



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN RESIDENTES
CONSUMIDORES DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DE
LA ASOCIACIÓN “NUEVO HORIZONTE” DE VILLA SAN
ISIDRO, CORRALES - TUMBES, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

MELISSA TATIANA ALBURQUEQUE ESPINOZA

ORCID: 0000-0001-7241-8201

ASESOR:

GUILLEMO ZETA RODRIGUEZ

ORCID: 0000-0002-4315061

TUMBES - PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Alburqueque Espinoza Melissa Tatiana

ORCID: 0000-0001-7241-8201

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID: 0000-0002-4315-061

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela profesional de Psicología. Tumbes, Perú

JURADO

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000-0004-2466-867

Coronado Zapata, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0003-3526-8069

Reto Otero de Arredondo, Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000-0002-6415-4346

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgrt. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgrt. Carlos Alberto Coronado Zapata

Miembro

Mgrt. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Miembro

Mgrt. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación ha sido una gran bendición para mi vida en todo sentido y te lo agradezco DIOS, y no cesan mis ganas de decirse que es gracias a ti que esta meta es un sueño cumplido.

Agradecer a mi esposo, y a mi pequeño hijo Saim a quienes amo con todo mi corazón, porque a pesar de la distancia y de no tenerlos conmigo, son el estímulo motivador, y la fortaleza esencial para salir adelante.

Mi sincero agradecimiento a mi asesor de investigación Guillermo Zeta Rodríguez, por su apoyo, paciencia y disposición para orientarme durante el desarrollo de este proyecto. Al director, trabajadores, residente de la Asociación Nuevo Horizonte, por todas las facilidades brindadas durante el desarrollo de la presente investigación.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a JEHOVA, por ser quien guía todos los días mi vida, y me brinda la sabiduría necesaria para poder cumplir todas mis metas hasta el instante.

A mi amado esposo Carlos con todo el cariño y amor, por su sacrificio y esfuerzo, por brindarme todo el apoyo en esta carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad de salir adelante, aunque hemos tomado decisiones sumamente difíciles, siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi amado hijo Saim, por ser el motor y motivo de cada logro que realizo, además es la inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos conceda un mañana mejor.

A mi madre por ser el soporte principal desde el momento que emprendí esta carrera, por su apoyo incondicional al brindarme sus palabras de aliento y estar conmigo en cada instante de mi vida y logrando que este sueño se haga realidad.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como planteamiento del problema ¿Cuál es la motivación de logro en residente consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales – Tumbes, 2018? Se utilizó una investigación de tipo descriptiva, con diseño no experimental, transversal. La población muestral estuvo conformada por 50 residentes; para la recolección de datos se aplicó la escala de motivación de logro de 18 preguntas, elaborado por Dr. Luis Vicuña Peri (ML-1); para el análisis de datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2013 y el programa estadístico SPSS versión 22. Los resultados expresaron que la población de residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte”, se ubicaron en un 52% en el nivel de tendencia alta de motivación de logro, concluyendo que la mayoría de los sometidos a la investigación se ubicaron en el nivel de motivación de logro de tendencia alta.

Palabra clave: Residentes, Sustancias Psicoactivas, Motivación de Logro, Dimensiones.

ABSTRAC

The present investigation took as an approach to the problem What is the motivation of achievement in resident users of psychoactive substances of the "Nuevo Horizonte" Association of Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018? A descriptive, non-experimental, cross-sectional research was used. The sample population consisted of 50 residents; for data collection, the motivation scale of achievement of 18 questions was applied, prepared by Dr. Luis Vicuña Peri (ML-1); The Microsoft Excel 2013 program and the statistical program SPSS version 22 were used for the data analysis. The results expressed that the population of residents who consume psychoactive substances of the "Nuevo Horizonte" Association were 52% of the population. high tendency of motivation of achievement, concluding that the majority of those subjected to the investigation were located in the level of motivation of achievement of high tendency.

Keyword: Residents, Psychoactive Substances, Achievement Motivation, Dimensions.

CONTENIDO

1. TITULO	i
2. EQUIPO DE TRABAJO	ii
3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
4. AGRADECIMIENTO	iv
5. DEDICATORIA.....	v
6. RESUMEN	vi
7. ABSTRAC.....	vii
8. CONTENIDO.....	viii
9. INDICE DE TABLAS.....	xiv
10. ÍNDICE DE FIGURAS	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	11
2.2. Bases teóricas de la investigación	14
2.2.1. Sustancias psicoactivas	14
2.2.1.1. Clasificación según su legalidad.....	14
2.2.1.2. Sustancias psicoactivas legales.....	14
2.2.2. Alcohol	15
2.2.3. Tabaco.....	15
2.2.4. Sustancias psicoactivas ilegales	16
2.2.5. Consumo de drogas y motivación.....	17
2.2.6. Motivación extrínseca en el consumo de drogas.....	18
2.2.7. El papel del reforzador y del incentivo en el consumo de drogas	18

2.2.8. Respuestas condicionadas a la droga.....	20
2.2.9. Tolerancia condicionada.....	21
2.2.10. Factores determinantes sobre para el consumo de sustancias psicoactivas	23
2.2.11. El craving.....	24
2.2.12. Mecanismos neurológicos a las adiciones de sustancias psicoactivas.....	25
2.2.13. Dependencia y síndrome de abstinencia.....	25
2.2.14. Factores de riesgo familiares para el uso y abuso de sustancias psicoactivas:	27
2.2.14.1. Factores Específicos:	27
2.2.14.2. Factores no Especificados:.....	28
2.2.15. Formas de intervención familiar para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.....	28
2.2.15.1. Por su duración	28
2.2.15.2. Por sus contenidos:	29
2.2.15.3. Por su ámbito de aplicación:.....	29
2.2.15.4. Por los destinatarios	30
2.2.16. Categorías de consumo de sustancias psicoactivas:	30
2.2.16.1. Experimental.....	30
2.2.16.2. Socio – recreativos.....	30
2.2.16.3. Abuso	31
2.2.16.4. Dependencia.....	31
2.2.17. Causas inductoras del uso de sustancias psicoactivas en adolescentes:	31
2.2.18. Causas y efectos que influyen en la drogadicción de los jóvenes:	32
2.2.19. Hipersensibilidad y tolerancia a las drogas.....	33
2.2.20. Fases en el consumo de drogas	33

2.2.21. Motivación extrínseca en el consumo de sustancias psicoactivas.....	34
2.2.22. Tratamientos de Adicciones	34
2.2.23. Características esenciales para el tratamiento del consumidor.....	35
2.2.24. Prototipo Sistémico.....	35
2.2.25. Prototipo de Conducta	36
2.2.26. Prototipo de Orientación.....	36
2.2.27. Motivos que empujan a los jóvenes y adolescentes a consumir sustancias psicoactivas.....	37
2.2.28. Es feliz el drogodependiente.....	39
2.2.29. Causas de las adicciones en jóvenes y adolescentes.....	41
2.2.30. Factores sociales	41
2.2.31. Factores familiares.....	42
2.2.32. Factores individuales	43
2.2.33. Motivaciones para el uso indebido de drogas y tipos de consumidores	44
2.2.33.1. Consumidores experimentales:.....	44
2.2.33.2. Motivaciones esenciales:	44
2.2.33.3. Consumidores Ocasionales:.....	44
2.2.33.4. Motivaciones:	44
2.2.33.5. Consumidores habituales.....	45
2.2.33.6. Motivaciones:	45
2.2.33.7. Consumidores compulsivos o farmacodependientes:.....	45
2.2.33.8. Consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en la sociedad:	45
2.2.34. Entrevista Motivacional en Adicciones	46
2.2.35. Discrepancias de los modeladores explicativos y motivacional:.....	47

2.2.35.1. Explicativo:.....	47
2.2.35.2. Motivacional:	47
2.2.35.3. Rasgos de la conferencia motivacional:.....	47
2.2.35.4. Objetivos de las entrevistas motivacionales:	47
2.2.35.5. Dialogo Reflexivo:.....	48
2.2.35.6. Primeros Índices de Permutación en el paciente:	48
2.2.36. Propositiones del comportamiento de un consumidor	49
2.2.36.1. Nivel de ilustración:	49
2.2.36.2. La amplitud:	49
2.2.37. Teoría del comportamiento o behaviorista (Pávlov).....	50
2.2.38. Teoría de la influencia social (Veblen).....	50
2.2.39. La teoría de la jerarquía de las necesidades (Maslow) y la teoría del psicoanálisis (Freud).....	51
2.2.40. La teoría de la jerarquía de las necesidades	51
2.2.40.1. Necesidades fisiológicas:	51
2.2.40.2. Necesidades de seguridad:	51
2.2.40.3. Necesidades sociales:.....	52
2.2.40.4. Necesidades de estima y categoría:.....	52
2.2.40.5. Necesidad de autorrealización:	52
2.2.41. Las teorías del psicoanálisis.....	52
2.2.42. Teorías conductuales de aprendizaje	53
2.2.2. Motivación	53
2.2.2.1. Definiciones	53
2.2.2.2. Motivación intrínseca	54
2.2.2.3. Motivación extrínseca.....	55

2.2.2.4. Reforzador e incentivo.....	55
2.2.2.5. El Placer (El hedonismo).....	56
2.2.2.6. El condicionamiento clásico en la motivación extrínseca	56
2.2.2.7. La homeostasis: Respuestas homeostáticas condicionadas	57
2.2.2.8. El condicionamiento operante en la motivación extrínseca	58
2.2.3. Motivación de logro.....	59
2.2.3.1. Qué es sentirse motivado.....	59
2.2.3.2. Qué es logro.....	60
2.2.3.3. La motivación de logro, presenta las algunas definiciones según los siguientes autores	60
2.2.3.4. Naturaleza de la motivación de logro	62
2.2.3.5. Necesidad de logro	63
2.2.3.6. Características de la motivación de logro.....	63
2.2.3.7. Teoría de la motivación de logro.....	63
2.2.3.7.1. Necesidad de logro	64
2.2.3.7.2. Necesidad de poder.....	64
2.2.3.7.3. Necesidad de afiliación:.....	64
III. METODOLOGÍA.....	65
3.1. Tipo de investigación.....	65
3.2. Nivel de investigación	65
3.3. Diseño de investigación.....	65
3.3.1. Esquema del diseño no experimental	65
3.4. Universo y muestra.....	66
3.4.1. Población.....	66
3.4.2. Muestra.....	66
3.5. Definición y operalización de la variable de investigación.....	67

3.5.1. Motivación de logro.....	67
3.5.2. Cuadro de Operalización de la variable	68
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	68
3.6.1. Técnica	68
3.6.2. Instrumento.....	68
3.6.2.1. Escala de motivación de logro (ML-1).....	69
3.7. Plan de análisis.....	71
3.8. Matriz de consistencia	72
3.9. Principios éticos.....	73
IV. RESULTADOS	74
4.1. Resultados.....	74
4.2. Análisis de Resultados	78
5.1. Conclusiones.....	81
5.2. Recomendaciones	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	83
ANEXO	90
Anexo 1: Escala De Motivación Del Escala M-L-1996	90
Anexo 2: consentimiento informado.....	96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de frecuencia porcentual, según edad en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.....	62
Tabla 2. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” del Distrito, Corrales - Tumbes, 2018.	69
Tabla 3. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión de filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	70
Tabla 4. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión de poder en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	71
Tabla 5. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	69
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión de filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	70
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión de poder en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	71
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	72

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se deriva de la línea de investigación: “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”; Según Ojeda (2014) sostuvo que el problema del consumo de sustancias psicoactivas empeora cada vez más en la actualidad; hoy en día las estadísticas señalan que el consumo de estas se implica a partir de los años. Por lo tanto, es preocupante ya que cada año incrementa la prevalencia de consumidores, extendiéndose hasta la etapa adulta; Además es fundamental mencionar que encontramos una gran variedad de sustancias psicoactivas que afecta significativamente en el comportamiento de la persona que lo consume.

Es necesario enfatizar que dentro de estas sustancias psicoactivas tenemos las legales como alcohol, tabaco y las ilegales tales como la marihuana, cocaína, pasta básica de cocaína (PBC), inhalantes, éxtasis; Según la Encuesta Nacional de Prevención y Uso de Drogas, cada 7 de 10 peruanos dependientes del consumo de drogas son principalmente de alcohol y tabaco, 54.7% y 21.1% de la población encuestada, respectivamente. Mientras que la dependencia al cannabis, cocaína, inhalantes y tranquilizantes sumaron el 4,8% entre los 12 y 25 años de edad (DEVIDA, 2016); Asimismo, son muchos de los factores causantes de las adicciones por sustancias psicoactivas, entre lo que podemos mencionar: adolescentes que viven en hogares disfuncionales, falta de recursos económico, abandono, dificultades escolares, influencias sociales, asimismo el descontento de su forma de vida como la ausencia proyectos, expectativas, metas. Estos factores son algunos de los motivos por el cual los jóvenes y adolescentes entran al mundo del consumo de dichas sustancias.

Según Escallón (citado por Luque, 2016, p.32) refiere que las sustancias psicoactivas actúan sobre el sistema nervioso central produciendo alteraciones e implicaciones con el aumento o disminución del funcionamiento o con la modificación de los estados mentales; En general, el consumo de sustancias psicoactivas altera nuestras condiciones conductuales y mentales a causa de la dependencia. Asimismo, cuando son consumidas por la persona son llevadas hacia el cerebro por el torrente sanguíneo y luego se distribuyen por el tejido cerebral alterando su funcionamiento. También puede causar daños físicos y desarrollar algún tipo de cáncer, enfermedades respiratorias, gastritis, cardiopatías, enfermedades hepáticas, etc. y a nivel cognitivo puede afectar la coordinación física, el juicio y la concentración; y en lo psicológico puede causar depresión, ansiedad, incapacidad de enfrentar los obstáculos; A nivel regional, las consecuencias más graves del consumo de drogas posiblemente estén reflejadas en la delincuencia y la marginación. Además, la distribución de drogas ilegales está controlada por organizaciones criminales. En la ciudad de Tumbes existen lugares conocidos como barrio el pacífico, barrio san José, barrio las Mercedes, barrio las cinco esquinas, entre otros lugares en donde las drogas se venden a simple vista y a paciencia de los pobladores y entre ellos jóvenes y adolescentes; por otro se observa que estos lugares se encuentran cercanos a Instituciones Educativas, sin embargo, a pesar de los constantes desarrollos de operativos de la policía, el problema sigue latente; Según Osorio (2014) define a la motivación de logro como un grado de intensidad y persistencia de una conducta que busca la complacencia y desempeño de metas; con respecto a Mc Clelland (citado por Luque, 2016, p. 35) refiere que “la motivación de logro es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia, tratando

de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente, derivando satisfacción en realizar las cosas siempre mejores”; Además se considera de suma importancia la motivación de logro en el éxito del tratamiento del consumidor de sustancias psicoactivas, indudablemente si el paciente tiene óptima motivación de logro, tendrá la disposición anímica de emprender o salir adelante con su tratamiento; pero si la motivación es débil, fracasará. Recordemos que cuando la motivación de logro es positiva es más sencillo obtener éxitos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado se planteará el siguiente enunciado: ¿Cuál es la motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018? En base a ello nuestro objetivo general es, Determinar la motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018; Para ello, se debe cumplir también los objetivos específicos: 1. Describir la motivación de logro en la dimensión filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018; 2. Identificar la motivación de logro en la dimensión poder en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018; 3. Identificar la motivación de logro en la dimensión logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018; Se consideró importante la ejecución de la presente investigación porque nos ayudó a identificar el nivel en sus dimensiones filiación, poder, logro de motivación de logro en

los internos consumidores de sustancias psicoactivas. También servirá como base científica para futuras investigaciones relacionadas al tema u objetivo de la investigación.

Desde el punto de vista teórico, la investigación es relevante, porque se recopilaron y sistematizaron los sustentos teóricos respecto a la motivación de logro. Los mismos que también serán de beneficio y utilidad para futuras investigaciones.

Desde el punto de vista práctico la investigación permitió elaborar programas de intervención y prevención con el propósito de mejorar y fortalecer la motivación de logro en los internos consumidores de sustancias psicoactivas del Centro de Rehabilitación “Nuevo Horizonte” del Distrito, Corrales - Tumbes, 2018.

Esta investigación se encuentra justificada por ser un tema de actualidad que hoy en día tiene mucha relevancia a nivel nacional y mundial, involucrando a los adolescentes jóvenes, adultos y autoridades de la región de tumbes, siendo muy necesario conocer con mayor profundidad y precisión.

La metodología que se utilizó en la investigación fue de tipo descriptivo con nivel cuantitativo y un diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 50 residentes de la Asociación “Nuevo Horizonte” a quienes se les aplicó la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. El análisis y procesamiento de los datos se realizó en el Software estadístico SPSS versión 22 y el programa informático Microsoft office Excel 2016.

Los resultados obtenidos de la investigación expresaron que la población de residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte”, se ubicaron en un 52% en el nivel de tendencia alta de motivación de logro, concluyendo que la mayoría de los sometidos a la investigación se ubicaron en el nivel de motivación

de logro de tendencia alta. Además, hemos concluido que el 50% de los residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la asociación “Nuevo Horizonte” se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión filiación de motivación de logro. Y el 50% de los residentes consumidores de sustancias psicoactivas la Asociación “Nuevo Horizonte” se ubicó en el nivel de tendencia alto en la dimensión poder de motivación de logro. En conclusión, el 58% de residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” se ubican en el nivel de tendencia bajo en la dimensión logro de motivación de logro.

La investigación se estructurará de la siguiente manera: Título, Introducción, Enunciado del Problema, Objetivos y Justificación, Resumen, Índice, Revisión de la Literatura (antecedentes y bases teóricas); Metodología de la Investigación, Resultados y Análisis de Resultados, Conclusiones y Recomendaciones, por último, Referencias Bibliográficas y Anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Duarte, Varela, Salazar, Lema, y Tamayo (2012) en su investigación denominada “Motivaciones y recursos para el consumo de sustancias psicoactivas en universitarios”; Ecuador, tuvo como objetivo general describir el consumo de sustancias psicoactivas – SPA– (alcohol, tabaco y drogas ilegales) de jóvenes universitarios colombianos y analizar su relación con las motivaciones y la disponibilidad de recursos para el consumo. La muestra estuvo constituida por 1811 estudiantes de seis universidades colombianas, con edades entre los 15 y 24 años seleccionados intencionalmente, quienes contestaron la subescala de consumo de sustancias psicoactivas del “Cuestionario de estilos de vida en jóvenes universitarios (CEVJU)”. Los resultados de la investigación indican que el 20% de los jóvenes informa consumir alcohol por lo menos una vez a la semana, el 13% fuma por lo menos una vez al día y el 4% consume drogas ilegales (marihuana, cocaína, éxtasis, heroína, popper, otros alucinógenos) por lo menos una vez a la semana. Entre los motivos del consumo se encuentran: sentirse mejor, disminuir la tensión, la ansiedad o el estrés y experimentar nuevas sensaciones. Quienes tienen mayores prácticas de consumo de SPA consideran que podrían cambiarlas, pero no saben si lo harán. El consumo es mayor en los jóvenes que cuentan con dinero para comprarlas, que conocen sitios donde las venden dentro de la universidad y cerca de ella, y que frecuentan sitios en los cuales pueden adquirirlas. Conclusiones: a partir de los resultados se discute sobre la importancia de

reorientar las acciones de prevención del consumo de SPA en los centros universitarios considerando los principales motivos y recursos que se relacionaron con éste.

Moreno (2014) en su investigación denominada “Factores de riesgo y protección del consumo de drogas en menores protegidos de la Comunidad de Madrid”, tuvo como objetivo general analizar la prevalencia del consumo (consumo alguna vez, consumo en los últimos seis meses y consumo en los últimos 30 días) de diferentes sustancias psicoactivas (tabaco, alcohol en sus diversas formas: cerveza, vino y combinados, cánnabis, cocaína, anfetaminas, alucinógenos, inhalantes, drogas de síntesis y heroína) en población adolescente de 12 a 17 años perteneciente a la red de Centros de Protección de la Comunidad de Madrid. Asimismo, se pretende estudiar la distribución temporal del uso frecuente para cada una de las drogas con el fin de describir el patrón de consumo detallado presentando una aproximación en función de su frecuencia semanal. Para todos los tipos de drogas estimadas, y dentro del grupo de jóvenes de mayor riesgo (aquellos que presentan consumo de cualquiera de las sustancias analizadas en los últimos 30 días), comprobar si existen diferencias en la edad de inicio en el consumo en función de variables demográficas, como la edad y el sexo. Estimar el patrón de continuidad en el consumo (porcentaje de sujetos que pasaron de un consumo puntual a lo largo de la vida a un consumo en los últimos seis meses) para todas las sustancias comprobando si existen diferencias en función del sexo y la edad de los adolescentes. Su muestra estuvo compuesta por 340 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, pertenecientes a diversos centros de la Red de Protección de Menores de la Comunidad de Madrid. El diseño utilizado fue transversal, ya que nos permite hacer

comparaciones a través del rango de edad desde los 12 a los 17 años en cada una de las observaciones en los centros de protección y prospectivo ya que en el momento de realizar el estudio parte de los componentes de la muestra seleccionada eran ya consumidores habituales de sustancias. El estudio realizado profundiza y complementa los resultados del primero de los trabajos presentados en la presente investigación, puesto que, desde un planteamiento dirigido a la prevención, no sólo es importante y, cómo no imprescindible, el conocer la situación real de la problemática en la que se desea intervenir, sino que además es tanto o más necesario el tener un conocimiento preciso de los determinantes que la explican. Los resultados de la investigación obtenidos informan tanto de la forma típica en la que las sustancias psicoactivas son utilizadas por los menores de la Red de Centros de Protección de 12 a 17 años como del tipo de relación que se establece entre el consumo de las mismas por parte de la población de estudio y un conjunto amplio de variables de diversa índole cuya presencia como importantes correlatos y determinantes de la implicación de los adolescentes en el uso de drogas ha sido probada, con mayor o menor éxito, en numerosas investigaciones en este campo.

Vallejo (2013) en su investigación denominada “Influencia del consumo de SPA sobre la motivación profesional en adolescentes de entre 15 y 17 años usuarios del CDID”, tuvo como objetivo general conocer la influencia del consumo de sustancias psicoactivas en la motivación profesional de adolescentes, la investigación se define como explicativa ya que está dirigida a responder por las causas del problema estudiado. La muestra estuvo conformada por ocho adolescentes varones de entre 15 y 17 años consumidores de SPA, para lo cual se utilizaron como instrumentos la técnica de diez deseos, dos composiciones

“Que aspiro de mi vida” y “Mi futura profesión”, el test de frases incompletas y la técnica de la entrevista para verificar y profundizar en la información obtenida. Los resultados obtenidos fueron analizados e interpretados de manera esencialmente cualitativa, aunque se emplearon procedimientos matemáticos porcentuales, que arrojan datos cuantitativos importantes para una explicación integral de la realidad investigada, concluyó que el 50% de los adolescentes estudiados el sistema de actividades tras el consumo se vio afectado, lo cual los perjudicó en el área 15% personal, 13% familiar, 10% social y 13% escolar, propiciando la adquisición de nuevos intereses, la priorización de diferentes aspiraciones y el cambio de sus ideales en torno a parar o continuar el consumo, por tanto la influencia del consumo de SPA sobre las intenciones profesionales de estos adolescentes se identificó en el insuficiente conocimiento del contenido de la profesión que se reflejó en que argumentan sus elecciones en la vinculación afectiva e idealización de la profesión.

Márquez (2014) en su investigación denominada “Motivaciones Intrínsecas Y Extrínsecas Para La Actividad Física Deportiva, Actividad Física Deportiva Y Consumo De Alcohol En Adolescentes”; México, tuvo como objetivo general describir la prevalencia global, lápsica, actual, instantánea y consumo excesivo (binge) de alcohol en adolescentes por sexo, edad y grado escolar. Determinar el tipo de consumo de alcohol (sensato, dependiente y dañino) que presentan los adolescentes por sexo, edad y grado escolar, Identificar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas para la actividad física deportiva en adolescentes por tipo de actividad física deportiva, Identificar el tipo de actividad física deportiva individual y colectiva que realizan los adolescentes, determinar la relación que existe entre las motivaciones intrínsecas y extrínsecas para la actividad física deportiva

con el consumo de alcohol, Determinar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas para la actividad física deportiva por prevalencia y tipo de consumo de alcohol. Identificar el tipo de actividad física deportiva individual y colectiva por prevalencia y tipo de consumo de alcohol. Su metodología estuvo conformada por 4,719 adolescentes de 16 a 18 años que pertenecen a una Institución de nivel medio superior organizada en dos sedes y ubicada en el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León. El diseño del estudio fue de tipo descriptivo y correlacional. Esta investigación concluye que las prevalencias de consumo de alcohol global, y lápsica, fueron muy similares por sexo, no obstante, la prevalencia de consumo de alcohol actual, instantánea y el excesivo (binge) fueron más altas en el sexo masculino en comparación con el femenino. Respecto a la prevalencia global, actual, instantánea y excesivo (binge) estas fueron más altas en adolescentes de 16 a 17 años en comparación con los de 14 a 15 años de edad. Sin embargo, la prevalencia de consumo de alcohol en el último año (lápsica) las proporciones fueron muy similares entre ambos grupos de edad. Finalmente, las 75 prevalencias de consumo de alcohol global, actual, instantánea y excesivo (binge) fueron más altas en adolescentes que cursan el tercer semestre de preparatoria en comparación con los de primer semestre. La prevalencia lápsica fue muy similar en ambos grupos de grado escolar (primer y tercer semestre). La diferencia de consumo de alcohol por sexo fue significativa, el consumo sensato fue mayor en adolescentes del sexo femenino, mientras que el consumo dependiente y dañino fue mayor en el sexo masculino. No se encontraron diferencias significativas entre los tipos de consumo de alcohol por grado escolar (primer y tercer semestre) y por edad (14 a 15 años y de 16 a 17 años). Las motivaciones intrínsecas muestran tendencia a la significancia por el tipo de actividad física deportiva individual y

colectiva esta última tiene media y medianas mayores. Dentro de la subescala disfrute se encontró significancia, las medias y medianas más altas fueron para la actividad física deportiva colectiva. Respecto a las motivaciones extrínsecas no se encontraron diferencias significativas por el tipo de actividad física deportiva. Las subescalas social y salud (motivaciones extrínsecas) obtuvieron medias y medianas más altas para el tipo colectivo de actividad física deportiva. En la subescala apariencia existe diferencias significativas por el tipo individual y colectiva de actividad física deportiva, las medias y medianas más altas fueron para el tipo individual. La actividad física deportiva que predominó fue la de tipo individual seguida por la colectiva. La motivación intrínseca para la actividad física deportiva muestra relación positiva y significativa con el consumo de alcohol sensato. Existe tendencia a la significancia de las motivaciones extrínsecas para la actividad física deportiva con el consumo sensato de alcohol. No se presentaron diferencias significativas en las motivaciones intrínsecas y extrínsecas para la actividad física deportiva por tipo de prevalencia de consumo de alcohol y tipo de consumo de alcohol. El tipo de actividad física deportiva (individual y colectiva) no mostró significancia por tipo de prevalencia de consumo de alcohol y tipo de consumo de alcohol.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Solano (2017) en su investigación denominada “Estilos de Afrontamiento y Riesgo de Recaída en adictos residentes en Comunidades Terapéuticas de Lima”, tuvo como objetivo general identificar la relación entre los estilos de afrontamiento y el riesgo de recaída en adictos residentes en Comunidades Terapéuticas de Lima. El diseño de estudio es no experimental, transversal y correlacional, se utiliza una muestra bajo un diseño no

probabilístico de tipo intencional. La muestra estuvo conformada por 240 adictos de ambos sexos, los instrumentos utilizados son el Cuestionario de Estimación del Afrontamiento COPE de Carver et al. Y el Cuestionario de Riesgo de Recaída AWARE 3.0 de Gorski y Miller. Los resultados de la investigación muestran que el Estilo Orientado a la Tarea es el más utilizado, además de la estrategia reinterpretación positiva y crecimiento, el nivel de riesgo de recaída promedio es el de mayor predominancia. Existe una correlación inversa entre el Estilo Orientado a la Tarea y el riesgo de recaída, así como una correlación directa entre del Estilo evitativo y el riesgo de recaída. Finalmente, no se obtuvo diferencias significativas respecto a las variables edad, sexo y grado de instrucción.

Trigozo, Alvan y Santillan (2016) en su investigación denominada “Factores Familiares Asociados Al Consumo De Drogas Psicoactivas, En Estudiantes De Secundaria De La Institución Educativa Simón Bolívar”; Iquitos, tuvo como objetivo general determinar la asociación que existe entre los factores familiares y el consumo de drogas psicoactivas, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar, Iquitos 2016. La metodología de esta investigación fue cuantitativa, el diseño no experimental, descriptivo, correlacional, transversal. La población estuvo conformada por 323 estudiantes y la muestra de 141, aplicando dos instrumentos para la recolección de datos: la Escala de factores familiares, cuya dimensión educación familiar en valores obtuvo validez de 95,43% y confiabilidad de 92,2%; y los Criterios diagnósticos de consumo de drogas psicoactivas (CIE-10), con una validez de 95,4% y confiabilidad de 90,1%.

Cruz y De La Cruz (2014) en su investigación denominada “Vivencias De Los Adolescentes Que Consumen Drogas Ilegales En El Sector Pardo Y Miguel; Jaén”, tuvo

como objetivo general describir las vivencias de los adolescentes que consumen drogas ilegales en el Sector Pardo y Miguel de la ciudad de Jaén. La muestra se realizó a través de la técnica de saturación por Bertaux, utilizando la entrevista en profundidad y aplicando los criterios éticos, quedando conformada por seis participantes. El procesamiento y análisis de los datos se realizó a través del análisis de contenido según Barden, surgiendo tres categorías: Vivenciando emociones, Conducta antisocial del adolescente y Actitud cambiante del adolescente frente a su adicción. Cuando el adolescente se inicia en el consumo de las drogas experimenta diferentes vivencias como emociones de bienestar, felicidad, alegría, distracción, relajación, energía. Sin embargo, conforme va pasando el tiempo sienten temor, ansiedad, cólera y se vuelven violentos. También viven sentimientos de culpa, vergüenza con sus propios familiares, teniendo la idea de dejar de consumir y cambiar el rumbo de su vida, mientras que otros adolescentes mencionan que es imposible que dejen de consumir y la muerte es la única solución a su adicción.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Sustancias psicoactivas

Según Quispe (2016) manifiesta que la terminación de sustancias psicoactivas se basa en aquella droga que afecta significativamente el comportamiento, los estados emocionales, y algunos otros trastornos mentales, además altera la salud de la persona que lo consume, indudablemente el individuo también podría perjudicarse en el ámbito social, físico, familiar, y manifestar signos – síntomas de dependencia, intoxicación, tolerancia, y síndrome de abstinencia. Es necesario recalcar que el consumo de dicha sustancia tiene otras reacciones adversas como: Deficiencias neurológicas focales y tienden a alterarse incrementando o disminuyendo su grado de funcionamiento, sin embargo, puede transformarse o bien modificar la condición mental.

2.2.1.1. Clasificación según su legalidad

Según Quispe (2016) dentro de las sustancias psicoactivas legales e ilegales menciona a las siguientes:

2.2.1.2. Sustancias psicoactivas legales

Son aquellos que tienen un reconocimiento legal y un uso de normativo, algunas de ellas son las que pueden tener prescripción por un doctor, otras son el licor, el tabaco, y son consumidas por un alto porcentaje de la población, los más comunes son cuando no tienen una reputación (datos) inequívocos, independientemente de ser los que tengan más problemas sociales.

2.2.2. Alcohol

Este depresor del sistema sensorial focal es la medicación legal de la utilización más notable y tiene un número más notable de adictos, con el argumento de que las bebidas que contienen aprecian un increíble reconocimiento social y su utilización está profundamente arraigada en nuestra forma de vida. El licor etílico que contienen las bebidas se crea en medio del envejecimiento de los azúcares por la levadura y es lo que causa la intoxicación. Los impactos se muestran en una disposición de cinco fases, siempre que el individuo siga bebiendo y según lo indique la cantidad y el tipo de refrigerio ingerido, y además el volumen de alimento que se encuentra en el estómago, el sexo y el peso corporal de la persona, y las condiciones en que bebe.

2.2.3. Tabaco

Considerada la sustancia psicoactiva que mayor y habitualmente se consume, llevando numerosas vidas a la dependencia y una de las causas más relevantes recae en su legalización y aprobación dentro de la sociedad, esta sustancia se origina a través de un proceso de transformación que destila del azúcar siendo este el recurso del estado de embriagamiento. Las consecuencias son manifestadas por medio de 5 fases, solo si el sujeto que bebe lo sigue haciendo, modulación de la medida, la variedad del licor, la modulación de alimento, el género, el índice de masa y los motivos a los que va dirigido su consumo. La materia orgánica del cigarrillo tiene origen en Sudamérica y su fin ha sido mal tergiversado, mirando su forma curativa.

Además, en su categorización podemos ubicarla en la zona de estimuladores potenciales; siendo el principio activador un alcaloide nicótico, teniendo variabilidad de

consecuencias complejas, en algunas, imposible de predecir a nivel cognitivo como corporal. Cabe recalcar que el consumo de dicha sustancia, como el cigarrillo, provoca en el individuo enfermedades pulmonares, bronquitis crónica, y en casos severos puede desarrollar algún tipo cáncer en órganos diferentes, obstrucción pulmonar hasta muerte. Hay que mencionar que el humo del tabaco contiene 4 mil gases altamente tóxicos y venenosos, entre las que podemos mencionar: Butano, monóxido de carbono, ácido clorhídrico, metano, amoniaco, además de los metales tóxicos como: cadmio y níquel, cromo y plomo, y el veneno presente en los raticidas (Arsénico), es así que el tabaco contiene al menos 40 sustancias más.

Y por último los medicamentos:

contra la angustia (los ansiolíticos) y contra el insomnio (los somníferos) que permiten relajarse o dormir, pero si se usan de modo inadecuado, se convierten en drogas que producen embriaguez, excitación y agresividad, y en caso de sobre dosis, pueden tener consecuencias graves (como la muerte).

Los antidepresivos, las anfetaminas (pastillas que quitan el hambre) y, por supuesto, los estupefacientes como la morfina, o la metadona también pueden resultar peligrosos.

2.2.4. Sustancias psicoactivas ilegales

Según Quispe (2016) este tipo de elementos se encuentran sancionados en cuanto a su distribución comercial y uso; siendo también productoras del más elevado índice de

daño (a manera propia, en la sociedad e industrial) así mismo acarrea actividad delincencial y marginadas. Dentro de estas podemos encontrar a la PBC, éxtasis, el Terokal, Marihuana y otras, la producción y comercialización de las drogas está en mano de traficantes organizados en grupo criminales y mafias, también existen vendedores de la droga al por menor o “camellos”, sobre los que se ejercen las más visibles acciones de represión.

Podemos dividir las drogas en 2 grupos:

Narcóticos: adormecen los sentidos al actuar sobre el sistema nervioso central (como la marihuana y el opio). Una intoxicación aguda causa vómitos y disminución de la agudeza sensorial.

Estimulantes: la principal es la cocaína. Da resistencia física, pero acelera el ritmo cardiaco, provoca parálisis muscular y dificultades respiratorias que pueden desembocar en un coma respiratorio.

2.2.5. Consumo de drogas y motivación

Según Borrego (2015) refiere que, tras mencionar los elementos primordiales sobre la motivación, servirán de revisión literaria, además en base de ello, en esta investigación se definirán otros conceptos teóricos convenientes al tema esencial del presente trabajo, donde anunciaremos el consumo de sustancias psicoactivas, no obstante, se agruparán dichos aspectos con el proceso motivacional.

Del mismo modo, Gideon (citado por Borrego, 2015, p.11) se debe agregar que los sujetos empiezan a consumir drogas, es uno de los mayores problemas en el

intercambio identificado con el abuso de licor y otras sustancias psicoactivas, desde tiempos inmemoriales hasta la actualidad, los individuos han utilizado los diferentes sustancias existentes, característicos y fabricados, en diversos cursos y con diversos objetivos.

Por otro lado, Escotado (citado por Borrego, 2015, p.11) afirma que, desde hace años atrás hasta la realidad actual, los seres humanos han utilizado las distintas sustancias psicoactivas de forma, existente, connatural y artificial, además de formas desiguales y con propósitos diferentes. No obstante, los sujetos que consumen dichas sustancias obtienen una serie de conductas, que muchas veces son estimuladas por diferentes motivos, y en algunas de estas ocasiones corresponde en su descripción, de los seres humanos que consumen dichas sustancias, les resulta rigurosamente normal.

2.2.6. Motivación extrínseca en el consumo de drogas

Según Aguado (citado por Borrego, 2015, p.14) En este apartado el consumo de sustancias psicoactivas con los elementos y mecanismos desde los que se explica la motivación extrínseca, y se exponen las distintas teorías extenientes sobre esta relación. podemos definir que la motivación extrínseca utiliza el sistema de recompensas utilizando el consumo de sustancias psicoactivas como reforzamiento positivo de conductas dañina.

2.2.7. El papel del reforzador y del incentivo en el consumo de drogas

Según Aguado (citado por Borrego, 2015, p.14) las consecuencias de las sustancias psicoactivas son diversas, sin embargo, son drogas a los que la mayoría de los individuos recurren debido a los resultados que producen.

Por otro lado, Nogal Tomé (citado por Borrego, 2015, p.14) manifiesta, que el individuo que consume constantemente dichas sustancias psicoactiva, puede causar en él un resultado de placer y poder, ya que estas drogas tienen el dominio para crear dependencia en el individuo.

Según Robinson y Berridge (citado por Borrego, 2015, p.15) alude que la hipótesis de la teoría de saliencia del incentivo plantea que un estímulo se puede condicionar a las propiedades reforzante de la sustancia psicoactiva que se consume de manera habitual. Este procedimiento nos proporciona una respuesta al estímulo para que se convierta en un poderoso incentivo para el sujeto dependiente a la droga, además la reacción de ello es la necesidad de ocasionar en el individuo, un comportamiento negativo como buscar de las sustancias psicoactivas y el deseo de consumirla. Esta hipótesis se compone de 3 etapas: el período de actuación hedónica por un impulso incondicionado, la fase de la adquisición de un conocimiento, y el período de relevancia del motivador.

En la etapa principal (período de iniciación hedónica) expresa que para una persona que no consume sustancias psicoactivas, la organización de una sustancia no constituiría un exceso de una disposición de signos y propiedades perceptivas, careciendo de significado innato; Por lo tanto, si un sujeto es regulado por una sustancia de manera inesperada, las propiedades hedónicas de la medicación (EI) son evaluadas por su ser vivo como atractivas, y la utilización de la medicación se verá reforzada por la sensación de placer subjetivo experimentado y por las reacciones emocionales que provoca en el sujeto, que tienen la capacidad de volver a generar la utilización por la inspiración, provienen de los deseos edificantes ante la sustancia que reclama a la persona. En la segunda etapa (etapa de aprendizaje afiliado) se expresa que a medida que se vuelve a utilizar la

medicación, la sacudida que hasta el momento en ese momento no tuvo una importancia entusiasta, pudo obtener las propiedades fortalecedoras de los impactos que causa, consiguiendo ser, por moldeo establecido, en un impulso seductor; en esta línea, al mismo tiempo, la llegada de la dopamina en el marco mesolímbico se expandiría dinámicamente, lo que haría que la disposición de recompensa del cerebro se agudizara a la actividad dopaminérgica y, posteriormente, a los efectos de fortalecimiento de la medicación, por lo que sacudida adaptada se coordinará asimismo con la liberación de dopamina, aumentando la estima de motivación. En la tercera y última etapa (período de prominencia del motivador) se formula la hipótesis de que cuando el impulso moldeado se haya fortalecido por la reorganización de una sustancia, la sacudida en sí misma obtendrá las propiedades fortificantes de la medicación, convirtiéndose en un ímpetu intenso; en esta línea, la sacudida adaptada en sí misma puede atraer al cliente individual, alimentando su anhelo y querer consumirlo.

2.2.8. Respuestas condicionadas a la droga

En el trabajo de Graña y Carrobles (citado por Borrego, 2015, p.16) se analiza el papel del condicionamiento clásico en las drogodependencias, se plantea que el ritual inherente a la administración de una sustancia (EC) funciona como un estímulo condicionado complejo que, después de reiterados emparejamientos con el efecto gratificante de la droga consumida (EI), es capaz de producir efectos gratificantes débiles (RCs) en el individuo consumidor. Por consiguiente, los estímulos condicionados (ECs) asociados a la droga podrían suscitar respuestas condicionadas (RCs) emuladas de los efectos incondicionados que inducen las sustancias, puesto que se ha establecido una

asociación entre los estímulos ambientales presentes en el momento de la administración de la droga y los efectos directos a nivel incondicionado que ésta induce, por lo que la respuesta condicionada (RC) emula tales efectos.

En este sentido Trujillo y De La Fuente (citado por Borrego, 2015, p.16) de esta forma, la ejecución del ritual de consumo por sí sola podría suscitar efectos gratificantes en el individuo, lo que se traduce como un proceso de condicionamiento clásico establecido a causa del reiterado emparejamiento del ritual con el efecto gratificante que la droga ha suscitado en el consumidor en ocasiones previas.

2.2.9. Tolerancia condicionada

Según Siegel (citado por Borrego, 2015, p. 17-18) muchos de los efectos de una gran variedad de drogas psicoactivas disminuyen a medida que las administraciones de esa droga se repiten, puesto que el organismo necesita una dosis progresivamente mayor para alcanzar el mismo efecto, fue el primero en explicar la tolerancia condicionada, y lo hizo de la siguiente forma: cuando una sustancia (EI) se consume de forma repetida, el efecto de dicha sustancia (RI) estará precedido por la estimulación ambiental en la que se desarrolla la administración (EC).

La respuesta condicionada (RC) que provoca la estimulación ambiental será de carácter opuesto al efecto de la sustancia consumida (RI) estableciéndose lo que se denomina una respuesta condicionada compensatoria, con el fin de preservar el equilibrio homeostático en el organismo. Si esta respuesta condicionada compensatoria interactúa con los efectos incondicionados de la sustancia, el resultado obtenido será una paulatina

disminución de dichos efectos conforme las respuestas condicionadas vayan aumentando.

Para la realización de su primer estudio, Siegel (citado por Borrego, 2015, p.17-18) utilizó inyecciones de insulina, que producían hipoglucemia; aunque más adelante, en experimentos distintos, se usaron otro tipo de sustancias para demostrar el mismo efecto, como en el caso del alcohol, la morfina o las anfetaminas, entre otras, asimismo, en los resultados que obtuvo en su investigación, pudo comprobar que la respuesta condicionada, que tenía lugar tras la aplicación de varias inyecciones de insulina, poseía una naturaleza hiperglucémica.

En consecuencia, Siegel (citado por Borrego, 2015, p. 17-18) propuso un modelo pavloviano de aprendizaje para dar explicación al desarrollo de la tolerancia a las drogas, según el cual, cuando una sustancia se administra de forma reiterada, su efecto se atenuará a causa de las respuestas condicionadas compensatorias que se presentan antes de que el efecto de la droga se desarrolle.

Según Bandrés, Campos, y Velasco (citado por Borrego, 2015, p. 17-18) de esta forma, al mayor número de emparejamientos entre las claves ambientales y la respuesta incondicionada provocada por la sustancia, mayor será también la dimensión de la respuesta condicionada compensatoria, y mayor, por tanto, la atenuación del efecto de la sustancia. Por consiguiente, las claves ambientales asociadas al consumo de drogas (ECs), adquieren la capacidad de producir respuestas condicionadas (RCs) opuestas al efecto original de la droga en el organismo (EI) preparándolo, de este modo, para su consumo. De esta manera se produce la tolerancia condicionada; disminuyendo así el efecto de una misma cantidad de una droga determinada tras repetidas administraciones de la misma.

Por otro lado, Bandrés (citado por Borrego, 2015, p.17-18) refieren en sus investigaciones, que la tolerancia condicionante es el síndrome de abstinencia condicionada las respuestas condicionada (RCs) son muestras de un fenómeno y están controladas por mecanismos similares de condicionamiento. No obstante, para un sujeto drogodependiente la presencia de la materia medioambiental (EC) causará en el individuo una reacción respuesta desigual, contraria a la consecuencia de la droga que se verá reforzada tras el consumo de la sustancia, para comprender mejor, al no existir dicho consumo, producirá en el sujeto signos comúnmente conocidos como el síndrome de abstinencia, más aun cuando estos signos y síntomas presentan una naturaleza que van dirigidas de manera contraria a una reacción igualada, sin embargo, los dos últimos modelos revisados (abstinencia condicionada y tolerancia condicionada) comparten la explicación de una posible conducta de consumo en base al reforzamiento negativo la diferencia principal reside en la explicación que los autores de ambos modelos le dan al síndrome de abstinencia condicionada.

Asimismo, Siegel (citado por Borrego, 2015, p.17-18) refiere que el síntoma de síndrome de abstinencia condicionada posee una misión mayormente adaptativa y relacionada con la homeostasis, mientras que para Wikler sencillamente reflejan un condicionamiento ante la ausencia de consumo.

2.2.10. Factores determinantes sobre para el consumo de sustancias psicoactivas

Según en las investigaciones de García (citado por Borrego, 2015, p.11) las bases teóricas acerca del principio del uso de esta sustancia sobresalen en la manera que los mencionados elementos se dan frecuentemente en las edades de 12 a 20 años. producto de

diferentes uniones de numerosos componentes de riesgo, ya sean ambientales y personales.

Según Espada, Méndez, Griffin, y Botvin (citado por Borrego, 2015, p.11) indica Así, la motivación para el consumo de drogas estará influida en gran medida por la combinación de los factores de riesgo pertenecientes a los modelos previamente mencionados, sin olvidar que la naturaleza de esta motivación, además, dependerá del tipo de sustancia consumida y del contexto en el cual se produce el consumo.

2.2.11. El craving

Sánchez, Molina, Del Olmo, Tomás y Morales (referido por Borrego, 2015, p.12) una de las maravillas, de mayor importancia, relacionada con la utilización del tranquilizante es la necesidad que surge de la percepción de cómo perduraron muchos drogadictos al consumir las sustancias después de un tiempo, a pesar de esforzarse enormemente para dejar de utilizarlos, los drogodependientes quieren devorar una sustancia específica o, por así decirlo, el hambre de una persona para controlar la droga, a pesar de internar dejarla.

Asimismo, para Arce, Bernaldo, y Labrador (citado por Borrego R, 2015, p.12) refiere que el craving es el deseo irrefrenable e irresistible por el consumo o ansias de las drogas. En otras palabras, es la necesidad y motivación que tiene el sujeto por auto-administrarse una sustancia psicoactiva que previamente ha sido consumida.

2.2.12. Mecanismos neurológicos a las adiciones de sustancias psicoactivas

Respecto a Stahl (citado por Borrego, 2015, p.12) los mecanismos neuroquímicos involucrados en el consumo de drogas y en relación con lo anteriormente expuesto, es conveniente resaltar la importancia de la dopamina; un neurotransmisor del sistema nervioso central, cuyo efecto está muy relacionado con los procesos de motivación, placer y recompensa.

Por otro lado, Bowirrat, Berman y Spiga (citado por Borrego, 2015, p.12) refiere que el uso de la mayoría de las drogas está asociado a la liberación de dopamina en la vía mesolímbica del cerebro, provocando en el individuo un efecto de recompensa y placer, e instaurándose una motivación por volver a consumir cuando se presenta la ausencia de dicho efecto asociado al consumo.

2.2.13. Dependencia y síndrome de abstinencia

Según el CIE 10 (citado por Beldran, Hernandez y Arevalo, 2015, p.22) la dependencia a las sustancias psicoactiva se divide en dos categorías:

Dependencia física: el cuerpo está tan acostumbrado y necesitado de consumir dichas sustancias, que se vuelve una necesidad, tal que la persona que deja de consumir es muy probable que presente algún trastorno fisiológico, lo que se conoce como síndrome de abstinencia.

Dependencia psicológica: el sujeto, siente un fuerte deseo o compulsión al consumo de la droga, y esto hace que recaiga una vez más en ella, con la finalidad de evitar algún tipo de molestia, además de adquirir placer o sentimientos de bienestar. Algunas drogas producen tolerancia, que lleva al drogadicto a consumir mayor cantidad

de droga, puesto que el organismo se adapta al consumo y necesita una mayor cantidad de sustancias para conseguir el mismo efecto.

La dependencia, psíquica o física, producida por las drogas puede llegar a ser muy fuerte esclavizando la voluntad y desplazando otras necesidades básicas, como comer o dormir. La necesidad de droga es más fuerte, la persona pierde todo concepto de moralidad y hace cosas que, de no estar bajo el influjo de la droga, no haría, como mentir, robar, prostituirse e incluso matar, la droga se convierte en el centro de vida del drogadicto, llegando a afectarla en todos los aspectos: en el trabajo, en la relación familiar e interpersonal, en los estudios, etc. Muchas sustancias pueden ser nocivas para el cuerpo y el cerebro, beber alcohol, fumar tabaco, tomar drogas ilegales e inhalar pegamento puede causar daños graves en el organismo, algunas drogas alteran seriamente la capacidad de la persona para tomar decisiones y elegir cosas saludables.

Según Stahl (2010) en su manual describe algunas de las consecuencias derivadas del consumo de drogas, como la dependencia, que se refiere a un estado fisiológico de neuroadaptación, producido por la administración repetida de una sustancia, que produce en el individuo drogodependiente la necesidad de consumir dosis periódicas de una droga en particular para sentir los efectos gratificantes de la misma y evitar el síndrome de abstinencia al mismo tiempo. Por otra parte, el autor define el síndrome de abstinencia como el conjunto de síntomas fisiológicos desagradables (como disforia, hiperactividad del sistema nervioso simpático, etc.) que aparecen en el individuo consumidor, cuando se produce un cese prolongado en la administración de aquella droga a la cual es dependiente.

Además, Ortiz (citado por Borrego, 2015, p. 12-13) refiere que el sujeto que tiene dependencia a las sustancias presenta enormes ansias y necesidad de consumir dichas sustancias, además el sujeto padece un desperfecto significativo en la capacidad para poder dominar su comportamiento, además de sufrir un gran malestar físico y duradero al no ingerir dicha sustancia, lo que se traduce el sostenimiento del comportamiento.

2.2.14. Factores de riesgo familiares para el uso y abuso de sustancias psicoactivas:

Según Fernández y Secades (2012) refieren la importancia del ambiente familiar, particularmente de los padres como determinantes del ajuste psicológico y social del hijo, está reconocido ampliamente por los especialistas, la familia es el ambiente social básico del niño y adolescente, por ser el lugar donde pasa gran parte de su tiempo. El contexto familia puede convertirse en una fuente positiva de adaptación o, por el contrario, de estrés, dependiendo de la calidad de la relación entre los miembros de familia.

Merikangas, Dierker y Ferton (citado por Fernández y Secadas, 2012, p.62) hablan de los tipos de factores: factores específicos del consumo de drogas y factores generales de un número amplio de conductas problemáticas en la adolescencia. Estos factores no especificados incrementan la vulnerabilidad general a problemas en la adolescencia.

2.2.14.1. Factores Específicos:

- Exposición a las drogas.
- Exposición directa (modelados negativos de uso de drogas de los padres)
- Actitudes de los padres ante las drogas.

2.2.14.2. Factores no Especificados:

- Conflicto familiar.
- Estilo educativo.
- Exposición a estrés.

2.2.15. Formas de intervención familiar para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas:

Según Fernández y Secades (2012) manifiestan que las actuaciones preventivas que tienen como poco de atención a la familia pueden presentar formatos y métodos muy divertidos. Existen clasificaciones al respecto. Haciendo una síntesis, podemos describir dicha actuación atendiendo a diferentes criterios:

2.2.15.1. Por su duración

Intervenciones puntuales (por ejemplo, charlas y conferencias a cargo de especialistas).

Intervenciones de corta duración (por ejemplo, campañas de tipo “semana de la salud”, que cuentan con un programa de actividades reducido, durante un periodo de tiempo concreto.

Programas formativos continuos: (por ejemplo, escuelas de padres). En ellos se suelen desarrollar un currículo durante un trimestre escolar, o a lo largo de un curso académico completo.

Es frecuente que las actuaciones preventivas se reduzcan a actividades muy puntuales. Este tipo de intervención tiene la limitación de quedarse en una fase de

sensibilización de los destinatarios. Con fortuna llegan a alcanzar ese objetivo, aunque es difícil de saber, ya que casi nunca se evalúa el impacto real de este tipo de actuación.

2.2.15.2. Por sus contenidos:

Programa específico sobre la prevención del consumo de drogas, centrado en ofrecer a los padres información sobre las sustancias, sus efectos, factores de riesgo para el consumo.

Programas inespecíficos: dedicados a dotar a los padres de competencias para la educación de los hijos, detectando y resolviendo problemas relacionados con la conducta infantil, ellos se abarcan temas como la disciplina en la educación, la comunicación familiar, la psicología del adolescente, etc. La idoneidad de realizar acciones preventivas específicas o inespecíficas ha sido tratada con profundidad de otros lugares.

2.2.15.3. Por su ámbito de aplicación:

Campaña a gran escala en medios de comunicación: mediante spots en televisión, cañas de radio, anuncios de prensa, etc. Acostumbran a incluir slogans que conecten con los destinatarios.

Repartición de folletos y material gráfico: su filosofía es similar a la de la modalidad anterior, aunque en este caso los materiales editados se difunden a menos escala. Suelen ser asociaciones de padres, organizaciones regionales, o entidades locales quienes estos materiales para adolescentes y padre, frecuentemente tienen como objetivo informar y sensibilizar a ambos grupos de destinatarios, pueden resultar muy útiles como materias de apoyo en intervenciones de carácter global.

Programa de grupo de tamaños reducidos: nos referimos al material editado con contenido que desarrollan un programa de prevención a seguir por un grupo.

2.2.15.4. Por los destinatarios

Programas dirigidos directamente a las familias: se trataría de intervenciones cuyos destinatarios son los padres o la unidad familiar completa, en lugar donde se desarrolla puede ser el domicilio familiar, el centro educativo, o cualquier otro local de la comunidad. Programas escolares y/o comunitarios con modulo o sesiones destinadas a los padres. En muchos programas de ámbito escolar se incluyen actividades de refuerzo con los padres.

2.2.16. Categorías de consumo de sustancias psicoactivas:

Según Erick Barbosa (2010), define tres categorías:

2.2.16.1. Experimental:

Se genera por curiosidad, tiene lugar generalmente con amigos íntimos en un tiempo limitado, básicamente se tiene expectativas sobre los efectos. Según la experiencia se convierte en un refuerzo positivo o negativo para continuar su consumo.

2.2.16.2. Socio – recreativos:

Su consumo es más regular, voluntariamente, entre amigos y conocidos, en la mayoría de ocasiones facilitan los comportamientos sociales, hay búsqueda activa de la sustancia o acepta con mayor facilidad los ofrecimientos, re- experimentados efectos

agradables que la sustancia puede proporcionar. Hay un control sobre la frecuencia, la dosis y las circunstancias de consumo, sin consecuencia posteriores importantes.

2.2.16.3. Abuso:

Consumo en grandes cantidades, aunque no necesariamente todos los días, problemas relacionados con el consumo: familiar, ocupacional, físico, psíquico, descuido o incumplimiento de obligaciones, exposición o situaciones de riesgo, negación o subvaloración de problemas, fantasía de control.

2.2.16.4. Dependencia:

Tolerancia, síndrome de abstinencia, dificultades para detenerse al haber iniciado, intentos de suspensión fallidos, tiempo de búsqueda, consumo y recuperación, reducción de otras actividades, se mantiene el consumo a pesar de las consecuencias.

2.2.17. Causas inductoras del uso de sustancias psicoactivas en adolescentes:

- Fracasos escolares y de aprendizaje
- Obtener vivencias emocionales o peligrosas
- Desequilibrio, conflictos y rupturas familiares
- Búsqueda de placer o distracción como oposiciones del aburrimiento.
- La búsqueda del placer de forma inmediata.
- Escapar de condiciones de pobreza, ya se carencia de vivienda, calor familiar, entre otras cosas.
- Adquirir un estado superior de conocimiento o de capacidad creadora (música, deportes, bailes) como escape para evadirse de los problemas reales.

- Falta de trabajos
- Contacto frecuente con las personas consumidoras
- Símbolo de protesta de inconformismo contra la familia y la sociedad.
- Nuevas pautas de ocio y de comportamiento.
- Contacto frecuente con las drogas legales (medicina, tranquilizante, alcohol)
- Forma de expresar independencia y en ocasiones el poder y la hostilidad.

2.2.18. Causas y efectos que influyen en la drogadicción de los jóvenes:

Según Castillo (2016) refiere que la primera idea fundamental a tener en cuenta cuando se trata de las posibles causas de la drogadicción en su naturaleza, esto quiere decir que los diferentes factores que pueden influir en el inicio del consumo de la droga (personal, social, familiar, o también el efecto de la propia droga), se van a entrelazar para favorecer los primeros consumos y el comienzo de la adicción.

Una de las causas de la drogadicción son las consecuencias a largo plazo de las disputas familiares, esta influye en gran manera en la conducta social desadaptada de los hijos, lo que suponen a un mayor riesgo de consumir estas sustancias. Al consumir la droga causa inestabilidad que no solo afectan al consumidor sino también a la familia. Además, cabe recalcar que desde el punto de vista los problemas familiares son derivados por el consumo de sustancias psicoactivas, siendo una calamidad a veces por parte del mismo joven que maltratan a sus hermanos y en algunas ocasiones los maltratos de sus padres, es triste saber que su hijo maltrate a sus propios hermanos, hay casos tan penosos que ocurrido muertes entre familia, que los consumidores provocan.

2.2.19. Hipersensibilidad y tolerancia a las drogas

Aguado (citado por Borrego, 2015, p.13) presenta en su manual de investigación las ideas de resiliencia y atención plena, además lo indicado por este autor, la capacidad de recuperación se comprende como uno más de los resultados regulares de la utilización de la droga, que comprende el crecimiento de las reacciones psicofisiológicas de las sustancias. Además, la línea presenta, una dosificación similar administrada una y otra vez produce un impacto progresivamente más pequeño, con el objetivo de mantener el impacto subyacente de la medicación si las medidas de la sustancia se amplían paso a paso. Por otra parte, el refinamiento comprende en el incremento dinámico de los impactos creados por la medicación hacia el inicio, como resultado de la utilización repetida.

2.2.20. Fases en el consumo de drogas

Según Becoña (citado por Borrego, 2015, p.13) de forma similar a como en diferentes investigaciones la utilización de droga se pueden construir diversas fases de mejora que están muy separadas, que pueden cambiar dependiendo de los ángulos, por ejemplo, el impacto del tipo de droga consumida tiene en una persona específica, de manera similar, el creador alude que las etapas que incorporan la entrada de la utilización a la dependencia de dichas sustancias son pasadas o de inclinación, aprendizaje, experimentación y comenzando a la utilización, unión, deserción y apoyo, y posible retroceso.

En este sentido Becoña y Vázquez (citado por Borrego, 2015, p.13) expresan que el uso de sustancias psicoactivas realmente no necesita ser creado sucesivamente hasta

la dependencia (etapa de unión y mantenimiento de la utilización), esto podría deberse a la energía de la sustancia para producir los cambios fisicoquímicos en la mente, a pesar de los factores de riesgo que junta al individuo y el entorno en el cual se desarrolla su uso, de esta manera, la utilización de sustancias psicoactivas en la primera etapa, o período de información, es una necesidad indispensable, aunque no adecuada, para el progreso, además, fases del proceso de esclavización de la drogadicción.

2.2.21. Motivación extrínseca en el consumo de sustancias psicoactivas.

Conforme a su investigación Botvin (citado por Borrego, 2015, p.14) los factores de riesgo son las principales características de las sustancias y cumplen un rol fundamental, quiere decir que para que se establezca un comportamiento usual motivada de consumo que desemboque en una más y que fortalezca dependencia a los narcóticos.

Por otro lado, Reuter (2010) refiere que los sujetos consumidores de sustancias psicoactivas como el cannabis les es dificultoso poder hallar un modelo regularizador de consumo que obedezca a los principios estandarizados, y así pueda manifestarse la dependencia que está en el DSM IV, no obstante, es sumamente complicado poder ubicar el modelo regulado de consumo, y esos modelos en algunos consumidores usuales de heroína.

2.2.22. Tratamientos de Adicciones

Según Oblitas Guadalupe (citado por Weller, 2013, p.9) hoy en día se realizan muchas alternativas de tratamiento para las adicciones y a menudo se busca perfeccionar las herramientas para un castigo social que continúa en ascenso.

Además, para Cunningham, Duffe, Hiang, Steinke y Naccarato (citado por Weller, 2013, p.9) considera que aun antes de comenzar un tratamiento específico, la prioridad es medir el compromiso del paciente. La disposición que tiene el paciente al cambio, la capacidad de realizar el trabajo y el cumplimiento. La medida de la actitud del cliente se utiliza a menudo como indicadores de compromiso ya que las escalas construidas para evaluar las etapas de cambio incluyen aspectos actitudinales.

Según García Llana (2010) realiza un resumen de los modelos principales, se manifiestan en la guía Psicodinámico, al Tipo Conductual, al Tipo de Orientación Sistémico y las orientaciones familiares e individuales.

2.2.23. Características esenciales para el tratamiento del consumidor

Hay que mencionar también que, García Llana (2010) categoriza los siguientes prototipos en:

2.2.24. Prototipo Sistémico

Son principalmente seleccionados por individuos que conocen a la perfección el problema, esto se da en personas que tienen la firmeza y el anhelo de llevar un tratamiento, y el tiempo que sea necesario para su recuperación, además se deberá examinar el estudio de manera profunda los resultados y problemas, brindándose de manera personal o en grupos. La finalidad de este tratamiento psicoterapéutico, es buscar que el sujeto tenga la capacidad de percibir las ansias que tienen de forma inconsciente de querer consumir en situaciones de estrés. estas terapias son primordiales para elementos que tienen una buena afirmación del conflicto, a mismo se busca darle las

técnicas necesarias para que ellos aprendan a manejar sus emociones hacia sus dificultades.

2.2.25. Prototipo de Conducta

Mientras tanto existen otras teorías clásicas acerca del reforzamiento de Pávlov y Skinner, cognitivos de Piaget y Bruner y cognitivo-conductuales de Bandura, refieren que estos comportamientos pueden instruirse o ignorarse, y esto se dará depende al reforzamiento, además cabe recalcar que los estímulos negativos se eliminarán, y serán reforzadas positivamente en reiteradas oportunidades con la finalidad de establecer hábitos saludables para el sujeto.

2.2.26. Prototipo de Orientación

Manifiesta que, para brindar una intervención, en primera instancia se debe de tener en consideración el ámbito familiar y social del individuo consumidor de sustancias psicoactivas. Cabe recalcar que esto se basa al prototipo de sistemático, el tratamiento del consumidor, la intercomunicación y el encaje dentro de la familia, los sujetos se incorporar a su modelador para que el desarrollo de su tratamiento variado se incluya todas las particularidades del elemento adictivo, ya que, si se distorsiona los modelos de comunicación en el ámbito familiar, será más difícil obtener éxitos, y su permanecía durante el tratamiento será más extensa.

Según, Ramírez Villaseñor (citado por Weller, 2013, p.9) sostuvo que la perspectiva de la familia, se presentan como un conjunto de seres humanos, detallando sus relaciones en el interior más que el exterior de cada individuo. Igualmente sostiene

que al observar los modelos de relaciones interfamiliares, series que epiten una y otra vez, comunicación con mensajes positivos.

Por otro lado, Salemink y Ridderinkhof (2013) sostuvo que, en estos últimos tiempos, se presentó un acrecimiento en algunos estudios, ya que se hablaba de algunos modelos de se forman de manera directa y se dirigen al procesamiento cognitivo de dependencia a las drogas u otros trastornos mentales. En otras palabras, se han registrado 2 modelos esenciales: la primera es el propósito de poder modificar el torcimiento cognoscitivo de una motivación negativa desadaptada, y en el otro modelo del propósito primordial que el sujeto puede desarrollar son los procedimientos esenciales de su poder.

Además, es necesario enfatizar, según Wiers (citado por Weller, 2013, p.9) nos manifiesta que existen varios tipos de psicoterapia y modelos que van avanzando en los estudios, en las décadas de los 60 se fueron aumentando diferentes contextualizaciones referentes a las atenciones como: programas ambulatorios, institución de día y medio día, además se plantaron en distintos países, como argentina, una Asociación de Comunidad Terapéutica.

2.2.27. Motivos que empujan a los jóvenes y adolescentes a consumir sustancias psicoactivas.

Según Orsi (citado por Borrego, 2015, p.22) menciona que se ha caracterizado el interés como la necesidad mental identificada con el deseo de una persona de conocer la naturaleza a través de prácticas experimentales que pueden lograr cantidades negativas de incitación. Además, en un área similar se especificó que el escaneo de rareza era una parte de la identidad que es una parte del interés, y que refleja la propensión de los

individuos a buscar nuevos encuentros que eleven la inspiración a niveles ideales. A pesar de que decide las motivaciones que llevan a los sujetos a consumir drogas presenta un verdadero problema, debido a la considerable variedad de sustancias, a los contrastes sociales y estadísticos, y además a los distintos tipos de drogas existentes, en varias investigaciones con respecto de la gran variedad de sustancias, como: (licor, tabaco, psicoestimulantes, drogas de club, cannabis, etc.) han adquirido respuestas combinadas que muestran la presencia de una fila de intenciones fundamental en relación con la utilización tranquila, en la que interesan y la búsqueda de nuevos encuentros, como algunas de las principales razones que los individuos tienen para la utilización de estupefacientes.

Según, Witteveen, Ameijden, y Schippers (citado por Borrego. 2015, p.22) manifiesta que tenemos una investigación con adolescentes sobre los motivos positivos y negativos al consumo de sustancias psicoactivas vía intravenosa en la ciudad de Ámsterdam, con esto quiero decir que esta es la segunda razón más frecuente por el cual el adolescente empieza en el consumo de narcóticos vía intravenosas, y más aún hacerlo por simple curiosidad. En esta investigación se obtuvo la participación de 50 sujetos consumidores de sustancias psicoactivas correspondientes a diferentes barrios de la ciudad de Ámsterdam, de edades entre 20 y 30 años. En los resultados obtenidos 32 de los sujetos manifestaron que no habían usado la administración de dicha sustancia por vía intravenosa, y los 7 de los sujetos sobrantes manifestaron que después de un periodo sintieron un interés en particular por aplicarse la sustancia por vía intravenosa, a causa tenían la necesidad de poder confirmar y experimentar que se sentía. En definitiva, esta

es la manera que se crea la curiosidad, además es la razón por el cual se crea la curiosidad como la segunda razón más usual para el consumo de sustancias psicoactivas.

Según Bon, Streel, Tecco, y otros (2011) relacionan el perfil de identidad con la utilización de licor y heroína, utilizando el inventario de caracteres y temperamento de Cloninger. Contrastando dos ejemplos de adictos a la medicación (licor y heroína) uno teniendo un lugar con el público en general, los creadores consiguen que las dos reuniones de adictos a la medicación demuestren un grado significativamente más destacado en la calidad de "búsqueda de curiosidad" que los miembros en el reunirse teniendo un lugar con la comunidad de todo incluido.

Por otra parte, Simons, Correira, y Carey (citado por Borrego, 2015, p.22) refieren que la comparación entre ambos grupos de drogodependientes, los heroinómanos mostraran, a su vez, un mayor grado de búsqueda de no edad, que los alcohólicos en sus resultados. Así, en el estudio se expone que el mejor predictor para el consumo de drogas constituyen estímulos que son capaces de suscitar la incertidumbre ante un elemento ambiental, que, en gran medida, se muestra desconocido y novedoso para la persona que no haya tenido una aproximación previa a él. Por los que el genera curiosidad y siente la necesidad de saciarla a través de conductas de acercamiento y consumo.

2.2.28. Es feliz el drogodependiente

Según Simons, Correira, y Carey (citado por Borrego, 2015, p.22) manifiesta que el consumidor de sustancias psicoactivas enfoca toda su existencia en la droga, habría

que decir también que le es imperturbable esta situación que vive en vida diaria, ya que pone toda su vitalidad, voluntad y las ansias que consumir dichas sustancias, es decir que debajo este concepto podemos referir que el sujeto consumidor de drogas, se está limitando tristemente a otras cosas buenas, positivas y, sobre todo, a cosas significativas que le pueden brindar felicidad, también se podría aclarar en base a lo mencionado anteriormente que, si esto le agregamos algunos aspectos propios de la psicología a cada uno de los pacientes dependientes a las sustancias psicoactivas, podemos contestar de manera clara y precisa a la interrogación planteada acerca de la felicidad de una manera más extensa, y aquí mencionares las siguientes definiciones:

Si a ello añadimos ciertas características psicológicas peculiares de los pacientes adictos podemos responder a la pregunta sobre ‘felicidad’ más ampliamente. Estas características son:

- Falta de espíritu de lucha
- Situaciones problemáticas, además de los ataques recurrentes de ansiedad
- Negativo concepto y pensamiento de sí mismo.
- Baja autoestima o ausente.
- El sujeto tiene carente crecimiento de responsabilidad.
- Baja tolerancia a la frustración.
- Faltas de voluntad para superar las adversidades en la vida.

2.2.29. Causas de las adicciones en jóvenes y adolescentes

Existen una gran variedad de causas pero el papel principal que debemos de tomar consideración, que el consumo de sustancias psicoactivas es un suceso que afecta significativamente en lo cultural, económico y social del ser humano, más aun el consumo de dichas sustancia desestabiliza al conjunto de personas que viven en la comunidad, esto quiere decir, que el consumo de las sustancias psicoactivas se da en algunos casos, con la finalidad de huir de la realidad, en pocas palabras el sujeto lo usa como mecanismo de defensa para poder huir de las adversidades ya sean en el ámbito familiar, personal o social. Además, las personas que entra al mundo del consumo de estupefaciente es para poder suplir la soledad que sienten en sus vidas, el cual dirige a tomar este tipo de decisiones, y poder dar soluciones a sus problemas.

Algunos factores que favorecen el fenómeno de la drogadicción pueden ser especificados del modo siguiente:

2.2.30. Factores sociales

Hoy en día, encontramos de forma extensa, la disposición de sustancias psicoactivas, dentro de ellas las drogas licitas y la ilícitas, por lo cual es más sencillo, el camino de la venta y consumo de somníferos, tranquilizantes, alucinógenos, entre otros. Además, algunas de ellas se obtienen en las farmacias sin alguna prescripción médica, más aún cuando existe un amplia distribución y tráfico de estupefaciente ilícitas, y es sumamente sencillo poderlas conseguir, esto significa que los narcóticos como el éxtasis es una moda en la actualidad, y además la podemos conseguir en diversos centros de diversión, los infantes y adolescentes que frecuentemente viven en las calles pueden

obtener pegamentos, tales como el Terokal, para aspirar. En vista de que existe una gran mayoría de personas que desconocen el tema sobre las drogas y que contiene ellas, asimismo en otros lugares ya se quiere imponer la idea de ejecutar la legalización de la venta y uso de las sustancias psicoactivas como: marihuana y PBC corriendo el riesgo que son drogas más peligrosas que el cigarrillo y el alcohol, además de ser lícitas en nuestra sociedad. Más aun cuando sabemos que la distribución de estos estupefacientes está dirigidos y controlados por grandes bandas criminales, las redes sociales y medios de comunicación y sistemas educativos benefician también el consumo de drogas al promover valores distorsionados (el placer y la satisfacción como meta última de la vida, el consumismo, el sentirse bien a cualquier precio, el vivir el momento, etc.).

2.2.31. Factores familiares

Indudablemente los infantes que tienen progenitores que consumen algún tipo de sustancia, como cigarrillo, alcohol, o drogodependiente, los infantes están propensos a seguir el mismo camino de sus progenitores, a diferencia de los niños que sus progenitores no consumen ningún tipo de sustancia. Por otro lado, consideremos de suma importancia que donde existe un ámbito familiar padres permisivos, más aún donde esta carencia de reglas, enseñanzas e instrucciones en relación con los niños y adolescente; o exista excesiva rigurosidad, en el que los menores estén sujetos a un reglamento demasadamente estricto, infantes y adolescentes que los estén criando con demasiada sobreprotección, lo dicho hasta aquí supone que puede estimular en su hijo a la curiosidad de entrar en el mundo de las drogas. Además, cabe recalcar que la carencia de compromiso y responsabilidad de los progenitores hacia sus menores hijos es uno de los

motivos, familiar desintegrada o disfuncional donde existe la violencia intrafamiliar involucrando a sus menores hijos, escasa comunicación los niños y sus progenitores, son algunas de las causas que existen para crear un ambiente de peligro, donde los consumos de sustancias psicoactivas pueden convertirse con facilidad en un mecanismo de escape.

2.2.32. Factores individuales

Existen una gran variedad de elementos personales que pueden afectar significativamente en las decisiones de consumir estupefacientes. Se pueden dar por los siguientes motivos entre ellos mencionaremos, que se utiliza como la huida ante una determinada situación, también conocido en la psicología como un mecanismo de defensa ante las adversidades que el individuo presenta en su vida daría; otras personas, lo utilizan con la finalidad de ser una vía para remediar, el desacompañamiento, la frustración, autoestima baja u otras dificultades emocionales. Además, quiero mencionar las causas durante el consumo de dichas sustancias, el individuo se siente en una situación de bienestar lo cual hace que el sujeto olvide por eso momento su condición y problemas que tiene en su de su vida. Cabe recalcar que solamente en una fantasía, ya que luego de estar esa situación de bienestar, posteriormente viene la frustración, y esta vez con más intensidad que la primera, lo que conduce al sujeto a requerir otra vez el consumo de narcóticos, otros individuos entran al mundo del consumo estupefacientes por simple curiosidad, además de querer experimentar sensaciones únicas y placenteras ante cierta apatía, además del fastidio, o el estar desganado o aburrido, no hallarle sentido a su vida ante el vacío que experimentan, el consumo de dichas sustancias se encuentra

aparentemente como una probabilidad de querer llenar ese gran vacío que tiene la persona.

2.2.33. Motivaciones para el uso indebido de drogas y tipos de consumidores

Se distinguen varias categorías de consumidores y para cada una de ellas, una serie de motivaciones y características.

2.2.33.1. Consumidores experimentales:

Estos sujetos experimentan su consumo de dicha sustancia psicoactiva de veces en cuando y a tal punto que crecen en ellos cierta dependencia, sin embargo, luego de haberlas usado, ya no consumen más en su vida.

2.2.33.2. Motivaciones esenciales:

El sujeto muchas veces lo hace por curiosidad, o por querer experimentar búsqueda de la satisfacción, por la exigencia del grupo que lo rodean, sentirse atraído por lo nuevo o ilícito, por último querer afianzar su libertad.

2.2.33.3. Consumidores Ocasionales:

Aquí los sujetos consumen narcóticos en algunas oportunidades, sobre todo se da cuando el mismo frecuenta, celebraciones u reuniones sociales.

2.2.33.4. Motivaciones:

El individuo trata de tener un momento de relajación, sentirse perfectamente cómodo, poder interactuar con el grupo, estar animado para elaborar correctamente una prueba, querer estar a la moda, o simplemente querer infringir la ley.

2.2.33.5. Consumidores habituales.

El sujeto se habitúa a consumir narcóticos con cierta frecuencia.

2.2.33.6. Motivaciones:

La persona experimenta emociones nuevas que le provocan satisfacción y gozo, gran necesidad de ser queridos por los demás, querer encontrar su identidad, usarlo como método de distracción para aliviar la carga emocional de la sociedad, abandonar las dificultades que presenta en su vida, además creer manifestar su libertad.

2.2.33.7. Consumidores compulsivos o farmacodependientes:

Son sujetos funcionales, los que necesitan cierta dosis de una droga para poder funcionar adecuadamente en una sociedad disfuncional.

2.2.33.8. Consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en la sociedad:

Los sujetos consumidores de sustancias psicoactivas les es complicado poder relacionarse con las demás personas, debido a que son rechazados dentro de su comunidad ya que para ellos es una conducta moralmente inaceptable. Por otro lado, cuando estas sustancias psicoactivas como los estupefacientes y el licor son consumidas de forma excesiva causara en el individuo un número de complicaciones, entre ellas podemos mencionar:

- Pérdida de empleo y abandono académico, se registra que el total de la pérdida de empleo, 3.7% fueron relacionadas al consumo de alcohol.
- Perdida de relaciones emocionales y sociales, se registra que el 80% de los divorcios están asociados al alcoholismo.

- dificultades legales, se registra que el 38 % de los homicidios en el país son cometidos por estar bajo los efectos del alcohol.
- Accidentes: en los últimos tiempos el país ha sufrido accidentes automovilísticos asociados al consumo de alcohol, lo cual nos arroja un alto índice. Cada año en el país se registran cuatro millones de accidentes vinculados con el consumo del alcohol 30.000 personas han sido hospitalizadas y 40.000 han queda con alguna discapacidad física.

2.2.34. Entrevista Motivacional en Adicciones

Según Córdoba (2011) refiere que la atención y aplicación psíquica a nuestros pacientes nos contribuye muchas prosperidades y espléndidamente son muchos los que retribuyen nuestros arbitrajes y asistencias, pero en cuestión de personas con una adicción la bebida a menudo se nos muestran condiciones complejas, donde forman una apreciación y un análisis de un hombre dependiente a sustancias adictivas no una acción fácil, sin embargo, realizamos una primera instancia para crear una analogía terapéutica con él con los refuerzos de metodologías de motivación, donde indica que en la disposición que nos tracemos nuestras cualidades hacia el convaleciente, optimizaremos la relación con él y la posibilidad de que se incruste al sistema y por deducción a mejorar su salud, su calidad de vida y su ambiente, demás que cuando se le brinda el cuidado y la atención a un paciente que vienen a las intervenciones diarias, recibimos de manera muy gustosa, y dichosamente el agradecimiento de las personas que se les brindo ayuda, pero caso contrario es con los pacientes dependientes al alcohol, ya que son circunstancia

sumamente difíciles y diferentes, llevamos a cabo el tratamiento sin agotar todas nuestras fuerzas y energías, más aun cuando tenemos la arduo trabajo de opinar, escuchar y enfrentar las diferentes apreciaciones, haciendo a un costado las emociones personales, principios importantes, además el cruce de un ámbito intersubjetivo del ambiente donde se da la entrevista y la relación de paciente – psicoterapeuta

2.2.35. Discrepancias de los modeladores explicativos y motivacional:

2.2.35.1. Explicativo:

Da lecciones expertas, pretende inducir, refrenda los consejos, actúa con jurisdicción, es vertiginoso.

2.2.35.2. Motivacional:

Incita la estimulación, beneficia el posicionamiento, extracta los puntos de vista de rendido acercamiento colaborador, es de estudio gradual.

2.2.35.3. Rasgos de la conferencia motivacional:

- Aquí la persona tiene un tiempo de cambio.
- La persona está orientada al aprendizaje y necesidades.
- Tratamos de darle al paciente un empuje con la intención de poder causar un empuje con la finalidad de transformar sus costumbres, virtudes y cualidades de vida.

2.2.35.4. Objetivos de las entrevistas motivacionales:

- Asisten al tratamiento.

- Auxilian a ser responsable de seguir su tratamiento en caso de tomar la receta.
- Crean un dinámico impulso para cambiar las costumbres.

2.2.35.5. Dialogo Reflexivo:

Duplicación: es la más clásica. Se repite un mecanismo de lo que dice el paciente.

Refrasear: el experto repite algunas palabras que ha dicho el paciente utilizando semejantes o alterándolo sutilmente sólo para aclarar los términos.

Parafrasear: el profesional deduce lo que ha dicho el paciente y lo expresa con nuevas palabras, ampliando la perspectiva de lo dicho.

Irradiar emociones: Es la representación más recóndita de meditación. Se anexan contenidos emocionales.

2.2.35.6. Primeros Índices de Permutación en el paciente:

- La desvalorización de las obstrucciones.
- La verbalización de frases auto motivacionales.
- Acrecentamiento por parte del paciente de preguntas respecto al cambio.
- Imaginarse el futuro con la nueva conducta.
- Distinguir la nueva conducta, es decir disminuir o estar algún día sin beber.

Según Córdoba S. (2011) indica que no suele ser fácil negociar el plan de acción con el paciente puesto que muchas veces los objetivos de los pacientes no coinciden con

los nuestros y para ello el plan ha de coincidir con las metas, necesidades, intenciones y creencias del paciente.

2.2.36. Proposiciones del comportamiento de un consumidor

Podemos diferenciar diversos presentadores (representación abreviada de la realidad) en tres criterios.

2.2.36.1. Nivel de ilustración:

Diversificamos dos tipologías:

- Los modeladores de adquisición integrales: Tratan de exponer todos los cursos del transcurso de obtención y todas las variables que influyen en él.
- Los modelos de importe parciales: Estos modelos sólo explican alguna de las fases de la actuación de compra.

2.2.36.2. La amplitud:

En este modelo ver la diferenciación entre modelos que se describen, más aún cuando los mismos se enfocan en poder detallar y expresar la conducta de la persona; y los procesos estocásticos, los cuales intentan presagiar la conducta del individuo.

Por otro lado, podemos evidenciar 3 enfoques diferentes de la teoría del consumidor de sustancias psicoactivas, entre ellas tenemos:

Enfoque económico: el autor sobresaliente de este enfoque fue Marshall, parte su conocimiento, el de “hombre económico”, lo cual el sujeto dirige su conducta de consumidor para poder ampliar su consumo y extender su beneficio.

Enfoque psicosociológico: basado en la conducta del consumidor, es evidente que no solo se da la variable económica, sino también por variables psicológicas, más aún por las singularidades personales de cada ser humano, ya sea el carácter, gustos, necesidad de satisfacción, deseo) por otro lado también tenemos las externas (el medio donde nos relacionamos).

2.2.37. Teoría del comportamiento o behaviorista (Pávlov)

En esta teoría el autor menciona la observación de la conducta de manera externa de un ser humano y trata de relacionar el comportamiento actual con el comportamiento observado pasado a través del aprendizaje. En concreto Pavlov explicaba el proceso de aprendizaje mediante el modelo estímulo – respuesta. Entendida que ciertos estímulos provocan los mismos comportamientos cuando el individuo ha aprendido que en el pasado ese comportamiento se premió, (experimento de los perros).

2.2.38. Teoría de la influencia social (Veblen)

Considera que la influencia del entorno social practica la mayor influencia en el individuo y su comportamiento de consumo. Además, hace insistencia en la atribución de los grupos de referencia (grupos sociales que influyen al individuo, la familia, grupo de amigos).

2.2.39. La teoría de la jerarquía de las necesidades (Maslow) y la teoría del psicoanálisis (Freud).

El tercero es el enfoque motivacional, donde destacamos dos corrientes o teorías: La teoría de la jerarquía de las necesidades (Maslow) y la teoría del psicoanálisis (Freud). Ninguno de los autores trató de explicar el comportamiento de compra, sin embargo, el enfoque motivacional es fundamental porque se centra en estudiar el motivo y la causa última del comportamiento humano.

2.2.40. La teoría de la jerarquía de las necesidades

Maslow fue apto de jerarquizar las necesidades humanas. Entendía que las necesidades humanas primero se pueden jerarquizar, segundo se podían fragmentar en cinco niveles y en tercer lugar decía que el individuo trata de satisfacer las necesidades de nivel más bajo antes de plantearse el satisfacer las de nivel superior:

2.2.40.1. Necesidades fisiológicas:

Son aquellas necesidades fisiológicas necesarias para el mantenimiento de nuestra vida diaria y cuando no están satisfechas puede dominar nuestro organismo, causando en el ser humano: el hambre, la sed, y el sueño.

2.2.40.2. Necesidades de seguridad:

Seguridad, integridad física, protección e incluso hay que añadir las necesidades de orden, de rutina.

2.2.40.3. Necesidades sociales:

Es la necesidad que tiene el ser humano de ser aceptados y poder quedarse en un determinado grupo de la sociedad, esto quiere decir que el sujeto tiene la necesidad de recibir afecto y amor por el grupo.

2.2.40.4. Necesidades de estima y categoría:

El individuo tiene la necesidad de obtener gratitud, reconocimiento, posición, prestigio.

2.2.40.5. Necesidad de autorrealización:

El individuo tiene la necesidad de poder aumentar toda su capacidad.

2.2.41. Las teorías del psicoanálisis

Freud trataba de exponer cómo está conformada la psicología humana. Decía que la personalidad del individuo se va concediendo a lo largo de toda su vida. Esta personalidad está compuesta de tres grandes áreas:

El Id O El Ello según Freud indica que es el área donde se crean los impulsos y las motivaciones, las causas que generan el comportamiento, lo trascendente de esta parte es que el individuo no es capaz de permitir a esta parte de su personalidad mediante la medicación o la introspección.

El Yo o el consciente según Freud es área donde se genera la tarea para dar respuesta a los impulsos y motivaciones que se han generado en el subconsciente.

El Superyó esta área se dirige a la acción y el comportamiento del personaje hacia comportamientos socialmente bien aceptados o admitidos.

2.2.42. Teorías conductuales de aprendizaje

Según, García y Castillo (2013) refiere que los orígenes de la teoría conductual del aprendizaje se encuentran en los estudios de con animales.

Estos experimentos permitieron descubrir muchos principios del aprendizaje, principios de la relación entre estímulos y respuestas, que más tarde fueron útiles para modificar el comportamiento humano.

Los principios fundamentales a que se adhieren las teorías conductuales pueden resumirse de la siguiente forma:

- La conducta está regida por leyes y sujeta a las variables ambientales.
- La conducta es un fenómeno observable e identificable.
- Las conductas mal adaptativas son adquiridas a través del aprendizaje y pueden ser modificadas por los principios del aprendizaje.
- Las metas conductuales han de ser específicas.
- La teoría conductual se focaliza en el aquí y el ahora.

2.2.2. Motivación

2.2.2.1. Definiciones

Según Casas, Carranza y Ruiz (2011) refieren que la motivación es un estado interno que “activa, dirige y mantiene la conducta, además implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos”.

Asimismo, Murray (citado por Gonzales, 2013, p.2-3) refiere que la motivación es una fuerza que mantiene una conducta para satisfacer una necesidad.

Asimismo, Huertas (citado por García y Gonzales, 2012, p.34) menciona que la motivación en un acto que se da de forma premeditada guiadas hacia un objetivo. Es decir, está dirigida como energía única y específica, que dicho sea de paso no lo hallamos de manera intencional ni al azar, se manifiesta gracias a las emociones, indispensable en para el principio, además siempre y cuando sosteniendo y transformaciones el meto de enseñanza.

En este sentido González (2009) coincide en decir que la motivación es el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

Por otro lado, González (2009) menciona que la motivación conjunta de procesos implicados en activar, guiar y persistencia de la conducta, además indica que la motivación tiene dos dimensiones: la motivación interna, entendida como un signo de competencia y autodeterminación, y la motivación externa, donde se participa en una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos.

2.2.2.2. Motivación intrínseca

De acuerdo con Aguado (citado por Borrego, 2015, p.10) es el momento cuando una ser humano fija su interés por el estudio o el trabajo de superarse o alcanzar sus propias metas. Concluida por el simple hecho de realizar una actividad por el deseo y la satisfacción que el sujeto experimenta mientras aprende, explora, además la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y la motivación intrínseca de

aprender algo nuevo, en otras palabras, la motivación interna es la propensión inherente en los propios intereses y ejercer las propias capacidad y al realizarlo buscar y dominar desafíos óptimos, además de este tipo de motivación surge de manera espontánea de las necesidades psicológicas (autonomía, competencia, afinidad) y de los esfuerzos innatos del crecimiento.

2.2.2.3. Motivación extrínseca

Según Aguado (citado por Borrego, 2015, p.7) habla de inspiración extraña cuando son las propiedades de los impulsos externos las que deciden el curso de un comportamiento, en otras palabras, en la inspiración externa, la acción ejecutada del sujeto de su propia conducta, no es un fin en sí mismo, sino una forma de lograr ese fin, por lo que la intriga no radica en la ejecución de la propia conducta, sino en la recompensa que sucederá, que un individuo extrañado persuadirá un recado con la única motivación de obtener una recompensa imprevista por la ejecución de dicha empresa. De modo que la inspiración externa emerge de fuerzas motivadoras, cuyas propiedades hedónicas se obtienen mediante moldeado establecido.

2.2.2.4. Reforzador e incentivo

Con respecto a Thorndike (citado por Borrego, 2015, p.7) conviene subrayar que el reforzamiento de un estímulo fortalecerá en reiteradas ocasiones una conducta establecida, es decir que el premio es el impulso que se incrementa o desgasta la retransmisión de un resultado específico, esto quiere decir que la conducta lleva la ventaja

y tiene la probabilidad de que el comportamiento pueda crear efectos de premios o corrección.

En este sentido Bolles Toates (citado por Borrego, 2015, p.7) es necesario aclarar que la motivación externa viene normalizada por nuestro entorno ambiental, resultado de la enseñanza, esto es decir que algún modelo de incentivo o recompensa de forma externa, se establecerá un resultado, además de generar varios efectos de manera externa produciendo el nivel de motivación y que será fundamental para guiar un comportamiento

Según Reeve (citado por Borrego, 2015, p.7) con respecto a la motivación extrínseca, podemos obtener un aprendizaje sobre la respuesta total adelantando las recompensas como los efectos perjudiciales, más aún cuanto coexisten estímulos que deseamos e incentivos contrarios.

2.2.2.5. El Placer (El hedonismo)

Refiere Fernández Abascal (citado por Borrego, 2015, p.8) el hedonismo tiene como pensamiento motivacional proyectar la preferencia del sujeto, lo cual permite acercarse a los que crea gozo y placer, sino también a separarse de lo que le causa descontento.

2.2.2.6. El condicionamiento clásico en la motivación extrínseca

En la motivación extrínseca, los diversos objetos de la naturaleza aseguran propiedades hedónicas, atractivas y aversivas, a través del moldeado establecido.

Según Pávlov (citado por Borrego, 2015, p.8) estos artículos naturales se pueden construir como reforzadores adaptados. El moldeado tradicional alude al aprendizaje cooperativo a través del cual una criatura descubre cómo descargar una reacción estableciendo una relación entre un refuerzo incondicionado (IE), que alude a cualquier sacudida que produce en el sujeto una reacción genuina (RI), que es un inducto y una reacción cuantificable, y un boost adaptado (EC), que alude a ese impulso que al principio es un impulso imparcial (EN) que no causa una reacción sin el aporte de nadie, y que de esta manera, estando disponible junto con el IS, se relacionará con él, creando una reacción adaptada (CR), que es la reacción educada que se emite después de la introducción de la EC.

Para Sanz (citado por Borrego, 2015, p.8) manifiesta que, inicialmente, el SI desencadenaría una reacción genuina (RI), que normalmente surgiría a la vista de ese EI. En el caso de que se entregue una EN más de una vez, esta EN se convertiría en una EC, ya que incitaría una reacción indistinguible de la consecuencia de la introducción al EC, sin embargo, esta reacción no sería un RI, sino más bien una reacción moldeada (RC), ya que se crea directamente por el condicionamiento.

2.2.2.7. La homeostasis: Respuestas homeostáticas condicionadas

Define Cannon (citado por Borrego, 2015, p.8) en cuanto a la homeostasis es un término que se plantea por que manifiesta tendencia en las personas, por tener la capacidad de cuidar la estabilización de la economía interna de nuestro organismo. Todo esto aparece confirmar que la homeostasis se globalizo con las investigaciones de condicionamiento

de Pávol, asimismo descubrió la realidad de las respuestas homeostáticas condicionadas.

Algo semejante sucede con Siegel y Allan (citado por Borrego, 2015, p.8) al decir que existen respuestas entrelazadas a las reacciones recompensadas de nuestro organismo, perteneciente del homeostasis, habría que decir también que intervienen en manera de respuesta condicionada adelantada ante un cambio fí y que actúan en forma de respuesta condicionada anticipatoria a una alteración orgánica establecidas.

2.2.2.8. El condicionamiento operante en la motivación extrínseca

Refiere Skinner (citado por Borrego, 2015, p.9) en vista de las propiedades hedónicas de un impulso, obtenido por moldeo establecido, un ser humano extrañado despertará una reacción de consideración para llegar a dicha sacudida o mantenerse alejado de ella. Este descubrimiento acerca de la sacudida se crea mediante moldeo operante que se compone de la salida de una reacción deliberada de una persona a impulsos que pueden desarrollarse como reforzadores o como disciplina, causando que la conducta se repita o se reprima en exposiciones futuras.

Para Sanz (citado por Borrego, 2015, p.9) en esta línea, la realización de una reacción por parte de un ser humano impulsado externamente a un impulso cuyas pertenencias hedónicas han sido académicas, se puede fortalecer mediante dos métodos únicos: retroalimentación edificante o mediante soporte negativo.

Debido a una reacción estimulante, la reacción del sujeto ante una sacudida atractiva dará lugar a que la recolección de una recompensa dependa de la realización

del comportamiento, generando una expansión en la recurrencia de la reacción transmitida por el ser humano en las presentaciones subsiguientes al impulso seductor, para recuperar la fortificación mencionada anteriormente. Por otro lado, se debe agregar que el soporte negativo es la técnica mediante la cual la reacción del individuo evitará o se excluirá la cercanía de un estímulo aversivo, creando una expansión en la recurrencia de la reacción producida por el ser humano en sus presentaciones consecuentes a la sacudida aversiva, teniendo en cuenta el objetivo final para mantener una distancia estratégica o escapar de dicho estímulo.

Según Domjan (citado por Borrego, 2015, p.9) en consecuencia, la inspiración externa está estandarizada por naturaleza y teniendo en cuenta que las diversas sacudidas obtienen sus atributos hedónicos mediante moldeado establecido, por moldeado operante uno aprende y organiza el Conducta coordinada a un objetivo decidido, siendo el moldeado tradicional el que da las bases motivacionales al moldeado operante, los impulsos de la tierra dibujarán en la forma de vida en la capacidad de su estima hedónica, ya que las personas se acercarán a los impulsos que dan ellos resultados encantadores, ya sea por fortificación constructiva o adversa.

2.2.3. Motivación de logro

2.2.3.1. Qué es sentirse motivado

Según Casiello (2013) refiere que la motivación es un paso que nos accede ajustarnos al medio, nos impulsa y rige nuestra forma de llevarnos hacia un fin, fundamentada en nuestra capacidad de reelegir desenvueltamente, asimismo, lo forjan

asentados en su incitación intrínseca, por el deleite que les origina el hecho de ejecutar la prontitud. No dan tiempo al tiempo; simplemente gozan con lo que hacen.

2.2.3.2. Qué es logro

Por otro lado (ABC, s/f) define que el logro es la elaboración o adquisición de aquello que se ha comenzado y ambicionando desde hace épocas y, a lo cual, se le consigna voluntades tanto mentales como corporales para, posteriormente, lograrlo y hacerlo una realidad.

2.2.3.3. La motivación de logro, presenta las algunas definiciones según los siguientes autores:

Según Brophy (citado por Osorio, 2014, p.33) define la motivación como una construcción teórica que se aplica actualmente a informar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta humana, principalmente del individuo guiado a cumplir sus propios objetivos y metas.

Manassero y Vásquez (citado por Osorio, 2014, p.30) conciben este concepto como la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso por el propio sujeto o por otros.

Por otro lado Rosada (citado por regalado, 2015, p.10) define la motivación de logro como un deseo que tiene la persona para quererse superar, todo lo contrario, manifestado anteriormente que se menciona del criterio de grandiosidad, estas situaciones de logro que la persona tiene, como el deseo de alcanzar sus metas, se van reforzando con el tiempo y a intensidad con el cual este se va sintiendo, y que siempre

será el número uno, ya que el sujeto está considerando su esfuerzo lo cual se genera en él una posición de estatus. Lo contrario de apartado anterior donde se menciona que la motivación de logro donde se manifiesta cuando la persona cumple sus objetivos.

De acuerdo con Casiello (citado por Vásquez, 2015, p.6) la motivación de logro es pretensión o propensión por sujetar dificultades, prevaleciendo en los trabajos difíciles lo principal y más ágilmente posible.

Cabe mencionar que Clark, Varadajan y Pride, (citado por Palomar y Lanzagorta, 2010, p.14) menciona que motivación al logro en el sujeto está asociado con un tipo de personalidad que rebusca la libertad y destreza, por lo cual tiene el anhelo de que los demás puedan logra superarse, mientras tanto el trazarse metas y objetivos y poder alcanzarlos.

En cuanto a, Sanz, Menéndez, Rivero y Conde, (citado por Casiello, 2013, p.16) al mencionar la motivación de logro nos manifiesta que está establecida basada en la exposición en la desdicha del ser humano, por otro lado, tenemos el concepto de la necesidad de logro, y manifiesta lo siguiente:

la persona con motivación de logro tiene tendencia al deseo de querer cumplir sus metas; es una persona que tiene la capacidad de enfrentar los obstáculos que le presentan en su vida cotidiana, además puede salir victorioso ante situaciones sumamente complicados de la mejor manera, la motivación de logro se desarrolla junto con tres dimensiones importantes como motivación de logro afiliación y poder, las utilizamos con la finalidad de la persona tiende a la necesidad de la búsqueda del éxito en relación

al ámbito que provocan que el sujeto se traza algún tipo de desafío, lo dicho hasta aquí supone, que la persona tendrá la capacidad de poder elaborar y demostrar el ejercicio, para finalmente ser evaluado.

Por otro lado, Rodríguez (2013) sostiene que el ser humano que tiene una buena motivación de logro tiene la capacidad de lograr todos sus objetivos anhelados en su vida, y sobre todo se será fácil poder enfrentar los obstáculos, además el mismo, siempre reflejara en su vida cotidiana una postura felicidad y satisfacción, y el deseo de querer progresar y salir adelante en la vida, y sabemos que el sujeto alcanzara la mayoría de sus objetivos alcanzados a través del tiempo y de las experiencias ganadas en la solución de conflictos.

2.2.3.4. Naturaleza de la motivación de logro

Linares (2011) indica que en todo transcurso hallamos que tanto los sujetos estan motivados por el triunfo, a diferencia de los sujetos motivados por el desengaño observan a explícitas experiencias sociales que se causan de las crónicas entre sujetos y sociedad.

Habría que decir también que Mc Clelland, Beers, Berglholg y Berlew (citado por Linares, 2011) habla que cuando el sujeto tiene demasiada seguridad en sí mismo y libertad para tomar decisiones, es donde podemos decir, que el sujeto presenta una muy buena motivación de logro.

2.2.3.5. Necesidad de logro

Según Salom (citado por Linares, 2011, p.12) señala que es la potencia que induce al individuo a trazar planificaciones dificultosas, pero factibles a través de una organización apropiada en busca de conquistar el éxito de una manera perfecta.

2.2.3.6. Características de la motivación de logro

De acuerdo con Salom (citado por Linares, 2011, p.12) pueden resumirse en la siguiente forma:

- Los sujetos buscan el éxito de forma activa.
- Estas personas se ocupan de buscar soluciones y lo demuestran viendo cada solución como un desafío o reto a superar.
- Son personas que evitan la rutina, pues me atrevería a decir que les aburre.
- El objetivo de estos sujetos es conseguir desafíos nuevos que le permitan ir superando obstáculos en forma creativa e innovadora.
- Son personas que no creen en la suerte, pues ella es mera probabilidad estadística
- Estas personas no juzgan su destino.

2.2.3.7. Teoría de la motivación de logro

De acuerdo con Mc. Clelland (citado por Vicuña, Hernandez, 2010, p.139) sostuvo que todos los individuos poseen tres esenciales modelos de motivación:

2.2.3.7.1. Necesidad de logro:

Refiere al grado al cual un ser humano necesita y desea buscar la excelencia en la realización personal, suelen sentir mayor motivación por el cumplimiento de sus metas que pongas recompensas que podrían venir de ellas, como podría ser el dinero o la fama. Asimismo, el individuo se fija objetivos muy altos para demostrarse a sí mismo y a los demás que puede emprender los que se proponga.

2.2.3.7.2. Necesidad de poder:

indica que el sujeto tiene un fuerte deseo de influir y controlar sobre las demás personas o grupos, y también estar al mando de cualquier situación, en este caso la persona quiere que la consideren alguien importante, con un cierto prestigio y estatus.

2.2.3.7.3. Necesidad de filiación:

Indica que son personas que tienen un intenso deseo por ser aceptados por los demás, y de formar relaciones sociales armoniosas, asimismo el sujeto busca ser popular, tener contacto con el resto y ayudar a otras personas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la investigación descriptiva buscará describir los datos y características de la población o fenómenos en estudio.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue cuantitativo. Según Hernández; Fernández y Baptista (2010) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico.

3.3. Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Hernández, Fernández, Baptista (2010) refieren que en el estudio no experimental no habrá manipulación de la variable; sino observación del fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, transversal porque se recolectarán los datos de un solo momento y en un tiempo único, para luego ser analizados.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental



Dónde:

M: Muestra.

Xi: Variable de estudio.

R: Resultados de la medición de la variable.

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo conformada por 50 internos entre adolescentes y jóvenes del sexo masculino de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales, Corrales - Tumbes, 2018.

Tabla 2.

Distribución de frecuencia porcentual, según edad en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

Aspectos sociodemográficos	
	Residentes
Edad	Varones
14 a 18 años	36
19 a 25 años	13
26 a 38 años	1
Total	50

Fuente: Registro de residentes de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales- Tumbes, 2018.

3.4.2. Muestra

Se trabajó con toda la población muestral.

Criterios de inclusión

Residentes de la asociación Nuevo Horizonte de Villa San Isidro

Residente que aceptaron participar en la investigación.

Residentes que contestaron la totalidad de los ítems

Residentes que evidencien facultades físicas y mentales para brindar información

Criterios de exclusión

Residentes con atención ambulatoria de la Asociación Nuevo Horizonte

Residentes que no contestaron a la totalidad de los ítems de escala

Residentes que no aceptaron participar en la investigación

Residentes que tengan dificultades físicas y mentales que les implique contestar correctamente la prueba.

3.5. Definición y operacionalización de la variable de investigación

3.5.1. Motivación de logro

Definición conceptual (D.C):

Según Rosada (citado por Regalado, 2015) señala que la motivación de logro es el impulso de superación en relación con un criterio de excelencia, por lo que las situaciones de logro se refuerzan en la medida que el sujeto percibe que se reconocerán sus esfuerzos y le generarán admiración y estatus, será mejor que los demás.

Definición operacional (D.O):

Para Rivera (2013, pág. 38) la motivación de logro se refiere al esfuerzo por desempeñar las tareas difíciles como sea posible la medición. Originalmente tratada en los años cincuenta y sesenta por Atkinson y McClelland, la motivación de logro en aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, de forma competitiva de una meta u objetivo reconocido socialmente. Para la medición de la variable se utilizó la escala de motivación M – L 1996, de Luis Alberto Vicuña Peri; la escala comprende 18 enunciados que van acompañados de 3 preguntas distribuidas en a, b, c. Ítems: Enunciados de situaciones

estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

3.5.2. Cuadro de Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o categorías	Tipo de variable	Escala de medición
Motivación de logro	Filiación Poder Logro	- Para FILIACION sume los valores SÓLO las - A. - Para PODER, sume los valores SÓLO las - B. - Para LOGRO, sume los valores SÓLO las - C.	Muy Alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia Alto: 65-82 Tendencia Bajo: 47-64 Bajo: 29-46 Muy Bajo: 18-28	Categórica	Ordinal

3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta. Al respecto Martínez (2013) señala que la técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Las técnicas permiten la recolección de información y ayudan al ser del método.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó la escala de motivación de logro ML-1996 de Luis Alberto Vicuña Pieri, la misma que se describirá a continuación:

3.6.2.1. Escala de motivación de logro (ML-1)

Ficha técnica:

Autor:	Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.
Año:	1997.
Procedencia:	Lima – Perú.
Administración:	Colectiva e individual.
Duración:	20 minutos (aproximadamente).

Objetivos: Explora la motivación de logro en adolescentes y jóvenes. Basado en la teoría de Mc Clelland D.C.

Ítems: Enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo deben responder el examinado; debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez: La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18

Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del JI cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

E. Calificación: La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

- Para FILIACION sume los valores SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —A.

- Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —B.

- Para LOGRO, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —C.

Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla Nro. 2 de conversión de puntuación directas de motivación.

NIVEL	PTJE
Muy alto	274-324
Alto	219 – 273
Tendencia alto	164 - 218
Tendencia bajo	109 – 163
Bajo	55 – 108
Muy bajo	0 – 54

3.7. Plan de análisis

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 y posteriormente se ingresarán en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Motivación de logro en los residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales – Tumbes, 2019.

3.8. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	VARIABLES	DIMENCIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales – Tumbes, 2018?	Motivación de logro	<ul style="list-style-type: none"> - Filiación - Poder - Logro 	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	
			Determinar la motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.	La presente investigación es de tipo descriptivo simple. De nivel cuantitativo.	Encuesta
			OBJETIVO ESPECIFICO	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTO
			<p>Describir la motivación de logro en la dimensión filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar la motivación de logro en la dimensión poder en residentes consumidores en sustancias psicoactivas del Centro de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar la motivación de logro en la dimensión logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.</p>	<p>Estudio no experimental, transversal.</p> <p>POBLACIÓN MUESTRAL</p> <p>Está conformada por 50 residentes consumidores de sustancias psicoactiva del Centro de Rehabilitación.</p>	<p>Escala de motivación de logro de Luis vicuña Peri-1996.</p>

3.9. Principios éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantendrán en el anonimato de los participantes. Se destacó que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio.

El estudio cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.

La ética profesional, es considerado importante y fundamental en todo trabajo de investigación, ya que se debe de respetar las ideas de los diversos autores que han sido evaluados, así como también respetar nuestras unidades de análisis ya que los jóvenes y adolescentes cuya información proporcionada debe cumplir única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación. La información recopilada es utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las notas y las citas bibliográfica están en marcadas dentro del respeto a su autoría. Es importante recalcar que no se presentaran evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que este es anónimo y se manejó exclusivo de la investigadora.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 3.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” del Distrito, Corrales - Tumbes, 2018

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
Nivel de Motivación				
Nivel de Motivación	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
MUY ALTO	274 - 324	6	0	0%
ALTO	219 - 273	5	2	4%
TENDENCIA ALTO	164 - 218	4	26	52%
TENDENCIA BAJO	109 - 163	3	21	42%
BAJO	55 - 108	2	0	0%
MUY BAJO	0 - 54	1	1	2%
TOTAL			50	100%

Fuente: Alburqueque, M. Motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

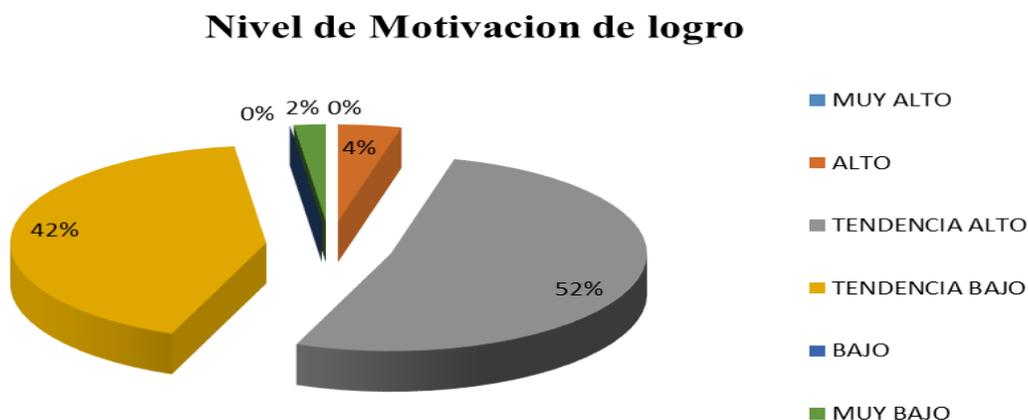


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 52% (26) de residentes se ubican en el nivel de tendencia alta de motivación de logro, el 42% (21) se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro, el 4% (2) se ubican en el nivel alto de motivación de logro en la dimensión logro, y el 2% (1) se ubican en el nivel muy bajo de motivación de logro.

Tabla 4.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión de filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
DIMENSION DE FILIACION				
NIVEL	PTJE,	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0%
ALTO	83 - 100	5	10	20%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	25	50%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	14	28%
BAJO	29 - 46	2	0	0%
MUY BAJO	18 - 28	1	1	2%
TOTAL			50	100%

Fuente: Alburqueque, M. Motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

SUB ESCALA: FILIACION

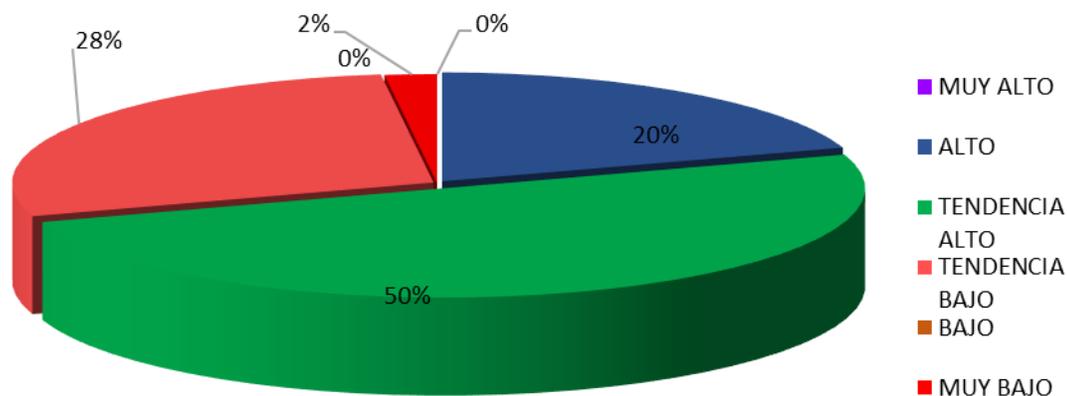


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión de filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 28% (14) de residentes se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro en la dimensión filiación, el 50% (25) se ubican en el nivel de tendencia alto y el 20% (10) se ubican en el nivel alto de motivación de logro.

Tabla 5.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión de poder en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
DIMENSION DE PODER				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0%
ALTO	83 - 100	5	8	16%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	25	50%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	16	32%
BAJO	29 - 46	2	0	0%
MUY BAJO	18 - 28	1	1	2%
TOTAL			50	100%

Fuente: Alburqueque, M. Motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

SUB ESCALA: PODER

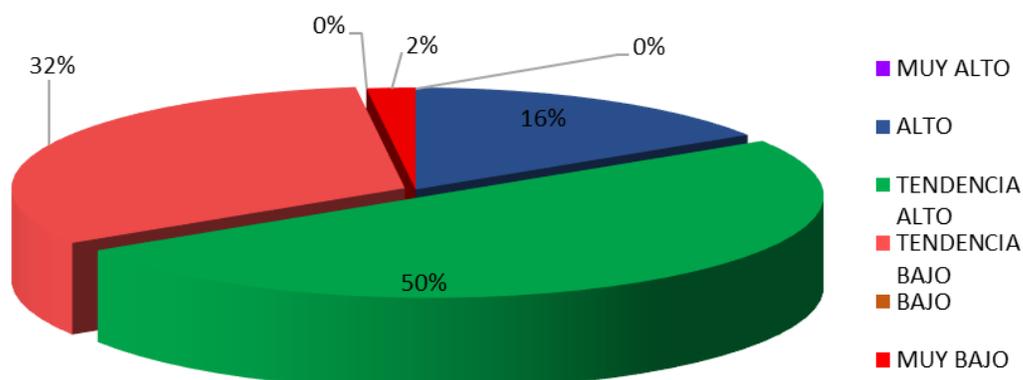


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión de poder en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 50% (25) de residentes se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder, el 32% (16) se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro en la dimensión poder, el 16% (8) se ubican en el nivel alto de motivación de logro en la dimensión poder y el 2% (1) se ubican en el nivel bajo de motivación de logro en la dimensión poder.

Tabla 6.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)				
PARA LOGRO				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	%
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0%
ALTO	83 - 100	5	0	0%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	16	32%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	29	58%
BAJO	29 - 46	2	5	10%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0%
TOTAL			50	100%

Fuente: Alburqueque, M. Motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

SUB ESCALA: LOGRO

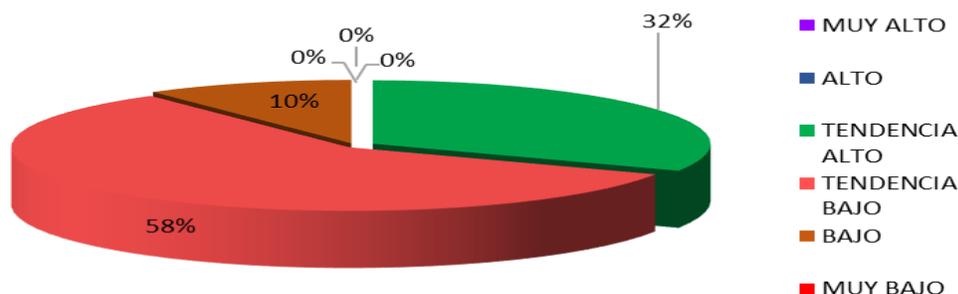


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 58% (29) de residentes se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro en la dimensión logro, el 32% (16) se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder, el 10% (5) se ubican en el nivel bajo de motivación de logro en la dimensión logro.

4.2. Análisis de Resultados

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de los resultados anteriormente presentados en tablas y figuras con la finalidad de identificar la motivación de logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales –Tumbes. La presente investigación tiene como objetivos específicos.

Objetivo 1: Describir la motivación de logro en la dimensión filiación en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales – Tumbes, 2018. Donde se obtuvo que, el 28% (14) de residentes se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro en la dimensión filiación, el 50% (25) se ubican en el nivel de tendencia alto y el 20% (10) se ubican en el nivel alto de motivación de logro; estos resultados se contradicen a los encontrados por Trigoso, Alvan y Santilla (2016) en su investigación denominada “Factores Familiares Asociados al Consumo de Drogas Psicoactivas, En Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar”; Iquitos. Comprobando que la muestra de 141 participante, cuya dimensión educación familiar en valores obtuvo un 95,43% y confiabilidad de 92,2 y los criterios diagnósticos de consumo de drogas psicoactivas (CIE – 10), obtuvo una validez de 95,4 % y confiabilidad de 90,1%.

Objetivo 2: Identificar la motivación de logro en la dimensión poder en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales – Tumbes, 2018. Donde se obtuvo que, el

50% (25) de residentes se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder, el 32% (16) se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro en la dimensión poder, el 16% (8) se ubican en el nivel alto de motivación de logro en la dimensión poder y el 2% (1) se ubican en el nivel bajo de motivación de logro en la dimensión poder; estos resultados se contradicen a los encontrados por Vallejo (2013) en su investigación denominada “Influencias del consumo de SPA sobre la motivación profesional en adolescentes de entre 15 y 17 años usuarios de CDID”. Comprobando que el 50% del adolescente estudiados en el sistema de actividades tras el consumo de vicio afectado, lo cual los perjudica en el área 15% personal, 13% en lo familiar, el 10% en lo social y el 12% en el área escolar. Originando la nueva consecución de intereses. La prioridad un sin número de aspiraciones y el cambio de sus ideales con la finalidad de dejar o seguir su consumo.

Objetivo 3: Identificar la motivación de logro en la dimensión logro en residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” de Villa San Isidro, Corrales – Tumbes, 2018. Donde se obtuvo que el, 58% (29) de residentes se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro en la dimensión logro, el 32% (16) se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder, el 10% (5) se ubican en el nivel bajo de motivación de logro en la dimensión logro. En conclusión, los residentes de la asociación “Nuevo Horizonte”, evidencia tener un nivel de tendencia alta en motivación de logro, lo cual manifiesta que los residentes están en un proceso de mejoramiento de los niveles de motivación de logro; estos resultados se contradicen a

los encontrados por Duarte, Varela, Salazar, Lema y Tamayo (2012) en su investigación denominada “Motivaciones y recursos para el consumo de sustancias psicoactivas en universitarios”; Ecuador. Comprobando que el 20 % de los jóvenes manifiestan consumir alcohol por lo menos una vez semanal, el 13% por lo menos fuma una vez a la semana, y el 4% de los encuestados consume drogas ilegales (cocaína, éxtasis, marihuana, heroína); se da esto por la necesidad de adecuarse mejor en el grupo, estar liberado, sin tenciones sin ansiedad y estrés, y por otro lado probar nuevas sensaciones o productos. El mayor consumo en los jóvenes que cuentan con una economía alta para adquirirla, ya que ubican los lugares fácilmente donde los venden (dentro de una formación superior o fuera de ella).

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Se concluyó que el 52% de residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte”, se ubicaron en el nivel de tendencia alta de motivación de logro.

Hemos concluido que el 50% de los residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la asociación “Nuevo Horizonte” se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión filiación de motivación de logro.

Se concluye que el 50% de los residentes consumidores de sustancias psicoactivas la Asociación “Nuevo Horizonte” se ubicó en el nivel de tendencia alto en la dimensión poder de motivación de logro.

En conclusión, el 58% de residentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Asociación “Nuevo Horizonte” se ubican en el nivel de tendencia bajo en la dimensión logro de motivación de logro.

5.2. Recomendaciones

Al director de la Asociación Nuevo horizonte, capacitar, ejercitar a los residentes en actividades (lúdicas) que les permitan enfrentar nuevos retos y cambiar estilos de vida saludables (lidoterapia, terapia cognitiva, conductual, musicoterapia, etc.)

Al director de la Asociación Nuevo horizonte, se recomienda que realicen en coordinación con su Stan de profesionales, trabajos sobre la motivación de logro poder con el fin de que estos internos controles las diferentes situaciones que les conlleven a conductas de riesgo (consumo de sustancias psicoactivas).

Al director de la Asociación Nuevo horizonte, se le sugiere que en coordinación con su Stan de profesionales de psicología realicen talleres vivenciales que le permitan adquirir el desarrollo personal adecuado y de esta manera se alejen del consumo de sustancias psicoactivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aciprensa, (20 octubre 2017). *¿Qué lleva a las personas a consumir drogas?*

Recuperado de:

<https://www.aciprensa.com/recursos/que-lleva-a-las-personas-a-consumir-drogas-2427>

Aranza lira, (2015). *ALTAVOZ. Drogadicción en el Perú: ¿Nos estamos preocupando lo suficiente?* El consumo de sustancias psicoactivas es un problema a nivel

nacional. Recuperado de:

<http://altavoz.pe/2016/06/17/16471/drogadiccion-en-el-peru-nos-estamos-preocupando-lo-suficiente>

Barbosa, E. (2010) *taller “aproximación a la comprensión de la problemática del consumo de sustancias psicoactivas a partir de la política nacional para la reducción del consumo de sustancias psicoactivas y su impacto.* Recuperado de:

file:///C:/Users/ERICK/Downloads/Metodologia_para_la_difusion_de_la_Politica_Nacional_de_reduccion_del_consumo_SPA.pdf

Berrospi, G. (2013). *EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES CONSUMIDORES DE MARIHUANA DE UN CENTRO EDUCATIVO BÁSICO ALTERNATIVO DE LA CIUDAD DE PUCALLPA.* Informe para optar el título profesional en psicología. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Recuperado de:

[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(21\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(21).pdf)

Borrego, R. (2015). *Motivación extrínseca e intrínseca en el consumo de drogas.* Facultad de Psicología (Universidad de Málaga). Recuperado de:

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13124/TFGAlejandroBorregoRuizVFINALP.pdf?sequence=1>

Castillo, K. (2016). Construcción del cuestionario de factores de riesgo hacia el consumo de drogas en adolescentes en cuatro distritos de Trujillo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/273/castillo_fk.pdf;jsessionid=2E27E12D7D188AD2A7436DCEE97615EE?sequenc

Castellanos, M. (2010). *Efectos de la entrevista motivacional sobre la motivación autónoma en jóvenes consumidores de alcohol*. Tesis para optar el título de magister en psicología. Universidad nacional de Colombia. Recuperado de: http://www.bdigital.unal.edu.co/1655/1/Tesis_Carol_Andrea_Castellanos_Moral_es.pdf

C.A.T- Barcelona, Adicciones y Problemas Psíquicos (2008). *¿Es feliz el drogodependiente?* Recuperado de: <http://www.cat-barcelona.com/faqs/view/es-feliz-el-drogodependiente>

Centro De Información Y Educación Para La Prevención Del Abuso De Drogas (CEDRO) (2015). El problema de las drogas en el Perú 2015 © cedro 2015. Hecho el depósito legal en la biblioteca nacional del Perú n° 2015-07674 ISBN: 978-9972-634-84-0. Recuperado de: http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/201/3/El_problema_de_las_Drogas.%C3%BA%20ultima%20ver.pdf

Córdoba, S. (3 De febrero De 2011). *Entrevista Motivacional en Adicciones*. Psicología y Psicoterapia. Adicciones, entrevista motivacional. Recuperado de: <http://www.psicoletra.com/2011/02/entrevista-motivacional-en-adicciones.html>

Checa, O. y González, M. (2013). *Motivación y drogas: un análisis de las campañas de prevención en España*. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, vol.

LXVIII, n.o 2, pp. 423-443. Recuperado de:
<http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/viewFile/304/306>

Duarte, A. Varela, A. Salazar, T. Lema, S. Y Tamayo, C. (2012). *Motivaciones Y Recursos Para El Consumo De Sustancias Psicoactivas En Universitarios*. Hacia la Promoción de la Salud, Volumen 17, No.1, enero - junio, págs. 92 – 104. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v17n1/v17n1a07.pdf>

Fernández José y Secades Hermida (2010) *INTERVENCIÓN FAMILIAR EN LA PREVENCIÓN DE LAS DROGODEPENDENCIAS. PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS*. Recuperado de:
http://www.prevencionfamiliar.net/uploads/PDF/FHermida_Secades_2002_Inter_vencion_familiar.pdf

García L. (2010) *Prevención efectiva del consumo de sustancias psicoactivas en chicos y chicas adolescentes*. Recuperado de:
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/20100727DROGODEPENDENCIAS.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. y Bautista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*, 5 Ed. México: McGraw Hill Educación. Recuperado de:
<http://trabajodegradobarinas.blogspot.pe/2013/07/metodologia-de-la-investigacion-2010-de.html>

Las adicciones tienen solución (2016). *¿Cómo afectan las drogas en la sociedad?* UNAM Ced. Prof. 1467928. Recuperado de:
<http://lasadicciones tienensolucion.com/sociedad/como-afectan-las-drogas-en-la-sociedad/>

Linares José (2011) *ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN AL LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA DE LA UCV*. Trabajo de licenciatura presentado como requisito parcial ante la escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela, para optar al título de Licenciado en Bibliotecología. Universidad Central De Venezuela. Caracas – Venezuela. Recuperado de: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1253/1/MOTIVACI.PDF>

Martínez, G. (2013). *Métodos, técnicas de instrumentos de investigación Manual multimedia para el desarrollo de trabajo de investigación*. Una visión desde la epistemología dialéctico-crítica. Recuperado de: http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

Márquez, T. (2014). *Motivaciones Intrínsecas Y Extrínsecas Para La Actividad Física Deportiva, Actividad Física Deportiva Y Consumo De Alcohol En Adolescentes*. Maestría En Ciencias De Enfermería. Universidad Autónoma De Nuevo León Facultad De Enfermería Subdirección De Posgrado E Investigación. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/4209/1/1080253801.pdf>

Moreno, M. (2017). *Motivaciones para el uso indebido de drogas y tipos de consumidores*. Recuperado de: <https://intervenciondrogas.wikispaces.com/MOTIVACIONES+PARA+EL+USO+INDEBIDO+DE+DROGAS+Y+TIPOS+DE+CONSUMIDORES>

Moreno, G. (2014). *Factores de riesgo y protección del consumo de drogas en menores protegidos de la Comunidad de Madrid*, MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/24522/1/T35211.pdf>

Nathalie, P. (2 DE MARZO DE 2009). *Un mundo sin drogas. Causas Del Consumo De Drogas En El Aprendizaje.* Recuperado de: <http://natypardo.blogspot.pe/2009/03/causas-del-consumo-de-drogas-en-el.html>

Osorio, S. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar.* Tesis de posgrado Guatemala, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: [file:///C:/Users/TUMBES/Downloads/DialnetAnsiedadEnEstudiantesUniversitarios4911675%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/TUMBES/Downloads/DialnetAnsiedadEnEstudiantesUniversitarios4911675%20(4).pdf)

Psicología - Psicología Iberoamericana Vol 20 . No.2. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Recuperado de: http://revistas.iberomexico.mx/psicologia/articulo_detalle.php?pageNum_paginator=2&totalRows_paginator=9&id_volumen=5&id_articulo=85&pagina=1&pagina=2

Quispe Brigitte (2016) *Efectividad de un programa de intervención de enfermería en los conocimientos de los docentes sobre prevención del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en un Colegio Estatal de Lima.* 2016 tesis Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Lima – Perú.

Rubén, L. (2017). *Club- mba. Tu comunidad de formación y desarrollo profesional, teorías del comportamiento del consumidor.* Recuperado de: <http://www.club-mba.com/apuntes/marketing/fundamentos-de-marketing/teorias-del-comportamiento-del-consumidor/>

Regalado, C. (2015). *relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo,*

octavo y noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, honduras. Campus central Guatemala de la asunción, septiembre de 2015 elder merquesidec regalado cabrera carnet 23885-09 tesis de posgrado. el grado académico de magíster en educación y aprendizaje. Universidad Rafael Landívar Facultad De Humanidades Maestría En Educación Y Aprendizaje. Recuperado de:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

Solano, M. (2017). *Estilos de Afrontamiento y Riesgo de Recaída en adictos residentes en Comunidades Terapéuticas de Lima.* Para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología Con mención en Psicología Clínica y de la Salud. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Unidad De Post Grado. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/360/1/Tesis%20Maestria%20Afrontamiento%20Riesgo%20Recaida%202017.pdf>

Vallejo, R. (2013). *Influencia del consumo de SPA sobre la motivación profesional en adolescentes de entre 15 y 17 años usuarios del CDID.* Tesis De Grado Para Optar Al Título De Psicóloga En Clínica. Universidad De Guayaquil Facultad De Ciencias Psicológicas. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6498/1/TESIS%20DE%20GRADO.pdf>

Vásquez, C. (2015). *Motivación De Logro De Los Ingresantes A La Facultad De Ciencias De La Salud, Chimbote, 2014.* TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICÓLOGO. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(2).pdf)

Weller, G. (2013). *TFI La motivación para el cambio en el tratamiento de adicciones.* Universidad De Palermo. Recuperado de:

<http://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/1034/Weller%2C%20Gladys.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Wheibe, M. Garcia, C. Y Castillo, R. (2013). Teorías del comportamiento del consumidor. Instituto tecnológico de Apizaco. Recuperado de: http://www.academia.edu/6109474/TEORIAS_DEL_COMPORTEAMIENTO_DEL_CONSUMIDOR_COMPLETO

Yulis Paola Ortega Beltrán, Arley Fernando Hernández, Amalvis Alexandra Arévalo, Angélica María Díaz Martínez y Zoraya Torres Bermúdez. (2015) *Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Zambrano, A. (2017). *MOTIVACIÓN DE LOGRO Y LAS HABILIDADES PARA REALIZAR TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE, 2016*. Tesis para optar grado académico de maestro en ciencias de la educación con mención en docencia superior e investigación. UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI. Recuperado de: http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/196/Diodoro_Tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO

Anexo 1: Escala De Motivación Del Escala M-L-1996

Edad: Sexo: Grado de instrucción:

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERI Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY EN DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos						

b.	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b.	Soy el que da forma a las ideas						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo un trabajo en grupo						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						

c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el avance del trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
6.	Si el trabajo dependiera de mí						
a.	Elegiría a asesore con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos						
b.	Censuro las teorías que no me parecen						

c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Oriento el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto						
a.	Busco los puntos de coincidencia						
b.	Busca la forma de controlar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c.	Permite la comprensión del otro						
12.	En la relación de pareja						
a.	Ambos se complacen al						

	sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento para obtener mayor utilidad						
13.	Respecto a mis vecinos						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Los ayudo siempre que tengo beneficio						
14.	En general, con mis amigos del barrio						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15	En general, con mis conocidos del barrio						
a.	Acaro lo que se decide en grupo						

b.	Impongo mis principios						
c.	espero que me consideren un ganador						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17	Durante el juego						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
18.	Cuando el juego termina						
a.	Soy bien perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero						

Anexo 2: consentimiento informado

Fecha:..... Día:..... Mes:.....Año:.....

Yo _____

_____ Identificado Con D.N.I. _____ Y Como Participante del Proyecto de la investigación autorizo al estudiante de Psicología.....para la realización de la aplicación de los test como.....que sean de utilidad para dicha investigación, teniendo en cuenta que he sido informado claramente.

Comprendo y acepto que durante el procedimiento pueden aparecer circunstancias imprevisibles o inesperadas, que puedan requerir una extensión del procedimiento original o la realización de otro procedimiento.

Al firmar este documento reconozco que los he leído o que me ha sido leído y explicado y que comprendo perfectamente su contenido. Se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria.

Comprendiendo, doy mi consentimiento para la realización del procedimiento y firmo a continuación:

.....
.....

Firma del Participante
Nombre:

Firma del Investigador
Nombre: