

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE
CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO RAYMONDI DE
LA VILLA UÑA DE GATO - TUMBES, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

YERLY YOVANY GUEVARA NEYRA

ORCID: 0000-0001- 9464- 3741

ASESOR

GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ

ORCID: 0000-0002-4031-5061

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Guevara Neyra, Yerly Yovany

ORCID: 0000-0001- 9464- 3741

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID: 0000-0002-4031-5061

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

JURADO

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000-0004-2466-6867

Zapata Coronado, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0003-3526-8069

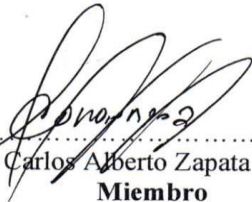
Reto Otero de Arredondo, Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000-0002-8107-1657

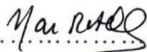
FIRMA DE JURADO Y ASESOR



.....
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto
Presidente



.....
Mgtr. Carlos Alberto Zapata Coronado
Miembro



.....
Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo
Miembro



.....
Mgtr. Guillermo Zeta Rodriguez
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por darme la fuerza y salud.

A mis queridos padres Oswaldo y Julia por
brindarme su apoyo incondicional y
ayudarme a cumplir con mis objetivos.

AGRADECIMIENTOS

A los alumnos de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato, por su participación en la realización de mi investigación.

A mis padres Oswaldo y Julia por su apoyo económico y emocional.

A mis queridos amigos Katiusca, Fredy y Carmen, por el apoyo incondicional en la realización de esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018. Se planteó una interrogante en base a la problemática: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018? El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo de nivel cuantitativo no experimental de corte transversal, la población de estudio estuvo conformada por 55 alumnos de cuarto y quinto año de secundaria. El instrumento aplicado fue el cuestionario de la escala de motivación de logro ML1 (Dr. Luis Vicuña Peri, 1996). Los resultados que se obtuvieron de la variable de estudio muestran que 65% de los estudiantes tienen nivel de motivación de logro tendencia alto. En conclusión, los estudiantes de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato presentan motivación de logro tendencia alta, lo cual indica que los estudiantes están en proceso de mejoramiento de motivación de logro.

Palabras clave: Motivación de logro, estudiantes, dimensiones, proceso y nivel.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of motivation for achievement in fourth and fifth year high school students of the Antonio Raymondi Educational Institution of the Villa Uña de Gato-Tumbes, 2018. A question was raised based on the problem: What is the level of motivation for achievement in fourth and fifth year high school students of the Antonio Raimondi Educational Institution of Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018? The research design is descriptive of a non-experimental quantitative level of cross-section, the study population was made up of 55 fourth and fifth year students. The instrument applied was the ML1 achievement motivation scale questionnaire (Dr. Luis Vicuña Peri, 1996). The results that were obtained from the study variable show that 65% of the students have a high trend motivation level of achievement. In conclusion, the students of the Antonio Raymondi Educational Institution of the Villa Uña de Gato present motivation to achieve high trend, which indicates that the students are in the process of improving achievement motivation.

Keywords: Achievement motivation, students, dimensions, process and level.

CONTENIDO

1.	TITULO DE TESIS	i
2.	EQUIPO DE TRABAJO	ii
3.	FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
4.	DEDICATORIA	iv
5.	AGRADECIMIENTOS	v
6.	RESUMEN	vi
7.	ABSTRACT.....	vii
8.	CONTENIDO	viii
9.	Índice de tablas	xii
10.	Índice de Gráficos	xiii
I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	REVISION DE LA LITERATURA	6
2.1	Antecedentes	6
2.1.1	Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2	Antecedentes nacionales	7
2.1.3	Antecedentes locales	9
2.2	Bases teóricas de la investigación.....	12
2.2.1	Motivación	12
2.2.1.1	Definiciones:.....	12
2.2.1.1.1	Motivación intrínseca:	13
2.2.1.1.2	Motivación extrínseca:	13
2.2.1.2	Características de motivación.....	13
2.2.1.2.1	Intensidad:	14
2.2.1.2.2	Direccionalidad.....	14
2.2.1.2.3	Variabilidad	14
2.2.1.2.4	Estabilidad	15
2.2.1.3	Aspectos de la motivación sobre el comportamiento	15
2.2.1.3.1	Humillación:	15
2.2.1.3.2	Agresión	15
2.2.1.3.3	Sometimiento:.....	16

2.2.1.3.4	Evitación de peligros:	16
2.2.1.3.5	Interés:	16
2.2.1.3.6	Orgullo:.....	16
2.2.1.3.7	Libertad:	16
2.2.1.3.8	Firmeza:	17
2.2.1.3.9	Tendencia exhibicionista:	17
2.2.1.3.10	Juego:	17
2.2.1.3.11	Orden:	17
2.2.1.3.12	Disposición de ayuda:	18
2.2.1.3.13	Defensa propia:	18
2.2.1.4	Principios únicos de la estimulación	18
2.2.1.4.1	Conocimiento de cada persona:	18
2.2.1.4.2	Autoestima:.....	18
2.2.1.4.3	Internalidad:.....	18
2.2.1.4.4	Necesidad de logro	18
2.2.1.5	Diferencias de sujetos con estimulación al logro	19
2.2.2	Motivación de logro.....	21
2.2.2.1	Definiciones.....	21
2.2.2.2	Historia de la motivación de logro	22
2.2.2.3	Variables propias de la motivación	23
2.2.2.3.1	Componente de expectativa:.....	24
2.2.2.3.2	Componente de valor:.....	25
2.2.2.3.3	El componente afectivo:	26
2.2.2.4	Consideraciones de motivación - logro	27
2.2.2.5	La necesidad de logro	28
2.2.2.6	Evolución de la motivación de logro.....	28
2.2.2.7	Concepto de motivación académica y meta de logro	30
2.2.2.8	Dimensiones de motivación de logro académico	32
2.2.2.8.1	Acciones orientadas al logro	32
2.2.2.8.2	Aspiraciones orientadas al logro	32
2.2.2.8.3	Pensamientos orientados al logro	33
2.2.2.9	Motivación de logro en estudiantes.....	33

2.2.2.9.1	Motivación por afiliación	35
2.2.2.9.2	Motivación por poder	35
2.2.2.9.3	Motivación al logro	35
2.2.2.10	Motivación y aprendizaje	36
2.2.2.11	Variables que Influyen en la motivación - escuela.....	38
2.2.2.12	Claves para motivarse.....	40
2.2.2.12.1	Objetivo claro y atractivo:	40
2.2.2.12.2	Actuar con responsabilidad:.....	40
2.2.2.12.3	Motivación diaria:	40
2.2.2.12.4	Elije los puntos de referencia adecuados:	41
2.2.2.13	Actuaciones instruccionales en el Aula	41
2.2.2.13.1	Propuesta para mejorar la motivación en el aula	43
2.2.2.13.2	Actuaciones instruccionales a realizar antes de la clase.	44
2.2.2.13.3	Actuaciones instruccionales a realizar durante la clase.	44
2.2.2.13.4	Actuaciones de instrucción a realizar después de la clase.	45
2.2.2.13.5	Emociones positivas de la tarea (Positive Task Emotions):	46
2.2.2.13.6	Emociones negativas del trabajo (Negative Task Emotions):	46
2.2.3	Conjeturas motivacionales	47
2.2.3.1	Perspectiva conductual	47
2.2.3.2	Perspectiva humanista	48
2.2.3.2.1	Necesidades fisiológicas.....	48
2.2.3.2.2	Necesidad de seguridad	49
2.2.3.2.3	Necesidad de amor y pertenecía (entorno social).....	49
2.2.3.2.4	Necesidad de estima	49
2.2.3.2.5	Necesidad de autorrealización	49
2.2.3.3	Teoría de la motivación de logro de Mc Clelland	50
2.2.3.3.1	Motivo de filiación	51
2.2.3.3.2	Motivo de logro	51
2.2.3.3.3	Motivo de poder	52
2.2.3.4	Teóricos del enfoque cognitivo en motivación.	52
2.2.3.4.1	Edward Tolman:	52
2.2.3.4.2	Kurt Lewin.....	53

2.2.3.5	Perspectiva cognitiva.....	54
2.2.3.5.1	Situación:.....	57
2.2.3.5.2	Tiempo:.....	58
2.2.3.5.3	Control:.....	58
III.	METODOLOGÍA.....	60
3.1	Diseño de la investigación.....	60
3.1.1	Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	60
3.2	Nivel de investigación.....	60
3.3	Población y muestra.....	61
3.3.1	Población.....	61
3.3.2	Muestra.....	61
3.4	Definición y operacionalización de variables.....	62
3.4.1	Definición conceptual (DC).....	62
3.4.2	Definición de operación (DO).....	62
3.4.3	Cuadro de operacionalización de las variables.....	63
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	63
3.5.1	Técnica.....	63
3.5.2	Instrumento.....	63
3.5.2.1	Escala de motivación de logro de Vicuña.....	64
3.6	Plan de análisis.....	66
3.7	Matriz de consistencia.....	67
3.8	Principios éticos.....	68
IV.	RESULTADOS.....	69
4.1	Resultados.....	69
4.2	Análisis de los resultados.....	73
V.	CONCLUSIONES.....	75
5.1	Conclusiones.....	75
5.2.	Recomendaciones.....	76
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
	ANEXOS.....	84

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.....	69
Tabla 2. Distribucion de frecuencias del nivel de motivación de logro en función a la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato – Tumbes, 2018.....	70
Tabla 3. Distribucion de frecuencias del nivel de motivación de logro en función a la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato – Tumbes, 2018.....	71
Tabla 4. Distribucion de frecuencias del nivel de motivación de logro en función a la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato – Tumbes, 2018.....	72

Índice de Gráficos

Figura 1. Grafico circular de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.	69
Figura 2. Grafico circular según la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.	70
Figura 3. Grafico circular según la dimension poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.	71
Figura 4. Grafico circular según la dimension logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.	72

I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación proviene de la segunda línea de investigación: variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Hoy en día no solo es importante el conocimiento, las habilidades e inteligencia; si no también gozar de motivación intrínseca y extrínseca la cuál sirve para lograr desarrollar capacidades intelectuales. McClelland (citado por Rugel, 2015, p. 23) indico que la estimulación de lograr una meta es un paso con dirección a un plan que consiste en la voluntad que el sujeto tienen para realizar con éxito una tarea, no olvidando el pasado sino más bien comparando estos dos tiempos, para obtener como resultando satisfacción en efectuar las actividades siempre excelentes. Por otro lado, Chunks (citado por Rivera, 2014, p. 26) “la motivación se refiere al proceso de fomentar y sostener conductas orientadas a metas. Esta no se observa directamente si no que se infiere de los indicios conductuales de la gente: expresiones verbales, elección de tareas, esfuerzo invertido y dedicación”. Cuando se habla de motivación se hace referencia a una intuición que se utiliza para explicar y entender la conducta del sujeto objetando la relación meta y/o proyecto que se haya planteado, es decir que tan grandiosas son las ganas de intentar y llegar a lo propuesto. La motivación de logro es importante y significativa en la vida de los estudiantes, la ausencia de está generara fastidio, desconformidad, angustia y abandono de estudios perjudicando su rendimiento y aprendizaje académico. La problemática que presentaron los alumnos son; recursos económicos bajos, alumnas que estaban gestando lo cuál suelen contraen matrimonio a temprana edad, todo esto conlleva a una falta de compromiso de los padres en la educación con sus hijos; todo esto a raíz que los padres radican en un lugar donde se enfocan a realizar trabajos

de rutina (trabajos en la agricultura, ganadería, avicultura, etc.) Fortificar la motivación de logro en los alumnos es necesario, por lo que es ineludible que los padres influyan de manera positiva en motivar a sus hijos; esto ayudara a promover el interés, las ganas para seguir construyendo metas y proyectos y crecer intelectualmente de manera personal y profesional. Según Escarti (citado por Gutiérrez, 2017, p. 21) señala que el clima motivacional puede estar integrado por los padres de familias, docentes y/o compañeros que de manera externa influyen, hoy en día las juventudes se alinean a las metas que más sobresalen en el ambiente y es en la adolescencia que este factor influye con mayor fuerza, esto sobresale porque de alguna manera se desea evitar la cobardía y el fracaso. Así mismo, García (citado por Correa, 2017, p. 35) indica que la motivación de logro en estudiantes debe ser significativa, de no ser así les causara diversos problemas en el ámbito educativo, aprendizaje que con el tiempo lleva a la pérdida o el retraso de sus proyectos planteados; las diferentes condiciones económicas, culturales, sociales y entorno familiar tienen influencia sobre el sujeto, de ser así esto tendrá un efecto negativo en los estudiantes; siendo la causa principal de la pérdida de superación y de motivación porque no adquieren iniciativas y/o interés.

Con relación a la problemática y a la ejecución de esta investigación se planteó una interrogante: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018?; El objetivo general es: Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018; Los objetivos específicos son: 1: Identificar el nivel de motivación de logro en

relación a la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018; 2: Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018 y 3: Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.

La justificación de esta investigación se ha realizado con el propósito de conocer los niveles de motivación de logro en los alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de mencionada institución, así mismo tiene un segundo propósito; conociendo ya los resultados de la investigación se pretende informar al Director los resultados de éste, para que mediante su plana docente, enfatice a promover talleres motivacionales que sean de gran beneficio en el progreso de sus metas trazadas de los estudiantes, por otro lado esto podría ser más eficaz si se aplica la intervención profesional de un (Psicólogo) para que esté a través de capacitaciones, talleres etc., permita que los alumnos fortalezcan su motivación y habilidades intelectuales y sociales, orientando su esfuerzo hacia metas.

Esta investigación es trascendental, a merito que desde el factor teórico, se logró sistematizar la información que fue recopilada lo cuál será un antecedente que servirá como bases a otros estudios en el futuro.

Y desde el factor práctico; los resultados obtenidos del estudio servirán como referencia a la Institución Educativa Antonio Raymondi - Uña de Gato, con la

finalidad que tomen precauciones y actúen con responsabilidad en el tema brindando prevención, tratamiento y seguimiento de los casos con menor motivación de logro.

Desde el punto de vista profesional servirá para brindar oportunidades de desarrollo y progreso a los estudiantes de la Institución Educativa Antonio Raymondi, mediante capacitaciones con diversas dinámicas motivacionales con la finalidad de crear en ellos un patrón de motivación y puedan lograr sus expectativas de logro a través de la buena actitud motivacional; para el cumplimiento se debe elaborar un plan de trabajo que tenga como finalidad promover intereses en las habilidades sociales.

La metodología planteada es de tipo descriptivo, de nivel cuantitativo con un diseño no experimental. La población de estudio es de 55 estudiantes. En la recolección de datos se utilizó la encuesta, el análisis y el procesamiento de los datos se ejecutó en el software estadístico SPSS y el programa office 2013. Se utilizó la estadística descriptiva; a través de la aplicación de la prueba se obtuvo medidas estadísticas como las tablas descriptivas, tablas de frecuencias y porcentuales.

Los resultados de esta investigación indican que 65% de alumnos de cuarto y quinto año evidencian un nivel de motivación de logro tendencia alto, 22% nivel tendencia, 11% nivel alto y 2% nivel bajo. En relación a las dimensiones de la variable: 1) Filiación se encontró que 65% evidencia un nivel tendencia alto, 24% un nivel tendencia baja y 11% nivel bajo; 2) Poder 65% presentan nivel tendencia alto, 20% tendencia baja, 11% nivel alto y 4% nivel bajo. Logro 75% evidencian un nivel tendencia alto, 11% tendencia baja, 11% nivel alto y 3% nivel bajo. En conclusión los alumnos de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Antonio

Raymondi de la Villa Uña de Gato demuestran un nivel de motivación de logro tendencia alto.

Este estudio está estructurado de la siguiente forma; introducción, revisión de la literatura, metodología de la investigación, resultados de la investigación, finalmente se describen las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Regalado (2015) en su investigación titulada “Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología), en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del Instituto Departamental San José de la Ciudad de Yoro- Honduras”, tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico, en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado de educación básica en el área de actividades prácticas (tecnología) en el Instituto Departamental San José-Honduras. La muestra estuvo conformada por 40 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 33.665% obtuvieron una buena motivación de logro, el 31% indica que los estudiantes se caracterizan por presentar buenas relaciones sociales, son constantes en sus propósitos y gozan de una buena salud mental-física. El promedio de notas obtenidas durante el primer parcial de séptimo, octavo y noveno está definido entre satisfactorio y muy satisfactorio con una puntuación de 73% y 84% esto quiere decir que los estudiantes han superado los parámetros del nuevo paradigma de evaluación de la educación de Honduras, con mayores del 70% que es la base para aprobar la clase de tecnología (actividades prácticas) u otras materias. Se llegó a la conclusión que no existe relación estadística entre los niveles de motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado.

Bustamante (2010) realizó una investigación de nombre “Motivación y rendimiento académico de los alumnos del primer año de secundaria de la I.E. APREC Paraguay”, en el cual el objetivo general fue determinar la relación existente entre la

motivación y el rendimiento académico en los estudiantes del primer año de secundaria de la I.E. APREC. El diseño de la investigación fue correlacional. Los resultados que se obtuvieron de dicha investigación data que si existe relación significativa entre la motivación escolar y el rendimiento académico de los estudiantes del 1er año de educación secundaria, lo que demuestra que ambas variables están relacionadas de manera directa.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Sánchez (2017) “Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete, 2017” El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete- 2017. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo conformada por todos los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria del colegio Alfonso Ugarte, de la ciudad de San Vicente de Cañete. En conclusión los resultados obtenidos indican que la motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública en Cañete, 2017, es bastante alto o bueno.

Piscoya (2018) en la investigación “Motivación de logro en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.”. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de mencionada institución. La muestra estuvo constituida por 150 estudiantes. Los resultados que se obtuvieron indican que los estudiantes evidencian un nivel de

motivación de logro tendencia alta, lo que significa que ellos estarían mostrando interés en la realización de sus metas. En referencia a las dimensiones de la variable se encuentra que en la dimensión Filiación el 62% se ubican en un nivel tendencia alta, Poder 54% y en Logro 52% están en un nivel de tendencia alta de motivación de logro.

Núñez y Quispe (2016) realizó una investigación denominada “Motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle - Juliaca”, Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle – Juliaca. La muestra estuvo conformada por 59 estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria. Los resultados obtenidos indican que el 45.6% de los estudiantes presentan un nivel alto de motivación de logro académico, el 33.3% de los estudiantes presentan un nivel bajo de motivación de logro, indicando que este grupo de estudiantes no poseen la necesidad que los lleva a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva; finalmente el 21.1% presenta un nivel de motivación de logro académico medio. Se concluye que un nivel de significancia del 5% existe correlación directa y significativa entre la motivación de logro académico y rendimiento académico en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada la Salle de la ciudad de Juliaca, es decir, a mayor nivel de motivación de logro académico, mayor rendimiento académico.

Vivar (2013) realizó una investigación nombrada “La motivación para el aprendizaje

y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés e los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 49 – Piura”, Teniendo como objetivo general determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria, la muestra estuvo conformada por 54 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 40,7% de estudiantes evidencian un nivel normal de motivación hacia el aprendizaje del área de inglés y solamente un 38,9% presentan un nivel alto de motivación. Se concluye que existe correlación positiva y muy baja entre la motivación para el aprendizaje con el rendimiento académico en el área de inglés.

Sachun (2017) en su investigación “Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las Instituciones Públicas del Distrito de Coishco-Chimbote”, Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la motivación y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de secundaria de las instituciones públicas del distrito de Coishco; la muestra estuvo conformada por 550 estudiantes de primero a cuarto grado de nivel secundario. Los resultados obtenidos indican que el 98.9% de los estudiantes se ubican en el nivel de motivación baja; por otro lado, en los niveles de los estilos de aprendizaje el 29.1% de los estudiantes se ubican en el estilo reflexivo, seguido del estilo activo con 28.0%, mientras que el 23.4% están ubicados en el estilo paradigmático y por último en el estilo teórico con 19.5%. Se concluye que si existe correlación altamente significativa entre motivación y los estilos de aprendizaje.

2.1.3 Antecedentes locales

Imán (2017) investigación denominada “Motivación de logro en los estudiantes de

cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Perú- Canadá - Tumbes, tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú-Canadá” de Tumbes. El tipo de metodología fue descriptiva del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por 110 estudiantes de cuarto y quinto grado. Los resultados obtenidos indican que los estudiantes tienen un nivel de motivación de tendencia alto, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Filiación y Logro. Se concluye que los alumnos tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio

Apolo (2017) en la investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del Distrito de Corrales - Tumbes” el objetivo general fue determinar el nivel de motivación de logro de los estudiantes de segundo año de secundaria. La población estuvo conformada por 194 alumnos. Los resultados indican que los estudiantes del estudio presentan un nivel de motivación de logro tendencia alta, en Filiación se obtiene que el 64.43% presentan nivel tendencia alto, en Poder 61.34% y Logro el 66.49% tienen un nivel de motivación de logro tendencia alto.

Correa (2016) en su investigación denominada “Autoestima y motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo - Tumbes”, el propósito general fue determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes; su muestra estuvo constituida por 150 estudiantes. Los resultados

obtenidos hacen referencia que el 64% de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Concluyendo así que no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes.

Gutiérrez (2015) “Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero del distrito de Corrales – Tumbes”. Tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero del distrito de Corrales - Tumbes, 2015. Se trabajó con una muestra de 140 estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria. Los resultados que se obtuvieron es que el 41.0% de los alumnos se ubican en el nivel tendencia alto de motivación de Logro; en la dimensión Poder 39% tendencia alto, y Filiación 39% tendencia alto. En conclusión los alumnos de dicha institución evidencian tener un nivel de tendencia alto en motivación de logro.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Motivación

2.2.1.1 Definiciones:

La motivación se define como la propulsión que todo ser humano tiene para realizar actividades, la cual se ocupa de darle el cumplimiento o terminación a una meta. Quintana (citado por Morales, 2017, p.14) hace de referencia que está es una construcción de carácter psicológico que trata de presagiar y expresar la conducta de la persona, este término viene del latín moveré o motún lo cual significa moverse; lo cuál proyecta que el sujeto se desarrolle y direcciona llegando a la meta.

Dale (citado por Sachun, 2017 p. 15) indica que es un factor en la cual se señala un procedimiento en el que se va a manifestar como cimiento el origen de los motivos u razones por la cual la persona direcciona su comportamiento. Vásquez (2014, p. 5) menciona que “la motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente o no”.

Sachun (2017) indica que la motivación es un anhelo consistiendo en establecer tareas. Casiello (citado por Vásquez, 2014, p. 5) manifiesta que hay individuos que requieren incesantemente una estimulación externa, para lograr una meta, siendo estos factores importantes; como recibir algún incentivo, remuneración económica y/o gratificaciones. Así como hay sujetos que necesitan a cambio algo para estar motivados, también hay sujetos que ejecutan sus labores por satisfacción propia sin necesidad de obtener algo a cambio.

2.2.1.2 Tipologías de motivación

2.2.1.1.1 Motivación intrínseca:

Es la capacidad y el control para auto reforzarse. Cabe señalar que las emociones de carácter negativo pueden incidir de dos maneras en la motivación interna; 1er punto el grupo de emociones (tristeza, ira, ansiedad) suelen generar incompatibilidad con la emoción positiva, impidiendo que se disfrute lo que está realizando; en 2do punto puede que aparezca una estimulación externa falsa contradictoria a la estimulación externa verdadera que dirige a no ejecutar la actividad (conducta - evitación), relacionándola con las experiencias negativas de tiempo pasado. Por ende cabe señalar que la principal emoción de evitar realizar una actividad es el aburrimiento, presumiendo una posible estimulación negativa.

2.2.1.1.2 Motivación extrínseca:

Camposeco (citado por García, 2017, p. 17) estimulación externa es la que se halla ajustada a las compensaciones, manifestándose impulsos visibles superficiales que conducen el comportamiento del individuo. Por ende González (citado por Núñez Quispe, 2015, p. 23) determina que son estímulos exteriores, como por ejemplo cuando un sujeto ejecuta alguna labor con la finalidad de obtener una recompensa o un castigo.

Las emociones rememorativas como la satisfacción, desilusión, orgullo, tristeza, vergüenza, cólera, etc., trabajan esencialmente como reacciones “evaluativas”. Estas servirían como cimiento para ampliar la motivación externa en la realización de las actividades. Por otra parte, cuando una persona experimenta emociones negativas conlleva a sentir vergüenza y desilusión.

2.2.1.2 Características de motivación

Según García (2016, p. 25) menciona algunas características:

2.2.1.2.1 Intensidad:

La intensidad de la motivación en el ser humano se inicia desde la pereza a las ganas de querer hacer todas las actividades, este factor consiste en la fase de una alerta de contenido de respuesta. La mayoría de las personas pasamos por un abanico de situaciones problemáticas, por ejemplo una persona se despertó por la mañana incapaz de actuar y pensar, pero de pronto va obteniendo impulsos en cuestión de minutos para decidir qué hacer. Cabe señalar que en cuestión de minutos pasamos de un estado de ánimo a otro. Es por eso que el factor intensidad se determina como un proceso en la cual los cambios se dan de manera externa provocando un proceso de aceleración y de una movilización de nuestra energía.

2.2.1.2.2 Direccionalidad

Esta parte de la estimulación se refiere a la forma que le damos a nuestras acciones o la llamada providencia de nuestras acciones. Este factor Pertenece a transiciones de objetivos propios. Por ejemplo un sujeto puede trasladarse porque tiene la necesidad de comer, o también puede que desee pasear; entonces direccionarse de un lado a otro no significa que estemos pensando en una sola acción.

2.2.1.2.3 Variabilidad

Este factor se puntualiza como una transición de las acciones de cada persona, por medio del acontecimiento. Preguntas que el sujeto puede plantear ejemplo ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Dónde? ¿Cuándo se motiva la persona? la variación de los acontecimientos determinados se trata de una predilección, que se reflejaría por hábitos o costumbres dándole espacio a las experiencias.

2.2.1.2.4 Estabilidad

Cuando se habla de estabilidad se hace hincapié al equilibrio que toda persona posee; pero esto no suele pasar ya que las emociones son cambiantes surgiendo una inestabilidad por causas externas que podrían originarse en el momento. Por ende hay motivaciones que duran poco tiempo esto se daría por diversos cambios que serían transitorios perceptibles por una excitación o reacción impetuosa. Por otro lado hay estados tónicos y estables, que es la motivación que perdura meses incluso años; los profesionales, hasta el ama de casa que con sus labores incesantes nunca desisten.

2.2.1.3 Aspectos de la motivación sobre el comportamiento

Es muy importante tener en cuenta que nuestro comportamiento depende mucho de la motivación. Según Apolo (2017, p.16) menciona algunos aspectos que de alguna manera influyen en la vida del ser humano.

2.2.1.3.1 Humillación:

Se considera humillación a todo acto de burla que expone públicamente al ser humano: ya sea con relación a su cultura, dignidad, sexo, origen étnico, religión, etc.

2.2.1.3.2 Agresión

La agresión es una acción desagradable que provoca daños en la persona. Cuya conducta es discrepante y destructiva, la finalidad de este factor es incitar a la violencia generando daños físicos como golpes, puñetes, patadas, empujones jalar el cabello etc. y psicológicos como insultos, humillaciones, desprecios sin medidas etc. Y actos contra el pudor, generando acciones de violación sexual.

2.2.1.3.3 Sometimiento:

Es aquel acto en donde una persona maltrata a otro ser, siendo así que el sujeto trata de obligar a otra persona a hacer algo contra su voluntad. El sometimiento parte de un sentimiento de perversión que hace que una persona (consciente o inconsciente) se sienta superior a otra y disfrute del placer y el dolor ajeno.

2.2.1.3.4 Evitación de peligros:

Se considera importante evitar a toda costa los peligros pero muchas veces esto es imposible ya que el ser humano está expuesto a cualquier situación de riesgo, generalmente esto trae muchos problemas como: dolor, tristeza, muerte, enfermedad etc.

2.2.1.3.5 Interés:

Es aquel factor que hace de referencia a la tendencia de sentir o tener ciertos intereses por objetos, trabajos, personas, propiedades etc. Lo cual el sujeto direcciona su conducta o se inspira por lo que le atrae por lo general pensando en el beneficio propio.

2.2.1.3.6 Orgullo:

Se puede definir como la posesión de una autoestima exagerada o elevada que tiene una persona; dicho sentimiento puede ser positivo o negativo, la cual puede afectar a una persona para bien o para mal. Es positivo que una persona tenga una buena autoestima; donde se sienta orgulloso de sus cualidades y logros, pero cuando hay una exageración esto conlleva a tener conductas inapropiadas que destruyen o te destruyen.

2.2.1.3.7 Libertad:

Muchos filósofos indican que este factor es el bien más importante de la

persona, viéndose como un valor trascendental. Este término libertad tiene diferentes conceptualizaciones, como libertad para hacer las cosas sin hacer un mal, o aquello que permite al hombre decidir si desea hacer algo o no, siempre y cuando con responsabilidad. Es importante recalcar que el individuo debe tener libertad de conciencia para actuar correctamente.

2.2.1.3.8 Firmeza:

Este factor considera la firmeza para tomar decisiones, no rendirse, tener aquella estabilidad emocional psicológica que requiere para continuar realizando las actividades que el ser humano posee. Todo individuo dispone de firmeza en su actuar, pensar, etc., es porque finalmente llegaron a vencer ciertos temores que les impedían seguir. Así mismo todo individuo que presenta consistencia nunca se rendirá pese a cualquier obstáculo, más bien le servirá para la consecución de sus objetivos.

2.2.1.3.9 Tendencia exhibicionista:

Este factor exhibicionista parte del comportamiento, persona que impresiona a los demás; destacando méritos u otros aspectos como de ser escuchado por los demás.

2.2.1.3.10 Juego:

El juego es parte de la recreación, en los tiempos libres puedes hacer cosas divertidas como juegos recreaciones: como deportes, relajación o reuniones con amigos. La finalidad de estas variedades es generar bienestar emocional.

2.2.1.3.11 Orden:

Este factor es trascendental en la vida de la persona, es aquella que va a permitir tratar con personas prudentes, así mismo nos sirve para llevar un estilo de

vida ordenada con reglas y pautas.

2.2.1.3.12 Disposición de ayuda:

Ayudar a las personas que carecen de enfermedades u otras dolencias, preocuparse y ser solidarios actuando con responsabilidad.

2.2.1.3.13 Defensa propia:

Es defenderse de todo ataque que atente contra nuestra integridad, las cuales pueden ser; críticas, insultos, humillaciones etc. Es importante que el sujeto defienda la actitud propia, cuando sea necesario u hasta cuando no sea necesario.

2.2.1.4 Principios únicos de la motivación

Hay otros factores expresivos que tiene la persona lo cual rondan en la subsistencia; los principios son:

2.2.1.4.1 Conocimiento de cada persona:

Linares (citado por Vásquez, 2014, p.7) menciona que este factor es la conciencia propia de la relación a alcanzar una meta propuesta.

2.2.1.4.2 Autoestima:

Este factor se describe como el afecto y la aceptación propia, el amor que cada persona siente. Resolviendo que la autoestima es la valoración única que guarda relación con cordura.

2.2.1.4.3 Internalidad:

Cotrado (2015) define como la certeza que la persona logra tener acerca de la superioridad de sucesos específicos, esto conlleva a descubrir el nivel de compromiso que la persona tiene.

2.2.1.4.4 Necesidad de logro

Vásquez (2014, p. 8) indica que es una fuerza que ayuda a la persona a

establecer y plantear proyectos, metas que a corto plazo o largo plazo estas son realizadas y cumplidas con éxito.

2.2.1.5 Diferencias de sujetos con estimulación al logro

Casiello (citado por Vásquez, 2014, p. 8) para este autor existen grandes diferencias de motivación en los seres humanos, ya que él considera que hay tipos de personas que poseen motivaciones opuestas para lograr sus metas, dentro de estas tenemos:

- ✓ Las personas están buscando el éxito de manera activa, estas personas son de las que siempre buscan soluciones con previo pensamiento en el futuro.
- ✓ Están en constantes retos con dirección a la superación de logros.
- ✓ Realizan algunas actividades, trabajos con la finalidad de no estar en un plan de rutina, son personas que constantemente reforman estrategias etc.
- ✓ Estas personas confían en las capacidades y en el atrevimiento para regirse a conseguir lo que se propusieron.
- ✓ El pensamiento de estos sujetos es racional debido a que ellos no creen en la suerte del destino, son realistas, todo depende de sus actos del esfuerzo que realicen para obtener un cambio o ser bien recompensados, se estima que estos sujetos se preparan para enfrentar a los aspectos de la vida.
- ✓ Estos individuos se caracterizan por ser más autónomos en la forma de cómo piensan y actúan ante una determinada situación.
- ✓ Estos sujetos tienen conciencia real de sus actos.

- ✓ Los individuos asumirán sus riesgos, pensando siempre en las consecuencias de sus acciones.
- ✓ Están en constante ejecución de tareas, con la intención de hacer las cosas cada día mejor.
- ✓ Buscan el control de su propio comportamiento.
- ✓ Son personas que confían en sus capacidades así mismo se sienten seguros de sus propios actos.
- ✓ Sus metas de estos tipos de personas enlazan un reto con carácter modoso, realizan actividades con facilidad.
- ✓ Son características insuperables de personas con capacidades únicas, sus actividades las hacen con vocación y son emprendedoras.

Williams y Burden (citado por Orrego, 2016, p.25) refieren un patrón de estimulación que consiste en etapas: etapa uno; surgen las razones para establecer actividades, por ende esto se produce en una mezcla de dos factores externos e internos que al unirse estos interceden formando un proceso en la que la persona va creando conciencia de los hechos que se presentan en su entorno, como segunda parte; se ve la intervención y la energía positiva de una manera real en las decisiones de un individuo, en la tercera parte; debe mantener el esfuerzo que se requiere para realizar la tarea y satisfacer su necesidad. Este modelo de estimulación no se basa solo en tener estímulos iniciales, sino también se evalúa el tiempo la persistencia y el interés para lograr la meta.

2.2.2 Motivación de logro

2.2.2.1 Definiciones

Esta variable se describe como un mecanismo que dirige las actividades en la cual hay necesidades permanentes de mejoramiento y progreso, trazándose nuevos desafíos propios, estas necesidades están llenas de intensidad y energía para que de forma eficaz permitan alcanzar el éxito. Murray (citado por Vásquez, 2014, p. 6) precisó al factor motivación como una propensión y/o aspiración que sirve para subyugar los obstáculos, consiguiendo ejecutar actividades dificultosas en un tiempo determinado.

Por otro lado Núñez y Quispe (2016, p. 51) manifiestan que “la motivación de logro es aquella que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y acciones de manera persistente en busca de desempeño donde alcance o sobrepase estándares de excelencia”.

En relación a la variable motivación de logro, Morales (2017, p. 15) indica que “es un proceso dinámico que permite que el sujeto ejecute una conducta para conseguir objetivos y esta se origina en base a necesidades: fisiológicas, psicológicas, sociales”. Esto nos lleva a una tendencia en donde el propósito es buscar éxito y evitar el fracaso, el comportamiento del sujeto es una corriente continua en la que se ven muchos cambios, en la que el sujeto dirige y activa su conducta, estas envuelven fuerzas e impulsos quienes darán la energía necesaria para seguir con la misión para conseguir el éxito.

Palomar y Lanzagorta (citado por Salirrosas, 2017, p. 23) indican que la estimulación de logro es un elemento de la personalidad en la cual se busca autonomía para realizar actividades, fundamentalmente la realización se vincula con

una competitividad en donde el sujeto pueda medir capacidades y compararlas con las de otros. Así mismo se puede decir que los individuos sienten deseos de alcanzar sus metas y ser reconocidos por su forma excelente de esfuerzo y logro.

Cabe indicar que el logro se aproxima con mayor frecuencia en los individuos que están formados con valores morales y culturales, generalmente son personas que llegan a tener éxito, a diferencia de una persona que arrastra un antecedente negativo o proviene de un hogar disfuncional donde nunca le inculcaron valores o sus modelos principales sobre su crianza tienen malos hábitos, posiblemente este sujeto tendrá dificultades para tomar decisiones y acciones, por ende generara problemas para lograr una meta.

2.2.2.2 Historia de la motivación de logro

García (2017) refiere que la historia de la motivación y logro se remota a los años 1920 y mediados del periodo de 1960, este factor motivación se encontró ligado a la investigación experimental en relación a sub factores como la conducta motora, impulsos y los instintos. En estas décadas lo que se buscaba de alguna manera era una determinación sobre qué es lo que conducía al organismo a rehabilitar su estado de equilibrio en relación a estímulos externos que determina la motivación.

Imán (2017) indica que en la trayectoria de la historia sobre la motivación existen ciertas diferencias, por lo que hay continentes en la cuál las personas de acuerdo a sus culturas tienen un tipo diferente de pensamiento pero el comportamiento es muy diferente al periodo de modernización.

Si bien es cierto antes se podía especular que la persona que aplicaba el pensamiento para tomar cualquier decisión o acción, este estaba dotado de la razón, teniendo la máxima libertad para elegir. Cabe señalar que el factor razón ordena al

atrevimiento para realizar las acciones que se predispusieron, esto indica el gran compromiso que el cuerpo humano tiene para determinar lo que el pensamiento nos demanda.

Aristóteles y Platón distinguen la manera de pensar como racionalismo, en lo cual estos personajes describen la forma de pensamiento occidental hasta las épocas de XIX, se indica que en estas épocas pasaron hechos importantes que sirvieron para prever un nuevo concepto racional a la motivación.

En esas épocas los filósofos de origen británico discutían que el ser humano aprendía en torno a la experiencia que este obtenía en el transcurso de la vida más no del conocimiento.

Se puede deducir que la capacidad de elegir y el pensamiento giran en torno a los hechos que cada sujeto estuvo expuesto; entonces se puede decir que la realidad que direcciona la conducta y voluntad no es propia de una elección, más bien esta parte de la causa que brinda las experiencias que se vivieron, las cuales fueron utilizadas; esto quiere decir que lo que establece la conducta y voluntad, no era a elección propia sino a causa de las experiencias vividas personalmente, y que estas eran utilizadas para predecir cambios de manera voluntaria.

2.2.2.3 Variables propias de la motivación

Estas teorías que formaron parte de la atribución como el auto valía, aprendizaje y la eficacia; los autores como: Weiner, Covington, Berry, Dweck y Nicholls, analizaron si podría guardar relaciones significativas, las cuales tendrían una influencia sobre la estimulación y la determinación del estímulo en los estudiantes. Por ende cabe decir que todo docente debe influenciar e impartir estimulaciones a los estudiantes de carácter obligatorio con la finalidad que estos

logren una concentración y por ende puedan procesar dicha información. Pintrich y De Groot (1990); indican que este factor tiene tres elementos que son; “expectativa” que se relaciona con las creencias de los alumnos para ejecutar una actividad; a continuación se pone un ejemplo para tener noción de como funcionaria este elemento en la vida diaria de cada persona ¿tengo la capacidad de hacer esta actividad?, pues aquí el factor con más prevalencia es el “valor” el cual debe ser indispensable en los objetivos de los alumnos y las creencias sobre el factor “importancia” en una actividad u proyecto. En relación a la anterior pregunta la siguiente se puede formar así porque o para que estoy haciendo este trabajo? aquí se puede apreciar el elemento afectivo en la cual este almacena toda reacción emocional del alumno ante un trabajo. Así mismo con el componente anterior se puede realizar la pregunta ¿Qué siento al realizar o hacer esta actividad?

En conclusión estas teorías sobre los elementos de atribución causal, mencionados por los escritores en su determinada teoría de la motivación escolar, están estrechamente relacionadas con el elemento afectivo planteado por Pintrich. Por otro lado cabe recalcar que los elementos de atribuciones del alumno, se determinan en su gran mayoría por el factor de “consecuencias afectivo-emocionales” procedentes de actividades realizadas, así mismo de fracasos y logros que se obtuvieron de la misma consecuencia; estos aspectos se relacionan con la teoría atribucional de Weiner.

2.2.2.3.1 Componente de expectativa:

El auto concepto se aprecia como aquellos procesos de análisis en la cuál el valor y la integración de información de aquellas experiencias con los compañeros y/o amigos, padres y profesores. Este componente es muy importante ya que aquí se

trata de regular las conductas a través de procesos de una autoconciencia; señalando que este actor tiene una base en el comportamiento del alumno lo cual se determina por un auto concepto que se refleja en el momento.

Con relación a este componente Bandura (citado por Orrego, 2016) alude que todos los sujetos anticipan los resultados de sus conductas la cuál se posa en la base fundamental de las creencias y las valoraciones. Por ende existen investigaciones que demuestran una similitud de gran significado que hay en la autoestima como el valor positivo y negativo del concepto que le dan los estudiantes.

Entonces se puede deducir que los alumnos que tienen baja valoración y estimación atribuyen sus logros al azar. En el factor interno estable e incontrolable “baja capacidad”, las personas con una estima alta atribuyen sus logros al factor interno y estable. Si se trata de exponer el factor “rendimiento” del estudiante se debe tener en cuenta la capacidad real sobre la creencia personal que este posee para ejecutar una actividad escolar.

Cabe señalar que el interés que al alumno posee no depende en su gran mayoría de las capacidades reales, más bien el factor que predomina es lo que él alumno percibe. El psicólogo Bandura (1987), alude que hay mucha diferencia entre tener capacidad y saberla utilizar en diferentes contextos.

2.2.2.3.2 Componente de valor:

Este componente trata de explicar la estimulación al logro en la cual pone como base la meta que el estudiante sigue, dando lugar a otras formas de enfrentar las actividades de carácter académico con diferentes modelos de motivación.

Según Cabanach (citado por Orrego, 2016) hay formas de metas las cuales se pueden ubicar en dos direcciones una sobre la alineación externa y la otra sobre la alineación

interna. Por ende hay una controversia de conceptos ya que algunos escritores relacionan los componentes de valor de la siguiente manera como: (Elliot y Dweck, 1988) aprendizaje - rendimiento; (Nicholls, 1984), diferencia una meta de dominio y meta de rendimiento, en relación a estos componentes se puede deducir que los alumnos se interesan más en la aspiración del saber, ellos prefieren los retos, hay curiosidades que ellos desean investigar por atracción; entonces los estudiantes que evidencian tener una estimulación intrínseca, objetan un interés de desarrollo y mejoramiento de las capacidades, mientras que los alumnos que evidencian tener una estimulación extrínseca reflejan deseos de mostrar competencias más allá del interés de aprender. Sin embargo estos dos polos forman diferentes modelos de motivación; grupo uno "dominio" (mastery) en el cuál se acepta desafíos para aumentar sus potencialidades, grupo dos patrón "indefensión" (helpless), aquí los alumnos evitan cualquier reto por temor a no conseguir resultados positivos en la planeación o realización de una tarea. Los teóricos (Heyman y Dweck, 1992; Smiley y Dweck, 1994, etc.) apreciación sobre el comportamiento de los alumnos, estos le darían más valor a la "capacidad percibida" dándole un menor valor a la alineación de meta. Los alumnos que poseen una alineación de metas son capaces y seguros de tener éxito mostrándose desafiantes por la tarea a realizar persistiendo en el arranque de ejecutarla con éxito; de lado contrario, cuando estos tienen dudas de la capacidad que poseen se ven reflejadas en diferencias de alineación de meta, reflejando diferencia en relación a la motivación.

2.2.2.3.3 El componente afectivo:

Hace referente a la emoción; en la actualidad se habla con mucha frecuencia el término "inteligencia emocional", Goleman, (citado por Huayllaquispe, 2013) usa

esta terminología para que se conozcan las emociones tratando de sistematizar el factor personal y social. La “inteligencia emocional” la cual se encuentra estrechamente vinculada con la motivación, lo cual quiere decir que si un sujeto tiene inteligencia emocional este puede perfeccionar su estimulación. Hay investigaciones que revelan la importancia del dominio emocional en el aprendizaje de un alumno. Por otro lado pese que hay investigaciones se asume que la emoción es parte impredecible en el alumno por la que estas juegan un papel importante en el aprendizaje y en el factor cognitivo (memoria). (Pekrun, 1962) en relación al rendimiento escolar menciona que en el ámbito educativo solo dos emociones reciben atención; el estado de ánimo y ansiedad señalando que de estas solo fueron estudiadas el efecto cognitivo sobre las emociones en el rendimiento académico, previo a eso se olvidaron de dar atención a el efecto motivacional. Cabe señalar que para que esto funcione de manera correcta se debe concentrar en el efecto motivacional de estas emociones y lo que repercute en el aprendizaje y rendimiento.

2.2.2.4 Consideraciones de motivación - logro

Rosales (2016) exterioriza que los sujetos que presentan una elevada estimulación al logro evidencian algunas características:

- ✓ Descienden de forma excelente.
- ✓ Muestra compromiso propio.
- ✓ Se relacionan con personas que les ayuden o aporten algo a sus metas que se han trazado.
- ✓ Son personas que están muy pendiente de lo que suceda en su vida, mencionando que la suerte es un factor que no o consideran, ya que todo ocurrirá por su preparación y su esfuerzo.

- ✓ Adquiere compromisos sobrios.
- ✓ El tiempo es muy importante en ellos.
- ✓ La manera de su comportamiento es serena presentando moderación.
- ✓ Organizan el tiempo.
- ✓ Planea metas a tiempo presente y futuro.
- ✓ Sujetos con cualidades positivas que muestran coherencia en todos los aspectos.

2.2.2.5 La necesidad de logro

De acuerdo al suceso del transcurso del ciclo vital el individuo traza tareas retadoras, por la que se anulan las tareas que no son oportunas pensando que el logro que de forma cómoda ha alcanzado no es un logro legítimo y le dan menos valor. Por ende estos individuos tienen la forma de trabajar solos o también en grupos que demuestren responsabilidad y establecen metas reales como:

- ✓ Elaboran de forma meticulosa sus proyectos para lograr resultados exitosos.
- ✓ Se preocupan por reconocer sus fracasos y sus éxitos.
- ✓ Para estos sujetos la competitividad tiene más valor que la simpatía.

McClelland considera que las personas son guías, aquellas pueden exigirle demasiado a su personal de apoyo ya que serían personas que también se guían por sujetos de otro nivel.

2.2.2.6 Evolución de la motivación de logro

Numerosas investigaciones que con el transcurrir de los años se propusieron establecer un esquema ontogénico con el propósito de establecer un procedimiento de adquisición mostrando estimulación al logro. Cada meta inicia con un propósito y esta prevalece con mayor énfasis en la etapa estudiantil en donde se verán

aspiraciones por cumplir ciertas metas. Erikson (citado por Morales, 2017, p.19) alude que en el período estudiantil es donde se presentan un sinnúmero de dificultades psicosociales (estudio vs sometimiento). Este factor encierra el atrevimiento que el sujeto posee para trabajar y culminar las acciones, no obstante, comprendiendo que el sujeto también podría obtener como efecto la desilusión sintiendo sensaciones de sumisión.

También Gallardo (citado por Morales, 2017, p. 20) con relación a motivación indica que es un factor terminante que está relacionado con el factor estilo de crianza y desarrollo del individuo: la educación; es decir que el sujeto tiene que complacer sus necesidades si la educación es mayormente exigente, esto limitara de algún modo a otro sus libertad y autonomía. Por otro lado, Mendoza (2013) exterioriza que la manera de formación autoritaria incita cierta autonomía evidenciando una alta extensión de estimulación de logro, cabe señalar que los padres deberían ser quienes estimulen al niño para que logre el éxito.

La estimulación de lograr algo es un factor impredecible pero este a través del tiempo disminuye, es decir las ganas de realizar las metas no son estables y equilibradas ya que las personas cambian de parecer por diferentes aspectos y emociones en determinados momentos, ejemplo; una persona va por primera vez a un centro de estudios de forma inmediata se preocupa y todo lo nuevo que ha comprado o adquirido quiere utilizarlo, entonces cuando la persona se propone una meta al principio le parece divertida pero con el transcurrir de los tiempos este ve diferente y tal vez se desanima por lo que dentro de esto debe haber ciertos mecanismos que ayuden a que la motivación se estabilice y no cambien de actitud.

2.2.2.7 Concepto de motivación académica y meta de logro

La estimulación de nivel académico es un estado fisiológico y psicológico, que puede manifestarse de forma natural o también consigue que se adquiera de forma externa e interna y se acople al organismo, logrando identificar por qué se inicia esta conducta del estudiante. Para desarrollar este concepto con criterio y coherencia mencionamos que la ventaja del factor académico es un sistema que logra medir ciertas expectativas y abre puertas a nuevos conocimientos, estos conocimientos se logran dar por intervenciones o estrategias que los docentes utilizan para enseñar, estas estrategias pueden ser técnicas que utilicen la descripción detallada, que ayuden al mejoramiento académico. Rivera (2013) asegura que “el rendimiento académico es el producto de todas las actividades dentro del ámbito escolar que al final repercuten en las calificaciones de los alumnos” (p.24).

Si hablamos de motivación al logro en nuestro país más aun cuando nos referimos a estudiantes, es un problema por lo que a diario se observa que muchos estudiantes no tienen el más mínimo interés en la superación, en tener éxito, hay otros que si tienen interés pero el gran problema se asocia a otros factores como: el factor familiar y social. Hoy en día se está perdiendo muchos valores morales lo cual es primordial para el crecimiento intelectual, debido a tantos factores que están en contra del progreso del estudiante, subyacen otros como el alto índice de violencia, delincuencia etc. Cabe señalar que la motivación debe ser efectiva de forma consciente para que el sujeto logre interesarse en las actividades que se le demanden.

Según Gonzales (mencionado por Trujillo 2017, p. 14) refiere que los sujetos manifiestan y dirigen esfuerzos hacia metas, de modo que es la forma como el sujeto busca satisfacer expectativas futuras. Sin embargo para Ausbel (citado por Orrego,

2016, p 27.) declara que la estimulación al logro no es un paso unitario, por lo que obtienen en tres componentes, la necesidad de adquirir conocimientos, la necesidad de saber y componentes del yo. La relación del planteamiento académico de este autor, indica que hay acciones las cuales debemos desarrollar para lograr un mayor conocimiento y a la misma vez un estatus por grado académico, lo cual tiene que haber una persistencia óptima.

La estimulación en la etapa escolar es un transcurso en la cual el alumno se involucra y a la vez se responsabiliza a desarrollar una serie de tareas designadas, se enmarca en nuevos horizontes obteniendo nuevos aprendizajes, poniéndole interés a las clases dictadas por el docente, hay formas como el docente debe enseñar, tal vez proyectándose con materiales educativos etc., para ayudar a su enseñanza. Según Thornberry (citado por Trujillo, 2017, p. 16) alude que preexisten tres categorías que deberían ser utilizadas por los docentes en el ámbito educacional, las cuales se mencionaran a continuación:

- ✓ (Auto eficiencia académica), creencias de los alumnos en relación a sus capacidades para cumplir sus actividades.
- ✓ (Motivación de logro), Valor a logro, aquí influyen las metas del alumno con mucho interés dándole mayor importancia a las actividades.
- ✓ (Atribución causal al logro), Factor afectuoso; que está estrechamente relacionado posibles efectos que procederían de la obtención de una tarea.

Núñez y Quispe, (2016, p. 22) narran que la meta de logro es una variedad de técnicas que se aplican a los alumnos, esto tendrá como resultado positivo un grado de motivación por ende, es transcendental hacer uso de técnicas o habilidades que

regulen el nivel de estimulación; es importante ya que este conservará un estado de motivación adecuado en los estudiantes.

2.2.2.8 Dimensiones de motivación de logro académico

McClelland y Atkinson (citado por Núñez y Quispe, 2016, p.24) aluden que la forma de interactuar a nivel social es un factor de suma importancia en el progreso del alumno, esto le permitirá asimilar la motivación correcta ayudándole a direccionarse con un desempeño de perseverancia, excelencia y éxito. Consecuentemente Thornberry (citado por Núñez y Quispe, 2016, p.24) refieren estos procesos basados en sus teorías, las cuales se mencionaran a continuación:

2.2.2.8.1 Acciones orientadas al logro

Según Thornberry (citado por Trujillo, 2017, p.16) menciona que el comportamiento cumple un papel fundamental lo cual debe tener todo alumno para que se aproxime hacia el éxito fijándose en modelos de excelencia; por ende Ibáñez y Ribes (citado por Peña 2017, p. 32) señala que son acciones que están presididas al logro, propensiones que adjunta el sujeto direccionándose al éxito; mencionando que el alumno se enfoca a metas en la cual el apoyo de las personas que lo rodean es importante, ello ayudara a que las estimulaciones que recibe por parte de estos sea de gran ayuda.

2.2.2.8.2 Aspiraciones orientadas al logro

Thornberry (citado por Trujillo, 2017) apunta; anhelos orientados y que se encuentran vinculados a los deseos de estudio y al futuro profesional; expresión que es respaldada por García y Bartolucci (citado por Peña 2017, p. 32) aludiendo que los deseos de superación son expectativas que el individuo utiliza para lograr conseguir sus objetivos y metas.

2.2.2.8.3 Pensamientos orientados al logro

Thornberry (citado por Trujillo, 2017) determina que la manera de pensar es una valoración que todo estudiante tiene en relación a sus objetivos; esta descripción tiene relación con López (citado por Oña y Suqui, 2017) quienes indican que son afirmaciones y apreciaciones que tiene la persona como valoración de intervención, evaluación de competitividad y capacidades, con el fin que este logre la autoeficacia.

Por ende Barrientos (citado por Núñez y Quispe, 2016, p. 26) relaciona este pensamiento de logros con la autoeficacia, indicando que esta es la apreciación de capacidades que los estudiantes tienen para ejecutar actividades de carácter académico de manera exitosa.

Cotrado (2015, p.41) hace referencia que la motivación de logro tiene efectos precisos en los alumnos, esto dependerá del comportamientos que estos poseen para triunfar en los espacios académicos. Según Covington (citado por Cotrado, 2015, p.42) hay tres modelos de escolares; los que se orientan a la superioridad, los que evitan el fracaso y los que admiten los fracasos. El primer modelo se describe como aquellos que tienen una alta motivación de logro los cuales muchos de ellos logran ser exitosos con capacidades de desenvolvimiento en todos los ámbitos, son competentes, responsables y persistentes en cumplir sus expectativas. Cabe señalar que los alumnos que evaden la decepción presentan las siguientes características; no están seguros, planifican con ansiedad proyectándose a logros altos y bajos, hacen mínimo esfuerzo, tiene miedo a fracasar.

2.2.2.9 Motivación de logro en estudiantes

Oña y Suqui (2017) manifiesta que la estimulación de logro es el motor que mueve al estudiante para esforzarse y conseguir sus metas deseadas, la motivación es

el factor que les incita a mejorar su aprendizaje, con ello los docentes son capaces de forjar sus propias habilidades y destrezas, los sujetos que se encuentran motivados tanto por los logros obtenidos o como los motivados por el decepción acatan ciertas ordenes sociales relacionándose entre ambas. Dentro de este círculo se encuentran modelos de conductas que podrían encontrarse en el vínculo familiar y sociedad. Cuando se habla de motivación escolar se refiere a los procesos generales en el cuál da inicio una conducta con proyección a metas.

La motivación al logro guarda relación con conceptos que a continuación se describen como: potencialidades referentes al crecimiento individual, habilidad de cambio y progreso en la sociedad. Romero, O. (2000), alude que el termino crecimiento es “un proceso a través del cual la persona genera construcciones integradoras cada vez más complejos sobres su realidad interior (individual) y exterior (social), que significan cambios positivos como ser humano”, es por eso que dos factores (crecer- cambio) están vinculados. El análisis de la revista REHECS Vol. 5 Núm. 3 (2008), hace de conocimiento que “Crecer es cambiar, en factor físico y psicológico, así los potenciales para el crecimiento y para el cambio personal se asocian a la apertura, flexibilidad y manejo de la incertidumbre y los riesgos”. Por ende cabe señalar que el sujeto puede concebir tener un potencial de crecimiento integrado por motivos y/o expectativas.

La motivación al logro tiene como base fundamental iniciar desde muy corta edad la forma de aprender a confiar en sus propias habilidades, hará que el alumno se esfuerce a conseguir sus metas consiguiendo el perfeccionismo, anulando la decepción a arruinarse; cabe señalar que ellos ven a los padres como figuras con mayor interés y responsabilidad, modelos ejemplares y únicos de sus hijos. En la

motivación de logro encontramos tres necesidades sociales, de las cuales se mencionarán y se describirán a continuación:

2.2.2.9.1 Motivación por afiliación

De la fuente (2017, p.24) menciona que es el deseo que los individuos poseen para desarrollar relaciones interpersonales establecimiento la reconstrucción de las diplomacias afectivas-verdaderas con los demás- sociedad. Cuando este motivo es el que direcciona el accionar del sujeto, éste promoverá con mayor precisión la manera de actuar. Los sujetos con filiación se diferencian por la forma que tienen de trabajar (ayudando siempre a los demás). Concluyendo que el objetivo que se desea alcanzar es tener una amistad de reciprocidad. Por eso se dice que las relaciones amicales son impredecibles para tener equilibrio emocional y seguridad. Apolo (2017, p.27) alude que la relación íntima no se determina por decisiones de grupo, por lo que se considera que los seres humanos deben obtenerlas y después de eso empezar a construirlas. Cabe señalar que la problemática de la relación con amigos es un factor de relación de filiación; esta puede ubicarse en tendencias altas las cuales estarían dadas con mayor frecuencia en las culturas individualistas.

2.2.2.9.2 Motivación por poder

El autor McClelland (citador por de la puente, 2017, p.24) la describe como un aspecto de control que tiene el individuo para tener influencia sobre los demás sujetos y ejercer en ellos algún tipo de autoridad. Los sujetos que se sienten motivados por este motivo de poder, les gusta siempre la superioridad anhelando ser más superiores que los demás.

2.2.2.9.3 Motivación al logro

Su concepto se basa a la planificación de metas relacionando el esfuerzo

dedicación y estudio con la finalidad de progresar; Cotrado (2015, p.23) alude que estimulación de logro es la combinación de tendencias, una vía cognitiva afectiva que se relaciona con el progreso único de cada ser humano, que involucra exigencia de las capacidades y destrezas en función al beneficio propio; las personas que tengan una alta estimulación al logro podrán realizar actividades y culminarlas satisfactoriamente.

2.2.2.10 Motivación y aprendizaje

La palabra motivo es un principio básico y necesario en el campo de la orientación educativa, ya que va a permitir que los estudiantes tengan un interés único y propio, por otro lado para el alumno es más importante la calificación basada en altas notas, dándole al aprendizaje menos importancia y valor. Maquilon y Hernández (citado por García, 2016, p. 24) manifiestan que la perspectiva del aprendizaje respaldada por Saljo- Marton, hace referencia a la adaptación de técnicas en la cual los alumnos enfrentan un sinnúmero de actividades durante la etapa de estudios. El aprendizaje está vinculado con procedimientos que son utilizados por los docentes con el fin de que los estudiantes logren un aprendizaje eficaz, indicando que la estimulación de los estudiantes crece mediante el valor que le otorgan los contenidos de aprendizaje. El motor que mueve al estudiante a obtener nuevos aprendizajes es la motivación y la relación con docente quien cumple un rol importante con el alumno, la manera como aporta sus conocimientos es a través de técnicas de auto-ayuda, con la finalidad que el estudiante capte, retenga y entienda la información. La estimulación del estudiante incrementa cuando perciben ciertas probabilidades de poder llegar a una meta establecida, percibiendo probabilidades altas de aprendizaje. Por ende el factor interés siempre permanecerá buscando

explicaciones, causas y consecuencias de la obtención de un logro, indiscutiblemente las explicaciones o causas pueden ser muchas pero estas podrían ser copiadas o imitadas en las dimensiones de efecto causales; internalizada, estabilidad y control.

Según Cotrado (2015, P.40) este se apega mucho a la teoría de Wainer, donde refiere que los alumnos tienen más emociones y sentimientos tales como estos: engreimiento y autoestima real, desesperanza y conformidad, piedad, lástima, enojo, culpabilidad, gratitud y timidez; señalando que la autoestima se relaciona con la intención, el control en el enojo y la timidez y la estabilidad emocional en las posibilidades de logros. Es sustancial recalcar que, no basta con dotar a los educandos con conocimientos y forzarlos a que aprendan sin razón alguna, más bien, enfocarnos en impulsar su amor e importancia por el estudio a través de la motivación, propagar el deseo por adquirir nuevos conocimientos que le servirán para toda su vida, todo ello evidenciará el gran esfuerzo y compromiso que el alumno hace por aprender.

Por otro lado si se trasladara el contenido académico siempre y cuando teniendo en cuenta la manera intencional del comportamiento del sujeto, estaría en total evidencia que la aptitud, percepción, expectativa y representación que el alumno adquiriera de sí mismo, para pretender realizar y lograra los objetivos que se planteó sería necesario tener algún factor que guíe y dirija el comportamiento del estudiante al contexto académico. Por otro lado se debe tener presente la variable externa que procede de los contextos o semblantes en la cual el alumno se desenvuelve. Un estudiante elige lo que desea aprender, este aprendizaje será significativo si le es útil en la vida diaria, es decir, de acuerdo a sus intereses activa su motivación intrínseca para estudiar, por lo consiguiente, la motivación que reciba del exterior lo guíara a

centralizar su pensamiento para alcanzar una meta deseada. Por ende, el docente debe actualizarse e innovar sus estrategias dentro del aula clase, proponiendo actividades que llene de satisfacción a los alumnos, la monotonía diaria provoca aburrimiento y falta de interés por el estudio, de manera que esto generara un agotamiento mental y físico en los niños/as y maestro.

2.2.2.11 Variables que influyen en la motivación - escuela

De acuerdo a la descripción de la variable motivación se consideran aspectos que desde el punto de vista son diferentes, los cuales se detallaran a continuación. Flores y Gómez (citado por Morales, 2017) refieren que las variables de la motivación en la etapa escolar (alumnos) se manifiestan a través de diversos aspectos; por interés de aprender y que les sirva como base para estudios superiores, o bien solo por aprobar un curso sin mayor importancia.

Para dar explicación a estas variables se ha hecho un estudio extenso; y así poder descifrar y darles un significativo concepto a cada una de ellas como son:

- ✓ La percepción.
- ✓ Autoeficacia.
- ✓ Atribuciones de éxito y fracaso.
- ✓ Motivación de logro.

Para entender y tener una idea clara como es el funcionamiento de estas, se han considerado otras variables de (Murphy y Alexander, 2000).

Percepción de autoeficacia. El psicólogo Albert Bandura de nacionalidad canadiense en (citado por García, 2016) define a esta variable como el juicio que tiene un sujeto en relación a su capacidad para desarrollar una actividad. Esto tiene relación con el esmero que cada alumno dedica a una actividad escolar, ejemplo como ser

perseverante ante las situaciones o inconvenientes que se nos presenten, las diversas estrategias de aprendizaje que se emplean, así mismo la reacción emocional que se logra en las ejecuciones laborales por medio de la experiencia; por ende un alumno que tiene sus propias capacidades se plantea proyectos y metas que estén a la par con su autoeficacia, siendo estas metas próximas y bien definidas; por ende si los resultados que obtuvo no son los que desea el sujeto se seguirá esforzando por lograr su meta y los resultados fueron más de lo que esperaba este seguirá adelante y pasara a otros niveles de superación creando metas y logros de mayor intensidad. Por lo consiguiente se hace de conocimiento que si un alumno se percibe con pocas cualidades, será poco probable que pueda tener logros mayores ya que este de inmediato se conformara con lo poco que ha logrado, dejando atrás la persistencia de avanzar a otros.

El psicólogo orientado a la vocación social Weiner (1985 - 1992) alude que el factor atribución serian modelos creencias en consecuencia de las causas de los logros y de los fracasos en ciertas metas y/o actividades, que se encontrarían unidas o involucradas por sentimientos. Las capacidades podrían clasificarse mediante el factor estable o inestable de la causa a través del pasar de los años, con un acompañamiento de sentimentalismo de ilusiones y desilusiones de situaciones que podrían cambiar.

Las posibilidades de realizar cambios sobre las causas relacionadas a sentimentalismos que resultan de ciertos desempeños de una acción y también de otras previas evaluaciones. Hay diversos estudios sobre los atributos de los alumnos que indican que estos deberían atribuir éxitos a causas internas con estabilidad; como destrezas y aptitudes) estos hacen tendencia a buscar éxito y a lograr independencia;

por otro lado están los alumnos que atribuyen el éxito a causas que muestran inestabilidad y que son externas como; suerte o presencia de dificultades de una actividad, estos alumnos son los que no tendrán expectativas verdaderas de éxitos los cuales evitaran representar retos. (Pintrich y Schunk, 2002).

El objetivo que favorece la aparición de procesos cognoscitivos básicos, se relacionan con el factor aproximación a la actividad sencilla favorecer que alcance beneficio o caso contrario evitar si la actividad se presenta como un desafío. Por ende una tarea que te genera cierta incomodidad o problemas va a tener como resultado juicios negativos y críticas, desde este punto se considera que las metas tienen cierto valor de emociones extrínsecas (Elliot y Church, 1997).

2.2.2.12 Claves para motivarse

Según Apolo (2017, p.36) menciona algunos puntos importantes para que el individuo se sienta motivado.

2.2.2.12.1 Objetivo claro y atractivo:

Este punto es muy importante, tener una meta y un objetivo que sea atractivo va a incitar deseos de seguir luchando por lo que se han propuesto. La meta debe ser clara debe tener coherencia para que el sujeto sienta la motivación de hacerlo.

2.2.2.12.2 Actuar con responsabilidad:

La responsabilidad de los actos debe basarse en el accionar propio del sujeto. Los valores morales son tan importantes que todo ser humano consiente debe adquirirlos desde muy temprana edad, cabe señalar que los valores no se compran se aprenden tanto de los modelos principales y la sociedad.

2.2.2.12.3 Motivación diaria:

Es importante mantener un estado de ánimo equilibrado, para tener aquella

motivación y ese valor que impulse a realizar actividades y lograr con satisfacción y felicidad nuestras metas.

2.2.2.12.4 Elige los puntos de referencia adecuados:

Los puntos de referencia vienen hacer aquellos modelos ejemplares de sujetos que en algún momento lograron el éxito. Por ende hay factores que te inspiren motivación, éste sería una clave primordial para que el individuo logre sus planes futuros y por lo consiguiente sean sujetos con éxito.

Apolo (2017, p. 37) menciona que cuando la frustración se presenta en un período de carácter motivacional, las tensiones que estimula el surgimiento de las necesidades encuentran barreras u obstáculos impidiendo el proceso de la libertad, y esta al no poder encontrar una puerta por donde salir, las tensiones constituidas en el organismo buscan otra alternativa de salida, bien sea por el factor psicológico; ofuscación, rabia, tensión emocional, pereza y apatía, etc., todo esto puede que se haga un descargo de un momento a otro con una persona; así mismo puede que busque otra alternativa de salida que puede ser por el factor fisiológico; el cual comprende las tensiones, nerviosismo, insomnios, consecuencias cardiacas malestares gástricas, etc. En conclusión nuestros pensamientos guardan relación en función a nuestras motivaciones.

2.2.2.13 Actuaciones instruccionales en el Aula

Las actuaciones instruccionales del docente y la forma como aplique la técnica con relación a la motivación en el salón de clase, esta tendrá una variación conceptual, en algunas oportunidades se trata de insistir en el factor personal y contextual en la que va a predominar la importancia que el docente conceda o trasmita importancia entre ambos. Cyr (citado por Peña, 2017) alude que no basta

motivar al alumno, más bien el ambiente debe presentar condiciones motivaciones, para que esta mezcla de ambos factores logre efectos en los estudiantes.

Anteriormente se intentaba dar un cambio a la motivación de los alumnos con la aplicación de talleres especiales fuera del contexto escolar. La proesión cognitiva social de estimulación y rendimiento académico nos indican que las investigaciones actuales se centran en el entorno de como un sujeto logra aprender, este factor tiene más relación, que tratar de provocar a la persona que está aprendiendo, incurriendo claramente sobre los componentes propios. Continuando con las aclaraciones, Ames (1992) expone una variedad de acciones obstrucciónales para el docente con la finalidad de brindar y colaborar con las metas de enseñanza. Por otro lado en consecuencia del aprendizaje, plantea que se debe seleccionar metas que ofrecen amenazas razonables por el contenido o variedades que posee cada una de ellas. La distribución de responsabilidad plantea ayudar a estudiantes de la siguiente manera; incrementar la toma de decisiones, ser más responsables y dependientes, desarrollando formas de autocontrol. Si hablamos el tema relacionado sobre técnicas que se deberían emplear en un aula son:

- ✓ La importancia debería estar enfocada en el progreso y mejoramiento propio.
- ✓ Para el docente; aprender a reconocer la dedicación y el esfuerzo de los de los estudiantes transmitiéndoles la idea de que los fracasos y errores son parte del transcurso del aprendizaje.

Desde hace décadas hay investigaciones que se están comprometiendo a realizar estudios en relación al ambiente, tenemos como ejemplo el estudio de Maehr y Midgley (citado por Ruiz, 2016) estos trataron de hacer un estudio aplicando la teoría de Ames, la cual comprende en desarrollar un programa donde los

participantes serían docentes, padres de familia y sociedad, cabe recalcar que un grupo si no está de acuerdo en realizar una tarea que se ha decidido será muy difícil que se promuevan cambios, por las aptitudes que presentaron; entonces queda claro que la unión hace la fuerza.

2.2.2.13.1 Propuesta para mejorar la motivación en el aula

Para realizar propuestas de instrucción se establecen elementos clave donde formen parte los docentes, estudiantes y otros. Rivas (citado por Sachun, 2017) nos indica que el contexto educativo es el verdadero factor que tiene paso a un mecanismo de enseñanza y aprendizaje, que consiste en la interacción de los docentes - alumnos y sociedad, hay pasos que se deben diferenciar para la realización de técnicas educativas o para la intervención en centros educativos como el antes durante y después, estas partes son tan importantes para tener respuestas positivas. La motivación se puede presentar de diferentes maneras lo cual se puede deducir que las estrategias que se empleen también pueden ser diferentes

Para realizar cualquier actividad relacionada al aprendizaje, los docentes deben elaborar un plan de instrucción que sirva como base de renovación en el aula con sus alumnos. Así mismo durante el tiempo de implementación de estrategias, esté pasa automáticamente a visualizar como es el clima que se está desarrollando en clase, implicando la interacción y la práctica del modelo de enseñanza, por último el factor “después”, comprendería a las evaluaciones finales, repaso y reflexión sobre los temas tratados todo esto con el fin de corregir o llenar los espacios vacíos donde no se ha entendido para fortalecer el aprendizaje.

2.2.2.13.2 Actuaciones instruccionales a realizar antes de la clase.

Lo más lógico sería que cada docente evalúe y realice un diagnóstico en relación al proceso instruccional, lo cual serviría para conocer ciertas necesidades y límites en los alumnos, por otro lado deben elaborar un plan de trabajo acorde a la situación.

Una proyección metodológica y rigurosa de los contextos de enseñanza por parte del docente es muy importante, como Coll (citado por Oña y Suquí, 2017), indica que se debe considerar tres factores importantes como: características del contenido de enseñanza, el otro factor sería la competencia (el nivel evolutivo y los conocimientos de partida) de estudiantes, y por último los enfoques basados en la metodología como la ilustración de los temas de forma atractiva del aprendizaje. Para facilitar la atribución de sentido y significado a las actividades y contenidos de aprendizaje se debe programar las actividades con anticipación para garantizar posibilidades de logro. El docente debe provocar éxito no miedo de fracasar.

2.2.2.13.3 Actuaciones instruccionales a realizar durante la clase.

En este factor se considera la forma como actúa el docente hacia sus alumnos, se toma en cuenta el clima de motivación de respeto y estimulaciones.

García (citado por Regalado, 2015) durante el procedimiento el docente debe crear un clima afectivo, es decir aplicar la empatía con los estudiantes, esto podría lograrse con la ayuda de estas indicaciones: El profesor debe de mostrar respeto hacia ellos, llamarle por sus nombres, no apodos, intervenir con humor, reconocer en que se ha fallado, el docente no debe darles la contra, debe creer que el alumno puede lograr la meta. Hay maneras de crear un clima estimulante en relación al aprendizaje como no hacer discursos mono-tónicos porque estos provocarían

desequilibrios de nivel cognitivo, así mismo se debe trabajar con el interés del alumno en relación a las experiencias que haya tenido, por último se debe tomar en cuenta las participaciones del alumno como en los trabajos cooperativos, por otro lado se debe emplear materiales que llame la atención para crear en ellos expectativas de logro.

2.2.2.13.4 Actuaciones de instrucción a realizar después de la clase.

Se debe actuar de forma moderada para aliviar emociones de ansiedad, estrés. (Doménech, 1995; Rivas, 1997). Considera importante la "evaluación criterial" que sitúa un punto propio de logro en los estudiantes, que sirve como para evitar ser comparados con otros, y más bien se considera el esfuerzo realizado, donde las autoevaluaciones tiene como resultado un buen desarrollo, claro está que esto se logra con la participación del estudiante y el docente. El docente y los alumnos deben demostrar sentimientos sinceros, mientras dure durante el proceso de la actividad. Estas actuaciones del profesor están dirigidas a los alumnos con la finalidad de crear un ambiente armónico lleno de confianza tranquilidad con el único fin de evitar situaciones desagradables o repeticiones de fracasos durante el aprendizaje, esto no se debería tanto a sus aptitudes o la falta de estimulación llevándoles a crear falsas expectativas o creencias de falta de capacidades, creando en ellos una estimulación baja. Por ende las emociones sobre el aprendizaje y el rendimiento tienen un impacto de gran valor. Pekrun (citado por García, 2017) investigó que el efecto del conjunto de emociones positivas y negativas sobre la ejecución de las tareas académicas, actúan como intermediarias.

2.2.2.13.5 Emociones positivas de la tarea (Positive Task Emotions):

El conjunto de efectos que se producen a raíz de las emociones positivas en relación con las actividades o tareas (process-related emotions), conllevan a un aumento considerado de rendimientos a nivel académico; por ejemplo aquí el alumno cuando realice una tarea lo va a disfrutar (Task enjoyment). Pekun (citado por García, 2017) realizó un análisis sobre el carácter anticipado y rememorativo de la emoción positiva experimentada en la actividad. Cabe señalar que si las emociones se experimentan anteriormente o posteriormente, no podría apropiarse de sus efectos sobre los procesamientos de informaciones “uso de estrategias, procesos atencionales” estas podrían influir de manera directa en la realización de las actividades. Por otro lado cabe indicar que se ha logrado detectar cuantiosos efectos indirectos sobre la realización de tareas. Ejemplo, la esperanza que se tiene antes de realizar la actividad influiría de forma positiva en la conducta y la estimulación.

2.2.2.13.6 Emociones negativas del trabajo (Negative Task Emotions):

El factor emocional en el trabajo es disparado ya que puede ser manifestada de manera positiva o negativa. Con relación al proceso de emociones negativas (process-related-emotions) enfatizamos el fastidio; Función del fastidio ejemplo buscar otra tarea diferente que haya recompensación; por lo consiguiente este factor de aburrimiento conlleva a minorar la estimulación interna y hacer que huya de la actividad. Sin embargo se presume que la emoción prospectiva y retrospectiva puede tener efectos positivos o también negativos de manera simultánea. Son pasos que de alguna manera no se mantiene estable para emprender una acción de motivación.

Por otro lado cabe señalar que el factor ansiedad se relaciona con los fracasos y efectos negativos el cuál podría producir una elevada motivación con el fin de no

fracasar. Algunos ejemplos a continuación: si un alumno opta por tener miedo a sacar una mala nota de inmediato empezara a tener preocupaciones y ansiedad lo cual le va a impedir realizar la actividad reduciendo su capacidad de creatividad, por ende estas actividades. Cabe señalar que las emociones influyen en el rendimiento- aprendizaje de los alumnos, así mismo la emoción y la ejecución no es simple porque las emociones positivas tienen por lo consiguiente efectos positivos, clasificándose en emoción negativa obteniendo un efecto negativo.

El efecto de la emoción positiva puede ser de gran beneficio en muchos acontecimientos, el golpe del afecto negativo de estar insatisfecho pueden provocar emociones de desagrado. Por ende, un nivel muy alto de angustia y preocupación impide el rendimiento, ya que este aparece como un factor inoportuno de los procesos motivacionales- cognitivos, los cuales de forma directa intervienen sobre las capacidades que sirven para solucionar cualquier tipo de inconvenientes.

2.2.3 Conjeturas motivacionales

Hay diversas teorías de la motivación; según García (citado por García, 2016, p. 33) menciona las primeras teorías de:

2.2.3.1 Perspectiva conductual

Este criterio hace énfasis a los premios que se consiguen de forma externa y/o castigos, siendo importantes en la iniciativa de la estimulación de los individuos, Ajello (citado por García, 2017) menciona que el estímulo intrínseco se describe como las actividades que el sujeto ejecuta sin que nadie lo obligue a realizarlas, logrando un reconocimiento o no, y por la forma contraria de la motivación extrínseca se menciona que se hace con un propósito de obtener siempre un reconocimiento. De acuerdo con la representación de conducta, Santrock (citado por

García, 2016) alude que mencionada representación tiene una importancia de la estimulación extrínseca; así mismo menciona que esta estimulación se relaciona con el factor (Estimulo-Exterior), como los reconocimientos económicos y premios y objetos, etc., La estimulación extrínseca sub sale de los componentes intrínsecos; libertad, auto-decisión y desafío-voluntad.

2.2.3.2 Perspectiva humanista

García (2016) de acuerdo al criterio humanista alude que es la suficiencia única del sujeto para obtener un crecimiento en el nivel educativo, social, cultural y la libertad de seleccionar su camino progresivo, haciendo énfasis a las razones intrínsecas y proyectos como el factor regulador motivacional. Por lo tanto, en esta perspectiva se encuentran las necesidades básicas de Abraham Maslow, en el cuál indica la insuficiencia de las necesidades que se encuentran ubicadas según la escala, mencionando que si la necesidad superior está cubierta, se podrá escalar a las necesidades menores. Cuando hablamos del criterio humanista hablamos de relación de factores intrínsecos de estimulación como aquellas precisiones que el sujeto logra descubrir viviendo de la verdadera identidad y realidad. Por ende, esta teoría humanista pretende incentivar con factores internos; autonomía, realización y autoestima. En relación a la proyección de Maslow (citado por Cotrado, 2015, p. 41) el ser humano debe tener como base estas necesidades:

2.2.3.2.1 Necesidades fisiológicas

Son aquellas que todo ser humano debe cubrir para la sobrevivencia y por ende lograr un equilibrio y el buen funcionamiento corporal; cabe mencionar que las necesidades fisiológicas como: alimentación, descanso, subsistencia, salud y sexo cumplen un papel muy importante.

2.2.3.2.2 Necesidad de seguridad

Toda persona necesita estar seguro con quien esté y en el espacio que se encuentre etc., mas no estar en situaciones de riesgo. Es aquí en este factor que el sujeto se libera de peligros logrando la seguridad y el bienestar de sí mismo.

2.2.3.2.3 Necesidad de amor y pertenecía (entorno social)

Todas las personas necesitan afecto, es tan importante sentirse queridos amados por las personas de su entorno, estas emociones son tan significativas ya que ayudan a sentir tranquilidad y confianza y a la vez a transmitir amor a otras personas que lo necesitan.

2.2.3.2.4 Necesidad de estima

Estimarse a uno mismo es estar bien, es sentir respeto, valoración; Esta necesidad no solo es estimarse a uno mismo si no también estimar a los demás. Apolo (2017, p. 41) Maslow alude que la expresión estima es una necesidad que se desarrolla a través del aprecio personal, cabe señalar que al ser humano le hace feliz saber que es apreciado, reconocido y valorado por sus capacidades y cualidades.

2.2.3.2.5 Necesidad de autorrealización

Esta necesidad se describe como la construcción propia, aquí la persona va a ejecutar lo que le parece bien o agradable, esta necesidad está conectada con la autoestima y se determina por guardar la predilección de anhelar llegar a autor realizarse. Por otro lado, Apolo (2017, p. 31) nos da a conocer que hay otras necesidades que la persona demuestra cuando está satisfecho.

- ✓ Necesidades de estar al tanto de lo que sucede en su naturaleza.
- ✓ Preocupación por tener presencia, imponiendo siempre hermosura recurriendo a cirugías estéticas.

La motivación es importante porque esta hace que cada persona tenga un comportamiento distinto en el desempeño de muchas tareas.

El factor logro y filiación evidencian fortaleza y debilidad; ya que dependen en algunas oportunidades de actos o experiencias para buscar soluciones.

Trechera (citado por Apolo, 2017, p.31) manifiesta que todos los seres humanos tenemos un proceso de maduración el cuál se va enriqueciendo con el pasar de los años. Esta necesidad se caracterizaría por mantener viva la tendencia para hacer realidad ese deseo de llegar a ser cada vez un mejor ser humano.

2.2.3.3 Teoría de la motivación de logro de McClelland

La proposición sobre la que se basa la presente exploración es la de McClelland (citado por Vásquez 2014) quien define que la motivación de logro es el resultado previo a una interacción en el ámbito social que forma cada sujeto una fuerza única; la cuál servirá para que orienten sus acciones a la excelencia en la persecución de nuevas metas. Toma base en los procesos cognitivo-social como fuente de la motivación ofreciendo una perspectiva más amplia sobre la motivación. McClelland pionero y experto en teoría psicológica, refiere que las personas sienten y tiene necesidades de lograr lo que se propusieron, así mismo hay sujetos con necesidades de logros moderados, por los que estos de alguna manera evitan tareas que demandan muchas dificultades.

Atkinson (citado por García, 2016) sostuvo que las motivaciones anticipadas de cada individuo determinan la evitación o aproximación direccionada al éxito. Entonces se podría decir que la desmotivación en el ámbito escolar tiene un nivel de afectación significativo; McClelland alude que una persona se incita y persiste cuando una tarea es dificultosa de concretarla. Según Charms (citado por Rosales,

2015, p. 98) menciona que la estimulación de lograr algo empieza por las acciones positivas, que están relacionadas a los sentimientos y por la obediencia entorno al modelo de excelencia social. McClelland, Lowell Clark, Atkinson (citado por Rosales, 2015, p. 98) manifiestan que la enseñanza se transmite interactuando con la sociedad, esto permitirá que cada persona busque esforzarse para lograr lo que sea propuesto. Este autor en su teoría de 1989 refiere tres tipos de motivación:

2.2.3.3.1 Motivo de filiación

Este factor filiación se describe como la aspiración que los individuos tienen para desenvolverse y mantener relaciones interpersonales, fortificando el sentido de pertenencia McClelland. Indica que todo ser humano encamina sus acciones para satisfacer necesidades de pertenencia. Este factor filiación conserva un nivel de dependencia del sujeto hacia el grupo ya que este cumple una función de seguridad y reafirmación para ellos.

2.2.3.3.2 Motivo de logro

Esta motivación refiere al impulso y grado de satisfacción al realizar algo que se considere importante. Para estos individuos el esfuerzo realizado durante la consecución del logro satisface y contribuye el valor al logro mismo. Sin embargo aquello que se considere logro va a variar de acuerdo a la persona y dependerá de las competencias de los mismos. Por ende, un individuo con alta motivación de logro orienta todos sus esfuerzos por aquello que considera importante desinteresándose por aquello que no represente un reto hacia él ya que no logra satisfacer su necesidad. El factor económico tiene que ver con este tipo de motivación.

2.2.3.3.3 Motivo de poder

McClelland (citado por Rosales, 2015) menciona que un sujeto cuando orienta su conducta como un mecanismo para la obtención de algo que no es la aprobación social, se considera una motivación de poder. De acuerdo a la teoría de McClelland, el poder sobre la necesidad de la persona tiene como base tener ciertas influencias en las personas. Por ende se puede conocer que la causa por la cual la persona realice un modelo de conducta, generara la gran diferencia en otros. Dentro de este grupo hay personas que podrían ejercer un trabajo por interés, otras que podrían estar sujetas bajo presión de dichos grupos, otros por tener placer o vocación a la profesión; es por ello que se debe dar una determinación en relación a los tipos de estimulación que cada persona posee.

2.2.3.4 Teóricos del enfoque cognitivo en motivación.

2.2.3.4.1 Edward Tolman:

Tolman (citado por Sánchez, 2017) mencionaba que la conducta está relacionada con los fines de los deseos de lograr algo. Su base fundamental de este teórico fue observar ciertas conductas y/o comportamientos que se encuentran en el entorno de cada persona dando como primer paso a las iniciativas de adquisición de metas, Tolman llego a concluir que la conducta principalmente había sido intencional. También insistió en que la conducta es una manifestación de la cognición o del conocimiento. La conducta refleja los procesos cognitivos en tanto que la persona está utilizando hipótesis, expectativas y estrategias de forma constante con intención de alcanzar metas y evitar obstáculos.

Tolman solía usar dos términos intercambiables con propósito y cognición, es decir, exigencia y expectativa. La exigencia y el propósito eran intercambiables en el

sentido que el propósito por conseguir una meta de entorno equivalía al deseo de Satisfacer la exigencia del cuerpo. Cuando las exigencias corporales surgen los estímulos a los que se atiende de forma selectiva se convierten en metas ambientales. Tolman utilizaba estos términos cognición y expectativa de forma intercambiable en el sentido de que la cognición o conocimiento era la base de una expectativa según la que una meta ambiental particular podía satisfacer una exigencia corporal. Las expectativas son unidades de conocimiento almacenadas en memoria y que son activadas por acontecimientos biológicamente significativos. Las expectativas se dan por la repetición de secuencias ambientales.

Tolman fue un teórico del aprendizaje que adoptó una perspectiva cognitiva. En la época de Tolman las principales teorías del aprendizaje eran los conceptos estímulo-respuesta, pero este planteaba que la cognición eran las variables intervinientes entre estímulo y respuesta. Tolman mostró cómo se adquieren las expectativas y cómo una vez adquiridas inciden en la motivación y la conducta.

2.2.3.4.2 Kurt Lewin

El enfoque de Lewin y Tolman (citado por Vásquez, 2014) indica que la motivación representa al individuo como un organismo en busca de metas. Según Lewin las necesidades fisiológicas como no fisiológicas creaban intenciones, las intenciones producían tensiones, las tensiones aportaban metas al organismo y la conducta era la acción con sumatoria dirigida hacia el éxito.

Lewin propuso un constructo el cual era llamado "valencia" que se describe al grado de valor positivo o negativo de los objetos del hábitat del sujeto. Los objetos atractivos o los objetos que satisfacen una necesidad tienen un cierto grado de "valencia" positiva mientras que los objetos amenazantes o que se interponen a la

satisfacción de necesidades tienen una valencia "negativa". Así la persona busca en el entorno los objetos-meta capaces de satisfacer la intención y reducir la tensión. Las opiniones de Lewin son tan significativas porque gran parte de la terminología introducida por él sirvió de base para la generación de teorías cognitivas. Lewin conceptualizó a los seres humanos como aquellos cuerpos que están en movimiento limitados a moverse en ciertas direcciones por el efecto de múltiples fuerzas que actuaban sobre ellos en cualquier momento y lugar.

2.2.3.5 Perspectiva cognitiva

Hay diversas conjeturas que parlamentan la estimulación la cuál parte del conjunto de investigaciones de carácter social; señalando que estas son posesiones de conjuntos como la afinidad, estándares de aviso, lo seductor, la forma de dirigir a los demás, estos modelos motivacionales que la persona posee para socializar y calcular efectos; por ende cabe señalar que si una persona pertenece a un grupo, esta propenso a que se den numerosos juicios los cuales servirían para cambiar nuestras aptitudes frente a cualquier evento, ayudándonos a recapacitar y actuar con responsabilidades; por otro lado Ajello (citado por Apolo, 2017) manifiesta que el medio cognoscitivo es muy importante porque a través de este se envía y reciben información los demás sistemas.

Pintrich, Schunk, Ertmer y Zimmerman (Citados por Apolo, 2017, P.32), indican que estas teorías se centran en ideas; como la motivación interna de los individuos, las atribuciones referentes al éxito o al fracaso y la creencia de controlar de forma afectiva sobre el ambiente que poseen. La importante rama de la psicología se ha desplazado desde la orientación de conductas a la orientación cognoscitiva. Simultáneamente la forma de comprender y descifrar las conductas del sujeto ha ido

mejorando debido a una aproximación de fortalecimiento, la conducta del sujeto ha avanzado de forma reforzada a una proximidad cognoscitiva. Los sujetos hacen uso de información que ha sido generada por medios externos, de modo que estas investigaciones de tendencias son procesadas y trasladados interiormente a través de un significado o modelos que hacen una combinación para promover reflexiones sobre el proceder del sujeto las cuales se basan en el estudio de semblantes psicológicos, que nos direccionan a los adecuados conocimientos de las realidades objetivas, originales y propias del sujeto.

2.2.3.6 Conjetura de expectativas Vroom García (2008), Trechera (2005) y Valdés (2005)

Vroom (citado por Apolo, 2017) es el autor principal de conjeturas en relación a motivación, este personaje hace hincapié a considerar que todo ser humano tiene motivaciones pero por falta de intereses estas se van perdiendo, para lograr éxitos los sujetos deben creer en el “valor”, para comprender el concepto describimos lo siguiente; si estos sujetos tienen la plena seguridad de lo que van hacer, puede que lo logren, por otro lado si estos sujetos tienen seguridad de alcanzar la meta y de ser recompensados; hará que crean que el esfuerzo ha merecido la pena.

García (2016) da una breve explicación sobre la conjetura de Vroom donde indica que los sujetos para realizar algo va expreso del factor esfuerzo. Por otro lado Vroom (citado por Apolo, 2017) hace hincapié que la estimulación procede a raíz de factores como: la expectativa, valencia e instrumentalidad; cuando se habla de valencia nos referimos al valor e interés que le da un sujeto a una actividad o tarea; por otro lado cuando se habla del factor expectativa nos referimos a ciertas creencias probables que van de actos a resultados, por último el factor instrumentalidad es aquella

consideración sobre los logros que una persona obtiene. Porter y Lawer (citado por Barrientos, 2011) fundaron un tipo de estimulación en la cuál se basan en la propuesta de los desempeños y cumplimientos en la realización de una tarea, está se relaciona con la voluntad de cada persona. Por ende todo trabajo que el sujeto ejecute va a permitir obtener una recompensa intrínseca tales como emociones positivas previo a una recompensa extrínseca como el sentirse alagado e importante.

Vroom (citado por Apolo, 2017, p.33) considera que la motivación se origina de tres variables: valencia, expectativas y instrumentalidad; la cual el trio de estas tiene un importante significado, valencia nos indica que es el impulso, valor e interés que tiene cada individuo para realizar una actividad; las expectativas son las creencias de probabilidades sobre los actos seguidamente de un determinante resultado, la instrumentalidad es muy significativo en la estimulación, esto quiere decir que si una personan no se siente capaz de realizar el esfuerzo por seguir con alguna meta, sentirá que es imposible y a la vez desagradable, esto hará que pierda el interés para culminarla la meta.

Respaldada en la teoría del conocimiento que demuestra cierta evidencia considerándola realista, considerándose como un resultado y la ramificación de la exploración constante, que en unión a la labor verdadera de un individuo sobre el medio permitirá su reflejo internamente. Se instituye un plan y la ejecución de formas de aprendizaje y expresión de una conexión específica con la persona cognitivo- activo; la potencialidad debe ser aprendida, esto llevaría a una negación en relación al conocimiento de la persona consistiendo en una edificación propia

2.2.3.7 Teoría de las atribuciones y desempeño académico

Esta teoría de atributos se considera una causa percibida de la conducta. Graham y Weimer (citados por Santrock, 2002) hacen referente que la exploración de las causas principian por lo general cuando los diferentes sucesos inadvertidos o significativos terminan en un fracaso; ejemplo, obtener una calificación baja. En relación a este contenido, Heider creador de la procesión de la atribución (citado por Barrientos, 2011), planteó; los sujetos ejecutan actividades en la cuál tienen efectos sobre el comportamiento, pensamiento, emociones y autoestima. En esta proposición las emociones tienen un poder de consideración en el resultado de atribución causal que incurre en relación cubierta en posibilidades de lograr triunfos. Cabe señalar que las personas con expectativa alta proveen la motivación y la baja la desmotivación. Así mismo Bisquerra (2000) alude que puede considerarse cuatro modelos sobre atribución.

A. Externalista: está atribución nos da a entender que tanto los logros como los fracasos tienen relación con las causas que se dan en el contexto u otros.

B. Internalista: tanto logros y fracasos se atribuyen a causas internas del sujeto como tener un conjunto de condiciones como aptitudes permitiendo el desarrollo.

C. Egoísta: los logros se cuelgan de la causa interna y de los fracasos externos. Ejemplo “he aprobado”, “me han suspendido”.

D. Depresivo: los logros se imputan de la causa externa y/o fracasos internos. Heider (citado por Bisquerra, 2000) muestra dimensiones de la atribución causal situación, tiempo y control; estas se manifiestan con sus respectivos factores:

2.2.3.5.1 Situación:

a. General: “No he aprobado el examen de matemática en todos salgo mal”.

b. Concreta: “no desarrolle bien este examen por eso he desaprobado”.

2.2.3.5.2 Tiempo:

- a. Seguro: “Hice mal el examen siempre lo hago mal”.
- b. Inseguro: “me dolía la cabeza y por eso he salido mal en el examen”.

2.2.3.5.3 Control:

- a. Descontrolado: salí mal en el examen porque no soy capaz.
- b. Controlable: obtuve un mal puntaje en el examen porque el sonido no me dejó concentrarme.

Estas dos posturas posan sobre la dimensión general, estable o incontrolable estas pueden combinarse, en tiempo separados o todas a la misma vez. Estos tres factores pueden ser perjudiciales para cumplir una meta, ya que se tendría como producto los fracasos, por lo general se desea que las atribuciones sean inestables y de manera controlada. Graham y Weimer (citados por Santrock, 2002) indican que “la percepción que el estudiante posee sobre la estabilidad de una causa incide en sus expectativas de éxito”. Por ende se puede atribuir un resultado de carácter positivo y una causa firme, con las cuales podría obtener muchas capacidades y por lo consiguiente tener éxito en el futuro. Por otro lado se puede atribuir resultados negativos a causas estables, esperando fracasar en el futuro. La denominada atribución del fracaso hace referencia a la causa inestable como no tener suerte o por no esforzarse, el sujeto lograría tener posibilidades de tener logros y ser exitoso con el tiempo, ya que este puede percibir que las causas de los fracasos son cambiables. Estos escritores dan una breve explicación en relación al control de la causa la cual estaría asociada al estado emocional de culparse, avergonzarse. Una de las causas que a los alumnos no les permiten tener logros se debe al factor externo lo cual estaría influyendo la incapacidad del control si se sienten enojados. Por ende cuando

las personas perciben que no se están desempeñando de manera correcta debido a las situaciones internas que son controlables como por ejemplo el no esforzarse, estas personas sentirán culpa.

Por otro lado las personas que no lograron sus metas tendrían sus causas como: no tener control y falta de habilidades sociales e intelectuales. Pero cuando estas personas han fracasado a consecuencia de elementos internos que no tienen control, van a experimentar humillación, lastima y vergüenza. Santrock (2002), señala que la motivación está estrechamente relacionada con la autoestima, lo cual se diría que la apreciación que tiene el estudiante del éxito o fracaso en relación al factor interno y externo estaría determinado por la autoestima. Así mismo los estudiantes que percibieron que el logro se debió a una razón interna sería más probable que estos sujetos tengan su autoestima más elevada, que aquellos estudiantes que creyeron que los logros se dieron por suerte. La estimulación se encuentra relacionada con diversas conceptualizaciones que están vinculadas a la direccionalidad y la fuerza de la conducta, hablamos del interés, actitud, valor y el anhelo. Cuando hablamos de interés nos referimos a una situación de selección, por otro lado la necesidad se basa a la realización de cualquier actividad con fines determinados y el último que vendría a ser el concepto de valor integrado por orientación a los objetivos del sujeto. La actitud se divide en tres partes: factor cognitivo, que se relaciona con las opiniones referentes a algo; el factor emocional que estaría relacionado a los sentimientos de satisfacción o insatisfacción, y factor conductual, que estaría relacionado con la entidad de la actitud.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

Para esta investigación se utilizó el diseño no experimental, transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014) aluden que es no experimental por que la variable de estudio no es conjugada con otra variable, indicando algo más preciso variable no manipulada y transversal porque se aplicara el instrumento que servirá para la recolección de datos el cuál se da en un solo espacio y tiempo. Así mismo el prototipo de esta investigación es de tipo descriptivo, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que los estudios descriptivos buscan detallar las dimensiones de una persona, objeto, comunidad y/o grupo: es decir pretenden medir o recolectar datos que describan la situación real.

3.1.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación

$M \longrightarrow Xi \longrightarrow Oi$ Donde:

M= muestra

X_i = variable de estudio

O_i = resultados de la medición de la variable

3.2 Nivel de investigación

El nivel fue cuantitativo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que el nivel es cuantitativo debido a que este se enmarca en un proceso en el que se permiten explorar los datos de una manera científica; en otras palabras esto significa que los datos recolectados se especifican de forma numérica con ayuda del campo estadístico.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población estuvo constituida por 55 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.

Tabla N° 01:

Distribución poblacional de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018.

Distribución de la población	
Grado de instrucción	Total
4to	25
5to	30
Total	55

Fuente: Nómina de la ficha de matrícula 2018 de los estudiantes de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato.

3.3.2 Muestra

Se trabajó con toda la población en el que están inmersos 55 alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.

Criterios de inclusión

- Alumnos de cuarto y quinto año que se encontraban matriculados.
- Alumnos de cuarto y quinto año de primaria que asistieron el día de la evaluación
- Alumnos de cuarto y quinto año de primaria que respondieron en totalidad la encuesta.

Criterios de exclusión

- Alumnos de cuarto y quinto año que no se encontraron matriculados.
- Alumnos de cuarto y quinto año que no asistieron el día de la evaluación.
- Alumnos de cuarto y quinto año que no respondieron a la totalidad de la evaluación.

3.4 Definición y operacionalización de variables

3.4.1 Definición conceptual (DC)

Motivación de logro vendría a ser un proceso de activación selectiva que orienta el accionar de las personas hacia estándares de excelencia. Así mismo podría decirse que la motivación es un fenómeno extenso que tiene mucha influencia en el ser humano para lograr el éxito.

3.4.2 Definición de operación (DO)

Según el experto McClelland esta teoría le atribuye tres tipos de motivación, como: Filiación, Poder y Logro.

Filiación: deseo de relacionarse y formar parte de un grupo.

Poder: necesidades de tener influencia y controlar a las personas o grupo etc.

Logro: personas con impulsos de sobrevivencia y éxito.

La motivación de logro de los estudiantes de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato fue valorada a través de la escala de motivación de logro del Dr. Luis Vicuña Peri, la cuál consta de 18 ítems tres alternativas para marcar y valores del 1 al 6, los estudiantes deben marcar solo una respuesta por pregunta para que sea válido.

3.4.3 Cuadro de operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Niveles O Categorías	Tipo de variable	Escala de motivación de logro
Motivación de logro	Filiación	Sumatorio de los valores SOLO de las preguntas correspondientes a la alternativa (a)	MOTIVACIÓN DE LOGRO Muy alto 274 - 324 Alto 219 - 273 Tendencia alta 164-218 Tendencia baja 109-163	Categoría	Ordinal
	Poder	Sumatoria de los valores SOLO de las preguntas correspondientes a la alternativa (b).	Bajo 55 - 108 Muy bajo 0 - 54		
	Logro	Sumatorio de los valores SOLO de las preguntas correspondientes a la alternativa (c)	DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN DE LOGRO Muy alto 101-108 Alto 83 -100 Promedio 65 - 82 Tendencia baja 47 - 64 Bajo 29 - 46 Muy bajo 18 - 28		

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Se utilizó la encuesta, consecuentemente Martínez (2011) señala que la técnica es un recurso para recolectar información, las que más sobresalen son: la encuesta la entrevista etc.

3.5.2 Instrumento

Hace referencia a una medida objetiva y estandarizada de alguna muestra de estudio basado en las conductas. El instrumento que se usó fue la escala de motivación de logro de Luís Vicuña Peri 1996.

3.5.2.1 Escala de motivación de logro de Vicuña.

Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Colaboradores: Héctor Manuel Hernández, Valz Rune Arauca Mengoni.

Año: 1996.

Procedencia: Lima – Perú.

Administración: 20 minutos (aprox).

Objetivo: Explorar motivación de logro. Afiliación, poder y logro en jóvenes y adultos basando en la teoría sobre las motivaciones de Mc Clelland. D.C.

Tipo de ítems: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez: la demostración si las escalas cumplen con sus propósitos fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que en un inicio fueron 24, quedando después del análisis solo 18 ítems mencionados, las cuales que por análisis del ji cuadrado resultaron

significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones significativas, pero de baja intensidad con una puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente; pero a su vez todas evalúan motivación, encontrándose los resultados que a continuación se detallan.

Confiabilidad: mediante el método de tést - retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Calificación: la computación es una práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta emitida por el sujeto siguiendo esta clave: Para FILIACIÓN, sume los valores SOLO de las preguntas correspondientes a la alternativa A. Para PODER, sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa – B; para logro, sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa C.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión:

Tabla Nro. 2 de conversión de puntuación directas a categorías de motivación.

CATEGORÍAS	NIVEL DE MOTIVACIÓN DE LOGRO
MUY ALTO	274 – 324
ALTO	219 – 273
TENDENCIA ALTA	164 – 218
TENDENCIA BAJA	109 – 163
BAJO	55 -108
MUY BAJO	0 -54

CATEGORÌA	FILIACIÓN	PODER	LOGRO
MUY ALTO	101 – 108	101 – 108	101 – 108
ALTO	83 – 100	83 – 100	83 – 100
TENDENCIA ALTO	65 – 82	65 – 82	65 – 82
TENDENCIA BAJO	47 – 64	47 – 64	47 – 64
BAJO	29 – 46	29 – 46	29 – 46
MUY BAJO	18 – 28	18 – 28	18 – 28

3.6 Plan de análisis

Para obtener los datos estadísticos se realizó el vaciado de datos obtenidos de la encuesta aplicada a una matriz numérica utilizando el programa estadístico SPSS Versión 22 y el programa Microsoft Excel 2013. Para el análisis de los datos se recurrió a la estadística como las tablas de distribución de frecuencias y los porcentuales.

3.7 Matriz de consistencia

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Metodología
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Motivación de logro	Filiación Poder Logro	Objetivo general Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Tipo, Nivel y Diseño Descriptivo transversal, de nivel cuantitativo, No experimental transversal.
			OBJETIVOS ESPECIFICOS -Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Población Estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria.
			-Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Instrumento Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri (1996)
			-Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	

3.8 Principios éticos

Los resultados que se han obtenido mediante la aplicación de la prueba psicológica son anónimos para no perjudicar la integridad moral de los alumnos.

Los resultados obtenidos serán utilizados en beneficio propio de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato.

Los resultados obtenidos son éticamente factibles para ello se tomaron en cuenta los siguientes factores como:

Privacidad: La información e indagación que se logró recibir de los estudiantes se mantendrá en secreto, debido a este principio se evitara exponer la intimidad de los estudiantes.

Responsabilidad: el estudio es factible y confiable, la responsable de la investigación hizo uso del valor basado en la conciencia en relación a la ética profesional.

Anonimato: En el momento que se aplicó la prueba se les explico a los estudiantes que la información que se obtendrá será anónima y que solo se hará uso para mencionada investigación.

Honestidad: se les informara a los estudiantes los fines de la investigación.

Beneficencia y no maleficencia: se tomó las precauciones necesarias para no exponer a las estudiantes que participaron en la investigación.

Consentimiento informado y expreso: la investigación se realizó con los estudiantes que desearon participar de forma voluntaria, así mismo se les brindo Información de la aplicación de la prueba psicológica, con previa autorización del director y tutor de los estudiantes de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Antonio Raymondi Villa Uña de Gato.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 2.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.

NIVEL DE MOTIVACIÓN DE LOGRO				
NIVEL	PTJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	274-324	6	0	0.00%
Alto	219-273	5	6	11.%
Tendencia Alto	164-218	4	36	65.%
Tendencia Bajo	109-163	3	12	22.%
Bajo	55-108	2	1	2.%
Muy Bajo	0-54	1	0	0.00%
TOTAL			55	100.00%

Fuente: Guevara, Y, motivación de logro, según el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes.

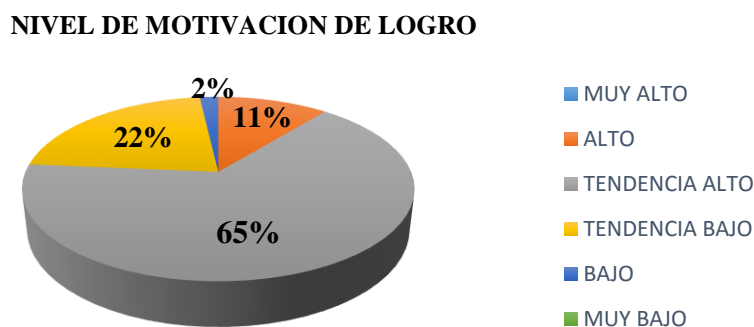


Figura 1. Gráfico circular de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018.

Fuente: Escala de motivación de logro.

Descripción: 65% de los alumnos presenta nivel tendencia alto en motivación de logro, 22% nivel tendencia bajo, 11% nivel alto y 2% nivel bajo.

Tabla 3.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en función a la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.

FILIACIÓN				
NIVEL	PTJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	01 - 108	6	0	0.0%
Alto	83 - 100	5	6	12%
Tendencia Alto	65 - 82	4	36	65.0%
Tendencia Bajo	47 - 64	3	13	23%
Bajo	29 - 46	2	0	0.0%
Muy Bajo	18 - 28	1	0	0.0%
TOTAL			55	100%

Fuente: Guevara, Y, motivación de logro, según la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato-Tumbes.

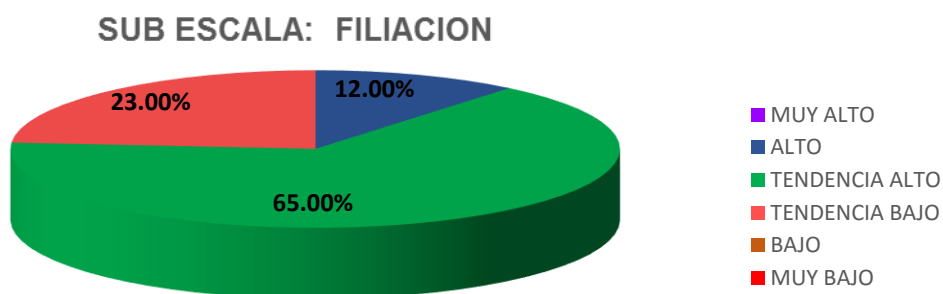


Figura 2. Grafico según la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018.

Fuente: Escala de motivación de logro.

Descripción: 65% de los estudiantes de cuarto y quinto año, presenta nivel tendencia alta, 23% tendencia baja; 12% nivel alto en motivación de logro.

Tabla 4.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en función a la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.

PODER				
NIVEL	PTJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	101 – 108	6	0	0.0%
Alto	83 – 100	5	6	11%
Tendencia Alto	65 – 82	4	36	65.0%
Tendencia Bajo	47 – 64	3	11	20.0%
Bajo	29 – 46	2	2	4.0%
Muy Bajo	18 – 28	1	0	0.0%
Total			55	100.00%

Fuente: Guevara, Y, motivación de logro, según la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018.

SUB ESCALA: PODER

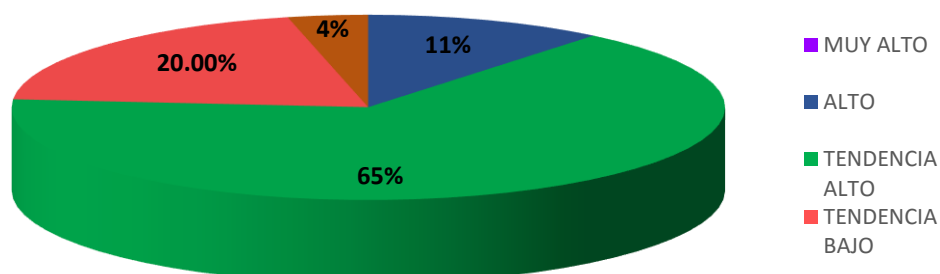


Figura 3. Grafico según la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.

Fuente: Escala de motivación de logro.

Descripción: 65% de los estudiantes de cuarto y quinto año, presenta nivel de motivación de logro tendencia alto, 20% tendencia baja ,11% nivel alto y 4% nivel bajo.

Tabla 5.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en función a la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato – Tumbes, 2018.

LOGRO				
NIVEL	PETJ	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	101 - 108	6	0	0.0%
Alto	83 - 100	5	6	11.0%
Tendencia Alto	65 - 82	4	41	75.0%
Tendencia Bajo	47 - 64	3	6	11.0%
Bajo	29 - 46	2	2	3.0%
Muy Bajo	18 - 28	1	0	0.0%
TOTAL			55	100.00%

Fuente: Guevara, Y, motivación de logro, según la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018.

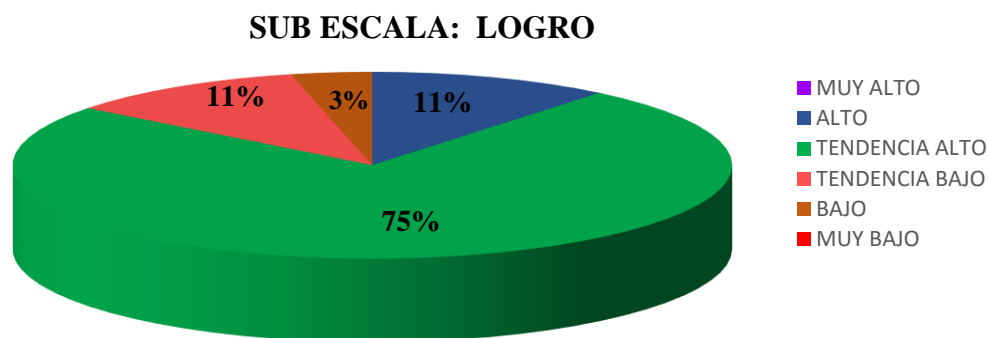


Figura 4. Grafico según la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato- Tumbes, 2018.

Fuente: Escala de motivación de logro.

Descripción: 75% de los estudiantes de cuarto y quinto año evidencian tener tendencia alto, 11% tendencia baja, 11% un nivel alto y 3% bajo en motivación de logro.

4.2 Análisis de los resultados

La presente investigación ha planteado determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018.

La investigación tuvo como primer objetivo específico identificar el nivel de motivación de logro en función a la dimensión Filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018. Los resultados que se obtuvieron indican que el 65% de los estudiantes demuestran un nivel de tendencia alto en lo que corresponde a la variable de estudio, estos resultados se respaldan con la investigación de Piscocoya titulada “Motivación de logro en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018.”; donde se encontró que 62% de estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto de motivación de logro en función a la dimensión Filiación.

El segundo objetivo específico es; Identificar el nivel de motivación de logro en función a la dimensión Poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña De Gato – Tumbes - 2018, se encontró que 65% demuestra un nivel tendencia alta. Estos resultados se asemejan con la investigación de Imán “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Perú- Canadá - Tumbes, la cual obtuvo que el 65% se ubica en un nivel de tendencia alta en motivación de logro en función a la dimensión Poder.

Por último el tercer objetivo específico donde se plantea identificar el nivel de motivación de logro en función a la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato –Tumbes, 2018, se obtuvo que el 75% de estudiantes demuestran tener un nivel de tendencia alta en motivación de logro. Estos resultados se asemejan con la investigación de Apolo, titulada “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del distrito de Corrales - Tumbes, 2015”. Los resultados que se lograron de la variable de estudio, demuestran que 66. 49% de los alumnos tienen un nivel de motivación Tendencia alta.

Se concluye que el nivel de motivación de los alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018, se ubica en un nivel tendencia alta, lo cuál muestra que los alumnos están en un transcurso de mejoramiento motivacional. Núñez y Quispe (2016, p. 51) aluden que “la motivación de logro es aquella que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y acciones de manera persistente en busca de logros que alcance o sobrepase estándares de excelencia”.

Por ende se puede afirmar que hay investigaciones que guardan relación con las estadísticas, lo cuál es un soporte para justificar esta investigación. Cyr (citado por Peña, 2017) alude que no basta motivar al alumno, si no más el ambiente debe presentar condiciones motivacionales, para que esta unión de ambos factores logre efectos en los estudiantes. Si bien es cierto lo que este autor refiere, pero por otro lado está también en las estrategias que el docente emplee para motivar a los alumnos.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- Se concluye que 65% de alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel de tendencia alto en motivación de logro.

De acuerdo a las dimensiones de la variable motivación de logro encontramos que:

- En la dimensión Filiación; 65% de los alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018, se ubica en un nivel de tendencia alta.
- En función a la dimensión Poder; se concluyó que 65% de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018, presenta un nivel de tendencia alta.
- Por último en función a la dimensión Logro; se concluyó que 75% de los alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018, evidencia tener un nivel de motivación de logro tendencia alta.

5.2. Recomendaciones

- Al Director de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato, potenciar la motivación extrínseca a través de conceptos novedosos despertando la curiosidad y el interés a los estudiantes que presentan niveles bajos y muy bajos de motivación de logro.
- Al Director de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato, busque capacitar al alumnado con niveles bajos de motivación a través de un profesional de la salud (psicólogo), para que esté pueda ofrecer estrategias cognitivas y competentes para diseñar expectativas de éxito.
- A los docentes de Institución Educativa la Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato; implementar estrategias de enseñanza a través de talleres de habilidades sociales con la finalidad de crear pensamientos de desarrollo y progreso en los estudiantes.
- Al director de la Institución Educativa la Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato, coordinar con los padres de familia para que estos motiven a sus hijos, mostrándoles afecto, interés y responsabilidad en su progreso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apolo, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del distrito de Corrales – Tumbes*. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958>

Barrientos, L. (2011). *Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Ventanilla*. Recuperado de:

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/1094>

Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: CISSPRAXIS.

Correa, M. (2016). *Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo–Tumbes*. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042949>

Cotrado, A. (2015) *motivación de logro y actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la institución educativa pública teniente coronel Alfredo Bonifaz Fonseca, Rímac*. Recuperado de:

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2046>

De la puente, L. (2017) *Compromiso organizacional y motivación de logro en personal administrativo de la Municipalidad Provincial de Trujillo*. Recuperado de:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/298>

Flores Macías, Rosa del Carmen, & Gómez Bastida, Josefina. (2010). Estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. *Revista*

electrónica de investigación educativa, 12(1), 1-18. Recuperado en 27 de mayo de 2019:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S160740412010000100005&lng=es&tlng=es.

García, A. (2016). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes*.

Recuperado de:

<http://studylib.es/doc/5951787/relaci%C3%B3n-entre-la-autoestima-y-la-motivaci%C3%B3n-de-logro-en-los>

García Bacete, F.J. Y Doménech Betoret, F. 1997. Motivación, aprendizaje rendimiento escolar. REME, vol. 1, n. 0. ISSN 1138-493X. Recuperado de:

<http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>

García, M. (2017). *Relación entre motivación de logro y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto del distrito de San Jacinto - Tumbes*. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042948>

Gutiérrez, M. (2015). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de Corrales – Tumbes*. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044109>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.

- Huayllaquispe, T. (2013) *Desempeño docente del practicante de Educación Física y la motivación de logro para la clase en alumnos del nivel secundaria de las instituciones educativas de Lima, asignadas a las Práctica Pre Profesionales UNMSM*. Recuperado de:
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/968>
- Imán, G. (2017) *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Perú Canadá – Tumbes*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045806>
- Layza, P. (2016) *Motivación escolar y logro de aprendizaje del curso de química en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E.P. Kerpen Horren, Villa María del Triunfo*. Recuperado de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8619>
- Linares, J. (2011). *Estudio de la motivación al logro en los estudiantes de la Escuela de bibliotecología y archivología de la UCV*. Recuperado de:
<http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1253/1/MOTIVACI.PDF>
- Martínez, A (2014) *factores sociodemográficos y su relación con la motivación de logro de los técnicos de enfermería del hospital regional II-2 José Alfredo Mendoza Olavarría de Tumbes*. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040407>
- Martínez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Recuperado de:
<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

- Morales, I. (2017). *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios: caso escuela de psicología de la pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato*. Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1900>
- Piscoya, K. (2018). *Motivación de logro en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa n° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espíritu, Moche – Trujillo 2018*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000048901>
- Núñez, C. y Quispe, S. (2016). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca*. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516>
- Oña, M, Suqui, M (2017) *La motivación en el rendimiento académico*. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3905>
- Orrego, R. (2016). *Relación entre la Motivación y los aprendizajes de los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad Particular de Huancayo Franklin Roosevelt*. Recuperado de: <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/1850>
- Peña, X. (2017). *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en los alumnos de 3ero, 4to y 5to grado de secundaria del Instituto Nacional “Agropecuaria N° 07” Castilla, Piura*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/5/S5000201.pdf>

PINTRICH, P.R. y DE GROOT, E.V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom performance. *Journal of Educational Psychology*.

Regalado, E. (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el Progreso, Yoro, Honduras*. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

REDHECS Vol. 5 Núm. 3 (2008): Abril 2008 - Septiembre 2008. La Correlación entre Rendimiento Académico y Motivación de Logro: Elementos para la Discusión y Reflexión. Recuperado de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/63>

Rivera, M. (2013). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C*. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcst9n1>

Rosales, V. (2015). *Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción- Tumbes*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041383>

Ruiz, G., Quintana, A. (2016). *Atribución de motivación de logro y rendimiento académico en matemática. Psique Mag, Vol. 4 N° 1*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/303683949>

- Rújel, Y. (2015). *Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de Papayal -Tumbes.* Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040429>
- Sachun, C. (2017). *Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las Instituciones Públicas del Distrito de Coishco.* Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/413>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación.* México: Mc Graw-Hill.
- Salirrosas, R. (2017). *VARIABLES psicológicas asociadas a la pobreza material de los estudiantes del quinto grado de secundaria en la institución educativa los libertadores de América del distrito de Manantay.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2134>
- Sánchez, F. (2017) *Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, cañete.* Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043664>
- Trujillo, G. (2017) *Inteligencia emocional y motivación de logro académico en estudiantes de 3° y 4° de secundaria con y sin participación en actos violentos de instituciones educativas públicas del distrito de la Perla- Callao.* Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3396>

- Vásquez, J. (2014) *Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la Uladech- Chimbote*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/141>
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1813/MAE_EDUC_105.pdf
- Weiner, B. (1992). Metaphors in motivation an attribution. *American Psychologist*, 46, 921–930.
- Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/1352>

ANEXOS

Anexo 1: Escala de motivación de logro ESCALA M-L-1996 por: Luis Vicuña Peri y colaboradores.

Instrucciones.

En cada una deberá indicar de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 Equivale a: definitivamente en desacuerdo

2 Equivale a: muy en desacuerdo

3 Equivale a: en desacuerdo

4 Equivale a: de acuerdo

5 Equivale a: muy de acuerdo

6 Equivale a: definitivamente de acuerdo

		Desacuerdo			Acuerdo		
1	Cuando estoy con mis padres	1	2	3	4	5	6
a	Hago lo necesario para comprender						
b	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2	En casa						
a	Apoyo en la atribución de un objetivo						
b	Soy el que da forma a las ideas						
c	Soy el que logra que se haga algo útil						
3	Con mis parientes						
a	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c	Puedo ser tan afectuoso como convenga						

4	Cuando tengo un trabajo en grupo								
a	Acoplo las ideas del grupo para llegar a una síntesis								
b	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis								
c	Finalmente hago visible mi estilo para la presentación								
5	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo								
a	Me sumo al trabajo de los demás								
b	Controlo el avance de trabajo								
c	Oriento para evitar errores								
6	Si el trabajo dependiera de mi								
a	Elegiría a asesores con mucho talento								
b	Determinaría las normas y forma de trabajo								
c	Oriento para evitar errores								
7	Amigos								
a	Los trato por igual								
b	Suelen acatar mis ideas								
c	Alcanzo mis metas con o sin ellos								
8	Cuando estoy con mis amigos								
A	Los tomo como modelos								
B	Censuro las teorías que no me parecen								
c	Busco la aprobación de mis iniciativas								
9	Cuando mi amigo esta con sus amigos								
a	Busco la aceptación de los demás								
b	Oriento el tema de conversación								
c	Los selecciono según me parezca								
10	Con el sexo opuesto								
a	Busco los puntos de coincidencia								
b	Busca la forma de controlar la situación								
c	Soy simpático si me interesa								
11	El sexo opuesto								
a	Es un medio para consolidar la identidad sexual								
b	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva								
c	Permite la comprensión del otro								

12	En relación de pareja								
a	Ambos se complacen al sentirse acompañados								
b	Uno de ellos es quien debe orientar la relación								
c	Intento para tener mayor utilidad								
13	Respecto a mis vecinos								
a	Busco sus lugares donde se reúnen								
b	decido que deben hacer para mejorar algo								
c	Los ayudo siempre que obtengo beneficio								
14	En general con mis conocidos del barrio								
a	Los conozco bien y decido pasarlos con ellos								
b	Son fáciles de convencer y manejar								
c	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad								
15	En general con mis amigos del barrio								
a	Acato lo que se decide en grupo								
b	Impongo mis principios								
c	Espero que me consideren un ganador								
16	Siempre que nos reunimos a jugar								
a	Acepto los retos aunque me pare								
b	Aceptan mi consejo para decidir								
c	Elijo el juego en el que puedo ganar								
17	Durante el juego								
a	Me adapto a las normas								
b	Impongo mis reglas								
c	Intento ganar a toda costa								
18	Cuando el juego termina								
a	Soy buen perdedor								
b	Uso las normas más convenientes								
c	Siempre obtengo lo que quiero								

Anexo 02: Matriz de constancia

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Metodología
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018	Motivación de logro	Filiación	Objetivo general	Tipo, Nivel y Diseño
		Poder Logro	Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Descriptivo transversal, Cuantitativo, No experimental transversal
			OBJETIVOS ESPECIFICOS	Población:
			Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	55 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa Antonio Raymondi
			Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Técnica La encuesta
			Identificar el nivel de motivación de logro en relación a la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato – Tumbes, 2018.	Instrumento Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri (1996)

Anexo 3: Consentimiento Informado

Motivación de Logro el cual se les aplicara a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raymondi” de la Villa Uña de Gato-Tumbes, 2018. Habiéndose informado que los datos personales de mi menor hijo/a serán protegidos usando sólo un número de identificación, por lo tanto, serán anónimos y serán aplicados únicamente con fines para la presente investigación en la formación y desarrollo profesional.

1. INTRODUCCIÓN: Estimado Sr o Sra. su menor hijo (a) ha sido invitado a participar de esta investigación sobre: Motivación de Logro, para la cuál se les aplicara a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raymondi” de la Villa Uña de Gato-Tumbes, 2018. La participación de su menor hijo (a) deberá ser voluntaria, se le entregará un formato de 18 preguntas, de manera responsable deben marcar una alternativa por pregunta.

2. OBJETIVO DE ESTUDIO: El objetivo de este estudio de investigación para la cual estoy solicitando la colaboración de su menor hijo (a) es: Determinar la Motivación de Logro en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raymondi” de la Villa Uña de Gato-Tumbes, 2018.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO: Sr padre de familia apoderado o tutor si usted está conforme con la participación del menor para que desarrolle el cuestionario se le pedirá que firme la autorización para que se dé por aceptada la solicitud de permiso.

4. BENEFICIOS: será beneficiosa para la institución educativa Antonio Raymondi, ya que la población de estudio es propia. Esta investigación es muy importante porque a través de está conoceremos el nivel de motivación de logro de

los estudiantes antes mencionados. De alguna manera el trabajo de esta investigación ayudara a plantear estrategias de superación a los estudiantes que presenten un nivel bajo de motivación de logro.

5. CONFIDENCIALIDAD: La participación de su hijo (a) es totalmente confidencial, no se dará a conocer sus datos personales u ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio. En todo caso los resultados de la investigación se publicarán, pero sus datos personales no serán expuestos.

6. COSTOS Y COMPESACIÓN: El participar en este estudio no tiene costos para su hijo (a) y tampoco recibirá ningún pago por su colaboración.

7. INFORMACIÓN Y QUEJAS: Si tiene alguna duda o consulta respecto de la participación de su hijo (a) puede contactar e informar al investigador responsable de este estudio, Yerly Yovany Guevara Neyra, cuyo número de celular es 939694686. Quedando claro los objetivos de la presente investigación, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo (a) en esta investigación y firmo la autorización.

Firma del Padre o Tutor

An empty rectangular box with a black border, intended for the signature of the parent or tutor.

