



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTOS EN EL
CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

TIMOTEO PAUCAR HUXLEY XAVIER

ORCID: 0000-0002-8166-8664

ASESOR

EZCURRA ZAVALA GHENKIS AMILCAR

ORCID:0000-0002-9894-2180

TUMBES – PERÙ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Timoteo Paucar, Huxley Xavier

ORCID: 0000-0002-8166-8664

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Tumbes, Perú

ASESOR

Ezcurra Zavaleta, Ghenkis Amílcar

ORCID: 0000-0002-9894-2180

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias
contables financieras y Administración, Escuela Profesional de
Administración, Tumbes, Perú

JURADO

Periche Castro, Edita Jerid

ORCID:0000-0002-9445-4817

Guerrero García, Galvani

ORCID: 0000-0003-1038-1866

Becerra Ortiz, Pablo Santiago

ORCID:0000-0002-8326-7573

HOJA FIRMA DE JURADO



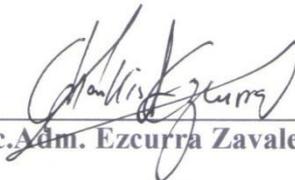
Mg. Lic .Adm. Edita Jerid Periche Castro
Presidente



Mg. Lic .Adm. Galvani Guerrero García
Secretario



Lic .Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz
Vocal



Mg. Lic. Adm. Ezcurrea Zavaleta Ghenkis A
Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerza permitirme culminar mi meta. A mi familia por brindarme amor, comprensión, el estímulo para seguir adelante y sembrar en mí, la semilla de superación personal y profesional.

A mi asesor, Mgtr. Lic. Adm. Ezcurra Zavaleta Ghenkis Amílcar por brindarme su amistad y asesoría para poder concretar este trabajo de investigación. Siempre buscando mejorar la calidad y distinción profesional.

DEDICATORIA

Este es un logro que queremos compartir con Dios, nuestros padres hermanos y amigos, porque gracias a su amor y apoyo incondicional, hoy culminamos satisfactoriamente con una meta, que es el inicio de nuestro próximo objetivo.

Con mucho amor para las personas que hicieron todo en la vida para que pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la fuerza cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mis agradecimientos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación (fue) “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTOS EN EL CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES, 2017” Cuyo problema general es Cuáles son las principales características del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotos En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017” Tiene como objetivo general Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotos En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017” la metodología de investigación fue cuantitativo-descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal. La población y muestra para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de (10) Mypes del Rubro Tiendas de Abarrotos en el centro poblado pampa grande se tuvo la técnica la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos del micro financiero, le permite a las

Micro y pequeñas empresas (MYPE) tener una mayor capacidad de desarrollo y crecimiento económico empresarial. Finalmente se concluye que el financiamiento otorgado por las instituciones financieras mejoró la rentabilidad en el comercio de las tiendas de abarrotos de las (MYPE).

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad Y Mypes.

ABSTRACT

The present research work (was) "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MEMBERS OF THE SECTOR TRADE, I AM COVERED SHOPS OF ABARROTES IN THE CENTER OF PAMPA GRANDE - BOMBAS, 2017". Of The Mypes of the Trade Sector, Rubro Grocery Stores in the Pampa Grande - Tumbes Town Center, 2017 "has as a general objective Describes the main characteristics of Financing and Profitability of the Mypes of the Commerce Sector, Rubro Grocery Stores in the Poblado Pampa Center Grande - Tumbes, 2017 ". The research methodology was quantitative-descriptive, non-experimental, cross-sectional design. The population and the sample to carry out a cape was selected in a targeted manner a sample of (10) Mypes from the Rubro Grocery Stores in the populated center Pampa grande had the technique of the survey, the instrument was the questionnaire. The sources of financing that increase the profitability of the MYPES, the microfinance credits, allow small microenterprises (MSEs) to have a greater capacity for development and business economic growth. Finally it is concluded that the financing granted by the financial institutions improved the profitability in the commerce of the grocery stores of the (MYPE).

Key Words: Financing, Profitability and Mypes.

INDICE

1. Título Informe Final Tesis.....	i
2. Hoja Firma Del Jurado Y Asesor.....	ii
3. Hoja De Agradecimiento y/o dedicatoria.....	iii
4. Resumen y abstract.....	iv
5. Contenido	v
6. índice de gráficos, tablas y cuadros.....	vi
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	3
2.1 Antecedentes.....	3
2.2 Bases teóricas.....	3
2.3. Antecedentes.....	3
III. Hipótesis.....	14
IV Metodología.....	17
4.1 Diseño de la investigación	17
4.2 Población y muestra.....	17
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores...	17
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
4.5 Plan de análisis.....	17
4.6 Matriz de consistencia.....	17
4.7 Principios éticos.....	17
V. Resultados	19
5.1 Resultados	19
5.2 Análisis de resultados	19
VI Conclusiones.....	20
Aspectos complementarios.....	22
Referencias bibliográficas.....	23
Anexos.....	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	25
Tabla 01. ¿Utiliza financiamiento externo?.....	19
Tabla 02. ¿Para la creación de la MYPE utilizó financiamiento externo?.....	20
Tabla 03. ¿Cuál fue el monto que solicitó su crédito financiero?.....	20
Tabla 04. ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?.....	21
Tabla 05. ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?.....	21
Tabla 06. ¿Para hacerle frente un endeudamiento apostaría usted por un servicio de una entidad financiera?.....	22
Tabla 07. ¿Tuvo usted deficiencia para devolver la liquidez de su crédito financiero que obtuvo?.....	22
Tabla 08. ¿En su empresa dispone financiamiento propio?.....	23
Tabla 09. ¿Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su empresa?.....	23
Tabla 10. ¿Considera usted importante el financiamiento externo?.....	24
Tabla 01. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de la empresa?.....	24
Tabla 02. ¿Respecto al año anterior la rentabilidad de su empresa han incrementado?.....	25

Tabla 03. ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró por el financiamiento obtenido?.....	25
Tabla 04. ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?.....	26
Tabla 05. ¿Cree usted que el precio de sus productos son competitivos en el mercado?.....	26
Tabla 06. ¿De qué manera hace conocer a sus clientes lo que tiene en su empresa?.....	27
Tabla 07. ¿Utiliza usted como medio de pago las tarjetas de crédito?.....	27
Tabla 08. ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?.....	28
Tabla 09. ¿Los productos ofrecidos en la MYPE son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?.....	28
Tabla 10. ¿La empresa cuenta con una cartera de clientes a diario?.....	28

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de nominado (fue) **“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTES EN EL CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES, 2017”**; La investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar, promoción de las Mypes. Las unidades económicas materia del trabajo son Mypes de dedicadas a otras actividades Tiendas de Abarrotes. Es así que el presente trabajo abordara a las unidades económicas del distrito de Tumbes que se dediquen al rubro de Tiendas de Abarrotes, para cuál se ha identificado (18) Mypes dedicadas al rubro objeto de la presente investigación, es de nuestro interés conocer como desarrollan y aplican el Financiamiento y la Rentabilidad. Fue el planeamiento de la investigación, es la delimitación clara y precisa del objeto de la investigación. La investigación científica se inicia básicamente con la determinación del problema a investigar; es decir, que esta comienza identificando el problema. Como estudiante del VIII Ciclo de Administración de Empresas de la “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote ULADECH, Filial Tumbes”, a través del proyecto de investigación decidí indagar a las entidades privadas que tiene como principal el estudio Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes. Esta investigación la estoy llevando a cabo con la finalidad de obtener información del financiamiento y Rentabilidad a las Miro Pequeñas Empresas (MYPE) de esta manera incursionar en el mercado frente a las demás Tiendas de Abarrotes. Este proyecto de investigación tiene como propósito mostrar las diferentes virtudes y consecuencias que origina el compañerismo y el trabajo en equipo.

Por las razones anteriormente mi enunciado del problema (fue) de la investigación **¿Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las MYPES del sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017?**

Para dar respuesta al enunciado del problema mi objetivo general (fue) los siguiente: Determinarla **¿Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017?**

Para conseguir mi objetivo general (fue) los siguientes objetivos específicos:
¿Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017?

- Determinar Las Fuentes De Financiamiento Externo De Las MYPES Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017
- Determinar Las Herramientas De Financiamiento Externo En Las MYPE Del Sector Comercio Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017
- Describir Las Principales Características De La Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Comercio, RUBRO Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017
- Identificar Los Tipos De Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017

Este proyecto de estudio se justifica de la investigación porque (fue) muy importante Describir y determinar el financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas MYPES del sector Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017 ha demás, nos permitirá evaluar las facilidades de financiamiento que proporcionan las entidades financieras y bancarias a los Microempresarios.

La investigación es un poco complicada por lo mismo que el titular del negocio, no quieren dar la información que se requiere para realizar la investigación completa, pero es muy importante investigar y recopilar toda la información relacionada a las Micro Pequeñas Empresas MYPE.

Es importante investigar responsablemente para que la sociedad tenga conocimiento como son financiadas las Micro y pequeñas Empresas (MYPES) a través de cajas municipales o rurales, bancos. Ya que ellos son los primeros en conocer esos indicadores para que a futuro ellos puedan ser emprendedores un negocio en el régimen MYPES, y es por ello que nosotros tenemos el deber de investigar conscientemente para que la sociedad tenga una información detallada y

entendible. La investigación que se realiza es fundamental e importante porque a través de ella, observaremos que tipo de problema tiene las Mypes, que tipo y clases de financiamiento puede recibir el negocio y es allí que trascendental que la información tiene una escala importante. Con la información investigada, recopilada y detallada ayuda a desarrollar algunas dudas e inquietudes ya que puedes observar todos los indicadores y problemas que tiene el negocio y los resultados van a cambiar porque el titular del negocio ya conoce la información detallada. Las investigaciones ayudan siempre a crear nuevos procedimientos para recolectar o analizar datos, porque son varios tipos de procesos de buscar información, ya que tiene relación con las variables estadísticas que incluye estudiar adecuadamente el nivel de confianza o ponderado de una cierta población.

II REVISION DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Mi antecedente de investigación (fue) las variables que han planteado en la investigación. De tesis de las empresas MYPES.

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Según Rojas, J. (ARGENTINA-2015) “Financiamiento público y privado para el sector MYPES en la argentina “Sostiene en su investigación Una variable muy importante que está asociada al tamaño de las empresas MYPES es su acceso al crédito y a otras fuentes de financiamiento. Los mercados financieros generalmente operan con información asimétrica entre oferentes y demandantes de crédito. Los oferentes de crédito generalmente tienen menos información sobre la capacidad de repago de los préstamos y la real viabilidad económica de las empresas que los que solicitan el crédito.

Gómez García & Marín (2012), “Restricciones al financiamiento de las PYMES en México, “en su investigación dice las siguientes conclusiones: La principal es la tasa de interés, seguido por los trámites burocráticos y por último las garantías. Así también encontraron que las empresas que obtuvieron un crédito bancario son maduras (más de 10 años de edad) y medianas (de 51 a 250 empleados). Se plantea que es importante, para solicitar y recibir un crédito bancario, presentar un aval con solvencia económica de la misma forma, disponer de estados financieros.

Según BUSTO, J (MEXICO-2013) “fuentes de financiamientos y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros y pequeñas medianas empresas” Sostiene Conocer las fuentes de financiamientos que se representa para las MYPES requiere analizar la estructura Organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener así una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas y privadas encargada de otorgar créditos. Para las Micro Pequeñas Empresas (MYPE).

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONAL

Seguidamente AGUILAR, K (Huancayo – 2017) “fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” en su investigación sostiene que el financiamiento propio que permite la obtención de Rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las micro y pequeñas empresas (MYPES) son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

Seguidamente Gutiérrez F (Puno – 2015) “Factores Que Influyen En La Rentabilidad De Las Microempresas De Confección Textil” Sostiene que rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno del 46.72% en promedio anual, dicha rentabilidad es influenciado por los principales factores que son: los costos de producción (relación inversa), el tipo de tecnología (relación positiva) y el acceso al financiamiento (relación positiva). Los resultados de la encuesta muestran que el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que actualmente utilizan una tecnología tradicional o artesanal, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Por lo tanto, la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, es debido a un elevado costo de producción, a la utilización de tecnología tradicional y a un limitado acceso al crédito adecuado.

Seguidamente Gallozo, D (Huaraz – 2017) Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mypes Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Mercado Central De Huaraz. Sostiene en su investigación el financiamiento otorgado mejoro su rentabilidad de su negocio; el 57% afirmaron que la capacitación si mejoro la rentabilidad de su negocio; el 66% afirmaron que la rentabilidad de su negocio si mejoro en los últimos 2 años; Estos resultados muestran objetivamente que los propietarios de las micro y pequeñas empresas de los restaurantes no realizan un análisis rentablemente de sus ganancias, para conocer la solvencia en la satisfacción de las obligaciones financieras; tampoco no realizan la descomposición de la rentabilidad; se puede concluir que el aspecto de la rentabilidad es administrado en forma tradicional y también que los factores de crecimiento son importantes por lo que se debe aplicar en forma adecuada y precisa más aún en estos tiempos de alta competitividad.

Seguidamente Pisco, B (Juanjui - 2016) Caracterización del Financiamiento Y La Rentabilidad de Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Abarrotes Del Distrito de Juanjui, Provincia De Mariscal Cáceres, Sostiene El 58% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el financiamiento recibida mejoro su rentabilidad y el 42% dijeron que no mejoro, lo que indica que la mayoría de los microempresarios encuestados dan importancia al financiamiento de las entidades financieras. Producto del financiamiento el 33%, de los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que mejoró la rentabilidad en su negocio, demostrando que esmuye importante el financiamiento otorgado por las instituciones financieras. El 75% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró por la capacitación recibida así como a su personal, por lo tanto la capacitación constituye un factor esencial para el desarrollo económico de sus negocios en el rubro de abarrotes. Producto de la capacitación recibida se obtuvo que el 34% se ha incrementado en la mejora de su negocio.

Seguidamente KONG, J. (Chiclayo - 2014) “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Distritos de San José – Lambayeque” Sostiene que la mayor parte del Financiamiento han influenciado de manera positiva la Rentabilidad en el desarrollo de las MYPES gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos de bancos y/o cajas financiera para financiar sus inversiones con una tasa de interés baja en el mercado. Hoy en día toda vía existen pequeños emprendedores que guardan sus ahorros y generan sus propias empresas para así poder tener una fuente de ayuda de entrada para su familia. Esta comprobada que el Financiamiento para las empresas es una base fundamental para su crecimiento y desarrollo social.

Seguidamente González, L (2016). En su investigación: “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, Sostiene en su investigación Tiene como propósito determinar las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; a la venta de productos de limpieza del hogar, , que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCAL

Para CHAVEZ, R (Tumbes, 2016) Caracterización Del Financiamiento, Capacitación Y Rentabilidad Mypes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, según en su investigación estudio nos dice que el Financiamiento es importante para las micro pequeñas empresas (MYPE) que el 80% de gerentes encuestados considera que la inversión mejora la rentabilidad de la (MYPES)a demás que invierten el crédito en su mayoría en compras de activos y mejoramiento de estructura.

Para LUPU, E (Tumbes – 2016) “Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De MYPE Sector Servicios Rubro Restaurantes, Distrito De Tumbes, 2016” En su investigación finaliza que las micro pequeñas empresas (MYPE) antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, la tasa de interés aplicables, monto a financiar, cuanto se pagará de más; deberían ser objetivos fundamentales en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores. Las MYPES acceden a la finalidad del financiamiento para mejorar su local, en su mayoría, por préstamos, en entidades financieras, bancos etc.

hoy en día existe en el Distrito de Tumbes que las micro y pequeñas empresas MYPES de tiendas de abarrotes existe una gran competencia en el mercado y la falta de estrategias de marketing ya que es necesario mejorar la Calidad de productos que se vende para así lograr una buena competitividad en el mercado para el beneficio de los clientes de las empresas, ya que al tener las empresas una buena calidad de productos van a tener una mayor clientela y sobre todo que aquellas sean competitivas en el mercado, es por ello que cada una de las entidades realicen un estudio de mercado o planteen diferentes estrategias para mejorar el desempeño de cada una de ellas con el fin de obtener mayores utilidades para un buen beneficio de las empresas como para los clientes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 VARIABLE FINANCIAMIENTO

DEFINICIÓN

El financiamiento es la base fundamental para desarrollar una Micro Pequeñas Empresas (MYPES) es la base esencial la suma de dinero es importante porque les permite desarrollar social y económicamente. Ya que son financiadas a un largo plazo o mediano capital de bancos, cajas rurales a una tasa baja de intereses del mercado.

El financiamiento es la estructura del capital está asociada con el costo del capital de la empresa dentro de los estudios que se han realizado sobre el tema, muchas de las apreciaciones sobre la estructura óptima de capital sin llegar a una unificación de criterios, unos defiende la idea de que se puede llegar al óptimo. Autor (Moreno, j. -2014)

IMPORTANCIA

Hoy en día en la actualidad las pequeñas y medianas empresa, (MYPES) es de suma importancia para las economías nacionales y locales, es importante por su aportación a la producción y a la vez a la distribución de bienes y servicios. La posibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y su gran potencial que genera empleos. Es de suma importancia en el financiamiento y desarrollo económico y una mejor manera de distribución de la riqueza.

Las MYPES en el país constituye el 90% del total de las empresas generan de empleo del 85% de la población y a su vez generan y ingresos al 25% del Producto Interno Bruto (PIB) es suma importancia debemos poner atención a este tipo de pequeñas y medianas empresas y verlas como en su realidad son: la base principal de la economía en el país. En este presente marco de globalización, las MYPES son pequeñas empresas con rasgos sociales, o de una naturaleza familiar, que tiene como objetivo económico manteniéndose en el mercado, a su vez el crecimiento económico, a la generación de empleo así como el desarrollo regional y local con el fin social al mantenerse y dar prosperidad a la familia. Autor (Reyes, j – 2017)

A. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

VENTAJAS

- Para todas las Entidades Financieras las operaciones de diferentes tipos de arrendamientos muchas no son consideradas ni acogidas como las operaciones de alto riesgo a nivel de entidades financieras (BANCOS), ya que muchos de estos activos se encuentran totalmente respaldados y garantizados por la mismas Entidades Financieras.
- Muchas veces el Financiamiento Financiero ayuda mucho a las empresas, a que actualicen y modernicen su tecnología de trabajo ya que a través de los financiamientos muchos equipos pueden ser reemplazados y dejar los equipos de trabajos obsoletos que ya no son útiles para la empresa, ya que se encuentran en desgaste. Y ya se encuentran en deficiencia en realizar sus respectivas labores de trabajo y cumplir con las metas asignadas por la alta dirección de la empresa.
- Los financiamientos de las identidades cajas rurales dan una tasa baja de interés y dan arrendamientos que dan oportunidades a las pequeñas empresas en caso que sufra decaimiento de capital.
- Los financiamientos es de suma importante para las pequeñas empresas ya que su crecimiento va aumentando su capital de trabajo

Autor (Diario el Comercio -2017)

DESVENTAJAS:

- En muchas veces los arrendamientos del mercado son costosos que los créditos bancarios, cajas rurales una amortización es más acelerada por las tasas de interés de capital donde los comerciantes son perjudicados en su negocio.
- Muchas empresas deben ser cuidadosamente al momento de invertir en un negocio ya que los intereses de las entidades financieras son poco alta su tasa de interés. Autor (Diario el Comercio – 2017)
- Los contratos de arrendamientos obligan a una erogación a las pequeñas empresas una tasa de interés y muchas veces resulta más costoso que la compra de un activo arrendado

- Las identidades bancarias, cajas rurales dan oportunidad de un financiamiento una tasa muy elevada a las empresas que son perjudicadas en su negocio.

B. TIPOS O CLASES DE FINANCIAMIENTO:

AHORROS PERSONALES:

Los ahorros personales son cuentas donde las personas depositan su dinero y las veces se le puede aumentar la tarjeta de crédito. Y esta forma de financiamiento suele ser más seguida para los usuarios.

PARIENTES Y AMIGOS:

Esta viene hacer otra cuenta común la que vale la organización para sacar adelante su empresa. La ventaja que se obtiene para recibir dinero de parientes y amigos es que se logre conseguir activos con una tasa de interés muy cómoda o también nula para la empresa.

EMPRESAS DE CAPITAL DE INVERSIÓN:

También llamadas empresas que están en su etapa de desarrollo económicamente y socialmente cambio de una tasa de interés muy cómoda para la empresa.

UNIONES DE CRÉDITO O BANCOS:

Las identidades financieras también suelen ser muy circunstancias. Lo también las cajas financieras de crédito. La persona logre justificar satisfactoria la solicitud defectivo. Si es así reciben un cierto monto y a la vez devolverán con una tasa de interés bajas. Que está compuesto por:

PAGARÉ:

Es un documento por escrito donde el individuo se compromete dicho pagaré que está solicitando a un periodo de tiempo al banco, cajas rurales a cierto tiempo de pago donde las cláusulas son bien claras en establecerse. Donde la tasa de interés puede ser alta. Las cuotas de pago son elevadas para el solicitante.

LÍNEA DE CREDITO

La línea crédito de las identidades bancos cajas municipales, rurales dispone con una cantidad de efectivo que siempre está activo para los individuos puedan retirar en cualquier día que se disponga a efectuar la operación en un periodo de tiempo. Las desventajas que presentan estas modalidades son limitadas sectores que altamente resultes solvente y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar interés. Muy elevados. La ventaja es que también tiene la organización disponga y cuente con efectivo y disponibles para cualquier individuo que lo solicita.

CRÉDITO COMERCIAL:

Los crédito comercial son cuentas por pagar de la empresa como fuentes de recursos y también se incluye las cuentas por pagar, gastos a pagar o del financiamiento del inventario. La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.

CRÉDITO BANCARIO:

Dentro de financiamiento de bancos cajas rurales ofrecen a los micros empresas MYPES una tasa de largo plazo.

ACCIONES:

Las acciones cuentan con un capital o patrimonio los socios de la empresa. Desventajas del financiamiento esto representa a una cantidad demisión bastante muy alta y ocasiona que el control de la entidad quede diluido. Los bonos representan un documento escrito el cual el individuo se compromete a cancelar en un periodo de tiempo lo específica una suma de dinero con su interés puesto.

HIPOTECA: La propiedad del individuo que da a manos del acreedor que dará a disposición será pagada. Surgirán normas legales en caso que no cumpla con el pago el individuo. Autor (Narváez, j 2012)

2.2.2. VARIABLE RENTABILIDAD

DEFINICIÓN

- A.** Finalmente, asegurar que los niveles de Rentabilidad de las microempresas comerciales de la ciudad tienen relación directa.

La rentabilidad es muy importante económica en una empresa en la que posee y una serie de materiales, en recursos humanos y a su vez recursos financieros con el fin de dar resultados económicos de la organización.

La rentabilidad en una organización es importante el rendimiento que produce una serie de capitales en periodo determinado de tiempo.

Podemos mencionar que la administración financiera, es muy importante la economía es una medida fundamental que relaciona los rendimientos de una organización.

Los activos, Y diversos aspectos que están conformados como las ventas los activos y el patrimonio o números de acciones que posee la organización.

Esta evaluación permite las ganancias a partir de una cierta inversión que la organización con la finalidad de obtener buenos resultados positivos en la empresa. Autor (Renfijo, M. 2011)

B. IMPORTANCIA

Es fundamental la importancia la rentabilidad en una empresa para obtener desarrollo social y económico. Por qué nos da la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos. La rentabilidad es la medida importante que permite obtener y decidir varias opciones. Podemos mencionar que no es una medida por la cual camina de la mano de riesgo.

De una persona asume a su vez mayores riesgos solo se puede conseguir y obtener más rentabilidades decir que generan rentas y esto no quiere decir o signifique que solo se mire la Rentabilidad ajustada al riesgo podemos decir. Cuando no llevamos un control y nos olvidamos de esto malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta el efectivo se acaba por completo la economía en una empresa.

Autor (Hernández, j 2017)

C. VENTAJAS

- La rentabilidad de es mayor riesgo a mayor rentabilidad, esto se basa en la administración de capital de trabajo.
- La rentabilidad tiene como fin de aumentar los ingresos por medio de las ventas, y luego disminuir los costos pagando menos por las materias primas, salarios, o servicios que se presten.
- La rentabilidad hace que las empresas tengan mayor rendimiento y capacidad en las participaciones (acciones) en la cual hace que los activos fijos tengan un mayor precio en el mercado.
- Obtiene su gran capacidad para generar una reestructuración total en todos los niveles jerárquicos en adquisición y remodelación de equipos y reclutamientos de personal para una mejor organización empresarial, todo a la ventaja de la rentabilidad económica de la empresa.
- A mayores ventas a mayores ganancias es lo que genera las actividades económicas que realiza la empresa y en cual en la administración financiera se llama rentabilidad. Autor (Flores, D, 2017)

D. DESVENTAJAS

- Un fondo mutuo no tiene una tasa fija de rentabilidad porque dependerá mucho de los productos de inversión.
- Los empresarios e Inversionistas son muy conservadores y por ello apuestan por productos de bajo riesgo con depósitos a plazo.
- A largo plazo, la rentabilidad (aspecto clave a la hora de invertir el dinero) de la bolsa es superior a la de cualquier otro producto, como veremos ahora las empresas que tienen poca rentabilidad en sus actividades económicas empresariales tienen pocas o nulas posibilidades de fusionarse o absorber a otras empresas; es muy difícil que pasen al rango de medianas empresas. El déficit de caja es notorio a la baja producción y ventas que realiza la empresa, y hace que la rentabilidad (Ganancias), no crezca y desaparezca poco a poco la empresa y se estanque en el mercado local, generando pérdidas en tanto como pagos y gastos extraordinarios como por ejemplo: Sunat, Pagos de Personal, y gastos de primera necesidad.

Autor (Flores, D2017)

C. TIPOS O CLASES DE RENTABILIDAD:

Las rentabilidades se pueden clasificar según el periodo que se determine:

RENTABILIDAD ANUAL

Las rentabilidades anuales son los porcentajes de los beneficios o también se le puede decir pérdidas que se pueden obtener si en los plazos de todas las inversiones están fuera del 1 año. Los cálculos de la rentabilidad anual siempre permiten tener comparaciones con el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimientos. Por ejemplo se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.

RENTABILIDAD MEDIA.

La rentabilidad de esta categoría que es media se saca siempre a través de la suma de las rentabilidades económicas obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Y si esto se hace siempre durante un periodo de tiempo anual se denomina o se llamara rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Autor (Bautista, D - 2015)

D. INDICADORES DE RENTABILIDAD GENERALES

RENTABILIDAD ABSOLUTA.

La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado financiero, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas pero no garantizadas.

RENTABILIDAD ACUMULADA.

La rentabilidad acumulada es el beneficio obtenido durante un periodo de tiempo de un proyecto de inversión o de una actividad económica y que además se suman a los derivados de la misma inversión en periodos anteriores arrojando así el saldo total de la rentabilidad.

RENTABILIDAD ECONÓMICA.

La rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la MYPE. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad.

RENTABILIDAD COMERCIAL.

La rentabilidad comercial es el ratio que evalúa la calidad comercial de la organización. Se obtiene dividiendo los beneficios obtenidos por las ventas conseguidas a un largo plazo a un determinado tiempo.

RENTABILIDAD DE DINERO

La rentabilidad es obtenida por la inversión de una tasa de dinero. Es decir el dinero obtenida de una inversión monetaria determinada.

RENTABILIDAD EFECTIVA

Para obtener este cálculo de rentabilidad efectiva se usa una tasa efectiva de rentabiliza con Capitales financieros son tipos de mercados.

RENTABILIDAD ESPERADA DEL VAN

Se llama rentabilidad esperada es una forma de valor las inversión no son conocidos con certeza.

RENTABILIDAD GARATIZADA

Es a que ya a rentabilidad que se puede ser aplicada a diferentes actividades financieras como los planes de pensiones cuentas de ahorros garantizados a un periodo de tiempo.

RENTABILIDAD GEOMETRIA O TASA GEOMÈTRICA DE RENTABILIDAD

Esta rentabilidad geométrica es utilizada para medir la rentabilidad media determinada operaciones financieras en la que su valoración además puede cambiar, puede hacerse revalorizado, es acumulativa. Autor (Bravo, S - 2016)

2.2.3 MYPES (ley de las Mypes)

Las micro y pequeñas empresas MYPES cumple un rol fundamentalmente para el desarrollo económico en nuestro Perú. Siendo una fuente principal generando trabajos a las personas. En un estado donde la falta de trabajo es esencialmente es una de las problemática que estado debe afrontar.

La constitución del Perú consagra un desarrollo económico que como dice el tribunal de la constitución (en adelante TC) es importante para el país social y presupuesto de los valores constitucional.

El estado establece un rol de oportunidad de trabajo a través de la legislación el gobierno debe establecer el empleo normativo y promover de las MYPES para su c crecimiento.

MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

El artículo 4^a de la MYPES, en cual establécelos conceptos de los micros y pequeñas empresas. Son unidades económicas en las que siempre opera en las personas naturales y también en las personas jurídica, bajo cualquier modalidad en diferentes organizaciones, entidades e instituciones que se dedican a las gestiones empresariales, en la cual cuyo objetivo es desarrollar las siguientes actividades que son transformación, producción y

comercialización de bienes o también como prestaciones de servicios, en la cual se encuentra en el Texto Único Ordenado (TUO). Lo importante de siempre hay que resaltar que siempre la microempresa no es necesario constituirse como personas jurídicas, solo pudiendo ser conducidas como solo único propietario.

IMPORTANCIA

Las MYPE es muy importante en lo que es empleo, en la cual nos indica a través de las estadísticas que un 80% de la población economía activa son las que se encuentra elaborando en diferentes sectores y en la cual genera un total de 45% del producto bruto interno (PBI) en la cual son cuentas muy importantes para las MYPE en la cual es principal genero de empleo y mucho alivio de reducir la pobreza en la cual se debe a muchos aspectos como:

Generar muchos empleos en diferentes sectores.

- Disminuye la pobreza por muchos factores de empleos en la cual genera ingreso
- Impulsan a que las personas tengan un espíritu empresarial.
- Las MYPE es la principal fuentes de desarrollo para muchos pueblos en la cual es el sector privado ya que son los principales factores económicos
- Mejoran la calidad de vida de muchas personas con los ingresos que se obtiene.
- Las MYPE son las que Contribuyen el ingreso al gobierno nacional y el crecimiento socioeconómico.

FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN

El Estado inicia y siempre fomenta a que muchas MYPE se formalicen a través de muchos aspectos como la simplificación de diversos procedimientos de supervisión, inspección, y de registros que se debe apropiar los accesos en la equidad de géneros de los hombres y mujeres que conducen las MYPE, haciendo recortar muchos proceso de trámites.

Es muy importante e necesario tener en cuenta que la microempresa no siempre necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser dirigida

directamente por su propietario como una persona individual. Sin necesidad de constituirse una minuta como persona jurídica.

VENTAJAS

- Las creaciones de las MYPE son sencillas por su liquidación.
- En las MYPE la administración y el control del negocio siempre dependerán una la persona natural.

DESVENTAJAS

- Siempre en las MYPE es limitado, ya que existen obligaciones muy pendientes en la cual siempre responderá con su patrimonio.
- El capital de la empresa que se encuentra en las MYPE siempre se encuentran limitados las disponibilidades de la persona natural. En la cual al momento de adquirir créditos financieros siempre estarán restringidos por falta de capacidad.
- Cuando exista impedimento de la persona natural afecta directamente al negocio, y siempre puede interrumpir sus operaciones en las actividades empresariales.

III HIPOTESIS

De acuerdo a lo indicado por Hernández Samperio (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

IV METODOLOGIA

4.2 DISEÑO DE INVESTIGACION:

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. (Bernal 2010).

El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

Es quema

M = Muestra de las MYPES encuestadas

O = Observación de Variables: Financiamiento y la rentabilidad.



4.2.1 POBLACION Y MUESTRA

4.2.2 POBLACION.

La Población estuvo constituida por 18 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio – rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017.

4.2.3 MUESTRA.

La muestra que se tomo fue de 10 MYPES de la población conformados por los propietarios.

4.3. OPERACIONALIZACION. –

Tabla 01, Operacionalización- de variables

MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMESIONES	I NDICADORES	ITEMS(PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	AUTOR) Moreno, j.-2014) Las fuentes de Financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPEs. Dichas fuentes les han permitido acceder a crédito para financiar.	El financiamiento para la empresa (MYPEs) es importante porque les permite desarrollar social y económicamente.	Fuentes de Financiamiento	Financiamiento externo	Utilizas financiamiento externo	NOMINAL
			Fuentes de Financiamiento	Creación de la MYPE	Para la creación de la MYPE utilizó financiamiento externo	NOMINAL
			Fuentes de Financiamiento	crédito Financiero	Cuál fue el monto que solicito su crédito financiero	NOMINAL
			Fuentes de Financiamiento	Taza de Financiamiento	A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito	NOMINAL

			Herramienta de Financiamiento	Servicio de una entidad financiera	Para hacerle frente un endeudamiento apostaría usted por un servicio de una entidad financiera	NOMINAL
			Herramienta de Financiamiento	Crédito financiero	Tuvo usted deficiencia para devolver la liquidez de su crédito financiero que obtuvo	NOMINAL
			Herramienta de Financiamiento	Financiamiento propio	En su empresa dispone financiamiento propio	NOMINAL
			Herramienta de Financiamiento	Importante el financiamiento	Considera usted importante el financiamiento externo	NOMINAL
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMESIONES	INDICADORES	ITEMS(PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	(AUTOR) Renfijo, M. 2011) Finalmente, podemos asegurar que los niveles de Rentabilidad de las microempresas	La Rentabilidad para una Micro y pequeña empresa (MYPES) es importante la financiación de bancos, cajas rurales para su crecimiento.	Son algunas características relacionadas con la Rentabilidad en las MYPES	Capacitación para los trabajadores	Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de la empresa	NOMINAL
			Son algunas características relacionadas con la Rentabilidad en las MYPES	Rentabilidad de la empresa	Respeto al año anterior la rentabilidad de su empresa han incrementado	NOMINAL

comerciales de la ciudad tienen relación directa			Son algunas características relacionadas con la Rentabilidad en las MYPES	Financiamiento obtenido	Cree usted que la rentabilidad mejoro por financiamiento obtenido	NOMINAL
			Son algunas características relacionadas con la Rentabilidad en las MYPES	Satisfecho con la rentabilidad	Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos	NOMINAL
			Tipos de rentabilidad	Precio de productos	Cree usted que el precio de sus productos son competitivos en el mercado	NOMINAL
			Tipos de rentabilidad	publicidad	De qué manera hace conocer a sus clientes lo que tiene en su empresa	NOMINAL
			Tipos de rentabilidad	Medio de pago	utiliza usted como medio de pago las tarjetas de crédito	NOMINAL
			Tipos de rentabilidad	Cartera de clientes	La empresa cuenta con una cartera de clientes a diario	NOMINAL

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.5 TÉCNICAS

Para Alelu, López, & Rodríguez, (S.F.) se empleó la técnica de la encuesta, la misma que nos permitió registrar situaciones que fueron observadas y cuestionadas de acuerdo a las necesidades y preferencias de las variables en estudio; en nuestro caso a las (18) MYPES Tiendas de Abarrotes que fueron seleccionados y que se ubican en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017.

4.51 INSTRUMENTOS.

Los instrumentos se emplean con la finalidad de recoger y almacenar información. Como instrumento se utilizó el cuestionario el cual está conformado de 10 interrogantes las mismas que nos brindaron la información veraz y fidedigna para la obtención de los resultados.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla el resumen de la medición de las variables, Financiamiento y Rentabilidad señalando la forma de presentación e indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Posterior a la recolección de los datos procedió al procesamiento de la información mediante una serie de aplicativos, en redacción Microsoft Word, para la tabulación de las encuestas Microsoft Excel, para la elaboración de la ponencia Power Point, PDF como intercambio de documento, como anti plagio utilizó el aplicativo TURNITIN.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA:

Tabla 02. Matriz de consistencia del proyecto de investigación.

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS	METODOLOGIA	PROCESAMIENTO DE DATOS
¿Cuál es la Caracterización el Financiamiento y Rentabilidad de la Mypes del sector de Comercio, Rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017?	OBJETIVO GENERAL	De acuerdo a lo indicado por Hernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática	TIPO	Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla el resumen de la medición de las variables, Financiamiento y Rentabilidad señalando la forma de presentación e indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Posterior a la recolección de los datos procedió al procesamiento de la información mediante una serie de aplicativos, en redacción Microsoft Word, para la tabulación de las encuestas Microsoft Excel, para la elaboración de la
	*Determinar la caracterización del financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector de Comercio, rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017		DESCRIPTIVA	

	<p>OBJETIVO ESPECIFICOS</p>		<p>NIVEL</p>	<p>ponencia Power Point, PDF como intercambio de documento, como anti plagio utilizó el aplicativo TURNITIN.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar Las Fuentes De Financiamiento Externo De Las MYPES Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017 	<p>CUALITATIVO</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar Las Herramientas De Financiamiento Externo En Las MYPE Del Sector Comercio Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017 	<p>DISEÑO</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Describir Las Principales Características De La Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Comercio, RUBRO Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017 	<p>NO EXPERIMENTAL</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar Los Tipos De Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotasen El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017 	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población de estudio está conformada por 18 MYPES del sector Comercio Rubro Tiendas de Abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande - Tumbes2017.</p>			

4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta. Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013).

En ese sentido, la inquietud por los aspectos éticos que confina la presente investigación, está reflejado en los valores que se deben tomar en consideración por la participación de las MYPES en estudio, esta remisión de criterios se considera ética cuando se asumen los siguientes principios:

- **Principio de Legalidad:** Cuando se trabaja mesuradamente en la búsqueda del bien y la verdad.
- **Principio de la Confidencialidad:** Cuando se respeta a la persona como tal y a las opiniones que puedan verte.
- **Principio de Responsabilidad:** Cuando se respeta el derecho de autor o cuando se toma conciencia en no plagiar información.
- **Accesibilidad:** Cuando se produce el acercamiento o trato a las personas entrevistadas.
- **Coherencia:** Cuando se evidencia la relación de una cosa con otras.
- **Compromiso:** Cuando se mantiene la palabra dada o fe.
- **Perseverancia:** Cuando se establece con firmeza en la consecución de los propósitos.

V.RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

Tabla 01. ¿Utiliza financiamiento externo?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	14	55%
NO	4	45%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

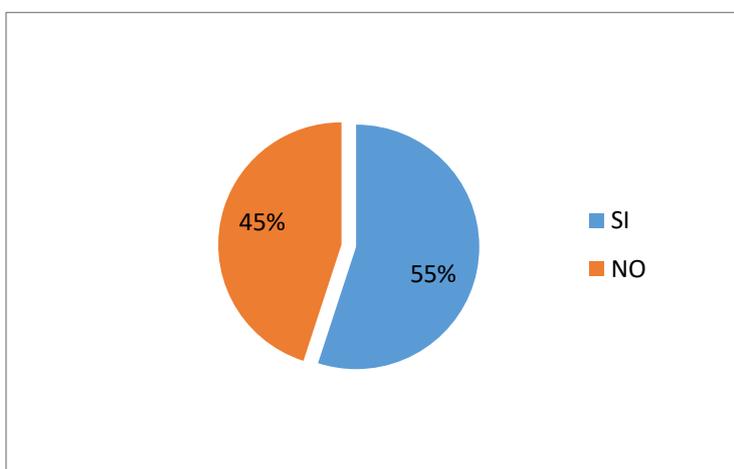


Gráfico N° 01 ¿Utiliza financiamiento externo?

Tabla 02. ¿Para la creación de la MYPE utilizó financiamiento externo?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	10	62%
NO	8	38%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

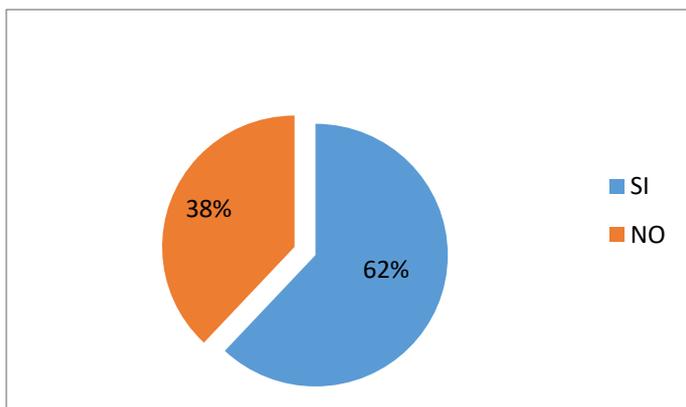


Grafico N° 02. ¿Para la creación de la MYPE utilizó financiamiento externo?

Tabla 03. ¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?

OPCIÓN	Fi	Hi %
1000 A 5000	10	42%
5000 A 10 000	6	53%
10 000 A 15 000	2	5%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

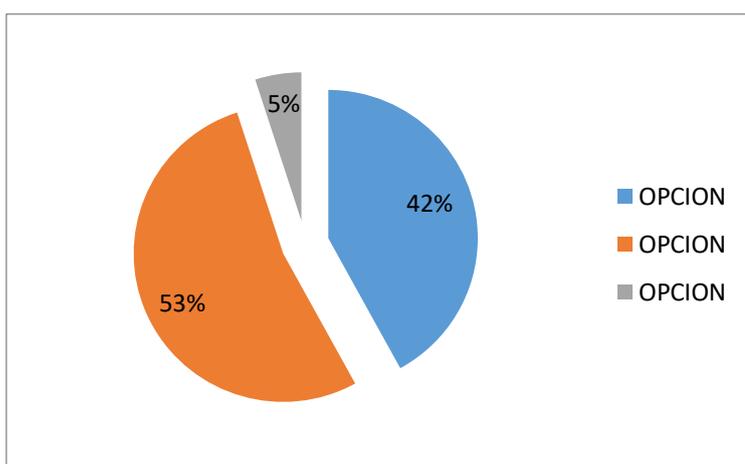


Grafico N° 03. ¿Cuál fue el monto que solicito su crédito financiero?

Tabla 04. ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?

OPCIÓN	Fi	Hi %
1% A 7%	10	15%
8% A 14%	3	21%
15% A 21	2	53%
22% MAS	3	11%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

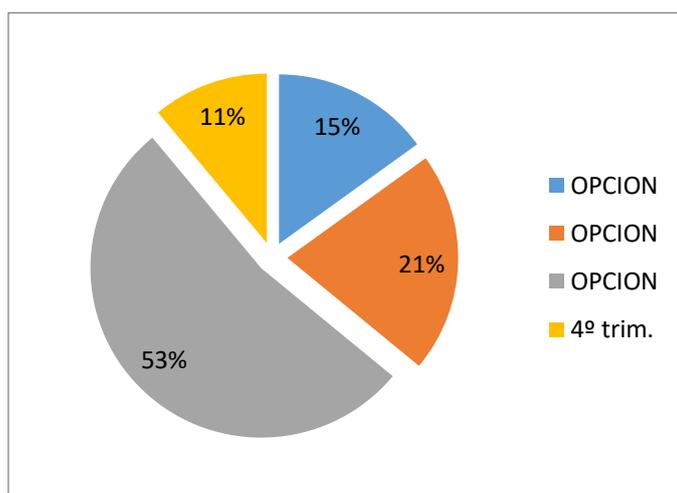


Gráfico N° 04. ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?

Tabla 05. ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?

OPCIÓN	Fi	Hi %
6 A 18 MESES	13	23%
18 A 36 MESES	2	12%
36 A 54 MESES	3	23%
54 A MAS	0	42%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

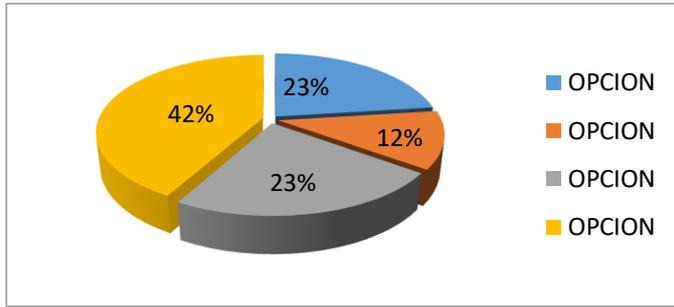


Grafico N° 05.. ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?

Tabla 06. ¿Para hacerle frente un endeudamiento apostararía usted por un servicio de una entidad financiera?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	15	53%
NO	3	47%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

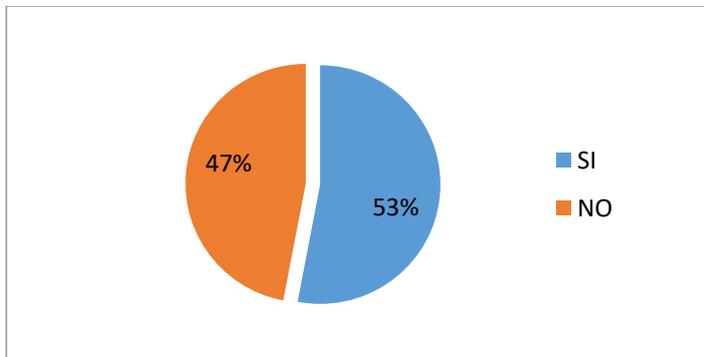


Grafico N° 06¿Para hacerle frente un endeudamiento apostararía usted por un servicio de una entidad financiera?

Tabla 07. ¿Tuvo usted deficiencia para devolver la liquidez de su crédito financiero que obtuvo?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	10	61%
NO	8	39%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

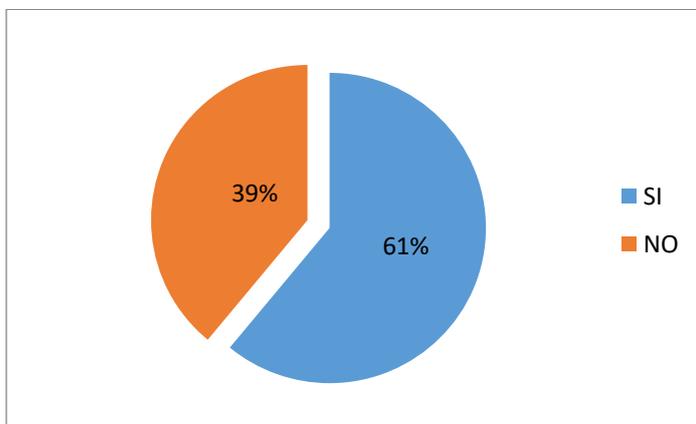


Grafico N° 07¿Tuvo usted t deficiencia para devolver la liquidez de su crédito financiero que obtuvo?

Tabla 08. ¿En su empresa dispone financiamiento propio?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	6	8%
NO	12	92%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

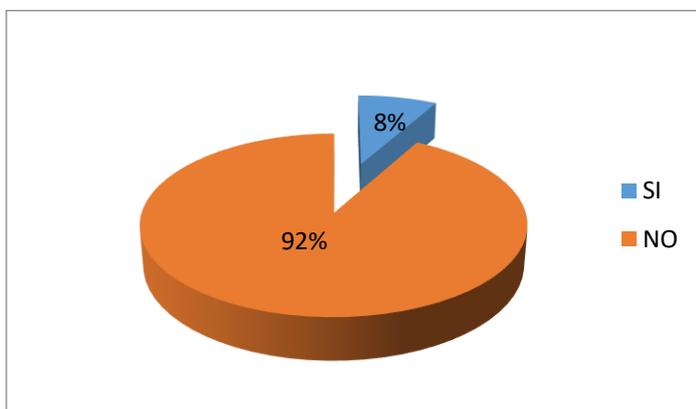


Grafico N° 08¿En su empresa dispone financiamiento propio?

Tabla 09. ¿Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	16	65%
NO	2	35%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

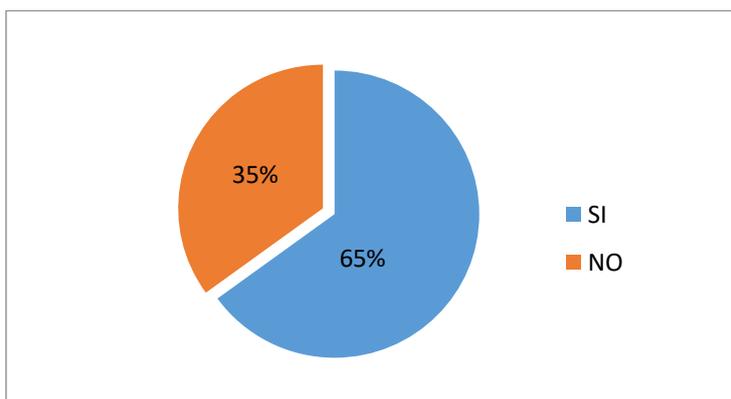


Gráfico N° 09. ¿Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su empresa?

Tabla 10. ¿Considera usted importante el financiamiento externo?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	7	17%
NO	11	83%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

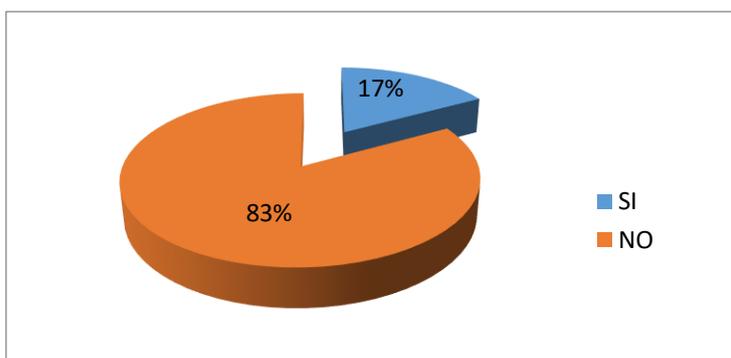


Gráfico N° 10. ¿Considera usted importante el financiamiento externo?

Tabla 01. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de la empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	13	64%
NO	5	36%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

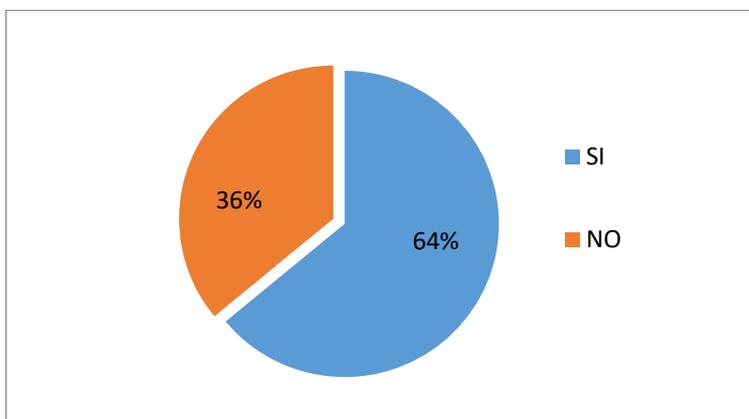


Gráfico N° 01. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de la empresa?

Tabla 02. ¿Respeto al año anterior la rentabilidad de su empresa han incrementado?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	13	23%
NO	5	77%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

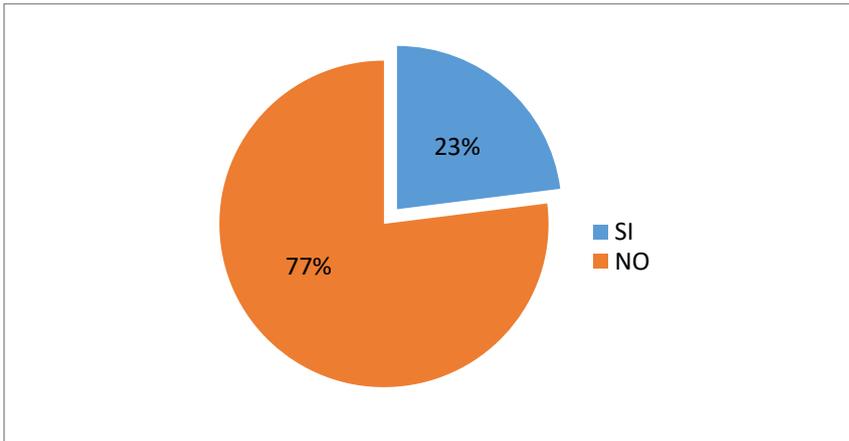


Grafico N° 02. ¿Respeto al año anterior la rentabilidad de su empresa han incrementado?

Tabla 03. ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró por el financiamiento obtenido?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	12	34%
NO	6	66%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

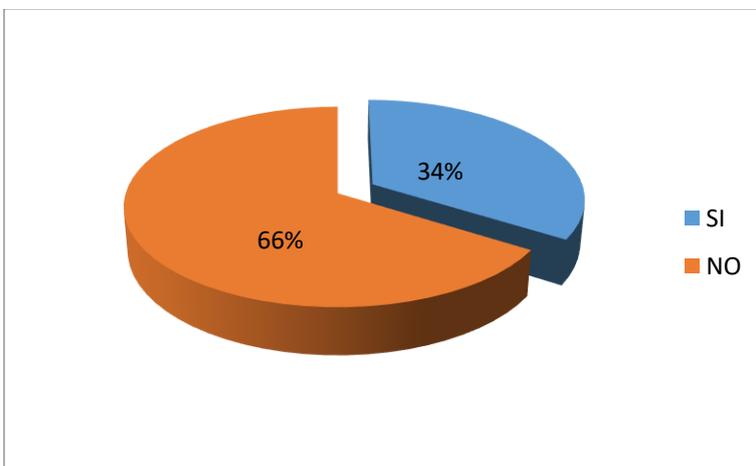


Grafico N° 03. ¿Cree usted que la rentabilidad mejoro por financiamiento obtenido?

Tabla 04. ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	12	86%
NO	6	14%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

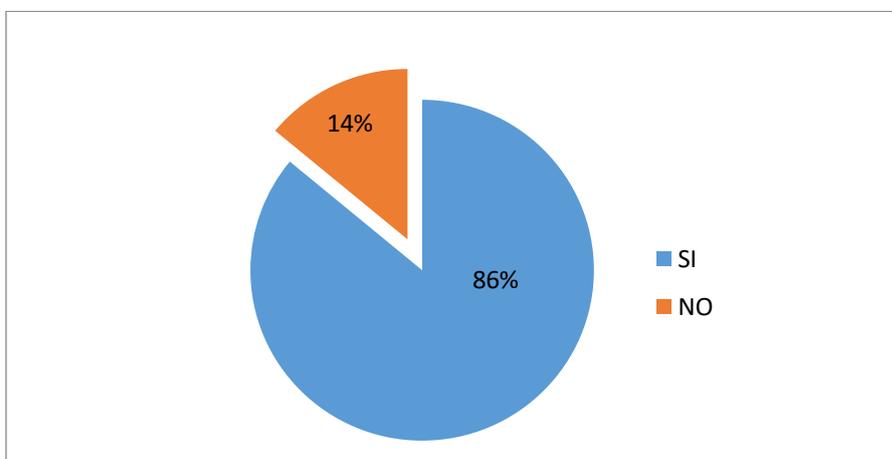


Gráfico N° 04. ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?

Tabla 05. ¿Cree usted que el precio de sus productos son competitivos en el mercado?

OPCIÓN	Fi	Hi%
SI	14	61%
NO	4	39%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

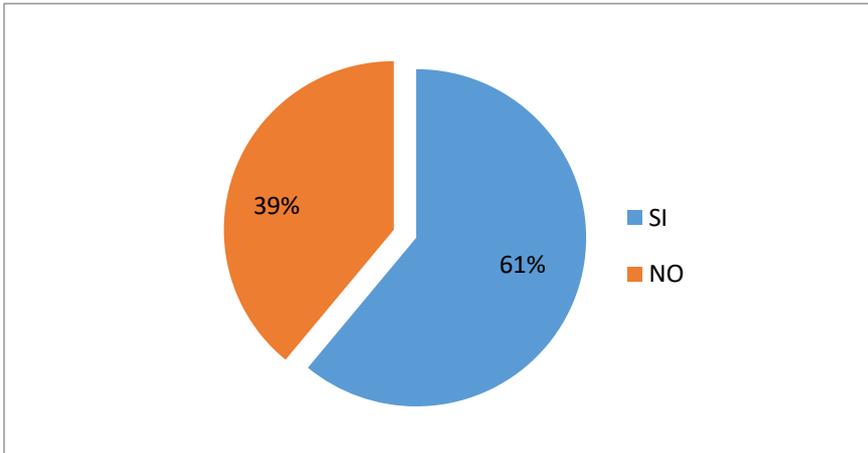


Grafico N° 05. ¿Cree usted que el precio de sus productos son competitivos en el mercado?

Tabla 06. ¿De qué manera hace conocer a sus clientes lo que tiene en su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	11	35%
NO	7	65%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

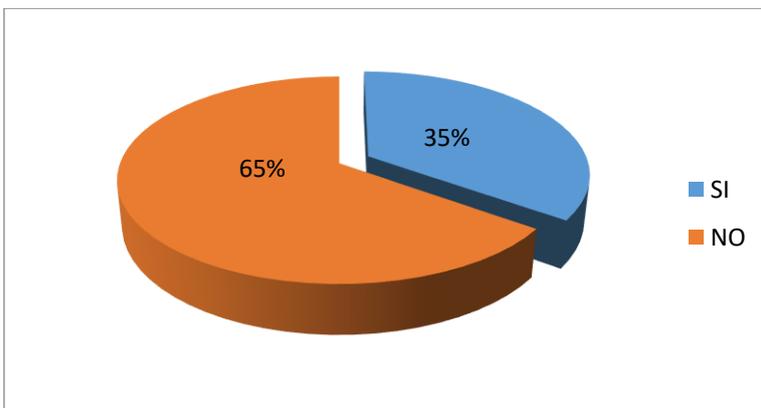


Grafico N° 06. ¿De qué manera hace conocer a sus clientes lo que tiene en su empresa?

Tabla 07. ¿Utiliza usted como medio de pago las tarjetas de crédito?

OPCIÓN	Fi	Hi %
SI	13	67%
NO	5	33%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

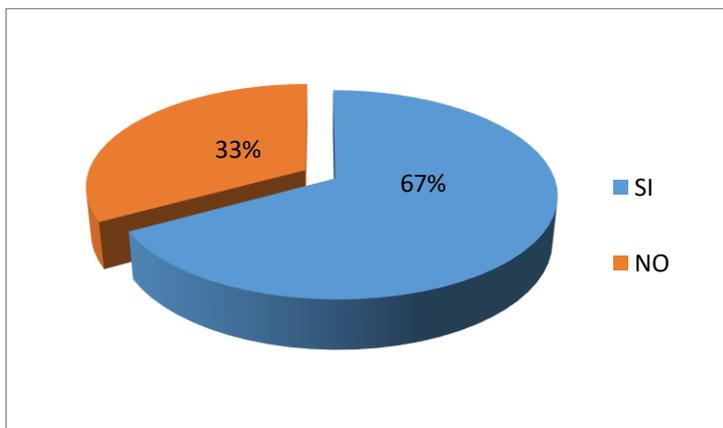


Gráfico N° 07. ¿Utiliza usted como medio de pago las tarjetas de crédito?

Tabla 08. ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

OPCIÓN	Fi	Hi %
ALTO	10	63%
BAJO	5	12%
MEDIO	3	25%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

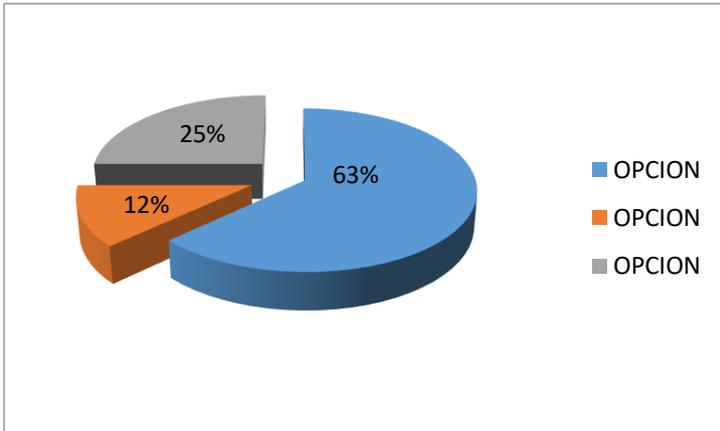


Grafico N° 08. ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

Tabla 09. ¿Los productos ofrecidos en la MYPE son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?

OPCIÓN	Fi	Hi%
SI	15	93%
NO	3	7%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

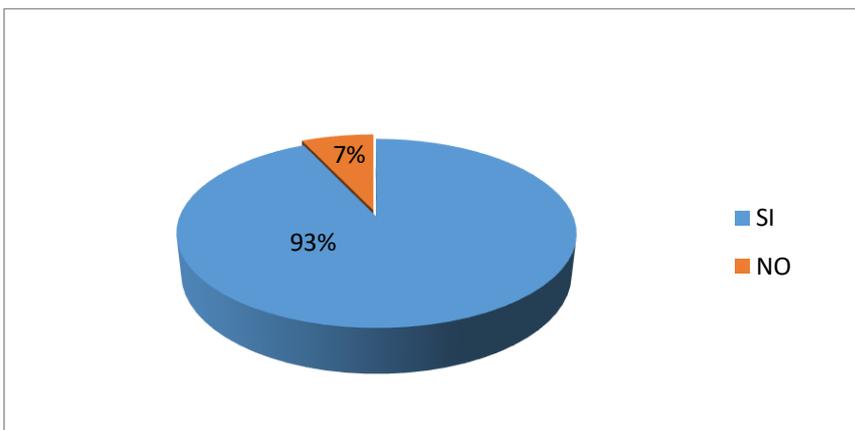


Grafico N° 09. ¿Los productos ofrecidos en la MYPE son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?

Tabla 10. ¿La empresa cuenta con una cartera de clientes a diario?

OPCIÓN	Fi	Hi%
SI	12	80%
NO	6	20%
TOTAL	18	100%

Fuente de elaboración propia

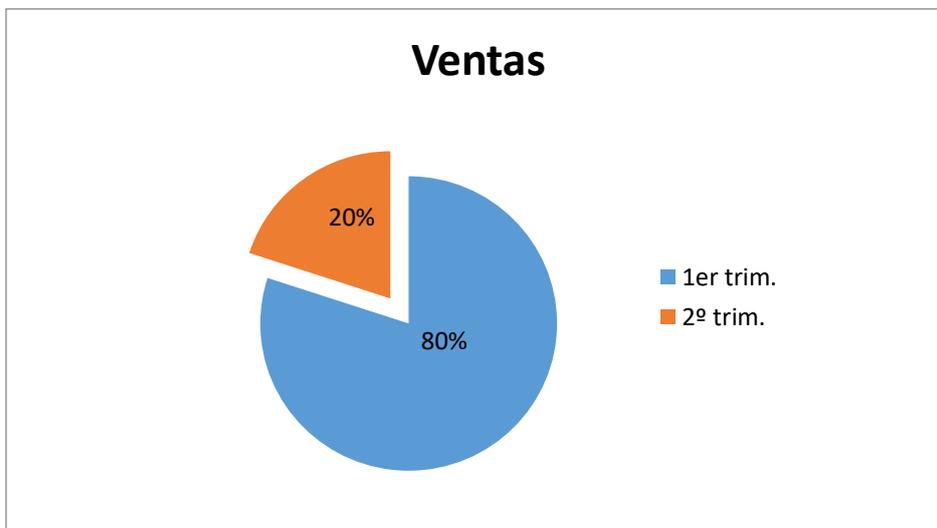


Grafico N° 10. ¿La empresa cuenta con una cartera de clientes a diario?

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

En la Tabla 01. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 55% (14) propietarios manifestaron que utiliza financiamiento externo y el 45% (4) manifestaron que no utiliza el Utiliza financiamiento externo.

En la Tabla 02. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 62% (10) propietarios manifestaron que utilizo el financiamiento externo y el 38 % (8) manifestaron que no utilizo el financiamiento externo.

En la Tabla 03. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 42% (10) propietarios manifestaron que si utiliza el monto que solicito su crédito financiero el 53% (6) manifestaron que si utiliza el monto que solicito su crédito financiero y el 5% (2) manifestaron que si utiliza el monto que solicito su crédito financiero.

En la Tabla 04. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 15% (10) propietarios manifestaron A que Taza de financiamiento externo obtuvo su crédito y el 21% (3) manifestaron A que Taza de financiamiento externo obtuvo su crédito y el 53% (2) manifestaron A que Taza de financiamiento externo obtuvo su crédito y el 11% (3) manifestaron A que Taza de financiamiento externo obtuvo su crédito.

En la Tabla 05. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 23% (13) propietarios manifestaron. El plazo para cancelar el préstamo y el 12% (2) propietarios manifestaron. El plazo para cancelar el préstamo y el 23% (3) propietarios manifestaron El plazo para cancelar el préstamo y el 42% (0) propietarios manifestaron. El plazo para cancelar el préstamo.

En la Tabla 06. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 53% (15) propietarios manifestaron que si apostaría por un servicio de una entidad financiera y el 47% (3) manifestaron que no utiliza un servicio de una entidad financiera

En la Tabla 07. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 61% (10) propietarios manifestaron que si tuvieron deficiencia para devolver la liquidez de su crédito y el 39% (8) manifestaron que no tuvieron deficiencia para devolver la liquidez de su crédito.

En la Tabla 08. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 8% (6) propietarios manifestaron que si dispone financiamiento propio y el 92% (12) manifestaron que no dispone financiamiento propio.

En la Tabla 09. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 65% (16) propietarios manifestaron que si necesitan ayuda para manejar las finanzas de su empresa y el 35% (2) manifestaron que no utilizan ayuda para manejar las finanzas de su empresa.

En la Tabla 10. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 17 % (7) propietarios manifestaron que si es importante el financiamiento externo y el 83% (11) manifestaron que no es importante el financiamiento externo.

En la Tabla 01. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 64% (13) propietarios manifestaron que si la capacitación para sus trabajadores mejoro la rentabilidad el 36% (5) manifestaron que no mejoro la rentabilidad

En la Tabla 02. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 23% (13) propietarios manifestaron que si la rentabilidad de su empresa han incrementado y el 77% (5) manifestaron que no incrementado la rentabilidad de su empresa.

En la Tabla 03. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 34% (12) propietarios manifestaron que la rentabilidad mejoró por financiamiento obtenido y el 66% (6) manifestaron que no mejoro el financiamiento obtenido.

En la Tabla 04. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 86% (12) propietarios manifestaron que si están satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio y el 14% (6) manifestaron que no están satisfecho

En la Tabla 05. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 61% (14) propietarios manifestaron que si están satisfecho el precio de sus productos y el 39% (4) manifestaron que no están satisfecho con el precio de sus productos.

En la Tabla 06. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 35% (11) propietarios manifestaron que están satisfecho sus clientes lo que tiene en su empresa y el 65% (7) manifestaron que no están satisfecho sus clientes lo que tiene su empresa

En la Tabla 07. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 67% (13) propietarios manifestaron que si utilizan su tarjeta de crédito el 33% (5) manifestaron que no utilizan su tarjeta de crédito

En la Tabla 08. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 63% (10) propietarios manifestaron su nivel de venta durante el día y el 12% (5) propietarios manifestaron su nivel de venta durante el día y el 25% (3) propietarios manifestaron su nivel de venta durante el día.

En la Tabla 09. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 93% (15) propietarios manifestaron que sus productos son comprados en grandes cantidades y el 7% (3) manifestaron que sus productos no son comprados en grandes cantidades.

En la Tabla 10. Luego aplicar la encuesta a los propietarios 100% (18) el 80% (12) propietarios manifestaron que si cuenta con una cartera de clientes a diario 20% (6) propietarios manifestaron que no cuenta con una cartera de clientes a diario.

VI Conclusiones

- Se concluye las fuentes de financiamiento externo han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Centro Poblado Pampa Grande, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Se concluye que el financiamiento propio de las micro y pequeñas empresas MYPES permite la obtención de la rentabilidad financiera las aportaciones de capital propio de los propietarios son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.
- Se concluye que los propietarios de las micro y pequeñas empresas MYPES manifestaron que la rentabilidad si mejoró en los últimos años por la capacitación recibida así como a su personal, por lo tanto la capacitación constituye un factor esencial para el desarrollo económico. Estos resultados muestran objetivamente en el rubro de tiendas abarrotes.
- Finalmente se determina como resultado de la investigación que las micro y pequeñas empresas han respondido favorablemente a los tipos de financiamiento que presentan las MYPES es la rentabilidad económica debido a que miden el nivel de ventas en invertir obteniendo una mayor adquisición de mercadería, en la cual hace promocionar productos a un mejor precio del mercado indicando que en su mayoría sus ingresos cubren levemente sus egresos mensuales, disponiendo pasivamente una liquidez para poder resolver cualquier imprevisto económico, además que las MYPES poseen activos, Precio de los productos ofrecidos presentan precios competitivos en el mercado, aplican un margen de ganancia además manifiestan que disponen de cartera de clientes a diario.

6.1 RECOMENDACIONES.

- Recomiendo a los propietarios de las Micro pequeñas empresas (MYPE) tiendas de abarrotes que manifestaron que no utiliza las fuentes de financiamiento externo. Que busquen asesoramiento empresarial ya que dichos financiamientos instituciones financieras, bancos etc. es importante hoy en día para la inversión y desarrollo económico de las empresas MYPES.
- A los propietarios que manifestaron que no dispone financiamiento propio para su negocio recomiendo Busquen estrategias de negocios para financiar y generar liquidez fresca, que ayude con la logística de la mercadería que necesita el negocio para seguir en actividad en el mercado local.
- Recomiendo a los dueños de las micro y pequeñas empresas que manifestaron que no incrementado la rentabilidad busquen productos que tengan más demandas en las necesidades de los clientes, ya que existen otros productos más innovadores y ya que llaman la atención del cliente, y eso es favorable para la venta y crecimiento de ganancias a favor del negocio.

6.2 ASPECTOS COMPLE ENTARIOS

6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Kong, J (Chiclayo -2014) “Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque” (Pág., 77) Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

- LINDAO, M (Perú – 2018) Caracterización del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes, Sector Comercio, Rubro Tiendas De Ropa Para Damas En El Distrito De Tumbes (pág.,67) universidad los ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_LINDAO_VILLAR_MARA_TRINIDAD

- SALDAÑA, F (PERÚ- 2016)“Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio, Rubro Compra Y Venta De Abarrotes Del Distrito De Punchana (pág., 56)universidad los ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1187/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_FATAMA_SALDANA_JOSE_ESTEBAN.pdf?sequence=1

- Rojas, J. (2015) Financiamiento público y privado para el sector MYPES en la argentina (Pag,140) Universidad de Buenos Aires FaG: ultafl de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo IJ. Palacios.

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf

- Según BONNET, M (COLOMBIA- 2017) “Financiamiento Privado en las Micro Pequeñas empresa del sector – Textil Confecciones en Barranquia – Colombia (pág., 164) Universidad de la Costa

<https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Según SOSA, R. (MEXICO-2014) “EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS EN MÉXICO”(Pág.26) UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN.

<http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>

- Según BUSTOS, J (MEXICO-2013) “fuentes de financiamientos y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros y pequeñas medianas empresas” (pág., 94-) Universidad Nacional Autónoma México

<https://docplayer.es/19693886-T-e-s-i-s-universidad-nacional-autonoma-de-mexico-licenciado-en-economia-juan-jesus-bustos-garcia-m-b-a-rocio-del-pilar-sanchez-madrid.html>

- Seguidamente AGUILAR, K (Huancayo – 2017) “fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/AgUILAR%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Por consiguiente Pisco, B (Juanjui- 2016) Caracterización del Financiamiento Y La Rentabilidad de Las Mypes del Sector Comercio, Rubro Abarrotes Del Distrito De Juanjui, Provincia De Mariscal Cáceres. (pág.80) universidad católica los Ángeles de Chimbote- filiales tumbes.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1006?show=full>

- Por consiguiente Gallozo, D (Huaraz – 2017) Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Sector Servicio Rubro Restaurantes En El Mercado Central De Huaraz. (pág.111) universidad católica los Ángeles de Chimbote- filiales tumbes.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence

- Gutiérrez F (Puno – 2015) “Factores Que Influyen En La Rentabilidad De Las Microempresas De Confección Textil”(pág. 66) Universidad Nacional Del Altiplano Facultad De Ingeniería Económica

http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf?sequence=1

- Para CHAVEZ, R (Tumbes, 2016) CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIAS DISTRITO DE TUMBES. 2016 (pag.94-95) universidad católica los Ángeles de Chimbote- filiales tumbes.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/583/CHAVEZ_APONTE_ROVERTO_CARLOS_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1

- Para LUPU, E (Tumbes – 2016)“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016” (pag.81-82) universidad católica los Ángeles de Chimbote- filial tumbes.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO		
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
TITULO, CONTENIDO, INTRODUCCION															
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION															
MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL															
METODOLOGÍA															
REFERENCIAS Y ANEXOS															

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	C. UNITARIO (S/.)	COSTO PARCIAL (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
VIATICOS					50.00
Viáticos x 1 personas	Día	5	10.00	50.00	
BINES DE CONSUMO					22.90
Papel Bond 60 Gramos	unidad	40	0.10	4.00	
Impresiones	Unida	32	0.20	6.40	
Bolígrafos	Unidad	3	1.00	3.00	
Folder Anillado	unidad	1	2.50	2.50	
Grapas	Unidad -	1	1.00	1.00	
Tablero Sujeta Papeles	unidad-	1	3.00	3.00	
Lápiz	unidad-	1	1.00	1.00	
Papelógrafo	unidad-	1	1.00	1.00	
TOTAL					72.90

FINANCIAMIENTO:

El financiamiento de lo presupuestado para el desarrollo de la investigación estará a cargo por los recursos propios del Investigador.



CUESTIONARIO

Marque Con Una X

1. ¿Utiliza financiamiento externo?

SI NO

2. ¿Para la creación de la MYPE utilizó financiamiento externo?

SI NO

3. ¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?

1000– 5000 – 10 000 5000 10 000
10 000 – 15 000

4. ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?

1% - 7% 8% - 14%
15% - 21 22% a Mas

5. ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?

6 a 18 Meses 18 a 36 Meses

36 a 54 Meses 54 a Más

6. ¿Para hacerle frente un endeudamiento apostarí usted por un servicio de una entidad financiera?

SI NO

7. ¿Tuvo usted deficiencia para devolver la liquidez de su crédito financiero que obtuvo?

SI NO

8. ¿En su empresa dispone financiamiento propio?

SI NO

9. ¿Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su empresa?

SI NO

10. ¿Considera usted importante el financiamiento externo?

SI NO



CUESTIONARIO

Marque Con Una X

1. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de la empresa?

SI NO

2. ¿Respeto al año anterior la rentabilidad de su empresa han incrementado?

SI NO

3. ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró por el financiamiento obtenido?

SI NO

4. ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?

SI NO

5. ¿Cree usted que el precio de sus productos son competitivos en el mercado?

SI NO

6. ¿De qué manera hace conocer a sus clientes lo que tiene en su empresa?

SI NO

7. ¿Utiliza usted como medio de pago las tarjetas de crédito?

SI NO

8. ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

Alto
Bajo
Medio

9. ¿Los productos ofrecidos en la MYPE son comprados en grandes cantidades
Y generan rentabilidad financiera?

SI NO

10. ¿La empresa cuenta con una cartera de clientes a diario?

Si NO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL
INSTRUMENTO

Yo Darwin Ebert Aguilar Chuquizuta

Identificado (a) con DNI N° 43812667, y Carne de Colegiatura N° 11825

Con el grado Profesional de Pic. en administración

Por el medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos de la encuesta elaborado por el estudiante Huxley Xavier Timoteo Paucar, para afectos de su aplicación a los sujetos de la población muestra seleccionadas para el trabajo de investigación titulado: Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2018; que se encuentra realizando. Luego de revisar la revisión correspondiente se encomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas en el instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Setiembre del 2018

Mg. Darwin Aguilar Chuquizuta
CLAP 11825
DOCENTE TUTOR

SELLO Y FIRMA

UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN									
TITULO: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTES EN EL CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES, 2018									
AUTOR:TIMOTEO PAUCAR HUXLEY XAVIER									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO									
ORDEN	PREGUNTAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		Es Pertinente En El concepto		Necesita Mejor La Redacción		Es Tendencioso Aquiescente		Se Necesita Más Ítems Para Medir El Concepto	
	FINANCIAMIENTO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
10E	¿Determinar Las Fuentes De Financiamiento Externo De Las MYPES Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017								
1	¿Utilizas financiamiento externo?	✓			✓		✓		✓
2	¿Para la creación de la MYPE utilizó financiamiento externo?	✓			✓		✓		✓
3	¿Cuál fue el monto que solicito su crédito?	✓			✓		✓		✓
4	¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?	✓			✓		✓		✓
20E	¿Determinar Las Herramientas De Financiamiento Externo En Las MYPE Del Sector Comercio Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017								

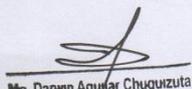

 Mg. Darwin Aguilar Chuquizuta
 CLAP 11825
 DOCENTE TUTOR

58

5	¿Para serle frente un endeudamiento apostaría usted por un servicio de una entidad financiera?	✓			✓		✓		✓	
6	¿Tuvo usted deficiencia para devolver la liquidez de su crédito financiero que obtuvo?	✓			✓		✓		✓	
7	¿En su empresa dispone financiamiento propio?	✓			✓		✓		✓	
8	¿Considera usted importante el financiamiento externo?	✓			✓		✓		✓	
RENTABILIDAD										
30E	Describir Las Principales Características De La Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Comercio, RUBRO Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande - Tumbes, 2017									
9	¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de la empresa?	✓			✓		✓		✓	
10	¿Respeto al año anterior la rentabilidad de su empresa han incrementado?	✓			✓		✓		✓	
11	¿Cree usted que la rentabilidad mejoro por financiamiento obtenido?	✓			✓		✓		✓	
12	¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?	✓			✓		✓		✓	
40E	Identificar Los Tipos De Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande - Tumbes, 2017									


 Mg. Darwin Aguilar Chuquizuta
 CLAP 11825
 DOCENTE TUTOR

13	¿Cree usted que el precio de sus productos son competitivos en el mercado?	✓			✓		✓		✓
14	¿ De qué manera hace conocer a sus clientes lo que tiene en su Empresa?	✓			✓		✓		✓
15	¿Utiliza usted como medio de pago las tarjetas de crédito?	✓			✓		✓		✓
16	¿La empresa cuenta con una cartera de clientes a diario?	✓			✓		✓		✓


 Mg. Darwin Aguilar Chuquizuta
 CLAP 11825
 DOCENTE TUTOR

EVIDENCIAS

