

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO
HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE RUPA RUPA, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

HUAMAN RIVAS JHONATAN

ASESOR:

Econ. Roger A. BOCANEGRA ARANDA

HUANUCO – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO

HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE RUPA RUPA, 2018.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTOR:

HUAMAN RIVAS JHONATAN

ASESOR:

Econ. Roger A. BOCANEGRA ARANDA

HUANUCO – PERÚ

2019

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. ERLINDA ROSARIO RODRIGUEZ CRIBILLEROS

PRESIDENTA

Mgtr. CPCC. JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO

MIEMBRO

Mgtr. CPCC. AICHIRA YRLMA SINCHI ANAYA

MIEMBRO

Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por el privilegio de vivir,
por darme la fuerza y voluntad para
seguir adelante ante los obstáculos
y lograr una de mis metas.

A la universidad Católica los Ángeles de
Chimbote por acogernos en su casa de
estudio para la realización de nuestra
carrera profesional, de manera especial a
nuestro asesor Mgtr. Roger Bocanegra
Aranda y amigo CPC. Daniel Martínez
Martínez

A los emprendedores de las MYPES de
los hospedajes del distrito de Rupa
Rupa, por haberme permitido las
facilidades para la aplicación de este
trabajo de investigación

DEDICATORIA

A mis padres, quienes me brindaron su apoyo incondicional y por ser un ejemplo de lucha y perseverancia que siempre se mantendrán dentro de mi corazón y de manera especial a mi novia Denay, M.P por su confianza, consejos y apoyo incondicional durante la realización de mi carrera profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como enunciado del problema ¿cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio Rubro hospedajes en el distrito rupa rupa, 2018?, Para dar respuesta al problema se ha planteo el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro HOPEDAJES en el distrito, Rupa Rupa, 2018. La investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo no experimental, la población de estudio se tomó como muestra para la investigación el 50% del 100% de los hospedajes en estudio, que estuvo conformada por 40 hospedajes, a quienes se le aplico un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de encuesta teniendo los siguientes resultados: respecto a la antigüedad el 50% de las empresas tienen más de tres años como micro y pequeña empresa, El 50% de las Pequeñas y Micro Empresas, cuentan con personal ajeno a su vínculo familiar, el 75% de las MYPES sí acudió a un financiamiento, el 75% de las MYPES obtuvieron crédito del sistema bancario, el 75% de las MYPES su financiamiento fue comercial, el 65% de la MYPES invertirá el crédito obtenido en el mejoramiento, el 75% de las MYPES considera aceptable la tasa de interés obtenida, el 100% de las MYPES dijo que el financiamiento obtenido permite el desarrollo de su empresa, el 63% de las MYPES cree que mejoro mucho la rentabilidad y el 95% de las MYPES que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos, llegando a la conclusion que las MYPES mejoran su rentabilidad con el financiamiento obtenido.

Palabras claves : Financiamiento, Rentabilidad y MYPE

ABSTRACT

The present research work had as a statement of the problem what are the main characteristics of the financing and profitability of the MSEs of the service sector - Housing in the rupa rupa district, 2018? To answer the problem, the following general objective has been proposed: : Describe the main characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies of the HOPEDAJES service sector in the district, Rupa Rupa, 2018. The research was of applied type and non-experimental descriptive level, the study population was taken as a sample for research 50% of 100% of the lodgings under study, which was made up of 40 lodgings, to which a questionnaire of questions was applied, using the survey technique having the following results: with respect to seniority, 50% of The companies have more than three years as a micro and small business, 50% of the Small and Micro Enterprises, they have personnel unrelated to their family ties, 75% of the MYPES did receive financing, 75% of the MYPES obtained credit from the banking system, 75% of the MYPES received financing from the commercial system, 65% from the MYPES will invest the credit obtained in the improvement, 75% of the MYPES considers the interest rate obtained acceptable, 100% of the MYPES said that the financing obtained allows the development of their company, 63% of the MYPES believes that I greatly improve the profitability and 95% of the MYPES that the profitable success of your company depends on the good use of your resources, arriving at the conclusion that the MYPES improve your profitability with the obtained financing.

Keywords: Financing, Profitability and MYPE

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
3.5. Plan de Análisis	65
3.6. Matriz de consistencia.....	66
3.7. Principios Éticos	68
IV. RESULTADOS	69
4.1 Resultados	91
4.2 Análisis de resultado.....	92
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1 CONCLUSIONES	94
5.2 RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. ¿Edad del representante legal de la empresa?	70
Tabla N° 02. ¿Cuál es el sexo del microempresario?	71
Tabla N° 03. ¿Grado de instrucción del microempresario?	72
Tabla N° 04. ¿Estado civil de los microempresarios?	73
Tabla N° 05. ¿hace cuanto se dedica a esta actividad empresarial?	75
Tabla N° 06. ¿Con cuanto personal cuenta su empresa?	76
Tabla N° 07. ¿Tiene en su empresa trabajadores permanentes?	77
Tabla N° 08. ¿Número de trabajadores eventuales de los microempresarios?	78
Tabla N° 09. ¿Cuál es el tipo de su financiamiento de su MYPE?	80
Tabla N° 10. ¿Solicitó crédito para su negocio?	81
Tabla N° 11. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?	82
Tabla N° 12. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?	83
Tabla N° 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?	84
Tabla N° 14. ¿Considera aceptable la tasa de interés del financiamiento obtenido?	86
Tabla N° 15. ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	87
Tabla N° 16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	88
Tabla N° 17. ¿De qué manera ha mejorado la rentabilidad?	90
Tabla N° 18. ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01. ¿Edad del representante legal de la empresa?	71
Gráfico N° 02. ¿Cuál es el sexo del microempresario?	72
Gráfico N° 03. ¿Grado de instrucción del microempresario?	72
Gráfico N° 04. ¿Estado civil de los microempresarios?	73
Gráfico N° 05. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial?	74
Gráfico N° 06. ¿Con cuanto personal cuenta su empresa?	77
Gráfico N° 07. ¿Tiene en su empresa trabajadores permanentes?	78
Gráfico N° 08. ¿Número de trabajadores eventuales de los microempresarios?	78
Gráfico n° 09. ¿Cuál es el tipo de su financiamiento de su MYPE?	79
Gráfico n° 10. ¿Solicitó crédito para su negocio?	80
Gráfico N° 11. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?	81
Gráfico N° 12. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?	84
Gráfico N° 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?	85
Gráfico N° 14. ¿Considera aceptable la tasa de interés del financiamiento obtenido?	86
Gráfico N° 15. ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	87
Gráfico N°16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	88
Gráfico N° 17. ¿De qué manera ha mejorado la rentabilidad?	90
Gráfico N° 18. ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	91

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE RUPA RUPA - 2018, tiene como finalidad Describir las principales características del financiamiento, rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro HOPEDAJES en el distrito, Rupa Rupa, 2018.

La importancia del financiamiento dentro de una Mype es una alternativa de decisión en que las empresas recurren para aplicar en inversiones como una estrategia financiera, para tal motivo el financiamiento debe ser analizada desde su origen. **(Cifuentes, 2013).**

La importancia de la rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y ganancias de las Mypes, ya que los empresarios ponen mucha atención en el aumento de las utilidades de la empresa, esto se refleja en los resultados que generan en un periodo determinado en los estados de resultados. **(Gitman y Zutter, 2012).**

Para este proyecto de investigación el diseño fue no experimental-descriptivo y la muestra que se tomo es de 40 hospedajes.

Las mype actualmente son muy importante para la economía de los países del mundo, ya que producen bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

En el Perú, más del 96 % de las empresas son MYPE, sin embargo el acceso al crédito se constituye como uno de los mayores dificultades al que se enfrenta un microempresario cuando requiere medios para financiar su actividad. Es evidente que para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta indispensable; sin el mismo, todo intento de crecimiento es imposible.

Las Micro y pequeñas empresas (Mype) son el motor de la economía Europea, constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu e innovación en la Unión Europea (UE), y por ello son vitales para promover la competitividad y empleo.

En América Latina y el Caribe también las micro y pequeñas empresas son motores de crecimiento económico ya que estos son instrumentos fundamentales para el financiamiento, en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Mypes. **(Nivin, 2016)**

La mayoría de los empresarios de la micro y pequeña empresas (MyPE) considera que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, superar situaciones de déficit en su flujo de caja, o expandir sus actividades. En cualquiera de estos casos, tienen dificultades para conseguir dinero. **(Lastra, 2009)**

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. **Okpara y Wynn (2007)** afirman

que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (**Okpara & Wynn, 2007**).

En el Perú las Mypes son un sector que dinamiza la economía peruana desempeñando funciones tan importantes como mitigar las fallas de mercado, asegurar el suministro de bienes públicos y mantener condiciones para la igualdad de oportunidades. Representan el 98,3 % del total de empresas existentes en el país (94,4 % micro y 3,9 % pequeña). Sin embargo, el 74 % de ellas opera en la informalidad. Las Mypes además aportan, aproximadamente, el 47 % del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía (**Mayhuay, 2013**).

Por ello la importancia de conocer cómo es su financiamiento en la actualidad, su importancia se basa en que: Proporcionan abundantes puestos de trabajo, reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos, incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.

Sin embargo, a pesar de gran aporte que realizan las Mypes para solucionar el problema del empleo en el país, no existen políticas ni programas de apoyo relacionados a la capacitación y financiamiento que contribuyan a mejorar e incrementar su rentabilidad; y aún más, garantizar su permanencia en el mercado. Asimismo, son muchos los obstáculos para que las Mypes puedan acceder al financiamiento, puesto que desde el punto de vista de la demanda se encuentran

los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, entre otros (**Lujan, 2013**).

El problema es que las micro- y pequeñas empresas no disponen del dinero suficiente para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales. Las Mypes no tienen capital no porque no haya, sino porque no pueden hacer uso del mercado de capitales. La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo de capital, las restricciones en su otorgamiento principalmente las referidas a las garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen, entre otros, aspectos que repercuten negativamente en dichas empresas, ya que ellas no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo (**Salazar, 2015**).

Por otra parte en la Región de Huanuco hay una gran cantidad de micro y pequeñas empresas que se encuentran de forma legal e ilegal, cualquiera sea su forma de operar son una alternativa económica, Las actividades económicas que mas implican es la agricultura, comercio y turismo, esto beneficia al crecimiento y a la vez aporta al producto bruto interno (PBI) del Perú.

El plan operativo institucional 2018 ha sido elaborado teniendo como fin primordial mejorar la calidad de la vida de la población Lenciopradina, involucrado además, en la conservación del medio ambiente, ordenamiento, acondicionamiento territorial y apoyo al turismo en general.

Al tratar de la actividad turística se hace también necesario conocer los aspectos relacionados a los establecimientos de hospedaje. En el distrito de Rupa Rupa existen 40 establecimientos de hospedaje, de los cuales el 90 % son hospedajes

sin categoría, el 5% son hoteles de dos estrellas y el 5% restante son hostales de dos estrellas. **(Plan Operativo institucional 2018)**

De esta forma, en el distrito de Rupa Rupa donde se desarrolló en estudio, existen muchos establecimientos de negocios conocidos como micro y pequeñas empresas dedicadas a brindar el servicio de hospedaje y alojamiento para estancias cortas. Pero sin embargo, se desconocen las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en estudio. Por ejemplo, se desconoce si dichas MYPE acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, el interés que pagan es aceptable, etc. Asimismo, tampoco se conoce si dichas MYPE en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado, etc. Es por eso que el enunciado del problema de investigación es la siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro HOSPEDAJES en el distrito Rupa Rupa, 2018?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes en el distrito, Rupa Rupa, 2018. Para poder conseguir el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características de los microempresario y/o representantes legales del ámbito de estudio.
2. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

3. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

4. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

Finalmente la investigación se justifica en la medida que nos permite conocer la realidad, acerca del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, así mismo determinar la demanda existente en el sector Mype, de servicios de financiamiento empresarial.

Por otro lado, el presente estudio se justifica en la medida que su difusión, a través de eventos académicos, medios de comunicación masivos, foros de discusión, se traduzcan en políticas públicas, tanto a nivel local, regional y nacional; así mismo, es importante que a través de los resultados a los que llega el presente estudio; se pueda dar a conocer a los micro y pequeños empresarios.

La importancia es que nos ayuda al crecimiento y desarrollo de los micros y pequeñas empresas. En nuestro caso particular, se redactará un financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio-rubro hospedajes.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Internacionales

Gonzales, S. (2014) En su trabajo de investigación titulado la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, tuvo como objetivo general Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Asimismo mismo el diseño de investigación empleada fue no experimental y el tipo de investigación cuantitativo- tipo explicativo, llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al primero se logró identificar la definición y clasificación de las empresas por tamaño en Colombia, el número de establecimientos, distribución geográfica, empleos generados, distribución empresarial por actividad económica y la evolución que han experimentado las Pymes en el periodo 2008 a 2013 tanto en Colombia como en Bogotá. De este modo se observó que en Colombia el parque empresarial está conformado principalmente por microempresas en un 96,35%, Pymes en un 3.5% y grandes empresas tan solo un 0.13%, se evidencia que las Pymes generan una tercera parte del empleo del país (30.5%) y se encuentran ubicadas principalmente en Bogotá, Antioquia, Valle y Cundinamarca con un participación del 22.8%, 13.5% 9.6% y 6.30% respectivamente. En cuanto a la caracterización del sector comercio se identificaron los principales indicadores económicos y financieros así como la distribución y evolución de las pymes en el sector. En este orden de ideas se encontró que el sector comercio es uno de los sectores más

importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo, en los últimos 4 años dicho sector ha presentado una tasa de crecimiento constante superior al 4% y ha experimentado un incremento permanente en la ventas. Se observa que el número de establecimientos empresariales se encuentra desarrollando principalmente actividades en el sector comercio tanto a nivel nacional como en Bogotá, 50% y 36.26% respectivamente, además dicho sector genera aproximadamente una tercera parte del empleo de la capital. A partir de la investigación realizada sobre la identificación de una relación de la gestión financiera con el acceso a financiamiento, y partiendo del análisis estadístico obtenido, se encontraron los resultados que se describen a continuación. Teniendo en cuenta el número de matrículas registradas ante la Cámara de Comercio, se evidencia que la participación de las Pymes en el parque empresarial Bogotano representa para 2012 alrededor del 16,09%, presentando un incremento aproximadamente del 12% frente al año inmediatamente anterior. Este crecimiento se ha debido en gran parte a las políticas que ha implementado el gobierno para Formalización Empresarial y Generación de Empleo. De igual forma se evidencia la gran representatividad del sector comercio tanto en la economía bogotana como nacional, con un promedio de participación del 16.34% y el 30.82% respectivamente. Así mismo se destaca que la composición empresarial dentro del sector comercio está dada mayoritariamente por Pymes (83.78%).

Respecto a los indicadores de rendimiento, se observó que los márgenes de rentabilidad son relativamente bajos y no están compensando adecuadamente el capital invertido ya que los índices muestran porcentajes ligeramente superiores a la inflación. Si bien no se evidenciaron situaciones alarmantes, es importante reforzar este indicador considerando su incidencia en la obtención de recursos, pues es uno de los factores a tener en cuenta por los inversores en el momento colocar sus recursos en el negocio. Finalmente, los indicadores de endeudamiento corroboran los resultados encontrados en la estructura de financiamiento de la Pymes, evidenciando un financiamiento mayoritario a través del patrimonio y un apalancamiento principalmente a corto plazo con gran participación de proveedores.

Arias, J & Carrillo, K. (2016), En su tesis titulada: análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador. Tuvo como objetivo general Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. Así mismo la metodología de investigación empleada es de tipo muestreo aleatorio simple, llegando a las siguientes conclusiones: -El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país.

- Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos.

- La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

- Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.

- De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%).

- El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma.

- El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

Sosa (2014). En su tesis titulada “El Financiamiento de los Micronegocios en México”, tuvo como objetivo principal mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios, para lo cual utilizó la Base de Datos de la

Encuesta Nacional de Micronegocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ambas levantadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Utilizo regresión de mínimos cuadrados ordinarios, para mostrar cuál es el impacto que tiene en la productividad del tener o no un crédito bancario, usando la información de corte transversal proporcionada por dicha encuesta del INEGI. , asimismo llego a las siguientes conclusiones: De acuerdo a los resultados de las regresiones podemos observar que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micronegocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño modesto. Esto podría deberse a que la mayoría de los micronegocios en México hayan sido creadas no por una “buena idea” o una “buena oportunidad”. Muchas de estos pudieron haber sido creados para autoemplearse (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo. Entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas. Los micronegocios en México pueden ser una solución de trabajo y sin perspectivas de crecimiento, y en este caso no están ávidas de crédito bancario para su crecimiento o expansión. Incluso sería una política inadecuada el que un micronegocio creado bajo estas circunstancias contraiga crédito

siendo que no se tiene la visión de crecimiento o simplemente el dueño no tiene esa característica del emprendedurismo. Tenemos un probable problema de endogeneidad en el caso de las variables Tuvo Crédito y Productividad; los bancos podrían estar otorgando crédito a las empresas que son más productivas/tengan mejores resultados, o las empresas con mejor productividad sean las que se acerquen a los bancos y soliciten y obtengan financiamiento. Corriendo Mínimos Cuadrados en Dos Etapas (MC2E) usando como variables instrumentales el estado civil del titular del negocio así como la propiedad, que serían características que afecten que se autorice o no el crédito bancario, pero que no afectan la productividad del negocio. Además, podríamos tener ese mismo problema en el caso de la regresión de salarios, por lo cual es necesario usar variables instrumentales, como sería el número de hijos, el estado civil del dueño del negocio, así como, en su caso, si el cónyuge trabaja, variables que podrían mediar de cierta forma si el dueño del negocio es emprendedor o que afecten el nivel de riesgo que pudiera estar dispuesto a asumir al emprender un negocio y dejar de ser un asalariado.

López, L & Farías, J & Elvia, E. (2018) En su tesis titulada “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil” tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas

empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Objetivos Específicos

1. Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sirven de sustento científico para el Análisis de Alternativas de financiamiento para las PYMES del sector industrial y comercial de Guayaquil
2. Determinar el estado actual de la problemática por desconocimiento de otros mecanismos de financiamiento en el mercado bursátil por parte de las Pymes.
3. Diferenciar los costes de las diferentes fuentes de financiamiento para las Pequeñas y medianas empresa
4. Presentar recomendaciones para una buena decisión al momento de elegir una fuente de financiamiento.

Usando la siguiente metodología: Para poder llevar acabo nuestro proyecto de investigación, hemos convenido basarnos en la metodología descriptiva y explicativa, ya que nos permitirá evaluar la información existente acerca de las pymes y empresas que actualmente se encuentran participando dentro del mercado bursátil y poder definir el costo de financiamiento a través de este mercado. El propósito de esta metodología aplicada, es el poder analizar las distintas fuentes de financiamiento que ofrece el mercado de valores para las pymes, y como estos, pueden ayudar al crecimiento de estas unidades económicas, mejorando sus capacidades de producción y posibilidades de expansión hacia los mercados internacionales. La dinamización de este sector está arraigada a la mejora constante de la matriz productiva del Ecuador como un estado soberano. Siguiendo lo planteado en los objetivos específicos se procedió a

aplicar el método de investigación cuantitativa de tipo no experimental en nuestro proyecto, a través de la recopilación de información de la base de datos de prospectos emitidos por empresas en la Bolsa de Valores de Guayaquil, así como los datos obtenidos en entrevistas realizada a diferentes pymes en la ciudad de Guayaquil. Teniendo una población esta con conformada por aquellas empresas que se encuentran emitiendo actualmente obligaciones en el mercado de valores por un monto inferior a \$1'800.000 dólares de los Estados Unidos de América y que se encuentran vigentes según el reporte de Ofertas Públicas en Circulación de la Bolsa de Valores de Guayaquil, con una muestra objeto de estudio está conformada por aquellas unidades económicas que se encuentran emitiendo obligaciones en el mercado de valores de Guayaquil y que bajo la normativa ecuatoriana son consideradas Pymes. Dado que la población es inferior a 30 no aplicaría hacer uso de las fórmulas de estadística para determinar la muestra, por lo tanto se procedió a tomar un número de 29 unidades económicas para el proyecto de investigación. Llegando a las siguientes conclusiones:

1. En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las

pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. 2. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. 3. Bajo los datos obtenidos en las encuestas y por medio de la bibliografía y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un 69 menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras. 4. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder

a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Nacionales

TAFUR, A. (2017), En su tesis titulada “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas Hoteleras del Distrito de Independencia, 2015.” Tuvo como objetivo general determinar el financiamiento y rentabilidad en las MYPE empresas de hoteleras de Huaraz 2015, Utilizo una población accesible por la cantidad de gerentes o administradores de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Huaraz que fue 25 y El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, por decisión; porque el tamaño de la población fue pequeña que fue de 25, llegando a la siguiente conclusión: 1. Se ha descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del Distrito de Independencia de la Provincia de Huaraz en el año 2015 encontrándose que la mayoría de estas empresas financian sus negocios con el financiamiento interno, pero también lo hacen con el financiamiento externo; es decir una combinación de ambos. También se encontró que la mayoría dijo no haber recurrido a las líneas de crédito como

instrumento financiero. De igual manera indicaron haber abierto una cuenta corriente como instrumento financiero. 2. Se han descrito las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del Distrito de Independencia, en el año 2015; encontrándose que la mayoría realizan el análisis de rentabilidad económica de negocio; el 60% afirmaron desarrollar el análisis de rentabilidad financiera; el 84% negaron realizar el análisis de rentabilidad contable en su micro empresa; el 64% realizaban el análisis de solvencia para satisfacer las obligaciones financieras; el 52% realizaban el análisis de la estructura financiera de la empresa. 3. Queda determinado el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del Distrito de Independencia, en el año 2015; de acuerdo a los resultados empíricos y la revisión de la literatura realizada de donde se obtuvo una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas, las mismas que se relacionan de manera significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Chinchay, R. (2015), En su tesis “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas de Servicios Rubro Hoteles – Huaraz 2014”, tuvo como objetivo principal determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro Hoteles de Huaraz 2014, el diseño de la investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal,

la población que utilizo fue de 15 gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas y El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, por decisión; porque el tamaño de la población fue pequeña que es de 15, llegando a las siguientes conclusiones: 1. Se ha descrito el financiamiento en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro Hoteles de Huaraz 2014; con el 80% dijeron siempre participar en el mantenimiento de la vigencia del financiamiento de la micro empresa; el 93% dijeron siempre pagar puntualmente el financiamiento de su micro empresa; el 66% indicaron siempre renovar el financiamiento de su micro empresa; el 87% indicaron siempre utilizar el financiamiento a corto plazo; el 53% indicaron siempre utilizar el financiamiento a largo plazo; el 47% dijeron siempre financiar su micro empresa con ahorros personales; el 47% indicaron nunca financiar su micro empresa con al apoyo de amigos y/o parientes; el 66% indicaron siempre utilizar el apoyo de los bancos y uniones de crédito; el 67% dijeron nunca recurrir a las empresas de capitales de inversión. 2. Queda descrito la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro Hoteles de Huaraz 2014; con el 54% dijeron a veces cumplir con las especificaciones de las estrategias de rentabilidad; el 60% indicaron siempre lograr la durabilidad como estrategia de rentabilidad; el 66% indicaron siempre participar competitivamente en el mercado local; el 93% indicaron siempre hacer valoración de la calidad del producto/servicio que presta su micro empresa; el 80%

indicaron siempre percibir la tasa de crecimiento del mercado. 3. Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro Hoteles de Huaraz 2014; como se puede verificar en las tablas y figuras que presentan los resultados de la investigación como consecuencia de la recolección de datos de la muestra, que tienen una relación directa con las propuestas teóricas demostradas en los antecedentes y las bases teóricas de los investigadores.

Gálvez, F. (2017) en su tesis “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Hospedajes del Distrito de Yarinacocha, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La población estuvo conformada por 15 micro y pequeños empresarios dedicados al sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio y De la población en estudio se tomaron en forma intencionada como muestra a 15 micro y pequeñas empresas del rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016 el cual representa el 100% de la población. Llegando a la conclusión: 1. Datos generales de los representantes de las Mypes. La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son de sexo femenino, el 60% tienen

grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado. 2. Características de las Mypes: Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. 3. Financiamiento de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local. 4. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

Saldivar, L. (2016), En su tesis “Incidencia del Financiamiento y Capacitación en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios Rubro Hospedajes del Distrito de Yarinacocha, 2015” tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento y capacitación en la rentabilidad de Mypes en el sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, año 2015, la población

estuvo por 33 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, año 2015, la fuente se recogió según los bases estadísticas de la SUNAT y la muestra está Constituida por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas, determinados según método estadístico. Llegando a la siguiente conclusión: Las microempresas están en el rubro en promedio 4 a 8 años (63,3%). • Están formalizadas (100%). • Fueron creadas para obtener ganancias (100%). • Se caracterizan por tener como fuente principal de financiamiento al bancario (66,7%). • Manejan tasas de interés preferentes. (1,3 a 2,0% mensual). • Las entidades bancarias les otorgan los montos que solicitan (73,3%). • Se manejan créditos a largo plazo (53,3%). • Los ingresos, producto de las finanzas, se distribuyen en: • en capital de trabajo (40,0%); • en el mejoramiento y/o ampliación del local (33,3%) • en activos fijos (13,3%). • Los emprendedores, no recibieron capacitación para crédito en un 86,7%. • Para las microempresas, mejoró la rentabilidad gracias al financiamiento (86,7%) • En los dos últimos años, la rentabilidad mejoró (73.3%).

López, M. (2014), en su tesis titulada “El Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de la Ciudad de Huaraz, 2013.” Tuvo como objetivo general, Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de la ciudad de Huaraz,

2013. La Población que utilizo fue 20 MYPE del sector servicios, rubro construcción de la Ciudad de Huaraz que se encuentran en condición de activos y en funcionamiento, según Registros de la Municipalidad Provincial de dicha Ciudad y la comprobación por la investigadora. Y la muestra estuvo conformada por toda la población por ser finita y pequeña (20 representantes legales, entre propietarios, gerentes, administradores y/o contadores de las MYPE del sector servicios, rubro construcción de la Ciudad de Huaraz). Llegando a las siguientes conclusiones: Las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro construcción de la ciudad de Huaraz, en el año 2013, han obtenido financiamiento y se caracterizan por ser de corto plazo, obtenidos principalmente de fuente interna para iniciar el negocio y de fuente externa cuando se encuentran en operación. Los créditos lo obtienen de entidades financieras no bancarias (cajas municipales, cajas rurales, etc.). Debido a que las tasas de interés son menores a los del sistema bancario, así como también porque existen mayores facilidades para el acceso al crédito. Las empresas objeto de estudio recurren a las entidades financieras para obtener créditos que les permita incrementar su capital de trabajo, la mayoría de las empresas estudiadas se han endeudado para este fin; es decir, para ver incrementado sus activos, fundamentalmente para la compra de activos fijos que son utilizados en las actividades de operación de las empresas. - La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del

sector servicios, rubro construcción en la ciudad de Huaraz se ha visto incrementada en el periodo de estudio y se ve maximizada con el financiamiento obtenido de las entidades crediticias, demostrando que existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad.

Ramírez, r. (2015), En su tesis titulada “El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio - Rubro Recreo Campestre de la Provincia de Yungay, 2014”. Tuvo como objetivo general, Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio -rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014. El universo estuvo constituida por 15 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector en estudio - Rubro Recreo Campestre de la Provincia de Yungay, año 2014 y Para la muestra se tomó el total del universo por ser una población pequeña, convirtiéndose en una población muestra de 15 representantes y/o gerentes de las MYPE, que representa el 100% del universo. Llegando a las siguientes conclusiones: 1. Datos generales del representante legal de las MYPE: Se ha detallado las principales características de los propietarios o representantes de las MYPE de la muestra de estudio del sector servicio - rubro recreo campestre en la provincia de Yungay en el año 2014; obteniendo el siguiente resultado: el 100.00% de los propietarios son mayores de edad, el 66.67% de los propietarios son varones y el 33.33% son mujeres, el

40% tienen una educación de nivel secundario, el 46.67% de los son casados y el 46.67% se dedican a la agricultura aparte de su negocio.

2. Principales características de las MYPE: Se ha detallado las principales características de las MYPE de la muestra de estudio del sector servicio - rubro recreo campestre en la provincia de Yungay en el año 2014; obteniendo el siguiente resultado: el 40.00% de las MYPE tienen una antigüedad de 11 a 15 años de antigüedad, el 66.67% tienen trabajadores estables, el 73.33% son formales y cuentan con la autorización de la SUNAT y emiten comprobantes de pago.

3. Sobre el financiamiento de las MYPE: Se ha detallado las principales características del financiamiento de las MYPE de la muestra de estudio del sector servicio - rubro recreo campestre en la provincia de Yungay en el año 2014; conseguido las siguientes resultados: del 86.67% de las MYPE su capital de trabajo es propio y terceros (préstamo), asimismo se determina que el 86.67% de los representantes de las MYPE el 93.33% solicitaron crédito una institución financiera, de los cuales el 73.33% acudieron a una institución financiera no bancario, el 73.33% recibieron el mismo monto del crédito solicitado, el 93.33% de los créditos recibidos fue a corto plazo y finalmente el 53.33% de los encuestados lo utilizaron para capital de trabajo.

4. Sobre la rentabilidad de las MYPE Se ha descrito la rentabilidad de las MYPE de la muestra de estudio del sector servicio - rubro recreo campestre en la provincia de Yungay en el año 2014; arribado a los siguientes resultados: el 86.67% de las

MYPE estudiados son rentables, y el mismo % están convencidos que el financiamiento recibido ha contribuido en la mejora de la rentabilidad y finalmente el 86.67% han tenido una rentabilidad favorable en el año 2014.

Rivera, F. (2015), En su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio: Rubro Pollerías, Ubicadas en la Avenida Champañat, de la Provincia de Sullana Periodo 2015”. Tuvo como objetivo general, Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la provincia de Sullana, 2015. La población estuvo constituida por 20 pollerías dedicadas al sector y rubro en estudio y utilizo la muestra al total de la población, por conveniencia de 5 empresas del sector servicio. Tenemos las siguientes pollerías en estudio: Pio Rico, Nuevo amanecer, Don Oscar, Don Carlos, Pollería la esquina. Llegando a las siguientes conclusiones: 1. Con respecto al perfil empresarial de los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro pollerías del periodo 2015, un 20% tienen entre 18 a 30 años, un 60% tienen entre 31 a 50 años y un 20% tienen más de 51 años; un 80% pertenecen al género masculino y un 20% al género femenino; un 80% tienen educación universitaria completa y el 20% tienen educación secundaria completa. 2. Con respecto al financiamiento las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro pollerías ubicados en la avenida

Champanat Provincia de Sullana periodo 2015, el 100% realizo financiamiento, de las cuales el 80% lo realizo en sistema no bancario y el 20 lo realizo en el sistema bancario; el 60% solicito financiamiento a corto plazo y el 40% a largo plazo; en cuanto a la inversión del financiamiento un 80% invirtió en infraestructura y un 20% en bienes muebles. 3. Con respecto a la rentabilidad de las empresas sector servicio, rubro pollerías, ubicados en la avenida Champanat, provincia de Sullana periodo 2015; un 80% afirma que ha mejorado su rentabilidad en los últimos años, el 20% afirma que su rentabilidad no mejoro en los últimos años; el 80% afirma que su rentabilidad mejoró debido al financiamiento obtenido, el 20% no mejoró su rentabilidad; el 60 % utiliza el internet como herramienta de obtención de rentabilidad, un 20% la radio y un 20% la televisión.

Inchicahui, y. (2014), En su tesis titulada “El Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio – Rubro Hoteles de la ciudad de Huaraz, 2013” Tuvo como objetivo general, Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2013. Utilizo la población de 20 propietarios de las MYPE que es el 20% de la población en el Sector Servicio - Rubro Hoteles de la Ciudad de Huaraz año 2013 y la muestra los 20 propietarios que representa el 100% de la población. Llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, en el año 2013, se

caracterizan por ser de corto plazo, obtenidos principalmente de fuente interna para iniciar el negocio y de fuente externa cuando se encuentran en operación. Los créditos lo obtienen de entidades financieras no bancarias (cajas municipales, cajas rurales, etc.). Debido a que las tasas de interés son menores a los del sistema bancario así como también porque existen mayores facilidades para el acceso al crédito. Se observó (tabla N° 07) que del total de 20 propietarios encuestados, el 70% afirmaron que recurren a un financiamiento para aumentar su capital de trabajo), quien establece que una empresa utiliza los fondos que ha reunido para dotar de capital de trabajo a las operaciones del negocio, es decir de recursos. La rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Hoteles encuestados, (Tabla N° 05), el 75% afirmaron que el financiamiento permite obtener mayor capacidad de desarrollo de la MYPE otorgándoles mayores utilidades.

Delgado, A. (2016), En su tesis titulada “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, Rubro Restaurantes en el Distrito de Huaraz, 2015.” Tuvo como objetivo general, Caracterizar el financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015; La población estuvo conformada por un número de 20 restaurantes en el distrito de Huaraz y Se consideró a toda la población por ser pequeña, convirtiéndola en una población maestra igual a 20 propietarios y/o gerentes de los restaurantes de Huaraz que

representa el 100% de la población. Llegando a la siguiente conclusión: 1. Respecto al objetivo específico 1: Las principales características del financiamiento de las Mype del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015, con el 85 % de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estables, el 40% indicaron que se financian con ahorros personales, el 60 % afirman tener financiamiento externo, el 20 % de los representantes legales dijeron que tienen otras vías de financiamiento, el 45 % afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo , el 20 % afirmaron utilizar el financiamiento a largo plazo. 2. Respecto al objetivo específico 2 : Queda determinada las principales características de la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015, con el 90 % de los representantes legales se manifiestan que el financiamiento genera mayor rentabilidad en su Mype, con el 70 % realizan un análisis de su estructura financiera y el 60 % respondieron negativamente, el 80 % confirmaron que perciben rentabilidad económica, el 60 % perciben rentabilidad financiera. 3. Respecto al objetivo general: Queda caracterizada el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015; de acuerdo los resultados obtenidos en la presente investigación que se han aprobado a partir de los antecedentes y las bases teóricas y que está

basado en la práctica, experiencia y en la observación de los hechos reales.

Molina, D. (2017), En su tesis titulada "El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, rubro Lavanderías de la Provincia de Huaraz- Periodo 2015". Tuvo como objetivo general, Determinar el financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz, 2015; la investigación fue de carácter cuantitativo y nivel descriptivo, la técnica fue la encuesta. Siendo la población del presente trabajo de investigación por un total de 12 propietarios y administrativos y La muestra estuvo conformada por 12 propietarios y administrativos, las mismas que representaron el 100% del ámbito en exposición. Donde se llegó a las siguientes conclusiones: 1. Se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías, en la provincia de Huaraz, 2015; el 100% de las Mype encuestadas. Sí analizamos los datos, llegamos a la conclusión que los créditos otorgados en los últimos años son medios, a su vez manifestaron que usaron financiamiento interno para su microempresa en un 34%. El 67% usó del financiamiento externo para su micro empresa. El 67% no obtuvieron de la línea de crédito como instrumento financiero. El 25% no usó de la cuenta corriente como instrumento financiero. El 75% solicitaron de líneas de descuento como instrumento financiero. El 42% solicitaron a los

bancos como fuente de financiamiento. El 25% no solicitaron a caja municipal de ahorro y crédito para financiar de su micro empresa. El 25% no solicitaron a la caja rural de ahorro y crédito para financiar su micro empresa. El 33% no solicitaron de crédito EDPYME. El 23% solicitaron a un prestamista profesional para el crédito. El 25% participaron en las juntas de financiamiento informal. El 17% solicitaron a comerciantes para financiar su micro empresa. El 50% financiaron de su micro empresa con ahorros personales. Con lo que se puede verificar que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro Lavanderías, de la ciudad de Huaraz corresponden a un nivel medio, tal y como informan los propietarios de las micro y pequeñas empresas. 2. Se han descrito las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías, de la provincia de Huaraz, 2015; El 33% no analizaron de rentabilidad económica de su micro empresa. El 25% no analizaron de rentabilidad financiera de su micro empresa. El 17% analizaron de rentabilidad contable de su micro empresa. El 25% analizaron de solvencia para satisfacer obligaciones financieras. El 42% no analizaron de la estructura financiera de la empresa. El 42% descompusieron la rentabilidad económica como producto del margen y rotación del capital de su empresa. El 100% de las Mype que fueron encuestadas manifestaron que la rentabilidad estaba de alguna manera relacionada al financiamiento recibido. Se ha verificado que las empresas

Lavanderas son rentables. 3. Queda determinado el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidas de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Robles, E. (2015), En su tesis titulada “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Agencia de Información Turística - Huaraz, 2014”. Utilizo como objetivo general, Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro agencia de información turística de Huaraz, 2014. El diseño de la investigación fue: descriptivo simple, no experimental y transversal La población estuvo conformada por 25 propietarios y administradores y el tamaño de la muestra se utilizó mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población fue pequeño. Llegando a las siguientes conclusiones: 1. Se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014; con el 56% de propietarios y administrativos negaron utilizar el financiamiento interno para su micro empresa; el 60% afirmaron utilizar el financiamiento externo para su micro empresa; el 68% negaron haber utilizado la línea de

crédito como instrumento financiero; el 68% afirmaron haber abierto una cuenta corriente como instrumento financiero; el 72% afirmaron haber solicitado líneas de descuento como instrumento financiero; el 52% negaron recurrir a los bancos para obtener fuente de financiamiento; el 68% afirmaron haber solicitado financiamiento a la caja municipal de ahorro y crédito; el 52% negaron haber recurrido a la caja municipal de ahorro y crédito para financiar su micro empresa; , el 48% afirmaron haber solicitado crédito a EDPYME; el 78% negaron haber solicitado préstamo de un agiotista profesional; el 68% no participaron en las juntas de financiamiento informal; el 72% no solicitaron financiar su micro empresa prestándose de los comerciantes; el 52% afirmaron que financiaron su micro empresa con ahorros personales. Con lo que se puede verificar que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas de las agencias de información turística en la ciudad de Huaraz corresponden a un nivel medio, tal y como informan los propietarios y administradores de la micro empresas. 2. Se han descrito las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística Huaraz, en el 2014; con el 56% realizan el análisis de rentabilidad económica de su micro empresa; el 60% afirmaron desarrollar el análisis de rentabilidad financiera de su micro empresa; el 84% negaron realizar el análisis de rentabilidad contable en su micro empresa; el 64% realizaban el análisis de solvencia para satisfacer las obligaciones financieras; el

52% realizaban el análisis de la estructura financiera de la empresa; el 52% respondieron negativamente realizar la descomposición de la rentabilidad económica como producto del margen y rotación del capital de la micro empresa. Estos resultados muestran objetivamente que los propietarios y/o administradores de las micro y pequeñas empresas de información turística no realizan el análisis económico y financiero de sus micro empresas para conocer la solvencia en la satisfacción de las obligaciones financieras; tampoco no realizan la descomposición de la rentabilidad; se puede concluir que el aspecto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional. Así mismo se ha verificado que las empresas de información turística en la ciudad de Huaraz son rentables. 3. Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

2.1.3. Regionales

Palomino, M. (2018), En su tesis titulado “Financiamiento y Rentabilidad en Las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Hoteles en el Distrito De Huánuco 2017 . Tuvo

como objetivo, Determinar en que medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huanuco, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional – descriptivo; La población del trabajo de investigación fue constituida por 110 hoteles del distrito de Huánuco y la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, de lo cual está conformado por 70 hoteles del distrito de Huánuco. Llegando a las siguientes conclusiones: 1. Los instrumentos financieros tras los datos obtenidos se llegaron a la conclusión que no inciden en la rentabilidad, porque, su relación obtenida tras la correlación de Pearson es positiva moderada llegando porcentualmente 23,95% ante esto se determina que no se acepta la hipótesis específica 1. 2. Las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio es positiva pero no significativa por lo tanto no se acepta la hipótesis específica 2. 3. La fuente de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlación demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada, esto nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante

ante esta variable, por lo tanto, no se acepta la hipótesis específica 3.

4. La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el Distrito de Huánuco es positiva moderada. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esto se pudo observar en los datos obtenidos ante el cuestionario aplicado y analizado previamente, por tal razón ante estos resultados llegamos a la conclusión que no se acepta la hipótesis general.

2.1.4. Locales

Venturo, S. (2016), En su tesis Titulada “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, Periodo 2016.” Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento , la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, 2016. La investigación fue no experimental y descriptiva, la población estuvo conformada de 12 MYPES formales dentro del sector Servicio dedicadas al rubro de Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, y la muestra de 12 MYPE del sector Servicio dedicadas al rubro de Hotelería. Llegaron a las siguientes conclusiones: Respecto a los Empresarios, Se concluye que todos los representantes legales son personas adultas y que sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad.

Por otro lado se obtuvo también que el 83 % de los representantes de la MYPE son de género Masculino y solamente el 17 % son del género Femenino. También se pudo obtener que el 75 % de los representantes de las MYPE tienen estudios superior técnica. Respecto a las características de la MYPE, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Se obtuvo también que el 50 % de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores. Respecto a las características del financiamiento Se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales. Respecto a las características de la capacitación Se concluye que el 58% de los representantes de la MYPE precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito recibido. Respecto a las características de la rentabilidad Se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

(Winborg, 1995) El acceso al financiamiento en las pequeñas y medianas empresas ha sido reconocido como una pieza fundamental para que estas empresas puedan nacer, crecer y competir. Modelos que explican el proceso de nacimiento de las firmas o el surgimiento de nuevos proyectos destacan que la posibilidad de recursos y acceso al financiamiento son los factores claves para que se produzca el hecho empresarial.

Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. (Pérez & Campillo, 2011).

2.2.2. Sistema Financiero

El sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizada a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones).

Es el conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario y cuya tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas hacia quienes desean hacer inversiones productivas. Las instituciones que cumplen con este papel se llaman “Intermediarios Financieros” o “Mercados Financieros”. **Ayala (2005)**.

Teoría de Modigliani Y Miller

Es la base del pensamiento moderno en la estructura de capital. El teorema afirma que en virtud de un mercado determinado (el paseo aleatoria clásico), en ausencia de impuestos, cotos que quiebra e información asimétrica, esto es, en un mercado eficiente, el valor de una empresa no se afectada por la forma en que la empresa se financia. No importa si el capital de la empresa se obtiene con la emisión de acciones o de deuda, ni importa cuál es la política de dividendos de la empresa. Por lo tanto el teorema Modigliani y Miller es también a menudo llamado el principio de irrelevancia de la estructura de capital. **(Bujan, 2018)**.

2.2.3. Instrumentos financieros para MYPES

Los instrumentos financieros

Los instrumentos o activos financieros permiten a la empresa obtener el financiamiento necesario para iniciar el negocio, aumentar la capacidad de producción o llevar a cabo nuevos proyectos. Los créditos que diversas entidades financieras ofrecen son:

La línea de crédito

La línea de crédito es el monto máximo de dinero que una entidad financiera otorga a sus clientes con el propósito de que sea utilizado para los fines específicos que se establecen en el momento en que se otorga dicha línea. Para determinar una línea de crédito, la entidad financiera realiza un análisis previo del cliente; si somos buenos pagadores y el negocio ha tenido buenos resultados, el monto máximo puede ser ampliado, para lo cual se tiene que cumplir con la documentación solicitada por la entidad que nos presta el dinero.

Debemos tener cuidado en el manejo de cifras muy altas cuando no tenemos certeza de nuestra capacidad de pago, pues incumplir con algún pago podría afectar nuestra línea de crédito futura.

La cuenta corriente

La cuenta corriente es una opción para manejar transacciones de dinero con una entidad bancaria. Si una cuenta de ahorros está hecha para acumular su dinero, una cuenta corriente está hecha para soportar un flujo constante de dinero. El banco pondrá a nuestra disposición fondos hasta un límite determinado (con la opción de sobregirarse), y un plazo previamente fijado.

Características

- Permite el uso de cheques como medio de pago.

- No es una cuenta remunerada, es decir, no se recibirán intereses por el monto que se tenga en la cuenta.
- Los instrumentos con los que opera son; de pago (cheques y tarjetas de crédito) y de cobro (cheques).
- La tasa de interés que se paga por los fondos es pactada por las partes y habitualmente su pago es mensual.
- El dinero habido en la cuenta podrá usarse como garantía de operación de crédito préstamo.

El descuento

Mediante un descuento, la institución financiera da por anticipado al cliente el monto de los créditos que la empresa haya otorgado a terceros y que no se encuentren vencidos (clientes de la empresa) mediante letras de cambio pagarés, cheques, etc. El banco asume el riesgo de los clientes de la empresa, cobrando un interés por este servicio o castigando el monto total de los préstamos otorgados.

Gracias al descuento de los títulos valores, el productor o comerciante no está obligado a esperar el vencimiento previsto para percibir el importe de su crédito. Esto representa para él una facultad valiosa, porque puede convertir en dinero líquido un crédito a plazo y emplear ese dinero en saldar sus nuevas compras. De este modo, reconstituye un stock de mercancías para estar en situación de satisfacer los pedidos corrientes de sus compradores, restableciendo en todo momento su

capital de trabajo y asegurando el desarrollo constante de su empresa **(Bellido, 2010)**.

Factoring

Esta operación consiste en ceder las cuentas por cobrar a corto plazo (facturas, recibos, letras) a una empresa especializada en este tipo de transacciones, con lo cual las cuentas por cobrar se convierten en dinero al contado que permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa. El factoring es recomendable sobre todo para aquellas MYPEs que no cuentan con líneas de crédito en instituciones financieras. Las operaciones de factoring pueden ser realizadas por entidades de financiación o por entidades de crédito: bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito.

Leasing

Es un contrato de alquiler de un bien mueble o inmueble, con la particularidad de que se puede optar por su compra al final del plazo establecido en el contrato. Su principal uso es la obtención de financiación a largo plazo por la MYPE. Una vez vencido el plazo del contrato, se puede elegir entre tres opciones:

- Devolver el bien al propietario original.
- Renovar el contrato de alquiler del bien.
- Adquirir el bien, pagando una última cuota preestablecida de valor residual (valor del bien luego del uso que le hemos dado, que también varía en función de la vida útil de dicho bien). **(Garrigues, 2008)**.

2.2.5 Formas de financiamiento a corto plazo.

Crédito comercial: es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Línea de crédito: significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar: consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de

un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir

2.2.5. Financiamiento a largo plazo.

Hipoteca: es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

2.2.6 Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad (Ferruz, 2010).

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. **(Ferruz, 2010).**

Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada. **(Ferruz, 2010).**

2.2.7. Tipos de rentabilidad

Según, **Sánchez (2002)**, existen dos tipos de rentabilidad:

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado

el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de interes e impuesto}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

La rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultados neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

2.2.8. Descomposición de la rentabilidad económica

La rentabilidad económica, como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de inversión, puede descomponerse, multiplicando numerador y denominador por las ventas o ingresos, en el producto de dos factores, margen de beneficio sobre ventas y rotación de activos, los cuales permiten profundizar en el análisis de la misma

La descomposición en margen y rotación puede realizarse para cualquier indicador de rentabilidad económica, si bien es en la rentabilidad económica de explotación donde adquiere mayor significación al establecerse una mayor dependencia causal entre numeradores y denominadores. Esto quiere decir que es el margen de explotación, definido como cociente entre el resultado de explotación y las ventas, la mejor aproximación al concepto de margen, ya que el resultado de explotación prescinde de los resultados ajenos a ésta y por tanto, se está enfrentando con las ventas el resultado que guarda una relación más estrecha con las mismas.

Y de la misma forma la rotación del activo cobra mayor sentido cuando se pone en relación con las ventas los activos que las han generado, y no aquellos activos cuyos movimientos son independientes de las ventas. Es por ello que cuanto mayor sea la correlación entre numerador y denominador tanto en el margen como en la rotación mayor será la información que proporcionan ambos componentes de la rentabilidad sobre la gestión económica de la empresa, mayor su utilidad para la toma de

decisiones y su validez para efectuar comparaciones entre empresas e intertemporalmente.

Margen

El margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas. Los componentes del margen pueden ser analizados atendiendo bien a una clasificación económica o bien a una clasificación funcional. En el primer caso se puede conocer la participación en las ventas de conceptos como los consumos de explotación, los gastos de personal o las amortizaciones y provisiones, mientras en el segundo se puede conocer la importancia de las distintas funciones de coste, tales como el coste de las ventas, de administración, etc.

Rotación

La rotación del activo mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas, o, expresado de otra forma, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida. De aquí que sea una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en activos para un particular nivel de ingresos). No obstante, una baja rotación puede indicar a veces, más que ineficiencia de la empresa en el uso de sus capitales, concentración en sectores de fuerte inmovilizado o baja tasa de ocupación. El interés de esta magnitud reside en que permite conocer el grado de aprovechamiento de los activos, y con ello si existe o no sobredimensionamiento o capacidad ociosa en las inversiones.

La rentabilidad económica como producto de margen y rotación

Descompuesta así la rentabilidad económica como producto de dos factores económicos, margen y rotación, puede verse como consecuencia de la eficiencia operativa (técnico-organizativa) de la empresa (aumento de rotación y reducción de costes) y del grado de libertad en la fijación de precios (grado de monopolio) (Martínez, 2010).

2.2.9 La rentabilidad en el análisis contable

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Así, para los profesores Cuervo & Rivero (2006) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.
- Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que

la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

● **Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad**

- En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado.
- Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.
- Debe existir, en la medida de lo posible una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.

En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de

- comparación, constituida por la inversión, es una variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por

ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo.

- Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una personificación incorrecta (Rivero, 2009).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento

Indica que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital. **(Baca, 2006).**

2.3.2. Definición de rentabilidad

La rentabilidad, se puede definir que es ratio económico que comparar los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir obtener más ganancias que perdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no solo evita las perdidas, sino que, además permita ganancias, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa **(Cuesta, 2010).**

2.3.3. Definición de MYPES

La Micro y Pequeña Empresa es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo. Así mismo, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley en mención (**Aspilcueta, 2012**).

2.3.4. Definición de sector servicio

El sector servicios es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

III. Metodología

El Método Científico como: "El procedimiento o conjunto de procedimientos que se utilizan para obtener conocimientos científicos, el modelo de trabajo o pauta general que orienta la investigación".

Según esta definición, en el método científico se debe asumir un modelo lógico y coherente que ayude a la comprensión de un objetivo a lo largo de la investigación.

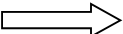
El significado de la metodología se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar los objetivos de una ciencia o estudio, la metodología que se utilizara a lo largo de la investigación será la de estudio. **Robert K. Yin (2002).**

3.1. Diseño de la investigación

Sarpieri (2006) menciona que el diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo

No experimental, porque no se manipulan las variables existentes.

Descriptivo, porque solo se describió las las partes más relevantes de las variables en estudio.

M  O

Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.

3.2. Población y Muestra

Población

La población de nuestro estudio estuvo conformada por un total de 40 hospedajes, las mismas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Tingo María. (Carrasco, 2006, pag.235)

Muestra

De la población de estudio se tomó como muestra para la investigación el 50% del 100% de los hospedajes en estudio, que estuvo conformada por 40 hospedajes, la misma que se escogió en forma dirigida debido a que los gerentes o representantes legales de los hospedajes en estudio, no todos estuvieron dispuestos a proporcionar información motivo por el cual no se ha determinado la muestra utilizando el muestreo aleatorio simple.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable Independiente Financiamiento	Instrumentos Financieros Fuentes de Financiamiento a corto plazo Formas de financiamiento a largo plazo	Cuenta corriente Línea de crédito El descuento Factoring Leasing Crédito comercial Crédito bancario Línea de crédito Papeles comerciales Inventarios Hipoteca Acciones Bonos Arrendamiento financiero	Si/No

Variable Independiente Rentabilidad	Niveles de análisis de rentabilidad Descomposición de la rentabilidad económica La rentabilidad en el análisis contable	La rentabilidad económica La rentabilidad financiera Margen Rotación Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras Análisis de la estructura financiera de la empresa
Variable Dependiente Desarrollo de la MYPE del sector servicios rubro hospedajes en el distrito Rupa Rupa, periodo 2018.	Incremento acelerado de Microempresas del sector servicios rubro hospedajes	Grado de desarrollo de la MYPE del sector servicios rubro hospedaje en el distrito Rupa Rupa , 2018.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, las que serán aplicadas a los gerentes o administradores de los hospedajes del distrito de Rupa Rupa, 2018.

Instrumentos

Para el instrumento que se realizó de la presente investigación es la siguiente:

- El cuestionario.

3.5. Plan de Análisis

Se realizó un análisis descriptivo de las variables en estudio. Los resultados son presentados en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas

porcentuales, así como gráficos estadísticos. Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2010.

3.6. Matriz de consistencia

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO- RUBRO HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA, 2018

Enunciado	Objetivos	Variables	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información
<p>Problema General ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro HOSPEDAJE S en el distrito Rupa Rupa, 2018?</p> <p>Problemas específicos 1. Cuáles son las</p>	<p>Objetivos generales Describir las principales características del financiamiento, rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro HOPEDAJES en el distrito, Rupa Rupa, 2018.</p> <p>Objetivos específicos 1.</p>	<p>Variable Financiamiento</p> <p>Variable Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación El tipo de la investigación será aplicada.</p> <p>Nivel de investigación El nivel de investigación será descriptivo, debido a que sólo se limitará a describir los tipos de las variables en estudio.</p> <p>Diseño de Investigación:</p>	<p>Población Para el presente trabajo de investigación será constituida por 40 hospedajes del distrito de Rupa Rupa, 2018.</p> <p>Muestra 40 hospedajes</p>	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La encuesta <p>Instrumento: Para el instrumento que se realizara de la presente investigación es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cuestionario

<p>principales características de los microempresario y/o representantes legales del ámbito de estudio?</p> <p>2. Cuáles son las principales características de los micros y pequeñas empresas del ámbito de estudio?</p> <p>3. Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio?</p> <p>4. Cuáles son las principales características del financiamiento de las</p>	<p>es legales del ámbito de estudio.</p> <p>2. principales características de los micros y pequeñas empresas del ámbito de estudio.</p> <p>3. principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.</p> <p>4. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.</p>		<p>No experimental - descriptivo</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------	--	--

micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio?					
--------------------------------------------------	--	--	--	--	--

3.7. Principios Éticos

Como principio ético en el presente trabajo de investigación se considera el PRINCIPIO DE EQUIDAD.

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación como seres humanos son: respeto por las personas, honestidad y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, las sociedades están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos.

El principio del respeto a la dignidad humana.- se cumplirá con el principio de no mellar la dignidad de los propietarios y administradores de los del distrito de Rupa Rupa.

Protección a las personas. - en este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Asimismo su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Principio de justicia. - considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones

Consentimiento informado y expreso. - Las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

IV. RESULTADOS

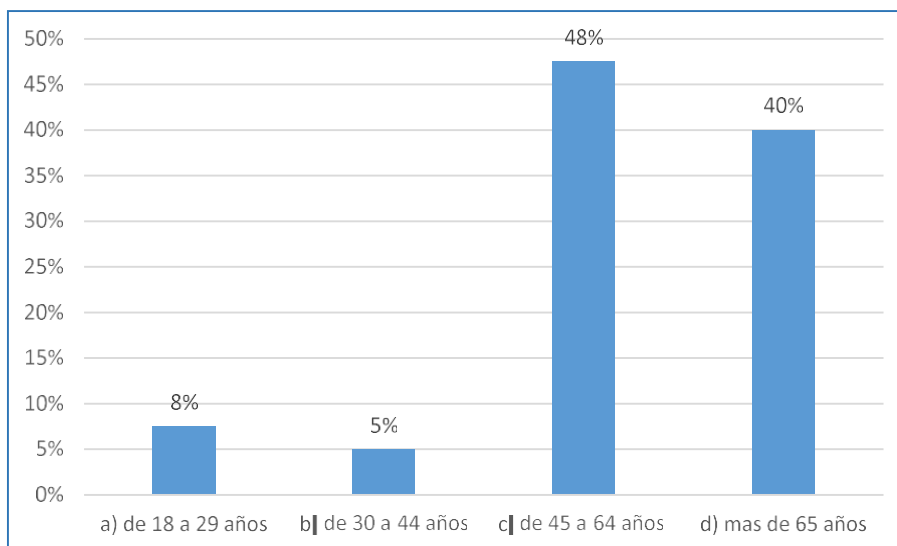
Perfil de los microempresarios

Tabla N° 01. ¿Edad del representante legal de la empresa?

CATEGORIA	fi	%
a) de 18 a 29 años	3	8%
b) de 30 a 44 años	2	5%
c) de 45 a 64 años	19	48%
d) más de 65 años	16	40%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 01. ¿Edad del representante legal de la empresa?



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación:

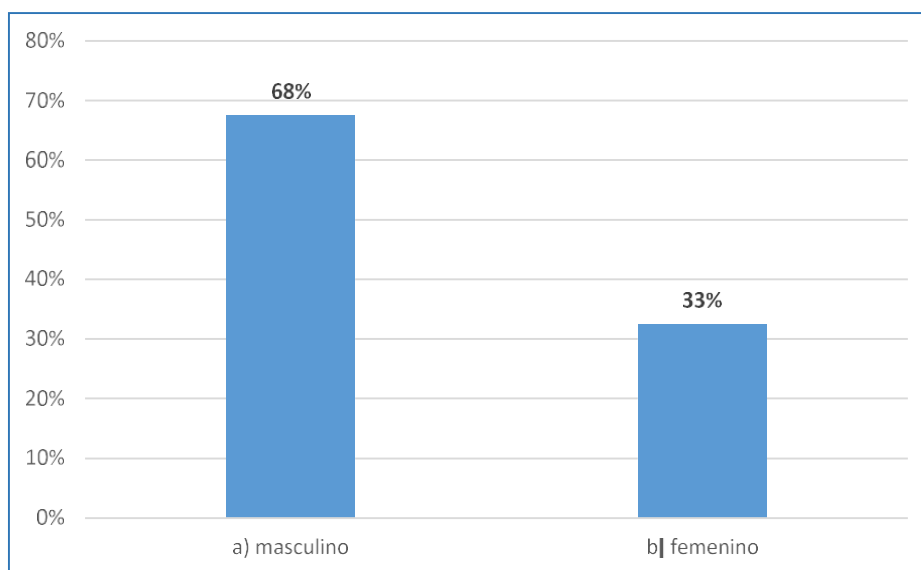
El 48% de los microempresarios tienen la edad de 45 a 64 años, el 40% tienen más de 65 años, el 8% tienen la edad de 18 a 29 años y solo el 5% tienen la edad de 30 a 44 años.

Tabla N° 02. ¿Cuál es el sexo del microempresario?

CATEGORIA	fi	%
a) masculino	27	68%
b) femenino	13	33%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 02. ¿Cuál es el sexo del microempresario?



Fuente: Tabla N° 02

Interpretación:

El 68% de los microempresarios son de sexo masculino, mientras que solo el 33% son de sexo femenino.

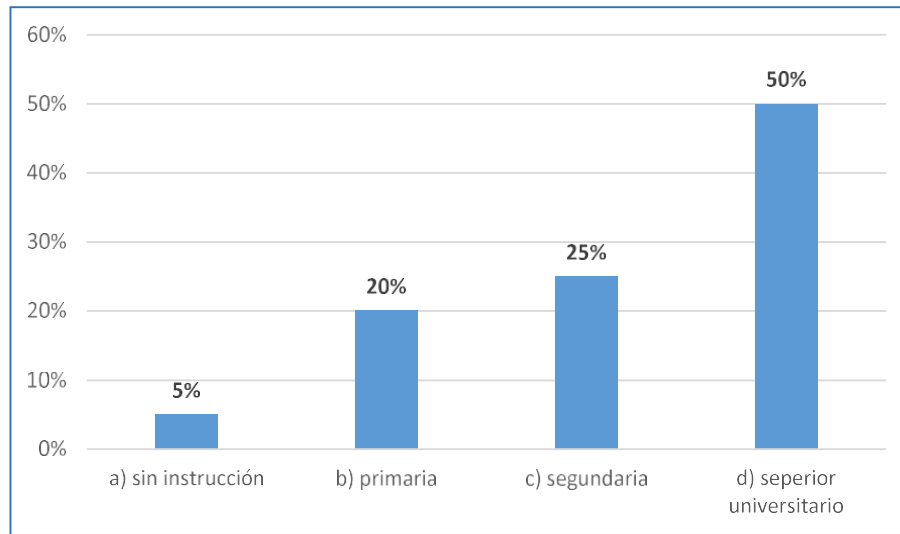
Tabla N° 03. ¿Grado de instrucción del microempresario?

CATEGORIA	fi	%
a) sin instrucción	2	5%
b) primaria	8	20%
c) secundaria	10	25%
d) superior universitario	20	50%

TOTAL	40	100%
-------	----	------

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 03. ¿Grado de instrucción del microempresario?



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación:

El 50% de los microempresarios tienen el grado de instrucción superior universitario, el 25% secundaria, el 20% primaria y el 5% sin instrucción.

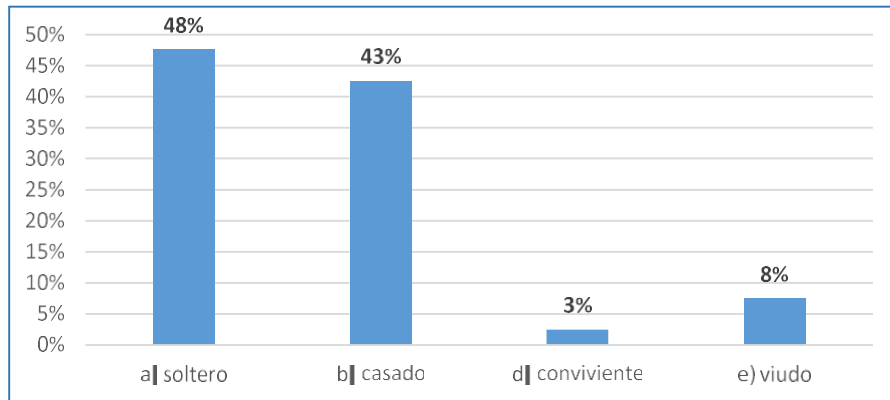
Tabla N° 04. ¿Estado civil de los microempresarios?

CATEGORIA	fi	%
a) soltero	19	48%
b) casado	17	43%

d) conviviente	1	3%
e) viudo	3	8%
f) divorciado	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 04. ¿Estado civil de los microempresarios?



Fuente: Tabla N° 04

Interpretación:

El 48% de los microempresarios son solteros, el 43% son casados, el 8% son viudo, mientras que solo el 3% son conviviente.

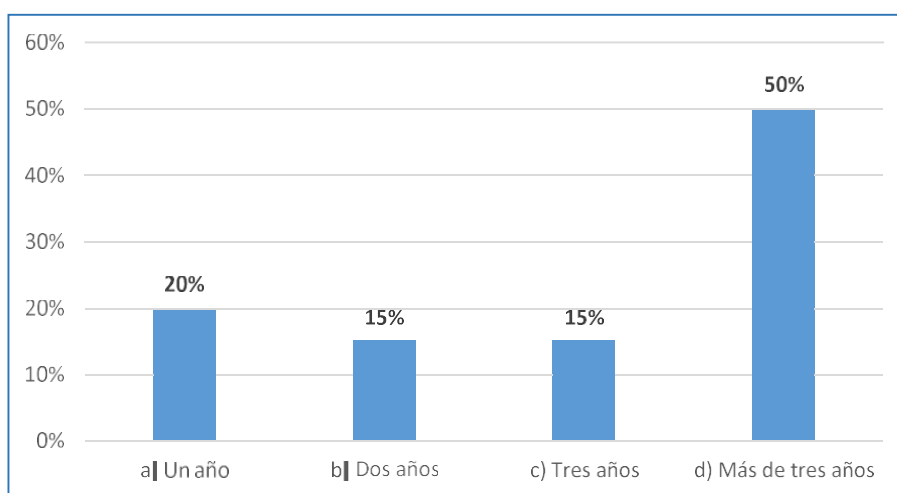
Perfil de las MYPE

Tabla N° 05. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial?

CATEGORIA	fi	%
a) Un año	8	20%
b) Dos años	6	15%
c) Tres años	6	15%
d) Más de tres años	20	50%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Grafico N° 05. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial?



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

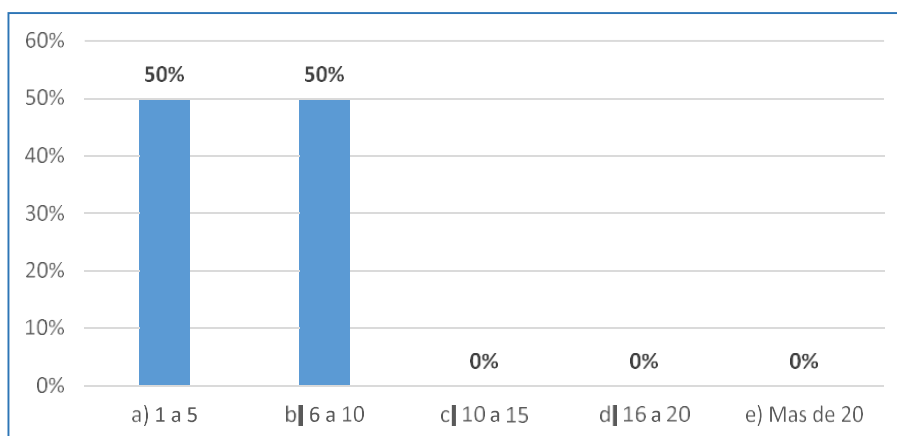
El 50% de los microempresarios encuestados se dedican a esta actividad más de 3 años, el 20% menciona que se dedica 1 año, el 15% menciona que se dedica 2 años y el 15% menciona que se dedica tres años.

Tabla N° 06. ¿Con cuanto personal cuenta su empresa?

CATEGORIA	fi	%
a) 1 a 5	20	50%
b) 6 a 10	20	50%
c) 10 a 15	0	0%
d) 16 a 20	0	0%
e) Más de 20	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 06. ¿Con cuanto personal cuenta su empresa?



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación:

El 50% de las empresas tienen de 1 a 5 personales, el 50% menciona que tienen de 6 a 10 personales y el 0% mencionan que no tienen de 10 a 20 personales.

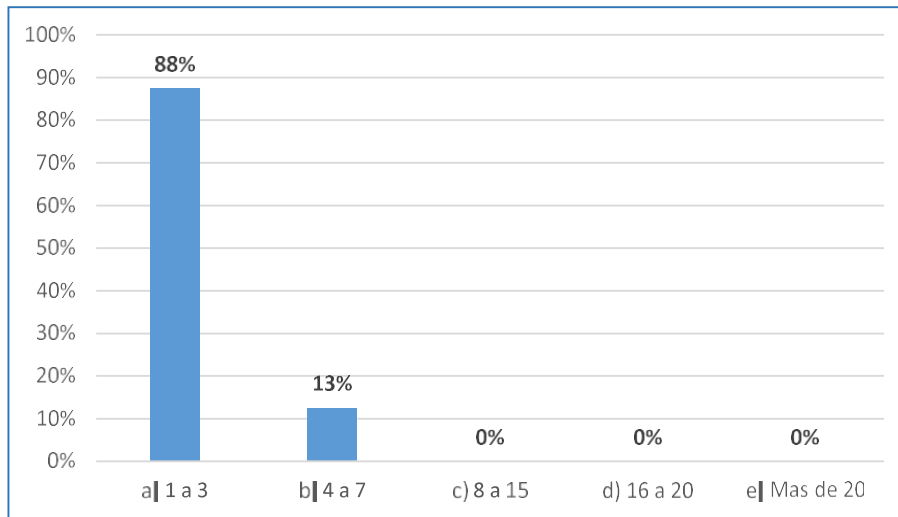
Tabla N° 07. ¿Tiene en su empresa trabajadores permanentes?

CATEGORIA	fi	%
a) 1 a 3	35	88%
b) 4 a 7	5	13%
c) 8 a 15	0	0%
d) 16 a 20	0	0%
e) Más de 20	0	0%

TOTAL	40	100%
-------	----	------

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 07. ¿Tiene en su empresa trabajadores permanentes?



Fuente: Tabla N° 07

Interpretación:

El 88% de los microempresarios encuestados tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, el 13% menciona que tienen de 4 a 7 trabajadores y el 0% menciona que no tienen de 8 a más de 20 trabajadores.

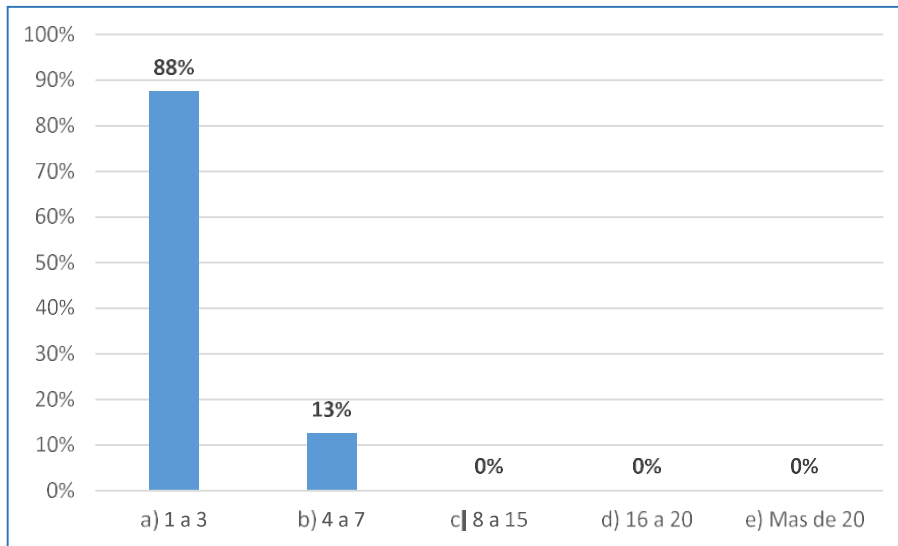
Tabla N° 08. ¿Número de trabajadores eventuales de los microempresarios?

CATEGORIA	fi	%
a) 1 a 3	35	88%

b) 4 a 7	5	13%
c) 8 a 15	0	0%
d) 16 a 20	0	0%
e) Más de 20	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 08 ¿Número de trabajadores eventuales de los microempresarios?



Fuente: Tabla N° 08

Interpretación:

El 88% de los microempresarios encuestados tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales, el 13% menciona que tienen de 4 a 7 trabajadores y el 0% menciona que no tienen de 8 a más de 20 trabajadores.

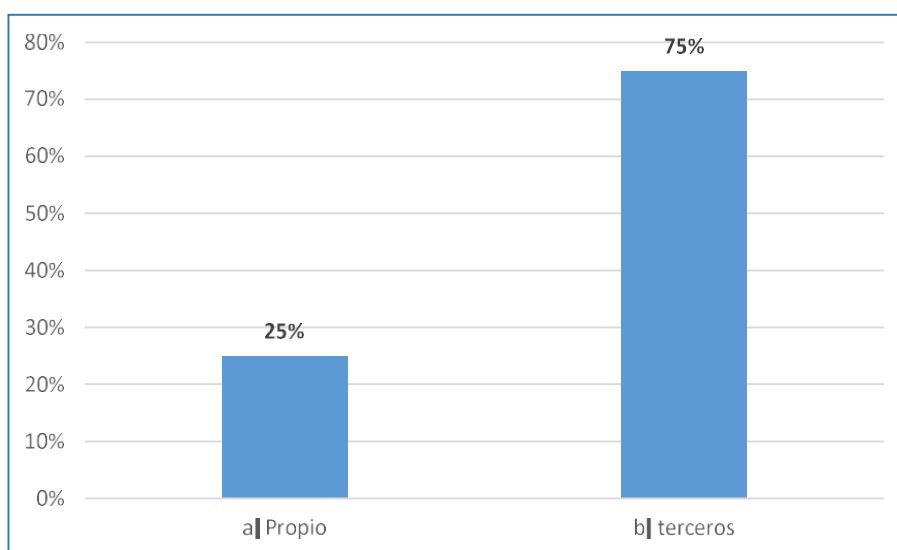
Financiamiento de las MYPE

Tabla N° 09. ¿Cuál es el tipo de su financiamiento de su MYPE?

CATEGORIA	fi	%
a) Propio	10	25%
b) terceros	30	75%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico n° 09. ¿Cuál es el tipo de su financiamiento de su MYPE?



Fuente: Tabla N° 09

Interpretación:

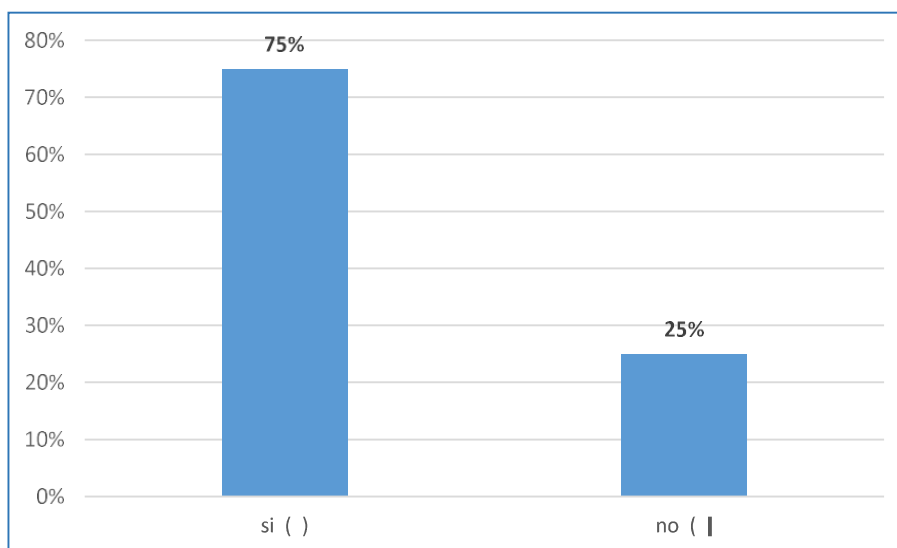
El 75% de los encuestados tienen financiamiento por terceros y solo el 25% tienen financiamiento propio.

Tabla N° 10. ¿Solicitó crédito para su negocio?

CATEGORIA	fi	%
si ()	30	75%
no ()	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico n° 10. ¿Solicitó crédito para su negocio?



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

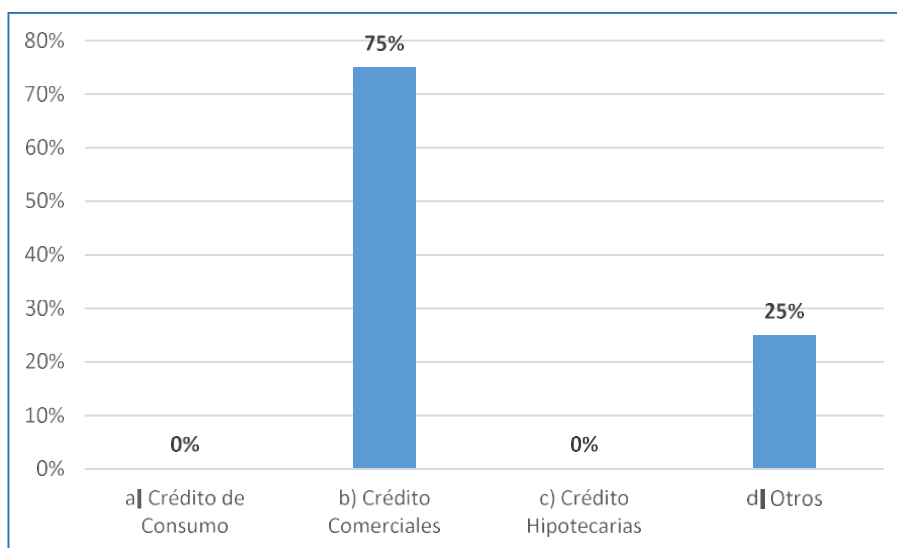
El 75% de los microempresarios solicito crédito para su negocio y solo el 25% no solicito.

Tabla N° 11. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

CATEGORIA	fi	%
a) Crédito de Consumo	0	0%
b) Crédito Comerciales	30	75%
c) Crédito Hipotecarias	0	0%
d) Otros	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 11. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

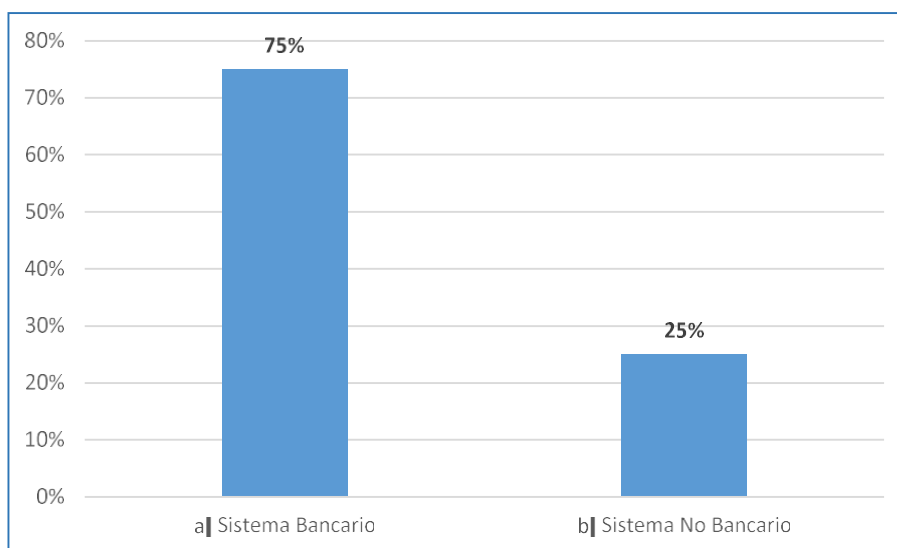
El 75% de los microempresarios obtuvieron el tipo de crédito comercial, el 0% mencionan que no obtuvieron crédito de consumo, crédito hipotecario y el 25% menciona que el tipo de crédito fue otros.

Tabla N° 12. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

CATEGORIA	fi	%
a) Sistema Bancario	30	75%
b) Sistema No Bancario	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 12. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?



Fuente: Tabla N° 12

Interpretación:

El 75% de los microempresarios obtuvieron crédito del sistema bancario y solo el 25% mencionan del sistema no bancario.

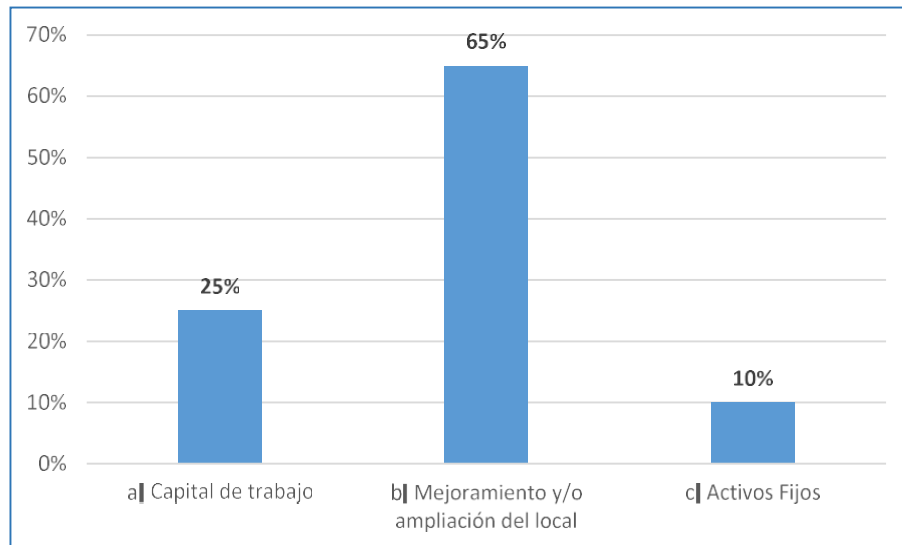
Tabla N° 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?

CATEGORIA	fi	%
a) Capital de trabajo	10	25%
b) Mejoramiento y/o ampliación del local	26	65%
c) Activos Fijos	4	10%

TOTAL 40 100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?



Fuente: Tabla N° 13

Interpretación:

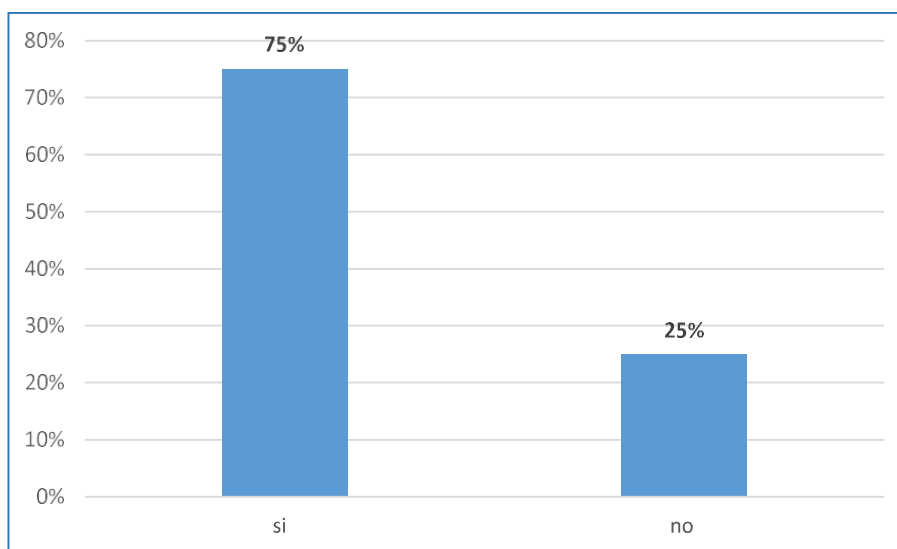
El 25% de los microempresarios encuestados invirtieron el crédito obtenido a capital de trabajo, el 65% menciona la ampliación del local y el 10% menciona activos fijos.

Tabla N° 14. ¿Considera aceptable la tasa de interés del financiamiento obtenido?

CATEGORIA	fi	%
si	30	75%
no	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 14. ¿Considera aceptable la tasa de interés del financiamiento obtenido?



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación:

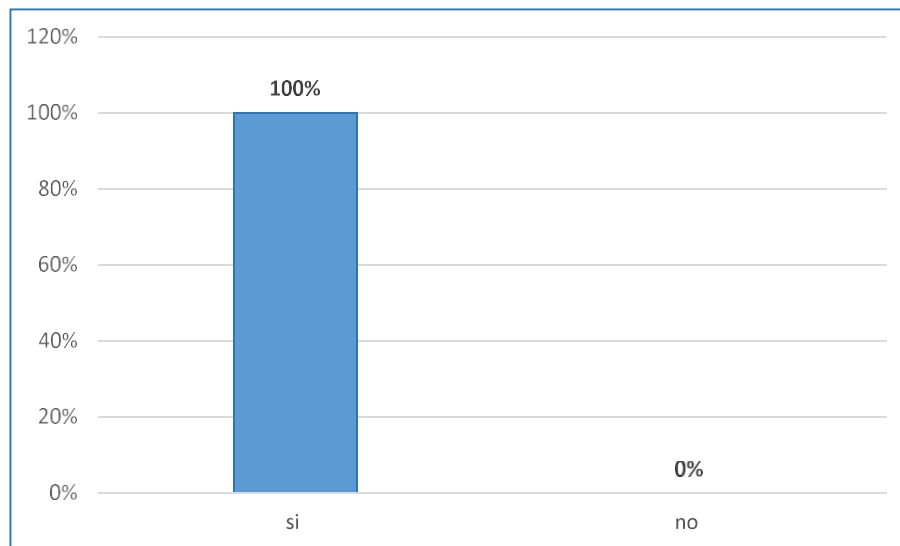
El 75% de los microempresarios encuestados si considera aceptable la tasa de interés del financiamiento obtenido y el 25% menciona no aceptable.

Tabla N° 15. ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?

CATEGORIA	fi	%
si	40	100%
no	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 15. ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación:

El 100% de los microempresarios encuestados afirman que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa y el 0% menciona que no permite el desarrollo de la empresa.

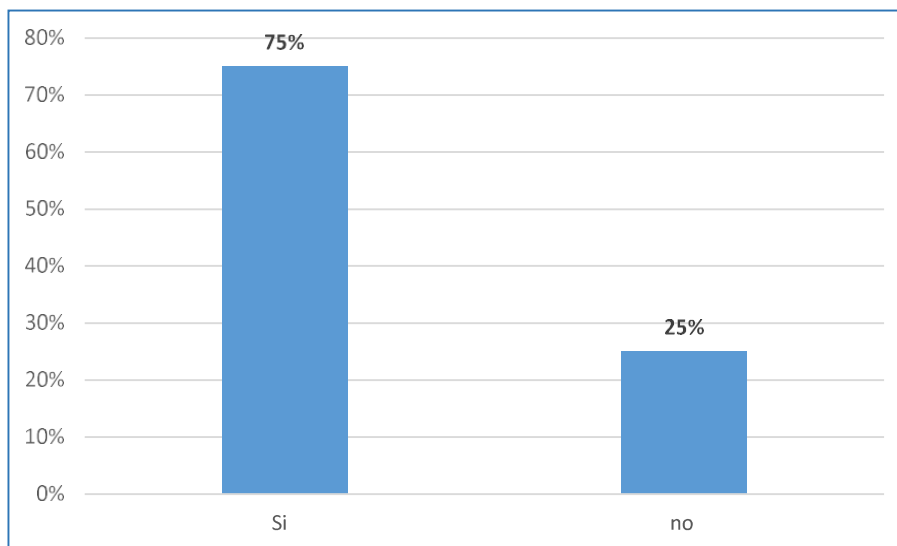
De la rentabilidad de las MYPE

Tabla N° 16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

CATEGORIA	fi	%
Si	30	75%
no	10	25%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N°16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación:

El 75% de los microempresarios encuestados afirman que la rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido y el 25% menciona no haber mejorado la rentabilidad de su negocio.

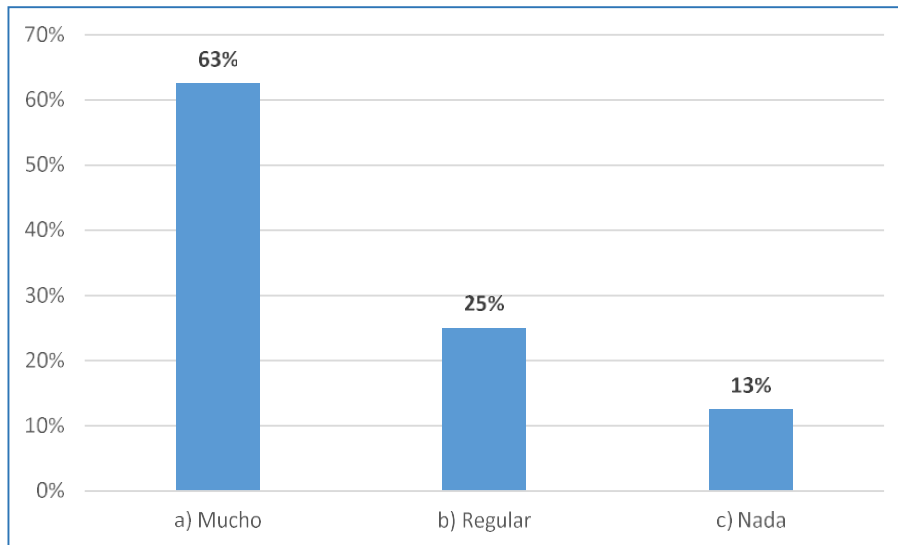
Tabla N° 17. ¿De qué manera ha mejorado la rentabilidad?

CATEGORIA	fi	%
a) Mucho	25	63%
b) Regular	10	25%
c) Nada	5	13%

TOTAL	40	100%
-------	----	------

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 17. ¿De qué manera ha mejorado la rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 17

Interpretación:

El 63% de los microempresarios encuestados menciona que la rentabilidad ha mejorado mucho, el 25% menciona ha mejorado regular y el 13% menciona no ha mejorado nada.

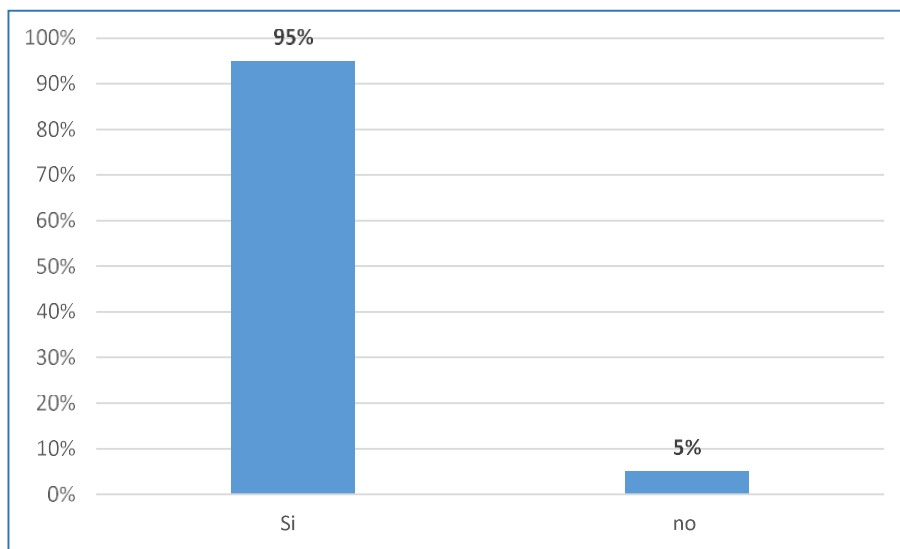
Tabla N° 18. ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?

CATEGORIA	fi	%
Si	38	95%

no	2	5%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico N° 18. ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?



Fuente: Tabla N° 18

Interpretación:

El 95% de los microempresarios encuestados afirma que el éxito rentable de su empresa es a la buena utilización de sus recursos y el 5% menciona que no depende de la buena utilización de sus recursos.

1.1 Resultados

DEL PERFIL DEL MICROEMPRESARIO

Los representantes legales de las empresas encuestadas, indicaron que en un 48 % de los representantes de las micro y la pequeña empresas tienen la edad entre de 45 a 64 años, el 68 % son masculinos, el 50 % tiene un grado de instrucción de superior universitario y el 48 % tiene estado civil de soltero.

DEL PERFEL DE LA MYPE

Los datos obtenidos de la encuesta realizada a las micro y pequeñas empresas nos indican que el 50 % de los empresarios se dedican más de tres años a la actividad comercial, el 50 % cuenta de 1 a 5 personas trabajando en la empresa, el 35 % de los trabajadores de 1 a 3 son permanentes y el 35 % de los trabajadores de 1 a 3 son eventuales.

DEL FINANMIAMIENTO DE LA MYPE

El 75 % de las micro y pequeñas empresas tiene un financiamiento por terceros, el 75 % de los empresarios solicitaron un crédito para su necio, el 75 % de las Mypes el tipo de crédito que obtuvo fue de créditos comerciales, el 75 % de la Mypes obtuvo un crédito financiero de la instituciones de Sistema bancario, el 65 % de las Mypes invirtió el crédito financiero obtenido en mejoramiento y/o ampliación del local, el 75 % de las Mypes considera que la tasa de interés del financiamiento obtenido es aceptable y el 100 % de las Mypes cree que el financiamiento permite en el desarrollo de sus empresas.

DE LA RENTABILIDAD DE LA MYPE

EL 75 % de las Mypes cree que la rentabilidad de su negocio he mejorado por el financiamiento recibido, el 63 % de las Mypes cree que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa y el 95 % de las Mypes cree que el financiamiento permite en el desarrollo de la empresa.

1.2 Análisis de resultado

Respecto al objetivo específico 1

Respecto describir las principales características de los microempresario y/o representantes legales del ámbito de estudio nos indica que la edad de los empresarios en un 40% tiene más de 65 años y que en un 68% son masculinos, que concuerda con **Rivera (2015)**, quien en su trabajo de investigación encontró en sus resultados principales que los microempresarios y/o representantes de la Mypes son mayores 65 años, asimismo, el 67% que es el porcentaje más alto es de sexo masculino.

Respecto al objetivo específico 2

Respecto describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio nos indica que en un 50 % las Mypes se dedican más de 3 años a la actividad empresarial de hospedajes y en un 50 % tienen entra 1 a 5 trabajadores, que mantiene relación con **Venturo (2016)**, quien en su trabajo de investigación concluyo que el 50% de los representantes de la Mypes tienen más de tres años dedicándose a esta

actividad empresarial y se obtuvo también que el 50 % de los representantes de la Mypes tienen de 16 a 20 trabajadores.

Respecto al objetivo específico 3

Respecto describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio se obtuvo que la mayoría de las empresas financian sus negocios con el financiamiento interno, pero también lo hacen con el financiamiento externo; es decir una combinación de ambos y en un 75% de las Mypes obtuvieron un crédito financiero, manteniendo relación con **Delgado (2016)**, que indica que en su trabajo de investigación el 40% de las Mypes que se financian con ahorros personales, el 60 % afirman tener financiamiento externo y el 45 % afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo, el 20 % afirmaron utilizar el financiamiento a largo plazo.

Respecto al objetivo específico 4

Respecto describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio que en un 75 % de las Mypes cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido, que mantiene relación con **Venturo (2016)**, que indica que la rentabilidad de las Mypes encuestadas, el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. Respecto describir las principales características de los microempresario y/o representantes legales del ámbito de estudio, que los microempresarios en las micro y pequeñas empresas de servicios del rubro hospedajes del distrito de rupa rupa 2018, que en su mayoría son del sexo masculino y mantienen una edad entre 68 años.
2. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, que las Mypes del servicios del rubro hospedajes del distrito de rupa rupa 2018, mencionan que tienen más de tres años en la actividad del servicios de hospedajes.
3. Respecto describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, que las micro y pequeñas empresas del servicios del rubro hospedajes del distrito de rupa rupa 2018, mencionan que obtienen un financiamiento propio y de terceros, que lo invierten en mejoramiento y ampliación de local y que el financiamiento es un desarrollo para su empresa.
4. Respecto describir las principales características del rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio que las micro y pequeñas empresas del servicios del rubro hospedajes del distrito de rupa rupa 2018, se concluye que por el financiamiento obtenido las Mypes mejoraron su rentabilidad.

5.2 RECOMENDACIONES:

- 1) Será necesario que las empresas de hospedajes del distrito de Rupa Rupa recurran al financiamiento interno y de terceros con la finalidad de fortalecer el capital de trabajo y el mejoramiento de su establecimiento, de acuerdo a las normas establecidas.
- 2) Las empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Rupa Rupa, necesitan organizarse para acceder a programas de financiamiento del Estado y a nuevas formas de financiamiento bancario de modo que les permita capitalizarse para invertir en el mejoramiento de la infraestructura física, la implementación de nuevos procesos y sistemas de operación, así como en elevar la calidad de los servicios que brinda a la sociedad.
- 3) Es necesario que las Mype del distrito de Rupa Rupa mejoren su rentabilidad utilizando estrategias competitivas y de mejor servicio al visitante nacional y extranjero, con precios accesibles y una buena calidad del servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, S. (2005)** El sistema financiero peruano. Disponible en:
<https://www.gestiopolis.com/sistema-financiero-peruano/>
- ASPILCUETA, A. (2012).** MYPEs en el Perú, recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml#microypeqa>.
- Arias, J & Carrillo, K. (2016),** En su tesis titulada: análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador. Disponible en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf?fbclid=IwAR3a4y45M0AprqFmfyDmCCObIMnrNMbY5m8vNWWoBbE6IpgAA6fDpMEzo>.
- Baca, U. (2006).** Evaluación de proyectos (5ª. ed.). México: Mcgraw Hill interamericana.
(Banco interamericano de desarrollo [BID], 2013) Última encuesta FOMIN-BID-IICFELABAN a bancos de la región revela un fuerte interés en el sector PYME), disponible en: <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2013-11-18/96-por-ciento-de-bancos-muestran-interes-en-los-pymes,10654.html>.
- Briceño, A. (2004).** Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. Disponible en:<https://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>.

- Bear, D.** (2008) Metodología de investigación. Disponible en:
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bellido, P.** (2010) Administración Financiera. Lima – Perú: Ed. Técnico Científico.
- Bujan, A.** (2018). Teorema de Modigliani-Miller, disponible en:
<https://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>
- Carrasco, S.** (2007) Metodología de la investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.
- Cifuentes, R.**(2013) Importancia del estudio de financiamiento para las empresas:
 Disponible en:https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/?fbclid=IwAR0x57u802tnEJlJyJy6tjjOGQAOtNR2W_IDh8exuAJE_R_GgmMVoAraLFs.
- Chinchay, R.** (2015) en su tesis financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro hoteles – huaraz 2014
- Conger, L. Inga, P. & Webb, R.** (2009) El árbol de la mostaza. Historia de las Microfinanzas en el Perú. Lima: editorial Supergráfica S.R.L.
- Delgado, A.** (2016) en su tesis titulada “financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de huaraz, 2015.”

Domínguez, E (2007): Fuentes de financiamiento empresarial, disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento/financiamiento2.shtml>

Eduardo Lastra D. (2009) Finanzas Y financiamiento Las herramientas de gestión que

toda pequeña empresa debe conocer. Paúl Lira Briceño. Junio de 2009,

Disponible

en:http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FIN

[ANCIAMIENTO.pdf](http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FIN)

Ferruz L. (2000) La rentabilidad y el riesgo. España: 2000. [Citada 2010 Abril 13].

Disponible desde: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.

Gálvez, F. (2017) “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de yarinacocha, 2016”

Gonzales, S. (2014) En su trabajo de investigación titulado la gestión financiera y el

acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá

Disponible en:

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20>

[Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20](http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20)

[Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bo](http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20)

[got%C3%A1.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20).

Gitman y Ztter (2012) Principios de la administración financiera. Disponible en:

[https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_](https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J._GITMAN?auto=download)

[Financiera_LAWRENCE_J._GITMAN?auto=download](https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J._GITMAN?auto=download).

Hernández Sampieri, Roberto y Col (2002). Metodología de la Investigación. México:

Mc Grw Hill.

Hernández R, (1999) Nivel de Investigación, Disponible en:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/rodriguez_c_f/capitulo_iii.pdf

Inchicahui, Y. (2014) en su tesis titulada el financiamiento y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector servicio-rubro hoteles de la ciudad de huaraz,

2013

Lopez, M.(2014) en su tesis titulada “el financiamiento y la rentabilidad en las micro y

pequeñas empresas constructoras de la ciudad de huaraz, 2013.”

López, L & Farías, J & Elvia, E. (2018) En su tesis titulada “Análisis de alternativas de

financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”

Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Lujan, R. (2013). Caracterización del financiamiento de las micro- y pequeñas

empresas del sector comercio-rubro-compra/venta de textilería del distrito de

Chimbote, 2010. (Tesis). Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Mayhuay, E. (2011). El financiamiento y la rentabilidad de las micro- y pequeñas

empresas (Mypes) del sector servicio - rubro cevicherías del distrito de

Independencia - Huaraz. (Tesis). Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Molina, D. (2017) en su tesis titulada el financiamiento y la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de

huaraz periodo 2015

Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, (2018). (Plan Operativo Institucional)

<http://www.munitingomaria.gob.pe/mplp/sites/default/files//PLAN%20OPERATIVO%20INSTITUCIONAL%202018.pdf>.

Nivin, S. (2016). El Financiamiento en el comercio del mercado informal de Challhua de la provincia de Huaraz, Periodo 2015. Huaraz.

Okpara, J. & Wynn, P. (2007). *SAM Advanced Management Journal*, 72(2), 24-34.

Recuperado el 15 de mayo de 2009, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&sit=ehost-live>

Palomino, M. (2018) En su tesis financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de huánuco – 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez & Campillo (2011). “Financiamiento”. Disponible en <http://infomipyme.tmp.vishosting.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>

Ramirez, R. (2015) en su tesis titulada “el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de yungay, 2014”

Rivera, F. (2015) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de sullana periodo 2015”

- Robles, E. (2015)** en su tesis financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística - huaraz, 2014.
- Salazar, W. (2015).** Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro- y pequeñas empresas de servicios petroleros: caso de la empresa Sertong E.I.R.L. Talara. (Tesis). Universidad Católica los Angeles deChimbote.
- Sampieri, R (2006)** Diseño de la Investigación, Disponible en: https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf
- Saldivar, L. (2016)** en su tesis “incidencia del financiamiento y capacitacion en la rentabilidad de las mypes del sector servicios rubro hospedajes del distrito de yarinacocha, 2015”
file:///C:/Users/hp/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(30).pdf
- Sosa, R. (2014)** “El Financiamiento de Los Micronegocios en México”. Extraído el 15 de abril de 2018, Disponible en <http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>
- Tafur, A. (2017)** en su tesis “financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de independencia, 2015)
- Venturo, S. (2016)** en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria en la provincia de leoncio prado, periodo 2016.”
- Wardrop, R., Rosenberg, R., Zhang, B., Ziegler, T., Squire, R., Burton, J., Arenas Hernández, E., Garvey, K. (2015):** Breaking new ground: The Americas

alternative finance benchmarking report.

https://www.jbs.cam.ac.uk/fileadmin/user_upload/research/centres/alternative-finance/downloads/2016-americas-alternative-finance-benchmarking-report.pdf

Zamora, A (2011). Rentabilidad Y Ventaja Comparativa: Un Análisis De Los Sistemas De Producción De Guayaba En El Estado De Michoacán Disponible en:<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/introduccion.html>

Winborg J. (1996). "Planificación financiera Actividad en pequeñas empresas. El uso del presupuesto financiero formal". Procedimiento electrónico de la conferencia mundial sobre pequeños negocios. Vol IV. Stockholm.

ANEXOS

Anexo N° 1 encuesta a la Mypes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS, GERENTE Y/O
REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO
HOSPEDAJES EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA, PERIODO 2018.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Rubro Hospedajes En El Distrito De Rupa Rupa, 2018.**

La información que usted nos proporcionara será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestad.....

Fecha./../.

I. PERFIL DE LOS MICROEMPRESARIOS:

1.1. Edad del representante legal de la empresa:

De 18 a 29 años ()

De 30 a 44 años ()

De 45 a 64 años ()

Más de 65 años ()

1.2. Sexo:

a) Masculino... ()

b) Femenino...()

1.3. Grado de instrucción:

a) Sin instrucción..... ()

b) Primaria..... ()

c) Secundaria..... ()

d) Superior universitaria..... ()

1.4. Estado civil

a) soltero.....()

b) casado.....()

d) conviviente.....()

e) viudo.....()

f) divorciado.....()

II. PERFIL DE LAS MYPE

2.1. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial?

Un año () Dos años () Tres años () Más de

Tres años ()

2.2. ¿Con cuanto personal cuenta su empresa?

1 a 5 () 6 a 10 () 10 a 15 () 16 a 20 () Más de 20 ()

2.3. ¿Tiene en su empresa trabajadores permanentes?

1 a 3 () 4 a 7 () 8 a 15 () 16 a 20 () Más de 20 ()

2.4. Número de trabajadores eventuales

1 a 3 () 4 a 7 () 8 a 15 () 16 a 20 () Más de 20 ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

Propio () Ajeno ()

3.2. ¿Solicitó crédito para su negocio?

Si () No ()

3.3. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

- Créditos de Consumo ()
- Créditos Comerciales ()
- Créditos Hipotecarios ()
- Otros.....

3.4. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

a) Sistema Bancario..... ()

Indicar

institución.....

b) Sistema No Bancario. ()

Indicar

institución.....

¿En qué fue invertido el crédito financiero que Usted obtuvo?

a) Capital de trabajo.....% b) Mejoramiento y/o ampliación del local..... %

b) Activos fijos.....%.d). Programa capacitación.....%

e) Otros.....% Especificar

3.6. ¿considera aceptable la tasa de interés del financiamiento obtenido?

Si () No ()

3.7. ¿Cree Usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?

Si () No ()

IV. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

4.1 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Si () No ()

4.2. De qué manera ha mejorado

Mucho () Regular () Poco ()

4.3 ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?

Si () No ()

Tingo María, OCTUBRE 2018.

Atte. El encuestador.

ANEXO 02

**Encuesta De MYPE Del Sector Servicio Rubro Hospedajes del Distrito de Rupa
Rupa Periodo 2018**



N°	RAZON SOCIAL DE HOSPEDAJES	RUC
1	Hospedaje FALCON Jr. Sucre N° 245 – TINGO MARÍA	N° 10229706271
2	Hospedaje VASQUEZ Jr. Pucallpa N° 115 – TINGO MARIA	N° 10229730504
3	Hospedaje MIESES Av. Alameda Perú N° 363 – TINGO MARIA	N° 10229746346
4	Hospedaje ARO Av. Ucayali N° 553 – TINGO MARIA	N° 15362491531
5	Hospedaje el VIAJERO Av. Tito Jaime Fernández N° 274 – TINGO MARIA	N° 10229657521
6	Hospedaje EL TIO TOÑO Malecón Lima B – 18 – TINGO MARIA	N° 10200267902
7	Hospedaje PARAISO Av. Raymondi N° 456 – TINGO MARIA	N° 10084975295
8	Hospedaje LA CABAÑA Av. Raymondi N° 634 – TINGO MARIA	N° 10229675449
9	Hospedaje CALIFORNIA Jr. Arequipa N° 878 – TINGO MARIA	N° 20489392446
10	Hospedaje AMAZONAS Av. Amazonas N° 366 – TINGO MARIA	N° 10230180852
11	Hospedaje SUPER BANDAN Alameda Perú N° 320 – TINGO MARIA	N° 10209957812
12	Hospedaje PACHITE Av. Lima N° 383 – TINGO MARIA	N° 10224361446
13	Hospedaje PLAZA Jr. Tingo María N° 280 – TINGO MARIA	N° 10230052901
14	Hospedaje MAHENJOS Jr. María Parado de Bellido 579 – TINGO MARIA	N° 10415087808
15	Hospedaje EL PILAR Av. Enrique Pimentel N° 156 – TINGO MARIA	N° 10230143353
16	Hospedaje DE La BELLA SU HOTEL Av. E. Pimentel N° 776 – TINGO MARIA	N° 10416756592



17	Hospedaje ANTHONY Jr. Lamas N° 245 – TINGO MARIA	N° 10230055560
18	Hospedaje RUMI Jr. Monzón N° 392 – TINGO MARIA	N° 10401181437
19	Hospedaje EL ENCANTO DE LA BELLA Pasaje Contamana N° 342 C.G. – TINGO MARIA	N° 10229738084
20	Hospedaje JHANDISA Psaje. Contamana N° 362 C.G. – TINGO MARIA	N° 10225098404
21	Hospedaje FASHION SUITE Alameda Perú N° 380 – TINGO MARIA	N° 10200857815
22	Hospedaje WASSIKI Alameda Perú N° 154 – TINGO MARIA	N° 10230123727
23	Hospedaje CANAM Esq. Av. Enrique Pimentel – La Bandera N° 299-A – TINGO MARIA	N° 20573125721
24	Hospedaje YARISA Alameda Perú N° 354 – TINGO MARIA	N° 20573229348
25	Hospedaje AMANECER Av. Tito Jaime Fernández N° 143 – TINGO MARIA	N° 10405218467
26	Hospedaje ESTHER Jr. Callao N° 106 – TINGO MARIA	N° 10084611498
27	Hospedaje JOSE ANTONIO Jr. Tocache N° 101 – TINGO MARIA	N° 10230066553
28	Hospedaje LAS VEGAS Jr. Garcilaso de la Vega N° 144 – TINGO MARIA	N° 10230180852
29	Hospedaje MYTA Alameda Perú N° 1110 – TINGO MARIA	N° 10230123956
30	Hospedaje VILLANUEVA Jr. Monzón N° 402 – TINGO MARIA	N° 10206859909
31	Hospedaje EL GRAN SUEÑO Jr. Huánuco N° 111 – TINGO MARIA	N° 10413180363
32	Hospedaje LA COQUETA Av. Playa Los Cocos Mz-F, Lt-3 – TINGO MARIA	N° 10401306086

33	Hospedaje CONTRERAS Av. Amazonas N° 574 – TINGO MARIA	N° 10411432934
34	Hospedaje WATSON PERU Jr. Lamas N° 329 – TINGO MARIA	N° 10229693455
35	Hospedaje FIORELLA Jr. Aguaytia N° 591 – TINGO MARIA	N°20600654633
36	Hospedaje CARIBE Av. Ucayali N° 520 – TINGO MARIA	N° 20600951239
37	Hospedaje LAS PALMERAS GH Jr. Callao N° 283 – TINGO MARIA	N° 20601067278
38	Hospedaje OASIS Av. Raymondi N° 342 – TINGO MARIA	N° 20601222885
39	Hospedaje VENTURI Av. Amazonas N° 908 – TINGO MARIA	N° 10224756751
40	Hospedaje EL LOBO Jr. Julio Burga N° 608 – TINGO MARIA	N° 20602310290



GOBIERNO REGIONAL HUANUCO
 Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

William Estrella Basilio
 Director Zonal Leocadio Prado

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

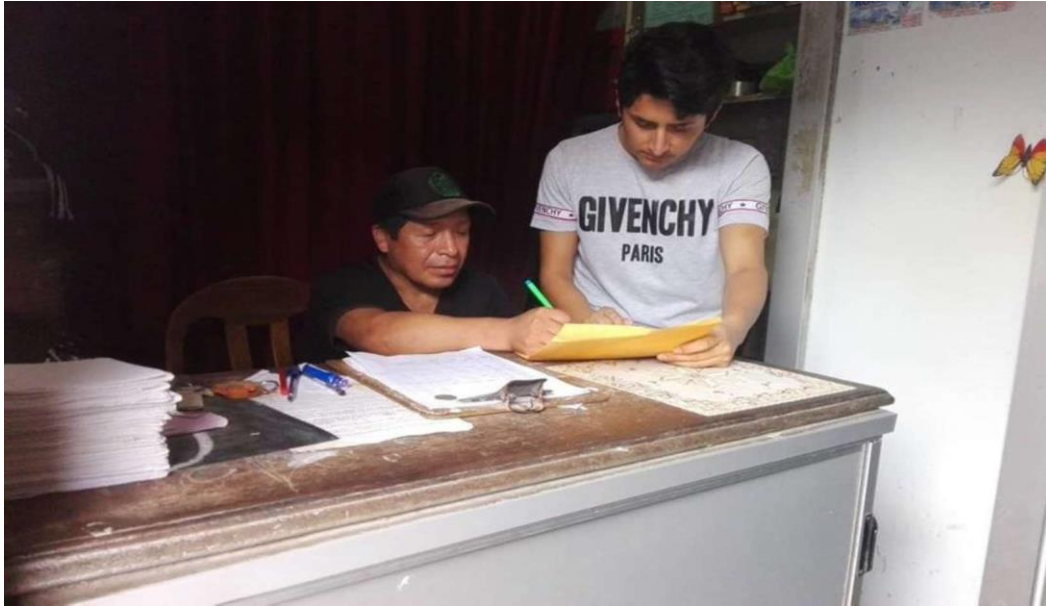


FOTO N° 01: HOSPEDAJE YARISA



FOTO N° 02: HOSPEDAJE SUPER BANDAN



FOTO N· 03: HOSPEDAJE Cntreras



FOTO N· 04: HOSPEDAJE Amazonas