



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TÍTULO:

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR COMERCIO, RUBRO
TIENDAS DE ROPA PARA NIÑOS EN EL DISTRITO DE TUMBES,
2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

AUTORA:

BALLADARES LUNA TATIANA MARYURI

ORCID: 0000-0002-3011-1639

ASESOR:

MGTR. LIC. ADM. GHENKIS AMILCAR EZCURRA ZAVALA

ORCID: 0000-0002-9894-2180

TUMBES – PERÙ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

TATIANA MARYURI BALLADARES LUNA

ORCID: 0000-0002-3011-1639

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado Tumbes, Perú

ASESOR:

MGTR. LIC. ADM. GHENKIS AMILCAR EZCURRA ZAVALETA

ORCID: 0000-0002-9894-2180

Universidad Católica los Ángeles De Chimbote Facultad de Administración, Escuela Profesional de Administración,
Tumbes, Perú

JURADO

Mgtr. Lic. Adm. Galvani Guerrero García.

Presidente

Orcid. 0000-0003-1038-1866

Mgtr. Lic. Adm. Miguel Villarreyes Guerra.

Miembro

Orcid. 000-001-6769-1959

Mgtr. Lic. Adm. Darwin Aguilar Chuquizuta.

Miembro

Orcid. 000-001-6769-1959

Mgtr. Lic. Adm. Ghenkis Amílcar Ezcurra Zavaleta.

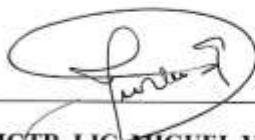
Asesor

ORCID: 0000-0002-9894-2180

HOJA DE FIRMA DE JUARDO



MGTR. LIC. ADM. GALVANI GUERRERO GARCIA.
PRESIDENTE
ORCID 0000-0003-1038-1866



MGTR. LIC. MIGUEL VILLARREYES GUERRA
MIEMBRO
ORCID 0000-0001-6769-1959



MGTR. LIC. ADM. DARWIN AGUILAR CHUQUIZUTA
MIEMBRO
ORCID 0000-0001-6721-620X



MGTR. LIC. ADM. EZCURRA ZAVALA GHENKIS AMILCAR.
ASESOR
ORCID 0000-0002-9894-2180

AGRADECIMIENTO

A LA UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIBOTE,

Especialmente a la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas por permitir realizarme como Profesional.

A mis profesores de esta casa de estudios por su tiempo y paciencia, por compartir sus conocimientos.

Mi mejor agradecimiento a nuestro Docente Tutor Investigador: Mgtr. Ezcurra Zavaleta Ghenkis Amilcar, por su comprensión y gran ayuda que nos brinda clase a clase para la elaboración del proyecto de tesis.

DEDICATORIA

A DIOS

Por haberme dado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio.

A MIS PADRES

Que han sido el pilar fundamental para mi formación profesional, por brindarme la confianza, consejos oportunos y recursos para lograr mi meta.

A MI ESPOSO

Por brindarme su cariño y aliento, por su amor y confianza para realizarme profesionalmente, por su apoyo incondicional y cuidado de nuestros hijos.

A MIS HIJOS

Kiara Ximena, Cesar Adrián y Diego Paul, por su amor infinito, por su comprensión y ayuda fueron mi motor y motivo para culminar mi proyecto de tesis.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por **“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ROPA PARA NIÑOS EN EL DISTRITO DE LA CIUDAD DE TUMBES, 2019”**. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de la ciudad de Tumbes, 2019? Posee como objetivo general especificar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de tumbes, 2019. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 20 propietarios de las tiendas de ropa para niños, a quienes se les aplicó un cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que se acordó que las herramientas del financiamiento utilizadas por los gerentes es de leasing debido a que el total de ellos no disponen de local propio para realizar sus actividades, y mucho menos tienen sucursales, es por ello que utilizan esta herramienta con el fin de que los bancos realicen el contrato de alquiler y ellos pueden ejercer su desplazamiento de negocio, debido a que los gerentes manifestaron que tienen inconvenientes para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar otro crédito bancario en diferentes entidades financieras, posición en que las ventas mensuales no son las proyectadas, en cuanto los gerentes consideran que tuvieron carencia en los últimos años.

ABSTRACT

The present investigation work has for "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPES, SECTOR TRADE, I RUBRO STORES OF CLOTHES FOR CHILDREN IN THE DISTRICT OF THE CITY OF TUMBES, 2019". Whose general problem is What are the main characteristics of the financing and profitability of Mypes in the sector of commerce, clothing stores for children in the district of the city of Tumbes, 2019? It has as a general objective to specify the main characteristics of the financing and profitability of Mypes in the sector of commerce, clothing stores for children in the district of Tumbes, 2019. The type of work research is descriptive, its level is quantitative and the design is not experimental; for this work a population of 20 owners of children's clothing stores was used, to whom a questionnaire was applied using the survey as a technique. Concluding that it was agreed that the financing tools used by managers is leasing because the total of them do not have their own premises to carry out their activities, much less have branches, that is why they use this tool in order to that the banks make the rental contract and they can exercise their business, because the managers said they have problems to return the money, in order to face the debt they choose to make another bank loan in different financial institutions, position in which the monthly sales are not those projected, as soon as the managers consider that they lacked in the last year.

CONTENIDO

TÍTULO:	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DE JUARDO.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	I
RESUMEN	II
ABSTRACT	iii
CONTENIDO	ix
INDICE DE GRAFICOS TABLAS Y CUADROS	ix
I. INTRODUCCION	12
II. REVISION DE LA LIRERATURA	13
III. HIPÓTESIS	27
IV. METODOLOGIA	27
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	27
4.3. DEFINICION Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES:	28
4.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.	33
4.5 PLAN DE ANÁLISIS.	34
4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS.	36
V. RESULTADOS	37
5.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO.	37
5.2 ANÁLISIS DEL RESULTADOS	49
VI. CONCLUSIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	62

INDICE DE GRAFICOS TABLAS Y CUADROS

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01 ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una entidad financiera?.....	37
TABLA N° 02 ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?.....	38
TABLA N° 03 ¿Conoce Ud. la tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?.....	39
TABLA N° 04 ¿Está usted de acuerdo con el de financiamiento, que le cobra la entidad Financiera?.....	40
TABLA N° 05 ¿A qué plazo le han otorgado el préstamo?.....	41
TABLA N° 06 ¿Cuántas unidades vende como mínimo?.....	42
TABLA N° 07 ¿Cuántas unidades vende como máximo?.....	43
TABLA N° 08 ¿Cuál es el precio del producto que más vende?.....	44
TABLA N° 09 ¿Tiene liquidez financiera?.....	45
TABLA N° 10 ¿El nivel de stock de su mercadería es?.....	46
TABLA N° 11 ¿Tiene solvencia financiera?.....	47
TABLA N° 12 ¿Cuál es la cantidad de trabajadores que tienen en su Mypes?.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRAFICO N° 01 ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una entidad financiera?.....	37
GRAFICO N° 02 ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?.....	38
GRAFICO N° 03 ¿Conoce Ud. la tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?.....	39
GRAFICO N° 04 ¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento, que le cobra la entidad financiera?.....	40
GRAFICO N° 05 ¿A qué plazo le han otorgado el préstamo?.....	41
GRAFICO N° 06 ¿Cuántas unidades vende como mínimo?.....	42
GRAFICO N° 07 ¿Cuántas unidades vende como máximo?.....	43
GRAFICO N° 08 ¿Cuál es el precio del producto que más vende?.....	44
GRAFICO N° 09 ¿Tiene liquidez financiera?.....	45
GRAFICO N° 10 ¿El nivel de stock de su mercadería es?.....	46
GRAFICO N° 11 ¿Tiene solvencia financiera?.....	47
GRAFICO N° 12 ¿Cuál es la cantidad de trabajadores que tienen en su Mypes?.....	48
GRAFICO 13. Análisis de resultado de la variable rentabilidad.....	60
GRAFICO 14. Resultado de variable de rentabilidad.....	61

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 01. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES FINANCIAMIENTO.....	30
CUADRO 02. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES RENTABILIDAD.....	31
CUADRO 03. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	35
CUADRO 04. RESULTADO VARIABLE RENTABILIDAD.....	51
CUADRO 05. ESTADO DE RESULTADOS.....	52

I. INTRODUCCION

Esta investigación titulada “**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ROPA PAR NIÑOS EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2019**” tiene como problema y se plantea la siguiente pregunta ¿Cuáles fueron las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de Tumbes, 2019? y como **objetivo** general Especificar cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las Mypes sector comercio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes – 2019. Y la metodología usada fue de tipo cuantitativa de nivel descriptivo de corte transversal cuya población fue de 10 Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de Tumbes, 2019. La muestra Se dice que Cuando la población es menor a 50 no requiere de aplicación matemática, siendo la muestra de 10 gerentes. se usó como técnica de recolección de datos del cuestionario y como instrumentos la encuesta y se llegó a la siguiente conclusión que las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, califican de necesario la solicitud de préstamo financiera en una entidad financiera, así como también confirman que la mejor entidad financiera de ahorro y crédito es la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana, y además califica de optima la tasa de interés siendo estas las principales características que permiten obtener préstamos para las Pymes de este rubro lograr mantener un eficiente financiamiento y mejorar la rentabilidad dentro del Distrito de Tumbes, ya que las empresas su desarrollo está en desarrollo en un nivel promedio de calidad de gestión. Las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, representados por el 40% estiman que sus ventas mínimas oscilan entre 10 a 50 unidades y el mayor nivel de ventas oscilan entre 30 a 40 unidades, así como también mantienen un stock mínimo de mercadería influyendo en la rentabilidad de las Mypes del rubro tiendas de ropa para

niños en el Distrito de Tumbes. Las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, mantienen una relación directa y dependiente en la que la rentabilidad depende del financiamiento obtenido evaluando la calificación de necesario, la mejor tasa y la preferencia por la Caja de Ahorro y Crédito de Sullana. El 50% de las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, mantienen financiamiento en las cajas municipales de ahorro y crédito.

II. REVISION DE LA LIRERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Velecela (Ecuador – 2013) “las Pymes no poseen información impecable, pero generalmente siempre hay una base de apoyo que permite demostrar que su actividad es rentable y califica para una acción crediticia. Que, en la presente investigación el autor trata de mejorar en su proyecto” **Velecela (Ecuador – 2013)** “a fin de tomar en cuenta que los Microempresarios, pueden investigar su proyecto sustentado, una función rentable que, pues esta calificará para un crédito financiero de alguna entidad crediticia, y que la capacidad redistributiva no hace importante la PYME, si no, también su capacidad que autoriza el crecimiento de esta” **Velecela (Ecuador – 2013)**.

Según **González (Colombia– 2014)** afirma “importancia de fomentar una cultura de gestión financiera, ya que esta herramienta juega un papel importante en las empresas de proveer los recursos necesarios para la operación de la empresa, al considerar los estudios que se han realizado respecto a los problemas de las Pymes” **González (Colombia– 2014)**. “a nivel nacional y latinoamericano, se analizó que una de los mayores obstáculos que presentan estas empresas es el logro de recursos a través de

fuentes externas con el fin de solventar sus procedimientos y emprender proyectos que beneficien su desarrollo y crecimiento” González (Colombia– 2014).

Para **Málaga (Lima - 2015)**. “En la investigación se muestran que el 50% de los empresarios han establecido acuerdos con sus proveedores logrando, sin interés un plazo no mayor a 45 días, en los que van haciendo pagos a cuenta de la dimensión de la deuda obtenida” Málaga (Lima- 2015). “Aquello les ayudara a contar con capital indispensable, los reclutamientos con los proveedores han sido clave para conseguir bajar los costos operativos. Los exámenes hechos, aceptaron establecer el riesgo financiero, incurre en el planeamiento de las micro y pequeñas empresas” Málaga (Lima- 2015). “el riesgo está presente cuando las empresas alcanzan compromisos crediticios y no pueden cumplir sus obligaciones con los acreedores, debido a que sus clientes no pagaron a tiempo los créditos que se les ofreció” Málaga (Lima- 2015)

Chávez (Tumbes - 2016) “el principal problema que complica un buen financiamiento y rentabilidad de las MyPes sector comercio, rubro venta de ropa del Distrito de Tumbes, 2017, siendo importante el objetivo general del estudio es describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes” Chávez (Tumbes - 2016). “siempre en este negocio es recomendable contar con personal que ofrece información tanto al consumidos como al empresario de una contabilidad de las ventas para identificar las carencias y surtir los negocios” Chávez (Tumbes - 2016).

Según Moyolena (Ecuador – 2011) “la fuente por la cual la Cooperativa de Ahorros y Cerdito Kuriñan, no puede ampliar su rentabilidad y no crece como institución, llega a la conclusión que es porque no cuenta con una gestión financiera

apropiada, y no se respalda en estrategias” Moyolena (Ecuador – 2011). “por lo que informa y asegura que esta institución lleva una estabilidad económica financiera, al ver esto ya se puede asegurar que el microempresario tiene que tratar ese inconveniente contratando los servicios de un asesor estable” Moyolena (Ecuador – 2011).

Según Albuja (Lima 2014). “Por consiguiente es imprescindible tener personal capacitado y usar estrategias de control de libros o inventarios para tener mejor Control de Inventarios que optimice sus necesidades. todo momento se sostiene que, su trabajo de investigación es muy primordial en la cual confirma hipótesis” Albuja (Lima 2014). “que siempre ha estado presente, en la Empresa Agro Macathon SAC. en la que esta no cuenta con un control apropiado para sus inventarios a través de un Kardex que es una tarjeta de control visible, y esto evitar tener la contabilidad” Albuja (Lima 2014). “exacta de la alimentación de la res, trata de explicar que no existe una buena administración de la materia prima a fin de que se logre una mejor rentabilidad y producción de res” Albuja (Lima 2014). “por lo que se sugiere que se designe funciones y responsabilidades a cada trabajador de micro empresa y que cada uno lleve un apropiado control de su producción personal como el consumo de la alimentación de la res” Albuja (Lima 2014).

Para Carrasco (Tumbes - 2015). “En su investigación orientada la Rentabilidad de la MYPES, a nivel nacional las personas que son adultos avanzados con un grado académico de secundaria completa se ha visto en la necesidad de promover un negocio ya que este es rentable” Carrasco (Tumbes - 2015). “asimismo debido a la carencia de trabajo en esta ciudad como local juegan un rol muy importante como Fuente de dinero para las familias como pequeña empresa, también se puede recurrir a terceros como

entidades financieras a fin de obtener crédito” Carrasco (Tumbes - 2015). “el desarrollo de cada uno de estos, depende en gran parte a la gestión del empresario” Carrasco (Tumbes - 2015).

Recinos I (2011). “su tesis sobre el apoyo del estado de las micro y pequeñas empresas realizado en la ciudad de san Vicente, país el salvador; llego la siguiente conclusión. Durante épocas de crisis, las MYPES llegan a ser uno de los bastiones”

Recinos I (2011). “principales para evitar colapsos en la economía, ya que constituyen un mecanismo para absorber el exceso de fuerza laboral no absorbida y/o desechada por el sector formal; su capacidad de subsistencia en época de crisis” Recinos I (2011). “a la vez representa una fuente de ingreso alternativa a la de los salarios. En el salvador las MYPES en un sector clave para el crecimiento del país y tiene una fuerte incidencia en la economía como generadoras de empleo” Recinos I (2011). “actualmente se contabilizan 622.377 microempresas y 13.209 pequeñas empresas que representan un 99.4% deln parque empresarial, así mismo, absorben más del 59% de los ocupados a nivel nacional y genera cerca del 38% del valor agregado. Un 73% de las microempresas” Recinos I (2011). Afirma “cuenta propia; lo que limita sus posibilidades de acceso a recursos (monetarios, técnicos y de información, entre otros) y de solucionar problemas que sobrepasen su capacidad individual. A pesar que en conjunto el número de establecimientos MYPE” Recinos I (2011). “creció un 67% el micro y pequeños establecimientos dedicados a la venta de ropa desde china en el mercado salvadoreño a principio de los noventa Las MYPE buscan financiamiento con proveedores con el fin de mantener en circulación operativo” Recinos I (2011). “los recursos son canalizados directamente a su capital de trabajo. El mantener su ciclo operativo en movimiento se elevan las ventas y produciendo de manera constante, es

por eso las empresas esta dispuestas a dar crédito en todo sector económico” Recinos I (2011).

Pachacutec (2013). afirma “caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de equipos informáticos del mercado internacional Túpac Amaru del distrito de Juliaca – Provincia de San Román, periodo 2013 – 2014” Pachacutec (2013). “La investigación fue descriptiva para lo cual se consideró una población de 30 Mypes del sector comercio rubro mencionado, para lo cual se aplicó una encuesta de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados. Respecto a los empresarios: el 90% son adultos” Pachacutec (2013). “el 10% son jóvenes, el 83% son del sexo masculino, el 87% son profesionales. Respecto a las características de las Mypes: el 77% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal” Pachacutec (2013), “el 75% tienen un trabajo permanente, el 37% no tiene ningún trabajador eventual. Respecto al financiamiento el estudio arrojó los siguientes datos: El 70% recibieron créditos financieros de entidades bancarias o cajas de ahorro, el 30% de entidades no formales” Pachacutec (2013). “el 23% no solicito financiamiento, en el año 2014 el 73% fue de corto plazo y el 77% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación para el otorgamiento del crédito. el 73% considera que la capacitación es relevante” Pachacutec (2013)

2.1. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. FINANCIAMIENTO

A. DEFINICIÓN.

(www.monografias.com/, s.f.), dice “el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos entre otros tantos supuestos de financiamiento” (www.monografias.com/, s.f.).

Según el autor **Domínguez (2015)** afirma “Es la obtención de medios de pago, que se destinan a la adquisición de bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa” Domínguez (2015),

Según el autor: Gitman (1996) afirma "el financiamiento son recursos monetarios utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que se trate de sumas a préstamos que añaden los recursos. Una empresa puede hacer frente a planes de inversión mediante el empeño dotado por la inyección de recursos iniciales” (Gitman (1996).

(www2.ulpgc.es/) dice “Financiamiento interno o autofinanciación: está integrada por aquellos recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad que

acudir a un mercado. la autofinanciación de una empresa está formada por beneficios que han ido generando a lo largo del tiempo”. (www2.ulpgc.es/)

B. IMPORTANCIA

VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

(Rodríguez, 2018) “Es uno de los aspectos principales, es el respaldo que necesita toda empresa, es la acción mediante el cual podemos recibir un soporte económico o realizarlo nosotros mismos con capital o liquidez. Si queremos iniciar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento” (Rodríguez, 2018).

VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

Ventajas. (Basu, 2018) “Las empresas necesitan fondos. para una pyme, el flujo de efectivo por ventas podría no ser suficiente para el crecimiento, capacidad de producción. la adición de nuevo personal, apertura de nuevos puntos de venta”. (Basu, 2018).

Desventajas (Basu, 2018) “aumento de las tasas de interés, los negocios que dependen de préstamos, sentirán los efectos de aumento de las tasas, el financiamiento respaldado por activos también implica diferentes costos de interés y cargos por servicio”(Basu, 2018).

C). FUENTES DEL FINANCIAMIENTO

Financiamiento interno. (Cabia, s.f.) “Beneficios no distribuidos de la empresa que puede dedicarse a ampliaciones de capital, provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro, amortizaciones son fondos que se emplean para evitar pérdida de activos” (Cabia, s.f.).

Financiamiento externo (Cabia, s.f.) afirma “aportaciones, línea de crédito, leasing, factoring, Confirming; es un producto financiero en donde una empresa entrega la administración de los pagos a sus proveedores a una entidad financiera o de crédito”.
(Cabia, s.f.).

2.2.2 RENTABILIDAD

A. DEFINACION.

Según (ARTURO, 2012), “rentabilidad es la capacidad para generar suficiente ganancia o utilidad; por ejemplo. un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos”. (ARTURO, 2012).

Según (MX., 2014), “se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios, es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante” (MX., 2014).

Según **Liscano (2007)**, “admite diversos enfoques y se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista financiero y económico como también de rentabilidad social como pueden ser aspectos culturales los que forman efectos positivos o negativos que la empresa pueda originar en un entorno social o natural” **Liscano (2007)**.

Según el autor (**Moreno, 2018**), dice “el mundo tiene recursos limitados, pero hay oportunidades. Decidir que elección tomar, Se puede comprar una casa para posteriormente, alquilarla o invertir el dinero para abrir un nuevo negocio. la rentabilidad aparece como un buen indicador para las distintas opciones” (Moreno, 2018).

(**significados.com/, 2019**) dice “capacidad de obtener beneficios económicos para generar lucro, se trata de la capacidad de una empresa, negocio para reportar productividad beneficios económicos anualmente, es la relación que existe entre la inversión económica y el esfuerzo con los ingresos de la entidad”. (significados.com/, 2019)

Según (**Bertein, 1995**), afirma “la noción que implica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de lograr resultados, es la medida del rendimiento de un periodo de tiempo que producen los capitales utilizados en el mismo”. (**Bertein, 1995**).

B. IMPORTANCIA

(**Gabernet, 2012**) dice “su importancia es fundamental para el desarrollo en un mundo de recursos escasos, es la medida que permite decidir entre varias opciones, camina de la mano con el riesgo, una persona asume riesgos solo si puede conseguir más rentabilidad” (**Gabernet, 2012**).

C. HERRAMIENTAS DEL FINANCIAMIENTO

1. Factoring: (Ricra, 2013). “herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) dinero en efectivo, esto admite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa. Es decir, una empresa puede tener liquidez transfiriendo a un tercero, créditos a cobrar.” (Ricra, 2013)

2. Leasing: (Pérez, 2016). “es aquella operación en la cual la entidad financiera o empresa adquiere para su cliente titular bien para entregárselo a título de arrendamiento, por determinado tiempo a cambio de una contraprestación o arrendamiento, que servirá para pagar el costo del bien, dar al cliente la opción de compra al finalizar en contrato, por un precio residual” (Pérez, 2016).

2.2.2 RENTABILIDAD

A. DEFINACION

(**ARTURO, 2012**), “rentabilidad es la capacidad para generar suficiente ganancia o utilidad; por ejemplo. un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos”. (**ARTURO, 2012**).

Según (MX., 2014), “se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios, es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante” (MX., 2014).

Liscano (2007), “admite diversos enfoques y se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista financiero y económico como también de rentabilidad social como pueden ser aspectos culturales los que forman efectos positivos o negativos que la empresa pueda originar en un entorno social o natural” **Liscano (2007)**.

Según el autor (Moreno, 2018), dice “el mundo tiene recursos limitados, pero hay oportunidades. Decidir que elección tomar, Se puede comprar una casa para posteriormente, alquilarla o invertir el dinero para abrir un nuevo negocio. la rentabilidad aparece como un buen indicador para las distintas opciones” (Moreno, 2018).

(significados.com/, 2019) dice “capacidad de obtener beneficios económicos para generar lucro, se trata de la capacidad de una empresa, negocio para reportar productividad beneficios económicos anualmente, es la relación que existe entre la inversión económica y el esfuerzo con los ingresos de la entidad”. (significados.com/, 2019)

Según (**Bertein, 1995**), afirma “la noción que implica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de lograr resultados, es la medida del rendimiento de un periodo de tiempo que producen los capitales utilizados en el mismo”. (**Bertein, 1995**).

Arturo Komiya, “la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos” **Arturo Komiya**.

Tanaka (2005) “debemos ver que para poder estipular si la situación de una empresa ha mejorado o no respecto de un periodo a otro, o simplemente para estimar si la situación de una empresa es buena o no, debemos hacerlo estimando dos aspectos: la situación económica y la situación financiera, la situación financiera está compuesta por la liquidez y el endeudamiento” Tanaka (2005).

Gonzales (2002) “la rentabilidad es un factor principal para la supervivencia de las Mypes a largo plazo que benefician la creación de un alto número de empleo e ingresos para el estado, es un indicador financiero más usual a la hora de medir el nivel de acierto o fracaso en la gestión empresarial” Gonzales (2002).

Según (**Bertein, 1995**), afirma “la noción que implica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de lograr resultados, es la medida del rendimiento de un periodo de tiempo que producen los capitales utilizados en el mismo”. (**Bertein, 1995**).

B. IMPORTANCIA

(**Gabernet, 2012**) dice “su importancia es fundamental para el desarrollo en un mundo de recursos escasos, es la medida que permite decidir entre varias opciones, camina de la mano con el riesgo, una persona asume riesgos solo si puede conseguir más rentabilidad” (**Gabernet, 2012**).

C. VENTAJAS

(Wicks, 2018), Nos dice que “es fácil de entender, calcula el valor presente de los flujos de efectivo que implica el descuento de costos, toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo este también se ve afectado por la inflación en el tiempo” (Wicks, 2018).

D. DESVENTAJAS

(Wicks, 2018) **afirma** “Puede llevar a tomar una decisión incorrecta, conjunto de proyectos de los cuales como máximo será aceptado, no mostrara cuál de los proyectos excluyentes tiene una duración más corta para dar rendimiento” (Wicks, 2018)

E. TIPOS DE RENTABILIDAD

La rentabilidad económica:

(Pedrosa, 2019) afirma que “Rentabilidad económica. Utiliza todos los activos utilizados para generar esa rentabilidad”(Pedrosa, 2019).

Rentabilidad Financiera:

Según (Pedrosa, 2019), “Se le conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return On Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla”(Pedrosa, 2019).

$$ROE = \frac{B^{\circ} \text{ Netos}}{\text{Recursos propios } \tau-1}$$

2.2.3. MYPES.

Según (sanchez, 2014), afirma “en la actualidad las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son importantes para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo tiene un gran significado por lo que aportan un 40% al PBI, y 80% de la oferta laboral” (sanchez, 2014), “además genera autoempleo; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable que permita superar problemas de formalidad y que motiven el crecimiento de las mismas”. (sanchez, 2014).

(e-mypes.com, s.f.), “se define como MYPE a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes prestación de servicio” (e-mypes.com, s.f.).

(e-mypes.com, s.f.) “MICRO EMPRESA; Desde 1 trabajador hasta 10 trabajadores. Con ventas anuales hasta un máximo de 150 UIT (S/. 480,000,00). PEQUEÑA EMPRESA: PYME Desde un trabajador hasta 20 trabajadores. Ventas anuales a partir de 150 UIT (S/. 2'720,000.00)” (e-mypes.com, s.f.).

III. HIPÓTESIS

Hernández, Fernández y Baptista (2009). afirma que “siendo una investigación de diseño no experimental al tratarse de caracterizar las variables de manera totalmente independiente, no se presenta hipótesis, por no ser exigible” Hernández, Fernández y Baptista (2009).

IV. METODOLOGIA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

(Bernal 2010) dice que “Diseño es no experimental de corte transversal porque la información obtenida se utilizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto” (Bernal 2010).

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

La población está conformada por 10 Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa para niños, las cuales se encuentran ubicadas en el distrito de la ciudad Tumbes, constituida por 10 gerentes.

- Comercial SR. Nole Gonzaga Mery
- SR. Sayago mateo Elicia
- Comercial el BEBE
- Comercial Bomboncitos
- comercial Buble Gummer.
- Comercial Harol y Hermanos

- tiendas Baby Y Aron
- Novedades la Tienda de Mamá
- Comercial Moda KISS
- Tiendas Reyna

MUESTRA

Se dice que Cuando la población es menor a 50 no requiere de aplicación matemática, siendo la muestra de 10 gerentes.

4.3. DEFINICION Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES:

Variable 1 : Financiamiento

(Torres, 2007) dice “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios” (Torres, 2007) “es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier” (Torres, 2007).

Variable 2 : Rentabilidad

(gerencie.com, 2017) “La rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente de mantener el valor de la inversión y de incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, esta generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar o puede ser retirada para invertirla en otro campo” (Gerencie.com , 2017)

“Por su parte para determinar la rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho la inversión”. (Gerencie.com , 2017).

4.3.1 OPERACIONALIZACION

Cuadro 01. Operacionalización de variables Financiamiento.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICION	
FINANCIAMIENTO	Según Domínguez (2005). "Obtención de recursos o medios de pago, que se destina a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines" Domínguez (2005).	Se solicitara definir, describir las características del financiamiento de las MYPES materia de investigación a través de la aplicación de una serie de preguntas indicadores formuladores de preguntas.	Fuentes del financiamiento	Financiamiento Externo	¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una entidad financiera? a.- SI b.- NO	NOMINAL	
				Entidad Financiera	¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?		
				Herramientas del financiamiento	Porcentaje de Tasa	¿Conoce Ud. ¿La tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera? a.- SI b.- NO Si responde SI cuando asciende la tasa..... Esa tasa indicada es a.- Anual b.- Mensual	Encuesta Entrevista estructurada
						¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento coyuntural que le cobra la entidad financiera?	
			Duración del préstamo	¿A qué plazo le han otorgado el préstamo?			
			Requisitos	¿Cuáles fueron los requisitos para darle el préstamo? <ul style="list-style-type: none"> ▪ DNI Titular /cónyuge/conviviente ▪ Negocio con 6 meses de funcionamiento ▪ Recibo de servicios (luz o agua) ▪ No tener deudas morosas en el sistema financiero 			

4.3.2 OPERACIONALIZACION

Cuadro 02 operacionalización de variables Rentabilidad.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICION
RENTABILIDAD	Capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentajes. Ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos.	Se pretenderá determinar, describir las características de la rentabilidad de las MYPES materia de investigación de una serie de interrogantes, indicadores de preguntas.	TIPOS DE RENTABILIDAD	Cantidad mínima de unidades vendidas a diario	¿Cuántas unidades vende como mínimo?	ENCUESTA ENTREVISTA ESTRUCTURADA
				Cantidad máxima de unidades vendidas a diario	¿Cuántas unidades vende como máximo?	
				Precio producto de sus productos	¿Cuál es el precio del producto que más vende?	
				Costo promedio de producto vendido	¿A Cuánto asciende el precio del producto más vendido?	
				Cantidad de efectivo disponible en promedio mensual	¿Con cuánto de efectivo cuenta usted, para cubrir sus gastos al mes?	
				Cantidad de inversión disponible	¿Cuánto tiene invertido en mercadería materia prima actualmente?	
			Cantidad de inversión en mercadería, equipos, terreno y local	¿Cuánto tiene invertido en terreno? SI Cuanto..... NO ¿Cuánto tiene invertido en local? SI Cuanto..... NO Cuanto..... ¿Cuánto tiene invertido en equipos? SI Cuanto..... NO		
			ESTRATEGIAS DE RENTABILIDAD	Monto de deuda a proveedores	¿Tiene deudas con proveedores? SI Cuanto asciende..... NO	
				Monto de la deuda a Entidades Financieras	¿Tiene deudas con entidades financieras? SI Cuanto asciende..... NO	
				Monto que representan los sueldos mensuales de los empleados	¿Cuántos empleados tienen actualmente? ¿A cuántos empleados les paga el sueldo mínimo? ¿A cuántos les pago más del sueldo mínimo? Trabajador a) _____ b) _____ c) _____ d) _____ f) _____ g) _____ h) _____	

				Monto sobre servicios, alquileres	¿A Cuánto asciende el pago década servicio en promedio mensual? Electricidad..... Cable..... Agua.....alquiler..... Telf. Fijo.....Telf. Celular..... Internet.....	
--	--	--	--	--------------------------------------	---	--

4.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

Según Alelu, López, & Rodríguez, (s.f) “se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los gerentes de las tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes en el año 2019. Entre las técnicas que utilice para elaborar mi informe de investigación son las siguientes” Alelu, López, & Rodríguez

- **Encuesta:** me accedió a percibir las opiniones de los gerentes y trabajadores; a través de esta técnica pudimos conocer los problemas y no problemas que las entidades les brindan.
- **Bibliografía:** se analizó a cada autor que se ha investigado acerca del título vinculado a mi informe de investigación.

4.3.2 INSTRUMENTOS

Según García (2002) “El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Mediante los objetivos específicos de la investigación, con las respuestas que se logra de la muestra” García, (2002).

- **Cuestionario:** herramienta de preguntas que empleamos en las encuestas las cuales me permitieron saber las opiniones, dudas y sugerencias de las personas encuestadas.
- **Cronograma de actividades:** herramienta esencial en la cual me permite identificar las fechas y semanas para poder desarrollar mi informe de investigación.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS.

Según Alarcón & Gutiérrez. afirma “el plan de análisis precisa las medidas de las variables financiamiento y rentabilidad, y como serán presentadas, indicando los modelos, técnicas y estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante encuesta, se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable” (Alarcón & Gutiérrez). “Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas son los diferentes programas como el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin” (Alarcón & Gutiérrez).

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA. *Cuadro 03. Matriz de consistencia*

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	POBLACION Y MUESTRA	METODO Y DISEÑO	INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTO
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes - 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL. Especificar cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las Mypes sector comercio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes – 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS especificar cuáles son las fuentes del financiamiento (crédito) en las MYPES sector comercio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes-2019.</p> <p>Entender el crédito de los plazos en el financiamiento externo en las MyPes del Sector comercio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes – 2019.</p> <p>explicar cuáles son las principales características de la rentabilidad en las MYPES sector comercio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes – 2019.</p> <p>Determinar los indicadores de rentabilidad en las MYPES sector comercio rubro venta de ropa para niños en el distrito de Tumbes – 2019.</p>	<p>Hernández, Fernández y Baptista (2009). afirma que “siendo una investigación de diseño no experimental al tratarse de caracterizar las variables de manera totalmente independiente, no se presenta hipótesis, por no ser exigible” Hernández, Fernández y Baptista (2009).</p>	<p>FINANCIAMIENTO (Torres, 2007) dice “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios” (Torres, 2007) “es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier” (Torres, 2007).</p> <p>RENTABILIDAD (gerencie.com, 2017) “La rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente de mantener el valor de la inversión y de incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, esta generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar o puede ser retirada para invertirla en otro campo” (Gerencie.com , 2017). “Por su parte para determinar la rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho la inversión”. (Gerencie.com , 2017).</p>	<p>POBLACION: La población está conformada por 10 Mypes del sector comercio rubro tiendas de ropa para niños, las cuales se encuentran ubicadas en el distrito de la ciudad Tumbes, constituida por 10 gerentes.</p> <p>MUESTRA: Cuando la población es menor a 50 no requiere de aplicación matemática, siendo la muestra de 10 gerentes.</p>	<p>TIPO: DESCRIPTIVA</p> <p>NIVEL: CUANTITATIVO</p> <p>DISEÑO: NO EXPERIMENTAL</p>	<p>Procesamiento de los datos La recolección de datos se realizó utilizando los programas de informática EXCEL Y WORD 2013.A</p>

4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS.

Pérez & merino (2013) “conociendo los principios éticos como las reglas que sirven como guía para dirigir la conducta, existen numerosos principios éticos compartidos a nivel social. En la presente investigación se realizó el enfoque colaborativo mediante las encuestas y que me ha concedido dar un resultado que no ha sido manipulado respetando las opiniones de los participantes” Pérez & merino (2013).

Pérez & merino (2013). “En el informe de investigación, así mismo a su vez respeto el derecho de autor de los textos empleados en el desarrollo de mi investigación, ya que este ofreció un acercamiento teórico en la caracterización el financiamiento y rentabilidad en las MYPES” Pérez & merino (2013). “La investigación tiene como propósito demostrar el financiamiento y rentabilidad y en qué manera contribuye en la competitividad en las MyPes, sector comercio, rubro venta de ropa para niños; además de utilizar la información utilizada en la revisión literaria y bases teóricas de las características de financiamiento y rentabilidad en las MYPES, respetando el curso de la metodología en el que plasma el investigador” Pérez & merino (2013).

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO.

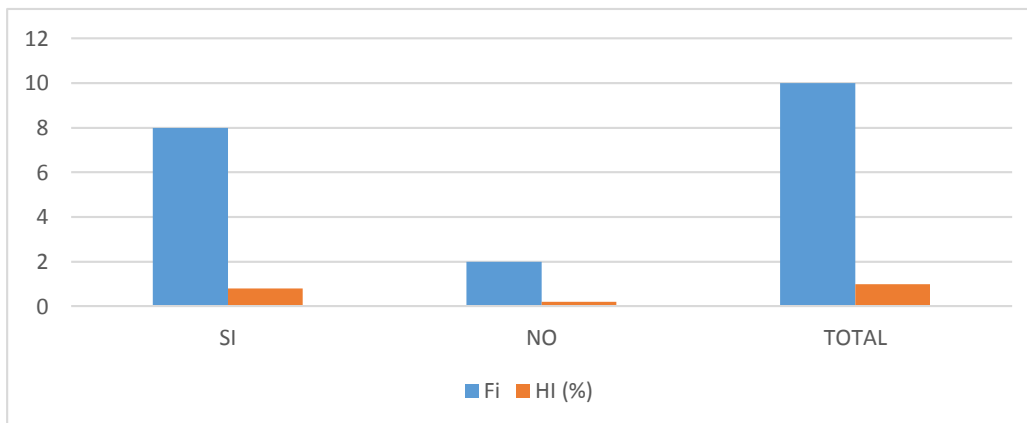
PREGUNTA N° 01

Tabla n° 01 - ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una entidad financiera?

OPCION	Fi	HI (%)
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 01



Fuente: Elaboración propia

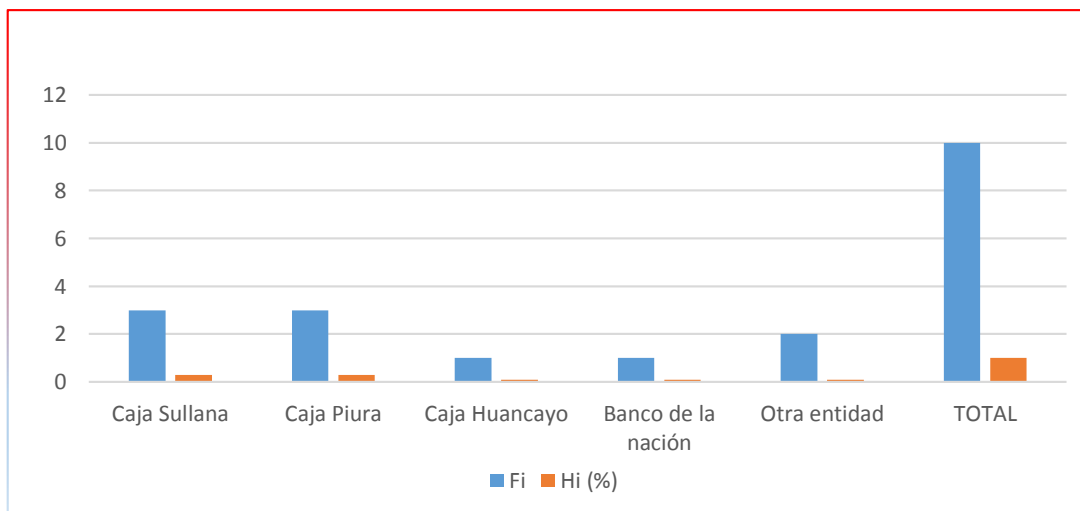
PREGUNTA N° 02

TABLA N° 02 - ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Caja Sullana	3	30 %
Caja Piura	3	30 %
Caja Huancayo	1	10 %
Banco de la nación	1	10 %
Otra entidad	2	10 %
TOTAL	10	100 %

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 02



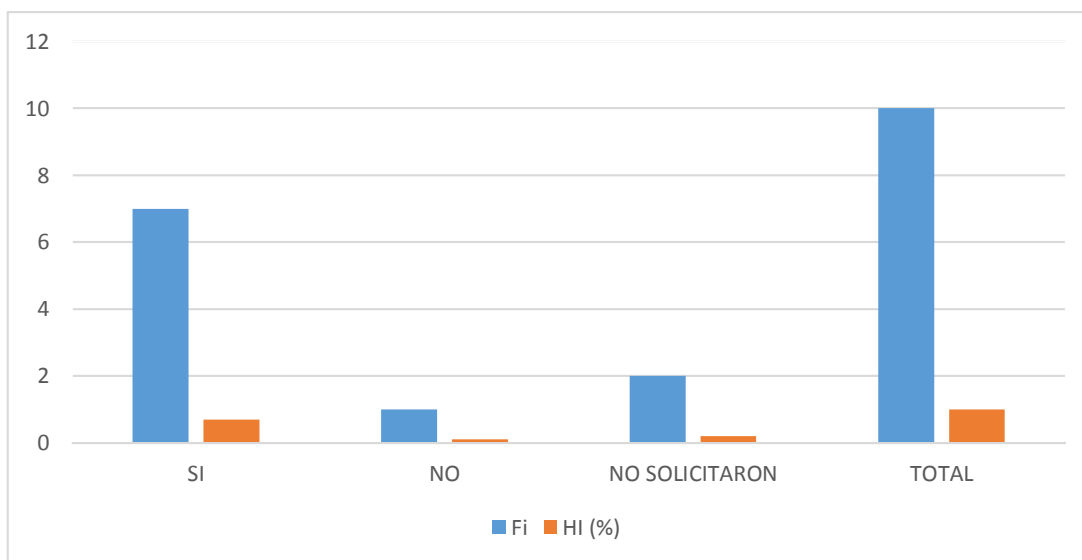
Fuente: elaboración propia

TABLA N° 03 - ¿Conoce Ud. la tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?

OPCION	Fi	HI (%)
SI	7	70%
NO	1	10%
NO SOLICITARON	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 03



Fuente: Elaboración Propia

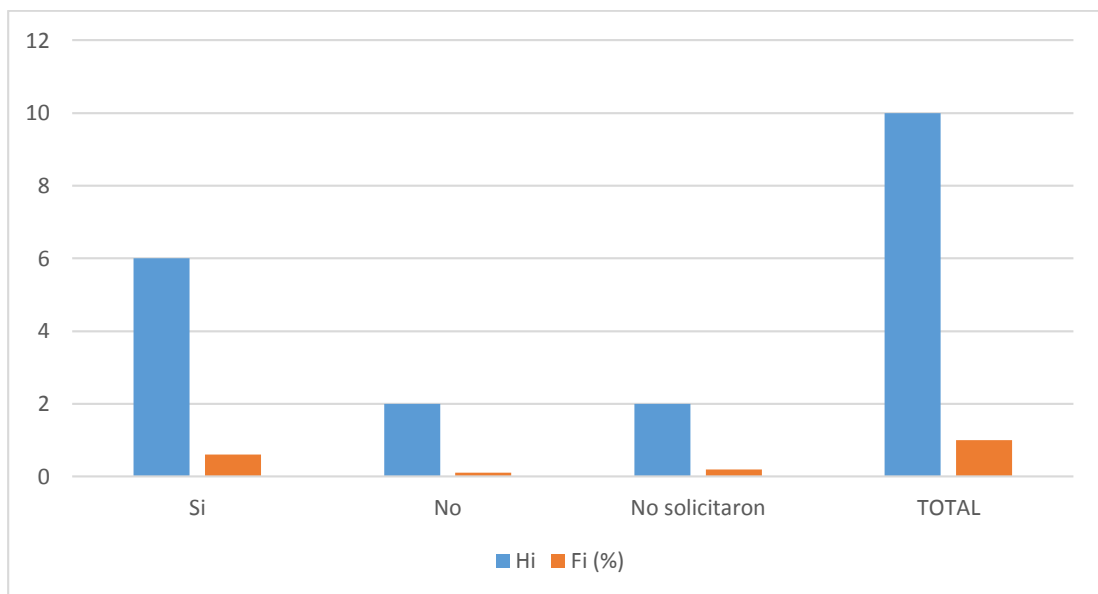
PREGUNTA N° 04

TABLA N° 04 ¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento, que le cobra la entidad financiera?

OPCION	Hi	Fi (%)
Si	6	60%
No	2	10%
No solicitaron	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 04



Fuente: Elaboración Propia

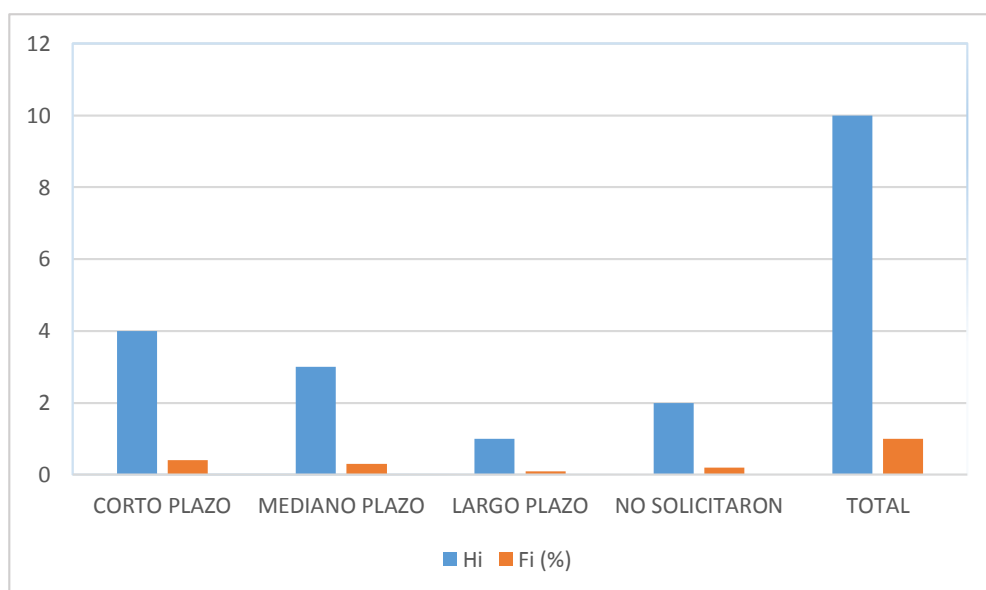
N° 05

TABLA N° 05 - ¿A qué plazo le han otorgado el préstamo?

OPCION	Hi	Fi (%)
CORTO PLAZO	4	40%
MEDIANO PLAZO	3	30%
LARGO PLAZO	1	10%
NO SOLICITARON	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico: N° 05



Fuente: Elaboración propia

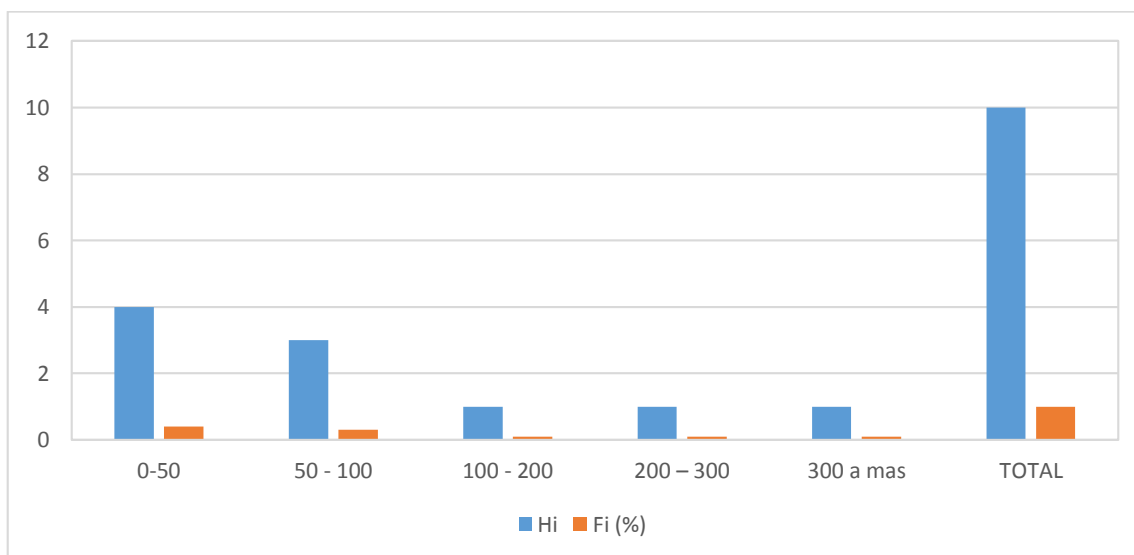
PREGUNTA N° 06

TABLA N° 06 - ¿Cuántas unidades vende como mínimo?

OPCION	Hi	Fi (%)
10-50	4	40%
50 - 100	3	30%
100 - 200	1	10%
200 – 300	1	10%
300 a mas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 06



Fuente: Elaboración Propia

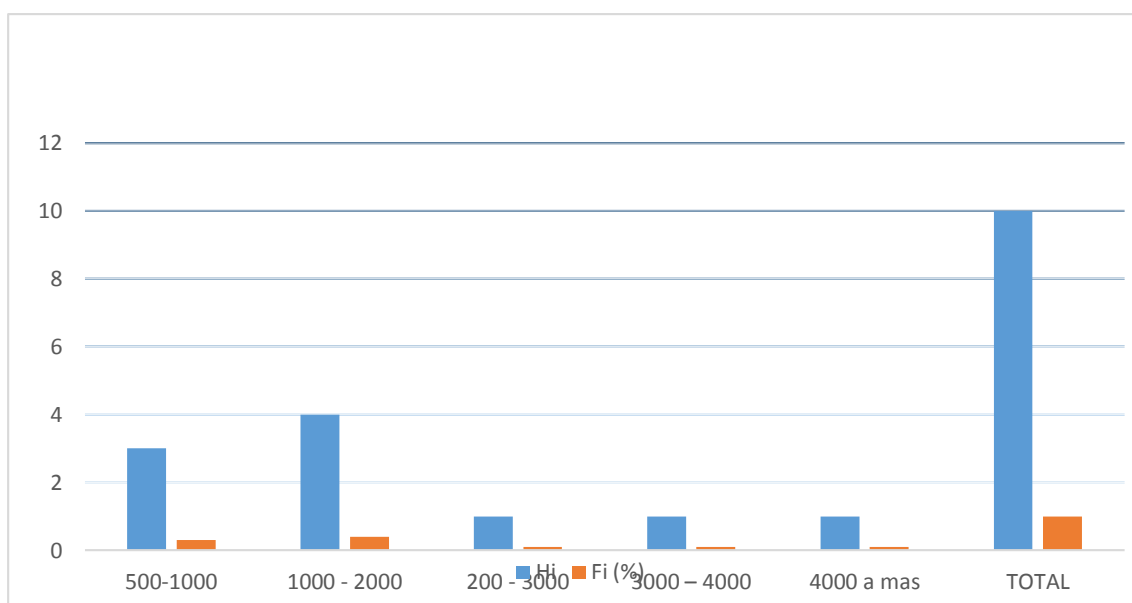
PREGUNTA N° 07

TABLA N° 07 - ¿Cuántas unidades vende como máximo?

OPCION	Hi	Fi (%)
500-1000	3	30%
1000 - 2000	4	40%
200 - 3000	1	10%
3000 – 4000	1	10%
4000 a mas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente Elaboración Propia

GRÁFICO N° 08



Fuente: Elaboración Propia

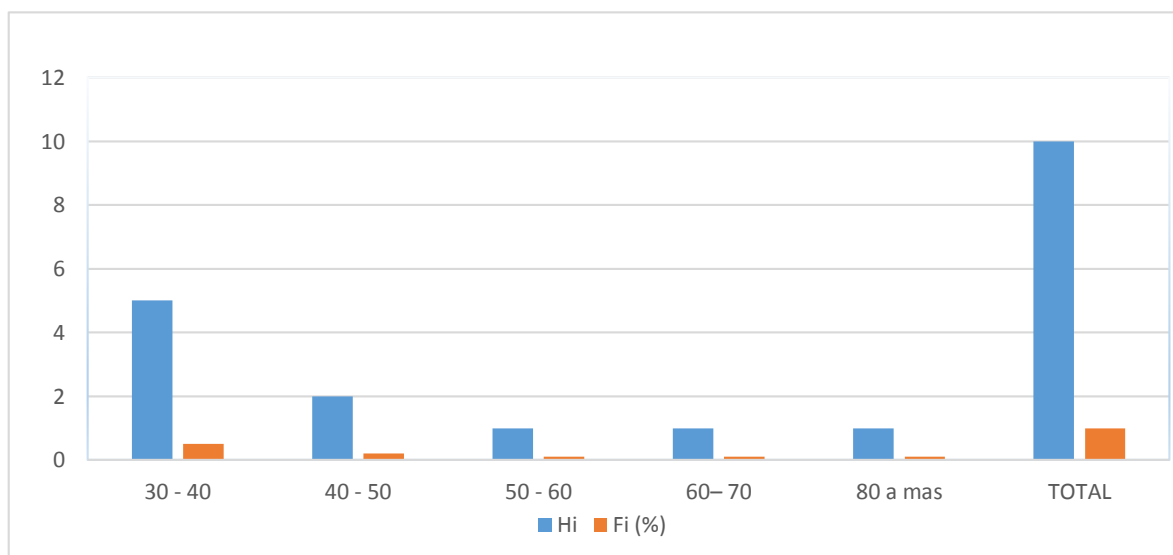
PREGUNTA N° 08

TABLA N° 08 ¿Cuál es el precio del producto que más vende?

OPCION	Hi	Fi (%)
30 - 40	5	50%
40 - 50	2	20%
50 - 60	1	10%
60- 70	1	10%
80 a mas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 08



Fuente: Elaboración Propia

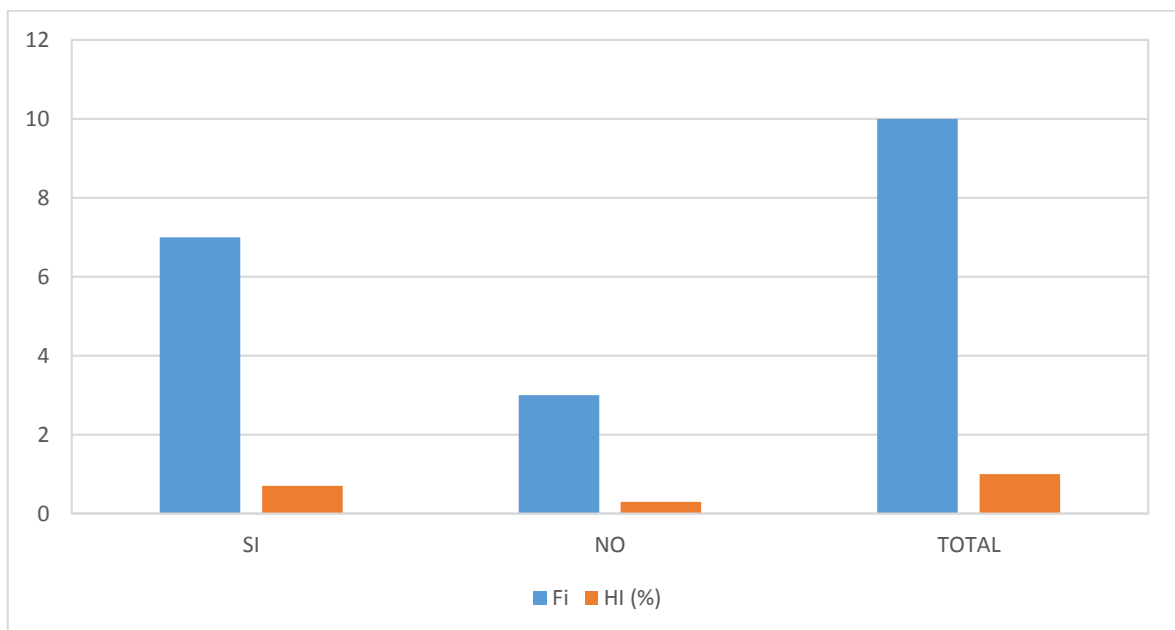
PREGUNTA N° 09

TABLA N° 09 ¿Tiene liquidez financiera?

OPCION	Fi	HI (%)
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente elaboración propia

GRÁFICO N° 09



Fuente: Elaboración Propia

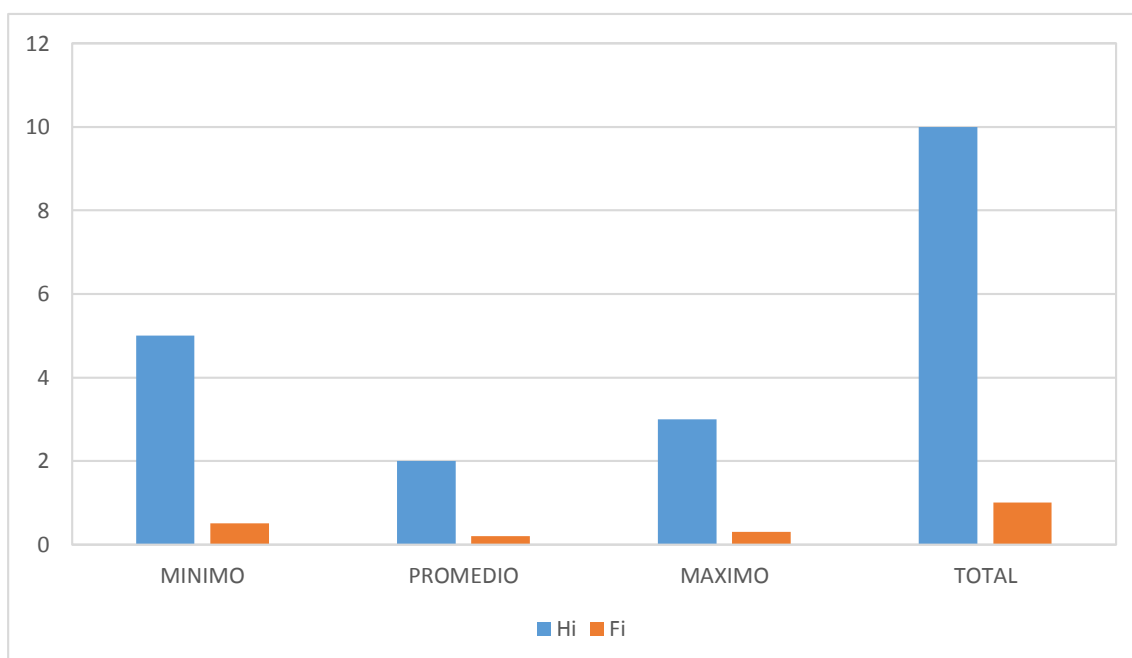
PREGUNTA N° 10

TABLA N° 10 ¿El nivel de stock de su mercadería es?

OPCION	Hi	Fi
MINIMO	5	50%
PROMEDIO	2	20%
MAXIMO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 10



Fuente: Elaboración Propia

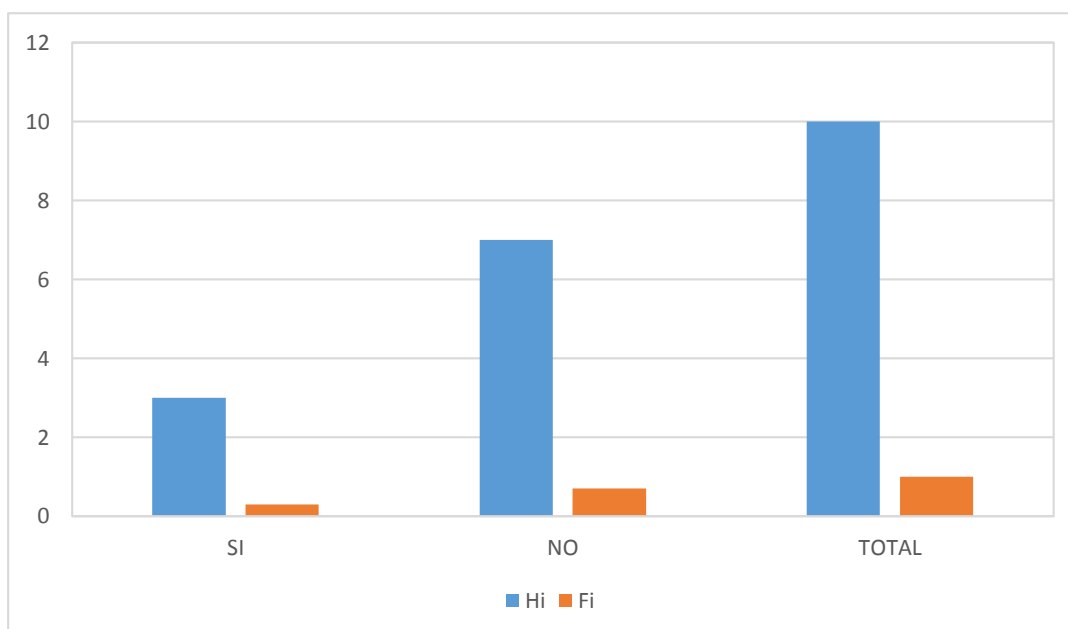
PREGUNTA N° 11

TABLA N°11 ¿Tiene solvencia financiera?

OPCION	Hi	Fi
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 11



Fuente: Elaboración Propia

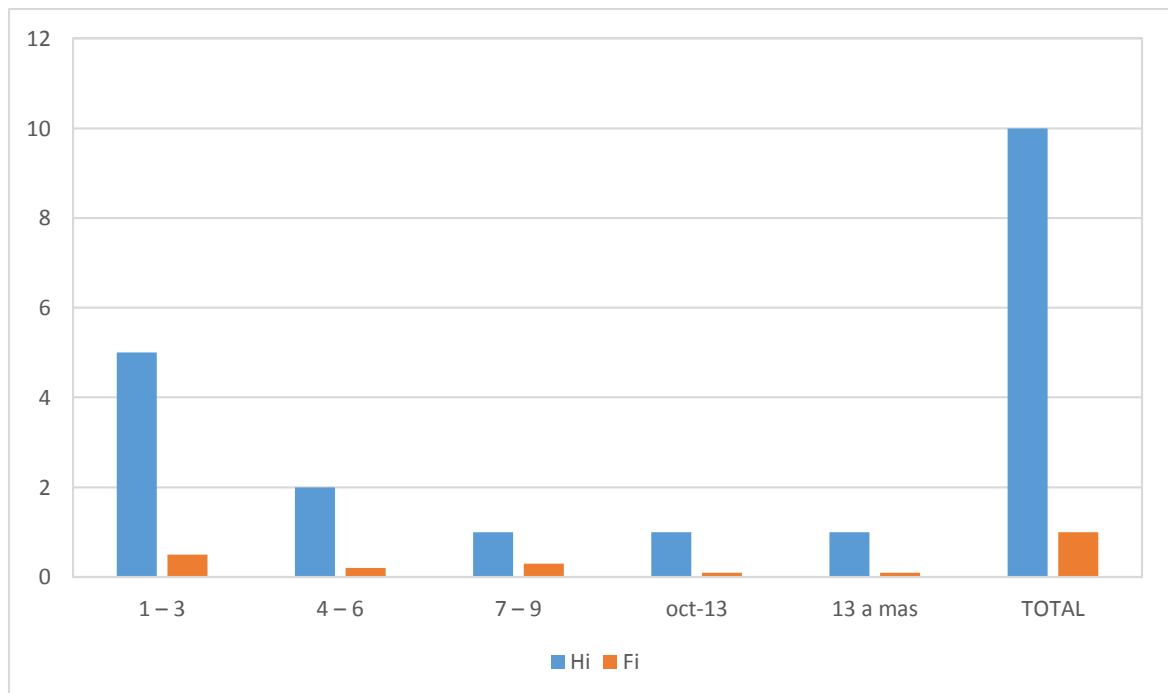
PREGUNTA N° 12

TABLA N° 12 ¿Cuál es la cantidad de trabajadores que tienen en su Mypes?

OPCION	Hi	Fi
1 – 3	5	50%
4 – 6	2	20%
7 – 9	1	10%
10- 13	1	10%
13 a mas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 12



Fuente: Elaboración Propia

5.2 ANÁLISIS DEL RESULTADOS

5.2.1 Análisis de resultado Financiamiento

Según el objetivo específico 01:

En la Tabla 01 Los gerentes de la MyPes representados por el 80% calificaron de necesario la solicitud de préstamo financiero en una entidad financiera influyendo en el financiamiento de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes.

En la tabla 02 Los gerentes de la MyPes representados por el 30% consideraron que la mejor entidad financiera a la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana influyendo en el financiamiento de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes.

En la tabla 03 Los gerentes de la MyPes representados por el 70% determinaron que si conocen la tasa de interés que ha financiado sus préstamos financieros, influyendo en el financiamiento de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes.

En la tabla 04 Los gerentes de la MyPes representados por el 60% calificaron de optima la tasa de tasa de interés que ha financiado sus préstamos financieros, influyendo en el financiamiento de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes.

Según el objetivo específico 02:

En la tabla 05 Los gerentes de la MyPes representados por el 40% comprobaron que los prestamos financieros se deben de elegir a corto plazo, influyendo en el financiamiento de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes.

En la tabla 6 se puede observar, que la mayoría representada por 04 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron que las unidades que venden como mínimo oscilan entre 10 a 50 unidades vendidas, que representa el 40.00%.

En la tabla 7 se observa, que la mayoría representada por 04 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron que las unidades que venden como máximo oscilan entre 1000 a 2000 unidades vendidas, que representa el 40.00%.

En la tabla 8 se puede observar, que la mayoría representada por 05 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron que el precio del producto que más vende oscilan entre 30 a 40 soles, que representa el 50.00%.

Según el objetivo específico 03:

En la tabla 9 se puede observar, que la mayoría representada por 07 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron que si tienen liquidez financiera, que representa el 70.00%.

En la tabla 10 se puede observar, que la mayoría representada por 07 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron que su stock de su mercadería es mínimo, que representa el 50.00%.

En la tabla 11 se puede observar, que la mayoría representada por 07 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron que no tienen solvencia financiera, que representa el 70.00%.

En la tabla 12 se puede observar, que la mayoría representada por 05 gerentes de las MyPes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes, respondieron

que la cantidad de trabajadores que tienen en sus MyPes oscila entre 1 a 3 trabajadores, que representa el 50.00%.

5.2.2. Resultados de la Variable de Rentabilidad.
Cuadro 04

	PRECIO DE ROPA PARA NIÑOS	DÍAS VENDIDOS	SEMANAS	COSTO NORMAL DE ROPA	COSTO DE EMPLEADOS	SERVICIOS BÁSICOS - TOTAL	NOMBRE COMERCIAL
NEG. 01	20	7	52	12	1000	960	VENTA DE ROPA CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO PARA NIÑOS - SR. NOLE GONZAGA MERY.
NEG. 02	30	7	52	18	1500	400	VENTA DE ROPA CALZADO - SR. SAYAGO MATEO ELICIA
NEG. 03	25	6	52	16	1200	300	COMERCIAL EL BEBE - SR. SILVA SILUPU OLEGARIO
NEG. 04	40	7	52	20	1300	280	VENTA DE ROPA DE BEBES Y NIÑOS "POMPONSITOS" - SR. LIVIAPOMA ZARATE KATHERIN
NEG. 05	35	6	52	20	1100	350	EMPRESA COMERCIAL S.A., TIENDA BUBBLE GUMMER - SR. TORRES RODRIGUES FREDI
NEG. 06	25	7	52	17	800	300	VENTA DE ROPA HAROL Y HERMANOS - SR. LEIVA PETRELL ROBUSTIANO
NEG. 07	35	7	52	25	1400	400	TIENDA DE ROPA BABY ARON - SR. PALOMINO VIERA DEL ROSARIO
NEG. 08	30	7	52	20	1250	350	VENTA DE ROPA BEBES NIÑOS "LA TIENDA DE MAMÁ" - SR. TRIPUL OLAYA OSWALDO
NEG. 09	25	6	52	15	1000	420	COMERCIAL DE MODA KISS E.I.R.L., VENTA DE ROPA - SRA. YOVERA VILCHEZ, SANDRA
NEG. 10	20	7	52	12	900	350	VENTA RE ROPA REYNA

CUADRO 05
ESTADO DE RESULTADOS.

Pregunta N° 01	A	20	15	20	25	15	10	15	15	18	20
Pregunta N° 02	B	30	20	25	35	25	20	20	25	25	30
		25	17.5	22.5	30	20	15	17.5	20	21.5	25
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>

EMPRESAS	TIENDAS DE ROPA	Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6	Columna7	Columna8	Columna9
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ESTADO DE RESULTADOS										
Ventas	182000	191100	175500	436800	218400	136500	222950	218400	167700	182000
Costo de Ventas	109200	114660	112320	218400	124800	92820	159250	145600	100620	109200
Costo de Empleados	12000	18000	14400	15600	13200	9600	16800	15000	12000	4200
Servicios	11520	4800	3600	3360	4200	3600	4800	4200	5040	4200
Ganancia Bruta	49280	53640	45180	199440	76200	30480	42100	53600	50040	64400

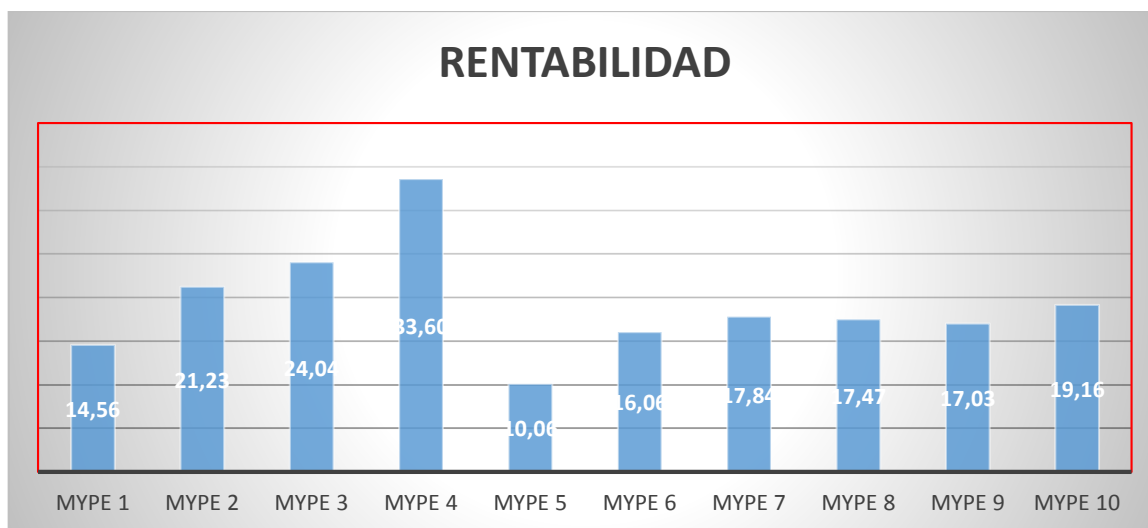
Impuesto	14784	16092	13554	59832	22860	9144	12630	16080	15012	19320
Ganancia Neta	34496	37548	31626	139608	53340	21336	29470	37520	35028	45080
Balance Inicial										
Activos										
Activo Circulante										
Efectivo	10000	6000	5000	9000	8500	5000	7000	8000	6500	7000
Mercaderia	6000	5000	3500	7500	700	4000	5000	6500	4000	4500
Total Activos Circulantes	16000	11000	8500	16500	9200	9000	12000	14500	10500	11500
Activo Fijos										
Terreno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Equipos	1500	1000	800	500	17000	1200	3000	1500	1350	1000
Edificios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos	1500	1000	800	500	17000	1200	3000	1500	1350	1000
TOTAL ACTIVOS	17500	12000	9300	17000	26200	10200	15000	16000	11850	12500

Pasivo y Capital										
Pasivo Circulante:										
Proveedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deuda Largo Plazo										
Deudas Financieras	5000	3000	2000	4000	4500	1700	2500	3500	2000	3000
Capital										
Aporte Propio	12500	9000	7300	13000	21700	8500	12500	12500	9850	9500
Total Pasivo y Capital	17500	12000	9300	17000	26200	10200	15000	16000	11850	12500
ROE	14.56	21.2333	24.0411	33.6	10.0645	16.0588	17.836	17.472	17.0254	19.15789474
PROMEDIO ROE	19.1049									

5.2.3 Análisis de resultado de la variable Rentabilidad.

Según el objetivo específico 04:

GRAFICO 13



Fuente: Elaboración propia

En la Mype 1: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 14. 56

En la Mype 2: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 21.2333

En la Mype 3: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 24.0411

En la Mype 4: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 33.6

En la Mype 5: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 10.0645

En la Mype 6: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 16.0588

En la Mype 7: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes: tiene un índice de ROE de 17.836

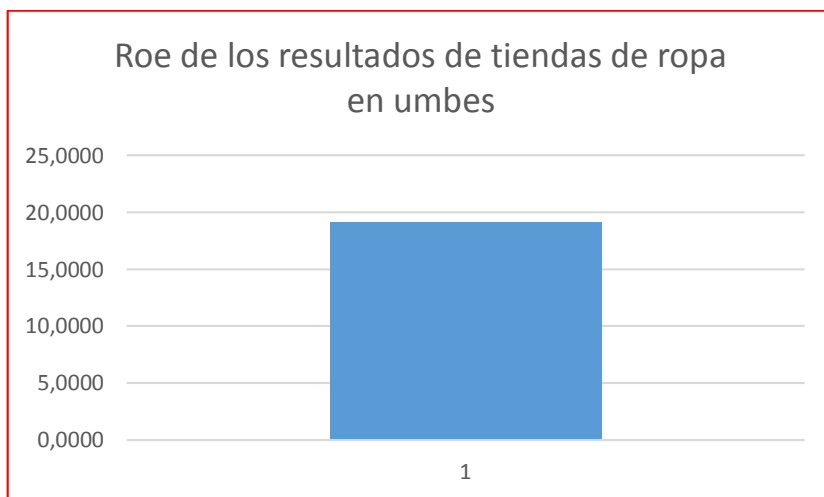
En la Mype 8: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes: tiene un índice de ROE de 17.472

En la Mype 9: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 17.0254

En la Mype 10: Con relación a las tiendas de ropa de la Mype encuestada Rubro Tiendas de Ropa en el distrito de Tumbes tiene un índice de ROE de 19.15789474

5.2.2.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE DE RENTABILIDAD.

GRAFICO 06 Roe de las tiendas de ropa de Tumbes



Fuete: Elaboración propia

V2: EL NIVEL DE RENTABILIDAD DE LA MYPE RUBRO TIEDAS DE ROPA EN EL DISTRITO DE TUMBES ASIENDE A UN PROMEDIO DE 19.15789474.

VI. CONCLUSIONES.

1. Las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, califican de necesario la solicitud de préstamo financiera en una entidad financiera, así como también confirman que la mejor entidad financiera de ahorro y crédito es la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana, y además califica de optima la tasa de interés siendo estas las principales características que permiten obtener préstamos para las Pymes de este rubro lograr mantener un eficiente financiamiento y mejorar la rentabilidad dentro del Distrito de Tumbes, ya que las empresas su desarrollo está en desarrollo en un nivel promedio de calidad de gestión.
2. Las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, representados por el 40% estiman que sus ventas mínimas oscilan entre 10 a 50 unidades y el mayor nivel de ventas oscilan entre 30 a 40 unidades, así como también mantienen un stock mínimo de mercadería influyendo en la rentabilidad de las Mypes del rubro tiendas de ropa para niños en el Distrito de Tumbes
3. Las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, mantienen una relación directa y dependiente en la que la rentabilidad depende del financiamiento obtenido evaluando la calificación de necesario, la mejor tasa y la preferencia por la Caja de Ahorro y Crédito de Sullana.
4. El 50% de las MYPES de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, mantienen financiamiento en las cajas municipales de ahorro y crédito.

5. Con respecto a la rentabilidad de Las Mypes de servicios del rubro tiendas de ropa en el Distrito de Tumbes, en su mayoría afirman que su rentabilidad mejoro en los últimos años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agreda, (2016). *Chimbote – Perú En Su Investigación Denominada “El Financiamiento Y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel EIRL De Chimbote, 2013”* (Pág. 62), Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas – Escuela Profesional De contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
2. Aguilar, (2016). *Cajamarca – Perú. en su Investigación Denominada “Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro compra/venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Administrativas – Cajamarca, 2016”* (Pag.87) Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Cajamarca.
3. Amadeo, (2013). *Argentina, en su investigación denominada “Determinación del Comportamiento de las Actividades de Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”* (pag.76), Facultad De Ciencias Económicas – Universidad Nacional De La Plata – Buenos Aires Argentina.
4. Berardo, (2013). *Argentina. En su investigación denominada “Financiamiento de Pymes en el mercado de capitales”* (pag.65), Facultad De Ciencias Económicas – Universidad Nacional Del Litoral. Argentina.

5. Bustos, (2013). México. En su investigación denominada: “Fuentes Del Financiamiento Y Capacitación En El Distrito Federal Para El Desarrollo De Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas” (pag.94), Facultad de Economía – Universidad Nacional Autónoma De México – México.
6. Chávez, (2016). Tumbes – Perú. En su investigación denominada “Caracterización Del Financiamiento, Capacitación Y Rentabilidad Mypes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito De Tumbes, 2016” (pag.93) Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas – Escuela Profesional De Administración – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote – Tumbes.
7. Arias, F. (1973). *Administración de recursos humanos*, México, Trillas.
8. Albújar C.H., Janampa M.L., Renato O.J., Zagaceta O.F. & María del Carmen. (2008). *Sistema Nacional de Capacitación para la MYPE peruana*. Lima Universidad ESAN, 130 p. (serie Gerencia para el Desarrollo 2)
9. Bach. Rengifo Silva, Jefferson. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 2010*.
10. Barreiro, J. (2003). *Gestión Científica. Temas de investigación Actuales*. Prime-ra edición. Editorial Netbiblio. España.
11. Becker. G (1964). *Capital Humano*. Pottsville EE.UU.
12. Bonache, J. & Cabrera, A. (2002). *Dirección estratégica de personas*. Madrid: Financial Times Prentice Hall.
13. Cillóniz, F. (2008). *Gerenciando una Mype*
14. Drucker, P. F. (2001). *La Gerencia. Tareas, responsabilidades y prácticas*. El ateneo.

15. Dessler.1996). *Administración de personal*, México, PrenticeHall.
16. Ferruz L. (2000) *La rentabilidad y el riesgo*
17. Guzmán, Isaac. (1966). *Problemas de la administración*, México, Limusa.
18. Haydeé Albújar, Luis Janampa, Renato Odar & María del Carmen Osorio. *Edición no venal 2008,130 págs. Serie Gerencia para el Desarrollo*

http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf?sequence=1

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

<https://www.ecured.cu/Rentabilidad> <tps://www.ecured.cu/Rentabilidad>

<https://www.importancia.org/financiamiento.ph>

ANEXOS
ANEXOS 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ANEXO 01: ENCUESTA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CUESTIONARIO DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

Encuestador: **BALLADARES LUNA TATIANA MARYURI** Fecha...../...../.....

Puesto /cargo_____

Atendiendo a como usted considera la situación actual de la empresa que dirige, se presenta un listado de preguntas de opción múltiple, igualmente se tomara en cuenta la escala de medición Nominal (SI – NO), la cual tendrá que marcar con un aspa (x), según su conocimiento o criterio en que se encuentre la misma. Se tomará nota de su opción acerca del financiamiento y rentabilidad de las MyPes.

1. actualmente ha solicitado un financiamiento en una entidad financiera?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

Si su respuesta es SI; por favor sírvase a responder las preguntas.

2. ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?

- a. Mi banco
- b. BCP
- c. Banco financiero
- d. Cajas de ahorros y crédito

3. ¿Conoce Ud. ¿La tasa de interés que le ha financiado la entidad financiera?

SI	
NO	

Si responde SI cuando asciende la tasa.....

La tasa indicada es:

- a. Anual
 - b. Mensual
- a. ¿Está usted de acuerdo con la tasa de financiamiento coyuntural que le cobra la entidad financiera?

SI	
NO	

4. ¿Conoce usted la tasa de financiamiento coyuntural que le cobra la entidad financiera?

SI	
NO	

5. ¿A qué plazo le han otorgado el préstamo?

- a. 1 año
- b. 2 años
- c. 3 años
- d. 4 años

6. ¿Cuáles fueron los requisitos para darle el préstamo?

- a. DNI Titular /cónyuge/conviviente.
- b. Negocio con 6 meses de funcionamiento.
- c. Recibo de servicios (luz o agua)
- d. No tener deudas morosas en el sistema financiero.

7. ¿Cuántas unidades vende como mínimo?

- a. 1 unidad
- b. 2 unidades
- c. 3 unidades
- d. 4 unidades

8. ¿Cuántas unidades vende como máximo?

- a. 5 unidades
- b. 6 unidades
- c. 7 Unidades
- d. 8 unidades

9. ¿Cuál es el precio del producto que más vende?

- a) S/. 10.00
- b) S/. 20.00
- c) S/. 30.00
- d) S/. 40.00

10. ¿A Cuánto asciende el precio del producto más vendido?

- a) S/. 50.00
- b) S/. 60.00
- c) S/. 70.00
- d) S/. 80.00

¿Cuanto tiene invertido en local?

Cuanto.....

¿Cuánto tiene invertido en terreno?

Cuanto.....

¿Cuánto tiene invertido en equipos?

Cuanto.....

11. ¿Tiene deudas con proveedores?

SI	
NO	

Cuánto asciende.....

12. ¿Tiene deudas con entidades financieras?

SI	
NO	

Cuánto asciende.....

13. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?

- a. 1 empleado
- b. 2 empleado
- c. 4 empleado
- d. 5 empleado

14. ¿A cuántos empleados les paga el sueldo mínimo?

- a. 1 empleado
- b. 2 empleado
- c. 4 empleado
- d. 5 empleado

15. ¿A cuántos les pago más del sueldo mínimo?

Empleado a) _____
b) _____
c) _____
d) _____
f) _____

g) _____
h) _____

16. ¿A Cuánto asciende el pago de cada servicio en promedio mensual?

Electricidad..... Cable.....

Agua.....alquiler.....

Telf. Fijo.....Telf. Celular.....

ANEXO 02

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MESES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			DICIEMBRE				
ACTIVIDADES	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S1 0	S1 1	S1 2	S1 3	S1 4	S1 5	S1 6
Caratula índice introducción																
Planteamiento de la investigación																
Revisión de la literatura																
Metodología																
Referencias, anexos y sustentación																

Una herramienta que es utilizado como calendario, en donde están estructurada cada una de las actividades que se van a desarrollar en el ante proyecto de tesis, para posteriormente ser ejecutadas

ANEXO 03

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	C.UNITARIO S/.	C.PARCIAL S/.	C.TOTAL S/.
Papel bond de 60 gr.	Millares	1	15	15	15
Bolígrafos	unidades	6	4.5	27	27
folder manilla	docena	2	12	24	24
luz	meses	3	32	96	96
pasajes para asesoría		18	1.5	27	27
TOTAL					189

ANEXO 04 FOTOGRAFIA

