casillero que contenga la respuesta que consideres conveniente o llenar los espacios en blanco según tu parecer.
- 4.- No te preocupes por los resultados, puesto que esto no es un examen y no serás calificado.
- 5.- Todas las preguntas deben ser respondidas.
- 6.- Las respuestas son individuales.

II. DATOS GENERALES:

Edad: _____ Tiempo que lleva viviendo en la ciudad _____

Sexo: _____

III. IDENTIDAD

A) SENTIDO DE PERTENENCIA
1.- ¿Con qué palabras relacionas a tu distrito? (Marcar las opciones que consideres necesarias) Desarrollo____ Cultura____ Turismo ____ Oportunidades _____ Seguridad____ Limpieza____ Orden____ Delincuencia____ Contaminación____ Corrupción____ Otras_____
2.- ¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu distrito? Mucho____ Poco____ Nada_____
3.- ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu distrito? SI____ NO_____
4.- ¿Qué es lo que más te agrada de Buenavista?
5.- ¿Qué es lo que menos te agrada de tu distrito?
6.- Si hubieras podido elegir el distrito dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido este? SI____ NO_____
7.- ¿Haces algo para que Buenavista sea un mejor distrito? SI____ NO_____
8.- ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu distrito? SI____ NO_____
9.- ¿Crees que con el paso del tiempo Buenavista puede ser un mejor distrito? SI____ NO_____
10.- ¿Cuál crees que es la imagen de tu distrito para el resto del país? Buena____ Mala_____

11.- ¿Participas en las actividades que se programan en Buenavista?

SI _____ NO _____

¿Qué actividades?

(Marcar las opciones que creas convenientes)

Desfiles _____ Festividades patronales _____ Actividades culturales _____

Otros _____

B) DOMINIO DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

1.- ¿Sabes a qué región natural pertenece tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar la región natural:

Costa _____ Yunga _____ Quechua _____ Suni _____ Puna _____ Janca _____

Selva Alta _____ SelvaBaja _____

2.- ¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar el nombre:

3.- ¿Conoces los límites de tu distrito?

SI _____ NO _____

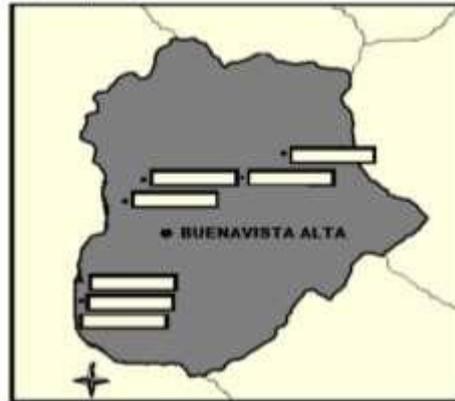
Identificarlos en el mapa que se presenta a continuación.



4.- ¿Conoces la división política de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar en el mapa/plano que se presenta a continuación:



5.- ¿Sabes a qué región política pertenece tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

6.- ¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra Buenavista?

SI _____ NO _____

Indicar:

C) CONOCIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL

1.- ¿Sabes qué significa el nombre de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

2.- ¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

3.- ¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

4.- ¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

5.- ¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

6.- ¿Sabes Cuál es (son) el (los) plato (s) típicos de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar:

7- ¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a Buenavista?

SI: _____ NO

Indicar:

D) CONCIENCIA TURÍSTICA

1.- ¿Sabes qué es el turismo?

SI _____ NO _____

(marcar las alternativas que consideres correctas)

Actividad económica _____ Traslado de personas _____

Actividad que ayuda a difundir la cultura _____

Actividad que destruye el medio ambiente _____

Otro(indicar) _____

2.- ¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?

SI _____ NO _____

3.- ¿Crees que en tu distrito se puede desarrollar el turismo?

SI _____ NO _____

4.- ¿Sabes si en tu distrito existen atractivos turísticos?

SI _____ NO _____

Indicar:

5.- ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten Buenavista?

SI _____ NO _____

¿Qué lugares recomendarías visitar?

6.- ¿Crees que Buenavista se pueda convertir en un destino turístico como Trujillo o Chiclayo?

SI _____ NO _____

7.- ¿Has visitado algún atractivo turístico de tu distrito?

SI _____ NO _____

Indicar el o los atractivos visitados:

8.- ¿Sabes quiénes son los turistas?

SI _____ NO _____

(Marcar las opciones que consideres correctas)

Personas interesadas en conocer un país o ciudad _____

Personas que contaminan la ciudad _____

Personas que dañan los atractivos _____

Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad _____

9.- ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas que visitan tu distrito?

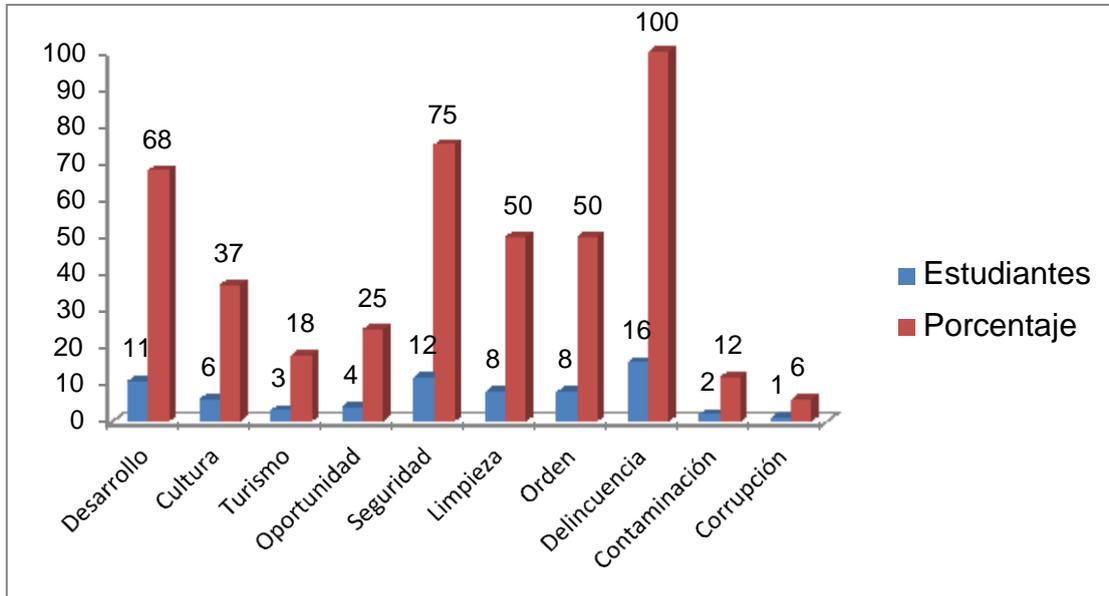
Con amabilidad _____ Con respeto _____ Dándoles información _____

Con indiferencia _____

ANEXO 2

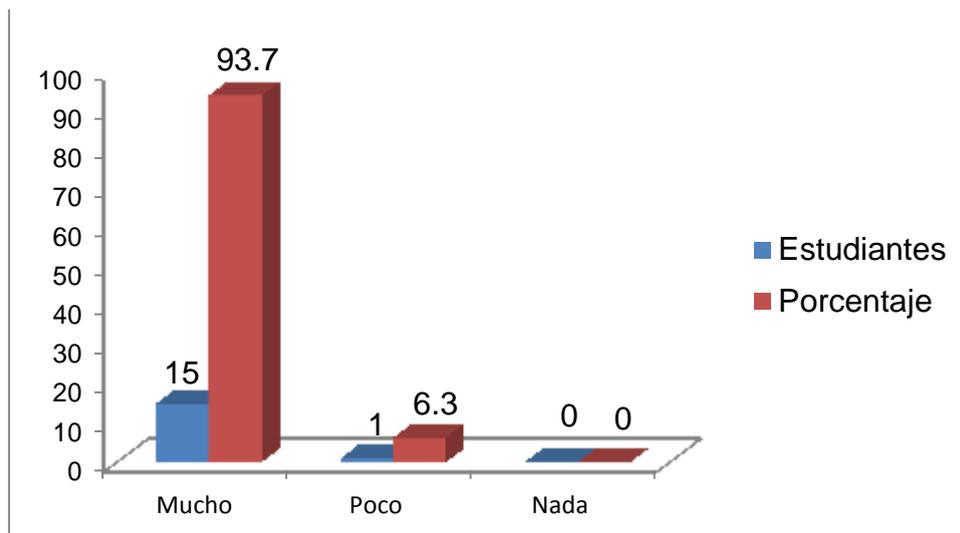
FIGURAS

Figura 01. ¿Con que palabras relacionas a tu distrito?



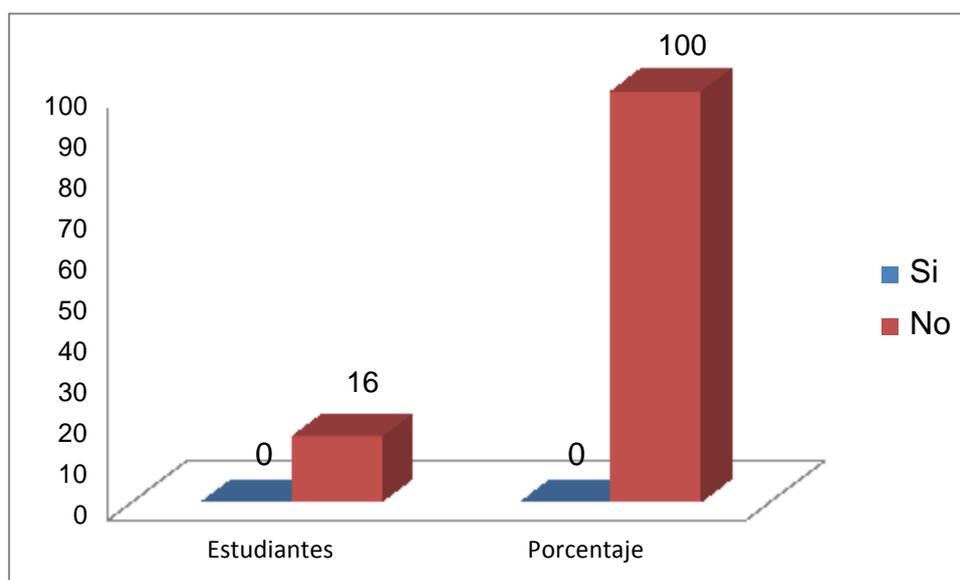
Fuente: Tabla 1

Figura 02. ¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu distrito?



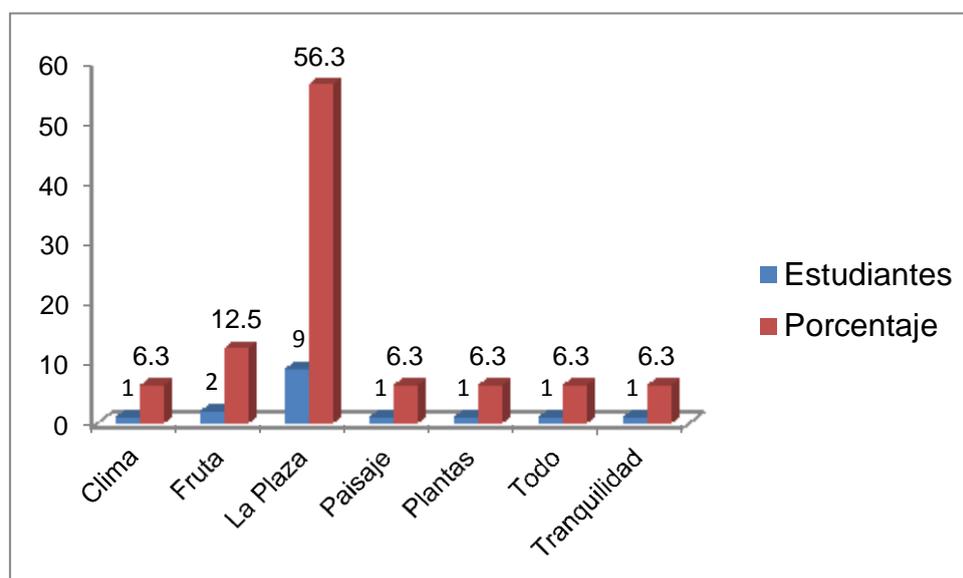
Fuentes: Tabla 02.

Figura 03. ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu distrito?



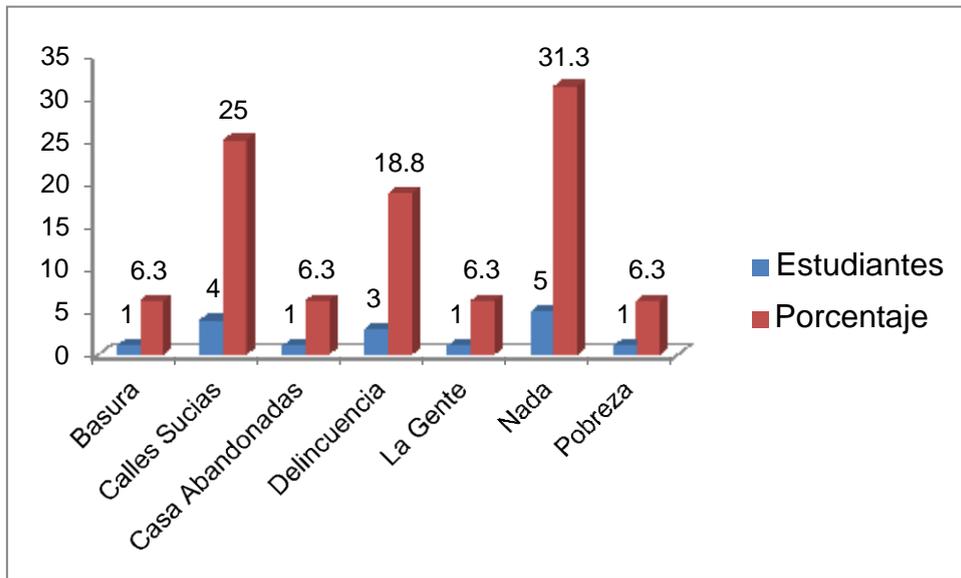
Fuente: Tabla 03.

Figura 04. ¿Qué es lo que más te agrada de tu distrito?



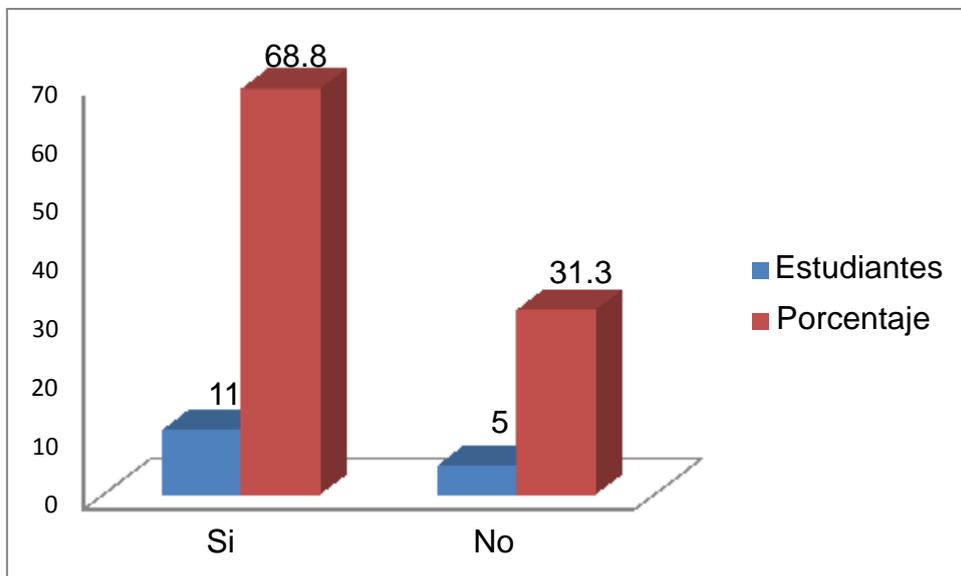
Fuente: Tabla 04.

Figura 05. ¿Qué es lo que menos te agrada de tu distrito?



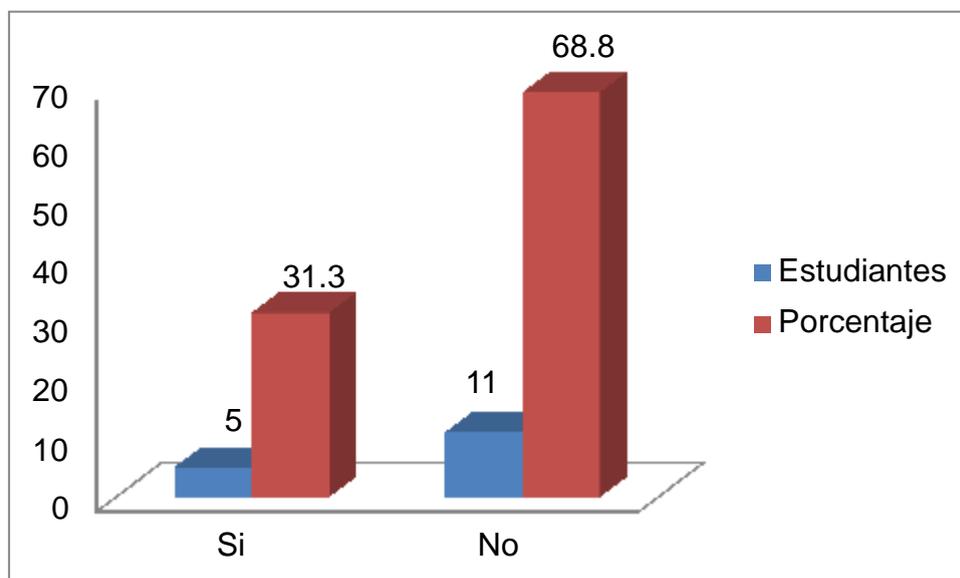
Fuente: Tabla 05.

Figura 06. Si hubieras podido elegir el distrito dónde nacer/vivir ¿hubieras elegido este?



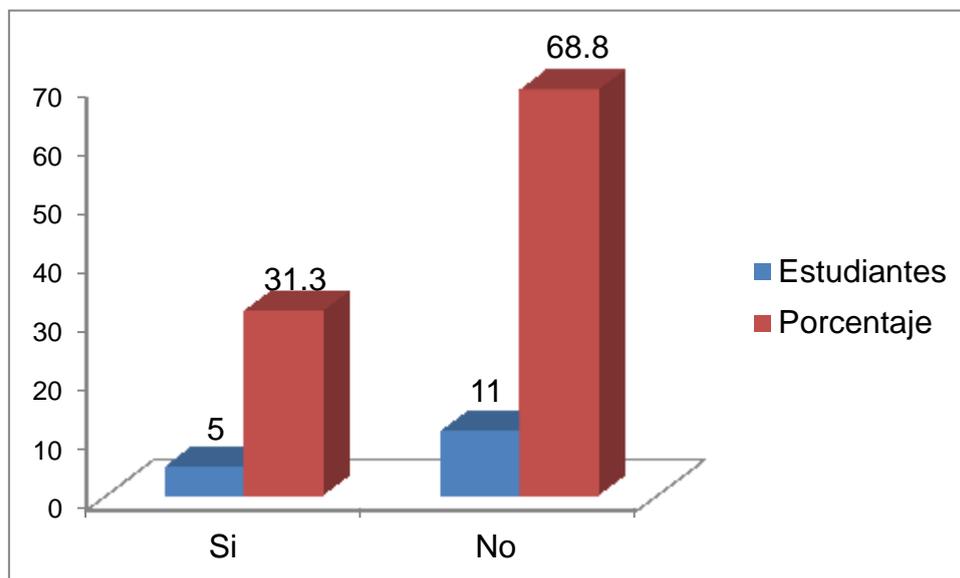
Fuente: Tabla 06.

Figura 07. ¿Haces algo para que tu distrito sea un mejor distrito?



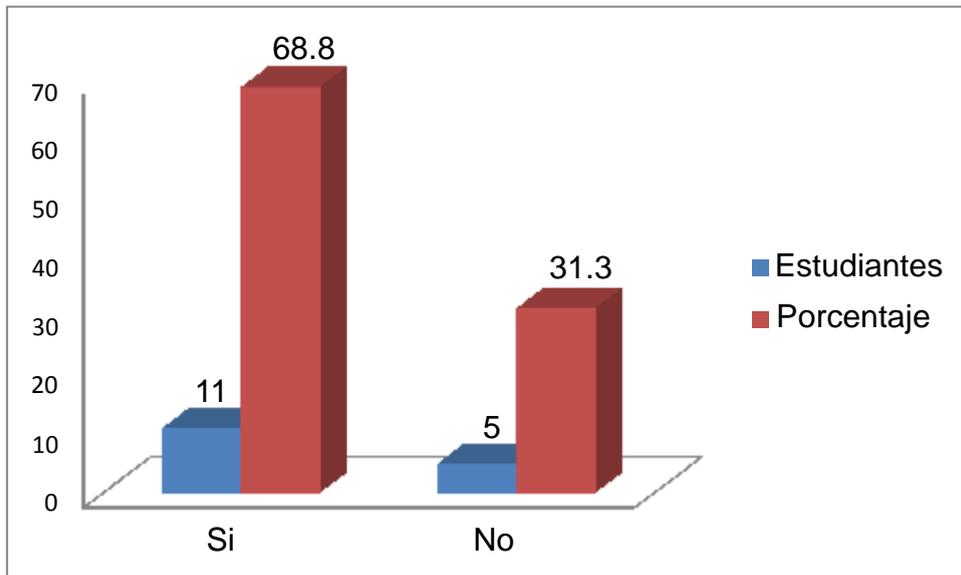
Fuente: Tabla 07.

Figura 08. ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu distrito?



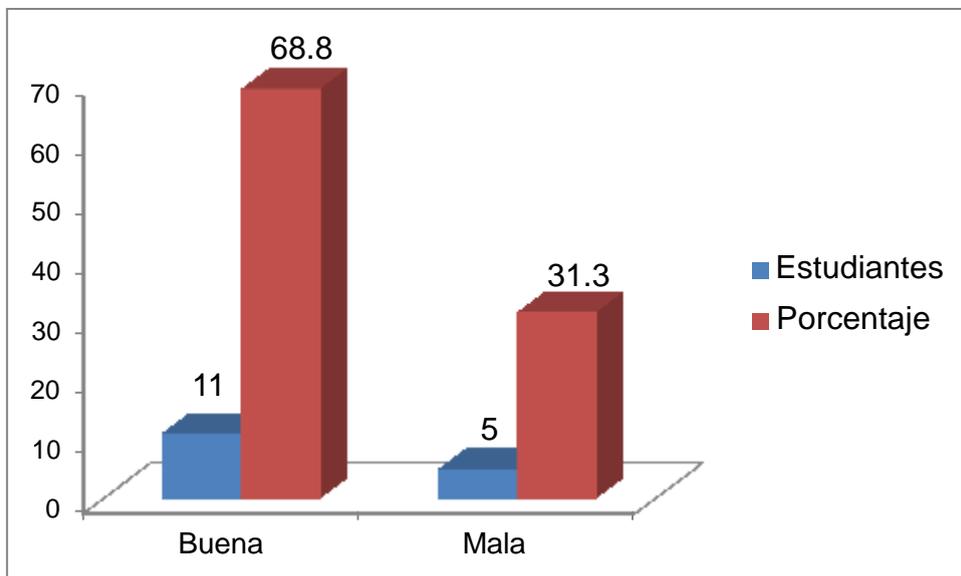
Fuente: Tabla 08.

Figura 09. ¿Crees que con el paso del tiempo Buenavista puede ser un mejor distrito?



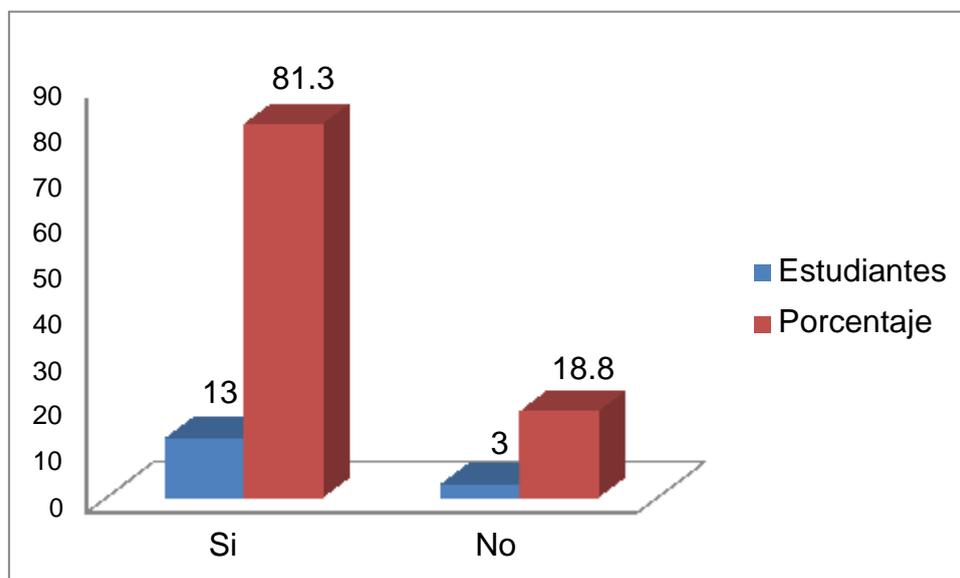
Fuente: Tabla 09.

Figura 10. ¿Cuál crees que es la imagen de tu distrito para el resto del país?



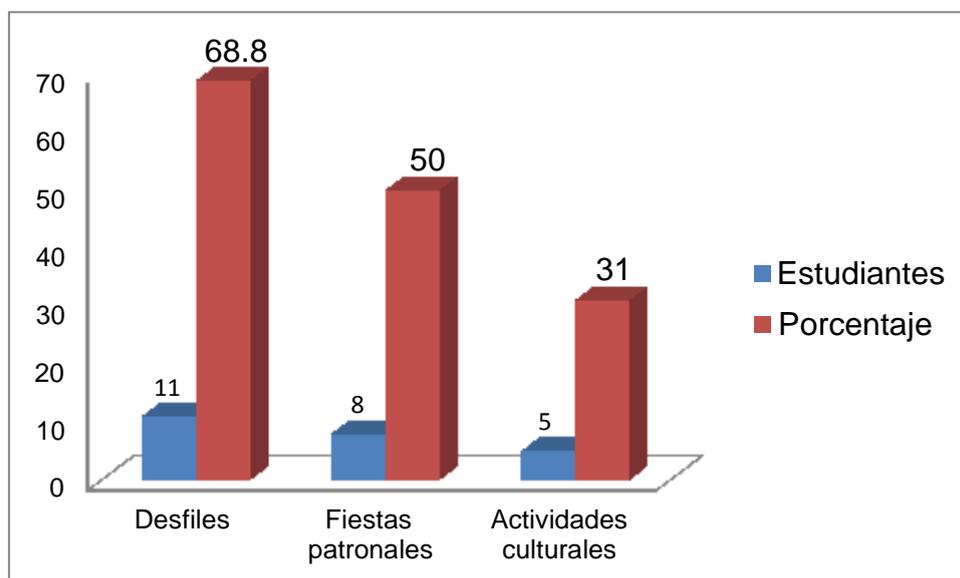
Fuente: Tabla 10.

Figura 11. ¿Participas en las actividades que se programan en Buenavista?



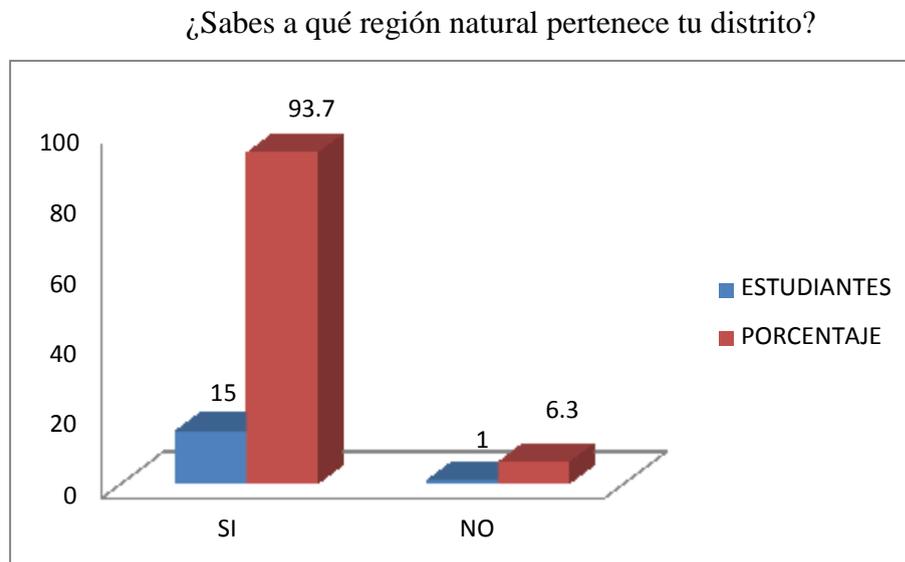
Fuente: Tabla 11.

Figura 11A. Participación de los estudiantes en las actividades programadas en el distrito de Buenavista.



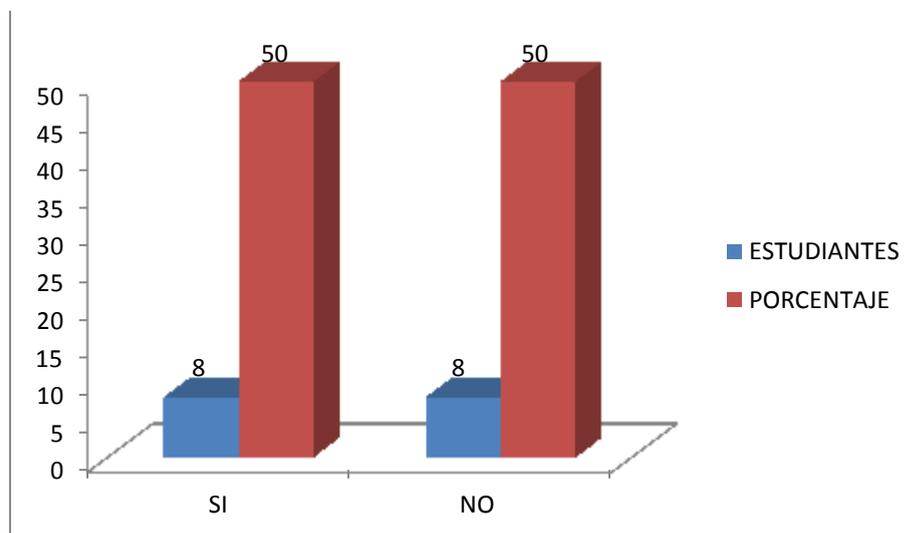
Fuente: Tabla 11.

Figura 12. Conocimiento de los estudiantes a cerca del dominio del espacio geográfico del distrito de Buenavista.



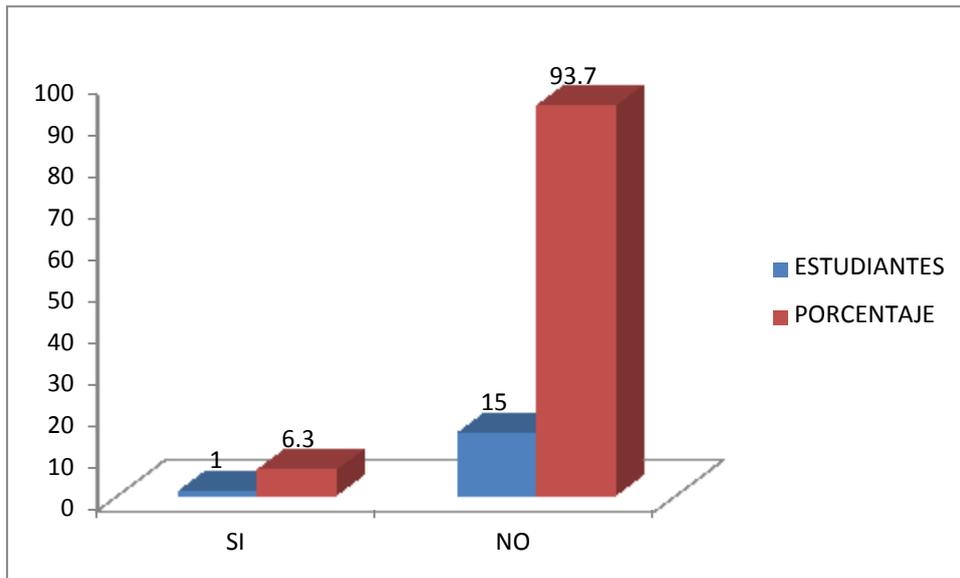
Fuente Tabla 12.

Figura 12A. ¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río (s) de tu distrito?



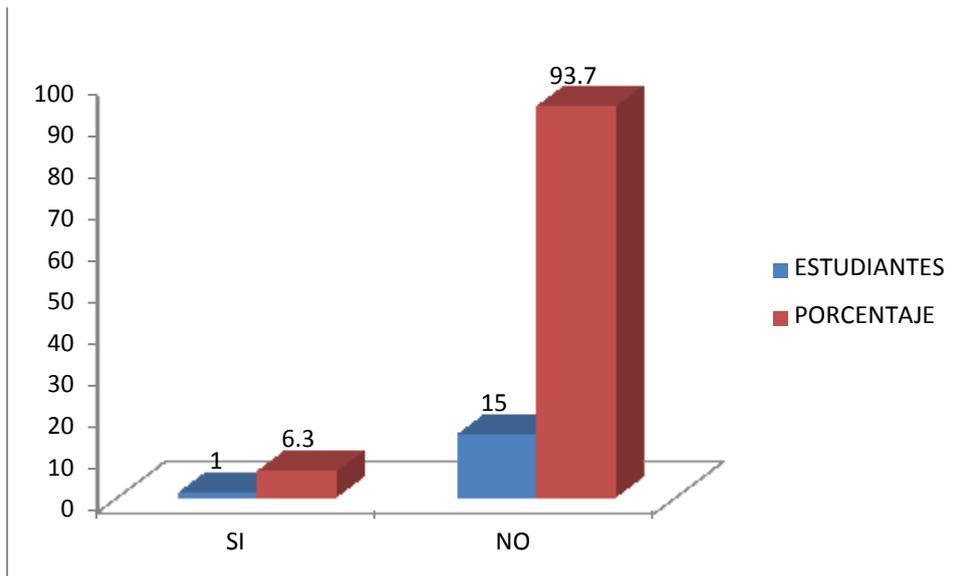
Fuente: Tabla 12

Figura 12B. ¿Conoces los límites de tu distrito?



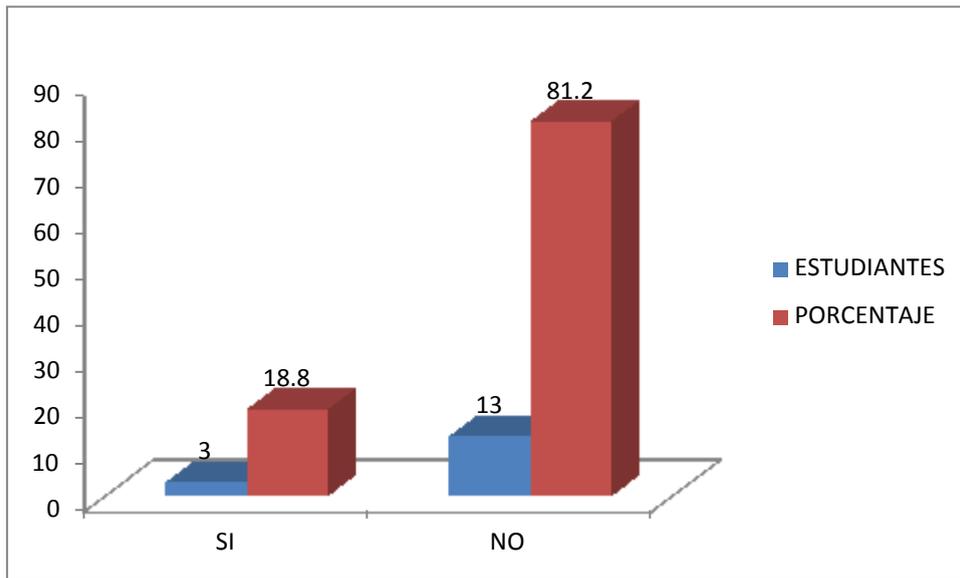
Fuente: Tabla 12

Figura 12C. ¿Conoces la división política de tu distrito?



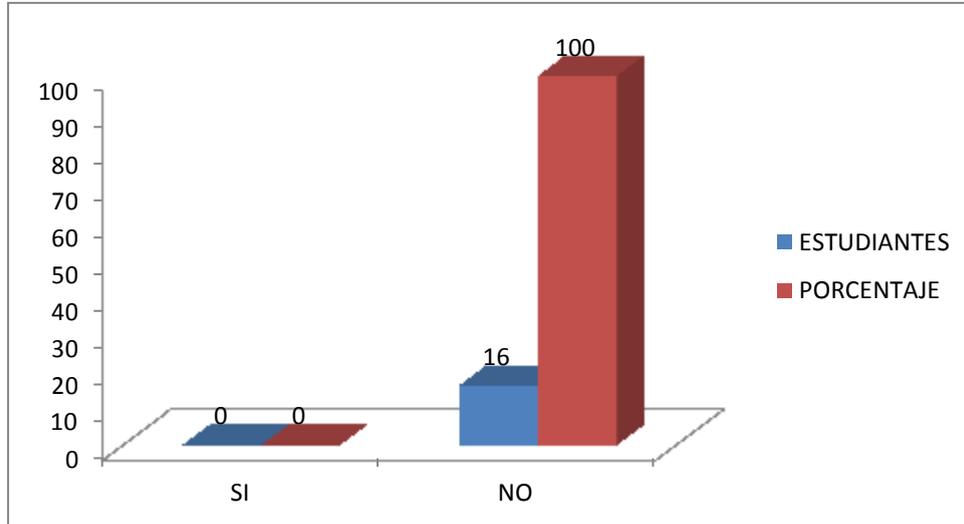
Fuente: Tabla 12.

Figura 12D. ¿Sabes a qué región política pertenece tu distrito?



Fuente: Tabla 12

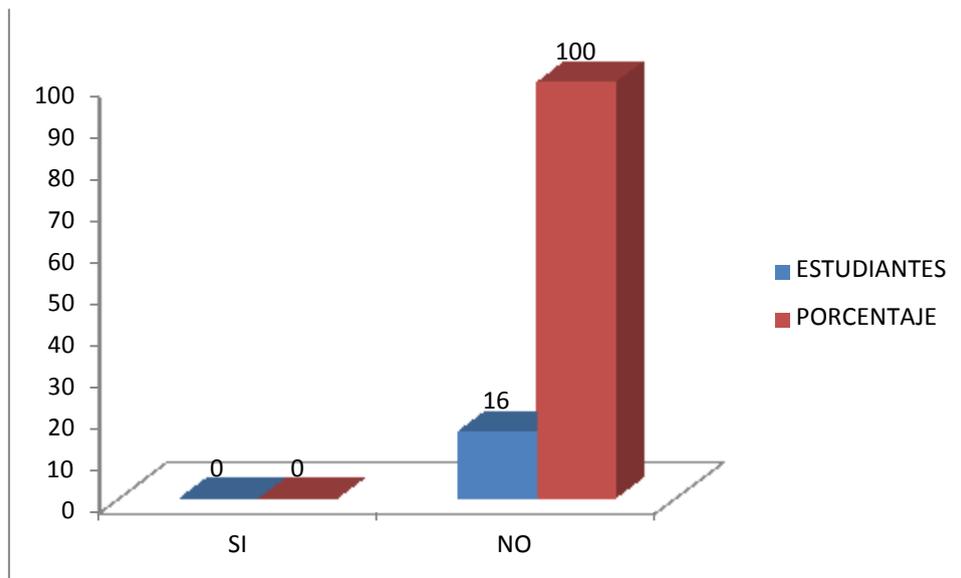
Figura 12E. ¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra tu distrito?



Fuente: Tabla 12

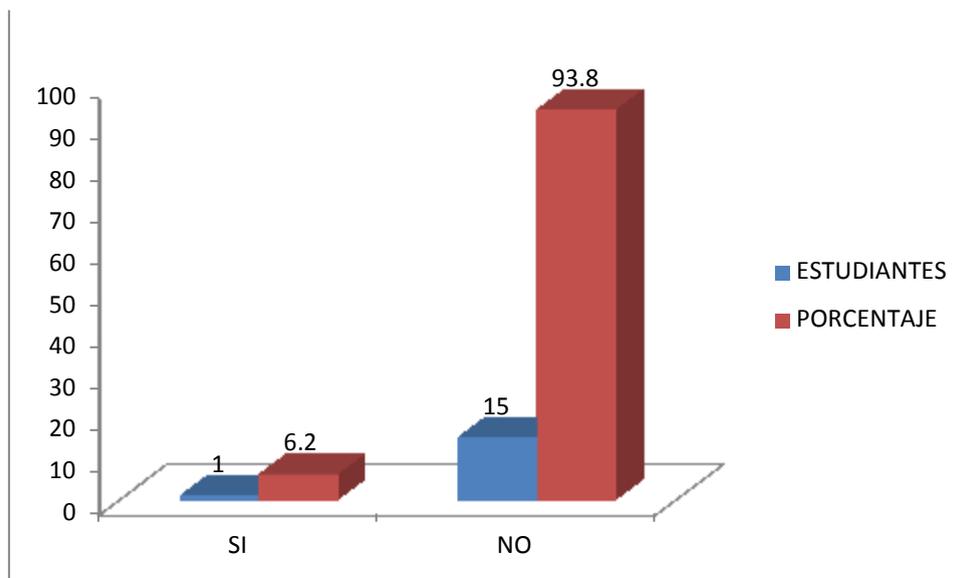
Figura 13. Conocimiento de los estudiantes a cerca de la cultura del distrito de Buenavista.

¿Sabes qué significa el nombre de tu distrito?



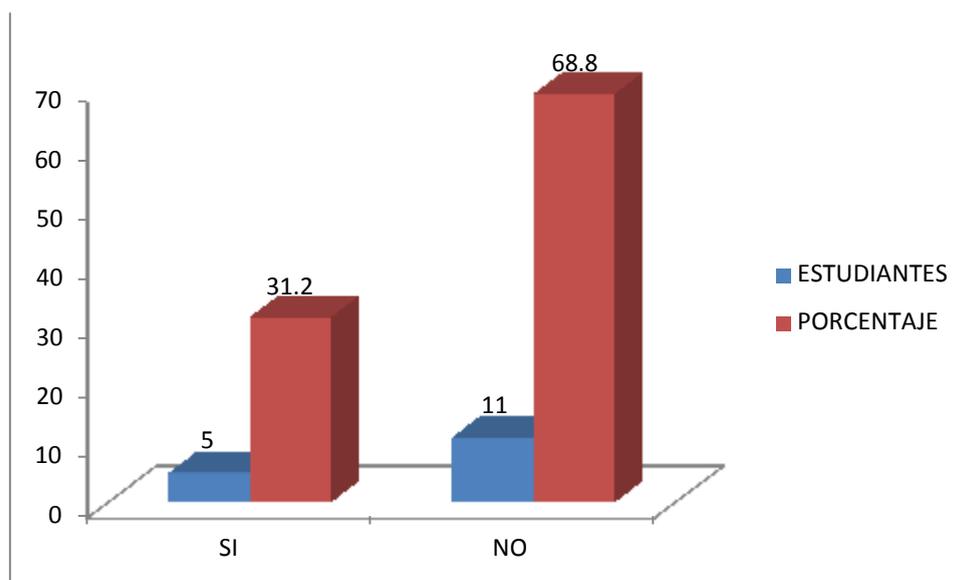
Fuente: Tabla 13

Figura 13A. ¿Sabes qué culturas se han desarrollado en tu distrito?



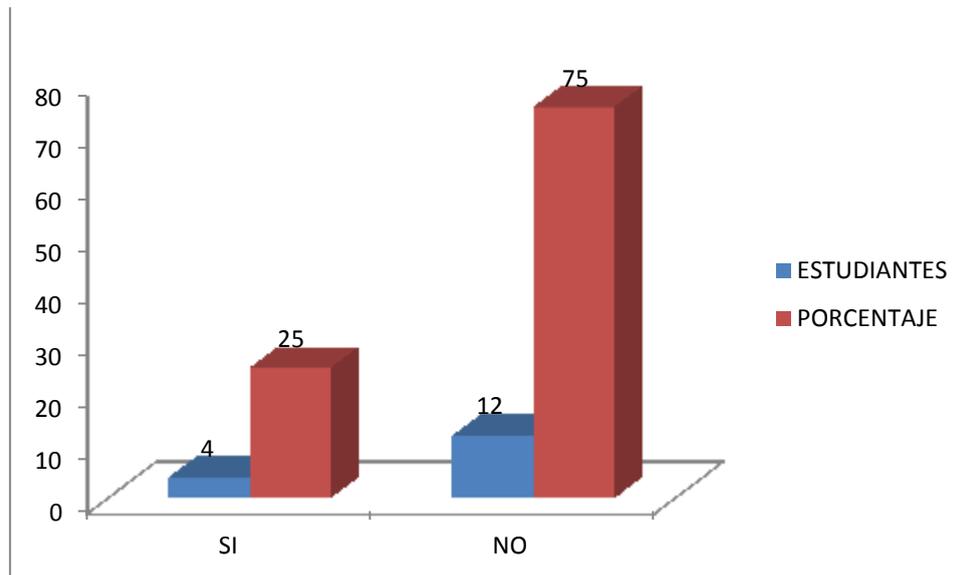
Fuente: Tabla 13

Figura 13B. ¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu distrito?



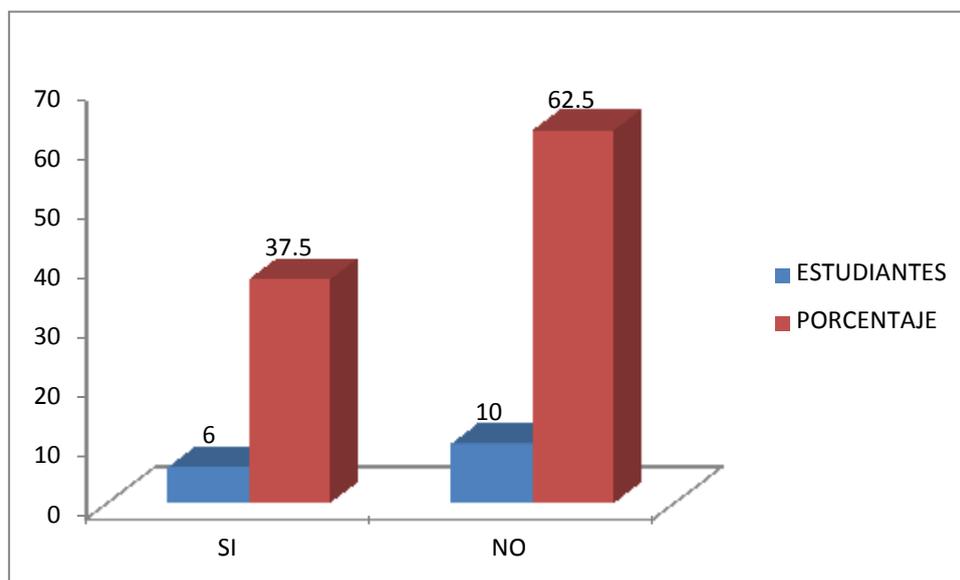
Fuente: Tabla 13

Figura 13C. ¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu distrito?



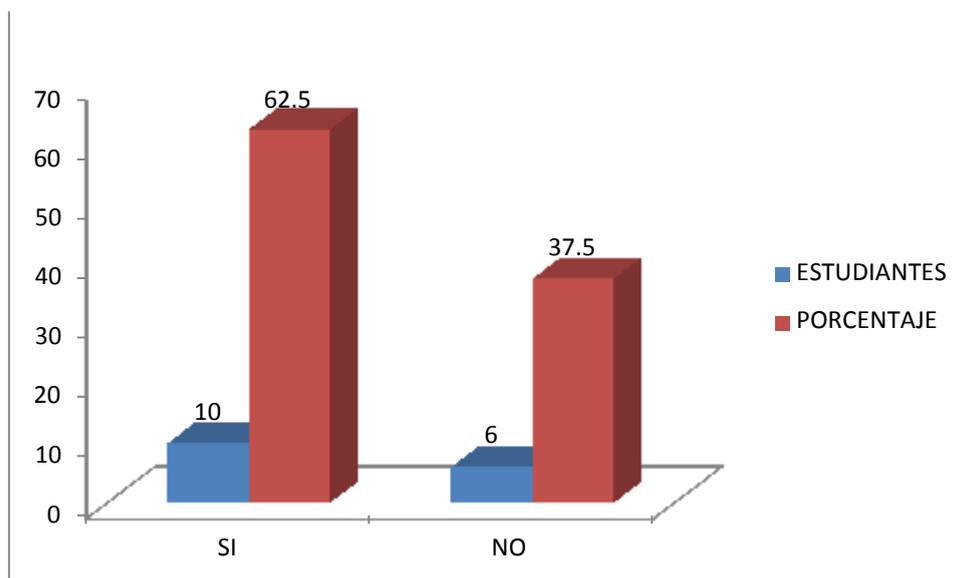
Fuente: Tabla 13

Figura 13D. ¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu distrito?



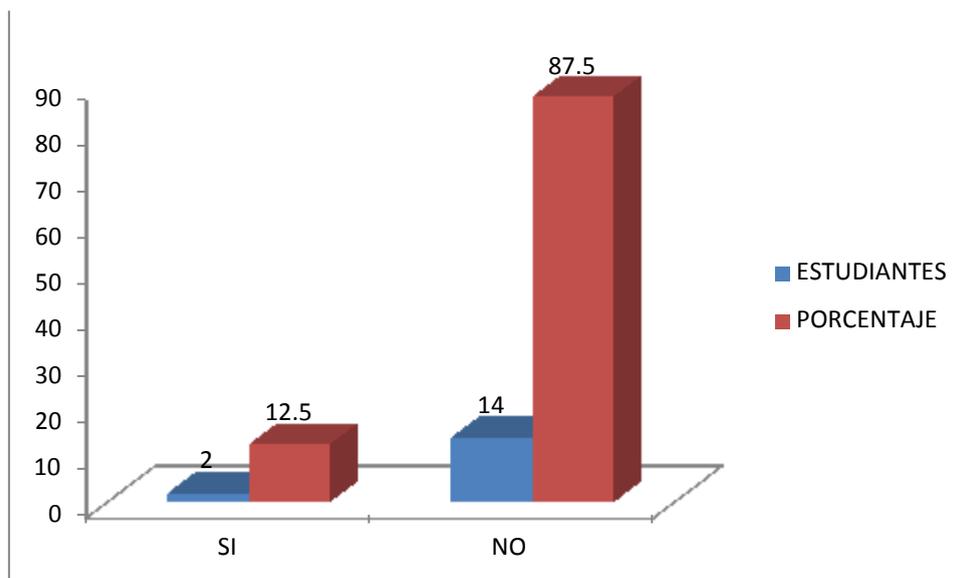
Fuente: Tabla 13

Figura 13E. ¿Sabes cuál es (son) el (los) plato (s) típicos de tu distrito?



Fuente: Tabla 13

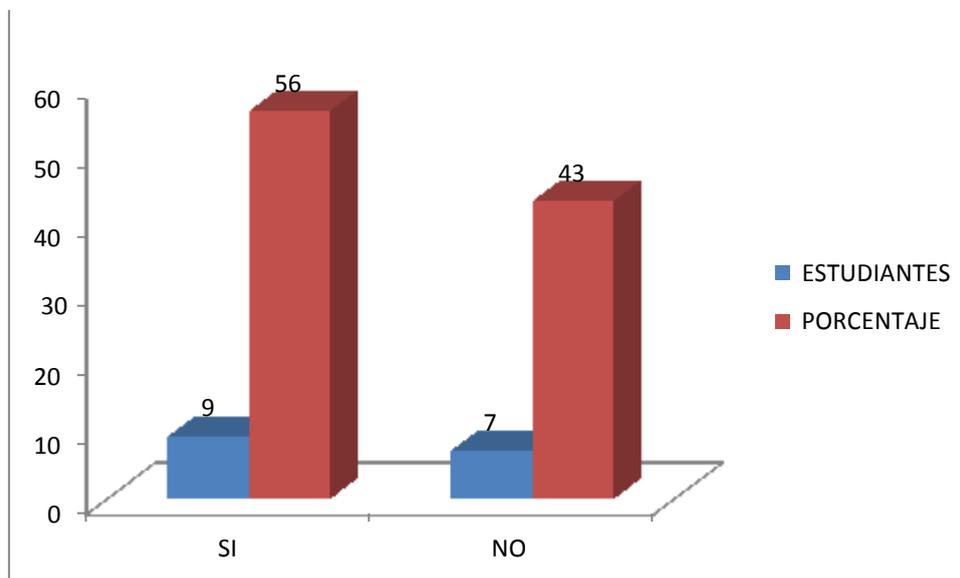
Figura 13F. ¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu distrito?



Fuente: Tabla 13

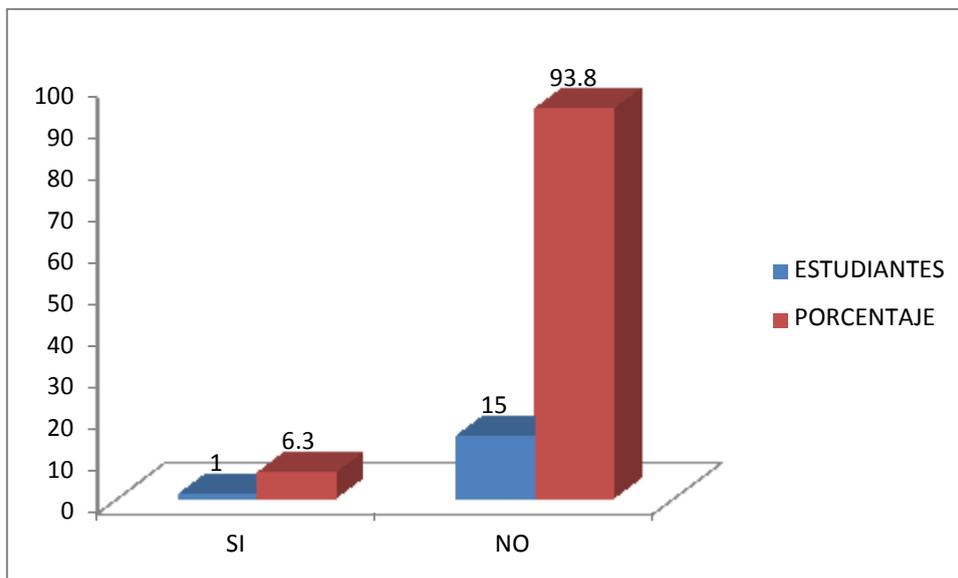
Figura 14. Conocimiento de los estudiantes a cerca del turismo.

¿Sabes qué es el turismo?



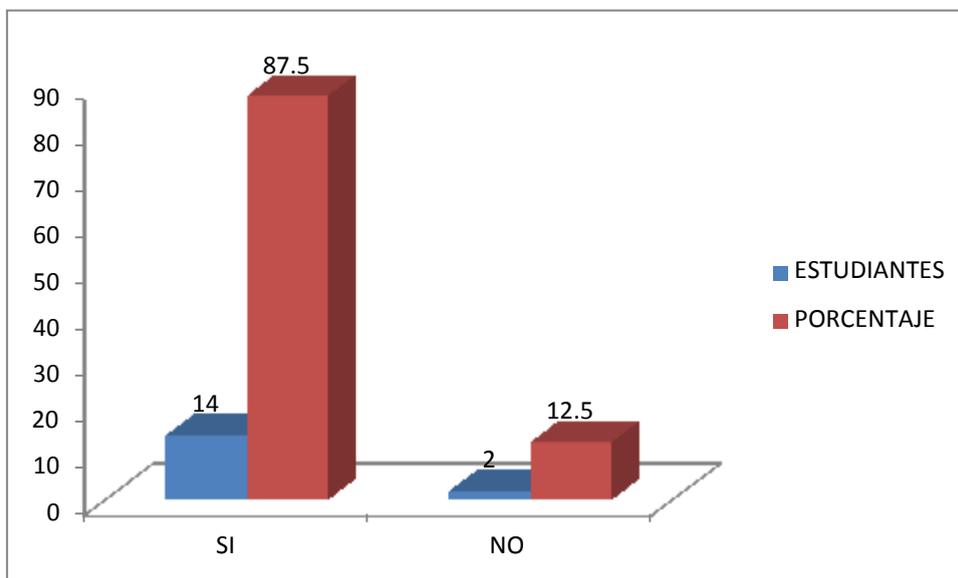
Fuente: Tabla 14

Figura 14A. ¿Sabes si en tu distrito existen atractivos turísticos?



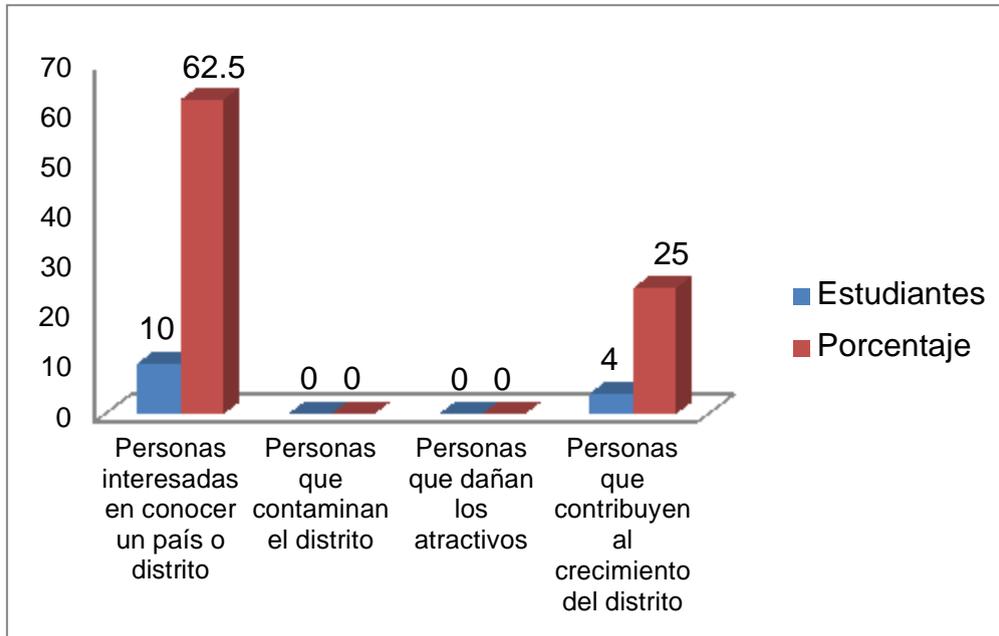
Fuente: Tabla 14

Figura 14B. ¿Sabes quiénes son los turistas?



Fuente: Tabla 14

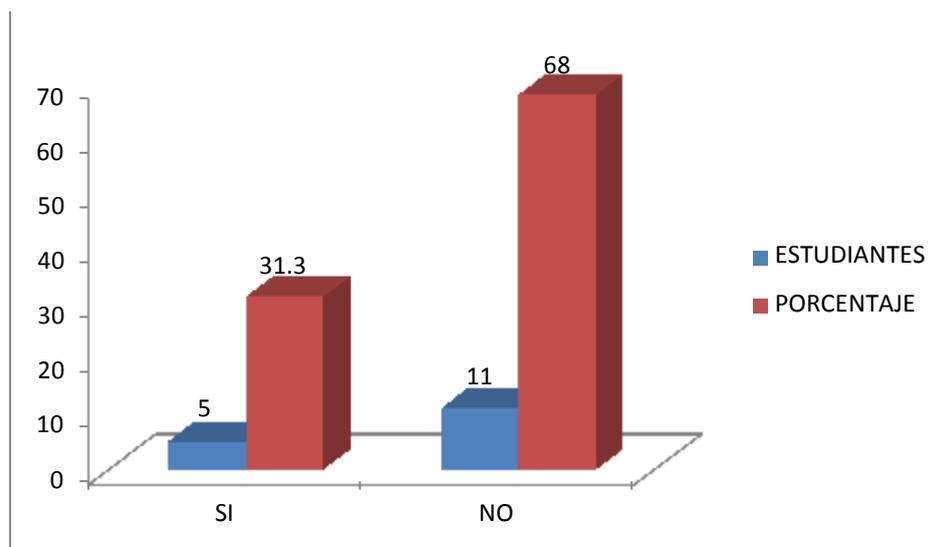
Figura 15. Opinión de los estudiantes acerca de quiénes son los turistas.



Fuente: Tabla 15.

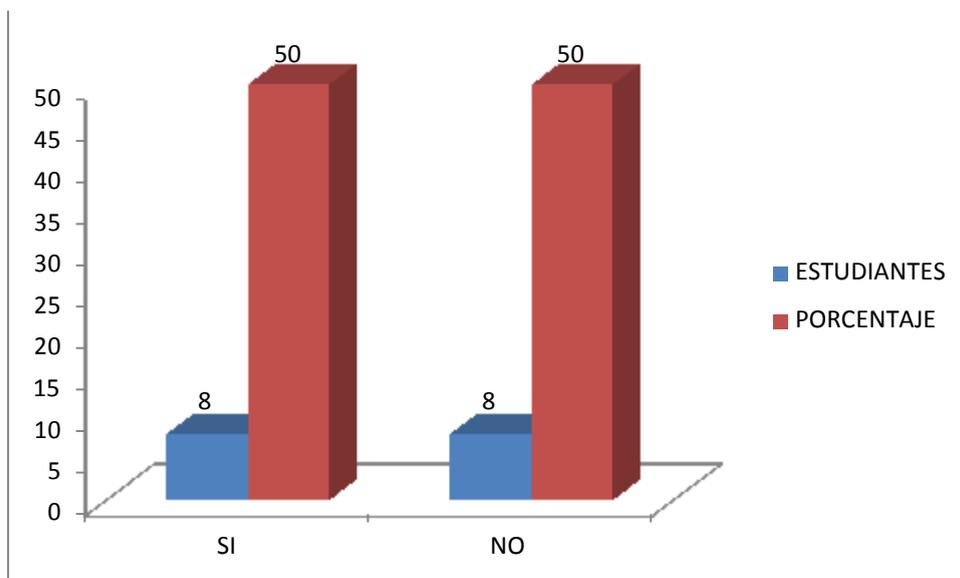
Figura 16. Percepción de los estudiantes acerca del turismo en el distrito de Buenavista.

¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?



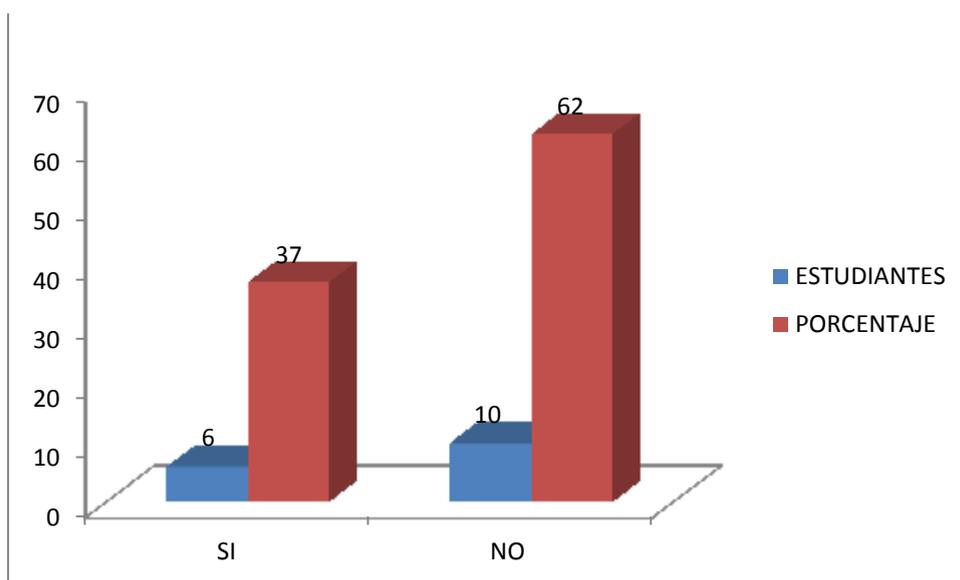
Fuente: Tabla 16.

Figura 16A. ¿Crees que en tu distrito se puede desarrollar el turismo?



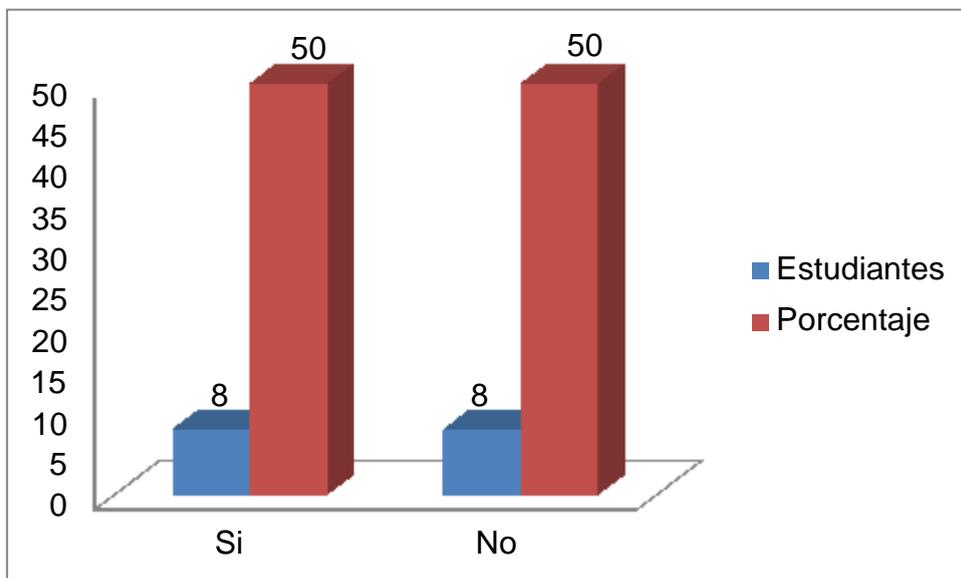
Fuente: Tabla 16.

Figura 16B. ¿Crees que Buenavista se pueda convertir en un distrito turístico como Trujillo o Chiclayo?



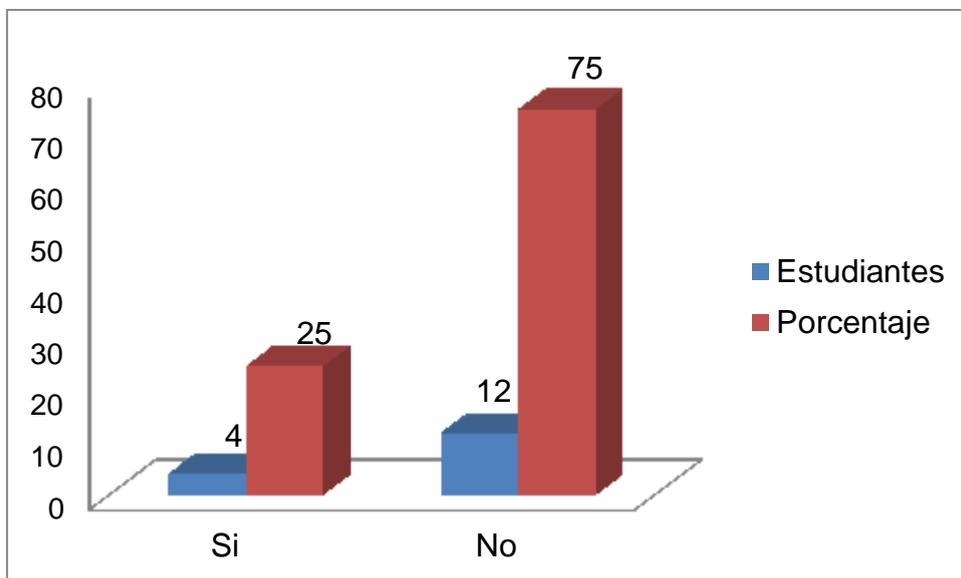
Fuente: Tabla 16.

Figura 17. ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu distrito?



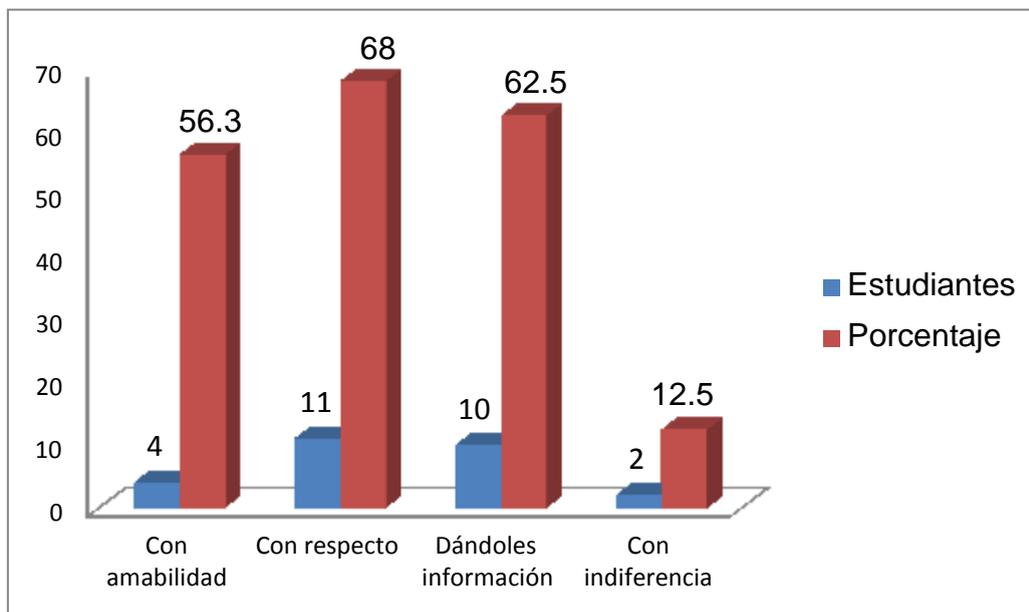
Fuente: Tabla 17.

Figura 18. ¿Has visitado algún atractivo turístico de tu distrito?



Fuente: Tabla 18.

Figura 19. Opinión de los estudiantes sobre la forma que se le debería tratar al turista.



Fuente: Tabla 19 .

Anexo 3

Presupuesto y financiamiento del piloto del programa de turismo escolar

Presupuesto del piloto del programa de turismo escolar

Categoría	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Parcial
Guía	Horas	08	10	80.00
Transporte	Alumno	20	5.00	100.00
Entradas	Boleto	20	1.00	20.00
Ponentes	Global	01	50.00	50.00
Refrigerio	Refrigerio	30	30.00	30.00
Tríptico	¼ demillar	250	0.28	70.00
Lapicerogravados	½ ciento	50	0.70	35.00
Baner	Unidad	1	25.00	25.00
Sonido	Hora	1	25.00	25.00
Polo	Unidad	1	22.00	22.00
Movilidad	Mototaxi	1	10.00	10.00
Hojabond A4	Unidad	20	0.10	2.00
Foldermanila A4	Unidad	20	0.50	10.00
Impresión	Hojas	2	0.50	1.00
Total				S/. 480.00

Financiamiento del piloto del programa de turismo escolar

Categoría	Fuente	Monto
Guía	Autofinanciado	80.00
Transporte	Financiado(MUNICIPALIDAD)	100.00
Entradas	Financiado(MUNICIPALIDAD)	20.00
Ponentes (02)	Autofinanciado	50.00
Refrigerio	Financiado(MUNICIPALIDAD)	30.00
Tríptico	Financiado(EDYFICAR)	70.00
Lapicerogravados	Financiado(MUNICIPALIDAD)	35.00
Baner	Financiado(EDYFICAR)	25.00
Sonido	Autofinanciado	25.00
Polo	Financiado(ULADECH)	22.00
Movilidad	Autofinanciado	10.00
Materiales detrabajo	Financiado(MUNICIPALIDAD)	13.00
Total		S/. 480.00

ANEXO 4



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INDICACIONES

1.- Implementos, El alumno deberá llevar:

- Ropa cómoda de acuerdo a la estación.
- Zapatillas.
- Bloqueador solar.
- Agua.
- Gorro.
- Libreta para apuntes y lapicero.
- Cámara fotográfica.
- Portar el DNI.
- Bolsa pequeña para guardar los residuos que se genere durante el viaje.

2.- Normas de conducta

2.1.- Antes de la salida

- Entregar al coordinador del viaje la autorización debidamente llenada y firmada.
- Llegar con puntualidad a la Institución Educativa “Juan Noel Lastra” – Puerto Casma, como punto de partida a la visita de turismo escolar.
- Portar los implementos indicados.

2.2.- Durante el traslado

- Prestar atención a la explicación del guía.
- Participar de las actividades propuestas por el guía.
- Mostrar respeto por sus compañeros.

2.3.- En el atractivo

- No contaminar el lugar de visita.
- No deteriorar los atractivos turísticos.
- No separarse de grupo.
- Solicitar permiso para llevar a cabo la toma de fotografías y filmaciones.
- Prestar atención a las explicaciones del guía, tomar nota de los más importantes.
- Respetar las señalizaciones o carteles indicadores colocados en el recurso turístico.

ANEXO 5

Tríptico para programa de Turismo Escolar

"LA TIERRA DEL HEROISMO"



MONUMENTO HISTÓRICO COMANDANTE NOEL LASTRA

El 02 de mayo de 1854, acontece la tragedia más grande de la marina de guerra al encallar la fragata Mercedes con cerca de mil personas a bordo, involucrándose el Comandante Juan Noel Lastra salvando, antes de naufragar, a más de un centenar de niños huérfanos, las víctimas en su mayoría eran soldados que venían de sofocar una rebelión interna, en el callejón de Huaylas, en contra del Presidente Ramón Echeanupe.

CASA DE VALOR ARQUITECTÓNICO DE DOÑA ANDREA TAFUR VDA. DE GAMARREA

Casa de madera de pino, amigón de un piso, construida en el siglo XIX sobre pilones de madera en épocas en que las aguas podían desbordarse por debajo de la casa cuando la marea subía. Es la única casa amigón de madera del tipo que los pescadores usaban en el siglo XIX y hasta mitad del siglo XX.



MAPA



DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CASMA:

- COMANDANTE NOEL
- CASMA
- BUENAVISTA ALTA
- YAUTAN

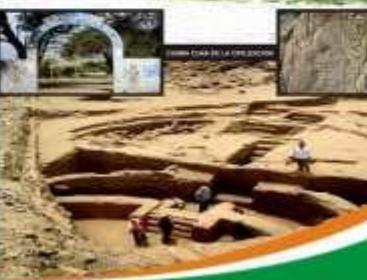
ULADECH

UNIVERSIDAD CATHÓLICA DE LOS ANGELES E HIROBOYE

INVESTIGADORES: LIZETH MENDEZ - JULIO MEJIA

Promoviendo la Identidad Cultural de Casma

CASMA 5500 AÑOS

Financiera EDYFICAR
Tu aportación para crecer

CASMA 5500 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

SECHÍN BAJO

Es uno de los grandes descubrimientos arqueológicos del Perú fue el que hizo el arqueólogo Peter Funch al año 2005, monumento arqueológico Sechín Bajo. Ubicado a la derecha del río Sechín, una plaza circular hundida de aprox. 12 mts. de diámetro, más de 2 mts de profundidad, elaborada con piedras y adobes, que debe corresponder a un viejo Serpico cuya antigüedad que Casma y el Perú son cuna de civilizaciones tan antiguas como las de Medio Oriente y Asia.



Plaza Hundida

MUSEO REGIONAL MAX UHLE

Localizado en la misma zona de Sechín, a 5 km al sueste de la ciudad de Casma a 10 minutos aprox. en auto) y presenta información variada sobre las principales culturales prehispánicas que habitaron la región, como la Moche, Wari, Chimú, Casma e Inca. También en el Museo se expone un sin número de hallazgos de las excavaciones realizadas en el valle de Casma, en especial de huacos y cerámicas, urnas y una momia, etc.

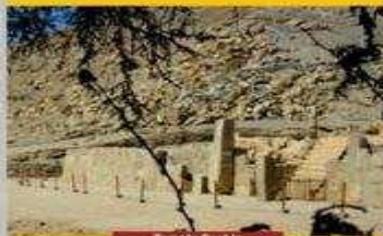


Museo Max Uhle

MONUMENTO ARQUEOLÓGICO SECHIN

El Templo de Sechín es uno de los monumentos arqueológicos más importantes del Perú, dada su antigüedad, belleza arquitectónica y contenido cultural.

Fue descubierta para la arqueología por el sabio Julio C. Tello en 1937, aportando su estudio grandes conocimientos a la historia del Perú. Se encuentra ubicada a 5 km al sueste de la ciudad de Casma. Sechín es un complejo arqueológico de adobe y piedras que data de la época pre Inca (1800 - 800 a.c.) formado por 7 estructuras, 6 de ellas construidas con piedra y barro y 1 construida con adobes cónicos.

Templo Sechín

"PARAÍSO DE LOS MANGOS Y LAS CIRUELAS"

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO SECHIN ALTO

Se encuentra ubicado a la margen izquierda del valle de Sechín, a dos kilómetros al Este del templo-palacio de Sechín, es fácil de distinguir las montículos (edificios) arqueológicos, que parecen cerros naturales.



COMPLEJO ARQUEOLÓGICO SECHIN ALTO

El complejo ocupa una extensión aproximada de 50 hectáreas o más, donde destacan varios montículos artificiales, plazas, pozos circulares semihundidos, plataformas, senderos, etc.

Fue explorado por primera vez por Julio C. Tello en 1937, comprobando que el montículo más grande, es un colosal edificio de 300 m. de largo, por 250 m. de ancho y cerca 35m. de altura.

Está construido desde la base con enormes piedras, algunas pesan más de diez toneladas, talladas en los vanos y/o esquinas, y casi en la forma natural en los muros, habiendo en la parte superior y central una construcción con adobes cónicos hechos a mano y de gran tamaño considerando algunos bajo relieves policromos y pintura mural.

ANEXO 6

Fotografías



Fotografía 1. Inicio de las visitas a los atractivos turísticos, observamos el frontis de la Iglesia con el investigador y los alumnos debidamente uniformados.



Fotografía 2. Investigador y los alumnos debidamente uniformados y con sus respectivos materiales de trabajo en la que están anotando temas de interés.



Fotografía 3. En el complejo arqueológico Sechín Alto donde el guía explica respecto a la construcción del mismo.



Fotografía 4. En esta foto tenemos al investigador como moderador de la charla de sensibilización llevada a cabo en la sala de exposición del museo regional Max Uhle. En todo momento los alumnos prestaron atención, hubo preguntas y además se les premio por sus participaciones con suvenir.



Fotografía 5. Observamos al investigador ordenando a los jóvenes de Comandante Noel y Buenavista Alta para dar inicio a las visitas del museo y del monumento los jóvenes se comportaron de una manera correcta con algunas bromas comunes de su edad. Además podemos mencionar que los jóvenes se formaron en filas de hombres y mujeres ordenados.



Fotografía 6. Observamos el orden de los jóvenes y el interés por descubrir el pasado histórico de Casma.



Fotografía 7. Fin del recorrido por el monumento arqueológico donde participan jóvenes de Comandante Noel y Buenavista Alta, a través del recorrido realizaron preguntas, participaron, escucharon atentamente, en algunos casos se mostraron tímidos pero actuaron de acuerdo a las indicaciones señaladas al inicio de la salida.

ANEXO 7

MAPA DEL PILOTO DEL PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR

