



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN.**

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS  
RUBRO RESTAURANT – CEVICHERÍA EN EL DISTRITO  
DE CANOAS DE PUNTA SAL, 2017”.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**AUTORA**

**OLORTEGUI VILLANUEVA, MARIA ALEJANDRA**

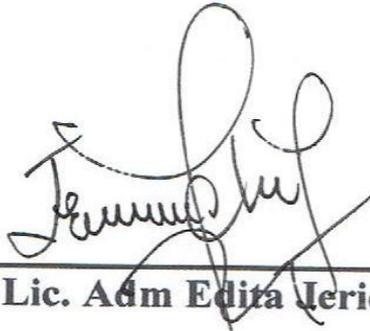
**ASESOR**

**EZCURRA ZA VALETA, GHENKIS AMILCAR.**

**TUMBES – PERÚ**

**2018**

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**



---

**Mgtr. Lic. Adm Edita Jerid Periche Castro**  
**PRESIDENTA**



---

**Mgtr. Lic Adm. Galvani Guerrero García**  
**SECRETARIO**



---

**Lic. Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz**  
**VOCAL**



---

**Mgtr. Lic Adm. Ghenkis Amilcar Ezcurra Zavaleta.**  
**ASESOR**

## AGRADECIMIENTO

A **DIOS** en primer lugar por darme la fuerza espiritual, a mis **Amigos** por estar ahí siempre apoyándome mutuamente, y en especial a mi **Familia** que siempre me apoyo cumpliendo una de las primeras metas trazada, y a mis **Profesores** con su apoyo de consejo y asesoría para poder concretar esta investigación.

## RESUMEN

El presente informe de investigación con Título “**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANT – CEVICHERIA EN EL DISTRITO DE CANOAS DE PUNTA SAL, 2017**”; tuvo por Objetivo General: Identificar las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes - Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017; en donde se pronunció conocer las características de las variables Financiamiento y Rentabilidad. Con una metodología de tipo **Descriptiva**, de nivel **Cuantitativa** y el diseño que presenta es **No experimental** con una sección transversal; con una población y muestra de 08 Microempresarios; utilizando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos, concluyendo que; de acuerdo al financiamiento, en el caso de los préstamos financieros el 75% de la Mypes estudiadas si obtienen un financiamiento externo, y el 63% están conforme con las entidades financieras, considerando y el aceptando la tasa de interés obtenida; por lo tanto de acuerdo a la rentabilidad, el 100% de las Mypes confirman que su negocio es rentable, viendo así también un 63% del incremento de sus ganancias con respecto al año anterior.

**Palabras Claves:** Financiamiento, Rentabilidad y MyPes

## **ABSTRACT**

This research report titled "**CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPES OF THE SECTOR SERVICES RUBRO RESTAURANT - CEVICHERIA IN THE DISTRICT OF CANOAS DE PUNTA**

**SAL, 2017**"; had as General Objective: Identify the Characteristics of the Financing and Profitability in the MyPes Sector Services Retail Restaurants - Cevichería in the Canoas District of Punta Sal, 2017; where it was pronounced to know the characteristics of the variables Financing and Profitability. With a methodology of Descriptive type, of Quantitative level and the design that presents is Non experimental with a cross section; with a population and sample of 08 Microentrepreneurs; using the survey as a technique and the questionnaire as an instrument for data collection, concluding that; according to financing, in the case of financial loans 75% of the Mypes studied if they obtain external financing, and 63% are in agreement with the financial entities, considering and accepting the interest rate obtained; therefore according to the profitability, 100% of the Mypes confirm that their business is profitable, thus also seeing 63% of the increase in their profits with respect to the previous year.

**Keywords:** Financing, Profitability and MyPes

# CONTENIDO

	<b>Pag.</b>
<b>Título De La Tesis.....</b>	<b>i</b>
<b>Hoja De Firma Del Jurado y Asesor .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Resumen y Abstract .....</b>	<b>iv</b>
<b>Contenido .....</b>	<b>vi</b>
<b>Indice De Tablas, Graficos y Cuadros .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. Introducción .....</b>	<b>10</b>
<b>II. Revisión De La Literatura .....</b>	<b>13</b>
<b>III. Hipótesis De La Investigación .....</b>	<b>30</b>
<b>IV. Metodología. ....</b>	<b>31</b>
4.1 Diseño De Investigación.- .....	31
4.2 Población Y Muestra.- .....	312
4.3 Definición Y Operacionalización De Las Variables E Indicadores.....	34
4.4 Tecnicas E Instrumentos De Recoleccion De Datos.....	36
4.5 Plan De Análisis .....	36
4.6 Matriz De Consistencia .....	37
4.7 Principios Éticos .....	38
<b>V. Resultados .....</b>	<b>39</b>
5.1 Resultados .....	39
5.2 Análisis De Resultados .....	59
<b>VI. Conclusiones .....</b>	<b>61</b>
<b>Aspectos Complementarios .....</b>	<b>63</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>63</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>67</b>

# INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 01</b> ¿Considera importante el Financiamiento Externo?.....	39
<b>TABLA 02</b> ¿Utiliza Financiamiento Externo? .....	40
<b>TABLA 03</b> ¿Para la creación de la Mype utilizó Financiamiento propio? .....	41
<b>TABLA 04</b> ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?.....	42
<b>TABLA 05</b> ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja? .....	43
<b>TABLA 06</b> ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento externo? .....	44
<b>TABLA 07</b> ¿A qué tasa de interes obtuvo su crédito? .....	45
<b>TABLA 08</b> ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo? .....	46
<b>TABLA 09</b> ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio? .....	47
<b>TABLA 10</b> ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio? ... ..	48
<b>TABLA 11</b> ¿Considera que su negocio es rentable? .....	49
<b>TABLA 12</b> ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? .....	50
<b>TABLA 13</b> ¿Cree Ud. Que sus productos tiene buena rentabilidad? .....	51
<b>TABLA 14</b> ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera? .....	52
<b>TABLA 15</b> ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido? .	53
<b>TABLA 16</b> ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos? .....	54
<b>TABLA 17</b> ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio? .....	55
<b>TABLA 18</b> ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día? .....	56
<b>TABLA 19</b> ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera? .....	57
<b>TABLA 20</b> ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de? .....	58

## INDICE DE GRAFICOS

<b>GRAFICO 01</b> ¿Considera importante el Financiamiento Externo? .....	39
<b>GRAFICO 02</b> ¿Utiliza Financiamiento Externo? .....	40
<b>GRAFICO 03</b> ¿Para la creación de la Mype utilizó Financiamiento propio? ....	41
<b>GRAFICO 04</b> ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?.....	42
<b>GRAFICO 05</b> ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja? .....	43
<b>GRAFICO 06</b> ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento externo? .....	44
<b>GRAFICO 07</b> ¿A qué tasa de interes obtuvo su crédito? .....	45
<b>GRAFICO 08</b> ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo? .....	46
<b>GRAFICO 09</b> ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio? .....	47
<b>GRAFICO 10</b> ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio? .....	48
<b>GRAFICO 11</b> ¿Considera que su negocio es rentable? .....	49
<b>GRAFICO 12</b> ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? ...	50
<b>GRAFICO 13</b> ¿Cree Ud. Que sus productos tiene buena rentabilidad? .....	51
<b>GRAFICO 14</b> ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera? .....	52
<b>GRAFICO 15</b> ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido? .....	53
<b>GRAFICO 16</b> ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos? .....	54
<b>GRAFICO 17</b> ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio? .....	55
<b>GRAFICO 18</b> ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día? .....	56
<b>GRAFICO 19</b> ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera? .....	57
<b>GRAFICO 20</b> ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de? .....	58

## **INDICE DE CUADROS**

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación con Título “**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANT – CEVICHERIA EN EL DISTRITO DE CANOAS DE PUNTA SAL, 2017**”.

Las Micro y Pequeñas empresas - MyPes, logran ser partícipes como elemento clave para lograr un crecimiento económico del país que se encuentra en desarrollo. El empleador de la micro y pequeña empresa logra incrementar puestos de trabajos, ya que da requerimiento a mayor mano de obra. En menor tiempo posible la formación del producto bruto interno. (Chavez, 2016)

Por si nos damos cuenta día a día a nivel mundial los países se desarrollan de una manera global con una dependencia mutua que las Micros y Pequeñas Empresas logran en enfrentar nuevos retos ya sea generando empleos, lograr la mejora de la competitividad y el punto esencial es que la MyPes se convierten en el elemento importante ya que hace mayor presencia en el marco empresarial clave para el incremento de la economía del país. El Informe de Investigación tiene la problemática como finalidad de los Restaurantes indicando las variables como **Financiamiento** y **Rentabilidad** es por ello que en el distrito de Canoas de Punta Sal, existen problemas con respecto a las variables; las MYPES confrontan a problemas de atención al cliente, la falta de valor agregado por parte del microempresario, carencia de organización en el ambiente de prestación de servicios, los altos costos de crédito debido a que el Financiamiento es insuficiente no se logra obtener mayor éxito de Rentabilidad y tampoco tienen información sobre los créditos bancarios y la capacitación empresarial.

También nos podemos dar cuenta que muchos micros y pequeñas empresas al principio de su entrada al mercado no lograran obtener ni visualizar sus ganancias, por lo que el microempresario tendrá el compromiso a pagar los créditos prestados de las entidades financieras y más aun obteniendo tal vez una gran alza de tasas de interés. De esta manera se debe tener la certeza de que no solo la rentabilidad es la variable que actúa o se relaciona con el financiamiento de las MYPES, por tanto todo microempresario necesita las facilidades de toda entidad financiera por que debe de contar con algún aporte económico para desarrollar su procesamiento de comercialización es por eso que se

ocasiona el problema de una baja rentabilidad donde su propósito es generar ganancias de todo los actos ocasionados económicamente y respecto es que se necesitan otros medios que puedan equilibrar sus objetivos y su éxito ante la competitividad.

Por lo tanto en el Perú fuera de la capital existen MyPes informales que logran generar empleos de mala calidad, donde los trabajadores viene hacer los mismos familiares o ellos mismos ya que ellos no son beneficiados con respecto a alguna remuneración, porque se ven obligados a auto emplearse y puedan ver su propia satisfacción económica en su negocio establecido, a la MyPes hoy en día se le ve como el motor económico para nuestro País, pero no solo en el Perú sino también en el mundo entero, pero respecto a ello, se visualiza que tienen restringido el acceso al crédito.

El nivel que presenta este estudio es porque se desconoce que dichas MyPes no acceden a los beneficios de las cajas, pero el, motivo es porque no se identifican cual es la idea si concurren hacia el financiamiento con el fin también de presentar capacitaciones viendo si su rentabilidad se ha elevado o disminuido de aquella MyPes.

Por esto nos planteamos el siguiente problema ¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017? la Variable **Financiamiento** y la Variable **Rentabilidad**, para responder dicho problema se ha formulado el siguiente Objetivo General: Identificar las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes - Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. Los Objetivos Específicos son **Identificar** los préstamos financieros en las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. **Determinar** las Estrategias del Financiamiento en las Mypes Sector Servicios Rubro Restaurantes– Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. **Conocer** los Tipos de Rentabilidad en las MYPES Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. **Mencionar** los tipos de Ganancias de las MYPES Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. El Presente informe de investigación se justificó porque nos permite a conocer de manera y nivel descriptiva la relación del financiamiento y rentabilidad de las MyPes e incentivar a las nuevas investigaciones identificando las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las MYPES Sector Servicios Rubro

Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal ya que estas pequeñas y medianas empresas son instrumentos para lograr una superior condición de supervivencia a las personas y el logro de un buen desarrollo para el país.

Teniendo en cuenta estos factores nos ayudará a conocer a fondo la realidad de las pequeñas empresas y poder encontrar solución a la poca accesibilidad de créditos debido a la gran suma de intereses, lo cual no permite un desarrollo importante en las empresas de este rubro teniendo como consecuencia la baja calidad de infraestructura y una atención al cliente que no es la adecuada para que se pueda lograr el crecimiento deseado en estas empresas. Con una metodología de tipo **Descriptiva** de nivel **Cuantitativa** y el diseño que presenta es **No experimental**; con una población y muestra de 08 Microempresarios.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1 ANTECEDENTES

**Según LOGUEIRA, C (Colombia – 2017)** En su investigación

*“Financiamiento Privado En La Microempresas Del Sector Textil – Confecciones En Barranquilla – Colombia En El Periodo 2017”*. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones Barranquilla – Colombia; el tipo de investigación es descriptiva con diseño no experimental – longitudinal, por lo tanto, cabe mencionar a través de su trabajo de investigación la perspectiva esencial por la que las microempresas proseguir sus operaciones es teniendo disposición de diferentes puntos del financiamiento. Ya que en Colombia hay diversas alternativas donde no todas las empresas aplican, por la razón de que son de otro tipo.

De todas las MyPes que existen en Barranquilla no conocen cuales son los puntos de financiamiento y por la cual tiene un límite de las que usan son comunes, la cual es sus deudas acumuladas y créditos bancarios. Ellos como microempresarios se ven fuera del alcance para lograr tener un préstamo bancario por el cual motivo que no cumplen con los requisitos requeridos por la entidad financiera, y es aquel motivo donde ellos acuden a personas informales de que también hacen préstamos. Pue se saben que existen ventajas y desventajas se entiende que importante que las empresas se socialicen, ante por lo mencionado se nota que no solo debe existir puntos previstos para el financiamiento en las empresas que nacerán en Colombia sino que por lo cual debe existir alternativas donde el Estado y las entidades financieras tienen el objetivo de que las tasas de intereses sean de menos costo, donde la cual se pide que realicen capacitaciones de negocios para que se desarrollen y crezcan.

**Por lo tanto GONZALEZ, S.(Colombia- 2014)** En su investigación *“La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá”*, Tuvo como Objetivo general Determinar la vinculación entre gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, con una metodología de tipo documental no experimental, con diseño de corte longitudinal y correlacional y así mismo sustenta que la formación ejecutada

en relación a las problemáticas primordiales de Pymes a nivel de Colombia y Latinoamérica, se contempló, que los mayores inconvenientes que muestran las empresas es el beneficio de requerimientos mediante principios visibles con el punto de desenlace para solucionar operaciones y promover proyectos donde patrocinen incremento. Por otro lado, la tendencia de la investigación se enfocó en encontrar la problemática en consecuencia de una circunstancia internamente, es decir iniciando los inconvenientes que la Pymes tienen para su desarrollo, tan pronto que destaca determinadamente la variante de gestión capitalista, por lo tanto, la restricción no es única que acontecen en las empresas si establecen algunos principios que imposibilita la indisposición distintas opciones de financiamiento. Además, se alcanzaron un par de variables como objetivo del estudio: Gestión Financiera y Financiamiento, en particular que fueron estudiadas en fundamento especulativo y un estudio de información financiera de las empresas cuyo sector comercio, en la Ciudad de Bogotá resuelto en el año 2008-2013. De igual manera la importancia de esta investigación era inspeccionar en que disposición se encontraba los sectores que influían la economía de Bogotá puesto que tiene la finalidad de ejecutar una evaluación de la gestión financiera y el vínculo que existe con sus opciones de financiamiento, de tal forma es determinar los impedimentos financieros que presenta, con propósito de implantar habilidades y gestiones de mejora.

**Para MARTÍNEZ (México – 2011)** En su investigación: “*Contabilidad De Costos Y Rentabilidad En La Pyme, México*”. Dio conocer su objetivo general analizar las características de las empresas que están intentando a aplicar un sistema para que las empresas tenga un control para tener una buena administración en los costos de alguna gestión que puedan realizar, el tipo de investigación que presento fue cuantitativa con diseño descriptiva no experimental y se utilizaron sistemas de selección de información fue un sondeo personal por medio de la persona encargada del proyecto en la sede de la Pyme, por lo cual utilizaron como fundamento un interrogatorio auto administrado conducido al Jefe principal de la empresa. Su diseño en general fue en principios de muestras estratificadas con una población finita. Las estadísticas de la empresa, para los resultados de las muestras, fue

dividida en tres pautas: región, actividad y tamaño. Asimismo, ejecuta un estudio empírico con 1,425 MYPE.

Las cuales se señalan por los mismos que son empresas de tamaño mediano, y no familiar que son dirigidas por personal completamente especializados con una carrera universitaria. Por lo cual también, ha tratado de ver que estas son empresas con una mejor innovación, cuenta con una técnica de tecnología muy avanzada, con la que están disponiendo con un atestado de calidad. Asimismo, la conclusión muestra que el establecimiento del sistema de coste. Ejercita una influencia muy eficiente en base a la rentabilidad de la Pyme.

**Según ALADRO; S. (Chile – 2011)** En su Investigación “*Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs – Santiago En El Periodo 2011*”. Sostiene que en Chile hay un porcentaje elevado de empresas que no son formales, parte de ellas son microempresas la que pueden ocasionar conflictos tanto como los mismo propietarios y trabajadores, por lo cual corren el trance de percibir sanciones estatales por el contrario de los consumidores y proveedores. Mientras en el lapso del 2006 – 10, se da notorio el incremento de cantidades de empresas formales en diferentes tamaños (excepto el año 2009 por el motivo de la crisis mundial). Pues si nos damos cuenta hay un detalle que se distingue entre las MyPes, pero viendo también el descendimiento persistente que hay en ello la relación de las empresas en general, vemos el crecimiento que está teniendo no es lo competente para acrecentar o como mínimo tener al margen un porcentaje en aquellas empresas chilenas.

La gran importancia ahora es que por si nos damos que si el financiamiento su nivel ha elevado a un porcentaje notorio de Microempresas que no adquieren un crédito bancario. De tal modo que suele ser importante que reciban el apoyo en sus primeros inicios de funcionamiento, la trayectoria donde el financiamiento empieza desde un nivel menos adecuado de lo pensado, con una inversión muy elevada y la fragilidad es mucho masque ello.

Por otro lado las MyPes alrededor del mundo entregan un activo para los países, por lo mismo que dan las aportaciones como de empleo y el aumento

económico del país, pero de ante mano también con una contienda para los de altos cargo en el País, y por último el resultado es que ahora Chile como País se encuentra en un buen estado económico, pero sin incertidumbre da a demostrar que debe seguir en pie para que puedan impedir el exceso de algunos financieros, también buscando la protección de las MyPes desde su principio hasta su final.

**Para KONG, J.** (Chiclayo - 2014) En su Investigación *“Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las MyPes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012”*. Tuvo como Objetivo general, determinar la Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Distrito de San José, en el periodo 2010 – 2012, con una metodología tipo correlacional y diseño Ex post facto, con 130 gestores de las Mypes y 4 representantes de las fuentes de financiamiento con mayor participación en el mercado del Distrito de San Jose, por eso sostiene que el punto de la observación y el estudio de cada una de sus variables de estudio y luego de tener la demanda de los resultados y el estudio de los mismo, tuvo la conclusión de las fuentes del financiamiento fluyeron de modo efectivo el crecimiento de las MyPes en el Distrito de San José, a favor que dichos puntos han proporcionado a conceder créditos para solventar su capital invertido en activos fijos y de tecnología, donde logra promover que su producción tenga una mejora de producción tal como su ingresos, al mismo tiempo ya que a partir de ahora contarán con un mejor registro la cual mostrarán a sus clientes. Al determinar las distintas opciones del financiamiento que estimaron una intervención superior en el Mercado del Distrito de San José, mientras el lapso del 2010 – 12, la cual logro una mayor eficacia, el grupo de MI BANCO siendo el primer proveedor de los medios financieros, que ofreció una cantidad de 77 facilidades para que las MyPes puedan de lograr un buen financiamiento donde ya sea útil para su capital de trabajo o con terceros, por lo contrario después de localizar el capital financiero conseguidos por aquellos prestamistas volubles del mismo Distrito, ellos están estabilizando un resistente condominio en el mercado, procediendo la principal ejecución de las MyPes. Sin embargo por último se logra

determinar la conclusión del estudio de las MyPes que dan respuesta propicia al financiamiento obtenido por distintos puntos del financiamiento, a fin que la alcancía personal o también por la colaboración de los inversionistas bancarios, por más que esta capacidad se mantiene la escasez de créditos, déficit de dirección empresariales, demanda de reserva económica limitada, la insuficiencia de recomendación en argumentos mercantiles, de cualquier forma esta apariencia tiene un límite a cierta cantidad de personas emprendedoras que pueden invertir en nuevos servicios tecnológicos donde la difusión sea de un menos costos y una preferible diferencias de ganancia.

**Por lo tanto, MEDINA, J.** (Trujillo - 2014). En su tesis *“Factores Que Influyen En La Rentabilidad Por Línea De Negocio En La Clínica Sánchez Ferrer En El Periodo 2009-2013”*. Se refiere el mencionado tal es el caso de la hipótesis, localizamos que, de los componentes rentables, la cual conmueve ya que la rentabilidad viene hacer el fundamento humano, sustituido por la cantidad de colaboradores, inclusive no vemos la demostración calculada de aquella conmueve de los cambios de bienes, inmuebles, etc. de la rentabilidad. Cabe destacar que se localiza en que la rentabilidad es incorporada expresivamente a su recaudación previa, hay que hacer notar que la rentabilidad se estima en el descargo de la empresa fases anticipadas, el mismo que presente ser o debe federado a la secuencia de las variables que se encuentran dentro o fuera de la organización. Finalmente tenemos a la mira la nivelación de las ventas, visualizamos la cadena del negocio, que contribuyen superior a la nivelación de la rentabilidad es la serie de Dispensario, continuo por el nivel de Hospitalización y concluyendo con el nivel de emergencia. Por otro lado, si intentáramos obtener qué el rasgo de negocio aporta más a la rentabilidad por la cantidad de dinero invertido, se suele tener extendido los gastos por cada serie. El horizonte de financiación formado a lo largo de la proposición del análisis que considera aquellos componentes que predominan a la rentabilidad por la cadena de negocio que ha tenido solución eficiente a nivel distributivo.

**Según ZEVALLOS, Y.** (TUMBES – 2016) En su tesis *GESTIÓN EN LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES RUBRO*

*HOTELES EN TUMBES, 2016*. El presente trabajo su investigación tiene como objetivo general: Determinar las características de la capacitación y la rentabilidad en las MyPes rubro hoteles en Tumbes, 2016; el Tipo de investigación es Descriptiva, por lo cual los resultados se llegaron a concluir que los trabajadores tienen la oportunidad de recibir una formación de tipo consecuente, oportuno a la labor que ejecutan eficazmente de la organización, en las MyPes rubro Hoteles en Tumbes. Inclusive en los campos de aplicación de la capacitación que usan las MyPes en estudio es la estimulación ya que brindan información a aquel personal que recién ingresa a laborar para conocer todas las expectativas de su labor diaria que realizara. Y con relación en los enfoques de la Gestión en la Capacitación las empresas fomentan el enfoque formativo por que realizan la labor de capacitación básica a sus colaboradores de manera persistente con motivación al mejor desempeño de las actividades realizadas. Al mismo tiempo en la rentabilidad se llegó a concluir que las empresas hoteleras en un análisis son productivas por lo que la ciudad de Tumbes es bastante frecuentada por personas de diferentes lugares, mientras que la rentabilidad que obtienen es la financiera ya que coopera el incremento de lucros, que es de afecto para los titulares porque averiguan para maximizar.

Finalmente se logra concluir que también las Mypes hoteleras para el crecimiento de su rentabilidad no se avalan en las ratios financieras, no destinan la mayoría de los indicadores a pesar de su balance y en sus documentos contables no llegan a realizar un estudio de rentabilidad (ratios financieras); en donde determinen los defectos del negocio.

**Para CHAVEZ, R.** (TUMBES - 2016) En su tesis “*CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIAS DESITRITO DE TUMBES, 2016*” Su trabajo presente tiene como problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad Mypes sector comercio, rubro ferreterías del Distrito Tumbes, 2016? El objetivo general de su estudio es describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad Mypes sector comercio, rubro ferreterías del Distrito Tumbes, 2016. El tipo de investigación es descriptivo

y de enfoque cuantitativo, con el diseño no experimental. Indica que los resultados encontrados mediante el estudio que se realizó en correspondencia a las estrategias del financiamiento se puede demostrar que el 80% de gerentes que fueron encuestados tienen en cuenta que la estrategia de inversión perfecciona la rentabilidad de la empresa, por lo cual es donde invierten el crédito en su totalidad en la obtención de activos y mejoramiento de organización. De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando la relación de las fuentes del financiamiento a manera de concluir que solo un 20% de las MyPes interpone al financiamiento informal, tanto que el 75% aplica financiamiento diverso para la empresa, y respecto al tipo de capacitación tiene una conclusión donde la mayor parte emplea el tipo de la capacitación de inducción. Finalmente, los tipos de rentabilidad en representación llega a utilizar la rentabilidad financiera como planteamiento en su empresa, recalca que las estrategias de la rentabilidad da por concluido que el 44% persiste la estrategia de consorcio en el mercado.

**Para LUPU, E. (TUMBES – 2016)** En su investigación *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016”*. Tuvo como fin que las MyPes antes de rubricar lo esencial como es el financiamiento, analizo y estudio las limitaciones anticipadas por el empresario, cual serían los intereses que se tendrían que aplicar, el monto o cantidad a financiar su objetivo principal del consumidor debería ser analizado por cuanto pagara, por lo que también la habilidad del sector financiero es que si los consumidores consumen más o se endeudan ellos como habilitadores del financiamiento estarían ganando.

Entonces cuando las MyPes accedieron al financiamiento por parte del sector financiero, tuvieron la prioridad en poder mejorar la infraestructura de su local, y por lo tanto su rentabilidad es relacionada con su financiamiento por lo se ve mejorado en los siguientes años que se invierte para el desarrollo de aquella empresa.

Entonces los buenos resultados a través de aquel cuestionario tomado fueron notorios en la manera de que la rentabilidad ya no era la misma, sino que había incrementado.

Por lo tanto, cuando las MyPes accedieron al financiamiento por parte del sector financiero, tuvieron la prioridad en poder mejorar la infraestructura de su local, y por lo tanto su rentabilidad es relacionada con su financiamiento por lo se ve mejorado en los siguientes años que se invierte para el desarrollo de aquella empresa.

Entonces los buenos resultados a través de aquel cuestionario tomado fueron notorios en la manera de que la rentabilidad ya no era la misma, sino que había incrementado.

## **2.2 MARCO TEORICO**

### **2.2.1 VARIABLE FINANCIAMIENTO**

#### **A. DEFINICIÓN:**

Cabe considerar que se puede llegar a definir el financiamiento o financiación evidentemente por tal modo que se dispensa efectivo o proporciona un préstamo a una persona, caja o empresa la cual proponga un proyecto, adquiera bienes o servicios, por lo cual cubrirá cobros de trabajo u obra, o ejecutar sus acuerdos con sus proveedores. Tales son el grupo de requerimiento monetario para realizar una función económica, con una peculiaridad que en general de totales que son de los préstamos que sustentan su capital. Por lo tanto, llega hacer procesos inversionista que el estado adquiere para revestir un debito estimado.

El financiamiento se estipula sin duda dentro o fuera del país con la inclinación de pequeños préstamos y otros que hacer obtenidos de la suscripción o difusión de acreditación u otro tipo de documento pagadero a plazo.

#### **B. IMPORTANCIA:**

Describimos al financiamiento un mecanismo importante para tener una mayor mejora de la economía, a este aspecto se suscribe que las empresas en lo esencial accedan a los procesos para realizar actividades, proyectar su futuro o propalar. También se puede lograr tener financiamiento obteniendo préstamos o créditos a través de entidades bancarias.

Por otro lado también es importante puesto que este se vuelve el motor de la misma. Es cierto que las mejores limitaciones de aproximación al financiamiento de las organizaciones o empresas se pueden deducir, entre otros como, el desarrollo de productividad, en amplificación de la innovación tecnológica y en una posible probabilidad de permanecer siempre en los mercados internacionales. Antes de nada, un financiamiento se debe investigar, es necesario ejecutar una influencia real del negocio, puesto que es para determinar por consiguiente el objetivo de la inversión, sugerir distintas tablas de pago previniendo deudas y darle la ocupación excelente al capital, en algo que servirá de mucha importancia para la empresa.

“Los usuarios que no utilizan el financiamiento bancario nos darán a notar que crecen a ritmos más lentos y/o por ultimo ni crecen y dejan pasar oportunidades.

Si tomar un crédito por lo tanto siempre será barato y riesgoso que presentar un socio a la empresa o reinvertir tus utilidades”, señala **Víctor Calderón**, director general de la empresa de asesoría financiera ArCcanto.

### **C. POLITICA DE FINANCIAMIENTO:**

La política del financiamiento compromete una opción entre el riesgo y el rendimiento confiado; por lo tanto, también hay inversionistas que deciden trabajar con nivel alto de capitalización sabiendo que obtendrán un beneficio no tan esperado; dentro del campo la fuente del financiamiento la empresa es una de ella que implica un costo de financiamiento.

### **D. TIPOS DE FINANCIAMIENTO:** Para poder constituir los tipos de fuente de financiamiento se conoce por la siguiente distribución:

- ✓ **Por su Nivel de Procedencia;** (**Mary A. Vera Colina, 2001**) plantea el modo de la distribución de las diferentes fuentes del financiamiento de la empresa por lo tanto es designado estructura financiera; por lo que se logra ver que las empresas como logran aproximarse de recurso o fondos financiero para poder lograr su crecimiento y progreso; por ejemplo, estos pueden ser propios o ajenos:

**Ahorros personales:** Esto se cabe mencionar la reserva de ahorros como pueden ser capital del individuo, cabe mencionar que también puede ser la famosa tarjeta de crédito. De tal manera que el financiamiento es muy frecuente.

**Empresas de capital de inversión:** Ante todo nos damos cuenta que estas participan en tales empresas que se encuentren en una etapa de desarrollo a canje de utilidad, así como en el negocio o en las acciones.

**Parientes y amigos:** Ellos llegan otro motivo de fuente privada donde la organización pueda conducir bien sus actividades. Su excelencia es percibir el dinero de los amigos o parientes por lo que obtiene alcanzar efectivo con una renta baja y que también podría ser nula a la vez.

- ✓ **Por su Nivel de Exigibilidad;** la cual esto pueden ser ya a corto o largo plazo.

**Préstamos a Corto Plazo:** Se le denomina corto plazo porque son pasivos la cual son programados para que el reembolso que efectúan durante el transcurrir del año, este también es de una manera muy fácil y rápido a que tener un crédito

a largo plazo, inclusive las tasas de interés son bajas, sobre todo no se limita a las acciones que una empresa pueda tener, así como lo hacen los ajustes de largo plazo, mientras este presenta algunas diferencias:

- Pagaré □ Línea de crédito.
- Crédito comercial.
- Crédito bancario.

**Préstamos a Largo Plazo:** Podemos definir por lo cual tiene un cumplimiento por lo cual está sobre los cinco periodos y el termino, notamos su especificación ya sea en el contrato o convenio, este tipo de préstamos habitualmente son pagados con las ganancias; por lo tanto, los financiamientos como estos deben tener una garantía para realizar el proceso del préstamo que se está requiriendo, incluso se destacan los siguientes tramites o procesos:

- Acciones.
- Bonos.
- Hipoteca
- Arrendamiento Financiero.

#### **E. ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO:**

Son aquellas que llevan en relación con el capital de trabajo o financiamiento, desde la proyección de las Mypes, la estabilidad financiera de sus negocios proporcionara un desarrollo canalizado a su rentabilidad por medio a la gran dirección estratégica de los recursos a función de financiamientos, inversiones, flujo de capital cuentas por cobrar, otros.

**Existen dos estrategias básicas:**

- ✓ **Estrategia Dinámica de Financiamiento:** Se logra entender donde la Empresa tiene que financiar sus necesidades de forma estacional con fondos a corto plazo; y por lo tanto sus necesidades de forma permanente con fondos a largo plazo, se relaciona a la demanda real de fondos; y está vinculada en procesos de los vencimientos de deudas a la duración que tiene cada necesidad financiera de la empresa. Esta estrategia de es de gran utilidad la cual comprende altos riesgos donde es perderlo todo y si esta funciona bien se verán buenas utilidades.

- ✓ **Estrategia Conservadora de Financiamiento:** Esta se fundamenta a financiar que aquellos fondos planificados y a los fondos de largo plazo y utilizar el financiamiento a corto plazo ya sea en emergencia o una inesperada salida de fondos; significa también que esta estrategia advierte que la empresa cubra con el pago de los interés de fondos que no son requeridos, por lo que también presencia un riesgo no muy con el fin de realizar de una manera más debilitada sin ninguna presión de exigencias por partes de aquellos acreedores.

Finalmente, esta estrategia asegura la función de la empresa con liquidez.

#### **Objetivos Principales:**

- ✓ Maximizar el aporte inicial y la productividad del capital.
- ✓ Difundir ventajas comparativas cuando se obtienen menos costos financieros.
- ✓ Conservar la posibilidad de adquirir recursos de forma rápida.
- ✓ Minimizar riesgo de deuda.

**F. PRESTAMOS FINANCIEROS; *En Gestión De La Tesorería - 2011*** Se realiza mediante una operación financiera, mediante una entidad financiera (prestamista) y una persona natural o jurídica (prestatario); la cual el prestamista hace la entrega de dinero al prestatario, y él está comprometido en devolver el dinero y sus intereses en el tiempo y requisitos realmente acordadas.

Y las condiciones acordadas son:

- Importe de préstamo
- Plazo del préstamo
- Tipo de interés nominal
- Sistema de amortización
- Comisión de apertura
- Comisión de cancelación

**G. TIPOS DE PRESTAMOS FINANCIEROS, *En Fianzas para Todos - 2010***

Se puede clasificar en dos tipos:

- ✓ **Préstamos Personales:**

Este tipo de préstamos se puede determinar como un contrato donde es parte una entidad financiera la cual da por adelantado una cantidad de dinero (principal), a otra persona la cual se califica como prestatario; esta consta con la obligación de devolver el dinero que es el principal y además aporte los gastos derivados de la operación y aquellos intereses correspondientes. Por lo cual prestatario da como garantía todo lo que es bienes presentes y/o futuros.

✓ **Préstamos Hipotecarios:**

Este tipo de préstamo se conoce de una manera en donde es un producto financiero, donde la entidad financiera hace la entrega de dinero al prestatario en paralelo con una garantía real que consta de un inmueble; en el caso del que el prestatario no haga el pago del préstamo la entidad financiera recurre a la cobranza de manera judicial y/o en otro caso quedar con el poder del inmueble manera completa o parcial, realizando el cobro del dinero.

## **2.2.2 VARIABLE RENTABILIDAD**

### **A. DEFINICIÓN, *Gerencie.com* - 2017**

En el marco de la Economía, por lo cual la rentabilidad tiene referencia ya sea al obtener algún beneficio, utilidad, ganancia o lucro a través de recurso o inversión de dinero, cabe destacar que la rentabilidad llega a ser considerada por la retribución obtenida, por la cantidad de dinero obtenido. Tal caso es que también puede ser sustituida de manera o forma relativa (en porcentaje - %), o también en forma absoluta (en valores), si se genera una rentabilidad.

El inversionista sabe y debe ver si la rentabilidad está en una buena condición y si en el caso no lo este puede ver si seguirá manteniendo o creciendo la inversión, o ser retirada definitivamente y sea utilizada en otro tipo de inversión.

Si bien sabemos la rentabilidad es la productividad que crea un encadenamiento del capital en una fase de tiempo. Se puede hacer comparación los métodos que son utilizados para aquella actividad, y ver si hay resultados de renta con aquella actividad.

### **B. IMPORTANCIA: *PABLO DE BENAVIDES (ESPAÑA – 2012)***

Es importante la Rentabilidad porque nos ayuda a saber o cual es la dimensión de la necesidad de las cosas. Si en el país tiene carencia de demanda, por lo tanto, la política de la economía tiene que fortalecer los factores entables. Si una organización lo genera ganancias, el dirigente no seguirá invirtiendo su capital, debe tener en cuenta, si se planifica un desarrollo con certeza la ganancia de la rentabilidad o el beneficio transparente de la organización y sobre todo el importe de la actividad realizada. Concluyendo es de mucha importancia este concepto en el nivel empresarial porque tendrá una señal del buen desarrollo de la inversión y de la extensión de la organización recompensar toda la demanda financiera que se ha utilizado.

### **C. TIPOS:**

Existen dos tipos según, **BENITES, M - 2016** ➤

#### **La Rentabilidad Económica:**

También llamada Rentabilidad de la Inversión, por lo tanto, esta viene a hacer un punto de medida por lo que menciona al periodo de tiempo, también a los activos que una empresa pueda tener generando beneficios, en un periodo límite de tiempo.

En la cual hay una forma detalladamente analítica y genérica, hay un indicador antes de interese e impuestos y la de inversión total, el resultado es la oposición de quitar los gastos financieros, por lo mismo este da un resultado y detalla la financiación ajena y el impuesto de sociedades. Y por último quiere pretender midiendo la eficiencia.

La forma de ver crecer la rentabilidad económica, es incrementando los precios de venta y disminuir los costes de ello.

**RE= RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS**

**ACTIVO TOTAL A SU ESTADO MEDIO**

- **Se descompone por el ROA**, este permite ver el beneficio de la empresa que se haya logrado durante el periodo y la importancia que provee de ello es poder medir los activos de una empresa y la forma de como generaron renta para ellos mismos.

**ROA = BENEFICIOS NETO**

**ACTIVOS TOTALES**

Sabiendo esto que los activos están financiados ya sea con propios recursos o con deuda, por lo tanto, el ROA de la empresa en cuanto a la inversión en ingreso neto. Entonces en cuanto mayor sea el ROA es mejor teniendo en cuenta siempre el endeudamiento de la empresa.

➤ **La Rentabilidad Financiera:**

También llamada Rentabilidad de los fondos propios, mencionada en base de la literatura Rentabilidad sobre recursos propios (**ROE**); es referida a un límite de periodo, la cantidad que se obtiene por el propio capital, es independiente la entrega de resultados. Para tener la suposición de la rentabilidad financiera, a la semejanza de la rentabilidad económica, también el desajuste del aspecto del cálculo del mismo.

La más utilizada y conocida es:

$$RF = \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

□ **Se descompone por el ROE**

**ROE (TOMAS, G - 2018)** Comenta que esta es una de las formas para poder medir la rentabilidad de una empresa, que mediante esta ratio podemos ver la cantidad de beneficio que una empresa puede generar para sus socios.

$$\text{ROE} = \frac{\text{INGRESO NETO}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

➤ **La Rentabilidad Social:**

No nos olvidemos de esta definición, porque tal cual hace mención de los rendimientos que puede conseguir una generalidad, ya sea de un propósito o inversión de la empresa. Es por eso que este concepto es independiente a la de rentabilidad económica, en el caso de un proyecto se puede analizar si siempre sería beneficioso para la sociedad, pero teniendo en cuenta que el inversor no lo debe ser económicamente.

Por lo tanto, este concepto se puede hacer referencia en un ejemplo, ya sea en un tipo de obras como: infraestructura en una población. La construcción de servicio de agua para todos los pobladores esto sería rentable siempre y cuando ellos mismo ahorran el agua, el bienestar, el costo al utilizar y beneficiarse del servicio de agua, siempre y cuando no la desperdicien.

**D. ACCIONES PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD: *CentroGDL.com (2012)***

- ✓ **Control estricto de los gastos:** Se conoce que la empresa se mantiene de lo que producen y no de su ahorro, por lo tanto, esta acción permite optimizar los ingresos.
- ✓ **Mejorar márgenes por productos:** Esta es un punto ideal para ver la medida de manera constante de lo que está ocurriendo en el mercado
- ✓ **Aumentar las ventas:** Esta es una alternativa donde significa vender más, al mismo tiempo; con la misma estructura e inversión.

**E. ¿Qué mide la Relación entre ROA y ROE? *LORENZAMA, DIEGO - 2014***

Ambos de estos indicadores; Rentabilidad sobre Activos (**ROA**) y la Rentabilidad sobre Capital Invertido (**ROE**) los dos manifiestan rentabilidad y facilitan información de cómo se está utilizando los activos y los fondos propios, la semejanza que hay entre estos dos indicadores es para describir la forma más apropiada sobre la inversión de la empresa y poder ver su crecimiento.

La empresa tiene la posibilidad de poder aumentar su nivel de endeudarse precisamente si cuenta con la capacidad del aumento del ROA siempre y cuando pueda retribuir el crecimiento del costo medio de la deuda, por lo cual entonces es la forma de que la empresa tendría que apalancarse en circunstancias puntuales para poder obtener un crecimiento obteniendo una posición en el mercado.

**F. GANANCIAS: *BENBIBRE - 2009***

Se define como aquel beneficio económico por lo cual también implica el resto económico de lo que una persona es beneficiada como tal resultado al realizar una operación financiera, y también es al proporcionar ingresos totales que genera

rentabilidad a través de un producto o servicio y/o inversión que se pueda realizar y ayuda a cubrir gastos, costos, costes, etc.

#### **G. TIPOS DE GANANCIA: *ECONOMIA – 2009***

- ✓ **Ganancia Comercial:** Es obtenida por aquellos capitalistas que están en el ambiente del comercio; mediante la diferencia del precio de compra y el precio de ventas de la mercancía.
- ✓ **Ganancia Industrial:** Los capitalistas lo obtienen por medio de una inversión que tienen en el sector empresarial.
- ✓ **Ganancia Media:** Es el promedio general que reciben aquellos capitalistas, al invertir la misma cantidad de capital.
- ✓ **Ganancia Mínima:** Es aquella que obtienen los capitalistas y que les permite continuar como tales.
- ✓ **Ganancia Extraordinaria:** Esta surge cuando los capitalistas reciben por encima de su ganancia media, por lo tal surge de la propia competencia.

### **III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a lo indicado por Hernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

## IV. METODOLOGÍA.

**4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.** - De acuerdo a la naturaleza del problema la investigación es descriptiva, por cuanto se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere. (Hernández, S.2014).

**4.1.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.** - Para este tipo de estudio, el enfoque es cuantitativo ya que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernández, S. 2014).

**4.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.** -La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. (Bernal 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

Dónde:

M = Restaurant – Cevichería de Canoas de Punta Sal.

O = Financiamiento y Rentabilidad.



## 4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA. - POBLACIÓN Y MUESTRA

### 4.2.1 POBLACIÓN

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008). Tal es así que se considera como universo del trabajo de investigación la población constituida por 08 MYPES del sector servicio en el rubro de restaurantes del Distrito de Canoas de Punta Sal.

**P1:** La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios de los restaurantes que operan en el distrito de Canoas de Punta Sal, ocho (08) MYPES dedicadas al servicio de restaurantes.

**P2:** La población para la variable, rentabilidad también está conformada por los propietarios de los restaurantes que operan en el distrito de Canoas de Punta Sal, ocho (08) MYPES dedicadas al servicio de restaurantes.

**CUADRO N° 1** Datos de las Mypes – Restaurant – cevichería de Canoas de Punta Sal.

N°	RAZÓN SOCIAL	DIRECCION	N° PROP
01	“FRUTOS DEL MAR”	Barrio Las Mercedes	01
02	“MAJARISCOS”	Km. 1196 Panamericana Norte Sector El Curo	01
03	“MARLON”	Av. Panamericana Peaje - Cancas	01
04	“LOS DELFINES”	Barrio Mira Mar	01
05	“MI CHONITA”	Carretera Panamericana Barrio Centro	01
06	“CAYETANO”	Barrio Nuevo Cancas	01
07	“EL MIRADOR”	Av. Panamericana N°214 – Barrio Las Mercedes	01

<b>08</b>	<b>“HUA PUNTA SAL”</b>	Punta Sal Lt 29	<b>01</b>
<b>TOTAL</b>			<b>08</b>

#### **4.2.2 MUESTRA.** (HERNNANDEZ, 2012)

Considera que cuando  $n= 8$ ; por lo tanto,  $N=8$ ; entonces  $n=N$  se considera que la muestra es igual a la población.

### 4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

CUADRO N°2

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Son el grupo de requerimiento monetario para realizar una función económica, con una peculiaridad que en general de totales que son de los préstamos que sustentan su capital. Por lo tanto llega hacer procesos inversionista que el estado adquiere pares revestir un debito estimado	Se pretenderá determinar y describir las características del financiamiento materia de investigación; mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	<b>TIPO DE FINANCIAMIENTO PRESTAMOS FINANCIEROS</b>	<b>FINANCIAMIENTO EXTERNO.  CAPITAL PROPIO.  ENTIDADES FINANCIERAS.  TASA DE INTERES.  TIEMPO.</b>	✓ ¿Considera importante el Financiamiento Externo? ✓ ¿Utiliza Financiamiento Externo?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Para la creación de la Mype utilizó financiamiento propio?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras? ✓ ¿Cuál fue el monto que solicito financiamiento externo?	<b>NOMINAL</b> <b>ESCALA LIKERT</b>
					✓ ¿Está conforme con la entidad financiera con la que trabaja?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?	<b>ESCALA DE LIKERT</b>
					✓ ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?	<b>ESCALA DE LIKERT</b>
					✓ ¿Considera que necesita ayudas para mejorar las finanzas de su negocio? ✓ ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?	<b>NOMINAL</b>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>RENTABILIDAD</b>	Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.	Se pretenderá determinar y describir las características de la rentabilidad materia de investigación; mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	<b>GANANCIAS</b>  <b>VENTAS OBTENIDAS</b>	<b>RENTABILIDAD DE VENTAS.</b>  <b>GANANCIA.</b>  <b>TIPOS DE RENTABILIDAD.</b>  <b>CRECIMIENTO.</b>	✓ ¿Considera que su negocio es rentable?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Cree usted que sus productos tienen buena rentabilidad?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?	<b>NOMINAL</b>
					✓ ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día?	<b>ESCALA LIKERT</b>
					✓ ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?	<b>NOMINAL</b>
✓ Según Ud. La capacidad del local, ¿indica que la Mype se encuentra en la etapa de?	<b>ESCALA LIKERT</b>					

## **4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

### **4.4.1 TÉCNICAS**

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta, la misma que nos permitió registrar situaciones que fueron observadas y cuestionadas de acuerdo a las necesidades y preferencias de las variables en estudio; en nuestro caso a los ocho restaurantes que fueron seleccionados y que se ubican en el Distrito de Canoas de Punta Sal.

### **4.4.2 INSTRUMENTOS**

Los instrumentos se emplean con la finalidad de recoger y almacenar información. Como instrumento se utilizó el cuestionario el cual está conformado de 20 interrogantes las mismas que nos brindaron la información veraz y fidedigna para la obtención de los resultados.

## **4.5 PLAN DE ANÁLISIS**

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla el resumen de la medición de las variables Financiamiento y Rentabilidad, señalando la forma de presentación e indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Posterior a la recolección de los datos se procedió al procesamiento de la información mediante una serie de aplicativos, en

redacción Microsoft Word, para la tabulación de las encuestas Microsoft Excel, para la elaboración de la ponencia Power Point, PDF como intercambio de documento, como anti plagio se utilizó el aplicativo TURNITIN.

#### 4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**CUADRO N°3.** Matriz de consistencia del proyecto de investigación.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	PROCESAMIENTO DE DATOS
<p>¿Cuál es la caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p>	<p>De acuerdo a lo indicado por Hernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.</p>	<p><b>TIPO:</b></p>	<p>Posterior a la recolección de los datos se procedió al procesamiento de la información mediante una serie de aplicativos, en redacción Microsoft Word, para la tabulación de las encuestas Microsoft Excel, para la elaboración de la ponencia Power Point, PDF como intercambio de documento, como anti plagio se utilizó el aplicativo TURNITIN</p>
	<p>Identificar las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes - Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017</p>		<p>Descriptiva</p>	
	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p>		<p><b>NIVEL:</b></p>	
	<p>Identificar los préstamos financieros en las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017.</p>		<p>Cuantitativo</p>	
	<p>Determinar las Estrategias del Financiamiento en las Mypes Sector Servicios Rubro Restaurantes– Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017.</p>		<p><b>DISEÑO:</b></p>	
			<p>No experimental</p>	
	<p><b>POBLACIÓN:</b></p>			

Conocer los Tipos de Rentabilidad en las MYPES Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017.

Mencionar los tipos de Ganancias de las MYPES Sector Servicios Rubro Restaurantes – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017.

08 Propietarios de la Mype

#### **4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS**

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta. Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013).

Por lo tanto, el investigador considera formular los siguientes principios éticos, el no plagio, respeto al derecho de autor, compromiso con el asesor, responsabilidad con el desarrollo del proyecto.



## V. RESULTADOS

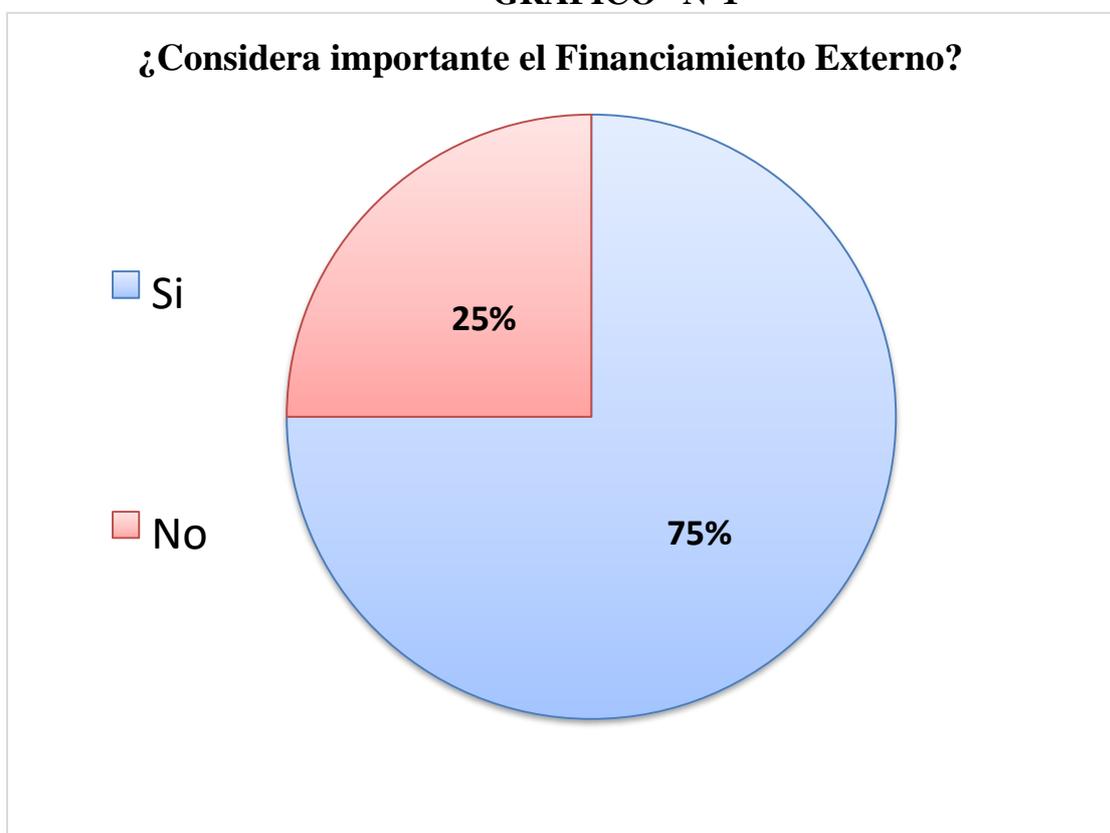
### 5.1 Resultados

**Tabla 01 ¿Considera importante el Financiamiento Externo?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	6	75
No	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRÁFICO N°1**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

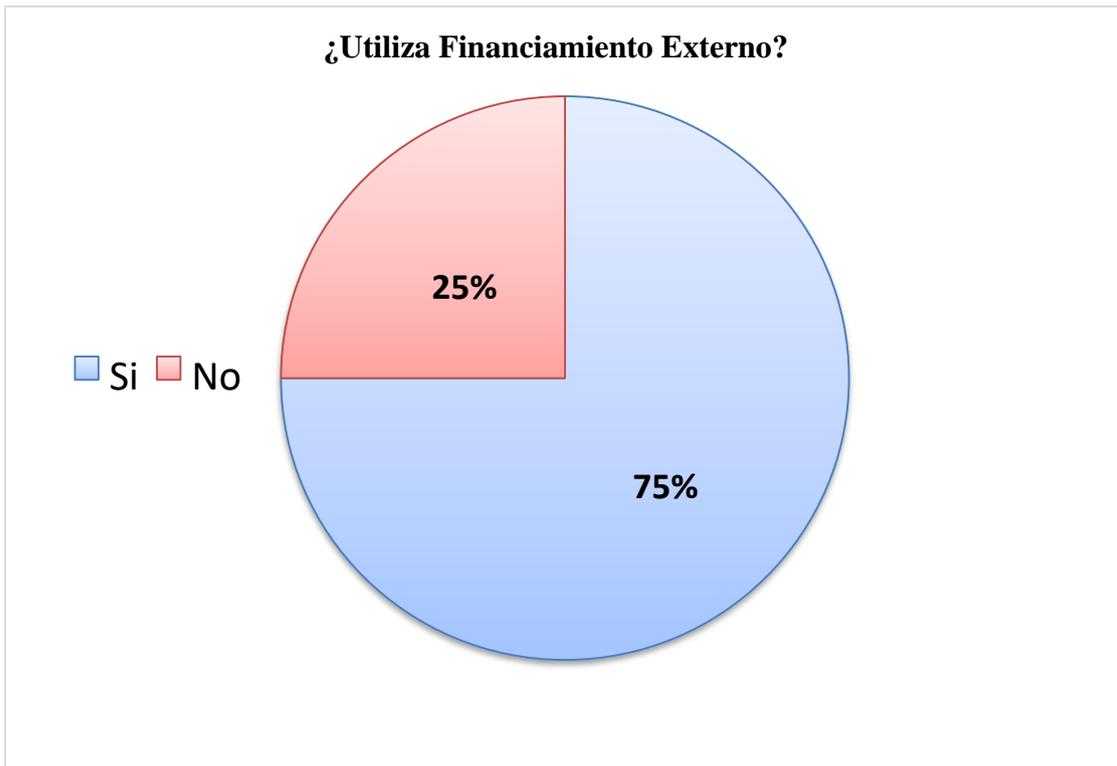
**Tabla 02 ¿Utiliza Financiamiento Externo?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
--------	----	--------

Si	6	75
No	2	25
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 2**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

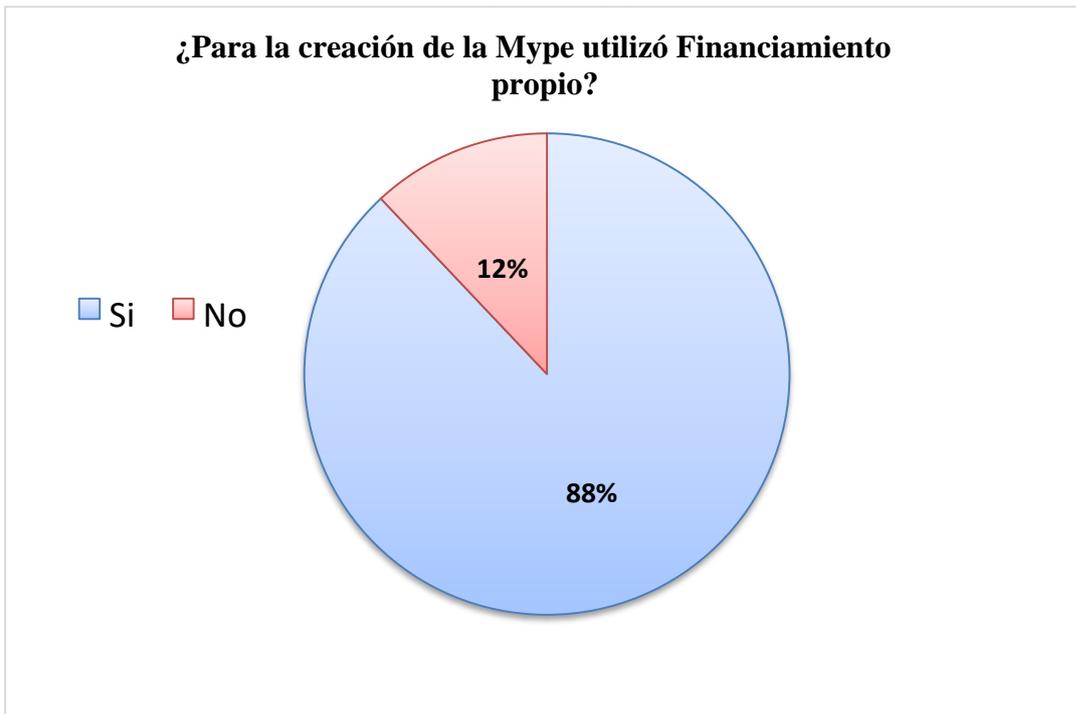
**Tabla03 ¿Para la creación de la Mype utilizó Financiamiento propio?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
--------	----	--------

Si	7	88
No	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 3**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

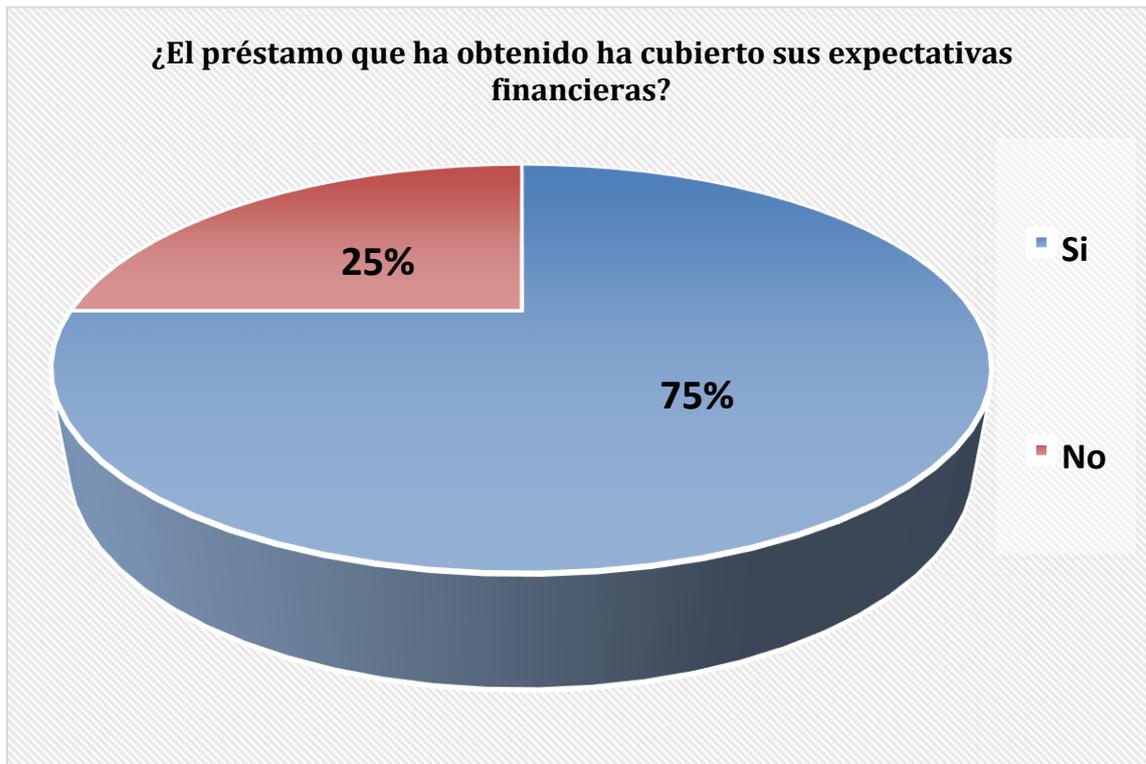
**Tabla 04 ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	6	75

No	2	25
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 4**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

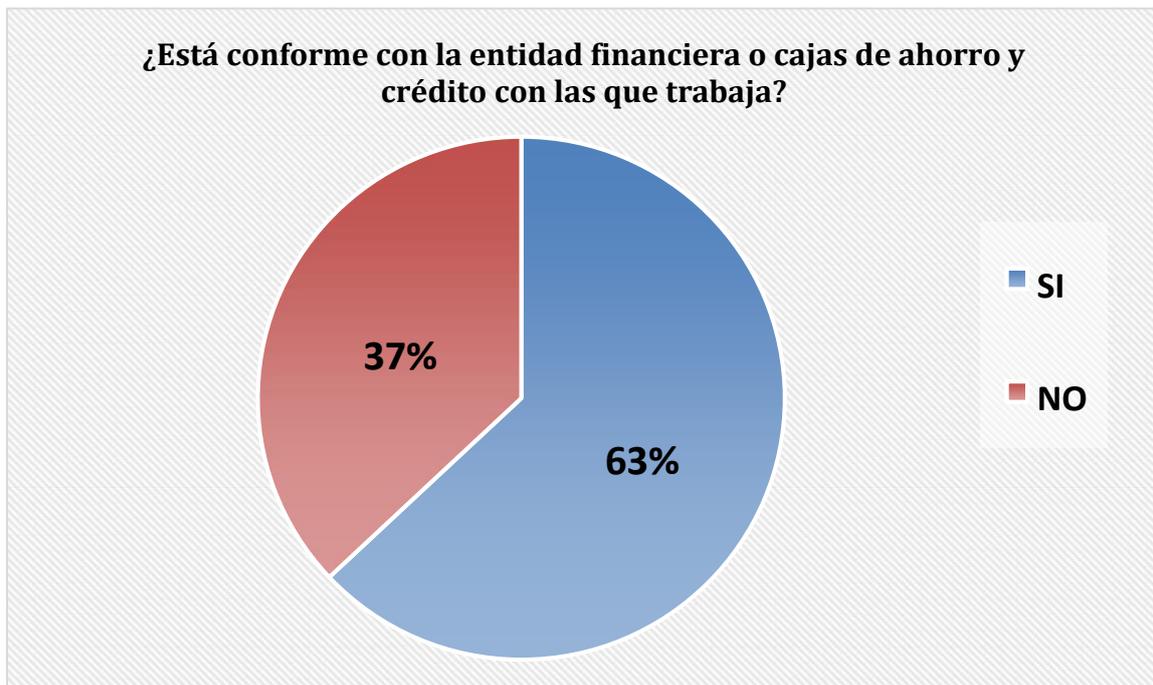
**Tabla 05 ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
---------------	-----------	---------------

Si	5	63
No	3	37
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N°5**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

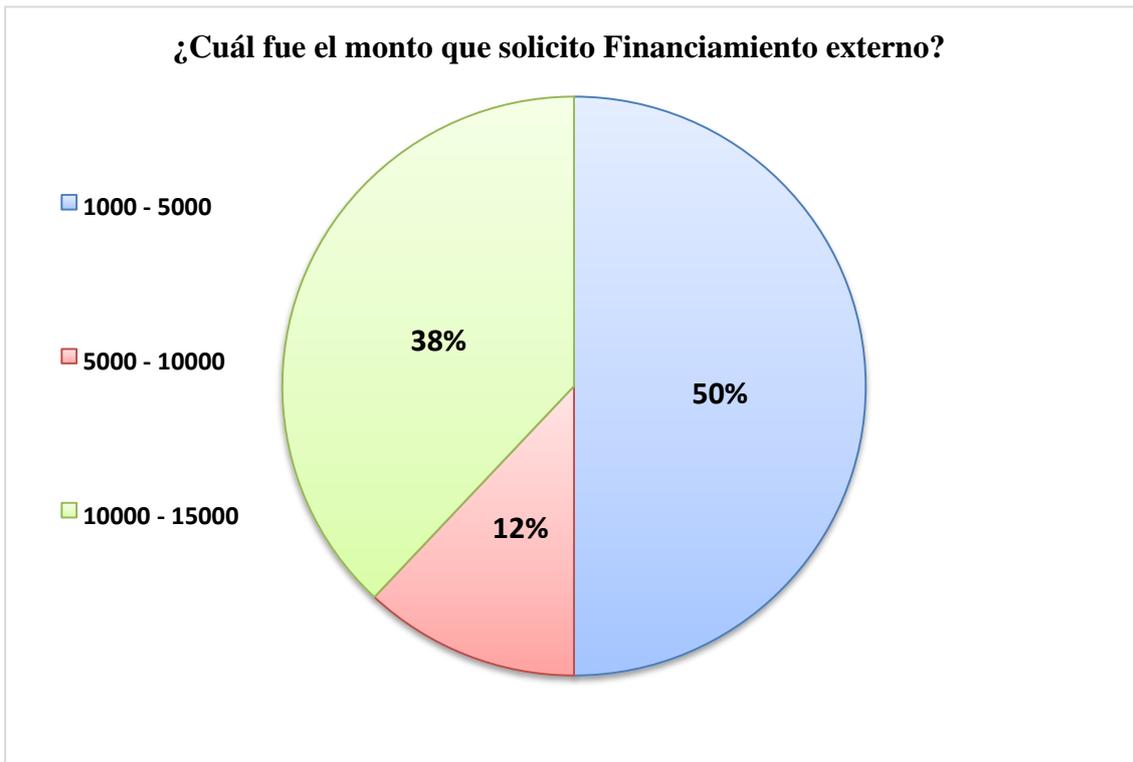
**Tabla 06 ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento externo?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
1000 - 5000	4	50
5000 - 10000	1	12

10000 - 15000	3	38
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N°6**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

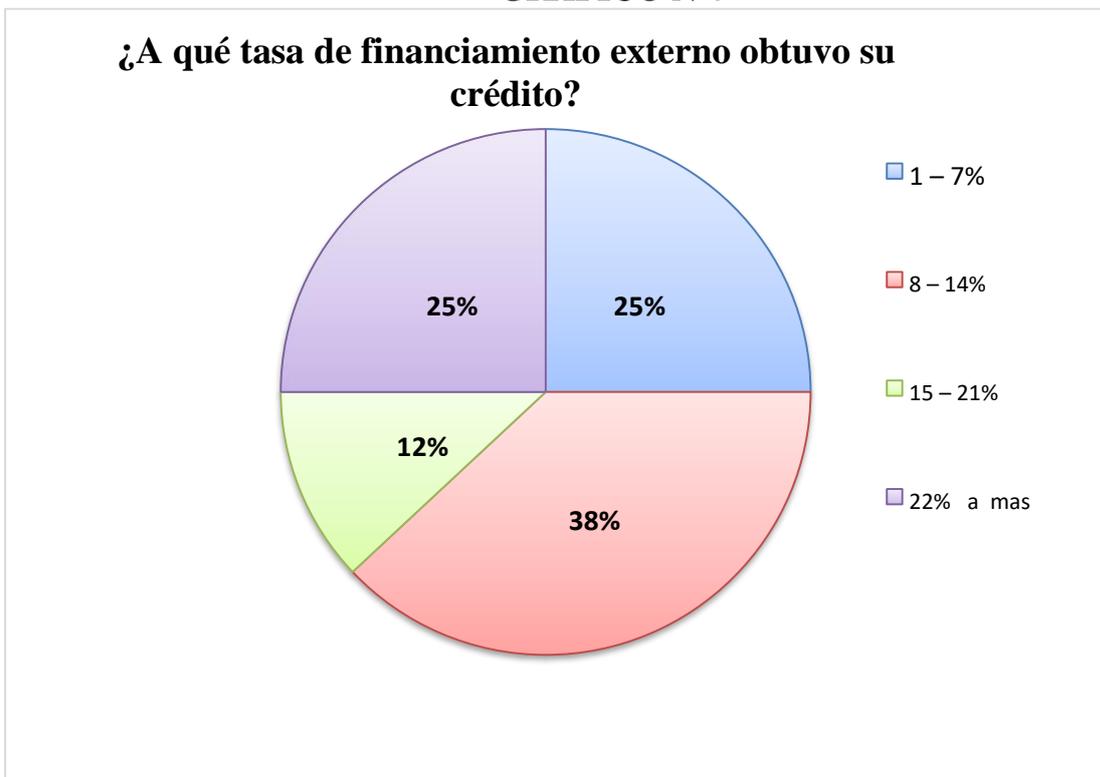
**Tabla 07 ¿A qué tasa de interés obtuvo su crédito?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
--------	----	--------

1 – 7%	2	25
8 – 14%	3	38
15 – 21%	1	12
22% a más	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N°7**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

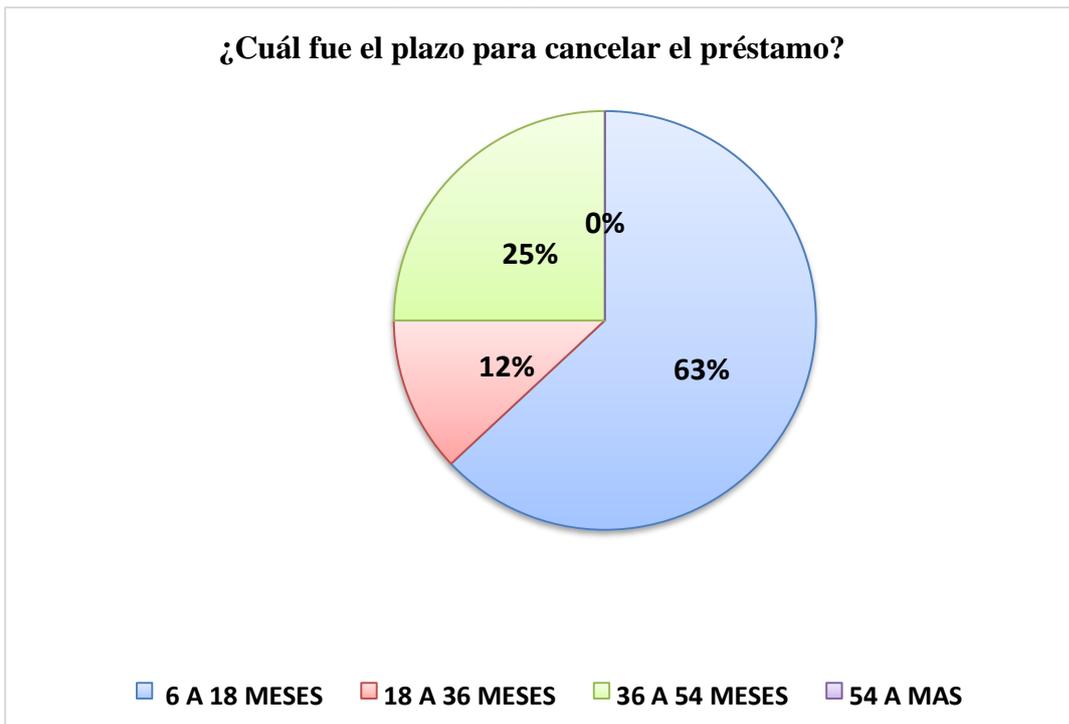
**Tabla 08 ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
6 A 18 MESES	5	63

18 A 36 MESES	1	12
36 A 54 MESES	2	25
54 A MAS	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 8**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

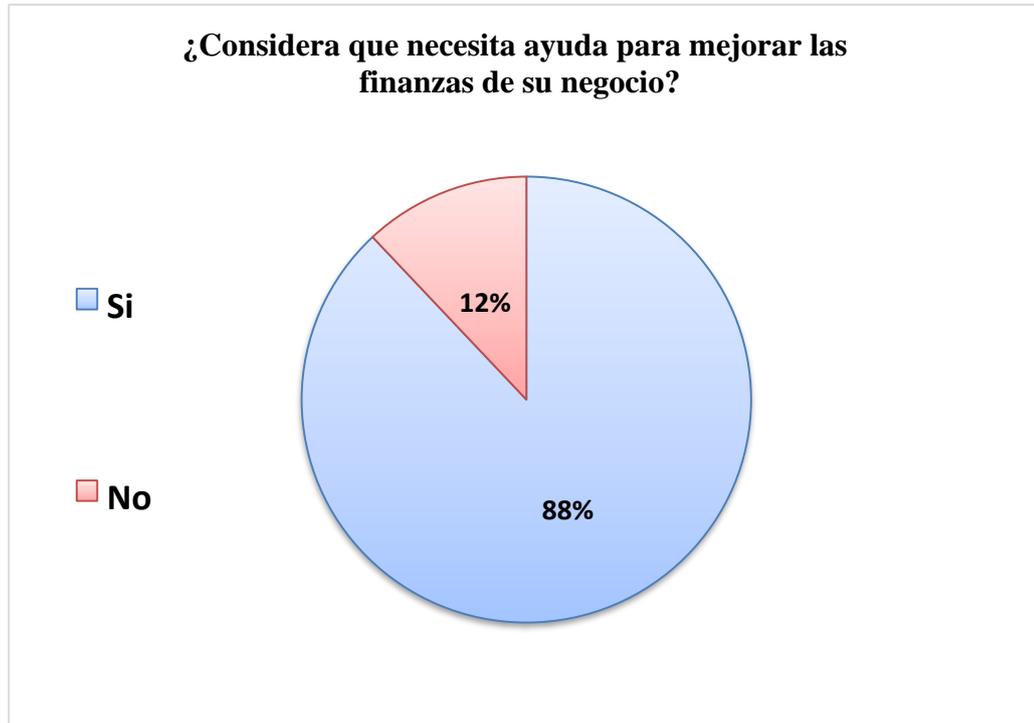
**Tabla 09 ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	7	88

No	1	12
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N°9**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

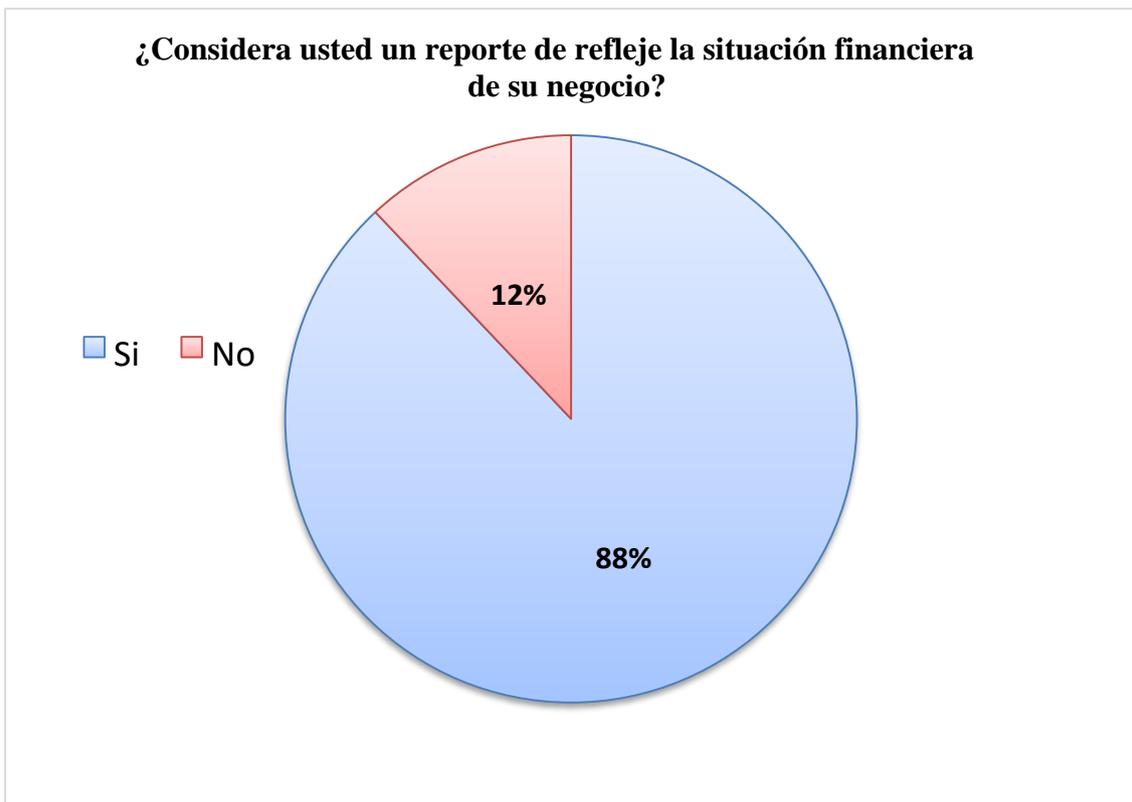
**Tabla 10 ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	7	88
No	1	12

<b>TOTAL</b>	8	100%
--------------	---	------

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 10**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

**Tabla 11 ¿Considera que su negocio es rentable?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	8	100
No	0	
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 11**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

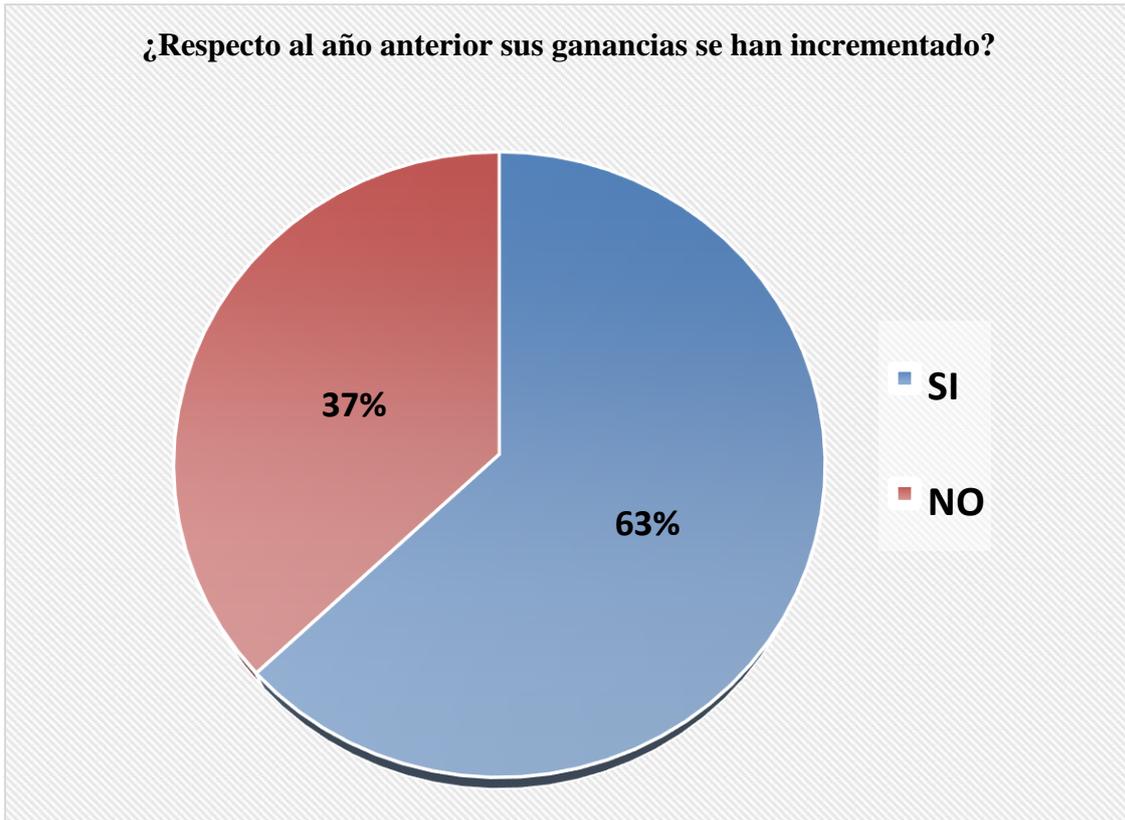
**Tabla 12 ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	5	63
No	3	37

<b>TOTAL</b>	8	100%
--------------	---	------

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRÁFICO N° 12**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

**Tabla 13 Cree Ud. ¿Que sus productos tienen buena rentabilidad?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	8	100

No	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 13**



**FUENTE:** *Elaboración propia.*

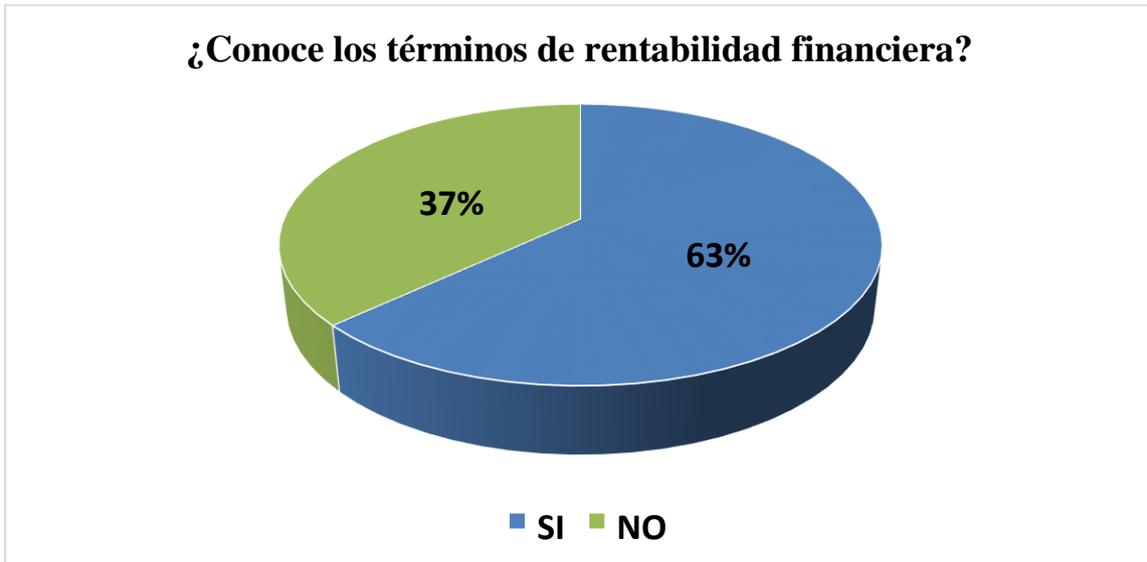
**Tabla 14 ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	5	63

No	3	37
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRÁFICO N° 14**



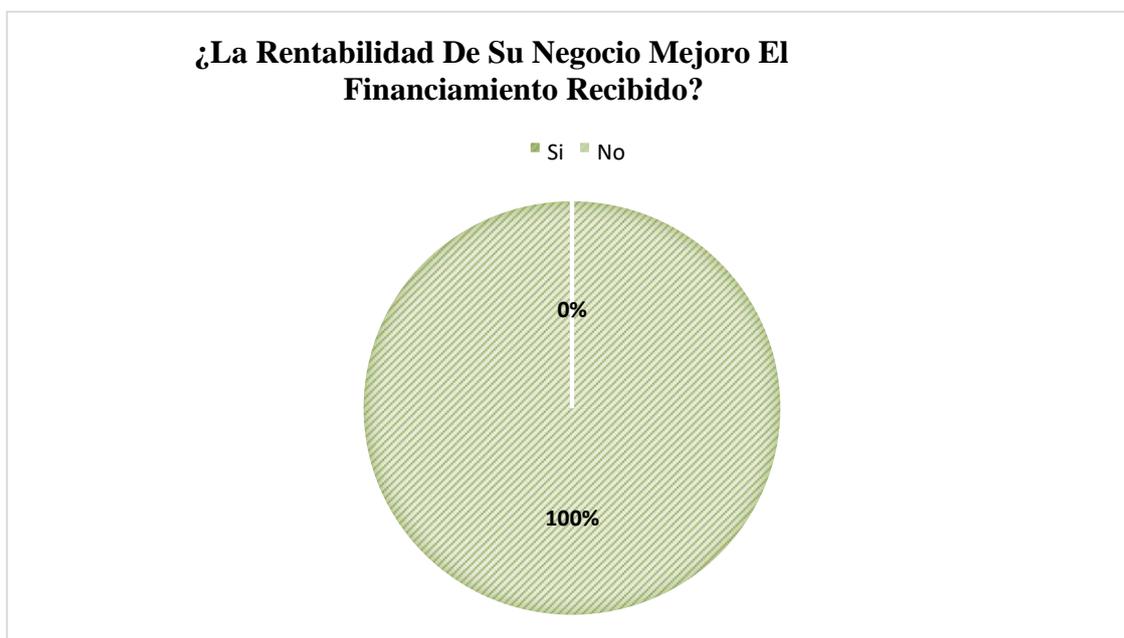
**FUENTE:** *Elaboración propia.*

**Tabla 15 ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	8	100
No	<b>0</b>	0
<b>TOTAL</b>	8	100%

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 15**



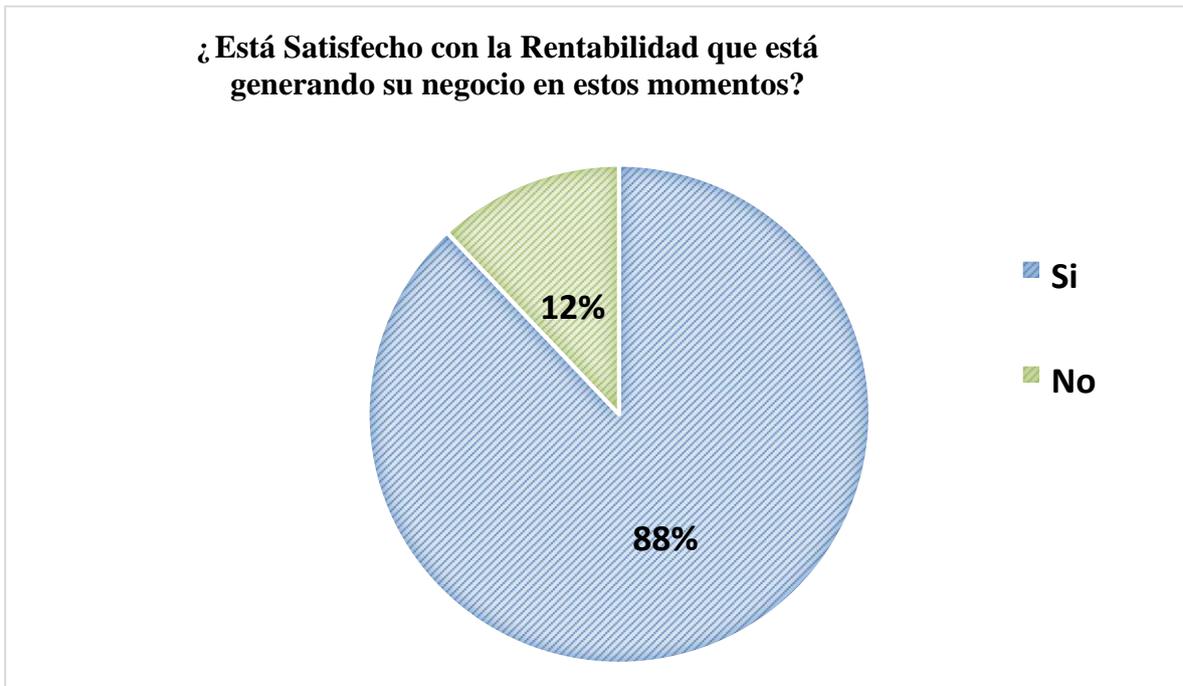
**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 16** ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	7	88
No	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRÁFICO N° 16**



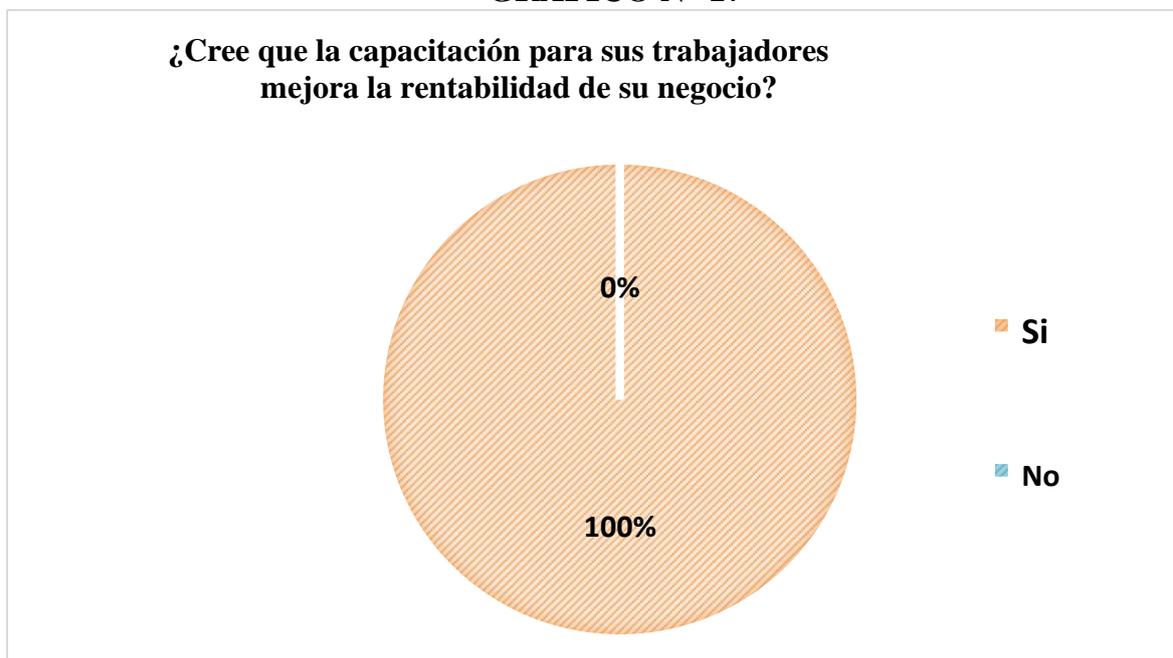
**FUENTE:** *Elaboración Propia*

**Tabla 17 ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	8	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRÁFICO N° 17**



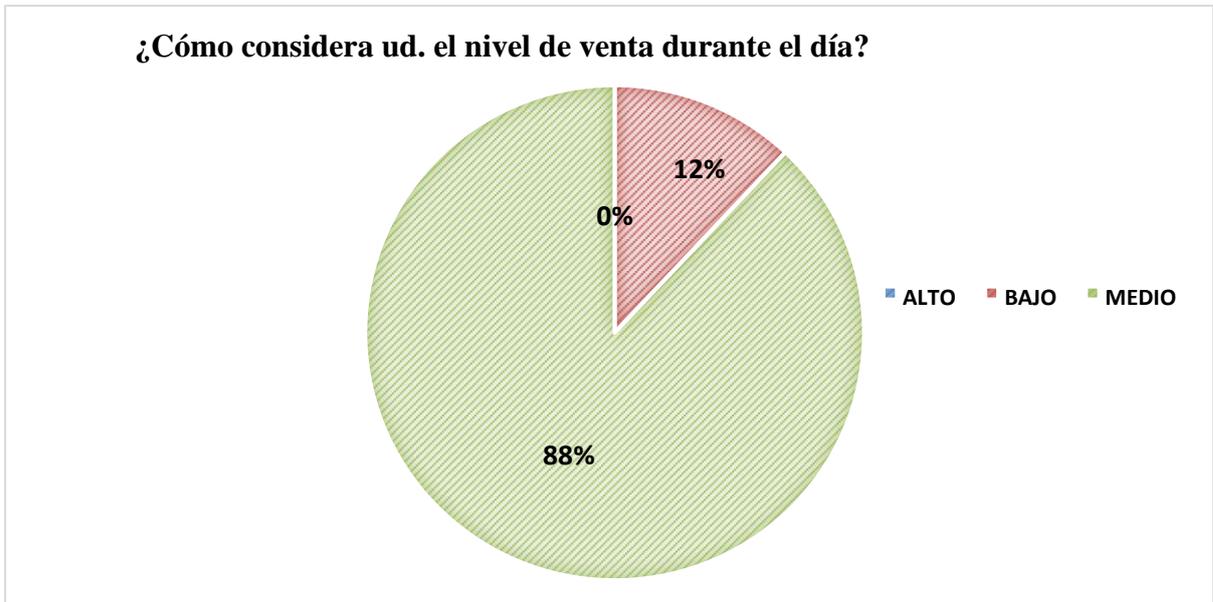
**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 18 ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
ALTO	0	0
BAJO	1	12
MEDIO	7	88
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRÁFICO N° 18**



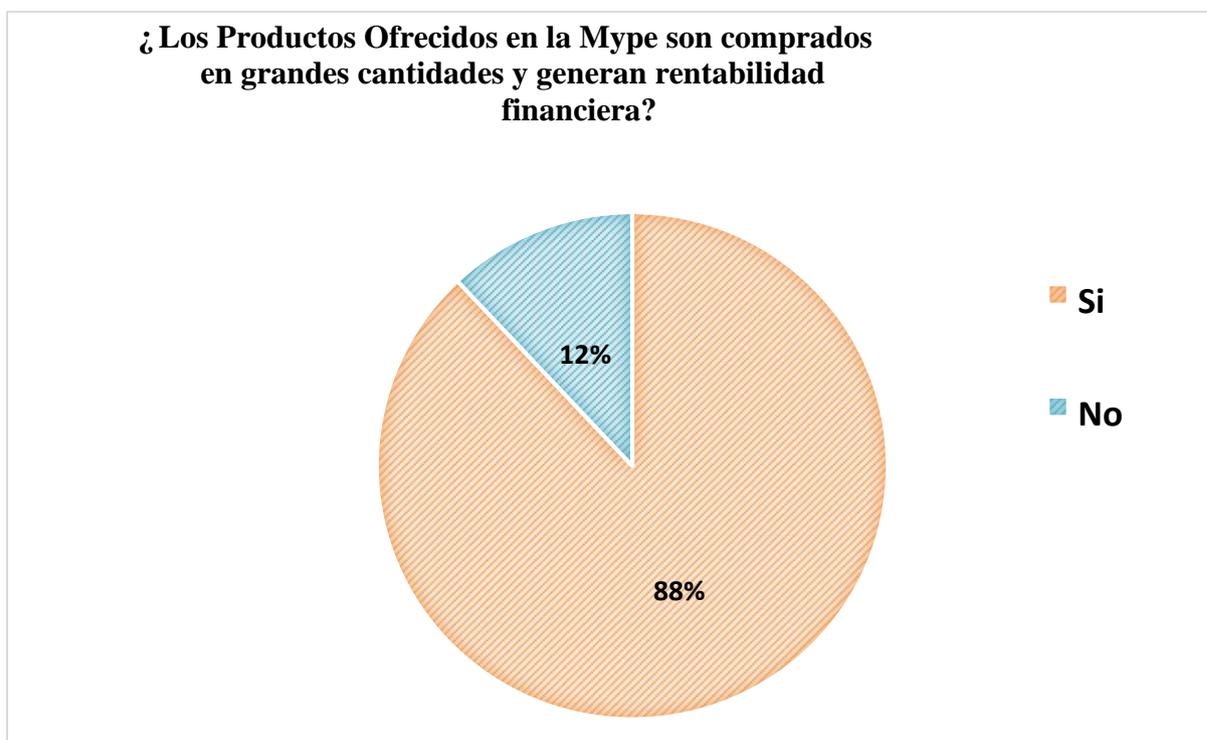
**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 19 ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Si	7	88
No	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 19**



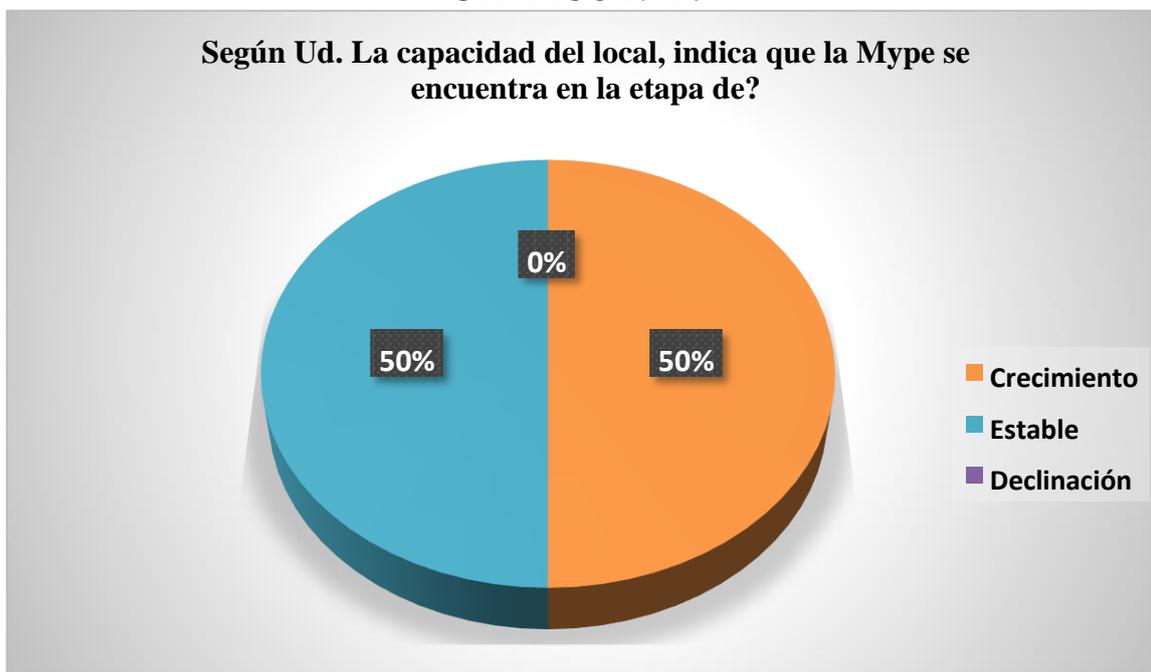
**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 20** Según Ud. La capacidad del local, ¿indica que la Mype se encuentra en la etapa de?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
Crecimiento	4	50
Estable	4	50
Declinación	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

**GRAFICO N° 20**



**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

## 5.2 Análisis de Resultados

**En la Tabla 01**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 75% (06) manifestaron que SI es importante el Financiamiento Externo y el 25% (02) manifestó que NO es importante el financiamiento externo.

**En la Tabla 02**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 75% (06) manifestaron que SI utilizan el Financiamiento Externo y el 25% (02) manifestó que NO utiliza el financiamiento externo.

**En la Tabla 03**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (07) manifestaron que SI utilizaron Financiamiento propio para la creación de la Mype y el 12% (01) manifestó que NO utilizo Financiamiento propio para la creación de la Mype.

**En la Tabla 04**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 75% (06) manifestaron que el préstamo que ha obtenido SI ha cubierto sus expectativas financieras y el 25% (02) manifestó que el préstamo que ha obtenido NO ha cubierto sus expectativas financieras.

**En la Tabla 05**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 63% (05) manifestaron que SI está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja y el 37% (03) manifestó que NO está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja.

**En la Tabla 06**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 50% (04) manifestaron que el monto que solicito Financiamiento externo fue de 1000 – 5000; el 12% (01) manifestó que el monto que solicito financiamiento externo fue de 5000 – 10000 y el 38% (3) manifestó que el monto que solicito financiamiento externo fue de 10000 – 15000.

**En la Tabla 07**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 25% (02) manifestaron que del 1 - 7% fue la tasa de interés que obtuvo su crédito; el 38% (03) manifestó que del 8 - 14% fue la tasa de interés que obtuvo su crédito; el 12% (01) manifestó que del 15 - 21% fue la tasa de interés que obtuvo su crédito y 25% (02) manifestó que del 22% a más fue la tasa de interés que obtuvo su crédito.

**En la Tabla 08**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 63% (05) manifestaron que el plazo para cancelar el préstamo fue de 6 -18 meses; el 12% (01) manifestó que el plazo para cancelar el préstamo fue de 18 - 36 meses y el 25% (02) manifestó que el plazo para cancelar el préstamo fue de 36 - 54 meses.

**En la Tabla 09**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (07) manifestaron que SI considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio y el 12% (01) manifestó que NO considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio.

**En la Tabla 10**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (7) manifestaron que SI considera un reporte de refleje la situación financiera de su negocio y el 12% (01) manifestó que NO considera un reporte de refleje la situación financiera de su negocio.

**En la Tabla 11**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 100% (08) manifestaron que SI considera que su negocio es rentable.

**En la Tabla 12**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 63% (05) manifestaron que SI respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado y el 37% (03) manifestó que respecto al año anterior sus ganancias NO se han incrementado.

**En la Tabla 13**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 100% (08) manifestaron que sus productos SI tiene buena rentabilidad.

**En la Tabla 14**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 63% (05) manifestaron que SI conoce los términos de rentabilidad financiera y el 37% (02) manifestó que NO conoce los términos de rentabilidad financiera.

**En la Tabla 15**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 100% (08) manifestaron que la rentabilidad de su negocio SI mejoro el financiamiento recibido.

**En la Tabla 16**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (07) manifestaron que SI están satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos y el 12% (01) manifestó que NO está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos.

**En la Tabla 17**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 100% (08) manifestaron que SI creen que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio.

**En la Tabla 18**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 12% (01) manifestaron que consideran el nivel Bajo de venta durante el día y el 88% (07) manifestó que consideran el nivel Medio de venta durante el día.

**En la Tabla 19**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (07) manifestaron que los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades SI generan rentabilidad financiera y el 12% (01) manifestó que los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades NO generan rentabilidad financiera

**En la Tabla 20**, luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 50% (04) manifestaron que la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de Crecimiento y el 50% (04) la capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de Estable.

## **VI. CONCLUSIONES**

Al identificar los préstamos financieros en la Mypes, se concluye que todos los microempresarios encuestados la mayoría de ellos utilizan financiamiento externo y es importante para ellos; siendo así que los préstamos obtenidos si ha cubierto sus expectativas financieras por lo que también están conforme con las entidades financieras con las que trabajan.

En las estrategias del financiamiento con el estudio obtenido se concluye que los microempresarios, a pesar de haber utilizado capital propio, recurriendo a solicitar un préstamo con un monto mínimo teniendo una tasa de interés a corde para que ellos puedan pagar y cumplir con todas las condiciones acordadas con la entidad financiera uno de ello es el plazo para cancelar el préstamo.

Conociendo los tipos de rentabilidad se concluye en los microempresarios encuestados si conocen los términos de rentabilidad financiera y que medio de ello si logran mejorar el financiamiento recibido, siendo así que al comprar sus productos en mayor cantidad ya sea insumos o activos fijos generan rentabilidad financiera y así mismo la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio.

Los microempresarios encuestados dieron a conocer respecto a sus ganancias, se llegó a una conclusión de que ellos están satisfechos con sus ganancias que está generando su negocio en estos momentos gracias a la venta durante el día, con respecto al año anterior sus ganancias han incrementado por que su negocio es rentable ya que su capacidad del local está en una etapa de crecimiento.

## **6. 1 RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las entidades financieras mediante los microempresarios, que le faciliten préstamos sin tanto requisitos ya que por ello pueden desarrollar sus Mypes, y también pueden cubrir algún percance económico que se pueda presentar inoportunamente, ya sea en la compra insumos, activos fijos, por lo que buscan rentabilidad y que la Mype se desarrolle con éxito, pero para eso necesitan todo el apoyo de la entidad financiera a la cual recurren, porque una de las desventajas es los altos costos de interés y ellos tienen que adaptarse a lo que le propongan.

Se logró ver en los microempresarios encuestados, una de sus estrategias fue utilizar capital propio para la creación de la Mype, tratando de poder obtener una rentabilidad, y se les recomienda que saber manejar bien el dinero obtenido porque si no por ello recurrirán a una entidad financiera y tendrán una rentabilidad con endeudamiento y lo que se busca es obtener de manera transparente, para el beneficio del desarrollo de la mype y pueda permanecer en el mercado.

Se recomienda a los microempresarios en general manejar un reporte que refleje bien todo los ingresos y egresos que ocasiona la mype, para saber con claridad las ganancias que se obtienen, deben de capacitarse de la mejor manera para que por medio de eso puedan mejorar las finanzas de su negocio, sabiendo manejar el reporte de ello y todo siga en éxito con el crecimiento de la mype

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Referencias Bibliográficas**

ALADRO, S (Chile - 2011) en su investigación *“PROBLEMAS DE FINANCIAMIENTO EN LAS MIYPES”*

ANÓNIMO (11 de junio de 2008). "Financiamiento de Corto Plazo". [en línea] Recuperado del sitio de internet: <http://www.zonaeconomica.com/analisisfinanciero/financiamiento> (Consultado el 05 de Julio de 2017)

(A .2012, 10. Ejemplo de Financiamiento interno. Revista Ejemplode.com. Obtenido el 10 - 2017, de [http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2361ejemplo\\_de\\_financiamiento\\_interno.html](http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2361ejemplo_de_financiamiento_interno.html))

BENITES, M (Trujillo – 2016) La Rentabilidad, En su Investigación “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE HUAMACHUCO, 2015”. Recuperado del sitio de internet: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/BENITES\\_MENDEZ\\_MARGARITA\\_JOSEFINA\\_FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MY\\_PE\\_POLLERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/BENITES_MENDEZ_MARGARITA_JOSEFINA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MY_PE_POLLERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

BORÍSOV, ZHAMIN Y MAKÁROVA(S/F) En eumed.net Enciclopedia Virtual. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/r/rentabilidad.htm>

CHAVEZ, R. (TUMBES - 2016) En su tesis “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIAS DESITRITO DE TUMBES, 2016” Pag.93. Recuperado de Internet: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ\\_APONTE\\_ROVERTO\\_CARLOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_FERRETERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ_APONTE_ROVERTO_CARLOS_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Diario El Peruano, Normas Legales – Decreto Legislativo N°1269 [Consultado 05 de Julio de 2017]. Recuperado del sitio de internet: <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-crea-el-regimen-mype-tributario-del-decreto-legislativo-n-1269-1465277-1/> *ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSION E POLITICAS DE DIVIDENDOS (S/F) “ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO”, recuperado del internet: [http://politicadedividendo.blogspot.com/2011/12/estrategias-definanciamiento\\_8399.html](http://politicadedividendo.blogspot.com/2011/12/estrategias-definanciamiento_8399.html)*

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). "TIPOS DE FINANCIAMIENTO". Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686financiamiento/#ixzz4Ieh2Wgx8>

En POLITICAS DE DIVIDENDO (2011), “ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO”, recuperado del sitio de internet:

[http://politicadedividendo.blogspot.pe/2011/12/estrategias-definanciamiento\\_8399.html](http://politicadedividendo.blogspot.pe/2011/12/estrategias-definanciamiento_8399.html)

En GESTION DE LA TESORERIA (2011), PRESTAMO BANCARIO, recuperado del sitio de internet:

<https://gestiondelatesoreria.wordpress.com/2011/07/28/prestamobancario-concepto/>

En FIANZAS PARA TODOS, PRESTAMOS PERSONALES, recuperado del internet:

<http://www.finanzasparatodos.es/es/productosyservicios/productosbancariosfinanciamiento/prestamospersonales.html>

FINANCIAMIENTO A MEDIANO PLAZO (2012, 08). ClubEnsayos.com. Recuperado de: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Financiamiento-A-Mediano-Plazo/247552.html> [05, 2017]

“FINANCIAMIENTO” (S/F). En *Significados.com* Recuperado del Internet: <https://www.significados.com/financiamiento/> [Consultado: 26 de junio de 2017, 15:22pm]

GONZALEZ, S. (Colombia - 2014) en su investigación “*LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*”. Recuperada del sitio de internet: <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

ID/HIPOTECAS, PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS, recuperado del internet:

<https://www.idealista.com/hipotecas/informacion-sobre-hipotecas/que-es-un-prestamohipotecario>

KONG, J. (Chiclayo - 2014) En su investigación. “*INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE EN EL PERÍODO 2010-2012*”. (Pág. 76 - 77). Recuperado del sitio de internet:

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)

LUPU, E. (TUMBES – 2016) En su investigación “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016*”. Recuperado del internet [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LUPU\\_ATOCHE\\_ERICK\\_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MARTÍNEZ, M. (México - 2011). *CONTABILIDAD DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PYME*. México. Tesis para optar la maestría en la universidad de México.

Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/materias/tesis-rentabilidad-pyme/0>

MEDINA, J. (Trujillo - 2014). En su tesis “*FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO EN LA CLÍNICA SÁNCHEZ FERRER EN EL PERIODO 2009-2013*”. Pág. 19 - 36. Recuperado del sitio de internet: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA\\_CARLOS\\_FACTOR\\_ES\\_RENTABILIDAD\\_NEGOCIO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTOR_ES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf)

NEIL KOKEMULLER (S/F) En La Voz de Houston. Recuperado de: <http://pyme.lavoztx.com/ventajas-y-desventajas-del-financiamiento-de-deuda-y-capital12894.html>

PABLO DE BENAVIDES GABERNET (ESPAÑA – 2012) La Importancia De La Rentabilidad. Recuperado de internet: <http://www.novabella.org/la-importancia-de-larentabilidad/>

PAIVA, C (LAMBAYEQUE -2014). En su tesis “*PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PARQUE ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ - LAMBAYEQUE – 2014*”

*Pymes Y Autónomos, citado por LORENZAMA DIEGO (2014) ¿QUE MIDE LA RELACION ENTRE EL ROA Y ROE*, recuperado de internet:

<https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-midela-relacion-entre-roa-y-roe>

¿QUÉ ES LA RENTABILIDAD? (s/f) En MyTripleA. Recuperado del sitio de internet: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

RENTABILIDAD (JUNIO-2010). EN Gerencie.com recuperado de:  
<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

RENTABILIDAD Y TIPOS. En Economipedia – Haciendo fácil la Economía – 2015

[Consultado el 07 de julio de 2017 – 06:60 am]. Recuperado del internet:  
<http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

RICALDI, C (2013,07) Financiamiento Externo. inSlideShare. Recuperado 05 - 2017, del sitio de internet:<https://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>

RPP NOTICIAS (20 de diciembre de 2016) Decreto Legislativo N° 1269 que crea el Régimen MyPe Tributario (RMT). Recuperado del internet:  
<http://rpp.pe/economia/economia/gobierno-publico-nuevo-regimen-mype-tributarionoticia-1017819>

SUNAT (2003) LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Recuperado del internet:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

VICTORIA BENBIBRE (2009) GANANCIA, Recuperado del internet:  
<http://www.definicionabc.com/economia/ganancia.php>

EN Ejemplode.com(2017) TIPOS DE FINANCIAMIENTO. Recuperado de:  
[http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos\\_de\\_financiamiento.html](http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos_de_financiamiento.html)

ZEVALLOS, Y. (TUMBES – 2016) En su tesis “*GESTIÓN EN LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES RUBRO HOTELES EN TUMBES, 2016*”. Pag 76. Recuperado del sitio de internet:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/981/CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_ZEVALLOS\\_VALLADARES\\_YARICSA\\_SELENNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/981/CAPACITACION_RENTABILIDAD_ZEVALLOS_VALLADARES_YARICSA_SELENNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
Planteamiento del Problema	■	■														
Enunciado del Problema			■													
Objetivos de la Investigación				■												
Justificación de la Investigación					■											
Antecedentes de la Investigación						■										
Revisión de la Literatura							■									
Bases teóricas y conceptuales								■								
Hipótesis de la Investigación									■							
Tipo, Nivel y Diseño de la Investigación										■						
Población y Muestra											■					
Referencias bibliográficas												■				
Presupuesto													■			
Diagrama de Gantt														■		
Presentación del Proyecto															■	

**PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	C. UNITARIO (S/.)	COSTO PARCIAL (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
<b>VIATICOS</b>					
<b>Viáticos x 1 personas</b>	Día	30	s/10.00	s/20.00	s/200.00
<b>BIENES DE CONSUMO</b>					
<b>Papel Bond 60 Gramos</b>	Unidad	500	s/ 14.00	s/14.00	s/183.90
<b>Impresiones</b>	Unidad	80	s/0.40	s/32.00	
<b>Bolígrafos</b>	Unidad	3	s/2.50	s/7.50	
<b>Folder Manila</b>	Unidad	3	s/0.80	s/2.40	
<b>Grapas</b>	Unidad	1	s/2.00	s/2.00	
<b>Tablero Sujeta Papeles</b>	Unidad	2	s/2.50	s/5.00	
<b>Lápiz</b>	Unidad	5	s/1.00	s/5.00	
<b>Resaltador</b>	Unidad	5	s/2.00	s/10.00	
<b>Papelógrafo</b>	Unidad	7	s/0.50	s/3.50	
<b>Internet</b>	Horas	55	s/1.50	s/82.50	
<b>TOTAL</b>					<b>S/383.90</b>

**FINANCIAMIENTO:**

El financiamiento de lo presupuestado para el desarrollo de la investigación estará a cargo por los recursos propios del Investigador.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**CUESTIONARIO SOBRE FINANCIAMIENTO:**

1. ¿Considera importante el Financiamiento Externo?  
SI  NO
2. ¿Utiliza Financiamiento Externo?  
SI  NO
3. ¿Para la creación de la Mype utilizo Financiamiento propio?  
SI  NO
4. ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?  
SI  NO
5. ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja?  
SI  NO
6. ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento externo?  
s/1000 - s/5000  s/5000 - s/10000  s/10000 - 15000
7. ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?  
1% - 7%  8% - 14%  15% - 21%   
22% - más
8. ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?  
6 a 18 meses  18 a 36 meses  36 a 54 meses   
54 a 18 más
9. ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?  
SI  NO
10. ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?  
SI  NO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD:**

11. ¿Considera que su negocio es rentable?  
SI  NO
12. ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?  
SI  NO
13. ¿Cree Ud. Que sus productos tiene buena rentabilidad?  
SI  NO
14. ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?  
SI  NO
15. ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido?  
SI  NO
16. ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?  
SI  NO
17. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?  
SI  NO
18. ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día?  
ALTO  BAJO  MEDIO
19. ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?  
SI  NO
20. ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de?  
CRECIAMIENTO  ESTABLE  DECLINACIÓN

**GRACIAS**







