



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTA DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DEL
CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA TÚPAC AMARU – TUMBES, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

LLONTOP GARCÍA, LIZ MÓNICA FRANCESCA

ASESOR

ZETA RODRÍGUEZ, GUILLERMO

TUMBES – PERÚ

2018

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO
PRESIDENTE

MGTR. CORONADO ZAPATA, CARLOS ALBERTO
SECRETARIO

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA
MIEMBRO

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis adorados padres, hermanos, esposo e hijo, quienes son los pilares fundamentales en mi vida; así mismo por haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron en algún momento.

A mis asesores el Lic. Guillermo Zeta Rodríguez y la Lic. Mabel Irazábal Álamo, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanzas; así mismo mi eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

A la directora Rosario Roque Guerrero y a los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru su gentil colaboración.

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada:

A Dios por cuidar siempre mis pasos y brindarme las fuerzas suficientes para seguir alcanzando mis metas.

A mis queridos padres Vicente y María por darme la vida, pero sobre todo por brindarme su incondicional apoyo el cual hizo posible que nunca desmaye en este arduo andar.

A mis hermanos Jean y Louis quienes siempre confiaron en mí, en mi perseverancia y en mis ganas de triunfar.

A mis dos grandes amores: mi esposo Darwin y a mi hijo Edson Mathias quienes son mi motivación para seguir en este arduo pero gratificante camino.

Los amo.....¡Mil gracias!

RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad de identificar ¿Cuál es la motivación de logro de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018? Esta investigación fue de tipo descriptiva, con un nivel cuantitativo y un diseño no experimental- transversal; teniendo como población muestral a 131 estudiantes ambos sexos que oscilan entre 16 a 18 años de edad, para ello se aplicó la Escala de Motivación de logro del Dr. Luis Vicuña Peri y para el análisis de los datos se utilizó el programa SPSS versión 22 y el programa informático Microsoft –Excel 2013, obteniendo como resultados de la variable de estudio que el 44% (58) de los estudiantes se encuentran ubicados en el nivel tendencia bajo de motivación de logro; así mismo, en la dimensión afiliación obtuvieron un 38% (50) ubicándolos en un nivel bajo, en la dimensión poder obtuvieron un 42% (55) ubicándolos en el nivel bajo y en la dimensión logro se ubicaron con 40% (52) en un nivel bajo. Concluyendo que los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru a pesar de tener una alta motivación de logro, en las dimensiones de motivación de logro se sitúan en un nivel bajo.

Palabras claves: Motivación de logro, estudiantes, dimensiones.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of identifying What is the motivation of achievement of the students of the fourth of secondary of the Educational Institution Túpac Amaru - Tumbes, 2018? This research was descriptive, with a quantitative level and a non-experimental transverse design; having as sample population 131 students both sexes that oscillate between 16 to 18 years of age, for it the Motivation Scale of achievement of Dr. Luis Vicuña Peri was applied and for the analysis of the data the program SPSS version 22 was used and the Microsoft-Excel 2013 computer program, obtaining as a result of the study variable that 44% (58) of the students are located at the very high level of achievement motivation; however, in the affiliation dimension they obtained 38% (50) placing them at a low level, in the power dimension they obtained 42% (55) placing them in the low level and in the achievement dimension they were located with 40% (52) in a low level Concluding that the students of the Tupac Amaru Educational Institution despite having a high achievement motivation, in the achievement motivation dimensions are placed at a low level.

Keywords: Achievement motivation, students, dimensions.

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO DE LA TESIS	i
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	4
2.1.2. Antecedentes nacionales	5
2.1.3. Antecedentes locales.....	8
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Motivación.....	11

2.2.1.1. ¿Qué es sentirse motivado?.....	13
2.2.1.2. Importancia de la motivación	14
2.2.1.3. Motivación en el ambiente escolar	14
2.2.1.4. Principios básicos de la motivación escolar	15
2.2.1.5. Tipos de motivación.....	16
2.2.1.5.1. Motivación intrínseca	16
2.2.1.5.2. Motivación extrínseca.....	16
2.2.1.6. Características de la motivación	17
2.2.1.6.1. La intensidad.....	17
2.2.1.6.2. La direccionalidad.....	17
2.2.1.6.3. La variabilidad	18
2.2.1.6.4. La estabilidad.....	18
2.2.1.7. Factores personales y afectivos de la motivación	18
2.2.1.7.1. Concepto de sí mismo.....	18
2.2.1.7.2. Autoestima	19
2.2.1.7.3. Internalidad	19
2.2.1.8. Factores que intervienen en la motivación y el aprendizaje	19
2.2.1.8.1. Factores psicológicos	20
2.2.1.8.2. Factores fisiológicos	20

2.2.1.8.3. Factores sociológicos	20
2.2.1.9. Concepto de motivación para alcanzar el logro	20
2.2.1.10. Motivación para la meta de logro	21
2.2.1.11. Características de los individuos con necesidad de logro	21
2.2.1.12. Motivación de logro	22
2.2.1.13. Niveles de la motivación de logro	23
2.2.1.14. Consideraciones sobre la motivación de logro	23
2.2.1.15. La necesidad de logro	24
2.2.1.16. Características de las personas con necesidad de logro	25
2.2.1.17. Curso evolutivo de la motivación de logro	26
2.2.1.18. Conceptualización de la motivación académica y la meta de logro	27
2.2.1.19. Dimensiones de la motivación de logro académico.....	29
2.2.1.20. Acciones orientadas al logro.....	29
2.2.1.21. Aspiraciones orientadas al logro.....	30
2.2.1.22. Pensamientos orientados al logro	30
2.2.1.23. Motivación de logro en escolares	31
2.2.1.24. Motivación por afiliación.....	31
2.2.1.25. Motivación por poder.....	32
2.2.1.26. Motivación al logro.....	32

2.2.1.27. La motivación de logro académico y el género	32
2.2.1.28. Motivación y aprendizaje.....	33
2.2.1.29. Motivación académica y rendimiento escolar.....	34
2.2.1.30. Motivación en el nivel secundario	35
2.2.1.31. Adolescencia.....	37
2.2.1.32. Influye cómo nos han educado tener motivación	39
2.2.1.33. Ciclo motivacional	39
2.2.1.34. Efectos motivacionales de las emociones	40
2.2.1.35. Cómo motivar a los alumnos	40
2.2.1.36. La motivación o desmotivación se produce en interacción con el contexto.....	41
2.2.1.36.1. La interacción entre el alumno y el contexto dinámico	41
2.2.1.36.2. El clima motivacional del aula y el influjo de los alumnos	41
2.2.1.37. Motivación de logro desde una perspectiva atribucional.....	41
2.2.1.38. Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar	42
2.2.1.39. Perspectivas de la motivación.....	42
2.2.1.39.1. Perspectiva conductual	42
2.2.1.39.2. Perspectiva humanista.....	43
2.2.1.39.3. Perspectiva cognitiva de la motivación	47
2.2.1.40. Teorías motivacionales	47

2.2.1.40.1. Teoría de la motivación	47
2.2.1.40.2. Teoría de la motivación intrínseca y extrínseca.....	48
2.2.1.40.3. Teoría de la propia determinación	49
2.2.1.40.4. Teoría de la atribución casual	50
2.2.1.40.5. Teoría de la motivación social	51
2.2.1.40.6. Teoría de la motivación de logro	51
2.2.1.40.7. Teoría de McClelland y Atkinson.....	52
2.2.1.40.8. Teoría de la necesidad de logro de Henry Murray.....	54
2.2.1.40.9. Teoría conductista.....	55
III. METODOLOGÍA	56
3.1. Tipo de la investigación	56
3.2. Nivel de la investigación.....	56
3.3. Diseño de la investigación	56
3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	56
3.4. Universo y muestra	57
3.4.1. Población	57
3.4.2 Muestra	57
3.5. Definición y operacionalización de variables	58
3.5.1. Definición conceptual (DC).....	58

3.5.2. Definición operacional (DO)	58
3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables	58
3.6.2. Instrumento	59
3.6.2.1. Escala de motivación de logro del Dr. Luis Vicuña Peri.....	59
3.7. Plan de análisis.....	61
3.8. Matriz de consistencia	62
3.9. Principios éticos.....	63
IV. RESULTADOS.....	64
4.1. Resultados.....	64
4.2. Análisis de resultados	68
V. CONCLUSIONES.....	70
5.1. Conclusiones.....	70
5.2. Recomendaciones	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS.....	79
Anexo 1: Escala de Motivación de logro.....	79
Anexo 2: Consentimiento informado.....	84
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	Distribución poblacional de los estudiantes según edad y género de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.....57
Tabla 2	Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....64
Tabla 3	Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....65
Tabla 4	Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....66
Tabla 5	Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....67

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....	64
Figura 2. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....	65
Figura 3. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....	66
Figura 4. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.....	67

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se deriva de la línea de investigación “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Existen muchas definiciones sobre la motivación de logro, entre la más importante tenemos la de Marshall (citado por Regalado, 2015, p.13) quien manifiesta que el motivo de logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia, por lo que las situaciones logro se refuerzan en la medida que el sujeto percibe que se reconocerán sus esfuerzos y le generarán admiración y status, será mejor que los demás. Los docentes de la Institución Educativa Túpac Amaru del cuarto año de secundaria manifestaban que la mayoría de estudiantes de dicha casa de estudios se encontraban desmotivados en el proceso de aprendizaje, siendo una de las causas principales la falta de preocupación e interés por parte de sus padres; es por ello que los estudiantes presentaban escasa preocupación en el logro de las metas planteadas, trayendo como consecuencia el bajo rendimiento académico que presentaban en cada una de las asignaturas, así mismo se evidencian en ellos dudas con respecto a no ser capaces de llegar a culminar el año escolar ni mucho menos a terminar el nivel secundario: estos pensamientos negativos marcan la vida diaria de varios estudiantes que por efecto presentan conductas inapropiadas, tales como: no realizan oportunamente las tareas, no acatan las ordenes de los docentes de la Institución Educativa, ni mucho menos obedecen las normas establecidas dentro y fuera del plantel educativo. Teniendo en cuenta lo antes mencionado se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017? Para dar respuesta al enunciado del problema, se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017. Dentro de los objetivos específicos tenemos los siguientes: 1: Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017; 2: Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017 y 3: Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación del logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017; Se consideró pertinente la realización de la investigación debido a que para tener un buen rendimiento académico el estudiante debe de estar motivado, pues debemos considerar que la motivación es la clave para la formación personal y el éxito profesional, caso contrario se puede generar el abandono de metas planteadas, afectando así el desarrollo potencial del estudiante; así mismo la presente investigación permitió medir los niveles de motivación de logro en sus dimensiones de afiliación, poder y logro en los estudiantes de cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa Túpac Amaru. Desde el punto de vista teórico se investigó y recopiló las bases teóricas que ayudarán a profundizar esta investigación; así mismo se proporcionó información contundente con la finalidad de ampliar los resultados en conjunto con las recomendaciones, desde el punto de vista práctico la investigación ayudó a desarrollar programas de prevención que permitió mejorar la salud mental de los estudiantes, por otro lado, permitió educar no solo a la población de estudio sino también a la sociedad; así mismo se presentaron estrategias de intervención psicológicas para brindar medidas de solución como talleres de concientización, de escuelas de familias, entre otros. Se

utilizó una investigación descriptiva, con un diseño no experimental, transversal; la población muestral estuvo conformada por 131 estudiantes, a los cuales se les aplicó la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri en la cual el 44% (58) de los estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro general; así mismo en la dimensión filiación obtuvieron un 38% (50) ubicándolos en un nivel bajo, en la dimensión poder obtuvieron un 42% (55) ubicándolos en el nivel bajo y en la dimensión logro se ubicaron con 40% (52) en un nivel bajo; así mismo el muestreo utilizado fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia. El análisis y procesamiento de los datos se realizaron en el Microsoft Excel 2013 y en el programa estadístico SPSS versión 22. Concluyendo que los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru a pesar de tener una alta motivación de logro, en las dimensiones de motivación de logro se sitúan en un nivel bajo. La investigación se estructura de la siguiente manera: título, resumen, índice, introducción, revisión literaria, metodología, resultados, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Regalado (2015) en su investigación titulada "Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del Instituto Departamental San José de la ciudad de Yoro – Honduras", tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico, en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado de educación básica en el área de actividades prácticas (Tecnología) en el Instituto Departamental San José, Honduras. La muestra estuvo conformada por 40 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 33.665% de los estudiantes obtuvieron muy buena motivación de logro, el 31% indica que los estudiantes se caracterizan por presentar buenas relaciones sociales, son constantes en sus propósitos, piensan en su futuro y en los demás, con una buena salud mental y física. El promedio de notas obtenidas durante el primer parcial de séptimo, octavo y noveno está definido entre satisfactorio y muy satisfactorio con una puntuación de 73% y 84% esto quiere decir que los estudiantes han superado los parámetros del nuevo paradigma de evaluación de la educación en Honduras, con notas mayores del 70% que es la base para aprobar la clase de Tecnología (actividades prácticas) u otras materias se llegó a la conclusión que no existe relación estadística entre los niveles de motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado.

Morales (2017) en su estudio denominado “Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios: Caso Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato”; cuyo objetivo general fue analizar la relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, la muestra estuvo constituida por 186 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 97.3% de los estudiantes se ubican en la categoría alto a medio en el nivel de la motivación de logro; así mismo el 65.1% indica que los participantes ostentan un desempeño académico satisfactorio, mientras que el 31.2% de los estudiantes se ubican en la categoría de los condicionados. Concluyendo así que existe relación baja positiva estadísticamente significativa ($r = .254$, $p < 0,01$; $R^2 = .064$) entre la motivación al logro y el rendimiento académico.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Gonzales y Rodríguez (2012) en su estudio realizado “Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de Ciencias Matemáticas de la Escuela de Educación Secundaria de la Universidad Nacional - Trujillo”, tuvo como objetivo general establecer la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de Ciencias Matemáticas; la población estuvo conformada por 48 estudiantes. Los resultados obtenidos fueron que el 91.7% de estudiantes se encuentran ubicados en un nivel de motivación de logro de alto a regular y el 8.3% tienen baja motivación de logro; así mismo en el nivel de rendimiento académico obtuvieron que el 93.75% de estudiantes se ubican en un nivel regular a bajo y el 6.25% de estudiantes se ubican en el nivel alto. Se concluye, que existe relación positiva de grado medio y significativo, entre la

motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de Ciencias Matemáticas de la Escuela de Educación Secundaria de la Universidad Nacional de Trujillo.

Vivar (2013) realizó una investigación nombrada “La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Fe y alegría N° 49 – Piura”. Teniendo como objetivo general determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria, la muestra estuvo conformada por 54 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 40,7% de estudiantes evidencian un nivel normal de motivación hacia el aprendizaje del área de inglés y solamente un 38,9% presentan un nivel alto de motivación. Se concluye que existe correlación positiva y muy baja entre la motivación para el aprendizaje con el rendimiento académico en el área de inglés.

Vásquez (2014) realizó un estudio denominado “Motivación de logro de ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, ULADECH Católica - Chimbote”. Tuvo como objetivo general describir la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, la muestra estuvo constituida por 113 estudiantes ingresantes. Los resultados obtenidos con respecto a las escuelas profesionales fueron: farmacia y bioquímica se ubicó en un nivel promedio de motivación de logro 55%, Odontología, Psicología y Obstetricia en un nivel promedio 84%, 77% y 78% respectivamente, sin embargo, Enfermería se ubicó en un nivel bajo 87% de logro. Concluyó que la mayoría de los 11 ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud se ubicaron en un nivel promedio de motivación de logro.

Sachun (2017) en su investigación “Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las Instituciones Públicas del Distrito de Coishco – Chimbote. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la motivación y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de las Instituciones Públicas del Distrito de Coishco; la muestra estuvo conformada por 550 estudiantes de 1ero a 4to grado de nivel secundario. Los resultados obtenidos indican que el 98.9% de los estudiantes se ubican en el nivel de motivación baja; por otro lado, en los niveles de los estilos de aprendizaje el 29.1% de los estudiantes se ubican en el estilo reflexivo, seguido del estilo activo con 28.0%, mientras que el 23.4% están ubicados en el estilo paradigmático y por último en el estilo teórico con 19.5%. Se concluye que si existe correlación altamente significativa entre motivación y los estilos de aprendizaje.

Chavarría (2018) realizó una investigación denominada “Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho, 2018”; Teniendo como objetivo principal determinar el nivel de motivación para el logro en los alumnos de 4to a 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros “del distrito Jesús Nazareno - Ayacucho 2018; la población estuvo constituida por 142 estudiantes del 4to y 5to grado, de ambos sexos. Los resultados obtenidos evidenciaron que el 92,3% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de motivación para el logro; así mismo el 52,1% de estudiantes son del sexo masculino, de ellos, 47,2% lograron un nivel medio de motivación para el logro. Se concluye que La mayoría de los estudiantes de la institución pública “Señor de los Milagros” del distrito de Jesús Nazareno. Huamanga, Ayacucho, 2018, presentan un

nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presentan el nivel de motivación alta.

2.1.3. Antecedentes locales

García (2014) en su investigación sobre “Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”; cuyo objetivo general fue determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”. La muestra estuvo constituida por 95 estudiantes. Según los resultados indican que el 83,2% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de la autoestima; así mismo se evidencia que un 50,5% de los estudiantes se ubican en un nivel bajo de motivación de logro. Se concluye que existe una correlación significativa positiva de 0,642 entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de la academia “Alfred Nobel”.

Rujel (2014) en su estudio acerca "Relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa "Juan Velasco Alvarado" del caserío la Palma del Distrito de Papayal - Tumbes". Tuvo como propósito general determinar la relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado del caserío la Palma del Distrito de Papayal – Tumbes; tuvo como resultados que el 73% de estudiantes se ubican en el nivel promedio en el nivel de motivación de logro. Por otro lado, en el rendimiento académico el 70% de estudiantes se ubican en el nivel bueno. Se concluye que la motivación de logro no se correlaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del

nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío La Palma Distrito de Papayal –Tumbes.

Rosales (2015) realizó una investigación titulada “Relación entre el locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción - Tumbes”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre el locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes. La muestra estuvo conformada por 134 estudiantes; los resultados obtenidos indican que el 70.90% de los estudiantes se ubican en un nivel de locus de control interno; así mismo el 76.11% indica que los estudiantes se ubican en un nivel de motivación de logro con tendencia alto a alto, Se concluye que no existe relación significativa entre locus de control y la motivación de logro según la edad, sexo y sección de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción.

Correa (2016) en su investigación denominada “Autoestima y motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo - Tumbes”, su propósito general fue determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes; su muestra estuvo constituida por 150 estudiantes de ambos sexos. Los resultados obtenidos fueron que el 86 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Concluyendo así que no existe relación entre la autoestima y la

motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes.

Imán (2018) realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017”. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú - Canadá” de Tumbes; teniendo como población un total de 110 estudiantes pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú- Canadá” de Tumbes. Los resultados obtenidos indicaron que los estudiantes tienen un nivel de motivación de Tendencia alta, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y logro e igualmente el grupo de estudiantes con mejor actitud se ubica en el grupo etario de 15 años, seguido de 16 y 14 años, respectivamente; respecto a la relación con el sexo, el grupo masculino tiene el mayor porcentaje con un promedio de 70%, seguido de las mujeres con un 56% con un nivel Tendencia Alto. Se concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Motivación

La motivación es el impulso que tiene todo ser humano para llevar a cabo ciertas actividades ya sea para cumplir una meta establecida o simplemente porque al realizar dicha tarea encomendada obtendrá algún incentivo, premio o castigo. Es así que Quintana (citado por Morales, 2017, p.14) nos indica que la motivación es un constructo psicológico que pretende predecir y explicar la conducta del ser humano, el término proviene del latín movere o motus lo cual significa moverse; es así que el individuo obtiene como consecuencia la realización de la meta planteada.

Según Dale (citado por Sachun, 2017, p.15) manifiesta que la motivación es un procedimiento en el cual se demuestra como base el origen de un motivo o razón por la cual el ser humano dirige su conducta. Posteriormente Vásquez (2014, p.5) ostenta que “la motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente o no”.

Así mismo Sachun (2017) menciona que la motivación es el anhelo de poder crecer, es así que los seres humanos evaden actividades cómodas porque a través de ellos podrán apoderarse de retos y responsabilidad en donde pondrán a prueba su capacidad para resolver cualquier inconveniente y así luchar por su logro personal; sin embargo Casiello (citado por Vásquez, 2014, p.5) puntualiza que existen diversas personas que necesitan tener continuamente una motivación extrínseca, es decir que tienen que recibir algo a cambio ya sea un incentivo, una recompensa o un premio; sin

embargo existen personas que realizan sus actividades basadas en su motivación intrínseca, ya que sienten gozo, placer al realizar actividades sin esperar nada a cambio.

Posteriormente Navarro (2016, p.12) sostiene que “es aquel proceso que se basa en las diferencias en donde a partir de una observación, manifestación de conductas. Una tarea será por lo cual un resultado de una conducta, establecida por los éxitos, esfuerzos y habilidades del ser humano”.

Además, Arzapalo (2017, p.9) menciona que “la motivación es una activación es la que nos direcciona a realizar cualquier actividad, la motivación y la intensidad de la conducta están estrechamente ligadas, cuando una asciende, asciende la otra; y cuando una disminuye, también disminuye la otra respectivamente”.

Es por ello que Solana (citado por Arzapalo, 2017, p.9) ostenta que en el contexto de motivación es aquella energía interna que impulsa a que dicho sujeto realice las actividades que tiene trazadas para alcanzar su meta.

Del mismo modo Navarro (2016, p.12) infiere que “la motivación hace que las personas actúen y a la vez se comporten de una manera distinta, en lo que refiere entonces que una modificación de los procesos intelectuales del individuo tanto psicológicos como fisiológicos debido a su situación dada”.

También Petri (citado por Arzapalo, 2017, p.9) considera que motivación es aquella fuerza que hacen posible que el individuo se sienta motivado, y por ello va actuar con un determinado comportamiento hasta que logre alcanzar sus objetivos y poder autorrealizarse profesionalmente y ser una persona exitosa.

Cabe resaltar que Arzapalo (2017, p.9) manifiesta que “la motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una

combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que hace posible, decida en una situación dada, y en qué dirección se encamina”.

Por otro lado, Sánchez (2017, p.17) “la motivación es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que cobra vital relevancia en absolutamente todas las actividades realizadas en nuestro quehacer diario”.

Por esta razón Murray (citado por García, 2015, p.14) señala que la motivación de logro escolar es la cuando el individuo se esmera en hacer mejor las cosas y esto lo conlleva a sentirse motivado intrínsecamente, a tener ganas de superarse a tener ambición en sobresalir ya que así podrá alcanzar el anhelado éxito y logrará autorrealizarse.

2.2.1.1. ¿Qué es sentirse motivado?

Según Rojas (2017, p.21) ostenta que “la motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente o no. Hay personas que necesitan constantemente de la motivación extrínseca.

Así mismo Nole (2017, p.17) refiere que “las bases de la motivación de logro son variadas, dado que algunos logros están intrínsecamente motivados, mientras que otros se apoyan en la motivación extrínseca tales como las metas externas o incentivos externos propuestos, el sujeto motivada intrínsecamente busca estímulos”.

2.2.1.2. Importancia de la motivación

Según García (2015, p.22) afirma que “motivación es un proceso que nos permite adaptarnos al medio; nos activa y dirige nuestra forma de actuar hacia una meta, basada en nuestra capacidad de elegir libremente. Hay personas que necesitan de la motivación extrínseca regulada por el ambiente”.

2.2.1.3. Motivación en el ambiente escolar

Según Navarro (2016 p.20) ostenta que “motivación en el aula tiene sus categorías, reglas de bases, donde se utiliza estrategias, ser tratados de una buena forma con normas de convivencia dando a si énfasis a un buen comportamiento del estudiante dentro del aula y ambiente escolar”.

Así mismo, Navarro (2016) infiere que dentro del aula existen normas para los jóvenes mujeres y varones en donde se especifican que ellos deben de ir bien vestidos a dicha Institución, ya que de la vestimenta dependerá que también tengan una buena motivación, por el contrario, si no llegasen a respetar estas normas establecidas esto traerá consecuencias como distracción si el caso son mujeres pues andarán más pendiente de su vestimenta y ocasionaran diferencias en cuanto al género, todo esto contribuye a una baja motivación en los escolares.

Del mismo modo Navarro (2016, p.22) afirma que existen “diversas evidencias a lo que concierne el entorno escolar para un alumno eficaz y con buena motivación, rendimiento académico, permitiendo ver la organización escolar, donde las listas de verificación de actividades de aula, sean equipos de mejoría para sus vidas”.

Es por ello que Arzapalo (2017, p.20) manifiesta que “motivación ayudara a los estudiantes a poder decidir entre los momentos escasos o a la vez situaciones, para que el sujeto pueda lograr con satisfactoria lograr las metas propuestas, en que el objetivo principal es salir adelante ante el fracaso”.

Cabe recalcar que Arzapalo (2017) infiere que en los centros educativos son los encargados de hacer que los estudiantes interactúen entre ellos; cabe señalar que las relaciones que se generan entre ellos ayudan para que el escolar obedezca determinadas conductas de los demás. Por ejemplo, si un estudiante desmotivado se reúne y establece lazos de amistad con otros compañeros los cuales, si están motivado, se logrará que el estudiante adopte esa conducta.

Por otro lado, Navarro (2016, p.32) señala que “una alta motivación es promovida por una educación temprana, basada en una confianza y la independencia dentro de estas prácticas sociales existen patrones de conductas que pueden encontrarse en la relación familiar y en la relación del individuo con amigos”

2.2.1.4. Principios básicos de la motivación escolar

De acuerdo a Rojas (2017, p.35) señala que “los principios básicos, están netamente basados en el concepto de una vida personal del estudiante, conoce la influencia de los niveles de lo cual se pueda dar una adecuada motivación que ayude al individuo a una adecuada activación de aprendizaje”.

Así mismo Muñoz (citado por Rojas, 2017, p.36) ostenta que la paciencia y el amor son motivos de factores fundamentales que el individuo necesita para que se sienta motivado y para que pueda realizar las distintas actividades escolares.

2.2.1.5. Tipos de motivación

Debido al aporte de varias investigaciones, la motivación se origina, debido a dos procesos: intrínseco, extrínseco.

2.2.1.5.1. Motivación intrínseca

Según Urcola (citado por Morales, 2017, p.17) La motivación intrínseca o automotivación es la predisposición que tiene el individuo para estipular su conducta en base a la satisfacción de sus necesidades, esto se produce que la persona determine su comportamiento sin tener que emplear los reforzadores externos, es decir castigos, premios, etc. Así mismo Gonzales (citado por Yactayo, 2010, p.11) manifiesta que la motivación intrínseca es la que nace de forma natural, es decir, que son de manera espontánea sin la necesidad de tener algún estímulo externo.

Por otro lado, Rosales (2016) señala que esta motivación es la que impulsa al sujeto a realizar las cosas simplemente porque le nace el hacerlas, ya que para este individuo la propia tarea es su propia recompensa, es por ello que él logra sentirse satisfecho de realizarla.

2.2.1.5.2. Motivación extrínseca

Según Camposeco (citado por Morales, 2017, p.17) manifiesta que la motivación extrínseca es la que se encuentra regulada por estímulos externos en forma de recompensa, castigos, premios; siendo estos reforzadores externos quienes movilizan el comportamiento del ser humano. Consecuentemente Gonzales (citado por Nuñez y Quispe, 2015, p.23) define la motivación extrínseca como aquella que está conformada

por premios e incentivos externos, es decir, que el individuo realiza actividad con el fin de recibir algún premio o por lo contrario de no ser castigados.

Para Rosales (2016) menciona que se da cuando al sujeto se siente motivado por factores externos como recompensas como recibir dinero, castigos o presiones externas que lo conllevan a realizar dicha actividad.

2.2.1.6. Características de la motivación

Según García (2015, p.25) nos enseña las siguientes características:

2.2.1.6.1. La intensidad

En la intensidad energizante de la motivación oscilamos desde la apatía o letargia hasta el estado de máxima alerta y de capacidad de respuesta. Muchos sufrimos este abanico de situaciones cada día: nos despertamos por la mañana incapaces de reaccionar y pensar, y poco a poco nos vamos entonando y cogiendo impulso para tomar decisiones a lo largo de la mañana. En muy pocas horas, a veces basta una hora, pasamos de la apatía extrema a la acción vertiginosa. Es un proceso en el que se va incrementando nuestro estado interno de vigilia, un proceso de activación, de tensión dinamizadora, de movilización de nuestra energía.

2.2.1.6.2. La direccionalidad

Este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de nuestras acciones y tendencias. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que un individuo responde. Puede que un individuo realice un largo desplazamiento porque tiene hambre y necesita comprar comida, o puede que lo haga porque tiene ganas de acudir a un espectáculo.

2.2.1.6.3. La variabilidad

La acción varía según los individuos y según las circunstancias del momento. ¿Qué es lo que suele motivar a esta persona? ¿Qué es lo que más le puede motivar en este momento? Puede tratarse de un momento circunstancial (me motiva ahora el hambre porque no he comido o, aunque tengo hambre no me voy a comer porque prefiero acudir a una cita interesante). Puede tratarse de una tendencia reflejada por la experiencia (me motiva especialmente el componente artístico).

2.2.1.6.4. La estabilidad

Aunque la variabilidad es una propiedad indiscutible, es también evidente que el estado motivacional de un individuo puede variar considerablemente en cuanto a la duración del tiempo en que perdura la motivación. Existen estados motivacionales que duran muy poco tiempo: son breves estados marcados por una excitación o una reacción impulsiva, y se llaman estados físicos. Frente a ellos, están los estados estables o tónicos, en los que la motivación persiste por un tiempo y espacio considerables, incluso durante años: el profesional, o el artesano, o el ama de casa que encuentra sentido día tras día a lo que ejecuta.

2.2.1.7. Factores personales y afectivos de la motivación

Existen diversos factores personales y afectivos que tiene el individuo y que giran e influyen en su vida personal; los cuales mencionaremos a continuación:

2.2.1.7.1. Concepto de sí mismo

Según Linares (citado por Vásquez, 2014, p.7) lo define como la conciencia que el individuo tiene de sí mismo, de sus objetivos personales y de su entorno social.

2.2.1.7.2. Autoestima

Es el amor, valoración que se tienen de sí mismo, esto gira en relación al juicio dado por nosotros mismos.

2.2.1.7.3. Internalidad

Linares (2011) la define como la creencia que se tiene del control sobre los acontecimientos personales y/o significativos, revelando así el nivel de responsabilidad que obtiene el escolar ya sea en el éxito o en el fracaso.

2.2.1.8. Factores que intervienen en la motivación y el aprendizaje

Según Apolo (2017, p.25) indica que “la motivación también puede ser debida a factores intrínsecos y factores extrínsecos. Los primeros vienen del entendimiento personal del mundo y los segundos vienen de la incentivación externa de ciertos factores, que repercutirán en la vida y conducta del sujeto”

Así mismo Contreras (citado por Arzapalo, 2017, p.16) ostenta que para el buen desarrollo de rendimiento académico y para que el sujeto logre alcanzar altos niveles en su aprendizaje va depender de múltiples factores como la familia, el medio social, es decir todas las personas que estén en su alrededor y también de factores personales de cuanto se sienta motivado internamente.

Es por ello que Bricklin (citado por Arzapalo, 2017, p.17) ostenta que hay factores que intervienen en la motivación y ocasiona a que el estudiante tenga un rendimiento académico deficiente y una baja motivación y son los siguientes:

2.2.1.8.1. Factores psicológicos

Se toma en cuenta la confianza que tiene en sí mismo el individuo, el manejo de frustración, las expectativas de logro, sus hábitos de estudio, la capacidad de aprovechamiento. ya que estas son causantes de que el sujeto tenga un rendimiento académico insuficiente.

2.2.1.8.2. Factores fisiológicos

Son los responsables de que el individuo tenga un bajo rendimiento académico es por ello que se debe de cubrir todos los aspectos biológicos y físicos que podrían entorpecer el aprendizaje del estudiante.

2.2.1.8.3. Factores sociológicos

El medio con el que se rodea el sujeto es importante ya que de ello dependerá las ganas que le ponga al estudio, así como también influye la escolaridad de los padres, así como el nivel socioeconómico.

2.2.1.9. Concepto de motivación para alcanzar el logro

Según McClelland (citado por Arzapalo, 2017, p.9) señala que la motivación de logro es aquella tendencia sustancial para que el sujeto logre al alcanzar todos sus sueños, generando así esa satisfacción y realizar cada vez mejor las cosas sin importar el género, motivándolo a seguir adelante y así puedan progresar y surgir en cualquier ámbito de su vida.

2.2.1.10. Motivación para la meta de logro

Según De la fuente (citado por Arzapalo, 2017, p.15) manifiesta que la motivación de logro académico hace que los estudiantes tengan bien estructuradas sus objetivos, clasificándolos por el tipo de meta que asumen, estas metas hacen que el individuo se esfuerce y así pueda tener un buen desenvolvimiento en la escuela, y además se sentirá satisfecho y esto alimentará esas ganas de querer adquirir más conocimientos.

De esta manera García (citado por Arzapalo 2017, p.14) expresa que, desde un enfoque escolar o académico, en la actualidad los modelos motivacionales que son recientes consideran la motivación como un constructo hipotético que explica el inicio, dirección, perseverancia de una conducta hacia una determinada meta académica centrado en el aprendizaje.

Además De la fuente (citado por Arzapalo, 2017, p.14) señala que la motivación de logro académico tiene relación con las metas que tiene el individuo y son estas las que conllevaran al individuo a utilizar medios y estrategias, predisponiendo a que se actúe de una determinada manera para que obtenga la meta.

2.2.1.11. Características de los individuos con necesidad de logro

Casiello (citado por Vásquez, 2014, p.8) confirma que:

- Los individuos buscan el éxito de manera activa ya que se ocupan por buscar soluciones y lo demuestran tomando cada situación como un reto a superar y/o desafío a superar; así mismo que evaden la rutina, pues les parece aburrido.

- Objetivo es obtener retos nuevos que les permitan superar dificultades de manera creativa e innovadora, es por ello que no creen en el destino ya que confían absolutamente en su esfuerzo para conseguir el éxito.
- Son conscientes de sus capacidades, asumiendo así riesgos, pero con los pies bien en la tierra ya que siempre están midiendo y asumiendo las consecuencias de sus actos.
- Realizan las actividades por el agrado de hacerlas lo mejor posible. Buscando así el control de su propio comportamiento, sintiéndose así seguros de sí mismos.
- Sus metas involucran un desafío de carácter moderado, logrando así realizarlo sin extrema facilidad y sin máxima dificultad; es de esta forma que los individuos aprenden a realizar actividades nuevas consiguiendo lo que se proponen y extendiendo su autoestima.

2.2.1.12. Motivación de logro

Según Murray (citado por Vásquez, 2014, p.6) muestra que la motivación de logro es aquella tendencia o anhelo de vencer dificultades, logrando así realizar actividades difíciles lo mejor y más rápido posible; así mismo Nuñez y Quispe (2015, p.40) señalan que “la motivación de logro es aquella que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y sus acciones de manera persistente en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia”.

Con respecto a la motivación de logro Morales (2017, p.15) detalla que “es un proceso dinámico que permite que el sujeto ejecute una conducta para conseguir objetivos y se origina en base a necesidades: fisiológicas, psicológicas, sociales y cuasi

necesidades”. Posteriormente Casas, Carranza & Ruiz (2011) refieren que la motivación de logro es la etapa interna en la cual el individuo dirige, activa y mantiene su comportamiento; así mismo involucran fuerzas e impulsos que darán energía y dirección al momento de actuar de la manera que lo hacen.

Así mismo McClelland (citado por Arzapalo, 2018, p.9) señala que la motivación de logro es aquella tendencia sustancial para que el sujeto logre al alcanzar todos sus sueños, generando así esa satisfacción y realizar cada vez mejor las cosas sin importar el género, motivándolo a seguir adelante y así puedan progresar y surgir en cualquier ámbito de su vida.

2.2.1.13. Niveles de la motivación de logro

Vílchez (2018, p.27) manifiesta que “hay diferentes circunstancias que se deben calcular para crear el uso seguro del refuerzo efectivo. Primeramente, se examinar el perfil determinado, las conductas que necesiten refuerzo. En segundo lugar, deben escoger los estímulos apropiados. En último lugar debió tenerse presentes”.

2.2.1.14. Consideraciones sobre la motivación de logro

Según Rosales (2016) revela que los individuos que tienen una alta motivación de logro ostentan las siguientes características:

- Actúan en términos de excelitud.
- Tienen una responsabilidad propia.
- Tienden a mezclarse con gente que aportarán a que ellos alcancen sus metas, demostrando así que entre ellas existe un sentimiento afiliativo.
- Desea vigilar su destino, lo cual equivale a no confiar en la suerte.

- Adquiere peligros moderados.
- Aprecia que el tiempo pasa rápido, lo cual equivale a que hace un uso eficaz del tiempo.
- Sus metas se planean en un tiempo a mediano y largo plazo.
- Conservan una actitud positiva, objetiva y realista.
- Son capaces de diferir la elaboración de una meta valiosa sacrificando metas de menor valor inmediatamente obtenibles (diferimiento de la recompensa).

2.2.1.15. La necesidad de logro

Es el grado al cual un individuo desea realizar actividades difíciles y desafiantes en un alto nivel. Algunas características que presentan los individuos con necesidad de logro son:

Este individuo evita situaciones poco imprudentes porque cree que el éxito fácilmente alcanzado no es un logro legítimo. Por otro lado, poseen el gusto de trabajar solos o con otros cumplidores de alto desempeño, tienden a realizar actividades en las que pueden poseer un alto grado de responsabilidad, se establecen metas realistas. Planean meticulosamente sus acciones para alcanzar resultados y consecuentemente el éxito.

Se preocupan por reconocer sus éxitos y fracasos; es decir valoran más la competitividad que la amistad. McClelland cree que estos individuos son excelentes líderes, aunque pueden exigirle demasiado a su personal en la creencia que todos son también guiados por altos desempeños.

Cabe resaltar que Davis y Palladino (citado por Arzapalo, 2017, p.15) señalan que la motivación de logro es la necesidad social o intrínsecamente que tenemos nosotros mismos y así lograremos sentirnos satisfechos con todo aquello que estemos realizando, esta motivación es fundamental ya que esta permite entender nuestros deseos para poder superarnos e ir mejorando cada día hasta lograr vencer los desafíos.

Así mismo Rosales (2016, p.15) ostenta que “la motivación de logro es la necesidad que las personas tienen de alcanzar el éxito en las actividades que emprenden, con base en las metas personales que se hayan establecido con anterioridad, evitando los fracasos para sentir satisfacción”.

2.2.1.16. Características de las personas con necesidad de logro

Según Nole (2017) manifiesta que existe varias características las cuales pertenecen a las personas con necesidad de logro y son las siguientes:

- Realizan las cosas de la mejor manera, esforzándose al máximo.
- Buscan sentirse seguros de sí mismos.
- Son individuos eficientes, capaces de desempeñar cualquier actividad.
- Son sujetos que no creen que las cosas pasen por casualidades.
- Siempre confían en su capacidad para poder desempeñar cualquier reto.
- Les encanta el desarrollar las cosas con responsabilidad.
- Son conscientes de sus limitaciones.

Del mismo modo Apolo (2017) hace mención que las personas con alta motivación de logro poseen ciertas características tales como son capaces de asumir riesgos ya que se sienten seguros de poder realizarlos, para alcanzar sus metas el individuo tiende a rodearse de personas que tengan más experiencia, no se confía en

el azar es por ello que no suelen creer en las casualidades de la vida, tiene una actitud positiva hacia sí mismo

2.2.1.17. Curso evolutivo de la motivación de logro

Investigaciones anteriores han querido instaurar un esquema ontogenético, para determinar el plan de adquisición de la motivación al logro durante el desarrollo humano. Es así que Reeve (citado por Morales, 2017, p.19) dice que la necesidad al logro empieza en la etapa escolar ya que surgen objetivos y metas que son estipuladas por el sistema educativo. Dicha investigación concuerda con Erickson (citado por Morales 2017, p.19) quien refiere que, en la etapa escolar, el individuo enfrenta la dificultad psicosocial (laboriosidad vs inferioridad). La laboriosidad involucra a la voluntad que tiene el individuo para trabajar y terminar con éxito cualquier actividad encomendada, no obstante, cuando el individuo tiene como resultado el fracaso siente esa sensación de inferioridad, es así que la laboriosidad favorece en el desarrollo competitivo del individuo.

Consecuentemente Gallardo (citado por Morales, 2017, p.20) nos señala que un componente determinante en el desarrollo de la motivación al logro es el estilo de crianza, es decir que el individuo debe de satisfacer sus necesidades ya que, si es criado con normas extremadamente rígidas, esto limitará la libertad y/o autonomía del individuo, logrando así a que el niño desarrolle una tendencia a un bajo nivel de motivación de logro. Por el contrario, Mendoza (citado por Morales, 2017, p.20) indica que el estilo de crianza autoritativo estimula la independencia y/o autonomía del niño evidenciando así un nivel alto de motivación de logro, puesto que los padres generan ese estímulo constante de alcanzar el éxito.

Otro detalle que se debe de recalcar es que la motivación de logro es un factor que va disminuyendo con el transcurrir del tiempo ya que el niño cuando empieza su escolaridad asume con total interés y confianza las tareas encomendadas; sin embargo, conforme va pasando el tiempo cambian de actitud en cuanto se refiere al contexto académico, evidenciando así el poco interés que tienen por lograr alcanzar sus metas propuestas.

2.2.1.18. Conceptualización de la motivación académica y la meta de logro

Existen diversos autores que hablan acerca de la motivación académica, entre ellos tenemos a Liettman (citado por Barrientos, 2011, p.10) quien sostiene que la motivación académica es la sucesión o condición fisiológica y psicológica, que puede ser innata o adquirida e inclusive puede ser interna o externa al organismo, esto describirá o determinará del porqué se inicia este comportamiento por parte del escolar.

Según Rodríguez (citado por Barrientos, 2011, p.10) nos refiere que es un proceso por el cual los individuos suelen destinar sus esfuerzos hacia un determinado objetivo u meta, es así como la persona busca satisfacer algunas necesidades y/o perspectivas futuras. Sin embargo, Núñez (citado por Barrientos, 2011, p.11) manifiesta que no es un proceso unitario, es decir posee diversos elementos, que hasta ahora ningún autor y/o teoría han alcanzado integrar, por lo que uno de los grandes desafíos es puntualizar y esclarecer cuáles son los componentes o constructos que envuelven el llamado proceso motivación académica.

En este sentido para Zimmerman y Martínez-Pons (citado por Barrientos, 2011, p.11) afirman que la motivación escolar es un proceso mediante el cual el alumno se

muestra comprometido a realizar todas las actividades designadas, así mismo a dirigirse hacia la acción de aprender, adquiriendo conocimientos nuevos, atendiendo con esmero las enseñanzas del profesor, así como planificar y disponer el material educativo correspondiente, entre otras tareas que facilitarán su aprendizaje.

Así mismo para Pintrich y Schunk (citado por Barrientos, 2011, p.10) manifiestan que existen tres categorías de constructos que son notables para la motivación en contextos educativos, los cuales se mencionan a continuación:

- Creencias de los escolares acerca de sus capacidades para cumplir con su tarea (autoeficacia académica).
- Valor al logro; esto incluye la meta de los estudiantes y sus opiniones acerca de la importancia e interés de la tarea (motivación de logro).
- Componente afectivo; esto está relacionado con las consecuencias derivadas de la elaboración de una tarea así mismo las consecuencias que conllevan al éxito o fracaso a nivel académico (atribución causal al logro).

La meta de logro, según de la Fuente (citado por Núñez y Quispe, 2015, p.22) es la aplicación de métodos y tácticas que se emplean en el estudiante para que permanezca con una motivación de logro elevada; es así que es importante utilizar las estrategias de regulación motivacional porque mantendrá un proceso motivacional adecuado en el escolar.

Es por ello que De la fuente (citado por Arzapalo, 2017, p.15) manifiesta que la motivación de logro académico hace que los estudiantes tengan bien estructuradas sus objetivos, clasificándolos por el tipo de meta que asumen, estas metas hacen que el individuo se esfuerce y así pueda tener un buen desenvolvimiento en la escuela, y además se sentirá satisfecho y esto alimentará esas ganas de querer adquirir más

conocimientos.

De esta manera García (citado por Arzapalo, 2017, p.14) expresa que, desde un enfoque escolar o académico, en la actualidad los modelos motivacionales que son recientes consideran la motivación como un constructo hipotético que explica el inicio, dirección, perseverancia de una conducta hacia una determinada meta académica centrado en el aprendizaje.

Además De la fuente (citado por Arzapalo, 2017, p.14) señala que la motivación de logro académico tiene relación con las metas que tiene el individuo y son estas las que conllevaran al individuo a utilizar medios y estrategias, predisponiendo a que se actúe de una determinada manera para que obtenga la meta.

2.2.1.19. Dimensiones de la motivación de logro académico

Existen diversos modelos teóricos, entre ellos tenemos el de McClelland y Atkinson (citados por Nuñez y Quispe, 2015, p.24) quienes manifiestan que a través de la interacción social el estudiante obtiene y asimila la motivación correcta que le habilita la capacidad para encaminar sus esfuerzos de manera perseverante y constante, obteniendo así un exitoso desempeño, pero sobretodo un buen desenvolvimiento.

Consecuentemente Thornberry (citado por Nuñez y Quispe, 2015, p.24) consideran tres dimensiones que se basan en la teoría de estos dos autores, estas dimensiones son las siguientes:

2.2.1.20. Acciones orientadas al logro

Según Thornberry (citado por Peña, 2016, p.32) indica que son comportamientos que tiene el escolar para que este orientando hacia el éxito con estándares de excelencia; posteriormente Ibañez y Ribes (citado por Peña, 2016, p.32) mencionan

que las acciones guiadas al logro, son predisposiciones que tiene un individuo para apuntar hacia la eficiencia; es decir, que el estudiante se orienta hacia sus metas teniendo presente los estímulos y el entorno que hacen que la motivación mueva las gestiones necesarias para conseguirlas.

2.2.1.21. Aspiraciones orientadas al logro

En esta dimensión Thornberry (citado por Peña, 2016, p.33) revela que las aspiraciones orientadas al logro son empeños y/o anhelos que se encuentran relacionados al deseo académico y futuro laboral; concepto respaldado por García y Bartolucci (citado por Peña, 2016, p.32) quienes refieren que las aspiraciones son expectativas y/o deseos que tiene el ser humano para alcanzar alguna meta propuesta.

2.2.1.22. Pensamientos orientados al logro

Para Thornberry (citado por Peña, 2016, p.33) manifiesta que el pensamiento es la apreciación que tiene el estudiante respecto a sus metas; dicha definición coincide con lo planteado por Nuñez (citado por Peña, 2016, p.33), quien manifiesta que son creencias y percepciones que tienen el individuo acerca de los diversos aspectos en relación a sus conocimientos (apreciaciones de control, apreciaciones de competencia y capacidad, pensamientos sobre las metas a lograr y la autoeficacia). Es así que Barrientos (citado por Nuñez y Quispe, 2015, p.26) lo vincula con la autoeficacia, ostentando que esta es la apreciación que tiene el escolar hacia su propia capacidad para desarrollar con éxito las tareas académicas encomendadas.

2.2.1.23. Motivación de logro en escolares

Según Linares (2011, p.33) señala que en todo proceso de socialización encontramos que tanto los motivados por el éxito como los motivados por el fracaso obedecen a determinadas prácticas sociales que se originan de las relaciones entre individuos y sociedad. Dentro de estas prácticas sociales existen patrones de conducta que pueden encontrarse en la relación familiar y en la relación del individuo con el resto de la sociedad, ya sean con amigos, extraños o cualquier persona que entre en contacto con la persona.

Como se observa el autor considera que para que tener una alta motivación escolar se debe de promover a temprana edad, así mismo tiene que basarse en la independencia y en la autoconfianza del estudiante para que de esta manera influya de manera positiva en la conducta del individuo, lo cual logrará que el escolar busque y alcance el éxito y evitando así el fracaso; cabe señalar que los principales motivadores en la vida de todo ser humano son los padres ya que de ellos dependerá si el niño crece con deseos de superación o por lo contrario crezca desmotivados, logrando así que el escolar alcance el fracaso escolar.

En la motivación de logro podemos encontrar que está dividido en tres necesidades sociales, como lo son:

2.2.1.24. Motivación por afiliación

Según Linares (2011, p.34) precisa que es “el establecimiento o restauración de las relaciones afectivas positivas con otra persona o comunidad”. Cabe indicar que la motivación por afiliación es un comportamiento social que responde a un impulso que

se recompensará mediante la creación y disfrute de relaciones afectivas con otros individuos.

En sí la meta que se pretende alcanzar es una relación de amistad recíproca con el resto de las personas, es así que la amistad es la clave fundamental para que se logre una relación emocional adecuada que como consecuencia el individuo pueda establecer una reciprocidad con el resto de personas.

2.2.1.25. Motivación por poder

Aquí el autor la define como el control de los medios que influyen en las otras personas, cabe señalar que su finalidad es influenciar a las personas en función a sus opiniones y sus puntos de vista.

2.2.1.26. Motivación al logro

Se puede conceptualizar como el proceso de planificación de esfuerzo hacia el progreso, tratando de hacerlo lo mejor posible, haciendo único e irrepetible; así mismo Linares (2011, p.35) ostenta que la motivación por el logro es “una red cognitiva afectiva que está relacionada con el desarrollo personal, que implica un uso exigente de capacidades y destrezas para el beneficio personal y colectivo”; es así que los individuos con una alta motivación por el logro ejecutan actividades que implica responsabilidad con un significado personal.

2.2.1.27. La motivación de logro académico y el género

Según Thornberry (citado por Yactayo, 2010, p.27) ostenta que existen diversos estudios a nivel internacional los cuales indican que las féminas tienden a tener una motivación de logro académico más baja que los varones y se puede deducir ya que

dicha desmotivación se debe a ciertas imposiciones sociales que logran que las mujeres sean encaminadas a diferentes metas de cuidado y de afecto mientras que los varones se destinan a las metas de poder y de éxito.

Sin embargo actualmente la mentalidad de las mujeres ha cambiado ya que no solo planifican ser amas de casa si no también desarrollan aspiraciones y anhelos parecidos a de los varones, es decir que hoy en día las mujeres realizan actividades las cuales tienen como finalidad la realización personal y por consecuencia logren alcanzar el tan anhelado éxito; en el caso de las escolares estas actividades se ven reflejadas al momento de participar en clases ya que lo hacen mucho más que los varones y en la mayoría de ellas toman la iniciativa para la formación de grupos para cualquier trabajo designado .

Por otra lado Cerezo (citado por Yactayo, 2010, p.27) menciona que las metas proyectadas por los estudiantes son diferentes en cuanto a su género ya que mientras las féminas enfatizan y/o centran su empeño en el momento que tienen que demostrar su rendimiento académico, los varones le asignan sus habilidades y/o destrezas al destino; es por ello que no es solo necesario calcular la motivación de logro en función al género ya que las metas trazadas son diferentes tanto de los varones como las mujeres.

2.2.1.28. Motivación y aprendizaje

Según Maquilon y Hernández (citado por García, 2015, p.24) definen que el termino enfoques de aprendizaje fue acuñado originalmente por Marton y Saljo lo cual se refiere a la adaptación de estrategias con la que los escolares asumen diversas actividades en el transcurso de su formación académica. Es así que el aprendizaje está

ligado con el método que emplee el docente para el estudiante pueda entender, captar, pero sobretodo que pueda transmitir a sus estudiantes una adecuada motivación.

Así mismo Rojas (2017, p.24) indica que “para que el estudiante este motivado en adquirir conocimientos va depender de las estrategias tales como incentivos es un medio utilizado por los docentes que permiten brindar a los alumnos la oportunidad de participación activa en el salón de clases”.

No obstante Palacios y Marchesi (citado por Rojas, 2017, p.23) ostenta que la motivación dependerá que tanto interés tenga en el aprendizaje, de estudiar, por que si el sujeto no se encuentra motivado entonses no va tener un buen desempeño escolar, lo que puede conllevarlo al fracaso escolar.

2.2.1.29. Motivación académica y rendimiento escolar

Las demandas educativas y el ambiente social de las instituciones educativas influyen en cuanto al rendimiento académico de cada estudiante; es por ello que Rosales (2015, p.65) señala que “el principal factor que contribuye a esta situación es un sistema de calificación que clasifica a los alumnos de acuerdo al rendimiento académico y favorece manifestaciones de motivación bien conocidas por los maestros”, es decir que los estudiantes se preocupan más por las calificaciones que por lo que puedan aprender; sin embargo los escolares con un bajo rendimiento académico fundamentan su aprendizaje en tácticas que humildemente evidenciarán una elevada dependencia al aprender, un menor interés para adquirir nuevos conocimientos y por ende se les dificulte a momento de tener que manejar alguna situación de estrés.

2.2.1.30. Motivación en el nivel secundario

Según Imán (2018, p.20) hace mención que “los estudiantes con una fuerte motivación de logro sin embargo tienden a tener confianza en sí mismos, asumir la responsabilidad de sus actos, así como tomar riesgos, esto debido a su alto locus de control interno y una elevada autoestima”.

Por su parte Meece y Miller (citado por Arzapalo, 2017, p.19) señala que la motivación del estudiante influye en el aprendizaje y a la misma vez en el rendimiento de la escuela, de ello dependerá a que se encuentre en riesgo de fracasar escolarmente, con el pasar de los años los estudiantes están expuestos a que el nivel de su aprendizaje valla decreciendo, ya que en algunos casos los sujetos se perciben menos competentes y no se creen capaces de cumplir con las actividades escolares y es así que repercutirá negativamente en sus ganas de superación.

Es por ello que Navarro (2018, p.22) menciona que “motivación del estudiante en el aula tiene sus categorías y sus reglas de bases, en donde se utiliza estrategias para que un alumno sea eficaz y tenga una buena motivación, rendimiento académico, de manera que logre obtener un buen aprendizaje”.

Por otro lado, Arzapalo (2017, p.19) manifiesta que la motivación del estudiante en el medio escolar está influida por los rasgos de personalidad, lo cual guarda relación con la autoestima, las creencias, las atribuciones, del mismo modo hay otros factores que intervienen en la motivación del escolar como las recompensas, el tipo de tarea, el ambiente en el que vive.

Por su parte Alcalay y Antonijevic (citado por Gutiérrez, 2017, p.26) refiere que la motivación escolar es un proceso por el cual lo conlleva a que el sujeto se comporte

con una determinada conducta hacia el logro de su meta, este proceso implica lo cognitivo es decir las habilidades de su pensar para que puedan alcanzar sus metas y tanto lo afectivo como la autovaloración que se tiene de sí mismo.

Es por ello que, Navarro (2016, p.53) señala que “las esperanzas de aprender, gusto por los retos. En abundantes riesgos una motivación razonable es más útil que la destreza original para delimitar el éxito. Con la introducción en la pubertad, el escalón a Secundaria la motivación de algunos adolescentes”.

Cabe recalcar que Arzapalo (2017, p.45) indica que “algunas inteligencias de esta decadencia de motivación pueden empujar en: los cambios físicos y las diferencias en el florecimiento entre acompañantes; un ambiente escolar excepto regulador; amenazas de los amigos despreciando a los empollones o ideologías de falta de eficiencia”.

Por lo tanto, Rojas (2017) manifiesta que los padres deben de alimentar la motivación de sus hijos del nivel secundario de la siguiente manera:

2.2.1.30.1. Ser real

Como padre usted jamás debe de sacarle en cara las cosas a su hijo porque ello lo conllevará a que se frustre de manera que sentirá que es un inútil lo cual no podrá sentirse seguro de sí mismo, ya que se tornará desconfiado, sin buena toma de decisiones.

2.2.1.30.2. Brindarle apoyo

Usted como padre deberá elogiar a su hijo mediante palabras motivadoras, caricias que lo hagan sentirse reconfortado, que si en situación de fracaso el sienta todo su apoyo y hacerle saber de la importancia que tiene fracasar pero que luego se debe de

aprender a levantar para que siga luchando por sus ideales hasta que logre alcanzar el ansiado éxito.

2.2.1.30.3. Paciencia

Enseñarles a sus hijos que es fundamental tener paciencia ya que en esta etapa del nivel de secundaria están expuestos a estar cambiantes de humor ya que esto es normal debido a la etapa que están atravesando de la adolescencia, pero aun así deben de saber tener paciencia ya que las cosas a veces no suelen suceder en la primera vez que se realiza, y en situaciones así deben de mostrar calma para que lo vuelva a intentar una vez más.

2.2.1.31. Adolescencia

Según Navarro (2016, p.49) refiere que “la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, nos habla que cronológicamente se inicia cambios puberales y que se especifica por difíciles alternativas, sociales, biológicas y psicológicas, la mayoría de ellas causantes de problemas, dificultades, reclamaciones”.

Además, Erikson (citado por Navarro, 2016, p.50) señala que en esta etapa dicho adolescente suelen presentar baja motivación, suelen tener un comportamiento de desgano, hacen las cosas por compromiso sin que estén motivados de realizarlas.

Es por ello que Navarro (2016, p.49) señala que “esta etapa no es simplemente un periodo de conciliación a los cambios físicos, sino una fase de grandiosos valores hacia una mayor libertad social y psicológica en la cual el sujeto está expuesto a que su motivación se vea afectada”.

Además, Sordo (citado por Navarro, 2016, p.50) indica que los adolescentes están expuestos a que su motivación se vea afectada como consecuencia de todos los

cambios que se presentan en ellos, es por eso que necesitan tener un apoyo en casa, en la escuela, amigos que siempre le estén dando una palabra de aliento y así no puedan desfallecer.

Sin embargo, Navarro (2016, p.51) señala que “la etapa de la adolescencia es dejar de ser niños y cambiar a adultos, lo que implica que hay muchas responsabilidades por asumir, tomar las consecuencias de los riesgos que hoy en día la sociedad nos brinda y los obstáculos”.

No obstante Chavarría (2018) afirma que durante esta etapa es de gran importancia ya que el sujeto vivencia muchos cambios tanto físicos, psicológicos y lo más importante es el desarrollo de la personalidad de cada estudiante y esto dependerá de las personas con quien se relacione, además estos cambios suelen variar ya que no se presentan de igual manera para todos ya que todos tienen diferentes vivencias personales tanto al nivel grupal e individual.

Por otro lado, Arzapalo (2017, p.51) infiere que “en la adolescencia todo ello va reflejado en una toma de decisiones por una carrera profesional y sobre todo el planteamiento de metas para el futuro, a la vez tomar conciencia de cómo llegar a los objetivos u metas necesarias”.

Del mismo modo Papalia (citado por Chavarría, 2018, p.31) menciona que el adolescente durante esta etapa afrontará muchas responsabilidades por ello deberá tener un nivel de maduración que será a base de la crianza que haiga tenido en casa, por ello los padres aquí son el modelo a seguir de dicho individuo.

Es por ello que Chavarría (2018, p.32) ostenta que “las tareas específicas variaran de acuerdo al desarrollo de las diferentes etapas de la adolescencia, la juventud, y

vejez, pero siempre habrá asuntos de su diario vivir por resolver, en esta etapa existe muchas más preguntas y dudas que respuestas”.

2.2.1.32. Influye cómo nos han educado tener motivación

Según Nole (2017) refiere que la perspectiva evolutiva, considera que motivación de logro aparece aproximadamente en los niños/as a partir del año y medio y dos de vida, momento en que son capaces de expresar yo hice esto, descubren que son capaces de hacer algo.

Por otro lado, Rojas (2017, p.23) menciona que “la motivación de logro se desarrolla a edades tempranas, la influencia de la familia, familiares y el modelo educativo que recibimos influye y mucho. Los hijos de las madres que empleaban refuerzos de tipo emocional con mayor frecuencia y afecto”.

2.2.1.33. Ciclo motivacional

Según Apolo (2017, p.23) ostenta que “en cuanto a la motivación, podríamos decir que tiene diversas etapas, las cuales forman parte del ciclo anterior ilustra un círculo completo, en el cual se logra un equilibrio si las personas obtienen la satisfacción. La satisfacción con el trabajo”.

Además, Apolo (2017, p.22) indica que “en el caso de que sea imposible la satisfacción de la necesidad, el ciclo motivacional quedaría ilustrado de la siguiente forma provocando la frustración de la persona. Ahora bien, podríamos mencionar a qué nos referimos con este concepto del individuo”.

Del mismo modo Apolo (2016, p.23) refiere que “frustración es aquella que ocurre cuando la persona se mueve hacia una meta, se encuentra con algún obstáculo. La

frustración puede llevarla tanto a actividades positivas, como constructivas o bien formas de comportamiento no constructivo, inclusive agresión, retraimiento y resignación”.

2.2.1.34. Efectos motivacionales de las emociones

Según Navarro (2016, p.42) indica que “el estudio los efectos causados por las emociones positivas y negativas en la motivación intrínseca y la motivación extrínseca de tareas. El asunto se complica cuando se relaciona los resultados (negativos) y la motivación extrínseca de evitación producida por ansiedad”.

Del mismo modo Navarro (2016, p.43) menciona que “se puede evitar proporcionándoles al estudiante tareas más fáciles que puedan y realicen superar con éxito. En situaciones restrictivas, por ejemplo, de examen la única manera de evitar el fracaso es proporcionándole al estudiante los recursos didácticos necesarios técnicas, destrezas”.

2.2.1.35. Cómo motivar a los alumnos

Según Navarro (2016, p.45) infiere que “es el contexto familiar y social lo que desfavorece la motivación en tanto no valora el esfuerzo en la adquisición de capacidades y competencias, lo cual puede ser parcialmente cierto. Pero esto implica atribuir la responsabilidad a las actitudes personales”.

Del mismo modo Navarro (2016, p.46) señala que “la escuela y factores externos a ella, en consecuencia, numerosos docentes consideran que es muy poco lo que puede hacerse por motivar a los alumnos, de modo tal que el esfuerzo no tiene sentido. La autoestima de los profesores”.

2.2.1.36. La motivación o desmotivación se produce en interacción con el contexto

Existen varias situaciones que suelen a motivar o a desmotivar al estudiante, eso ya depende de las relaciones interpersonales con quienes se rodea.

2.2.1.36.1. La interacción entre el alumno y el contexto dinámico

Para Navarro (2016, p.46) ostenta que “los alumnos que hoy en día trabajan por sus propios medios, individualmente, contextualizan una actividad determinada por parte de los docentes y sobre todo determinan algunas formas de interacción que atribuyen e interactúan en el aula, todo aquellos estos estudiantes”.

2.2.1.36.2. El clima motivacional del aula y el influjo de los alumnos

Según Navarro (2016) afirma que el docente es el responsable de crear un clima motivacional propicio para que los estudiantes logren un buen rendimiento académico; así mismo Navarro (2016, p.47) menciona que “si se modifican las formas de actuación específica pero no cambia el clima motivacional de la clase de modo coherente, es posible llegar a la conclusión de que el cambio no sirve porque no se han visto los efectos positivos”.

2.2.1.37. Motivación de logro desde una perspectiva atribucional

Según Vílchez (2018, p.27) infiere que “a través de las suposiciones del conocimiento del motivo prepondera la especulación de la capacidad, la cual se vincula con la actitud que posee el individuo de ser razonable y lucido con relación a sus determinaciones. Para tomar determinaciones apropiadas”; es por ello que este mismo autor señala que, “en efecto, el sujeto indagará el entendimiento de sí misma y de su alrededor para comprender los acontecimientos probables de sus logros o pérdidas”.

Además, Vílchez (2018, p.28) ostenta que, “ante una postura dada, al estimar las conclusiones, el individuo busca explicarse esta conclusión y tiende a predecir las causas que él divisa están comprometidas, las cuales pueden ser o no ser el origen verdadero, teniendo efecto en la conducta”.

2.2.1.38. Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar

Según Vílchez (2018, p.28) menciona que “desde el plano atribucional, el prototipo conocimiento- consecuencia hecho investiga legalidad y fundamentos universales aptos de demostrar tanto las figuras razonables, como las representaciones irrazonables de las funciones más importantes de la vida diaria, en exclusivo, los comportamientos de logro”; es por ello que este mismo autor manifiesta que en las propagaciones se han realizado a través de la representación de las impresiones, respetadas como una relación entre lo que ocurrió y lo que se aproxima en el sentido que los avances emotivos reflectan seguidamente lo que paso en su vida anterior.

2.2.1.39. Perspectivas de la motivación

Existen diversas perspectivas que nos hablan acerca de la motivación, es así que García (citado por García, 2016, p.33) menciona las siguientes perspectivas según las escuelas psicológicas, estas son:

2.2.1.39.1. Perspectiva conductual

Esta perspectiva indica que las recompensas externas y los castigos son centrales en la determinación de la motivación de las personas; es por ello que Santrock y Ajello (citado por García, 2012, p.26) ostentan que la motivación intrínseca se refiere a aquellas circunstancias en el cual la persona realiza tareas por el gusto de quererlas

hacer, independientemente de si logra un reconocimiento o no; por lo contrario la motivación extrínseca, implica la realización de actividades en la cual el individuo se logrará obtener ya sea un incentivo, premio y/o castigo.

En esta perspectiva conductual Santrock (citado por García 2016, p.26) manifiesta que dicha perspectiva resalta la importancia de la motivación extrínseca; así mismo Santrock (citado por García 2016, p.26) señala que esta motivación contiene incentivos externos, tales como las recompensas, los premios y los castigos, es por ello que la motivación intrínseca se establece en los factores internos, como lo son la autodeterminación, la curiosidad, el reto y el esfuerzo.

2.2.1.39.2. Perspectiva humanista

Cuando hablamos en relación a la perspectiva humanista, no podemos obviar la perspectiva de las necesidades que planteó Abraham H. Maslow uno de los más reconocidos exponentes del enfoque humanístico quien señala que las necesidades están ubicadas según su prioridad y solo si las necesidades superiores están cubiertas podremos ascender a las necesidades inferiores, es así que Abraham Maslow le atribuye el nombre de jerarquías de necesidades; consecuentemente García (2016, p.41) dice que la perspectiva humanística es “la capacidad de la persona para lograr su crecimiento, sus características positivas y la libertad de elegir su destino”. Así mismo Abraham Maslow (citado por García 2016, p.41) indica que las necesidades se satisfacen de acuerdo al siguiente orden:

- Necesidades fisiológicas. - son necesidades que están ligadas a las necesidades básicas ya que es el sustento de la vida; es por ello que el individuo debe

satisfacer primero sus necesidades básicas, como lo son el descanso, el abrigo, la alimentación, etc.

- Necesidades de seguridad. - Estas necesidades están orientadas a seguridad que el individuo debe de percibir, liberarse de peligros físicos y de alcanzar una estabilidad, es decir de asegurar su sobrevivencia y su protección.
- Necesidades de amor y de pertenencia (entorno social). - Es en esta necesidad el individuo se muestra como un ser social, lo cual se logra a través de la interacción social que tendrá con su entorno, es por ello, que esta necesidad está relacionada al deseo de recibir cariño, afecto por parte de sus familiares, amistades y de la pareja.
- Necesidades de estima. - Este nivel está relacionado con el sentirse bien con uno mismo, habla del amor propio; es así que todos los seres humanos tienen la necesidad de sentirse respetados, queridos, valorados. Esta necesidad también implica la estima que nos tienen las demás personas.
- Necesidades de autorrealización. - Esta necesidad llamada también necesidades de crecimiento, de realización personal, de que la persona realice lo que realmente le agrada, esta necesidad está relacionada con la autoestima y se caracteriza por conservar la tendencia para hacer posible ese anhelo de llegar a ser una mejor persona. Sin embargo, Valdés (citado por García, 2016, p.37) nos da a conocer que Maslow revelo dos necesidades adicionales lo cual el individuo las experimenta si es que a satisfecho las cinco anteriores mencionadas, estas necesidades son las siguientes:

- Necesidades de conocer y entender el mundo que envuelve al individuo y su naturaleza.
- Necesidad de satisfacción estética o llamada también necesidades de belleza. Según García (2016, p.38) manifiesta que “estas motivaciones son importantes porque convencen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas. Estas necesidades de logro, de afiliación y de poder son fuertes o débiles dependiendo de asociaciones pasadas con el desempeño y las recompensas obtenidas en la solución de situaciones”.

En esta perspectiva se debe de resaltar la importancia del elemento afectivo, es por ello que según Rogers (citado por Rosales, 2016 p.67) señala que para que el aprendizaje significativo repercuta en la vida académica del escolar, el factor y/o objetivo del aprendizaje debe de ser importante para el estudiante es así que se deben de tener en cuenta las aptitudes, necesidades y expectativas. Por su parte Williams y Burden (citado por Rosales, 2016 p.67) puntualizan que a través de la interacción social el individuo establece su experiencia, desarrolla su aprendizaje y se transmite la cultura.

Según Malow (citado por Vílchez, 2018, p.31) afirma que la teoría de la pirámide está a la mano de lo que es motivación, a que si las necesidades del sujeto están realizadas por este estará motivado en realizar sus actividades, entre estas necesidades tenemos a:

- Necesidades fisiológicas: son aquellas que necesitan ser satisfechas inmediatamente para la sobrevivencia del individuo.

- Necesidades de seguridad: es cuando el sujeto se siente seguro de poder realizar dicha acción.
- Necesidades sociales: tiene que ver de cómo son las relaciones interpersonales de este individuo, ya que de esta manera el podrá mayores vínculos entre amigos, familiares.
- Necesidades de autoestima: es cuando el sujeto tiene esa autovaloración hacía sí mismo y esto permitirá que él se dé a respetar ante cualquier persona que quiera faltarle el respeto ya sea de manera física o psicológicamente.
- Necesidades de autorrealización: se da cuando el sujeto a logrado autorrealizarse es decir a logrado alcanzar las metas, objetivos a donde él quería llegar.

Además, Apolo (2017, p.43) señala que “la ordenación de las necesidades motivacionales El modelo de Maslow considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, a la vez que sostiene que antes de que se puedan satisfacer necesidades más complejas, de orden más elevado”.

No obstante Apolo (2017, p.40) indica que “las necesidades básicas son las que anteriormente se describieron como pulsiones primarias: necesidad de agua, alimento, sueño, sexo y cosas por el estilo. En el siguiente escalón jerárquico se encuentran las necesidades de seguridad; personas necesitan de un ambiente seguro”.

2.2.1.39.3. Perspectiva cognitiva de la motivación

En esta perspectiva podemos apreciar que la motivación es una conducta que está determinada por el pensamiento, es decir por los esquemas, planes, expectativas, atribución y metas. Los individuos responden según a las interpretaciones que hagan de los sucesos externos y se encuentran en constante exploración de información para resolver los diferentes problemas que se les presentan. Es por ello que los estudiantes para obtener evidentemente un buen rendimiento académico no solo se deben a las recompensas (elogios o calificaciones), sino a factores como el interés, la curiosidad, el querer obtener información o al deseo de aprender.

Consecuentemente García (2015, p.98) señala que “entre las teorías cognitivas principales relacionadas directamente con la motivación se encuentran la teoría del campo de Lewin, la teoría de la atribución de Weiner, la motivación de logro de Atkinson, la reciente teoría de la orientación hacia la meta y la teoría de la ejecución de valor de Tolman y Lewin”; es por ello que una de las teorías consideradas pioneras dentro de la perspectiva cognitiva de la motivación es la teoría del campo de Lewin.

2.2.1.40. Teorías motivacionales

2.2.1.40.1. Teoría de la motivación

La motivación es un tema muy amplio que se nos haría difícil sintetizarlo en una sola teoría; sin embargo, Acosta (citado por Rosales, 2016, p.97) la define como un estado interno que dirige, activa y mantiene la conducta. El origen del estudio de la motivación se inicia con Darwin y sus seguidores quienes plantearon que la conducta motivada presenta términos de impulsos, motivos, instintos y diversos rasgos internos;

sin embargo, los teóricos, tales como: Skinner y Hull manifiestan que la motivación es la relación que se tiene entre el comportamiento y la recompensa.

Actualmente se dice que la motivación se centra en los procesos cognitivos – sociales, esta teoría está orientada hacia la realización de los objetivos y consecuentemente a realización de la meta trazada.

2.2.1.40.2. Teoría de la motivación intrínseca y extrínseca

Diversos psicólogos educativos han estudiado la motivación intrínseca encontrando que está se encuentra agrupada con grandes logros académicos y regocijo escolar. De acuerdo con Gonzales (citado por García, 2015, p.62) refiere que la motivación intrínseca es la que nace dentro del sujeto que busca satisfacer sus necesidades psicológicas, sin tener que sentirse motivados por estímulos externos. En la actualidad no existe una teoría que determine el origen de la motivación intrínseca; sin embargo, podemos decir que este tipo de motivación va de la mano con la voluntad del individuo para realizar alguna meta propuesta.

Por otro lado sabemos que la motivación extrínseca está claramente definida como el deseo de obtener algo a cambio de la realización de un determinado trabajo, es decir es aquella que depende de estímulos externos ya sean premios, incentivos, castigos, para que consecuentemente se produzcan comportamientos deseados o erradicados, es por ello que se dice que esta teoría está vinculada con la corriente conductista; sin embargo en ocasiones puede producir efectos contrarios ya que al no conseguir el estímulo anhelado se puede producir la desmotivación; es por ello que si combinamos estos dos tipos de motivación podríamos generar una escala máxima en cuanto a motivación se refiere ya que la motivación extrínseca se puede emplear al momento de iniciar alguna actividad.

Además, Apolo (2017, p.32) menciona que “se puede delimitar claramente que se trata de algo que el alumno desea obtener, por a ver realizado un trabajo determinado. Esta motivación, se encuentra relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes”.

Por otro lado, Chavarría (2018, p.38) señala que “la motivación intrínseca se ha estudiado intensamente por los psicólogos educativos, y muchos de estos estudios han descubierto que está asociada con altos logros educativos y disfrute de estudiantes. Se entiende por motivación intrínseca el recurso de autodeterminación del sujeto”.

Cabe señalar que Apolo (2017, p.40) define que “es aquella que depende de estímulos externos en forma de castigos o premios, que pueden producir una conducta deseada o la erradicación de esta. Esto solo se produce si el ambiente que rodea a la persona es el adecuado”.

También Chavarría (2018, p.39) ostenta que “se puede delimitar claramente que se trata de algo que el alumno desea obtener, por a ver realizado un trabajo determinado. Esta motivación, se encuentra relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes”.

2.2.1.40.3. Teoría de la propia determinación

Esta teoría está dirigida hacia los escolares y sus necesidades y las cuales se señalarán a continuación:

- La necesidad de competencia. - se basa en comprender por qué y la creencia de que uno puede lograr varios resultados.

- La necesidad de tener en una buena relación con los de su entorno. - es esta necesidad que el individuo debe de tener un trato amical, agradables y satisfactorio con los demás.
- La necesidad de sentirse autónomo y así poder regular sus propias decisiones y acciones. - Esta última necesidad es de suma importancia porque se le da al estudiante la oportunidad de tomar decisiones en las cuales el mismo evidenciará si la decisión que tomó fue la correcta, de igual modo se sabrá si aumento su motivación y consecuentemente si aumento su valor por hacer algo.

2.2.1.40.4. Teoría de la atribución casual

Esta teoría se planteó en 1986, en ella describe la manera en la que los seres humanos le asignan sus resultados y en la cual determinan sus expectativas, motivación y emociones. En esta teoría se establece un patrón que inicia un determinado comportamiento en el cual el individuo lo puede interpretar como un éxito o como un fracaso por el cual con llevaría al sujeto a un estímulo, es decir la persona busca la causa de este resultado y se lo designa al final a una causa singular.

Los estudiantes que experimentan el fracaso en diversas materias del colegio se les hace más dificultoso mantener una alta motivación; sin embargo, al atribuirle su fracaso a alguna habilidad lo más probable es que se esmere por sobresalir; este es un ejemplo de como un estudiante puede atribuir sus éxitos o sus fracasos y de cómo esto influye su motivación. Así mismo existe una teoría llamada objetivo que no enfoca en buscar la causa del éxito o del fracaso, es decir que al enfocarse en buscar en que es lo que está fallando y cómo es que puede ir mejorando hasta alcanzar el éxito.

2.2.1.40.5. Teoría de la motivación social

Según Cofer (citado por Yactayo, 2010, p.13) nos indica que se encarga de analizar los elementos externos o situaciones que como consecuencia producen efectos motivacionales en los individuos, cabe recalcar que en la teoría de la motivación social resaltan los factores externos, es así que la atención se concentra en las características internas y permanentes del ser humano lo cual viene hacer un cambio importante en el comportamiento de logro, de afiliación y con el poder de una persona. En estas investigaciones, los componentes de situaciones son incluidas, no obstante, no son claramente sociales por naturaleza.

Diferentes investigaciones que hablan acerca de la motivación se han iniciado en el contexto de averiguaciones de procesos generales; es decir, que son participaciones de grupo que tienen como la finalidad fomentar el liderazgo, la comunicación alguno de estos patrones motivacionales el ser humano, con lo que interactúan y miden sus efectos ya que cuando se es parte de un grupo, existen diversas razones para entender y cambiar nuestra forma de pensar y actuar; es por ello que Garrido (citado por Yactayo 2010, p.14) no refiere que la motivación social se divide en varios tipos de razones como el poder, afiliación, por el deseo de justicia y de lograr que este anhelo sé cuándo y el deseo de cuidar a ayudar entre otros factores.

2.2.1.40.6. Teoría de la motivación de logro

McClelland, fue discípulo de Murray, el empezó a estudiar la motivación de logro en los años 50, es aquí donde el autor define a la motivación de logro como el anhelo de lograr alcanzar una meta trazada; es por ello que se trata de una expectativa de logro. Además, McClelland planteo diversos tipos de necesidades de logro ya que los

seres humanos con una necesidad de logro alta buscan diversas situaciones en donde puedan resolver algún problema, pero a su vez existen las necesidades de logro moderadas en la cual el individuo evita plantearse metas muy fáciles o difíciles.

Así mismo, Atkinson planteó que la motivación de logro se basa en las emociones anticipadas de cada individuo, es decir que se tiene que determinar si nos aproximamos o evitamos actividades orientadas al éxito, existiendo así la desmotivación por parte de escolar si se lograra percibir si la tarea es muy fácil o muy difícil, coincidiendo así con lo mencionado por McClelland que menciona que un individuo se motiva más cuando la actividad es moderadamente difícil.

DeCharms (citado por Rosales, 2016, p.98) señala que la motivación de logro se inicia a partir de las acciones y sentimientos relacionados con la obediencia de algún patrón de excelencia social. Es así que, McClelland, Atkinson, Clark y Lowell (citado por Rosales, 2016, p.98) coinciden en manifestar que el aprendizaje se da a través de la interacción social, lo cual impulsa al individuo a esmerarse en buscar un desempeño óptimo. En consecuencia, diversos autores refieren que la teoría mencionada ofrece un aporte muy importante en cuanto al estudio del ambiente del aula ya que el estudiante con una elevada motivación de logro tendrá confianza en sí mismo, asumirá las responsabilidades de sus actos, economizará el tiempo, pero sobretodo evitará caer en el fracaso.

2.2.1.40.7. Teoría de McClelland y Atkinson

Estos autores puntualizan que esta teoría se basa en la necesidad de logro que tiene el individuo para competir con criterio, excelencia y así lograr el éxito; ellos ostentan que la motivación de logro académico se origina a raíz que el individuo tiene un constante actuar y como consecuencia logrará alcanzar el éxito; sin embargo, este

actuar no es mismo en todas las personas ya que para unos se les hace fácil realizar sus tareas con éxito para otro se les hace mejor rendirse. En la motivación de logro académico el individuo se siente orgulloso cada vez que logra un triunfo o timidez si obtiene una derrota.

McClelland asevera que el individuo necesita tener un motivo para que tenga un determinado comportamiento ya sea de forma desafiante, persista en realizar adecuadamente sus actividades y pueda alcanzar el éxito. A su vez se realizaron diferentes investigaciones, las cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

Para un rendimiento académico óptimo los escolares con alta motivación de logro no se rendirán fácilmente; sin embargo, los escolares con baja motivación de logro preferirán rendirse sin ni siquiera haberlo intentado ya que estas personas sienten temor al poner a prueba sus capacidades y habilidades.

Consecuente Yactayo (2010, p.20) concluye que “las personas con alta motivación de logro rinden mejor cuando la tarea tiene algún tipo de significado personal o incentivo. Persistencia; Las personas con alta motivación de logro también persisten por más tiempo en tareas de dificultad moderada, y persisten menos en tareas fáciles y difíciles. También manifestó que las personas con baja necesidad de logro suelen buscar el apoyo y la ayuda de los demás mientras realizan tareas difíciles mientras que las personas con necesidad de logro alta persisten en sus propios esfuerzos”.

Así mismo Chavarría (2018, p.28) menciona que “la motivación de logro, es el afán de conseguir hacer mejor las cosas para conseguir el logro, dominio, poder y sintiéndose que es capaz de competir esto se fortalecerá mediante los estímulos que se asocian a la dedicación y admiración”.

Por otro lado, Vélchez (2018, p.31) señala que “estas personas tienen una enorme necesidad de desarrollar ocupaciones, pero muy poca de afiliarse con otra gente. La gente trasladada por esto tiene deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien llevado a cabo, admiten responsabilidades y requieren retroalimentación”.

Es por ello que Chavarría (2018, p.28) infiere que enfatiza que “la función de la motivación para el logro en el aprendizaje significativo, será con la exigencia de estimular la dedicación en el afán necesario en la búsqueda del logro de las metas trazadas causando asombro y admiración en la persona”.

2.2.1.40.8. Teoría de la necesidad de logro de Henry Murray

Murray (citado por García, 2015, p.64) nos refiere que las necesidades se describen como un período de tensión ya que al lograrse satisfacer una necesidad se logra disminuir la tensión, es por ello que las necesidades originan que el individuo organice su percepción, guiándolo así actuar de una manera determinada en la cual como consecuencia el sujeto pueda satisfacer su necesidad. Consecuentemente se podría decir que la necesidad es la que activa la motivación ya que es la que puede lograr establecer una determinada conducta para que así logre obtener lo que carece.

Henry Murray instituye veinte necesidades humanas las cuales están asociadas con los anhelos, sentimientos y estilos de vida de las personas, así mismo el autor incluye dentro de estas necesidades, la necesidad de logro la cual está unida a las demás necesidades, es por ello que la necesidad de logro se puede definir como la que activa el deseo personal en el individuo y en su manera de realizar algo difícil, esforzándose, superando obstáculos, superando a los demás, pero sobretodo superando las propias expectativas del individuo.

Murray manifiesta que estas necesidades están acompañadas de procesos tales como: realizar esfuerzos intensos, prolongados y continuos, trabajando así por un reto elevado y distante, teniendo así la fijación de ganar y de hacer que todo salga bien siempre y cuando con fuerza de voluntad y superando el aburrimiento y la fatiga.

No obstante Murray define que la motivación de logro es algo que tiene una persona para poder realizar alguna actividad aparentemente difícil de manera rápida, fácil y efectiva. Posteriormente Murray y Morgan crean el test de la apercepción temática la cual busca formar una medida de la motivación de logro. El resultado obtenido fue que los individuos que tienen una alta motivación de logro realizan actividades de manera persistente, se plantean retos de manera alejada, pero sobre todo logran alcanzar su meta de manera alegre y tranquila.

2.2.1.40.9. Teoría conductista

Según Skinner (citado por Arzapalo, 2017, p.10) afirma que el sujeto se mueve por una serie de necesidades que son intrínsecas, una vez que son satisfechas sus pulsiones logrará que el organismo consiga una homeostasis, además podemos comprender que las obediencias de las conductas están en función a los castigos, recompensas, refuerzos, intereses económicos.

De acuerdo a Arzapalo (2017, p.10) señala que “dentro de la teoría conductista son los comportamientos que realizan las personas están mediados por la obtención de algún objetivo actúan por algún beneficio y evaden o dejan de realizar aquellas que les conduzcan a un daño o un displacer”.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de la investigación

El presente trabajo de investigación fue de tipo descriptivo. Según Hernández, Fernández y Batista (2014) manifiestan que los estudios descriptivos buscan detallar todas las dimensiones de una persona, objeto, comunidad y/o grupo; es decir, pretenden medir o recolectar datos que describan la situación tal y como es.

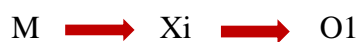
3.2. Nivel de la investigación

El nivel fue cuantitativo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Batista (2014) el nivel cuantitativo es un proceso en el cual nos permitirá explorar los datos de una manera científica en otras palabras se especifica de forma numérica y con la ayuda de instrumentos del campo estadístico.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2014) señalan que es no experimental porque la investigación que se realizará no se manipulará deliberadamente la variable y trasversal porque se aplicará el instrumento para recolectar los datos en un solo periodo y en un solo tiempo.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M = 131 estudiantes de cuarto de secundaria

Xi = motivación de logro

O1 = Resultados de la medición de la variable

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo constituida por 131 estudiantes de ambos géneros, del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes según edad y género de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.

GRADO	EDAD	GÉNERO		TOTAL
		FEMENINO	MASCULINO	
Cuarto	15 – 16	57	74	131
TOTAL				131

Fuente: Nomina de matrícula del año lectivo 2017 de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes.

3.4.2 Muestra

Se trabajó con la totalidad de los participantes los cuales fueron 131 estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru; por lo tanto, se convirtió en una población muestral.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos, matriculados en el año escolar en curso.
- Estudiantes que asistieron el día de la evaluación.
- Estudiantes que aceptaron participar de la investigación.
- Estudiantes que respondieron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no están matriculados en el año escolar en curso.
- Estudiantes que decidieron no participar de la evaluación.
- Estudiantes que no respondieron la totalidad de los ítems.
- Estudiantes que no asistieron el día de la evaluación.

3.5. Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición conceptual (DC)

Según Nuñez (2016, p.39) ostenta que la motivación de logro es “aquella que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y acciones de manera persistente en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia”.

3.5.2. Definición operacional (DO)

La motivación de logro en los pobladores fue evaluada a través de la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri; que consta de 18 ítems de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o Categorías	Tipo de Variable	Escala de Medición
Motivación de logro	Afiliación Poder Logro	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia baja: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta. Consecuentemente Martínez (2011) señala que la técnica es una técnica que nos permite recolectar información que será útil para la investigación, entre las que más destacan son el cuestionario, entrevista y encuesta.

3.6.2. Instrumento

Para la recolección de la información se aplicó la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri; la misma que se describirá a continuación:

3.6.2.1. Escala de motivación de logro de Vicuña

Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Colaboradores: Héctor Manuel Hernández Valz Rune Arauco Mengoni

Año: 1996

Procedencia: Lima – Perú.

Administración: 20 minutos (aprox).

Objetivo: Explorar motivación de logro. Afiliación y poder en jóvenes y adultos.

Basando en la teoría sobre las motivaciones de McClelland. D.C,

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alterativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez: La demostración si las escalas cumplen son sus propósitos fue establecida por el método de análisis de cometido mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 quedando después del análisis solos 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Pi cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad: Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Calificación: La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave: Para FILIACION sume los valores SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —A|. Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —B| Para LOGRO, sume los

valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —Cl.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla de puntuación directa a categorías de Motivación de logro general:

CATEGORÍA	NIVEL DE MOTIVACION DE LOGRO
Muy alto	274 – 324
Alto	219 – 273
Tendencia alta	164 – 218
Tendencia bajo	109 – 163
Bajo	55 – 108
Muy bajo	0 – 54

Tabla de puntuación directa a categorías según dimensiones:

CATEGORÍAS	AFILIACIÓN	PODER	LOGRO
Muy alto	101 – 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 - 100	83 – 100	83 – 100
Tendencia alto	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia bajo	47 - 64	47 – 64	47 – 64
Bajo	29 - 46	29 – 46	29 – 46
Muy bajo	18 - 28	18 – 28	18 – 28

3.7. Plan de análisis

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2013 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia porcentuales.

3.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017?	Motivación de logro	Afiliación	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
			Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.	Descriptiva del nivel cuantitativo	INSTRUMENTO
		Poder	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		DISEÑO
		Logro		Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.	
			Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.	POBLACIÓN	
		Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.	Estuvo conformada por la totalidad de participantes; es decir 131 estudiantes del cuarto año de secundaria de Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, convirtiéndose en una población muestral.		

3.9. Principios éticos

Los resultados obtenidos serán manejados por la evaluadora, manteniéndose así el anonimato de los participantes. Se enfatizó que la información obtenida no será para el beneficio propio o de alguna entidad privada, ni mucho menos se perjudicará la integridad moral y psicológica de las poblaciones de estudio.

El estudio cumplirá con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, el respeto a la dignidad humana ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el derecho a la intimidad porque su información privada no será compartida con otros individuos sino únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.

Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se debe de respetar las ideas de los diferentes autores que han sido consultados, así como también respetar la información proporcionada ya que nos debe de servir única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación. La información recopilada será utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las citas bibliográficas están en marcadas dentro del respeto a su autoría.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	274 – 324	6	1	1%
Alto	219 – 273	5	16	12%
Tendencia alto	164 – 218	4	38	29%
Tendencia bajo	109 – 163	3	58	44%
Bajo	55 – 108	2	18	14%
Muy bajo	0 – 54	1	0	0%
TOTAL			131	100%

Fuente: Llontop, L. Motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

MOTIVACIÓN DE LOGRO GENERAL

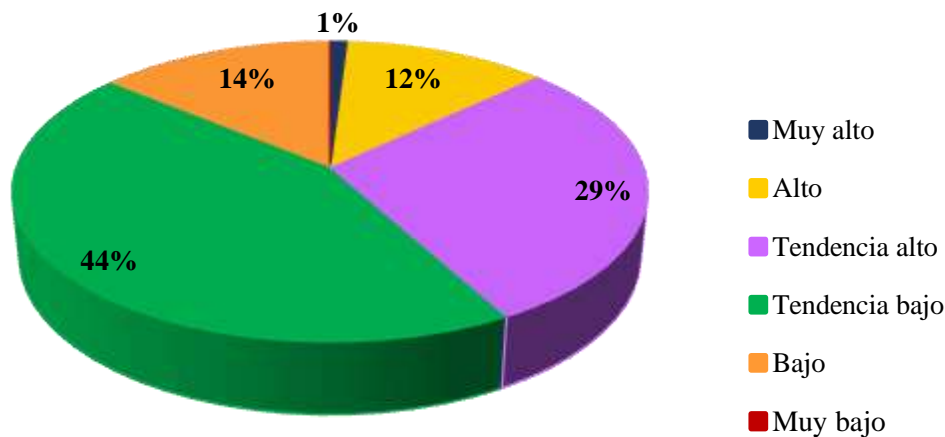


Figura 1. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 se observó que el 44% (58) de los estudiantes se ubicaron en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro general; así mismo el 29% (38) se ubicaron en un nivel tendencia alto; por otro lado, el 14% (18) se ubicaron en un nivel bajo; así como el 12 % (16) se situaron en un nivel alto y solamente el 1% (1) se ubicaron en un nivel muy alto.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 - 108	6	0	0%
Alto	83 - 100	5	3	2%
Tendencia alto	65 - 82	4	41	31%
Tendencia bajo	47 - 64	3	27	21%
Bajo	29 - 46	2	50	38%
Muy bajo	18 - 28	1	10	8%
TOTAL			131	100%

Fuente: Llontop, L. Motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

DIMENSIÓN AFILIACIÓN

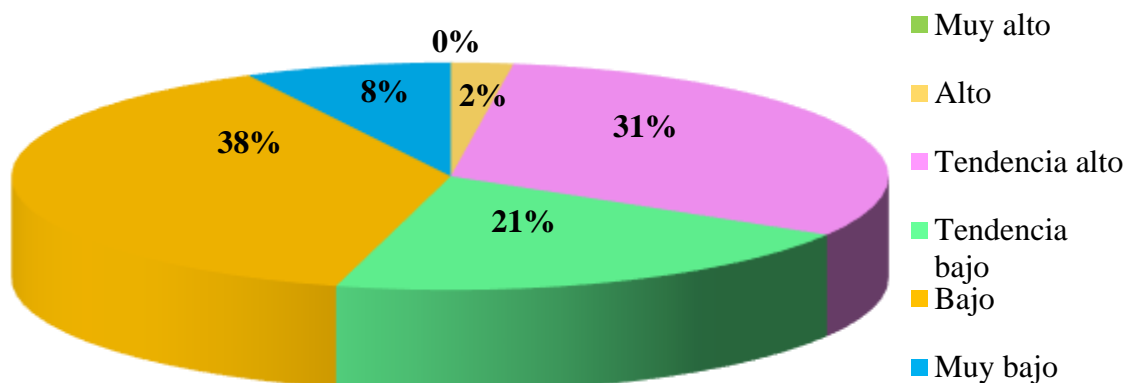


Figura 2. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 se evidenció que el 38% (50) de los estudiantes se ubicaron en un nivel bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro, el 31% (41) se ubicaron en un nivel de tendencia alto, el 21% (27) en tendencia bajo, el 8% (10) en muy bajo, el 2% (3) en alto.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 – 108	6	0	0%
Alto	83 – 100	5	2	2%
Tendencia alto	65 – 82	4	37	28%
Tendencia bajo	47 – 64	3	29	22%
Bajo	29 – 46	2	55	42%
Muy bajo	18 – 28	1	8	6%
TOTAL			131	100%

Fuente: Llontop, L. Motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

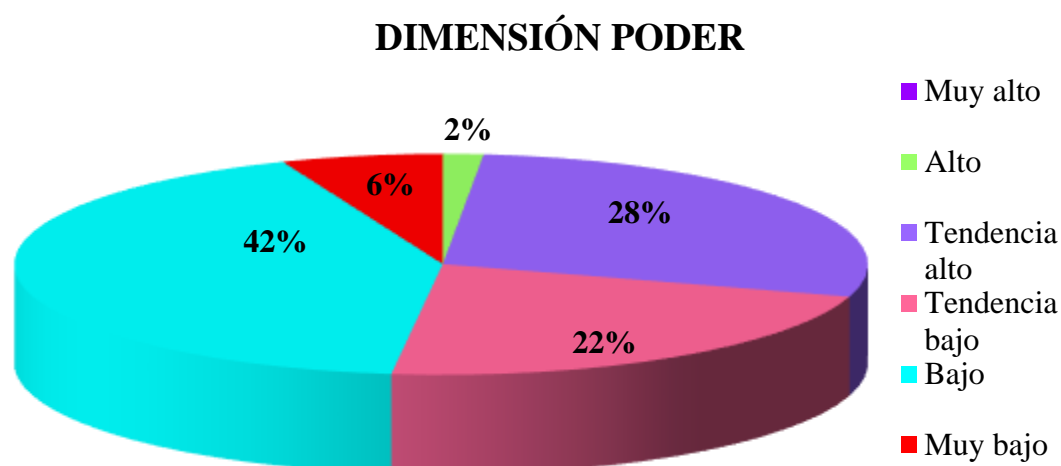


Figura 3. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3 se observó que el 42% (55) de los estudiantes se encontraron ubicados en el nivel bajo en la dimensión poder de motivación de logro, el 28% (37) en tendencia alto, el 22% (29) en tendencia bajo, el 6% (8) en muy bajo y el 2% (2) en alto.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	101 - 108	6	1	1%
Alto	83 - 100	5	5	4%
Tendencia alto	65 - 82	4	33	25%
Tendencia bajo	47 - 64	3	30	23%
Bajo	29 - 46	2	52	40%
Muy bajo	18 - 28	1	10	8%
TOTAL			131	100%

Fuente: Llontop, L. Motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

DIMENSIÓN LOGRO

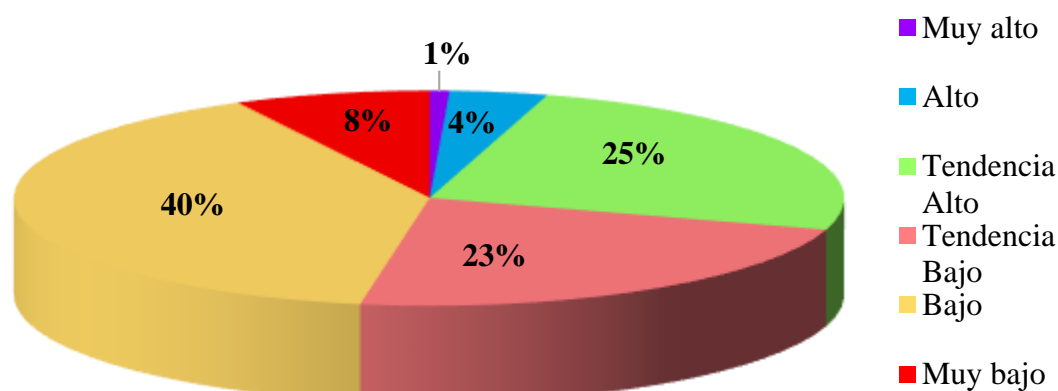


Figura 4. Gráfico circular de la distribución porcentual del nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se evidenció que el 40% (52) de los estudiantes se encontraron ubicados en el nivel bajo, el 25% (33) en tendencia alto, el 23% (30) en tendencia bajo, el 8% (10) en muy bajo, el 4% (5) en alto y el 1% (1) en muy alto.

4.2. Análisis de resultados

Después de realizar la interpretación de los resultados, se procede a exhibir el análisis de los resultados tomando los porcentajes más relevantes y significativos de la presente investigación.

La presente investigación tuvo como primer objetivo específico identificar el nivel de motivación de logro de la dimensión afiliación en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, en la cual el 38% de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, se ubicaron en un nivel bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro; sin embargo en la investigación de Correa (2016) titulada “Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes, 2016.”, la autora discrepa los resultados de la presente investigación ya que manifiesta que el 62% de los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes se encontraron ubicados en el nivel tendencia alto de la dimensión afiliación de la motivación del logro.

Así mismo el segundo objetivo específico fue identificar el nivel de motivación de logro de la dimensión poder en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, en la cual se evidencio que el 42% de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes se encuentran ubicados en el nivel bajo en la dimensión poder de motivación de logro; no obstante Correa (2016) contradice los resultados planteados

con anterioridad ya que manifiesta que el 61,3% de los estudiantes , se ubicaron en el nivel tendencia alto de la dimensión poder de la motivación de logro.

El tercer y último objetivo específico fue identificar el nivel de motivación de logro de la dimensión logro en los estudiantes de cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, en la cual se comprobó que el 40% de los estudiantes se encuentran ubicados en el nivel bajo; por otro lado, Correa (2016) contrapone estos resultados ya que ostenta que el 64,0% de los estudiantes, se ubicaron en el nivel tendencia alto de la dimensión de logro de la motivación de logro.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que el 44% de los estudiantes del cuarto año de la Institución educativa Túpac Amaru se situaron en un nivel tendencia bajo en su motivación de logro general.

Concluimos que el 38% de los estudiantes del cuarto año de la Institución educativa Túpac Amaru se ubicaron en un nivel bajo en la dimensión afiliación de motivación de logro.

Así mismo concluimos que el 42% de los estudiantes del cuarto año de la Institución educativa Túpac Amaru se sitúan en el nivel bajo en la dimensión poder de motivación de logro.

Finalmente se concluye que el 40% de los estudiantes del cuarto año de la Institución educativa Túpac Amaru se localizaron en el nivel bajo en la dimensión logro de motivación de logro.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación se recomienda lo siguiente:

Se sugiere informar al director de la Institución Educativa Túpac Amaru de la región de Tumbes los resultados obtenidos en la presente investigación para que trabaje en conjunto no solo con los docentes, sino que además trabajen con los padres de familia en el desarrollo motivacional de los estudiantes.

Se aconseja que el personal de psicología de la Institución educativa realice programas, talleres vivenciales, charlas motivaciones y reflexivas con la finalidad de que eleven y fortalezcan la motivación de logro de los estudiantes.

Se recomienda al director capacitar a los docentes en las distintas áreas como: académica, afectiva y cognitiva, puesto que de esta manera aprendan no solo a emplear técnicas y estrategias al momento de realizar sus sesiones de aprendizaje, sino que además logren fomentar en los estudiantes deseos de superación.

Y por último se les pide a los padres de familia fomentar en su hogar un clima de seguridad y confianza, para que de esta manera los estudiantes se sentirán seguros al momento de emprender algún tipo de reto o desafío.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apolo, M. (2017). *“Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015”*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(31\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(31).pdf)

Arzapalo, B. (2018). *“Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Fátima” Distrito Ayacucho – 2017”*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(27\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(27).pdf)

Barrientos, L. (2011). *Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Ventanilla*. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1094/1/2011_Barrientos_Motivaci%C3%B3n%20escolar%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20alumnos%20del%20cuarto%20a%C3%B1o%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20estatal%20de%20Ven.pdf

Correa, M. (2017). *Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo–Tumbes, 2016*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Chavarría, S. (2018). *“Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho, 2018”*.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRI_A_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, A. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014*.

Recuperado de:

[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(16\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(16).pdf)

García, M. (2017). *Relación entre motivación de logro y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto del distrito de San Jacinto - Tumbes, 2016*. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/083405/9400/08340520160927081538.pdf>

Gutiérrez, M. (2017). *“Motivación de logro en los estudiantes de tercero Y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero Del Distrito de Corrales – Tumbes, 2015”*. Recuperado de:

[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(33\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(33).pdf)

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Recuperado de:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Imán, G. (2018). *“Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017”*.

Recuperado de:

[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(28\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(28).pdf)

Linares, J. (2011). *Estudio de la motivación al logro en los estudiantes de la Escuela de bibliotecología y archivología de la UCV*. Recuperado de:

<http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1253/1/MOTIVACI.PDF>

Martínez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Recuperado de:

<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

Morales, I. (2017). *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios: caso escuela de psicología de la pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato*. Recuperado de:

<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1900>

Nole, K. (2017). *“Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 093 “Efraín Arcaya Zevallos” Zarumilla - Tumbes, 2015”*. Recuperado de:

[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(34\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(34).pdf)

- Nuñez, C. y Quispe, S. (2016). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516>
- Peña, X. (2017). *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en los alumnos de 3ero, 4to y 5to grado de secundaria del Instituto Nacional “Agropecuaria N° 07” Castilla, Piura- 2016*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/5/S5000201.pdf>
- Rojas, S. (2017). *“Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017”*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech Biblioteca virtual%20\(35\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech%20Biblioteca%20virtual%20(35).pdf)
- Rosales, V. (2016). *Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción - Tumbes, 2015*. Recuperado de: <http://biblioteca.uladech.edu.pe/index.php/es/somos/catalogo?criterio=RELACION%20ENTRE%20LOCUS%20DE%20CONTROL%20Y%20LA%20MOTIVACION%20DE%20LOGRO%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DEL%20PRIMERO%20AÑO%20DE%20SECUNDARIA%20DE%20LA%20INSTITUCION%20EDUCATIVA%20INMACULADA%20CONCEPCION-%20TUMBES,%202015>

Regalado, E. (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el Progreso, Yoro, Honduras*. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

Ruiz, G., Quintana, A. (2016). *Atribución de motivación de logro y rendimiento académico en matemática*. *Psique Mag*, Vol. 4 N° 1. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/303683949_Atribucion_de_motivacion_de_logro_yrendimiento_academico_en_matematica

Rujel, Y. (2015). *Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de Papayal -Tumbes, en el año 2014*. Recuperado de: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiu4f-0_J3VAhWIECYKHTKMB98QFgghMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2879578.pdf&usg=AFQjCNE_L8MyO6Y2zZfds7mgZkZXm78_EA

Sachun, C. (2017). *Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las Instituciones Públicas del Distrito de Coishco*. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/413>

Sánchez, F. (2017). *“Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una Institución Pública, Cañete, 2017”*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(30\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(30).pdf)

Vargas, G (2012). *Motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga – Ayacucho*. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4443>

Vásquez, J. (2015). *Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud, Chimote, 2014*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/141>

Vílchez, R. (2018). *“Relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa del ejército Mariscal Andrés Bello Cáceres – Tumbes, 2016”*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(37\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(37).pdf)

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. Recuperado de:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1813/MAE_EDUC_105.pdf

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1352/1/2010_Yactayo_Motivaci%C3%B3n%20de%20logro%20acad%C3%A9mico%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20alumnos%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Escala de Motivación de logro

ESCALA M-L-1996

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÚ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. equivale a **DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO**
2. equivale a **MUY EN DESACUERDO**
3. equivale a **EN DESACUERDO**
4. equivale a **DE ACUERDO**
5. equivale a **MUY DE ACUERDO**
6. equivale a **DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO**

N°	ITEMS	DESACUERDO			ACUERDO		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b.	Soy el que da forma a las ideas						

c.	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el avance del trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesore con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual						

b.	Suelen acatar mis ideas						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos						
b.	Censuro las teorías que no me parecen						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Oriento el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia						
b.	Busca la forma de controlar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c.	Permite la comprensión del otro						
12.	En la relación de pareja:						

a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento para obtener mayor utilidad						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio						
14.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						

c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

Anexo 2: Consentimiento informado

1. INTRODUCCIÓN

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: **MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÚPAC AMARU – TUMBES, 2017.**

Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: Determinar la motivación de logro en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Motivación de logro. El mismo que será aplicado en la Institución Educativa.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayude a obtener información sobre la motivación de logro. La importancia de realizar este trabajo es dar a conocer a los estudiantes que nivel de motivación poseen y de esta forma podrán visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de motivación que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

6. COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

7. INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, Liz Mónica Francesca Llontop García, cuyo número de celular es 962885572.

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____

DNI: _____

Fecha: Tumbes, __ de _____ de 2018.

Anexo N° 03: Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017?	Motivación de logro	Afiliación	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
			Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.	Descriptiva del nivel cuantitativo	INSTRUMENTO
		Poder	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		DISEÑO
		Logro	Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017. Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017. Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, 2017.	No experimental, transversal	POBLACIÓN
				Estuvo conformada por la totalidad de participantes; es decir 131 estudiantes del cuarto año de secundaria de Institución Educativa Túpac Amaru – Tumbes, convirtiéndose en una población muestral.	