

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIAL, RUBRO ABARROTES DE LA PROVINCIA DE
TOCACHE, 2018.**

INFORME FINAL

AUTORA:

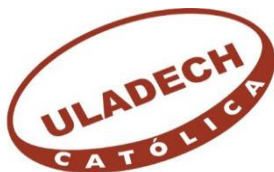
CINTIA LUZ, RUIZ MENDOZA.

ASESOR:

Mgtr, Roger A. BOCANEGRA ARANDA

HUANUCO – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIAL, RUBRO ABARROTES DE LA PROVINCIA DE
TOCACHE, 2018.**

INFORME FINAL

AUTORA:

CINTIA LUZ, RUIZ MENDOZA.

ASESOR:

Mgtr, Roger A. BOCANEGRA ARANDA

HUANUCO – PERÚ

2019

2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. ERLINDA ROSARIO RODRIGEZ CRIBILLEROS
PRESIDENTA

Mgtr. CPCC JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO
MIEMBRO

Mgtr. CPCC AICHIRA YELMA SINCHI ANAYA
MIEMBRO

Mgtr. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Primero dar gracias a dios por ser el principio el fin de todo cuanto existe por estar conmigo en cada momento en cada paso que doy por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por darme la vida la salud para cumplir con mis objetivos.

A la universidad por permitirme ser parte de ella para forjarme profesionalmente, al profesor por brindarme su apoyo incondicional.

DEDICATORIA

A dios por sobre todas las cosas por brindarme la salud para seguir con mis estudios.

A mis padres que me dieron la vida por su apoyo constante que siempre me brindan que me formaron con buenos modales.

A mi esposo y a mis hijas por su comprensión y sobre todo por su apoyo que siempre estuvieron a mi lado dándome la fuerza necesaria para seguir

Resumen

La presente investigación, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro abarrotes del distrito de Tocache , 2018, la investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y de diseño no experimental-descriptivo, para poder desarrollar se escogió una muestra de 18 micro y pequeñas empresas MYPE, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado de 19 preguntas, siendo estos los principales resultados: respecto al perfil de los microempresarios: del 100% de los encuestados, todos son personas adultas, en cuanto al género del 100% de los encuestados, el 61% manifiestan que son de género masculino y el 44% tienen secundaria completa. Respecto al perfil de las MYPES: Se afirma que del 100% de los encuestados, el 50% indican que vienen operando de 7 a 9 años en el comercio y el 61% manifiestan que tienen de 1 a 3 trabajadores. Respecto al Financiamiento de las MYPES: el 67% indican que para su financiamiento no utiliza capital propio, es decir provienen de terceros. El 61% dicen que, acuden al sistema no bancario para su financiamiento, también el 72% manifiesta que el plazo de duración de su financiamiento es de corto plazo. De igual modo manifestó que el 50% informa que la línea de crédito es el instrumento financiero que su negocio utiliza. Respecto a la rentabilidad de las MYPES: el 67 % afirman que, la rentabilidad si mejoro en los dos últimos años, el 72% señalan que, si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, el 44% manifiestan que, ha aumentado el 10% su rentabilidad tras el crédito obtenido.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad, MYPES.

Abstract

The main objective of the present investigation was to describe the main characteristics of the financing and the profitability of the MYPES of the sector of commerce-rubrics sector of Tocache district, 2018, the research was applied, descriptive level and non-experimental-descriptive design, to be able to develop a sample of 18 micro and small companies MYPE was chosen, to which a structured questionnaire of 19 questions was applied, these being the main results: regarding the profile of the microentrepreneurs: of 100% of the respondents, they are all people adults, in terms of the gender of 100% of the respondents, 61% state that they are male and 44% have full secondary. Regarding the profile of the MYPES: It is affirmed that of 100% of the respondents, 50% indicate that they have been operating for 7 to 9 years in commerce and 61% state that they have between 1 and 3 workers. Regarding the Financing of the MYPES: 67% indicate that their financing does not use their own capital, that is, they come from third parties. 61% say that they go to the non-banking system for financing, also 72% state that the term of their financing is short-term. Similarly, he said that 50% report that the line of credit is the financial instrument that your business uses. Regarding the profitability of the MYPES: 67% affirm that, if the profitability improved in the last two years, 72% indicate that, if the profitability of their company has improved due to the financing received, 44% state that, 10% increased its profitability after the credit obtained.

Key words: Financing, Profitability, MYPES.

Contenido

TITULO DE LA TESIS	ii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	viii
Índice de Gráficos	xi
II. Revisión de la Literatura.....	16
2.1 Antecedentes de la Investigación	16
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	16
2.1.2 Antecedentes Nacionales	19
2.1.3 Antecedentes Regionales	22
2.1.4 Antecedentes locales.....	25
2.2 Bases teóricas de la investigación	29
2.2.1 Teoría del Financiamiento	29
2.2.2 Rentabilidad	34
2.2.3 MYPES	38
2.2.4 Marco conceptual.....	39
III. Hipótesis	41
IV. METODOLOGÍA	42
4.1 Diseño de la investigación.....	42
4.2 Población y muestra.....	42
4.2.1. Población.....	42
4.4.2. Muestra	42
4.3 Definición de la operacionalización de variables	42
4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	44
4.4.1 Técnica	44
4.4.2 Instrumento	44

4.5 Plan de análisis	45
4.7 Matriz de consistencia	45
4.7 Principios Éticos.....	47
V. Resultados	49
5.1. Resultados.....	49
5.2 Análisis de Resultados	68
VI. Conclusiones	71
VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	73

Índice de Tablas

Tabla 1 ¿Edad de los representantes legales de la mypes?	49
Tabla 2 ¿Genero de los representantes legales?.....	50
Tabla 3 ¿Grado de instrucción de los representantes legales?	51
Tabla 4 ¿Cuantos años viene operando en el sector comercio rubro abarrotes?.....	52
Tabla 5 ¿Actualmente con cuántos trabajadores cuenta?.....	53
Tabla 6 ¿Usted para su financiamiento utiliza capital propio?	54
Tabla 7 ¿Usted para su financiamiento acude al sistema?	55
Tabla 8 ¿Cuál es el plazo de duración de su financiamiento?	56
Tabla 9 ¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?.....	57
Tabla 10 ¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?.....	58
Tabla 11 ¿La entidad le otorgo el crédito solicitado?.....	59
Tabla 12 ¿En que invirtió el crédito financiero que usted obtuvo?.....	60
Tabla 13 ¿Cree usted que la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años?	61
Tabla 14 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	62
Tabla 15 ¿Qué factor determina la rentabilidad de su empresa?	63
Tabla 16 ¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?	64
Tabla 17 ¿La MYPE que percibe es rentable?.....	65
Tabla 18 ¿En qué medida ha mejorado su rentabilidad tras el financiamiento solicitado?	66
Tabla 19 ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?.....	67

Índice de Gráficos

Grafico 1 ¿Edad de los representantes legales de la mypes?	49
Grafico 2 ¿Genero de los representantes legales?	50
Grafico 3 ¿Grado de instrucción de los representantes legales?	51
Grafico 4 ¿Cuantos años viene operando en el sector comercio rubro abarrotes?.....	52
Grafico 5 ¿Actualmente con cuántos trabajadores cuenta?.....	53
Grafico 6 ¿Usted para su financiamiento utiliza capital propio?	54
Grafico 7 ¿Usted para su financiamiento acude al sistema?	55
Grafico 8 ¿Cuál es el plazo de duración de su financiamiento?.....	56
Grafico 9 ¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?	57
Grafico 10 ¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?	58
Grafico 11 ¿La entidad le otorgo el crédito solicitado?	59
Grafico 12 ¿En que invirtió el crédito financiero que usted obtuvo?.....	60
Grafico 13 ¿Cree usted que la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años?	61
Grafico 14 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	62
Grafico 15 ¿Qué factor determina la rentabilidad de su empresa?	63
Grafico 16 ¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?	64
Grafico 17 ¿La MYPE que percibe es rentable?	65
Grafico 18¿En qué medida ha mejorado su rentabilidad tras el financiamiento solicitado?	66
Grafico 19 ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	67

I. Introducción

En el entorno actual se observa que la capacidad de acceder de forma efectiva al financiamiento privado en los distintos países de América Latina y el Caribe varía ampliamente. El financiamiento privado está sujeto a múltiples requisitos de acceso y condicionalidades, que dificultan la adopción por parte de los países de la región de un enfoque estratégico para financiar sus prioridades de desarrollo y evaluar el impacto y la eficacia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo. Además, los proveedores de financiamiento privado no exigen las mismas condiciones ni imponen los mismos criterios de acceso y elegibilidad que las fuentes de financiamiento público.

De igual modo, existe una creciente constitución y ampliación de las micro y pequeñas empresas, sin embargo, para la cual es importante que cuenten con proveedor del dinero, que le permita contar con flujo efectivo para su capital de trabajo e inversión de capital hacia actividades productivas, dado que el sistema financiero es un factor que contribuye al progreso de una sociedad, ofreciendo soluciones para suplir necesidades no solo de las MYPES sino también para vivienda, estudio, trabajo, entre otros.

Las micro empresas no solo son exitosas en los países industrializados sino también en economías de transición, como es el caso de Taiwán, donde menos de 26 millones de habitantes tiene más de 701 000 establecimientos empresariales, es decir, representa casi el 98% del total, en igual situación se encuentra en Francia que llega al 98.8%, en Finlandia el 98.3%, en Suecia el 98.9%. En cuanto al empleo: en Francia son el 45. %, en Finlandia el 40.9%, en Suecia el 47.0%, en cuanto al aporte al PBI: en Francia aporta el 40.8%, Finlandia el 30.7%, en Suecia el 38.4%

En América Latina también existe un panorama similar, en relación al PBI se tiene que en Colombia son el 95.9%, en el Perú el 98% y en Bolivia el 99.5%. En cuanto al empleo en Colombia es el 66.4%, en el Perú 77% y en Bolivia el 80.5%.

En el Perú existen más de 2 332 000 unidades empresariales, y las micro y pequeñas empresas representan el 99.6% de todas ellas. Sin embargo, las grandes empresas concentran el 79.3% de las ventas internas y externas (INEI, 2013)

De conformidad a las políticas públicas actuales de nuestro Gobierno es responsabilidad de los Gobiernos Regionales y locales el desarrollo de nuestras MYPEs locales, teniendo estas instituciones un problema que solucionar que es de no contar con información sobre ellas.

Por otro lado, las instituciones como la dirección Regional de Trabajo, Regional de PRODUCE, la gerencia de desarrollo económico, entidades pertenecientes al Gobierno Regional, así como nuestra Municipalidad Provincial, han desarrollado cursos de Capacitación en temas como: constitución de micro empresas, planes de marketing, planes de negocios, estrategias de gestión para MYPES, entre otros. Las ONGs y la Cámara de Comercio también han desarrollado cursos de capacitación para el desarrollo de la Gestión para las MYPES. No debe dejarse de lado que también se han impartido capacitaciones por parte de los grupos de Proyección Social.

Se debe suponer que la implantación de esta política de apoyo al desarrollo de las MYPES debe tener un impacto en la rentabilidad de las MYPES, por ello es necesario realizar esta investigación. Por las afirmaciones anteriores se formuló el siguiente enunciado: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del sector comercial rubro**

abarrotes de la Distrito de Tocache, 2018? También se formuló el objetivo general para la presente investigación que consiste en: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro abarrotes del Distrito de Tocache 2018. Para responder este objetivo se han formulado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro abarrotes.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de en el ámbito de estudio.

También menciono que la presente investigación se justifica porque se conoció las principales características del emprendedor de la MYPE, así también las características de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes, además las características del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en la provincia de Tocache. De igual manera, nos permitió conocer de una manera más precisa de como los empresarios de las MYPE en estudio obtienen financiamiento, así mismo definir si dichas empresas son rentables; para promover que otros empresarios desean invertir, tengan una noción del negocio en estudio y por último esta investigación se realizó con el fin de proporcionar información válida, confiable y oportuna a las autoridades de nuestra localidad, a los

investigadores, a los empresarios sobre el comportamiento de los propietarios, del financiamiento y de la rentabilidad. Finalmente se justifica para que tomen como referencia otros estudios.

II. Revisión de la Literatura

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

(Ñauta, 2015) En su tesis titulado “ANÁLISIS Y ALTERNATIVAS PARA FINANCIAMIENTO DE MYPES A TRAVÉS DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL AZUAY” CUENCA – ECUADOR. Tuvo como objetivo general: Conseguir una mayor ventaja competitiva de las cooperativas frente al sistema financiero y de igual manera contribuir para que las MYPE puedan acceder de manera más fácil a estos productos y conseguir los recursos económicos necesarios para que puedan seguir creciendo y desarrollándose en el mercado. Llegando a las siguientes conclusiones:

Las cooperativas de ahorro y crédito son instituciones financieras que se dedican a prestar su servicio para las personas que no pueden acceder a créditos de la banca tradicional, otorgan montos pequeños a plazos no muy largos dependiendo del monto del crédito y el destino del mismo, realizan los respectivos seguimientos.

Las tasas de interés que cobran las cooperativas de ahorro y crédito por los créditos, son otra razón para que las empresas no trabajen con las mismas, debido a que las consideran.

(Juliana, 2015) En su tesis sustentada “FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO PARA EL SECTOR PYME EN LA ARGENTINA” BUENOS – ARGENTINA. Tuvo como objetivo general: Investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina,

para el período 2002-2012. Llegando a las siguientes conclusiones. El estudio muestra que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen un sector de especial importancia en prácticamente todos los países – aunque esta varía con el grado de desarrollo - por su contribución al producto, su aporte a la generación de empleo y a una mayor igualdad en la distribución de ingresos, conjuntamente con su papel en el incremento de la competencia en los mercados. Más recientemente, las Pymes contribuyen también a la innovación, la transferencia de tecnología y a las exportaciones directa o indirectamente. Estas son, además, una fuente importante de ingresos y empleos de la clase media, un estamento estabilizador en cualquier sociedad. Sin embargo, son las mismas quienes sufren desventajas respecto las empresas grandes en cuanto a acceso a mercados, créditos, tecnologías y otras dimensiones importantes para su funcionamiento. La evidencia internacional de países desarrollados muestra que las políticas de fomento a las PYMES, para ser exitosas, requieren de un sólido apoyo institucional, legislativo y en especial un apoyo político de alto nivel. A nivel de instrumentos, los gobiernos usan, generalmente, una amplia batería de políticas e instrumentos financieros, tributarios, de capacitación y otros.

Para el periodo 2002-2012, se reseñan los resultados de trabajos anteriores sobre el tema y se estudian las fuentes de financiamiento a las que pueden acceder las Pymes describiendo los puntos favorables y desfavorables que tienen según encuestas. Con respecto a otros trabajos de investigación, también se han analizado datos estadísticos sobre Pymes que solicitaron alguna de las fuentes de financiamiento detalladas en el marco conceptual, con el fin de conocer el porcentaje de casos exitosos. Igualmente se ha determinado cuál es él o los factores que generan mayores conflictos al momento

de solicitar financiamiento para una Pymes, se reseñaron los hechos estilizados del financiamiento a las Pymes en otros países y la teoría moderna del funcionamiento de los mercados de créditos.

(Mendoza, 2016) En su tesis titulada “LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) Y LOS FACTORES DE RIESGO EN EL SECTOR FINANCIERO DE BOLIVIA”.LA PAZ- BOLIVIA. Tuvo como objetivo: Determinar los factores económicos y sociales que contribuyeron a caracterizar el periodo 2007-2013, como un periodo positivo en el “riesgo” para el sector financiero en Bolivia, y su efecto en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Llegando a las siguientes conclusiones. Una vez finalizado el presente Proyecto de investigación, se presentan las siguientes conclusiones generales. Según fuentes de información oficial (ASFI) 9 de cada 10 empresas son consideradas de la Pequeña y Micro Empresa (Pymes), responsables del 50% de la economía nacional; sin embargo, el 80% muere antes de cumplir su primer año. Se concluye de forma general con el estudio efectuado que aún existen problemas para el acceso de las PYMES o cualquier empresa al crédito en las distintas Entidades Financieras, que es una situación al parecer más estructural que coyuntural.

En el caso particular del crédito bancario a las PYMES hay dos aspectos analizados, que dejan ver que este problema es estructural. En primer lugar, las condiciones en que estas empresas contraen créditos con los Bancos han sido relativamente las mismas durante los últimos años: tasas de interés efectivas altas (promedio 12.6% anual, entre 2002 y 2013), plazos cortos de (1-1.5 años) y garantías considerables (aproximadamente 2 veces el valor del préstamo). Además, el monto de

financiamiento (en dólares americanos) que el sistema bancario ha concedido además a las empresas del sector industria y ha crecido a una tasa promedio anual de 3.4% en los últimos 15 años (1998 - 2013).

2.1.2 Antecedentes Nacionales

(Ore, 2018) En su tesis sustentada “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "INVERSIONES LOS ÁNGELES SRL" DE CAÑETE, 2015”. Tuvo como objetivo general. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. Llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de los autores revisados, establecen que las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, son: Las MYPE para desarrollar sus actividades de comercio recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario; que dicho financiamiento es de corto plazo y que es utilizado como capital de trabajo. Al respecto, se recomienda que se promueva más el financiamiento a las MYPE en el Perú y que se simplifiquen los requisitos y procedimientos de la obtención de crédito en las instituciones financieras bancarias.

Tanto de las MYPE del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Inversiones los Ángeles SRL” de la ciudad de Cañete, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas

municipales y rurales, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos. Permitiendo así, invertir más en capital de trabajo y ampliación de sus locales, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial. Finalmente, se recomienda que las autoridades de nuestro país sigan apostando por el desarrollo y crecimiento de las Mypes, brindándoles mayor acceso a los créditos financieros, con bajas tasas de interés, asesoramiento y apoyo en las finanzas para promover su desarrollo.

(NARVASTA, 2017). En su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE MADERA ASERRADORA DEL DISTRITO DE YARINACocha 2016”. Tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserradora del distrito de Yarinacocha 2016 la investigación llego a las siguientes conclusiones:

Datos generales de los representantes de las Mypes: la mayoría de los representantes son adultos y tienen entre 16 años a más, el 67% son de sexo masculino, el 53% tienen grado de instrucción secundaria.

Características de las Mypes: El 67% tiene más de siete años en el rubro empresarial, el 80% tiene trabajador permanente, el 73% tienen trabajadores eventuales. La mayoría de formaron por subsistencia.

Financiamiento de las Mypes: la mayoría de las Mypes se autofinancian, el 4% se financia con terceros, siendo estas con 67% de las entidades no bancarias ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto plazo y mediano plazo, estos créditos fueron de largo plazo, cuyos montos fueron más de S/. 20000 y lo invirtió en compra de madera

Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas en el ámbito de estudio, el 60% no precisa si su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

(Gallozo, 2017) en su tesis denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, Y LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIODO 2016”. La presente investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz periodo 2016 y llego a las siguientes conclusiones: Donde el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio, el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido para la capacitación de sus trabajadores, 75% manifiestan que si obtienen crédito de las entidades bancarias; por lo tanto las Mypes para crecer de forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que esto le ayudara a formar más capital y así para poder obtener el mejor resultado para la empresa.

El 53% afirmaron que el financiamiento otorgado mejoro su rentabilidad de su negocio, 66% manifestaron que la rentabilidad si mejoro en los dos últimos años; estos

resultados muestran que los propietarios no hacen un análisis rentable de la ganancia, para conocer la solvencia en la satisfacción de las obligaciones financieras.

2.1.3 Antecedentes Regionales

(Saldaña, 2016) En su trabajo de investigación titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES DEL DISTRITO DE JUANJUI, PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 – 2016”. Tuvo como objetivo general. Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, periodo 2015-2016. Llegando a las siguientes conclusiones: La edad de los representantes legales de las MYPES encuestados se encuentra en el rango de 30 a 44 años por lo que considero que la mayoría de los microempresarios son adultos y aptos para poder tomar mejores decisiones en cuanto a sus negocios. El 58% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino, ya que los hombres de dicho distrito son los que más se dedican a ese tipo de rubro. El 50% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción secundaria, me parece regular ya que no tienen tanto nivel educativo para poder tener la visión de distribuir eficientemente los recursos de su negocio.

El 67% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron tener más de 3 años en la actividad empresarial (rubro venta de abarrotes), lo que implicaría que ya deberían tener un rendimiento económico elevado y si tuvieran capacitación oportuna y adecuada para el acceso al financiamiento, tendrían sus objetivos cumplidos a corto

plazo. El 75% de los empresarios dijeron que tienen entre 1 a 5 trabajadores, el 25% dijeron que tienen 6 a 10 trabajadores.

El 58% de las mypes encuestados su financiamiento es ajeno y el 42% es propio. Tasas de interés que cobran es demasiados altos que cobran las entidades financieras.

El 75% solicitan créditos para su negocio mientras que el 25% no solicitan ningún crédito.

El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de las mypes, con un 67% créditos comerciales, mientras el 25% créditos de consumo y el 8% créditos hipotecarios. El 67% obtuvieron crédito del sistema bancario y el 33% del sistema no bancario.

El 58% de los representantes dijeron que el financiamiento recibido mejoro su rentabilidad y el 42% dijeron que no mejoro. Producto del financiamiento el 33% de las mypes encuestados dijeron que mejoro la rentabilidad de su negocio.

(Acuña, 2014) En su tesis denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO CONSTRUCTORAS, DEL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO – TINGO MARÍA, PERIODO 2012 – 2013”. La investigación ya mencionada tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2012 – 2013 y llego a las siguientes conclusiones:

Respecto a los empresarios: Del 100% de los representantes legales su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 90% son de sexo masculino y el 10% femenino el 60% tiene grado de instrucción superior no universitario completo y el 40% tiene secundaria completa.

Respecto a las características de las Mypes: El 50% tiene más de tres años en rubro empresarial, el otro 50% tiene de uno a tres años, 70% no posee trabajadores permanentes, el 20% posee un trabajador permanente y el 10% posee dos trabajadores permanentes.

Respecto al financiamiento: El 80% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvo fue de tercero y el 20% fue propio, el 63% manifestó que el financiamiento que obtuvo fue de entidades bancaria y el 40% mediante entidades no bancarias, el 25% dice que su financiamiento fue a largo plazo; el préstamo obtenido lo invirtieron en capital de trabajo.

Respecto a la rentabilidad: el 90% de los representantes legales informaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de su empresa, el 70% de los representantes informan que la capacitación si mejora la rentabilidad de sus empresas, el 100% manifestó que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años.

(Tello, 2016) en su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO – TINGO MARÍA, PERIODO 2015 – 2016”. La presente investigación tuvo como objetivo general, conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes en el

sector comercio rubro ferretería de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2015 – 2016 y llego a las siguientes conclusiones:

Respecto al perfil de los propietarios: Informa que la mitad los microempresarios tiene entre 30 a 44 años, la gran mayoría son de género masculino y tiene secundaria completa y superior completo.

Respecto al perfil de las Mypes: La gran mayoría de la mypes encuestados se dedican hace tres años en esta actividad comercial, la gran mayoría cuenta con un personal de rango de 1 a 5 personas en su empresa.

Respecto al financiamiento de las Mypes: La apertura de sus empresas lo realizaron con capital propio, también una pequeña cantidad de los empresarios obtuvo crédito para empresa su empresa, la gran mayoría obtuvieron créditos comerciales, de consumo e hipotecario lo mismo que fueron otorgados por diferentes entes financieros.

Respecto a la rentabilidad de la Mypes: La mitad de los microempresarios manifiestan que gracias al financiamiento a mejorado su rentabilidad de su negocio y la ora mitad es por buena atención que brindan, la gran mayoría opina que la capacitación ayuda mejorar la rentabilidad.

2.1.4 Antecedentes locales

(Caro, 2018) En su tesis denominado “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE TOCACHE, PERIODO 2017”. La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad en las

cooperativas agroindustriales de la provincia de Tocache, periodo 2017 y llego a las siguientes conclusiones:

Los resultados obtenidos demostraron que la relación existente entre financiamiento y la rentabilidad de las Cooperativas agroindustriales en la provincia de Tocache es positiva muy alta, además el coeficiente de determinación refleja un 87.97% de aceptación. Lo cual significa que la rentabilidad de Cooperativas agroindustriales en la provincia de Tocache tiene una relación muy alta en cuanto al financiamiento, en efecto, se acepta la hipótesis de investigación.

Las fuentes del financiamiento tienen relación positiva en la rentabilidad de Cooperativas Agroindustriales para dar conocer los plazos de préstamos realizados, tener conocimientos de las entidades financieras, intereses obtenidos.

La relación es positiva entre la tasa de interés y la rentabilidad en las Cooperativas Agroindustriales en la provincia de Tocache, el 89% considera buena la tasa de interés ofrecida por las entidades financieras mientras que solo el 11% manifiestan lo contrario.

La relación es positiva en entre las condiciones de pago y la rentabilidad ya que el 78% de los representantes legales de las Cooperativas Agroindustriales menciona que es buenas mientras que el 22% dicen lo contrario.

(Gonzales, 2018) en su tesis denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ABARROTES DE LA PROVINCIA DE TOCACHE – 2018”. La presente investigación tuvo como objetivo general,

determinar y describir la característica del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes de la provincia de Tocache – 2018 la investigación llevo a las siguientes conclusiones:

Respecto al perfil de los propietarios: La edad de los representantes legales encuestados se encuentra en el rango entre 36 y 50 por lo que considera la gran mayoría de los micro empresarios están en una edad promedio y aptos para poder tomar mejores decisiones en sus negocios. Hay una predominación del sexo masculino y el 50% de los encuestados tiene el grado de instrucción secundaria.

Respecto al perfil de las Mypes: El 50% de los encuestados tienen más de tres años trabajando en la actividad empresarial. El 70% de los empresarios dijeron que tiene entre 1 a 5 trabajadores.

Respecto a las características del Financiamiento: Del 80% de las Mypes su financiamiento es propio y el 20% es ajeno. El 70% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 30% no solicito ningún crédito. El 80% obtuvo el crédito no bancario y el 20% opto por el crédito bancario. El 40% de las mypes recibieron créditos e invirtieron en el capital de trabajo, el 20% en mejoramiento de local y 30% en programas de capacitación y el 10% en activos fijos.

Respecto a la caracterización de la rentabilidad: El 90% de los representantes legales de las mypes encuestados digieren la rentabilidad de su negocio ha mejorado por financiamiento, y los otros dijeron que su rentabilidad incremento por la capacitación recibida.

(Lopez, 2016) En su trabajo de investigación denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN, Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ZAPATERÍA DE LA PROVINCIA DE TOCACHE PERIODO 2016” la investigación ya mencionada tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro zapatería de la provincia de Tocache periodo 2016 y llego a las siguientes conclusiones:

Respecto a las principales características de los propietarios:

Perfil de los propietarios: La edad de los representantes legales encuestados re encuentra en el rango de 51 a más años por lo que considero la gran mayoría de los microempresarios adultos apto para tomar cualquier decisión en cuanto a sus negocios. El 89% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino. El 56% de los microempresarios tienen un grado de instrucción secundaria.

Respecto al perfil de las Mypes: El 50% de los representantes legales DE LAS Mypes encuestados dijeron tener más de 3 años en la actividad empresarial. El 90% de los empresarios dijeron que tiene 1 a 5 trabajadores, el 78% de los representantes dijeron que sus trabajadores son capacitados, 22% no son capacitados.

Respecto a la característica del financiamiento: El 78% de las Mypes encuestados su financiamiento es propio u el 22% es ajeno, el 67% de los microempresarios si solicitaron créditos para su negocio, mientras que el 33% no solicito ningún crédito. El 78% de las Mypes encuestados dijeron que obtuvieron crédito del sistema no

bancario y el 22% obtuvo el crédito no bancario. El 56% de las Mypes que recibieron el crédito invirtieron en capital de trabajo.

Respecto a la carterista de la rentabilidad: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la rentabilidad ha mejorado su financiamiento. el 89% de los representantes legales dijeron que la rentabilidad de su empresa si mejoro por el financiamiento recibido. El 70% de los representares legales encuestados dijeron que la capacitación es una inversión.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del Financiamiento

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (Sarmiento, 2005). La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento.

La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el

acreedor. Sarmiento (2005) menciona que Jensen y Meckling identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores. Estas divergencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería). Paralelamente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información. Los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrecen una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento. Los que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de unas deudas es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf. Esta es aparentemente en relación a la teoría tradicional muy innovadora y más próxima a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. Pero es en si la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad. Algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos. J. Von Neumann y Oskar Morgenstern, pusieron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes J.Nash y en

definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes (Sarmiento, 2005).

De acuerdo a Medina (2014), Se llama financiamiento al hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación puede dividirse en corto y largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año. Así también, para Santandrea Martínez (citado por Gallardo, 2014) dice que el financiamiento consiste en dotar a la empresa de los fondos necesarios con el fin de disponer de recursos económicos para cubrir las necesidades de inversión. Así para Pérez y Campillo (citado por Hernández, 2013), señalan que el financiamiento es “la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas”.

Financiamiento

El financiamiento es un conjunto de recursos monetario y de crédito que se destinara a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreto a un proyecto, siendo uno de los más a habituales la apertura de un nuevo negocio. (Ucha, 2009)

De acuerdo a nuestro ámbito económico, podemos definir, el término financiamiento como un conjunto de medios monetarios o de crédito, que son destinados

comúnmente para iniciar con la implementación de una empresa o un negocio, así mismo también utilizados para el desarrollo de un proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Podemos también contar con capital por préstamos de instituciones financieras, y de personas dedicadas a este rubro o de nuestros allegados. En estos tiempos no es exclusivo la solicitud de financiamiento de personas individuales u organizaciones, también el estado mediante los órganos nacionales, regionales y municipales proceden a acceder a un financiamiento con la finalidad de poder ejecutar proyecto de inversión de carácter público, como proyectos de construcción de vías, Instituciones educativas, centros de salud, etc. Y otras que requiere la población. El financiamiento igualmente es importante para cumplir con las obligaciones adquiridas y pendientes por falta de liquidez inmediata.

Financiamiento ajeno o externo

Son aquellos fondos que proviene de las fuentes externas ajenas a la empresa puede ser de diferentes tipos en función de donde provenga.

Clasificación de las fuentes de financiamiento

Se clasifican en:

Según la procedencia:

- Interna: Es financiamiento interno o autofinanciación está formada por los recursos que genera la propia empresa: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital.
- Externa: El financiamiento externo de una empresa son los medios con los que cuenta esta para hacer frente a sus compromisos de pago para realizar

inversiones productivas para un mayor crecimiento en forma sostenida en el tiempo; esto siempre debe estar activo y es aquel que no depende de los recursos propios de la empresa ni de su reserva. (García, 2014).

Según la propiedad:

- Propio: La constituyen los recursos financieros que son propiedad de la empresa. Son el capital social o recursos aportados por los socios y reservas.
- Ajeno: Formado por el conjunto de patrimonios externos que generan una deuda u obligación para la empresa. Estos recursos provienen de acreedores e instituciones financieras a corto y largo plazo, son, por tanto, recursos que deben ser devueltos en un periodo corto o largo.

Según su plazo de duración: Financiamiento a corto plazo: Formada por los recursos que provienen de proveedores, créditos bancarios que la empresa tiene que devolver en menos de un año.

- Crédito comercial: es la manera peculiar que se le hace a las cuentas por pagar de la sociedad mercantil, pasivo a corto plazo acumulado, los impuestos a pagar; las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventarios como principio de recursos.
- Crédito bancario: es un tipo de financiamiento a corto plazo, que las empresas obtienen por medio de los bancos, con las cuales establecen relaciones funcionales.
- Línea de crédito: dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo convenido de antemano.

- Papeles comerciales: esta fuente de financiamiento es a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones
- Financiamiento a largo plazo: Son fuentes de capitales permanentes, los préstamos y otras formas de endeudamiento a largo plazo, es decir, un plazo superior a un año.
- Hipoteca: es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista, para garantizar el pago de un préstamo.
- Acciones: es la participación patrimonial o capital de un accionista.
- Bonos: es un instrumento escrito y certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional de pagar una suma especificada y en una fecha determinada.
- Arrendamiento financiero: es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes, a la cual se le permitirá el uso de esos bienes durante un periodo determinado, mediante el pago de una renta específica.

2.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. en la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. (BALLESTA, 2002)

Es una dimensión monetaria de eficiencia que puede medir, en parte el grado de

satisfacción síquica de los individuos, pero no en su totalidad, porque entonces la rentabilidad haya adquirido la importancia que hoy tiene en las organizaciones empresariales , una respuesta a la interrogante es que toda empresa es una unidad económica y como tal se deben buscar las formas de evaluar su gestión .la facilidad de cuantificar el beneficio empresarial permite que el concepto de rentabilidad adquiriera importancia como elemento que sirve guía de actuación . se puede decir que la rentabilidad es un elemento medible y cuantificable que permiten evaluar la gestión económica, financiera de una empresa. (DAZA, 1988)

Importancia de la rentabilidad

Importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas. Es un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo.

Una persona asume mayores riesgos solo si consigue más rentabilidad. Por eso es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir que genere rentas y esto no significa que solo mira a la rentabilidad. (Gabernet, 2012)

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. (SEGURA, 1994)

Sánchez (2010). Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. La rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. La rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que, aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa.

Rentabilidad financiera: El calculo

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

Beneficio neto: Resultado obtenidos a lo largo de un ejercicio económico; es también lo que ha ganado los propietarios de la empresa, una vez deducido los intereses e impuestos correspondientes.

Fondos netos: Se componen del capital y de las reservas de la empresa, que se emplea para la obtención de beneficios.

La rentabilidad económica

Sánchez (2010). La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador de la ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador de la ratio).

Rentabilidad económica: El calculo

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

BA: Beneficios ante de los intereses o impuestos o beneficios brutos; es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que por desarrollar su actividad económica.

Activo total: Se refiere a todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre y cuando sean capaces de generar una renta.

2.2.3 MYPES

La Micro y Pequeña Empresa. Su misión es prestar servicios de desarrollo empresarial a las MYPE, asociaciones de pequeños productores urbanos y rurales, organizaciones económicas campesinas y otras de características similares, mediante programas y proyectos de capacitación, asistencia técnica, identificación, formulación y evaluación de planes de negocios y proyectos, así como su respectivo acompañamiento financiero. (Franklin R. Marcelo)

Las micro y pequeñas empresas son unidades económicas que económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción. (Dongo, 2018)

Función de la Mypes

La Mypes cumple un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes o servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo.

Factores que afectan a las Mypes

- ✓ Carecen de capacitación
- ✓ Poca gestión de negocio
- ✓ Falta de capital de trabajo
- ✓ Elevado financiamiento de crédito
- ✓ Poca asistencia técnica
- ✓ Demasiado informalidad

Características MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

El número total de trabajadores:

La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

Niveles de ventas anuales:

La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT La pequeña empresa partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. (Ley N° 28015).

2.2.4 Marco conceptual

Financiamiento

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento. HERNÁNDEZ, A, (2002).

El financiamiento son los recursos monetarios financieros necesarios para poder llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas o prestamos que complemente los recursos propios. (Ricaldi Güere, 2013)

Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr, ya que mide la efectividad de la gerencia de la empresa, demostrar por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de utilidades. Estas unidades a su vez, es la conclusión de una administración competente una planeación de costos y gastos y en lo general la observación de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (Torres, 2011)

Mypes

Según la legislación peruana, define a las Mypes como la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción y transformación y producción sea industria o artesanal de bienes.

III. Hipótesis

La presente investigación no tiene hipótesis porque es un estudio de nivel y diseño descriptivo por lo tanto no tiene como finalidad de estudiar la relación causal entre las variables

IV. METODOLOGÍA

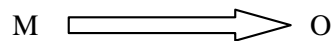
4.1 Diseño de la investigación

Para el presente estudio el diseño que se utilizó es el no experimental descriptivo

No experimental descriptivo: Los diseños no experimentales porque se realizó la manipulación de las variables y se observó el fenómeno tal como se presenta.

transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Su propósito es describir las variables



Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

La población estuvo constituida por 18 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio.

4.4.2. Muestra

Para elegir la muestra será a través de la técnica muestreo no aleatorio llamado también no probabilístico, es decir por conveniencia y la vez intencional en ese sentido la muestra será todos los integrantes de la población a fin de que sea representativa, es decir, serán los 18 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes.

4.3 Definición de la operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de la las MYPES.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPES.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria completa Secundaria completa Estudios técnicos Universidad
Perfil de las MYPES	Son algunas características de las MYPES	Antigüedad de las MYPES	Razón: 1 año 3 4 años 6 7 años 9 Más de 10 años
		Número de trabajadores	Razón: 1 a 3 trabajadores 4 a 5 trabajadores 6 a 8 trabajadores Más de 9 trabajadores
Financiamiento	Son algunas características relacionado con el financiamiento de la MYPES.	Usted para su financiamiento utiliza capital propio	Si No
		¿Usted para su financiamiento acude al sistema?	Bancaria No bancaria
		Cuál es el plazo de duración de su financiamiento	Corto plazo Largo plazo
		¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?	Línea d crédito La cuenta corriente El descuento
		¿La entidad le otorgo el crédito solicitado?	Si No
Rentabilidad	Recepción que tiene los propietarios y/o gerentes de las MYPES de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio	Cree usted que la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años	Si No
		Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	Si No

		por el financiamiento recibido.	
		Que factor determina la rentabilidad de su empresa	Buena administración Financiamiento Incremento del precio del mercado Otros
		Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad	Si No
		La MYPE que percibe es rentable	Si No

4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Para realizar la investigación se debe considerar que la selección y elaboración de técnicas e instrumentos es esencial en la etapa de recolección de la información en el proceso investigativo; pues constituye el camino para encontrar la formación requerida que dará respuesta al problema planteado. Las técnicas básicas para la recolección de información, se puede definir como; el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para la obtención de la información necesaria que le permita alcanzar los objetivos planteados en la investigación. En ese sentido para este proceso se utilizará la técnica de la encuesta.

4.4.2 Instrumento

(Méndez, 1999), define a las fuentes y técnicas para la recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información. (p.143)

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. El instrumento sintetiza en si toda la labor previa de investigación. El instrumento se aplicará en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil especialmente en nuestro caso para lograr los

objetivos de la investigación, por lo tanto, para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado en función de los objetivos específicos de la investigación y a la operación de las variables.

4.5 Plan de análisis

Una vez ya obtenido los datos a través de la aplicación del cuestionario, fueron ingresados a una base de datos en el programa informática Microsoft Excel para su respectivo procedimiento.

Los resultados se presentarán en tablas de distribución frecuencia absolutas y relativas porcentuales con su respectivo grafico estadísticos, lo cual permitió hacer un análisis descriptivo de las variables en estudio en la presente investigación.

4.7 Matriz de consistencia

Matriz de constancia

Título: Caracterización financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercial, rubro abarrotes de la provincia de Tocache, 2018.

Problema de la investigación	Objetivos	Variables	Metodología
<p>Problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del sector comercial rubro abarrotes de la Distrito de Tocache, 2018?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuáles son las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio? ¿Cuáles son las principales características de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio? ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio? ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio?</p>	<p>Objetivo general Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro abarrotes del Distrito de Tocache 2018-</p> <p>objetivos específicos Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.</p> <p>Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.</p> <p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.</p>	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>Algunas características relacionado con el financiamiento en las MYPES</p> <p>Variable 2 Rentabilidad</p> <p>Algunas características relacionado con la rentabilidad en las MYPES</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación No experimental, Descriptivo</p> <p>Población 18 comerciantes de abarrotes</p> <p>Muestra 18 comerciantes de abarrotes</p> <p>Técnica La encuesta</p> <p>Instrumento El cuestionario</p>

4.7 Principios Éticos

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2016) que son los siguientes:

Protección a las personas. - en este estudio se considera a la persona como el fin mas no como el medio, por ello necesita cierto grado de protección, lo cual dependerá del grado de riesgo en que incurran y la probabilidad. En ese sentido, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. asimismo, su participación será libre y voluntariamente respetando sus derechos fundamentales.

Beneficencia y no maleficencia.- en esta investigación se asegurara el bienestar de las personas que voluntariamente participen en las investigaciones, por lo tanto, mi compromiso es no causar daños, tampoco efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - considerar que la equidad y la justicia sea para todas las personas que participen en la investigación y tengan acceso a los resultados, asimismo, ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones

Integridad Científica. - en esta sociedad del conocimiento en la que la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación son activos esenciales para el progreso y el crecimiento económico sostenible, cobra especial relevancia la integridad científica como valor inspirador y garante de la buena praxis en investigación. Por ello mi conducta será integro, honesto, objetividad

imparcialidad y responsable en todo el proceso de investigación, es decir, desde la planificación hasta los resultados.

Consentimiento informado y expreso. - Las personas que participen en esta investigación estarán informados de los fines y objetivos de este estudio, asimismo aceptaran voluntariamente en alcanzar la información.

V. Resultados

5.1. Resultados

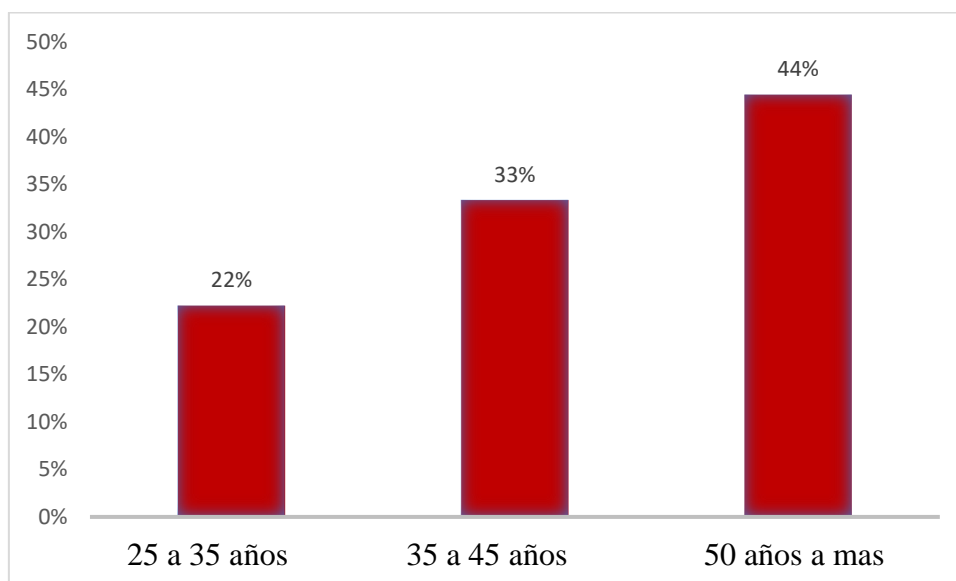
Tabla 1 ¿Edad de los representantes legales de la mypes?

Cuestionario	Frecuencia	%
25 a 35 años	4	22%
35 a 45 años	6	33%
50 años a mas	8	44%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Edad de los representantes legales de la mypes?



Fuentes: Tabla 1

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, 22% dicen que tienen de 25 a 35 años de edad, y por otro lado el 33% manifiestan que su edad es del 35 a 45 años, mientras que el 44% revelan que su edad tiene más de 50 años

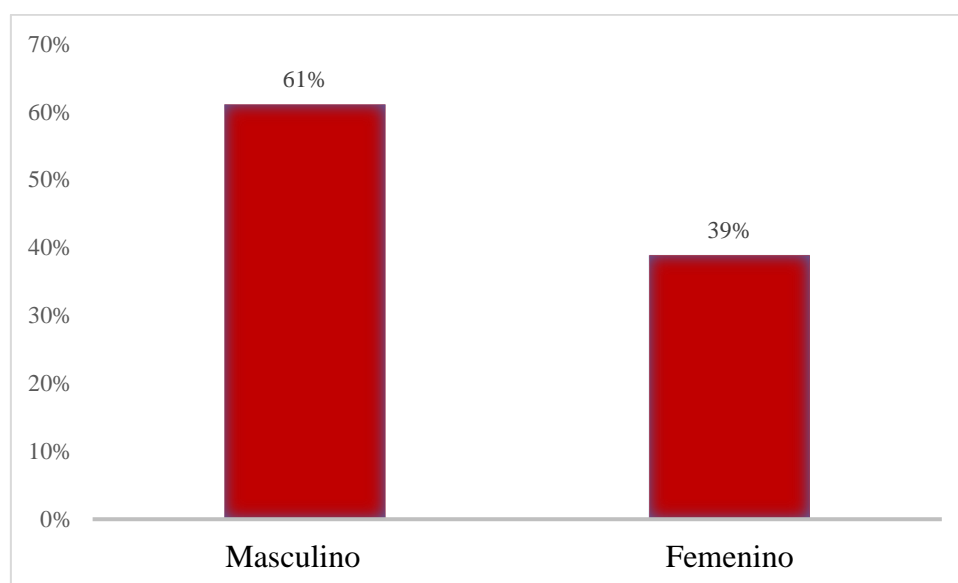
Tabla 2 ¿Genero de los representantes legales?

Cuestionario	Frecuencia	%
Masculino	11	61%
Femenino	7	39%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 2 ¿Genero de los representantes legales?



Fuentes: Tabla 2

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 61% manifiestan que son de género masculino,

mientras que el 39% informan que son de género femenino.

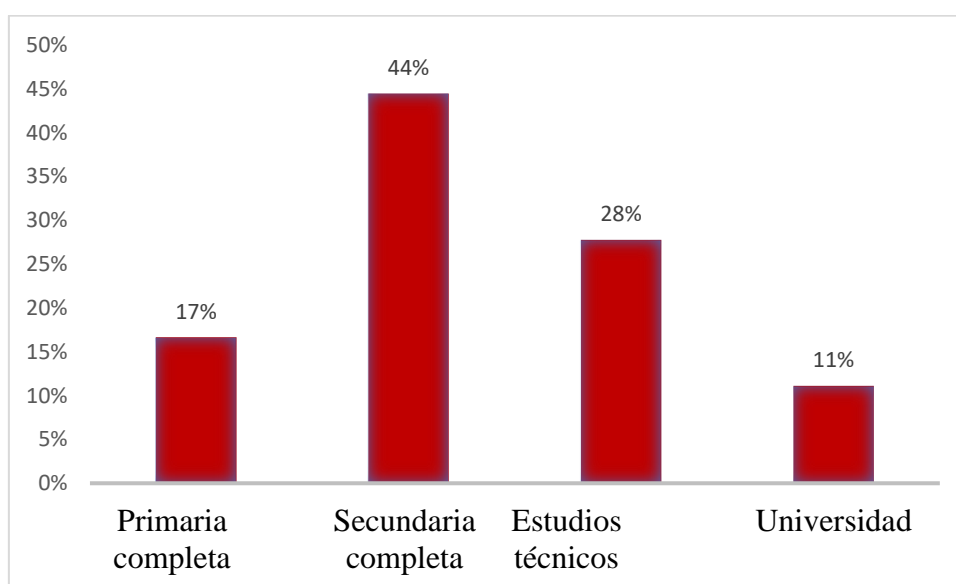
Tabla 3 ¿Grado de instrucción de los representantes legales?

Cuestionario	Frecuencia	%
Primaria completa	3	17%
Secundaria completa	8	44%
Estudios técnicos	5	28%
Universidad	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 3 ¿Grado de instrucción de los representantes legales?



Fuentes: Tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 17% informan que es de primaria completa su grado de instrucción de los representantes legales, por otro lado, el 44% indican que tienen secundaria completa, mientras que el 28% manifiestan que tienen estudios técnicos y el 11% muestran que su grado de estudios es de nivel universitario.

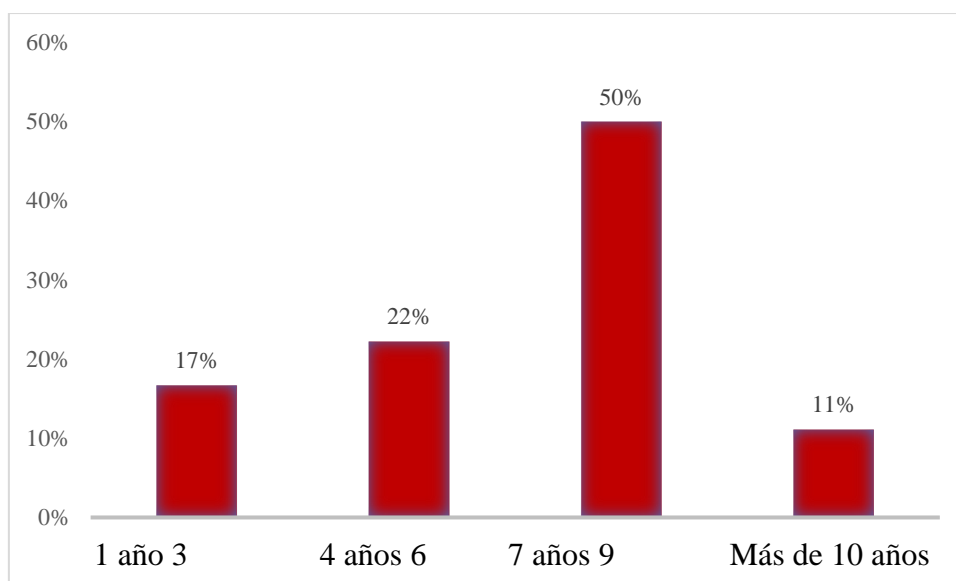
Tabla 4 ¿Cuántos años viene operando en el sector comercio rubro abarrotes?

Cuestionario	Frecuencia	%
1 año 3	3	17%
4 años 6	4	22%
7 años 9	9	50%
Más de 10 años	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 4 ¿Cuántos años viene operando en el sector comercio rubro abarrotes?



Fuentes: Tabla 4

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 17 % muestran que de 1 año 3, vienen operando en el sector comercio rubro abarrotes, por otro lado, el 22% manifiestan que de 4 años 6, vienen operando en el comercio abarrotes, del mismo modo el 50% indican que de 7 años 9, vienen operando en el comercio, asimismo el 11% revelan que, de más de 10 años, viene operando en el comercio de abarrotes.

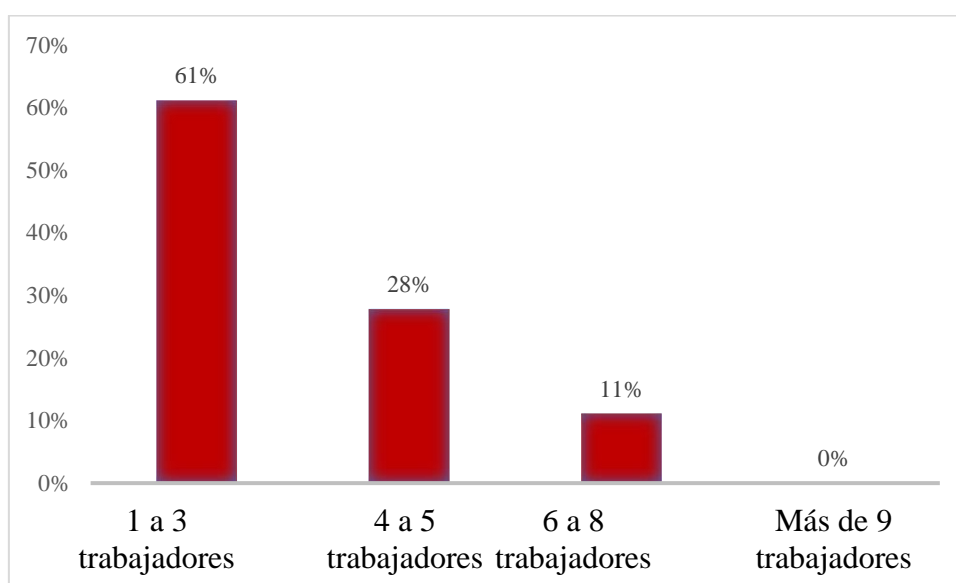
Tabla 5 ¿Actualmente con cuántos trabajadores cuenta?

Cuestionario	Frecuencia	%
1 a 3 trabajadores	11	61%
4 a 5 trabajadores	5	28%
6 a 8 trabajadores	2	11%
Más de 9 trabajadores	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 5 ¿Actualmente con cuántos trabajadores cuenta?



Fuentes: Tabla 5

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 61% mencionan que actualmente cuentan con 1 a 3 trabajadores, asimismo el 28% señalan que actualmente cuentan con 4 a 5 trabajadores, por otro lado, el 11% informan que actualmente cuentan con 6 a 8 trabajadores, mientras que el 0% definen que actualmente cuentan con más de 9 trabajadores.

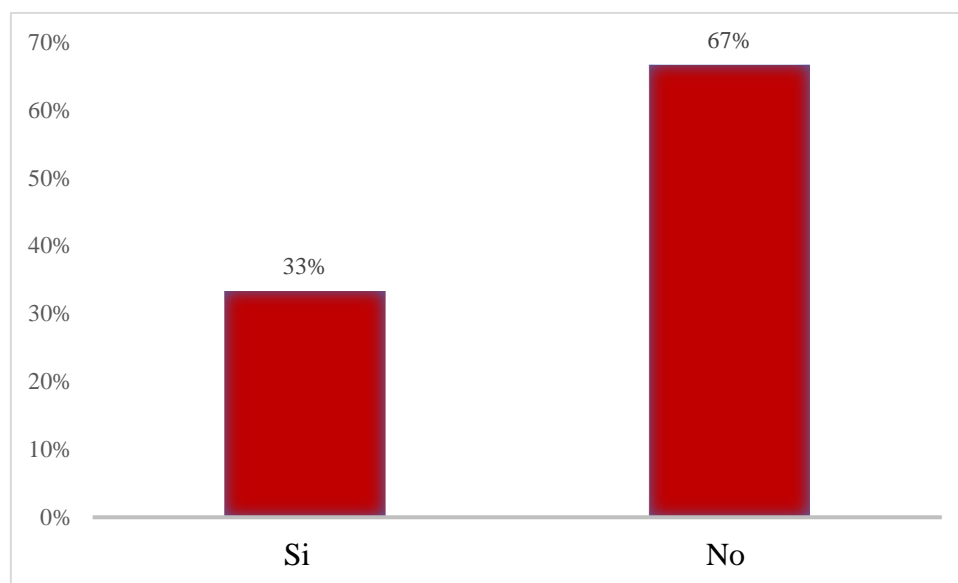
Tabla 6 ¿Usted para su financiamiento utiliza capital propio?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	6	33%
No	12	67%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 6 ¿Usted para su financiamiento utiliza capital propio?



Fuentes: Tabla 6

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 33% afirman que para su financiamiento si utiliza capital propio, del mismo modo el 67% indican que para su financiamiento no utiliza capital propio.

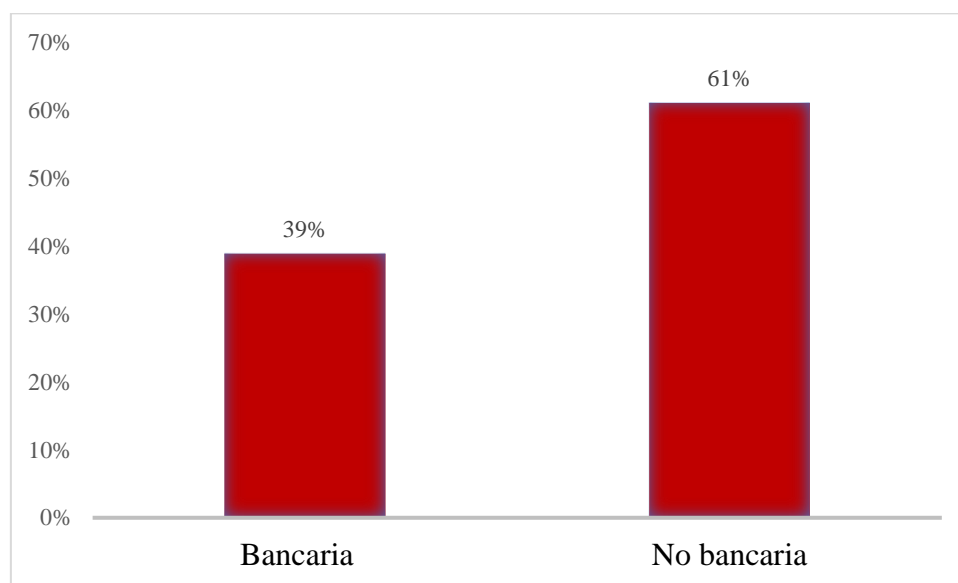
Tabla 7 ¿Usted para su financiamiento acude al sistema?

Cuestionario	Frecuencia	%
Bancaria	7	39%
No bancaria	11	61%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 7 ¿Usted para su financiamiento acude al sistema?



Fuentes: Tabla 7

Elaboración: Propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 39 % informa que acuden al sistema bancario, por otro

lado, el 61% dicen que, acuden al sistema no bancario para su financiamiento.

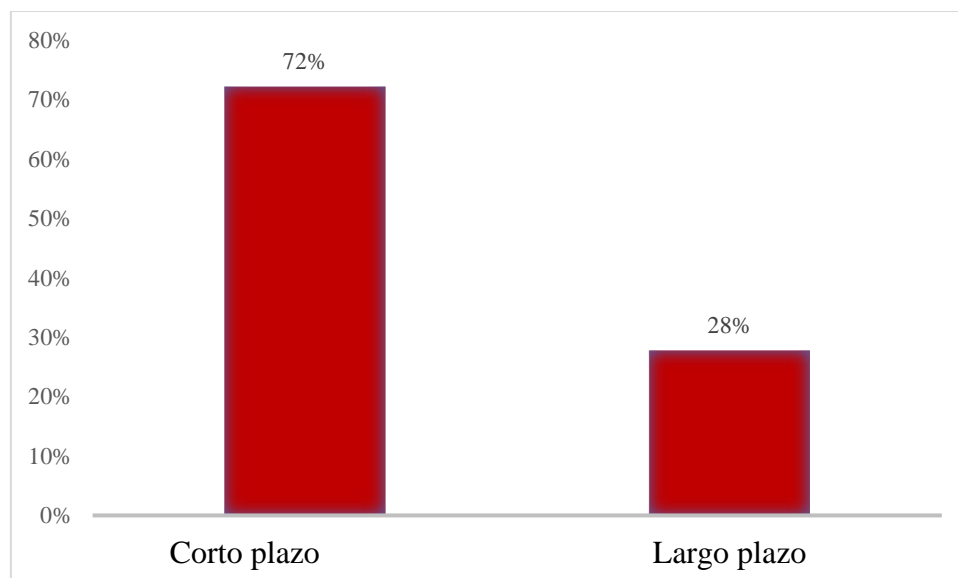
Tabla 8 ¿Cuál es el plazo de duración de su financiamiento?

Cuestionario	Frecuencia	%
Corto plazo	13	72%
Largo plazo	5	28%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 8 ¿Cuál es el plazo de duración de su financiamiento?



Fuentes: Tabla 8

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 72% manifiesta el corto plazo de duración de su financiamiento, asimismo el 28% señalan el largo plazo de duración de financiamiento.

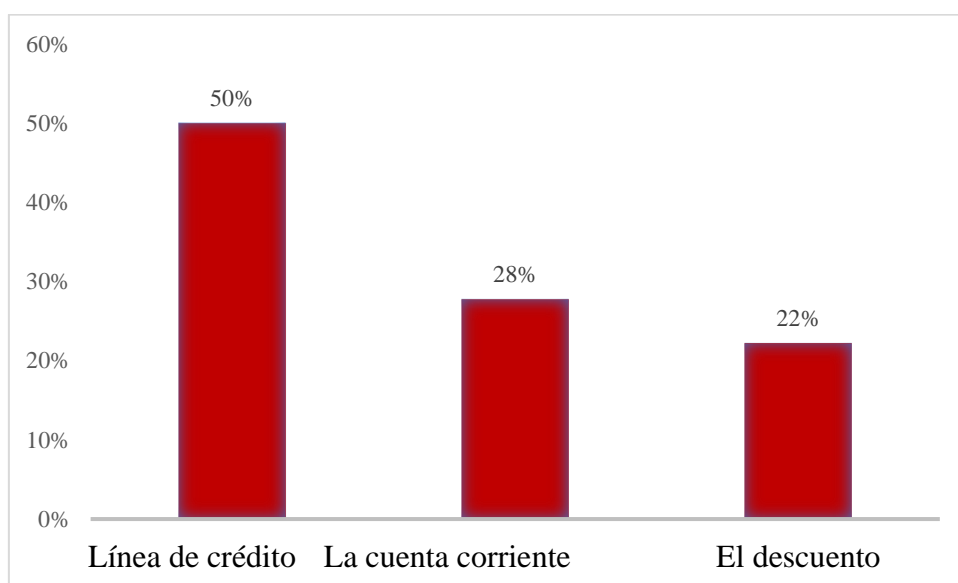
Tabla 9 ¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?

Cuestionario	Frecuencia	%
Línea de crédito	9	50%
La cuenta corriente	5	28%
El descuento	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 9 ¿Cuál es el instrumento financiero que su negocio utiliza?



Fuentes: Tabla 9

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 50% informa que la línea de crédito es el instrumento financiero que su negocio utiliza, del mismo modo el 28% revelan que la cuenta corriente es el instrumento financiero de su negocio, mientras que el 22% definen que el descuento es el instrumento financiero que utiliza el negocio.

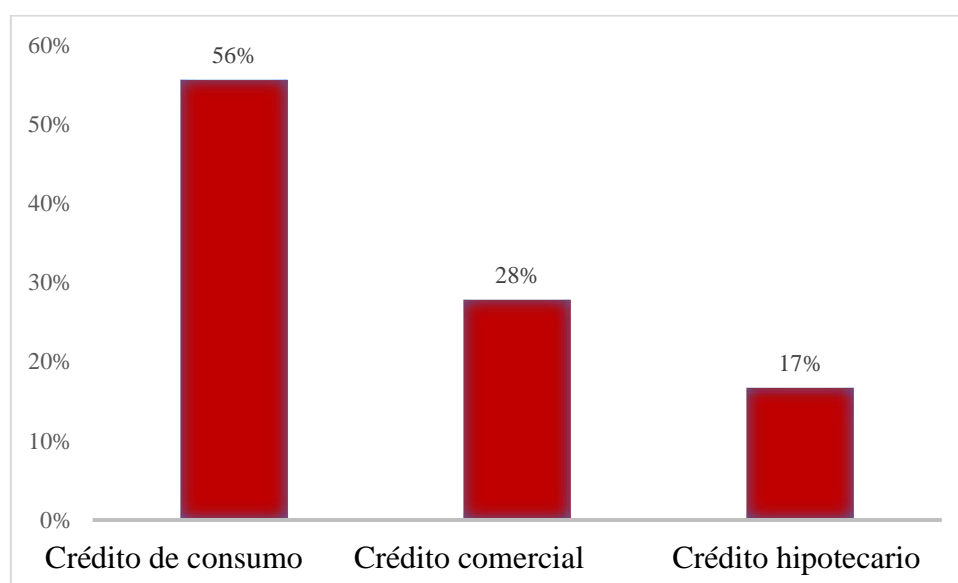
Tabla 10 ¿Cuál es el tipo de crédito financiero que su negocio utiliza?

Cuestionario	Frecuencia	%
Crédito de consumo	10	56%
Crédito comercial	5	28%
Crédito hipotecario	3	17%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 10 ¿Cuál es el tipo de crédito financiero que su negocio utiliza?



Fuentes: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 56% informa el tipo del crédito financiero que utilizan es de consumo, por otro lado, el 28% dicen el crédito comercial, asimismo el 17% utilizan el crédito hipotecario.

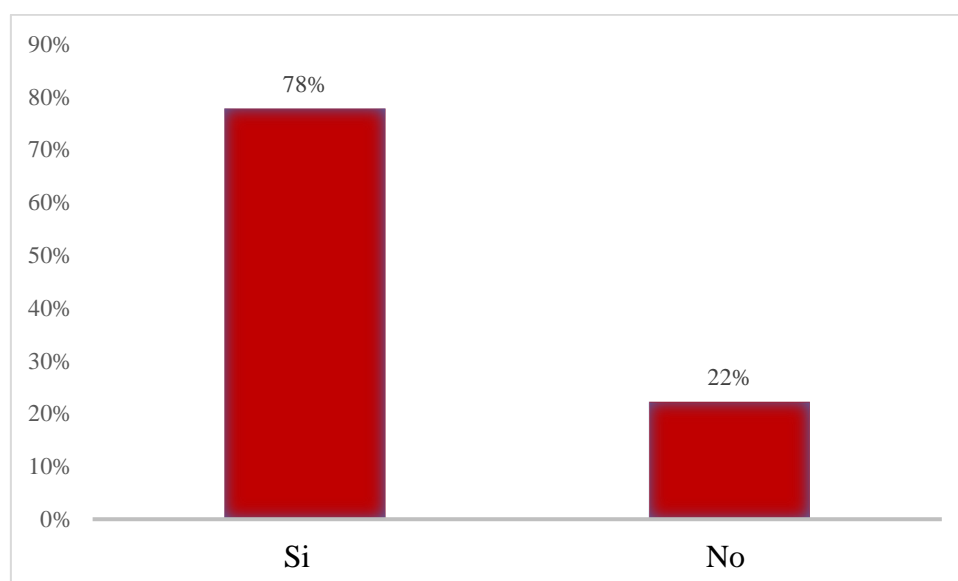
Tabla 11 ¿La entidad le otorgo el crédito solicitado?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	14	78%
No	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 11 ¿La entidad le otorgo el crédito solicitado?



Fuentes: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 78% afirman que, si es otorgado el crédito solicitado, mientras que el 22% revelan que, no es otorgado el crédito.

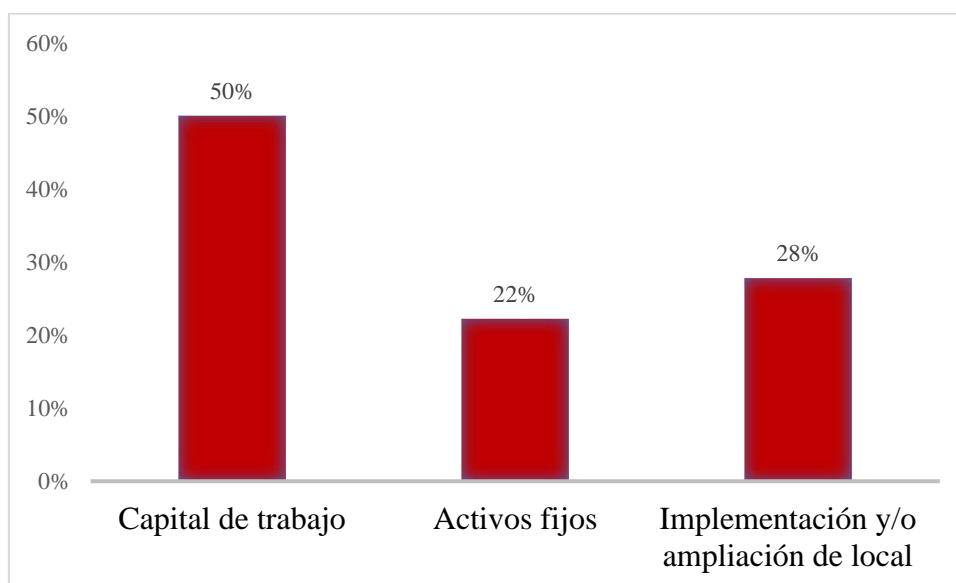
Tabla 12 ¿En que invirtió el crédito financiero que usted obtuvo?

Cuestionario	Frecuencia	%
Capital de trabajo	9	50%
Activos fijos	4	22%
Implementación y/o ampliación de local	5	28%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 12 ¿En que invirtió el crédito financiero que usted obtuvo?



Fuentes: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 50% manifiestan el capital de trabajo que invirtió el crédito financiero que obtuvo, asimismo el 22% señala los activos fijos lo que invirtió del crédito, del mismo modo el 28% menciona la implementación y/o ampliación de local que invirtió el crédito financiero.

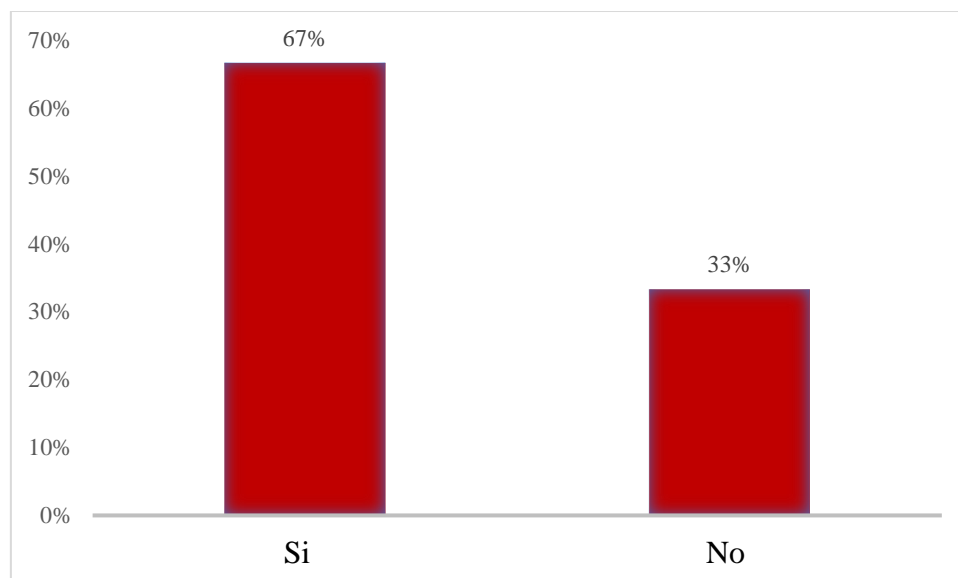
Tabla 13 ¿Cree usted que la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	12	67%
No	6	33%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 13 ¿Cree usted que la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años?



Fuentes: Tabla 13

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 67 % afirma que, si la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años, mientras que el 33% dicen que la rentabilidad no ha mejorado en los dos últimos años.

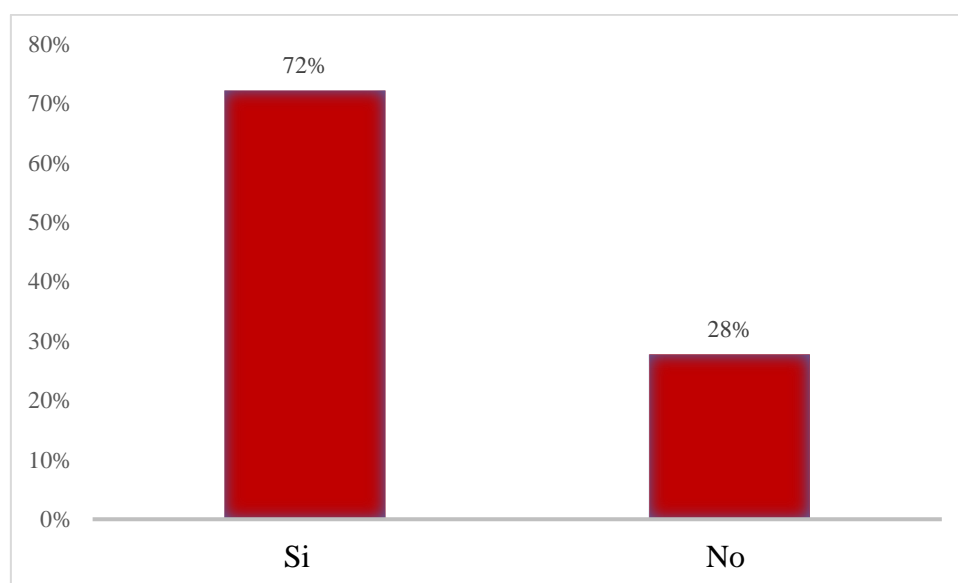
Tabla 14 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	13	72%
No	5	28%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 14 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?



Fuentes: Tabla 14

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 72% afirman que, si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, asimismo el 28% dicen que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido

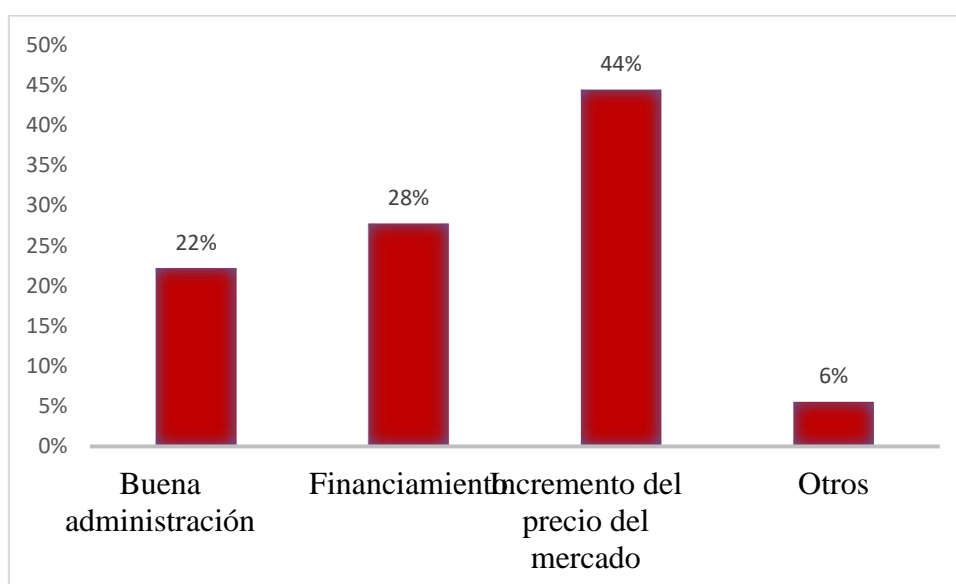
Tabla 15 ¿Qué factor determina la rentabilidad de su empresa?

Cuestionario	Frecuencia	%
Buena administración	4	22%
Financiamiento	5	28%
Incremento del precio del mercado	8	44%
Otros	1	6%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 15 ¿Qué factor determina la rentabilidad de su empresa?



Fuentes: Tabla 15

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 22 % determina una buena administración en la rentabilidad de su empresa, asimismo el 28% dicen que el financiamiento es el factor que determina el financiamiento de la rentabilidad de la empresa, del mismo modo el 44% mencionan que el incremento del precio del mercado es el factor que determina la rentabilidad, por otro lado, el 6% están de acuerdo que otros factores determinan la rentabilidad.

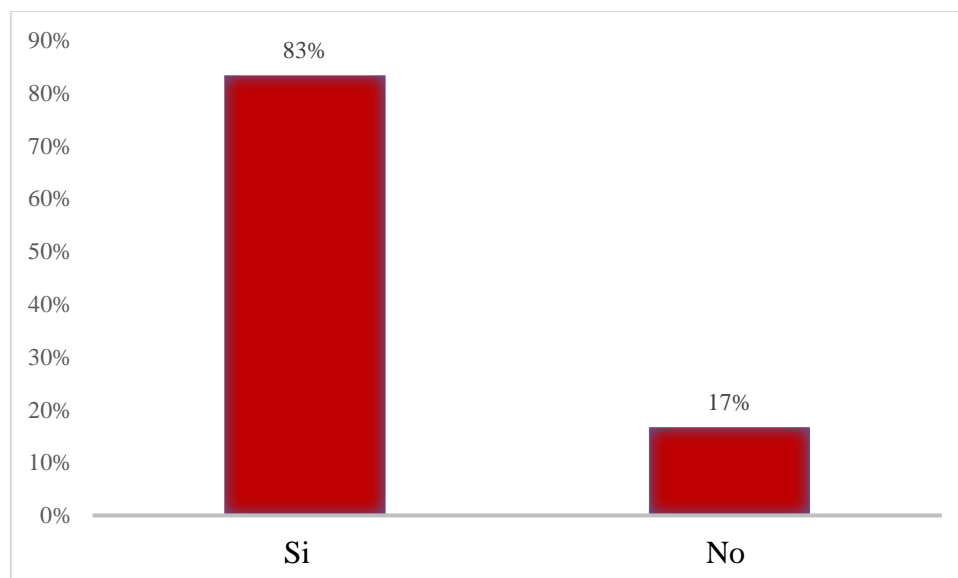
Tabla 16 ¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	15	83%
No	3	17%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 16 ¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?



Fuentes: Tabla 16

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 83% afirman que, si utilizan un indicador que puede medir su rentabilidad, mientras que el 17% señalan que, no utilizan un indicador que pueden medir su rentabilidad.

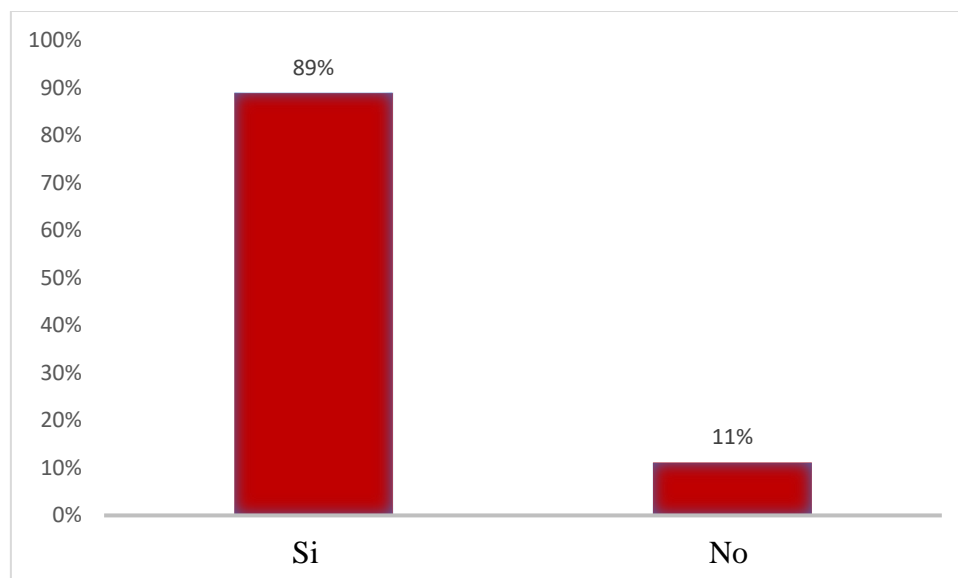
Tabla 17 ¿La MYPE que percibe es rentable?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	16	89%
No	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 17 ¿La MYPE que percibe es rentable?



Fuentes: Tabla 17

Elaboración: Propia

Interpretación:

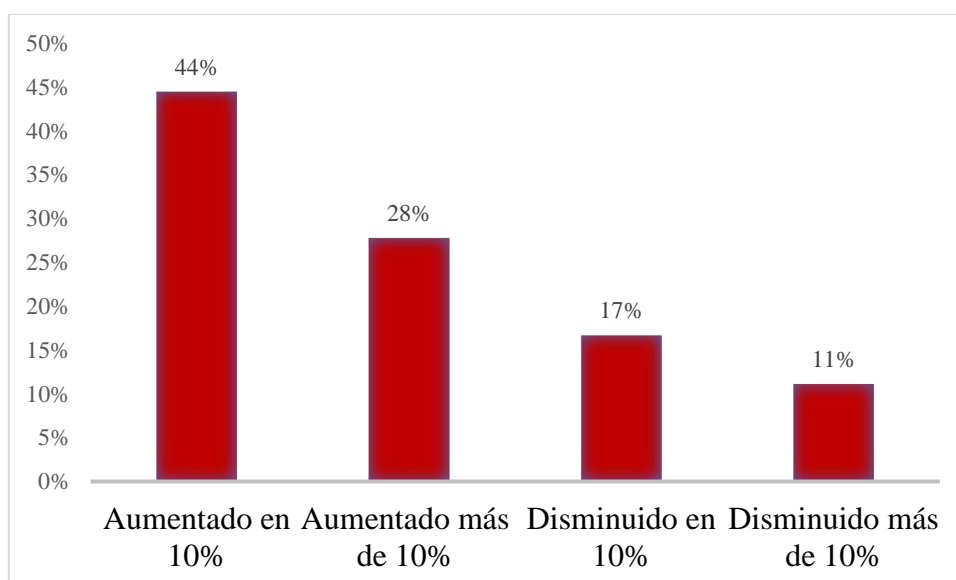
Del 100% de los encuestados, el 89% informan que, si están conforme con la mype que percibe, por otro lado, el 11% indican que, no están conforme con la mype.

Tabla 18 ¿En qué medida ha mejorado su rentabilidad tras el crédito financiero obtenido?

Cuestionario	Frecuencia	%
Aumentado en 10%	8	44%
Aumentado más de 10%	5	28%
Disminuido en 10%	3	17%
Disminuido más de 10%	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES
Elaboración: Propia

Grafico 18¿En qué medida ha mejorado su rentabilidad tras el crédito financiero obtenido?



Fuentes: Tabla 18
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 44% manifiestan que, ha aumentado el 10% su rentabilidad tras el crédito obtenido, por otro lado, el 28% informan que, ha aumentado más de 10% su rentabilidad, asimismo el 17% indican que, ha disminuido en 10% su rentabilidad tras lo solicitado, del mismo modo el 11% definen que, ha disminuido más de 10% su rentabilidad tras el financiamiento.

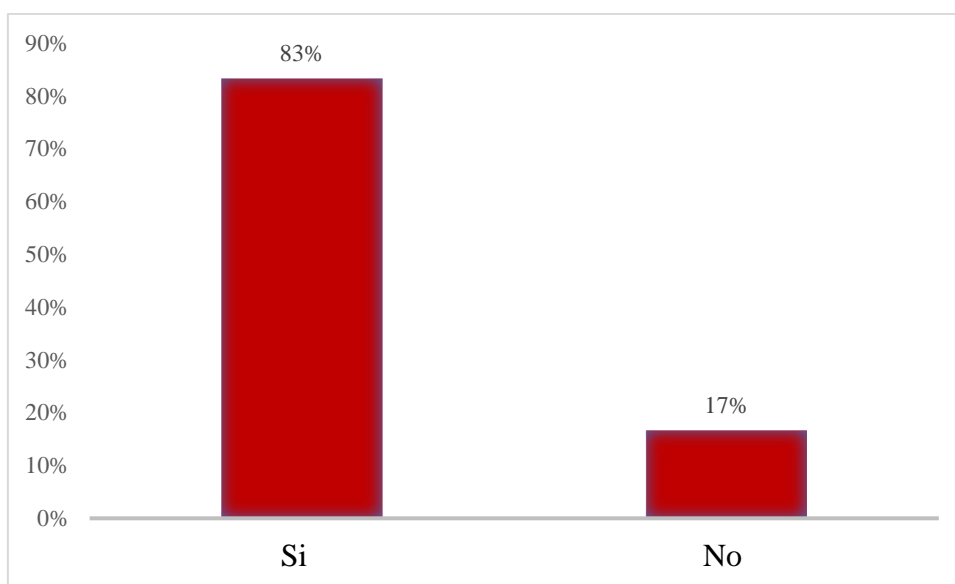
Tabla 19 ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	15	83%
No	3	17%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES

Elaboración: Propia

Grafico 19 ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?



Fuentes: Tabla 19

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 83% afirman que, si tienen entendimiento sobre la mejora en los 2 últimos años de su rentabilidad, mientras que el 17% dicen que, no tienen entendimiento sobre la mejora de su rentabilidad en la empresa en los 2 últimos años.

5.2 Análisis de Resultados

En relación al objetivo 1: en relación a las características de los propietarios de las mypes

Según Narvasta (2017), afirma que la mayoría de los representantes son adultos y tienen entre 16 años a más, el 67% son de sexo masculino y el 53% tienen grado de instrucción secundaria; También, **Saldaña (2016)**, afirma que la edad de los representantes legales de las MYPES encuestados se encuentra en el rango de 30 a 44 años por lo que considero que la mayoría de los microempresarios son adultos y aptos para poder tomar mejores decisiones en cuanto a sus negocios. El 58% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino, ya que los hombres de dicho distrito son los que más se dedican a ese tipo de rubro. El 50% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción secundaria; igualmente, **Acuña (2014)** señala que los representantes legales su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 90% son de sexo masculino y el 10% femenino el 60% tiene grado de instrucción superior no universitario completo y el 40% tiene secundaria completa. Estos resultados coinciden con lo obtenido en esta investigación tal como se evidencia en la tabla 1 que del 100% de los encuestados, todos son personas adultas, en cuanto al género según la tabla 2 el 100% de los encuestados, el 61% manifiestan que son de género masculino, mientras que el 39% informan que son de género femenino. En cuanto al grado de instrucción según la tabla 3 Del 100% de los encuestados, el 17% informan que es de primaria completa su grado de instrucción de los representantes legales, por otro lado, el 44% indican que tienen secundaria completa, mientras que el 28% manifiestan que tienen estudios técnicos y el 11% muestran que su grado de estudios es de nivel universitario.

En relación al objetivo 2: características principales de las mypes

Según Narvasta (2017), afirma que el 67% tiene más de siete años en el rubro empresarial, el 80% tiene trabajador permanente, el 73% tienen trabajadores eventuales. La mayoría de formaron por subsistencia. También **Saldaña (2016)**, afirma que el 67% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron tener más de 3 años en la actividad empresarial (rubro venta de abarrotes), y el 75% de los empresarios dijeron que tienen entre 1 a 5 trabajadores. De igual modo **Acuña (2014)**, menciona el 50% tiene más de tres años en rubro empresarial, el 70% no posee trabajadores permanentes. Estos resultados coinciden con lo hallado en el trabajo de campo, lo cual se observa en la tabla 4 que del 100% de los encuestados, el 50% indican que de 7 a 9 años vienen operando en el comercio y según la tabla 5 se observa que el 61% manifiestan que tienen de 1 a 3 trabajadores.

Respecto al objetivo 3. Características del financiamiento

Según **Gallozo (2017)** en relación al financiamiento, el 75% manifiestan que si obtienen crédito de las entidades bancarias; también. También **Saldaña (2016)**, afirma que el 58% de las mypes encuestados su financiamiento es ajeno, el 75% solicitan créditos para su negocio, el crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento, con un 67% son de tipo de créditos comerciales, el 67% obtuvieron crédito del sistema bancario. De igual manera **Acuña (2014)**, señala que el 80% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvo fue de tercero, el 63% manifiesto que el financiamiento que obtuvo fue de entidades bancaria, el 25% dice que su financiamiento fue a largo plazo; el préstamo obtenido lo invirtieron en capital de trabajo. Estas afirmaciones coinciden con los resultados obtenidos en esta investigación dado que, el 67% indican que para su financiamiento no utiliza capital propio, es decir provienen de terceros (ver tabla 6). El 61% dicen

que, acuden al sistema no bancario para su financiamiento (ver tabla 7), también el 72% manifiesta que el plazo de duración de su financiamiento es de corto plazo. (ver tabla8). De igual modo manifestó que el 50% informa que la línea de crédito es el instrumento financiero que su negocio utiliza. (ver tabla 9).

Respecto al objetivo 4: principales características de la rentabilidad:

Según, Gallozo (2017) concluye que el 53% afirmaron que el financiamiento otorgado mejoro su rentabilidad de su negocio, 66% manifestaron que la rentabilidad si mejoro en los dos últimos años. De igual modo, Saldaña (2016) señala que el 58% de los representantes dijeron que el financiamiento recibido mejoro su rentabilidad. Producto del financiamiento el 33% de las mypes encuestados dijeron que mejoro la rentabilidad de su negocio. También, **Acuña** (2014), menciona que el 90% de los representantes legales informaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de su empresa, el 100% manifestó que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años. Los cuales concuerdan con los resultados de la presente investigación, dado que el 67 % afirman que, la rentabilidad si mejoro en los dos últimos años (ver tabla 13), de igual modo que el 72% de los encuestados afirman que si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. (ver tabla 14). También el 100% de los encuestados, el 44% manifiestan que, ha aumentado el 10% su rentabilidad tras el crédito obtenido. (Ver tabla 18)

VI. Conclusiones

En relación a las principales características de los propietarios de la MYPES se afirma que del 100% de los encuestados, todos son personas adultas, en cuanto al género del 100% de los encuestados, el 61% manifiestan que son de género masculino, mientras que el 39% informan que son de género femenino. En cuanto al grado de instrucción del 100% de los encuestados, el 17% informan que es de primaria completa, el 44% tienen secundaria completa, el 28% manifiestan que tienen estudios técnicos y el 11% muestran que su grado de estudios es de nivel universitario.

En relación a las características de las mypes se afirma que del 100% de los encuestados, el 50% indican que vienen operando de 7 a 9 años en el comercio y el 61% manifiestan que tienen de 1 a 3 trabajadores.

En relación a las características del financiamiento se tiene que el 67% indican que para su financiamiento no utiliza capital propio, es decir provienen de terceros. El 61% dicen que, acuden al sistema no bancario para su financiamiento, también el 72% manifiesta que el plazo de duración de su financiamiento es de corto plazo. De igual modo manifestó que el 50% informa que la línea de crédito es el instrumento financiero que su negocio utiliza.

En relación a las características de la rentabilidad se tiene que el 67% afirman que, la rentabilidad si mejoro en los dos últimos años y también mencionan que el 72% de los encuestados afirman que si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. También el 100% de los encuestados, el 44% manifiestan que, ha aumentado el 10% su rentabilidad tras el crédito obtenido. por lo tanto, las Mypes para crecer de forma sostenida deben utilizar las fuentes de financiamiento

para que esto le ayudara a formar más capital y así para poder obtener el mejor resultado para la empresa.

VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acuña, Y. G. (2014). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2012 – 2013”. Pucallpa : <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Adrian, S. S. (2016). Caracterizacion del financiamiento , la capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro ventas minoristas de abarrotes del distrito de Victor Larco Herrera , año 2015 . Trujillo - peru : En conclusión, tanto de las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Inversiones los Ángeles SRL” de la ciudad de Cañete, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema .
- BALLESTA, J. P. (2002). ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. ANALISIS CONTABLE, 1-24.
- Caro, M. P. (2018). FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE TOCACHE, PERIODO 2017. Huánuco:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6243/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CARO_CORO_MARIA_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- DAZA, J. R. (1988). RENTABILIDAD EMPRESARIAL UN ENFOQUE DE GESTION . CHILE: UNIVERSIDAD DE CONCEPCION .
- Gallozo, H. D. (2017). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIODO 2016. Huaraz:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- García. (2014). Recuperado el 06 de 08 de 2018, de <https://www.clubensayos.com/Negocios/FINACIAMIENTO/2139475.html>

- Juliana, R. (2015). Financiamiento publico y privado para el sector mype en Argentina . Buenos Aires : http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf.
- Laura, S. A. (2018). Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru: caso empresa " Inversiones los Angeles SRL" de Cañete, 2015. Chimbote - Peru:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Mendoza, R. Y. (2016). Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Y los factores de riesgo en el sector financiero de Bolivia . La Paz - Bolivia:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8086/PG-480.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Milagros, H. S. (2017). “FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS CLÍNICAS DE MEDICINA OCUPACIONAL DEL DISTRITO DE SURQUILLO, AÑO 2017”. LIMA:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15398/Herrera_SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ñauta, A. M. (2015). Analisis y alternativas para financiamiento de Mypes a travez de cooperativas de ahorro y credito en el Azuay. Cuenca - Ecuador :
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7357/1/UPS-CT004307.pdf>.
- Saldaña, B. P. (2016). Cracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio , rubro abarrotes del distrito de Juanjui , provincia de Mariscal caceres , periodo 2015-2016. Juanjui - peru :
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA%20A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- SEGURA, A. S. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES . REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACION Y CONTABILIDAD , 159-179.

Tello, R. d. (2016). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO- TINGO MARIA,PERÍODO 2015 – 2016. Tingo María :
<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.

Ucha, F. (Octubre de 2009). Financiamiento . Obtenido de Definición ABC: URL:
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2016). CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001. Chimbote:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.