



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de
belleza del distrito de Iquitos, 2019”

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Capurro Bardales Susan Janeth

Código ORCID: 0000 0002 5055 4605

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2019

Título de Tesis

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

.....
Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA
CODIGO ORCID:0000 0003 0781 3170
Presidente

.....
Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO
CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756
Miembro

.....
Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSSELLI FERNANDO
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312
Miembro

.....
Mg. CPCC. ROMEL ARÉVALO PÉREZ
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
ASESOR

AGRADECIMIENTO

- Los resultados de este informe, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de esta culminación.
- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y calidad en la formación de mi profesión.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación.
- A mis padres por su apoyo incondicional, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

DEDICATORIA

A Dios, por todas las bendiciones que realiza en mi vida.

A Julio, Cleofe, William y Celia, mis padres, hermano y tía por darme su amor y apoyo constante.

A Valentino, mí adorado hijo que a su corta edad no puede entender de mis ausencias, sin embargo es la principal motivación por el cual me levanto cada día a esforzarme por su presente y su futuro.

A Percy, mi amigo, novio y futuro esposo por su apoyo y por ese buen ejemplo de perseverancia y gran amor.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 33 microempresarios, cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios.** El 57,6% (19) son del sexo femenino. El 72,7% (24) presentan estudio secundario completa. **Respecto a las características de las microempresas.** El 45,5% (15) tienen de 6 a 10 años de antigüedad. **Respecto a la auditoría.** El 66,7% (22) no desea que su empresa practique la auditoría. El 54,5% (18) no conocen algo referente a la auditoría. El 66,7% (22) no creen que su empresa mejoraría si practican la auditoría. El 66,7% (22) menciona que la auditoría no mejora en relación a las finanzas. El 66,7% (22) acude a las personas naturales para obtener la auditoría. El 60,6% (20) menciona que acudiría a las personas naturales para obtener una auditoría. El 69,7% (23) menciona que si están dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. **Respecto a los tributos.** El 63,6% (21) menciona que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 63,6% (21) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización. El 69,7% (23) menciona que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 54,5% (18) menciona que no están los libros de contabilidad al día. El 69,7% (23) menciona que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 57,6% (19) menciona los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 63,6% (21) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 63,6% (21) menciona que no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 72,7% (24) menciona que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 69,7% (23) menciona que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario. **Respecto a las finanzas.** El 67,7% (22) menciona que

solicitaron crédito. El 66,7% (22) menciona que recibieron crédito. El 48,5% (16) solicitó un crédito de más de 5000 nuevos soles. El 48,5% (16) recibió un crédito de más de 5000 soles. El 48,5% (16) solicitó crédito de una entidad bancaria. El 48,5% (16) recibió crédito de una entidad bancaria. El 48,5% (16) pagó una tasa de un 2% mensual. El 54,5% (18) menciona que el crédito fue oportuno. El 54,5% (18) menciona que el monto del crédito sí fue suficiente. El 57,6% (19) cree que el financiamiento mejora la empresa. **Respecto a la rentabilidad.** El 63,6% (21) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. El 69,7% (23) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 63,6% (21) menciona que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. El 66,7% (22) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

Palabras clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

Investigation had like general objective: Determining the main characteristics of the auditing, taxation, finance and profitability, of them microcomputer and national small businesses sector service, item beauty shop of the district of Iquitos, 2019. Investigation was quantitative descriptive, experimental cross-sectional no retrospective, for he I pick up of the information it was chosen in way addressed to 33 micro-entrepreneurs, whose results were: **In relation to the businessmen.** The 57.6 % (19) become of the feminine sex. The 72.7 % (24) present secondary study complete. **In relation to the characteristics of the microcompanies.** The 45.5 % (15) have from 6 10 years of antique. **In relation to the auditing.** The 66.7 % (22) does not wish that his company practice the auditing. The 54.5 % (18) do not know something relative to the auditing. El. 66.7 % (22) do not believe that his company would get better if they practice the auditing. The 66.7 % (22) mentions that the auditing does not get better in relation to finance. The 66.7 % (22) resorts to the natural persons to obtain the auditing. The 60.6 % (20) mentions that he would resort to the natural persons to obtain an auditing. The 69.7 % (23) mentions that if they are willing to be capacitated on auditing. **In relation to the tributes.** The 63.6 % (21) mentions that they do not feel satisfied with the authorization that offers them the government employees of tax administration. The 63.6 % (21) mentions that if they make a revision and they control books and documents that intervene in the bookkeeping before a financial direction. The 69.7 % (23) mentions that he counts out a suitable staff assigned for the record of the income, cost and expenses. The 54.5 % (18) mentions that the accounting books are not a day. The 69.7 % (23) mentions that if he had problems or inconveniences to present his monthly declarations on time. The 57.6 % (19) mentions the declared tributes they have not been paid in his opportunity to tax administration. The 63.6 % (21) mentions that there are not formats established for the control of tax limit accepted like representational and recreational expenses. The 63.6 % (21) mentions that he does not know as they are infractions and tributary sanctions that could affect his company. The 72.7 % (24) mentions that it does not feel motivated as a mere formality with the payment of his tributes. The 69, 7 % (23) mentions that his company can get better if he counts on a tributary

planning. **In relation to finance.** The 67.7 % (22) mentions that they requested credit. The 66.7 % (22) mentions that they received credit. The 48.5 % (16) I request a credit of over 5000 new suns. The 48.5 % (16) received a credit of over 5000 new suns. The 48.5 % (16) I request credit of a banking house. The 48.5 % (16) received credit of a banking house. The 48.5 (16) paid % a cup himself a 2 monthly %. The 54.5 % (18) mentions that credit was opportune. The 54.5 % (18) mentions than the amount of credit if it was enough. The 57.6 % (19) believes that financing improves the company. **In relation to the profitability.** The 63.6 % (21) believes or perceives that the profitability of its company has gotten better in the two last years. The 69.7 % (23) believes or perceives that the profitability of its company has gotten better for the received financing. The 63.6 % (21) mentions that the profitability of its company affects itself for the payment of tributes. The 66.7 % (22) mentions the profitability of its company he would get better if they would practice an auditing.

Passwords: Auditing, taxation, Finanzas, profitability and Mypes.

INDICE

Título de Tesis	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	viii
INDICE.....	x
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE GRAFICOS	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Enunciado del problema.....	18
1.2. Objetivo general	18
1.3. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
II. REVISION DE LA LITERATURA	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales	22
2.1.3. Antecedentes Regionales	24
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Marco Teórico	28
III. METODOLOGÍA.....	35
3.1. Tipo y Nivel	35
3.1.1. Tipo.....	35
3.1.2. Nivel	36
3.2. Diseño de la investigación	36
3.2.1. Cuantitativo.....	36
3.2.2. No experimental.....	36
3.2.3. Transversal.....	37
3.2.4. Retrospectivo	37
3.2.4. Descriptivo.....	37
3.3. Población y muestra.....	37

3.3.1. Población	37
3.3.2. Muestra	38
3.4. Definición y operacionalización de variables	38
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.5.2. Instrumentos	44
3.6. Plan de análisis.....	44
3.7. Matriz de consistencia	45
3.7. Principios éticos.....	50
3.7.1. Principios éticos.....	50
3.7.2. Respeto por las personas.....	50
3.7.3. Beneficencia	51
3.7.4. Justicia	51
IV. RESULTADOS	52
4.1. Resultados.....	52
4.2. Análisis de los resultados.....	86
5.1. Conclusiones.....	91
5.2. Recomendaciones	93
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	95
6.1. Referencia Bibliográfica.....	95
6.2. ANEXO	99
• Tabla de Fiabilidad	118

INDICE DE TABLAS

Tabla I	Sexo del representante legal de la empresa.....	52
Tabla II	Grado de instrucción.....	53
Tabla III	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.....	54
Tabla IV	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría.....	55
Tabla V	Conoce algo referente a la auditoría.....	56
Tabla VI	Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían la Auditoría.....	57
Tabla VII	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas.....	58
Tabla VIII	A donde acudió para obtener una Auditoría.....	59
Tabla IX	A donde acudiría para obtener una Auditoría.....	60
Tabla X	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.....	61
Tabla XI	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	62
Tabla XII	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?.....	63
Tabla XIII	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	64
Tabla XIV	¿Están los Libros de Contabilidad al día?.....	65
Tabla XV	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?.....	66

Tabla XVI	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	67
Tabla XVII	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?.....	68
Tabla XVIII	¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	69
Tabla XIV	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?...	70
Tabla XX	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?.....	71
Tabla XXI	Solicito crédito.....	72
Tabla XXII	Recibió crédito.....	73
Tabla XIII	Monto del crédito solicitado.....	74
Tabla XXIV	Monto del crédito recibido.....	75
Tabla XXV	Entidad a la que solicito el crédito.....	76
Tabla XXVI	Entidad que otorgo el crédito.....	77
Tabla XXVII	Tasa de interés cobrado por el crédito.....	78
Tabla XXVIII	El crédito fue oportuno.....	79
Tabla XXIX	Monto del crédito suficiente.....	80
Tabla XXX	Cree que el financiamiento mejora la empresa.....	81
Tabla XXXI	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.....	82
Tabla XXXIII	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.....	83

Tabla XXXIII	La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	84
Tabla XXXIV	La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.....	85

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	Sexo del representante legal de la empresa.....	52
Gráfico 2	Grado de instrucción.....	53
Gráfico 3	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.....	54
Gráfico 4	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría.....	55
Gráfico 5	Conoce algo referente a la auditoría.....	56
Gráfico 6	Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían la auditoría...	57
Gráfico 7	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas..	58
Gráfico 8	A donde acudió para obtener una Auditoría.....	59
Gráfico 9	A donde acudiría para obtener una Auditoría.....	60
Gráfico 10	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.....	61
Gráfico 11	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	62
Gráfico 12	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?.....	63
Gráfico 13	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	64
Gráfico 14	¿Están los Libros de Contabilidad al día?.....	65
Gráfico 15	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?.....	66
Gráfico 16	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	67

Gráfico 17	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?.....	68
Gráfico 18	¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	69
Gráfico 19	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	70
Gráfico 20	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?.....	71
Gráfico 21	Solicito crédito.....	72
Gráfico 22	Recibió crédito.....	73
Gráfico 23	Monto del crédito solicitado.....	74
Gráfico 24	Monto del crédito recibido.....	75
Gráfico 25	25 Entidad a la que solicito el crédito.....	76
Gráfico 26	26 Entidad que otorgo el crédito.....	77
Gráfico 27	27 Tasa de interés cobrado por el crédito.....	78
Gráfico 28	El crédito fue oportuno.....	79
Gráfico 29	Monto del crédito suficiente.....	80
Gráfico 30	Cree que el financiamiento mejora la empresa.....	81
Gráfico 31	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.....	82
Gráfico 32	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.....	83
Gráfico 33	La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.....	84
Gráfico 34	La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.....	85

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas en sus diferentes sentidos cumplen funciones esenciales en el desarrollo económico de una sociedad, pues promueve el empleo y con sus tributos provee de recursos financieros al estado, que luego se traducirán en obras y servicios destinados a satisfacer las necesidades públicas. Estos tributos también suelen ser utilizados como mecanismos de redistribución de la riqueza o como medio de estímulo para atraer inversiones e incentivar el desarrollo de determinadas actividades económicas

Para mejorar la recaudación tributaria el estado fomenta la creación, formalización y desarrollo de las empresas, mediante la emisión de los marcos jurídicos que beneficien tanto a la empresa como al país, estos mecanismos estimulan la rentabilidad empresarial el cual se pueda reflejar en las auditorías contables y financieras.

Si se optimiza la rentabilidad de las Empresas y se hace una veraz declaración tributaria, será de buen provecho para el país, pues la recaudación tributaria no se verá mermada por la falta de conciencia tributaria, el cual desencadena en evasión tributaria, este un problema que también se vive en economías desarrolladas según la publicación de la revista Colombiana de Economía y Negocios .DINERO (2017), que a través de una investigación del Instituto Mundial de las Naciones Unidas para la Investigación del Desarrollo Económico. UNU-WIDER (2017), informo que en; “Estados Unidos la evasión pierde 189 mil millones de dólares anuales, por lo que se le considera primero en la tabla por el tamaño de su economía, seguido por China con una pérdida

de 67 mil millones de dólares anuales, En Japón se pierde 47 mil millones de dólares anuales de su economía, mientras que en el Perú se pierde 5 mil millones de dólares por la falta de cumplimiento en el pago de impuestos

A nivel global en el Perú las MYPES tienen una parte significativa en la recaudación fiscal es por ello que esta investigación describe las características de la tributación, auditoría finanzas y rentabilidad de las MYPES del Sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

1.1. Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

1.2. Objetivo general

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

1.3. Objetivos específicos

Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

Determinar las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

Determinar las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

Determinar las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

Determinar las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

1.4. Justificación de la investigación

La investigación nos permitirá conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas

empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019 y su impacto en la evasión tributaria y en otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación evidencia el alto estándar de calidad que tienen los egresantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, quienes cumplen con los protocolos en la elaboración y sustentación de una investigación a nivel pregrado, conforme a lo que establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- **Auditoria**

Rodriguez (2017), En su tesis: “Auditoría externa a los rubros de cuentas por cobrar y cuentas por pagar de una distribuidora de abarrotes”, para optar el título de Contador público y auditor en la facultad de ciencias económicas de la universidad de San Carlos de Guatemala. Llego a la siguiente conclusión: Que el trabajo realizado por el Contador Público y auditor, es de vital importancia en las empresas, ya que permite integrar y verificar las cuentas por cobrar y pagar, obteniendo evidencia suficiente y adecuada para emitir opinión sobre la razonabilidad de dichos rubros, porque si existiera incorrecciones provocaría la presentación de información financiera con saldos no razonables

- **Tributación**

Aguilar (2017), en su “Análisis de la perspectiva de los contribuyentes

en el régimen fiscal del ISR e IVA periodo 2014 – 2016” de la Universidad autónoma del estado de México, nos dice que no existe conocimiento de las contribuciones federales, estatales y municipales y su aplicación por los contribuyentes debido a que la mayoría de las personas desconocen aspectos importantes sobre como clasificar los impuestos Federales, Estatales y Municipales, puesto que las autoridades fiscales ,estatales y municipales no están cumpliendo Artículo 35 del código fiscal en lo referente a que los funcionarios facultados podrán dar a conocer el criterio de aplicación de las disposiciones fiscales, como mantener oficinas en diversos lugares del Estado para orientar y auxiliar a los contribuyentes; elaborar formularios de llenado y distribución fácil e informar de las fechas y lugares de su presentación así como difundir los derechos y medios de defensa que se pueden hacer valer contra las resoluciones de las autoridades fiscales.

- **Finanzas**

Gonzales (2014), en su investigación “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá” , observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento, puesto que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio. De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores.

- **Rentabilidad**

Romero (2017), en su tesis “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A.” de Guayaquil, concluye que se deben implementar las siguientes estrategias para mejorar la rentabilidad: mejorar la logística de convenios y compromisos de compra, la estructura de gastos operativos , el manejo del Capital de Trabajo Neto, así mismo se debe implementar el manual de funciones y reglamento interno en las empresas para mejorar el proceso administrativo, además realizar un análisis financiero cada año para facilitar la toma de decisiones en costos, gastos e inversiones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- **Auditoria**

Enciso (2016), en su tesis denominado “Responsabilidad del órgano de control institucional en el ejercicio de la auditoria gubernamental y la contribución a la gestión de la municipalidad provincial de huamanga, 2016”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Concluye: El órgano de control institucional en el ejercicio de la auditoria gubernamental cuenta con profesionales de confianza sin embargo realiza una deficiente auditoria el cual no contribuye a lograr las metas de la gestión de la municipalidad provincial de huamanga 2016 , este deficiente se evidencia por la falta de aplicación de los principios de confidencialidad de la información obtenida y a los principios de contabilidad generalmente aceptados suponiendo que esta deficiencia es

por producto de la falta de capacitación el cual está generando mucha responsabilidad administrativa, civil y penal de los funcionarios.

- **Tributación**

Huayna (2016), en su tesis titulada: “Los beneficios tributarios y su impacto en la recaudación fiscal del Perú en el 2016” –Lima ,llega a las siguientes conclusiones: Los créditos fiscales son deducciones que se le permite realizar al contribuyente para determinar el pago del Impuesto General a las Ventas, por lo tanto tiene una influencia en la recaudación del tributo; El impacto negativo en la recaudación fiscal también se presenta en la reducción de las tasas impositivas, como es en el caso del Impuesto a la renta que pagan las personas domiciliadas en la Amazonía, el cual es inferior al de los contribuyentes que habitan en zonas diferentes a ésta; Los beneficios tributarios no se encuentra compensados con un incremento de la capacidad contributiva y sólo representa una disminución de la recaudación fiscal.

- **Finanzas**

Huaman (2016), en su tesis “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016” en la cual sostiene: Que se puede afirmar que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro boticas tienen en la mayoría financiamiento mediante entidades bancarias, lo que significa que tiene un capital de trabajo bueno, y también cuando obtuvieron prestamos les otorgan descuentos en los intereses a pagar porque les dan oportunidades a los micro empresarios y eso va servir para crecer

significativamente.

- **Rentabilidad**

Huaman (2016), en su tesis “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016” en la cual sostiene: Que ha descrito las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la provincia de Recuay, la rentabilidad de activo es de 0.07% y la rentabilidad patrimonial es de 0.10%

2.1.3. Antecedentes Regionales

- **Auditoria**

Arevalo (2018), En su tesis de Maestría “Diagnóstico del control interno y la gestión organizacional de la municipalidad distrital de Lagunas - provincia de Alto Amazonas - región Loreto” manifiesta que existe relación directa y significativa entre el control interno y la gestión organizacional que caracteriza a la entidad y que el nivel de control interno es regular, siendo prioritario el fortalecer las capacidades del personal directivo sobre la importancia de la implementación de las recomendaciones de control. Además el personal considera que su nivel de gestión organizacional es regular, siendo prioritario el fomentar la participación de la población en la priorización de los proyectos de inversión a considerar pues hay una relación directa entre el monitoreo y la gestión organizacional de la Municipalidad Distrital de Lagunas.

- **Tributación**

Mori (2018), En su tesis de maestría “Relación de la recaudación tributaria con el desarrollo local gestionado por la municipalidad distrital de Barranquita, 2018”. Llego a la conclusión que existe una correlación significativa alta positiva entre la recaudación tributaria con el desarrollo local, es decir, los procesos instalados en la municipalidad hacen que se incremente la recaudación tributaria para generar un mayor desarrollo local.

- **Finanzas**

Dosantos & Marquez (2018), En su tesis denominada: “Gestión Financiera de la Municipalidad Provincial del Datem del Maraón” determinaron que: El estado de la gestión financiera en la Municipalidad Provincial del Datem del Maraón es adecuado. Esta aseveración se confirma por la aprobación que tiene el personal profesional y administrativo de la municipalidad, quienes están satisfechos con el planeamiento financiero municipal y son solo algunos trabajadores los que están en desacuerdo o indiferente en el manejo de la transparencia de los ingresos y de los gastos en infraestructura, material de escritorio

- **Rentabilidad**

Reategui & Vidales (2017), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén” llego a la siguiente conclusión:

Los micros y pequeños empresarios de Belén tienen como mayor fuente de financiamiento a las entidades bancarias y no bancarias, esto significa que

están tomando deuda y prefieren el crédito formal a largo plazo sin considerar que los intereses son altos el cual les perjudica y más aún cuando son nuevos negocios.

Son pocas las empresas que por los intereses excesivos prefieren buscar préstamos informales.

2.1.4. Antecedentes Locales

- **Auditoria**

Torrejon (2018), En su tesis “El control interno y su influencia en la gestión del área de almacén de las empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Inversiones Lilo Iquitos SAC” Concluye que: Muchas de las empresas a nivel nacional no ven necesario la implementación del control interno y la aplicación correcta de sus componentes. Asimismo, la empresa “INVERSIONES LILO IQUITOS S.A.C” también sigue esta tendencia, lo que genera un mal manejo y desconocimiento a fondo de la situación global de la empresa, pero si contara con un sistema de control interno en el área de almacén sería ayuda ya que operaciones serían eficientes y seguras, limpias y ordenadas.

- **Tributación**

Mauri & Pinedo (2017), “Cultura tributaria en los estudiantes del cuarto y quinto nivel de la escuela profesional de contabilidad facen – Unap, Iquitos 2017” Concluyen que: Aun existe un nivel de educación bajo en temas tributarios pues la percepción que los estudiantes tienen sobre la formación tributaria recibida es insuficiente ya que no se han concientizado de la importancia del pago de impuestos, por lo que si esto sucede con el nivel de

educación superior se presume que los resultados en otros niveles educativos serían mucho más negativos

- **Finanzas**

Salazar (2018), “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la empresa restaurant Cubichería el Mijano EIRL. de Iquitos” , Se concluye: que la empresa está teniendo problemas por un mal manejo de las herramientas de gestión ,ya que cuando necesita captar recursos financieros para su desarrollo, tiene muchas restricciones para acceder a préstamos de entidades bancarias, por lo que busca crédito en entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, el cual perjudica su continuidad operacional, restringiendo también compra de tecnología y mercadería para hacer frente a las grandes empresas en beneficio de sus inversionistas.

- **Rentabilidad**

Figari & Saldaña (2018), En su investigación de Suficiencia profesional denominado “Plan de negocio Amore Salón, año 2018” Concluye lo siguiente: De acuerdo con la investigación realizada se ha determinado que el plan de negocios es viable, con proyecciones de crecimiento en el mercado; En cuanto al plan económico y financiero se ha determinado en un horizonte de 3 años. Se ha elaborado los principales estados financieros, como el flujo de caja, el mismo que arroja un resultado negativo el primer año y en los dos siguientes años este resultado se revierte.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 Teorías de la auditoría

PCW (2014), En un entorno cada vez más complejo y donde se pretende auditar múltiples variables, es preciso contar con equipos multidisciplinares en los que se integren especialistas con profundos conocimientos sectoriales, legales o de otra índole. Esto supone definir mejor el papel y las responsabilidades del auditor. La independencia es una actitud mental que el auditor tiene que asumir como un elemento central de su actividad profesional. Clarificar el papel del auditor, su responsabilidad y su campo de actuación es clave para garantizar un análisis independiente. En una futura auditoría más profunda, igualmente los sistemas de control de calidad no solo se han de mantener sino crecer en los nuevos campos de actuación que vayan surgiendo. En el nuevo modelo, la Comisión de Auditoría se perfila como un elemento clave para reforzar la calidad e independencia del trabajo del auditor. Más relación entre consejeros y auditores; más conocimientos o presencia de especialistas y más comunicación implicaría una mejora relevante en el conjunto de la auditoría.

2.2.2 Teorías de las finanzas

MEF (2018), Un número limitado de empresas aprovecha productos financieros en el país y solo la tercera parte de las microempresas utilizaron algún producto financiero mientras que, en contraste, las dos terceras partes del total de las grandes empresas lo usaron. A nivel sectorial, los sectores

construcción y manufactura fueron los que tuvieron mayor porcentaje de empresas que accedieron a algún tipo de financiamiento. Dichos resultados son corroborados en el Anuario Estadístico MYPE 2015 del Ministerio de la Producción que indica que a pesar que el 95% de las empresas en el país lo constituyen las micro y pequeñas empresas (MYPE), y que son un eje central de crecimiento aportando anualmente cerca del 23% del Valor Agregado Nacional, éstas mantienen bajos niveles de productividad, lo que requiere ser apuntalado desde varios frentes, siendo uno de ellos el del financiamiento. En efecto, uno de los problemas que restringe el crecimiento de las MIPYME es el limitado acceso a financiamiento y su elevado costo, principalmente de las MYPE. Según la Encuesta de INEI de Micro y Pequeñas Empresas del 2015, las MYPE perciben el costo del crédito, el plazo y las garantías exigidas por las instituciones financieras como los principales limitantes para acceder a créditos. Así, en ese mismo año, mientras la tasa de interés para las MYPE se situó entre 21% y 30,9%, la mediana empresa accedió a tasas de financiamiento entre 2 a 3 veces menores.

2.2.3 Teoría de la tributación

PRODECON (2014), El incumplimiento tributario está directamente relacionado con las representaciones colectivas sobre las administraciones tributarias y con la relación forjada entre el Estado y los ciudadanos. En resumen, junto a la necesidad de transmitir la idea de que los impuestos son

imprescindibles para mantener los servicios públicos, la reflexión contemporánea nos lleva a la necesidad de un cambio en la posición del Estado fiscal en el que la mentalidad de “nosotros contra ustedes” (la hostilidad fiscal) es reemplazado por un visión más abierta y colaborativa (amabilidad fiscal). No podemos olvidar que las libertades dependen en gran medida de los impuestos (y de cómo se gastan). Es precisamente en esa conciliación entre “la libertad y el cobrador de impuestos” donde la moral fiscal resulta clave, en especial en el actual ambiente de crisis económica global, cuando se abren paso intereses y conductas cortoplacistas poco solidarias y existe un creciente descontento con la gestión de los recursos públicos.

2.2.4 Teoría de la rentabilidad

CEPAL (2018), Sostiene que “Los márgenes de rentabilidad sobre ventas de las Mypes evolucionaron positivamente tras la crisis de 2001-2002. Si bien se produjeron algunas oscilaciones de corto plazo, la rentabilidad media entre las Mypes y las grandes empresas, convergen de manera reciente, pues las ventas al mercado interno muestran un reparto por mitades entre pymes y grandes empresas.

Es interesante notar que, si bien las ventas de las grandes empresas crecieron a un ritmo superior al de las pymes, las ventas promedio de las empresas más pequeñas mostraron una tendencia creciente a lo largo del período. En otras palabras, si bien después de 2005 tendió a verificarse un proceso de concentración, ello no trajo consigo menor actividad en las empresas más pequeñas.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de la Auditoría

Reyes (2015), “La Auditoría comprende un estudio especializado de los documentos que soportan legal, técnica y financiera y contablemente de las operaciones realizadas por los responsables de la empresa durante un período determinado. Es el proceso de análisis o evaluación de los estados Financieros de una empresa realizada por un Auditor con el fin de asegurar si los Libros han sido llevados de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y así brindar confianza y credibilidad a las personas, ya sea personas naturales o jurídicas que puedan estar interesadas en los Estados Financieros de la Empresa. Quien realice la auditoría debe ser un ente ajeno, de esta manera se evitan vínculos que puedan verse reflejados en una opinión positiva o parcialización a través de la empresa sin que la misma lo merezca. También es necesario mencionar si es que la auditoría está hecha por una firma con una amplia y reconocida trayectoria esta otorga una mayor credibilidad y confianza a las personas interesadas.”.

Santillana (2013): “Auditoría interna es una función que coadyuva con la organización en el logro de sus objetivos; para ello se apoya en una metodología sistemática para analizar los procesos de negocio y las actividades y procedimientos relacionados con los grandes retos de la organización, que deriva en la recomendación de soluciones. La auditoría interna es una función practicada por auditores internos profesionales con un profundo conocimiento

en la cultura de negocios, los sistemas y los procesos. La función de auditoría interna provee seguridad de que los controles internos instaurados son adecuados para mitigar los riesgos y alcanzar el logro de las metas y objetivos de la organización.”.

2.3.2 Definición de tributación

MACROCONSULT (2015), La tributación es fruto del contrato social implícito donde el Estado impone una carga sobre los agentes económicos para financiar sus funciones. Esta carga afecta la toma de decisiones de los agentes privados y puede influenciar la distribución de los ingresos. Un buen sistema tributario debe reducir al mínimo las distorsiones que genera y, por lo menos, no debe empeorar la distribución de los ingresos. El sistema tributario peruano ha evolucionado a un nivel de complejidad que resulta difícil a los ciudadanos y firmas cumplir con sus obligaciones. A pesar de ello, desde 2006, los ingresos tributarios del Gobierno han mostrado un fuerte crecimiento, casi triplicándose para 2014. Uno de los rubros de mayor aporte a la mencionada expansión fue la renta minera, debido al boom de los precios internacionales de los metales en dicho periodo.

2.3.3 Definición de las finanzas

García (2014), Es el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor. “Finanzas” es una palabra que provoca reacciones distintas, las cuales pueden ir desde el interés y la curiosidad hasta el temor y la angustia. Para la mayoría de las personas las finanzas se perciben como algo complejo, poco

accesible y que solo es manejado por los estudiosos; en realidad, estas pueden ser tan sencillas, interesantes y útiles si se cuenta con los conocimientos financieros esenciales. Como toda materia especializada, las finanzas tienen principios básicos y fundamentales; tal vez el más profundo sea la transferencia de dinero de quien lo tiene a quien no lo tiene. Los que poseen dinero están buscando ganar rendimientos y los que no cuentan con él están dispuestos a pagar un precio por obtenerlo y utilizarlo. Las relaciones y actividades generadas por este intercambio de recursos son parte importante de las finanzas.

2.3.4 Definición de la rentabilidad

Lizcano (2004), A nivel general, es la capacidad de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es la concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación cuando se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros, dependiendo de los diferentes conceptos que aparezcan en el numerador y denominador se pueden llegar a establecer diferentes conceptos de rentabilidad.

La forma en que se determina la *rentabilidad económica o rentabilidad de los activos empleados en la actividad de la empresa*, consiste en comparar

el resultado alcanzado por la empresa con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$RENTABILIDAD ECONOMICA = \frac{Resultado\ del\ periodo}{Activo\ Total}$$

La rentabilidad financiera, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

$$RENTABILIDAD FINANCIERA = \frac{Resultado\ Neto}{Fondos\ Propios}$$

2.3.5 Definición de las micro y pequeñas empresas

PRODUCE (2013), La micro y pequeña empresa es la Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de gestión y organización empresarial contemplada en la legislación vigente, tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización, de bienes o prestación de servicios, cuando se hace mención a las siglas MYPE se estará refiriendo a las micro y pequeñas empresas.

Las características de las MYPES y las medianas empresas son: Micro empresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT, Pequeña Empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 170 UIT; Mediana Empresa: Ventas superiores a 1700 UIT hasta el monto máximo de 2300 UIT, Ante ello La Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) adopta las medidas técnicas, legales y administrativas necesarias para fortalecer su rol de fomento en beneficio de las MYPE para establecer las

normas y procedimientos relacionados con el proceso de estandarización de productos financieros destinados a los clientes potenciales y de conformidad con la normatividad vigente, El Órgano rector que define las políticas de las MYPES es el Ministerio de la Producción quien crea al Consejo Nacional para el desarrollo de la MYPE (CODEMYPE) y el registro nacional de las MYPES (REMYPE) Es administrada por la SUNAT.

Es importante también mencionar a la ley de la promoción a la Inversión en la Amazonia 27037 del 30/12/1998 que grava un impuesto a la renta del 5% a contribuyentes del departamento de Loreto y exonera del IGV y goza de crédito fiscal del 50% del impuesto bruto mensual para determinar el IGV de los bienes que se efectúen fuera de su ámbito. CGR (1998), estos beneficios tributarios se prorrogaron hasta el 31 de diciembre del 2019 según la Ley 30896 del 27/12/18. Y de las siguientes mercancías: Maquinas Mecánicas y Eléctricas, Vehículos y sus partes y accesorios la exoneración se amplía hasta el 31/12/29. CGR (2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel

3.1.1. Tipo

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

3.1.2. Nivel

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M  O

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

3.2.1. Cuantitativo

Esta investigación fue cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

3.2.2. No experimental

"La investigación no experimental es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se

expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

3.2.3. Transversal

En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

3.2.4. Retrospectivo

En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

3.2.4. Descriptivo

En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

Es decir “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Hernández, Fernández, & Baptista,(2014).

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

En esta investigación la población fue constituida por 35 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019, información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Iquitos de Loreto.

3.3.2. Muestra

De población de estudio se tomó como muestra a 33 micros y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019 el cual representa el 94,26% del universo.

3.4. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria

belleza del distrito de Iquitos, 2019.	salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.		Instituto Universidad
----------------------------------------	-------------------------------------------------	--	-----------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las	Nominal: Si
	A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
	A donde acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de Contabilidad al día	Nominal: Si

		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000

	belleza del distrito de Iquitos, 2019.		S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual 3% mensual Mas de 3% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
----------	-----------------------	----------------------------------------	--------------------

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019. (principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por que?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

Fuente: Capurro (2019).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Se empleó para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos, confiables y validos

3.5.2. Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 34 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables

El contexto del cuestionario fue auto administrado pues se envió a toda la población de empresas investigadas (35) una solicitud de participación, informándole sobre los procedimientos y los principios éticos que rigen en la presente tesis y el cuestionario, los cuales fueron recogidos solo a las 33 primeras empresas que expresaron su consentimiento informado.

3.6. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa SPSS o el Excel Científico, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.7. Matriz de consistencia

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS	
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?	GENERAL							
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.				Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 35 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 34 preguntas.	
		ESPECÍFICOS	Mypes	Características	Sexo		DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.				No experimental- transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estuvo conformada por 33 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).	
							Cuantitativa:		
							Masculino		
							Femenino		
						Grado de Instrucción	Secundario		
							Universitario		
							Superior no universitario		
				Años en el rubro	Cuantitativa:				
					1 a 5 años				
					6 a 10 años				
					11 a 20 años				
		Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal:		
							Si		

		sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.				No	
					Conoce algo referente a la auditoría		Nominal:
						Si	
						No	
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría		Nominal:
						Si	
						No	
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		Nominal:
						Si	
						No	
					A donde acudiría para obtener una Auditoría		Nominal:
						Sociedades	
						personas naturales	
					A donde acudió para obtener una Auditoría		Nominal:
						Sociedades	
						personas naturales	
					Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría		Nominal:
						Si	
						No	
		Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019	Tributos	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria		Nominal:
						Si	
						No	
					Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa		Nominal:
						Si	
						No	

					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos		Nominal:	
							Si	
							No	
					Están los libros de Contabilidad al día		Nominal:	
							Si	
							No	
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo		Nominal:	
							Si	
							No	
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria		Nominal:	
							Si	
							No	
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos		Nominal:	
							Si	
							No	
					Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa		Nominal:	
							Si	
							No	
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos		Nominal:	
							Si	
							No	
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario		Nominal:	
							Si	
							No	
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del	Finanzas	Características	Solicito crédito		Nominal:	
							Si	

		sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019				No	
					Recibió crédito		Nominal:
						Si	
						No	
					Monto del crédito solicitado		Cuantitativa:
						S/ más de 1,000	
						S/ más de 5,000	
						S/. más de 10,000	
					Monto del crédito recibido		Cuantitativa:
						S/ más de 1,000	
						S/ más de 5,000	
						S/. más de 10,000	
					Entidad a la que solicito el crédito		Nominal:
						Bancaria	
						No bancaria	
					Entidad que le otorgo el crédito		Nominal:
						Bancaria	
						No bancaria	
					Tasa de interés cobrado por el crédito		Cuantitativa:
						1% mensual	
						2% mensual	
						3% mensual	
						Mas de 3% mensual	
					Crédito oportuno		Nominal:
						Si	
						No	

					Monto del crédito fue suficiente		Nominal:	
							Si	
							No	
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.		Nominal:	
							Si	
							No	
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años		Nominal:	
						Si		
						No		
						Nominal:		
						Si		
						No		
						Nominal:		
						Si		
			No					
					La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos		Nominal:	
							Si	
							No	
							Por qué?...	
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría		Nominal:	
							Si	
							No	

3.7. Principios éticos

ULADECH (2016), Se ha respetado los protocolos del Código de Ética para la de la ULADECH, el cual está en concordancia con el Código de Núremberg, la Declaración de Helsinki y la Declaración Universal sobre bioética y derechos Humanos de la UNESCO

3.7.1. Principios éticos.

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación de los seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

3.7.2. Respeto por las personas

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

3.7.3. Beneficencia

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

3.7.4. Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios desconocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

IV. RESULTADOS

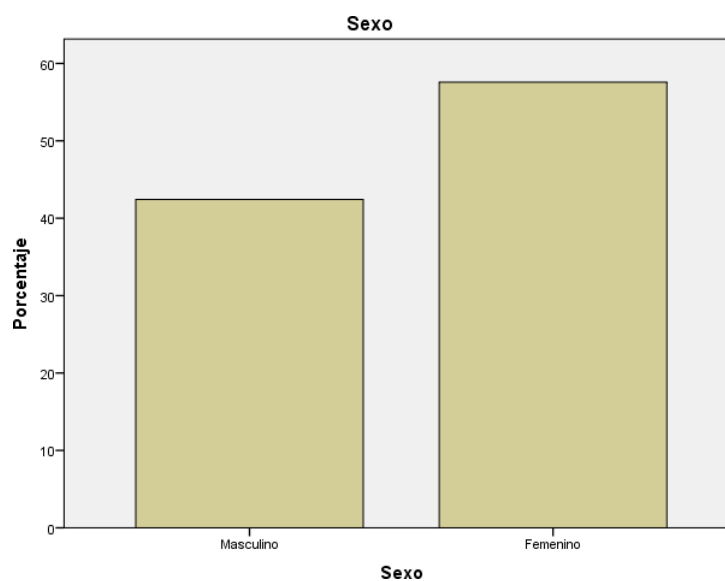
4.1. Resultados

De la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

Tabla I Sexo del representante legal de la empresa

Sexo del representante legal de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Masculino	14	42,4
Femenino	19	57,6
Total	33	100,0



Gráficos 1 Sexo del representante legal de la empresa

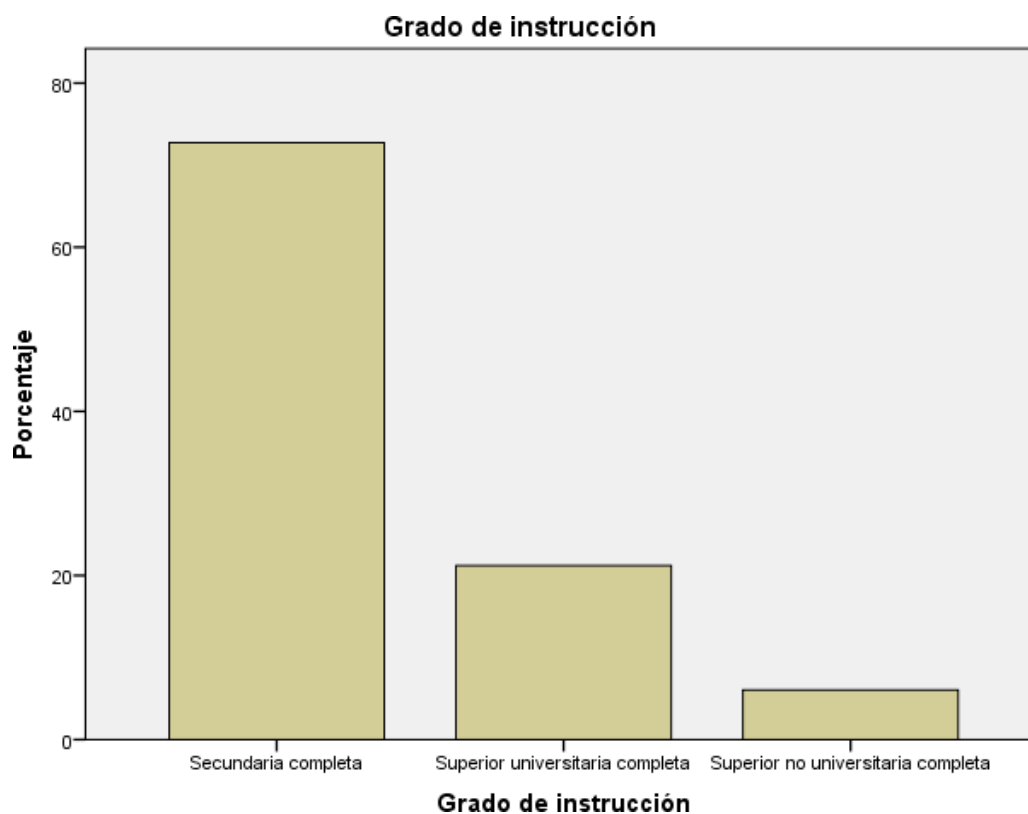
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 1 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 42,4% (14) son del sexo masculino y el 57,6% (19) son del sexo femenino.

Tabla II Grado de instrucción

Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Secundaria completa	24	72,7
Superior universitaria completa	7	21,2
Superior no universitaria completa	2	6,1
Total	33	100,0



Gráficos 2 Grado de instrucción

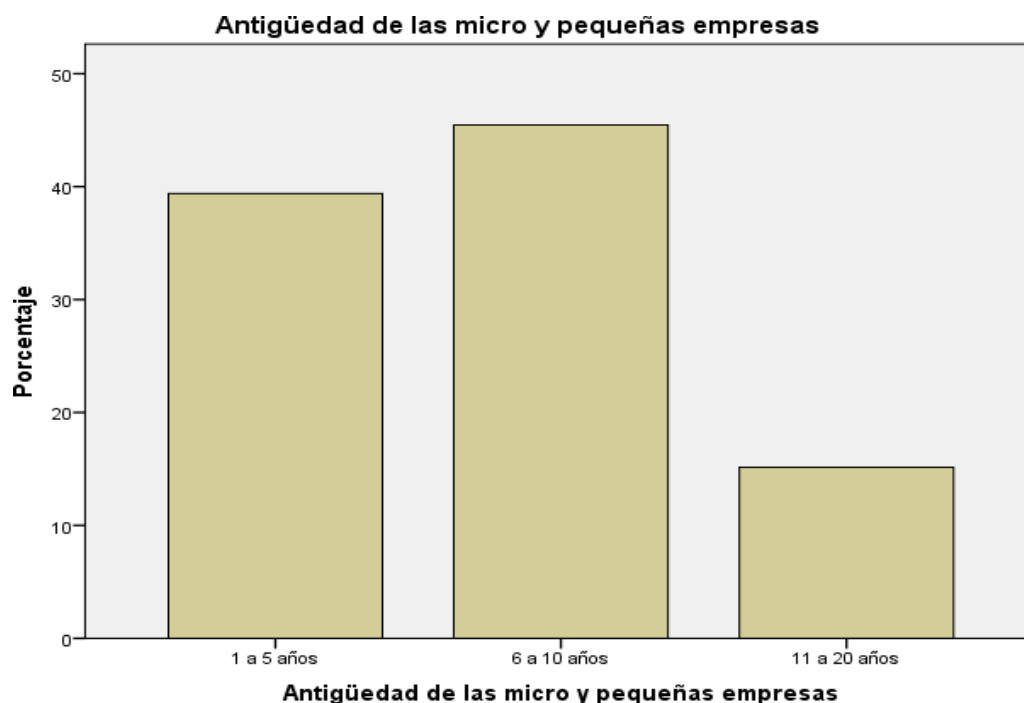
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 2 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72,7% (24) presentan estudio secundario completa, el 21,2% (7) presentan estudios universitario completo y el 6,1% (2) presentan estudios superiores no universitario completo.

Tabla III Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
1 a 5 años	13	39,4
6 a 10 años	15	45,5
11 a 20 años	5	15,2
Total	33	100,0



Gráficos 3 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 3 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 39,4% (13) tienen de 1 a 5 años, el 45,5% (15) tienen de 6 a 10 años y el 15,2% (5) tienen de 11 a 20 años.

Tabla IV Desea que a su empresa le practiquen una auditoría

Desea que a su empresa le practiquen una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	11	33,3
	No	22	66,7
	Total	33	100,0



Gráficos 4 Desea que a su empresa le practiquen una auditoría

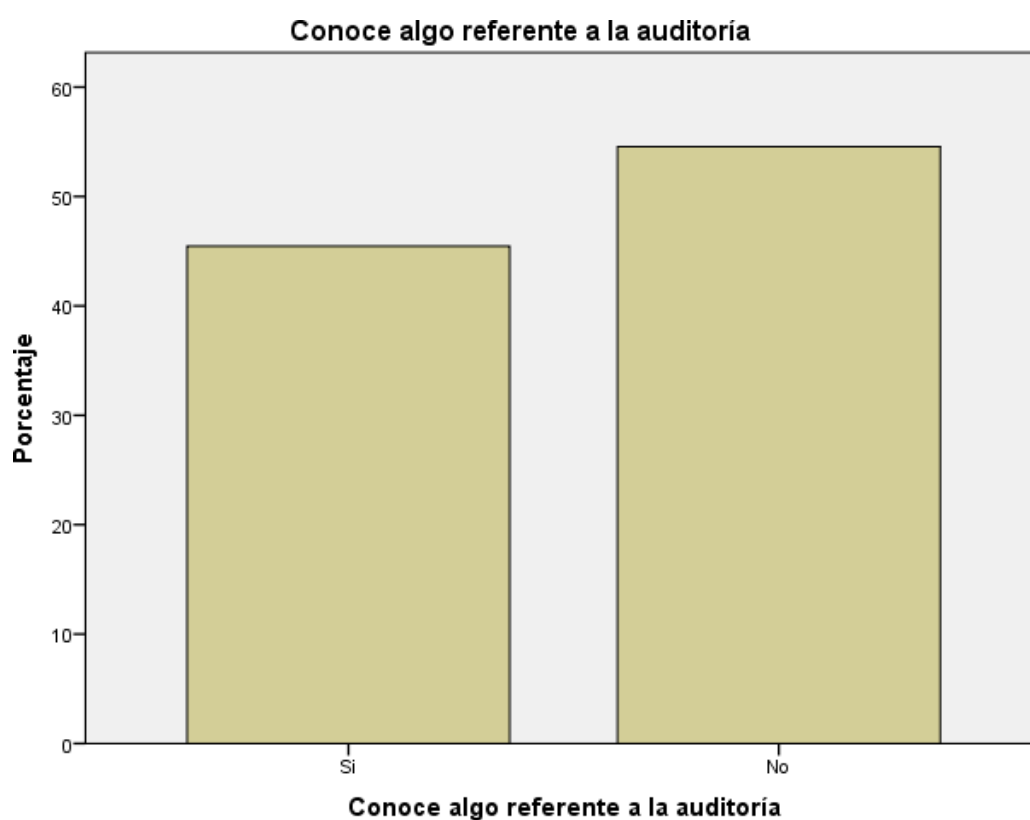
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 4 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 33,3% (11) si desea que su empresa practique la auditoria y el 66,7% (22) no desea que su empresa practique la auditoria.

Tabla V Conoce algo referente a la auditoría

Conoce algo referente a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	15	45,5
	No	18	54,5
	Total	33	100,0



Gráficos 5 Conoce algo referente a la auditoría

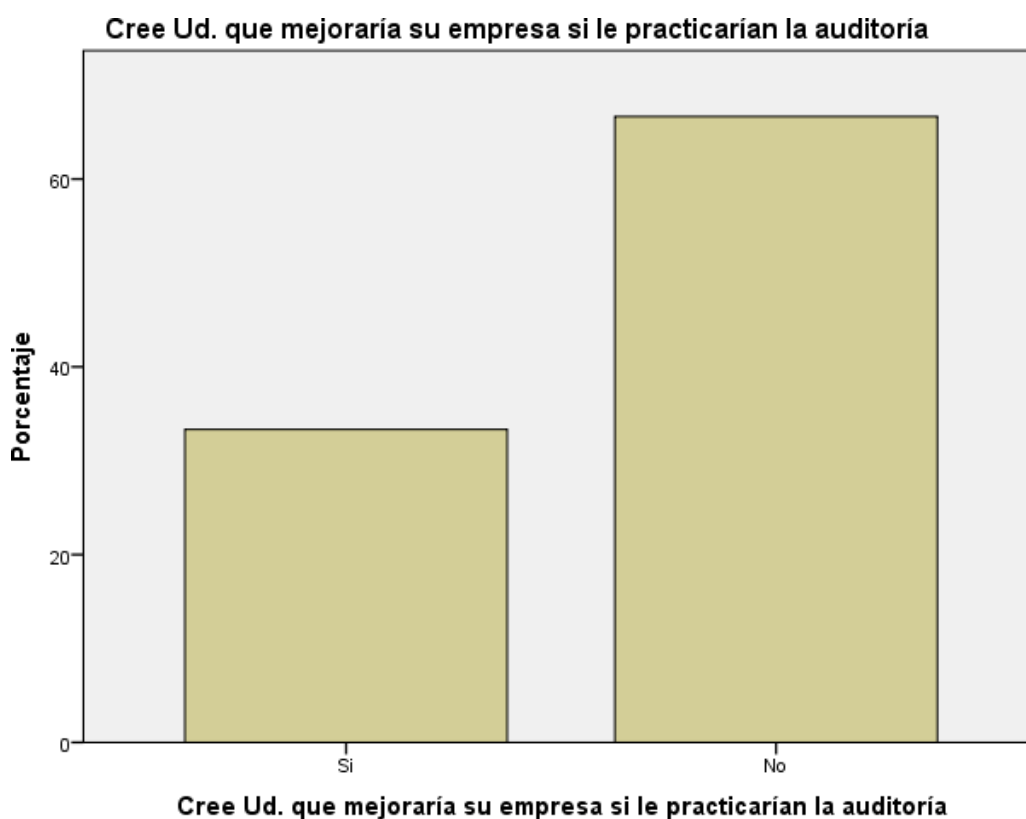
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 5 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 45,5% (15) si conocen algo referente a la auditoria y el 54,5% (18) no conocen algo referente a la auditoria.

Tabla VI Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían la auditoría

Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	11	33,3
	No	22	66,7
	Total	33	100,0



Gráficos 6 Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían la auditoría

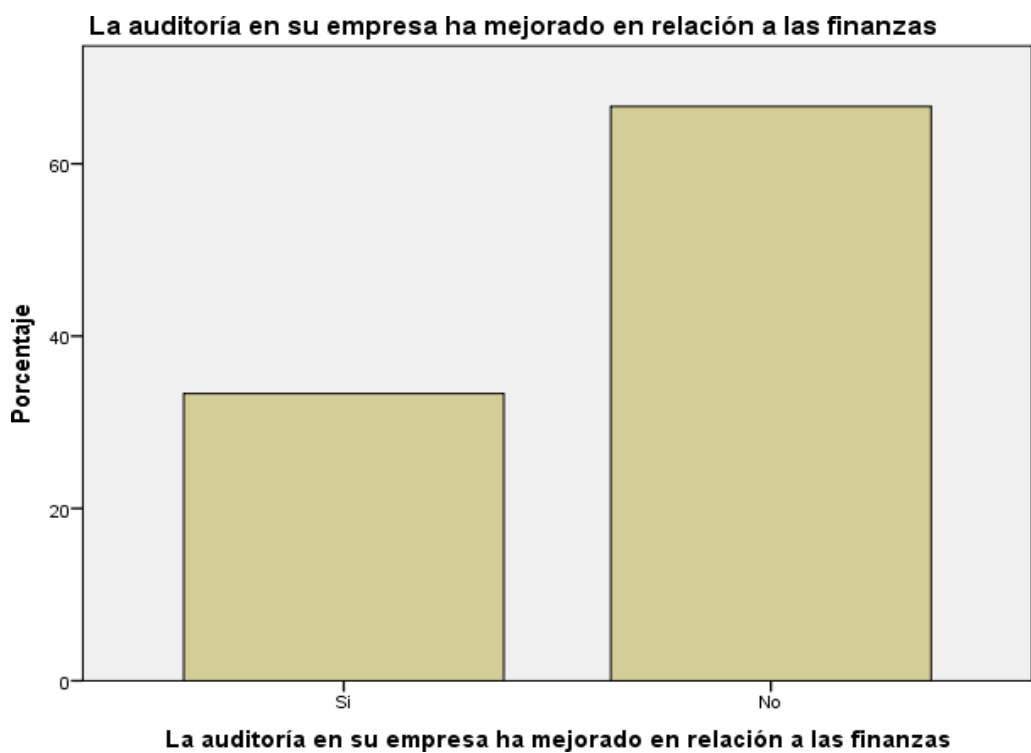
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 6 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 33,3% (11) si creen que su empresa mejoraría si practican la auditoria y el 66,7% (22) no creen que su empresa mejoraría si practican la auditoria.

Tabla VII La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	11
	No	22
	Total	33
		33,3
		66,7
		100,0



Gráficos 7 La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas

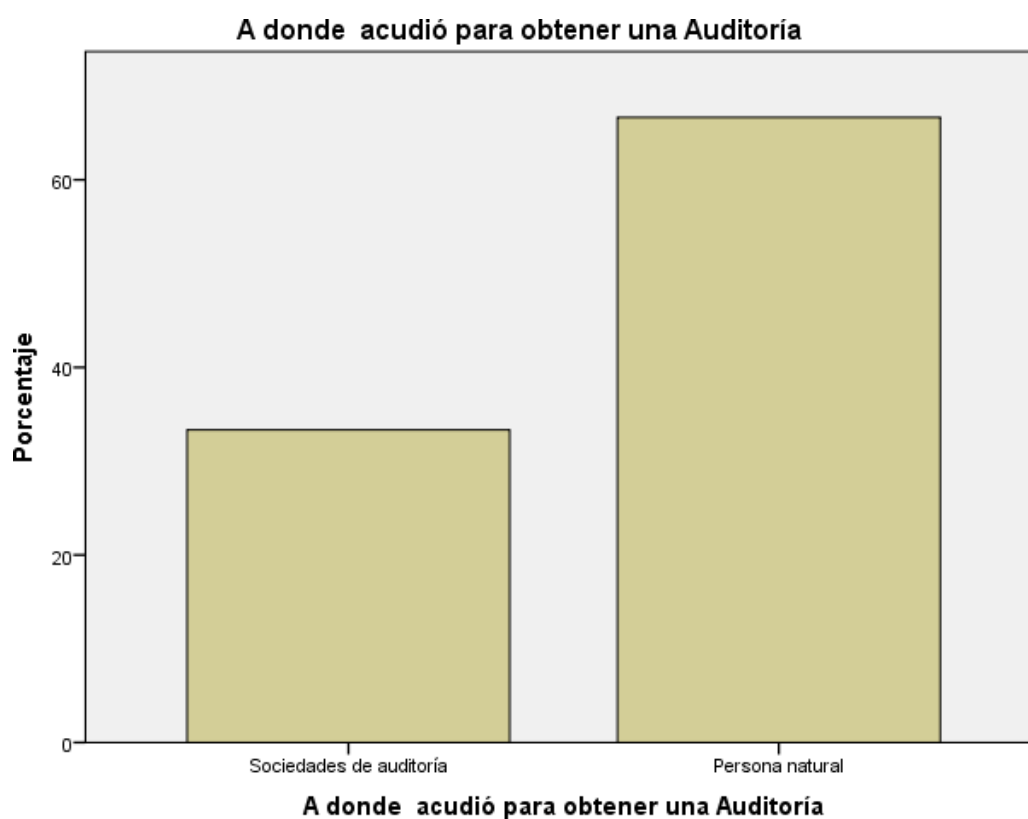
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 7 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 33,3% (11) menciona que la auditoria si mejora en relación a las finanzas y el 66,7% (22) menciona que la auditoria no mejora en relación a las finanzas.

Tabla VIII A donde acudió para obtener una auditoría

A donde acudió para obtener una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sociedades de auditoría	11	33,3
	Persona natural	22	66,7
	Total	33	100,0



Gráficos 8 A donde acudió para obtener una Auditoría

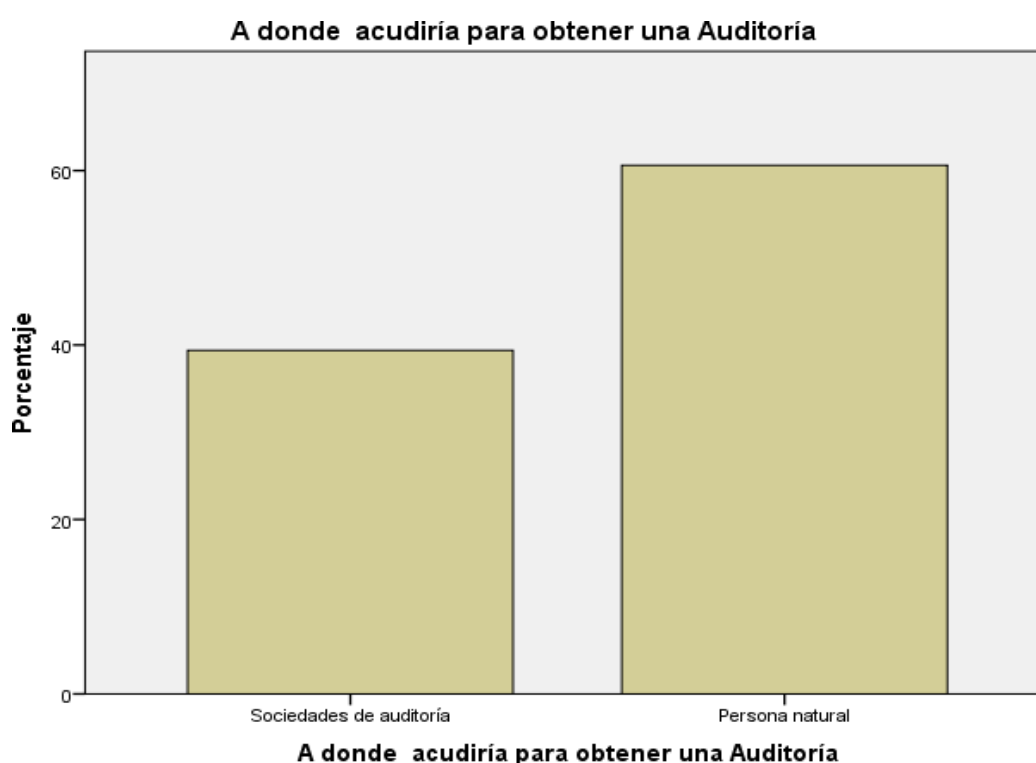
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 8 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 33,3% (11) acude a las sociedades para obtener la auditoría y el 66,7% (22) acude a las personas naturales para obtener la auditoría.

Tabla IX A donde acudiría para obtener una auditoría

A donde acudiría para obtener una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sociedades de auditoría	13	39,4
	Persona natural	20	60,6
	Total	33	100,0



Gráficos 9 A donde acudiría para obtener una auditoría

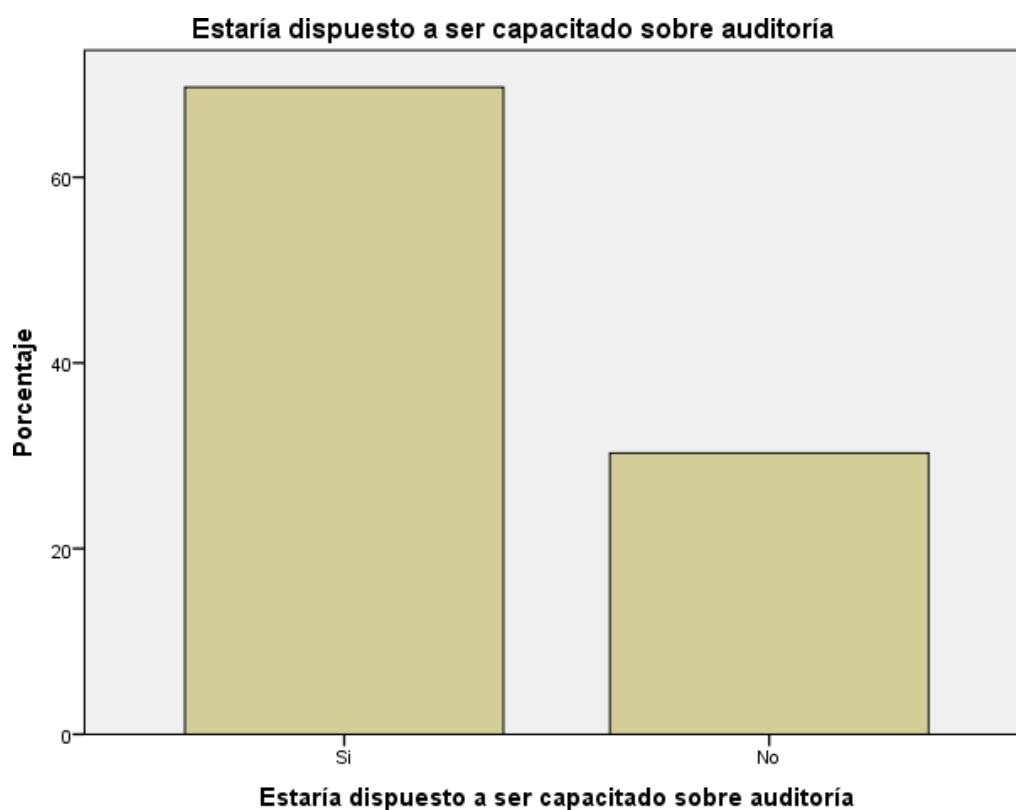
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 9 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 39,4% (13) menciona que acudiría a las sociedades para obtener una auditoría y el 60,6% (20) menciona que acudiría a las personas naturales para obtener una auditoría.

Tabla X Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	23	69,7
	No	10	30,3
	Total	33	100,0



Gráficos 10 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 10 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69,7% (23) menciona que si están dispuestos a ser capacitados sobre auditoría y el 30,3% (10) menciona que no están dispuestos a ser capacitados sobre auditoría.

Tabla XI ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	36,4
	No	21	63,6
	Total	33	100,0

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?



Gráficos 11 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

INTERPRETACIÓN

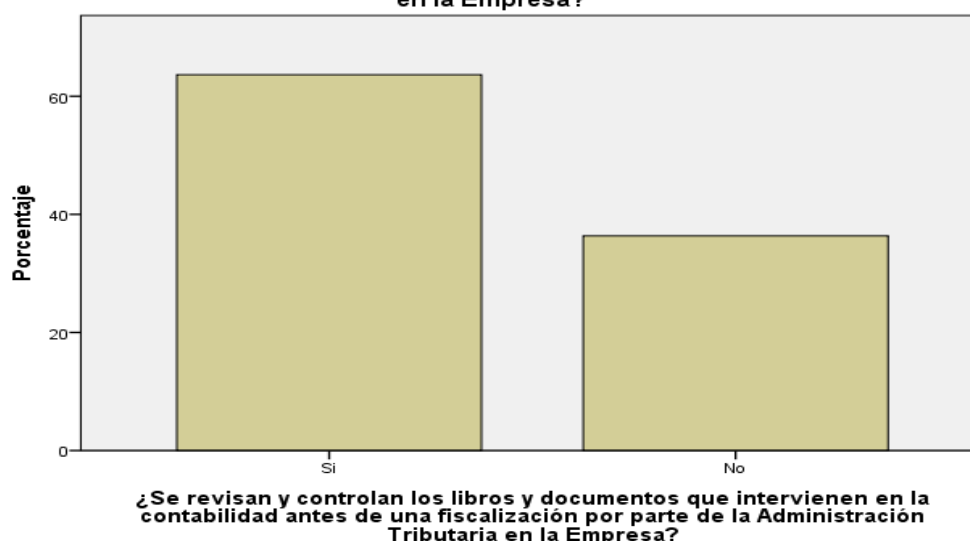
En la tabla e ilustración 11 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 63,6% (21) menciona que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria y el 36,4% (12) menciona que si se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

Tabla XII ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	21	63,6
	No	12	36,4
	Total	33	100,0

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?



Gráficos 12 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

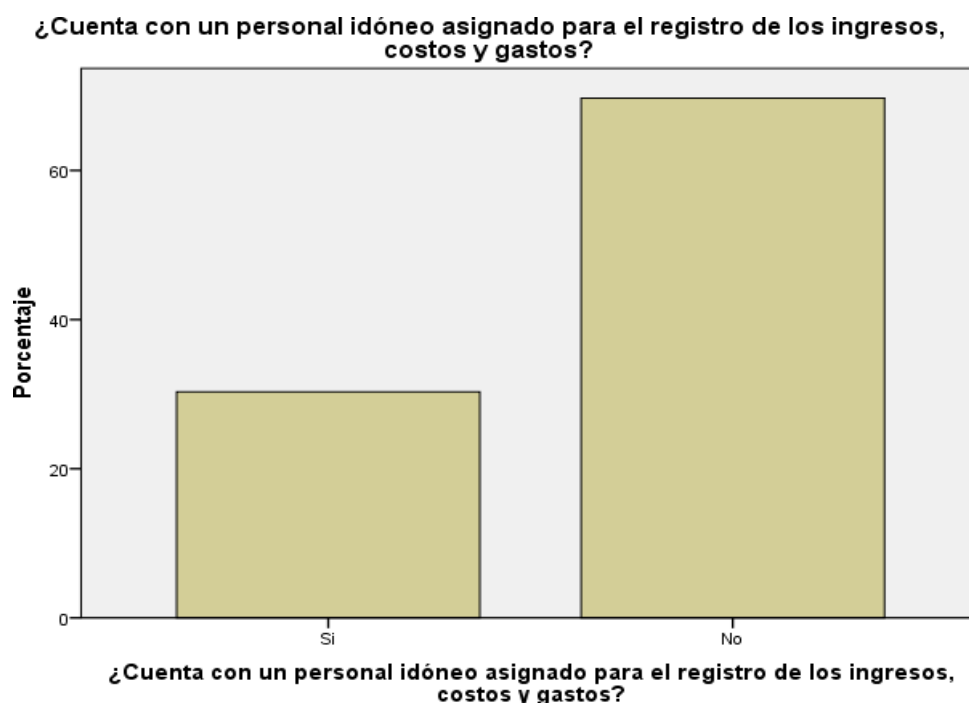
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 12 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 63,6% (21) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización y el 36,4% (12) menciona que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización.

Tabla XIII ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	10	30,3
	No	23	69,7
	Total	33	100,0



Gráficos 13 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 13 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69,7% (23) menciona que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 30,3% (10) menciona que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla XIV ¿Están los libros de contabilidad al día?

¿Están los libros de contabilidad al día de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	15	45,5
	No	18	54,5
	Total	33	100,0



Gráficos 14 ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 14 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 54,5% (18) menciona que no están los libros de contabilidad al día y el 45,5% (15) menciona que si están los libros de contabilidad al día.

Tabla XV ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	23	69,7
	No	10	30,3
	Total	33	100,0

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?



Gráficos 15 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

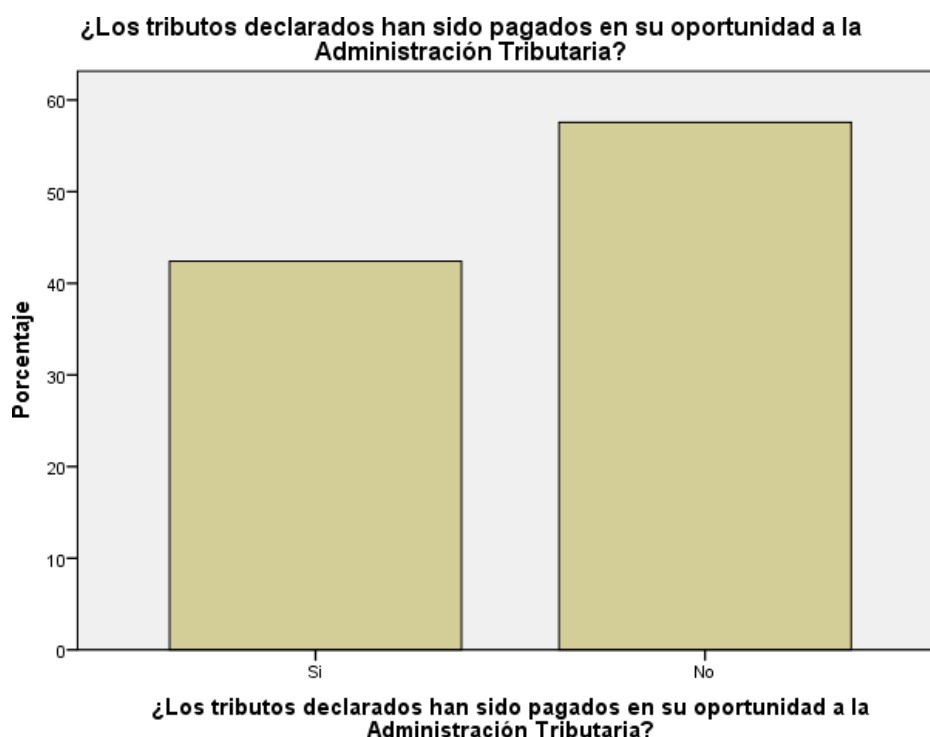
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 15 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69,7% (23) menciona que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 30,3% (10) menciona que no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla XVI ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	42,4
	No	19	57,6
	Total	33	100,0



Gráficos 16 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 16 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 57,6% (19) menciona los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 42,4% (14) menciona los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

Tabla XVII ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	36,4
	No	21	63,6
	Total	33	100,0

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?



¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Gráficos 17 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

INTERPRETACIÓN

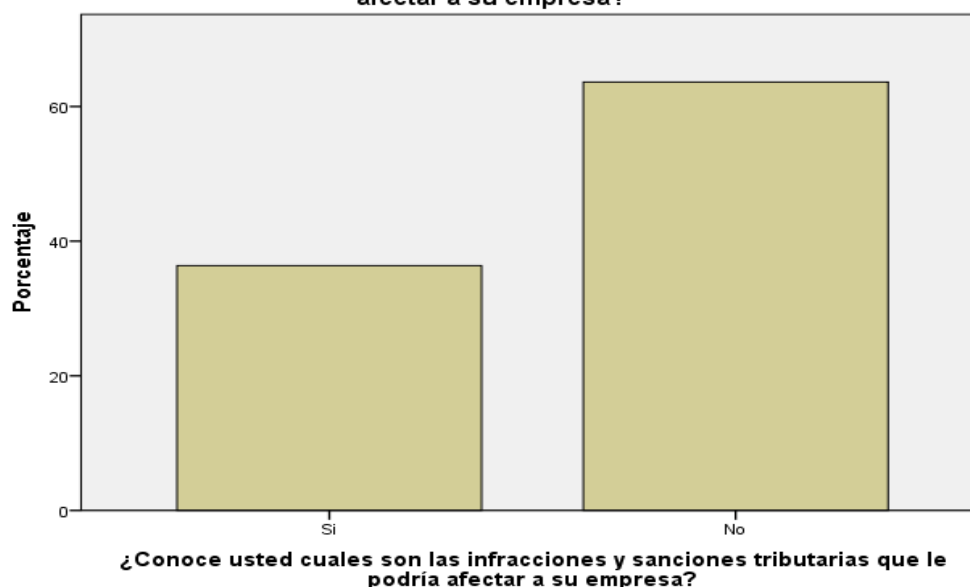
En la tabla e ilustración 17 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 63,6% (21) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos y el 36,4% (12) menciona que si existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

Tabla XVIII ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	36,4
	No	21	63,6
	Total	33	100,0

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?



Gráficos 18 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

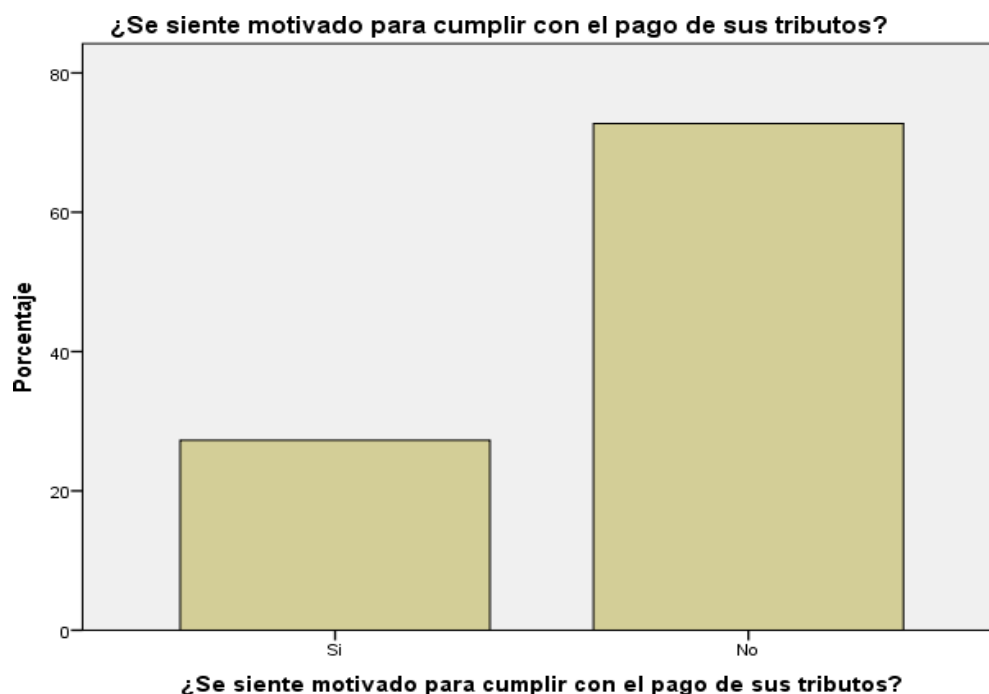
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 18 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 63,6% (21) menciona que no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 36,4% (12) menciona que si conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

Tabla IXX ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	9	27,3
	No	24	72,7
	Total	33	100,0



Gráficos 19 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 19 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72,7% (24) menciona que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 27,3% (9) menciona que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

Tabla XX ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	23	69,7
	No	10	30,3
	Total	33	100,0



Gráficos 20 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

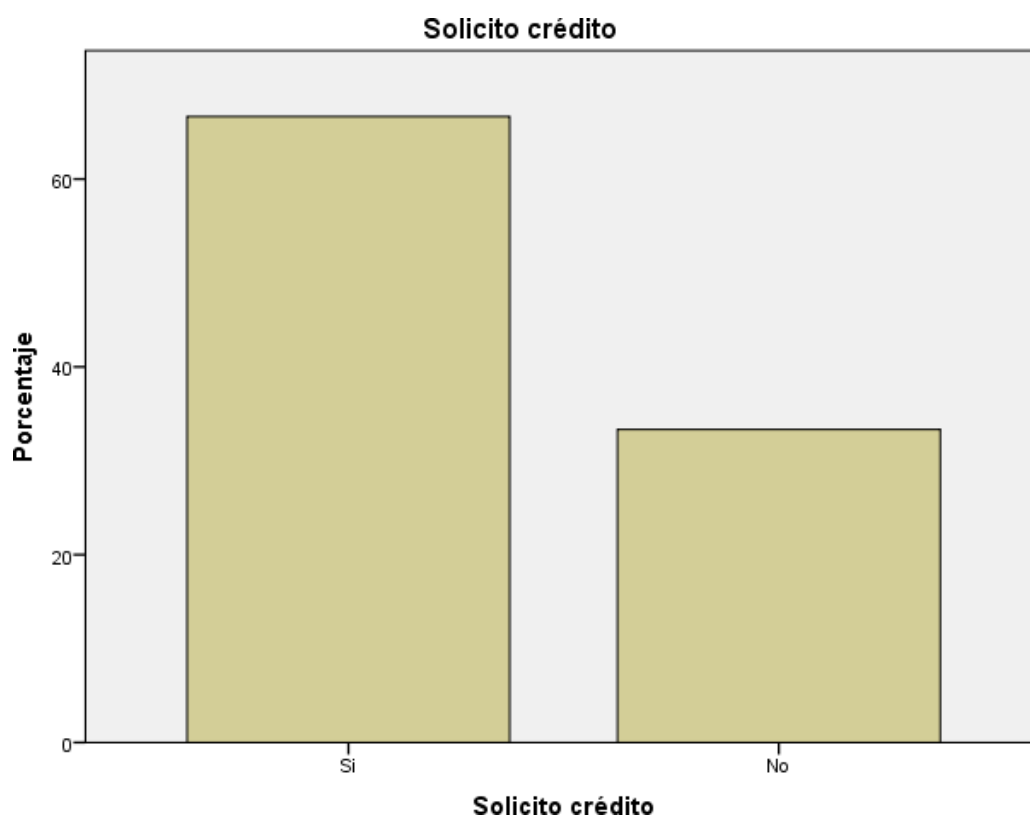
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 20 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69.7% (23) menciona que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario y el 30.3% (10) menciona que su empresa no puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Tabla XXI Solicito crédito

Solicito crédito las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	22	66,7
	No	11	33,3
	Total	33	100,0



Gráficos 21 Solicito crédito

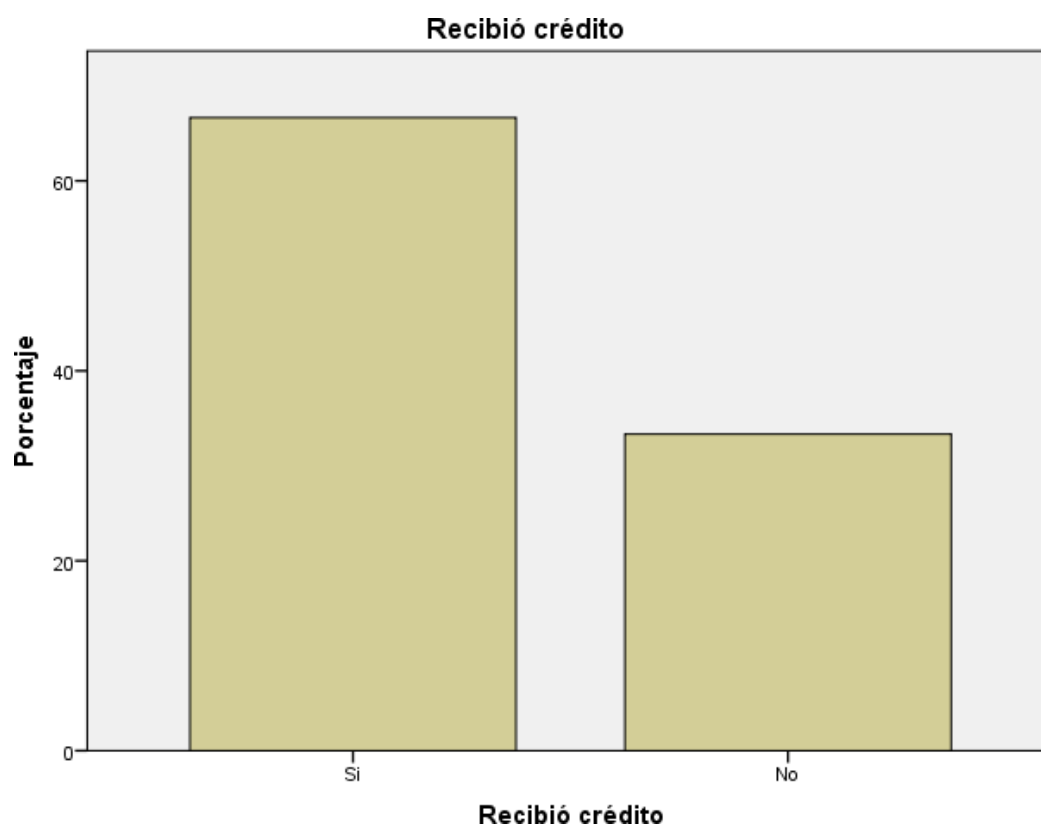
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 21 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 67,7% (22) menciona que solicitaron crédito y el 33,3% (11) menciona que no solicitaron crédito.

Tabla XXII Recibió crédito

Recibió crédito las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	22	66,7
	No	11	33,3
	Total	33	100,0



Gráficos 22 Recibió crédito

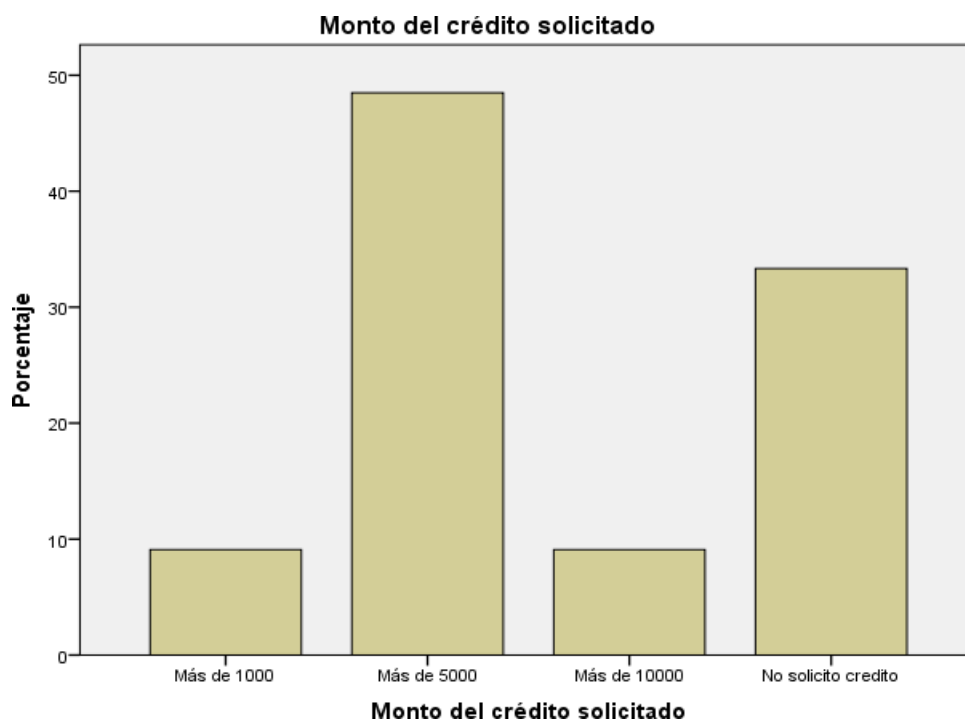
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 22 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 66,7% (22) menciona que recibieron crédito y el 33,3% (11) menciona que no recibieron crédito.

Tabla XXIII Monto del crédito solicitado

Monto del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 1000	3	9,1
Más de 5000	16	48,5
Más de 10000	3	9,1
No solicito crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 23 Monto del crédito solicitado

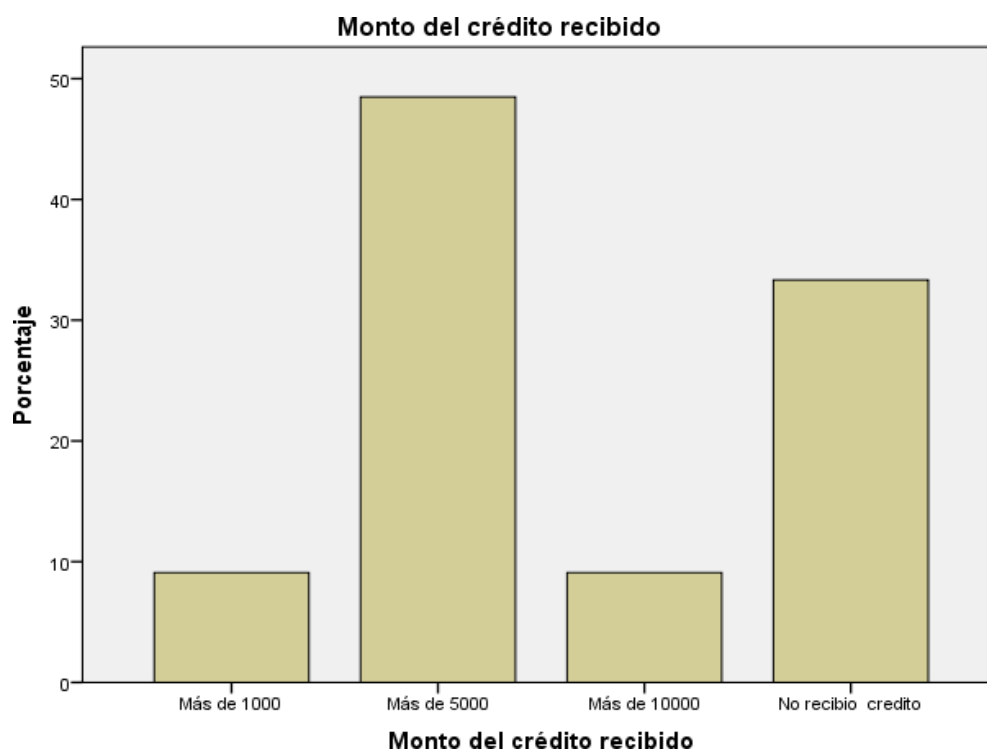
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 23 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 48,5% (16) solicito un crédito de más de 5000 nuevos soles, el 9,1% (3) solicito un crédito de más de 10000 nuevos soles, el 9,1% (3) solicito un crédito de más de 1000 nuevos soles y el 33,3% (11) no solicitó crédito.

Tabla XXIV Monto del crédito recibido

Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 1000	3	9,1
Más de 5000	16	48,5
Más de 10000	3	9,1
No recibió crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 24 Monto del crédito recibido

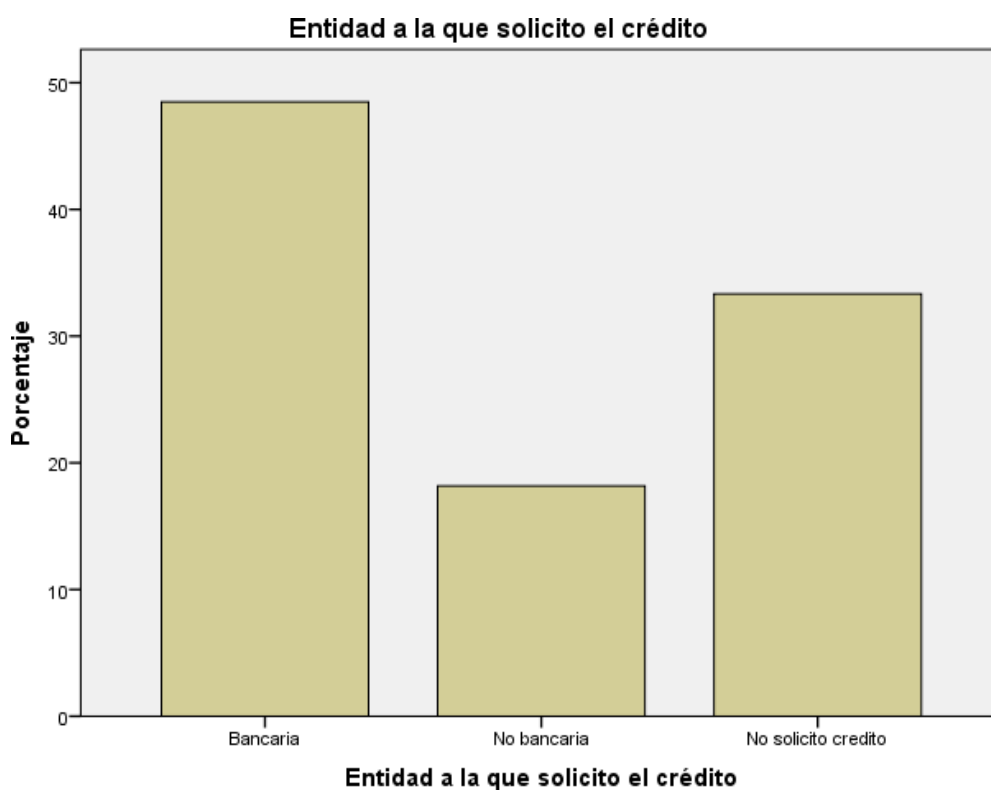
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 24 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 48,5% (16) recibió un crédito de más de 5000 nuevos soles, el 9,1% (3) recibió un crédito de más de 10000 nuevos soles, el 9,1% (3) recibió un crédito de más de 1000 nuevos soles y el 33,3% (11) no recibió crédito.

Tabla XXV Entidad a la que solicito el crédito

Entidad a la que solicito el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	16	48,5
No bancaria	6	18,2
No solicito crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 25 Entidad a la que solicito el crédito

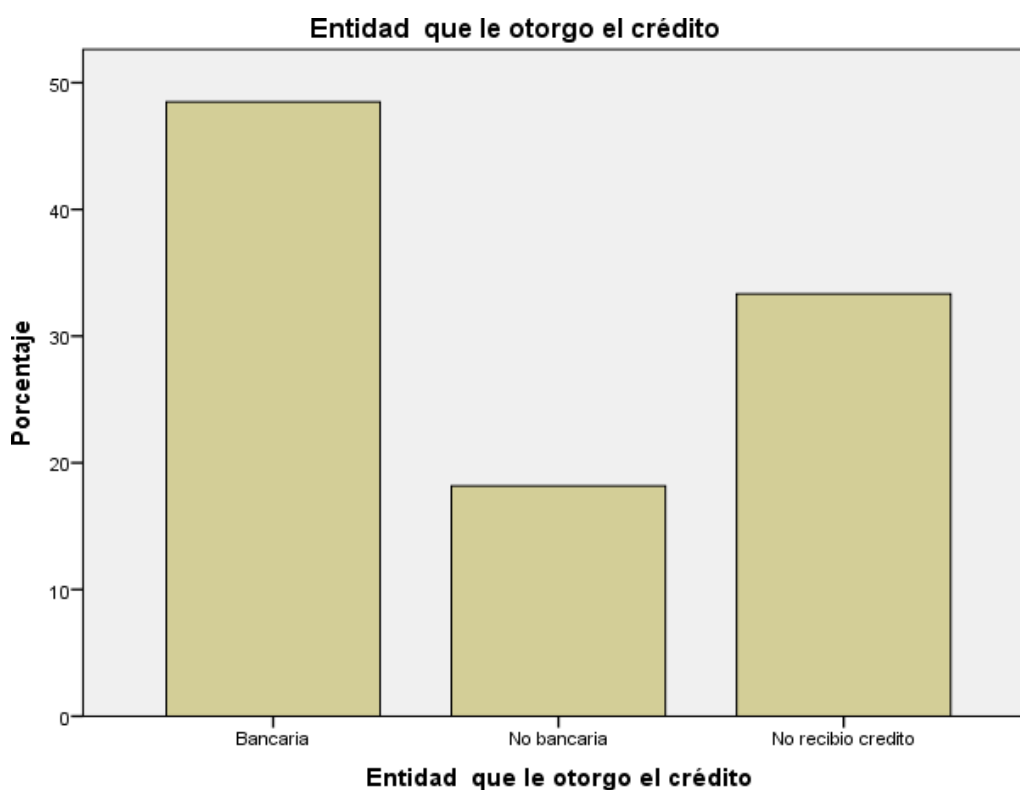
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 25 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 48,5% (16) solicito crédito de una entidad bancaria, el 18,2% (6) solicito crédito de una entidad no bancaria y el 33,3% (11) no solicitó crédito.

Tabla XXVI Entidad que otorgo el crédito

Entidad que otorgo el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	16	48,5
No bancaria	6	18,2
No recibió crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 265 Entidad que otorgo el crédito

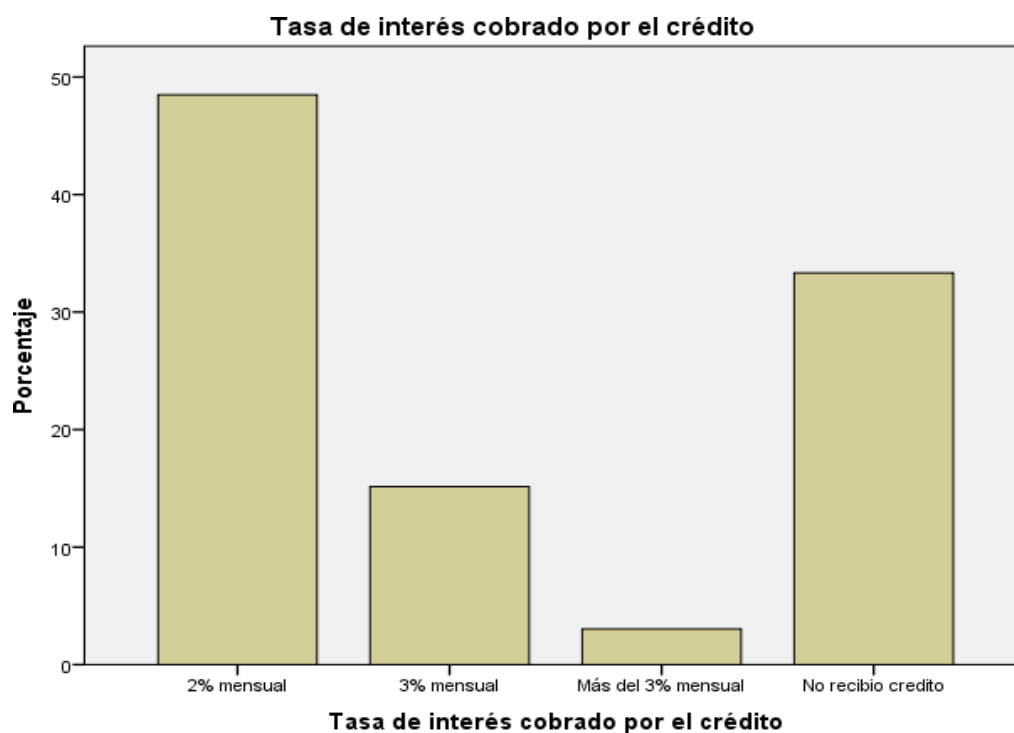
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 26 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 48,5% (16) recibió crédito de una entidad bancaria, el 18,2% (6) recibió crédito de una entidad no bancaria y el 33,3% (11) no recibió crédito.

Tabla XXVII Tasa de interés cobrado por el crédito

Tasa de interés cobrado por el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
2% mensual	16	48,5
3% mensual	5	15,2
Más del 3% mensual	1	3,0
No recibió crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 27 Tasa de interés cobrado por el crédito

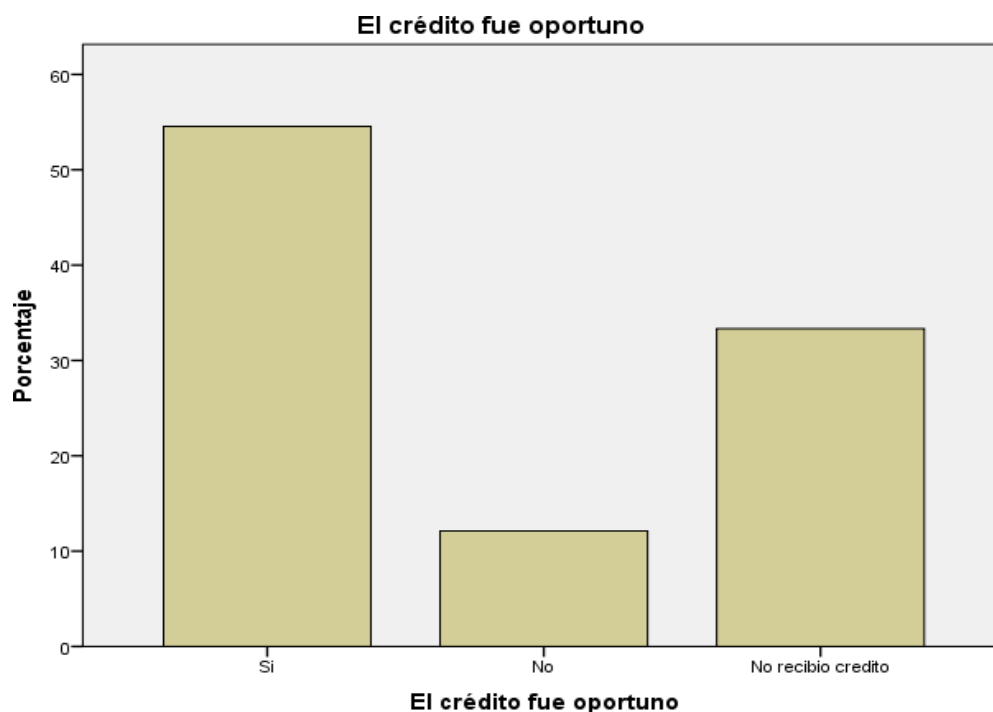
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 27 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 48,5% (16) pago una tasa se un 2% mensual, el 15,2% (5) pago una tasa de un 3% mensual, el 3,0% (1) pago una tasa mayor a un 3% mensual, y el 33,3% (11) no recibió crédito.

Tabla XXVIII El crédito fue oportuno

El crédito fue oportuno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	54,5
No	4	12,1
No recibió crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 28 El crédito fue oportuno

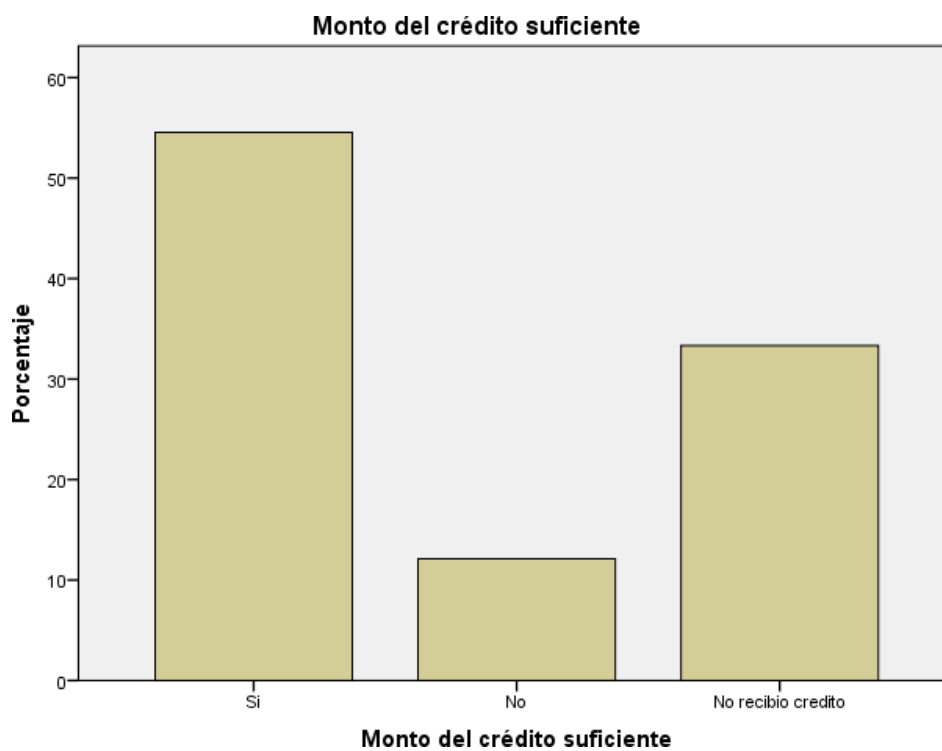
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 28 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 54,5% (18) menciona que el crédito fue oportuno, el 12,1% (4) menciona que el crédito no fue oportuno y el 33,3% (11) no recibió crédito.

Tabla XXIX Monto del crédito suficiente

Monto del crédito suficiente de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	54,5
No	4	12,1
No recibió crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 29 Monto del crédito suficiente

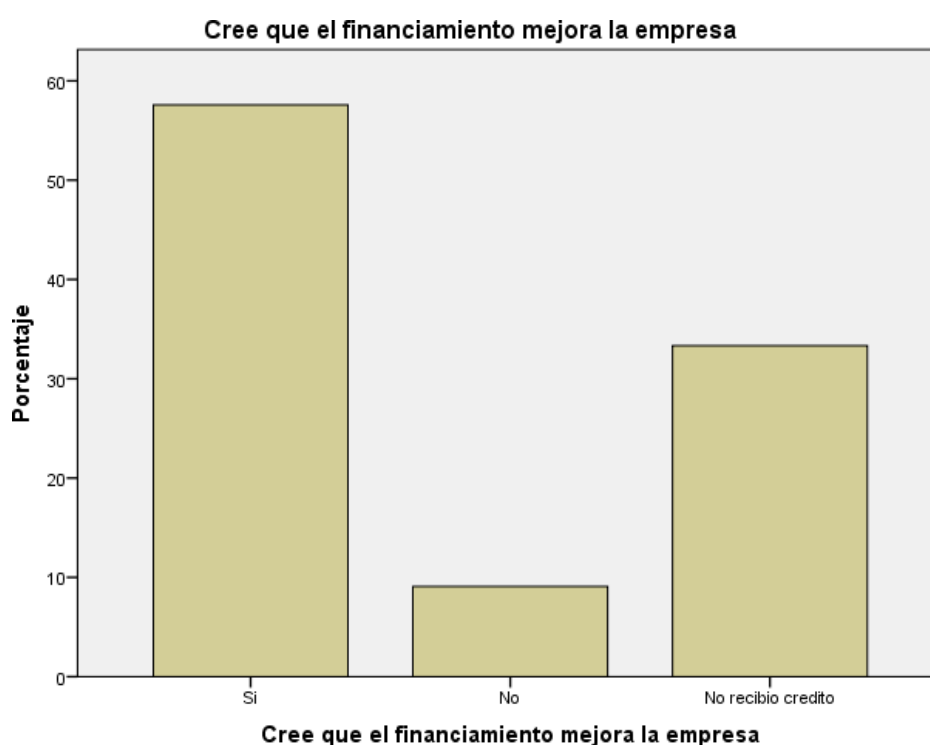
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 29 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 54,5% (18) menciona que el monto del crédito si fue suficiente, el 12,1% (4) menciona que el monto del crédito no fue suficiente y el 33,3% (11) no recibió crédito.

Tabla XXX Cree que el financiamiento mejora la empresa

Cree que el financiamiento mejora de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	57,6
No	3	9,1
No recibió crédito	11	33,3
Total	33	100,0



Gráficos 30 Cree que el financiamiento mejora la empresa

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 30 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 57,6% (19) cree que el financiamiento mejora la empresa, el 9,1% (3) no cree que el financiamiento mejora la empresa y el 33,3% (11) no recibió crédito.

Tabla XXXI Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	21	63,6
	No	12	36,4
	Total	33	100,0

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años



Gráficos 31 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

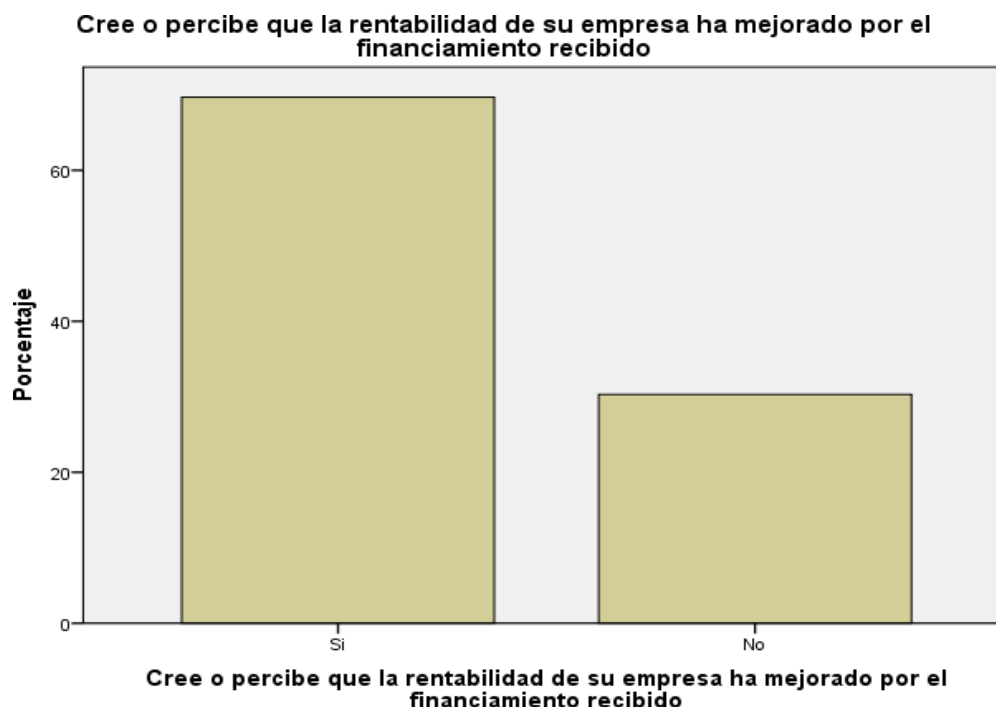
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 31 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 63,6% (21) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años y el 36,4% (12) no cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.

Tabla XXXII Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	23	69,7
	No	10	30,3
	Total	33	100,0



Gráficos 32 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido

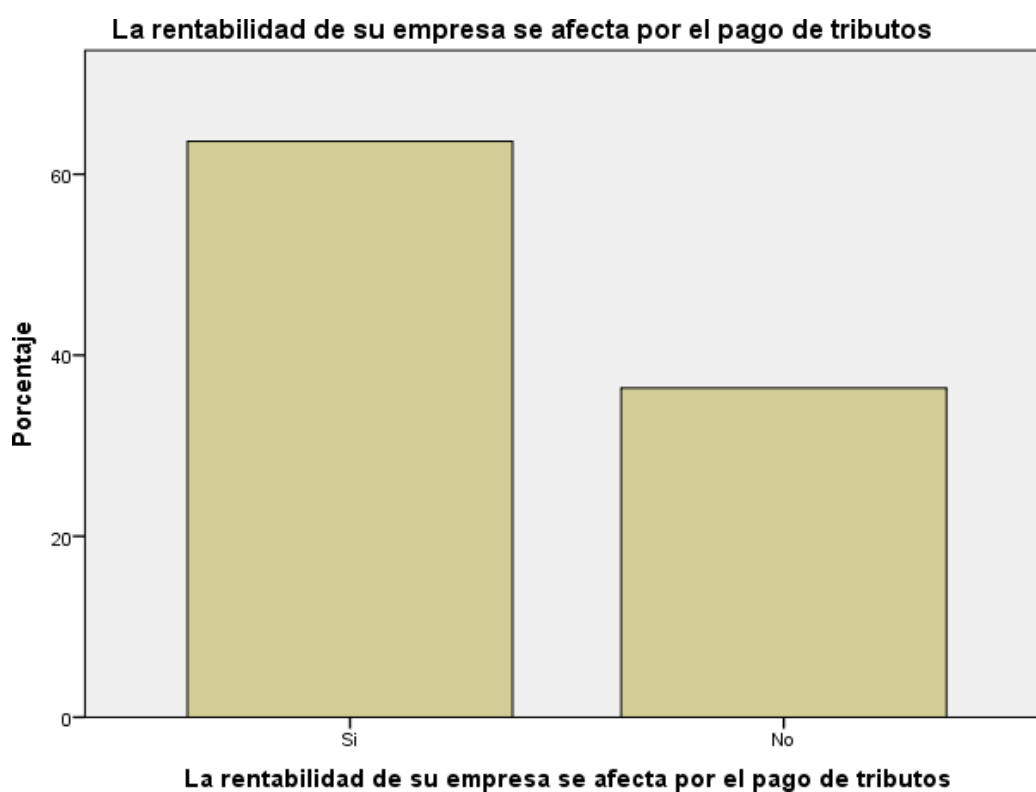
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 32 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 69,7% (23) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 30,3% (10) no cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

Tabla XXXIII La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos

La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	21	63,6
	No	12	36,4
	Total	33	100,0



Gráficos 33 La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos

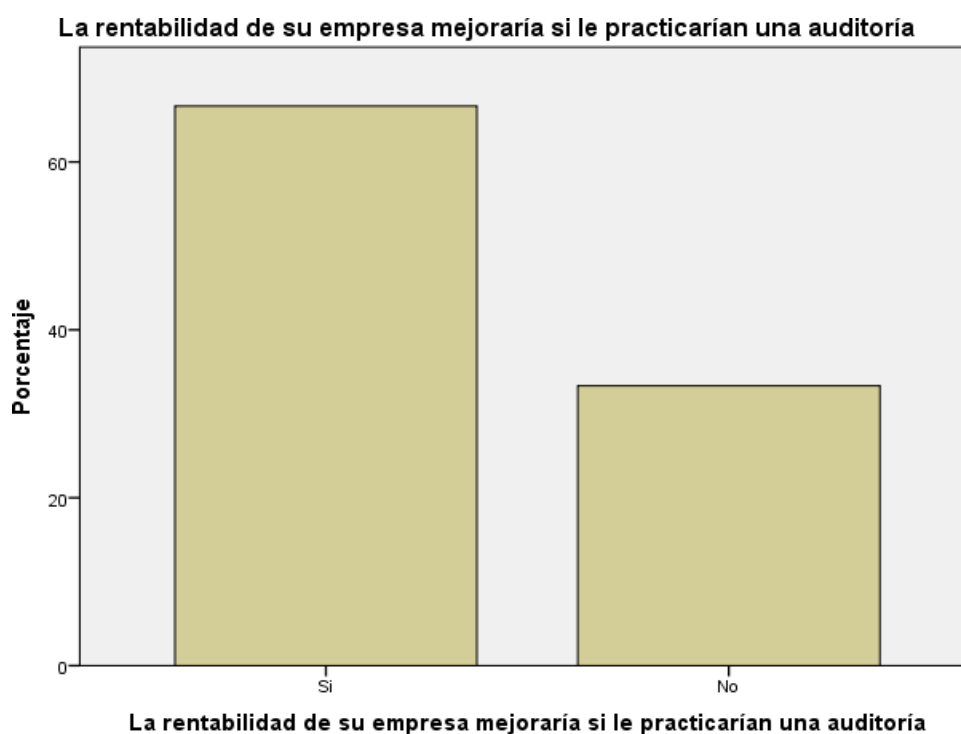
INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 33 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 63,6% (21) menciona que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos y el 36,4% (12) menciona que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos.

Tabla XXXIV La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	22	66,7
	No	11	33,3
	Total	33	100,0



Gráficos 34 La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 34 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 66,7% (22) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría y el 33,3% (11) menciona la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría.

4.2. Análisis de los resultados

- Respecto a los empresarios.

- El 42,4% (14) son del sexo masculino y el 57,6% (19) son del sexo femenino. (Ver tabla N° 1).
- El 72,7% (24) presentan estudio secundario completa, el 21,2% (7) presentan estudios universitario completo y el 6,1% (2) presentan estudios superiores no universitario completo. (Ver tabla N° 2).

- Respecto a las características de las microempresas.

- El 39,4% (13) tienen de 1 a 5 años, el 45,5% (15) tienen de 6 a 10 años y el 15,2% (5) tienen de 11 a 20 años. (Ver tabla N° 3).

- Respecto a la auditoría

- El 33,3% (11) si desea que su empresa practique la auditoria y el 66,7% (22) no desea que su empresa practique la auditoria. (Ver tabla N° 4).
- El 45,5% (15) si conocen algo referente a la auditoria y el 54,5% (18) no conocen algo referente a la auditoria. (Ver tabla N° 5).
- El. 33,3% (11) si creen que su empresa mejoraría si practican la auditoria y el 66,7% (22) no creen que su empresa mejoraría si practican la auditoria. (Ver tabla N° 6).
- El 33,3% (11) menciona que la auditoria si mejora en relación a las finanzas y el 66,7% (22) menciona que la auditoria no mejora en relación a las finanzas. (Ver tabla N° 7).
- El 33,3% (11) acude a las sociedades para obtener la auditoria y el 66,7% (22) acude a las personas naturales para obtener la auditoria. (Ver tabla N° 8).

- El 39,4% (13) menciona que acudiría a las sociedades para obtener una auditoria y el 60,6% (20) menciona que acudiría a las personas naturales para obtener una auditoria. (Ver tabla N° 9).
- El 69,7% (23) menciona que si están dispuestos a ser capacitados sobre auditoria y el 30,3% (10) menciona que no están dispuestos a ser capacitados sobre auditoria. (Ver tabla N° 10).

- Respecto a los tributos

- El 63,6% (21) menciona que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria y el 36,4% (12) menciona que si se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. (Ver tabla N°11).
- El 63,6% (21) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización y el 36,4% (12) menciona que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización. (Ver tabla N° 12).
- El 69,7% (23) menciona que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 30,3% (10) menciona que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. (Ver tabla N° 13).
- El 54,5% (18) menciona que no están los libros de contabilidad al día y el 45,5% (15) menciona que si están los libros de contabilidad al día. (Ver tabla N° 14).

- El 69,7% (23) menciona que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 30,3% (10) menciona que no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. (Ver tabla N° 15).
- El 57,6% (19) menciona los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 42,4% (14) menciona los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. (Ver tabla N° 16).
- El 63,6% (21) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos y el 36,4% (12) menciona que si existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver tabla N° 17).
- El 63,6% (21) menciona que no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 36,4% (12) menciona que si conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. (Ver tabla N° 18).
- El 72,7% (24) menciona que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 27,3% (9) menciona que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver tabla N° 19).
- El 69.7% (23) menciona que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario y el 30.3% (10) menciona que su empresa no puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario. (Ver tabla N° 20).

- Respecto a las finanzas

- El 67,7% (22) menciona que solicitaron crédito y el 33,3% (11) menciona que no solicitaron crédito. (Ver tabla N° 21).
- El 66,7% (22) menciona que recibieron crédito y el 33,3% (11) menciona que no recibieron crédito. (Ver tabla N° 22).
- El 48,5% (16) solicitó un crédito de más de 5000 nuevos soles, el 9,1% (3) solicitó un crédito de más de 10000 nuevos soles, el 9,1% (3) solicitó un crédito de más de 1000 nuevos soles y el 33,3% (11) no solicitó crédito. (Ver tabla N° 23).
- El 48,5% (16) recibió un crédito de más de 5000 nuevos soles, el 9,1% (3) recibió un crédito de más de 10000 nuevos soles, el 9,1% (3) recibió un crédito de más de 1000 nuevos soles y el 33,3% (11) no recibió crédito. (Ver tabla N° 24).
- El 48,5% (16) solicitó crédito de una entidad bancaria, el 18,2% (6) solicitó crédito de una entidad no bancaria y el 33,3% (11) no solicitó crédito. (Ver tabla N° 25).
- El 48,5% (16) recibió crédito de una entidad bancaria, el 18,2% (6) recibió crédito de una entidad no bancaria y el 33,3% (11) no recibió crédito. (Ver tabla N° 26).
- El 48,5% (16) pagó una tasa de un 2% mensual, el 15,2% (5) pagó una tasa de un 3% mensual, el 3,0% (1) pagó una tasa mayor a un 3% mensual, y el 33,3% (11) no recibió crédito. (Ver tabla N° 27).

- El 54,5% (18) menciona que el crédito fue oportuno, el 12,1% (4) menciona que el crédito no fue oportuno y el 33,3% (11) no recibió crédito. (Ver tabla N° 28).
 - El 54,5% (18) menciona que el monto del crédito si fue suficiente, el 12,1% (4) menciona que el monto del crédito no fue suficiente y el 33,3% (11) no recibió crédito. (Ver tabla N° 29).
 - El 57,6% (19) cree que el financiamiento mejora la empresa, el 9,1% (3) no cree que el financiamiento mejora la empresa y el 33,3% (11) no recibió crédito. (Ver tabla N° 30).
- Respecto a la rentabilidad**
- El 63,6% (21) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años y el 36,4% (12) no cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. (Ver tabla N° 31).
 - El 69,7% (23) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 30,3% (10) no cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. (Ver tabla N° 32).
 - El 63,6% (21) menciona que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos y el 36,4% (12) menciona que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos. (Ver tabla N° 33).
 - El 66,7% (22) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría y el 33,3% (11) menciona la rentabilidad de

su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría. (Ver tabla N° 34)

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- **Respecto a los empresarios.**

- El 57,6% (19) son del sexo femenino.
- El 72,7% (24) presentan estudio secundario completa.

- **Respecto a las características de las microempresas.**

- El 45,5% (15) tienen de 6 a 10 años de antigüedad.

- **Respecto a la auditoría**

- El 66,7% (22) no desea que su empresa practique la auditoría.
- El 54,5% (18) no conocen algo referente a la auditoría.
- El 66,7% (22) no creen que su empresa mejoraría si practican la auditoría.
- El 66,7% (22) menciona que la auditoría no mejora en relación a las finanzas.
- El 66,7% (22) acude a las personas naturales para obtener la auditoría.
- El 60,6% (20) menciona que acudiría a las personas naturales para obtener una auditoría.
- El 69,7% (23) menciona que si están dispuestos a ser capacitados sobre auditoría.

- **Respecto a los tributos**

- El 63,6% (21) menciona que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.
- El 63,6% (21) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización.
- El 69,7% (23) menciona que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- El 54,5% (18) menciona que no están los libros de contabilidad al día.
- El 69,7% (23) menciona que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.
- El 57,6% (19) menciona los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria.
- El 63,6% (21) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.
- El 63,6% (21) menciona que no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.
- El 72,7% (24) menciona que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.
- El 69,7% (23) menciona que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

- Respecto a las finanzas

- El 67,7% (22) menciona que solicitaron crédito.
 - El 66,7% (22) menciona que recibieron crédito.
 - El 48,5% (16) solicito un crédito de más de 5000 nuevos soles.
 - El 48,5% (16) recibió un crédito de más de 5000 nuevos soles.
 - El 48,5% (16) solicito crédito de una entidad bancaria.
 - El 48,5% (16) recibió crédito de una entidad bancaria.
 - El 48,5% (16) pago una tasa se un 2% mensual.
 - El 54,5% (18) menciona que el crédito fue oportuno.
 - El 54,5% (18) menciona que el monto del crédito si fue suficiente.
 - El 57,6% (19) cree que el financiamiento mejora la empresa.
- Respecto a la rentabilidad**
- El 63,6% (21) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.
 - El 69,7% (23) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
 - El 63,6% (21) menciona que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.
 - El 66,7% (22) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

5.2. Recomendaciones

- **Respecto a los empresarios y las microempresas**

Para que las Mypes logren hacer frente con éxitos, los retos de los próximos años, se requiere que los Empresarios mejoren sus conocimientos en

auditoria, finanzas y tributación, para ello deben tomar conciencia, que la capacitación en estos temas mejorara la rentabilidad de las Mypes.

- **Respecto a la auditoria**

Se recomienda capacitar al personal en técnicas de control interno del todo el proceso contable para disminuir los errores de sus reportes y así poder tomar la mejor decisión financiera para las Mypes.

- **Respecto a los tributos**

Realizar un planeamiento tributario en la cual se considere una exigente capacitación en tributación para el personal contable, así se evitara las infracciones y sanciones fiscales, por la administración tributaria.

- **Respecto al financiamiento**

Continuar realizando sus finanzas con préstamos a las entidades financieras formales, que ofrecen la menor tasa de interés.

- **Respecto a la rentabilidad**

La capacitación en auditoria, producirá una correcta información de los Estados financieros para que el empresario tome las mejores decisiones financieras y tributarias que logren incrementar la rentabilidad de las Mypes

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1. Referencia Bibliográfica

- Aguilar, J. (Setiembre de 2017). Analisis de la perspectiva de los contribuyentes en el Regimen fiscal del ISR y el IVA periodo 2014-2016. Mexico, Texcoco, Mexico: UAEM. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67561/TESIS.%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20PERSPECTIVA%20DE%20LOS%20CONTRIBUYENTES.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arevalo, A. (2018). Diagnóstico del control interno y la gestión organizacional de la municipalidad distrital de Lagunas - provincia de Alto Amazonas - región Loreto. Lagunas, Alto Amazonas, Peru: Norbert Wiener. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1721/MAESTRO%20-%20Ar%C3%A9valo%20Montalv%C3%A1n%20Ronal%20Atilio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEPAL. (2018). *MIPYMES En America Latina*. Santiago: Naciones Unidas. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- CGR. (1998). *Ley de promocion de la Inversion en la Amazonia*. Lima, Lima, Loreto: CGR. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/50F7B9D7355E566A05257A1C00701E8E/\\$FILE/1.Ley_27037_Ley_de_Promoci%C3%B3n_de_la_Inversi%C3%B3n_en_la_Amazon%C3%ADa.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/50F7B9D7355E566A05257A1C00701E8E/$FILE/1.Ley_27037_Ley_de_Promoci%C3%B3n_de_la_Inversi%C3%B3n_en_la_Amazon%C3%ADa.pdf)
- CGR. (21 de Diciembre de 2018). Ley que promueve la inversion y el desarrollo de la Region Amazonica. Lima, Lima, Peru: CGR. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-promueve-la-inversion-y-desarrollo-de-la-region-amaz-ley-n-30896-1727064-3/>
- DINERO. (20 de Mayo de 2017). *www.dinero.com*. Recuperado el 30 de Julio de 2019, de [www.dinero.com: https://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-los-paises-que-mas-evaden-impuestos/245558](http://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-los-paises-que-mas-evaden-impuestos/245558)
- Dosantos, S., & Marquez, D. (2018). Gestion Financiera de la Municipalidad Provincial del Datem del Marañon. San Lorenzo, Datem del Marañon, Peru: UNAP. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6118/Sergio_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enciso, M. (2016). Responsabilidad del organo de control institucional en el ejercicio de la auditoria gubernamental y la contribucion a la gestion de la municipalidad

- provincial de huamanga 2016. Huamanga, Ayacucho, Peru: ULADECH. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4210/RESPONSABILIDAD_CONTROL_ENCISO_HUAYTALLA_YENY_MIRIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Figari, M., & Saldaña, B. (2018). Plan de negocio Amore Salón, año 2018. Iquitos, Maynas, Peru: UCP. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/604/FIGARI-SALDA%C3%91A-1-Trabajo-Plan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcia, V. (2014). *Introduccion a las Fnanzas* (1ra ed.). Mexico, Mexico: Patria. Recuperado el 2019 de Julio de 26, de <https://editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074387230.pdf>
- Gonzales, S. (Diciembre de 2014). La gestion financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogota. Bogota, Colombia: UNC. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Hernández, S. A., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 31 de Julio de 2019, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huaman, M. (2016). El financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay 2016. Huaraz, Ancash, Peru: ULADECH. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2124/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_RONDAN_GERALDINE_MELISSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huayna, N. (2016). Los beneficios tributarios y su impacto en la recaudacion fiscal del Peru en el 2016. Lima, Lima, Peru: USMP. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3095/1/huayna_min.pdf
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid, España: Camaras. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- MACROCONSULT. (2015). *Elementos de la Recaudacion en el Peru*. (MACROCONSULT, Ed.) Lima: Peru. Recuperado el 2019 de Julio de 26, de <https://sim.macroconsult.pe/wp-content/uploads/2015/11/REM-09-2015.pdf>

- Mauri, K., & Pinedo, E. (2017). *Cultura tributaria en los estudiantes del cuarto y quinto nivel de la escuela profesional de contabilidad FACEN-UNAP 2017*. Iquitos, Loreto, Peru: UNAP. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6192/Kothy_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MEF. (2018). *Principales Ejes para Impulsar la Competitividad y Productividad*. Julio, Lima, Peru: MEF. Recuperado el 2019 de Julio de 26, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/competitividad_productividad.pdf
- Mori, J. (2018). *Relacion de la recaudacion tributaria con el desarrollo local gestionado por la municipalidad distrital de Barranquita 2018*. Barranquita, Alto Amazonas, Peru: UCV. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28770/Mori_%20LPJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PCW. (2014). *La auditoria del futuro y el futuro de la Auditoria*. Madrid, España: PCW. Recuperado el 26 de Julio de 26, de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/auditoria/assets/informe-temas-candentes-auditoria.pdf>
- PRODECON. (2014). *Cultura contributiva en America Latina*. Mexico: Prodecon. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de <http://www.educacionfiscal.org/files/2016-08/cultura-contributiva-en-america-latina-livro-mexico.pdf>
- PRODUCE. (28 de Diciembre de 2013). *TUA de la Ley del Impulso Productivo y Crecimiento Empresarial*. Lima, Lima, Peru: Produce. Recuperado el 2019 de Julio de 26, de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Reategui, A., & Vidales, G. (2017). *Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén*. Belen, Maynas, Peru: UCP. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/339/RE%c3%81TEGUI-VIDALES-1-Trabajo-Characterizaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, M. (2015). *Auditoria Tributaria*. Trujillo, Peru. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de <http://www.resistenciacontable.org.py/index.php/descargas/libros?download=58:libro-de-auditoria-tributaria>
- Rodriguez, M. (Abril de 2017). *Auditoria externa a los rubros cuentas por cobrar y cuantas por pagar de una distribuidora de abarrotes*. 182. Guatemala.

Recuperado el 24 de Julio de 2019, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5582.pdf

Romero, M. (Febrero de 2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A. Guayaquil, Ecuador: UDG. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Salazar, J. (2018). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa restaurant cebicheria el Mijano EIRL. de Iquitos. Iquitos, Maynas, Peru: ULADECH. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3084/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_SALAZAR_RODRIGUEZ_LUIS_ALBERTO_JUNIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santillana, R. (2013). *Auditoria Interna* (3ra ed.). Mexico: PEARSON. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2012/04/auditoria-interna-juan-ramc3b3n-santillana.pdf>

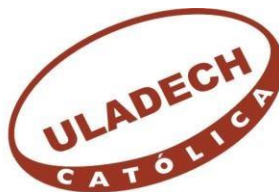
Torrejon, S. (2018). El control interno y su influencia en la gestión del área de almacén de las empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Inversiones Lilo Iquitos SAC. Iquitos, Maynas, Peru: ULADECH. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4771/CONTROL_INTERNO_TORREJON_VASQUEZ_SARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ULADECH. (25 de Enero de 2016). Chimbote, Peru. Recuperado el 02 de Agosto de 2019

UNU-WIDER. (Marzo de 2017). www.wider.unu.edu. Recuperado el 30 de Julio de 2019, de <https://www.wider.unu.edu/publication/global-distribution-revenue-loss-tax-avoidance>

6.2. ANEXO

- Carátula



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Título:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019”

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Capurro Bardales Susan Janeth

Código ORCID: 0000 0002 5055 4605

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

**PUCALLPA – PERÚ
2019**

• **Artículo científico (Resumen y Abstract)**

- RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 33 microempresarios, cuyos resultados fueron:

Respecto a los empresarios. El 57,6% (19) son del sexo femenino. El 72,7% (24) presentan estudio secundario completa. **Respecto a las características de las microempresas.** El 45,5% (15) tienen de 6 a 10 años de antigüedad. **Respecto a la auditoría.** El 66,7% (22) no desea que su empresa practique la auditoria. El 54,5% (18) no conocen algo referente a la auditoria. El. 66,7% (22) no creen que su empresa mejoraría si practican la auditoria. El 66,7% (22) menciona que la auditoria no mejora en relación a las finanzas. El 66,7% (22) acude a las personas naturales para obtener la auditoria. El 60,6% (20) menciona que acudiría a las personas naturales para obtener una auditoria. El 69,7% (23) menciona que si están dispuestos a ser capacitados sobre auditoria.

Respecto a los tributos. El 63,6% (21) menciona que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 63,6% (21) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización. El 69,7% (23) menciona que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 54,5% (18) menciona que no están

los libros de contabilidad al día. El 69,7% (23) menciona que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 57,6% (19) menciona los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 63,6% (21) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 63,6% (21) menciona que no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 72,7% (24) menciona que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 69.7% (23) menciona que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario. **Respecto a las finanzas.** El 67,7% (22) menciona que solicitaron crédito. El 66,7% (22) menciona que recibieron crédito. El 48,5% (16) solicito un crédito de más de 5000 nuevos soles. El 48,5% (16) recibió un crédito de más de 5000 nuevos soles. El 48,5% (16) solicito crédito de una entidad bancaria. El 48,5% (16) recibió crédito de una entidad bancaria. El 48,5% (16) pago una tasa se un 2% mensual. El 54,5% (18) menciona que el crédito fue oportuno. El 54,5% (18) menciona que el monto del crédito si fue suficiente. El 57,6% (19) cree que el financiamiento mejora la empresa. **Respecto a la rentabilidad.** El 63,6% (21) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. El 69,7% (23) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 63,6% (21) menciona que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. El 66,7% (22) menciona la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

Palabras clave: Auditoria, tributación, finanzas, rentabilidad y Mypes.

- ABSTRACT

Investigation had like general objective: Determining the main characteristics of the auditing, taxation, finance and profitability, of them microcomputer and national small businesses sector service, item beauty shop of the district of Iquitos, 2019. Investigation was quantitative descriptive, experimental cross-sectional no retrospective, for he I pick up of the information it was chosen in way addressed to 33 micro-entrepreneurs, whose results were: **In relation to the businessmen.** The 57.6 % (19) become of the feminine sex. The 72.7 % (24) present secondary study complete. **In relation to the characteristics of the microcompanies.** The 45.5 % (15) have from 6 to 10 years of antique. **In relation to the auditing.** The 66.7 % (22) does not wish that his company practice the auditing. The 54.5 % (18) do not know something relative to the auditing. El. 66.7 % (22) do not believe that his company would get better if they practice the auditing. The 66.7 % (22) mentions that the auditing does not get better in relation to finance. The 66.7 % (22) resorts to the natural persons to obtain the auditing. The 60.6 % (20) mentions that he would resort to the natural persons to obtain an auditing. The 69.7 % (23) mentions that if they are willing to be capacitated on auditing. **In relation to the tributes.** The 63.6 % (21) mentions that they do not feel satisfied with the authorization that offers them the government employees of tax administration. The 63.6 % (21) mentions that if they make a revision and they control books and documents that intervene in the bookkeeping before a financial direction. The 69.7 % (23) mentions that he counts out a suitable staff assigned for the record of the income, cost and expenses. The 54.5 % (18) mentions that the accounting books are not a day. The 69.7 % (23) mentions

that if he had problems or inconveniences to present his monthly declarations on time. The 57.6 % (19) mentions the declared tributes they have not been paid in his opportunity to tax administration. The 63.6 % (21) mentions that there are not formats established for the control of tax limit accepted like representational and recreational expenses. The 63.6 % (21) mentions that he does not know as they are infractions and tributary sanctions that could affect his company. The 72.7 % (24) mentions that it does not feel motivated as a mere formality with the payment of his tributes. The 69,7 % (23) mentions that his company can get better if he counts on a tributary planning. **In relation to finance.** The 67.7 % (22) mentions that they requested credit. The 66.7 % (22) mentions that they received credit. The 48.5 % (16) I request a credit of over 5000 new suns. The 48.5 % (16) received a credit of over 5000 new suns. The 48.5 % (16) I request credit of a banking house. The 48.5 % (16) received credit of a banking house. The 48.5 (16) paid % a cup himself a 2 monthly %. The 54.5 % (18) mentions that credit was opportune. The 54.5 % (18) mentions than the amount of credit if it was enough. The 57.6 % (19) believes that financing improves the company. **In relation to the profitability.** The 63.6 % (21) believes or perceives that the profitability of its company has gotten better in the two last years. The 69.7 % (23) believes or perceives that the profitability of its company has gotten better for the received financing. The 63.6 % (21) mentions that the profitability of its company affects itself for the payment of tributes. The 66.7 % (22) mentions the profitability of its company he would get better if they would practice an auditing.

Passwords: Auditing, taxation, Finanzas, profitability and Mypes.

Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Susan Janeth Capurro Bardales, identificado con DNI N° 44707661, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Iquitos, 13 de julio del 2019

.....
Susan Janeth Capurro Bardales
DNI N° 44707661

• **Matriz de Consistencia**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA					
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS			
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019?	GENERAL									
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.		Mypes	Características	Sexo		No experimental- transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estuvo conformada por 33 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).	
						Grado de Instrucción					
						Años en el rubro					
			Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría					Cuantitativa:
											Masculino
											Femenino
											Secundario
											Universitario
											Superior no universitario
				Cuantitativa:							
						1 a 5 años					
						6 a 10 años					
						11 a 20 años					
						Nominal:					
							Si				
							No				

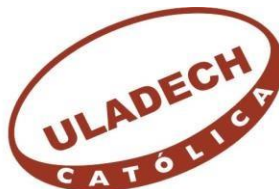
		belleza del distrito de Iquitos, 2019.			Conoce algo referente a la auditoría		Nominal: Si No	
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría		Nominal: Si No	
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		Nominal: Si No	
					A donde acudiría para obtener una Auditoría		Nominal: Sociedades personas naturales	
					A donde acudió para obtener una Auditoría		Nominal: Sociedades personas naturales	
					Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría		Nominal: Si No	
		Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019	Tributos	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria		Nominal: Si No	
					Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa		Nominal: Si No	
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el		Nominal: Si	

					registro de los ingresos, costos y gastos		No
					Están los libros de Contabilidad al día		Nominal:
							Si
							No
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo		Nominal:
							Si
							No
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria		Nominal:
							Si
							No
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos		Nominal:
							Si
							No
					Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa		Nominal:
							Si
							No
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos		Nominal:
							Si
							No
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario		Nominal:
							Si
							No
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019	Finanzas	Características	Solicito crédito		Nominal:
							Si
							No
					Recibió crédito		Nominal:
							Si

						No	
					Monto del crédito solicitado		Cuantitativa:
							S/ más de 1,000
							S/ más de 5,000
							S/. más de 10,000
					Monto del crédito recibido		Cuantitativa:
							S/ más de 1,000
							S/ más de 5,000
							S/. más de 10,000
					Entidad a la que solicito el crédito		Nominal:
							Bancaria
							No bancaria
					Entidad que le otorgo el crédito		Nominal:
							Bancaria
							No bancaria
					Tasa de interés cobrado por el crédito		Cuantitativa:
							1% mensual
							2% mensual
							3% mensual
							Mas de 3% mensual
					Crédito oportuno		Nominal:
							Si
							No
					Monto del crédito fue suficiente		Nominal:
							Si
							No
							Nominal:

					Cree que el financiamiento mejora la empresa.		Si	
							No	
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años		Nominal:	
							Si	
					No			
					Nominal:			
					Si			
					No			
					Nominal:			
					Si			
					No			
					Por qué?...			
					Nominal:			
					Si			
		No						

- Instrumentos de Recolección (encuesta)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ENCUESTA**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019”**.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.. Capurro Bardales Susan Janeth *Fecha:*/.. /2019

Razón Social:.....RUC N°

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

- Masculino.....
- Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

- Secundaria Completa.....
- Superior universitaria completa.....
- Superior universitaria incompleta.....
- Superior no universitaria Completa.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

- Un año 5
- Dos años 10
- Tres años 20
- Más de tres años.:.....

III. DEL AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. Desea que a su empresa le practiquen una auditoría:

Si

No

3.2. Conoce algo referente a la auditoría

Si

No

3.3. Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría:

Si

No

3.4. La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas:

Si

No

3.5. A donde acudió para obtener una Auditoría:

- Sociedades de auditoria

- Persona natural

3.6. A donde acudiría para obtener una Auditoría:

- Sociedades de auditoria

- Persona natural

3.7 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría:

Si

No

I. TRIBUTOS

III- ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

4.2 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si.....

No.....

4.3 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si.....

No.....

4.4 ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si.....

No.....

4.5 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si.....

No.....

4.6 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

4.7 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Si.....

No.....

4.8 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Si.....

No.....

4.9 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Si.....

No.....

4.10¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Si.....

No.....

II. FINANZAS

5.1 Solicito crédito?

Si

No

5.2 Recibió crédito?

Si

No

5.3 Monto del crédito solicitado

S/ más de 1,000

S/ más de 5,000

S/. más de 10,000

5.4 Monto del crédito recibido

S/ más de 1,000

S/ más de 5,000

S/. más de 10,000

5.5 Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria

No bancaria

5.6 Entidad que le otorgo el crédito:

Bancaria

No bancaria

5.7 Tasa de interés cobrado por el crédito

1% mensual

2% mensual

3% mensual

Mas de 3% mensual

5.8 El crédito fue oportuno

Si

No

5.9 Monto del crédito suficiente

Si

No

5.10 Cree que el financiamiento mejora la empresa.

Si

No

III. RENTABILIDAD

6.1 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

Si

No

6.2 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido

Si

No

6.3 La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos

Si

No

Por que:.....

6.4 La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

Si

No

Iquitos, mayo de 2019

- **Tabla de Fiabilidad**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,810	,814	34

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Sexo	1,58	,502	33
Grado de instrucción	1,33	,595	33
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	1,76	,708	33
Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	1,67	,479	33
Conoce algo referente a la auditoría	1,55	,506	33
Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían la auditoría	1,67	,479	33
La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	1,67	,479	33

A donde acudió para obtener una Auditoría	1,67	,479	33
A donde acudiría para obtener una Auditoría	1,61	,496	33
Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	1,30	,467	33
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,64	,489	33
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	1,36	,489	33
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,70	,467	33
¿Están los Libros de Contabilidad al día?	1,55	,506	33
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,30	,467	33
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,58	,502	33
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	1,64	,489	33
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	1,64	,489	33
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,73	,452	33
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	1,30	,467	33
Solicito crédito	1,33	,479	33
Recibió crédito	1,33	,479	33
Monto del crédito solicitado	2,67	1,051	33

Monto del crédito recibido	2,67	1,051	33
Entidad a la que solicito el crédito	1,85	,906	33
Entidad que le otorgo el crédito	1,85	,906	33
Tasa de interés cobrado por el crédito	3,21	1,364	33
El crédito fue oportuno	1,79	,927	33
Monto del crédito suficiente	1,79	,927	33
Cree que el financiamiento mejora la empresa	1,76	,936	33
Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	1,36	,489	33
Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	1,30	,467	33
La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	1,36	,489	33
La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	1,33	,479	33

Matriz de correlaciones inter-dimensiones

	1.000	-140	-393	343	201	-217	-217	-687	136	332	-334	312	161	376	286	-177	-812	-852	300	-236	-173	173	217	-217	-215	-215	-1344	-1336	-130	-226	912	746	-262	-173	
Seo	Grado de instrucción	Antigüedad de las firmas y personas en la empresa	Decea que a su empresa lo practique una auditoría	Comence algo referente a la auditoría	Creo Ud. que mejoraría la empresa si le practicara la auditoría	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	A donde acudiría para obtener una Auditoría	A donde acudiría para obtener una Auditoría	Esta es la mejor manera de capacitarlo sobre Auditoría	¿Se siente satisfecho con la orientación que los funcionarios de la Administración Tributaria le brindan?	¿Se reúnen y consultan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una Recaudación por parte de la Administración Tributaria?	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	¿Tiene problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	¿Los libros declarados han sido pagados en su totalidad a la Administración Tributaria?	¿Existen formales garantías para el control de los libros tributarios así como para el pago de representación y recaudación?	¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	Sociedad crédito	Recibo crédito	Monto del crédito solicitado	Monto del crédito recibido	Entidad a la que solicitó el crédito	Entidad que le otorgó el crédito	Tasa de interés cobrado por el crédito	El crédito fue oportuno	Monto del crédito solicitado	Creo que el financiamiento mejora la empresa	Creo o pienso que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Creo o pienso que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	
Seo	1.000	-140	-393	343	201	-217	-217	-687	136	332	-334	312	161	376	286	-177	-812	-852	300	-236	-173	173	217	-217	-215	-215	-1344	-1336	-130	-226	912	746	-262	-173	
Grado de instrucción	-140	1.000	-305	193	208	873	873	293	-671	-150	215	800	636	184	-638	174	800	215	-116	188	837	837	133	133	-877	-877	180	-838	893	167	875	167	258	456	
Antigüedad de las firmas y personas en la empresa	305	-305	1.000	-338	-856	831	-338	831	342	-149	-263	-369	527	119	324	141	-263	369	880	324	154	154	140	140	136	136	249	110	110	238	263	418	-899	-431	
Decea que a su empresa lo practique una auditoría	343	193	-338	1.000	129	-227	-891	162	219	847	134	800	-187	-128	-863	-217	134	800	-144	847	-845	-845	-841	-841	-848	-848	804	-894	-894	823	-267	-863	800	691	
Comence algo referente a la auditoría	201	208	-856	129	1.000	-387	258	-129	136	-860	869	311	880	822	-880	-845	-184	186	-149	205	-387	-387	353	353	-428	-428	-354	-479	-438	196	337	184	800	691	
Creo Ud. que mejoraría la empresa si le practicara la auditoría	-217	873	831	-338	-227	1.000	-891	-891	-175	187	134	-481	-187	128	187	843	880	800	-144	847	227	227	331	331	240	240	160	258	258	232	134	847	-267	691	
La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	-217	873	-338	-891	258	-891	1.800	-891	-439	847	134	287	-328	-387	-233	383	880	880	-144	-233	-845	-845	-184	-184	-848	-848	-176	847	847	-116	-481	-233	134	384	
A donde acudiría para obtener una Auditoría	-887	293	831	182	129	-891	-891	1.800	219	326	-267	134	-847	880	847	-887	134	134	344	847	-845	-845	-841	-841	824	824	-832	-823	-848	880	-899	-134	691	891	
A donde acudiría para obtener una Auditoría	186	-871	342	219	136	-175	-439	219	1.800	-888	-888	-835	413	811	262	318	835	835	342	387	844	844	-820	-820	872	872	816	816	816	124	-835	-888	-184	482	
Esta es la mejor manera de capacitarlo sobre Auditoría	332	-150	-149	847	-880	187	847	326	-888	1.000	-187	850	-139	-189	-884	-388	224	887	258	-884	-847	-847	-842	-842	836	836	-184	888	888	-119	-887	-148	-224	-847	
¿Se siente satisfecho con la orientación que los funcionarios de la Administración Tributaria le brindan?	-384	215	-283	134	889	134	134	-287	-884	-187	1.800	310	-224	888	-324	116	-848	-848	-883	-324	880	880	881	881	-858	-858	828	-187	-888	-888	888	888	888	888	
¿Se reúnen y consultan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una Recaudación por parte de la Administración Tributaria?	312	800	-389	800	311	-481	287	134	-835	850	310	1.800	-324	-188	-488	-118	310	178	-183	-381	-481	-481	-385	-385	-437	-437	-448	-376	-376	-484	-310	-381	214	287	
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	161	376	286	527	-187	880	-187	-326	-847	413	-139	-224	-324	1.800	325	435	-188	850	324	485	435	847	847	-821	-821	838	838	184	883	883	113	224	435	887	-233
¿Están los Libros de Contabilidad al día?	376	161	119	-128	822	128	-387	880	811	-183	888	-186	325	1.800	337	325	-858	-184	-812	285	-258	-258	-178	-178	-887	-887	-218	-278	-278	-174	884	337	184	-258	
¿Tiene problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	286	-838	324	-883	-880	187	-233	847	282	-884	-324	-488	435	337	1.800	832	-850	887	484	870	-847	-847	-186	-186	-836	-836	-855	888	888	888	187	283	187	-187	
¿Los libros declarados han sido pagados en su totalidad a la Administración Tributaria?	-117	114	141	-217	-845	843	383	-887	-318	-388	118	-116	-166	-325	832	1.800	-139	-387	-280	-234	887	887	879	879	129	129	880	888	888	-173	138	-181	287	-173	
¿Existen formales garantías para el control de los libros tributarios así como para el pago de representación y recaudación?	-812	800	-283	-134	-184	880	880	134	836	224	-848	310	850	-888	-888	-139	1.800	883	244	-324	880	880	880	880	-858	-858	-888	180	180	888	-214	-481	310	481	
¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	-812	215	389	800	186	-134	880	134	551	887	-848	178	324	-184	887	-287	883	1.800	244	381	880	880	-122	-122	813	813	828	831	831	888	888	888	888	-134	
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	300	-116	880	-144	-143	-144	-144	144	342	256	-483	-183	485	812	484	-250	244	244	1.800	256	144	144	886	886	281	281	846	330	330	134	-183	-848	180	-144	
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	286	-188	324	847	285	847	-233	847	387	-884	-324	-381	435	285	870	-234	-324	381	256	1.800	-187	-187	-170	-170	-110	-110	-153	-136	-136	-113	324	428	-887	-187	
Sociedad crédito	-173	837	154	-845	-387	227	-845	-845	844	-847	800	-481	847	-258	-847	887	880	880	144	-187	1.800	1.800	911	911	913	913	941	939	939	983	-134	-187	-287	-227	
Recibo crédito	-173	837	154	-845	-387	227	-845	-845	844	-847	800	-481	847	-258	-847	887	880	880	144	-187	1.800	1.800	911	911	913	913	941	939	939	983	-134	-187	-287	-227	
Monto del crédito solicitado	-217	133	140	-181	-393	331	-184	-841	-820	-842	881	-385	-821	-178	-188	878	880	-122	886	-170	911	911	1.800	1.800	798	798	880	823	823	888	-122	-188	-122	-287	
Monto del crédito recibido	-217	133	140	-181	-393	331	-184	-841	-820	-842	881	-385	-821	-178	-188	878	880	-122	886	-170	911	911	1.800	1.800	798	798	880	823	823	888	-122	-188	-122	-287	
Entidad a la que solicitó el crédito	-215	-877	136	-848	-428	240	-848	824	872	838	-858	-437	838	-887	-838	126	-858	813	281	-110	913	913	798	798	1.800	1.800	811	891	891	877	-813	-184	-384	-312	
Entidad que le otorgó el crédito	-215	-877	136	-848	-428	240	-848	824	872	838	-858	-437	838	-887	-838	126	-858	813	281	-110	913	913	798	798	1.800	1.800	811	891	891	877	-813	-184	-384	-312	
Tasa de interés cobrado por el crédito	-184	180	249	884	-384	180	-178	932	881	-184	826	-148	-888	-888	888	888	826	846	-153	841	841	880	880	811	811	1.000	852	852	847	-872	-184	-288	-285		
El crédito fue oportuno	-184	180	249	884	-384	180	-178	932	881	-184	826	-148	-888	-888	888	888	826	846	-153	841	841	880	880	811	811	1.000	852	852	847	-872	-184	-288	-285		
Monto del crédito solicitado	-188	-838	-110	-884	-478	258	847	-823	818	888	-187	-378	883	-278	888	888	180	831	230	-136	838	838	823	823	891	891	852	1.000	1.000	911	-188	-288	-238	-117	
Creo que el financiamiento mejora la empresa	-226	889	238	823	-438	232	-118	-846	134	-113	888	-484	113	-174	830	173	888	888	134	-113	853	853	880	880	877	877	847	911	911	1.000	-143	-184	-211	-382	
Creo o pienso que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	812	187	283	-287	-184	134	-481	880	-835	-887	-883	-310	224	884	187	138	-214	848	-183	324	-134	-134	-122	-122	-813	-813	-872	-168	-168	-143	1.000	324	-178	-134	
Creo o pienso que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	186	815	418	-883	337	847	-233	-893	-888	-148	-187	-381	435	337	283	-181	-481	-888	-840	425	-187	-187	-186	-186	-184	-184	-184	-288	-288	-184	324	1.000	-887	-187	
La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	287	187	-899	880	184	-287	134	-134	-184	-224	-883	214	887	184	187	287	310	-883	180	-887	-287	-287	-122	-122	-388	-388	-288	-238	-238	-211	-178	887	1.000	134	
La rentabilidad de su empresa mejoraría si se practicara una auditoría	-173	256	-481	881	880	881	384	881	-482	-847	880	287	-233	-258	-187	-173	481	-134	-144	-187	-227	-227	-287	-287	-312	-312	-255	-117	-117	-382	-134	-187	134	1.000	

• Base de datos de la encuesta

	Sexo	Grado_instr	Antigüedad	Auditoria_1	Auditoria_2	Auditoria_3	Auditoria_4	Auditoria_5	Auditoria_6	Auditoria_7	Tributos_1	Tributos_2	Tributos_3	Tributos_4	Tributos_5	Tributos_6	Tributos_7	Tributos_8	Tributos_9	Tributos_10	Finanzas_1	Finanzas_2	Finanzas_3	Finanzas_4	Finanzas_5	Finanzas_6	Finanzas_7	Finanzas_8	Finanzas_9	Finanzas_0	Rentabilida_d_1	Rentabilida_d_2	Rentabilida_d_3	Rentabilida_d_4	
1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	1	2	1	
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	1	2	1	
3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	2	1	1	1	
4	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
5	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	2	
6	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2		
7	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	2	1	1	
8	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
9	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
10	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
11	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
12	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1
13	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	2	1	1	1	
14	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
15	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
16	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
17	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2
18	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	
19	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	1	1	1	
20	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	2	1	1	1	
21	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	3	3	1	1	4	1	1	2	2	2	1	1	
22	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	
23	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	
24	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	
25	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	1	1	2	
26	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	1	1	2	
27	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
28	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
29	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	
30	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	
31	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	2	1	1	
32	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	
33	1	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	4	3	3	5	3	3	3	1	1	1	1	