



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU
IMPACTO EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA, DE
LOS MOTOTAXISTAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO –
2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**RUSBEL ESEQUIEL, FERMIN PIMENTEL
ORCID: 0000-0001-8638-6968**

ASESOR

**PEÑA CELIS, ROBERTO
ORCID: 0000-0002-7972-4903**

HUÁNUCO – PERÚ

2019

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Fermin Pimentel, Rusbel Esequiel

ORCID: 0000-0001-8638-6968

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huánuco, Perú

ASESOR

Peña Celis, Roberto

ORCID: 0000-0002-7972-4903

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huánuco, Perú

3. Hoja de firma de jurados

Presidente

Pardave Brancacho, Julio Vicente

ORCID ID 0000-0002-1665-9120

Miembro 1

Sinche Anaya, Aiichira Yelma

ORCID ID 0000-0002-5300-377X

Miembro 2

Gavidia Medrano, Geroncio Algemiro

ORCID ID 0000-0002-2413-1155

4. Agradecimiento y/o dedicatoria.

A Dios todo poderoso, por concederme la vida. A mi Alma Mater la “Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote” centro superior de estudios que me acogió en sus aulas durante los años de estudios.

Agradezco al Magister PEÑA CELIS, ROBERTO por el arduo asesoramiento permanente colaboración en la ejecución del presente trabajo de investigación. De la misma manera agradezco a mis padres Donato Fermín Lino, Isabel Pimentel Ramírez. A si mismo agradezco a todas las personas que de una forma u otra han colaborado en la ejecución de mi trabajo de investigación.

5. Resumen.

El presente trabajo de investigación tuvo como problema de investigación: ¿Cómo la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018?, Y el objetivo principal es determinar como la implementación de la educación financiera incide en la rentabilidad económica de los mototaxistas. Este trabajo se justifica porque es de suma importancia debido a que permite mediante la información recolectada describir la importancia de implementar una educación financiera y así mismo que esta investigación sirva como antecedente para las futuras investigaciones o que puedan continuar con esta. La importancia de esta investigación es que los mototaxistas tengan una libertad de hablan de economía familiar, de ahorros para hacer frente a los imprevistos y la inflación, de la necesidad de hacer presupuestos y conocer nuestros ingresos antes de empezar a gastar. También, de los conocimientos que nos enseñan a ser inversores responsables que no se dejan engañar, y conocen los activos financieros y el mercado de capitales. Así mismo el tipo de investigación es cuantitativo con nivel descriptiva, el diseño correlacional. El instrumento utilizado para la recopilación de datos fue el cuestionario que fue aplicado a los mototaxistas de la ciudad de Huánuco, Para llevar a cabo se escogió una muestra aleatoria de la empresa de mototaxis Llanito con una muestra de 40 mototaxistas, Se realizó el cuestionario de 10 preguntas utilizando la técnica de encuesta, se ha encontrado los siguientes resultados, Según la tabla N°7 y N°5 ala pregunta si conoce o no la educación financiera respondieron el 92.5% que no conoce y el 7.5% que si conoce demostrando que la mayoría de ellos no conocen temas sobre la educación financiera, Respecto a la

rentabilidad económica en la tabla N°9 que el servicio de taxi no es rentable en un 70 % y el 30% mencionan que, si es rentable, la gran mayoría de ellos menciona que no es rentable porque hay demasiada cantidad de mototaxistas que trabajan con el mismo objeto y hay poca demanda de servicio de taxi.

Palabras claves: Educación financiera, Rentabilidad, Propuestas de mejora.

6. Abstract.

The present research work had as a research problem: ¿How does the proposal to improve financial education affect the economic ratability of the motorists of the district of Huánuco - 2018? and the main objective is to determine how the implementation of education Financial impact on the economic ratability of motorcycle taxi drivers. This work is justified because it is of the utmost importance due to what it allows through the information collected to describe the importance of implementing a financial education and also that this research serves as a background for future research or that can continue with this. The importance of this research is that motor taxi drivers have a freedom to talk about family economics, savings to face contingencies and investment, the need to make budgets and know our income before starting to spend. Also, the knowledge that teaches us to be responsible investors who are not fooled, and financial knowledge and the capital market. Likewise, the type of research is quantitative with a descriptive level, the correlational design. The instrument used for data collection was the questionnaire that was applied to the motorcycle taxi drivers of the city of Huánuco. To carry out a selection of a random sample of the Llanito motorcycle taxi company with a sample of 40 motorcycle taxi drivers, the questionnaire was carried out. of 10 questions using the survey technique, is finding the following results, According to table No. 7 and No. 5 to the question whether or not you know financial education answered 92.5% who do not know and 7.5% who do know demonstrating that most of them do not have topics on financial education, respect the economic retention in table N ° 9 that the taxi service is not profitable by 70% and 30% mention that it is profitable, the vast majority of them mention

It is not profitable because there is too much amount of motor taxi drivers working with the same object and there is little demand for taxi service.

Keywords: Financial education, Profitability, Proposals for improvement.

7. Contenido (índice)

1.	Titulo.....	i
2.	Equipo de trabajo	ii
3.	Hoja de firma de jurados	iii
4.	Agradecimiento y/o dedicatoria	iv
5.	Resumen.....	v
6.	Abstract	vii
7.	Contenido (índice).....	ix
I.	INTRODUCCIÓN	13
II.	REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
a.	Antecedentes	15
i.	Internacionales	15
ii.	Nacionales	17
iii.	Locales	19
b.	Bases teóricas de la investigación.....	22
i.	Teoría de educación financiera	22
ii.	Teoría rentabilidad económica.....	26
c.	Marco conceptual	27

i.	Capacidad Económica.....	27
ii.	Los indicadores de rentabilidad.....	29
iii.	Propuestas de mejora.....	30
iv.	Producto financiero	30
III.	HIPÓTESIS.....	31
	Hipótesis general	31
	Hipótesis específicos	31
IV.	METODOLOGÍA	31
4.1	El tipo de investigación.....	31
a.	Nivel de la investigación de las tesis.....	32
b.	Diseño de la investigación.....	32
4.2	Población y muestra.....	32
	Población.....	32
	Muestra.....	32
4.3	Definición y operacionalización de variables.....	33
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
	Técnicas.....	35
	Instrumentos	35
4.5	Plan de análisis.....	35
4.6	Matriz de consistencia.....	36

4.7	Principios éticos	38
V.	RESULTADOS.....	40
5.1	Resultados	40
5.2	Prueba de hipótesis.....	52
5.3	Análisis de resultados.....	54
VI.	CONCLUSIONES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
A.	Conclusiones	56
B.	Propuestas de mejora.....	57
	Bibliografía.....	59
	ANEXO	62

Tablas

TABLA N° 1 Distribución de la muestra según Sexo.....	40
TABLA N° 2 Distribución de la muestra según edad	41
TABLA N° 3: ¿Conoce entidades financieras o banco?	42
TABLA N° 4: ¿Tienes ahorros en alguna financiera o banco?	43
TABLA N° 5: ¿Usted donde ahorra en casa o banco?	44
TABLA N° 6: ¿Cuántos años trabaja en servicio de transporte?	45
TABLA N° 7: ¿Es propiedad suya la trimoviles?	46
TABLA N° 8: ¿Cuánto en promedio gana?	47
TABLA N° 9: ¿Qué grado de instrucción académico tienes?	48
TABLA N° 10: ¿Conoce temas de educación financiera?	49
TABLA N° 11: ¿Crees que el servicio de taxi es rentable?	50
TABLA N° 12: ¿Tienes RUC?.....	51

Gráficos

GRAFICO N° 1 Distribución de la muestra según Sexo	40
GRAFICO N° 2 Distribución de la muestra según edad	41
GRAFICO N° 3: ¿Conoce entidades financieras o banco?	42
GRAFICO N° 4: ¿Tienes ahorros en alguna financiera o banco?	43
GRAFICO N° 5: ¿Usted donde ahorra en casa o banco?	44
GRAFICO N° 6: ¿Cuantos años trabaja en servicio de transporte?	45
GRAFICO N° 7: ¿Es propiedad suya la trimovil?	46
GRAFICO N° 8: ¿Cuánto en promedio gana?	47
GRAFICO N° 9: ¿Qué grado de instrucción académico tienes?	48
GRAFICO N° 10: ¿Conoce temas de educación financiera?	49
GRAFICO N° 11: ¿Crees que el servicio de taxi es rentable?	50
GRAFICO N° 12: ¿Tienes RUC?	51

Anexos

ILUSTRACIÓN 1 : Presupuesto de bienes.....	62
ILUSTRACIÓN 2: Presupuesto de servicios.....	62
ILUSTRACIÓN 3: Carta a la empresa Llanito.....	65
ILUSTRACIÓN 4: Matriz de Consistencia	66
ILUSTRACIÓN 5: Validación y Cotejo.....	67
ILUSTRACIÓN 6: Encuesta realizada a los mototaxistas.....	70

I. INTRODUCCIÓN.

En la actualidad en las diferentes áreas países usan unidades vehiculares como medios de transporte porque es muy factible el uso de estas unidades, mayormente es usando en zonas urbanas por lo que su potencia es de 250cc llamados torito bajaj 4 tiempos de lo cual el problema generado es que la gran mayoría de los que conducen estas unidades tienen problemas financieros, la gran mayoría de ellos trabajan, pero no tienen liquidez para lo cual se plantea un problema a investigar. ¿Cómo la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018? Esta investigación enfoca principalmente a determinar los factores más relevantes en la mejora de la educación financiera y su impacto en la rentabilidad económica. Generalmente la importancia de la educación financiera radica en que les permite a las personas evitar tener que aprender a tomar decisiones de dinero en función de la circunstancialidad, aportándole herramientas prácticas para encausar el rumbo de sus recursos económicos. En lo siguiente se detalla el marco teórico y conceptual, metodología de la investigación el tipo, nivel y diseño de investigación. Mostrando el universo y cantidad de nuestra poblacional y muestra, usando técnicas las encuestas e instrumentos el cuestionario de preguntas en el siguiente como resumen total del proyecto de investigación, el matriz de consistencia también los principios éticos del investigador, finalmente mostrando referencias bibliográficas.

Este proyecto de investigación lo pondremos a disposición del público lector y de los investigadores, para que, con sus críticas constructivas al mismo, permitan ir mejorando este tipo de trabajo y seguir con la línea de investigación.

II. REVISIÓN DE LITERATURA.

a. Antecedentes

i. Internacionales

(Polania F. & Suaza C. 2016) en su tesis “la cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica” el problema que investigo ¿Cuáles son los aspectos con más relevancia que llegan a influir en la cultura financiera de la población en Latinoamérica y que implicaciones tienen en la calidad de vida de los colombianos? La educación financiera para los colombianos es de gran importancia. Aunque gran parte de la población no presta atención a temas relacionados con finanzas y economía sin lugar a dudas estas fuerzas incurren en sus hogares, escuelas, universidades, en entidades públicas y privadas, sectores económicos, Estado en fin en cualquier ámbito de nuestras vidas. Utilizo como metodología fue el tipo de estudio no experimental con un diseño transaccional o transversal, con tipo de investigación cuantitativa en población Para este caso de estudio es importante indicar que se basa en estudios realizados anteriormente representativos por ejemplo la revista portafolio en su artículo del 25 de agosto de 2015 realizado por la Superintendencia Financiera y Banca de Oportunidades donde 74 de cada 100 colombianos manejan algún producto Financiero. Y como muestras se ha utilizada fue el muestreo aleatorio simple, y llego

a las siguientes y concluimos que en Colombia la cultura financiera es deficiente debido a que la educación en este ámbito solo llega a las aulas universitarias y no a la mayoría de la población, mostrando la falta de iniciativas de parte del gobierno y de las entidades financieras para educar a la población afecta la calidad de vida de los colombianos, personas que no están debidamente informados para toma de decisiones responsables en materia financiera que favorezcan proyectos de vida sostenibles; a mayor educación, mayor cultura, mayor calidad de vida.

(Moyolema M,2015) en su tesis titulado “la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito kuriñan de la ciudad de Ambato-Ecuador, 2014”. Tuvo como principal problema ¿Cómo Incide la Gestión Financiera en la Rentabilidad de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan Ltda. En metodología de la investigación utilizo investigación de campo, para poder recolectar datos fue una investigación bibliográfica documental con el propósito de poder ampliar y profundizar y deducir diferentes enfoques teorías y conceptualizaciones, nivel de investigación correlacional explicativo y método deductivo, en población y muestra fue la totalidad de la ciudad de Ambato, como muestra se utilizó la formula donde se obtuvo unas 37 personas a investigar. Y llego a las siguientes conclusiones, Se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras. Desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios. Y recomienda: Desarrollar un plan financiero mediante políticas internas de inversión para poder analizar la liquidez de la

institución, en la cual se podrá regular los ingresos y los egresos. Y Reestructurar los reglamentos, políticas internas que permita llevar una buena organización y mediante ello establecer normas de cumplimiento principalmente para el área financiera.

ii. Nacionales

(López L. 2018) en su tesis titulado “Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa COESTI S.A. Estación de servicio año 2017” obtuvo como problema general, ¿De qué manera la aplicación de un planeamiento financiero mejora la Rentabilidad de la empresa COESTI S.A. Estación de Servicio para el año 2017. Y como metodología, planeamiento de la hipótesis, La aplicación de un Planeamiento Financiero mejora de manera favorable la Rentabilidad en la empresa COESTI S.A. Estación de Servicio en el periodo 2017, Como diseño de investigación fue el método inductivo/deductivo con un diseño transaccional descriptivo, en población estuvo conformado por la empresa COESTI S.A. ESTACIÓN DE SERVICIOS. Como muestra Los Estados Financieros elaborados por el departamento de contabilidad de la empresa COESTI S.A. del periodo 2016. Como técnicas se utilizó encuestas, análisis de documentos, entrevistas como instrumento fue cuestionario de preguntas, y llego conclusiones Al realizar el diagnóstico del sistema organizacional de COESTI S.A. se encontró evidencias claras de que no existe un adecuado lineamiento a seguir por parte del personal de cada área existente en la empresa. La informalidad de la delegación de funciones obstaculiza la eficiente labor de deberes y responsabilidades asignadas (procedimientos basados en la experiencia de los jefes de área, duplicidad de funciones y pérdida de tiempo: gestión empírica) y recomienda y

sugiere implantar políticas eficaces de ventas, cobranzas de crédito, pago a proveedores y stock de inventarios, mejorando así el margen de utilidad neta, a través de descuentos y promociones, disminuyendo el rango de días de recuperación de créditos, pagando a los proveedores en límites de tiempos adecuados, conservar los stocks suficientes para el abastecimiento a nuestros clientes.

(Baca A. & Díaz C. 2016) en su tesis titulado impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015, como principal problema fue ¿Cuál es el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. - 2015? El objetivo fue Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. - 2015. La metodología que utilizo fue de un tipo de investigación fue descriptiva de un tipo de investigación analítica con un diseño no experimental, con una población que estuvo conformada por la Constructora VERASTEGUI S.A.C. como muestra Considerando que el trabajo va a ser aplicado a la Constructora VERASTEGUI S.A.C la muestra será la mencionada empresa, y llego a las siguientes conclusiones Se determinó que el impacto del Financiamiento de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015. Y recomienda: La empresa deberá establecer una política en la que se priorice disminuir la deuda con financiamiento externo dentro de sus procedimientos administrativos para la toma de decisiones y no perjudique su rentabilidad.

(**Tinoco W. 2018**) en su tesis titulado “Educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín – 2017” sostiene como problema de la siguiente manera ¿Cómo es la educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín año 2017? En su objetivo general se enfoca en Determinar el nivel de educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín año 2017. Utilizando una investigación cuantitativo con el tipo de investigación básica según su diseño de investigación fue no experimental en su población manejo a los alumnos de universitarios que están cursando primero y segundo año de la facultad de ciencias administrativas, contables y financieras, como muestra de la investigación fue de 180 se aplicó la formula estadística para hallar el tamaño de la muestra, y llego a las siguientes conclusiones que en nuestra patria madre es un país con riqueza natural en flora y fauna, con abundancia riqueza cultural, histórica, gastronómica, por lo tanto, un hombre peruano debe educarse en la educación financiera desde que inicia el uso de razón. Además, es fundamental que un individuo desde la infancia, se habitúe a la cultura del ahorro.

iii. Locales

(**Eduardo L. 2017**) En su tesis titulado “La gestión financiera y los contratos de construcción en la empresa consultor constructor CATSAL EIRL de Huánuco en el año 2017” sostuvo como principal problemática ¿Cuál es la Incidencia de la Gestión Financiera y el Cumplimiento de Contratos de Construcción de la Empresa Consultor Constructor CATSAL EIRL de Huánuco 2017? Y justifica en la práctica, debido a que

se dará a conocer la relación significativa que existe entre la Gestión Financiera y el Cumplimiento de Contratos de Construcción. Los resultados de la presente investigación serán útiles para la formulación de políticas los cuales mejorarán los beneficios derivados de los indicadores de Gestión Financiera. Utilizó la siguiente metodología el tipo de investigación fue aplicativo con un enfoque cuantitativo el nivel fue descriptivo y el diseño de la investigación fue no experimental en población fue el total de trabajadores de la empresa consultor constructor CATSAL EIRL. la cual cuenta con 20 personas. Y como muestra será los 09 trabajadores consultor constructor CATSAL EIRL y utilizo las siguientes técnicas la encuestas e instrumentos el cuestionario y llego a las siguientes conclusiones La planificación y organización inciden en los contratos de construcción de la empresa consultor constructor CATSAL EIRL, debido a que estos procesos financieros permiten que los contratistas pueden tener bien definidos sus funciones, labores, y así las actividades proyectadas sean posibles de poder cumplir. Y recomienda Mejorar el método de gestión financiera con el propósito de cumplir con los contratos de construcción. Esto permitirá el crecimiento financiero hacia la empresa de tal manera evitar retrasos, dificultades con los contratistas a cumplir con los contratos de construcción.

(Pablo I. 2018) En su tesis titulado “Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018” planteo como principal problema ¿De qué manera las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco-2018?, Y justifica el propósito de contribuir como un nuevo material útil al conocimiento de los gerentes o administradores, profesionales contables y estudiantes de distintas universidades como base de información para

futuras investigaciones, ya que se estaría demostrando que las decisiones financieras influyen positivamente en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018. Utilizo las siguientes metodologías tipo de investigaciones aplicada enfoque cuantitativo el nivel es descriptivo el diseño es correlacional en población esta conforma por 25 gerentes como muestra fue no probabilístico, como técnica de la investigación encuestas instrumentó el cuestionario y llego a las siguientes conclusiones. En relación al objetivo general de la investigación se concluye que la decisión financiera influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.468, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras y rentabilidad.

(Villar h, 2016) En su tesis, “Fuentes de financiamiento y el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015” Planteo como problema general ¿De qué manera inciden las fuentes de financiamiento en el crecimiento de una MYPE en el Distrito de Huánuco - 2015?, Y de tal manera justifica el otorgamiento de los créditos financieros se podrá asignar capital y supervisar su utilización de estos negocios, reforzando su productividad y eficiencia, así contribuyendo a la elevación de los niveles de ingreso y empleo en los sectores de menores recursos, contribuyendo con el desarrollo de la región Huánuco. En metodología, utilizo el tipo de investigación cuantitativo, El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo descriptiva correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPE. Conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas. Donde el presente trabajo de investigación se encuentra en el enfoque

Cuantitativo, porque trata de medir y evaluar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la MYPES, mediante procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. La presente investigación toma como población a todas las micro y pequeñas empresas formales e informales que existen en el distrito de Huánuco en el 2015. así como como las teorías investigadas llego a las siguientes conclusiones, Al analizar el crecimiento de las MYPES del Distrito de Huánuco - 2015, Verificamos que la mayoría de las microempresas se han mantenido constantes, restringiendo su capacidad de gestión y financiamiento, en consecuencia tanto su producción como sus ingresos son los que mayor trascendencia han tenido gracias al financiamiento obtenido, que la mayoría proviene de entidades formales, en este caso de cajas rurales de ahorro y crédito como de cajas municipales de ahorro y crédito. Por ello existen líderes y empresarios que gracias a su cultura financiera crearon empresas para tener una fuente de ingreso continuo y duradero.

b. Bases teóricas de la investigación.

En estas teorías de investigación se definirá un conjunto de conocimientos o leyes que respaldan y sustentan la investigación que a continuación se mencionara.

i. Teoría de educación financiera

La educación financiera es aplicar el conjunto de conocimientos que un individuo ha adquirido durante su vivencia en la sociedad de cómo administrar e invertir su economía, y para lo cual dar la mayor rentabilidad. En un país para el desarrollo económico, tanto a nivel nacional como de manera individual e incluso puede contribuir a una mayor liquidez de los mercados financieros. El propósito del presente

postulado es identificar los elementos que han sido considerados para la medición de la educación financiera en las diferentes propuestas teóricas, así como las investigaciones empíricas más relevantes realizadas sobre este tema. Definir el concepto de educación financiera y analizar la forma en que se mide es fundamental para evaluar el impacto que tiene en las decisiones financieras y, por tanto, en la inclusión financiera de la población. En este trabajo la educación financiera se considera desde cuatro dimensiones distintas: percepción, conocimiento, habilidad, uso y aplicación; así mismo, se consideran siete tópicos financieros que han sido utilizados en investigaciones empíricas para evaluar el nivel de educación financiera de las personas: planeación para el retiro, inflación, aritmética, seguros, crédito, ahorro e inversión, diversificación de riesgo. Al final se presenta una reflexión sobre la importancia del estudio de la educación financiera en el campo académico y social. (Hernández, 2018)

a) Ignorancia financiera.

Esta teoría de la ignorancia financiera puede aludir a que un individuo camina a ciegas por la calle, y no sabe a dónde dirigirse, Así mismo cuando no tiene conocimiento sobre cómo funciona el manejo de capital (dinero) no sabe cómo hacer uso adecuado de su dinero y no puede conseguir una rentabilidad con respecto a la inversión , Según gestión hace referencia que en la investigación "Investment Competence and Advice Seeking", de Bachmann y Hens, estudió la relación que existe entre las habilidades y conocimientos individuales para evitar errores financieros y la propensión a buscar consejo profesional adicional.

La mayoría de los estudios parten de reconocer la importancia de un conocimiento financiero base que sumado a prácticas financieras personales concretos son la mejor vía para mejorar el bienestar de todos los sectores y no sólo los de mayor ingreso. En nuestro país, por ejemplo, pertenecer a una administradora de fondos para el retiro puede implicar diferencias significativas en el tiempo por los niveles diferenciados de comisiones y rentabilidad entre una y otra, siendo estas diferencias más importantes para aquellos para quienes ese será su único respaldo en la vejez. (Solares, 2014)

En materia financiera, la ignorancia es un error que cuesta muy caro. Y no sólo hablo de ti, como cliente, sino también de las instituciones que ofrecen servicios y productos financieros. Al enseñarte de finanzas personales, adquieren un gran poder hablar al ‘tú por tú’ con un cliente que tomará la mejor decisión y responderá de la mejor forma a su producto (pagará a tiempo, lo usará con responsabilidad, aprovechará las ventajas y hablará con otros de los beneficios). (Domínguez, 2017).

b) Cultura financiera

La cultura financiera es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida. Está muy vinculada a la educación financiera que hace referencia a la enseñanza de dichas habilidades prácticas y conocimientos que afrontan en una mejor posición de índole financiera. (finanzas, 2010).

La cultura financiera son las habilidades, conocimientos y prácticas que se poseen y la educación financiera es un proceso de asimilación de información y herramientas que permiten a las personas tomar decisiones coherentes en su vida cotidiana. Son las

habilidades, conocimientos y prácticas que llevamos día a día para lograr una correcta administración de lo que ganamos y gastamos, así como un adecuado manejo de los productos financieros para tener una mejor calidad de vida. (Valencia, 2018).

Creada en función al entorno en el que una persona se desarrolla, desde su nivel socio económico, forma de actuar, pensar e incluso sus experiencias financieras, la cultura financiera siempre será asumida y ejecutada de manera personalizada e individual. Sin embargo, para comprenderla mejor debemos entender primer que es la Educación Financiera. (EYZAGUIRRE, 2016)

Desgraciadamente la mayoría de las personas no llegan a tomar un curso formal de cultura financiera. No adquieren tales conocimientos ni de adultos y mucho menos de jóvenes. Es un tremendo defecto de los sistemas educativos en general que la gente no reciba enseñanzas básicas de finanzas. No importa la actividad que algún día se desempeñe, todo mundo tiene necesidad tarde o temprano de manejar sus finanzas personales. Sin considerar el monto o la cantidad que sea, son sus inversiones. (Cerna, 2017)

c) Inclusión financiera.

Según (Banco Mundial) La inclusión financiera significa, para personas físicas y empresas tener acceso a productos financieros útiles y accesibles que satisfagan sus necesidades, así como: transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguro prestados de manera responsable y sostenible.

La inclusión financiera se está convirtiendo en una prioridad para las autoridades, los órganos encargados de las reglamentaciones y los organismos de desarrollo a nivel

mundial. Según la Comisión Nacional Bancaria y de Valores(CNBV) la inclusión financiera se define como el acceso y uso de servicios financieros formales bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades financieras de todos los segmentos de la población.

La inclusión financiera en apariencia como parte de los esfuerzos de generar inclusión social Promover inclusión, parecería ser promover a los excluidos, "ponerlos", "meterlos", dentro de una realidad que hoy no los atiende. Las políticas de inclusión social tienen como propósito favorecer la atención de sectores pobres, principalmente en procesos culturales, educativos, de justicia, de salud, de infraestructura. Estos procesos, que a veces no siempre implican servicios, generalmente están atendidos o tienen relación fuerte con parte de la función y responsabilidad del Estado. (León., 2016)

ii. Teoría rentabilidad económica.

Esta teoría o postulado mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio). (Moreno, 2018)

Rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia. (Raffino, 2018)

La rentabilidad en las finanzas

La rentabilidad en finanzas es el estudio del movimiento del dinero que existe entre las personas y la empresa o estado, además estudia la obtención y la administración del dinero para así obtener beneficios según los riesgos que se puedan presentar en la hora de invertir siempre resulta interesante apoyar cualquier idea o presentimiento con ratios financieros para que de esta forma la decisión final sea más madura. En el punto anterior, se ha visto la rentabilidad en su concepto más simple, pero es un término que se puede expresar aún más. Es ahí donde aparecen la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica. (Moreno, 2018)

c. Marco conceptual

i. Capacidad Económica

Esta teoría menciona la capacidad de cualquier persona, a cualquier edad, de entender cómo funciona el dinero y cómo afectan el ahorro, la inversión de nuestros ahorros a largo plazo y las malas decisiones de endeudamiento a nuestra vida financiera. La capacidad financiera se refiere a las aptitudes, habilidades y conocimientos que la población debe adquirir para estar en posibilidad de efectuar un correcto manejo y planeación de sus finanzas personales, así como para evaluar la oferta de productos y servicios financieros; tomar decisiones acordes a sus intereses; elegir productos que se ajusten a sus necesidades, y comprender los derechos y obligaciones asociados a la contratación de estos servicios.

Por ello los que consumen e invierten desarrollan las habilidades financieras, para tomar decisiones y saber a dónde direccionar y obtener ganancias y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico.

Claves de la educación financiera

Tener muy clara las metas y fijar una estrategia para conseguirlas. Esto te permitirá planificar el tiempo que necesitarás y el uso que debes de hacer de tu dinero. Si tienes un objetivo para visualizar, como por ejemplo pagarte un viaje en vacaciones, te verás más motivado para ahorrar.

Sé consciente de tus ingresos y vive conforme a ellos. A todos nos gustaría poder vivir sin mirar la cuenta corriente y darnos muchos caprichos, pero desgraciadamente no es posible. No quieras vivir por encima de tus posibilidades o acabarás hasta arriba de deudas que no podrás pagar.

Aprende a hacer presupuestos y cumplirlos. En relación con el punto anterior y una vez seas consciente del dinero del que dispones tienes que sentarte y estudiar cuál es la mejor forma de repartirlo para sacarle mayor partido.

Identifica los tipos de ingresos y gastos que hay. A la hora de elaborar tu presupuesto ten en cuenta lo que recibes y lo que pagas regularmente y además si algún mes recibes una paga extra o Hacienda te devuelve dinero de la declaración. Del mismo modo, no pases por alto si en determinadas fechas tienes un pago que no sueles hacer todos los meses, como por ejemplo una factura más elevada del gas en los meses de frío.

ii. Los indicadores de rentabilidad

Margen neto de utilidad. Se refiere en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.

Margen bruto de utilidad. Consiste en la relación entre las ventas totales (VT) y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.

Margen operacional. Consiste en la relación entre ventas totales(VT), de nuevo, y la utilidad operacional(UO), por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.

Rentabilidad neta sobre inversión. Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa.

Rentabilidad operacional sobre inversión. Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.

Rentabilidad sobre el patrimonio. Evalúa y mide la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.

Crecimiento sostenible. Aspira a que el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de la aplicación de las políticas de venta, financiación, etc. de la empresa.

EBITDA. Se conoce así al flujo neto de efectivo de la empresa antes de que se liquiden los impuestos y los gastos financieros.

iii. Propuestas de mejora.

Actualmente todas las empresas están en competencia y constante innovación, pues la exigencia es cada vez mayor y el impacto de los mismo exige que tengan nuevas formas de promover sus identidad y políticas de negocio. Las propuestas en este sentido son formas o técnicas de enfocar un estilo de competencia y dependencia. Las propuestas son alternativas de solución utilizando las estrategias para mejorar los aspectos relevantes de una empresa o negocio.

iv. Producto financiero.

Los productos financieros son instrumentos que ayudan a ahorrar e invertir, que es manejado por los bancos, actualmente podemos encontrar muchísimos productos financieros dependiendo de su objetividad, si hablamos de los productos de ahorro son aquellos que invierten en las entidades ya sean como ahorro o deposito en cuentas bancarias. los productos financieros más usados son los productos financieros de ahorro, de inversión y de financiación estos productos son las que generan un vínculo en el mercado con las personas u empresas.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis general

Ha. Las propuestas de mejora de la educación financiera influyen significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.

Ho. Las propuestas de mejora de la educación financiera no influyen en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.

Hipótesis específicos

- ✓ Los conocimientos financieros influirán significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.
- ✓ Los productos financieros inciden favorablemente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.

IV. METODOLOGÍA.

4.1 El tipo de investigación

Mi trabajo de investigación es de tipo cuantitativo por lo que en esta investigación se emplean medios matemáticos y estadísticos para medir resultados de la investigación según (Sampieri, 2010, p 141), menciona que “Podría definirse como la investigación que se encarga de medir o refutar a la hipótesis para medir los resultados, Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

a. Nivel de la investigación de las tesis.

Esta investigación está considerada una investigación descriptiva por lo que se va a medir un grupo de personas u objetos para luego describir hechos o realidades que se muestran según el análisis.

b. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación corresponde al diseño correlacional. En otras palabras y según R. Hernández S. es de tipo no experimental.

El gráfico correspondiente es:

X1-----O-----Y1

4.2 Población y muestra.

Población

La población que se ha determinado para el estudio del caso es 7870 mototaxistas que están registrados en la Empresa De Transportes Llanito Sociedad Comercial De Responsabilidad limitada del distrito de Huánuco y que están registrados en la Municipalidad de Huánuco que se les otorgo las respectivas tarjetas de circulación llamados registros únicos vehiculares menores (RUV).

Muestra.

Se utilizó muestreo probabilístico aleatorio simple y se escogió a 40 mototaxistas de la empresa Llanito para ejecutar la encuesta correspondiente.

4.3 Definición y operacionalización de variables.

Variable Principal	definición	dimensión	indicadores	Instrumento
Educación Financiera	La educación financiera es la capacidad de cualquier persona, a cualquier edad, de entender cómo funciona el dinero y cómo afectan el ahorro, la inversión de nuestros ahorros a largo plazo y las malas decisiones de endeudamiento a nuestra vida financiera.	conocimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad económica ✓ Cultura financiera ✓ Inclusión financiera 	✓ Cuestionario
		producto financiero	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos financieros de ahorros. ✓ Productos financieros de inversión. ✓ Productos financieros de financiación. 	

Variable Principal	definición	dimensión	indicadores	Instrumento
Rentabilidad económica	La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Además es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de los activos para generar renta. ✓ Rentabilidad neta ✓ Rentabilidad operacional. ✓ Rentabilidad sobre el patrimonio. 	✓ Cuestionario
		Indicadores de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Margen neto de utilidad ✓ Margen bruto de utilidad ✓ Margen operacional ✓ Rentabilidad neta sobre inversión ✓ Rentabilidad operacional sobre inversión ✓ Rentabilidad sobre el patrimonio ✓ Crecimiento sostenible 	

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información dado el caso de la Empresa De Transportes Llanito Sociedad Comercial De Responsabilidad limitada se usó la encuesta, aplicada a 40 mototaxistas de la ciudad de Huánuco.

Técnicas

Para la recojo de la información se utilizó la técnica de encuesta, formulados por preguntas según los indicadores de la variable en estudio.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó para conseguir los objetivos de la investigación ha sido un cuestionario estructurado de 10 preguntas.

4.5 Plan de análisis

Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario la misma que costa de 10 preguntas. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS22 y luego se hicieron la presentación de las tablas y gráficos estadísticos, para la prueba de hipótesis utilice la prueba χ^2 de Pearson.

4.6 Matriz de consistencia

PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES EN LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA, DE LOS MOTOTAXISTAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2018.				
ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo el conocimiento financiero incide en</p>	<p>Objetivo general de la investigación Determinar como la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.</p> <p>Objetivos específicos de la investigación. Evaluar como el conocimiento financiero influye en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.</p> <p>Determinar si los productos financieros inciden en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.</p>	<p>Hipótesis general Ha. Las propuestas de mejora de la educación financiera influyen significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.</p> <p>Hipótesis específico *Los conocimientos financieros influirán significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018. *Los productos financieros inciden favorablemente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.</p>	<p>Variable 1 Educación Financiera</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento financiero ✓ Producto financiero ✓ Inclusión financiera <p>Variable 2 Rentabilidad económica</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rentabilidad económica. 	<p>Tipo de investigación . Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación . Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación . Correlacional.</p> <p>Población La población para el estudio del caso es 6780 mototaxistas que están registrados en la Empresa De Transportes Llanito</p> <p>Muestra 40 mototaxistas asociados en la empresa Llanito en la ciudad de Huánuco.</p> <p>Técnicas:</p>

<p>la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco - 2018? ¿Cómo los productos financieros inciden en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco - 2018?</p>			<p>✓ Indicadores de rentabilidad.</p>	<p>Se usará la técnica de la encuesta. Instrumentos Cuestionario estructurado de 10 preguntas.</p>
---	--	--	---------------------------------------	---

4.7 Principios éticos

Protección a las personas. Este principio ético busca que las personas de investigación sean tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos y que sean protegidos. Se debe brindar protección adicional a los individuos incapaces de decidir por sí mismos. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales. Para los individuos que carecen de capacidad de decisión, otras salvaguardas deben proveerse para asegurar protecciones adicionales (HONDUR, 2012).

Beneficencia. En relación a la ética de investigación, la beneficencia significa una obligación a no hacer daño (no maleficencia), minimización del daño y maximización de beneficios. Este principio requiere que exista un análisis de los riesgos y los beneficios de los sujetos, asegurándose que exista una tasa riesgo/beneficio favorable hacia el sujeto de investigación (HONDUR, 2012).

Justicia. Este principio se refiere a las personas que tengan un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. de tal manera que el diseño del estudio

de investigación permita que las cargas y los beneficios estén compartidos en forma equitativa entre los grupos de sujetos de investigación. Es decir, los sujetos no deben ser elegidos en razón que están fácilmente disponibles o porque su situación los hace más fácilmente que se pueden incluir, como sería el caso de sujetos institucionalizados o individuos de menor jerarquía (HONDUR, 2012).

Integridad científica: En particular o general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la integridad es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación

Finalmente se debe tener presente que para efectuar un trabajo de investigación se tiene que realizar una profunda investigación sin plagios, y realizarlo con responsabilidad. (Universitario, 2016)

V. RESULTADOS.

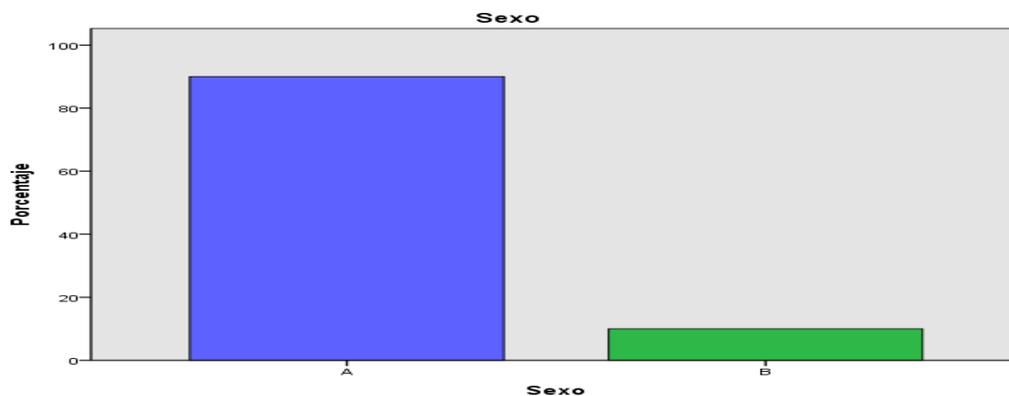
5.1 Resultados

TABLA N° 1 Distribución de la muestra según Sexo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Hombres	36	90,0	90,0	90,0
B Mujeres	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 1 Distribución de la muestra según Sexo



Fuente: Tabla N°01

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

Análisis e interpretación: Según la tabla N° 1 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 mototaxistas en lo cual 36 de ellos son hombres y 4 damas en lo que se puede mencionar que no solo los hombres trabajan con trimoviles sino también las mujeres.

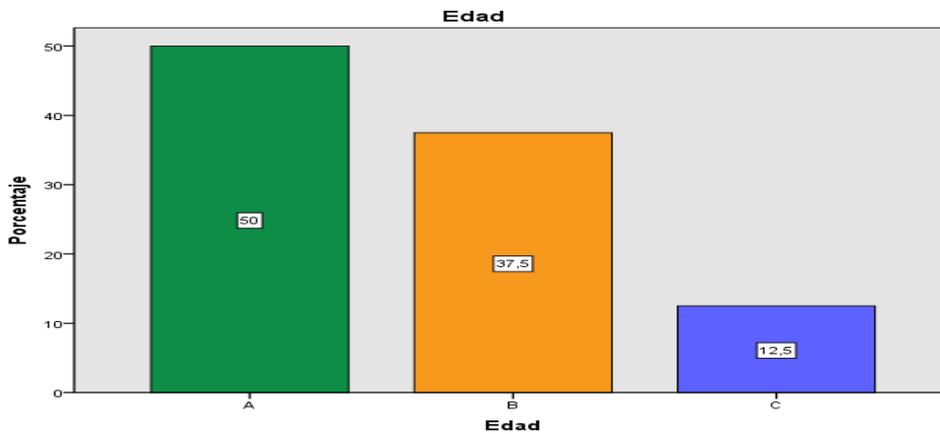
TABLA N° 2 Distribución de la muestra según edad

Años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	% acumulado
A 18 a 32	20	50,0	50,0	50,0
B 33 a 47	15	37,5	37,5	87,5
C 48 a 62	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 2 Distribución de la muestra según edad



Fuente: Tabla N°02

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

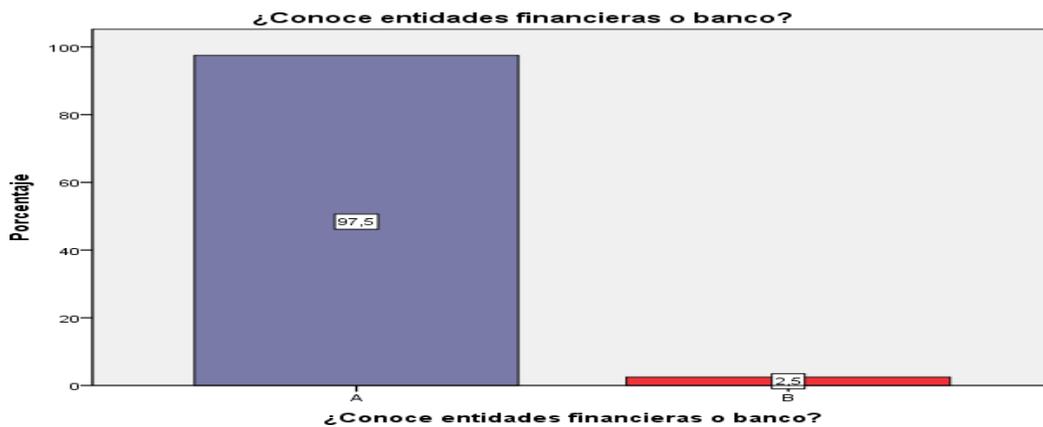
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 2 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 mototaxistas en lo cual se pudo observar que 20 de ellos están dentro de los 18 a 36 años, 15 de ellos están dentro de los 33 a 47 años y 5 están dentro de los 48 a 62 años. Según la encuesta se puede mencionar que la gran parte de los que trabajan en servicio de taxi son personas jóvenes.

TABLA N° 3: ¿Conoce entidades financieras o banco?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A = si	39	97,5	97,5	97,5
B = no	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 3: ¿Conoce entidades financieras o banco?



Fuente: Tabla N°03
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

Análisis e interpretación: Según la tabla N° 3 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 mototaxistas y 39 de ellos si conoce entidades financieras y 1 no conoce dichas entidades por lo que es iletrado y recién bajo de la zona sierra es por ello que no conoce entidades financieras, pero la gran parte si conoce han usado tarjetas de crédito endeudarse por falta de educación financiera.

TABLA N° 4: ¿Tienes ahorros en algún financiera o banco?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A = si	2	5,0	5,0	5,0
B = no	38	95,0	95,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
Elaboración: Fermín Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 4: ¿Tienes ahorros en alguna financiera o banco?



Fuente: Tabla N°04

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

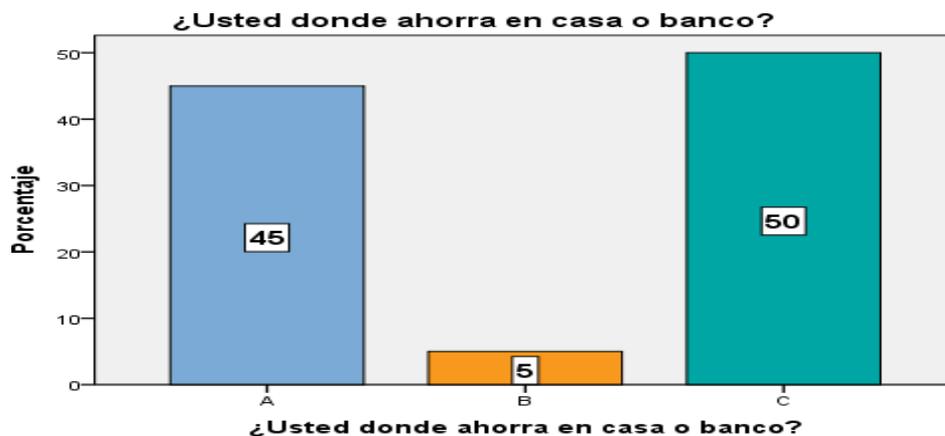
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 4 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 mototaxistas donde 38 personas mencionan que no tienen ahorros en ninguna entidad financiera solo 2 de ellos tienen ahorros, el motivo por el cual es porque deben a entidades u otras cuentas terceras que pagar es por ello que no pueden ahorrar.

TABLA N° 5: ¿Usted donde ahorra en casa o banco?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A = casa	18	45,0	45,0	45,0
B = banco	2	5,0	5,0	50,0
C = no ahorra	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 5: ¿Usted donde ahorra en casa o banco?



Fuente: Tabla N°05

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

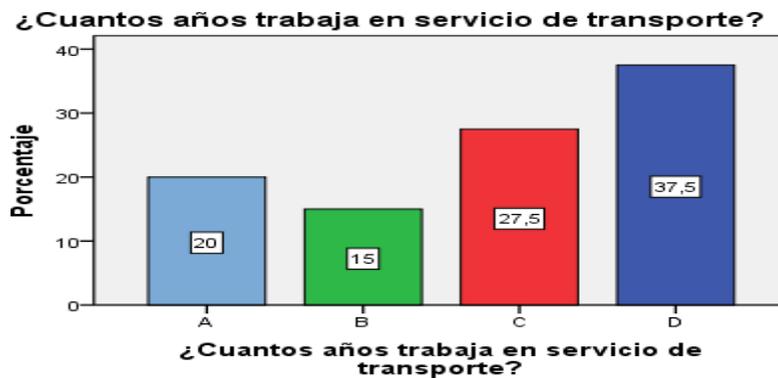
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 5 En la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 mototaxistas de los cuales 18 personas juntan en su casa, dos de ellos en un banco 20 de ellos no ahorran nada, estas cifras son los que comentas los transportistas en mención a la encuesta.

TABLA N° 6: ¿Cuántos años trabaja en servicio de transporte?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A 1 año	8	20,0	20,0	20,0
B 2 años	6	15,0	15,0	35,0
C 3 años	11	27,5	27,5	62,5
D 4 a mas	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 6: ¿Cuántos años trabaja en servicio de transporte?



Fuente: Tabla N°06

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

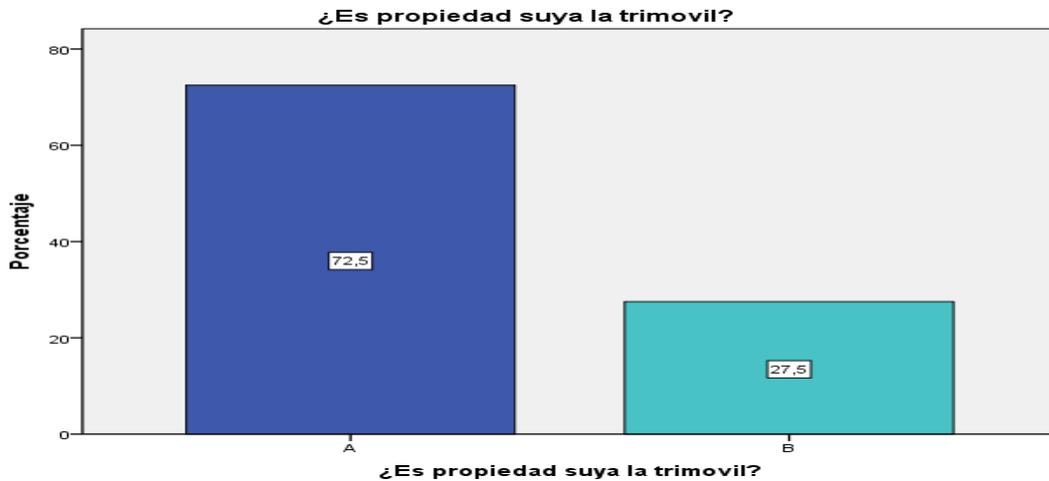
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 6 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 unidades vehiculares de los cuales 8 personas trabajan un año, 6 de ellos trabajan 2 años, 11 trabajan 3 años y 15 de ellos trabajan más de 4 años.

TABLA N° 7: ¿Es propiedad suya la trimovil?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A = si	29	72,5	72,5	72,5
B = no	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 7: ¿Es propiedad suya la trimovil?



Fuente: Tabla N°07

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

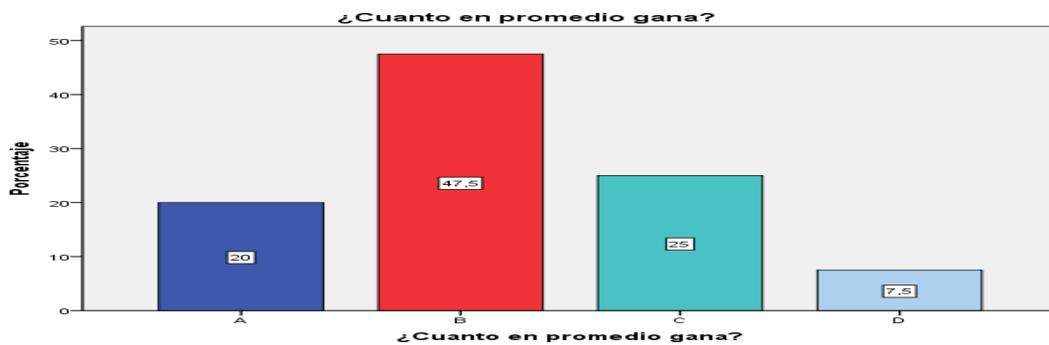
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 7 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 unidades vehiculares 29 de ellos trabajan con su propia herramienta de trabajo (bajaj) y 11 de ellos no tienen y trabajan alquilándose, trabajan alquilados por que no disponen de recursos suficientes para poder comprarse la moto.

TABLA N° 8: ¿Cuánto en promedio gana?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
A 20 a 30 soles	8	20,0	20,0	20,0
B 30 a 35 soles	19	47,5	47,5	67,5
C 45 a 50 soles	10	25,0	25,0	92,5
D 50 a mas	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 8: ¿Cuánto en promedio gana?



Fuente: Tabla N°08

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

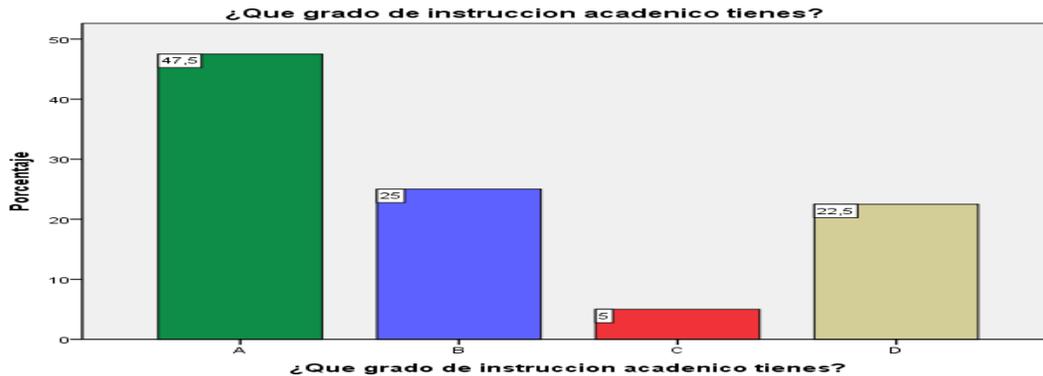
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 8 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 mototaxistas y se pudo observar que 8 personas ganan de 20 a 30 soles, 19 personas ganan 30 a 35 soles, 10 de ellos ganan 45 a 50 soles y 3 de ellos ganan de 50 a más soles, por lo cual se pudo observar que los que hacen servicio de taxi no tienen una ganancia que sustente la bolsa familiar.

TABLA N° 9: ¿Qué grado de instrucción académico tienes?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
A primaria	19	47,5	47,5	47,5
B secundaria	10	25,0	25,0	72,5
C superior	2	5,0	5,0	77,5
D no estudia	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 9: ¿Qué grado de instrucción académico tienes?



Fuente: Tabla N°09

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

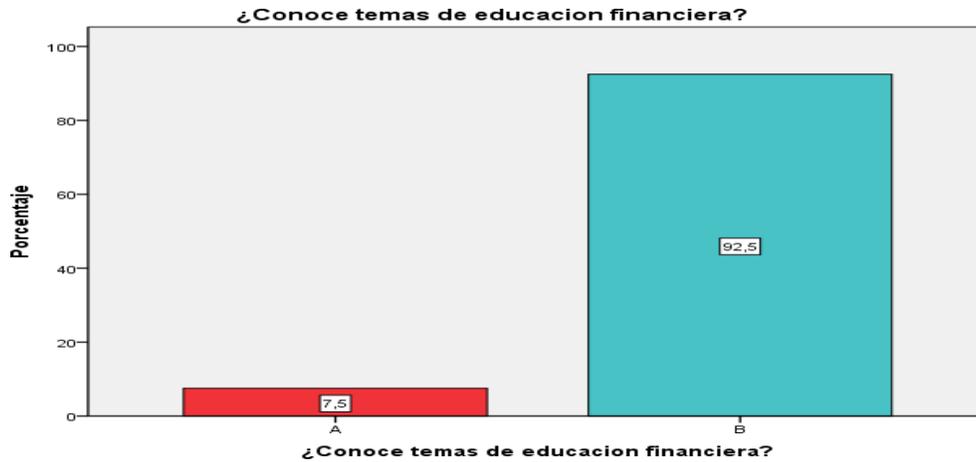
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 9 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 taxistas dentro de ello 19 personas tienen estudio primario, 10 de ellos estudiaron secundaria, 2 han estudiado superior, 9 de ellos no tienen estudio.

TABLA N° 10: ¿Conoce temas de educación financiera?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A = si	3	7,5	7,5	7,5
B = no	37	92,5	92,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 10: ¿Conoce temas de educación financiera?



Fuente: Tabla N°10

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

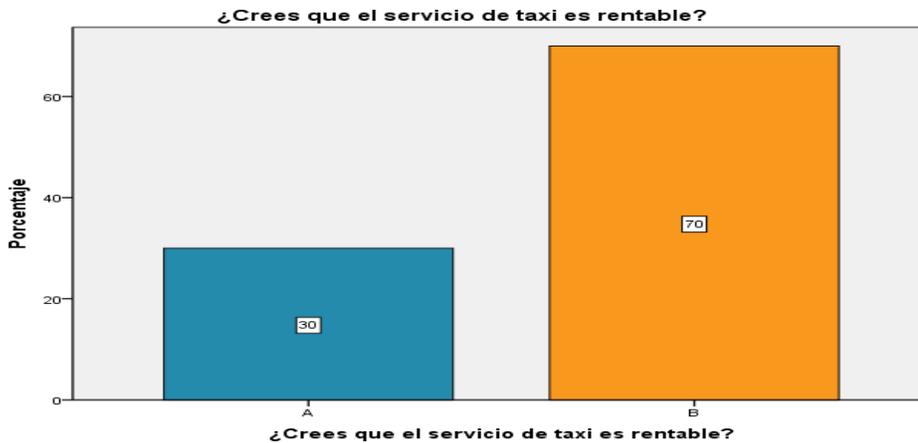
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 10 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestaron a 40 taxistas 3 de ellos conocen este tema de educación financiera y 37 de ellos no conocen nada sobre educación financiera por lo que nunca han tenido capacitación sobre el tema.

TABLA N° 11: ¿Crees que el servicio de taxi es rentable?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A = si	12	30,0	30,0	30,0
B = no	28	70,0	70,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 11: ¿Crees que el servicio de taxi es rentable?



Fuente: Tabla N°11
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

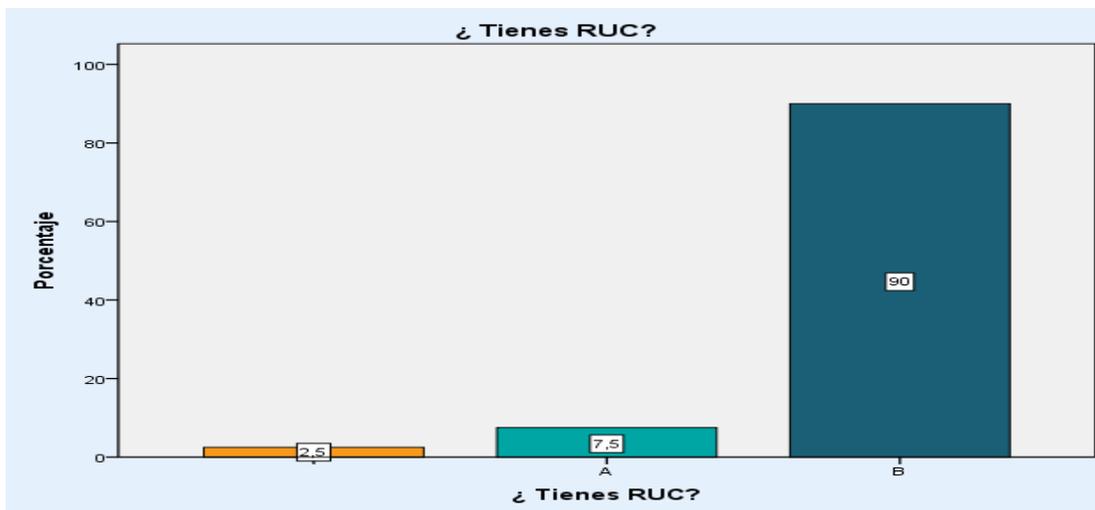
Análisis e interpretación: Según la tabla N° 11 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 taxistas que 12 personas mencionaron que si es rentable y 28 de ellos mencionan que no es rentable porque hay mucha competencia, algunos también trabajan alquilándose para cubrir la canasta familiar.

TABLA N° 12: ¿Tienes RUC?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
A = si	3	7,5	7,5	10,0
B = no	36	90,0	90,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario aplicado a los mototaxistas del distrito de Huánuco
 Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel.

GRAFICO N° 12: ¿Tienes RUC?



Fuente: Tabla N°12

Elaboración: Fermin Pimentel, Rusbel

Análisis e interpretación: Según la tabla N° 12 en la encuesta realizada a los mototaxistas de la empresa Llanito se encuestó a 40 taxistas 4 de ellos mencionaron que si tienen su RUC y 36 de ellos no cuentan con su RUC.

5.2 Prueba de hipótesis

1. Ha. Las propuestas de mejora de la educación financiera influyen significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.
2. Ho. Las propuestas de mejora de la educación financiera no influyen en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.

Prueba de hipótesis de acuerdo al método del χ^2 cuadrado.

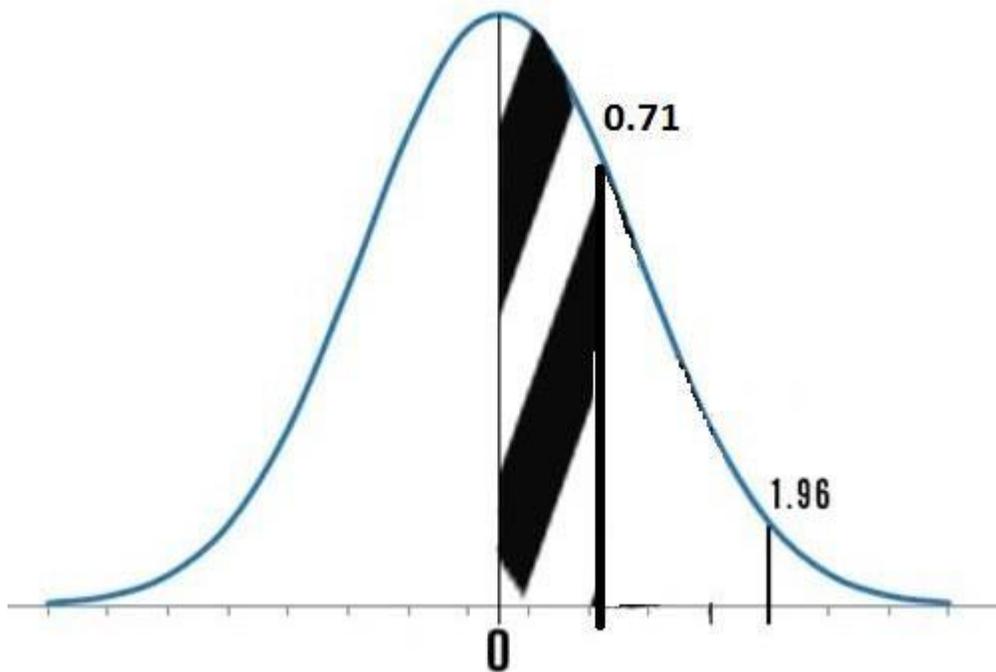
RESPUESTAS	X	Y	Fo - Fa	(Fo - Fa)^2	(Fo - Fa)/Fa
SI	39	37	2	4	0.05
NO	1	3	2	4	0.66
TOTAL	40	40	0	8	0.71

Fuente: El cuestionario.

Elaboración: Propia.

Coefficiente de confianza: 1,96

Resultado según la prueba de hipótesis es 0.71



Según la prueba de hipótesis se muestra el siguiente resultado de 0.71 en la contrastación de hipótesis con un nivel de significancia de 1.96 me salió un resultado de 0.71 aceptando la hipótesis nula (H_0) que se planteó lo siguiente: Las propuestas de mejora de la educación financiera no influyen en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.

5.3 Análisis de resultados.

En la tabla N° 1 según el género de los que trabajan en servicio de transporte podemos mencionar que de los 40 encuestados 36 son hombres y 4 de ellas son mujeres, según ellas mencionan que no solo los hombres pueden trabajar con unidades vehiculares llamados trimoviles, manifiestan que ellas ayudan a solventar la canasta familiar y para tengan mayor liquides y disponibilidad para que así crezcan económicamente.

Según la tabla N°7 y N°5 a la pregunta si conocen o no la educación financiera respondieron el 92.5% que no conoce y el 7.5% que si conoce demostrando que la mayoría de ellos no conocen temas sobre la educación financiera, Respecto a la rentabilidad económica en la tabla N°9 que el servicio de transporte de los mototaxistas no es rentable en un 70 % y el 30% mencionan que si es rentable, la mayoría mencionan que no es rentable porque hay demasiada cantidad de mototaxistas que trabajan con el mismo objeto también mencionan que los gastos de reparación de sus unidades trimoviles les dificulta que tengan ahorros porque en una reparación todo lo que gana se gasta.

Con respecto a los productos financieros si inciden o no en la rentabilidad económica, según la tabla N°1 con la pregunta si conoce entidades financieras o bancos 97.5% respondieron que, si conoce, y una persona menciona que no conoce entonces si conocen de los productos financieros y además conocen tasas por que

la mayoría de ellos en algún momento han acudido a entidades financieras para que se financian de préstamos u otros.

En la tabla N° 5 con la pregunta si tiene ahorros en bancos o alguna financiera, podemos decir que el 45% si ahorran en su casa y el 5% de ellos ahorran en un banco y el 50% no ahorra y esto es un indicador alarmante por lo que los mototaxistas no tienen ese hábito de ahorrar para alguna emergencia de la misma manera ellos mencionan que la gran mayoría solo trabaja para suplir las necesidades porque en la tabla N° 6 con la pregunta si su trimovil es propio respondieron que 72.5 % de ellos dicen que si es propio y el 27.5% no es de ellos y para que trabajan tienen que alquilarse y es por ello que no pueden ahorrar, Por otra parte, es que no tienen una cultura ahorradora al respecto se alude responsabilidades y dejan de ahorrar hacia el futuro.

Además, podemos mencionar en la ciudad de Huánuco hay demasiado trimoviles que afectan la circulación y eso es uno de los motivos que en la tabla N° 8 con la pregunta de cuanto en promedio gana los mototaxistas y respondieron que de los 40 encuestados en promedio ganan de 40 a 45 soles y que este monto es considerable para que ellos puedan planificar y practicar la cultura financiera.

VI. CONCLUSIONES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

A. Conclusiones.

1. Según el objetivo N° 01 de acuerdo a la investigación realizada se determinó que los mototaxistas no tienen cultura financiera debido a que carecen de conocimiento financiero porque nadie promueve temas sobre educación financiera. En la región Huánuco ninguna autoridad propicia a tener un plan piloto de capacitación a los ciudadanos a tener una cultura financiera por no tener la educación gastan más de lo que ganan, se sacan préstamos más de la capacidad de poder devolver y por tal motivo viven endeudados siempre.
2. Según la Municipalidad de Huánuco 17745 trimoviles están registrados y tienen su (RUV), sin embargo, los mototaxistas cuando empiezan a trabajar y obtener ganancias diarias no saben administrar y controlar su dinero gastan en cosas vanas se van a tomar, comen, compran más de lo debido y pierden tiempo reuniéndose con sus amigos a cambio de trabajar y por lo cual ya no ganan y no les alcanza para ahorrar actúan de esta manera porque no tienen una educación financiera.
3. Según el objetivo N°2 sobre los productos financieros indican que la mayoría si conoce al respecto de los productos financieros según a la tabla N°3 menciona que el 97.5 de los encuestados si conocen, eso quiere decir que la mayoría de ellos en algún momento han visitado a una entidad financiera, ya sea para financiarse o solicitar préstamos personales, o para la inversión o financiarse algo.

B. Propuestas de mejora.

- Se propone a los mototaxistas de la Empresa De Transportes Llanito (E.I.R.L) que ahorran 0.50 céntimos diarios para contratar un asesor financiero para que les asesora de temas de educación financiera para que no gastan por gastar de sus ganancias diarias y así no tengan un desorden económico más por el contrario aprendan a administrar su economía, y así ya no gastaran más de lo que gana además cuando ya tienen una educación financiera ya pueden incrementar más unidades móviles o a tener ahorros a futuro y así tendrán una estabilidad económica.
- Se propone a los mototaxistas que ahorran 0,50 céntimos diarios para que contratan un especialista y les brinde temas de calidad de servicio y les brinden capacitaciones mensuales sobre la educación financiera y brindar estrategias de mejora en sus unidades trimoviles para un mejor recaudo de las ganancias diarias y enseñar la calidad de servicios que deben brindar, así como limpieza de sus unidades móviles, buena presentación, usar vestimentas que brinde confianza a los pasajeros, que sus unidades estén bien presentables y limpios. Estos detalles darán mayor impacto a los usuarios al subir a sus unidades no cuestionaran de los pasajes que se les cobran.
- Se propone a los mototaxistas que no tienen sus unidades que ahorran por un año y medio para comprarse una moto nueva y para los que tienen sus motos ahorrarían 30 soles diarias para que puedan renovar sus unidades a unidades eléctricas nuevas. Estas unidades le darán mayor rentabilidad porque gastarían menos que el combustible y además no contaminar el medio ambiente.

fecha	desde 1 de enero 2020	ganancia diaria	combustible	canasta familiar	feria	gastos imprevistos	ahorro	fecha	desde 1 de enero 2020	ganancia diaria	combustible	canasta familiar	gastos imprevistos	ahorro
1	miércoles	70	15	15	20	10	10	1	miércoles	70	15	15	30	10
2	jueves	70	15	15	20	10	10	2	jueves	70	15	15	30	10
3	viernes	70	15	15	20	10	10	3	viernes	70	15	15	30	10
4	sábado	70	15	15	20	10	10	4	sábado	70	15	15	30	10
5	domingo	70	15	15	0	10	30	5	domingo	70	15	15	30	10
6	lunes	70	15	15	20	10	10	6	lunes	70	15	15	30	10
7	martes	70	15	15	20	10	10	7	martes	70	15	15	30	10
8	miércoles	70	15	15	20	10	10	8	miércoles	70	15	15	30	10
9	jueves	70	15	15	20	10	10	9	jueves	70	15	15	30	10
10	viernes	70	15	15	20	10	10	10	viernes	70	15	15	30	10
11	sábado	70	15	15	20	10	10	11	sábado	70	15	15	30	10
12	domingo	70	15	15	0	10	30	12	domingo	70	15	15	30	10
13	lunes	70	15	15	20	10	10	13	lunes	70	15	15	30	10
14	martes	70	15	15	20	10	10	14	martes	70	15	15	30	10
15	miércoles	70	15	15	20	10	10	15	miércoles	70	15	15	30	10
16	jueves	70	15	15	20	10	10	16	jueves	70	15	15	30	10
17	viernes	70	15	15	20	10	10	17	viernes	70	15	15	30	10
18	sábado	70	15	15	20	10	10	18	sábado	70	15	15	30	10
19	domingo	70	15	15	0	10	30	19	domingo	70	15	15	30	10
20	lunes	70	15	15	20	10	10	20	lunes	70	15	15	30	10
21	martes	70	15	15	20	10	10	21	martes	70	15	15	30	10
22	miércoles	70	15	15	20	10	10	22	miércoles	70	15	15	30	10
23	jueves	70	15	15	20	10	10	23	jueves	70	15	15	30	10
24	viernes	70	15	15	20	10	10	24	viernes	70	15	15	30	10
25	sábado	70	15	15	20	10	10	25	sábado	70	15	15	30	10
26	domingo	70	15	15	0	10	30	26	domingo	70	15	15	30	10
27	lunes	70	15	15	20	10	10	27	lunes	70	15	15	30	10
28	martes	70	15	15	20	10	10	28	martes	70	15	15	30	10
29	miércoles	70	15	15	20	10	10	29	miércoles	70	15	15	30	10
30	jueves	70	15	15	20	10	10	30	jueves	70	15	15	30	10
total		2100	450	450	520	300	380	total		2100	450	450	900	300
x un año		25200	5400	5400	6240	3600	4560	x un año		25200	5400	5400	10800	3600
x un año y medio		37800	8100	8100	9360	5400	6840	x un año y medio		37800	8100	8100	16200	5400

Precio cotizado por 9 mototaxis eléctricos desde mercado de China.

Picture	Name	Parameters	Unit price	Quantity	Total price
	HS300C Electric tricycle	Max speed: 45km/h Motor power: 1000W Overall Size: 2650*1200*1700mm Disc Brake	1190USD	9unit	10710USD
	Battery and charger	1 set (5 pieces) Capacity (Ah):45 Range (km): 80	330USD	9set	2970USD
FOB (Qingdao) Total price		13680USD			



Precio del bajaj nuevo en Huánuco de 13780 a 14780 soles
 Precio del mototaxi eléctrico en TC 3.384 a 1190 dólares en soles es 4026.96 soles se recomienda compara mototaxis nuevo.

Bibliografía

- Cerna, W. A. (2017). *CULTURA FINANCIERA*. lima: ecolink. Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://www.econlink.com.ar/william-anglas/cultura-financiera>
- Domínguez, F. (2017). *Contra la ignorancia en finanzas*. lima. Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://www.forbes.com.mx/contra-la-ignorancia-en-finanzas/>
- EYZAGUIRRE, W. (2016). *Cultura y Educación Financiera*. lima: Gestión. Recuperado el 2019 de junio de 28, de <https://gestion.pe/blog/culturafinanciera/2016/10/cultura-y-educacion-financiera.html?ref=gesr>
- finanzas. (12 de mayo de 2010). *finanzas para todos*. Obtenido de finanzas para todos: https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html
- Hernández, J. R. (2018). *Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros*. lima. Recuperado el 20 de junio de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/322713247_Educacion_financiera_una_aproximacion_teorica_desde_la_percepcion_conocimiento_habilidad_y_uso_y_aplicacion_de_los_instrumentos_financieros
- HONDUR, R. M. (02 de 2012). Obtenido de <http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2012/pdf/Vol80-2-2012-9.pdf>
- León., J. P. (2016). *Inclusión financiera y sentido de pertenencia*. lima: monografia.com. Recuperado el 29 de junio de 2019, de

<https://www.monografias.com/trabajos109/inclusion-financiera-y-sentido-pertenencia/inclusion-financiera-y-sentido-pertenencia.shtml>

Moreno, D. (2018). *¿Qué es la rentabilidad?* lima: finanzas para mortales. Recuperado el 29 de junio de 2019, de <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Oceupe. (07 de agosto de 2015). *El Blog Ceupe*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>

Raffino, M. E. (2018). *rentabilidad*. lima: conceptos de. Recuperado el 29 de junio de 2019, de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Ramírez, H. R. (2002). *CONCEPTOS SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA*. lima. Recuperado el 2019 de junio de 15, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2011/hrr.htm>

Sampieri, R. H. (2010 ,p 141). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 5ta edición*. México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sánchez Ballesta, J. P. (2002, p 5). Análisis de Rentabilidad de la empresa. En J. P. Sánchez Ballesta. copyright.

Solares, R. M. (2014). *Cómo definir y combatir la ignorancia financiera*. lima: el economista. Recuperado el junio de 28 de 2019, de <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Como-definir-y-combatir-la-ignorancia-financiera-20140325-0026.html>

Universitario, C. (25 de 01 de 2016). *Uladech Católica*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Documents/00151820190402010441.pdf>

Valencia, B. (2018). *¿Qué es la cultura financiera? ¿Qué importancia tiene?* mixico: rankia.

Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://www.rankia.mx/blog/economia-y-finanzas-de-entorno-mexico/3951843-que-cultura-financiera-importancia-tiene>

ANEXO

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración de proyecto de tesis	15/05/2019	07/07/2019
Recolección de información y los resultados.	28/07/2019	15/08/2019
Elaboración de informe final.	18/08/2019	30/08/2019
Preparación del informe de tesis y pre-banca	02/09/2019	11/09/2019

Presupuestos:

Bienes:

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond	1	Millar	23.00	23.00
Resaltador	1	Unidad	3.00	3.00
Lapicero	1	Unidad	2.00	2.00
Dispositivo USB	1	Unidad	20.00	20.00
TOTAL				48.00

ILUSTRACIÓN 1: Presupuesto de bienes.

Servicios:

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	500	paginas	0.20	90.00
Pago por el taller	4	meses	3100.00	3100.00
Empastado	50	Unidad	1.00	50.00
Internet	95	horas	1.00	95.00
TOTAL				3245.00

ILUSTRACIÓN 2: Presupuesto de servicios.



Formato de Encuesta educación financiera

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

TEMA: PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA, DE LOS MOTOTAXISTAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2018.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Determinar cómo la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.

Sexo:

- a) Masculino b) Femenino

Edad:

- a. 18 a 32
b. 33 a 47
c. 48 a 62
d. 63 a más.

1. ¿Conoce entidades financieras o bancos?

- a) si
b) nosi la respuesta es no pase a la pregunta 3

2 ¿Tiene ahorros en algún financiera o banco?

- a) si
b) no

3. ¿Usted donde ahorra en casa o en un banco?

- a) casa
b) banco
c) no ahorra

4. ¿Cuántos años trabajas en servicio de transporte?

- a) 1
b) 2
c) 3
d) 4 a más.

5. ¿Es propiedad suya la trimovil?

- a) si
- b) no

6. ¿Cuánto en promedio gana diario?

- a) 20 a 30 soles
- b) 30 a 35 soles
- c) 45 a 50 soles
- d) 50 a mas

7. ¿qué grado de instrucción académica tiene?

- a) primaria
- b) secundaria
- c) superior
- d) No estudia

8. ¿Conoce temas de educación financiera?

- a) si
- b) no

9. ¿Crees que el servicio de taxi es rentable?

- a) no
- b) si

10. ¿Tienes RUC (registro único de contribuyente)?

- a) no
- b) si



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FILIAL HUÁNUCO

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Huánuco, 28 de agosto de 2019

CARTA N° 010-2019- CEC- ULADECH HCO.

SR. ORLANDO SANTOS VEGA

TITULAR GERENTE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE Y SERVICIOS GRUPO
LLANITO E.I.R.L.

Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente le hago llegar mi cordial saludo y a la vez presentarle al egresado RUSBEL ESEQUIEL FERMIN PIMENTEL con código de matrícula 4801121030, quien viene participando del Taller de Tesis para optar su título profesional de Contador Público, y para el cual viene desarrollando su trabajo de investigación denominado *"Propuesta de mejora de los factores relevantes de la educación financiera y su impacto en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco - 2018"*; Motivo por el cual requiere contar con información de este tipo de actividad. Por lo que le agradeceré brindarle información al respecto, que será utilizado únicamente con fines académicos.

Agradeciendo por anticipado la atención al presente, me suscribo de usted.

Atentamente

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES - CHIMBOTE
FILIAL HUÁNUCO

CPC Elijio A. Castillo Quispe
Catedrático E.I. Contabilidad

Cc/Archivo.



Jr. General Prado N° 564
Telf. (062) 511323
www.uladech.edu.pe

ILUSTRACIÓN 3: Carta a la empresa Llanito.

4.6 Matriz de consistencia

PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES EN LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA, DE LOS MOTOTAXISTAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2018.				
ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo el conocimiento financiero incide en</p>	<p>Objetivo general de la investigación Determinar como la propuesta de mejora de la educación financiera incide en la rentabilidad económica, de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.</p> <p>Objetivos específicos de la investigación. Evaluar como el conocimiento financiero influye en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.</p> <p>Determinar si los productos financieros inciden en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.</p>	<p>Hipótesis general Si las propuestas de mejora de la educación financiera se llevan a cabo en forma integral y coherente, entonces influye significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco – 2018.</p> <p>Hipótesis específico * Si el conocimiento financiero sean las adecuadas, entonces influirán significativamente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018. * Si los productos financieros son relevantes, entonces incidirán favorablemente en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco, 2018.</p>	<p>Variable 1 Educación Financiera</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento financiero ✓ Producto financiero ✓ Inclusión financiera <p>Variable 2 Rentabilidad económica</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rentabilidad económica 	<p>Tipo de investigación · Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación · Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación · Correlacional.</p> <p>Población La población para el estudio del caso es 6780 mototaxistas que están registrados en la Empresa De Transportes Llanito</p> <p>Muestra 40 mototaxistas asociados en la empresa Llanito en la ciudad de Huánuco.</p> <p>Técnicas:</p>

<p>la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de huanuco - 2018?</p> <p>¿Cómo los productos financieros inciden en la rentabilidad económica de los mototaxistas del distrito de Huánuco - 2018?</p>			<p>✓ Indicadores de rentabilidad.</p>	<p>Se usará la técnica de la encuesta.</p> <p>Instrumentos Cuestionario estructurado de 10 preguntas.</p>
--	--	--	---------------------------------------	--

ILUSTRACIÓN 4: Matriz de Consistencia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**LISTA DE COTEJOS PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO PARA LAS
ASIGNATURAS DE TALLERES DE INVESTIGACIÓN Y TESIS, ASÍ COMO DE LOS TALLERES DE TESIS
PARA LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE PREGRADO, POSGRADO Y SEGUNDA ESPECIALIDAD**

ITEMS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
Carátula según las normas de ULADECH Católica.	✓		
Índice de contenidos con la numeración requerida que incluye títulos y subtítulos de acuerdo a normas APA/VANCOUVER, según corresponda al programa de estudio.	✓		
Título de la tesis			
El título es conciso e informativo	✓		
En el título se entiende claramente el objetivo de la tesis	✓		
El título especifica el lugar y tiempo donde se realiza la investigación	✓		
Introducción			
Describe en síntesis el problema, la justificación, la metodología a utilizar en la investigación.	✓		
Citas bibliográficas en caso corresponda			
Planeamiento de la investigación			
Planteamiento del problema:			
Caracterización del problema: ubica el contexto del problema y presenta los factores que intervienen, provenientes de la línea de investigación.	✓		
Enunciado del problema: delimita el problema con preguntas de investigación, provenientes de la línea de investigación	✓		
Objetivos de la investigación (derivados de la línea de investigación)			
Objetivo general			
Inicia con un verbo en forma infinitiva	✓		

ILUSTRACIÓN 5: Validación y Cotejo.

Indica la meta a lograr.	✓		
Precisos y medibles	✓		
Objetivos específicos			
inicia con un verbo en forma infinitiva	✓		
Indica la meta a lograr.	✓		
Tienen relación con el objetivo general.	✓		
Respetan un orden metodológico	✓		
Justificación de la investigación			
Sustenta la pertinencia y relevancia de la investigación, derivada de la línea de investigación.	✓		
Marco teórico y conceptual			
Incluye antecedentes y bases teóricas de la investigación.	✓		
En los antecedentes incluye título de la fuente, objetivos, metodología, conclusiones y cita referencias locales, nacionales e internacionales.	✓		
En el marco teórico considera teorías y conceptos que fundamenten las variables de estudio.	✓		
El marco teórico presenta citas bibliográficas suficientes de la(s) variable(s) de estudio.	✓		
Usa normas APA/Vancouver para las citas bibliográficas; de acuerdo a lo establecido en cada programa.	✓		
Hipótesis (según corresponda)			
Indica lo que supone va a encontrarse en la investigación.	✓		
Da respuesta tentativa a la pregunta de investigación.	✓		
Está en correlación con los objetivos específicos.	✓		
Metodología (derivada de la línea de investigación)			
Fundamenta el tipo y nivel de la investigación	✓		
Explica el diseño de investigación escogido y lo justifica.	✓		
Elije adecuadamente la población y la muestra.	✓		
Define y operacionaliza adecuadamente las variables e indicadores.	✓		
Describe las técnicas e instrumentos, validadas en la línea de investigación, a utilizar en la recolección de datos.	✓		
Explica el plan de análisis que corresponda a la línea de	✓		

[Handwritten signature]

Investigación.	✓		
Presenta matriz de consistencia.	✓		
Precisa los principios éticos en los que se basa su investigación procedentes del Código de Ética de la Universidad.	✓		
Referencias bibliográficas			
Utiliza la norma APA/VANCOUVER según corresponda.	✓		
Considera fuentes primarias y secundarias.	✓		
El número de citas bibliográficas coincide con el número de referencias bibliográficas	✓		
Presentación del trabajo			
Utiliza una correcta ortografía y redacción.	✓		
Redacción clara, congruente y fluida.	✓		
Aplica el formato establecido en el Manual de Metodología de la Investigación (MIMI).	✓		

Referencias bibliográficas:

ULADECH Católica (2018). Reglamento de Investigación. Versión 010. Disponible en:

https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2018/reglamento_investigacion_v010.pdf

E. Castillo Q.
 22493821
 E. Castillo Q.



ILUSTRACIÓN 6: Encuesta realizada a los mototaxistas.



