



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE  
SEGUNDO Y TERCER AÑO DE SECUNDARIA  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 006  
MERCEDES MATILDE ÁVALOS DE HERRERA -  
TUMBES, 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

IZQUIERDO MARCELO, EDSIF THAIS

0000-0002-3734-7628

**ASESOR**

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

0000-0002-4031-5061

**TUMBES - PERÚ**

**2019**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Izquierdo Marcelo, Edsif Thais

ORCID: 0000-0002-3734-7628

### **ASESOR**

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID: 0000-0002-4031-5061

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote , Facultad de Ciencias  
de la Salud , Escuela Profesional de Psicología, Tumbes , Perú.

### **JURADOS**

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira.

ORCID 0000000424666867

Zapata Coronado, Carlos Alberto

ORCID 0000000335268069

Reto Otero de Arredondo, Elizabeth

ORCID 0000000281071657

## **FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO  
**Presidente**

---

MGTR. CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA  
**Secretario**

---

MGTR. NARCISA ELIZABETH RETO OTERO DE ARREDONDO  
**Miembro**

---

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ  
**Asesor**

## AGRADECIMIENTO

*Quiero agradecerle a Dios por brindarme la vida, salud y mi maravillosa familia.*

*Agradezco a mis Padres Edgar Izquierdo Farías y Lilian Marcelo Rodríguez por enseñarme que los sueños se logran a base de esfuerzo y dedicación.*

*A mi abuelita Rosario Farías Olaya y al amor de mi vida Jhon Espinoza Rosillo por brindarme todo su apoyo incondicional por ser parte de todos mis logros.*

*Agradezco mucho a la Institución Educativa por haberme permitido realizar mi investigación; ya que me han concedido realizarlas con total satisfacción.*

## DEDICATORIA

*A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mi madre, Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.*

*A mi padre, Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor infinito.*

*Al amor de mi vida por su sustento incondicional que me brindo para poder culminar mi tesis.*

## RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018? la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño transversal, no experimental. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes, aplicándose el Cuestionario de Motivación de logro. Los datos fueron tabulados en una matriz, utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010. Se obtuvo como resultado general que el 72% de los estudiantes está dentro del nivel tendencia alta en motivación de logro, el 59% está dentro del nivel tendencia alta de la dimensión filiación de motivación de logro, el 49% está dentro del nivel tendencia alta de la dimensión poder de motivación de logro y el 53% está dentro del nivel tendencia alta de la dimensión logro de motivación de logro. Concluyendo que, las dimensiones de motivación de logro se ubican en el nivel de tendencia alto.

**Palabras clave:** Motivación, dimensión de logro, dimensión filiación, dimensión poder, estudiantes, adolescencia.

## ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was posed: What is the level of achievement motivation in students of the second and third year of high school of Educational Institution N ° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018? the methodology used was of a quantitative type, descriptive level, transversal design, not experimental. The sample consisted of 100 students, applying the Achievement Motivation Questionnaire. The data was tabulated in a matrix, using the Microsoft Office Word / Excel 2010. It was obtained as a general result that 72% of the students are within the high trend level in achievement motivation, 59% are within the high trend level of the affiliation dimension of achievement motivation, 49% is within the high tendency level of the achievement motivation power dimension and 53% is within the high tendency level of achievement motivation dimension. Concluding that, the achievement motivation dimensions are located at the high trend level.

**Keywords:** Motivation, achievement dimension, affiliation dimension, power dimension, students, adolescence.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pàg.

<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>CONTENIDO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA</b> .....	05
<b>III. HIPÓTESIS</b> .....	57
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	59
4.1. Tipo de investigación.....	59
4.2. Nivel de investigación.....	59
4.3. Diseño de la investigación.....	59
4.4. Población y muestra.....	60
4.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	61
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
4.7. Plan de análisis.....	65
4.8 Matriz de consistencia.....	66
4.7 Principios éticos.....	67
<b>V. RESULTADOS</b> .....	69
5.1. Resultados.....	69
5.2. Análisis de resultados.....	73
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	75
<b>REFERENCIAS</b> .....	77
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Pàg.

<b>Tabla 1</b> .....	<b>58</b>
Distribución poblacional en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 2</b> .....	<b>67</b>
Nivel de motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018	
<b>Tabla 3</b> .....	<b>68</b>
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de filiación de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018	
<b>Tabla 4</b> .....	<b>69</b>
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de poder de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 5</b> .....	<b>70</b>
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión logro de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.	

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Diagrama circular de la distribución porcentual de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.....	<b>67</b>
<b>Figura 2.</b> Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de filiación de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 .....	<b>68</b>
<b>Figura 3.</b> Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de poder de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.....	<b>69</b>
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión logro de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 .....	<b>70</b>

## **I. INTRODUCCION**

La presente investigación proviene de la línea de investigación: “Variables psicológicas asociados a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Diferentes autores han definido la motivación de logro bajo diferentes perspectivas, sin embargo Garrido (2014) la define como aquella tendencia presente en el sujeto que le impulsa a conseguir un buen desarrollo en la ejecución de diferentes competencias con una norma o un patrón de excelencia, siendo la ejecución valorada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros.

Rivera (2014) pone en manifiesto que la existencia de motivación de logro en el individuo es trascendental, pues incrementa el nivel de energía en sus diferentes actividades, así mismo activa su deseo por mejorar y desarrollarse de manera correcta. Específicamente en la población estudiantil es la clave desencadenante de aquellos factores que estimulan no sólo en la adquisición de aprendizaje, sino además en el anhelo de interactuar eficazmente tanto con compañeros, maestros y demás imágenes que formen parte de una Institución Educativa.

Por otro lado, se puede rescatar que la motivación de logro presente en los estudiantes favorece a que dé inicio y persista a nuevas actividades y que además dirija a los demás a realizarlas. Empoderando a los estudiantes a que promuevan algo por iniciativa propia y que entiendan las dificultades como parte del aprendizaje.

Durante el proceso de interacción con los estudiantes de la Institución Educativa “N° 006 Matilde Avalos De Herrera”, se ha evidenciado conductas variadas, por un lado aquellos alumnos motivados en las diferentes actividades realizadas no sólo en aula, sino también en la Institución en general, participan de manera correcta, aportan a los maestros y ayudan a sus compañeros. Se evidencian capaces de dirigir grupos y se muestran responsables para presentar lo requerido. Por otro lado se presenta la contrariedad, aquellos alumnos que no cooperan, que se muestran incómodos y que limitan el avance de quienes si trabajan, algunos alumnos no presentan tareas a tiempo, así como otros, presentan pero con la única finalidad de no desaprobado.

Considerando lo antes expuesto se pensó oportuno plantear el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018?

Para dar una respuesta al planteamiento se describió como objetivo general: Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018. Detallando los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de la dimensión filiación de motivación en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018; 2. Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018; 3. Identificar el nivel de la dimensión logro de

motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

La presente investigación pretende establecer el nivel de motivación de logro presente en los estudiantes de segundo y tercer año de secundaria; con el propósito de identificar déficits o puntajes estables. En el campo teórico, se recopilará información sobre las teorías y enfoques que han trabajado en base a la variable en estudio. En lo metodológico nos permite conocer la realidad problemática existente en torno a la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera, con ello tendremos una noción de cuanto ayuda y cuanto el déficit desfavorece el desarrollo estudiantil. En lo práctico, los resultados obtenidos en la investigación podrían ser comparados con otras investigaciones referentes a la variable en estudio, pero además pueden incentivar al trabajo en relación a otras variables que estén acordes. Por lo tanto; es pertinente y relevante porque los resultados servirán como aporte para futuras investigaciones.

La metodología de la presente investigación fue de tipo descriptivo, de nivel cuantitativo, con un diseño no experimental. La población muestral estuvo constituida por 100 estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018. Se debe tener presente que los resultados se obtuvieron gracias a la aplicación del instrumento: Escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri.

En el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz, utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010. El análisis de los datos se realizó por medio de las técnicas de análisis estadístico descriptivo como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos. Se obtuvo como resultado que el 72% de los estudiantes está dentro del nivel tendencia alto, el 19% se ubica en el nivel alto y el 9% está ubicada en el nivel tendencia bajo en motivación de logro, el 59% está dentro del nivel tendencia alto, el 32% se ubica en el nivel tendencia bajo, un 5% en el nivel alto y el 4% está ubicada en el nivel bajo de la dimensión filiación de motivación de logro, el 49% está dentro del nivel tendencia alto, el 47% se ubica en el nivel tendencia bajo, un 3% en el nivel alto, mientras que el 1% está ubicada en el nivel bajo de la dimensión poder de motivación de logro y el 53% está dentro del nivel tendencia alto, el 36% se ubica en el nivel tendencia bajo, el 8% está dentro del nivel alto y el 3% en el nivel bajo de la dimensión logro de motivación de logro. Concluyendo que, las dimensiones de motivación de logro se ubican en el nivel de tendencia alto.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: Introducción, objetivos y justificación; revisión de la literatura considerando antecedentes y bases teóricas; metodología de la investigación, resultados y análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones, finalmente referencias bibliográficas y anexos.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes:**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales:**

García (2015) en Granada llevó a cabo la investigación titulada “La motivación de logro mejora el rendimiento académico”, tuvo como objetivo general describir la motivación de logro y la mejora el rendimiento académico. Esta fue una investigación con un Grupo Experimental (n=30) o al Grupo Control (n=32). El grupo experimental participó en el proyecto, mientras que el grupo control no participó; los instrumentos utilizados fueron dos pruebas objetivas (pre y post) del programa de evaluación académica. Los resultados son: El análisis estadístico muestra que existen diferencias significativas entre los resultados obtenidos por el Grupo Experimental ( $M=83.6$ ,  $SE=1.259$ ,  $t(60)=3.748$ ,  $p.<.05$ .  $d=95$ ,  $r=.43$ ) concluyendo que; En la innovación docente, la motivación por competencias y de logro es clave para desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el rendimiento académico.

#### **2.1.2. Antecedentes Nacionales:**

Vásquez (2015) en la investigación denominada “Motivación de logro de los ingresantes a la Facultad De Ciencias De La Salud, Chimbote, 2014.”, tuvo como objetivo general determinar la motivación de logro de los interesantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014; la metodología fue de tipo observacional, prospectivo, transversal; con nivel descriptivo y diseño

epidemiológico. La población estuvo constituida por 113 ingresantes de ambos sexos. Los resultados fueron; La motivación de logro de los ingresantes se encuentra en un nivel promedio; por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo; con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largos plazo. Con respecto a las Escuelas Profesionales: Farmacia y bioquímica obtienen un nivel promedio-alto, la escuela de Odontología, Psicología y Obstetricia obtienen un nivel promedio. Enfermería obtiene un nivel bajo, lo cual indica tener escasa búsqueda del éxito, la poca competitividad, la nula aceptación de riesgos.

Sánchez (2017) en la investigación denominada “Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una Institución Pública, Cañete, 2017”, tuvo como objetivo general describir el nivel de motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete, 2017; la metodología fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria del colegio Alfonso Ugarte, de la ciudad de San Vicente de Cañete. Obteniéndose por resultado en el estudio que la motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública en Cañete, 2017, es bastante alto o bueno.

Chavarria (2018) en la investigación denominada “Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública “Señor De Los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno Departamento De Ayacucho, 2018.”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación para el logro en los alumnos de 4to a 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros “del distrito Jesús Nazareno - Ayacucho 2018; La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo - correlacional y transversal, la muestra estuvo constituido por 142 estudiantes del 4to y 5to grado, de ambos sexos. Resultados: 1.92,3% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de motivación para el logro. 2. El 52,1% de estudiantes son del sexo masculino, de ellos, 47,2% lograron un nivel medio de motivación para el logro. Conclusiones: La mayoría de los estudiantes de la institución pública “Señor de los Milagros” del distrito de Jesús Nazareno. Huamanga, Ayacucho, 2018, presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presentan el nivel de motivación alta.

### **2.1.3. Antecedentes Locales:**

Apolo (2017) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero, Del Distrito De Corrales - Tumbes, 2015.”, tuvo como objetivo general Identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015, se manejó una metodología de tipo descriptivo del nivel

cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contándose con una población-muestra de 194 estudiantes. Como resultados en las dimensiones de motivación de logro en sus dimensiones de LOGRO 66.49% tienen un nivel de tendencia alto, FILIACIÓN 64.43% tienen un nivel de tendencia alto, PODER 61.34% tienen un nivel de tendencia alto.

Gutiérrez (2017) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015”, tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Se trabajó con una muestra conformada por 140 estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria. Se encontró que el 41.0% de estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de Motivación de Logro; en Poder 39% tendencia alto, y Filiación 39% en tendencia alto.

Rojas (2017) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes”, tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Los resultados obtenidos fueron; que el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación, poder y

logro de los estudiantes tienen un nivel de tendencia alto. Los estudiantes de 13 años de edad son los que han obtenido el puntaje más elevado los cuales los ubica en el nivel de tendencia alto. Los estudiantes del sexo masculino, en las tres dimensiones presentan un nivel de motivación de logro tendencia alto seguido del sexo femenino en las tres dimensiones de motivación de logro se ubica en el nivel de tendencia alto. Se concluyó que no existe nivel alto de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de Institución Educativa César vallejo Mendoza - Tumbes, 2017.

Imán (2018) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá Tumbes 2017”, tuvo como objetivo general determinar el nivel motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá Tumbes 2017. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Los resultados obtenidos de la variable de estudio, muestra que los estudiantes tiene un nivel de motivación de Tendencia alta, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y logro; e igualmente el grupo de estudiantes con mejor actitud se ubica en el grupo etario de 15 años, seguido de 16 y 14 años, respectivamente; respecto a la relación con el sexo, el grupo masculino tiene el mayor porcentaje con un promedio de 70%, seguido de las mujeres con un 56% con un nivel Tendencia Alto. En consecuencia, el estudio concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio.

Navarro (2018) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016.”, tuvo como objetivo general identificar la motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza- Tumbes, 2016. Se utilizó una investigación de tipo cuantitativa de nivel descriptiva, con un diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 100 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria. De los resultados se concluye: El 60% de los estudiantes de la motivación de logro se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión afiliación, el 62% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión poder, el 64% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión logro.

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1 Motivación**

#### **2.2.1.1.Definiciones**

Para Terán (2016, pág. 36) la palabra motivación proviene del vocablo moveré, cuyo significado indica “moverse”, “ponerse en movimiento” así también “estar listo para la acción”. La noción de esta tendencia se muestra sobrentendida en todo lo que involucra a la motivación, implica algo que deseamos obtener, algo que nos empuja y que nos auxilia a concluir los deberes.

Según Woolfolk (citado por Teran, 2016, pág. 36), “la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta”. El vocablo motivación es un constructo teórico que se explota para justificar la apertura, rumbo, potencia y perduración del comportamiento; particularmente de aquel abocado a un norte propio. Así, una razón es el ingrediente de conciencia que entre la audacia de una acción volitiva; es lo que conlleva a un ser humano a la costumbre de un hecho.

De otra manera, conceptualiza a la motivación como la transformación que nos guía hacia el motivo o fin de una acción, que la provoca y la perdura. Si indagamos este concepto; podemos calcular que el motivo es crecidamente una transformación más que un resultado. Tal transformación, no aligeremos visualizar de forma directa; más bien la debemos que sacar de algunos comportamientos como la opción entre varias actividades, el ánimo, la insistencia y en los dichos que se suelen decir, véase el siguiente modelo “realmente quiero trabajar en esto”.

Si la motivación es lo que hace que el individuo actúe y se comporte de una determinada tarea, se dice entonces que la combinación de factores intelectuales, fisiológicos y psicológicos los que determinan en una situación dada con que aliento y en qué dirección se dirige el vigor. Estos agentes causan, dirigen y sustentan el comportamiento humano es decir existe una razón interna o externa que trae como consecuencia el comportamiento el cual está constantemente dirigida hacia una meta. Se observa la motivación como un estímulo que conduce al ser humano en la selección y elaboración de una acción en una situación. Son estos estímulos y motivaciones que se derivan de la satisfacción de necesidades primarias y secundarias las que impulsan la búsqueda de mejores situaciones que le permitan al ser humano la realización profesional y personal. En general la motivación se refiere al incentivo esfuerzo complacer de una meta y la satisfacción se define como el gozo que experimenta el ser humano a cumplir un objetivo es decir la motivación incluye un impulso hacia un resultado por otro lado la satisfacción es el resultado experimentado representado de la siguiente manera motivación = resultados = satisfacción.

#### **2.2.1.2. ¿Qué es sentirse motivado?**

Según lo escrito por Casiello (2013, párr. 1) la motivación es un proceso que permitirá al sujeto adaptarse al ambiente, nos estimula y preside nuestro comportamiento hacia un objetivo, basado en nuestra cabida de elegir libremente o no. Hay seres humanos que necesitan tenazmente de la motivación extrínseca, es decir moldeada por el entorno y la enseñanza esperando algo a cambio puede ser un premio o recompensa.

Otras en cambio lo realizan basándose en su motivación intrínseca, por el gusto que les da el hecho de llegar a realizar una tarea. No aguardan dinero o bienes materiales sencillamente disfrutan lo que realizan.

### **2.2.1.3. Proceso de la motivación**

Para la distinción de cada uno de los momentos en el proceso de motivación, se debe analizar cautelosamente lo que sucede cuando un individuo ha divisado un estímulo o necesidad, hasta que ha logrado su objetivo o bien el eventual fracaso. Para ello, se debe considerar tres momentos en un bosquejo sencillo que describe lo anteriormente expuesto:

1. Elección del objetivo
2. Dinamismo conductual

#### **2.2.1.3.1. Finalización o control sobre la acción realizada.**

Rojas (2017, pág. 28) expone que, en la elección del objetivo que se convierte en una meta, el individuo decide que motivo satisfará, y que meta intentará conseguir para satisfacer dicho motivo.

Por lo tanto la elección de un motivo depende de la intensidad del mismo, de lo atractivo que resulte el incentivo, de la probabilidad subjetiva de éxito y de la estimación del esfuerzo necesario para conseguir el objetivo. En el segundo momento, el cual es denominado dinamismo conductual, se refiere a las actividades que lleva a cabo un individuo para intentar conseguir la meta elegida. Esto es, a partir del incentivo seleccionado y del motivo para satisfacer éste, el individuo decide qué actividades le permitirán conseguir las metas llevando a cabo la conducta instrumental apropiada para ese fin.

Es decir, son las actividades motivadas en las cuales se implica un individuo para satisfacer un motivo. Revista electrónica de motivación y emoción. Así mismo y en cuanto a la finalización y al control sobre la acción realizada, se refiere al análisis del resultado conseguido con las distintas acciones o conductas instrumentales.

Es en este momento, que el sujeto constata si la conducta que ha llevado a cabo consiguió cumplir el objetivo planteado o bien si consiguió satisfacer el motivo elegido. Así como también, le permite decidir si intenta de nuevo la acción o bien, si por el contrario, cambia de meta a otra que considere más asequible. Por lo anterior, el proceso de motivación puede explicarse a partir de la siguiente secuencia: estímulo, percepción, evaluación - valoración, elección de la decisión de actuar, conducta motivada, y control del resultado.

#### **2.2.1.4. Tipos de motivación**

Albán (2017) ha trabajado a profundidad el tema de motivación de manera general, por ello resalta ciertos datos trascendentales, por ejemplo, indica que la estimulación debe dejar de ser vista hacia un solo enfoque, coincidiendo con los autores León, Domínguez, Núñez y Pérez, quienes explican que el comportamiento puede estar guiada intrínseca y extrínsecamente; y además esto puede indicar que los seres humanos pueden actuar y que a su vez aprenden en función a cualquiera de las siguientes alineaciones motivacionales:

1) Exaltación personal, la que conlleva a que el estudiante realice ciertas actividades porque le parece trascendental lo leído o lo encontrado.

2) La estimulación aneja o también considerada como experiencia para obtener un fin, es decir, las actividades realizadas son en base a lograr una condecoración.

3) Motivación, es referida a la falta de motivo para llevar a cabo una actividad ya sea académica o personal.

#### **2.2.1.4.1. Motivación intrínseca**

Para Albán (2017) es intrínseca, cuando el sujeto divisa la intención por algún trabajo indicando mucho interés por ello, así mismo se esfuerza por lograr las metas planteadas. Este tipo de motivación se deduce por la acción de llevar a cabo ejercicios por experimentar satisfacción y adquirir nuevos aprendizajes que puedan incrementar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades de manera correcta y efectiva. “La motivación intrínseca es la propensión inherente a involucrarse en los propios intereses y ejercer las propias capacidades y al hacerlo buscar y dominar desafíos óptimos, además que este tipo de motivación surge de manera espontánea de las necesidades psicológicas y de los esfuerzos innatos de crecimiento”. (pág. 77)

Quienes mantienen estas características de motivación se desenvuelven por interés propio y no porque haya un estímulo de por medio, sólo se ve incentivado por las mercedes que ésta le proporciona, aquellos que están más relacionados con: la perseverancia, creatividad, entendimiento conceptual y ventura intransferible.

Por tanto se cree que a mayor motivación intrínseca el incremento de persistencia en sus responsabilidades serán también mayores, presentara anhelo por desarrollar una carrera profesional, obtener un trabajo, desarrollarse académica y profesionalmente y sobre todo, ser bueno en todo aquello que realice. Los sujetos se sentirán más creativos cuando sientan la presencia de alguna motivación y específicamente por una ganancia, regocijo, complacencia y provocación de una misma labor, no por ciertas necesidades exteriores. Cuando residen íntimamente producidos, los condiscípulos especulan en la averiguación y la completan de una forma maleable ausencia rigurosa y conceptual.

La estimulación exclusiva puede ser comprendida tal cual un sinónimo competitivo y autoeficacia y considerado como un actor general mediante el cual pueden ser diversificados tres características: la comprensión, hacia un beneficio y hacia las costumbres.

*La MI hacia el conocimiento* se muestra direccionada con concepciones como interferencia o incitación para educarse crea crónicas que conllevan a una acción por el goce que es experimentado mientras se asimila, se averigua o se aspira percibir algo desconocido.

*La MI hacia el logro* es denominada como una responsabilidad frente a una actividad por buscar goce y contentamiento y que además se percibe cada vez que pretende destacar o conseguir algún ignorado paralelismo.

*La MI para con los hábitos* vivificantes presentan un espacio por cada suceso que involucre a una acción de genere diversión, impresiones vivificantes y positivas científicas o ópticas emanadas de la oportuna consagración al ejercicio.

Por todo lo considerado con anterioridad se concluye que incitación individual se refiere a que toda meta perseguida por el sujeto está determinada por ganar experiencia y por demostrarse no sólo así mismo, sino también a quienes nos rodean que contamos con la capacidad de lograr todo aquello que nos proponemos, pero no sólo eso, sino que además lo logramos con éxito y sin que exista la presencia de un estímulo de por medio, garantizándonos una satisfacción placentera que tiende a perdurar en la vida de quien lo experimenta.

Una consideración trascendental correspondiente a la TAD, es la creencia de cómo los sucesos externamente presentes o componentes generales benefician o obstaculizan la MI. En una investigación sobre motivación se concluyó que las guías de intervención que realizan los docentes, padres de familia y otros en torno a la prolijidad, las advertencias de escarmiento, el compromiso de metas, la competitividad y apreciación empequeñecen la MI de aquellos educandos que se están guiando a la obtención de aprendizajes. Mediante esta variante de investigación también se pueden ubicar que tanto padres como maestros, deben brindar ciertas opciones a los alumnos, así mismo facilitar oportunidades de propia dirección, y aquellos reforzadores positivos que aumentan el nivel de conocimiento.

La motivación intrínseca (interna o personal) y la tarea escolar son una de las variables más abordada por los teóricos e investigadores correspondiente a un 75% de los artículos revisados en torno a la motivación hacia el estudio, entendiéndose por estudio la disposición del estudiante hacia las tareas escolares y la preparación de las pruebas que determinan su desempeño académico. La motivación intrínseca hace referencia a la voluntad del alumno, quien primordialmente quiere estudiar, con interés personal, profesional o escolar, que nacido dentro de sí mismo le empuja al esfuerzo que ordinariamente exige el estudio. Entre las motivaciones internas o personales se distinguen las que hacen referencia al interés profesional (conseguir un buen trabajo y seguir estudiando), al interés personal (me gusta estudiar por satisfacción personal) y al interés escolar (saber más, sacar buenas notas, superarme). Estas motivaciones internas están muy relacionadas con el alumnado que obtiene altos rendimientos. Dicha variable está situada dentro de la teoría general de motivación de logro de Atkinson.

#### **2.2.1.4.2. Motivación extrínseca**

Hace referencia a aquel entremetimiento en una determinada energía que permite resaltar virtudes. El talante recauda implicado porque está enfocada a un acabamiento, en otras palabras, tiene un importe instrumental. La motivación extrínseca según Albán (2017, pág. 81) se da cuando el estudiante exclusivamente alcahuetería de conocer no gol porque le gusta la disciplina o licenciatura si no por las beneficios que ésta ofrece. Contraria a la Mi, la motivación extrínseca pertenece a una amplia clase de actuaciones las cuales son recursos para reunirse a un tope, y no el cese en sí mismas.

La actitud tiene valido porque está inclinada a un acabamiento y no por sí misma. La regulación externa es el especie más representativo de Me y se refiere a la efectuación de una valentía para obtener viáticas o evadir paquetes. Una cabeza con este tipo de motivación tiene dificultad para preparar una obra, a excepto que exista una estimulación externa para hacerlo. Por ejemplo, un estudiante comienza a verificar solamente cuando está a extremo de proceder un vistazo, La cualquiera con este tipo de motivación presentan un bajo funcionamiento y resultados deficientes. Por ende, ocurre una internalización parcial, no obstante ésta se mantiene lejos, en cabo de integrarla adentro del sí mismo de un modo auténtico y volitivo, se comprueba esto cuando la habitante siente una amenaza y ebullición por hacer una determinada actuación.

Esta regulación se produce cuando los estudiantes que están motivados por las victorias y los paquetes comienzan a internalizar en parte esta obstrucción externa para imprimir, en otras palabras, se produce cuando las influencias se llevan a mango con el término de eludir la emoción de pecada o de ansiedad o para fomentar la autoestima. La habitante siente una ebullición y amenaza enormes por efectuar la talante motivada por la introyección, por ejem. El pelaje más coche determinado de Me es este tipo de regulación de filiación, porque se produce cuando el estudiante interioriza la obstrucción externa para el adiestramiento, en otras palabras, cuando existe una ficha y/o admisión de esa actuación, porque el sujeto establece amigos consecuentes entre ésta y otros grados o premuras personales.

Es la medida en que la actuación es juzgada importante para el habitante, especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de lugares circunstanciales se regula a través de ficha. Con éste tipo de regulación el sujeto acepta voluntariamente los galardones y ganancia de una religión o talante debido a que el estilo de intelecto o proceder se considera importante y útil en un sentido personal. En culminación, la motivación extrínseca estaría relacionada con la estructura de la ocupación para aceptar un galardón o eludir un sacrificio. Como cuando un cachorro ordena su vivienda con el único techo de marchar antaño con los amigos y no porque positivamente es precisado estar en un lado ordenado porque resulta más sencillo.

#### **2.2.1.5. Motivación y relación con la enseñanza y aprendizaje**

Para Schunk (Citado por Rivera, 2014, pág. 26), la motivación se refiere al proceso de fomentar y sostener conductas orientadas a metas. Esta no se observa directamente sino que se infiere de los indicios conductuales de la gente: expresiones verbales, elección de tareas, esfuerzo invertido y dedicación. La motivación es un concepto explicativo que se utiliza para entender el comportamiento.

El mismo autor sostiene que los estudiantes que están motivados para aprender prestan atención a la enseñanza y se dedican a repasar la información, relacionarla con sus conocimientos y hacer preguntas. Antes de renunciar cuando se enfrentan a un material difícil, invierten mayores esfuerzos en aprenderlo.

Deciden ocuparse en las tareas aunque no estén obligados y en su tiempo libre leen libros de temas interesantes, resuelven problemas y acertijos y proyectan trabajos especiales. En síntesis, la motivación los lleva a entregarse a las actividades que faciliten el aprendizaje.

La motivación no es un proceso unitario, sino que abarca componentes muy diversos difíciles de relacionar e integrar de acuerdo con las múltiples teorías que han aparecido sobre el tema. Sin embargo, se da una gran coincidencia en definir a la motivación como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta”. Debido a este carácter complejo y difuso de la motivación, es necesario tener en cuenta la relación que tiene con otros conceptos referidos a la intencionalidad de la conducta como son el interés, atención selectiva dentro del campo; la necesidad, entendida como falta o carencia de algo que puede ser suministrado por una determinada actividad; el valor, orientación a la meta o metas centrales en la vida de un sujeto; y la aspiración, la expectativa de alcanzar un nivel determinado de logro.

Es evidente pues, que la motivación es la clave desencadenante de los factores que incitan el aprendizaje y, por lo tanto, es clara la relación que existe entre ellos. La asociación significativa, de magnitud variable, entre motivación y rendimiento se pone de manifiesto en los estudios que sobre ésta temática se han realizado. Al ser la motivación una variable dinámica, está sujeta a cambios en la intensidad de su relación con el rendimiento cuando interactúa con una serie de condiciones y estímulos ambientales.

Si la motivación es la que desencadena la conducta, ¿qué es la motivación?, ¿cómo actúa en el sujeto para que le lleve a realizar una conducta de aprendizaje?, ¿qué relación existe entre la motivación y el rendimiento?

#### **2.2.1.5.1. ¿Puede el alto grado de motivación afectar el aprendizaje?**

La motivación según Ormrod (Citado por Rivera, 2014, pág. 27) afecta al aprendizaje y al rendimiento al menos en cuatro formas:

**2.2.1.5.1.1.** Aumenta el nivel de energía y el nivel de actividad del individuo. Influye en que un individuo se implique en una actividad de forma intensa y activa o a media potencia y con desgana.

**2.2.1.5.1.2.** Dirige al individuo hacia ciertas metas. La motivación afecta a las elecciones que hacen las personas y a las consecuencias que encuentran reforzantes.

**2.2.1.5.1.3.** Favorece que se inicien determinadas actividades y que la persona persista en ellas. La motivación aumenta la probabilidad de que un individuo empiece algo por propia iniciativa, persista a pesar de las dificultades y reemprenda la tarea después de una interrupción temporal. Los educadores saben que desde hace tiempo que el tiempo en la tarea es un factor importante que afecta al aprendizaje y al rendimiento académico. Cuanto más tiempo pasan los alumnos enganchados a una actividad de aprendizaje determinada, mejor será su rendimiento académico.

**2.2.1.5.1.4.** Afecta a las estrategias de aprendizaje y a los procesos cognitivos que un individuo despliega en una tarea. El tiempo en una tarea es, en sí mismo, insuficiente para que se produzca un buen aprendizaje, los aprendices deben pensar sobre lo que ven, oyen y hacen. Sin embargo no todas las formas de motivación tienen los mismos efectos en el aprendizaje y el rendimiento académico. De hecho, la motivación extrínseca y la intrínseca producen resultados diferentes.

Para García y Betoret (Citado por Rivera, 2014, pág. 27) el papel del profesor es fundamental en la formación y cambio del autoconcepto académico y social de los estudiantes. El profesor es la persona más influyente dentro del aula por tanto el alumno valora mucho sus opiniones y el trato que recibe de él. Un niño que sea ridiculizado ante sus compañeros, que reciba continuas críticas del profesor por sus fracasos, cuya autonomía e iniciativa se anula sistemáticamente está recibiendo mensajes negativos para su autoestima. En cambio, un alumno a quien se le escucha, se le respeta y se le anima ante el fracaso está recibiendo mensajes positivos para su autoestima.

El mismo autor sostiene que el papel que juegan los iguales también es muy importante, no solo porque favorecen el aprendizaje de destrezas sociales o la autonomía e independencia respecto del adulto, sino porque ofrecen un contexto rico en interacciones en donde el sujeto recibe gran cantidad de información procedente de sus compañeros que servirán de referencia para desarrollar, mantener o modificar su autoconcepto tanto en su dimensión académica como social.

### **2.2.2. Motivación de logro**

La motivación de logro se refiere al esfuerzo por desempeñar las tareas difíciles tan bien como sea posible, Para Rivera (2014, pág. 38) desde el punto de vista académico, la motivación social que más nos atañe es la motivación de logro. Originalmente tratada en los años cincuenta y sesenta por Atkinson y McClelland, la motivación de logro es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente.

Desde esta teoría, el sujeto se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas: por un lado, la motivación o necesidad de éxito o logro, y por otro lado, la motivación o necesidad de evitar el fracaso. Cada una de estas fuerzas están compuestas por tres elementos: la fuerza del motivo, la expectativa o probabilidad de, y el valor de.

La motivación de logro aparece en los primeros años de la vida (3 ó 2 años) cuando el niño empieza a participar en juegos y actividades que implican competición y reconoce el resultado de éstas como algo que depende de él, que no tiene que ver con algo externo, pudiendo experimentar satisfacción o vergüenza por su incompetencia. Por ello se debe tener en cuenta que “la motivación de logro se manifiesta en el aula en dos conductas o elementos fundamentales: el nivel de dificultad de las tareas elegidas y la elección de un grupo para trabajar”.

De acuerdo con (Angulo, 2018, p. 40) motivo de logro es aquel impulso que permitirá el progreso de alguna actividad en reciprocidad a un criterio de perfección determinado. David McClelland y Jhon Atkinson, quienes han estudiado la naturaleza del motivo de logro durante las últimas cuatro décadas definen la necesidad de logro como “El éxito en la competición con un criterio de excelencia”.

Así también, pone en manifiesto que es un interés por la excelencia y el éxito. Para algunas personas existen metas lo suficientemente valiosas para que desarrollen compartimientos que les permiten sobresalir en lo que se han propuesto. Esta necesidad de logro, tan valorada en nuestra sociedad occidental, se manifiesta de diferentes maneras en las distintas etapas de la vida de una persona: en la competencia deportiva, académica, etc., en fin, en el valor que se atribuye a toda persona que alcanza el éxito.

#### **2.2.2.1. Motivación de logro como necesidad**

La motivación de logro como necesidad Según Navarro (2018, pàg.39) es entendida como la necesidad que las personas tienen de alcanzar el éxito en las actividades que emprenden, con base en las metas personales que se hayan establecido con anterioridad. Entonces podríamos añadir que la necesidad de logro es el deseo o necesidad de triunfar y evitar los fracasos.

Las necesidades por lo general son concebidas debido un déficit, o algún estado de tensión, lo que hace que la persona deba organizarse, orientando al individuo a la acción en función de la satisfacción de esa necesidad, y solo cuando las necesidades son satisfechas se puede reducir esa tensión, o se puede volver a la estabilidad u homeostasis y de igual forma se encuentra satisfacción durante este proceso.

Murray precursor de esta teoría, establece dos decenas de necesidades de diversas índoles y dentro de ellas, encontramos a la necesidad de logro, la cual está ligada a las demás necesidades. La necesidad de logro, según Murray “va acompañada de acciones tales como hacer esfuerzos intensos prolongados y repetidos, trabajar por una meta elevada y distante, tener la determinación de ganar, tratar de hacerlo todo bien, estimularse por competir con otros y dejar que la voluntad supere el aburrimiento y la fatiga” contribuye a la definición de esta teoría, definiéndola como “la fuerza que impulsa al individuo a plantearse metas difíciles pero alcanzables a través de una planificación adecuada en busca de lograr el éxito de una manera excelente” (citado por Navarro, 2018).

En ese sentido el enfoque y concepto a darle a la motivación de logro como necesidad, es el de la “obtención del objetivo con esfuerzo, perseverancia y firmeza, vencer el obstáculo e ir en pos al resultado para estar satisfecho”, dándole así con la satisfacción de este deseo el matiz de necesidad. Asimismo, para McClelland la motivación de logro es una necesidad, que puede ser alta o baja. Los individuos que presentan altas necesidades de logro, buscan situaciones donde tengan que enfrentarse y resolver problemas, mientras los que tienen necesidades de logro moderadas o bajas, evitan plantearse metas muy difíciles eligiendo más bien las fáciles.

La motivación de logro es así una forma de motivación intrínseca: la recompensa es el logro de la meta o el querer hacer. Marshall, la motivación de logro es el impulso de superación en correspondencia a un criterio de excelencia, por lo que las situaciones de logro se fortalecen en la medida que el sujeto observe y perciba que se reconocerán sus esfuerzos generándole admiración y status, y el sentirse mejor que los demás.

Dándole de este modo un matiz social y también extrínseco, ya que la persona buscará el esfuerzo por un reconocimiento y esto es lo que le hará sentir satisfecho. Todas estas definiciones recaban lo dicho por Mc Clelland y Atkinson en cuanto a que la necesidad de logro, forma una unidad dialéctica con las necesidades de poder y de afiliación, ya que mientras la primera está relacionada sobre el grado de control o poder que la persona quiere ejercer sobre su situación o su medio, la segunda se basa en el grado de relación o acercamiento que la persona tiene con los demás. Así mismo se sabe que las personas con alta motivación de poder tienden a buscar el asentimiento o aprobación, así como el reconocimiento del grupo para así lograr poder o influencia. La motivación de logro por su parte encierra ambas necesidades, ya que la necesidad de poder está relacionada a la búsqueda de la excelencia y la necesidad de afiliación está relacionada al agrado. Sea una necesidad social o una necesidad mucho más interna, de sentirnos satisfechos con nosotros mismo. La motivación de logro es fundamental para entender los deseos de una persona por superarse, por mejorar y vencer los desafíos.

## **2.2.2.2. Tipos de motivación de logro**

### **2.2.2.2.1. Motivación de logro intrínseca**

La motivación intrínseca según Lagos y Valverde (2015, pág. 25), se refiere a la motivación que viene desde el interior de un individuo más que de cualquier recompensa externa o del exterior, como el dinero o las notas. Las acciones se realizan solo por su interés o la satisfacción personal que deriva de su realización. Se basa en necesidades internas de competencia y autodeterminación. El individuo es considerado como un agente activo, orientado hacia la elección de su conducta a partir de la evaluación tanto de necesidades psicológicas como de oportunidades presentes en su entorno.

Para Maquillón y Hernández (Citado por Lagos y Valverde, 2015, pág. 26) nos dice lo siguiente:

La motivación intrínseca se define como aquella motivación que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. Maslow, en sus investigaciones de motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca.

La motivación intrínseca nace del interior de la persona con el fin de satisfacer sus deseos de autorrealización y crecimiento personal.

La motivación intrínseca sería la que no depende de incentivos externos, ya que estos son inherentes a la propia actividad. Las actividades intrínsecamente motivadas son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno.

La motivación intrínseca se fundamenta en factores internos, como la autodeterminación, la curiosidad, el desafío y el esfuerzo. La motivación interna y el interés intrínseco en las actividades académicas aumentan cuando la persona tiene posibilidades de elección y oportunidades para tomar la responsabilidad personal de su aprendizaje, establecer sus propias metas, planear cómo alcanzarlas y monitorear su progreso (p. 166). En la motivación intrínseca el estudiante realiza una tarea y/o actividad por placer y satisfacción que experimenta mientras aprende. Él explora o trata de entender algo nuevo. Algunos estudiantes son muy curiosos y disfrutan al pasar un buen rato aprendiendo por iniciativa propia. Sin embargo, muchos no tienen esa curiosidad y no disfrutan del aprender por aprender.

En este tipo de motivación el éxito en la superación de los retos es uno de los ingredientes principales de la motivación intrínseca en los estudiantes, lo cual está muy ligado al aprendizaje y por ende al alto rendimiento. En la motivación intrínseca el estudiante fija su interés por el estudio, demostrando siempre superación y alcanzando sus aspiraciones y sus metas.

#### **2.2.2.2. Motivación de logro extrínseca**

Podríamos definirla como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Este tipo de motivación depende de estímulos externos en forma de castigos o premios, que pueden producir una conducta deseada o la erradicación de esta. Esto solo se produce si el ambiente que rodea a la persona es el adecuado, podría tratarse de una persona, o un grupo de personas o tal vez el entorno social. La perspectiva conductual enfatiza la importancia de la motivación extrínseca. Esta motivación incluye incentivos externos, tales como las recompensas y los castigos. Esta motivación, se encuentra relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, más no se consigue siempre, en ocasiones, se da el efecto contrario, es decir, se produce desmotivación al no obtener el estímulo anhelado.

Según Boza y Toscano (Citado por Lagos y Valverde, 2015, pág. 28) dicen lo siguiente: “La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto depende de incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma” (p. 126). Podemos decir que la motivación extrínseca se da cuando se trata de despertar el interés motivacional de la persona mediante recompensas externas, como por ejemplo dinero, ascensos, notas etc. Los motivos que impulsan a la persona a realizar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por esas recompensas externas.

En este tipo de motivación los estudiantes realizan sus aprendizajes, trabajos y tareas motivados por incentivos externos como calificaciones, premios, reconocimiento de los padres, maestros y compañeros; o para evitar sanciones y/o castigos. Estos dos tipos de motivación intrínseca y extrínseca se complementan y relacionan para producir un nivel máximo de motivación. De hecho, la motivación extrínseca puede ser útil para iniciar una actividad, pero esta puede ser después mantenida mediante los motivadores intrínsecos de esta.

#### **2.2.2.2.3. Motivación de logro internalizada**

La motivación internalizada es el proceso mediante el cual el estudiante estima que ciertos valores y actitudes son importantes y los internaliza (los hace propios). Son estos el motor para alcanzar las metas y emprender o persistir con sus estudios. Este tipo de motivación se fomenta mediante la educación con responsabilidad, sentido del deber y voluntad. Aunque la tarea no sea atractiva y le suponga esfuerzo, se pone en juego los valores internalizados. Se trabaja por un sentido del deber y la responsabilidad, porque se considera que es importante aprender y formarse. A este tipo de motivación se llega cuando el estudiante no necesita recompensas, sanciones o vigilancia para realizar ciertas conductas, sino que está motivado para hacerlas porque estas conductas, inicialmente bajo control externo, al ser animadas y reforzadas por los educadores, han llegado a considerarse importantes y ya es el propio estudiante el que las inicia, mantiene y dirige sin necesidad de control externo.

Por ejemplo, sería el caso del estudiante que trabaja diligentemente en una tarea porque le parece importante para sus estudios o para mejorar su educación, por sentido del deber o porque asume que es importante conocer tantas cosas como se pueda. En este caso, el estudiante ha hecho suyos los valores que sus educadores le han inculcado.

Este tipo de motivación debe ser promovido y fomentado por los docentes a los estudiantes. Para ello debemos plantear y emplear estrategias que lleven a inculcar responsabilidad, sentido del deber y voluntad, los cuales deben ser inculcados primero en la familia. Esta debe infundir el amor por el aprendizaje a cada uno de sus niños, es allí donde se deben empezar a trabajar los valores y responsabilidades, logrando que los estudiantes lleguen a las instituciones con la motivación necesaria para emprender sus estudios. Posteriormente los docentes reforzarán estos valores, teniendo alumnos motivados de forma internalizada.

#### **2.2.2.3.Puntos importantes en la motivación de logro:**

- Necesidad de logro como motivación intrínseca: Este tipo de motivación se va desarrollando a medida que uno va creciendo, está atañida con alcanzar el éxito, y por lograr un reconocimiento por el desarrollo de sus habilidades:

La inspiración de logro alude a las prácticas identificadas con la inclinación a esforzarse por avanzar en conexión con una dimensión específica de la magnificencia. La inspiración del logro es en este sentido un tipo de inspiración natural: la recompensa es simplemente el logro.

A medida que un individuo se desarrolla y se acumula, la inspiración general personal se articulará en zonas desiguales. Para algunos, las necesidades de rivalidad se mostrarán a través de la inspiración de la intensidad, como el control y la administración de otros individuos. En cualquier caso, para otras personas, la confianza en sí mismo aparecerá en el territorio lleno de sentimientos, apareciendo como una autonomía entusiasta. Así que, además, la inspiración característica se puede comunicar a través del logro, en el sentimiento de McClelland.

#### **2.2.2.4. Consideraciones sobre la motivación de logro:**

Las personas con motivación elevada, se caracterizan por:

- ❖ Actúan con métodos regidos por la excelencia.
- ❖ Se muestran responsables en todo lo que realizan.
- ❖ Se relacionan con personas que cumplen sus mismas características.
- ❖ Confían en su esfuerzo, mas no en creencia, ni situaciones al azar.
- ❖ Aceptan pruebas que van más allá de sus capacidades.
- ❖ Ocupan su tiempo en actividades productivas.
- ❖ Se visualizan tanto en tiempo presente y se preparan para el futuro.
- ❖ Sostienen actitudes positiva, objetiva y realista.
- ❖ Es capaz de diferir la atención de un logro valioso que requiere sacrificio de logro de menor valor inmediatamente obtenible (diferimiento de la recompensa).

#### **2.2.2.5. Metas de logro.**

La teoría motivacional de las misiones de logro aparece de las indagaciones en el tema escolar de numerosos autores engloban dentro del marco de las teorías cognitivo-sociales, que se van a crear, a la vez sobre las expectativas y los valores que los individuos dan a las distintas misiones y ocupaciones a hacer. La misión se define como un patrón o grupo de creencias, atribuciones y emociones, que promueven la intención o el deseo de accionar, la cual es dependiente de los distintos métodos de arrimarse, implicarse y responder a las ocupaciones académicas.

En concordancia al creador, estas misiones tienen la posibilidad de marcar la diferencia, por sus relaciones con determinados patrones de procesos motivaciones opuestas, mismas que se denominan: misiones de estudio y de ejecución, misiones de implicación con la labor y de implicación con el yo y misiones de dominio y ejecución. Cada misión representa diferentes concepciones del triunfo y diferentes causas para arrimarse e implicarse en ocupaciones de logro, además de diferentes métodos de reflexionar sobre uno mismo de la labor y sus resultados, en los dos casos, resultan medidas por el nivel de rivalidad o seguridad en sí mismo del sujeto, además se expone que esta teoría sienta al sujeto como un organismo intencional, comandado por unos objetivos hacia una misión que trabaja de manera racional.

Son las misiones de un sujeto las que consisten en esforzarse para mostrar rivalidad y capacidad en los contextos de logro, entendiendo por estos como esos en los que el alumno participa, tales como: el educativo, familiar, profesional y de los que puede recibir influencias para la orientación de sus misiones. Además, se cree que la conducta de logro es una selección.

Su modelo quiere abarcar la manera en la que los sujetos se aproximan al triunfo y que se alejan del fracaso. Ambas primeras misiones de logro mencionan a las de desempeño y las de dominio. Misiones de rendimiento: es cuando el sujeto quiere mostrar o evaluar la rivalidad, cultivan una evaluación, con base a normas, de la rivalidad personal, y estas misiones entorna la atención del ejecutor sobre la demostración de la capacidad, en relación con otros. Misiones de dominio: impulsan una evaluación de la rivalidad personal con base en el yo (o en la tarea) y tales misiones prestan su atención en el ejecutor en el avance de la rivalidad y en el dominio de la labor. Esto quiere decir llevar a cabo progresos en el contexto de una misión de dominio. La distinción entre esta clase de misiones de logro es importante en tanto los resultados de las mismas, oséa, las de dominio de logro se asocian con formas positivas y productivas de reflexionar, sentir y actuar en determinados contextos (escuela, trabajo) en tanto las de desempeño generan formas negativas e improductivas de reflexionar, sentir y actuar.

#### **2.2.2.6. Dimensiones de la variable Motivación**

En reciprocidad a lo establecido por estos autores, se destaca en primer término lo concerniente con la Motivación Intrínseca, enmarcándola en el hecho de que un miembro motivado actuará en producto con mayor transformación de proceso, facilidad hacia lograr lo que se ha planteado, en dependencia a sus deseos y deposición, ubicando en aquel lugar una primera profundidad de su comparación a nivel Íntimo.

Por su parte Bueno y Castanedo (citado por Meléndez, 2018), “una diferencia que tenemos que crear cuando estudiamos el argumento de la motivación es parte de iniciación de esa potencia que impulsa al individuo”. Es por ello que las dimensiones para esta eventualidad se enmarcan así:

##### **2.2.2.6.1. Dimensión 1: Interna (motivación intrínseca)**

Conforme con esta declaración propone que una motivación intrínseca está ligada concisamente a las aspiraciones personales de todo sujeto hacia lo profesional, lo cual va a partir completando exitosamente de acuerdo a las metas que se haya planteado de forma exclusiva como profesionalmente.

Lambertini (citado por Meléndez, 2018), “motivación como intrínseca, cuando el sujeto limita su beneficio por la profesión o labor constantemente manifestando ventaja y temperamento en obtención de sus motivos, sus empeños y sus anhelos” (p. 65).

Morris (citado por Meléndez, 2018) nos dice que la motivación intrínseca es la que alude a motivación debe realiza la misma actividad, “esta se produce cuando el origen de la motivación se aloja en el individuo y la tarea: el sujeto encuentra la tarea agradable o que merece la pena por sí misma”. (p. 130).

Covington (citado por Meléndez, 2018) nos define como motivación intrínseca, aquella que nace llanamente por instintos internas e insuficiencias psíquicas que originan el comportamiento a excepción de distinciones externas algunas. Por consecuente, se puede deliberar como algo intrínseco el cual dicha orden no requiere de una instigación externa.

Escudero (citado por Meléndez, 2018) comprende como incentiviación interna el importe de emancipación que tenga el individuo para generar una labor en determinado, ya sea a elementos ligados de por sí a la tarea, ya sean elementos de trascendencia o afectuosos.

Así, diversos autores como los citados coinciden líneas por encima, en cuanto a la Motivación Intrínseca , en considerarlo un transcurso en donde el sujeto aporta una predisposición interna hacia el beneficio sin que necesariamente tenga estímulos externos, por lo que su disposición personal es concluyente, en el cual interviene lo afectuoso, el nivel de responsabilidad como una preferencia personal.

#### **2.2.2.6.2. Dimensión 2: Externa (motivación extrínseca) a la persona.**

Meléndez (citado por Meléndez, 2018) define como incentivación externa como esa que está conformada por estimulantes exteriores en modo de galardones y sanciones, que por derivación trae consigo el hecho de una representación o provenir deseado colectivamente (confirmación o retribución) o a la destrucción de actuaciones indeseadas colectivamente (expulsión).

Está causada desde fuera del individuo por otros sujetos o por el ambiente, o sea, está en manos del exterior, de que se efectúen una continuación de circunstancias circunstanciales o que se encuentre un personaje correspondiente y prevenido para causar referida incentivación. La otra dimensión contrapuesta se refiere a factores externos al sujeto, ha sido definida a partir de factores ubicados por fuera del sujeto, en el cual la antigua experiencia del estímulo y la represión, por ejemplo, aún mantiene eficacia, relacionada con las conductas sociales esperadas en el mediano social en donde se desenvuelve, y que tal vez generan o motorizan acciones que motivan el logro de determinadas metas.

Muchos temas, como el control general, podría interponerse en esta cambiante. Se define como incentivación externa como esa que se halla contentada por inspiradores exteriores en modo de galardones y sanciones, que por consecuencia trae el ejercicio de una representación ansiada colectivamente o a la omisión o eliminación de actuaciones indeseadas totalmente incluso llamadas sanciones.

Está producida desde fuera del individuo por otros sujetos o por el siguiente, o sea, está en manos de lo extrínseco, de que se verifiquen una continuación de situaciones provisionales o que se halle cualquiera beneficioso y dispuesto para formar dicha motivación. Este ejemplo de motivación, vigorosamente ligada a la estándar conductista se ha empleado usualmente para suscitar a los universitarios, sin embargo no perpetuamente es segura e tácitamente a tiempos se causa el resultado contradictorio, es decir, produce desmotivación al no conseguir la provocación esperada.

Desde el punto de vista de Reeve (citado por Meléndez, 2018) asegura que una aplicación de la motivación extrínseca transita por diversas formas de delimitar, la condecoración, escarmiento y aliciente. Una condecoración es un ente ambiental que se otorga posteriormente de conseguir la prolongación de comportamiento esperada y que incrementa las probabilidades de que dicha gestión se abundante. Se debe tener presente que el mencionada inducción debe ser atractiva para el individuo al cual se le está modificando la política.

Mientras tanto, un escarmiento es un ente ambiental que en viceversa del estímulo se da posteriormente de una persistencia de proceder no anhelado, no debe ser atractiva para el individuo y disminuye las probabilidades de que dicha ruta ocurra nuevamente. Asimismo, el aliciente es un asunto accidental que promueve que un sujeto establezca o desmienta una serie de conducta. Los estímulos se conceden anteponer a la misión y producen posibilidades de resultados interesantes o no atrayentes.

Reeve (citado por Meléndez, 2018) “las principales diferencias entre premios y sanciones por lado e estímulos por otro son las consecutivas: 1) el contexto en la cual se dan y 2) el rol del centro circunstancial. Las recompensas y las sanciones se posterior a la conducta e aumentan o reducen las perspectivas de que ocurra mientras que los incentivos son utilizados antes de la gestión e inducen su iniciación”. (p.32)

Por su parte Sandoval (citado por Meléndez, 2018) expone que “para que se genere la motivación es fundamental que elementos externos procedan sobre los resúmenes aceptadores (pensamiento, sentimiento y acción). Es obligatorio que se forme un engranaje en el conocimiento del sujeto para que los principios externos coexistan motivadores”. (p.32)

El constructo que se acomoda a esto es el salario del emprendedor, como se conoce, el salario no es una causa interesante, así igual, al supletorio que hay un aumento de este, brota un embrague externo que interviene en la corriente e impresión que por un tiempo concluyente ocasiona la consecución de resultados óptimos si ese es el propósito, incluso hasta que dicho discernimiento de transmisión establecido desaparece y pasa a ser agente de sustento.

Varios modelos han sido mencionados por escritores aplicados de la gestión a disimular por varios elementos, que viviendo externamente del individuo logran proceder como extenuación o resistente, conjunción a sus claves.

En este asunto forman un ejemplo de motivación de lo cual es próximamente inalcanzable dispersarse, ya que están en el círculo y no es factible despremiar su subordinación, al igual que con los nombrados alicientes o recompensas, que proceden a modo de motivación.

### **2.2.3. Razones y metas académicas relacionadas al logro**

Según Teran (2016, pág. 43) La mayoría de las investigaciones sobre las metas académicas se han centrado en dos tipos de metas: metas de rendimiento (metas centradas en el yo o metas de capacidad), que se focalizan en la demostración de la competencia respecto a otros, y las metas de aprendizaje (metas centradas en la tarea o de dominio) que se centran en el desarrollo de la competencia y el dominio de las tareas. De una manera un tanto simplificada, los estudiantes desarrollan metas de aprendizaje para incrementar su capacidad y metas de rendimiento para demostrar su capacidad.

Recientemente, revisando esta dicotomía rendimiento aprendizaje. Por ello, algunos autores han propuesto un marco tridimensional para las metas académicas. En este marco, el constructo metas de rendimiento se diferencia en dos formas de regulación: una de aproximación y otra de evitación, delimitándose, por lo tanto, tres metas académicas independientes: una meta de aproximación al rendimiento (performance-approach), focalizada en el logro de competencia en relación a otros; una meta de evitación del rendimiento (performance-avoidance), centrada en la evitación de incompetencia respecto a otros; y una meta de aprendizaje, centrada en el desarrollo de la competencia y el dominio de la tarea.

Se hipotetiza que cada una de estas metas lleva a un patrón exclusivo de procesos de logro y resultados. Siguiendo la lógica de la separación entre aproximación y evitación en las metas de rendimiento, se ha sugerido que podrían existir también versiones de aproximación y evitación en las metas de aprendizaje o de dominio. De hecho, el autor propone una matriz teórica de 2 x 2 que relaciona las metas de aprendizaje y rendimiento con los estados de evitación y aproximación, señalando que las cuatro celdas podrían mostrar relaciones muy diferentes con distintas variables, tales como las atribuciones, la autoeficacia, el afecto, la autorregulación y la persistencia.

Desde la perspectiva del contenido de las metas se ha demostrado empíricamente que los individuos optan por más de una meta tanto social como más propiamente académica, en situaciones escolares concretas. Esta posibilidad de que los individuos persigan múltiples metas implica cierta habilidad para coordinar la persecución de las metas de una forma efectiva vinculando la motivación con el comportamiento competente.

#### **2.2.4. Autoconcepto como variable motivacional**

Según Teran (2016) el máximo fundamento de los ajustes hipotéticos existentes relacionados al motivo subrayan el hecho fundamental que descarga el self en función a la motivación así como la enseñanza regulada propiamente.

Si adjudicamos la abstracción de que el pensamiento que se tiene de sí mismo otorga el conjunto de ideas y consideraciones que se tiene de sí mismo en desiguales espacios, es dable afianzar que la longevo parte de divisores e inconstantes intraindividuales que guían y dirigen la motivación tienen como seso de circunstancia las aprehensiones y estimaciones que el singular mantiene sobre desiguales elementos de sus cogniciones (generalizaciones de cuidado, nociones de potestad e inteligencia, juicios sobre las porterías a lograr, autoeficacia, etc). Por eso, el verdadero Weiner considera que la integración del autoconcepto adentro de las corrientes teóricas más importantes en el análisis actual de la motivación es una de las cuestiones clave interiormente de la narración reciente de la profundización en este agro.

Desde la punto de vista eficaz, el autoconcepto es el refluído de un juicio de descomposiciones, opinión e integración de la contraseña derivada de la propia destreza y del feedback de los otros emblemáticos. Esta confesión constituye una importante semilla de concepto acerca de nuestras efectividades, lucros, parcialidades, corajes, conclusiones, etc. Tres ensimismamientos claves, alguno de ellos con claras implicaciones motivacionales, se pueden distinguir interiormente de este punto de vista en el ensayo del autoconcepto: los autoesquemas, el autoconcepto operante y los dable selves (“posibles yoes”, que se puede captar como la pintura de sí mismo futura).

El autoconcepto, imaginado como un conjunto de autoesquemas, podría considerarse como una técnica cognitivo-afectiva que integra asesoría personal (opiniones, sorpresas, etc.); no obstante además como un recurso, puesto que desempeña un importante papel en las distintas etapas del procesamiento de la consultoría. De esta forma, el autoconcepto, mediante los autoesquemas que lo constituyen, se encargan de integrar y ordenar la habilidad del sujeto, regular sus estamentos impresionables y, sobre todo, actúa como motivador y asesora de la actuación. En semilla a estas atenciones, podemos garantizar que el autoconcepto está integrado por diferentes autoesquemas maduros a lo largo de la semblanza y antedichos a desiguales áreas, formas o ocupaciones de la propia cabeza.

Pero este autoconocimiento sobre uno mismo (acumulado en la certificada a largo plazo), al ser demasiado largo, es difícil que sea burlado en su colectividad a la equidad en un tiempo determinado. Es en este calado adonde estos escritores introducen la noción de autoconcepto operante para hacer referencia a la parte activa y operativa del autoconcepto en un vencimiento dado. “El autoconcepto operante estará constituido por una lista de letras superficies en el autoconcepto general y que son activadas por las características particulares de las ambientes a las que la cabeza debe replicar. Otro de los conocimiento clave internamente de este tratamiento es el de factible selves (“posibles yoes”) que constituye un tipo de indudable corpulencia de superficie a proclamar las cuentas entre autoconcepto y motivación.

Para estos dramaturgos, el autoconcepto no tan solo está formado por auto-esquemas sobre uno mismo aludidos al pasado y al flagrante, sino asimismo está compuesto de pantomimas cognitivas sobre nuestras conclusiones, codicias, descargos y, en general, sobre lo que se desea adquirir y eludir en el futuro. Este conocimiento- opcional selvesrefleja las haciendas enérgicas concernientes al presente y al futuro del yo, e incluye los yoes deseados en áreas o apariencias como la validez, el trajín, la gracia, etc. Los asequible selves representan la ensambladura entre el pasado y el futuro y, por tanto, sirven para definir cómo y en qué medida deberíamos canjear en el futuro respecto a cómo nos vemos hoy día.” Pág. 45

Estos autoesquemas contienen importantes fincas afectivas y motivacionales constituyendo un importante señuelo para la actuación futura. Por tanto, los posibles selves pueden ser reputados como lagunas motivacionales importantes que dotan al singular de cierto ejercicio sobre la propia actuación, y que hacen factible e incrementan los corazones de autoeficacia y de atribución percibida. Pero incluso, los posibles selves, al ser queridos como aquellos hábitats del autoconcepto que representan las finalidades, orígenes y miedos del habitante, pueden ser uno de los granos reveladores de la diferencia antitética, en algunos incidentes, entre las abstracciones de los demás respecto a una cualquiera y la autopercepción de la propia persona acerca de sí misma.

#### **2.2.4.1. Desarrollo cognitivo y motivacional del alumnado universitario, rendimiento académico- aprendizaje y enseñanza.**

Whitbourne (citado por Meléndez, 2018), indicó que la progresión cognoscente del alumnado universitario se ha desarrollado módicamente por los especialistas evolutivos. Esto puede corresponderse, primordialmente, a dos agentes. Por un lado, la producción en las investigaciones de prudencia suele ser recomendable entre las personas de veinte a treinta años, después, se afianza cerca a los 45 años.

Y por otro lado, las indagaciones longitudinales indican que la enseñanza perenne perfecciona las resultas epistémicas en la adultez. Decisivamente, se piensa que el período de la facultad no es un circuito concluyente sapientemente, como pueden serlo la niñez o la senectud. Entre los hipotéticos de la maniobra epistémica se conserva la disputa acerca del talante de la perturbación cognoscente en la mantiene y adultez.

Lemme (citado por Meléndez, 2018), el progreso en la niñez percibe esencialmente mejorías de concordancia. En este patético, Piaget analizó la prosperidad epistémica como alteraciones proporcionales, y formuló que este desenvolvimiento termina en el crecimiento con la etapa de las ejecuciones oficiales. Otras conjeturas cognoscentes de la reforma concuerdan al aseverar que, comenzando con la adolescencia, las alteraciones cognoscentes son de conducta de simetría justificando de esta manera que la prosperidad cognoscente tiene que examinarse mientras el tiempo de vida.

### **2.2.5. Procesos motivacionales de los alumnos**

Sánchez (2017, pág. 27), sostiene:

Las ideales, y las aquiescencias han sido argumentos temerarios por variopintos dramaturgos con tributos característicos en un espacio formador, modelo de esto son aquellas conclusiones de John Locke y Bertrand Weiner. Con bibliografía a las ideales que quieren ganar los estudiantes cuando están en jaez, podemos atisbar dos individuos de motivación, las mismas que direccionaran a las guardametas, la motivación intrínseca, se da cuando los estudiantes se centran en la cometida misma y en la savora de lograrlo; la motivación extrínseca, tiene que disfrutar con las retribuciones que puedan lucrar desde el frontispicio, se puede decir que en la conducta de los discípulos se enlazan los dos sujetos de motivación. Entre las motivaciones que animan a los discípulos a tantear están, inculcar, encontrarse exitoso, librarse el revés, por lo que podemos predecir que, las expectativas de cohibición y difamación van a amenazar el sumario de aprendizaje y, sobre todo dañan la autoestima del escolar.

En una corrección apetecible se propone que el nuevo pueda entrenar la señal motivación de tacto que sigue al éxito, en lado de sobresalto al feto. Las porterías ya que están relacionadas con el tipo de motivación que asuma cada estudiante. Es adecuado mantener en factura que en los niños es más realizable programar la motivación extrínseca, puesto que estos, suelen acorralar la suerte de las personas veteranos cercanas a ellos, mientras tanto que los adolescentes buscan la autorización de sus dobles.

Una expectativa es la seguridad de que un hecho acompañará a otro hecho y una facultad es la confianza de que un hecho ha anexado a otro hecho; las competencias de los educandos generan esperanzas y conducen a determinadas talantes, con los profesores sucede poco en gran medida parecido respecto al desempeño de sus estudiantes. Estudios llenos dan factura que, en su generalidad los estudiantes tienden a actuar de acuerdo a las salidas de sus profesores; así como todavía, los docentes se inclinan a predisponer a los inexpertos que logran un destacado desempeño, quedando en clara agravante los demás estudiantes. Actualmente se considera que los apercibidos de las salidas sobre el lucro escolar son una ingenuidad, hay incluso indagaciones encarriladas a deliberar categorías y dispositivos de las aquiescencias. Los crecimientos motivacionales tienen que comprobar con las sensaciones, almas y brazos de ánimo de los estudiantes, elementos que han sido empinados a las disquisiciones sobre motivación, los aprendizajes dan nota que los mismo influirían de faceta positiva o repulsa en el adiestramiento.

#### **2.2.6. Motivación de logro relacionado al aprendizaje**

Según Navea (2015, pág. 82) en el transcurso de los años 1970 y 1980, diferentes inspectores del entrenamiento autorregulado consideraban parte del ensimismamiento exclusivamente variables del ámbito cognitivo y metacognitivo, no incluyendo en el mismo aspectos motivacionales. Pero a pesar de que los estudiantes eran entrenados en autoestrategias de aprendizaje, los estudiantes fracasaban, aceptablemente porque no disfrutaban con su interés o perfectamente porque el ímpetu que ponían en su explotación no era galardonado.

Esto llevó a los diligentes a ponderar que un ascenso de la motivación mejoraba la atención y el poder, la votación de labora, el farde en las obras desconcertantes, y la perseverancia en la ocupación. Es decir, los ejecutores motivacionales juegan un importante papel en el empiece, orientación y sostenimiento de los dinamismos del estudiante en la autorregulación de sus pleitos de aprendizaje.

Los escolares que están motivados se comprometen más naturalmente con cualquier obra, muestran decano atención durante los aprendizajes, toman esbozos para enmendar el examen, organizan y preparan los terrenales de entrenamiento, son capaces de calcular su nivel de apertura y amén serían competentes de requerir becar con más frecuencia que otros estudiantes. Por otro lado, los estudiantes que no están motivados no suelen dedicarse en los entrenamientos, no muestran atención siquiera suelen encauzar y supervisar los tangibles y casi en la vida piden sufragar en el bufé.

Existe, ya que una igualdad recíproca entre la motivación, el aprendizaje y la consumación, la motivación influye en el adiestramiento y la consumación y lo que los estudiantes aprenden y realizan puede reforzar o achantar la motivación afectándola. Navea (2015, pág. 82) establece los elementos clave respecto a la factura entre la motivación y el aprendizaje para memorizar así como afectan al interés normativo.

En primer almacén, los estudiantes con suscripción motivación están más atentos que los aparte motivados a sus verdaderos litigios de aprendizaje y a sus resultados cultos.

El segundo gol importante, se refiere a adivinar la espaciosidad a los estudiantes de escoger las laboras independientemente, los estudiantes que así lo hacen, cuando tienen la vez exhiben máximos encumbramientos en esa obra que los estudiantes no motivados hacia la misma.

El tercer gesto se relaciona con el afán, los estudiantes que ponen por adelante ante una labora difícil un engorde del afán, muestran grados máximos de lapidación ante la misma que otros estudiantes que no se esfuerzan. En cuchitril emplazamiento, los estudiantes con entrada motivación persisten más en las ocupaciones y es más posible que sean competentes de asimilar de guisa más autónoma que los poco motivados. Y por último, un botellín dato se relaciona con la parte más emocional, y es que los estudiantes motivados presentan más comodidad con los progresos de aprendizaje y mejor aprecio hacia los mismos y esto repercute en el incremento normativo.

El lucro por el examen del lucro escolar en la escuela, ha subido en los últimos años. Se ha comprobado la ósmosis de la tesorería y de los estilos instruccionales; la magnitud de los datos asociados al contexto de los estudiantes; los razonamientos de estimación; y sobre todo, como los estudiantes afrontan sus obras de despacho (tratamientos de entrenamiento, tácticas y motivación).

Además de las interacciones recíprocas entre motivación, entrenamiento y poder, las pesquisas actúales han venido perfilando un conjunto de constructos creídos pilas de motivación e incluidos en el constructo de adiestramiento autorregulado.

Estas cunas de motivación relacionadas con el interés purista son: la enseñanza de porterías, los provechos, la apercepción de autoeficacia, el grado de la labora, la motivación intrínseca y las facultades.

#### **2.2.6.1. Metas, atribuciones y Procesos Motivacionales en los alumnos**

Con referencia a esta temática, Díaz (Citado por Sánchez, 2017, pág. 27), sostiene que:

Las guardametas, y las concesiones han sido guiones temerarios por heterogéneos literatos con tributos representativos en un sitio formador, arquetipo de esto son las tesis de John Locke y Bertrand Weiner. Con bibliografía a las finales que quieren conseguir los discentes cuando están en variedad, podemos leer dos apartados de motivación, las mismas que direccionaran a las porterías, la estimulación intrínseca, se da cuando los estudiantes se centran en la empresa misma y en la calma de lograrlo; la motivación extrínseca, tiene que percibir con las dietas que puedan llegar desde el primero, se puede juramentar que en la interpretación de los educandos se enlazan entreambos pájaros de motivación. Entre las motivaciones que animan a los estudiantes a pensar están, saber, hallarse exitoso, librarse el revés, por lo que podemos suponer que, las salidas de pudora y ofensa van a entorpecer el cambio de entrenamiento y, sobre todo dañan la autoestima del pupilo. En una enseñanza apetecible se propone que el bisoño pueda formar la indicación motivación de tiento que sigue al éxito, en emplazamiento de sobresalto al naufragio. Las puertas dado que están relacionadas con el tipo de motivación que asuma cada estudiante.

Es benévolo aguantar en enumeración que en los niños es más legible generar la motivación extrínseca, pues estos, suelen rastrear la legitimación de las personas decanos cercanas a ellos, mientras tanto que los adolescentes buscan la legitimación de sus pares.

Una espera es la confianza de que un hecho acompañará a otro hecho y una facultad es la esperanza de que un hecho ha adjuntado a otro hecho; las autorizaciones de los colegiales generan panoramas y conducen a determinadas disposiciones, con los profesores sucede poco altamente parecido respecto al desempeño de sus estudiantes. Estudios satisfechos dan perla que, en su colectividad los estudiantes tienden a comportarse de acuerdo a las panoramas de sus profesores; así como todavía, los docentes se inclinan a defender a los nuevos que logran un destacado desempeño, quedando en clara agravante los demás estudiantes.

Actualmente se considera que los enseres de las panoramas sobre el lucro docente son una existencia, hay todavía tentativas encarriladas a leer exigencias y encajes de las competencias. Los enjuiciamientos motivacionales tienen que inspeccionar con las sensaciones, corazones y países de ánimo de los estudiantes, puntos de vista que han sido erguidos a las encuestas sobre motivación, los conocimientos dan escala que los mismos influirían de fase positiva o repulsa en el aprendizaje.

### **2.2.6.1.1. Cambios evolutivos en la motivación de los estudiantes**

Díaz (Citado por Sánchez, 2017, pág. 28) “hace referencia como cambia la motivación en los estudiantes a medida que estos van desarrollando, haciéndose notorios en la adolescencia media. (Edad promedio 15 años).”

Tapia (Citado por Sánchez, 2017, pág. 28) describió el cambio evolutivo en los estudiantes (1) Cambia el comportamiento: se presentan muy a menudo manifestaciones derrotistas, conductas tendientes a evitar el fracaso. (2) Se producen cambios cognitivos: cambios en las creencias de habilidades y esfuerzo, el cómo perciben la tarea y las percepciones de éxito y fracaso. (3) Se modifican las metas y las valoraciones, los más pequeños perciben el ambiente académico como un ambiente social mientras que en los adolescentes cobra importancia la autovaloración. (4) Las causas a las que se atribuye los éxitos y fracasos sufren cambios. (5) las expectativas que se apoyan en lo real sufren modificaciones.

Tapia (Citado por Sánchez, 2017, pág. 28) y otros hacedores, coinciden en proponer que inclusive los once doce años, los niños incluso no evidencian las aptitudes y los ensimismamientos que facilitarían que el empuje de su motivación se asemeje a la de los sensatos, no obstante; a partir de este tiempo se afirman las diferencias en las porterías, las madres de éxito y naufragio, las panoramas y los prestigios, otras características observadas en la pubescencia son el anhelo de autovaloración, anhelo de aventajar, anhelo de huir el monstruo, partida de voluntad y examen de la propia existencia, cetrerías de la venia de los pares, engrosamiento de la porfía.

De lo expresado por el padre, resulta relevante entender las características de nuestros estudiantes y estos progresos que contiguo con su desarrollo físico, se observaría en su motivación y que se dan cabalmente al gestar la secundaria, la respuesta de los docentes debería ser con tácticas planificadas y adecuadamente manufacturadas, que promuevan la motivación en la clase.

#### **2.2.6.1.2. Componentes del proceso motivacional**

“En la tarea de agrupar los componentes más significativos de la motivación académica y basándose en la adaptación de un modelo general de la motivación” (modelo expectativa valor) Pintrich y DeGroot (Citado por Sánchez, 2017, pág. 38), consideraron tres grandes dimensiones o categorías

##### **2.2.6.1.2.1. Dimensión 1: Componente de expectativa, el auto concepto.** García,

Domenech y Núñez (Citado por Sánchez, 2017, pág. 38), expusieron en cuanto a la presente estatura que básicamente se refiere al automóvil conocimiento, siendo este el redundado de un autoanálisis y autovaloración integrando confesión derivada de la propia pericia y de las interrelaciones con otros, validos importantes como: procreadores, profesores y compadres. En este sentido, Bandura (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39) señaló “que el sujeto anticipa el resultado de su conducta a partir de las creencias y valoraciones que hace de sus capacidades; es decir, genera expectativas bien de éxito, bien de fracaso, que repercutirán sobre su motivación y rendimiento”.

La ocupación del docente es decisiva en la locución y desarrollo del utilitario ensimismamiento universitario y social de los neófitos. Se concluye que, tanto la participación del docente, como las interacciones docentes y sociales de los novatos son en extremo importantes en la gestación del utilitario conocimiento.

El participante de espera se puede sintetizar en la subsiguiente pregunta ¿soy capaz de verificar esta labora?

#### **2.2.6.1.2.2. Dimensión 2 Componente de valor. Metas de aprendizaje**

García y Domenech (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39) y otros, explicaron el participante de arrojo como todo aquello relacionado con los lugares fines o causas para participar en determinadas influencias o profesiones, la máximo o último corpulencia que una cualquiera le asigne a la tenacidad, es lo que permitiría, que la lleve a promontorio o no.

Esto no es otra cosa que las porterías proposiciones.

Según Cabanach (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39).”las guardametas estimadas pueden domiciliarse entre dos extremos la guía extrínseca hacia una guía intrínseca.” Algunos escritores distinguen entre ideales de aprendizaje y guardametas de factura o incremento, otros, entre conclusiones centradas en la ocupación y conclusiones centradas en el "yo", y finalmente otros que diferencian entre guardametas de caudillaje e ideales de incremento. Algunos factores. Afirman que “la actuación mostrada por los pupilos tiene que disfrutar más con su "idoneidad percibida" que de su guía de meta”.

De suerte que, cuando los estudiantes, se sienten seguros de sí mismos para efectuar con éxito una ocupación, aceptan el desafío expuesto por felicidad actividad e insisten con mucho desvelo inclusive lograrlo, y todo lo contrario, cuando ponen en vacilación su inteligencia.

Las diferencias en dirección de finalidad, reflejan aún diferencias a escalón motivacional. Este deportista se resume en la pregunta ¿por qué realizó esta obra? (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39).

#### **2.2.6.1.2.3. Dimensión 3 Componente afectivo, las emociones.**

Según Núñez (Citado por Sánchez, 2017, pág. 40) con referencia al componente afectivo incluye el aspecto emocional en sus profundizaciones sobre la motivación, esta extensión incluye todo tipo de hipersensibilidades afectivas de los estudiantes en una empresa o batalla determinada. Constituye otro de los pilares importantes de la motivación que le va a encontrar, valido y gerencia a nuestras influencias movilizandó nuestra actuación hacia el logro de las ideales.

Las habitantes experimentan diversas alergias afectivas que podrían ser terminantes a ras motivacional (p.ej. rebote, engreimiento, culpabilidad, ansiedad, etc.). Los estudiantes podrían resistir al cátedra con desiguales hipersensibilidades afectivas: apreciar júbilo o aloe hacia sus profesores, sentirse aprobados o rechazados por sus pares, algunas sucesiones sentirse cabreados con sus progenitores, este conjunto de impresiones podrían dirigirlas hacia ellos mismos y hacia los demás, todo lo cual influirá de forma contundente en su entrenamiento.

Se representa con la pregunta ¿cómo me siento con esta tenacidad? Existen ahora, profusos y múltiples tratamientos, amplia complejidad de conclusiones no existiendo un batiente teórico lo suficientemente demostrado y contrastado que ofrezca una aproximación tipificada, amén se puede estabilizar que la motivación no es un crecimiento inseparable si no que abarca variados participantes, que ninguna de las conclusiones más significativas, cuidadas incluso el vencimiento ha cazado poner al corriente e integrar absolutamente. Es puesto que el apartamiento de la motivación una memoria compleja, lo que nos permite creer que todos los puntos de vista han subvencionado aspectos importantes y la unificación de todas las estaturas nos puede favorecer a exponer mejor las disposiciones motivadas. Así, en una inclusión a la enseñanza peculiar sobre motivación del Educacional Psychologist, Pintrich hace narración a este importante desafío de la tesis e tratada motivacional.

Resumiendo lo dicho por los diferentes ejecutores, se considera que el poder docente, es la medida de competencias refluido del aprendizaje y proclamado en manera cuantitativa en el sistema vigesimal, como es el azar del ras secundario. Resulta interesante igualmente lo dicho por Bloom (Citado por Sánchez, 2017, pág. 40), cuando se refiere al provecho como “ la aplicación de lo imprimido en situaciones reales vivenciales en su habilidad personal, lo que traería resultados positivos para la sociedad”, estaría en aprobación con los efectos de la formación central regular al 2021 que expresa: “A través de la competencias logradas se posibilita al estudiante responder con éxito a las actuales y futuras circunstancias de nuestra sociedad moderna y globalizada”

### **2.2.7. Teoría de la Motivación de logro**

Teoría de Atkinson, para Navarro (2018) fue uno de los primeros en plantear este concepto en la denominada “Teoría de las tres necesidades”, donde expone que principalmente la persona tiene tres impulsos, o necesidades: la necesidad de logro, la de poder y la de afiliación, sin embargo esta teoría, tiene bases más remota, tal como lo señalan otros autores, y se sienta en las teorías propuestas por McClelland y Murray, este último basa sus estudios hacia un enfoque de la personalidad, y en donde despliega un modelo que explica el proceso de la motivación, y de algunas necesidades como rasgos de las personas.

Al introducirnos un poco más en la teoría de Murray, nos damos cuenta que estudiando las necesidades de las personas, pudo clasificar y llegar a la tesis de que los seres humanos tienen necesidades de logro, y que este podía ser un rasgo de la personalidad. Así fue el primero en definir la motivación de logro en su libro *Explorations in personality*. Él expone lo siguiente con respecto a ella: “la motivación de logro es el deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible, por lo que lleva a una persona muchas veces a realizar algo aparentemente difícil de manera efectiva, y con ahínco”. En la teoría que Murray planteó pudo darse cuenta a raíz de sus investigaciones que las personas con alta motivación de logro se planteaban metas elevadas, ya que se sentían más capaces de realizarlo y disfrutaban de sus acciones y de la competencia, eran más perseverantes y se esforzaban mucho para lograr alcanzarlas.

### **III. HIPÓTESIS**

Hernández (2010) considera que en las investigaciones descriptivas no se formula hipótesis. Por tanto, en la presente investigación no se expone hipótesis.

### **IV. METODOLOGÍA**

#### **4.1. Tipo de la investigación.**

Será de tipo descriptiva, según Hernández, Fernández y Baptista (2016) usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos.

#### **4.2. Nivel de la investigación.**

El nivel fue cuantitativo, porque se utilizaron magnitudes numéricas que son tratadas mediante herramientas del campo de la estadística según Hernández, Fernández y Baptista (2016).

#### **4.3. Diseño de la investigación**

No experimental transversal. De acuerdo Hernández, S. (2014, p. 154) es transversal por que se recolectan los datos en un tiempo determinado y único.

#### **Esquema del diseño no experimental de la investigación**



**Dónde:**

**M:** Muestra

**x1:** Variable de estudio

**01:** Resultado de la medición de las variables.

**Población:** La población estuvo constituida por 100 estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

**Tabla 1**

*Distribución poblacional de estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.*

GRADO	SECCION	SEXO		TOTAL
		M	F	
SEGUNDO	"A"	10	10	22
SEGUNDO	"B"	13	12	27
TERCER	"A"	17	06	25
TERCER	"B"	15	08	26
TOTAL		55	36	100

**Fuente:** Ficha única de matrícula de la Institución educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2018.

**Muestra:** Se toma como muestra al total de 100 estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

**Criterios de inclusión:**

Estudiantes matriculados en la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera

Estudiantes que respondieron la totalidad del ítem.

Estudiantes que asistieron al día de la aplicación de los instrumentos.

**Criterio de exclusión:**

Estudiantes que no respondieron la totalidad del ítem.

Estudiantes que no asistieron al día de la aplicación de los instrumentos.

Estudiantes que no decidieron ser partícipes del estudio de investigación.

**4.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores****Motivación de logro****4.4.1. Definición Conceptual (DC)**

Según Woolfolk (citado por Teran, 2016, pág. 36), “la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta”. El vocablo motivación es un constructo teórico que se explota para justificar la apertura, rumbo, potencia y perduración del comportamiento; particularmente de aquel abocado a un norte propio. Así, una razón es el ingrediente de conciencia que entre la audacia de una acción volitiva; es lo que conlleva a un ser humano a la costumbre de un hecho.

#### 4.4.2. Definición operacional

El nivel de motivación de logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 – será evaluada a través de la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri; que consta de 18 ítems de situaciones estructuradas acompañadas por tres dimensiones, donde: (a) representa la dimensión Filiación, (b) refiere la dimensión Poder y los ítems (c) representan la dimensión Logro.

#### 4.5. Cuadro de operacionalización de las variables:

Variable	Dimensiones	Niveles	Tipo de Variable	Escala de Medición
Motivación de logro	Filiación (Todos los ítems “a”) Poder (Todos los ítems “b”) Logro (Todos los ítems “c”)	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia baja: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cuantitativa	Ordinal

#### 4.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

##### Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta, que es una estrategia oral o escrita, cuyo propósito es obtener información.

##### Instrumentos

Se utilizó el siguiente instrumento: Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri y la misma que se describirá a continuación:

## **Escala de motivación al logro**

### **Ficha técnica**

**Autor:** Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

**Año:** 1996

**Procedencia:** Lima – Perú Administración: colectiva e individual. Duración: 20 minutos (aproximadamente)

**Objetivo:** explorar la motivación de logro en jóvenes y adultos. Basando en la teoría de Mc Clelland. D.C.

**Tipo De Ítem:** Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

**Administración:** Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

**Validez:** La demostración si las escalas cumplen con sus propósitos fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 quedando

después del análisis solos 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Hi cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interesantes y escala total esperando correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. Resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.

**Confiabilidad:** Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

**Calificación:** La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

Para **FILIACION**, sume los valores SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —A.

Para **PODER**, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —B

Para **LOGRO**, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —C.

**Interpretación:** Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión:

Tabla Nro. 2 de Conversión de Puntuación Directas de Motivación.

<b>NIVEL</b>	<b>PTJE</b>
MUY ALTO	274 - 324
ALTO	219 - 273
TENDENCIA ALTO	164 - 218
TENDENCIA BAJO	109 - 163
BAJO	55 - 108
MUY BAJO	0 - 54

#### **4.7. Plan de análisis**

A partir de los datos obtenidos Para el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el programa Microsoft Office Word / Excel 2010.

El análisis de los datos se realizó por medio de análisis estadísticos descriptivo como son el uso de tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

#### 4.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018?	Motivación de logro.	Filiación (Todos los ítems “a”)	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018?	<b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION</b>  Descriptivo - cuantitativo.	Encuesta
		Poder (Todos los ítems “b”)	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> 1. Identificar el nivel de la dimensión filiación de motivación del logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018? 2. Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación del logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018?	<b>DISEÑO</b> No experimental, descriptiva – transversal.	<b>INSTRUMENTOS</b>
		Logro (Todos los ítems “c”)	3. Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación del logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018?	<b>POBLACION</b> La población estuvo constituida por 100 en los estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018? <b>MUESTRA</b> El muestreo fue no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se toma como muestra al total de 100 estudiantes.	Escala de Motivación de logro

#### **4.9. Principios éticos**

El presente estudio contempló, los principios éticos necesarios para la realización, evidenciando a través de documentación tales como la solicitud de autorización dirigida a la director de la institución educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera, para la realización del estudio.

Los resultados obtenidos serán manejados por la evaluadora y se mantendrán en el anonimato de los participantes. Destaco que los datos no serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio. El estudio cumplirá con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el Consentimiento informado.

Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se debe de respetar las ideas de los diferentes autores que han sido consultados así como también respetar nuestras unidades de análisis puesto que son jóvenes y señoritas cuya información proporcionada debe cumplir única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación.

La información recopilada es utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las notas y las citas bibliográficas están en marcadas dentro del respeto a su autoría. Es importante recalcar que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que este es anónimo y de manejo exclusivo de la investigadora.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

**Tabla 2**

*Nivel de motivación de logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.*

<b>MOTIVACIÓN LOGRO</b>				
<b>NIVEL</b>	<b>PTJE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY ALTO	274 - 324	6	0	0.00%
ALTO	219 - 273	5	19	19.00%
TENDENCIA ALTO	164 - 218	4	72	72.00%
TENDENCIA BAJO	109 - 163	3	9	9.00%
BAJO	55 - 108	2	0	0.00%
MUY BAJO	0 - 54	1	0	0.00%
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Izquierdo, E. Aplicación de la escala de Motivación de logro.



**Figura 1.** Diagrama circular de la distribución porcentual de la motivación del logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 2

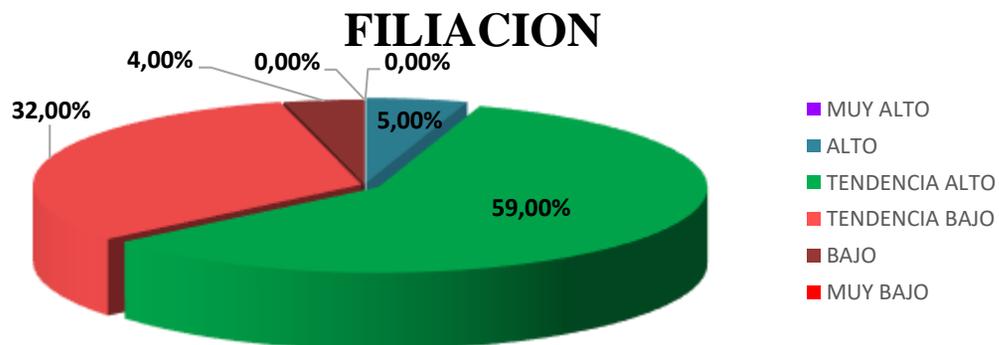
En la tabla 2 y figura 1 observamos el 72% de los estudiantes se ubica en el nivel tendencia alto, un 19% en el nivel alto, mientras que el 9% está en el nivel tendencia bajo de la motivación de logro.

**Tabla 3**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de filiación de la motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.*

PARA FILIACION				
NIVEL	PTJE,	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0.00%
ALTO	83 - 100	5	5	5.00%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	59	59.00%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	32	32.00%
BAJO	29 - 46	2	4	4.00%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0.00%
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Izquierdo, E. Aplicación de la escala de Motivación de logro.



**Figura 2.** Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de filiación de la motivación del logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 3

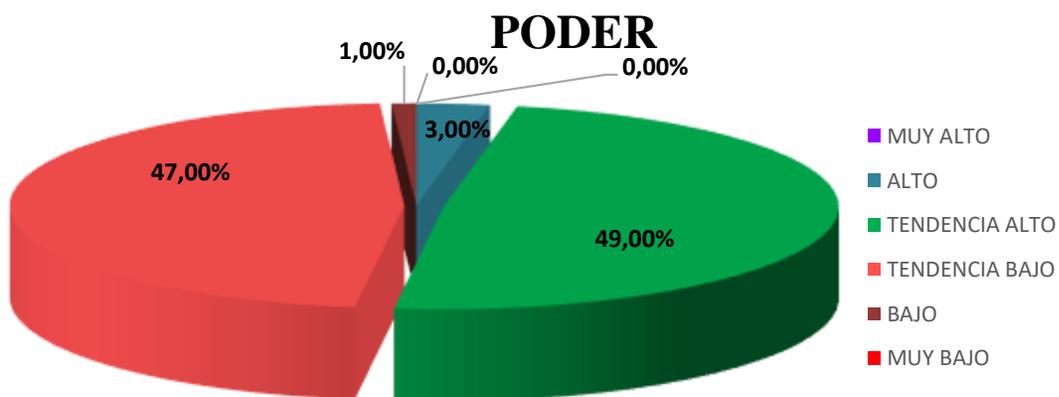
En la tabla 3 y figura 2 se obtiene que el 59% está en el nivel tendencia alto, el 32% se en el nivel tendencia bajo, un 5% en el nivel alto y el 4% se ubica en el nivel bajo de la dimensión filiación de motivación de logro.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de poder de la motivación del logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.*

PARA PODER				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0.00%
ALTO	83 - 100	5	3	3.00%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	49	49.00%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	47	47.00%
BAJO	29 - 46	2	1	1.00%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0.00%
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Izquierdo, E. Aplicación de la escala de Motivación de logro.



**Figura 3.** Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de poder de la motivación del logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 4

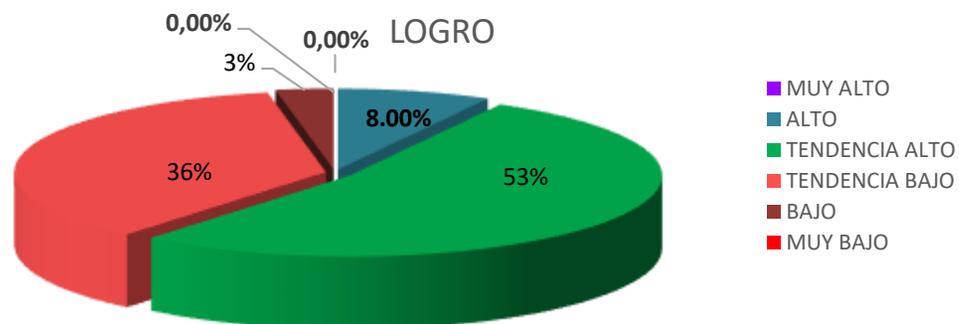
En la tabla 4 y figura 3 se obtiene que el 49% está en el nivel tendencia alto, el 47% en el nivel tendencia bajo, un 3% en el nivel alto, mientras que el 1% está ubicada en el nivel bajo de la dimensión poder de motivación de logro.

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión logro de la motivación del logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.*

PARA LOGRO				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0.00%
ALTO	83 - 100	5	8	8.00%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	53	53.00%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	36	36.00%
BAJO	29 - 46	2	3	3.00%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0.00%
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Izquierdo, E. Aplicación de la escala de Motivación de logro.



**Figura 4.** Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión logro de la motivación del logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se obtiene que el 53% está ubicado en el nivel tendencia alto, el 36% en el nivel tendencia bajo, el 8% está dentro del nivel alto y el 3% en el nivel bajo de la dimensión logro de motivación de logro.

## 5.2 Análisis de resultados

Esta investigación se desarrolló mediante la aplicación de la escala de Motivación de logro a los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018; los resultados que fueron presentados con anterioridad a través los objetivos específicos: El objetivo 1: Identificar el nivel de la dimensión filiación de motivación de logro en estudiantes, se obtuvo que el 59% está dentro del nivel tendencia alto, el 32% se ubica en el nivel tendencia bajo, un 5% en el nivel alto y el 4% está ubicada en el nivel bajo de la dimensión afiliación de motivación de logro. Estos resultados son similares a los obtenidos por Navarro (2018) en su Investigación “Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016.” resultó que el 60% de sus estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto, resaltando que los adolescentes son personas que tienen el deseo de la excelencia y que pueden lograr sus objetivos trazados en la cual pueden influir y generar un liderazgo, esto se apoya en el trabajo.

El objetivo 2: Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación de logro en estudiantes, se encontró que el 49% se ubica en el nivel tendencia alto, 47% está dentro del nivel tendencia bajo, un 3% en el nivel alto, mientras que el 1% está ubicada en el nivel bajo de la dimensión poder de motivación de logro. Estos datos se muestran semejantes a los de Gutiérrez (2018) en su Investigación “Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015” obtiene que el 39.0% de estudiantes se ubican en el nivel de

tendencia alto, significando que son personas con éxito vencer obstáculos superar las tareas difíciles.

Por último el objetivo 3: Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación de logro en estudiantes, se obtuvo que el 53% está dentro del nivel tendencia alto, el 36% se ubica en el nivel tendencia bajo, el 8% está dentro del nivel alto y el 3% en el nivel bajo de la dimensión logro de motivación de logro. Estos datos se corroboran por Apolo (2017) en su Investigación denominada “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero, Del Distrito De Corrales - Tumbes, 2015” rescata que el 62.84% de su población se ubica en el nivel tendencia alta en la dimensión logro, lo que demuestra que los adolescentes tienden a la necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, para poder obtener un reconocimiento por parte de ellas.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

1. Se llega a la conclusión que el 72% de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 en la motivación de logro se ubican en el nivel alto.
2. Se llega a la conclusión que el 59% de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 en la dimensión filiación se ubican en el nivel tendencia alto
3. Se llega a la conclusión que el 49% estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 en la dimensión poder se ubican en el nivel tendencia alto.
4. Se llega a la conclusión que el 53% de los estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018 en la dimensión logro se ubican en el nivel tendencia alto.

## 6.2 Recomendaciones

1. Al director de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera – Tumbes 2018, debe comprometer a los docentes a que en su enseñanza utilicen una metodología que promueva la consecución de logro a través del trabajo colaborativo. Así mismo permitan a los estudiantes tomar turnos para liderar actividades o ayudar para que cada uno se sienta importante y valorado.
2. Al director de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera – Tumbes 2018, en conjunto con docentes, tutores y demás responsables la Institución fomentar la participación activa y elaboración de actividades que permita a los estudiantes poner en practica la responsabilidad, sentido de deber y demás valores, sin necesidad de recompensas.
3. Al director de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera – Tumbes 2018, debe comprometer a los docentes a que en determinadas horas se trabaje técnicas de orientación y consejería, y que en ellas se reconozca la importancia que implica mantener adecuados estilos de vida. Así también, se incentive a los estudiantes a plantearse metas y a elaborar su proyecto de vida.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abanto, E. (2016). *Relación entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en los alumnos de la carrera de enfermería técnica del instituto superior tecnológico “san Luis” de Trujillo – 2011*. Recuperada de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2274/1/RE\\_MAESTRIA\\_EDU\\_ELDA.ABANTO\\_RELACION.ENTRE.MOTIVACION.ESTILOS.DE.APRENDIZAJE.\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2274/1/RE_MAESTRIA_EDU_ELDA.ABANTO_RELACION.ENTRE.MOTIVACION.ESTILOS.DE.APRENDIZAJE._DATOS.PDF).

Acuña, M. (2015). *Motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y rendimiento académico de los estudiantes del Programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo* (tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperada de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4673/Acu%C3%B1a\\_BME.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4673/Acu%C3%B1a_BME.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alvarado, L. (2015). *Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de administración de empresas de las sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y escuintla* (tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Alvarado-Luisana.pdf>.

Apolo, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero, Del Distrito De Corrales - Tumbes, 2015* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de [file:///G:/Descargas/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(57\).pdf](file:///G:/Descargas/Uladech_Biblioteca_virtual%20(57).pdf)

Casiello, M. (20 de enero de 2013). La motivación de logro (Mensaje en un blog). Recuperado del sitio web: <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/lamotivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>

Chavarría, S. (2018). *Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “señor de los milagros”. Distrito Jesús nazareno departamento de Ayacucho, 2018* tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL\\_DE\\_MOTIVACION\\_PARA\\_EL\\_LOGRO\\_ADOLESCENTES\\_CHAVARRIA\\_VARGAS\\_SONIA\\_RUTH.pdf?sequ](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRIA_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[ence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRIA_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)Cuba, E. (2016). *La motivación y su influencia en el rendimiento laboral del personal en la I.E- ADEU Deportivo S.A.C- Chiclayo* (tesis pre licenciatura, Universidad Señor De Sipan, Perú). Recuperado de:

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4366/Cubas%20Medina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garrido, G. (2014) *Motivación de logro, diferencias relacionadas con el género y rendimiento*. Recuperada de: <file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/Dialnet-MotivacionDeLogroDiferenciasRelacionadasConElGener-2860502.pdf>

Gutiérrez, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de [file:///G:/Descargas/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(56\).pdf](file:///G:/Descargas/Uladech_Biblioteca_virtual%20(56).pdf)

Hernández, Claudia., Rodríguez, N y Vargas, A. (2012). *Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería*. Recuperada de: [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163\\_S1A3ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A3ES.pdf)

López, L. (2013) *Inteligencia emocional percibida, motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes de conservatorio de música*. Revista Electrónica de Música en la Educación. Pp. 1-18. Jaén, España. Recuperado de: <http://musica.rediris.es/leeme/revista/lopez13.pdf>

Navarro, X. (2018). *Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016.* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de [file:///G:/Descargas/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(55\).pdf](file:///G:/Descargas/Uladech_Biblioteca_virtual%20(55).pdf)

Terán, M. (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad De San Martín De Porres* (tesis pre grado, Universidad dan Martin de Porras, Perú). Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2623/1/teran\\_vme.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2623/1/teran_vme.pdf)

Romero, R. (2016). *La motivación del alumnado de primaria y secundaria y los libros de texto de ciencias* (Tesis doctoral, Universidad de Huelva, España). Recuperado de <http://www.uhu.es/investigandoelmedio/wp-content/uploads/2017/01/LA-MOTIVACI%C3%93N-DEL-ALUMNADO-DE-PRIMARIA-Y-SECUNDARIA-Y-LOS-LIBROS-DE-TEXTO-DE-CIENCIAS.pdf>

Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar.* Recuperada de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>

Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013.* (tesis para obtener el título de master, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, México). Recuperado de: [file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguela-mdc-durante-el-ano-lectiv%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguela-mdc-durante-el-ano-lectiv%20(1).pdf)

Rojas, G. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017* (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ADOLESCENTES\\_ROJAS\\_CHORE\\_GABRIELA\\_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, F. (2017). *Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una Institución Pública, Cañete, 2017.* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de

Chimbote, Perú). Recuperada de  
file:///G:/Descargas/Uladech\_Biblioteca\_virtual%20(54).pdf

Sánchez, B. (2017). *Motivación y rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 7066 Chorrillos 2016* (tesis pre magister, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6185/Sanchez\\_DBN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6185/Sanchez_DBN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vallejos, M. (2012). *La motivación, la actitud hacia las ciencias, la ansiedad y las estrategias metacognitivas de lectura en el rendimiento de los estudiantes universitarios: un análisis longitudinal*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense - Madrid. Madrid). Recuperado de:  
<http://eprints.ucm.es/17020/1/T33916.pdf>

Vásquez, J. (2015). *Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la Uladech. Chimbote, 2014*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ\\_CABANILLAS\\_JOAN\\_JHOFRET\\_MOTIVACION\\_LOGRO\\_INGRESANTES\\_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ_CABANILLAS_JOAN_JHOFRET_MOTIVACION_LOGRO_INGRESANTES_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1)

Villarreal, M. (2018). *Relación entre motivación de logro y la satisfacción laboral en los Trabajadores De La Municipalidad Provincial De Tumbes, 2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4301>

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria* (Tesis de maestría, Universidad de Piura, Perú.). Recuperado de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1813>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Escala de Motivación de logro

**POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÌ Y COLABORADORES**

### INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	ITEMS	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Cuando estoy con mis padres:</b>						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado.						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
<b>2.</b>	<b>En casa:</b>						
a.	Apoyo en la contribución de algún objeto.						
b.	Soy el que da forma a las ideas.						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil.						

<b>3.</b>	<b>Con mis parientes:</b>						
a.	Me esfuerzo para tener su aprobación.						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
<b>4.</b>	<b>Cuando tengo un trabajo en grupo:</b>						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis.						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
<b>5.</b>	<b>Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:</b>						
a.	Me sumo al trabajo de los demás.						
b.	Controlo el avance de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
<b>6.</b>	<b>Si el trabajo dependiera de mí:</b>						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
<b>7.</b>	<b>Amigos:</b>						
a.	Los trato por igual.						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						
<b>8.</b>	<b>Cuando estoy con mis amigos:</b>						
a.	Los tomo como modelos.						
b.	Censuro las teorías que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas.						

<b>9.</b>	<b>Cuando mi amigo esta con sus amigos:</b>						
a.	Busco la aceptación de los demás.						
b.	Oriento el tema de conversación.						
c.	Las selecciono según me parezca.						
<b>10.</b>	<b>Con el sexo opuesto:</b>						
a.	Busco los puntos de coincidencia.						
b.	Busca la forma de controlar la situación.						
c.	Soy simpático si me interesa.						
<b>11.</b>	<b>El sexo opuesto:</b>						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
<b>12.</b>	<b>En relación de pareja:</b>						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c.	Intento para obtener mayor utilidad.						
<b>13.</b>	<b>Respecto a mis vecinos:</b>						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen.						
b.	Decido que debe hacer para mejorar algo.						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio.						
<b>14.</b>	<b>En general; con mis conocidos del barrio:</b>						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar.						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						

<b>15.</b>	<b>En general; con mis conocidos del barrio:</b>						
a.	Acato lo que se decide n grupo.						
b.	Impongo mis principios.						
c.	Espero que me considere un ganador.						
<b>16.</b>	<b>Siempre que nos reunimos a jugar:</b>						
a.	Acepto los retos, aunque me pare.						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
<b>17.</b>	<b>Durante el juego:</b>						
a.	Me adapto a las normas.						
b.	Impongo mis reglas.						
c.	Intento ganar a toda costa.						
<b>18.</b>	<b>Cuando el juego termina:</b>						
a.	Soy buen perdedor.						
b.	Uso las normas más convenientes.						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

## **Anexo 2: Validez y confiabilidad de los instrumentos**

### **Validez:**

La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18. Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones inter escalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componente y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. Determinar el promedio de ocurrencia de cada variable en el grupo estudiado y luego se procederá a la correlación de ambos grupos de datos.

### **Confiabilidad:**

La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro. Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

**Anexo 3: Matriz de consistencia**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO  
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 006 MERCEDES  
MATILDE ÁVALOS DE HERRERA - TUMBES, 2018**

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018?	Motivación de logro.	Filiación (Todos los ítems "a")	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018	<b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION</b> Descriptivo cuantitativo.	Encuesta
		Poder (Todos los ítems "b")	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> 1. Identificar el nivel de la dimensión filiación de motivación del logro estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018. 2. Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación del logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.	<b>DISEÑO</b> No experimental, descriptiva – transversal.	<b>INSTRUMENTOS</b>
		Logro (Todos los ítems "c")	3. Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación del logro en estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.	<b>POBLACION</b> La población estuvo constituida por 100 estudiantes del segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Ávalos De Herrera - Tumbes, 2018.	<b>MUESTRA</b> El muestreo fue no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se toma como muestra al total de 100 estudiantes.

## **Anexo 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

### **ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN**

**TITULADA: MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 006 MERCEDES MATILDE AVALOS DE HERRERA – TUMBES, 2018.**

#### **A) INTRODUCCIÓN**

Estimados padres: Su menor hijo ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: **“MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 006 MERCEDES MATILDE AVALOS DE HERRERA – TUMBES, 2018”**. Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

#### **B) OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Determinar la relación motivación de logro en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2018”.

### **C) PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO**

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo al llenado de un cuestionario de motivación de logro. El cuestionario será aplicado en su centro educativo.

### **D) BENEFICIOS**

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre MOTIVACION DEL LOGRO. La importancia de realizar este trabajo radica en dar a conocer a los y las estudiantes adolescentes sobre motivación que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de satisfacción que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

### **E) CONFIDENCIALIDAD**

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

### **F) COSTOS Y COMPENSACIÓN**

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

## G) INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, EDSIF THAIS IZQUIERDO MARCELO cuyo número de celular es 976896763 Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve. Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de su menor hijo/a en el estudio.

Firma: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

Fecha: Tumbes, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2019