



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Título:**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS INGRESANTES A LA FACULTAD  
DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA ULADECH. CHIMBOTE, 2014.**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.**

**AUTOR:**

**Bach. Joan Jhofret Vásquez Cabanillas**

**ASESOR:**

**Ps. Willy Valle Salvatierra**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2015**

## **FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

---

Mg. Erica Lucy Millones Alba  
**Presidente**

---

Mg. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan  
**Secretaria**

---

Mg. Verónica Adela Álvarez Silva  
**Miembro**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios el creador y sustentador de todas las cosas. Me ha dado en su gracia todo lo que tengo y pone de su cuidado en mi llamada “vida”. Sin su presencia en mi caminar, no hubiera podido realizar esta investigación y mucho menos imaginar que podría estudiar una carrera, la cual pongo a su servicio; gracias mi Señor y padre.

## **DEDICATORIA**

**A Dios**, al único y suficiente salvador de la cual puedo decir que me ha sostenido en su gracia hasta estos momentos.

**A mis padres**, Henson y María por cuidar de mi en todo tiempo, dando de su tiempo, esfuerzo y ánimo para proseguir en la meta; por su amor incondicional, por ser mis padres.

## RESUMEN

La investigación, de tipo observacional, prospectivo, transversal; con nivel descriptivo y diseño epidemiológico, se realizó con el propósito de determinar la motivación de logro de los interesantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014. La población estuvo constituida por 113 ingresantes de ambos sexos. Para la recolección de datos, se aplicó como instrumento: Escala de Motivación de Logro (ML-1). El análisis y el procesamiento de datos se realizaron en Microsoft office word/Excel 2013, con el que se elaboraron las tablas y gráficos simples y porcentuales, para obtener las siguientes conclusiones: La motivación de logro de los ingresantes se encuentran en un nivel promedio; por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo; con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largos plazo. Con respecto a las Escuelas Profesionales: Farmacia y bioquímica obtienen un nivel promedio-alto, la escuela de Odontología, Psicología y Obstetricia obtienen un nivel promedio. Enfermería obtiene un nivel bajo, lo cual indica tener escasa búsqueda del éxito, la poca competitividad, la nula aceptación de riesgos.

**Palabras Clave:** Motivación de Logro, ingresantes universitarios

## ABSTRAC

Research, observational, prospective, cross-sectional; With a descriptive level and epidemiological design, was carried out with the purpose of determining the motivation of achievement of the interesting ones to the Faculty of Health Sciences, Chimbote, 2014. The population was constituted by 113 entrants of both sexes. For data collection, the instrument was used as: Achievement Motivation Scale (ML-1). The analysis and data processing were done in Microsoft office word / Excel 2013, with which simple tables and graphs and percentages were elaborated, to obtain the following conclusions: The motivation of achievement of the entrants are in an average level; So they tend to look for success, competitiveness, acceptance of risks and organization at work; With a sense of responsibility and constancy, aiming at long-term goals. With respect to the Professional Schools: Pharmacy and biochemistry obtain an average-high level, the School of Dentistry, Psychology and Obstetrics obtain an average level. Enfermería obtains a low level, which indicates to have little search of the success, the little competitiveness, the null acceptance of risks.

**Keywords:** Achievement Motivation, college entrants

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	iv
CONTENIDO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	3
III METODOLOGÍA.....	13
3.1. Diseño de la Investigación: .....	15
3.2. Población y muestra: .....	16
3.3. Definición y operacionalización de las variables Motivación al logro:.....	17
3.4. Técnica e Instrumento de recolección de dato:.....	18
3.5. Plan de análisis:.....	21
3.6. Matriz de consistencia.....	22
3.7. Principios éticos .....	22
IV. RESULTADOS.....	21
4.1 Resultados .....	23
4.2 Análisis de resultados.....	24
V. CONCLUSIONES.....	26
5.1 Conclusiones.....	27
5.2. Recomendaciones:.....	27
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Nivel de Motivación de Logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud. Chimbote, 2014 .....	26
Tabla 2: Nivel de Motivación de Logro de los ingresantes según Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Salud. Chimbote,2014 .....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Pág.**

Figura 1:	Distribución porcentual de Motivación de Logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud. Chimbote, 2014 .....	24
Figura 2:	Distribución porcentual de la Motivación de Logro de los ingresantes según Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Salud. Chimbote,2014 .....	25

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el presente estudio se entiende por Motivación de Logro “como deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y mas rápidamente posible.” Murray (citado por Casiello, 2013). La motivación forma parte fundamental en la vida de las personas, sin ella los individuos tienden a realizar sus actividades de manera simple, sin horizonte, en ocasiones por obligación o simplemente por cumplir con una tarea más. Los jóvenes ingresantes, en su primer año de estudio suelen ser muy difícil el adaptarse al nuevo sistema universitario, sea por problemas familiares, económico o emocional. (Linares, 2011). La falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los ingresantes, para ello, se requiere motivar a los ingresantes en un relación docente y estudiante. Santos (citado por Hernández, 2011) define la motivación como “el grado en que los estudiantes se esfuerzan por conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas”. Cuando sus motivaciones no están centrados en sus logros de corto plazo, sino a largo plazo, les lleva a enfocarse en logros más próximos como, salir en grupo, conocer nuevas personas en fiestas, experimentar nuevas sensaciones, lo cual les lleva a faltar a clases, no cumplir con sus responsabilidades académicas y muchas veces desaprobar algunos cursos; y pueden llegar a cuestionarse así mismos, si es la carrera que desean ejercer; por lo que nos preguntamos ¿Cuál es la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud? Será la motivación de logro la ayuda a poner interés al ingresante para cumplir con sus tareas responsablemente, poder participar dentro del aula y culminando satisfactoriamente la carrera universitaria. Esta investigación permite contribuir al avance del conocimiento, describiendo a una población según su motivación de logro al

momento de ingresar a la universidad, siendo ésta de estudiantes de una Facultad de Ciencias de la Salud; la cual podrá ser usada para fomentar estrategias de enseñanza en la motivación de logro en los estudiantes ingresantes, tanto individualista, cooperativa y competitiva. Dentro de nuestros objetivos, tenemos a describir la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud; así también, como la motivación de logros de los ingresantes a las Escuelas Profesionales, Chimbote, 2014.

Teniendo en consideración lo antes mencionado pasamos a detallar el contenido del presente trabajo de investigación:

Revisión de literatura; Es la presentación del marco teórico y conceptual que respalda la Línea de Investigación Científica, incluyendo teorías relativas al conocimiento que se abordará, y ubicación en el contexto de los principales debates teóricos de la disciplina. Ayuda a precisar los aspectos que se estudiarán. Incluye las bases conceptuales para diseñar metodológicamente la investigación.

Metodología; En esta parte se describe el diseño de la investigación, población y muestra, las variables, las técnicas e instrumentos empleados, el procedimiento.

Resultados; Está referido a la presentación de los resultados alcanzados y la discusión entre los resultados y antecedentes.

Conclusiones; En esta parte se exponen el resumen, los resultados obtenidos en la investigación, sus recomendaciones. Para la realización del estudio, se consideró la referencia bibliográfica.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## 2.1 Antecedentes:

Polanco (2005) en su artículo “La motivación en los estudiantes universitarios”, concluye que para mantener el interés del educando, se debe aprovechar la energía natural del alumno para sentirse capaz y orientado hacia el logro de metas. Es necesario que realice de manera voluntaria, lo que se espera que haga; y que desarrolle sus aptitudes para que alcance la meta deseada. Así, cuanto más capaz se sienta un alumno de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse motivado.

Vargas, 2007 (citado por Yactayo 2010) realizó una tesis sobre la relación entre motivación de logro y la actitud emprendedora. Tomando como muestra alumnos de la universidad San Antonio de Abad del Cuzco; llegando a concluir que la motivación de logro elevada permite al joven hacerlo más emprendedor y autónomo. Destaca que la actitud emprendedora se enfoca en el objetivo de cada persona por conseguir una meta, es personal y propio lo que permite a la persona motivarse ya que se trata de un objetivo propio.

Yactayo (2010) realizó una investigación para establecer si existe relación entre la motivación de logro académico y rendimiento académico, en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla-callao. Con una población total de 340 alumnos entre 13 y 18 años; la mayoría de los alumnos provienen de una clase social media-baja viven en las alturas de los cerros. Los hallazgos

muestran que existe relación moderada entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico, siendo estas las acciones, aspiraciones y pensamientos orientadas al logro; así mismo se determinó que existe una mayor cantidad de mujeres que varones con motivación de logro académico alta.

## **2.1 Bases teóricas**

### **2.1.1 La motivación de logro**

#### **2.1.1.1. Qué es sentirse motivado**

“Podríamos decir que la motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente o no.

Hay personas que necesitan constantemente de la motivación extrínseca, es decir regulada por el ambiente y el aprendizaje esperando algo a cambio: un premio o recompensa. Otras en cambio lo hacen basados en su motivación intrínseca, por el placer que les produce el mero hecho de realizar la actividad. No esperan dinero o bienes materiales; simplemente gozan con lo que hacen.” (Casiello, 2013)

#### **2.1.1.2. Qué es logro:**

“Un logro es la obtención o consecución de aquello que se ha venido intentando desde hace un tiempo y a lo cual también se le destinaron esfuerzos tanto psíquicos como físicos para finalmente conseguirlo y hacerlo una realidad” (definición ABC, sf).

#### **2.2.2. Definiciones:**

Al hablar de motivación de logro no podemos dejar de citar a Murray, (1938) quien se basó en el estudio de las necesidades de los sujetos haciendo una clasificación de las mismas e incluyó la necesidad de LOGRO. Él la define diciendo: “la motivación de logro como deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible.” (Sanz, Menéndez, Rivero y Conde, citado por Casiello, 2013).

McClelland, en 1989 desarrolla la motivación de logro, conjuntamente con la motivación de afiliación y poder.

La podemos definir como “...tendencia del sujeto a buscar el éxito en situaciones desafiantes que supongan un reto, es decir, que impliquen demostrar capacidad y que permitan evaluar el desempeño del sujeto” (Sanz et al, citado por Casiello, 2013).

#### **2.2.2.1. Naturaleza de la motivación de logro:**

“En todo proceso de socialización encontramos que tanto los motivados por el éxito como los motivados por el fracaso obedecen a determinadas prácticas sociales que se originan de las relaciones entre individuos y sociedad. Dentro de estas prácticas sociales existen patrones de conductas que pueden encontrarse en la relación familiar y en la relación del individuo con el resto de la sociedad, ya sean con amigos, extraños o cualquier persona que entre en contacto con la persona.” (Linares, 2011)

Respeto a ello se considera que “una alta motivación es promovida por una educación temprana, basada en autoconfianza y la independencia” (Mc Clelland, Beers; Berglholg y Berlew , citado por Linares, 2011)

En sí el origen principal de la motivación por el logro y la naturaleza de este subyace en las tres necesidades sociales: la necesidad de Motivación por Afiliación; define como: “el establecimiento o restauración de las relaciones afectivas positivas con otra persona o grupos”

(Mc Clelland, D., citado por Linares, 2011); la Motivación por Poder se define como: “el control de los medios para influir sobre otras personas” (Veroff; Atkinson; Mc Clelland, citado por Linares 2011) y la necesidad Motivación al Logro, define como: “el proceso de planificación, de esfuerzo hacia el progreso, tratando de hacer algo único, hacerlo de la mejor manera posible, teniendo siempre una relación de competencia con lo ejecutado anteriormente y superando el estándar de excelencia” (Mc Clelland, citado por Linares, 2011).

#### **2.2.2.2. Factores personales y afectivos de la motivación:**

Son los elementos de la persona que giran entorno a su vida personal que influyen en su vida; dentro de estos están:

##### **2.2.2.2.1. Concepto de sí mismo:**

“Se define como la conciencia que se tiene de sí mismo, del contexto social y de los objetivos personales” (Barroso, M., citado por Linares, 2011).

##### **2.2.2.2.2. Autoestima:**

“Esto no es más que la valoración que cada quien tiene de sí mismo, el amor o desamor que cada uno se da en función del juicio de valor dado por sí” (Barroso, M., citado por Linares, 2011).

##### **2.2.2.2.3. Internalidad:**

Es definida como “la creencia que se tiene del control sobre los hechos personales importantes, manifestados en el grado de responsabilidad que asume el estudiante tanto en el éxito como en el fracaso” (Salom, C., citado por Linares, 2011).

#### **2.2.2.2.4. Necesidad de logro:**

Es definido como “la fuerza que impulsa al individuo a plantearse metas difíciles pero alcanzables a través de una planificación adecuada en busca de lograr el éxito de una manera excelente” (Salom, C.,citado por Linares, 2011).

#### **2.2.2.3. Características de las personas con necesidad de logro:**

Casiello, 2013 afirma que:

- Buscan el triunfo de forma activa. Se ocupan de buscar soluciones y lo demuestran viendo cada situación como un desafío o reto a superar.
- Son personas que evitan la rutina, pues me atrevería a decir que les aburre.
- Su objetivo es conseguir desafíos nuevos que le permitan ir superando obstáculos en forma creativa e innovadora.
- No creen en la suerte, pues ella es mera probabilidad estadística.
- Confían plenamente en su esfuerzo como mejor aliada para conseguir el éxito.
- Son capaces de asumir riesgos, pero con los pies bien en la tierra. Conscientes de sus capacidades, midiendo y asumiendo las consecuencias de su actuar.
- Realizan las cosas por el gusto de hacerlas lo mejor posible.
- Buscan el control de su propia conducta y se sienten seguros de sí mismos.
- Sus metas implican un reto de carácter moderado, capaces de lograr sin extrema facilidad y sin máxima dificultad. De esa manera, aprenden cosas nuevas y logran lo que se proponen aumentando su autoestima.
- Son características óptimas de personas con capacidades directivas; filántropas; emprendedoras; etc.

#### **2.2.2.4. Teoría de las necesidades de Maslow**

Esta teoría es planteada por A. Maslow en 1963, uno de los máximos exponentes del enfoque humanístico. Se destaca que los seres humanos están motivados a lo largo de toda su vida, y cuando se satisface una necesidad, entonces aparecen otras necesidades de un nivel superior y así sucesivamente. Se les denominan jerarquías de necesidades, las cuales se componen de 5 etapas según Maslow (citado por Linares, 2011) las cuales son: Necesidades fisiológicas; Necesidades de seguridad; Necesidades de posesividad y amor; Necesidad de estima, y Necesidad de autorrealización.

#### **2.2.2.5. Teoría de las necesidades de Murray**

Murray (citado por Linares, 2011) desarrolló en el año de 1997 una teoría de motivación en la que empleo métodos clínicos experimentales para medir la motivación humana; en esta teoría se señala que la motivación “es una necesidad que presenta una fuerza organizativa de la percepción y la inteligencia, promoviendo la acción y dirección hacia la situación de satisfacción”.

#### **2.3.1. La motivación a nivel universitario**

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes. Sin embargo, la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes. Así, se puede observar que la relación profesor estudiante, en el contexto universitario, se presenta, generalmente, en forma lejana, y la impersonalidad que se concibe no permite centralizar la atención en el sujeto que aprende (Linares, 2011).

Desde una perspectiva histórica, la motivación se ve “como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias

determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos” (Abarca, citado por Linares, 2011).

Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya que cada uno de estos factores cumple una función específica. Las metas que persiguen los alumnos pueden clasificarse, con base en varias categorías que no son completamente excluyentes:

#### **2.3.1.1. Metas relacionadas con la tarea**

La motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante logra tomar conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. Así que “el motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente”. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.

#### **2.3.1.2. Metas relacionadas con el "ego":**

Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el "ego" y la satisfacción personal de éxito. le llama a esta meta "mejoramiento del yo" porque “se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus ganado” (Abarca, citado por Linares, 2011) a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la

mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

#### **2.3.1.3. Metas relacionadas con la valoración social:**

Cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa

#### **2.3.1.4. Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas:**

Este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Otro aspecto importante que se relaciona con la motivación es el concepto de "necesidad" vinculado con el aprendizaje, al considerar que "la necesidad del individuo es un factor primordial para propiciar la motivación, cada quien desde su percepción histórica se refiere a una motivación particular que nace de la necesidad individual, vista como fuerza pujante desde su propio punto de vista" (Asubel, citado por Linares, 2011).

La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. Así "la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie" (Raffini, citado por Linares, 2011). Esto es

lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo.

Lo contrario u opuesto “la motivación extrínseca se produce, cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar, es solamente la necesidad de aprobar el curso” Campanario (Campanario, citado por Linares, 2011).

Pero lamentablemente, esta situación no se da a menudo en los estudiantes universitarios. Por el contrario, el profesor utiliza controles como las tareas y pruebas para que se produzca el aprendizaje. No se puede juzgar a simple vista el tipo de necesidades que aparenta una motivación en un ser humano, esto por cuanto varias personas pueden estar realizando una misma actividad por motivos diferentes, (sociales, fisiológicas, de logro). (Linares ,2011).

#### **2.3.1.5. Influye cómo nos han educado?**

Veroff (citado por Casiello, 2013), desde la perspectiva evolutiva, considera que la motivación de logro aparece aproximadamente en los niños/as a partir del año y medio y dos de vida, momento en que son capaces de expresar “YO HICE ESTO” y por ende, descubren que son capaces de hacer algo. Heckausen (citado por Casiello, 2013), arribó a la conclusión, tras haber realizado observaciones conductuales, que este hecho acontecía entre los 3 y tres años y medio.

Por lo tanto si la motivación de logro se desarrolla a edades tempranas, la influencia de la familia y el modelo educativo que recibimos influye y mucho. Winterbottom (citado por Casiello, 2013), realizó un estudio en el cual puso de relieve que: los hijos de las madres que empleaban refuerzos de tipo emocional con mayor frecuencia y afecto, eran los que habían obtenido una mayor puntuación en motivación de logro. Asimismo, sus padres expresaban tener unas altas expectativas sobre los futuros logros-éxitos de sus hijos. “...su actitud era de seguridad, induciendo ánimo, alegrándose de sus éxitos y dejándoles libertad para actuar, reforzándoles su trabajo con palabras de cariño y ofreciéndoles ayuda ante los fracasos.”

## **I. METODOLOGÍA**

### 3.1. Diseño de la Investigación:

El deseo de investigación es epidemiológico por cuanto se busca conocer la prevalencia de la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, en un solo momento del tiempo. Haciéndose necesario con una sola medida. (Supo, 2015).

### 3.2. Población y muestra:

La población estará conformada por 113 estudiantes ingresantes a todas las escuelas académicas de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2014. No se hizo necesario trabajar con una muestra.

<b>Ingresantes 2014-II</b>		
<b>Escuelas profesionales</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Enfermería	30	26.5
Obstetricia	27	23.9
Farmacia bioquímica	11	9.7
psicología	26	23.0
Odontología	19	16.8
Total	113	100.0

Para su selección se utilizaron los siguientes criterios:

#### **Criterios de Inclusión**

- Ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Salud
- Ingresantes que estén matriculado en el semestre 2014 – 2
- Ingresantes que evidencian facultades física y mentales.

#### **Criterios de Exclusión**

- Ingresantes que no hayan contestado a la totalidad los ítems de la prueba.

Las características fueron las siguientes:

Escuelas profesionales	Femenino		Masculino	
	f	%	f	%
Enfermería	29	32.6	1	4.2
Obstetricia	27	30.3	0	0.0
Farmacia bioquímica	6	6.7	5	20.8
psicología	19	21.3	7	29.2
Odontología	8	9.0	11	45.8
Total	89	100.0	24	100.0

### 3.3. Definición y operacionalización de las variables Motivación al logro:

Variable de caracterización	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Sexo	Autodeterminación	Femenino Masculino.	Categórica, Nominal Dicotómico.
Variable de estudio	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Motivación de Logro	.Actividades .Responsabilidades. Toma de riesgos	Muy Alto Alto Promedio Bajo Muy Bajo	Categórico, Ordinal, Politómico.

### 3.4. Técnica e Instrumento de recolección de dato: Escala de motivación de logro

(ML-1)

a. Ficha técnica.

Nombre: Escala de motivación de logro (ML-1) Autores y año: Max Weber (1930),

Procedencia: Inglaterra

Adaptación: Atienza, Pons, Balaguer & García-Merita (España, 2000) Número de ítems :

16

Puntaje: 0-25

Tiempo: 10 minutos. Significación:

Instrumentos para medir motivación de logro hay muchos<sup>1</sup>; la escala analizada en este anexo es una adaptación de dos escalas de Mehrabian (1968) adaptadas para niños y niñas; cada una consta de 26 ítems (reproducidas en Brown, Cherrington y Cohen, 1975). Estas escalas las hemos visto utilizadas en otros estudios (Cohen, Reid y Boothroy 1973; Reid y Cohen, 1973, 1974). En la adaptación que hemos hecho (una única escala) respetamos el estilo original del autor; en los ítems se pregunta por la preferencia entre dos alternativas: *entre A y B, prefiero A*. Uno de los elementos manifiesta motivación de logro (búsqueda del éxito, aceptación de riesgos, constancia, etc.) y el otro una actitud opuesta. En el Cap. II hemos citado algunos ítems como ejemplo de formulación bipolar.

En el Cap. III utilizamos esta escala para comprobar la relación entre fiabilidad y número de respuestas; es uno de los pocos casos en los que fiabilidad aumenta al disminuir el número de respuestas. En la primera versión respetamos las nueve respuestas originales de Mehrabian que, a la vista de los resultados, superan la capacidad de discriminación de los sujetos; la fiabilidad es mayor con cuatro respuestas. En el Cap. XII comparamos los coeficientes de correlación de esta escala con diversos criterios, con los coeficientes obtenidos con otra escala también de motivación de logro (ML-2, anexo siguiente).

El objeto de esta comparación es comprobar cómo dos instrumentos que aparentemente miden el mismo constructo, pueden realmente estar midiendo constructos distintos aunque relacionados. El contexto en el que hacemos esta comparación es el de la dificultad que

representa la *validez de contenido* para asignar significados a la variable medida.

La primera versión de esta escala constaba de 30 ítems con nueve respuestas (de -4 a +4 con un 0 central). En una muestra universitaria (N=300, 185 varones y 115 mujeres) la fiabilidad conseguida fue de .66, que pasó a .706 al dejarla en 20 ítems. Como la consistencia interna no era alta, preparamos una segunda versión de 20 ítems. En esta segunda versión 10 ítems se redactaron de nuevo, conservando el mismo estilo, y las respuestas se dejaron en cuatro (*totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo*). Esta es la versión con la que hemos hecho todos los análisis subsiguientes. El signo + indica la clave, *totalmente de acuerdo* = 4, y en los demás = 1.

**Tabla 1:** Formulación y análisis de los 20 ítems. Indicamos la numeración inicial de los 20 ítems, en primer lugar, y la numeración de la versión de los 16 ítems retenidos después del análisis. Con los 20 ítems iniciales se ha calculado la correlación ítem-total, y con los 16 definitivos la correlación ítem-primer factor (componentes principales). Ambos análisis están hechos en la misma muestra, N = 350 (216 varones y 134 mujeres), de 1º de Derecho y Económicas.

---

k =	k =	k
=	k =	

20 n°	16 n°		20 r <sub>it</sub>	16 r <sub>IF</sub>
1	1	Prefiero hacer algo en lo que me encuentre seguro y relajado que meterme con algo más difícil y que es para mí como un desafío	.454	.617
+ 2	2	Prefiriría un trabajo importante y difícil, y con un 50% de probabilidades de que resultara un fracaso, a otro trabajo moderadamente importante pero nada difícil	.356	.432
3	-	Puesto a aprender un juego nuevo, prefiero aprender uno de los que todo el mundo sabe antes que otro de los que requieren más habilidad y que pocos dominan	.224	-
+ 4	-	Prefiriría llevar mi propio negocio y arriesgarme a un 50% de probabilidades de terminar en bancarrota que trabajar para otro	.146	-
+ 5	3	Si tuviera que volver a meterme en una de dos tareas que dejé incompletas, preferiría trabajar en la más difícil	.279	.339
6	-	Pienso más en mis éxitos pasados que en mis metas futuras	.141	-
7	4	Prefiero tomar decisiones en grupo que aceptar yo toda la responsabilidad de las actividades del grupo	.337	.479
8	5	Puesto a jugar a las cartas, prefiero un juego fácil y divertido a otro que requiera pensar mucho	.337	.469
+ 9	6	Prefiero trabajar a comisión, con más riesgo pero con posibilidades de ganar mucho, que con un salario fijo	.323	.393
+ 10	-	Prefiero un trabajo en el que se gane menos pero que exija mucha competencia profesional, a otro en el que se gane algo más pero que lo puede hacer casi cualquiera	.246	-
11	7	Prefiero la tranquilidad de una tarea conocida que enfrentarme con una nueva aunque sea de mayor importancia	.438	.584
+ 12	8	Prefiero aprender algo difícil y que casi nadie sabe antes que aprender lo que ya sabe la mayoría	.285	.340
+ 13	9	Encuentro más gratificantes las tareas que requieren reflexionar mucho que las tareas que no exigen un gran esfuerzo intelectual	.301	.373
14	10	Prefiero no ser el jefe y vivir con más paz a ser yo el que manda, ganando más pero también con más quebraderos de cabeza	.391	.520
15	11	Prefiero una tarea en la que la dirección y responsabilidad es compartida por un equipo a asumir yo personalmente toda la responsabilidad	.373	.522
16	12	Prefiero un trabajo suficientemente importante y que puedo hacer bien, a meterme en otro trabajo mucho más importante pero también con muchos más riesgos de fracaso	.449	.583
17	13	Puesto a elegir entre lo fácil y lo difícil, en igualdad de condiciones creo que me iría a lo más fácil	.403	.523
+ 18	14	Si tengo éxito en la vida y las cosas me van bien, creo que soy de los que buscarían un nuevo éxito en vez de conformarme con lo	.299	.377

	que ya tengo		
19	15 Prefiero una tarea fácil y en la que se gana bastante, a otra más difícil y que exige mayor preparación y en la que puede que se gane algo menos	.344	.463
+ 20	16 Prefiero un trabajo cuyo éxito dependa de mi habilidad para tomar decisiones y asumir riesgos, a otro no tan bien pagado pero en el <u>que no tengo que tomar decisiones</u> <u>difíciles</u>	.429	.510

**Tabla 1:** análisis de ítems (N=350).

**Tabla 2:** Datos de la muestra de 350 sujetos y fiabilidad del instrumento (16 ítems).

N	$\bar{X}$	$\sigma$	$\alpha$
350	44.76	6.30	.77

**Tabla 2:** datos de la escala ML-1 (16 ítems).

Los coeficientes de correlación con diversas variables los presentamos en el anexo siguiente, junto con los de la escala ML-2, para poder comparar con facilidad ambas escalas.

### 3.5. Plan de análisis:

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó la técnica de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencia porcentual y gráficas.

El procedimiento de los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Office Word/Excel 2003.

### 3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES/ DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
¿Cuál es la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014?	Motivación de Logro	- Actividades - Responsabilidades - Toma de riesgos	<p><b>4.2.1 Objetivo general:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014.</li> </ul> <p><b>4.2.2 Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la motivación de logro según escuelas profesionales de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud.</li> </ul>	<p><b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>- El tipo de investigación:</p> <p>El tipo de investigación será observacional porque no investigador; prospectiva, porque los datos utilizados ser porque se medirá en una sola ocasión; y descriptivo, porque univariado.</p> <p>- Nivel de la investigación.</p> <p>El nivel de investigación será descriptivo, porque bus población según la motivación de logro de los ingresantes a la Salud, es decir estudiaremos la prevalencia de dicha varia</p>

### 3.7. Principios éticos

El presente estudio contempló, los principios éticos necesarios para la realización, evidenciando a través de documentación tales como la solicitud de autorización dirigida a la directora de la Facultad de Ciencias de la Salud, para la realización del estudio.

## **IV. RESULTADOS**

#### 4.1 Resultados

**Tabla 1.**

*Motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, de la ULADECH. Chimbote, 2014.*

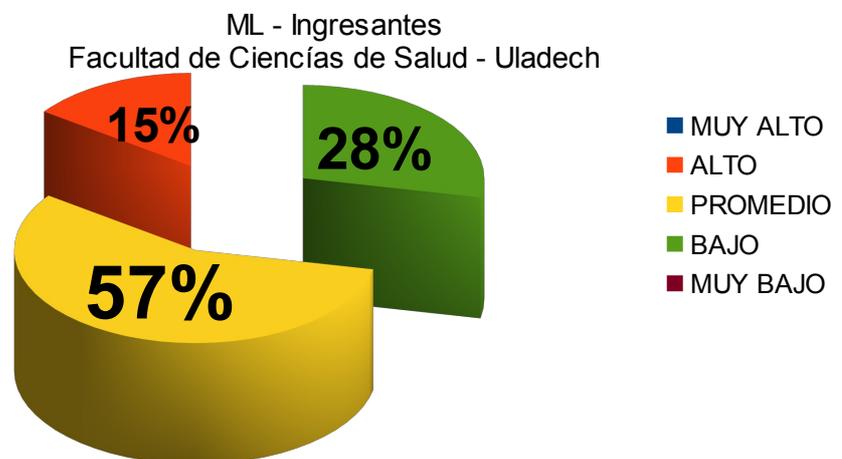
Nivel	Puntaje	F	%
Muy alto	55 - 64	0	0
Alto	45 - 54	17	15
Promedio	36 - 44	64	57
Bajo	26 - 35	32	28
Muy bajo	16 - 25	0	0
Total		113	100

**Fuente: Escala de Motivación de Logro (ML-1)**

**Figura 1.**

*Distribución porcentual de la Motivación de logro de los ingresantes*

*a la Facultad de Ciencias de la Salud, de la ULADECH. Chimbote, 2014.*



*Fuente: Idem Tabla 1*

*Descripción: De la población estudiada la mayoría de de los ingresantes presentan motivación de logro promedio.*

**Tabla 2.**

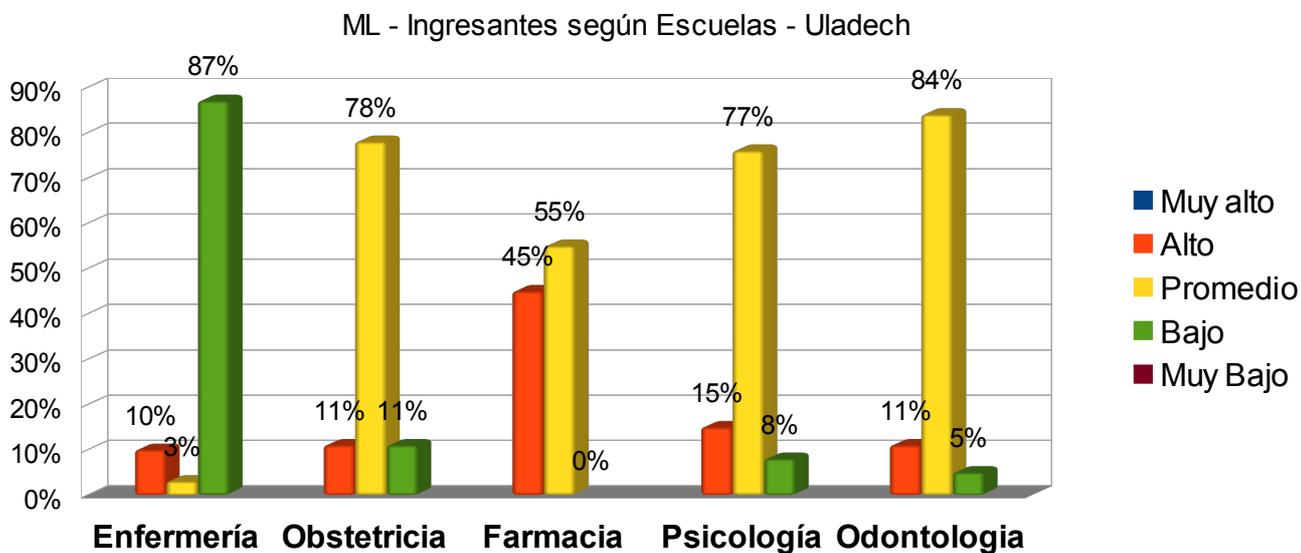
*Motivación de Logro de los ingresantes según Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la ULADECH. Chimbote, 2014.*

Motivación de Logro	Escuelas Profesionales									
	Enfermería		Obstetricia		Farmacia y Bioquímica		Psicología		Odontología	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy Alto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alto	3	10	3	11	5	45	4	15	2	11
Promedio	1	3	21	78	6	55	20	77	16	84
Bajo	26	87	3	11	0	0	2	8	1	5
Muy Bajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	30	100	27	100	11	100	26	100	19	100

Fuente: Idem tabla 1

**Figura 2.**

*Distribución porcentual de la Motivación de Logro de los ingresantes según Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ULADECH. Chimbote, 2014.*



Fuente: Idem tabla 2

*Descripción: De la población estudiada la mayoría de los Escuelas presentan motivación de logro Promedio; mientras que la Escuela de Farmacia presenta una motivación de logro Bajo.*

## 4.2 Análisis de resultados.

De los resultados obtenidos en el presente estudio de la Motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, se ubica en un nivel promedio, de modo que tendrían a mostrar constancia y organización en el trabajo, proponiéndose objetivos a largo plazo, así como aceptar los riesgos para la búsqueda del éxito. Esto coincide en parte con los estudios de Yactayo (2010); sus hallazgos muestran que las acciones, aspiraciones y pensamientos están orientadas al logro. Esto podría deberse a los factores personales y afectivos que giran entorno de cada ingresante como refiere Linares (2011), como el concepto de si mismo, autoestima, internalidad y necesidad de logro, esta última permite planificar metas difíciles, pero alcanzables a través de una planificación adecuada para lograr el éxito.

En lo que respecta los ingresantes de las Escuelas Profesionales de Farmacia y Bioquímica, se ubican en un nivel promedio, con cierta tendencia alta, lo cual se caracteriza por la búsqueda del éxito, la competitividad, la aceptación de riesgos, constancia y el proponerse objetivos a largo plazo. Esto coincide en parte con lo realizado por Vargas, 2007 (citado por Yactayo 2010), donde concluye que la motivación de logro elevada, permite al joven hacer mas emprendedor y autónomo para conseguir meta y objetivos. Añádase a este, lo explicado por Casiello (2013), donde podemos decir que que los ingresantes ésta escuela, se han adaptado al medio, y no han sido motivador por medio de premios o recompensas, sino por el placer que le produce el mero hecho de

realizar y conseguir lo que se proponen.

Con respecto a las Escuelas Profesionales de Obstetricia, Psicología y Odontología, se ubica en un nivel promedio, lo cual indica cierta tendencia de buscar el éxito, la competitividad, la planificación a largo plazo y la organización. Esto podría deberse a lo mencionado por Heckausen y Winterbottom (citado por Casiello, 2013), sus estudios se centran en que la motivación de logro es un proceso de desarrollo y ésta empieza a edades tempranas, por lo que posiblemente a estos ingresantes, la influencia de los familiares fue muy importante; en cuanto a la madre, a través de refuerzos de tipo emocional, y el padre, al poder expresar actitudes de seguridad, induciendo al ánimo y ofreciéndole ayuda ante los fracasos.

En cuanto a la Escuela Profesional de Enfermería, se ubica en un nivel bajo, por lo cual tiene escasa búsqueda del éxito, poca competitividad, nula aceptación de riesgos y poca constancia y organización en los objetivos. Esto podría deberse a lo mencionado por Abarca (citado por Linares, 2011), por lo que diríamos que en estos ingresantes están sujetos a circunstancias, sean estos a nivel social, cultural y económico, las cuales determinan sus motivaciones.

## **V. CONCLUSIONES**

## **5.1 Conclusiones.**

- Los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud – Uladech, se ubican en un nivel promedio, por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo; mantienen un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largos plazo.
- La mayoría de la población estudiada según Escuelas Profesionales, su Motivación de Logro se ubica en un nivel promedio, en algunos con cierta tendencias alta, por lo que la búsqueda del éxito, la competitividad, la aceptación de riesgo, la constancia y organización es característico en mayor parte de la población. Cabe añadir que existe una diferencia significativa en los ingresantes a la escuela de Enfermería, encontrándose en un nivel Bajo.

## **5.2. Recomendaciones:**

- ✓ Se recomienda a posteriores investigadores, utilizar una variable mas de estudio como el rendimiento académico en los estudiantes.
- ✓ Se recomienda añadir estudiantes de ciclos intermedio y superiores.
- ✓ Se recomienda buscar antecedentes con cada escuela y otras variables
- ✓ Se le recomienda así mismo, incluir como objetivos específicos: Tipo de familia, sexo, edad, clase social.

## I. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo, J. (2008). *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. *Cybertesis.unmsm*. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2383/1/Angulo\\_rj.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2383/1/Angulo_rj.pdf)

Bocanegra, P. (2015). *Motivación para el logro y patrones clínicos de personalidad en alumnos universitarios ingresantes*. *BVRevistas*. Recuperado de: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/rev\\_psicologia\\_cv/v09\\_2007/pdf/a02.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/rev_psicologia_cv/v09_2007/pdf/a02.pdf)

Casiello, M. (20 de enero de 2013). La motivación de logro (Mensaje en un blog). Recuperado de: <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/la-motivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>

Díaz, A. (2010). *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP (tesis de Magister)*. Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2415/1/Diaz\\_ra.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2415/1/Diaz_ra.pdf)

García, E. (2012). *Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes*. *Cybertesis.unmsm*. Recuperado de: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2903/1/Garc%C3%ADa\\_ge.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2903/1/Garc%C3%ADa_ge.pdf)

Hernández, A. (2011). *La motivación en los estudiantes universitarios*. *Revista index.php*. Recuperado de: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/85/84/1/PB.pdf>

Linares, J. (2011). *Estudio de la motivación al logro en los estudiantes de la Escuela de*

*Bibliotecología y Archivología de la UCV (tesis de licenciado)*. Recuperado de:  
[https://webcache.googleusercontent.com/search?  
q=cache:Q4o5qyoNREcJ:https://es.scribd.com/doc/283040807/MotivACION  
+&c d=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Q4o5qyoNREcJ:https://es.scribd.com/doc/283040807/MotivACION+%&c+d=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe)

Polanco, H.A. (2005). *La Motivación en los Estudiantes Universitarios. Actualidades Investigativas en Educación*. Recuperado de:  
<http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/85/84>.

Rodriguez, H. (2007). *La teoría de las metas de logro*. Bitstream. Recuperado de:  
[http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf  
;jsessionid=31FC0A43CC9A8D8F086E4B16940037E8.tdx1?sequence=2](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf;jsessionid=31FC0A43CC9A8D8F086E4B16940037E8.tdx1?sequence=2)

Ruble, D. N. (1984). *Teorías sobre la motivación de logro: perspectiva evolutiva*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/668390.pdf>

Supo Condori, J. (2015). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>.

Tu diccionario hecho fácil. Definición ABC – Genral – Logro. Recuperado de:  
<http://www.definicionabc.com/general/logro.php>

Thornberry, G. (2003). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión*. Dialnet. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2879578.pdf>

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa de callao. (tesis para el grado de maestro)*. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/wp-  
content/uploads/2014/07/2010\\_Yactayo\\_Motivaci%C3%B3n-de-logro-acad  
%C3%A9mico-y-rendimiento-acad%C3%A9mico-en-alumnos-de-  
secundaria- de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2010_Yactayo_Motivaci%C3%B3n-de-logro-acad%C3%A9mico-y-rendimiento-acad%C3%A9mico-en-alumnos-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf)

## ANEXO

### Escalas de Motivación de logro - Motivación de logro (ML-1)

Escuela: \_\_\_\_\_

Ciclo académico: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_

<i>¿En qué medida cree Vd. que le describen estas afirmaciones?</i>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
1. Prefiero hacer algo en lo que me encuentre seguro y relajado que meterme con algo más difícil y que es para mí como un desafío				
2. Preferiría un trabajo importante y difícil, y con un 50% de probabilidades de que resultara un fracaso, a otro trabajo moderadamente importante pero nada difícil				
3. Si tuviera que volver a meterme en una de dos tareas que dejé incompletas, preferiría trabajar en la más difícil				
4. Prefiero tomar decisiones en grupo que aceptar yo toda la responsabilidad de las actividades del grupo				
5. Puesto a jugar a las cartas, prefiero un juego fácil y divertido a otro que requiera pensar mucho				
6. Prefiero trabajar a comisión, con más riesgo pero con posibilidades de ganar mucho, que con un salario fijo				
7. Prefiero la tranquilidad de una tarea conocida que enfrentarme con una nueva aunque sea de mayor importancia				
8. Prefiero aprender algo difícil y que casi nadie sabe antes que aprender lo que ya sabe la mayoría				
9. Encuentro más gratificantes las tareas que requieren reflexionar mucho que las tareas que no exigen un gran esfuerzo intelectual				
10. Prefiero no ser el jefe y vivir con más paz a ser yo el que manda, ganando más pero también con más quebraderos de cabeza				
11. Prefiero una tarea en la que la dirección y responsabilidad es compartida por un equipo a asumir yo personalmente toda la responsabilidad				
12. Prefiero un trabajo suficientemente importante y que puedo hacer bien, a meterme en otro trabajo mucho más importante pero también con muchos más riesgos de fracaso				
13. Puesto a elegir entre lo fácil y lo difícil, en igualdad de condiciones creo que me iría a lo más fácil				
14. Si tengo éxito en la vida y las cosas me van bien, creo que soy de los que buscarían un nuevo éxito en vez de conformarme con lo que ya tengo				
15. Prefiero una tarea fácil y en la que se gana bastante, a otra más difícil y que exige mayor preparación y en la que puede que se gane algo menos				
16. Prefiero un trabajo cuyo éxito dependa de mi habilidad para tomar decisiones y asumir riesgos, a otro no tan bien pagado pero en el que no tengo que tomar decisiones difíciles				

<i>Clave de corrección</i>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
Ítems: 2, 3, 6, 8, 9, 12, 13, 14 y 16	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Ítems: 1, 4, 5, 7, 10, 11 y 15	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



13 de noviembre de 2016

Estimado .....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que llenen una encuesta para medir la motivación de logro, la cual consta de 16 ítems, se leerá todos los ítems en voz alta y marcará la opción según corresponda con una duración de 10 minutos. Se le pedirá total sinceridad a cada una de las preguntas. Nos interesa estudiar la motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud.

Esta información es importante porque nos ayudará a describir la motivación de logro de los ingresantes, y de sus escuelas, dando origen a fomentar estrategias a futuro para la enseñanza en la motivación de los estudiantes.

Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Vásquez Cabanillas Joan  
Estudiante de Psicología  
984845242  
leonard\_pkch@hotmail.com

Ps. Willy Valle Salvatierra  
Docente tutor de Investigación  
948188270  
[wvalles28@gmail.com](mailto:wvalles28@gmail.com)

---

(Sujeto)

**Chimbote, 5 de mayo de 2014**

**Solicitud.-**

Señora:

Directora de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Dra. Teresa García García

**Presente.-**

**Asunto:** Permiso para realizar una encuesta a los ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, 2014.

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo, manifestarle, que deseo realizar una encuesta a los ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, con la finalidad de poder cumplir con el proyecto de investigación con la variable “Motivación de logro” la cual será de apoyo para mi futura titulación. La investigación ayudará a describir la motivación de logro de los ingresantes, y de sus Escuelas Profesionales, dando origen a fomentar estrategias a futuro para la enseñanza en la motivación de los estudiantes. Por tal motivo mediante usted solicito permiso, para ingresar a las aulas de clase en un tiempo de 10 minutos, para realizar la encuesta con normalidad y espero pueda justificarme con los docentes.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para renovarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

---

Estudiante: Vásquez Cabanillas Joan

DNI: 46890451