



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL NIVEL  
SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO N° 021  
WILFREDO RICARDI CARRASCO DEL CASERÍO  
MALVALES – TUMBES, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

**VILELA CÓRDOVA, ROXI THALIA**

**ORCID: 0000-0002-4734-915X**

ASESOR

**OLIVARES AYALA, LUIS ANTONIO**

**ORCID: 0000-0002-6415-4346**

**TUMBES – PERÚ**

**2019**

# **TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL NIVEL  
SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO N° 021  
WILFREDO RICARDI CARRASCO DEL CASERÍO  
MALVALES – TUMBES, 2018.**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Vilela Córdova, Roxi Thalia

ORCID: 0000-0002-4734-915X

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Tumbes, Perú

### **ASESOR**

Olivares Ayala, Luis Antonio

ORCID: 0000-0002-6415-4346

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

### **JURADO**

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000-0004-2466-6867

Coronado Zapata, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0003-3526-8069

Reto Otero, Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000-0002-8107-1657

**FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**MGTR. ELIZABETH BRAVO BARRETO**

**PRESIDENTA**

---

**MGTR. CARLOS CORONADO ZAPATA**

**MIEMBRO**

---

**MGTR. NARCISA ELIZABETH RETO OTERO**

**MIEMBRO**

---

**MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios Todo poderoso, por guiar mis pasos en un mundo de veloces transformaciones.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Tumbes por haberme permitido estudiar en sus aulas el nivel de postgrado de Psicología.

A los docentes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, quienes cultivaron semillas de conocimientos en la tierra fértil de mi inteligencia. A mi Asesor del curso de taller IV: Mgtr. Luis Antonio Olivares Ayala por haberme orientado en la elaboración del proyecto con paciencia y dedicación.

A mis compañeros de promoción, con quienes compartí, momentos de preocupación académica y alegría de compañerismo.

Roxi

## **DEDICATORIA**

A mis padres Elver y Betty por su incansable apoyo y ser ejemplos de sacrificio, enseñándome ser ética y moral.

A mis hermanas: Sinddy y Hellen quienes fortalecieron mi espíritu académico, con sus sabios consejos.

Por el apoyo familiar que tuve fue posible lograr mi meta; ser bachiller en Psicología.

Roxi

## RESUMEN

El estudio de investigación tiene por título “Autoestima en alumnos del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del Caserío Malvales – Tumbes, 2018”. El objetivo general consistió en Determinar el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria. Durante el proceso de la investigación se consideró el tipo cuantitativo con un diseño no experimental, transversal de nivel descriptivo; Se seleccionó aleatoriamente un muestreo no probabilístico conformada por 140 alumnos. Se utilizó como técnica: la encuesta, observación y entrevista con los instrumentos Inventario para evaluar la autoestima; los cuales pasaron por un proceso de validez y confiabilidad antes de su aplicación a la muestra de estudio. De los resultados obtenidos por lo general se puede afirmar que el 57.14 % de los alumnos se ubican en un nivel de Autoestima Promedio, el 71.42 % de los alumnos se ubican en un nivel de Autoestima Promedio en la dimensión escuela, el 64.28 % de los alumnos se ubican en un nivel de Autoestima Promedio en la dimensión social, el 50 % de los alumnos se ubican en un nivel de Autoestima Promedio en la dimensión sí mismo, el 35.71% de los alumnos se ubican en un nivel de Autoestima Promedio dimensión Hogar. Por lo tanto el Autoestima en alumnos del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del Caserío Malvales – Tumbes, 2018 es Promedio.

**Palabras claves:** Autoestima, Adolescentes, Instrumentos, Validez, Confiabilidad, Dimensión.

## **ABSTRACT**

The research Project is entitled "self-esteem in secondary school students of Educational Center N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del Caserío Malvales - Tumbes, 2018". The general objective was to determine the level of self-esteem of the students of secondary school shift tomorrow. During the research process, the quantitative type was considered with a non-experimental, transversal design of a descriptive level; a simple sample consisting of 140 students was randomly selected. It was used as a technique: the survey, observation and interview with the instruments Inventory to assess self-esteem; which went through a process of validity and reliability before its application to the study sample. From the results obtained it can be affirmed that 71.42% of the students are located in a level of Average Self-esteem in the sub-scale school, 64.28% of the students are located in a level of Average Self-esteem in the social sub-scale, 57.14 % of the students are located in a level of Average Self-esteem, 50% of the students are located in a level of Average Self-esteem in the sub-scale itself, 35.71% of the students are located in a level of Average Self-esteem in the sub-scale Home. Therefore the Self-esteem in students of the secondary level of Educational Center N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del Caserío Malvales - Tumbes, 2018 is Average.

**Keywords:** Self-esteem, Adolescents, Instruments, Validity, Reability, Dimension.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>ii</b>
<b>EQUIPO DE TRABAJO.....</b>	<b>iii</b>
<b>PÁGINA DEL JURADO.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>CONTENIDO.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1.Planteamiento del problema.....	4
a. Caracterización.....	4
b. Enunciado del problema.....	4
1.2. Objetivos de la investigación.....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5

1.2.2. Objetivos específicos.....	6
1.3. Justificación de la investigación.....	7
<b>II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....</b>	<b>8</b>
2.1. Antecedentes.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes Locales.....	10
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	11
2.2.1. Autoestima.....	11
2.2.2. Definiciones de autoestima.....	11
2.2.3. Elementos que conforman la autoestima.....	12
2.2.4. Autoimagen.....	13
2.2.5. Autovaloración.....	13
2.2.6. Autoconfianza.....	14
2.2.7. Modelos de la autoestima.....	15
2.2.8. Autoestima alta.....	15
2.2.9. Características de las personas con autoestima elevada...	16
2.3.1. Autoestima baja.....	17
2.3.2. Características de la persona con baja autoestima.....	18
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>19</b>
3.1. Tipo y nivel de la investigación.....	19
3.2. Diseño de la investigación.....	19

3.3. Población y muestra.....	20
3.3.1. Población.....	20
3.3.2. Muestra.....	21
3.3.3. Criterios de inclusión.....	21
3.3.4. Criterios de exclusión.....	21
4.1. Definición y operacionalización de la variable.....	22
4.1.1. Definición conceptual.....	22
4.1.2. Definición Operacional.....	22
4.2. Técnicas e instrumentos.....	24
4.2.1. Técnica.....	24
4.2.2. Instrumento.....	24
4.2.3. Escala de autoestima de Coopersmith.....	24
4.3. Plan de análisis.....	28
4.3.1. Matriz de consistencia.....	28
4.3.2. Principios éticos.....	29
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>
5.1. Resultados.....	31
5.2. Análisis de resultados.....	36
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>40</b>
6.1. Conclusiones.....	40
6.2. Recomendaciones.....	41

<b>REFERENCIAS</b> .....	42
<b>ANEXOS</b> .....	45
Anexo 01 Escala del nivel de autoestima.....	45
Anexo 02 Validez y confiabilidad de la escala de autoestima.....	48
Anexo 03 Diagrama de Gantt.....	50
Anexo 04 Constancia.....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 2</b> .....	32
Distribución poblacional de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 3</b> .....	34
Distribución de frecuencia y porcentaje del Nivel de Autoestima en la dimensión <b>sí mismo</b> en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 4</b> .....	36
Distribución de frecuencia y porcentaje del Nivel de Autoestima en la dimensión <b>social</b> en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 5</b> .....	38
Distribución de frecuencia y porcentaje del Nivel de Autoestima en la dimensión <b>Hogar</b> en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.	
<b>Tabla 6</b> .....	40
Distribución de frecuencia y porcentaje del Nivel de Autoestima en la dimensión <b>escuela</b> en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.	

## ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

<b>Figura 1</b> .....	32
-----------------------	----

Diagrama circular de la distribución porcentual del Nivel de Autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

<b>Figura 2</b> .....	34
-----------------------	----

Diagrama circular de la distribución porcentual del Nivel de Autoestima en la dimensión **sí mismo** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

<b>Figura 3</b> .....	36
-----------------------	----

Diagrama circular de la distribución porcentual del Nivel de Autoestima en la dimensión **hogar** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

<b>Figura 4</b> .....	38
-----------------------	----

Diagrama circular de la distribución porcentual del Nivel de Autoestima en la dimensión **social** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

<b>Figura 5</b> .....	40
-----------------------	----

Diagrama circular de la distribución porcentual del Nivel de Autoestima en la dimensión **escuela** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente estudio de investigación se deriva de la línea de investigación variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. El mayor problema que se logra vivenciar por alumnos de categoría secundario del establecimiento Educativo N° 021 Wilfredo Ricardí Carrasco del caserío Malvales.

Es que estos presentan las siguientes características, siempre se están agrediendo verbalmente, se aíslan y son pocos comunicativos por ende esto conlleva a que su nivel de autoestima no sea apropiada; Por esta razón existen diversas explicaciones sobre autoestima.

Según Goldemberg, (Citado por Pinheiro y Mena, 2014). Quien define la autoestima como señalizador sobre propiedad referencial por los principales periodos de toda existencia, luego la reflexión conveniente y favorable de uno, producto de todas las conexiones cercanas y apto en los progenitores, impulsa alumnos a través de seguridad, por lo cual, tan expertos en pasar hacia el externo, explorando lo aquello de solicitar colaboración, incrementando de esta manera un Coping muy funcional.

Así mismo tenemos a Jiménez, (2011). Quien anuncio acerca de autoestima, es un factor que cumple tal función mediadora importante del valimiento de la clase en tal ambiente familiarizado común también por adquisición sobre elementos en los estudiantes, por terminación creemos fundamental tener en cuenta la vinculación familiar tan pronto como una referencia valiosa de auto aprobación de tales

estudiantes; Es característico la autoestima en todas las personas, es aquel resultado colectivo que se desenvuelve en la intercomunicación humano-mundo en procedimiento de labor también de la vivencia social, dirige toda tarea de la mente y cuerpo. Su temperamento tratable y progresado la proporciona de una magnífica valoración para la enseñanza de jóvenes estudiantes.

El factor autoestima es del entorno mecánico, multidimensional y multi causal, en otras palabras variedad de afectaciones a sí mismo la estructuran en cada participación frecuente; Teniendo cuidado a lo expuesto anteriormente, se considera la ejecución del presente proyecto de investigación planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018? En base a ello mi objetivo general es: Determinar el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018. Para ello se cumplió con los siguientes objetivos específicos: 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión de sí mismo de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018. 2: Describir el nivel de autoestima en la dimensión social de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018. 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018. 4: Describir el nivel de autoestima en la dimensión escuela de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

Se considera importante la realización del presente estudio de investigación, ya que ayudó a identificar y describir el nivel general y las dimensiones específicas de autoestima dimensión de sí mismo, dimensión social, dimensión hogar y dimensión escuela en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales - Tumbes, 2018.

También desde la perspectiva teórica, se recopiló y sistematizó los sustentos teóricos, que guiaran a futuras investigaciones, proporcionando información precisa y veraz, que amplié y aclare sus resultados. Además, se propuso estrategias de intervención psicológica que admiten el progreso de condición de la conducta de los alumnos relacionado con la autoestima.

El análisis y procesamiento de los datos se realizó en el Microsoft Excel 2013 y en el programa estadístico SPSS versión 22. El estudio de investigación se estructuró de la siguiente forma, con una introducción, sobre la autoestima es decir, el estado de la cuestión de la variable a investigar.

Además, el contenido del trabajo y la delimitación del tema, esta última, abarcarse el planteamiento del problema donde se expone la caracterización y el enunciado del problema, los objetivos y la justificación del trabajo de investigación.

En el marco teórico se redactó los antecedentes y las bases teóricas de la variable de estudio. En metodología, se redactó el tipo, nivel, diseño universo y muestra, así como también la definición y operacionalización de las variables, la técnica e instrumento de recolección de datos, el plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos.

En referencias bibliográficas, se presentaron las fuentes de información que se consultaron y finalmente en anexos, se incluyó el instrumento de investigación, el consentimiento informado y el presupuesto de la tesis.

## **1. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema:**

#### **a) Caracterización**

De acuerdo a la opinión del docente del campo de educación física y del director mencionan que hay alumnos con índices de baja autoestima, aislamiento, desinterés y con problemas familiares.

Por otro lado se menciona que si se evidencian alumnos que muestran interés por lo académico y se encuentran en un estado de autoestima apropiado.

Si conseguimos establecer un buen grado de autoestima soportaremos o aguantaremos cada crítica de mal gusto y esos comentarios negativos; nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir contribución por general, nos resultara aún más satisfactorio y placentero vivir, lo que cooperara también a anticipar algún procedimiento de neurastenia. Güell y Muños (Citado por Naranjo, 2007, p.4). Indica que todo ser humano tiene la suficiencia de construir su propia semejanza y pre denominarse una valoración y, a ese valor se le nombra autoestima. Existen distintos autores que colaboran, que una alta autoestima propiciara un mejorable crecimiento académico, esto posibilitara que finalicen su periodo educativo, alcanzando un buen resultado.

**b) Enunciado del problema**

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, se considera correspondiente la ejecución de la recientemente investigación, planteando el consecutivo problema:

¿Cuál es el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Identificar el nivel de autoestima en la dimensión de sí mismo de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

Describir el nivel de autoestima en la dimensión social de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

Describir el nivel de autoestima en la dimensión escuela de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

### **1.3. Justificación de la investigación**

El presente estudio de investigación se considera importante y apropiada, ya que no solo ayudó a identificar los niveles de autoestima en sus dimensiones de sí mismo, social, hogar y escuela en los estudiantes de nivel secundario turno mañana, sino que también, desde el punto de vista teórico, se reunió y estructuraron los sustentos teóricos, que guiaran a futuras investigaciones vinculadas al tema, concediéndole investigación precisa y veras, que amplíe y aclare sus resultados y recomendaciones.

A nivel práctico, la ejecución de esta investigación sirvió para precisar los factores que interfieren en el adecuado desempeño académico de los estudiantes del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío de Malvales, además de alcanzar información que ayudará a desarrollar programas para estudiantes con problemas conductuales, emocionales, entre otros factores dirigidos a optimizar su rendimiento académico.

Así mismo se estableció estrategias de intervención psicológica, que admiten el progreso de condición de vitalidad relacionado con la autoestima beneficiándonos todos, incluyendo a los numerosos actores y conscientemente que permitan a los estudiantes luchar en el mundo globalizado de este tiempo actual

## **II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

**Jiménez (2011).** En su estudio sobre Autoestima de riesgo y protección una mediación entre el clima familiar y el consumo de sustancias en adolescentes tuvo como objetivo general analizar las relaciones directas entre la calidad del clima familiar, la autoestima del adolescente considerado desde una perspectiva multidimensional autoestima familiar, escolar, social y física y su consumo de sustancias tabaco, alcohol y marihuana. La muestra está constituida por 414 adolescentes españoles entre 12 y 17 años. Los resultados indican que la autoestima de los adolescentes puede ser considerada desde una doble perspectiva: protectora, en relación con las dimensiones familiares y escolar que muestran una relación negativa con el consumo de sustancias y, de riesgo, en relación con las dimensiones social y física que muestran una relación positiva con dicho consumo. Se concluye que parece necesario el clima familiar como un antecedente relevante de la autovaloración de adolescentes consumidores.

**Montes, Escudero y Martínez. (2012).** En su investigación sobre Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia tuvo como objetivo general evaluar el nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en un colegio rural de un corregimiento de Pereira. Previo análisis de confiabilidad del test, se encontró que 47,9 % de los estudiantes presentaron una baja y muy baja autoestima. Un modelo multivariado reporto que la autoestima se reducía a medida que aumentaba la edad. En conclusión

la comunidad académica y la familia deben interactuar a favor de un buen nivel de autoestima en los adolescentes.

### **Antecedentes nacionales**

**Huairé (2014).** Realizó una investigación denominada Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre rendimiento escolar en estudiantes Educativos de Ate Vitarte, Lima. Teniendo como objetivo general determinar la prevalencia y relación entre resiliencia, autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 3ero, 4to y 5to de educación secundaria de educaciones educativas del distrito de Ate Vitarte en el departamento de Lima, se seleccionó una muestra de 233 estudiantes de tres grados de estudio; los resultados obtenidos señalan que el nivel prevalente de resiliencia es alto, allí se ubica el 71,70 % de estos o 7 de cada 10, el nivel prevalente de rendimiento escolar que caracteriza a la muestra es el nivel bajo, en ello se encuentra el 54,50 % de los estudiantes o 5 de cada 10. Llegando a la conclusión el nivel de prevalencia tanto de resiliencia como de autoestima de los estudiantes es alto y el rendimiento escolar es bajo.

**Lagonell, (2010).** Señalo en su estudio sobre evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran caracas tuvo como objetivo principal analizar las respuestas emitidas por niños de educación básica, ante una prueba de autoestima; indagar la composición del puntaje; determinar desde cual dimensión de la prueba se aporta más a la composición del mismo; establecer comparaciones posibles según niveles de escolaridad y género. Los resultados señalan que el puntaje global de autoestima esta está conformado a expensas de los ítems referidos al componente socio afectivo así mismo se encontraron diferencias entre los grupos, con correlaciones significativas entre edad y autoestima. Se concluye que la autoestima de este grupo de escolares está

basada en la dimensión socio afectivo; se apoya la idea de la existencia de un cambio evolutivo en las variables, lo cual obedece a aspectos de tipo madurativo y experimental.

### **Antecedentes locales**

**Chávez, (2017).** En su presente investigación denominada Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos, contralmirante villar, Zorritos Tumbes, 2017 tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer grado de secundario, los resultados indican que el 64 % presentan una autoestima promedio, 36 % de ellos presentan un nivel de autoestima moderada, en conclusión el nivel de autoestima en estudiantes fue promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala presento un nivel moderado alto.

**Córdova, (2017).** En su investigación denominada Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 047 Daniel Alcides Carrión del caserío de vaquería – Distrito san Jacinto – Tumbes, 2017 tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto de secundaria de la institución educativa N° 047 Daniel Alcides Carrión del caserío de vaquería – Distrito san Jacinto – Tumbes, 2017. La muestra estuvo conformada por 54 alumnos; los resultado indican que el 48.1 % de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala sí mismo, el 74.1 % de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3 % de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 44.4

% de los alumnos se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar, se concluye que los alumnos se concentran con el nivel promedio de autoestima, más de la mitad en la sub escala sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escuela.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Autoestima**

#### **2.2.2 Definiciones de autoestima**

Según Álvarez y Horna. (2017). Refiere que la autoestima es la noción que tiene acerca por sí mismo como humanos lo que fundamenta en totalidad a las ideologías, estados de ánimos, conmociones impresiones e vivencias donde individualmente uno mismo fue cosechando en el trascurso de la existencia; suponemos en ser ligeros e inútiles; hasta pensamos que somos irritables, odiosos, desagradables e divertidos; ya sea de agradarnos o tal vez de ningún modo. Las cantidades de presentimientos, apreciaciones o momentos acumulados estos forman sensaciones reales, verdaderas direccionadas encima de uno mismo o por lo opuesto de algún difícil estremecimiento e afección al no hacer posible aquello que esperamos.

Según Ruiz. (2016). Señala en su estudio que el factor autoestima es reducido o acabado, aquello ira conformándose mientras esos anteriores ciclos de existencia, y cualquiera de las habilidades tiene el dominio de atacar a la autoestima, el ser humano que aún le falta incrementar el escudo y estar alerta con el fin de confrontarse a estas, hasta es insuficiente en el momento en que inicia notándose menos valeroso, y de tal modo ser afectadas en atrevimientos eróticos, corporales o sentimentales, al ver observado las exigencias esenciales

de la niñez, decepcionar al momento de obedecer en cada salida con los creadores, sintiéndose aquel bicho raro del colegio, llevar discriminación por discriminación, facción o alguna diferente oportunidad, padecer intimidación, sobre llevar afecciones lo cual determinen las dedicaciones diarias o impresionar en la subordinación de la existencia (citado por Riveros y Valle 2017, p.7).

### **2.2.3 Elementos que conforman la autoestima**

De acuerdo con Palacios. (2016). Indica que tal particularidad en los estudios, comprobaciones o vivencias del sujeto las cuales empleado a inicios de su pequeñez, determinara definitivamente cual imagina u observa referido a su persona, cualquier ser humano que haya pasado por experimentaciones buenas en el ciclo de nuestras supervivencia, sabrá reconocerse como es, de acuerdo al talento, caracteres, virtudes y errores, y quien nunca ha recibido incentivos motivadores hacia la persona. (Citado por palacios 2016, p.50) interfiere que quererse es aceptándose lo de sí mismo por sus especiales éxitos u reducciones. También se considera en relación a auto concepto, la estima, el creer en nuestra persona u reflejo, hasta en la propia sombra, al modo de haberse apreciado sustancialmente, tal aprobación por el resto, aquel incentivo de obtención, el progreso considerándose uno solo, aquella habilidad al permitir u asentir nuestras equivocaciones.

Para entender aquella transformación de la dignidad es conveniente comprender primero la variedad de conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza, ya que se toman en cuenta las claves y estos elementos también nos dirigen hacia la consideración de uno mismo.

#### **2.2.4 Autoimagen**

Es tal imagen que la persona tiene de sí mismo, siendo esta en punto de vista leal, o sea, una imagen verdadera de la persona. Es la destreza al observarse el mismo igualmente en lo que está, analizar técnicas o procedimientos de tal modo que concienticen en el cansancio, los anhelos, valores entre otros, a si poder alcanzar amor propio real. Uno de los primordiales motivos de autoestima inapropiada vendría a hacer la carencia de transparencia en tal cognición de uno, esto ocasiona emociones de relevancia y desventaja, conjuntamente del desconocimiento sobre las imperfecciones y cualidades de los que demandan pero también suele ser necesario tener cierta visión global antes de poder tener un auto concepto de uno mismo, un autoestudio para permitirnos conocernos realmente.

En palabras del autor fierro (Citado por Paz 2017, p.25) enjuiciar, valorar o determinar no es tanto un tiempo especial del proceso cognitivo, en cuanto una cualidad inherente a los diferentes tiempos imposible auto conocerse sin autoevaluarse.

#### **2.2.5 Autovaloración**

Auto valorarse es ver que somos personas importantes para nosotros y los demás. Si dispone de cierta autoimagen excelente será, por lo que se considera indiscutiblemente lo cual se observa y posee certeza en lo potencial. En cambio si la imagen se encuentra estropeada descende de una autovaloración desfavorable que sostiene hacia sí, esto altera la habilidad para amarse y comprender aptitudes.

Para Huelguero. (2017, p.26). Hace mención que se presenta en aquellas personas con buena figura de sí y la fortaleza para que las anti – hazañas no la derrumben. Aquí se considera a las personas que se califican por el mínimo temor de perder. Estos suelen ser individuos sencillos, contentos, carismáticos y esto presenta vigor lo cual no permite presuponer alguna hazaña sin tenerle terror a estas. Tiene el ánimo de enfrentarse al mundo sin dejar que cualquiera se entrometa con el beneficio de llegar muy alto logrando sus sueños y todo lo aspirado, que si se presenta algo negativo su autoestima no se responsabiliza. Hasta es capaz de registrar una equivocación de sí mismo exactamente debido a que su figura de él es vigorosa y tal agradecimiento no la responsabiliza. A la pérdida de prestigio social tienen como menos miedo y aun mucha alegría también placidez total en lo absoluto. No obstante ninguna otra autoestima es invencible, y por momentos de la supervivencia o coincidencia, hasta es capaz de derrumbarse desde aquí, y afluir a alguna distinta categoría de autoestima.

### **2.2.6 Autoconfianza**

La autoconfianza es la que se considera apto en desarrollar distintos quehaceres de forma adecuada. Tal persuasión posibilita a la persona estar sereno en la ocasión desafiar pruebas que estimula aquella libertad en contra a la tensión cual puede originar algún conjunto de individuos.

Para Ortega. (Citado por Riveros y Valles 2017, p.24). La certeza y el reconocimiento que nos comprometamos a ver propiamente, muestra aquel proceso de importancia que nosotros mismos creamos de nuestro personaje, consiste en la ideología que hemos creado sobre la confianza de nosotros

mismos lo cual se fundamenta al tener impresiones reflexiones, afecciones y vivencias lo cual se ha ido cosechando en el trascurso de nuestra existencia.

Por lo tanto un ser humano que jamás confié en su persona será inestable, incrédulo y complaciente esto no permite tener la capacidad de desarrollar actividades recientes.

### **2.2.7 Modelos de la autoestima**

Según Díaz y Peralta. (2015, p.17). Refiere que la autoestima correcta, enlazada a un concepto positivo de sí mismo, favorecerá la habilidad de las personas para desarrollar sus destrezas y aumentará la seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y Física oportuna, mientras que una autoestima baja encaminara a la persona hacia la derrota y el fracaso.

La autoestima se deriva a ser tan sobresaliente por la energía en cualquier persona, es la muestra verdadera que el humano cuenta de la misma manera, adicionalmente suele ser una petición de diferente conjunto colectivo que aquel ser humano conforme, concretamente está involucrado sobre el cariño propio de si, contiene cualidades e incorrecciones de cada ser.

### **2.2.8 Autoestima alta**

Explica las carencias de dignidad por uno mismo, contener afectos tales como firmeza, capacidad, éxito, liberación y libertad, o sea, es lo que la persona desarrolla en sí misma.

Para Campos. (2016, p.30). Se vincula conteniendo un sentido positivo de la propia importancia inherente como ser humano. La autoestima está conformada por afectos asimilados y entendimientos positivos de, puedo alcanzarlo en oposición a la conducta negativa de no puedo hacerlo. El secreto

para lograr la autoestima alta es la capacidad para encargar la obligación de los afectos, ganas, habilidades e rendimientos propios a aceptar los atributos personales en generales y efectúa en consecuencia.

### **2.2.9 Características de las personas con autoestima elevada**

Según Coopersmith (Citado por Días y Peralta 2015, p.18). Menciona unas peculiaridades del ser humano de grados elevados en autoestima, asimismo se relacionan a estas como individuos que poseen de inteligencia e agilidades, elaboran funcionalmente tal cargo de su asociación grupal, exponen sus metas y aprecios sin inconvenientes ni nada de obstáculos, saben que a veces se cometen equivocaciones, por ende estos humanos tienen el conocimiento que de los errores se aprenden, por añadidura engloba determinado significado de adoración personal.

Aquel autor manifiesta diversas propiedades de los humanos con la autoestima aumentada:

Confía plenamente en su capacidad para distintas cosas y en su moral, se encuentra preparado con el fin de protegerlos así encuentre rivalidad y es capaz de corregirlos, si sus vivencias recientes señalan que tenía confusión; No se siente con culpa cuando a otro si le es inapropiado como haiga actuado o lo que haya realizado;

Tampoco demanda cierta duración alarmándose por lo que acontecido en su antepasado o lo que se realice en su porvenir;

Su riguroso desenvolvimiento para solucionar sus contratiempos es excelente, no se deja atemorizar por pérdidas e impedimentos;

También se estima y se encuentra parejo, como algún humano, ni menos tampoco más, naturalmente similar, conoce la discordancia durante determinadas destrezas, autoridad laboral o condición de ingresos económicos; Siempre se encuentra alerta ante maniobras que otras personas, no permite que se provechen de él, está preparado para cooperar si lo ve justo y adecuado;

Tiene conocimiento de sus emociones sean positivas o negativas en condiciones de mostrárselas a otros seres si le estiman confianza;

Sabe gozar diferentes asignaciones e momentos, como escuchar música, pasear, salir a bailar, dialogar hasta caminar entre otros;

Es consciente de la falta de recursos del resto, obedece a las reglas de coexistencia totalmente asumidas y reconoce que no puede entretenerse por medio de otras personas;

Estos seres humanos con elevada autoestima, buscan realizarlo todo con obtención de mejorías, incrementarse de más saberes previos, tener una mejor calidad de vida siendo buena persona.

### **2.3.1 Autoestima baja**

Según Campos. (2016, p.30). Indica que una autoestima menor involucra la desilusión, el disgusto, la repugnancia, el menosprecio, la desconsideración de uno propio, la persona necesita valorarse, admirarse, amarse y sobre todo respetarse, la autoimagen es penoso y encantaría que fuese diferente. El personaje se autoevalúa como torpe y menos querido por los que están a su alrededor y hasta tiene esa necesidad de atacar a ciertos individuos que entiende por usurpadores. Indudablemente tal distinción empieza desde la particular

sensación e canalización que la persona realiza de uno propiamente hasta de los demás dependiendo de su comportamiento.

### **2.3.2 Características de la persona con baja autoestima**

Coopersmith nos habla que los personajes con cierta autoestima disminuida e desfavorable contienen problemas para relacionarse y establecer un diálogo fluido con los demás seres a causa de emociones dañinas, influencias, culpabilidad, disgustos, temores, y salvo pocos decididos a modificar inseguridades para auto favorecerse.

Indica Raich y Mora. (Citado por Díaz y Peralta 2015, p.19). Las peculiaridades de los sujetos con su disminuida autoestima, las cuales son:

Sobrecargada exigencia de conformidad e aceptación;

Minucioso, todo quiere que le salga a la perfección;

Necesita manipular a su antojo a las demás personas;

Tiende a ser dependiente con sujetos, en establecimientos, motivos o elementos como cafeína e alimento;

Disponen de ideologías perjudiciales; que afectar al mismo ser;

Poseen lo negativo que logran percibir;

Emociones sobre auto insatisfacción, auto odio, auto disgusto y desvalor. Sobre estos factores el ser humano es capaz de focalizar todo desagrado e disgusto.

Por lo tanto podemos concluir que un pubescente de alta autoestima tendrá el mayor conocimiento de que acciones realizar en sus periodos libres, que vestimenta ponerse, sabrá ministrar mejor su economía, se mostrara eficaz por lo tanto se sentirá con gran convicción con el propio hasta se encargara de responder a los diversos compromisos, obligaciones e ocupaciones, se aceptara

convenientemente y hasta al resto por igual. De tal manera se interesa por pruebas misteriosas, quehaceres o practicas recientes que le favorezcan conocer también están al tanto desempeñar estos con certeza y libertad Sentirá certidumbre en los efectos e apego que este sujeto provoca en relación a los integrantes de su descendencia familiar, amigos o también en sujetos con aumentado mando de poder ante él.

Por ende ni tendrá miedo al declarar sus sentimientos tales como carcajear, sollozar, expresar lo aquello que se imagine, sabe lo que vale y cree en lo que es.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de la investigación**

El actual estudio es de tipo cuantitativo, ya que buscó conocer la autoestima prevalente en la concluyente población. Tamayo (2007).

#### **Nivel de la investigación**

El nivel de la investigación es descriptivo ya que se pretendió caracterizar y describir a la población en argumento, según la autoestima prevalente. Sabino (1986).

#### **3.2. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental de cohorte transversal, ya que no manipula la variable y la describe en un momento determinado y único. Asimismo el estudio se establece gráficamente en la figura 1, observando a M, que representa la muestra conformada en la investigación y XI que representa

la variable autoestima, estas son las observaciones que constituye la información de la variable en la muestra. (Palella y Martins 2010).

### 3.2.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación



Donde:

M: Muestra

Xi: Variable de estudio

R: Resultado de la mediación de la variable

### 3.3. Población y muestra:

#### 3.3.1. Población

La población muestral estuvo conformada por 140 alumnos de ambos sexos pertenecientes al Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío de Malvales – Tumbes, 2018.

#### Tabla 1:

*Distribución poblacional según sexo y grado de los estudiantes del nivel secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío de Malvales – Tumbes, 2018.*

Grado	Sexo		Total
	M	F	
Primer	13	15	28

Segundo	15	14	29
Tercer	12	13	25
Cuarto	16	13	29
Quinto	11	18	29
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>73</b>	<b>140</b>

*Fuente: Ficha de matrícula de los alumnos del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío de Malvales – Tumbes.*

### **3.3.2. Muestra**

El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional tomando como muestra al total de la población: 140 alumnos del nivel secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío de Malvales – Tumbes, 2018.

### **3.3.3. Criterios de Inclusión**

Alumnos de ambos sexos matriculados en el año escolar lectivo.

Alumnos que asistieron el día de la aplicación del instrumento.

Alumnos que aceptaron participar de la investigación.

Alumnos que contestaron la totalidad de los ítems

### **3.3.4. Criterios de Exclusión**

Alumnos que no están matriculados en el año escolar lectivo.

Alumnos que no asistieron el día de la evaluación

Alumnos que no han accedido a participar de la investigación.

Alumnos que no han contestado la integridad de los ítems.

#### **4.1. Definición y operacionalización de la variable:**

##### **4.1.1. Definición Conceptual (DC)**

Para Branden. (1998). Refiere que la autoestima es la experiencia esencial de poder llevar una vida característica y desempeñar sus exigencias, como también es negativa y perjudicial.

##### **4.1.2. Definición operacional (DO)**

Según Coopersmith. S. (1967). Considera que la autoestima es la evaluación que el sujeto hace ya sea de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo es capaz, importante, exitoso y valioso. La autoestima en los estudiantes fue evaluada a través del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. (1967). Que consta de 58 ítems de situaciones estructuradas, acompañadas por cuatro alternativas de respuestas obligadas.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES O CATEGORÍAS	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	De sí mismo  Social  Hogar.  Escuela.	Suma de los puntajes directos de las dimensiones.	Autoestima Muy Baja de 1- 5  Autoestima Mod. Baja de 10- 25  Autoestima Promedio de 30- 75  Autoestima Mod. Alta de 80- 90  Autoestima Muy Alta de 95- 99	Cuantitativa	Ordinal

## **4.2. Técnicas e instrumentos**

### **4.2.1. Técnicas**

Se utilizó la técnica de la encuesta.

### **4.2.2. Instrumentos**

Para la recolección de datos se aplicó el Inventario de evaluación de la autoestima. Forma escolar. Elaborado por Stanley Coopersmith la misma que se describirá a continuación:

### **4.2.3. Escala de autoestima de Coopersmith**

#### **Ficha técnica.**

<b>Nombre:</b>	Inventario de autoestima de Coopersmith (SEI) versión escolar
<b>Autor:</b>	Stanley Coopersmith
<b>Año:</b>	1967
<b>Administración:</b>	Individual y colectiva.
<b>Duración:</b>	aproximadamente 30 minutos.
<b>Niveles de Aplicación:</b>	De 8 a 15 años de edad
<b>Significación:</b>	Medir las actitudes valorativas hacia el Sí Mismo, en las áreas académicas, familia y personal de la experiencia de un sujeto.

## **Descripción de la prueba**

Este inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar, está compuesto por 58 ítems en las que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto- California (Estados Unidos), siendo creado junto con un intenso estudio sobre Autoestima en niños a partir de la creencia de que la autoestima esta significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo.

La escala se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en cuatro áreas.

Si mismo general: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

Sociales- Pares: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros y amigos.

Hogar- Padres: Exponen ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

Escuela: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

## **Validez y confiabilidad**

Fue hallada a través de métodos:

**Confiabilidad:** A través de la formula K de Richardson: Kimball (1972) administro el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder Richardson fue entre 0.87- 0.92. Para los diferentes grados académicos.

Por mitades: Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0.90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardo, 1989), reporto un coeficiente de 0.87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

Por Test retestt: Coopersmith hallo que la prueba SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) Donalson (1974) realizo una correlación de las dimensiones para 643 niños entre el 3° y el 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

**Validez:** Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, PANIZO (1985) trabajo en dos etapas: 1 Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambio algunas formas de expresión de estos. 2 Validez de constructo: Utilizo el procedimiento de correlacionar ítems de las dimensiones. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación y las

dimensiones y el total; luego depuro la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 04 puntos.

**Consistencia interna en la muestra:** Se consigue un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.87 y 0.92, lo que exterioriza una elevada fiabilidad.

**Estructura factorial en la muestra:** La varianza de las escalas es explicada por 5 factores Que alcanzan a cubrir en un grupo de estudiantes el 0.89.

**Interpretación:** Las puntuaciones directas obtenidas en cada dimensión pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla 2. De conversión de puntuación directa de autoestima

<b>NIVEL</b>	<b>PTJE</b>
MUY BAJA	1- 5
MOD. BAJA	10- 25
PROMEDIO	30- 75
MOD. ALTA	80- 90
MUY ALTA	95- 99

### **4.3. Plan de análisis**

A partir de los datos obtenidos a través de los instrumentales de investigación, se empleó procesos estadísticos convenientes para comprobar las medidas necesarias que consiento examinar adaptadamente los resultados. En relación al ambiente de la indagación del nivel descriptivo se utilizó el análisis propio de la estadística descriptiva. Exteriorizando los resultados en las tablas de distribución de frecuencia relativa y porcentuales también se redactó las acotaciones u interpretaciones oportunas. El procesamiento de los datos ha sido realizado mediante el programa estadístico Microsoft Word / Excel 2013 y el Software estadístico SPSS versión 22

#### **4.3.1. Matriz de consistencia:**

<b>PROBLEMA</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>TÉCNICAS</b>
¿Cuál es el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018?	Autoestima	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>TIPO Y NIVEL</b>	Encuesta
		Determinar el nivel de autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío malvales – Tumbes, 2018.	Tipo cuantitativo de nivel descriptivo	<b>INSTRUMENTO</b>
			<b>DISEÑO</b>	Inventario de autoestima
	<b>DIMENSIONES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	No experimental-transversal.	
	De sí mismo. Social. Hogar. Escuela.	Identificar el nivel de autoestima en la dimensión de sí mismo de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.  Describir el nivel de autoestima en la dimensión social de los alumnos de	<b>POBLACIÓN</b>	
			Está constituida por 140 Alumnos del Centro Educativo caserío de Malvales.	<b>MUESTRA</b>
			Se obtendrá mediante el muestreo no probabilístico.	

		<p>secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvares – Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvares – Tumbes, 2018.</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la dimensión escuela de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvares – Tumbes, 2018.</p>		
--	--	--	--	--

#### **4.3.2. Principios éticos**

Aquellos resultados adquiridos fueron manejados por la evaluadora y se conservan en el anónimo de los participantes de aula.

Se resalta que los datos no son manipulados en favor conveniente o a favor de cualquier existencia particular que de algún u otro modo damnifiquen la moralidad característica de los alumnos del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco.

El estudio cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respecto a la dignidad humana ya que se brindó información a los alumnos de ambos sexos y con el conocimiento informado decidieron su participación en la investigación, a través del consentimiento informado; principio de justicia y el derecho a la identidad se pudo informar todo lo referente a sus inquietudes.

En esta investigación que se llevó a cabo, la investigadora valoró los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que se pudieron obtener son éticamente posibles.

**Anonimato**, se solicitó la escala de evaluación y se aplicó los cuestionarios indicándoles a los alumnos que el proyecto de investigación es anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

**Privacidad,** toda la información recibida en el presente estudio se ha mantenido en secreto y se evitó ser expuesto respetando la intimidad de los alumnos, siendo útil solo para fines de la investigación.

**Honestidad,** se informó a los alumnos los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

**Consentimiento,** se trabajó con los alumnos del nivel secundaria, los que firmaron el consentimiento informado para participar en el presente estudio.

## V. RESULTADOS

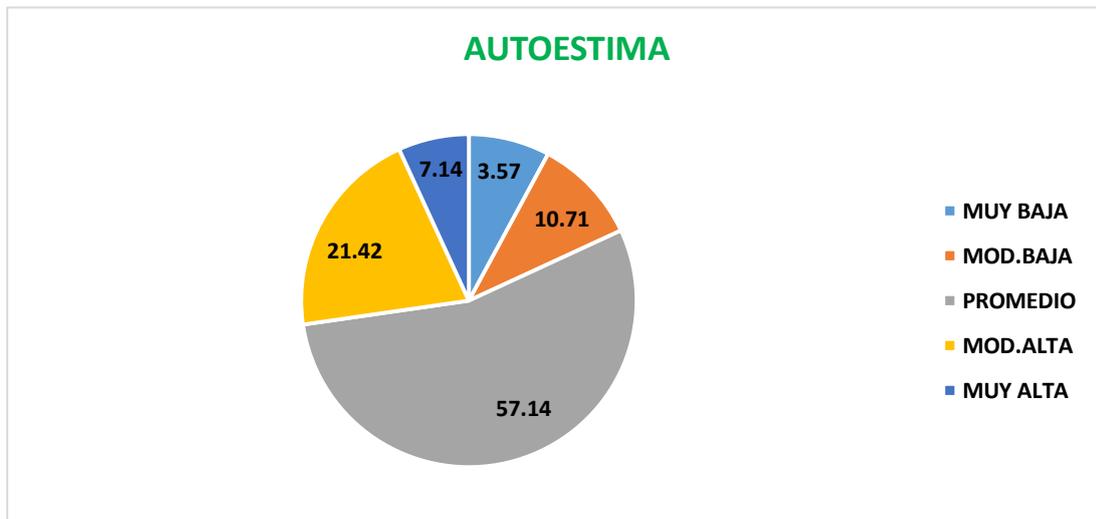
### 5.1. Resultados

**Tabla 2**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.*

NIVEL	PERCENTIL	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	1 - 5	1	5	3.57 %
MOD BAJA	10 - 25	2	15	10.71%
PROMEDIO	30 – 75	3	80	57.14 %
MOD ALTA	80 – 90	4	30	21.42 %
MUY ALTA	95 –99	5	10	7.14 %
<b>TOTAL</b>			<b>140</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Vilela, R. Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.*



**Figura 1.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 2

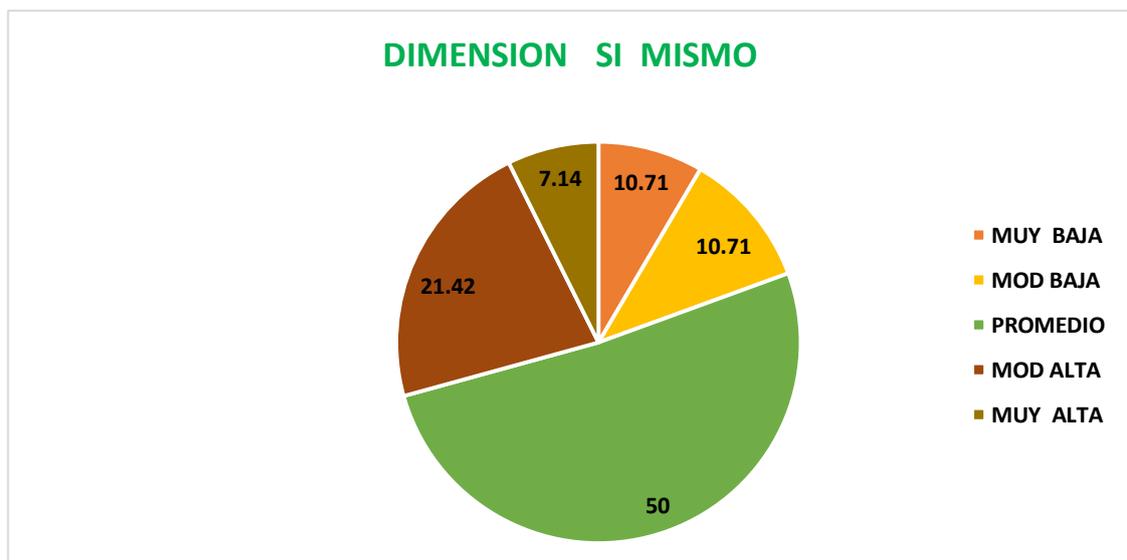
En la tabla 02 y figura 1, el 57.14 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, el 21.42 % en el nivel Mod. Alta de Autoestima, el 10.71 % en el nivel Mod. Baja de Autoestima, el 7.14 en un nivel Muy alta de Autoestima y el 3.57 % en el nivel Muy baja de autoestima.

**Tabla 3**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en la dimensión **si mismo** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.*

NIVEL	PERCENTIL	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	1 - 5	1	15	10.71 %
MOD BAJA	10 - 25	2	15	10.71%
PROMEDIO	30 – 75	3	70	50 %
MOD ALTA	80 – 90	4	30	21.42 %
MUY ALTA	95 –99	5	10	7.14 %
<b>TOTAL</b>			<b>140</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Vilela, R. *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.*



**Figura 2.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en la dimensión **si mismo** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 3

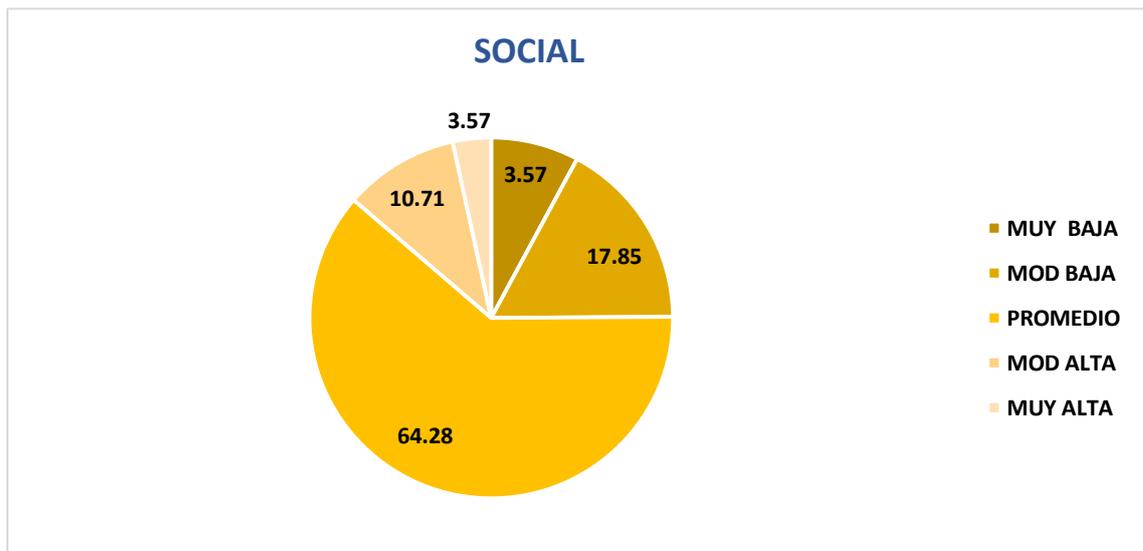
En la tabla 03 y figura 2, el 50 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima en la dimensión si mismo de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, el 21.42 % en el nivel Mod. Alta de Autoestima, el 10.71% en el nivel Mod. Baja de Autoestima, el 10.71 % en el nivel Muy baja de Autoestima y el 7.14% en el nivel Muy alta de Autoestima.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en la dimensión social de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.*

NIVEL	PERCENTIL	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	1 - 5	1	5	3.57 %
MOD BAJA	10 - 25	2	25	17.85 %
PROMEDIO	30 – 75	3	90	64.28 %
MOD ALTA	80 – 90	4	15	10,71 %
MUY ALTA	95 –99	5	5	3.57 %
<b>TOTAL</b>			<b>140</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Vilela, R. *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.*



**Figura 3.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en la dimensión social de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 4

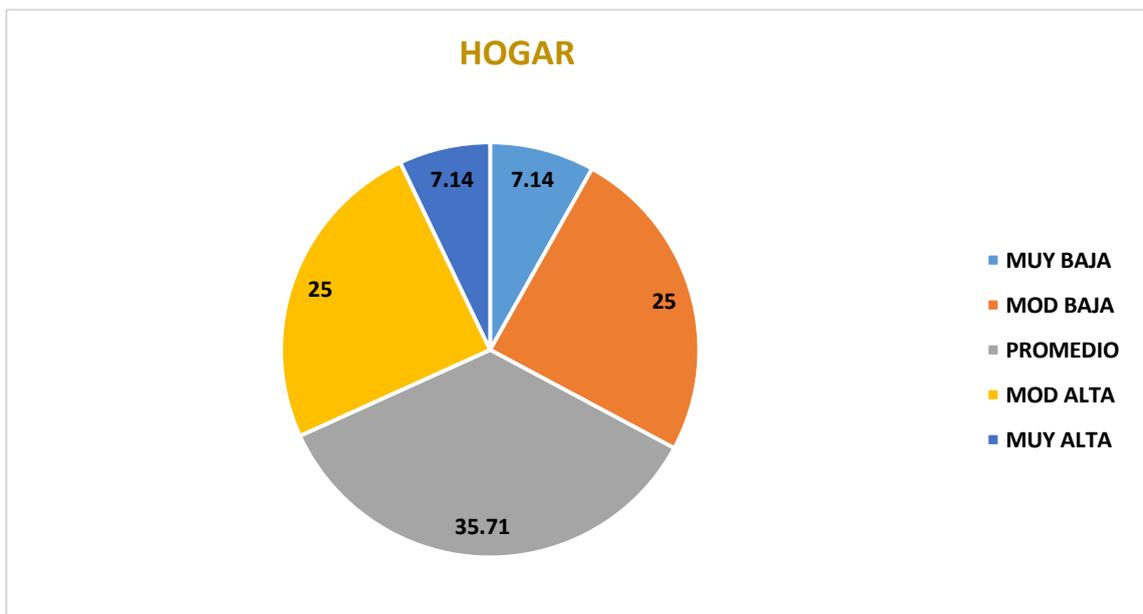
En la tabla 04 y figura 3, el 64.28 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima en la dimensión social de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, el 17,85 % en el nivel Mod. Baja de Autoestima, el 10.71 % en el nivel Mod. Alta de Autoestima, el 3.57 % en el nivel Muy baja de Autoestima y el 3,57 % en el nivel Muy alta de Autoestima.

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en la dimensión **hogar** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.*

NIVEL	PERCENTIL	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	1 - 5	1	10	7.14 %
MOD BAJA	10 - 25	2	35	25 %
PROMEDIO	30 – 75	3	50	35.71 %
MOD ALTA	80 – 90	4	35	25 %
MUY ALTA	95 –99	5	10	7.14 %
<b>TOTAL</b>			<b>140</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Vilela, R. *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.*



**Figura 4.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en la dimensión **hogar** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 5

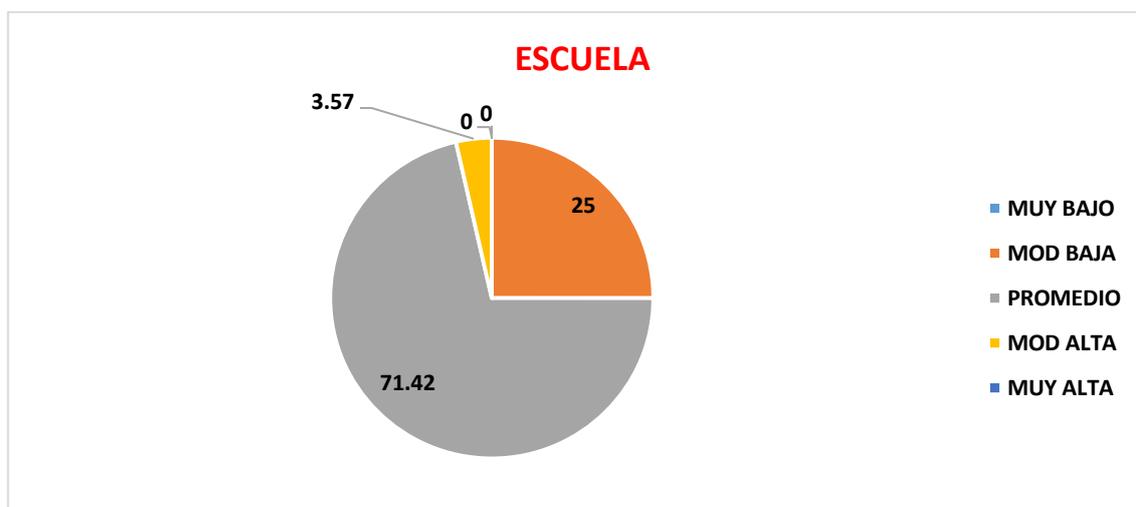
En la tabla 05 y figura 4, el 35.71 % se ubica en el nivel Promedio de autoestima en la dimensión hogar de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, el 25 % en el nivel Mod. Alta de Autoestima, el 25 % en el nivel Mod. Baja de Autoestima, el 7.14 % en el nivel Muy baja de Autoestima y el 7.14 % en el nivel Muy alta de Autoestima.

**Tabla 6**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en la dimensión **escuela** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.*

NIVEL	PERCENTIL	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	1 - 5	1	0	00 %
MOD BAJA	10 - 25	2	35	25 %
PROMEDIO	30 – 75	3	100	71.42 %
MOD ALTA	80 – 90	4	5	3.57 %
MUY ALTA	95 –99	5	0	00 %
<b>TOTAL</b>			<b>140</b>	<b>100%</b>

***Fuente:** Vilela, R. Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.*



**Figura 5.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en la dimensión **escuela** de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, 2018.

**Fuente:** Tabla 6

En la tabla 06 y figura 5, el 71.42 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima en la dimensión escuela de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, el 25 % en el nivel Mod. Baja de Autoestima y el 3.57 % en el nivel Mod. Alta de Autoestima.

## 5.2. Análisis de resultados

En los resultados hallados en la presente investigación, se describe el análisis de resultados pertinentes, con la finalidad de identificar la autoestima en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes. El análisis de los resultados se señala de acuerdo a los objetivos que orientaron el presente estudio.

En la Tabla 2. El objetivo general fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria, encontrándose que el 57.14 % de estudiantes se ubicaron en nivel promedio de autoestima, el 21.42 % se ubicaron en el nivel Mod. Alta, el 10.71 % en un nivel Mod. Baja, el 7.14 en el nivel Muy alta y el 3.57 % en el nivel Muy baja de autoestima. Este hallazgo tiene relación con el estudio de Ferrel, F.; Vélez, J. y Ferrel, L. (2014); quienes en su estudio sobre Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima. Comprobaron que el 86% se ubicaron en un nivel alto de depresión moderada; el 51% con autoestima baja en estos estudiantes. Como conclusión final los estudiantes con bajo rendimiento escolar presentan factores psicológicos negativos que los afectan como los altos niveles de depresión y baja autoestima, lo que exige implementar estrategias de intervención psicológicas e interdisciplinarias para favorecer su óptimo aprendizaje y adecuada socialización.

En la Tabla 3. Se identificó el nivel de autoestima en dimensión sí mismo de los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes. Evidenciándose que el 50 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima, el 21.42 % se localiza en el nivel Mod. Alta, el 10.71% en el nivel Mod. Baja, el 10.71 % en el nivel Muy baja y el 7.14% en el nivel Muy alta de Autoestima. Seguido por resultados que contrastan en lo hallado por Pacherras, A. (2018). Quien llevó a cabo la investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa particular Militarizada Coronel Valer Sandoval – Tumbes. Indicando como resultado que el 88,33% del nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria es promedio, en la dimensión escala de sí mismo evidencia un 97% que lo ubica en un nivel moderado bajo, en la dimensión social evidencia un 78% que lo ubica en un nivel promedio, así mismo en la dimensión hogar un 60% que lo ubica en un nivel promedio y finalizando en la dimensión escuela un 38% que lo ubica en un nivel moderado alto. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa particular Militarizada Coronel Juan Valer Sandoval- Tumbes, es un nivel promedio.

De igual manera en la Tabla 4. Se identificó el nivel de autoestima en la dimensión social donde se alcanzó evidenciar que el 64.28 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvaes – Tumbes, el 17,85% se ubica en el nivel Mod. Baja, el 10.71 % en el nivel Mod. Alta, el 3.57 % en el nivel Muy baja y el 3,57 % en el nivel Muy alta de Autoestima.

Asociándose a los resultados en lo hallado por Ramos, T. (2015). Quien llevó a cabo una investigación titulada Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de octubre - Piura. Dando como conclusión que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es Promedio.

Los resultados obtenidos en la Tabla 5. Se identificó el nivel de autoestima en la dimensión hogar, donde se muestra que el 35.71 % se ubica en el nivel Promedio de autoestima en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, el 25% se sitúa en el nivel Mod. Alta de Autoestima, el 25 % en el nivel Mod. Baja, el 7.14 % en el nivel Muy baja y el 7.14 % en el nivel Muy alta de Autoestima. Estos resultados son parecidos a los encontrados por Córdova, J. (2017). Quien llevó a cabo una investigación titulada Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa n° 047 Daniel Alcides Carrión del caserío de vaquería - distrito San Jacinto –Tumbes. Donde tras la investigación se pudo encontrar los resultados que indican que el 48.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima, el 53.7% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la dimensión sí mismo, el 74.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la dimensión social, el 83.3% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la dimensión hogar y el 44.4% de los alumnos se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la dimensión escolar. La

investigación concluye que los alumnos se encuentran en nivel promedio de autoestima, más de la mitad en la dimensión sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el nivel moderadamente alta de autoestima en la dimensión escuela.

Finalmente en la Tabla 6. Se identificó el nivel de autoestima en la dimensión escuela, donde se logró evidenciar que el 71.42 % se ubica en el nivel Promedio de Autoestima en los alumnos de secundaria del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, el 25 % se evidenció en el nivel Mod. Baja y el 3.57 % en el nivel Mod. Alta de Autoestima. Coincidiendo con la investigación de Gonzaga, A. (2018). Quien ejecutó un estudio titulado Nivel De Autoestima En Los Estudiantes De Educación Secundaria De La Institución Educativa N°047 Daniel Alcides Carrión Vaquería- San Jacinto – Tumbes. Donde en los resultados obtenidos se pudo encontrar que el 55.56% tienen un nivel promedio de autoestima, en donde el 48.15% se encuentra en el nivel promedio de la dimensión sí mismo, así mismo el 68.52% se ubica en el nivel promedio de la dimensión social, también el 38.89% se ubica en el nivel moderadamente alta de dimensión hogar, y el 44.44% en el nivel promedio de autoestima en dimensión escuela.

Es importante enfatizar que existe un porcentaje considerable de alumnos que se ubican en el nivel de tendencia muy baja de autoestima, motivo por el cual tienen dificultad para relacionarse, a medida que afecta en el bienestar emocional, esto se denota también a través de sus comportamientos, necesitando a modo frecuente soportes positivos donde los involucrados son los progenitores que se encargan de darles muestras de afecto sin minimizar a

sus hijos, con frases alentadoras para aprender a quererse uno mismo. En este caso el docente es el principal a aplicar las estrategias idóneas que faciliten llegar a lograr dicha estabilidad.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede concluir lo siguiente

1. El 57.14% de los estudiantes del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, se ubicaron en el nivel Promedio de autoestima.
2. El 50% de los alumnos del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, se ubicaron en el nivel Mod Alta de autoestima en la dimensión **Sí mismo**.
3. El 64.28% de los alumnos del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, se sitúa en el nivel Promedio de autoestima en la dimensión **Social** y en segundo lugar en el nivel Mod. Baja con el 17.85%.
4. El 35.71% de los alumnos del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, se localizan en el nivel promedio de autoestima en la dimensión **Hogar** seguido del nivel Mod Alta con el 25%.

5. El 71.42% de los alumnos del nivel secundario del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, se encuentran en el nivel Promedio de autoestima en la dimensión **Escuela** seguidamente del nivel Mod. Baja con el 25%.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda transmitir los resultados encontrados al Director, Docentes y Padres para comprometerse a promover la concientización sobre autoestima y asuman cooperar en programas o talleres con la finalidad de fortalecer y desarrollar un buen funcionamiento en los niveles de la autoestima.
2. Se sugiere que los Maestros estimulen a los alumnos, a través de distintas estrategias como: Charlas, ejercicios de autoconocimiento, técnicas de reflexión, lenguaje positivo, impulsándolos a darle mayor importancia a las necesidades e intereses personales de los alumnos, transmitiendo mayor seguridad de sí mismo.
3. Se recomienda a la familia la asistencia a talleres, para que den un trato asertivo a sus hijos, evitando deteriorar su estado emocional, asimismo con el propósito de no perjudicar su imagen personal y de esa manera tener en el futuro hombres de bien.
4. Se recomienda a todos los Directivos del Centro Educativo N° 021 Wilfredo Ricardi Carrasco del caserío Malvales – Tumbes, prestar el servicio de la Ley N° 28369 del trabajo del Psicólogo Educativo, para que inicie evaluaciones trabajando con todos, con el objetivo de brindar mejoramientos en las relaciones interpersonales tanto como relaciones familiares de los alumnos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez y Horna. (2017). *Como influye la autoestima en las relaciones interpersonales. Facultad de ciencias de la educación. Universidad de Almería*. Recuperado de:

<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2298/trabajo.pdf?sequence>

≡

Campos. (2016). *“la autoestima alta y positiva en adolescentes”*. *Psicología social en el ámbito educacional*. Chile, pp. 30 – 32.

Coopersmith. (con Díaz y Peralta). (2015). *Autoestima y diferenciación personal*. *Centro de investigaciones psicológicas*. Universidad de los Andes. (2004). Recuperado de:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/38156/autoestima.pdf?jsessionid=5E186D22F11DE7B6FF574E89C4620BE6?sequence=1>

Córdova, J. (2017). *Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa n° 047 Daniel Alcides Carrión del caserío de vaquería - distrito San Jacinto -Tumbes, 2017*.(Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2186/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENCIA\\_JAMES\\_GRABIEL\\_CORDOVA\\_CESPEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2186/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_JAMES_GRABIEL_CORDOVA_CESPEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ferrel, F.; Vélez, J. y Ferrel, L. (2014). *Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima*.

Universidad Autónoma del Caribe. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/4766/476655660003.pdf>

Fierro (con Paz). (2017). *“Auto conocerse sin auto valorarse”*. *Psicología clínica en el campo comunitario*. Madrid, p.25.

Gonzaga, A. (2018). *Nivel De Autoestima En Los Estudiantes De Educación Secundaria De La Institución Educativa N°047 Daniel Alcides Carrión Vaquería- San Jacinto - Tumbes, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú. Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5203/AUTO ESTIMA\\_ADOLESCENCIA\\_GONZAGA\\_DELGADO\\_ANGIE\\_SHEYL A\\_MIRELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5203/AUTO_ESTIMA_ADOLESCENCIA_GONZAGA_DELGADO_ANGIE_SHEYL_A_MIRELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huelguero. (2017). *La valoración de sí mismo y el esfuerzo, autocuidado y disciplina de los estudiantes*. Manual psicológico disciplinado. Madrid, p.26.

Ortega. (con Riveros y Valles). (2017). *“Nivel de autoestima en adolescentes”*. Universidad nacional de Trujillo. (2017). Recuperado de:  
[http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8714/1768.pdf? sequence=1&isAllowed=y](http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8714/1768.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pachares, A. (2018). *Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017*. Perú. Recuperado de:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045824>

Palacios. (2016). *Autoestima y socialización en adolescentes que cursan el primer año de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca*. Universidad privada Antonio Guillermo Urrel. Edt Copyright. (2016). Recuperado de:  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/261/ps.002%20>

TESIS%20AUTOESTIMA%20Y%20SOCIALIZACI%C3%93N%20ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, T. (2015). *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de octubre - Piura – 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1904/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENCIA\\_RAMOS\\_POZO\\_TANIA\\_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1904/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_RAMOS_POZO_TANIA_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz. (2016). *Nivel de autoestima en adolescentes*. (Tesis inédita). Universidad nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8714/1768.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 01

#### Escala del nivel de autoestima elaborado por Coopersmith S. (1959)

#### INSTRUCCIONES

A continuación, se le presenta una lista de frases sobre sentimientos. Marque con una (X) en el espacio correspondiente a cada pregunta la respuesta que elija verdadero o falso.

FRASES DESCRIPTIVAS	Verdadero	Falso
1. Las cosas mayormente no me preocupan.		
2. Me es difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
5. Soy una persona muy divertida.		
6. En mi casa me molesto muy fácilmente.		
7. Me tomo bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy conocido entre los chicos de mi edad.		
9. Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan mucho de mí.		
12. Es bastante difícil ser “yo mismo”.		

13. Mi vida está llena de problemas.		
14. Los chicos mayormente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una mala opinión.		
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17. Muchas veces me siento fastidiado en la escuela.		
18. Físicamente no soy simpático como la mayoría de las personas.		
19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprende.		
21. La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Mayormente siento como si mis padres estuvieran Presionándome.		
23. me siento desanimado en la escuela.		
24. Desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro/a de mí mismo/a.		
28. Me aceptan fácilmente en un grupo.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).		
31. Desearía tener menos edad que la que tengo.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso/a de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		

36. Nunca estoy contento/a.		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo/a.		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con los niños/as más pequeños que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me entiendo a mí mismo/a.		
44. Nadie me presta mucha atención.		
45. Nunca me resondran.		
46. No me está yendo también en la escuela.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un niño.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido/a.		
51. Generalmente me avergüenzo de sí mismo/a.		
52. Los chicos/as generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención.		
58. Siempre se lo que debo decir a las personas.		

## **Anexo 02**

### **Validez y confiabilidad de la escala de autoestima por Coopersmith (1959)**

#### Validez:

Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, PANIZO (1985). Trabajo en dos etapas: 1 Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambio algunas formas de expresión de estos. 2 Validez de constructo: Utilizo el procedimiento de correlacionar ítems de las dimensiones. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación y las dimensiones y el total; luego depuro la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 04 puntos.

#### Confiabilidad:

A través de la formula K de Richardson: Kimball (1972) administro el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder Richardson fue entre 0.87- 0.92. Para los diferentes grados académicos.

Por mitades: Taylor y Retz (1968) (Citado por Miranda, 1987) a través de una investigación realizada en EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0.90; por otro lado Fullerton (1972) (Citado por Cardo, 1989), reporto un coeficiente de 0.87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

Por Test retestt: Coopersmith hallo que la prueba SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) Donalson (1974) realizo una correlación de las dimensiones para 643 niños entre el 3° y el 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Anexo 03 (Diagrama de Gantt)

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de la literatura																
Registro de referencias en Mendeley y técnica del citado																
Segundo borrador del informe final (Asesoría)																
Revisión de los antecedentes																
Bases teóricas de la investigación																
Instrumentos de recolección de datos																
Metodología de la investigación																
Sustentación																

**Anexo 04: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio.**

