



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 021 MALVAL
WILFREDO RICARDI CARRASCO DEL DISTRITO DE
CORRALES –TUMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA**

AUTORA

CARMEN ROSA SEMINARIO YAMUNAUQUE

ASESOR:

WILLY VALLE SALVATIERRA

TUMBES – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mg. Érica Lucy Millones Alba
Presidente

Mg. Verónica del Rosario Salazar Roldan
Secretaria

Mg. Verónica Adela Álvarez Silva
Miembro

Mg. Willy Valle Salvatierra **Asesor**

Asesor

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional y su amor, que son guías e impulsor para continuar y lograr los objetivos trazados en mi vida.

A mis hermanas y sobrinos que con su cariño, hacen que mi esfuerzo tenga sentido y por su apoyo incondicional que me brindan día a día.

En resumen, dedico el empeño de la realización de este Trabajo de investigación a mi amada familia.

AGRADECIMIENTO

A Dios, nuestro creador por darnos salud y la libertad en elegir el rumbo de nuestras vidas y recordarnos que somos personas capaces de amar y de luchar por un futuro prometedor para nuestras vidas.

A mis padres, que con su amor, paciencia y perseverancia nos guían por el sendero del bien y nos dan la oportunidad de crecer en ayudarnos a obtener una carrera profesional para tener una mejor calidad de vida.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Sede Tumbes, que con su equipo de docentes capacitados nos preparan en nuestra formación académica y nos brinda la oportunidad de ser profesionales capaces de afrontar los retos que se nos presenten en el camino del ejercicio de nuestra profesión.

A la Institución Educativa Pública 021 Malval; por brindarnos las facilidades con la participación de docentes y estudiantes para la realización y ejecución de esta investigación.

A todos ellos Gracias.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado nivel de comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. Se planteó ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Publica 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales-Tumbes 2017?; tuvo como objetivo general Identificar el tipo de Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Publica 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes 2017. El estudio de investigación fue de tipo y nivel descriptivo, diseño no experimental transversal, se trabajó con toda la población la cual estuvo conformada por 128 estudiantes de ambos sexos, se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar – FCS. Los resultados obtenidos revelaron que el 59% (75) se encuentran en un nivel de deficiencia en la comunicación familiar y el 41% (53) presentan una comunicación familiar normal. Se concluye que el 59% se encuentran en un nivel de deficiencia en la comunicación familiar, de los cuales el 22% fue los del primer grado, el 32% fue del sexo femenino, y el 36% fue de las edades de 12 y 13 años que se ubican en el nivel deficiente de comunicación familiar.

Palabras claves: Comunicación Familiar, familia, estudiantes.

ABSTRACT

The present research work entitled level of family communication in high school students of the Public Educational Institution 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco Corrales - Tumbes district, 2017. It was raised What is the level of family communication in high school students of the Public Educational Institution 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco of the district of Corrales-Tumbes 2017?; The general objective was to identify the type of Family Communication in the secondary school students of the Public Educational Institution 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco of the district of Corrales-Tumbes 2017. The research study was of descriptive type and level, transversal non-experimental design, He worked with the entire population which consisted of 128 students of both sexes, the survey technique was used and the instrument was the Family Communication Scale - FCS. The results obtained revealed that 59% (75) are at a level of deficiency in family communication and 41% (53) have normal family communication. It is concluded that 59% are at a level of deficiency in family communication, of which 22% were those in the first grade, 32% were female, and 36% were between the ages of 12 and 13. years that are located in the poor level of family communication.

Keywords: Family Communication, family, students.

CONTENIDO

TITULO.....	i
JURADO EVALUADOR DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de gráficos.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	6
1.1 Antecedentes:.....	6
1.2 Bases Teóricas.....	10
1.2.1 Comunicación.....	10
1.2.1.1 Descripción de Comunicación.....	10
1.2.1.2 Definición.....	10
1.2.1.3 Elementos de la comunicación.....	11
1.2.1.4 Factores que afectan la comunicación.....	14
1.2.2 Familia.....	14
1.2.2.1 Descripción de Familia.....	14
1.2.2.2 Tipos de Familia.....	16
1.2.3 Comunicación en la familia.....	20
1.2.3.1 Definición.....	20
1.2.3.2 Importancia de la Comunicación Familiar.....	22
1.2.3.3 Tipo de comunicación Familiar.....	23
1.2.3.3.1 Comunicación verbal.....	23
1.2.3.3.2 Comunicación no verbal.....	23
1.2.3.4 Componentes de la Comunicación familiar.....	24
1.2.3.5 Estilos de comunicación familiar.....	25
1.2.3.6 Teorías de la Comunicación familiar.....	28
1.2.3.6.1 La Teoría interaccionista:.....	28
1.2.3.6.2 La Teoría de construccionista:.....	29

1.2.3.6.3 La Teoría del Modelo Circunflejo:	29
1.2.3.7 Barreras en la comunicación familiar	30
1.3 Definiciones y Términos Básicos	34
1.3.1.1 Comunicación:	34
1.3.2 Familia	35
1.3.3 Educación.....	35
1.3.4 Adolescencia	36
1.3.5 Autoestima	37
1.3.6 Valores	38
1.3.7 Motivación	38
1.3.8 Afectividad	39
III. METODOLOGIA	40
2.1 Tipo de la investigación	40
2.2 Nivel de la investigación.....	40
2.3 Diseño de la investigación	40
2.4 Población y muestra	41
2.4.1 Población.....	41
2.4.2 Muestra	42
2.5 Definición y operacionalización de variables	43
2.5.1 Comunicación familiar.....	43
2.5.1.1 Definición Conceptual	43
2.5.1.2 Definición Operacional.....	43
2.5.2 Operacionalización de las Variables	43
2.5.2.1 Características Socio demográficas	43
2.6 Técnicas e Instrumentos.....	44
2.6.1 Técnicas	44
2.6.2 Instrumento	44
2.7 Plan de análisis.....	46
2.8 Matriz de Consistencia:.....	47
2.9 Principios éticos	47
IV. RESULTADOS	47
4.1 Resultados	47
4.2 Análisis de Resultados	54

V. CONCLUSIONES	56
5.1 Conclusiones	56
5.2 Recomendaciones	57
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	58
ANEXOS	65
Anexo 1: Escala de comunicación familiar	65
Anexo 2: Consentimiento informado	66
Anexo 3: Matriz de consistencia	69

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución poblacional de los estudiantes según el grado, edad y sexo de la Institución Educativa 021 Wilfredo Ricardi Carrasco Malval del distrito de Corrales – Tumbes, 2017.	41
Tabla 2. Nivel de Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales - Tumbes, 2017.	48
Tabla 3. Nivel comunicación familiar según los grados de estudios de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales - Tumbes, 2017.	49
Tabla 4. Nivel comunicación familiar según su sexo de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes, 2017.	50
Tabla 5. Nivel comunicación familiar según su edad de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes, 2017.	51
Tabla 6. Edad promedio de los Estudiantes de Educación secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes, 2017.	52

Índice de gráficos

Figura 1. Gráfico circular de la distribución Porcentual de la Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales- Tumbes, 2017.	48
Figura 2. Gráfico de barras de la distribución Porcentual del Nivel comunicación	

familiar según los grados de estudios de los estudiantes en secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales, Tumbes, 2017.	49
Figura 3. Gráfico de barras de la distribución Porcentual del Nivel de comunicación familiar según su sexo de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 021 Malval “Wilfredo Ricardi Carrasco” del distrito Corrales, Tumbes, 2017.	50
Figura 4. Gráfico de barras de la distribución Porcentual del Nivel de comunicación familiar según su edad de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017	51

I.INTRODUCCIÓN

La presente investigación lleva como título “Nivel de Comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes 2017”, este tema es importante ya que en las familias peruanas sobre todo tumbesinas durante los últimos años se está presentando grandes problemas de comunicación que conlleva a situaciones como; Violencia intrafamiliar, embarazos en adolescentes, problemas de drogas y abuso de alcohol, etc., debido a la falta o deficiencia de comunicación que existe en ellas.

Esta investigación tuvo como objetivo visualizar la problemática planteada como es el caso de “comunicación familiar”, tratar de comprender esa realidad tomando en consideración los aspectos fundamentales dentro del seno de una familia, para entender la problemática es muy importante conocer desde lo intrínseco de esa familia, su historia desde el pasado hasta la actualidad para así saber el soporte emocional que se le pueda brindar. Verla orientada hacia el amor, la comprensión y no hay mejor forma de entenderla, desde la perspectiva de una historia de vida, con el único fin de comprender esa interacción humana que por lo general debe estar presente en el ambiente familiar.

Es importante tener en cuenta que, actualmente el tema de comunicación y principalmente en el entorno familiar, juega un papel muy importante en el desarrollo de los niños y adolescentes, porque son los progenitores los responsables de guiarlos e orientarlos para que tengan mejores expectativas de vida, donde deben de brindarles un ambiente armónico intercambios verbales llenos de orientación, afectividad y

motivación que les permita interactuar expresar sus ideas libremente sin temor al ser rechazados.

La comunicación y las interacciones que se llevan a cabo en el entorno familiar, interviene el desarrollo formativo, cognitivo psicológico y personal del adolescente y verdadero sentido y significado que conlleva a esclarecimiento de esta problemática, es conociendo las opiniones proyectadas directamente de los narradores.

Para la realización de esta investigación se tomó en cuenta la siguiente estructura:

Planteamiento del problema, realizando la caracterización haciendo énfasis en la posición actual de la comunicación familiar en el Perú y en algunas partes del mundo del mismo modo se proyectó una interrogante acerca de la problemática ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017?

En base a ello el objetivo general fue: Identificar el nivel de Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. Para lograr el objetivo general fue necesario trabajar con los objetivos específicos mencionados a continuación: 1) Identificar el nivel de comunicación familiar según los grados de estudio de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. 2) Identificar el nivel de comunicación familiar según el sexo de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de

Corrales – Tumbes, 2017. 3) Identificar el nivel de comunicación familiar según la edad de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017.

Este proyecto de investigación se realizó frente a la situación que se está presentando en los adolescentes de las Instituciones Educativas, una de las causas es la falta de comunicación familiar, debido a que no existe una comunicación asertiva ni lazos afectivos nutridos, que les permitan un desarrollo en sus relaciones interpersonales con sus padres, adultos y familiares. Donde surge una interrogante en demostrar la relevante importancia de la comunicación asertiva en el desarrollo afectivo de padres e hijos, ya que en algunas familias la relación entre sus miembros llega a constituirse en problemas alarmantes, como agresiones físicas y verbales, discusiones e incluso llegar abandonar el hogar y obligando al estudiante hacer deserción escolar.

En los estudiantes de la institución educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco, se ha podido apreciar gracias a lo mencionado por los profesores elevada comunicación agresiva entre los estudiantes, peleas entre ellos y muchas veces distanciamiento entre los estudiantes del mismo aula y escasa práctica de valores, existen estos casos que nos ayuda a relacionarlos entre si y si es bien sabido todos los valores y otras prácticas empiezan en el hogar, por ello es de importancia conocer como es la comunicación familiar de los estudiantes, si existiesen deficiencias poner en práctica estrategias en las familias para mejorar la comunicación entre padres e hijos a la vez trabajar con programas y talleres para mejorar la comunicación y la práctica de valores.

Garcés y Palacios (2010), concluyo que el tipo de familia que con mayor frecuencia se encuentra es la del tipo nuclear, es la que reportan mayor presencia de niveles favorables de comunicación familiar y de relaciones, muy por encima de las mono parentales y extensas.

En el núcleo familiar debe de haber un buen ejemplo de padres, que a través de la buena comunicación se fomente el dialogo con los hijos, para que así los niños y adolescentes alcancen una madurez que les permita razonar y tener un buen juicio hacia las situaciones de vida y puedan llegar hacer adultos sanos, la comunicación que debe existir debe ser fluida permanente y transmitida con afecto y respeto para que así constituya un factor protector para mucho de los riesgos a los cuales está expuesta la población adolescente, entre ellos; enfermedades de infección sexual y VIH – SIDA, embarazos no deseados entre otros.

La metodología que se utilizó en la investigación fue de tipo descriptivo con un nivel cuantitativo y un diseño no experimental, transversal; teniendo como población y muestra la totalidad de 128 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento aplicado fue: Family Communication Scale – FCS y para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2010 y el programa estadístico Software PSPP versión 22.0.

Los resultados obtenidos revelan que el 59% (75) de los estudiantes se encuentran en un nivel de deficiencia en la comunicación familiar y el 41% (53) estudiantes presentan una comunicación familiar normal. Se concluyó que el 59% se encuentran en un nivel de deficiencia en la comunicación familiar, de los cuales el 22%

fue los del primer grado, el 32% fue del sexo femenino, y el 36% fue de las edades de 12 y 13 años que se ubican en el nivel deficiente de comunicación familiar.

A continuación se puntualiza los contenidos del presente proyecto de investigación:

Introducción, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presenta las características principales del problema, planteamiento del problema, en la que se presente la caracterización y el enunciado del problema, los objetivos y la justificación del proyecto.

En el marco teórico se consignan los antecedentes y las bases teóricas de la variable de estudio.

En metodología se señalan el tipo, nivel, diseño, universo y muestra, así como también la definición y operacionalización de variable de estudio, la técnica e instrumento de recolección de datos, el plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, aquí se presenta los resultados obtenidos y se analiza con los antecedentes y marco teórico, conclusiones y recomendaciones. En referencias bibliográficas, se presentaron las fuentes de información que se consultaron, y finalmente en anexos, se incluye, el instrumento de investigación, consentimiento informado y matriz de consistencia

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1 Antecedentes:

Navas (2016) en su trabajo de investigación denominado “La comunicación familiar y su incidencia en el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del Cantón Ambato”, tuvo como objetivo principal determinar de qué manera incide la comunicación familiar en el rendimiento escolar de los niños de las escuelas fiscales de la Ciudad de Ambato, el diseño y nivel de investigación fue de carácter cualicuantitativo descriptiva y correlacional, su población fue de 17,169 estudiantes y se trabajó con una muestra de 376 estudiantes, se realizó encuesta a los estudiantes y padres de familia de los niños encuestados, obtuvo como resultado que el 31% que no tienen una buena comunicación entre los miembros de la familia y el 28% de los encuestados tienen una adecuada comunicación entre los padres de familia. Concluyendo que el nivel de comunicación entre los padres de familia y sus hijos no es buena o fluida, no se dan el tiempo necesario para dedicarse a comunicarse con ellos.

Román (2015) realizó una investigación titulada “La comunicación familiar y su incidencia en el desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas de preparatoria, primer grado de educación general básica de la unidad educativa fiscal mixta “Ciudad Ibarra” del Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, periodo lectivo 2014 – 2015, tuvo como objetivo general concientizar a los padres de familia sobre la importancia de la comunicación familiar en el desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas de

preparatoria de primer grado de educación general básica de la unidad educativa fiscal mixta “Ciudad Ibarra” a partir de las características de la comunicación familiar. Los métodos que utilizó fue científico, deductivo, descriptivo y estadístico, la técnica fueron una encuesta aplicadas a los padres de familia con la finalidad de establecer la comunicación dentro del núcleo familiar, se obtuvieron como resultados que el 86% de padres de familia indican que los niveles con los que establecen la comunicación es con la comunicación informativa, el 81% comunicación racional y el 73% comunicación emotiva, se concluye que el 100% de los padres de familia encuestados indican que tipo de comunicación que tienen con sus hijos es la comunicación verbal.

Cocíos (2013), en su trabajo de investigación titulado “La comunicación familiar en un mundo informatizado y su incidencia en el desarrollo afectivo del adolescente que asiste al primer año de bachillerato del colegio La Dolorosa de la Ciudad de Loja, periodo académico 2012 – 2013. Lineamientos alternativos”, su objetivo fue de conocer cómo la comunicación familiar incide en el desarrollo afectivo del adolescente, utilizó diferentes métodos de investigación como deductivo, inductivo, analítico y descriptivo, su población fue de 180 estudiantes del primer año de bachillerato, la técnica que empleó fue encuestas en la que aplicó a toda la población estudiantil, 06 docentes y 180 padres de familia, obteniendo como resultados determinó que la comunicación incide directamente en el desarrollo afectivo del adolescente.

Bautista y Carhuancho (2016) en su investigación titulada “Comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la Provincia de

Huancayo – 2015, su objetivo general fue de conocer como es la comunicación familiar que se da entre padres e hijos de dicha institución educativa, la población fue de 100 alumnos con una muestra de 48 alumnos de cuarto y quinto de la Institución Educativa, el tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo, se aplicó la técnica de encuesta y el instrumento el cuestionario con un total de 14 preguntas cerradas, se utilizó una guía de entrevista, obtuvieron como resultados un 35% de estudiantes practican un estilo de comunicación agresiva y 65% señalan que la comunicación con sus padres es asertiva ya que un 67% de estudiantes pueden decir lo que piensan en sus casas sin ninguna molestia o regaño por sus padres asimismo un 58% de estudiantes señalan que las decisiones sobre su vida personal lo toman guiados por sus padres así también un 69% mencionan que sus padres lo escuchan y muestran interés en lo que dicen, concluyeron que la comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa no es agresiva ya que esta presenta características de una comunicación asertiva y se manifiesta cuando los padres dejan que sus hijos se expresen libremente, lo escuchan y respetan sus decisiones.

Chávez (2016), en su trabajo de investigación titulado “Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa Adventista Puno, 2015”, se realizó con una muestra de 72 estudiantes del 5° año del nivel secundario, comprendidos entre 16 y 17 años de edad. El diseño de investigación es descriptivo, correlacional. Responde al objetivo fundamental: identificar la relación existente entre la comunicación familiar y la depresión en estudiantes del 5° de secundaria. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes & Olson, para

observar la calidad de comunicación existentes entre los padres e hijos en la familia, y el inventario de Depresión de Beck para observar la presencia ausencia de depresión. Los resultados revelan que entre la comunicación familiar y la depresión existe una correlación inversa y significativa ($r=-0.392$; $p=0.013$), en las dimensiones: depresión cognitivo-afectivo ($r=-0.441$; $p=0.005$), depresión somático-motivacional ($r=-0.495$; $p=0.003$), lo cual significa que a mejor comunicación familiar con el padre o la madre hay menor depresión en los encuestados. El autor nos quiere decir que la comunicación familiar es muy importante en la vida de las personas y por ende la buena salud mental va hacer que entre los miembros de la familia no halla trastornos como depresión.

Muchcco (2012) realizó un estudio acerca de Conocimientos, actitudes y comunicación familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes en las Instituciones Educativas Nacionales 2012. En su estudio descriptivo de corte transversal, compuesta por 230 estudiantes adolescentes que cursaron el tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria de las Instituciones Educativas César Vallejo y Juan Espinoza Medrano. Se aplicó un cuestionario de comunicación familiar. Los resultados fueron de 59.1% que mostró una actitud regular frente a la comunicación familiar, en relación a la madre se reportó la prevalencia de una regular comunicación evitativa (56.5%) y se obtuvieron diferencias significativas en la comunicación abierta y evitativa en ambos colegios; en relación al padre se determinó que la comunicación abierta predominó de forma regular (52.2%). En estos resultados se mostró que los estudiantes adolescentes de ambas Instituciones Educativas la comunicación frente a las relaciones sexuales se debe haber mejoras y aplicar estrategias en las Instituciones Educativas y en la familia.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Comunicación

1.2.1.1 Descripción de Comunicación

Fonseca, Correa, Pineda & Lemus (2011). La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre, a las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y los efectos que la misma dinámica del proceso va provocar en los individuos o grupos que interactúan. Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significados de acuerdo con experiencias previas comunes. Varios autores lo definen este fenómeno llamado comunicación.

Alemany (2013). La comunicación sería capaz de poder compartir significados, y esos significados crearlos, transmitirlos, recibirlos, de tal forma que el ideal de toda comunicación viene hacer el lograr que el receptor sea capaz de percibir un significado semejante al que existe en la mente del comunicador o emisor.

Bortot citado por (Moreno, 2011). La comunicación es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.

1.2.1.2 Definición

Ongallo (2007). Es intercambiar. De hecho, en sentido estricto, comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general, una información. Los significados más

utilizados del vocablo comunicación, en los términos del lenguaje coloquial, pueden ser los siguientes:

- a) Proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor.
- b) Relación interhumana según la cual dos o más individuos pueden entenderse.

Sobrino (2008). Comunicar, es más que informar o hacer saber, también nos hace hacer o no hacer, nos hace sentir, nos hacer creer, etc... Por eso al comunicar nuestros pensamientos y sentimientos, los hacemos comunes a los demás, facilitamos formar parte de algo nuestro, logrando así, acrecentar nuestras ideas, conocimientos y esto es lo que siempre se necesitó desde la aparición del ser humano para su desarrollo y hasta para eternizar a pesar de su finitud.

1.2.1.3 Elementos de la comunicación

Zapatero (2012) manifiesta que en toda comunicación existe una serie de elementos imprescindibles que son los siguientes:

- Emisor: Es la persona que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje al receptor.
- Código: Es el conjunto de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, combinándolo de manera arbitraria para que el receptor pueda aceptarlo.
- Mensaje: Es el contenido de la información. Recoge el conjunto de ideas expresadas por el emisor, las cuales desean ser transmitidas (receptor).
- Receptor: Es la persona que recibe el mensaje, realizando un proceso inverso al del emisor.

- Canal: Es el medio físico a través del cual se transmite la comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor.
- Ruido: Es aquella perturbación que sufre la señal en el proceso de comunicación.
- Retroalimentación, feedback o feed-back: Es la comunicación para la interactividad del proceso comunicativo. Con ella se alcanza interacción entre el emisor y el receptor, pudiendo ser positiva, cuando se fomenta la comunicación, o negativa, cuando se busca terminar la comunicación.

Gutiérrez, López, Salazar & Ibarra (2012) refiere que todo proceso es dinámico, se sucede en el tiempo y en el espacio. La comunicación como proceso se trasmite de una persona a otra cubriendo diferentes etapas. Las etapas que el proceso tiene que cubrir nos permiten identificar elementos. Cada uno de ellos una función específica. Las etapas son: inicio de proceso, desarrollo o transmisión de proceso, llegada del mismo al destinatario y retorno al iniciador del proceso. Estas etapas nos permiten señalar los elementos que conforman el proceso de comunicación.

- Emisor: Quien envía la idea y comienza el proceso.
- Mensaje: La idea que se trasmite.
- Canal y medio: La forma como se trasmite.
- Receptor: Quien recibe la idea y la contesta.
- Respuesta: La intención con que se envía o efecto que se espera.

Fuentes (2010). Dentro del proceso de comunicación existen partes que interactúan e influyen recíprocamente durante el flujo comunicativo. La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos o

experiencias, este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos, señales y signos. Los elementos que intervienen en la comunicación son:

- Emisor: Es quien desarrolla la idea que desea transmitir, abre el proceso de la comunicación, da a conocer el mensaje y lo emite.
- Mensaje: Es toda idea de la información que el emisor desea transmitir, pueda contener símbolos verbales y claves no verbales.
- Código: Conjunto de signos sistematizados junto con reglas que permiten utilizarlos, consiste en traducir la idea en palabras, graficas u otros símbolos adecuados para el proceso de dar a conocer el mensaje, el emisor organiza palabras y símbolos con el fin de simplificarlo (el mensaje) para su transmisión.
- Canal: Elemento físico o medio que establece la información entre el emisor y receptor. Cuando se desarrolla y codifica un mensaje, se transmite por un medio escogido: carta, teléfono, conversación personal, correo electrónico.
- Contexto: Marco socio-económico cultural donde se difunde los mensajes, ambiente, donde ocurre la comunicación, que permite la correcta interpretación.
- Receptor: Es la persona a quien va dirigida el mensaje, lo recibe y a su vez cierra el proceso de comunicación mediante la decodificación (traducción del mensaje a una versión comprensible) con la finalidad de retroalimentar al emisor.
- Decodificación: Proceso por el cual se convierten símbolos en información entendible por el receptor, lo anterior con base en experiencias y conocimientos previos.

- Retroalimentación: Proceso por el cual se le da respuesta a los mensajes recibidos. También se denomina feed-back, decodifica (reconoce), acepta (opción de aceptar), el mensaje y responder al emisor. Es la respuesta del emisor.

1.2.1.4 Factores que afectan la comunicación

Guardia (2009). La introducción de nuevas tecnologías para una comunicación masiva, o medios de comunicación social como la televisión, la radio, la fotografía, la publicidad, el cine, la imprenta son algunos de los factores que influyen para que las ideologías, creencias, valores, actitudes y opiniones propias del hablante, se formen o deformen, fortalezcan o debiliten.

1.2.2 Familia

1.2.2.1 Descripción de Familia

Guanotasig & Quishpe (2015) la familia se caracteriza por ser un conjunto de personas, que viven bajo el mismo techo que están conformados por valores, transmitiendo costumbres a sus hijos. De esta manera proporcionan estabilidad económica y social. Además desarrollan lazos de confianza para la resolución de problemas personales con una jerarquía de afinidad.

Villalba (2012) afirma que la familia, como institución fundamental y básica en la construcción del sistema social, es un elemento que no se puede obviar, pues representa el pilar fundamental en este estudio; ya que toda conducta positiva o negativa tiene su origen en un núcleo familiar, por ser éste el principal grupo

socializador que muchas veces, se centra en cubrir las necesidades de vestido, alimentación, educación, escuela, entre otros.

Dr. Carlos Gonzales Salamea (2004) (citado por Terrones, 2013) nos dice que es la unidad social, y se le considera como una organización social primaria que se caracteriza por sus vínculos y por las relaciones afectivas que en su interior se dan, constituyendo un subsistema de la organización social. Los miembros del grupo familiar cumplen roles y funciones en el interior de esta, los cuales les permiten relacionarse con otros sistemas externos, tales como la comunidad, el trabajo, la escuela y demás.

Garcés & Palacios (2010) la considera como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual, posibilita la satisfacción de necesidades básicas, biológicas y psicoafectivas. En lo social, moldea las primeras bases de la personalidad en forma parte de la identidad del sujeto, que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos específicos.

Carrillo (2009) aclara que es un grupo social básico, donde se producen los primeros intercambios de conducta social y afectiva, valores y creencias, tienen una influencia muy decisiva en el comportamiento social.

Fernández Moya, J. (citado por Sobrino, 2008) sosteniendo que es un sistema organizado cuyos miembros, unidos por relaciones de alianza y/o consanguinidad, sustentando un modo peculiar y compartido de leer y ordenar la realidad para lo cual utilizan información de adentro y de afuera del sistema y la experiencia actual – histórica de cada uno de sus miembros. Precizando que así incluir todo tipo diversos

de nuevas organizaciones familiares, que pudieran no estar comprometidas si sólo se limitan a la consanguinidad como factor esencial.

Ramírez (2007) refiere que en la familia es donde el individuo comienza su vida, sus primeras experiencias y sus primeras relaciones, que al mismo tiempo están conectadas a una sociedad. De ahí que en ella se construya la identidad individual y social de las personas, aspectos importantes para la organización social y para la psicología de los individuos. Por ello, la familia ha sido y continúa siendo objeto de análisis desde diferentes disciplinas (sociología, antropología, economía, psicología social, clínica, entre otras), además de existir una enorme cantidad de aspectos relevantes que la constituyen y que están presentes en su constante transformación.

1.2.2.2 Tipos de Familia

Andrade & Tapia (2011) muestran varias formas de organización familiar y de parentesco, cada familia es única e irreparable, de ahí la imposibilidad de crear tipos de familia para acomodarlas a determinados patrones.

- **Familia Funcional:** Es aquella que permite el crecimiento intelectual físico y emocional de sus miembros a diferencia de la familia tradicional, la cual tiene que ver más con su estructura: papá, mamá e hijos; este modelo procura el desarrollo libre e integral de quienes los conforman, independientemente de su organización.
- **Familia Disfuncional:** Manifiesta a un tipo de familia conflictiva. Una familia que no satisface las necesidades emocionales de sus integrantes, no cumple con sus funciones. Un aspecto de la disfuncionalidad es la falta de comunicación, los miembros no pueden expresar libremente sus sentimientos, la unión no es productiva. La comunicación defectuosa, lleva a un deterioro

en la relación de los miembros que provoca discusiones, frustraciones, hostilidades. También podemos encontrar como manifestaciones típicas de estas familias, la confusión de roles dentro de la misma.

□ **Familia Nuclear:** Constituida por el padre, la madre (esposa o conviviente) y sus hijos dependientes. Se subdividen en:

- Nuclear pareja sin hijos.
- Nuclear pareja con hijos.
- Nuclear monoparental (madre o padre solos y sus hijos).

□ **Familias Extensa:** Constituida por el padre, la madre y sus hijos dependientes y otras personas emparentados en sentido vertical (abuelos, nietos) y en sentido horizontal (tíos, primos, etc.). Podemos dividir en:

- Extensa biparental.
- Extensa monoparental.
- Extensa compuesta (con no parientes).

□ **Familia de Madre Soltera:** Familia en la que la madre, desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones, pues no es lo mismo ser madre soltera, joven o adulta.

□ **Familia de Padres Separados:** Familia en que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero siguen cumpliendo su rol de padres ante los hijos, por muy distantes que estos se encuentran. Por el bien de los hijos se niegan a una relación de pareja pero no a la paternidad o maternidad.

- **Familia con Padrastro o madrastra:** Cuando un padre adoptivo se agrega a la unidad familiar, pasa por un proceso de integración más o menos prolongado. El nuevo padre puede o no entregarse a la nueva familia con un compromiso pleno a la unidad originaria mantenerlo en una posición periférica.

Carrillo (2009) explica que existen diferentes tipos de familia y cada uno puede ayudar o perturbar el proceso adolescente para enfrentar y resolver ansiedades y duelos.

- **Familias aglutinadas:** La tendencia a formar un conjunto unido perturba la discriminación de cada miembro. Las búsquedas de autonomía son accesionales (suicidio, etc.). Al no tener identidad propia los miembros, las interacciones se hacen estereotipadas. Este mantener al grupo unido vuelve al rol materno exagerado, debilitando el paterno. Predominan las normas maternas de cuidados y manejos de emociones.
- **Familias uniformadas:** Los miembros se someten a uno de ellos el cual busca uniformar a todos. Las búsquedas de autonomía son agresivas. Interacciones rígidas, por ser impuestas. Absolutismo del rol paterno y exageración de las normas paternas: administrar justicia y reglas instrumentales. Mensaje poco reflexivo tipo ordenes, pero con mayor diálogo que en la familia aglutinada, ideología elitista y dominante.
- **Familias mixtas:** La aglutinación y la uniformidad se dan mezcladas, y se diferencian de las anteriores en que la sexualidad y la agresión no están disociadas. Si bien la represión es menos violenta, es más discriminada, y se

tolera poco tanto la sexualidad como la agresión. La pareja de los padres existe, pero con poca capacidad para integrar a los hijos. Son parejas

“complementarias” donde los hijos son poco contenidos, por lo que se hacen auto-contenidos (obsesivo-compulsivo) o afectivamente desconfiados.

□ **Familias aisladas:** Predominan las individuales aisladas, lo que lleva al deterioro de la identidad grupal y estancamiento de las identidades individuales. Roles aislados, y por ende interacción puramente informativa o descriptiva que no promueve interacciones. Los roles asignados no entran en conflicto con los asumidos, cada uno hace su vida. Carencia de contenido afectivo en los mensajes. Relaciones satisfactorias porque los objetivos del grupo son muy pobres.

□ **Familias integradas:** Hay un equilibrio inestable entre las identidades grupales e individuales que se redefinen sin grandes obstáculos. Son estables debido a la flexibilidad de los roles que permiten contener los problemas sin reprimirlos ni expulsarlos (familias uniformadas), sin negarlos (familias aglutinadas) y sin inhibirlos (familias aisladas). El equilibrio entre roles asignados y asumidos se debe a que no son fijos ni en su definición (la asignación cultural puede transformarse) ni en su asunción, pues puede haber cambios de persona.

1.2.3 Comunicación en la familia

1.2.3.1 Definición

Gallegos (2006) (citado por Barbarán, 2016) describe que es un proceso simbólico transaccional de general al interior del sistema familiar, significados a eventos, cosas y situaciones del diario vivir; es un proceso de influencia mutua y evolutiva que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y cogniciones de los integrantes del grupo familiar. La interacción ocurre en un contexto cultural, ambiental e histórico y tiene como resultado crear y compartir significados.

Zuloaga y Franco (2007) (citado por Ramírez, 2017) manifiesta que la comunicación en la vida familiar debe enfocarse a lograr objetivos. Es importante que esos objetivos estén claramente definidos, se compartan y se conviertan en un compromiso, adquirido libremente y de común acuerdo primero por los padres, para luego en su momento, involucrar a los hijos. Si bien en la propia experiencia, la comunicación familiar no está logrando lo descrito anteriormente, seguramente es debido a que se está dejando que los procesos ocurran al azar, en lugar de hacer lo necesario para que los procesos de comunicación, principalmente cuando se trata de aspectos importante en la vida familiar, tenga un propósito claro y siga un orden para lograrlo.

Quintero citado por (Gallegos, 2012) alega que la familia como grupo primario se caracteriza porque sus miembros están unidos por vínculos sanguíneos, jurídicos y por alianzas que establecen sus integrantes lo que conlleva a crear relaciones de dependencias y solidaridad. La familia es “el espacio para la socialización del individuo, el desarrollo del afecto y la satisfacción de necesidades sexuales, sociales,

emocionales y económicas, y el primer agente transmisor de normas, valores, símbolos”.

Sobrino (2008) indica que la comunicación familiar son las interacciones que establecen los miembros de una familia y que gracias a ello, se establece el proceso de socialización o culturización que les permite desarrollar habilidades sociales que son fundamentales para el proceso de reinserción en la sociedad a la cual pertenece. Esta comunicación va a depender de su contexto familiar, de su estructura y dinámica interna. El nivel de comunicación familiar va a depender del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los adultos en su relación con sus hijos.

Muchco (2012) señala que es una de las interacciones que se da en el seno de la familia, y está determinada por las características individuales de sus componentes (como rasgos de personalidad, sus emociones e intereses, su concepción de los roles familiares o su estilo de vida), pero también por la particular organización que, como grupo, han hecho de las tareas y de los espacios domésticos, así como por todas las demás características que configuran la idiosincrasia de una familia.

Gutiérrez (citado por Garcés & Palacios) consideran que la comunicación familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno de la familia y la otra en relación con la comunidad. A manera de ejemplo, sus estudios sobre la comunicación interna de las familias buscan analizar la amistad, las actividades y costumbres familiares, la ejecución de proyectos para mejorar la vida y la planificación familiar, y en lo externo analiza la proyección de la familia teniendo en cuenta la comunicación entre progenitores e hijos con la comunidad.

1.2.3.2 Importancia de la Comunicación Familiar

Hernández (2012) determina que es el acto comunicativo y esencial en la familia ya que de ello depende el desarrollo del hijo. Es importante la actitud natural de los padres ya que resulta del amor que todo padre tiene hacia sus hijos, la íntima relación que puede establecer entre ellos, la inclinación natural de los hijos a buscar ayuda en los padres, la efectiva preocupación de los padres para sacar adelante la familia y proporcionar a los hijos una vida mejor y una educación más esmerada.

Herrera (2007) (citado por Garcés & Palacios, 2010) reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar, cuando ésta se desarrolla con jerarquías, límites y roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios.

Andrade & Tapia (2011) revela que el factor importante que influye en la familia, es la comunicación, según como se han comunicado nuestros padres con nosotros, serán los factores que influyan en nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y relacionarnos con los demás. Estas experiencias permanecen dentro de nosotros toda la vida. También desempeña un papel importante en el desarrollo del individuo desde sus primeros días de su existencia; dentro de ella, encuentra protección y sostén ya que llega al mundo con incapacidad, inmadurez e inexperiencia; aprende a relacionarse con el mundo que le rodea, es la encargada de satisfacer las necesidades básicas del individuo; permite en el niño la supervivencia, seguridad y valoración afectiva.

1.2.3.3 Tipo de comunicación Familiar

1.2.3.3.1 Comunicación verbal

Fuentes (2010) manifiesta que el lenguaje articulado y las representaciones gráficas, los sonidos más estructurados como las sílabas, palabras y oraciones hacen que los demás personas puedan captar un mensaje, mientras que los gritos, llantos, risas o silbidos representan formas anímicas propias del ser humano que son las más antiguas que existen. Dentro de las representaciones gráficas se cuentan también con una variedad de referencias como el alfabeto, logotipos, ideogramas, siglas y otros.

Higüeros (2014) explica que la comunicación efectuada mediante las palabras, ya sean escritas o habladas, se llaman comunicación verbal.

Moreno (2011) expresa que es la capacidad que tiene el ser humano para comunicarse a través de palabras, ya sea de forma oral, a través de signos orales y palabras habladas, o escritas, por medio de las representaciones gráficas de signos.

Loria (2011) se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz, si esta es oral. Pero si la comunicación es escrita, alude a la disposición gráfica y estratégica de las palabras.

1.2.3.3.2 Comunicación no verbal

Guardia (2009) se refiere a ese intercambio de pareceres y sentimientos que no se expresan con palabras sino con señales de voz sin articulación, con gestos corporales o expresiones faciales y por medio de estructuras e imágenes espaciales, culturales y artísticas.

Fuentes (2010) afirma que este tipo mantiene su relación con la comunicación verbal, porque generalmente suelen emplearse juntas, contribuye a ampliar el

significado del mensaje ya que es reguladora en el proceso de comunicación; sirve como refuerzo para la emisión de los mensajes. La comunicación no verbal se realiza por medio de signos de gran variedad.: imágenes sensoriales (visuales, olfativas, auditivas), sonidos, gestos, movimientos corporales. Este tipo de comunicación también varía según las culturas, tiene mejor función que la verbal porque lo acompaña, modifica, completa o sustituye en ocasiones.

Moreno (2011) dice que es el intercambio de mensajes sin utilizar palabras.

Existen tres ámbitos de estudios: la kinesia, paralingüística y proxémica.

Loria (2011) se refiere a un gran número de canales, entre ellos se podría citar los más importantes como el tacto visual, los gestos faciales, los movimientos de los brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

Pavía (2013) explica que es aquella que no utiliza ningún signo lingüístico a la hora de realizar el acto comunicativo. Aunque no se presta mucha atención a este tipo de comunicación, ya que es usual que no se perciba de manera directa como la oral, es igual o más importante que otros tipos de comunicación.

Higüeros (2014) alega que la comunicación que se efectúa con los gestos, el tono de voz, la postura, etc., es la comunicación que se llama no verbal o analógica. A la comunicación no verbal se le presta mucha atención y es una de las que más impacta, pues proporciona una información más fiel de lo que se quiere transmitir.

1.2.3.4 Componentes de la Comunicación familiar

Gallegos (citado por Garcés & Palacios, 2010) intervienen en la dinámica en la familia y estos son:

- Los mensajes verbales y no verbales, que les dan el contenido de la interacción, formando un todo en la comunicación y utilizándose para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.
- Las percepciones, sentimientos y cogniciones, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de interpretación y comprensión.
- Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que abarca la cultura, el lugar, el periodo histórico, el ambiente cercano como la disposición de los espacios.

1.2.3.5 Estilos de comunicación familiar

UNICEF (2015) describe que los estilos de comunicación son el modo en que las personas nos intercambiamos información. El conjunto de elementos, verbales, gestuales y corporales que utilizamos, conforma un estilo específico de comunicación.

Dentro de los estilos de comunicación, cabe destacar:

- **El estilo Inhibido o Pasivo**, que se caracteriza por una escasa o nula verbalización de lo que se piensa, de lo que se siente o de los comportamientos que nos molestan de los demás, evitando actuar por miedo a las consecuencias. Es común la utilización de estrategias para claras e inseguras acompañadas de un lenguaje dubitativo, emitido con un volumen de voz extremadamente bajo, para abordar o resolver situaciones. La postura corporal asociada es tensa, retraída, y el espacio interpersonal desmesurado.
- **El estilo agresivo**, el afrontamiento de las situaciones es directo, brusco y poco respetuoso, provocando malestar emocional en los interlocutores y

deteriorando la relación con ellos. El lenguaje suele ser impositivo, cargado de órdenes e interrupciones en el discurso de los demás, con elevado volumen de voz, gestos amenazantes y postura corporal tendente a invadir el espacio de la otra persona.

De Sosa (2011) manifiesta que conlleva a cada persona a comunicarse de una manera muy particular, haber aprendido, a utilizar tal o cual estilo moldea la forma en que intercambia información. Los principales estilos de comunicación son:

- **Conducta Pasiva**, el estilo comunicacional de estas personas es considerado como no asertivo, ya que hay transgresión de los propios derechos al no ser capaz de expresarlos de una manera derrotista, con disculpa, con falta de confianza, de tal modo que los demás puedan hacer caso de ello.
- **Conducta Agresiva**, implica la defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones inapropiadas e impositivas y que trasgrede los derechos de las otras personas. La conducta agresiva en una situación puede expresarse de manera directa o indirecta.
- **Conducta Asertiva o Socialmente hábil**, es la expresión directa de los propios sentimientos, deseos, derechos legítimos y opiniones sin amenazar o castigar a los demás y sin violar los derechos de esas personas.

Tustón (2016) afirma que la comunicación es uno de los recursos más significativos que dispone el ser humano para enriquecer su personalidad, extender sus relaciones y beneficia el entendimiento con los miembros de la familia. En la comunicación familiar los plantean los siguientes niveles:

- **Comunicación abierta**, es la capacidad de defender activamente nuestros derechos sin violar los de los demás. Este nivel de comunicación permite a

que tanto los padres como sus hijos no se inhiban a la hora de manifestar sus opiniones con respecto a cualquier tema a tratarse, transfiriendo información de manera mutua e igualitaria, donde las dos partes receptan y proporcionan información sin causar daño a ninguna de las partes. Las ideas se defienden, las opiniones se razonan y las normas se argumentan, sin apelar al sometimiento ni provocar rechazo. Las opiniones tanto de los padres como de los hijos se consideran como importantes y legítimas, son escuchadas y tomadas en cuenta.

- **Comunicación evitativa**, dentro de este nivel de comunicación los miembros tienen deficiencia en el aprendizaje de negociación de conflictos y en adecuados métodos de comunicación, tanto los padres como los hijos poseen tendencia a no aceptar las críticas, a no tolerar las situaciones de crisis, es decir poseen baja tolerancia al conflicto por ende evitan enfrentamientos. Generalmente en esta comunicación los miembros principalmente los padres tienden a evadir las responsabilidades utilizando los dobles mensajes con la finalidad de no dar respuesta a lo que les están preguntando. Las excusas son comunes dentro de esta comunicación las mismas que dificultan la comunicación familiar.
- **Comunicación ofensiva**, esta comunicación es dominante, impositiva, donde los padres intentan imponer sus criterios a los hijos sin tener en consideración la opinión de éstos. Existe un abuso de autoridad y dominio sobre los suyos generando confrontación entre padres e hijos. Generalmente este tipo de comunicación se mantienen cuando el padre dominante sobrevalora y atiende

en exclusiva únicamente sus propias opiniones, deseos y sentimientos, pero a la vez, desoye, rechaza, desprecia o resta importancia a los de los hijos.

Vela & Maravall (2008) alega que la comunicación es la herramienta fundamental que las personas poseen para relacionarse y adaptarse a su entorno. Los estilos de comunicación son:

- **Estilo Pasivo**, no expresan los sentimientos y pensamientos, o se expresan de manera ineficaz, negativa e inadecuada. Sólo tiene en cuenta los derechos de los demás.
- **Estilo Agresivo**, expresan sentimientos, ideas y pensamientos, pero sin respetar a los demás, emitiendo normalmente conductas agresivas directas e indirectas. Sólo tiene en cuenta sus propios derechos.
- **Estilo Asertivo**, expresa directamente sentimientos, ideas, opiniones, derechos, etc., sin amenazar, castigar o manipular a otros. Respeta los derechos propios y de los demás. Ser asertivo es saber defender los derechos propios al mismo tiempo que respetar a los demás.

1.2.3.6 Teorías de la Comunicación familiar

Valencia (2014) determina perspectivas teóricas que contribuyen entender la comunicación familiar:

1.2.3.6.1 La Teoría interaccionista:

Enfatiza la importancia de las transacciones, analiza como los patrones de las interacciones de una familia ayuda a definir la naturaleza de las relaciones en el sistema familiar. Lo que importa es el aspecto definitorio de los mensajes que se intercambian, no tanto el contenido de los mismos. El centro de interés se ubica en las ocurrencias

constantes de patrones recíprocos de interacción entre los miembros de familia en un contexto particular, así como de episodios que tienden a ser repetitivos. En estos procesos tienen gran importancia las reglas familiares que están relacionadas con los patrones repetitivos de interacción. (Gallegos, 2006).

1.2.3.6.2 La Teoría de la Construcción:

El enfoque de la teoría de la construcción, que ha tomado auge recientemente en el estudio de la familia, trata los procesos de asignación de significados, para ver cómo una familia construye su realidad particular, su visión y su relación con el mundo. También se miran las estructuras de creencias, los paradigmas de vida y las interpretaciones de los eventos que permiten entender su comportamiento, son motivo de análisis en esta perspectiva las narrativas o historias que las familias y sus integrantes constituyen de sus experiencias, los mitos y las metáforas, así como sus conversaciones. (Gallegos, 2006).

1.2.3.6.3 La Teoría del Modelo Circunflejo:

Otro aporte, igual de relevante, es el de la teoría del modelo circunflejo de Olson, Russell y Sprenkle en 1979, que fue desarrollado en el intento de establecer una relación entre la investigación, práctica y teoría de los sistemas familiares. Este modelo es particularmente útil como diagnóstico relacional porque está focalizado en el sistema familiar e integra tres dimensiones que reiteradas veces se han encontrado como relevantes en distintas teorías de abordajes clínicos en familia: Cohesión, flexibilidad y comunicación, esta última dimensión es de gran interés en el presente estudio. En este ámbito teórico, la comunicación familiar es considerada como un elemento modificable, en función de la posición de los matrimonios y familias a lo largo de las otras dimensiones. Esto quiere decir que, modificando los estilos y

estrategias de comunicación de un matrimonio o de una familia, muy probablemente, podamos modificar el tipo de cohesión y adaptabilidad al que no pertenecen. Por ser una variable facilitadora del cambio, no parece representada gráficamente en el modelo circunflejo. (Polaino-Lorente & Martínez, 20013).

1.2.3.7 Barreras en la comunicación familiar

Sánchez & Nava (2007) expresa que en otro orden de ideas, las falta en la comunicación son aspectos de suma importancia, ya que suelen ser síntomas de problemas más profundos, como por ejemplo, una planificación poco adecuada, una estructura mal diseñada cuyas relaciones no están suficientemente claras para las comunicaciones organizacionales. Las barreras en la comunicación organizacional representan los obstáculos que distorsionan la transferencia del significado. Todo elemento o circunstancia que impida, interfiera y obstaculice el adecuado flujo de los contenidos de un mensaje a través de sus respectivos canales, es considerado una barrera comunicacional.

UNICEF (2015) alega una serie de acciones, pueden facilitar el proceso de comunicación, dificultar el encuentro y dañar las relaciones afectivas dentro del ámbito familiar.

- Ordenar, mandar: Estos mensajes comunican que sus sentimientos o necesidades no son importantes; debe acatar lo que siente o necesita el padre, provocan miedo ante el poder del padre.
- Amenazar: Estos mensajes pueden hacer que se sientan atemorizados o sumisos, pueden despertar resentimientos y hostilidad.

- Aleccionar, sermonear: Estos mensajes intentan hacer ver el poder de la autoridad, deber u obligación externos.
- Dar soluciones para todo: Estos mensajes a menudo llegan como una prueba de que el padre no confía en su criterio y capacidad para encontrar su propia solución.
- Instruir: La acción de intentar enseñar a otra persona a veces hace que la persona sienta que se le haga parecer inferior.
- Juzgar, criticar, culpar: Estos mensajes, probablemente más que ningún otro tipo, hacen que se sientan inferiores. Los niños, como los adultos, detestan que se le juzgue negativamente. Responden poniéndose a la defensiva, sencillamente para proteger la imagen que tienen de ellos mismos. A menudo se enfadan y sienten rechazo hacia el padre que lo juzga.
- Alabar: Una valoración positiva que no concuerde con la imagen que tiene de sí mismo puede fomentar la hostilidad: “no soy guapa, soy fea” “odio mi pelo” “no jugué bien, lo hice fatal”.
- Ridiculizar, avergonzar: Estos mensajes pueden producir un efecto devastador en la imagen que tiene de sí mismo. Pueden hacer que se sienta indigno, malo, poco querido.
- Interpretar, diagnosticar: Estos mensajes comunican al niño que el padre lo conoce “de arriba abajo”, conoce sus motivaciones o la razón por la cual se porta como lo hace. Este análisis parental puede resultar amenazador y frustrante. Si el análisis o interpretación del padre resulta ser acertado, el niño puede sentirse avergonzado por quedar al descubierto (“no sales con

nadie porque eres demasiado tímido” “haces esto solo por conseguir nuestra atención”). Cuando este análisis o interpretaciones son erróneos, como suelen ser, el niño se enfada porque le acusan injustamente.

- Consolar, quitar importancia: Estos mensajes no son tan útiles como suelen pensar la mayoría de los padres. Tranquilizar a un niño que está inquieto por algo puede servir solo para convencerle de que no se le comprende (“no dirías esto supieras lo asustado que estoy”). Los padres tranquilizan y consuelan porque no se sienten cómodos cuando el niño está enfadado, molesto, desanimado, etc. Estos mensajes transmiten al hijo que queremos que deje de sentirse así (“no te preocupes, todo saldrá bien”). Tenemos que pensar si lo hacemos más para calmar nuestra angustia que para ayudar a nuestros hijos.
- Sonsacar, interrogar: Hacer preguntas puede transmitir al niño la falta de confianza, sospecha o duda. Los niños también interpretan algunas preguntas como intentos de ponerles en una posición peligrosa para poder atacarlos (“¿cuánto rato has estudiado?”). Los niños a menudo se sienten amenazados por las preguntas, especialmente cuando no saben por qué les están interrogando. Cuando se les hacen preguntas alguien que nos confía un problema, cada pregunta limita la libertad de esa persona para hablar acerca de lo que ella quiera.
- Distraer, ironizar: Estos mensajes pueden comunicar al niño que no se está interesado en él, que no se respetan sus sentimientos o que, directamente, se le está rechazando. Los niños suelen ser bastante serios cuando necesitan hablar de algo. Cuando se les responde bromeando, se puede herir sus

sentimientos y hacer que se sientan rechazados. Los niños, como los adultos, quieren que se les escuche y se les comprenda con respeto. Si los padres se deshacen de ellos, pronto aprenderán a ir a otro sitio con sus problemas y sentimientos importantes.

León citado por (Fuentes, 2010) nos dicen que los ruidos, interferencias y perturbaciones afectan total o parcialmente la realización o recepción del mensaje, ya que no cumplen con su objetivo, considerando el origen y su incidencia, las barreras se han clasificado en:

- Semántico: Si al hablar o escribir se utiliza una palabra con una aceptación que no corresponde a la misma, se tiene una barrera semántica que quiere decir cambios de significación. Estas barreras suceden a diario y se conducen a través del habla o la escritura en su generalidad.
- Físico: Esta barrera se da cuando el vehículo encargado de transportar el mensaje no permite que éste llegue con nitidez a su destinatario. Los más empleados son: medios de comunicación (televisión, radio, prensa), cartas personales, teléfonos, libros y más.
- Fisiológicos: Surge cuando una de las personas, de las que intervienen en una conversación presenta defecto visuales, auditivos o para articular palabras.
- Psicológico: La forma de vida, de percepción y entendimiento de cada individuo tiene un esquema preferencial particular de cada persona. Usualmente el ser humano ve, escucha y siente lo que quiere ver, escuchar o sentir y se elude lo que para él, como tal representa una amenaza, agresividad o crítica. Por esto muchas veces es difícil entender con ciertas

personas y esa dificultad tiene reacciones emocionales que influyen en la sensación de malestar, miedo, incertidumbre o ansiedad.

Algunas causas que contribuyen a crear barreras son las siguientes:

- Alta posición jerárquica.
 - Uso de sarcasmos.
 - Actitud despótica.
 - Criticas punzantes.
 - Maneras demasiado formales.
 - Apariencia física imponente.
 - Interrumpir a los demás cuando hablan.
- Ideológico: Está ligado en el contexto socio-cultural, se presentan cuando existen diferencias entre el emisor y el receptor por la interpretación de las palabras en cuanto al sentido o significado que les confiere al grupo social al que pertenece. Algunos factores que influyen para aceptar o rechazar un mensaje:
- No tener en cuenta el punto de vista de los demás.
 - Registrar emociones ajenas al área laboral, familiar, social y otros.
 - Excesiva timidez.

1.3 Definiciones y Términos Básicos

1.3.1.1 Comunicación:

Guardia (2009) refiere que es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente.

Loria (2011) manifiesta que es un proceso sistemático que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionarse, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

1.3.2 Familia

Camejo (2015) afirma que la familia es la institución de intermediación entre el individuo y la sociedad. Constituye el espacio por excelencia para el desarrollo de la personalidad y es el primer grupo de socialización del individuo.

Fonseca & Quinteros un grupo social, unido entre sí por vínculos de consanguinidad, filiación (biológica o adoptiva) y de alianza, incluyendo las uniones cuando son estables.

Cuichán (2015) expresa que es el núcleo principal de aprendizaje de un individuo el contexto que lo rodea a través del tiempo será el centro de formación para sus aprendizajes futuros por medio de la familia se difunden valores, virtudes, responsabilidades más elementales para relacionarse en la sociedad.

1.3.3 Educación

Pérez (2002) manifiesta que la educación constituye la fuente estructural que orienta el desarrollo de toda la sociedad, ésta permite la adquisición, generación, el análisis y la transmisión de conocimientos, principios y valores, impulsada y orientada desde el hogar por los padres y la familia, y reforzada por las instituciones educativas, con el propósito de que el estudiante, pueda desenvolverse en las diversas circunstancias que se le presente en la vida cotidiana. La educación es la suprema

contribución al futuro del mundo actual, puesto que tiene que contribuir a prevenir la violencia, la intolerancia, la pobreza, el egoísmo y la ignorancia. Una población bien educada e informada es crucial si se quiere tener democracias prósperas y sociedades fuertes.

León (2007) describe que es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con los demás y con el conjunto.

Carrillo (2009) afirma que es un proceso exclusivamente humano, intencional, intercomunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud la instrucción, la personalización y socialización del hombre, por lo tanto la educación viene a ser, en buena parte, la orientación dada al individuo en cuestión de valores.

1.3.4 Adolescencia

Ramírez (2007) expone que la adolescencia, al igual que la niñez, es un periodo evolutivo que se ha llegado a considerar como una etapa crítica, pasando el acervo popular con connotaciones negativas y amenazantes para las familias. Sin embargo, en las últimas décadas esta visión ha sido reemplazada por otra que enfatiza los aspectos positivos del desarrollo, conceptuando así la adolescencia como un periodo de desarrollo positivo durante el cual el individuo se enfrenta a un rango de demandas, conflictos y oportunidades de autoestima.

Valencia (2014) afirma que una transición evolutiva en la que el individuo debe hacer frente a numerosos cambios. A este respecto, una de las diferencias entre este

periodo y otras etapas del desarrollo evolutivo es, precisamente, el número de cambios a los que el sujeto se debe enfrentar, así como la brevedad y rapidez de los mismos.

1.3.5 Autoestima

González & López (2001) refiere que la autoestima es un sentimiento, una actitud, con una cualidad positiva o negativa, de aprobación o desaprobación respecto de sí mismo. Es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso.

Branden (2011) alega que la autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida. Más específicamente consiste en la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida, también es de nuestro derecho de ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestro esfuerzo.

Andrade & Tapia (2011) afirma que la autoestima es una poderosa necesidad humana, fundamental en el proceso de la vida; es indispensable para un normal y sano desarrollo, pues tiene un valor de supervivencia, se constituye una necesidad ya que su ausencia relativa dificulta nuestra capacidad para funcionar.

Vela & Maravall (2008) refiere que la autoestima es el sentimiento de valoración positiva o negativa hacia uno mismo. Para mejorar y reforzar la autoestima en los hijos e hijas debemos: Conocer sus capacidades y limitaciones, elogiarles cuando muestran comportamientos positivos, ayudarles a afrontar sentimientos negativos y evitar hipergeneralizaciones, amenazas o trato silencioso.

1.3.6 Valores

Valbuena, Morillo & Salas (2006) en este sentido una persona refiere, los principios y postulados básicos según sus creencias, actitudes y comportamientos, suele presentar características relativamente estables, que con frecuencia se desarrollan durante la infancia y se manifiestan en la edad adulta, en un contexto laboral o no laboral.

Penas (2008) expresa que son elementos estructurales del conocimiento humano que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia en su interacción con los demás. Además, son opciones personales que se adquieren desde las posibilidades activas de la voluntad.

1.3.7 Motivación

Sanz, Menéndez, Rivero & Conde (2013) alega que es un proceso psicológico fundamental que ocupa un lugar esencial en la vida cotidiana de cualquier persona. Es un proceso importante en la vida de las personas, y que posea la clave de la motivación poseerán a su vez la clave del comportamiento humano.

Villalba (2012) refiere que los estudiantes, niños, niñas y adolescentes, deben tener un aspecto resaltante, que los incentive a seguir en sus actividades, si esos elementos no existen o se pierden, pueden verse desanimados y sin interés por sus cosas. La familia debe plasmar patrones como fuente generacional de buenas actitudes y desarrollo para todos sus miembros.

1.3.8 Afectividad

Villalba (2012) declara que la efectividad, es un es una término muy vinculado a la interacción entre los seres humanos, y principalmente cercano a las emociones humanas que son transmitidas muchas veces en el núcleo familiar, cuando se habla de esto, todos sabemos que se está haciendo referencia a aquellas muestras de amor, cariño, respeto y confianza que un ser humano brinda a las personas que quiere, y forman parte del entorno que conforma la familia.

Piaget (2005) plantea que la afectividad es el motor, la causa primera del acto de conocer; es el mecanismo que origina la acción y el pensamiento, lo cual implica afirmar que todo acto de deseo es un acto de conocimiento y viceversa.

Vinueza & Vizuite (2016) refiere que es aquel conjunto del acontecer sentimental y emocional que ocurre en la mente y el cuerpo y se expresa a través del comportamiento emocional, sentimental y pasional. El proceso mediante el cual la vida del niño se ve regulada por el afecto, el mismo que regula la energía de los actos. Es también el conjunto de emociones tales como el miedo, cólera, amor, los sentimientos que se clasifican de acuerdo a su orientación, intelectuales, estéticos y morales, pasiones como celos, en respuesta a un estímulo de una situación en donde las experiencias positivas dan lugar a aptitudes positivas, por lo tanto las experiencias negativas dan lugar a rechazo, timidez, agresividad, odio la misma que afecta la personalidad del niño, en el desarrollo social afectivo.

III.METODOLOGIA

2.1 Tipo de la investigación.

Se utilizó un tipo de investigación descriptiva simple.

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35) en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

2.2 Nivel de la investigación

El presente proyecto fue de nivel de investigación cuantitativa. Según Domínguez (2007) refiere que es aquella que utiliza predominante información de tipo cuantitativo directo. Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se puedan pesar o medir) objetiva y que por su naturaleza siempre arroja números como resultados.

2.3 Diseño de la investigación

La investigación consistió en el diseño no experimental, transversal.

Según Hernández, Fernández y Baptista. (2003, p. 207) en su investigación “Metodología de la investigación” señala que los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. Y descriptiva porque se pretende identificar las características, describiendo el comportamiento sin influir de manera alguna en los estudiantes de la Institución de educación Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales Región Tumbes.

Esquema del diseño no experimental

M= Muestra de estudio

O= Información

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

La población fue conformada por 128 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes.

Tabla 1.

Distribución poblacional de los estudiantes según el grado, edad y sexo de la Institución Educativa 021 Wilfredo Ricardi Carrasco Malval del distrito de Corrales – Tumbes, 2017.

Grado	Edad	Sexo del estudiante		Total
		Masculino	Femenino	
Primer	12	10	17	27
Primer	13	01	0	01
Segundo	13	10	16	26
Segundo	14	01	0	01

Tercero	14	15	12	27
Cuarto	14	10	14	24
Cuarto	15	01	01	02
Quinto	16	05	12	17
Quinto	17	01	02	03
Total		54	74	128

Fuente: Actas de estudiantes matriculados en IE. 021 Wilfredo Ricardi Carrasco Malval del Distrito de Corrales – Tumbes.

2.4.2 Muestra

El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los estudiantes estaban disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se tomó como muestra al total de la población: 128 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes.

Criterios de inclusión

- Estudiantes que aceptaron participar en la investigación
- Estudiantes que evidencian facultades físicas y mentales para brindar información
- Estudiantes que estudian en la Institución Educativa Pública 021 Malval “Wilfredo Ricardi Carrasco” del distrito de Corrales.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no contestaron todos los ítems
- Estudiantes con problemas cognitivos

2.5 Definición y operacionalización de variables

2.5.1 Comunicación familiar

2.5.1.1 Definición Conceptual

La comunicación familiar permite a sus integrantes: Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad.

2.5.1.2 Definición Operacional

La definición operacional de cada variable permite abordar el estudio de una manera profunda, pues el énfasis de la labor de la investigación estaría concentrado en la caracterización de cada variable.

Tamayo y Tamayo (2003) explican que las definiciones operacionales son esenciales para poder llevar a cabo cualquier investigación, ya que los datos deben ser recogidos en términos de hechos observables. Se toma como los puntajes obtenidos en aplicación del instrumento de comunicación familiar. En esta Escala de Comunicación Familiar está formada por los indicadores del 1 al 10 como se va a mostrar en el anexo: Escala Comunicación Familiar FSC.

2.5.2 Operacionalización de las Variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES O CATEGORÍAS	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Comunicación Familiar	Comunicación Familiar	Suma de los puntajes directos de los ítem	Satisfactorio Normal Deficiente	Cualitativa	Ordinal

2.5.2.1 Características Socio demográficas.

VARIABLE	COMPONENTES	INDICADORES	CATEGORÍAS	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
----------	-------------	-------------	------------	------------------	--------------------

Características demográficas	Grados de estudios	Primer Grado Segundo Grado Tercero Grado Cuarto Grado Quinto Grado	Primer Grado Segundo Grado Tercero Grado Cuarto Grado Quinto Grado	Cuantitativo	Ordinal
	Edad	Edad	12 años 13 años 14 años 15 años 16 años 17 años	Cuantitativo	Orden
	Sexo	Masculino Femenino	Masculino Femenino	Cuantitativo	Nominal

2.6 Técnicas e Instrumentos

2.6.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta ya que es un procedimiento que permitirá explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

2.6.2 Instrumento

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario de Escala de Comunicación Familiar (FCS), ya que es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". Asimismo, el instrumento que se aplicó fue: Family Communication Scale – FCS

Ficha técnica

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión.

Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: ($n = 491$) el índice de consistencia interna alfa de

Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge & Socan, 2004).

2.7 Plan de análisis

En el procesamiento de los datos, se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2010 y el programa estadístico Software PSPP versión 22.0. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

2.8 Matriz de Consistencia:

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes 2017?</p>	<p>General:</p> <p>Identificar el nivel de Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes 2017.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de comunicación familiar según los grados de estudios de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. 	<p>Comunicación familiar</p>	<p>Sin Dimensiones</p>	<p>Tipo: El tipo de investigación fue descriptiva. Según Tamayo y Tamayo M., es descriptiva porque “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.</p> <p>Nivel: El presente proyecto fue un nivel de investigación cuantitativa. Según Domínguez (2007) refiere que es aquella que utiliza predominante información de tipo cuantitativo directo. Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se puedan pesar o medir) objetiva y que por su naturaleza siempre arroja números como resultados.</p> <p>Diseño: La investigación consistió en el diseño no experimental, transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista. (2003) señala que los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. Y descriptiva porque se pretende identificar las características, describiendo el comportamiento sin influir de manera</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comunicación familiar según la edad de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. Identificar el nivel de comunicación familiar según su sexo de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. 			<p>alguna en los estudiantes de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes.</p> <p>El universo son los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales-Tumbes.</p> <p>La población estuvo constituida por 128 estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes.</p> <p>El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia.</p> <p>La técnica: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta ya que es un procedimiento que permitirá explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006. p. 13).</p> <p>El instrumento: El instrumento que se aplicó fue el cuestionario ya que es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". Pudiendo considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas. Asimismo, el instrumento que se aplicó fue: La Escala de Comunicación Familiar (FCS)</p>
--	--	--	--	---

2.9 Principios éticos

En el presente proyecto de investigación el investigador deberá valorar los aspectos éticos como:

- **Anonimato:** Se aplicarán los cuestionarios a los estudiantes (03 miembros) indicándoles que será anónima y que la información obtenida es solo para fines del trabajo de la investigación.
- **Privacidad:** Toda la información obtenida por la evaluadora se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto respetando la intimidad de los alumnos, siendo útil solo para fines de la investigación.
- **Consentimiento:** Solo se trabajará con los estudiantes que acepten voluntariamente participar en el presente trabajo.

IV.RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 2.

Nivel de Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales - Tumbes, 2017.

Comunicación familiar	F	%
-----------------------	---	---

Satisfactorio	0	0%
Normal	53	41%
Deficiente	75	59%
Total	128	100%

Fuente: Seminario C. Comunicación Familiar en los estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Wilfredo Ricardi Carrasco Malval del Distrito de Corrales-Tumbes, 2017

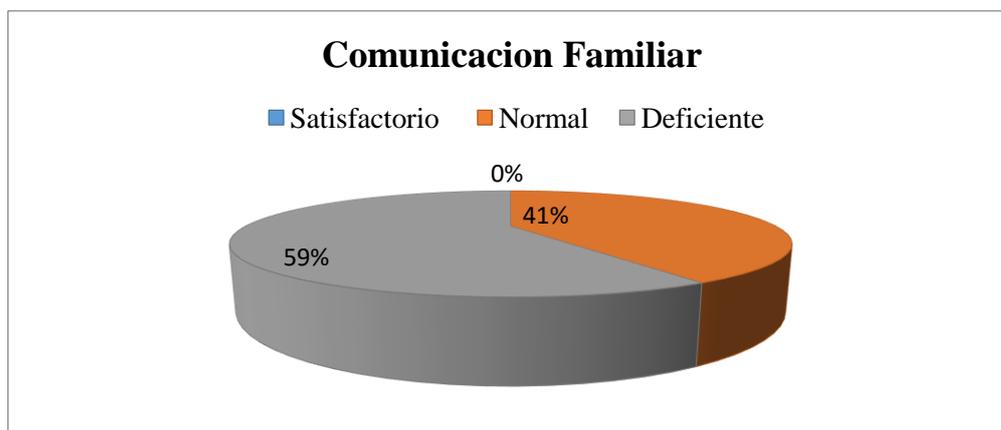


Figura 1. Gráfico circular de la distribución Porcentual de la Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021

Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales- Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 se observa que, de la población estudiada el 59% (75) de los estudiantes presentan una deficiente comunicación familiar y el 41% (53) presentan una comunicación familiar normal.

3.

Nivel comunicación familiar según los grados de estudios de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito Corrales - Tumbes, 2017.

Tabla

Grado	Satisfactorio		Normal		Deficiente		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%
1er Grado	0	0	0	0	28	22%	28	22%
2do Grado	0	0	0	0	27	21%	27	21%
3er Grado	0	0	7	5%	20	16%	27	21%
4to Grado	0	0	26	20%	0	0%	26	20%
5to Grado	0	0	20	16%	0	0%	20	16%
Total	0		53		75		128	100%

Fuente: Idem de la tabla 2

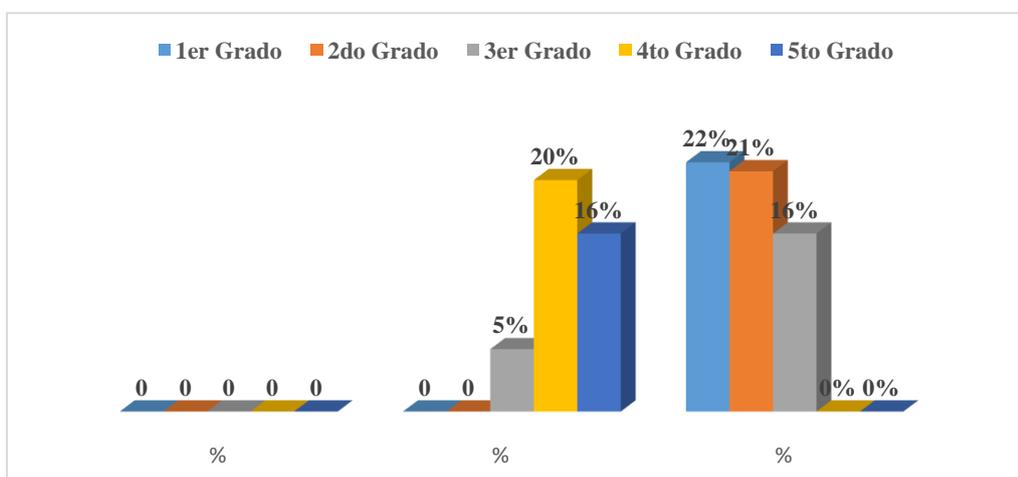


Figura 2. Gráfico de barras de la distribución Porcentual del Nivel comunicación familiar según los grados de estudios de los estudiantes en secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito

Corrales, Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 se observa, que de la población estudiada la mayoría presenta deficiente comunicación familiar, siendo primer grado de educación secundaria el que tiene mayor porcentaje 22%.

Tabla

4.

Nivel comunicación familiar según su sexo de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes, 2017.

Sexo	Satisfactorio		Normal		Deficiente		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Masculino	0	0%	20	16%	34	27%	54	42%
Femenino	0	0%	33	26%	41	32%	74	58%
Total	0		53		75		128	100%

Fuente: Idem de la tabla 4

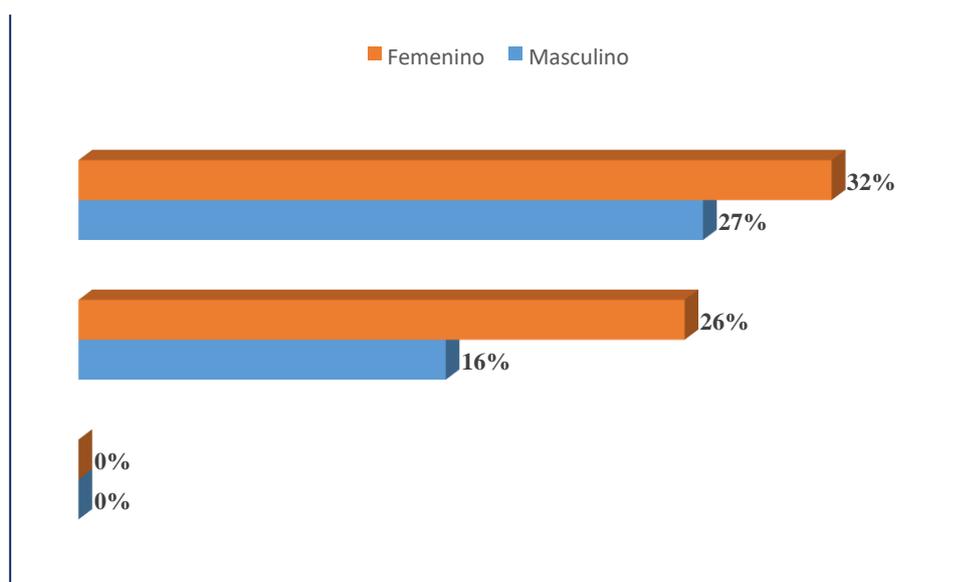


Figura 3. Gráfico de barras de la distribución Porcentual del Nivel de comunicación familiar según su sexo de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 021 Malval “Wilfredo Ricardi Carrasco” del distrito Corrales, Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 4

Tabla

En la tabla 4 y figura 3 se observa que de la población estudiada los del sexo femenino presentan una mayor deficiencia en comunicación familiar con un 58% (74).

5.

Nivel comunicación familiar según su edad de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes, 2017.

Edad de los	Satisfactorio		Normal		Deficiente		Total Adolescentes	f
	%	F	%	F	%	F		
12	0	0%	0	0%	27	36%	27	21%
13	0	0%	0	0%	27	36%	27	21%
14	0	0%	31	58%	21	28%	52	41%
15	0	0%	2	4%	0	0%	2	2%
16	0	0%	17	32%	0	0%	17	13%
17	0	0%	3	6%	0	0%	3	2%
Total	0	0%	53	100%	75	100%	128	100%

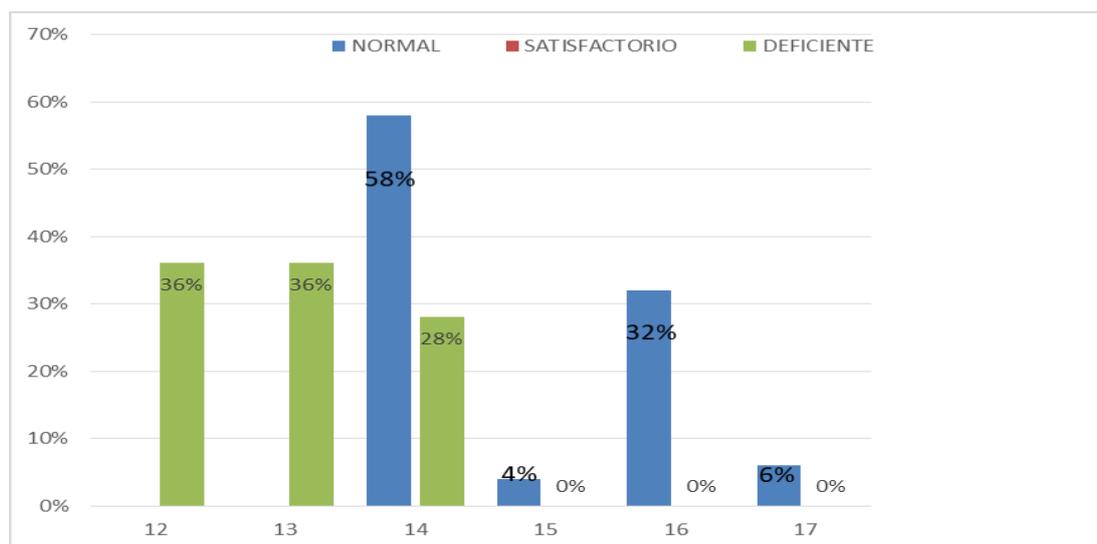


Figura 4. Gráfico de barras de la distribución Porcentual del Nivel de comunicación familiar según su edad de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se observa que, de la población estudiada los de la edad doce y trece años presentan una mayor deficiencia en comunicación familiar, con un 36% (27).

Tabla 6.

Edad promedio de los Estudiantes de Educación secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales Tumbes, 2017.

Variable	N	Media
Edad de los Adolescentes	128	14

En la tabla 6 se pudo observar que, de la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 14 años.

Tabla

4.2 Análisis de Resultados

El presente estudio tuvo como objetivo Identificar el tipo de Comunicación Familiar en los estudiantes de Educación secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes 2017. En la que se evidencio que el 59% de la población se encuentra en un nivel de deficiencia. Lo que significa que La comunicación familiar se encuentra impactada desfavorablemente en todos los casos. La capacidad de diálogo, como espacio de intercambio de mensajes y no como lugar de imposiciones desde una de las partes, hay un deficiente proceso de socialización de valores, la imposición predominante no favorece la asimilación consciente de los principios que se tratan de transmitir, incluido el hecho que en ocasiones no toman en cuenta las nuevas necesidades de desarrollo de los adolescentes. La comunicación tiene un carácter unidireccional, donde solamente es válida la información proveniente de los padres. Este resultado está sustentado por Navas, (2016) quien indicó, que el nivel de comunicación entre los padres de familia y sus hijos no es buena o fluida, no se dan el tiempo necesario para dedicarse a comunicarse con ellos. La mayoría de ellos coincidió en que no dedican un espacio de tiempo para sí mismos, lo que afecta directamente sus relaciones interpersonales. El análisis de resultado presenta los siguientes objetivos específicos

Uno de los objetivos fue Identificar el nivel comunicación familiar según los grados de estudios de los estudiantes en Educación secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes. 2017. Encontrándose que los estudiantes de los grados de primero, segundo y tercero se encuentran en un nivel de deficiencia de comunicación.

También se analizó el nivel comunicación familiar según sexo de los

Estudiantes de Educación secundaria de la Institución Educativa 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes. 2017. Encontrándose que los estudiantes de sexo femenino son las que más desarrollar deficiencia en la comunicación familiar.

Finalmente se analizó el nivel de comunicación familiar según edad de los Estudiantes de Educación secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes. 2017. Encontrándose que los estudiantes en las edades de 12 años y 13 años tienen porcentaje mayor se evidencia en el nivel de deficiencia de la comunicación.

Es importante enfatizar que el modelo de comunicación asertiva, es un factor determinante para todo tipo de relación interpersonal, la que permite estar dispuestos a los diálogos, tanto para los que nos rodean como para consigo mismo. Basándonos en la habilidad personal que permite expresar sentimientos, pensamientos y opiniones.

V.CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Después de haber realizado el análisis de los resultados correspondiente arribamos a las conclusiones siguientes:

Que el 59% de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales-Tumbes, 2018. Se ubicaron en el nivel de deficiente de Comunicación Familiar.

El 22% de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales-Tumbes, 2018. Del primer grado se ubican en el nivel deficiente de comunicación familiar.

El 32% de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes, 2018. Del sexo femenino se ubican en el nivel deficiente de comunicación familiar.

El 36% de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes, 2018 de las edades de 12 años y 13 años se ubican en el nivel deficiente de comunicación familiar.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se recomienda lo siguiente:

Dar a conocer al director de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales, los resultados de la presente investigación con la finalidad de que tome las medidas pertinentes del caso, donde pueda realizar actividades de integración familiar donde participen los padres e hijos y unan los lazos afectivo y fraternales como familia.

Que se facilite el servicio de psicología en la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales, y así apliquen estrategias para mejorar las habilidades comunicativa, autoestima asertividad toma de decisiones y comunicación en los estudiantes.

Sensibilizar a la población con la finalidad de que tome conciencia y se produzca un cambio en cuanto al acercamiento, apego y comunicación abierta

A los investigadores de la escuela de psicología de la ULADECH católica continuar ahondar en el conocimiento de esta línea de investigación.

Trabajar con los padres y los hijos con talleres que refuercen la comunicación entre los miembros de la familia, donde puedan mejorar los lazos afectivos entre ellos y se pueda dar la comunicación asertiva, todo esto va ayudar a que obtengan una mejor calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alemaný, B. C. (2013). *La comunicaci3n Humana*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Andrade A. M. & Tapia A.D.J. (2011). *Estudio de la autoestima en ni1os/as de la escuela fiscal "Juan Montalvo" en el marco de su entorno familiar*. Tesis previa a la obtenci3n del t3tulo de Licenciada en Psicología Educativa con Especialidad en Educaci3n B3sica, Universidad de Cuenca - Facultad de Psicología, Cuenca - Ecuador.
- Bautista O. L., & Carhuanchó L. P. C. (2016). *Comunicaci3n Familiar de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la Provincia de Huancayo - 2015*. Tesis para optar el T3tulo Profesional de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Nacional del Centro del Per3, Huancayo - Per3. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/811/TTS_62.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Barbarán D3az, L. K. (2016). *Influencia de la comunicaci3n familiar agresiva en el comportamiento delictivo de los adolescentes pertenecientes al programa justicia juvenil restaurativa del Ministerio P3blico en el a1o 2015*. Tesis para optar el T3tulo Profesional de Licenciada en Trabajo Social., Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Per3.
- Branden, N. (2011). *El poder de la Autoestima: C3mo potenciar este importante recurso psicol3gico*. Barcelona: Espasa Libros S.L.u.
- Camejo Ll. R. (2015). *La familia como instituci3n*. Las Tunas: El Cid Editor.
Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11125793&ppg=3>.
- Carrillo P. L. M. (2009). *La Familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Universidad de Granada, Did3ctica y organizaci3n Escolar. Granada: Universidad de Granada.

- Chávez C. E. (2016). *Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa Adventista Puno, 2015*. Tesis para optar el grado de Maestría en Ciencias de la Familia con Mención en Terapia Familiar, Universidad Peruana Unión, Lima - Perú.
Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/440/Ester_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1
- Cocíos , L. A. (2013). *La comunicación familiar en un mundo informatizado y su incidencia en el desarrollo afectivo del adolescente que asiste al primer año de bachillerato del colegio La Dolorosa de la Ciudad de Loja, periodo académico 2012-2013. Lineamientos alternativos*. Tesis para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología , Universidad Nacional de Loja, Loja - Ecuador.
- Cuichán Casamen, P. M. (2015). *Importancia de la comunicación familiar en la prevención de embarazos no deseados en adolescentes de los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa Uyumbicho de la Provincia Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Uyumbicho en el año lectivo 14-15*. Tesis para la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica, Universidad Técnica de Coitopaxi, Latacunga - Ecuador.
- De Sosa, M. A. (2011). *Influencia de la asertividad en el estilo comunicacional de los miembros de parejas de entre uno y cinco años de convivencia en la Ciudad del Rosario*. Tesis para optar el Grado de Licenciada en Psicología, Universidad Abierta de Interamericana.
- Fonseca H. C., & Quintero S. M. L. (2014). *Genero, Familia y alternativas sociales*. Plaza y Valdez S.A. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11259232>
- Fonseca Y. M. d., Correa P. A., Pineda R. M. I., & Lemus H. F. J. (2011). *Comunicación Oral y Escrita* (Primera ed.). México: Pearson Educación.

Obtenido de

<https://espacioculturayarte.files.wordpress.com/2016/05/comunicacionoral.pdf>.

- Fuentes de los Ángeles, I. g. (2010). *Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Gallegos H. A. M. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de la familia y sus características. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(35).
- Gallegos U. S. (2006). *Comunicación Familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales* (Primera ed.). Colombia: Editorial Universidad de Caldas.
- Garcés P. M., & Palacios S. J. E. (2010). La comunicación familiar en asentamientos cosubnormales de Montería Colombia. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal- REDALIC*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002>
- González, N. I., & López F. A. (2001). *La Autoestima: Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser* (Primera ed.). México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Guanotasig Palomo, E. N., & Quishpe Caisaguano, N. A. (2015). *Importancia de la comunicación familiar en el rendimiento académico de los estudiantes del séptimo año de E.G.B de la escuela Dr. Luis Felipe Chávez de la parroquia Belisario Quevedo, Cantón Latacunga; provincia Cotopaxi*. Tesis para optar el Título Profesional de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga - Ecuador.
- Guardia de Viggiano, N. V. (2009). *Lenguaje y comunicación* (Primera ed., Vol. 25). Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.
- Gutiérrez Ca. V., López H. A., Salazar G. C., & Ibarra R. L. G. (2012). *Comunicación Oral y Escrita I*. (Segunda ed.). Culiacán, Sinaloa. México: Dirección General de Escuelas Preparatorias.UAS.

- Loria M. R. (2011). *Guía de Estudios. Comunicación Oral y Escrita*. Universidad Estatal a Distancia. Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Moreno G. V. (2011). *Técnicas de comunicación con personas dependientes e instituciones* (Primera ed.). Malaga: IC. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10693252&ppg=12>
- Muchcco A. L. V. (2012). *Conocimientos, actitudes y comunicación familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes en las Instituciones Educativas Nacionales 2012*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú.
- Navas Montero, A. G. (2016). *La comunicación Familiar y su incidencia en el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del Cantón Ambato*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social., Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Ongallo, C. (2007). *Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones* (Segunda ed.). Madrid: Dakinson S.L. Obtenido de <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
- Ortega R. P., & Mínguez V. R. (2004). Familia y Transmisión de valores. *Revista interuniversitaria*.
- Pavía S. I. (2013). *Comunicación Oral y Escrita en la empresa*. Malaga: IC Editorial. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11126299&ppg=29>
- Penas C. S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña*. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Psicología, Psicología Evolutiva y de la Educación, España.
- Peña B. Á. (2016). *Autoestima, Amor y felicidad*. Lima - Perú.
- Pérez E. A. (2002). *Educación para globalizar la esperanza y la solidaridad*.

- Distribuidora Estudios y Fe y Alegría, Caracas.
- Piaget, J. (2005). *Inteligencia y afectividad* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Aique Grupo Editor S.A. Obtenido de <http://www.verticespsicologos.com/sites/default/files/Inteligencia-yafectividad.pdf>
- Polaino L. A., & Martínez C. P. (2003). *Evaluación Psicológica y Psicopatológica de la familia* (Segunda ed.). Madrid: Ediciones Rialp S.A.
- Ramírez S. L. A. (2007). *El Funcionamiento familiar en familias con hijos drogadependientes (un análisis etnográfico)*. Tesis Doctoral, Universidad de Valencia, Psicología Social, Valencia - España.
- Ramírez T. H. (2017). *Comunicación intrafamiliar y conducta disocial en los estudiantes de la unidad educativa "Alfredo Pérez Guerrero". Guano. Chimborazo. Octubre 2016 - Febrero 2017*. Tesis para optar el Título de Licenciada en la especialidad de Psicología Educativa, Universidad Nacional de Chimborazo, Robamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3435/1/UNACH-FCEHT-TG-P.EDUC-2017-000011.pdf>
- Román V. Z. L. (2015). *La comunicación familiar y su incidencia en el desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas de preparatorio, primer grado de educación general básica de la Unidad educativa fiscal mixta "Ciudad de Ibarra" del Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orel*. Tesis para la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación., Universidad Nacional de Loja, Loja - Ecuador.
- Salazar G. A., Santa María Á. A., Solano R. I., Lázaro V. K., Arrollo S. S., Araujo T. V., Luna R. D. & Echazu I. C. (2007). *Conocimiento de la sexualidad, inicio de relaciones sexuales y comunicación familiar, en adolescentes de la instituciones educativas nacionales del distrito de El Agustino*. *Revista Horizonte Médico*, 7(2), 79 - 85. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3716/371637116003.pdf>.
- Sánchez de G. M., & Nava R. M. (2007). *Sistemas y barreras de la comunicación en Institutos Universitarios Tecnológicos del Municipio Cabimas, Estado Zulia*,

Venezuela. *Revista Venezolana de Información,
Tecnológica y Conocimiento*(3).

Satz T. M. (2009). *Manual de Comunicación para estudiantes universitarios*.

Obtenido de

[http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wpcontent/uploads/2014/11/MAN
UEAL_DE_COMUNICACION.pdf](http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wpcontent/uploads/2014/11/MAN
UEAL_DE_COMUNICACION.pdf)

Sobrino Ch. L. (2008). *Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos*. Universidad Nacional Federico Villareal Lima.

Terrones R. J. E. (2013). *Causas de la desintegración familiar en los hogares del sector Tomás Lafora y Guzmán del Distrito de Guadalupe en el año 2012*.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Nacional de Trujillo. Facultad de Ciencias Sociales , Trujillo.

Tustón J. M. (2016). *La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*. Tesis para optar el Título de Licenciada en Psicología Clínica, Ambato - Ecuador.

UNICEF. (2015). *Guía para familia Hai Kyung Jun*. Chile: Representante de UNICEF Chile

Valencia P. D. I. (2014). *Comunicación Padre - Adolescente y adicción a internet en estudiantes de secundaria del Distrito de Villa El Salvador*. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma del Perú - Facultad de Humanidades, Lima - Perú.

Villalba B., J. M. (2012). *La comunicación familiar como aspecto fundamental en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Historia de vida: Grupo social Rondón Martínez*. Trabajo de grado para optar el Título de Licenciado en educación mención Biología, Universidad de Oriente núcleo de Sucre, Cumana - Venezuela.

Vinueza Z. M. E., & Vizuete C. D. C. (2016). *La comunicación como factor determinante en las relaciones afectivas de padres e hijos de sexto y séptimo año de la escuela de Educación Básica "Sebastián de Benalcázar" Parroquia Victoria, Cantón Salitee Provincia del Guayas, Periodo Lectivo 2015 - 2016*.

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Psicología Educativa, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil - Facultad de Educación.

Yubero, S., Bodoque, A. R., & Larrañaga, E. (2006). *Aspectos psicosociales del proceso de socialización: La familia como escenario de desarrollo*. Universidad de Castilla - Mancha, España.

Zapatero A. A. I. (2012). *Manual de operaciones básicas de comunicación*. Madrid: CEP S.L. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10820377&ppg=9>

ANEXOS

Anexo 1: Escala de comunicación familiar



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Escala de Comunicación Familiar (FCS)

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna (1, 2, 3, 4 y 5) considerando la siguiente clave:

1. **Extremadamente insatisfecho**
2. **Generalmente insatisfecho**
3. **Indeciso**
4. **Generalmente satisfecho**
5. **Extremadamente satisfecho**

°	Pregunta					
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros					
9	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros					

10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí					
----	--	--	--	--	--	--

Anexo 2: Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

18 de octubre del 2017

Estimado.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por propósito ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la Escala de Comunicación Familiar. Nos interesa estudiar el nivel de Comunicación Familiar aplicado a los estudiantes de primer al quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 021 “Wilfredo Alberto Ricardi Carrasco” Malval. Esta información es importante porque nos ayudará a ampliar y profundizar en el conocimiento de esta variable asociada a la

pobreza material. Nos gustaría que su menor hijo /a) participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que el nombre de su menor hijo (a) no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico, serán anónimas y serán aplicados únicamente con fines para la presente investigación.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y veneramos su interés y cooperación.

Atentamente,

Carmen Rosa Seminario Yamunaque
Estudiante de Psicología
Investigación

938518705

Carmen.170176@gmail.com

Mgtr Willy Valle Salvatierra

Docente tutor de

948188270

wvalles28@gmail.com

Nombre de Padre

Nombre de la Madre

Anexo 3: Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales-Tumbes 2017?</p>	<p>General:</p> <p>Identificar el nivel de Comunicación Familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes 2017.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel comunicación familiar según los grados de estudios de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbe, 2017. 	<p>Comunicación familiar</p>	<p>Sin Dimensiones</p>	<p>Tipo: El tipo de investigación fue descriptiva. Según Tamayo y Tamayo M., es descriptiva porque “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.</p> <p>Nivel: El presente proyecto fue un nivel de investigación cuantitativa. Según Domínguez (2007) refiere que es aquella que utiliza predominante información de tipo cuantitativo directo. Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se puedan pesar o medir) objetiva y que por su naturaleza siempre arroja números como resultados.</p> <p>Diseño: La investigación consistió en el diseño no experimental, transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista. (2003) señala que los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. Y descriptiva porque se pretende identificar las características, describiendo el comportamiento sin influir de manera alguna en los estudiantes de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales- Tumbes.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel comunicación familiar según la edad de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. • Identificar el nivel comunicación familiar según su sexo de los Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales – Tumbes, 2017. 			<p>El universo son los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Pública 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de CorralesTumbes.</p> <p>La población estuvo constituida por 128 estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Publica 021 Malval Wilfredo Ricardi Carrasco del distrito de Corrales - Tumbes.</p> <p>El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia.</p> <p>La técnica: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta ya que es un procedimiento que permitirá explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006. p. 13).</p> <p>El instrumento: El instrumento que se aplicó fue el cuestionario ya que es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". Pudiendo considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas. Asimismo, el instrumento que se aplico fue: La Escala de Comunicación Familiar (FCS)</p>
--	--	--	--	--

