



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE ADMINISTRACION

ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
ECONÓMICO EN EL NEGOCIO DE “FLORA Y FAUNA” EN LAS
MYPES EN LA LOCALIDAD DE CARPISH DE LA REGION
HUÁNUCO, 2018

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFECIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

AUTOR:

BACH. FIGUEREDO RODRÍGUEZ, JUAN

ORCID: 0000-0002-9687-7848

ASESOR:

MGTR. LIC. CLAUDIO PEREZ, JOSE LUIS

ORCID: 0000-002-1429-7146

HUÁNUCO – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

FIGUEREDO RODRÍGUEZ, JUAN

ORCID: 0000-0002-9687-7848

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huánuco, Perú.

ASESOR:

CLAUDIO PEREZ, JOSÉ LUIS

COR ORCID. 0000-002-1429-7146

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Administración, Huánuco, Perú.

JURADO:

BARRUETA SALAZAR, LUIS HENRRY

ORCID: 0000-0002-9540-263X

DÁVILA SÁNCHEZ, EDDIE JERRY

ORCID: 0000-0003-4893-3283

GAVIDIA MEDRAN, GERONCIO ALGEMIRO

ORCID: 0000-0002-2413-1155

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Barrueta Salazar, Luis Henry
Presidente

Mgtr. Dávila Sánchez, Eddie Jerry
Secretario

Mgtr. Gavidia Medrano, Geroncio Algemiroy
Miembro

Mgtr. Claudio Pérez, José Luis
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis seres más queridos los que me acompañan y a los que ya no están aquí, a todos ellos en su conjunto que siempre me apoyaron y creyeron en mí, gracias por todo.

A mis padres que con sus consejos y ejemplo me han motivado para este logro profesional.

A mis profesores que con sus consejos y ejemplo me han motivado para este logro profesional y el cumplimiento de mi objetivo en la formación profesional.

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis un trabajo muy importante y primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS
ÁNGELES DE CHIMBOTE por darme la
oportunidad de estudiar y ser un profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 341 personas que trabajan en el rubro de la flora y fauna, donde estas comercializan sus productos para el mercado local y la exportación a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta.

El problema de investigación que se planteo fue demostrar ecoturismo como alternativa ¿Existen condiciones para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?, y cuyos resultados más resaltantes fueron, según el Objetivo general; Determinar qué condiciones existen para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018, Según la formulación del objetivo el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, se determinó, las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 64.52%. Según el ecoturismo se determina que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 85.04%, HI: El ecoturismo como alternativa de desarrollo económico mejora el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco. Según el Diseño de la investigación: En el diseño de la presente

investigación se ha aplicado la Investigación no experimental, transversal, descriptivo; ya que se ha realizado sin manipular deliberadamente variables. Es decir, no hemos hecho variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se pretende en la investigación es principalmente observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, La población objeto de estudio son todas las personas que habitan en el distrito de Chinchao, que según la INEI supera los 3,000 habitantes. Muestra inicial aproximado es de 341 personas a encuestar, Según el ecoturismo se determina, las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 58.94%.

Palabras claves: gestión de la calidad, satisfacción del mercado y calidad de servicio al cliente.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to describe the characterization ecotourism as an alternative of economic development in the business of flora and fauna in the MYPES in the town of Carpish of the Huánuco Region 2018. The investigation was descriptive, in order to carry it out it was chosen a population sample of 24 commercial microenterprises, where they market their products for the market of the Province of Huánuco to whom a questionnaire of 14 questions was applied, using the technique of the survey.

The research problem that arose was to demonstrate ecotourism as an alternative Do there exist conditions for ecotourism as an alternative of economic development in the business of flora and fauna in the MYPES in the town of Carpish de la Region Huánuco, 2018? and the most significant results were, according to the General Objective; To determine what conditions exist for ecotourism as an alternative of economic development in the business of flora and fauna in MYPES in the town of Carpish of the Huánuco Region, 2018, According to the formulation of the objective ecotourism as an alternative of economic development in the business of the flora and fauna in the MYPES in the town of Carpish of the Region Huánuco. has been determined, the conditions of the ecotourism like alternative of economic development is feasible in the business of the flora and fauna in the MYPES in the town of Carpish, with that if it is important with 64.52%. According to ecotourism it is determined that the natural and cultural resources are profitable in the economic development in the business of the flora and fauna in the MYPES in the town of Carpish, they show us with that if it is important with 85.04%, HI: Ecotourism as an alternative to economic development improves the business of flora and fauna in MYPES in the town of Carpish of the Huánuco Region. According to the Research Design: In the design of this research,

nonexperimental, transversal, descriptive research has been applied, since it has been carried out without deliberately manipulating variables. In other words, we have not intentionally varied the independent variables. What is sought in the research is mainly to observe the phenomenon as they occur in its natural context, and then to analyze them, the population under study is all those who live in the district of Chinchao, which according to INEI exceeds 3,000 inhabitants. Approximate initial sample is 341 people to be surveyed, according to ecotourism is determined, the festive activities influence the activity of ecotourism as alternative of economic development in the business of the flora and fauna in the MYPES in the town of Carpish, they show us with that if it is important with 58.94%.

Keywords: quality management, market satisfaction and quality of customer service.

CONTENIDO

	Pág.
CARATULA.....	i
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	x
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE GRÁFICOS	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.1.1. A nivel internacional	19
2.1.2. A nivel nacional	21
2.1.3. A nivel local o regional	23
2.2. Bases teóricas y conceptuales	23
2.2.1. Desarrollo económico	23
2.2.2. Negocio de la Flora y Fauna	24
2.2.3. Turismo y Desarrollo sostenible y económico.....	25
2.2.4. Evolución del ecoturismo:.....	27
2.2.5. Definición de turismo.....	29
2.2.6. El turismo como factor de desarrollo económico	30
2.2.7. El turismo como mercado	33

2.2.8. El Ecoturismo.....	34
2.2.9. Concepto de Desarrollo Sostenible	38
2.2.10. Consideraciones del Medio Ambiente. -	39
2.2.11. Formas de Contaminación.....	41
2.2.12. La Degradación del Medio Ambiente	46
2.3. Definiciones conceptuales.....	48
III. HIPÓTESIS	50
3.1. Hipótesis General.....	50
3.2. Hipótesis Específicas	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1. Tipo de investigación.....	51
4.2. Nivel de investigación.....	51
4.3. Diseño de investigación	51
4.4. Población y muestra.....	51
4.4.1. Población.....	51
4.4.2. Muestra.....	51
4.5. Definición y operacionalización de las variables.....	53
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.6.1. Técnicas.....	53
4.6.2. Instrumentos	54
4.7. Plan de análisis.....	54
4.8. Matriz de consistencia.....	55
4.9. Principios éticos	56
V. RESULTADOS	60
5.1. Presentación de resultados	60

5.2. Análisis de resultados.....	67
VI. CONCLUSIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS	75

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cree usted que las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	60
Tabla 2: Cree usted que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.....	61
Tabla 3: Cree usted que el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.	62
Tabla 4: Cree usted que las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.....	63
Tabla 5: Cree usted que el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	64
Tabla 6: Cree usted que la calidad de la inversión altere la perdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	65
Tabla 7: Cree usted que la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	66

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cree usted que las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	60
Gráfico 2: Cree usted que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018	61
Gráfico 3: Cree usted que el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.	62
Gráfico 4: Cree usted que las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	63
Gráfico 5: Cree usted que el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco	64
Gráfico 6: Cree usted que la calidad de la inversión altere la perdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.....	65
Gráfico 7: Cree usted que la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.....	66

I. INTRODUCCIÓN

Las MYPES (micro y pequeñas empresas) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, es por ello que el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018, desarrolla actividades de: extracción, transformación, producción y comercialización de servicios en flora y fauna.

Las transformaciones que se han sucedido en el mundo, particularmente a partir de mediados de la década de los 80, entre otras cosas con la difusión de la microelectrónica y el desarrollo de las telecomunicaciones dando paso a una nueva revolución tecnológica, tenían que tocar indefectiblemente al sector turismo. Este sector experimenta un crecimiento asombroso desde los años 60 y una moderación en las tasas de crecimiento a partir de los 80, básicamente por la crisis sentida, en el mundo entero. La economía mundial está en una “recesión estructural”, lo que tiene que traer un necesario “perjuicio”. Ha comenzado a debatirse con la reestructuración política (la nueva Alemania, la quiebra de la URSS y de todos los países comunistas; la emergencia de la Unidad Económica Europea con Francia y Alemania al frente y la nueva competencia desde Japón). Mientras la disminución del crecimiento en el sector turismo es esperado, éste no será el caso para todos los participantes. Algunos actores de la industria (cruceros y resorts) y regiones de turismo (Asia) experimentan un gran promedio de crecimiento. El turismo es el movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus lugares normales de trabajo y de residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en sus destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades.

Es por ello que nos planteamos el siguiente enunciado del problema:

Problema general.

PG: ¿Cómo se dan las condiciones para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?

Problemas específicos

PE1: ¿Cómo se dan las condiciones para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?

PE2: ¿Cómo se da la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?

PE3: ¿Cuál será la estrategia para fortalecer la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?

Y para dar respuesta a estos enunciados del problema se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo General

OG: Determinar qué condiciones existen para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

Objetivos específicos.

OE1: Determinar las condiciones para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

OE2: Identificar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

OE3: Determinar las estrategias para fortalecer la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

Justificación

En el proceso justificación a nivel de investigación diversos grupos de personas preocupados por la situación de deterioro de los recursos naturales y los serios problemas de pobreza, han propuesto nuevas formas de aprovechamiento de la riqueza biológica con la que aún cuentan múltiples regiones del estado.

El ecoturismo es hoy uno de los sectores de industria turística de más rápido crecimiento, puede ser una alternativa de utilización del territorio que constituye una fuente importante de ingresos para las comunidades organizadas que saben manejar el patrimonio natural y cultural.

El ecoturismo puede significar para los pobladores de esas regiones creación de puestos de trabajo, aumento de los ingresos y un nuevo impulso a la manufactura artesanal.

El ecoturismo ofrece una alternativa económica sustentable y una posibilidad de generar ingresos sin destruir el medio ambiente. Para que el ecoturismo sea efectivamente viable, las

comunidades deben participar en la ordenación de esta actividad y obtener de ella un beneficio colectivo.

El desarrollo sustentable se justifica y describe un modelo, que tal como ha sido conceptualizado, satisface las necesidades de las generaciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de cubrir las propias.

Las actividades de las pequeñas empresas turísticas de ejidos y comunidades, pretenden revertir la tendencia del turismo masivo, poco respetuoso de la naturaleza, mediante la promoción de las actividades culturales cotidianas de los pueblos y sus costumbres, motivo de interés para el visitante y de recuperación y revaloración de su propia tradición para la comunidad.

Según las limitaciones teórica, las limitaciones que tuve en esta investigación es que no tuve mucho acceso a los libros en este tema que es muy escaso y que muy poco se sabe que se hizo investigaciones de este tema aquí en el Perú; la limitación espacial, el tiempo que se me dio para realizar esta investigación fue muy reducido ya que no lo pude investigar todo a fondo y también no tuve mucha facilidad a las informaciones; la limitación práctica, la limitación que se tuvo en este tema es que para hacer las encuestas fue muy difícil y trabajoso que se necesitó de mucho tiempo; la limitación social, que se tuvo en esta investigación es que no se contó con el apoyo total de las personas que fue entrevistado ya que no tienen conocimiento sobre este tema ya que nuevo para ellos pero con el tiempo se darán cuenta que es de gran ayuda para todos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

Luego de haber realizado la revisión de antecedentes en los centros de información como la biblioteca y páginas de internet se encontraron las siguientes investigaciones prácticas relacionadas al tema:

2.1.1. A nivel internacional

Turismo rural como alternativa de desarrollo económico local en la comunidad de santa maría Jajalpa. Tesis presentada para obtener la licenciatura de Gandhi González de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En este trabajo podemos apreciar como tomando como base los conceptos diversos sobre el turismo y sus formas y tipos y haciendo un análisis de las principales características de esta comunidad, dentro de ellos el desarrollo de la actividad turística en base a su potencial natural, se puede generar un proyecto que involucre activamente a la comunidad incentivándolos a la creación de una empresa, que en este caso tendrá como público objetivo a niños en edad preescolar y escolar que serán beneficiados al realizar excursiones en las cuales podrán apreciar y conocer la naturaleza y saber aprovecharla de una manera racional sin dañar el entorno, todo esto se traduce en el desarrollo de la comunidad y el consecuente beneficio para cada uno de sus habitantes.

A demás se sugiere la implementación de talleres y cursos que vayan reforzando las actividades ya establecidas, además de contar con el apoyo de las autoridades correspondientes. Lo que permitiría lograr los objetivos del turismo como son la creación de empleos, beneficios

económicos, mejora de la calidad de vida, uso adecuado de los recursos, estimulación de pequeñas empresas, creación de nuevas actividades turísticas recreativas, apoyo a las comunidades locales y búsqueda de la autenticidad de los destinos.

Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa De Desarrollo Indígena. Héctor Freddy Morales Morales. Publicado en AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica. Vol 1. Num. 2. Marzo-Julio 2006. Pp. 249-264 Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red. ISSN: 1578-9705

Se narra la experiencia de una serie de comunidades quechuas y atacameñas dentro del programa de Turismo Comunitario desarrollado por Organismos No gubernamentales y los servicios públicos de la II región de Chile, en coordinación con un conjunto de organismos locales y comunales de San Pedro de Atacama y Ollagüe, lo que significó el que estas comunidades dejarán de ser entendidas como unidades económicas campesinas y así desarrollaran más actividades que estén relacionadas tanto con su patrimonio cultural como con el patrimonio natural.

Así, con el fin de lograr un máximo aprovechamiento de los recursos que el entorno les ofrece, y controlando los efectos positivos y negativos que lo impacten, el programa propone desde un comienzo reencontrar a la comunidad con su entorno, logrando un turismo comunitario de carácter rural a través de la creación de microempresas localizadas en las comunidades de la zona, debido a que su producto principal es su modo de vida basado en la agricultura y la ganadería y con sus tradiciones y patrimonio tanto natural como cultural. Como consecuencia de esta actividad muestra que en un plazo de 2 años las organizaciones comunitarias han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobretodo lograron atraer

un volumen importante de recursos financieros adicionales para las actividades de la Red de Turismo Comunitario.

La inversión realizada durante los años de ejecución del programa, permite hoy en día, a las comunidades disponer de una oferta propia y estructurada de productos turísticos y de servicios múltiples: Alojamiento, alimentación, guiado turístico, venta de productos típicos de la zona: en artesanía (piedra, cerámica, lana y piedra), y en productos agrícolas (miel, dulces, hierbas medicinales). La puesta en marcha de la actividad turística entre las comunidades indígenas, puede tener no sólo un efecto local sobre las comunidades que participaron del programa, sino que eventualmente podría determinar una reconversión productiva del conjunto de sectores de subsistencia del área rural, además de haber logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local.

2.1.2. A nivel nacional

“Plan Estratégico Institucional para el 2004-2006” del Gobierno Regional de Lima. Huacho, agosto 2003, Este documento hace un diagnóstico general, análisis del comportamiento del ámbito de acción, identificación de problemas y análisis de su evolución con sus Indicadores.

En la identificación de los principales problemas al referirse al sector Turismo dice:

- Existe escasa difusión y promoción del potencial turístico y de la artesanía
- Los productos turísticos que puedan ofertarse no cuentan con infraestructura de apoyo como son: vías de acceso y comunicación, infraestructura hotelera y zonas de recreación y esparcimiento como atractivos al turista

En otra parte, trata referente a las prioridades, o a problemas de atención inmediata, pero no de asignación de recursos para el sector turismo y propone:

- Promover la difusión del Potencial turístico de la Región
- Desarrollar proyectos orientados a elevar y poner en valor los centros turísticos más importantes Referente a actividad Artesanal:
 - Desarrollar proyectos pilotos artesanales con el uso de nueva tecnología, utilización de recursos de la zona e intensivos de mano de obra orientados principalmente al mercado externo.

Plan De Desarrollo Concertado De La Región Lima 2004-2006

Estudio Realizado por el Gobierno Regional de Lima, este documento recoge los Planteamientos de la Presidencia Regional, así como los esfuerzos realizados por las diferentes entidades que de una u otra manera han intervenido en la generación de instrumentos que propicien u orienten el desarrollo de la región.

En el mismo describe e identifica las Potencialidades Para el Desarrollo Económico de la Región Identifica el tipo de potencialidades con que cuenta la región Lima, nombra las ofertas ambientales de la región y las potencialidades económicas, en este último hace mención al sector turismo, "...el cual se constituye en un gran potencial turístico de orden histórico y natural, sin embargo como actividad económica está poco desarrollada, pese a su impacto en el desenvolvimiento económico tal como la generación de divisas y empleo, contribuyendo indirectamente con los ingresos fiscales, las inversiones, las exportaciones y con el proceso de descentralización “.

“La existencia de recursos turísticos naturales o culturales no es suficiente para que esta actividad cobre importancia económica, ya que es necesario desarrollar un conjunto de acciones, desde la puesta en valor de los recursos hasta la promoción, difusión y dotación de una infraestructura adecuada”. Además, da a conocer un inventario de los recursos con que cuenta la Región limitándose a enumerarlos por provincias.

2.1.3. A nivel local o regional

No se encontraron antecedentes locales en nuestra región.

2.2. Bases teóricas y conceptuales

2.2.1. Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país.¹ Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo. La política pública generalmente apunta al crecimiento económico continuo y sostenido, y la extensión de la economía nacional de modo que «los países en vías de desarrollo» se hagan «países desarrollados». El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. Para entender por qué ahora solo 1/5 del mundo se considera «desarrollado» (principalmente Japón, Europa

Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, y pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que los otros 4/5 del mundo están retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido el «milagro» del desarrollo industrial-capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX y después se difundió a otros países del primer mundo.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

2.2.2. Negocio de la Flora y Fauna

Con la finalidad de seguir impulsando un estilo de vida saludable, nace Flora & Fauna, un nuevo retailer que ofrece un variado mix de productos orgánicos y sanos.

La marca se encuentra trabajando en la inauguración de su tercera tienda este sábado 8 de diciembre, así como en el lanzamiento de su canal e-commerce y la implementación de nuevos productos en sus cafeterías.

En este contexto, conversamos con Efraín y Eileen Wong, fundadores de Flora & Fauna, quienes nos comentaron acerca del funcionamiento de la tienda y cuál es la estrategia comercial que están desarrollando para crecer en el retail peruano.

¿Cómo nace la idea de Flora & Fauna?

Efraín: Para nosotros siempre había sido un sueño abrir una tienda con productos saludables. Con Flora & Fauna queríamos cumplir eso, hemos vivido en el extranjero y eso junto a la experiencia en la familia sobre el manejo de retail nos parecía apropiado presentar el primer mercado saludable.

Eileen: Nos unió el interés de hacer un negocio responsable que aporte a la sociedad y sea un ejemplo de sostenibilidad para otros negocios.

No nos interesaba solo hacer un negocio rentable, sino que también tuviera elementos que lleven nuestros valores a la realidad.

Por ejemplo, dentro de Flora & Fauna tenemos la filosofía de llevar salud a través de nuestros productos, la información que damos en redes sociales o a través de los cursos que dictamos en la tienda.

Además, tratamos de incentivar la vida saludable. Nuestras bolsas son de papel biodegradable para reducir la cantidad de desperdicio de basura y plástico en todas las áreas.

2.2.3. Turismo y Desarrollo sostenible y económico

Hasta nuestros días no ha sido posible llegar a una definición concreta de lo que es turismo, pues son varias las que se han formulado, y no han obtenido un general reconocimiento y aceptación.

Se examinará la evolución del concepto sobre el turismo, y partiendo de los caracteres de este, se intentará formular una definición del mismo, pues estimamos que la determinación exacta y

uniforme de quienes son turistas tiene una importancia decisiva y es la piedra angular de toda política turística.

ETIMOLOGÍA La palabra turismo tiene su origen en la inglesa tour, que, según el Oxford Dictionary, significa el placer de viajar haciendo paradas en varios sitios.

Los ingleses fueron los que primero empezaron a realizar estos viajes, especialmente al desarrollarse el ferrocarril, e inmediatamente se propagó esta costumbre en las demás naciones europeas, adoptándose aquella misma denominación, por lo que esta se ha generalizado no solo en los países de habla inglesa, sino que ha sido también admitida en los de lengua española, francesa, italiana.

El turismo, en una primera época, se consideraba como un deporte o más bien como la síntesis de todos los que suponen desplazamiento (automovilismo, ciclismo, alpinismo, camping, excursionismo, yachting, etc.)

Esta concepción ha sido completamente superada según veremos inmediatamente, ya que el concepto de turista se ha ampliado cada vez más, y hoy día ni esas modalidades del deporte agotan el llamado turismo deportivo no siendo esta la única causa del turismo. Quienes viajan en avión o en tren para conocer una ciudad o para someterse a un tratamiento en un balneario son hoy en día universalmente calificados como verdaderos turistas y, sin embargo, nadie puede decir que practican un deporte.

La reseña histórica que en una apretada síntesis presenta la recopilación de noticias sobre desarrollo turístico, muestra cómo el esfuerzo continuo de gobierno, empresarios y trabajadores, logró el desarrollo del turismo, de proyectos esporádicos a hechos y realidades, cuya práctica, antes

pesimista y desinteresada, ahora es muy común para nacionales y hasta para extranjeros que aprovechan el vasto patrimonio natural y cultural de nuestra ciudad y regiones aledañas como del mismo departamento, que ha sido habilitada para ese propósito mediante algunas inversiones productivas generadoras de empleo para los habitantes, que esparcidas a lo largo del circuito, proporcionan mejores condiciones de vida y fomentan el desarrollo sostenible.

Corresponde ahora describir un poco de qué manera impulsaron o afectaron el desarrollo turístico, no solo al circuito y al patrimonio natural, sino a la población.

2.2.4. Evolución del ecoturismo:

En realidad, son muchas personas que han contribuido a la evolución y especialmente al desarrollo del mercado turístico. Sin embargo, se destacan dos personas: THOMAS COOK y CESAR RITZ.

THOMAS COOK que fue el iniciador de la comercialización de los viajes, nació afines de noviembre de 1808, en Melbourne, en el DERBY – SHIRE (INGLATERRA). Huérfano desde muy niño, tuvo que dejar la escuela para ayudar a su madre. Después de desempeñar varios trabajos sin ninguna significación paso, por su carácter inquieto, a la editorial de una asociación bautista, que el encargo, en doble trabajo misionero y agente en el Condado de Rutland, la difusión de bíblica. En el año de 1829, recorrió a pie más de dos millas.

En 1841 tuvo lugar un congreso anti alcohólico en Leicester y Loughborough organizado por Cook para lo cual tuvo que alquilar un tren. Resueltas las gestiones con la compañía ferrocarrilera, Cook costeo los gastos. El tren salió el 5 de julio con 570 viajeros, ida y vuelta, aun costo muy bajo por pasajero. Este fue el primer viaje colectivo organizado. Después de esta experiencia, Cook continuó organizando viajes en trenes especiales con ocasión de congresos, convenciones o

similares. La exposición de Hyed Park, en 1851, le proporciono 165,000 clientes. Con estas actividades nació la primera agencia de viajes.

Asistido por su hijo, Cook le asigno el nombre de "THOMAS COOK AND SON". Una vez consolidado en negocio en Inglaterra extendió su radio de acción al continente europeo en 1885. Actualmente cuenta con 508 agencias de viajes en 79 países.

Cesar Ritz fue el iniciador del hotelería moderna. Era el hijo número trece de una modestísima familia de granjeros de Niederwald, Alto valais (Suiza).

El hombre que iba a revolucionar la hotelería a tradicional y convertirla en una gran actividad, fue en su niñez pastor de cabras. Su primer contacto con los hoteleros se lo proporciono un cargo de camarero de comedor de la posada "SROWNANDPOST", en Sian; este cargo le duro muy poco tiempo. Se cuenta que el posadero le dijo: "Nunca aprenderás el negocio de los hoteles, se necesita un talento especial que tú no tienes".

En 1867, a los 17 años de edad, se marchó a Paris a ganarse la vida de los más variados oficios. Estuvo en el "Boisin", famoso por su clientela y su cocina, al terminar la guerra franco-prusiana regreso a Suiza. A los 28 años llego a gerente del Grand Hotel Nacional de Lucerna, por su obra y gracia del buen olfato de su propietario, el coronel Pfeffer.

Este ascenso fue espaldarazo definitivo de su carrera, puesto que el Nacional era uno de los mejores hoteles Suizos de aquella época, y el núcleo famoso de las altas finanzas.

Su fama como director de hotel se vio acrecentada con la colaboración de Auguste Escoffier, el mejor jefe de cocina que jamás tuvo.

Cesar Ritz se vio solicitado por la mejor hotelería de la época para enderezar negocios ruinosos. Los hoteles que Ritz construyó o modificó tuvieron, por primera vez en la historia de la hotelería, todos los departamentos con su correspondiente cuarto de baño y excelentes instalaciones de fontanería. La gente rica y elegante no tardó en imitar este ejemplo en sus domicilios particulares de aquí que Ritz también se ha considerado padre de la higiene europea.

Cesar Ritz llegó a dirigir una docena de hoteles simultáneamente. Fue el primero que organizó una reservada información sobre sus huéspedes, de tal modo que poseía las referencias personales del mundo elegante de su época; pero quizás el mejor éxito de Ritz fue que él llevó a cabo la dignificación de la profesión hotelera.

Más que todo esto se verá como una parte histórica en la evolución del turismo en sus inicios.

2.2.5. Definición de turismo.

De acuerdo con lo consignado hasta este momento, podemos decir que el turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.

Otras definiciones dicen que el turismo son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformado por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura.

Es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios, que se venden al turista.

Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tiene, además, la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente determinadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda.

A diferencia de lo habitual, en turismo, no se realiza una distribución física del producto, pues repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción.

Para el presente trabajo la definición de turismo será "el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa".

a) Cubre pues varios aspectos:

- Una práctica social y cultural que responde a dos motivaciones fundamentales del ser humano.
- Un complejo sistema económico designado a menudo con el discutible término de industria constituido por los medios de transporte y la estructura hotelera y los equipamientos de animación.
- Una transacción financiera correspondiente a una transferencia de consumo de los lugares de residencia permanente de los turistas. A los lugares donde transcurren sus vacaciones.

2.2.6. El turismo como factor de desarrollo económico

También se puede deducir del análisis de su evolución, como en las dos últimas décadas, se ha transformado en turismo de una actividad relativamente sin importancia, en un auténtico campo de desarrollo, con fuertes efectos balanza de pagos, en las inversiones y equipamiento locales, en el mejoramiento de los transportes en la generación de empleo, en la ordenación de territorios y en muchos otros aspectos en los cuales incida.

Esta enorme importancia de las actividades turísticas ya fue reconocida en el congreso Interamericano en el turismo, en su primera reunión extraordinaria efectuada en Río de Janeiro, celebrado en coincidencia con el Sesquicentenario de la independencia del Brasil y con el año del Turismo de las Américas.

Observándolas es una fuerza cultural, económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente, ya que pone en contacto personas de formación y niveles de vida diferentes, estrechando relaciones, rechazando prejuicios y anulando arrogancias, siendo el turista embajador de la cultura de su país quien a su vez asimila la cultura con la cual entra en contacto.

Que el turismo complementa los elevados objetivos de paz y cooperación entre las naciones americanas al apoyar esfuerzos para conseguir la integración hemisférica y lograr sus metas económicas.

Que conscientes de la gran importancia económica, social y cultural que tiene el turismo para el desarrollo global y equilibrado del continente americano, emprende una acción conjunta al objetivo de asegurar un desarrollo rápido, vigoroso y continuado del turismo en la relación, formula las siguientes declaraciones:

a. Integrar eficazmente el proceso de desarrollo económico y social los programas de turismo, racionalizando así las inversiones en ese sector y las iniciativas tendientes a crear nuevas zonas turísticas.

b. Fortalecen el turismo interno para que las oportunidades de recreo y descanso sean aprovechadas por los sectores mayoritarios de cada país convirtiéndose así este tipo de turismo es eficaz instrumento de unificación nacional y en poderoso medio de superación cultural.

c. Fomentar la integración del desarrollo económico del continente Americano, lo cual conducirá a mayor conocimiento mutuo entre sus pueblos, propiciando así mayores inversiones turísticas tanto en el sector público como privado.

d. Propiciar la cooperación internacional, para la estructura global del turismo en las Américas, señalando los ámbitos turísticos prioritarios del continente, con miras de alcanzar la redistribución del ingreso y subsana las diferencias regionales del desarrollo.

e. Actualizar continuamente los programas turísticos, siguiendo de cerca las constantes fluctuaciones del mercado, provocadas por nuevas tecnologías, por la generación del transporte masivo y por mejoramiento de la comunicación en el plano mundial, de modo que el turista se beneficie con mayores facilidades de acceso y mejores servicios.

f. Considerar como medidas prioritarias en los programas de desarrollo turístico de los gobiernos americanos y de las organizaciones regionales e internacionales la relación de proyectos específicos en materia de recursos humanos, promoción, organización, información, investigación y asistencia técnica.

g. Impulsar a la empresa privada y aprovechar en una forma inteligente recursos turísticos con objeto de concretar potencialidad del turismo como incentivo para el crecimiento económico.

h. Estimular a la iniciativa pública y privada con miras a satisfacer las crecientes demandas del mercado turístico en cuanto a mayores servicios y métodos de operación actualizados.

Poner en ejecución programas multinacionales que estén destinados a contrarrestar los problemas derivados del turismo masivo tales como la contaminación del medio ambiente y contribuir a la conservación y valoración del patrimonio, histórico, artístico, arqueológico y paisajístico, procurando integra dichos programas con los planes de desarrollo de los estados de América.

2.2.7. El turismo como mercado

Desde un punto de vista económico, podemos decir que el turismo es un verdadero mercado integrado por quienes vende y compran bienes o servicios turísticos.

Al tratar de los dos aspectos anteriormente hablados, pues, de las dos partes fundamentales que integran todo mercado: la oferta y la demanda.

El turista está considerado como consumidor, sea de bienes materiales, en virtud de los gastos y compras que efectúa durante el itinerario de su viaje, bien, sobre todo, de los bienes inmateriales concernientes a la cultura, al arte, al descanso, a la adquisición de nuevos conocimientos y al goce de las bellezas naturales y curativas como es el caso de las aguas termales.

La oferta de este mercado está constituida por el conjunto de bienes explotados con la finalidad de satisfacer las necesidades turísticas y por los diversos servicios que atienden a viajeros y forasteros.

2.2.8. El Ecoturismo.

De manera de evitar o al menos minimizar los efectos adversos y de aprovechar al máximo los beneficios potenciales, se requiere de un enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial.

Este nuevo enfoque se conoce ya universalmente como "turismo ecológico" o "ecoturismo". El término "ecoturismo", así como su definición preliminar, fueron acuñados en 1983 por el Arq. Héctor Ceballos Lascuráin.

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

Lo anterior significa que la definición del ecoturismo comprende un componente normativo. Sólo a través del establecimiento de lineamientos estrictos y de su cumplimiento se podrá garantizar que el ecoturismo no se convierta en un agente dañino para el patrimonio natural o cultural de un país o región. Es por ello que el ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible.

Este último ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómica que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro.

Por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible. Al concluir nuestro milenio, es evidente que toda actividad turística debe integrarse al gran rubro de turismo sostenible.

Pero eso no significa que todo el turismo deba convertirse en ecoturismo. Habrá gente que quiera seguir viajando para visitar las grandes ciudades y los parques de atracciones, divertirse en los centros de playa y en los casinos y centros nocturnos o ir de compras a los grandes centros comerciales. Pero todas estas modalidades turísticas deberán convertirse en procesos de desarrollo sostenible.

El concepto de ecoturismo ha recientemente emergido como una opción viable tanto para conservar el patrimonio natural y cultural, como para promover un desarrollo sostenible. Por tal motivo, las organizaciones interesadas en la conservación de la naturaleza, incluyendo la UICN, se encuentran activamente involucradas en la difusión y promoción de este tipo de turismo ambientalmente responsable vinculado con áreas naturales, el cual requiere de un enfoque multidisciplinario, una cuidadosa planeación - física y administrativa - y pautas y reglamentos que garanticen una operación sostenible.

El ecoturismo habrá de enfocarse como un componente lógico del ecodesarrollo, y sólo a través de un involucramiento intersectorial podrá verdaderamente alcanzar sus objetivos.

Gobiernos, empresa privada, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales (ONGs), todos tienen papeles importantes que jugar. Es evidente que los diferentes países del mundo deberán establecer planes nacionales de turismo, mismos que habrán de incluir estrategias y pautas eco turísticas bien definidas.

Recientemente han sido creados en diferentes países consejos nacionales de ecoturismo (CNEs), integrados por representantes de todos los sectores involucrados en el proceso ecoturístico, con resultados iniciales promisorios. Ya que el nuestro es un planeta que constantemente se encoge (debido a los servicios y facilidades modernos de viaje, así como a tratados económicos y comerciales), las estrategias ecoturísticas deben también partir de un enfoque regional.

Los diferentes países podrán conjuntar esfuerzos a fin de ofrecer atractivos paquetes integrados dentro del creciente mercado mundial de servicios ecoturísticos.

Antes de pretender que el ecoturismo alcance su pleno potencial y a fin de evitar los escollos, se requiere del establecimiento de principios bien fundamentados y lineamientos claros para un involucramiento activo apropiado de carácter intersectorial, en el que participen autoridades públicas, comunidades locales, administradores de parques y otras áreas protegidas, ONGs y la empresa privada. Se requiere asimismo de investigaciones a fondo, tanto de carácter regional como a nivel de sitio específico, sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, el desarrollo de estrategias a nivel nacional y regional, la definición de itinerarios y circuitos ecoturísticos, así como el establecimiento, monitoreo y evaluación de proyectos piloto hábilmente seleccionados.

Un aspecto que deberá enfatizarse es que, si el ecoturismo se restringe sólo a las áreas legalmente protegidas, demasiadas presiones podrán llegar a ser ejercidas sobre éstas. Asimismo, promover el ecoturismo en áreas naturales que no se encuentran legalmente protegidas puede propiciar que las comunidades locales, por propio interés (y no sujetas a presiones legalistas externas), conserven sus áreas y recursos naturales circundantes.

En todos los países del mundo (sobre todo en aquellos en que el turismo juega un papel vital en su desarrollo socioeconómico, como el nuestro), una alta prioridad gubernamental debe ser la consecución del vínculo más productivo posible entre el turismo - incluyendo el ecoturismo - y la conservación de la naturaleza y los recursos naturales (así como patrimonio cultural asociado), mediante un enfoque de desarrollo sostenible.

Se requiere de una cuidadosa planeación para evitar los potenciales efectos negativos del turismo de la naturaleza, en especial la tendencia de la gente local a visualizar las áreas protegidas como áreas establecidas para el beneficio de extranjeros más que para ellos mismos. Asimismo, si los tomadores de decisiones en las altas esferas gubernamentales llegan a creer que los parques nacionales existen fundamentalmente para obtener recursos económicos, y las expectativas en ese sentido por algún motivo no se cumplen, hay el riesgo de que se empiecen a buscar otros usos más rentables para esas tierras. También existe el peligro de que los gobiernos intenten obtener el máximo de ingresos económicos de las áreas legalmente protegidas mediante un desarrollo físico inapropiado.

Los grandes hoteles, las carreteras de alto impacto ambiental y los campos de parques que son desarrollados para atraer a más visitantes pueden disminuir los valores naturales de un parque nacional y finalmente convertirlo en un área cuyo objetivo principal es el turismo masivo en lugar de la conservación y el uso sostenido de sus recursos (lo cual ya está ocurriendo en varios parques nacionales de Estados Unidos). Es por ello que las autoridades encargadas del manejo de los parques nacionales y otras áreas protegidas deben trabajar estrechamente con las autoridades de turismo, buscando el equilibrio adecuado en la actividad turística.

Para el presente trabajo el ecoturismo será tomado en cuenta desde el punto de vista de preservación de la naturaleza y del medio ambiente tanto cultural como natural.

2.2.9. Concepto de Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible ha cambiado la filosofía de explotación destructiva de la sociedad a una que fomente la protección del ambiente y sus habitantes a largo plazo. Para los científicos y los ingenieros esto significa un cambio respecto a prácticas pretéritas cuando los avances tecnológicos tenían como guía criterios de eficiencia, productividad, rentabilidad y otros similares de tipo económico. Éstos conservan su validez, pero ahora se han agregado a ellos inquietudes por los impactos en la salud y en el ambiente, la conservación de los recursos y la energía, el manejo de los residuos y los problemas sociales como las demandas públicas, el desempleo y la criminalidad.

El nuevo concepto de Desarrollo Sostenible es una concepción más amplia si se hace una comparación con el desarrollo económico, en el cual solo se intenta alcanzar por separado el crecimiento económico y la equidad social. Esta nueva concepción articula ambos elementos e incluye un nuevo componente, el uso racional de los recursos naturales y el medio ambiente.

El Desarrollo Sostenible se basa en el pleno desarrollo de la economía de mercado, donde los mecanismos reguladores consideren el respeto a la propiedad, las transacciones y la creatividad e iniciativa individual, y en donde el Estado solamente se constituya en el mecanismo generador de normas para la institucionalización de los mercados con una acción limitada a crear efectos para la inversión privada y desarrollar las potencialidades de la población para satisfacer sus propias necesidades.

En Bolivia se empieza a hablar de Desarrollo Sostenible a fines de la década de los ochenta y a medida que transcurrió el tiempo se le va dando mayor importancia a tal punto que en 1.993 se crea el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (MDSMA), dentro del plan de reestructuración del poder ejecutivo del gobierno nacional.

Todo esto basado en los objetivos que tiene toda sociedad más aun una sociedad tan deprimida en todos los aspectos como la nuestra en la cual se busca alcanzar un mayor crecimiento económico, una sociedad más justa en democracia y con equilibrio social, en otras palabras, para lograr un desarrollo sostenible. Cada país debe buscar los mecanismos que mejor se adecuen a su realidad para mejorar el nivel de vida de sus pobladores.

Al plantear como alternativa el turismo se intentará lograr un "Desarrollo Sostenible el que comprende 3 dimensiones 1) Desarrollo Económico 2) Desarrollo Social, humano y equitativo y 3) Protección del Medio Ambiente". Con este objetivo el trabajo se apoya en las teorías y conceptos sobre desarrollo turístico que han sido planteados y promulgados en los últimos años, estas reformas estructurales, disposiciones legales y normas vigentes en el país.

El principal interés del desarrollo sostenible reside en el reconocimiento de la dinámica que existe entre tres conceptos, a partir de la estrecha interdependencia.

Las empresas privadas en este contexto deben respetar normas de desarrollo sostenible, para no influenciar negativamente el medio ambiente.

Es en este sentido han sido aprobadas normas de impacto ambiental, que deben ser adoptadas por las empresas.

2.2.10. Consideraciones del Medio Ambiente. -

Se tendrá que considerar en primera instancia la definición de ambiente que es el hábitat físico y biótico que nos rodea; lo podemos ver, oír, tomar, oler y saborear. Entonces Medio ambiente será el conjunto de los factores bióticos y abióticos que son importantes para un ser vivo.

El medio ambiente es el entorno vital, es el conjunto de elementos físicos, biológicos, estéticos, culturales, sociales y económicos que interactúan con el individuo y con la comunidad en que vive. Cuando se considera que la meta de mejorar la calidad ambiental consiste en acrecentar el bienestar humano, la palabra ambiente se emplea para incluir en los medios toda clase de aspectos sociales económicos y culturales. No obstante, estas mejoras, se han presentado efectos perturbadores colaterales como la pérdida de tierras cultivables, la desaparición de bosques, contaminación ambiental, y organismos resistentes a los controles. Muchas consecuencias que en un principio se consideraban como simples molestias hoy se reconocen como amenazas potenciales tanto para la naturaleza como para los humanos. En una sociedad agrícola las personas vivían fundamentalmente en armonía con la naturaleza, cultivando alimentos, recolectando leña y fabricando ropa y herramientas con los recursos de la tierra. Los desperdicios de humanos y animales se devolvían a la tierra como fertilizantes. Había pocos, quizá ningún, problema de contaminación del agua, latiera o el aire. Para los pequeños asentamientos que surgieron, el suministro de alimentos, agua y otros materiales indispensables, así como la eliminación de los desperdicios, se tenía que mantener en equilibrio con la comunidad en procesos de cambio, por ello no se creaban problemas ambientales considerables.

Importantes mejoras a nuestro estándar de vida se pueden atribuir a la aplicación de la ciencia y la tecnología; como algunas verbigracias: la mayor producción de alimentos de mejor calidad, la creación de viviendas como protección contra los climas externos y como espacio vital, la

construcción de medios de transporte rápidos y confiables, la invención de máquinas para replazar los trabajos hechos por los hombres o los animales.

2.2.11. Formas de Contaminación

Contaminación se puede definir como un cambio indeseable en las características físicas, químicas o biológicas del aire, el agua o el suelo que puede afectar de manera adversa la salud, la supervivencia o las actividades de los humanos o de otros organismos vivos.

Sin embargo, desde el punto de vista de los países en desarrollo, los mayores problemas ambientales que experimentan probablemente son la contaminación del aire y de aguas, en especial en sus áreas urbanas en exposición. En el mundo desarrollado, el tratamiento químico de los suministros de agua, junto con el tratamiento de aguas de desecho, han neutralizado de manera considerable el sistema hídrico como una fuente de enfermedades humanas; el control continuo de la contaminación de aguas se justifica en términos recreativos y estéticos.

Este no es el caso en muchos países en desarrollo, en los cuales la contaminación del agua aún es responsable de muchas enfermedades y muertes. La carencia de plantas de tratamiento genera una amplia exposición ante los desechos arrojados por las personas y causa enfermedades. En lugares donde ha habido expansión industrial, de minería y utilización de químicos agrícolas, los ríos se han contaminado con químicos tóxicos y metales pesados. La filtración de materiales peligrosos que provienen de sitios industriales y depósitos ilegales de desechos representa una amenaza creciente para los recursos de aguas subterráneas hacia los cuales muchos países se han movido ya que las aguas superficiales se han contaminado ampliamente.

En un reciente examen de los estudios realizados por la U.S. Agency for International Development (USAID) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Banco Mundial concluyó

que suministrar acceso a aguas más seguras y servicios sanitarios adecuados para quienes corrientemente carecen de estas condiciones, produciría los siguientes efectos:

- 2 millones menos de muertes causadas por diarrea cada año entre los niños con edades inferiores a los cinco años.
- 200 millones menos de casos anuales ocasionados por enfermedades de diarrea.
- 300 millones de personas menos con infección de ascárides.
- 150 millones de personas menos con esquistosomiasis.
- 2 millones de personas menos infectadas con helmintiasis.

La contaminación del aire también es un problema significativo en los países en desarrollo. Información tomada del Global Environmental Monitoring System (GEMS) de las Naciones Unidas indica que, a mediados de los años ochenta, aproximadamente 1,300 millones de personas de todo el mundo se exponían a niveles de partículas que superaban los estándares de la OMS; la mayoría de estos casos se registraron en esos países.

En muchos países la gasolina es virtualmente toda con plomo, lo que causa los serios daños de contaminación que ocasiona este material cuando es transportado por el aire. La contaminación del aire que se registra bajo techo también es un problema muy serio, situación diferente a la de los países desarrollados, debido a la continua y amplia dependencia de los combustibles de biomasa utilizados en la cocina y para calefacción.

Es importante recalcar la contaminación de las aguas residuales, también llamadas aguas negras, son una mezcla compleja que contienen agua (por lo común más del 99%) mezcla con

contaminantes orgánicos e inorgánicos, tanto en suspensión como disueltos. La contaminación de estos normalmente es muy pequeña y se expresa en mg/L, esto es, miligramos de contaminante por litro de mezcla. Ésta es una relación de peso/volumen que se emplea para indicar concentraciones de componentes en agua, agua residual, desperdicios industriales y otras soluciones diluidas. Puesto que la densidad relativa (DR) de estas soluciones es similar a la del agua, las concentraciones también se pueden considerar relaciones de peso/peso, como mg/kg o ppm (partes por millón).

Los residuos que excretan los humanos se conocen como aguas negras sanitarias. Las aguas residuales del área residencial, se describen como aguas negras domésticas, incluyen residuos provenientes de comidas, baños, lavado de ropa y drenaje de pisos. Éstas junto con los residuos líquidos de los establecimientos comerciales e industriales, se designan como aguas residuales municipales

Éstas normalmente se recogen en un sistema de alcantarillado público (alcantarilla, registros, estaciones de bombeo, etcétera) y se deberían de enviar a los centros de tratamiento para su eliminación sin peligro. La calidad de aguas residuales municipales por lo común se determina a partir del uso de aguas. Puesto que el agua es consumida por los humanos, se utiliza en productos industriales, se emplea como medio de enfriamiento, y es necesario para actividades como el riego de prados y el lavado de las calles; solo el 70 al 90% del agua suministrada llega a las alcantarillas.

No obstante que la pérdida de agua se compensa por infiltraciones (fugas de agua subterráneas hacia el sistema de alcantarillado a través de uniones defectuosas) o con aguas pluviales, que entran al sistema de alcantarilla sanitaria por conexiones ilícitas (bajadas de los techos y suministros de caminos) o por las aberturas de los riegos.

Los contaminantes del aire son sustancias que, cuando están presentes en la atmósfera, afectan de manera adversa la salud de humanos, animales, plantas o vida microbiana; dañan materiales, o interfieren con el disfrute de la vida y el uso de propiedades. En ciertos casos no controlamos las emisiones de manera apropiada. Debemos depender entonces de su dispersión y de los subsecuentes procesos naturales de limpieza de la atmósfera para evitar concentraciones excesivas de contaminantes, las cuales causarían efectos indeseables.

La caracterización de los residuos o desechos sólidos municipales es difícil a causa de la diversidad de sus componentes, muchos de los cuales no se deberían desperdiciar. Los objetivos de la administración de los residuos sólidos son controlar, recolectar, procesar, utilizar y eliminar los residuos sólidos de la manera más económica congruente con la protección de la salud pública y los deseos a quienes el sistema da servicio.

Para este fin, en 1989 la Environmental Protection Agency (EPA; Agencia de protección al ambiente) de EUA adoptó una jerarquía de prácticas de administración de residuos, las cuales estaban destinadas a utilizarse como una guía por las comunidades durante la elaboración de planes de administración de residuos (U.S. EPA, 1989). Los cuatro elementos de la jerarquía, en orden de preferencia, son los siguientes:

- Reducción en la fuente (incluye volver a utilizar los productos y llevar a cabo la formación casera de la conversión en abono [o estercolar la tierra con residuos de traspatio]).
- Reciclaje de materiales.
- Combustión (de preferencia con recuperación de energía).
- Rellenos de tierras.

El impacto de la jerarquía de administración de residuos de la EPA y de iniciativas similares en los niveles locales se advierte en la reciente tendencia a una mayor recuperación de productos para reciclaje y conversión en abono, y a una reducción en la eliminación de residuos sólidos municipales (RSM) en rellenos de tierras (U.S. EPA, 1992).

Se presenta además un análisis de la reducción en la fuente, el reciclaje y la recuperación de energía, que son las prioridades principales en la jerarquía de la EPA. La información referente a las cantidades y características de los residuos sólidos ayuda a explicar por qué estos desechos constituyen ahora una preocupación importante y por qué la conservación de estos recursos es objeto de atención creciente.

En términos generales, los residuos sólidos se definen como aquellos desperdicios que no son transportados por agua y que han sido rechazados porque ya no se van a utilizar. En el caso de los residuos sólidos municipales se aplican términos más específicos a los residuos de alimentos putrescibles (biodegradables), llamados basura, y a los residuos sólidos no putrescibles, los cuales se designan simplemente como desechos. Los desechos incluyen diversos materiales, que pueden ser combustibles (papel, plástico, textiles, etcétera) o no combustibles (vidrio, metal, mampostería, etcétera). La mayor parte de estos residuos se desechan con regularidad desde localidades específicas. Existen residuos, en ocasiones llamados especiales, como el cascajo de las construcciones, las hojas de los árboles y la basura callejera, los automóviles abandonados y también los aparatos viejos, que se recolectan a intervalos esporádicos en diferentes lugares.

También se tomará en cuenta una forma de contaminación ya sea hacia el turismo del lado de que se puede perturbar formas culturales y formas de vida ya establecidas por parte de los

visitantes, o sea lo que ocurre es que un turista se puede involucrar y distorsionar o afecta una parte de la cultura ya establecida en esa región.

2.2.12. La Degradación del Medio Ambiente

Pocos problemas son tan comunes a todos los países, cualesquiera que sean su sistema económico y su nivel de desarrollo, como la degradación del medio ambiente. Ésta es más frecuente en el mundo en vías de desarrollo que la alta inflación, la deuda externa excesiva o el estancamiento de la economía.

La veloz deforestación, la degradación de las cuencas, la pérdida de diversidad biológica, la escasez de agua y madera combustible, la contaminación del agua, la excesiva erosión del suelo, la degradación de la tierra, el sobre pastoreo y la pesca abusiva, la contaminación del aire y el congestionamiento urbano, son tan comunes en el sureste de Asia, que crece con rapidez, como en las zonas estancadas del África al sur del Sahara y en la muy endeudada América Latina.

Si bien es cierto que el crecimiento económico puede capacitar a los países para afrontar los problemas del medio ambiente con más eficacia, la experiencia nos ha mostrado hasta hoy un gran número de fracasos y muy pocos éxitos.

Estas observaciones implican varias cosas: Primera, que las causas fundamentales de la degradación del medio ambiente son comunes en países de distintas latitudes geográficas, con culturas diferentes y en diversos niveles de desarrollo. Segunda, que en sí mismo el crecimiento económico no es ni la causa ni el remedio de la degradación ambiental; los nexos entre ambos son mucho más sutiles y complejos. Tercera, que los problemas del medio ambiente son insidiosos y tenaces, o por lo menos no han sido bien entendidos, lo cual da lugar al descuido o a un tipo de intervención que se ocupa más de los síntomas que de las causas medulares.

La degradación del medio ambiente se produce a un ritmo acumulativo, que si no se logra refrenar acabará por socavar el crecimiento de la economía. Por esta razón, la protección a la ecología no es un lujo que sólo les competa a los países industrializados, pues también es decisiva para las naciones en desarrollo.

Sin embargo, los llamamientos a la protección del medio ambiente que se basan solo en las tasas de deforestación, la erosión del suelo o la contaminación del aire, van mal encaminados. Las manifestaciones físicas de la degradación del ambiente son indicadores tardíos y desorientadores de un desarrollo no sostenible. De hecho, las manifestaciones económicas de la degradación del medio ambiente son los indicadores más útiles para quienes aspiran a lograr un desarrollo sostenible, pues señalan tanto las causas medulares como el posible remedio para la degradación ambiental. A fin de cuentas, el origen del daño ambiental excesivo se puede rastrear hasta una "mala" economía, fruto de políticas gubernamentales mal orientadas y de mercados distorsionados, que les asignan a los recursos naturales un precio inadecuado.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible requiere que el gobierno corrija esas fallas del mercado y reforme las políticas. A pesar de sus obvias características excluyentes, la buena economía y la buena ecología van de la mano, sobre todo en los países que están en vías de desarrollo, pues en ellos hay un gran potencial para elevar la eficacia en la asignación y el uso de los recursos.

La mala economía propicia la degradación del medio ambiente, y por lo tanto amenaza el crecimiento económico.

Si bien es cierto que abundan los intentos frustrados de proteger los recursos, también ha habido éxitos que nos ofrecen una esperanza de progreso y un modelo para la emulación y la adaptación.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Ecoturismo:** El ecoturismo es un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes
- **Desarrollo económico:** Se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.
- **Turismo Interno:** Es el que realizan los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de ese mismo país.
- **Turismo Receptor:** Es el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- **Turismo Emisor:** Es el de los residentes de un país, que viajan a otro país.
- **Turismo Nacional:** Es el comprendido por el turismo interno y el emisor.
- **Otras definiciones.** Para lo cual tendremos otras definiciones en el caso de Turista, Oferta Turística demanda, etcétera.
- **Turista.** Son las actividades turísticas las que definen al turista; dicho en otras palabras: un turista es alguien que se traslada de su domicilio permanente, con el objeto de participar en una o varias de las actividades turísticas.
- **Oferta turística.** Es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.

- **Demanda turística.** Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca, por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual.
- **Patrimonio turístico.** Son los recursos capaces de atraer flujos turísticos, integrando a la infraestructura básica y de acceso, los servicios turísticos y la superestructura turística.
- **Atractivo turístico.** Son los recursos naturales y manifestaciones socioculturales (sitios, conjuntos tangibles e intangibles) con los que cuenta un área geográfica determinada y que son capaces de motivar el desplazamiento de personas con el propósito de apreciarlos o realizar actividades en ellos.
- **Servicio turístico.** Es el conjunto de instalaciones y equipamiento ubicados en un sitio (urbano y rural) destinado a atender las necesidades de desplazamiento, alojamiento, alimentación, información y recreación de los turistas.
- **Producción turística.** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual.

III.HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

HI : El ecoturismo como alternativa de desarrollo económico mejora el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

3.2. Hipótesis Específicas

Hi1: El ecoturismo como alternativa de desarrollo económico influye positivamente en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

Hi2: La biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish influye positivamente en la Región Huánuco, 2018.

Hi3: La formalización laboral, fortalecer la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

IV. METODOLOGÍA

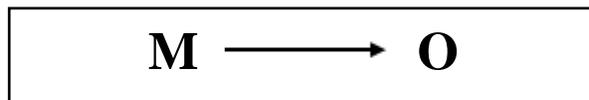
4.1. Tipo de investigación

4.2. Nivel de investigación

4.3. Diseño de investigación

En el diseño de la presente investigación se ha aplicado la Investigación no experimental, transversal, descriptivo; ya que se ha realizado sin manipular deliberadamente variables. Es decir, no hemos hecho variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se pretende en la investigación es principalmente observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Se esquematiza del siguiente modo:



Dónde:

M = Muestra de trabajo

O = Información relevante que recogemos de la Muestra

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

La población objeto de estudio son todas las personas que habitan en el distrito de Chinchao, que según la INEI supera los 3,000 habitantes.

4.4.2. Muestra

Unidad de análisis o de observación: Constituido por las personas de 18 a 60 años del distrito de Chinchao.

Tipo de muestreo: Se aplicará una técnica No Probabilística de tipo intencionado, la muestra estará constituida solo por los clientes que acuden a comprar sus productos y los trabajadores que laboran en este servicio.

Tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra es el 341

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)e^2 + p \cdot q \cdot z^2}$$

Dónde:

N = Población = 3,000

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito 50%

q = Probabilidad de fracaso 50%

e = Nivel de precisión 5%

z = Limite de confianza 1.96

$$n = 341$$

Muestra inicial aproximado es de 341 personas a encuestar.

4.5. Definición y operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES
V. I. Ecoturismo	El ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible	• Recursos Naturales y Culturales	• Flora • Fauna
		• Uso Activo de los Suelos	• Control del Suelo • Cuidado del suelo
		• Impacto del Turismo	• Materia prima. • Nuevos mercados
V. D Desarrollo Económico	El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.	• Calidad de Inversión	• Acceso a Financiamiento de instituciones formales • Competitividad • Desarrollo
		• Actividades festivas	• Actividades Sociales • Actividad Culturales
		• Calidad de Vida de la Población	• Habilidades motivacionales • Habilidades de dirección.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

La técnica elegida para recoger la información de primera mano, que va a servir a la presente investigación, se va a utilizar la técnica de la encuesta, aplicada a los dueños que practican el

ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018

4.6.2. Instrumentos

El instrumento para recolectar la información de primera mano, que se va a utilizar, es el cuestionario de encuesta, preguntas con opciones de respuestas cerradas.

4.7. Plan de análisis

Para el procesamiento de los datos obtenidos a través de los cuestionarios de encuesta se va a hacer uso del programa estadístico informático SPSS 12 y los resultados se van a presentar a través de tablas y gráficos.

4.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>GENERAL: ¿Cómo se da las condiciones para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?</p>	<p>GENERAL: Determinar qué condiciones existen para el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.</p>	<p>GENERAL: H₁ : El ecoturismo como alternativa de desarrollo económico mejora el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.</p>	<p>Ecoturismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Naturales y Culturales 	<ul style="list-style-type: none"> Flora Fauna
				<ul style="list-style-type: none"> Uso Activo de los Suelos 	<ul style="list-style-type: none"> Control del Suelo Cuidado del suelo
				<ul style="list-style-type: none"> Impacto del Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Materia prima. Nuevos mercados
<p>¿Cómo se da la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?</p>	<p>Identificar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.</p>	<p>H₁₂: La biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish influye positivamente en la Región Huánuco, 2018.</p>	<p>Desarrollo Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a Financiamiento de instituciones formales Competitividad Desarrollo
<p>¿Cuál será la estrategia para fortalecer la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018?</p>	<p>Determinar las estrategias para fortalecer la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.</p>	<p>H₁₃: La formalización laboral, fortalecer la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Actividades festivas 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades Sociales Actividad Culturales
				<ul style="list-style-type: none"> Calidad de Vida de la Población 	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades motivacionales Habilidades de dirección.

4.9. Principios éticos

CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

**Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución
N° 0108-2016-CU-ULADECH Católica, de fecha 25 de enero de 2016**

1. PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- ✓ Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

- ✓ Beneficencia y no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

- ✓ Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- ✓ Consentimiento informado y expreso. - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

2. BUENAS PRÁCTICAS DE LOS INVESTIGADORES

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

- ✓ El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas.
- ✓ En materia de publicaciones científicas, El investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:
 - a. Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
 - b. Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.
 - c. Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.
- ✓ Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo las normas APA o VANCOUVER, según corresponda; respetando los derechos de autor.
- ✓ En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual Institucional y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.
- ✓ El investigador, si fuera el caso, debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.
- ✓ Toda investigación debe evitar acciones lesivas a la naturaleza y a la biodiversidad.

- ✓ El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso.
- ✓ El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma.
- ✓ El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes.
- ✓ Los investigadores deben establecer procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

DISPOSICIÓN GENERAL

ÚNICA: El presente Código de Ética será revisado anualmente o cuando la necesidad del desarrollo científico y tecnológico lo exija; de ser necesario se introducirán mejoras o correcciones por el Comité Institucional de Ética en Investigación, verificado por el Vicerrectorado de Investigación y Revisado por Rector.

V. RESULTADOS

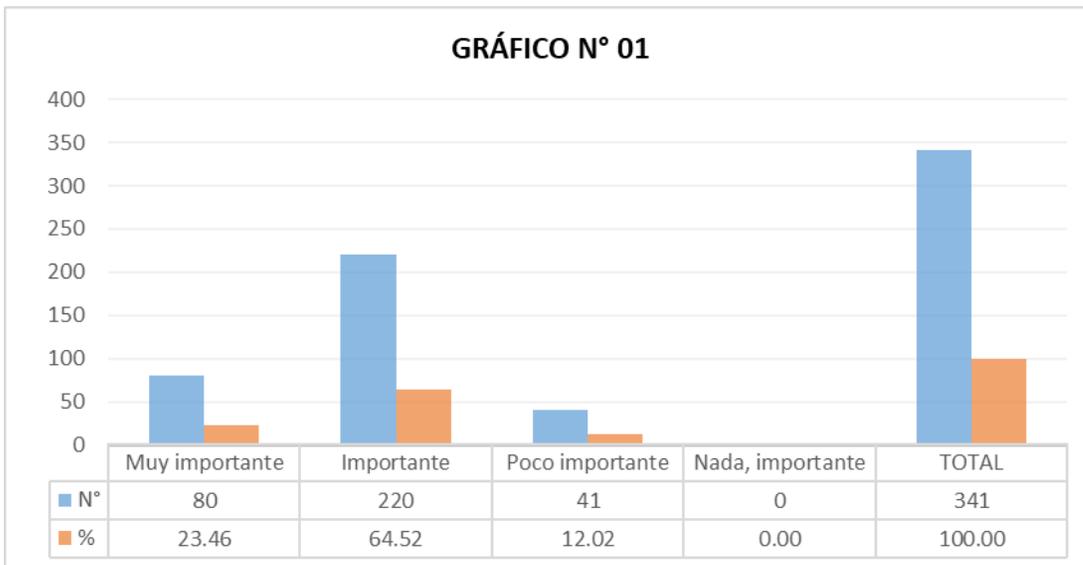
5.1. Presentación de resultados

Tabla 1: Cree usted que las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco

	N°	%
Muy importante	80	23.46
Importante	220	64.52
Poco importante	41	12.02
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 1: Cree usted que las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco



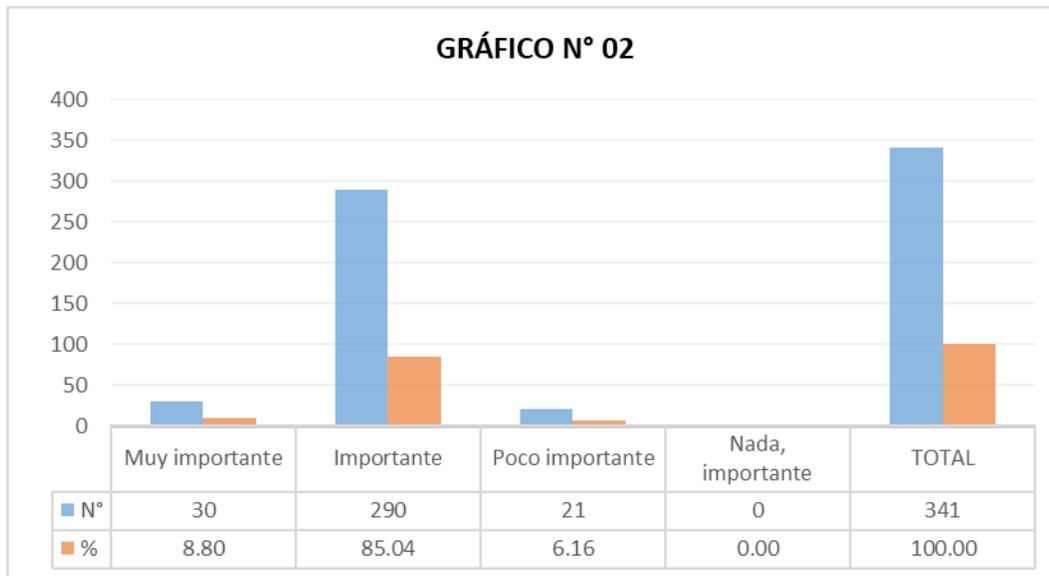
INTERPRETACIÓN: Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 23.46% Muy importante, 64.52% Importante, 12.02% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 64.52%

Tabla 2: Cree usted que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018

	N°	%
Muy importante	30	8.80
Importante	290	85.04
Poco importante	21	6.16
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 2: Cree usted que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018



INTERPRETACIÓN

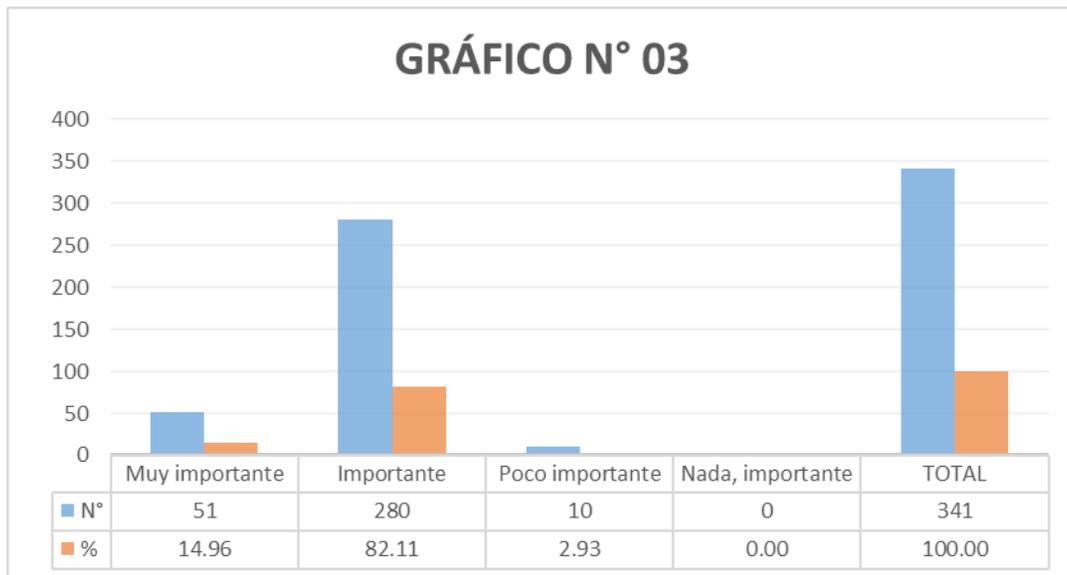
Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 8.80% Muy importante, 85.04% Importante, 6.16% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 85.04%

Tabla 3: Cree usted que el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.

	N°	%
Muy importante	51	14.96
Importante	280	82.11
Poco importante	10	2.93
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 3: Cree usted que el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.



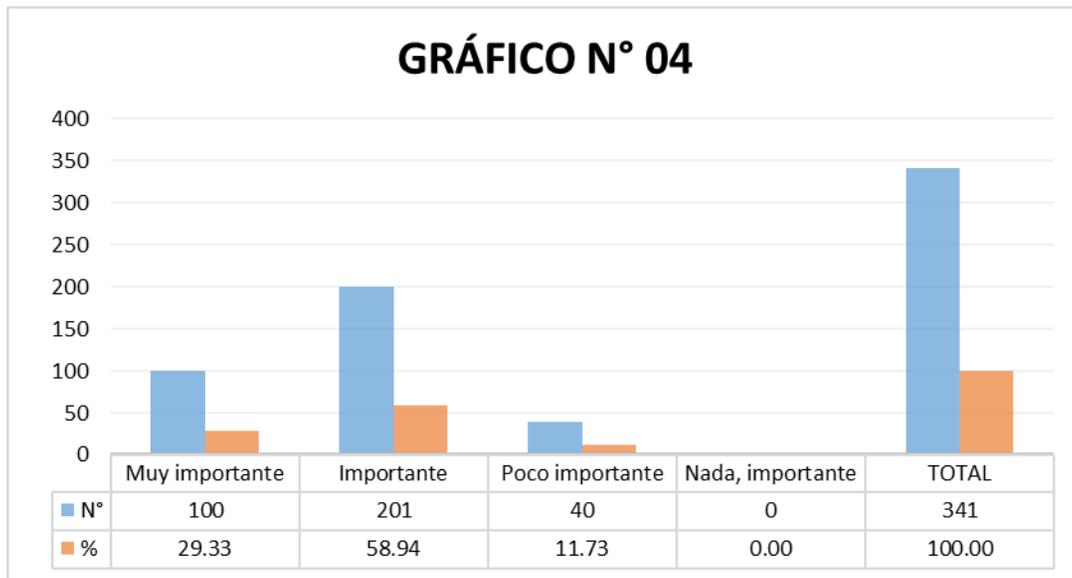
INTERPRETACIÓN: Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 14.96% Muy importante, 82.11% Importante, 2.93% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 82.11%

Tabla 4: Cree usted que las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco

	N°	%
Muy importante	100	29.33
Importante	201	58.94
Poco importante	40	11.73
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 4: Cree usted que las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco



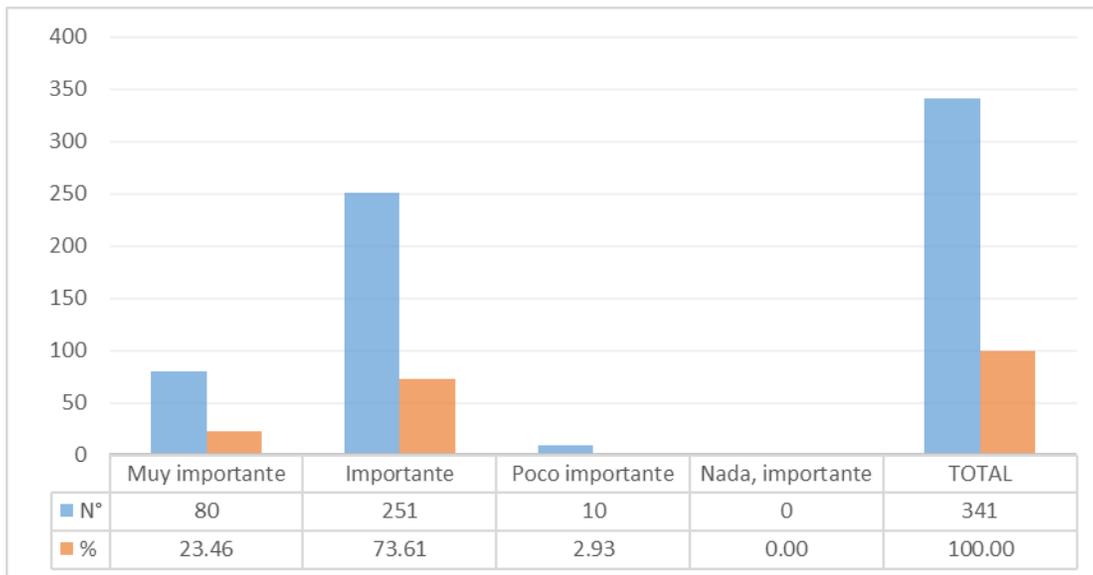
INTERPRETACIÓN: Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 29.33% Muy importante, 58.94% Importante, 11.73% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 58.94%

Tabla 5: Cree usted que el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco

	N°	%
Muy importante	80	23.46
Importante	251	73.61
Poco importante	10	2.93
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 5: Cree usted que el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco



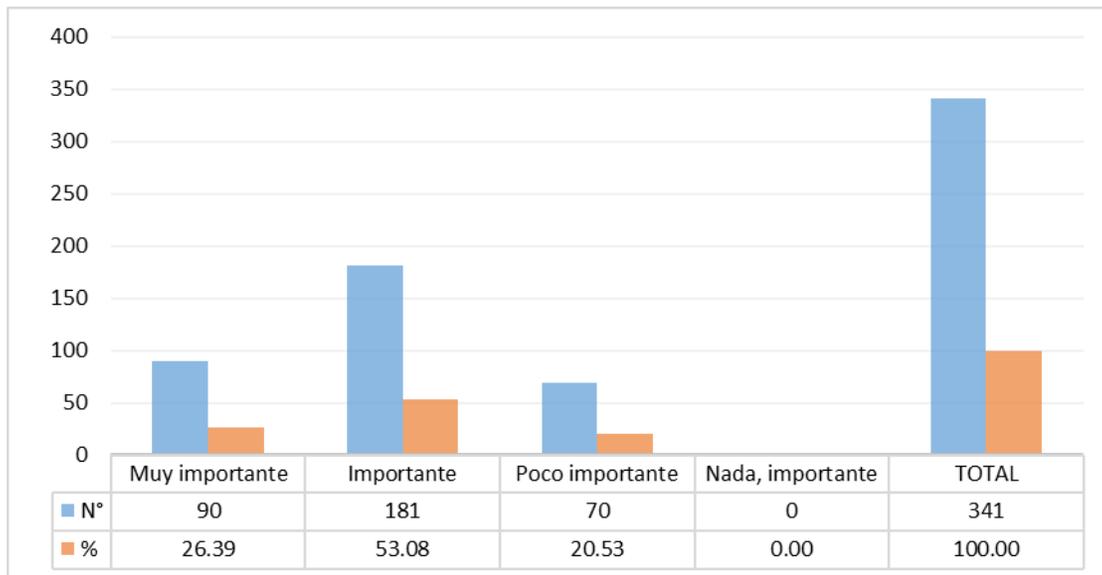
INTERPRETACIÓN: Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 23.46% Muy importante, 73.61% Importante, 29.33% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 73.61%

Tabla 6: Cree usted que la calidad de la inversión altere la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco

	N°	%
Muy importante	90	26.39
Importante	181	53.08
Poco importante	70	20.53
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 6: Cree usted que la calidad de la inversión altere la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco



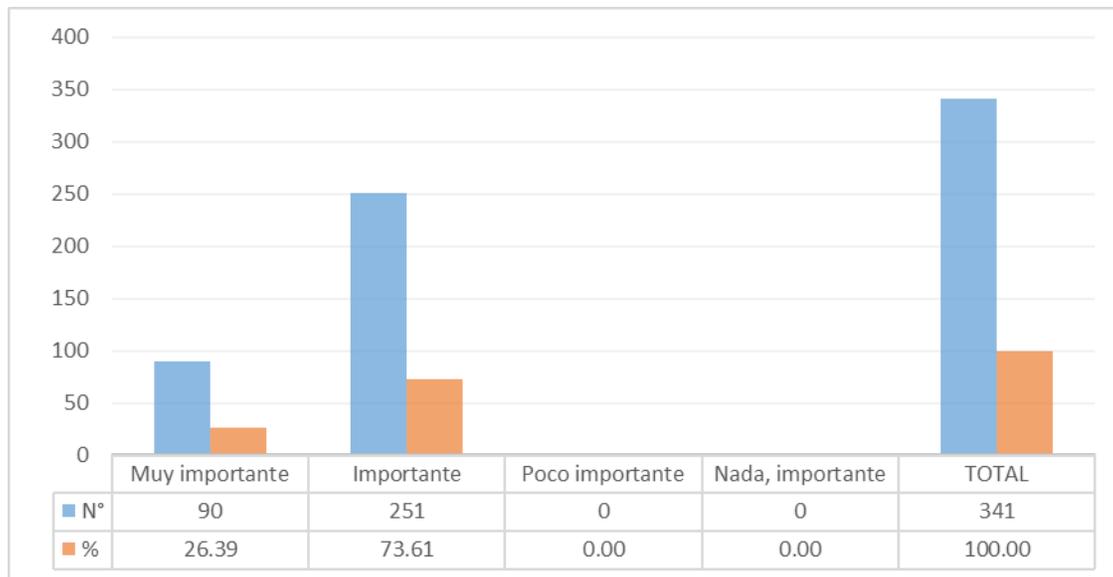
INTERPRETACIÓN: Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 26.39% Muy importante, 53.08% Importante, 20.53% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, la calidad de la inversión altere la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 53.08%

Tabla 7: Cree usted que la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco

	N°	%
Muy importante	90	26.39
Importante	251	73.61
Poco importante	0	0.00
Nada, importante	0	0.00
TOTAL	341	100.00

Elaboración : Propia
Fuente : Encuesta Aplicada

Gráfico 7: Cree usted que la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco



INTERPRETACIÓN: Se ha determinado en base a 341 la población encuestada que ha señalado el 26.39% Muy importante, 73.61% Importante, 0.00% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 73.61%

5.2. Análisis de resultados

- a) La investigación realizada Plan De Desarrollo Concertado de la Región Huánuco 2012-2016, Estudio Realizado por el Gobierno Regional, este documento recoge los Planteamientos de la Presidencia Regional, así como los esfuerzos realizados por las diferentes entidades que de una u otra manera han intervenido en la generación de instrumentos que propicien u orienten el desarrollo de la región. El 23.46% Muy importante, 64.52% Importante, 12.02% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 64.52%
- b) La investigación realizada La inversión realizada durante los años de ejecución del programa, permite hoy en día, a las comunidades disponer de una oferta propia y estructurada de productos turísticos y de servicios múltiples: Alojamiento, alimentación, guiado turístico, venta de productos típicos de la zona: en artesanía (piedra, cerámica, lana y piedra), y en productos agrícolas (miel, dulces, hierbas medicinales), el 8.80% Muy importante, 85.04% Importante, 6.16% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 85.04%
- c) La investigación realizada “Plan Estratégico Institucional para el 2004-2006” del Gobierno Regional de Lima. Huacho, agosto 2003, Este documento hace un

diagnóstico general, análisis del comportamiento del ámbito de acción, identificación de problemas y análisis de su evolución con sus Indicadores, el 14.96% Muy importante, 82.11% Importante, 2.93% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 82.11%

- d)** La investigación realizada Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa De Desarrollo Indígena. Héctor Freddy Morales Morales. Publicado en AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica. Vol 1. Num. 2. Marzo-Julio 2006. Pp. 249-264 Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red. ISSN: 1578-9705, el 29.33% Muy importante, 58.94% Importante, 11.73% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 58.94%
- e)** La investigación realizada Turismo rural como alternativa de desarrollo económico local en la comunidad de santa maría jajalpa. Tesis presentada para obtener la licenciatura de Gandhi González de la Universidad Autónoma del Estado de México, el 23.46% Muy importante, 73.61% Importante, 29.33% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 73.61%

- f) La investigación realizada Plan de Desarrollo Concertado de la Región Lima 2008-2016, estudio Realizado por el Gobierno Regional de Lima, este documento recoge los Planteamientos de la Presidencia Regional, así como los esfuerzos realizados por las diferentes entidades que de una u otra manera han intervenido en la generación de instrumentos que propicien u orienten el desarrollo de la región el 26.39% Muy importante, 53.08% Importante, 20.53% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, la calidad de la inversión altere la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 53.08%
- g) La investigación realizada “Plan Estratégico Institucional para el 2009-2014” del Gobierno Regional de Lima. Huacho, agosto 2003, en el presente documento hace un diagnóstico general, análisis del comportamiento del ámbito de acción, identificación de problemas y análisis de su evolución con sus Indicadores., el 26.39% Muy importante, 73.61% Importante, 0.00% Poco importante, y el 0.00% Nada importante, con la pregunta planteada, la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 73.61%

VI. CONCLUSIONES

1. Según la formulación del objetivo el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, se determinó, las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, nos manifiestan con que si es importante con el 64.52%
2. Según el ecoturismo se determina que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, por lo que manifiestan que si es importante el desarrollo económico con una ponderación de 85.04%
3. Según el ecoturismo se determina, el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en la localidad de Carpish, por que manifiestan con que si es importante el cuidado y el desarrollo con un porcentaje de 82.11%
4. Según el ecoturismo se determina, las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en la localidad de Carpish, por que manifiestan con que si es importante dichas actividades con un porcentaje de 58.94%
5. Según el desarrollo económico se determinó, el impacto del turismo no altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en la localidad de Carpish, por lo que mencionan que si es importante con un porcentaje de 73.61%

6. Según el desarrollo económico se determina, la calidad de la inversión altere la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en la localidad de Carpish, por lo que manifiesta que si es importante y se establece con el 53.08%
7. Según el progreso económico se determina, la calidad de vida de la población que se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en la localidad de Carpish, con un porcentaje de 73.61%

RECOMENDACIONES

1. A fin de promover el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, se debe de fortalecer con normas y leyes que el gobierno local debe de proteger.
2. Promover el ecoturismo de los recursos naturales y culturales en el desarrollo económico, en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish, debe ser protegido por las autoridades.
3. Promover el ecoturismo en el uso activo del suelo ya que es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en la localidad de Carpish, según leyes establecidos por las autoridades de turno.
4. Promover el ecoturismo en las actividades festivas para influir en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en la localidad de Carpish,
5. Promover el desarrollo económico en el impacto del turismo para que altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish.
6. Promover el desarrollo económico en la calidad de la inversión en la biodiversidad de la flora y fauna para el desarrollo de las MYPES en la localidad de Carpish,
7. Promover el desarrollo económico en la calidad de vida de la población para que se fortalezca con la actividad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Turismo rural como alternativa de desarrollo local en la comunidad de santa maría jajalpa. Tesis presentada para obtener la licenciatura de Gandhi González de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Gómez Orea 1994, Ordenación del Territorio una Aproximación desde el Medio Físico. Madrid.

Sociedad Geográfica de Lima y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. 1996. Proyecto de Evaluación del Potencial Productivo de Microcuencas Seleccionadas. Lima.

Ley Nª 26821. 1997. Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales.

Thomas Cook que fue el iniciador de la comercialización de los viajes, nació afines de noviembre de 1808, en Melbourne, en el DERBY – SHIRE (INGLATERRA)

Según la Organización Mundial del Turismo, creada en el año 1925 De la Torre, Francisco 1996 Introducción al estudio del Turismo. México Ley N° 26961. 1998. Para el Desarrollo de la Actividad Turística.

Shaw, James G.; “El cliente quiere...Calidad”. México. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A

De la Torre, Francisco 1996 Introducción al estudio del Turismo. México. Ley N° 26961. 1998. Para el Desarrollo de la Actividad turística.

MINCETUR. Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005-2015) En un reciente examen de los estudios realizados por la U.S. Agency for International Development (USAID) y la Organización Mundial de la Salud (OMS)

- J. R. Behrman (2001). "Development, Economics of," International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, pp. 3566–3574 Sumilla.
- Hollis B. Chenery y T. N. Srinivasan, eds. (1988, 1989). Handbook of Development Economics, Vol. I & II, Amsterdam: North-Holland,
- Easterly, William (2002), Elusive Quest for Growth: Economists' Adventures and Misadventures in the Tropics, The MIT Press
- Ben Fine y Jomo K.S. (eds, 2005), The New Development Economics: Post Washington Consensus Neoliberal Thinking, Zed Books
- Peter Griffiths (2003), The Economist's Tale: A Consultant Encounters Hunger and the World Bank, Zed Books

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ANEXO N° 01

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTA

CUESTIONARIO

Buen día Sras. Y Sres., agradeciendo de antemano su apreciable colaboración con sus respuestas, e indicándoles que el propósito de este cuestionario es investigar.

Cree usted que las condiciones del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico es factible en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

Cree usted que los recursos naturales y culturales es rentable en el desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

Cree usted que el uso activo del suelo es factible para evitar la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco, 2018.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

Cree usted que las actividades festivas influyen en la actividad de ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

Cree usted que el impacto del turismo altere el ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

Cree usted que la calidad de inversión altere la pérdida de la biodiversidad de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

Cree usted que la calidad de vida de la población se fortalezca con la actividad del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico en el negocio de la flora y fauna en las MYPES en la localidad de Carpish de la Región Huánuco.

- 1: - Muy importante:
2. Importante:
3. Poco importante:
4. Nada, importante:

¡GRACIAS!