



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**COMUNICACIÓN FAMILIAR PREVALENTE EN
ADOLESCENTES DEL CENTRO DE DESARROLLO
INTEGRAL FAMILIAR, HUARAZ, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

FLORES CONISLLA, JONNER STIP

ORCID:0000-0003-4761-3587

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Flores Conislla, Jonner Stip

ORCID: 0000-0003-4761-3587

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID: 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por conducirme por el buen camino de la sabiduría.

Todo esto no hubiera sido posible sin el amparo incondicional que me brindaron, mi padre Alejandro, mi abuela María Angelica quien me cuida desde el cielo, mi Hermana Beatriz y mi sobrina Valeria, quienes me apoyaron en todo momento, con sus consejos, valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero mas que nada por su amor.

A Vanessa por ser parte importante en mi vida, por su paciencia, sacrificio, por el apoyo y amor incondicional que me brinda cada día, por los consejos que me fortalecen y me motivan a seguir adelante.

A los psicólogos, Ketty, Miguel y Merly quienes son grandes maestros y me han inculcado mucho aprendizaje, fortaleciendo y motivándome ha ser el mejor, con exigencia, conocimientos y paciencia, por su amistad y los consejos llenos de sabiduría que me han ayudado a madurar y ha ser cada ves mejor.

A Freddy Rojas por haberme acompañado, ayudado, por haber fortalecido en mi la diciplina, los valores y el deseo de ayudar a las personas, enseñándome con el ejemplo la importancia de arrancarle la vida a la muerte con esa gran sabiduría y amplios conocimientos.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar de los adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar de la ciudad de Huaraz. El muestro fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que el universo estuvo constituido por adolescentes, la población estuvo constituida por N=23 adolescentes beneficiarios del Centro de Desarrollo Integral Familiar que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). El resultado del estudio fue que de la población estudiada el 73.3% presentan un nivel de comunicación familiar medio, la mayoría fue de sexo femenino, con tipo de familia monoparental, con una media de 14 años y 3 hermanos

Palabras clave

Comunicación, Comunicación familiar, Tipos de familia.

ABSTRACT

This study aimed to describe the family communication of adolescents of the Center for Integral Family Development, Huaraz, 2019. The study was observational, prospective, transversal and descriptive. The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. The population was made up of teenagers from the Center for Integral Family Development in the city of Huaraz. The sample was not probabilistic, of type for convenience, so that the universe was constituted by adolescents, the population was constituted by $N = 23$ adolescents beneficiaries of the Center for Integral Family Development that met the inclusion and exclusion criteria. The instrument used was the Family Communication Scale (FCS). The result of the study was that 73.3% of the population studied had a medium level of family communication, the majority were female, with a single-parent family, with an average of 14 years and 3 siblings

Keywords

Communication, family communication, types of family.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	9
2.1. Antecedentes	10
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	12
2.2.1 Familia.....	12
2.2.1.1 Definición.....	12
2.2.1.2 Tipos de familia	13
2.2.1.3 Estructura familiar.	14
2.2.1.4 El matrimonio.....	15
2.2.2 Comunicación familiar.....	17
2.2.2.1 Definición	17
2.2.2.1 Tipos de comunicación familia.....	19
2.2.3 Enfoque sistémico	20
2.2.3.1 Definición.....	20
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1 El tipo de investigación	24
3.2 Nivel de la investigación de las tesis.....	24

3.3	Diseño de la investigación	24
3.4	El universo y población	24
3.5	Definición y operacionalización de variables	25
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
	3.6.1 Técnica	26
	3.6.2. Instrumento	26
	3.6.2.1 Escala de Comunicación familiar	26
	3.7 Plan de análisis	29
	3.8 Matriz de consistencia	30
	3.9 Principios éticos	32
IV.	RESULTADOS	33
	4.1 Resultados	34
	4.2 Análisis de resultados	37
V.	CONCLUSIONES	39
	5.1 Conclusiones	40
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
	ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1.....	34
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	36

INTRODUCCIÓN

El interés de realizar esta investigación surge de la idea de reconocer el gran problema existente en la comunidad con respecto a los conflictos y ver la influencia de la comunicación dentro de las familias y en la sociedad, a consideración de Minuchin (2007) la familia es un grupo primario de relaciones estrechas y larga duración, en donde los miembros influyen mediante la comunicación dentro de este entorno y presentan soluciones para afrontar las dificultades que se puedan presentar, el grupo familiar ejerce una influencia sobre la conducta emocional de sus miembros, el comportamiento que un adolescente tiene en la sociedad y en su centro educativo proviene inicialmente de su condición como miembro de un grupo familiar es ahí donde adquiere valores, destrezas, conocimientos, formas de socialización y comunicación, los vínculos psicológicos, dentro del entorno familiar cubren necesidades afectivas, enseñan y transmiten roles sexuales, otorgan identidad personal, comparten normas, valores y creencias, logrando así desarrollar las primeras experiencias sociales y educativas.

Llavona y Méndez (2012) refieren que la comunicación es el proceso de interacción entre los miembros de una familia y la sociedad, esta comunicación puede generarse mediante diversos medios, los cambios en el mundo de hoy globalizado han generado que la comunicación entre individuos se desarrolle y este en constante cambio, en este punto podemos mencionar que han surgido cambios en la manera de comunicarse ya que en la actualidad esta predominado el tipo de comunicación que utiliza los medios tecnológicos, es decir la transmisión de información por medios de las redes sociales y del internet, este tipo de comunicación ha influido de gran manera en los adolescentes, ya que éstos han

incrementado el uso de las redes sociales como una mejor forma de comunicarse entre sí, causando una influencia negativa en los hogares ya que está disminuyendo la comunicación entre los integrantes de la familia, no solo los adolescentes muestran un uso exagerado de la tecnología, sino que también otros integrantes como los padres, tíos y más. La falta de comunicación dentro del ambiente familiar genera un incremento de malos entendidos que duran por tiempos prolongados desuniendo así a la familia y creando comportamientos individualistas que producen la toma de malas decisiones en los adolescentes, con todas estas dificultades que se muestran en los hogares disminuyen la posibilidad de generar un clima familiar armonioso y seguro, esta carencia en los vínculos familiares resaltan con los comportamientos que se muestran en la sociedad.

Teniendo en cuenta que la familia es un elemento importante de algo mayor, que influye y que es influida, que permiten el desarrollo del individuo y de la sociedad. Otro elemento importante es la religión, en los últimos tiempos estamos experimentando una creciente búsqueda de desarrollo de la espiritualidad, de participar de alguna religión, movimiento religioso o filosófico, las mismas que ofrecen bienestar físico y espiritual.

Teniendo en cuenta que nuestro interés es conocer a la familia es que nos preguntamos por cómo es la convivencia en las familias que participan de estos grupos que se orientan al desarrollo interior.

Partiendo de esta premisa planteamos la interrogante que nos proponemos para relacionar la comunicación familiar y el tipo de familia en adolescentes, Huaraz,

2019, por lo que el presente estudio se convierte en un sub proyecto de la línea de investigación de la escuela Profesional de Psicología de la ULADECH denominada, Comunicación familia; por lo que la importancia de esta investigación versa en extender el conocimiento sobre la familia, completando vacíos teóricos, o sentando las bases para posteriores estudios.

La comunicación dentro del ambiente familiar es de suma importancia ya que permite crecer, desarrollarse, madurar, entenderse entre sí y desenvolverse en la sociedad, el poder crear un clima adecuado de comunicación no es tarea fácil, ya que los padres requieren educar a los pequeños con normas y mecanismos que faciliten la comunicación y convivencia armoniosa. Así es que en España se realizó un estudio sobre la familia en el cual muestra que la tecnología ha transformado la comunicación entre las personas, es así que los encuestados lo perciben como negativo, la encuesta estuvo conformada por 600 entrevistas a miembros de familias mayores de 18 años, en su gran mayoría fueron padres. El resultado que se encontró muestra la preocupación de las familias por los riesgos de internet y el avance tecnológico ya que se mostró un deterioro en las relaciones familiares, falta de privacidad y abuso de las redes sociales, en consecuencia, un alto porcentaje de los encuestados considera que los padres deberían de ser más estrictos con el uso del internet y de las redes sociales, además en la entrevista se recogieron otras preocupaciones de las familias, ya que 8 de cada 10 personas creen que los menores beben más alcohol que hace 10 años y que esto disminuye la probabilidad de generar una comunicación adecuada dentro del entorno familiar, el mismo porcentaje menciona que los padres deben de ser más estrictos con los hijos respecto al

consumo de alcohol y manifiestan que una solución eficaz sería el de organizar actividades de recreación familiar, otra de las inquietudes de los entrevistados es la mala percepción de la economía ya que más de la mitad señala que la situación económica es mala y esto crea problemas dentro de la familia (Aguilar, 2017). Cuando no se resuelven adecuadamente estos problemas se genera conflictos y se rompen lazos de afecto disminuyendo así las posibilidades de relacionarse adecuadamente.

En el Perú el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables hizo un llamado a las familias peruanas para que promuevan la comunicación familiar entre sus miembros, mencionan que a través de la comunicación pueden determinar el comportamiento que adoptaran más adelante sus hijos e hijas y de acuerdo a dicha comunicación podrían prevenir conducta violencia, la importancia de que en los hogares haya una interacción inadecuada predispone a que se creen actitudes y respuestas agresivas que afloran en situaciones de tensión, esto quiere decir que en malos entendidos y desacuerdos pueden desencadenar respuestas violentas si las personas no cuentan con herramientas de negociación y diálogo adecuado. En una era en donde todas las personas parecieran comunicarse más con los celulares, una solución que puede ayudar a mantener y promover la comunicación en el ambiente familiar es de alentar a los padres de familia para que fortalezcan la comunicación con sus hijos de esta manera se tiene que fomentar las actividades recreativas que no intervengan con la tecnología desde que son pequeños para que así cuando empiecen a crecer puedan desarrollar una comunicación fluida y adecuada.

Urbina (2019) menciona que en la región Ancash uno de los principales problemas es la violencia ya que se han reportado más de 5 200 casos denunciados, este es un problemas que afectan en la región, mencionó también que la falta de valores en el hogar causa que los menores se desarrollen en una sociedad de corrupción y de violencia mostrando conductas desadaptativas ante la sociedad, la falta de comunicación en el hogar genera que no haya una buena resolución de conflictos, es así cómo se desarrolla y fortalece las conductas violentas, además menciona que los padres tiene una gran responsabilidad ya que ellos tienen que fomentar los valores y promover la buena comunicación entre los integrantes de la familia, un punto importante es que los psicólogos no sólo están para resolver los problemas sino que además tienen que prevenir desarrollando actividades que fomenten la buena comunicación y solución de conflictos.

Villareal (2019) menciona que se ha incrementado el nivel de maltrato en la ciudad de Huaraz y que si queremos que estos niveles disminuyan en las instituciones educativas se tiene que promover el apoyo psicológico y por ello tienen que contratar psicólogos, también podemos ver que en las últimas décadas la ciudad de Huaraz ha vivido grandes cambios socioculturales, esto producto a la presencia de empresas mineras, turísticas y esto ha convertido a Huaraz en una zona comercial, producto a estos cambios muchos campesinos han emigrado a la ciudad buscando nuevas oportunidades de trabajo, mejorar su calidad de vida y dar una mejor educación a sus hijos. Estas migraciones internas y la interacción entre los actores han dado a luz a una realidad sociolingüística muy compleja ya que la diferencia de los grados lingüísticos de comunicación se ha adaptado para comprenderse entre sí.

Dentro de la ciudad de Huaraz se encuentra el Centro de Desarrollo Integral Familiar, el cual tiene como finalidad contribuir en el desarrollo de las familias en situaciones vulnerables y de riesgo, enfatizándose con los niños, niña, adolescentes, personas adultos mayores y también con personas con discapacidad en situación de abandono, propiciando su inclusión a la sociedad, los beneficiarios tienen mayor apoyo y más facilidades para desarrollarse apropiadamente, puesto que vienen en su gran mayoría de familias disfuncionales y de hogares quebrantados, por este motivo se decidió realizar la presente investigación con los adolescentes para describir de esta manera el funcionamiento familiar.

Es por ello que se planteo la siguiente interrogante ¿Cuál es la comunicación familiar prevalente en los adolescentes del Centro de Desarrollo Integral familiar, Huaraz, 2019?

Y llevándonos a formular como objetivo general que es describir la comunicación familiar prevalente en los adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019. Y de manera específica:

- Describir el tipo de familia de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, 2019.
- Describir el sexo de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, 2019.
- Describir el tipo de religión de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, 2019.

- Describir la posición que ocupa entre los hermanos de en los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, 2019.
- Describir la edad de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, 2019.
- Describir el número de hermanos de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, 2019

El presente estudio justifica su realización a nivel teórico (Burge,1976), en tanto que contribuye a la línea de investigación planteada por la escuela profesional de psicología de la ULADECH siendo está referida al funcionamiento familiar, comunicación familiar y satisfacción familiar, además porque no existen datos sobre estudios de comunicación familiar, es decir por la escasas de teóricos existentes que hayan investigado sobre los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, teniendo en consideración que las características principales de estos son: adolescentes con problemas familiares, provenientes de zonas rurales y que se encuentren en situación de vulnerabilidad así como diversos factores que afecten su inclusión en la sociedad. A si también esta investigación servirá como antecedente para el inicio de nuevas investigaciones.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Pinedo (2018) realizó un estudio titulado “Comunicación familiar prevalente en los estudiantes del nivel secundario, Carhuaz, 2018”. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir la comunicación familiar prevalente a los estudiantes de la Institución Educativa N.º 86301 Virgen Purísima, Tauripampa, Carhuaz 2018. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de la Institución Educativa N.º 86301 Virgen Purísima. La población estuvo constituida por n= 33 estudiantes de nivel secundario que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión. La cual se aplicó la Escala de evaluación de Comunicación Familiar (FCS) que consta de 10 preguntas. De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluyó que un 48 % de estudiantes pertenecen a un tipo de comunicación medio.

Sevillano (2018) realizó un estudio titulado “Comunicación Familiar Prevalente En Estudiantes De Secundaria De La Institucion Educativa. 80002 “Antonio Torres Araujo” Trujillo, 2018” el presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 80002 “Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. El tipo de estudio fue observacional, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la I.E. 80002

“Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. El universo fueron los estudiantes de secundaria de la I.E. 80002 “Antonio Torres Araujo”. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por cuotas, pues solo se evaluó a los asistentes el día que se permitió el ingreso a las aulas. Llegando a tener una población de 243. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la mayoría de la población estudiada de la Institución Educativa, 80002 “Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. Presenta un nivel de comunicación familiar media. Es decir que las familias se sienten bien generalmente acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.

Zúñiga (2018) realizo un estudio titulado “Comunicación Familiar Prevalente En Alcoholicos Anonimos, Huaraz, 2018” El presente estudio tuvo como objetivo es describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018, Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general es describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018. El universo fueron los alcohólicos. La población estará constituida por los alcohólicos anónimos de la provincia de Huaraz, y se contó con un marco muestral conocido, $N = 30$. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018 pertenece a un tipo de comunicación baja con un 60 %, y en comunicación media un 40 % y de este

modo no encontrándose a ninguno de la población estudiada perteneciente en comunicación alta.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Familia

2.2.1.1 Definición

En la definición del concepto de familia se han encontrado múltiples dificultades ya que hay diferentes formas de interpretar y dar un concepto claro acerca de ello. Una vez mencionado esto podemos definir a la familia consanguíneamente o parentesco esto quiere decir que son aquellas personas con lazos sanguíneos, sin importar si viven juntos o no, esta forma interpretar a la familia no ha sido muy aceptada ya que deja a un lado a los hijos adoptivos, parejas de nuevos matrimonios e hijos de esos. Valdés (2007) menciona que la familia está integrada por todas las personas que viven bajo el mismo techo sin importar que tengan lasos consanguíneos o no pero también presenta una falta de consistencia ya que excluye a los padres que viven lejos o familiares sanguíneos como tíos o primos por ese motivo se hayo una mejor manera de definir a la familia con lazos afectivos. Esto quiere decir que la familia es todos aquellos individuos quienes guardan relaciones afectivas muy estrechas sin la necesidad de que tengan alguna relación sanguínea o tengan que vivir bajo el mismo techo.

Según Camejo(2015) la familia está considerada como el núcleo fundamental de la sociedad a lo largo de los cambios de las diferentes

estructuras socioeconómicas la familia ha permanecido como el eje central del conglomerado social así también podemos decir que la familia es el primer grupo social del individuo y esto contribuye a un desarrollo sano de la personalidad que en su defecto es el principal causante de los diferentes trastorno ya que como institución fomenta los valores, establece diversas normas y patrones producidos de generación en generación. La familia es uno de los pilares de la sociedad ya que es la cuna de la nueva generación, en ello recae la responsabilidad de mejorar diversos aspectos de la sociedad educando y adiestrando a los más pequeños de la casa puesto que lo que aprendan en el entornos familiar definirá su comportamiento a nivel social, educativo, laboral así como otros, también influirá en su manera de comunicarse solucionar los problemas y adaptarse a los nuevos cambios que se presenten a lo largo de sus vidas, además tendrán la responsabilidad de formar a la nueva generación que serán su hijos e hijas.

2.2.1.2 Tipos de familia

La estructura familiar es un conjunto de expectativas y demandas funcionales que se encuentra entre los miembros, siendo un sistema socioeconómico, pertenecen a un sistema de conservación y transformación por el que se ve reflejado. El desarrollo familiar y se va asociando al número de etapas del ciclo vital ya transcurridas, a esto también interviene el tipo de familia en que se encuentra Garibay (2013). Las familias se encuentran divididas en varios tipos, las cuales están seleccionadas de acuerdo a su estructura y a los miembros quienes se la componen estos son:

- a) **Familia nuclear:** Esta compuesta por los padres y por uno o más hijos
- b) **Familia extensa:** Esta compuesta por más integrantes ya sea abuelos, tíos, primos y también pueden conformarla miembros que sean consanguíneos o no.
- c) **Familia monoparental:** Está conformada por hijos que cuentan y habitan solo solo uno de los padres.
- d) **Familia reconstruida:** Esta constituida por uno o ambos miembros de la pareja actual y tienen hijos de un compromiso anterior y tras la separación deciden juntarse.

2.2.1.3 Estructura familiar.

La estructura de la familia viene a ser las reglas para que funcionen consciente o inconscientemente para organizar e interactuar a los miembros de la familia.

Cuando la pareja que se une en matrimonio empieza a desarrollar su vida sexual, social y de interacción. Clavijo (2011) refiere que el inicio de la convivencia presenta problemas al empezar a vivir juntos y tiene que adaptarse a la vida laboral, educativa y domestica también tiene que establecer las reglas y obligaciones que se tendrán que cumplir en el hogar, también interrelacionarse con las familias de origen de la pareja y con los hijos anteriores si los hubiera y finalizando el embarazo desde el inicio hasta el término compartiendo su educación cultural logrando así una convivencia satisfactoria en la familia.

a) Poder y autoridad.

En las familias el poder y la autoridad ayudara a establecer nuevas normas que a la larga proporcionara herramientas eficaces para que los jóvenes desarrollen sus propias metas, los padres que ejercen su autoridad deben de apoyarse entre si en las decisiones que se tomen ya que esto generara un ambiente de democracia donde los padres son los que enseñen a los hijos las reglas que le servirá para el futuro para poder alcanzar sus metas.

b) Reglas y limites

Vienen a ser los acuerdos que motivan o limitan las conductas individuales en distintas áreas de comportamiento planteado una interacción más razonable y estable entre los miembros de la familia, estos acuerdos se van construyendo a medida que va madurando la familia ya que al juntarse la pareja vienen con normas establecidas de su hogar y estas las van adaptando a su nueva vida de pareja y en el nacimiento de los hijos formando así un sistema familiar adecuado.

2.2.1.4 El matrimonio

El matrimonio se debe de entender como un proceso dinámico entre la pareja mas no como un estado fijo para así poder mantener la relación de pareja. El matrimonio atraviesa por distintos estadios en los cuales cada uno tiene un tiempo determinado en el cual se desarrollan y experimentan diferentes emociones a continuación describiremos cada uno de estos estadios (Diaz,2003):

- a) **Primer estadio:** O también llamado estadio de luna de miel, en este estadio se da en los primeros 3 años y está caracterizado por ser altamente romántica, idealizada y exclusiva.
- b) **Segundo estadio:** La intensa proximidad y dependencia, en esta etapa la pareja se centra más en la realidad y no puede negar más los temas complejos de vivir juntos y el aumento de las responsabilidades y buscan nuevas alternativas para mantener la armonía.
- c) **Tercer estadio:** Lucha por la independencia, la necesidad de autonomía puede presentarse con mayor intensidad en alguno de la pareja, en algunos casos en vez de apoyar al otro en la búsqueda de su autonomía llegan a luchar por el poder dentro de la relación.
- d) **El cuarto estadio:** Vienen a ser el más estresante y se encuentra en los años intermedios del matrimonio normalmente cuando hay hijos adolescentes en la familia, probablemente puede ser la presión acumulada de varios años.
- e) **El quinto estadio:** Esta caracterizado por la comprensión y la aceptación de la independencia las cual ya no es percibida como amenazante, generando una mayor comprensión de las limitaciones y fortaleciendo el aprecio por el otro y la relación.
- f) **El sexto estadio:** En esta etapa la pareja se siente plenamente aceptado uno del otro, además es la etapa del crecimiento y fortalecimiento del matrimonio este estadio es llamado por mucha gente la mejor etapa del patrimonio.

Cada una de estos estadios presenta su propio conflicto y se intensifica al pasar de un estadio a otro, pero también presenta muchas ventajas y a medida en que van transcurriendo los estadios se va fortaleciendo la familia

2.2.2 Comunicación familiar

2.2.2.1 Definición

Según Guardia (2009) el ser humano Desde la antigüedad ha tenido la necesidad de comunicarse y para ello ha creado diferentes formas de hacerlo, la comunicación ha ayudado al ser humano a poder transmitir información logrando así poder resolver dudas y solucionar diversos problemas que se generaron a lo largo de la evolución humana, también facilitó el proceso de aprendizaje influyendo al avance de la tecnología mejorando así la calidad de vida de los seres humanos.

Según Guardia (2009) podemos decir que la comunicación es un proceso innato en el hombre y una necesidad básica para la cual venimos preparado biológicamente, los niños desde su nacimiento se comunican a través de diversos códigos y podemos decir que la comunicación es el acto de relacionarse dos o más personas intercambian un mensaje utilizando algún lenguaje o alguna otra forma de expresión. La comunicación familiar permite que los integrantes puedan desarrollarse crecer madurar y resolver los conflictos que se pueden presentar en el ambiente familiar y en la sociedad el comunicarse dentro de este ambiente consiste en que los miembros participen expresando lo que piensan sienten y hacen, por ello la comunicación es un

elemento indispensable en el desarrollo de una familia ya que de esto depende la relación que desarrollaran entre la pareja, los hijos y los miembros que habitan dentro del entorno familiar.

Según el Ministerio de educación del salvador (2007) una buena comunicación dentro del entorno familiar es cuando los padres e hijos se reúnen para tomar las decisiones en casa así como las reglas y las normas que se tengan que establecer, estas familias generan un proceso de comunicación con democracia en donde las decisiones deben ser establecidas y consensuadas con igualdad, equidad y participación armonioso, esto influye a que cada miembro reconozca qué tiene un lugar dentro de la familia, los padres tienen la responsabilidad de guiar a los hijos y por medio de eso reconocerán la autoridad y la respetaran pero también podrán contribuir en las decisiones que se tengan que tomar en el hogar.

La comunicación es un término utilizado que define un modo general de conducta en donde se procesa una serie de mensajes intercambiadas entre dos o más individuos, estas pueden ser verbales y no verbales como la postura, acciones y otros, con las cuales se pueden interrelacionar (Watzlawick,2014)

El dialogo en las personas tiene mucho poder ya que muestra el nivel intelectual de acuerdo a como es expresado, algunas personas estudian para ennoblecerse ya que el dialogo muestra un saber practico más que un teórico, además es una herramienta eficaz para la resolución de conflictos ya que se

pueden resolver los problemas de una manera mucho más sencilla y con menos posibilidades de engrandar la discusión (Nardone y Salvini, 2011)

2.2.2.1 Tipos de comunicación familia.

Antolínez (1991) menciona que dentro del ambiente familiar se aprende y se enseña a través de normas, valores, manera de pensar y de comunicarse, gracias a esta forma de interacción y de aprendizaje mutuo dentro de las familias se va contribuyendo a fortalecer las maneras de afrontar las dificultades que puedan presentarse diariamente, la forma de comunicarnos influirá en nuestro comportamiento dentro de la sociedad y de la manera en que emos aprendido resolveremos los diversos conflictos que se presenten. La comunicación dentro de núcleo familiar se diversifica teniendo en cuenta la libertad de expresión y escucha, a estos tipos de comunicación podemos dividirlos en:

a) Comunicación familiar alta.

Este tipo de comunicación hace referencia al grado en que la relación familiar se caracteriza por mantener una comunicación positiva, basada en la libertad, en la comprensión, en la aceptación de las opiniones, en una escucha activa y en el libre intercambio de información.

b) Comunicación familiar media.

Este tipo de comunicación familiar se caracteriza por que las familias se sienten parcialmente bien acerca de la forma en que se comunican, se

escuchan, compartiendo información y opiniones las cuales no son siempre tomadas en cuenta, se muestra también que interactúan con poca empatía y muestran con regularidad algunas preocupaciones.

c) comunicación familiar baja.

Este tipo de comunicación tienen que ver con el sustento de esta forma de comunicación poco eficaz, con una escucha pasiva en donde predomina excesivamente la crítica de carácter negativo ante la transmisión de información.

2.2.3 Enfoque sistémico

2.2.3.1 Definición

Para Minuchin (2004) La familia es un sistema y cada miembro cumple un función dentro de este y cuando a alguno de los miembros se sucede algo puede afectar al resto y viceversa, también viene a ser una unidad social que confronta diversas tareas de desarrollo estas cambian de acuerdo a los parámetros de las diferencias culturales, pero tienen raíces universales, este conjunto de individuos está organizado y es interdependiente de personas en constante interacción que están reguladas por diversas normas, reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y el exterior.

Según Espinal, Gimeno y Gonzales (2006) la familia es un conjunto interdependiente y organizado de personas que interaccionan constantemente y que regulan sus funciones basándose en reglas que existen entre si y con el

exterior. Empezando por los términos que surgen en la conceptualización del sistema vemos que la familia es:

- a) **Conjunto:** La familia es una totalidad que proporciona una realidad mas allá de la suma de sus individualidades de sus miembros, esta totalidad está construida con un sistema de valores y creencias compartidas, por las experiencias que han adquirido a lo largo de sus vidas y por las costumbres que se transmiten de generación en generación.
- b) **Estructura:** Al igual que cualquier sistema, la familia también esta compuesta por una estructura, una organización de la vida cotidiana que tienen incluidas reglas de interacción así también una jerarquización de las relaciones entre sus miembros, además están incluidas una serie de reglas que regulan la relación entre los miembros y las relaciones con el exterior y estas indican quienes pertenecen y quienes están excluidos del grupo familiar.
- c) **Personas:** Desde el enfoque sistémico el sujeto psicológico activo tiene la capacidad de modificar el sistema y puede cambiar las metas y los procedimientos que se desarrollen dentro de la familia.
- d) **Propósito:** Las metas del sistema familiar están orientadas y asignadas socialmente y luego interiorizadas, siendo básicamente la educación y protección de sus hijos, esta protección se ha hecho extensiva para todos los miembros, especialmente a para los frágiles y más vulnerables, además de la integración ante la comunidad como miembros activos

- e) **Autoorganizado:** Las familias plantean sus metas y promueve los medios para alcanzarlas, de ahí de donde empezamos a hablar de un sistema autoorganizado, en este punto podemos decir que la familia es agente de su propio desarrollo y de sus cambios a través de estrategias, normas, recursos y procedimientos que han sido aportados por cada uno de sus miembros y estos procedimientos son asimilados por los miembros y va fortaleciendo la historia familiar.
- f) **Interacción:** Los miembros de la familia siempre están en contacto, a partir de una serie continua de interacción que supone una mutua influencia, transmitiendo información y conocimientos.

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población en lo que refiere la comunicación familiar en los adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019 en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar de los adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019, sin manipular la variable recogiendo datos con un único instrumento a la misma población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y población

El universo son los adolescentes. La población estará constituida por los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, de la ciudad de Huaraz, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes mayores de 12 años.

- Adolescentes de ambos sexos.
- Ser de nacionalidad peruana.

Criterios de Exclusión

- Adolescentes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
- Ser menores de los 12 años.
- Ser de nacionalidad extranjera.

Por lo que la población será un total de $N = 23$.

La población fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los asistentes del centro de desarrollo integral familiar y que aceptaron participar del estudio.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Numero de hermanos	Autodeterminación	Números	Numeral, continua, razón
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear Monoparental Reconstituida Extensa	Categórica, nominal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE

Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categorica, nominal, politómica
-----------------------	-----------------	-----------------------	---------------------------------------

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fueron la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1 Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

El presente estudio se desarrolló en Perú, así mismo los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión.

Adicionalmente, al analizar los errores realizados en Perú, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n

= 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de $.85$, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge & Socan, 2004).

Población:

Se accedió a la muestra de manera no aleatoria y estuvo conformada inicialmente por 527 estudiantes universitarios (151 varones y 376 mujeres). No obstante, debido a que el grupo mayoritario se encontraba entre el rango de 16 y 28 años (96.27%), se resolvió homogenizar las características de la muestra de acuerdo con este rango edad, cuya muestra final estuvo constituida por 491 (145 varones y 346 mujeres ($M = 20.31$, $DE = 3.08$) de Lima. Todos los participantes eran solteros y nunca se habían casado, su nivel educativo es superior incompleto, estatus socioeconómico medio bajo. El 63,9% de los participantes solo estudian ($n = 234$) y el 36,1% estudia y trabaja ($n = 122$). El 76% de los participantes nacieron en Lima ($n = 257$) y el 24% en zona rural ($n = 81$).

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2013.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe asociación entre la comunicación familiar y tipo de familia en adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019?	Relacionar la comunicación familiar y tipo de familia en adolescentes, Huaraz, 2019.	Comunicación familiar	Sin dimensiones	El tipo de estudio será observacional porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. El nivel de investigación será relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y los tipos de familia, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien que la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). El diseño de investigación será epidemiológico, porque permitirá conocer los factores relacionados, como son factores de riesgo, concurrentes o de pronóstico de la comunicación familiar de los adolescentes. (Supo, 2014)

Específicos:
Describir la comunicación familiar en adolescentes, Huaraz, 2019
Describir el tipo de familia en adolescentes, Huaraz, 2019.
Dicotomizar la comunicación familiar y tipo de familia en adolescentes, Huaraz, 2019.

El universo son los adolescentes. La población estará constituida por los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar de la ciudad de Huaraz, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de $N = 23$.

La técnica que se utilizará para la evaluación de la variable de asociación será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.
Instrumento: Escala de Comunicación familiar

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio y la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio.

Se presentó una solicitud de estudio de investigación:

Al Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Comunicación familiar prevalente en adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019.

Comunicación Familiar	f	%
Alto	02	8,7
Medio	18	78,3
Bajo	03	13
Total	23	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

De la población estudiada la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

Tabla 2

Sexo de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019.

Sexo	f	%
Masculino	11	47.8
Femenino	12	52.2
Total	23	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

De la población estudiada la mayoría son de sexo femenino.

Tabla 3

Tipo de familia de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019.

Tipo de familia	f	%
Nuclear	6	26.1
Monoparental	9	39.1
Extensa	8	34.8
Reconstituida	0	0
Total	23	100

Fuente: Instrumento de recolección de dato

De la población estudiada la mayoría presenta tener un tipo de familia monoparental.

Tabla 4

Religión de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019

Tipo de religión	f	%
Evangélica	3	13
Católica	20	87
Total	23	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

De la población estudiada la mayoría pertenece a la religión católica.

Tabla 5

Edad y numero de hermanos de adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019

Variable	Media
Edad	13.7
Numero de hermanos	3

Fuente: Instrumento de recolección de información

De la población estudiada la edad promedio es de 13 años y en promedio tienen 3 hermanos.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019, en lo que se halló que de la población estudiada un 78.3% de estudiantes presenta un nivel de comunicación familiar medio. Este tipo de comunicación familiar se caracteriza por que las familias se sienten parcialmente bien acerca de la forma en que se comunican, se escuchan, compartiendo información y opiniones las cuales no son siempre tomadas en cuenta, se muestra también que interactúan con poca empatía y muestran con regularidad algunas preocupaciones (Antolínez 1991), este resultado es similar a lo realizado por Pinedo (2018). Quien encontró que el 48% de los estudiantes del nivel secundario evaluados perciben un nivel de comunicación familiar medio, así también Sevillano (2018). El cual obtuvo en su resultado del estudio la mayoría de la población estudiada de la Institución Educativa, 80002 “Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018. Presenta un nivel de comunicación familiar media y por último lo comparo con Zúñiga (2018). Quien muestra resultados distintos ya que en su resultado hayo que la comunicación familiar en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018 pertenece a un tipo de comunicación baja con un 60 %, y un 40% en comunicación media.

En lo que se refiere a su dimensión como variable comunicación familiar, de la población estudiada un 78 % de ella presenta una comunicación familiar media. Este tipo de comunicación familiar se caracteriza por que las familias se sienten parcialmente bien acerca de la forma en que se comunican, se escuchan, compartiendo información y opiniones las cuales no son siempre tomadas en cuenta,

se muestra también que interactúan con poca empatía y muestran con regularidad algunas preocupaciones (Antolínez 1991).

Como variable de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los adolescentes son de sexo femenino, de religión católica, de tipo de familia monoparental, con una edad media de 13,7 años y con 3 hermanos.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La presente investigación ha permitido demostrar que la comunicación familiar de los adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019 presenta una comunicación familiar medio.

En lo que refiere sus dimensiones, la población estudiada se halló que el 78.3% de adolescentes pertenece a un tipo de comunicación familiar medio.

Como variable de caracterización de nuestra población se halló que la mayoría de los adolescentes son de sexo femenino, de religión católica, de tipo de familia monoparental, con una edad media de 13,7 años y con 3 hermanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, A. A. (9 de enero de 2017). El 62,5% de las familias creen que la comunicación ha empeorado entre padres he hijos. *20minutos*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>
- Amaranto, U. (26 de abril de 2016). Violencia familiar es uno de los principales problemas de la salud psicológica en Ancash. *Chimbote en línea*. Recuperado de <http://chimbotenlinea.com/locales/24/04/2016/violencia-familiar-es-uno-de-los-principales-problemas-de-la-salud-psicologica-en>
- Antolínez, B. V. (1991). *Comunicación Familiar*. Recuperado de <https://goo.gl/ctak75>
- Bunge, M. (1976). *La investigación científica*. Barcelona, España: editorial Ariel
- Camejo, L. R. (2015). *La familia como institución*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=4183502&query=la%2Bfamilia%2Bcomo%2Binstitucion>
- Clavijo, A. (2011). *Crisis, familia y psicoterapia*. La Habana, Cuba: Editorial de ciencias médicas
- Días, J. (2003). *Prevención de los conflictos de pareja*. Bilbao, España: Editorial Desclee de Brouwer.
- Espinal, I., Gimeno, A. y González, F. (2006) *El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia*. Recuperado de <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- Garibay, S. (2013). *Enfoque sistémico una introducción a la psicoterapia familiar*. México, México: Manual moderno.
- Guardia, N. V. (2009). *Lenguaje y comunicación*, nicaragua, editorama, S.A
- Llavona, L. y Méndez, F. (2012). *Manual del Psicólogo de Familia*. Madrid, España: ediciones Pirámide.
- Ministerio de educación de el salvador. (2007). *Comunicación familiar*. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20familiar%20.El%20Salvador.pdf>
- Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. (9 de septiembre de 2018). *Radio nacional*. Recuperado de <https://www.radionacional.com.pe/informa/locales/ministerio-de-la-mujer-pide-promover-comunicacion-familiar>
- Minuchin, S. (2004). *Familias y terapia familiar*, México, Editorial Gedisa Mexicana, SA.
- Minuchin, S. (2007). *Evaluación de familias y parejas*. México, México: Editorial Paidós.
- Nardone, P. y Salvini, A. (2011). *El dialogo estratégico*. Barcelona, España: Editorial Herder.
- Pinedo, T. (2018). *Comunicación familiar prevalente en los estudiantes del nivel secundario, Caraz, 2018* (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5046/COMUNIC>

- [ACION FAMILIAR FAMILIA PINEDO SEGURA TANIA JENIFFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](#)
- Sevillano, K. (2018). *Comunicación Familiar Prevalente En Estudiantes De Secundaria De La Institucion Educativa. 80002 “Antonio Torres Araujo” Trujillo, 2018* (tesis de pregrado) recuperado de [file:///C:/Users/STIP/Downloads/COMUNICACION FAMILIAR ESTUDIAN TES SEVILLANO FRANCO KARI SOLEDAD%20\(1\).pdf](#)
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Urbina, L. (25 de agosto de 2019). Áncash reporta más de 5.200 casos de violencia contra la mujer. *El comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/ancash/ancash-reporta-5-200-casos-violencia-mujer-noticia-669006-noticia/>
- Valdés, A. A. (2007). *Familia y desarrollo Intervenciones en terapia familiar*. México: Manual moderno.
- Villareal, D. (2016). Evaluación familiar: una aproximación desde modelo circunflejo. En Villareal Huertas, D.R. y Villareal Zegarra, D. (Coords.). *Apuntes en terapia sistémica*, pp. 96-106. Lima: Instituto Peruano de orientación psicológica.
- Villareal, M. (14 de octubre de 2019). Psicólogos urgentes en los colegios de Huaraz. *Huaraz noticias*. Recuperado de <https://huaraznoticias.com/locales/psicologos-urgentes-en-los-colegios-de-huaraz>
- Watzlawick, P. (2014). *No es posible no comunicar*. Barcelona, España: Editorial Herder.
- Zuñiga, M. (2018). *Comunicación Familiar Prevalente En Alcohólicos Anónimos, Huaraz, 2018* (tesis de pregrado) recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5095/ALCOHOLICOS COMUNICACION FAMILIAR ZUNIGA SALVADOR MEDALITH MERLIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INSTRUMENTO DE EVALUACION

I. Cuestionario de tipo de familia

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4.Edad:..... 5. Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:..... 7. Grado y sección:.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la comunicación familiar en los “Adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar – HUARAZ, 2019” y para ello se evaluó a su menor hijo (a) con la Escala de comunicación familiar. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 933624537. Muy agradecidos.

Atentamente.

Flores Conislla Jonner stip

Investigador



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Flores Conislla Jonner Stip estudiante de la escuela profesional de psicología, de la facultad de ciencias de la salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado con DNI 7622 8707.

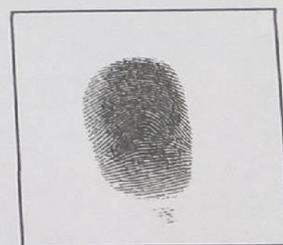
Declaró bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada "Comunicación familiar prevalente en adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019, la misma que presento para optar el título profesional de licenciado en psicología.
2. La tesis es un documento original he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6° edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente la universidad y/o terceros de cualquier responsabilidad, aún las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudieran derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normativa vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Huaraz, 11 de noviembre de 2019

Flores Conislla Jonner Stip
DNI: 7622870



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades	2019				2019				2019				2019			
		2019 – 02				2019 - 02				2019 – 02				2019 – 02			
		SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	01	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios de viaje			
Uso de Turnitin	50.00	02	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje	80.00	10	800.00
Pasajes para recolectar información	5.00	05	25.00
Subtotal			825.00
Total de presupuesto desembolsable			1049.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1701.00