



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS -
RUBRO TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS EN
EL DISTRITO SAN MIGUEL DE EL FAIQUE, AÑO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**BRUNO ALVARADO, KATYRE MARGOTH
ORCID: 0000-0002-7037-1750**

ASESOR

**GARCÍA MANDAMIENTOS, EDMÉ MARTHA
ORCID: 0000-0003-0012-652X**

PIURA – PERÚ

2019

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS - RUBRO TRANSPORTE PÚBLICO DE
PASAJEROS EN EL DISTRITO SAN MIGUEL DE
EL FAIQUE, AÑO 2018**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bruno Alvarado, Katyre Margoth

ORCID: 0000-0002-7037-1750

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Piura, Perú

ASESOR

García Mandamientos, Edmé Martha

ORCID: 0000-0003-0012-652X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Piura, Perú

JURADO

Landa Machero, Víctor Manuel

ORCID.0000-0003-4687-067X

Ulloque Carrillo, Víctor Manuel

ORCID.0000-0002-5849-9188

Saavedra Chiroque, Alejandro Arturo

ORCID. 0000, 0001, 8886,6519

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dr. Víctor Manuel Landa Machero
Presidente

Dr. Víctor Manuel Ulloque Carrillo
Miembro

Mgtr. Alejandro Arturo Saavedra Chiroque.
Miembro

Mgtr. Edmé Martha García Mandamientos
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, la salud y la fortaleza necesaria y así poder cumplir cada una de las metas trazadas.

A la Mgtr. Edmé Martha García Mandamientos, mi asesora de tesis, quién con su profesionalismo, experiencia y paciencia, logró encaminarme hacia la investigación y concluir con éxito mi Tesis.

DEDICATORIA

A mi sobrino y abuelita María Lara Tineo por haber sido mi apoyo espiritual y a mis padres por haber sido mi apoyo moral y económico para seguir adelante.

A la Uladech por la oportunidad que me brindó de crecer profesionalmente y convertirme en Contadora Pública al servicio de mi país.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se efectuó con el objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento de las micros-pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018; La investigación fue cuantitativa, se desarrolló usando una muestra de 10 microempresas del sector servicios, a quienes se le aplicó un cuestionario de 37 preguntas, utilizando un cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, obteniéndose como principales resultados que las empresas del servicio transporte público de pasajeros en el Distrito de San Miguel de El Faique, cuentan con una larga trayectoria en el mercado, recurriendo al financiamiento, presentando certificado negativo en la central de riesgo, y garantías que pueda respaldar el crédito solicitado, con montos entre S/. 30,000.00 a S/.50,000.00 soles, por lo general en mediano plazo, evaluando de antemano la liquidez, solvencia y rentabilidad de la empresa para hacer frente al crédito de capital, que los lleve al cumplimiento de sus objetivos, herramienta importante en el mundo empresarial. Finalmente se concluye que en el rubro de transporte público de pasajeros del Distrito San Miguel de El Faique, son empresas rentables, generadoras de utilidades, logrando obtener liquidez, que acuden al financiamiento como una herramienta de gran apoyo para la inversión.

PALABRAS CLAVES: Microempresas, Financiamiento, transporte público, servicios.

ABSTRACT

This research work was carried out with the objective of determining and describing the main characteristics of the financing of micro-small companies in the services sector - public passenger transport in the San Miguel District of El Faique, 2018; The research was quantitative, it was developed using a sample of 10 microenterprises from the services sector, to whom a questionnaire of 37 questions was applied, using a pre-structured questionnaire with questions related to the research, obtaining as main results that the companies of the transport service public of passengers in the District of San Miguel de El Faique, have a long history in the market, resorting to financing, presenting a negative certificate in the central of risk, and guarantees that can support the requested credit, with amounts between S /. 30,000.00 to S / .50, 000.00 soles, usually in the medium term, evaluating in advance the liquidity, solvency and profitability of the company to face the capital credit, which leads them to the fulfillment of their objectives, an important tool in the business world . Finally, it is concluded that in the area of public transport of passengers of the San Miguel District of El Faique, they are profitable companies, generating profits, obtaining liquidity, which come to financing as a tool of great support for investment.

KEY WORDS: Microenterprises, Financing, public transport, services.

Contenido	Pág.
Título de la tesis.	
Equipo de trabajo	
Hoja de firma del jurado y asesor	
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
I. INTRODUCCIÓN	01
II. REVISIÓN DE LITERATURA	06
2.1 Antecedentes	06
2.2 Bases Teóricas	15
2.3 Marco Conceptual.	19
III. HIPÓTESIS	26
3.1 Hipótesis	26
IV. METODOLOGÍA	27
4.1 Diseño de la investigación	27
4.2 Población y muestra	28
4.2.1 Población	28
4.2.2 Muestra	28
4.3 Definición y operacionalización de variables e Indicadores	29
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.5 Plan de análisis	32
4.6 Matriz de consistencia	33
4.7 Principios Éticos	34
V. RESULTADOS	36
5.1 Resultados	36
5.2 Análisis de resultados	73
VI. CONCLUSIONES.	81
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	85
Recomendaciones	85
Referencias bibliográficas	87
Anexos	89

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

TABLA 1 ¿Edad del propietario y/o representante legal?	36
TABLA 2: Sexo del propietario y/o representante legal.	37
TABLA 3: ¿Grado de instrucción del propietario y/o representante legal:	38
TABLA 4: ¿Profesión del propietario y/o representante legal?	39
TABLA 5: ¿Cargo que ocupa en la empresa el propietario y/o representante legal.? 40	
TABLA 6: ¿Tiempo que desempeña la actividad?.....	41
TABLA 7: ¿Tiempo de la empresa en la actividad comercial?.....	42
TABLA 8: ¿Estado de la empresa	43
TABLA 9: ¿Constitución legal?.....	44
TABLA 10: ¿Tipo de comprobante de pago emite la empresa	45
TABLA 11: Números de trabajadores	46
TABLA 12: Control contable.....	47
TABLA 13: Tipo de capital.....	48
TABLA 14: ¿Cuántos establecimientos tiene su empresa incluyendo este?.....	49
TABLA 15. Propiedad del local comercial	50
TABLA 16: Tipo de licencia	51
TABLA 17: La empresa forma parte de una asociación o gremio?.....	52
TABLA 18 ¿Cómo considera a su empresa en su localidad	53
TABLA 19 ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?	54
TABLA 20 ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?.....	55
TABLA 21 ¿De adonde proviene su financiamiento?	56
TABLA 22 ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?	57
TABLA 23 ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?.....	58
TABLA 24 ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?	59
TABLA 25 ¿Qué documentos acreditaron su solvencia moral?	60
TABLA 26 ¿Presento garantías para respaldar el crédito?	61
TABLA 27 ¿Qué tipo de garantía presento?	62
TABLA 28 ¿Cuál fue el monto otorgado para financiamiento?	63
TABLA 29 ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?	64
TABLA 30 ¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?	65
TABLA 31 ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?.....	66
TABLA 32 ¿Cuál fue el destino del financiamiento?	67
TABLA 33 ¿Según su opinión que factores limitan la obtención de financiamiento?	68
TABLA 34 ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?	69
TABLA 35 ¿Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales?	70
TABLA 36 ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?	71
TABLA 37 ¿Volverá a solicitar financiamiento para su negocio?.....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	pág.
Grafico 1: Edad del propietario y/o representante legal.	36
Grafico 2: Sexo del propietario y/o representante legal.	37
Grafico 3: Grado de instrucción del propietario y/o representante legal:.....	38
Grafico 4: Profesión del propietario y/o representante legal	39
Grafico 5: Representación porcentual de cargo del propietario.....	40
Grafico 6: Representación porcentual de tiempo que desempeña la actividad.....	41
Grafico 7: Representación porcentual de tiempo de la empresa en la actividad comercial.....	42
Grafico 8: Representación porcentual del estado de la empresa.	43
Grafico 9: Representación porcentual de la constitución legal.....	44
Grafico 10: Representación porcentual del tipo de comprobante de pago.	45
Grafico 11: Representación porcentual de número de trabajadores.	46
Grafico 12: Representación porcentual del control contable.....	47
Grafico 13: Representación porcentual del tipo de capital.	48
Grafico 14: Representación porcentual de cuantos establecimientos tiene su empresa.	49
Grafico 15: Representación porcentual de propiedad del local comercial.	50
Grafico 16: Representación porcentual de tipo de licencia.	51
Grafico 17: Representación porcentual si la empresa forma parte de una asociación o gremio.	52
Grafico 18: Representación porcentual cómo considera a su empresa en su localidad.	53
Grafico 19: Representación porcentual cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente.	54
Grafico 20: Representación porcentual ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos.....	55
Grafico 21: Representación porcentual de adonde proviene su financiamiento.....	56
Grafico 22: Representación porcentual qué instrumento financiero le fue otorgado.	57
Grafico 23: Representación porcentual cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito.....	58
Grafico 24: Representación porcentual qué documentos acreditaron su solvencia económica	59
Grafico 25: Representación porcentual qué documentos acreditaron su solvencia moral.....	60
Grafico 26: Representación porcentual presento garantías para respaldar el crédito	61
Grafico 27: Representación porcentual qué tipo de garantía presento	62
Grafico 28: Representación porcentual cuál fue el monto otorgado para financiamiento	63
Grafico 29: Representación porcentual cuál fue el plazo de devolución del crédito.	64
Grafico 30: Representación porcentual cuál fue la tasa de interés que gravo el crédito	65
Grafico 31: Representación porcentual qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés	66
Grafico 32: Representación porcentual cuál fue el destino del financiamiento.....	67

Grafico 33: Representación porcentual según su opinión que factores limitan la obtención de financiamiento.....	68
Grafico 34: Representación porcentual qué desearía encontrar en las entidades financieras.....	69
Grafico 35: Representación porcentual Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales.....	70
Grafico 36: Representación porcentual considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial.....	71
Grafico 37: Representación porcentual volverá a solicitar financiamiento para su negocio.....	72

I.- INTRODUCCIÓN

Las micros y pequeñas empresas hoy en día juegan un papel pertinente, en el desarrollo social y económico del país, porque son fuentes generadoras de empleo y agentes que dinamizan la economía del mercado, muchas de estas micro empresas en nuestro Distrito San Miguel de El Faique se manifiestan por diferentes motivos como son incrementar sus ingresos económicos, por la falta de puestos de trabajo y algunas personas dedicadas al comercio y turismo.

Ante esto el transporte público de pasajeros surge a partir de la demanda de querer trasladarse a los diferentes caseríos, por comercio, trabajo y más aún por la visita de los numerosos lugares turísticos que tiene el distrito, convirtiéndose en una fuente generadora de ingresos rentable por lo que es necesario organizarse y formalizarse como empresa y asociaciones, respetando las leyes de transportes que las rigen, para brindar un mejor servicio, con mayor comodidad y seguridad; logrando mantenerse en un mercado competitivo y creciente como es el transporte público de pasajeros.

El transporte público ya sea privado o público, dentro del núcleo urbano tiene un protagonismo muy creciente, en el mundo y en el Distrito San Miguel de El Faique, cada vez es más urbano. Los transportistas del transporte público o privado, son personas naturales o jurídicas, que prestan servicios como conductores de vehículos y movilizan a pasajeros o turistas en el Distrito de San Miguel de El Faique.

En su afán de brindar cada vez un mejor servicio y debiendo cumplir con todo lo normado por la Municipalidad y el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, estas empresas de transportes público y privado se ven en la necesidad de, en algunos casos dar mantenimiento a sus vehículos para que pasen la revisión técnica del Ministerio de Transporte y en otros casos renovar sus flotas, acudir al financiamiento, siendo en su gran mayoría atendidos por la banca privada, y otras no pueden acceder al financiamiento por falta de formalización o por estar en las centrales de riesgos, viéndose afectados en su rentabilidad empresarial al tener que recurrir a prestamistas pagando excesivos intereses.

Ante esta problemática en cuanto al sector transporte público de pasajeros y la accesibilidad al financiamiento, se presenta el siguiente enunciado para la presente investigación *¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro-pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018?*, teniendo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro-pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018. Y como los objetivos específicos: 1. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018. 2. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018. 3. Describir y analizar las principales características del

financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018.

La metodología utilizada en la investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptiva y diseño no experimental, se aplicó para el estudio de una muestra de 10 empresas del sector transporte público, a quienes se le aplicó un cuestionario de 37 preguntas relacionadas a la investigación, obteniéndose como principal resultado que la gran mayoría de las empresas del servicio transporte público en estudio lograron con el financiamiento aumentar su rentabilidad al tener un buen manejo de inversión del dinero financiado, que los les permitió el cumplimiento de sus objetivos empresariales. Concluyendo que el rubro de transporte público son negocios rentables, generadoras de utilidades, logrando tener liquidez, se está conociendo que el financiamiento, una herramienta de gran apoyo para la inversión.

La presente investigación se justifica porque da a conocer las diferentes fuentes de financiamiento, sus características, la forma de acceder al financiamiento las mypes del sector servicios rubro transporte público, ubicadas en el Distrito de San Miguel de El faique, su importancia en la rentabilidad empresarial, el cómo influye contar con un financiamiento y como perjudica el no tener acceso a él; por tanto, es necesario tomar en cuenta que el financiamiento es un apoyo para las empresas para crecer empresarialmente, no para endeudarse y debido a ésta problemática desaparecer empresarialmente del mercado.

Desde el punto de vista social: la presente investigación permitirá demostrar lo esencial de este sector transporte público para la sociedad, porque se encarga del desplazamiento de personas de un punto a otro en el área de una ciudad ya sea por movilidad o por turismo, es indispensable en el día a día de las personas, por tanto, se debe tener en cuenta como empresa de transporte deben brindar todo tipo de seguridad al ofrecer el servicio, como contar con buenas unidades de transporte, y si es necesario recurrir al financiamiento como un apoyo empresarial, pero analizando bien las diferentes fuentes de financiamiento y su capacidad de pago para no sobre endeudarse.

Desde el punto de vista Económico: El sector transporte es uno de los principales pilares del desarrollo social, económico de un país y representan una de las actividades con mayor potencial, y mejores perspectivas de desarrollo futuro a nivel nacional e internacional. Así mismo, son una de las principales actividades complementarias al comercio exterior de un país. En efecto, un buen sistema de servicios de transporte es vital para el comercio internacional y por lo tanto en algunos casos, abrir los mercados domésticos hacia la competencia y permitir, que operadores extranjeros puedan prestar sus servicios sin duda alguna mejora la calidad de los servicios de transporte.

Desde el punto de vista académico: La investigación permitirá contar con antecedentes para futuras investigaciones, para desarrollar trabajos de investigación relacionados al financiamiento de microempresas del sector servicio rubro transportes públicos en la región, como en otros ámbitos del país. Así mismo se constituye una base de datos y fuente de consulta para público en general, que permitirá evaluar la importancia del financiamiento en las mypes y cómo influye en su desarrollo empresarial.

II REVISION DE LITERATURA

2. Marco Teórico y Conceptual.

2.1. Antecedentes

Con la finalidad de establecer los antecedentes de nuestra investigación, se ha utilizado la consulta de diversas literaturas y estudios de diferentes autores relacionados con el variable financiamiento. Las mismas que servirán como punto de partida al fin de lograr nuestro objetivo en la presente investigación, para ello se ha seleccionado los siguientes trabajos:

2.1.1 Internacionales

Carranca (2017), en su tesis titulada “*Diagnóstico, análisis y propuestas sobre el transporte público del área metropolitana de Monterrey*” en el marco teórico y estado de arte se describe al transporte, la movilidad, las autoridades metropolitanas de transporte, análisis de Barcelona al ser pertinente en la generación de las propuestas (por ser la ubicación de la realización del máster), la descripción de los tres trabajos que analizaron al ATM de Barcelona y lo compararon con tres casos de estudio y la descripción de un trabajo de la ITDP sobre las herramientas en México para un DOT. En el marco jurídico se describen las leyes pertinente al desarrollo urbano, movilidad y transporte que están adjudicadas al estado de Nuevo León para poder así evaluar su posicionamiento jurídico actual.

Las propuestas están desarrolladas en tres partes: modificaciones a la red de transporte, generación de un organismo metropolitano con competencias sobre el transporte público y actuaciones sobre el centro metropolitano del AMM. Para finalizar se hicieron las respectivas conclusiones del documento académico en el cual se indica los puntos más importantes de los capítulos, así como las conclusiones propias del autor

Gutiérrez (2013), es su tesis titulada “*Transporte público de calidad y la movilidad urbana*” preciso que primero, el transporte público se debe insertar en un plan de movilidad basado en una visión de futuro de la ciudad, es decir que transporte y urbanismo se piensen y gestionen juntos. Eso supone crear estructuras institucionales de alcance metropolitano con que los distintos niveles de gobierno y sectores colaboren. Eso debe traducirse en la promoción e implementación de un desarrollo urbano orientado por el transporte público, que genera beneficios sociales, económicos y ambientales a nivel macro y micro en la ciudad.

Torres (2017), en su tesis titulada *“El transporte público urbano de autobuses en la ciudad de Santiago de Chile: Una propuesta de bases de licitación pública”* manifestó que Cuando se pregunta a los chilenos por el principal problema del país, invariablemente responden que el transporte público. Se trata de un tema complejo, ya que nos encontramos ante un total de 6.400 autobuses, con 377 recorridos, que cubren un área de 2400 km² dentro de las 34 comunas que componen la ciudad de Santiago. Por otra parte, cada día en mayor medida se constata el fracaso que por diversas razones ha tenido el sistema hasta ahora vigente, el cual fue implementado a partir de unas bases establecidas en 2005, como consecuencia de una convocatoria de licitación pública. La presente tesis tiene como objetivo central el contribuir a resolver este importante problema que tienen, a día de hoy, los residentes en Santiago de Chile. A tal fin, se parte de un análisis detallado del actual sistema de transporte público de autobuses, el denominado Transantiago, sus orígenes y experiencias a lo largo de los últimos años, con el fin de descubrir las causas de sus deficiencias, así como las eventuales posibilidades de mejora.

Vizuet (2015), en su tesis titulada “*Propuesta metodológica para evaluar la eficiencia en la gestión operativa de los servicios de transporte público masivo de pasajeros caso de estudio: corredores B.R.T del distrito Metropolitano de Quito*” manifestó que Lamentablemente, se puede afirmar que es muy evidente la baja eficiencia y nivel de servicio del sistema de transporte público de pasajeros en nuestras ciudades particularmente del transporte masivo también conocidos como sistema rápido de autobuses (B.R.T. en sus siglas en inglés) también conocidos como sistema rápido de autobuses (B.R.T. en sus siglas en ingles). Según datos del Observatorio de la Movilidad de Quito, al momento el sistema labora con “casi el 30% menos de la flota requerida; esto implica, una situación de saturación reflejada en una ocupación de 10 personas por m² en cada unidad, cuando la norma internacional indicaría que no sea más de 5/m².” (El Telégrafo, 2014) En general, los diversos diagnósticos sobre el sector coinciden en que los factores de baja eficiencia y nivel de servicio están asociados a: (Dirección Metropolitana de Transporte, Mayo 2002)

Llegando a la conclusión que la falta de conocimiento de un plan de financiamiento o falta de inversión para sus empresas es uno de los principales obstáculos que enfrentan el transporte público considerable de propietarias de negocios siguen al margen o no están correctamente atendidas en lo que respecta a productos financieros, como cuentas corrientes y de ahorro, así como préstamos.

Así mismo no muestra la solución para generar estas oportunidades de financiamiento pasa por la adopción de esquemas de riesgo compartido, recomendaciones para las instituciones financieras y las entidades públicas a cargo de la gestión de los sistemas, como privilegiar el apoyo a empresas que operen en estructuras de servicio público de transporte, financiar aquellos servicios cuya operación. El financiamiento para el transporte público es muchos países es un tema muy importante para generar un ingreso o nuevos mercados.

2.1.2 Nacional

Cosí (2016), en su tesis titulada “*Caracterización de la formalización, financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio, rubro transportes de la provincia de San Román Juliaca, año 2016*” concluyo que en lo que se refiere al financiamiento en la mayoría de los encuestados manifestaron que el crédito financiero obtenido en el último año superó los 5000.00, un 42.86% recibieron crédito de empresas financieras como nuestra gente, en la mayoría de los gerentes de las MYPES encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2011 más de dos vez; en cambio en el año 2012 sólo se obtuvieron crédito una sola vez; mientras en el 2013 la mayoría de los encuetados recibieron crédito más de dos veces; mientras que la mayoría de los encuestadas de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de flota vehicular.

Huerta (2019), en su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018*” concluyo el presente estudio, deriva de la línea de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE). Lo cual surgen de la necesidad de las personas que buscan generar sus propios recursos económicos que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, así mismo en las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, Las Pequeñas y Medianas empresas de servicios de transporte más adelante crecerán en número, más no en sus inversiones que contribuyan en la generación de empleos, en el incremento del Producto Bruto Interno (PBI), en la reducción de la pobreza, creación de oportunidades.

Las MYPE en la actualidad en nuestro país representa el 95% de las unidades empresariales, el fortalecimiento de este sector es crucial para el desarrollo económico, y a pesar que el dicho sector enfrenta una variedad de obstáculos, en las últimas décadas el dicho sector ha mostrado el dinamismo frente al crisis financiero internacional que enfrenta nuestro país.

Villaorduña (2014), en su tesis titulada “*Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima metropolitana*” concluyo que en los últimos años se ha venido apreciando que las empresas que desarrollan sus operaciones en nuestro país, viene necesitando del apoyo financiero vía las diversas modalidades de financiamiento existentes y que brindan las entidades financieras (bancos, cajas, financieras, entre otros) para poder alcanzar un mayor desarrollo y consolidarse como empresas emergentes y lograr su sostenibilidad en el tiempo, en razón de las actuales exigencias del mercado y las condiciones de mercado y coyunturales, las mismas que exigen mayores opciones en cuanto a los servicios que prestan, mayor competitividad, y desde luego, mejorar el servicio que prestan de acuerdo a la actividad que realizan

2.1.3 Locales

Agreda (2016), En su tesis titulada “*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú*” concluyo que el Perú vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. Los micros y pequeñas empresas surgen por la necesidad de empleo que no han podido ser satisfecha por el estado, las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo. Son el motor empresarial y la base generadora de empleo. Sus ventas se incrementan logrando beneficios, lo cual contribuye a la formación del Producto Bruto Interno. Aun así, enfrentan obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo (Caballero, 2013).

Las Micro y Pequeñas empresas representaron un 13.6% del total de la producción nacional. Asimismo, se registró 5.2 millones de micro y pequeñas empresas ubicadas en su mayoría en zonas urbanas (89.3%). Estos negocios emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país (Fuente Comex, 2013).

Campos (2014), en su tesis titulada *“La gestión financiera, el control interno y los tributos de las empresas del sector servicios, rubro transporte interprovincial de pasajeros de la ciudad de Piura 2014.”* Concluyo que la problemática que caracteriza a uno de los sectores más representativos de la economía nacional, la enorme informalidad, la inseguridad, la falta de un sistema organizacional, los problemas de financiamiento, son razones suficientes para el estudio del sector y sus características ante esta perspectiva la investigación servirá para estudios en otros ámbitos geográficos, permitiendo contar con bases suficientes y enfoques desde otros puntos de vista en el campo desarrollado, para estudios académicos posteriores. Generar conciencia en la informalidad y evasión de tasas e impuestos de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros de Piura.

Quintana (2015), en su tesis titulada “*Caracterización de la gestión financiera y control interno y tributos de las empresas de servicios – rubro transporte de pasajeros, Morropón – Piura, periodo 2015*” concluyo que dicha relación de servicios de transporte público, generan en algunos ejes viales la competencia de ganar pasajeros (competencia desleal), efecto que reduce la aceptación en la utilización de servicio del transporte público, creando una degeneración de las estructuras de las empresas de servicio, las cuales cada vez más, se vuelven ineficientes, la implementación de un equipo técnico de especialistas, para el desarrollo de un sistema integral de rutas, en plan regulador de rutas urbanas e inter urbanas para la ciudad de Piura. El alcance del estudio es multidisciplinario, ya que el mismo no se limita únicamente al diseño de una red rutas de transporte público en autobús, sino que aborda aspectos económicos, ambientales, legales y sociales, que se irán desarrollando a lo largo de sus distintas fases

2.2 Bases Teóricas.

2.2.1 Teorías de financiamiento.

Arias (2016) afirma que “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”.

2.2.1 Teoría de Modigliani y Miller (M&M)

El teorema Modigliani-Miller (de Franco Modigliani, Merton Miller) es la base del pensamiento moderno en la estructura de capital. El teorema afirma que, en virtud de un mercado determinado (el paseo aleatorio clásico), en ausencia de impuestos, costes de quiebra e información asimétrica, esto es, en un mercado eficiente, el valor de una empresa no se ve afectada por la forma en que la empresa se financiada.

No importa si el capital de la empresa se obtiene con la emisión de acciones o de deuda, ni importa cuál es la política de dividendos de la empresa. Por lo tanto, el Teorema Modigliani-Miller es también a menudo llamado el Principio de irrelevancia de la estructura de capital.

Es la aparición de los impuestos corporativos los que deshacen esa irrelevancia en la estructura de financiación ya que el coste de las deudas se reduce ya que es un gasto que se paga antes del impuesto sobre beneficios.

2.2.2 La teoría del Trade-Off.

La teoría del trade-off es una teoría financiera que defiende la existencia de una estructura de capital óptima, es decir, un ratio óptimo de capital propio y capital ajeno, que permite maximizar el valor de la empresa. De acuerdo con este abordaje, la empresa busca el equilibrio entre los costes en que incurriría en el caso de quiebra y los beneficios de emisión de deuda (concretamente de acuerdo al ahorro fiscal y de beneficios de apalancamiento financiero), estableciendo un valor objetivo para el endeudamiento.

A medida que la empresa va aumentando su nivel de endeudamiento, también aumentan los beneficios fiscales asociados al endeudamiento, además de poder tener mayores beneficios con el apalancamiento financiero, lo que lleva a la empresa a aumentar sus resultados y, de este modo, su valor. Sin embargo, a medida que aumenta la deuda, también aumentan los costes asociados al endeudamiento (p.e. intereses), así como el propio riesgo financiero. De esta forma, la empresa debe ir contrapesando los impactos del beneficio fiscal con las dificultades financieras de forma a alcanzar un punto de endeudamiento que maximice su valor.

Uno de los mayores estudiosos de la estructura de capital óptima, desarrolló sus estudios a través de un modelo que introduce la fiscalidad para empresas e inversores, desarrollado con base en el ordenamiento fiscal de los Estados Unidos y que se asienta en algunos presupuestos tales como: tasas de impuestos progresivas para los rendimientos de personas singulares; tasas constantes e idénticas para todas

las empresas para los rendimientos empresariales; tasas de interés diferentes para accionistas y obligacionista; títulos de deuda emitidos por la empresa no tienen riesgo; los intereses reflejan la totalidad de los costes, es decir, no existen comisiones bancarias u otros costes y parte del presupuesto de los resultados de las empresas son distribuidos en su totalidad.

2.2.3 La teoría de preferencias (Pecking Order).

Se refiere a la jerarquía u orden de preferencia en la utilización de los medios o recursos financieros de la empresa. Según la tesis o posición tradicional en toda empresa, debido al equilibrio entre el ahorro de impuestos que supone el pago de intereses y los costes de insolvencia —tanto más probable cuanto mayores sean las deudas que la empresa tiene en su pasivo—, existe un volumen o nivel óptimo de endeudamiento

Según la pecking order theory, debido a la señal negativa asociada con toda nueva emisión de acciones: su cotización en bolsa desciende cuando la nueva emisión es anunciada porque los inversores sospechan que los altos directivos de la empresa (el management) sólo hacen eso cuando sus acciones están sobrevaloradas, las empresas prefieren los recursos generados internamente a las deudas y las deudas al capital propio. Porque la emisión de nuevas acciones provoca un descenso en el valor de las acciones antiguas, la elección de las fuentes de financiación se produce siguiendo ese orden. El ratio de endeudamiento resultante no es más que la consecuencia de ese comportamiento financiero.

2.2.4 Teoría de Myers y Majluf 1984

La teoría sobre jerarquización de la estructura de capital (Myers y Majluf, 1984) se encuentra entre las más influyentes a la hora de explicar la decisión de financiación respecto al apalancamiento corporativo. Esta teoría descansa en la existencia de información asimétrica (con respecto a oportunidades de inversión y activos actualmente tenidos) entre las empresas y los mercados de capitales. Es decir, los directores de la organización a menudo tienen mejor información sobre el estado de la compañía que los inversores externos.

Los beneficios retenidos generan bajos costos de transacción y emitiendo deuda se incurre en menores costos de transacción que si emite capital.

Bajo el supuesto de que los gerentes actúan a favor de los intereses de los accionistas actuales, si los primeros creen que el precio de la acción infravalorado, recurren a las acciones están justamente valorados o sobrevalorados

2.3 Marco conceptual

Tafur (2008). El marco conceptual es el conjunto de conceptos que expone un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación.

2.3.1 Definición de Micro y Pequeña Empresa:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.3.1.1 Importancias de la Mype

Son importantes para establecer mecanismos que permita asegurar el crecimiento y desarrollo de las Mypes peruanas.

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso. Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

2.3.2 Financiamiento

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Así mismo en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Tipos de Financiamiento.

a) **Financiamiento a corto plazo.-** aquellos en que los plazos para devolución de financiamiento obtenido son iguales o menores a los doce meses. Es uno de los más fáciles de obtener y sus tasas de intereses se bajas. Conformado por:

Crédito Comercial

Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

El crédito comercial tiene su importancia en que es un uso inteligente de los pasivos a corto plazo de la empresa a la obtención de recursos de la manera menos costosa posible.

Crédito bancario:

Este financiamiento es de corto plazo y las empresas adquieren créditos estableciendo relaciones funcionales.

Pagaré.

El pagaré es una promesa escrita e incondicional de pagar una suma fija o determinable de dinero en un tiempo determinado. Este documento tiene que estar firmado por las personas que acuerdan efectuar el pago.

Línea de crédito.

Efectivo constantemente disponible en el banco, pero durante un tiempo determinado de anticipadamente.

b) Financiamiento a mediano plazo: tipo de financiamiento con gran demanda entre las pequeñas y micro empresas, por lo general son utilizados para empezar una empresa, y en la medida que sus ventas vayan en aumento podrán reembolsar el dinero prestado.

c) Financiamiento a largo plazo: es un financiamiento en el que su cumplimiento se encuentra por encima de los cinco años y su culminación se especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financiamientos debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido. Conformado por.

Hipoteca. Se denomina hipoteca al financiamiento (préstamo de capital), en el que la parte que contrae la deuda, utiliza una propiedad para garantizar dicho financiamiento.

Acciones.- Las acciones son la forma en que puede participar y financiar la persona (sea física o moral), que adquiere dichos documentos.

Bonos.- Los bonos son un documento certificado, que formaliza la promesa que hace una persona (física o moral) de pagar un capital específico en fecha previamente establecida en la que se incluirán los intereses que se decidan fijar.

Arrendamiento financiero. Un arrendamiento financiero no es muy distante a un arrendamiento simple, pero en este, quien arrenda la propiedad o cosa, tiene actividades dentro de la empresa.

Clases de financiamiento.

Financiamiento interno: se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima.

Financiamiento externo: importes imprevistos provenientes de pagos en efectivo realizados a acreedores extranjeros y que son debidamente autorizados por las autoridades pertinentes en el país del beneficiado con el financiamiento. Sus fuentes son los más interesantes, puestos que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento.

Entidades de regulación y supervisión del sistema financiero.

Tenemos a 2 grandes instituciones:

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

El Banco de Reserva del Perú fue creado el 09 de marzo de 1922, mediante la Ley N° 45000, pero es en setiembre de ese mismo año que se oficializa como BCRP, desde entonces, es considerado un organismo autónomo que tiene como finalidad preservar la estabilidad monetaria.

Funciones.

- a. Regular la moneda y el crédito.
- b. Administrar las Reservas Internacionales.
- c. Emitir billetes y monedas.
- d. Informar sobre las finanzas nacionales.

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP

Creada el 23 de mayo de 1931 como Superintendencia de Bancos, con la finalidad de controlar y supervisar a los bancos; en julio de 2000 se incorpora a su control y supervisión a las AFP, dejando el nombre de SBS, para tomar el actual: Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones.

Es por ello, que esta institución está para proteger los intereses de los depositantes y asegurados preservando la solvencia de los sistemas supervisados (Bancos, Compañías de Seguros, AFP'S); por lo cual, la Superintendencia abarca 2 grandes tareas: regular y supervisar.

Transporte Público

Según el Autor **LEFEBVRE**, 1970, manifestó que hay dos clases de transporte según la relación de propiedad que pueda tener el usuario con el medio:

El transporte privado, adquirido por personas particulares o empresas y cuyo uso queda restringido a sus dueños (el usuario es el dueño del vehículo utilizado). Y el transporte público, que utiliza medios cuyos pasajeros no son los propietarios de los mismos, siendo servidos por terceros. Los servicios de transporte público pueden ser suministrados tanto por empresas privadas como públicas.

El transporte público, como parte del conjunto de la movilidad urbana, queda por tanto definido como un sistema de medios (infraestructuras y vehículos) para llevar personas de un lugar a otro de la ciudad. Este sistema está caracterizado.

III. HIPOTESIS

3.1 Hipótesis

Por ser una investigación del tipo descriptivo no formulará hipótesis, basándose en la publicación de Galán (2009) "*La hipótesis en la investigación*" donde determinó que "No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren. Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación y sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis".

IV. Metodología

Tipo y nivel de investigación de la tesis

El estudio, está comprendido bajo un enfoque cuantitativo, el nivel de estudio es descriptivo debido a que se realizaran un estudio de detalle de características, cualidades y atributos sin entrar a los grados de análisis del problema.

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación aplicado es no experimental, debido a que la información recolectada se encuentra como está en las fuentes de información. La investigación a realizar, buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán al determinar los resultados.

Figura 3. Diagrama diseño No Experimental – Descriptivo - Transversal.



En donde:

M = Muestra (pequeñas y medianas empresas).

O = Observación (financiamiento)

4.2 Población y muestra:

Población

Siguiendo el método de investigación científica, la población está representada por 15 empresas del sector rubro transporte en estudio.

Muestra

La muestra representativa no aleatoria por conveniencia corresponde a 10 empresas del sector rubro en estudio.

Cuadro 1: Muestra Representativa

N°	RAZON SOCIAL	RUC
01	Transporte y servicios "HUAMAN"	10806173555
02	Empresa de transporte Turismo HUANDINO S.R.L	20530215149
03	"Virgen de la Asunción" S.R.L	20484320188
04	Turismo Express del Norte S.A.C	20440752455
05	Transporte y servicios generales "Mi Juancito"	10756671222
06	Empresa de Transporte y Servicios Múltiples "NUESTRA SRA. DEL ROSARIO" E.I.R.L	20530080031
07	Quispe Julca José Arnaldo "Quispe"	10435101807
08	Empresa de Transporte Turístico "BAYSOL"	20601037298
09	Ticlihuanca Silva José Inocente	10427958961
10	Empresa de Transporte turístico "CHULE" S.R.L	20601906342

4.3 Operacionalización de las variables

Cuadro 2

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional:	Escala de medición
De los propietarios, gerentes y/o representantes legales Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.	1. Edad del propietario y/o representante legal	Especificar a) 25 – 30 años b) 36 – 50 años c) Más de 50 años
		2. Sexo del propietario y/o representante legal	Especificar a) Masculino b) Femenino
		3. Grado de instrucción del propietario y/o representante legal	Especificar a) Sin instrucción b) Primaria c) Secundaria d) Superior universitario e) Superior no universitario
		4. Profesión del propietario y/o representante legal	Especificar a) Contador b) Administrador c) Ingeniero d) Otras profesiones e) Sin profesión
		5. Cargo que ocupa en la empresa del propietario	Especificar a) Gerente b) Administrador c) Representante legal d) Otro

6. ¿Tiempo que desempeña la actividad?	Especificar a) De 1 a 2 años. b) De 3 a 5 años c) Más de 5 años.
7. Tiempo de la empresa en la actividad comercial	Especificar a) 1 a 5 años b) 6 a 10 años c) Más de 10 años
8. Estado de la empresa	Especificar a) En actividad b) Inactividad
9. Constitución legal	Especificar a) Persona natural b) Persona jurídica
10. Tipo de comprobantes que emiten	Especificar a) Facturas b) Boletas de ventas c) Ticket d) Boleto de viaje
11. Números de trabajadores	Especificar a) De 1 a 2 b) De 3 a 5 c) De 6 a 10 d) Más de 10 trabajadores
12. Control contable	Especificar a) No lleva ningún registro contable b) El propietarios llevas sus cuentas

<p>13. Tipo de capital</p>	<p>personales c) Cuentan con los servicios de un contador</p> <p>Especificar</p> <p>a) Individual b) Social</p>
<p>14. ¿Cuántos establecimientos tiene su empresa incluyendo este?</p>	<p>Especificar</p> <p>a) Ninguna b) 1 mas c) 2 mas d) 3 mas e) Más de 3 establecimientos</p>
<p>15. Propiedad de local comercial</p>	<p>Especificar</p> <p>a) Propio b) Alquilado</p>
<p>16. Tipo de licencia</p>	<p>Especificar</p> <p>a) Vigencia temporal b) Indefinida</p>
<p>17. La empresa forma parte de una asociación o gremio</p>	<p>Especificar</p> <p>a) Si b) No</p>
<p>18. ¿Como considera a su empresa</p>	<p>Especificar</p> <p>a) Muy conocida</p>

		<p>en su localidad?</p> <p>19. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente</p>	<p>b) Medianamente conocida c) Conocida d) Poco conocida e) Desconocida</p> <p>Especificar</p> <p>a) Mantenerse en el mercado b) Expansión y desarrollo c) Asociarse</p>
		<p>20. Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos</p>	<p>Especificar</p> <p>a) Si b) No</p>

4.4 Técnicas e instrumentos.

En el presente estudio se propuso la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario pre estructurado con 37 preguntas relacionadas a la investigación

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se aplicó la estadística descriptiva e inferencial. Así mismo, para la tabulación y obtención de los resultados, se utilizó los programas Word y Excel.

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivos	Objetivos específicos	Variables	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento de microempresas del Sector Servicio Rubro Transportes Publico En La Provincia Huancabamba Distrito San Miguel De El Faique Año 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la caracterización del financiamiento de microempresas del sector servicio rubro transportes público en la Provincia Huancabamba Distrito San Miguel de El Faique año 2018?</p>	<p>Determinar las principales características del financiamiento de microempresas del sector servicio rubro transporte público en la Provincia Huancabamba Distrito San Miguel de El Faique año 2018.</p>	<p>Determinar las principales características de los propietarios y gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique año 2018.</p> <p>Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique año 2018.</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique año 2018.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>Diseño: Cuantitativo y corte Transversal. Descriptiva. No experimental.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>

4.7 Principios de la ética de la investigación

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos.

Respeto por las personas

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

Beneficencia

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Implica no hacer daño o reducir los riesgos al mínimo, por lo que también se le conoce como principio de no maleficencia.

Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

El consentimiento informado

Incluye la necesidad de respetar a las personas y a las decisiones que éstas tomen. Es un mecanismo en donde los individuos deben proteger sus intereses y en el cual tienen la oportunidad de decidir involucrarse o no en el estudio y si la investigación concuerda con sus propios valores, intereses y metas.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 según el objetivo específico 1

Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018

TABLA 1:

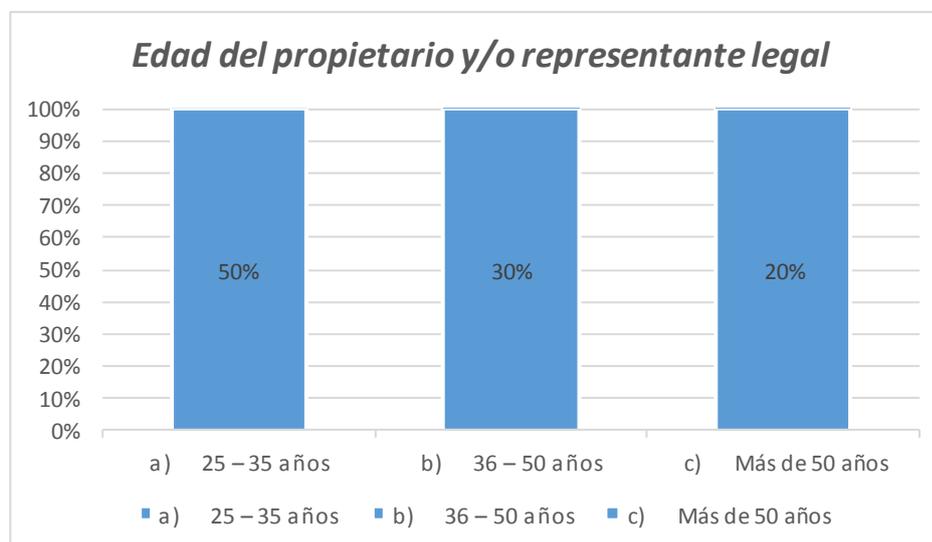
¿Edad del propietario y/o representante legal?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 25 – 35 años	5	50%
b) 36 – 50 años	3	30%
c) Más de 50 años	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 1: Edad del propietario y/o representante legal.



Fuente: Tabla 1

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la presente grafica se aprecia que el 50% de las empresas encuestadas tienen la edad entre 25 y 35 años, mientras el 30% tienen entre 35 y 50 años de edad y el 20% restante tienen entre más de 50 años de edad del propietario.

TABLA 2:

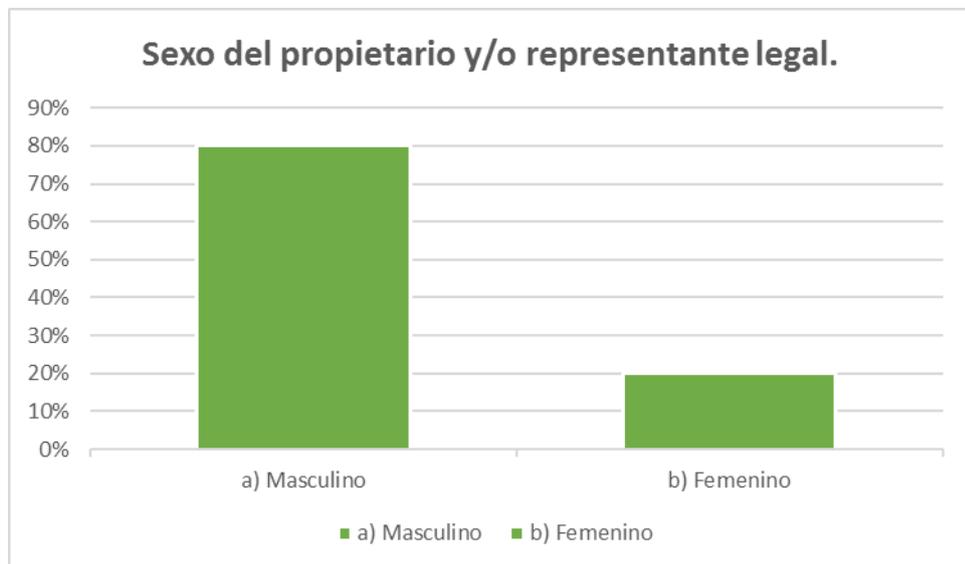
Sexo del propietario y/o representante legal.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Masculino	8	80%
b) Femenino	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 2: Sexo del propietario y/o representante legal.



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la presente grafica se puede apreciar que un 80% del transporte público el propietario, gerente o representante de la empresa encuestadas son de sexo masculinos, mientras el 20% restante son de sexo femenino.

TABLA 3:

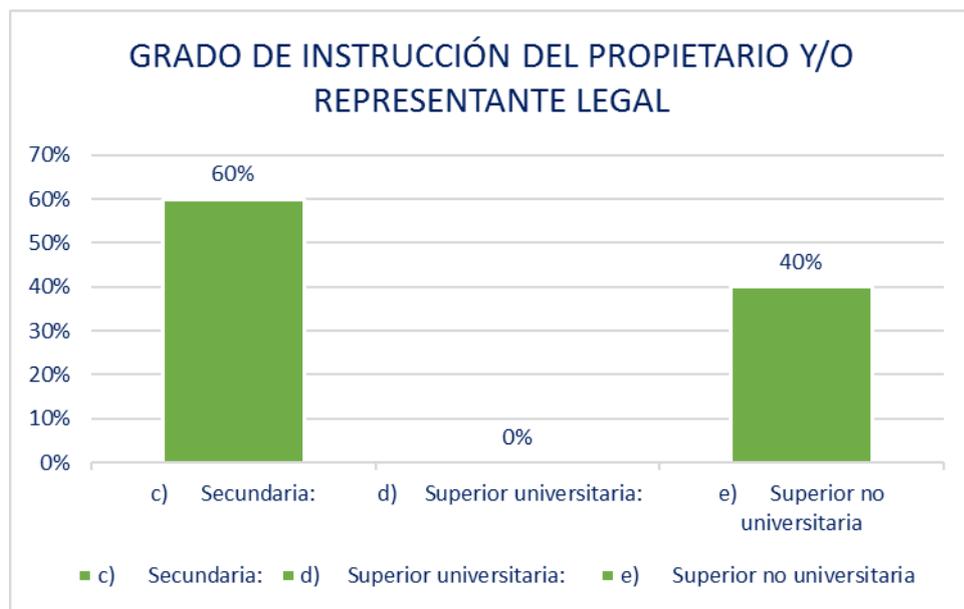
¿Grado de instrucción del propietario y/o representante legal?:

ALTERNATIVAS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
a)	Sin instrucción	0	0%
b)	Primaria	0	0%
c)	Secundaria:	6	60%
d)	Superior universitaria:	-	-
e)	Superior no universitaria	4	40%
TOTAL		10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 3: Grado de instrucción del propietario y/o representante legal:



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la presente grafica podemos concluir que un 60% de las empresas el propietario, gerente o representante de la empresa encuestadas tiene grado de instrucción secundaria, mientras el 40% restante tiene grado de instrucción superior no universitaria.

TABLA 4:

¿Profesión del propietario y/o representante legal?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Contador	4	40%
b) Administrador	0	0%
c) Ingeniero	0	0%
d) Otro.....	-	-
e) Sin profesión	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 4: Profesión del propietario y/o representante legal



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 4 se aprecia que el 60% de las empresas el propietario, gerente o representante de la empresa del servicio transporte público encuestadas son sin profesión, mientras el 40% restante tienen de profesión contador.

TABLA 5:

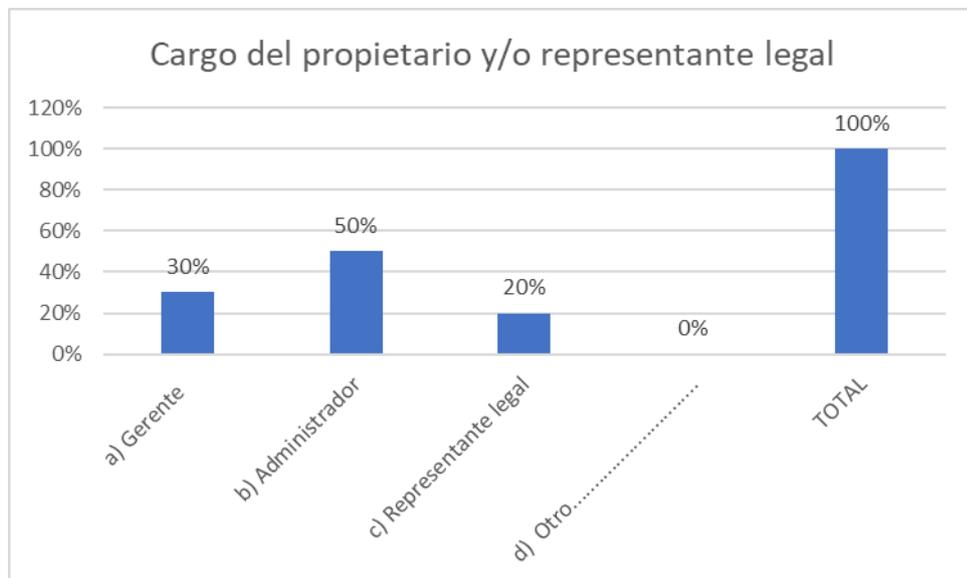
¿Cargo que ocupa en la empresa el propietario y/o representante legal?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Gerente	3	30%
b) Administrador	5	50%
c) Representante legal	2	20%
d) Otro.....	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 5: Representación porcentual de cargo del propietario.



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 5 podemos decir que el 50% de las empresas el propietario, gerente o representante de la empresa encuestadas ocupan el cargo de administrador, el 30% restante ocupan el cargo de gerentes, el 20% restantes ocupan el cargo de representantes legal de las empresas del servicio rubro transporte público.

TABLA 6:

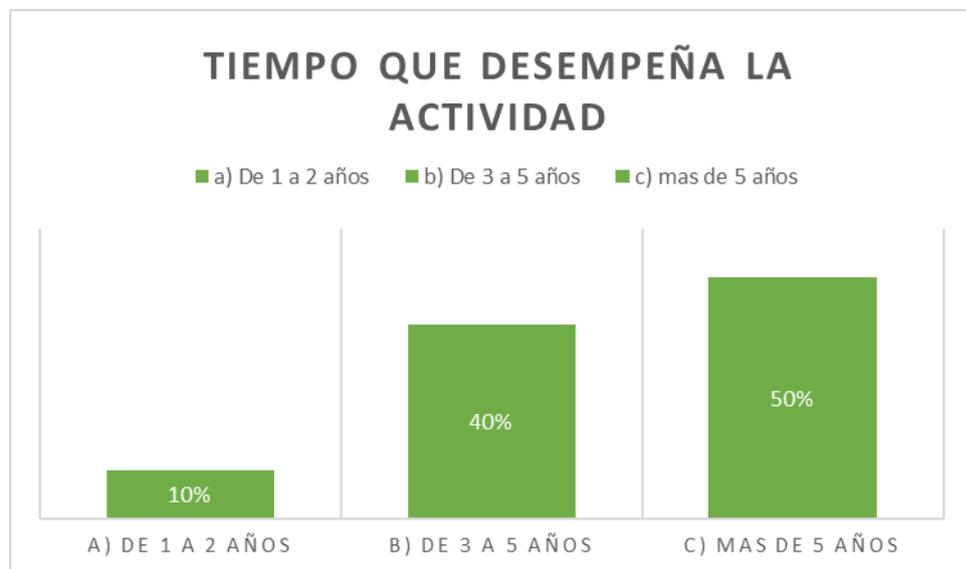
¿Tiempo que desempeña la actividad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) De 1 a 2 años	1	10%
b) De 3 a 5 años	4	40%
c) Más de 5 años	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 6: Representación porcentual de tiempo que desempeña la actividad.



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la presente gráfica podemos concluir que el 50% de las empresas el propietario, gerente o representante de la empresa encuestadas tienen más de 5 años tiempo que desempeña en la actividad, el 40% de 3 a 5 años el tiempo que desempeña en actividad y el 10% restantes de 1 a 2 años en actividad.

5.1.2 según el objetivo específico 2

Describir las principales características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018.

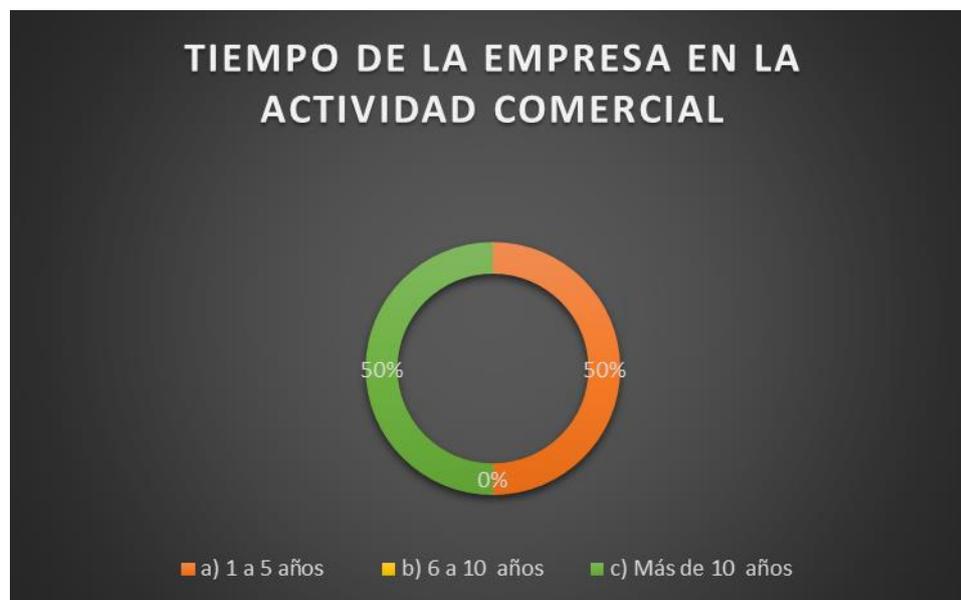
TABLA 7:
¿Tiempo de la empresa en la actividad comercial?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 1 a 5 años	5	50%
b) 6 a 10 años	0	0%
c) Más de 10 años	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 7: Representación porcentual de tiempo de la empresa en la actividad.



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 7 podemos expresar que el 50% de las empresas encuestadas tienen un tiempo en la actividad comercial entre 1 a 5 años, mientras el 50% restante tienen un tiempo de actividad comercial más de 10 años.

TABLA 8:

¿Estado de la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) En actividad	10	100%
b) Inactiva	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 8: Representación porcentual del estado de la empresa.



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 8 podemos apreciar que el 100% del servicio de transporte público están en actividad.

TABLA 9:

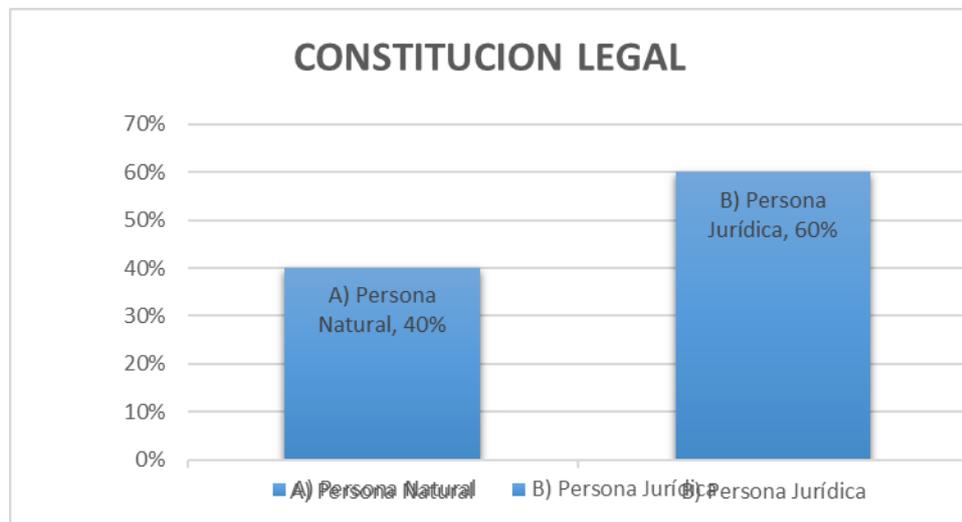
¿Constitución legal?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Persona natural	4	40%
b) Persona jurídica	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 9: Representación porcentual de la constitución legal.



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 9 podemos apreciar el 60% de las empresas del servicio rubro transporte público encuestadas son personas jurídicas y el 40% restantes de las personas son personas naturales.

TABLA 10:

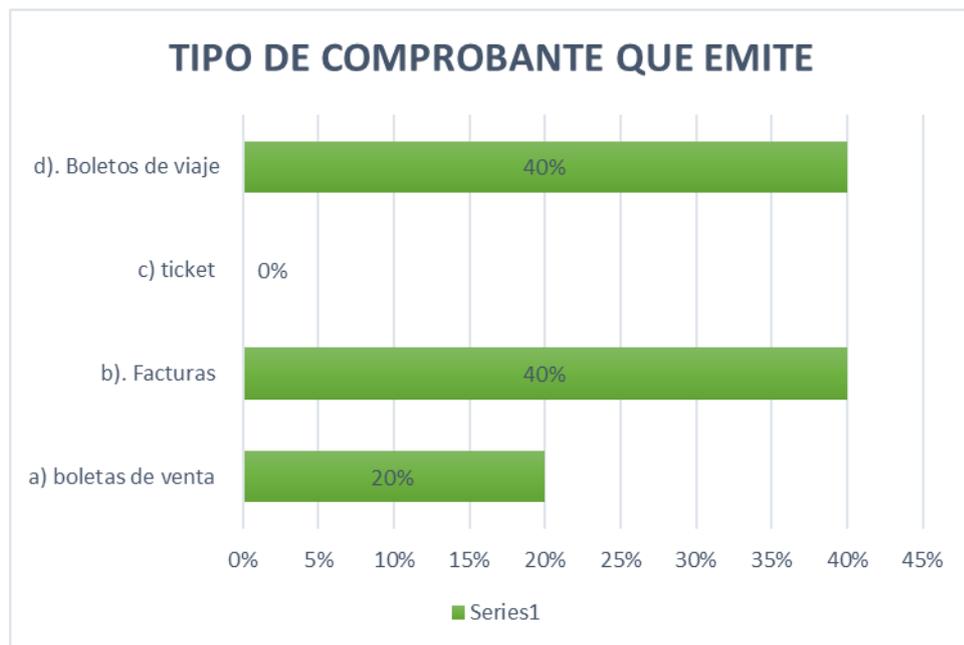
¿Tipo de comprobante de pago emite la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Facturas	2	40%
b) Boletas de venta	4	40%
c) ticket	-	-
d) boleto de viaje	4	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 10: Representación porcentual del tipo de comprobante de pago.



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 10 el 40% de las empresas del sector servicios rubro transporte público encuestadas emiten boletas de venta, el 40% emiten boletos de viaje y el restante emiten facturas.

TABLA 11:

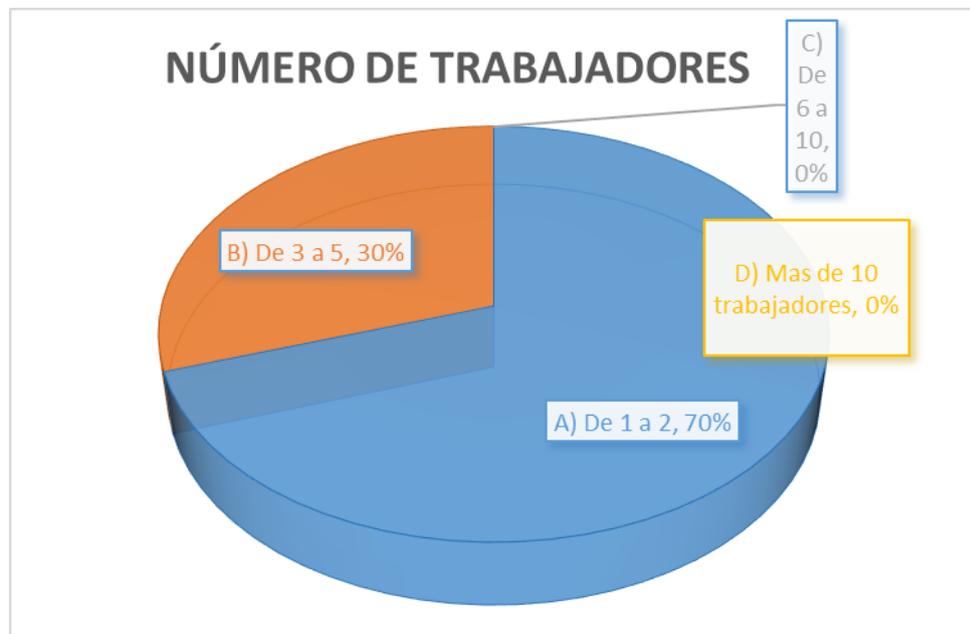
Números de trabajadores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) De 1 a 2	7	70%
b) De 3 a 5	3	30%
c) De 6 a 10	-	-
d) Más de 10 trabajadores	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 11: Representación porcentual de número de trabajadores.



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 11 las empresas de transporte público en San Miguel de El Faique el 70% cuentan con 1 a 2 números de trabajadores y los 30% restantes tienen 3 a 5 números de trabajadores.

TABLA 12:

Control contable

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) No lleva ningún registro contable	3	30%
b) El propietario lleva sus cuentas personalmente	3	30%
c) Cuenta con los servicios de un contador	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 12: Representación porcentual del control contable.



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

A la siguiente pregunta el 40% de las empresas cuentan con los servicios de un contador, el 30% no lleva ningún registro contable y el 30% restante el mismo propietario lleva sus cuentas personalmente.

TABLA 14:

¿Cuántos establecimientos tiene su empresa incluyendo este?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) ninguno	0	0%
b) 1 más	8	80%
c) 2 más	2	20%
d) 3 más	-	-
e) Más de 3 establecimientos	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 14: Representación porcentual de cuantos establecimientos tiene su empresa.



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 14 podemos apreciar que el 80% de las empresas cuentan con 1 y más de establecimientos que tiene su empresa, el 20% restante cuentan con 2 a más establecimiento.

TABLA 15.

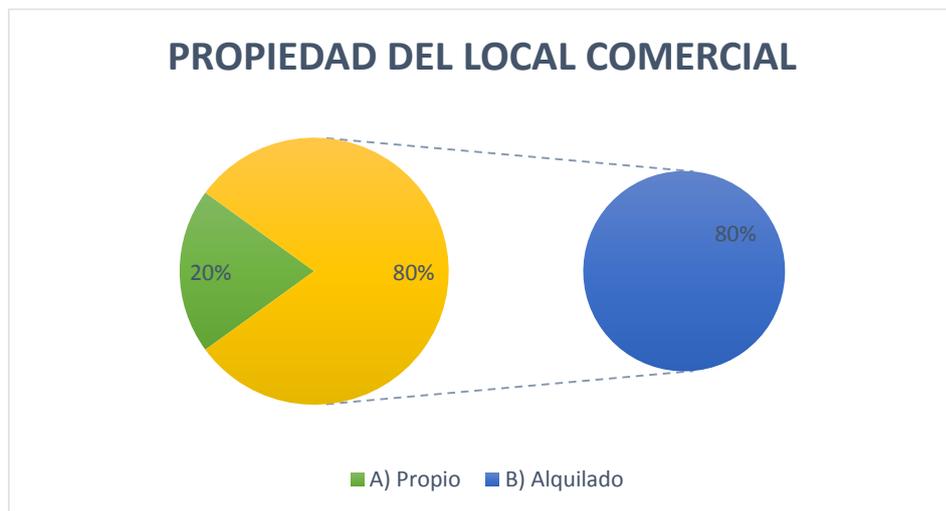
Propiedad del local comercial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Propio	2	20%
b) Alquilado	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 15: Representación porcentual de propiedad del local comercial.



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la siguiente gráfica podemos apreciar que el 80% de las empresas alquilan local, el 20% restante cuentan con su propio local comercial.

TABLA 16:

Tipo de licencia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Vigencia temporal	7	70%
b) Indefinida	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 16: Representación porcentual de tipo de licencia.



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la siguiente gráfica podemos apreciar el 70% la mayoría de las empresas tienen tipo de licencia en vigencia temporal, la restante cuenta con una licencia indefinida.

TABLA 17:

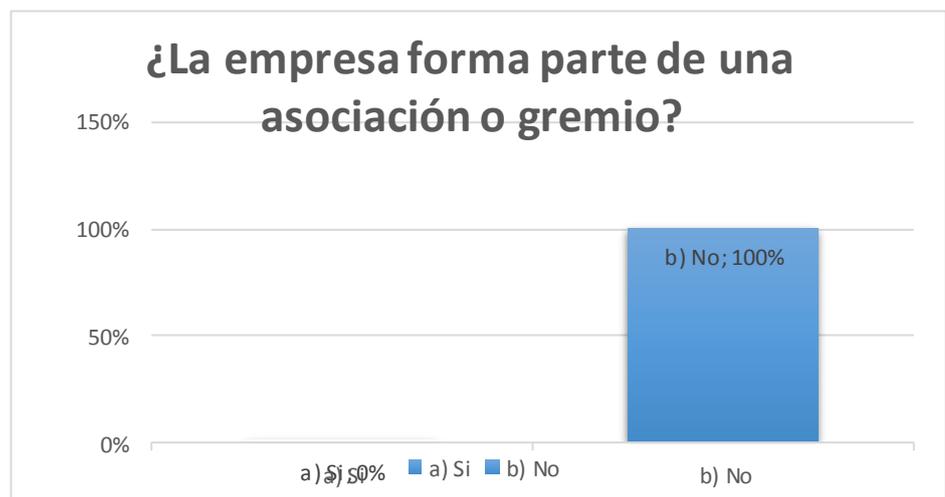
¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	0	00%
b) No	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 17: Representación porcentual si la empresa forma parte de una asociación o gremio.



Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

A la presente pregunta casi el total 100% de las empresas no forma parte de una asociación o gremio.

TABLA 18

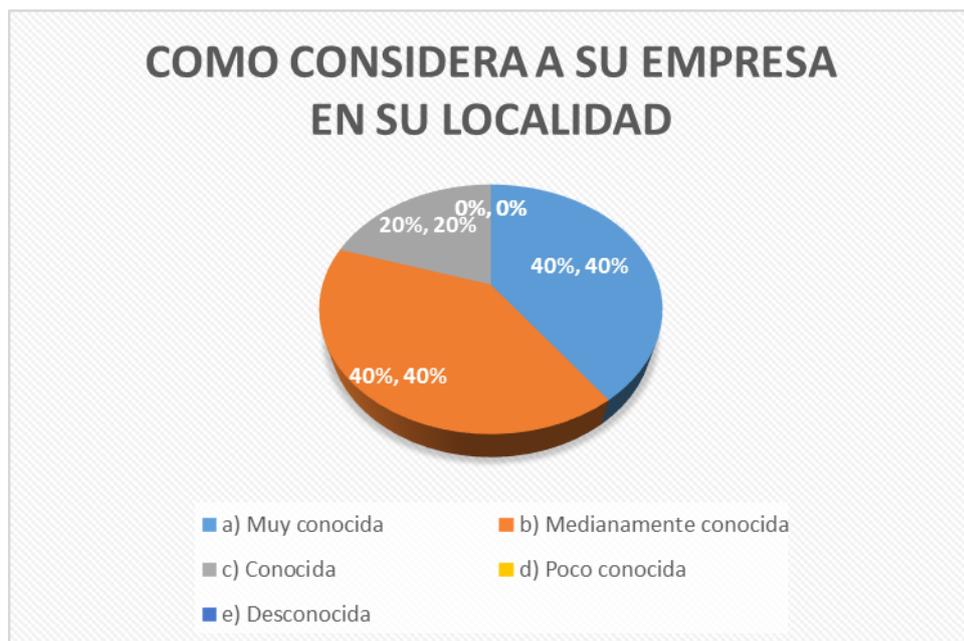
¿Cómo considera a su empresa en su localidad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Muy conocida	4	40%
b) Medianamente conocida	4	40%
c) Conocida	2	20%
d) Poco conocida	-	-
e) Desconocida	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 18: Representación porcentual cómo considera a su empresa en su localidad.



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

A la presente pregunta el 40% de las empresas son muy conocidas en la comunidad, el 40% de las empresas son medianamente conocida y el 20% restante con conocidas.

5.1.3 según el objetivo específico 3.

Determinar las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique año 2018

TABLA 19
¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Mantenerse en el mercado	4	40%
b) Expansión y desarrollo	4	40%
c) Asociarse	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 19: Representación porcentual cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente.



Fuente: Tabla 19

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

A la presente pregunta el 40% de los principales desafíos que enfrenta su negocio actualmente, es mantenerse en el mercado, el 40% en la expansión y desarrollo y el 20% restantes están asociados.

TABLA 20

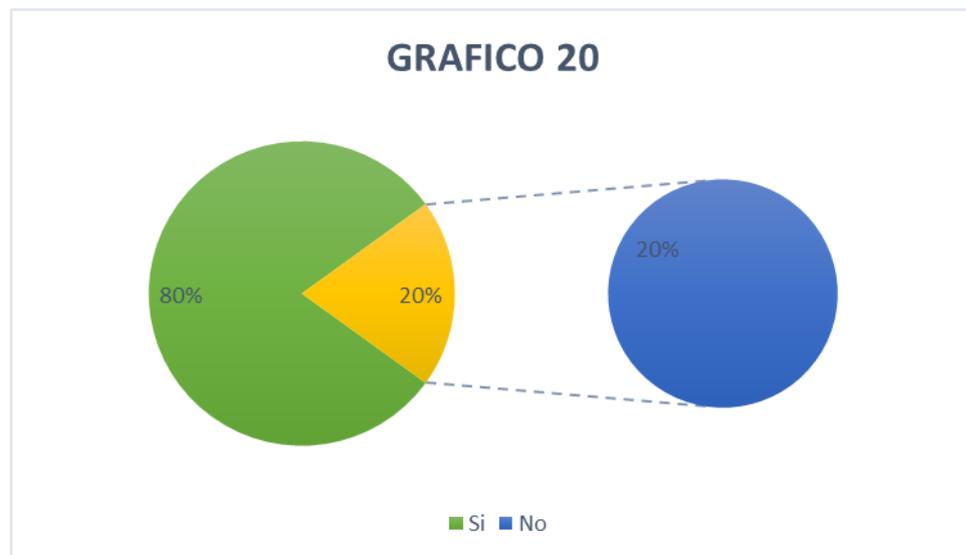
¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	8	80%
b) No	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 20: Representación porcentual ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos.



Fuente: Tabla 20

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

A la presente pregunta el 80% de las empresas si han solicitado financiamiento, para lograr sus objetivos y el 20% no han solicitado financiamiento.

TABLA 21

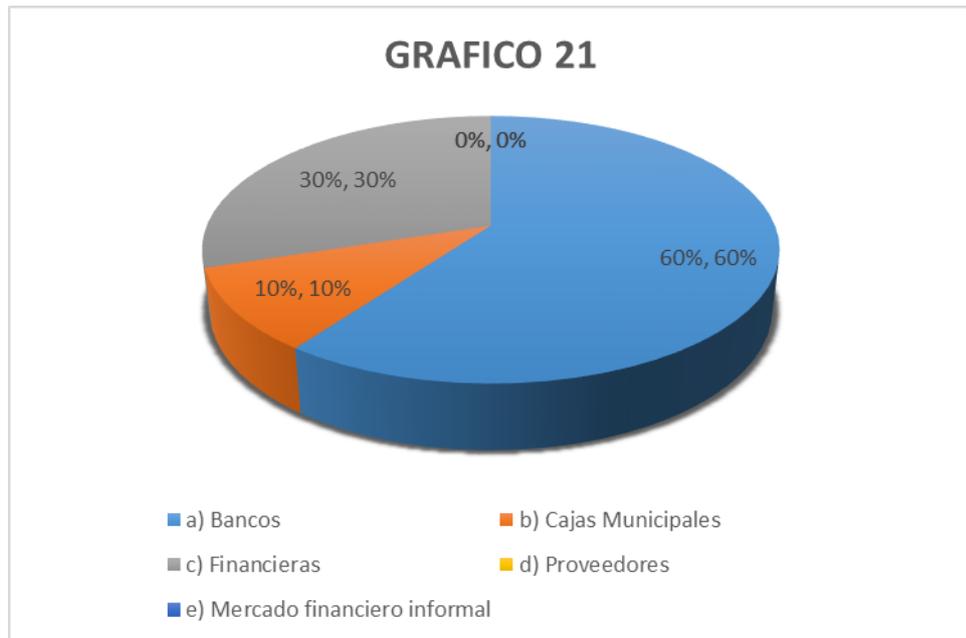
¿De adonde proviene su financiamiento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Bancos	6	60%
b) Cajas Municipales	1	10%
c) Financieras	3	30%
d) Proveedores	-	-
e) Mercado financiero informal	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 21: Representación porcentual de adonde proviene su financiamiento.



Fuente: Tabla 21

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 21 el 60% de las empresas proviene su financiamiento por parte de bancos, el 30% proviene de financieras y el 10% restante proviene de cajas municipales.

TABLA 22

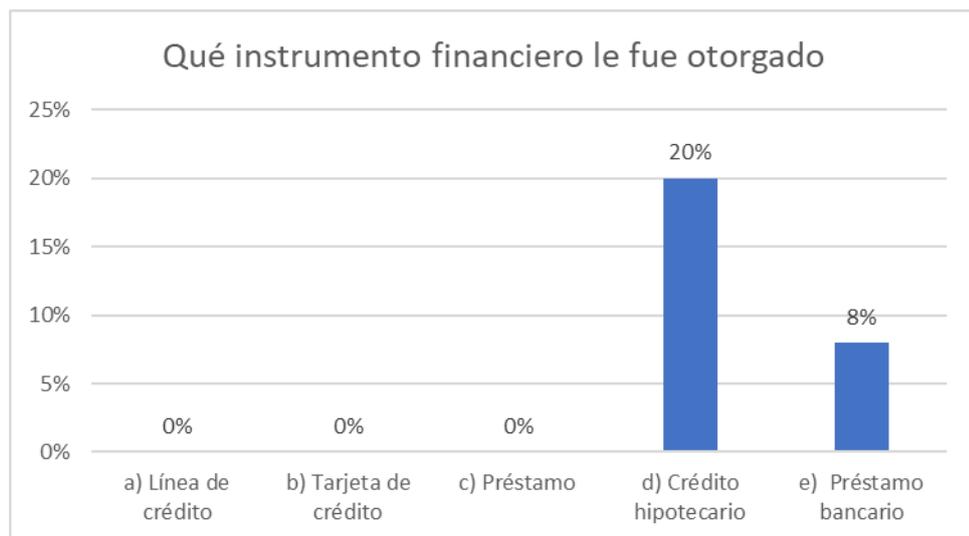
¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Línea de crédito	0	0%
b) Tarjeta de crédito	0	0%
c) Préstamo	0	0%
d) Crédito hipotecario	2	20%
e) Préstamo bancario	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 22: Representación porcentual qué instrumento financiero le fue otorgado.



Fuente: Tabla 22

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 22 el 80% de las empresas cuentan con instrumento financiero, préstamos bancarios y el 20% restante con crédito hipotecario.

TABLA 23

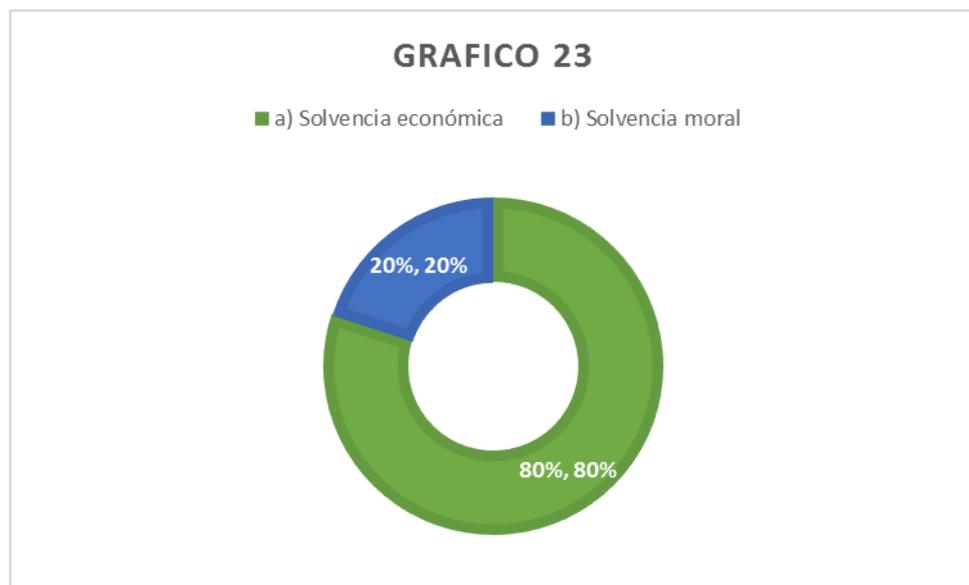
¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Solvencia económica	8	80%
b) Solvencia moral	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 23: Representación porcentual cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito.



Fuente: Tabla 23

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 23 el 80% de las empresas entregaron requisitos para la aprobación del crédito, con su solvencia económica y el 20% restantes con solvencia moral.

TABLA 24

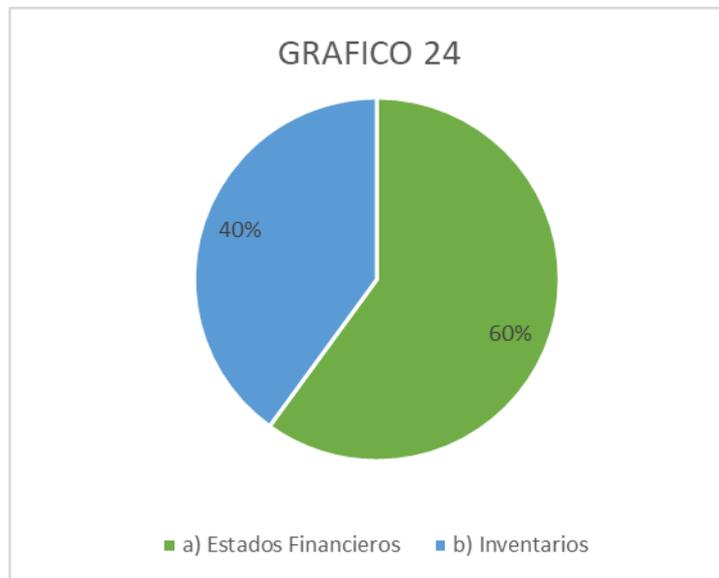
¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Estados Financieros	6	60%
b) Inventarios	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 24: Representación porcentual qué documentos acreditaron su solvencia económica



Fuente: Tabla 24

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 24 el 60% de las empresas acreditaron documentos para su solvencia económica sus Estados Financieros, el 40% presentaron inventarios.

TABLA 25

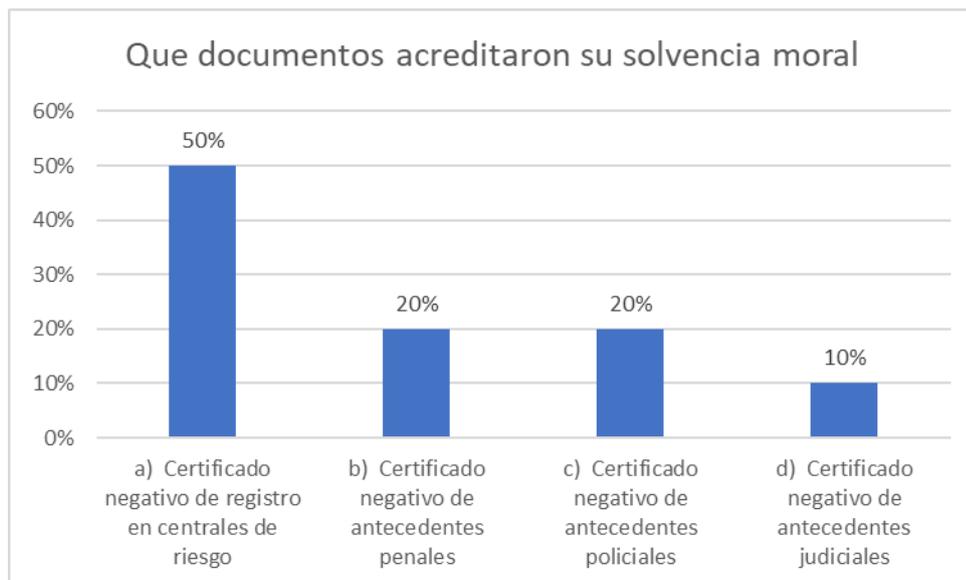
¿Qué documentos acreditaron su solvencia moral?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Certificado negativo de central de riesgo	5	50%
b) Certificado negativo de antecedentes penales	2	20%
c) Certificado negativo de antecedentes policiales	2	20%
d) Certificado negativo de antecedentes judiciales	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 25: Representación porcentual qué documentos acreditaron su solvencia moral



Fuente: Tabla 25

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 25 el 50% de las empresas presentaron documentos de solvencia moral certificados negativos de registro del central de riesgo, el 20% presentaron el certificado negativo de antecedentes policiales, penales y los 30% restantes presentaron certificado negativo de antecedentes judiciales.

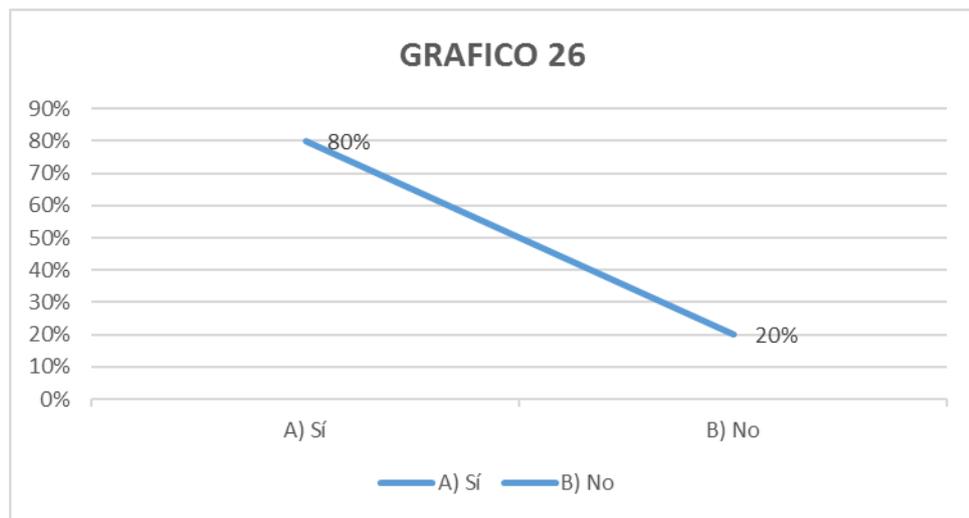
TABLA 26

¿Presento garantías para respaldar el crédito?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	8	80%
b) No	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado. Elaboración: Propia

Grafico 26: Representación porcentual presento garantías para respaldar el crédito



Fuente: Tabla 26

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 26 el 80% de las empresas si presentaron garantías para respaldar el crédito y logras su financiamiento y el 20% restante no presentaron.

TABLA 27

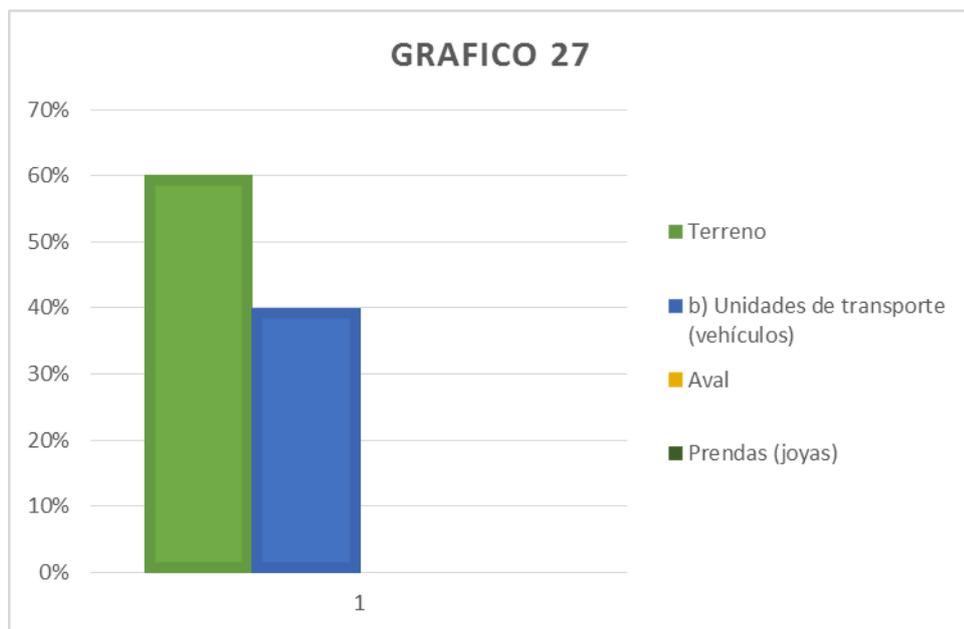
¿Qué tipo de garantía presento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Terreno	6	60%
b) Unidades de transporte (vehículos)	4	40%
c) Aval	0	00%
d) Prendas (joyas)	0	00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 27: Representación porcentual qué tipo de garantía presento



Fuente: Tabla 27

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 27 el 60% de las empresas presentaron de garantías un terreno, y el 40% se presentaron de garantías sus unidades de transporte (vehículos).

TABLA 28

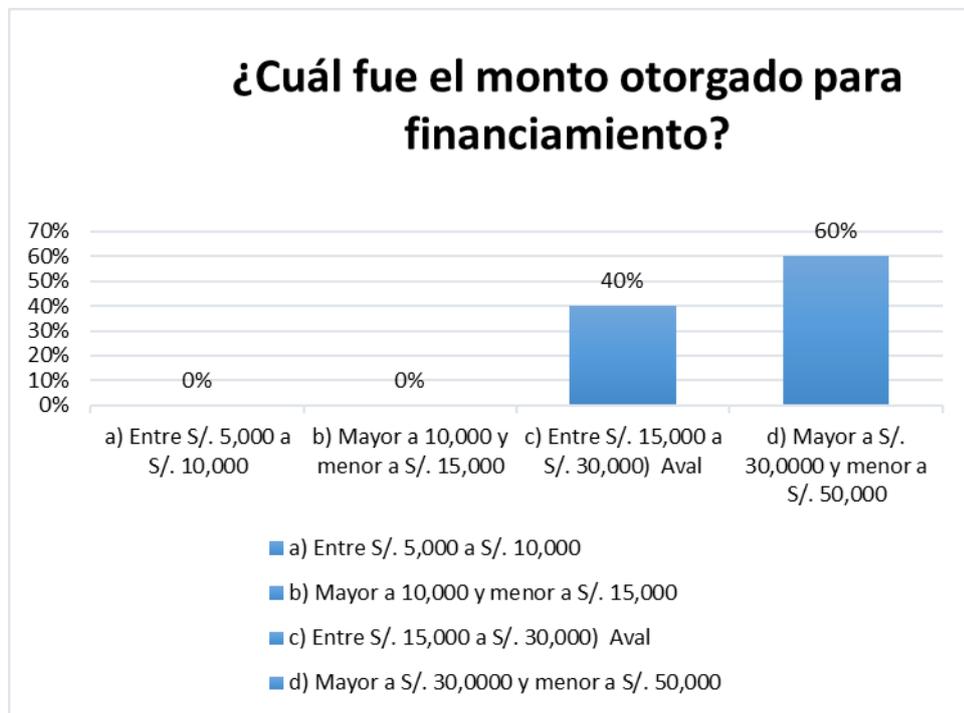
¿Cuál fue el monto otorgado para financiamiento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Entre S/. 5,000 a S/. 10,000	0	0%
b) Mayor a 10,000 y menor a S/. 15,000	0	0%
c) Entre S/. 15,000 a S/. 30,000) Aval	4	40%
d) Mayor a S/. 30,0000 y menor a S/. 50,000	6	60%
e) Mayor a S/. 50,000	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 28: Representación porcentual cuál fue el monto otorgado.



Fuente: Tabla 28

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 28 el 60% de las empresas les otorgaron un préstamo para su financiamiento es mayor a 30,000 y menor a S/. 50,000 y el 40% restante solicitaron entre S/. 15,000 a S/. 30,000) Aval.

TABLA 29

¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Corto plazo (1 año)	0	0%
b) Mediano plazo (36 meses)	10	100%
c) Largo plazo (60 meses)	-	-
d) Mayor a 60 meses	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 29: Representación porcentual cuál fue el plazo de devolución del crédito



Fuente: Tabla 29

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 29 el 100% de las empresas solicitaron un préstamo para su financiamiento con tiempo de devolución de crédito a mediano plazo (36 meses)

TABLA 30

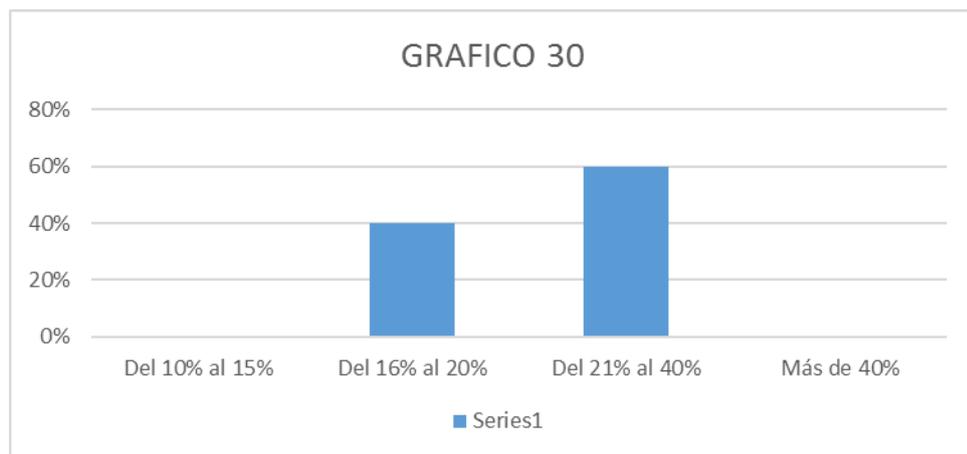
¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Del 10% al 15%	-	-
b) Del 16% al 20%	4	40%
c) Del 21% al 40%	6	60%
d) Más del 40%	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 30: Representación porcentual cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito



Fuente: Tabla 30

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 30 el 60% de las empresas les aplicaron la tasa de interés que gravó el crédito es 21% al 40% y los 40% restantes les aplicaron el 16% al 20%

TABLA 31

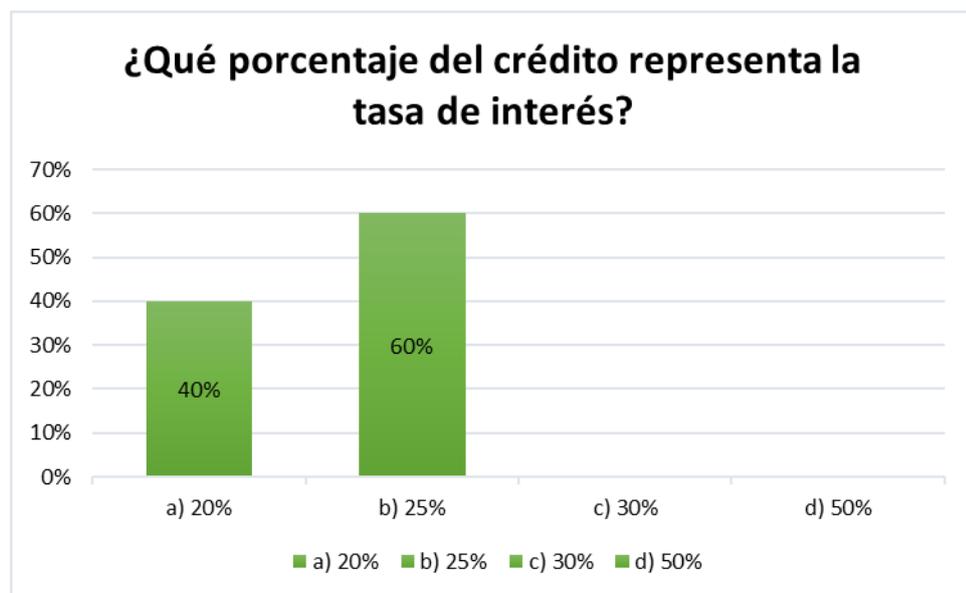
¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 20%	4	40%
b) 25%	6	60%
c) 30%	-	-
d) 50%	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 31: Representación porcentual qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés



Fuente: Tabla 31

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 31 el 60% de las empresas el porcentaje de créditos que representa la tasa de interés es del 25% y el 40% restante es del 20%.

TABLA 32

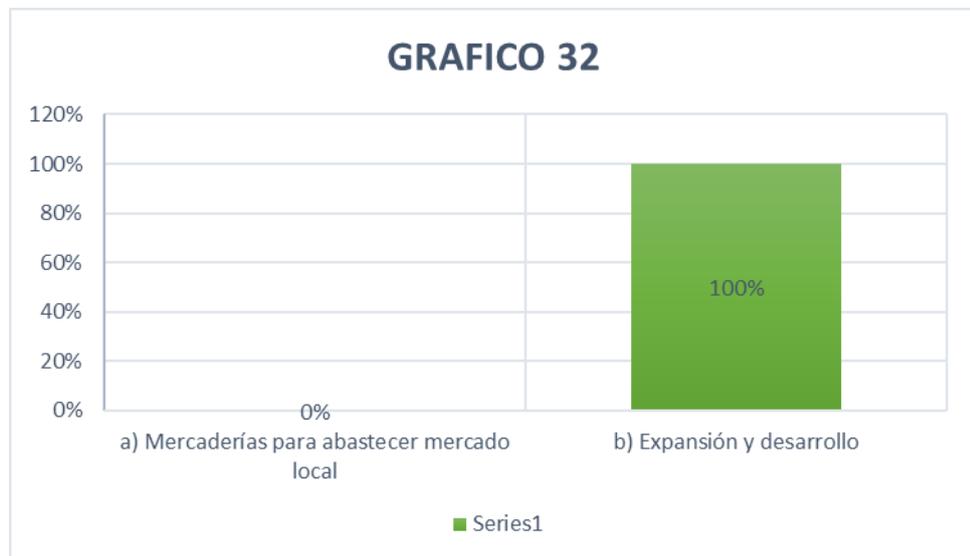
¿Cuál fue el destino del financiamiento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Mercaderías para abastecer mercado local	-	0%
b) Expansión y desarrollo	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 32: Representación porcentual cuál fue el destino del financiamiento



Fuente: Tabla 32

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 32 el 100% de las empresas el destino de su financiamiento fue con un objetivo de expansión y desarrollo.

TABLA 33

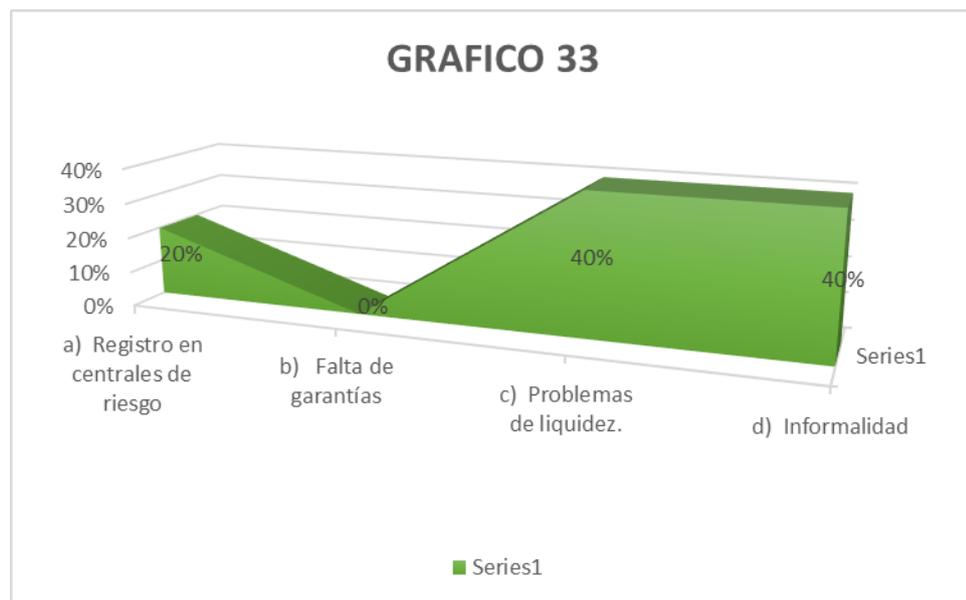
¿Según su opinión que factores limitan la obtención de financiamiento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Registro en centrales de riesgo	2	20%
b) Falta de garantías	-	-
c) Problemas de liquidez.	4	40%
d) Informalidad	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Gráfico 33: Representación porcentual según su opinión que factores limitan la obtención de financiamiento



Fuente: Tabla 33

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 33 el 40% de las empresas limitan la obtención de financiamiento de informalidad, el 40% por falta de liquidez y el 20% restante por falta de garantía.

TABLA 35

¿Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	10	100%
b) No	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado. Elaboración: Propia

Gráfico 35: Representación porcentual Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales



Fuente: Tabla 35

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 35 el 100% de las empresas si considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales.

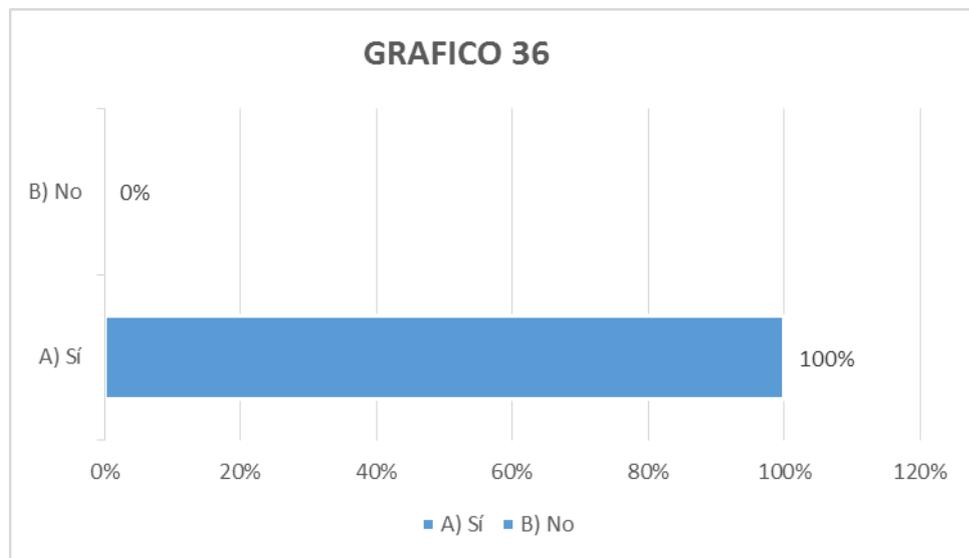
TABLA 36

¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	10	100%
b) No	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado. Elaboración: Propia

Grafico 36: Representación porcentual considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial



Fuente: Tabla 36

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 36 el 100% de las empresas si considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial.

TABLA 37

¿Volverá a solicitar financiamiento para su negocio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Si	10	100%
b) No	-	-
c) Sólo si es necesario	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario Aplicado.

Elaboración: Propia

Grafico 37: Representación porcentual volverá a solicitar financiamiento para su negocio.



Fuente: Tabla 37

Elaboración: Propia

Interpretación de los datos

Según la gráfica 37 el 100% de las empresas si volverían a solicitar el financiamiento para su negocio.

5.2. Análisis de Resultados.

Los resultados fueron analizados en consideración a los objetivos planteados en la investigación:

5.2.1. Según el Objetivo Especifico 1

Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018.

Según los resultados de la investigación, queda demostrado que gran parte de las MYPES del sector transporte, la edad de los propietarios están entre 25 y 35 años, una minoría de 36 a 50 años y muy pocos tienen más de 50 años, un gran porcentaje son de sexos masculinos teniendo un pequeño porcentaje de participación el sexo femenino en este rubro sector transporte público de pasajeros, con grado de instrucción secundaria y otros de instrucción académica superior no universitaria, teniendo una minoría como profesión técnico en contabilidad y una gran mayoría no tienen profesión. Demostrándose que los propietarios son emprendedores adultos que a pesar de no tener educación universitaria, han decidido ser emprendedores y empresarios.

La gran mayoría de propietarios ocupan el cargo de administradores y otros con ocupan el cargo de gerentes de las empresas y una minoría como propietarios tienen el cargo de representante legal del servicio rubro transporte público, quienes en su gran mayoría manifiestan que tienen tiempo en la actividad de transportistas desde más de 5 años, otra minoría tienen de 3 a 5 años como conductores de vehículos y un pequeño porcentaje de 1 a 2 años como transportistas. Demostrándose que su experiencia como conductores independientes los ha llevado a administrar o ser gerentes de sus propias empresas. (Ver tablas del 1 a 6)

5.1.2. Según el Objetivo Específico 2

Describir las principales características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018.

Según los resultados de investigación gran parte de las empresas llevan más de 10 años como empresa de transporte mientras que la otra parte tiene de 1 a 5 años en la actividad comercial, demostrando que tienen organización empresarial. En su totalidad las empresas encuestadas manifiestan que están en actividad, y se encuentran formalizados como personas jurídicas y una minoría como persona natural. Demostrando que son empresas formales con años de actividad características importantes de una empresa, requisitos que solicitan las entidades financieras para otorgar financiamiento.

En cuanto a los tipos de comprobantes de pago que emiten las empresas en estudio, un gran porcentaje emiten boletas de venta, otros boletos de viaje y una minoría emiten facturas por la cual podemos decir que están en formalidad y contribuyendo al estado. En cuanto a sus números de trabajadores, gran parte de estas empresas cuentan con 1 a 2 trabajadores y una minoría de 3 a 5 años, por lo que podemos afirmar que las empresas encuestadas por su cantidad de personal están considerados como mype. Demostrando que como empresa cumplen con sus obligaciones tributarias y laborales.

En cuanto al control contable, un gran porcentaje cuentan con los servicios de un contador, una minoría los propietarios llevan sus cuentas personales y el otro pequeño porcentaje no lleva ningún registro contable. Demostrando que a pesar de ser mypes toman en cuenta el control contable siendo la mejor manera de crear buenas bases de control financiera en la empresa.

Las empresas en estudio, en igual porcentaje manifiestan que unos cuentan con capital individual, y otros con capital social, que los ha llevado a que un gran porcentaje de las empresas encuestadas solo cuenten con 1 solo establecimiento, y un pequeño porcentaje tengan de 1 a 2 establecimiento más, siendo un gran porcentaje de estos establecimientos que funcionan en sus domicilios o un menor porcentaje alquilan local, todas contando con licencia vigente temporal, además la totalidad de las empresas no forman parte de una asociación y son muy conocidas en su localidad. Demostrándose que son empresas que han sabido trabajar su capital generándoles rentabilidad que les ha permitido expandirse y mantenerse en el mercado. (ver tablas del 7 a 18)

5.1.3 Según Objetivo Específico 3.

Determinar las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique año 2018.

Con los resultados de investigación, muestran que un gran porcentaje de las empresas encuestadas su principal desafío es mantenerse en el mercado, otro porcentaje igual manifiestan que es expandirse y desarrollarse empresarialmente; y una minoría su principal desafío es asociarse; para el cumplimiento de estos objetivos empresariales la gran mayoría de las empresas manifiestan que si han solicitado financiamiento y una minoría no han solicitado nunca financiamiento. Demostrando que as empresas de este sector toman en cuenta el financiamiento para nuevas inversiones, que les genere ganancias y los lleve a cumplir sus objetivos empresariales entre ellas abrir agencias en otros distritos, o crear nuevos paraderos, otros renuevan sus flotas y se asocian con otros transportistas, viendo donde hay más necesidad de transportes.

En cuanto de donde proviene el financiamiento, un gran porcentaje manifiestan que provienen de bancos como el BCP, Scotiabank, Mi banco, una minoría de financieras como Compartamos; y un pequeño porcentaje de las Cajas Municipales, ninguna toma en cuenta el financiamiento de los proveedores ni de prestamistas financiero informal. Demostrando que las empresas de transporte también son atendidas ante entidades financieras, siempre y cuando cumplan con los requisitos para el otorgamiento de créditos, y como sus unidades vehiculares, por su valor dinerario, respaldan los créditos por sí solos.

En cuanto al instrumento financiero que les otorgaron las distintas entidades financieras, un gran porcentaje manifestaron que son los préstamos bancarios y un menor porcentaje los créditos hipotecarios, demostrando que desconocen otras fuentes de financiamiento como leasing financiero, que para el caso de las empresas de transporte es más ventajoso, por todos los beneficios que trae este tipo de financiamiento, como son el uso del crédito fiscal, de la depreciación, y de la oportunidad de compra del activo (en caso sea carro lo que se solicite).

En cuanto cuales fueron los requisitos para la aprobación del crédito, la gran mayoría sustentaron su solvencia económica con los Estados de Situación Financiera (aunque no están obligados, lo realizan para préstamos bancarios) y una minoría presentaron una declaración jurada de la relación de sus inventarios. En cuanto a la documentación que sustentaron su solvencia moral, la gran mayoría de las empresas presento certificado negativo de registro en centrales de riesgo, otra minoría presentó certificado negativo de antecedentes penales, y un pequeño porcentaje presentó certificado negativo de antecedentes policiales. Además, un gran porcentaje presentaron como garantías, escritura pública de terrenos; y una minoría sus unidades de transporte vehículos respaldando el crédito que les otorgaron. Demostrando que las empresas de transporte toman en cuenta cumplir con los requisitos que exigen las entidades financieras para acceder al crédito.

En cuanto al crédito otorgado, la gran mayoría manifiesta que el monto del crédito es mayor de S/. 30, 000 y menor de S/. 50, 000 soles, crédito que lo invierten en la compra de nuevas unidades vehiculares y la implementación de sus empresas. La devolución del crédito el 100% de las empresas manifestaron que solicitan a mediano plazo (36 meses), demostrándose que en su gran mayoría requieren créditos para la compra de vehículos o abrir nuevas agencias, los montos de los créditos son grandes y la mejor manera de cumplir con el pago es a mediano plazo, sobre todo si saben que van a tener ganancias del dinero invertido, que le permiten cubrir la cuota de pago en las fechas programadas.

La tasa de intereses que gravó el crédito en la gran mayoría de las empresas estuvo entre 21% al 40%, y una minoría manifestó que estuvieron entre el 16% al 20%, representando el interés entre un 20% y 25% sobre el capital prestado. Demostrando que las entidades bancarias sus tasas de interés son muy elevadas comparadas con las Caja Municipales, pero queda un porcentaje razonable para invertir en buenos proyectos que generen ganancias que cubran los gastos financieros.

El 40% de las empresas manifestaron que la informalidad es un limitante para la obtención de financiamiento, el otro 40% la falta de liquidez hace que las entidades financieras no confíen en las empresas y el 20% restante la falta de garantías las entidades no otorgan si no hay que respalde la devolución del crédito otorgado. En cuanto que desearían encontrar en las entidades financieras, el 80% de las empresas encuestadas desearían encontrar un plazo de gracia para el micro empresario y el 20% restantes en tasa de interés preferenciales. Demostrándose que la gran mayoría de las empresas de transporte tienen presente los limitantes para acceder al crédito que se preocupan por no quedarse sin liquidez y comprar activos para tener garantías y poder seguir accediendo a créditos, pero que si desearían tasas de interés preferencial ya que son mypes y están en desarrollo y crecimiento empresarial.

En cuanto a que, si considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales, el 100% de las empresas si consideran que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales, y consideran al financiamiento como una herramienta importante para la inversión en nuevos proyectos que generen rentabilidad para la empresa, y si volverían a solicitar financiamiento para su negocio, porque es una manera de invertir sin tocar la liquidez de la empresa.(ver tablas del 19 a 37)

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones Según el objetivo específico 1.

Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018.

1. Las empresas del sector transporte, ha generado en los últimos años un importante crecimiento en generación de empleo, ya que la mayoría de ellas se iniciaron como conductores de vehículos de transporte de pasajeros de manera independiente, con la finalidad de generar recursos que le permita el sustento de él y sus familiares.

2. Estas empresas son representadas generalmente por los dueños de las unidades móviles, que en su mayoría son de género masculino y sus edades fluctúan entre 25 a 35 años, que motivados el desarrollo turístico de la zona ven a esta actividad de transporte como un negocio rentable.(ver tablas del 1 a 6)

Según el objetivo específico 2.

Describir las principales características de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique, año 2018.

1. Todas las empresas cuentan con Licencia de Funcionamiento y debidamente constituidas y un 40% prestan el servicio público sin Autorización de la Dirección de Transporte
2. El crecimiento del turismo en la zona lo cual conlleva al aumento de ingresos por los servicios brindados ha generado que las empresas puedan expandirse incluso a que cuenten con más de un establecimiento, ya sea en sus domicilios o en locales alquilados, abriéndose de esta manera nuevas agencias, paraderos. Ninguna de las empresas encuestadas afirmo estar en asociaciones o gremios. (ver tabla del 7 al 18).

Según el objetivo específico 3.

Determinar las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte público de pasajeros en el Distrito San Miguel de El Faique año 2018.

1. Las empresas del sector transporte, según la encuesta, el 80% recurren al financiamiento para invertir en unidades vehiculares nuevas que les genere mayor rentabilidad, liquidez y solvencia empresarial, lo cual les permita mantenerse en el mercado, expandir el negocio a través de nuevas agencias, o asociarse como transportistas, preocupándose en dar un buen servicio de transporte, con comodidad, seguridad y puntualidad en sus viajes, y que sus pasajeros estén conforme con los servicios que brindan y un 20% no han solicitado financiamiento por temor a no cumplir con la devolución.

2. Se llega a la conclusión que este sector empresarial de transporte público, está dentro de la óptica de las entidades financieras considerándolos como un mercado productivo y potencial, para brindarles préstamos bancarios o hipotecarios, tomando en cuenta que sus unidades vehiculares o terrenos son propios, que pueden servir de garantía; Asimismo se ha puesto de manifiesto según el cuestionario que ninguna de las empresas aplican el leasing financiero como herramienta de financiamiento de activos fijos que produzcan o generen ingresos debido a la escasa información que tienen sobre las ventajas tributarias y financieras que esta brinda.

3. Que las empresas deben demostrar que su solvencia y liquidez con documentos fehacientes como Estados Financieros, flujos de caja proyectados, documentación que acredite la propiedad de sus bienes vehiculares o inmuebles con la finalidad de poder acceder a un financiamiento en alguna de las entidades del Sistema Financiero Nacional.

4. Estas empresas de transporte público, en la necesidad de adquirir nuevas unidades, solicitan créditos por importes que fluctúan entre S/. 30,000 a S/. 50,000 soles, con un interés anual que varían entre el 16% al 40%, según la entidad financiera; dinero que lo invierten en la compra o mejora sustancial de sus unidades vehiculares o en algunos casos en la remodelación de la infraestructura de sus agencias, inversión que les genera mayores utilidades, logrando que la empresa sea solvente y rentable, cumpliendo con la devolución del préstamo a mediano plazo.

5. La mayoría de los encuestados han manifestado que tienen acceso al financiamiento, las empresas están conforme con esta política empresarial, que les ayuda a cumplir con sus objetivos empresariales, y volverían a recurrir al financiamiento para nuevas inversiones. (ver tabla del 19 al 37).

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

1. Asistir a charlas informativas sobre gestión empresarial y financiera, las cuales son dictadas por diferentes instituciones en la ciudad de Piura, por ejemplo, Cámara de Comercio, Colegios Profesionales, Universidades locales, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, u otras entidades dedicadas a promover el desarrollo de la micro y pequeña empresa.
2. Se recomienda a las empresas otorgar el comprobante de pago y así sus ingresos sean reales para una mayor posibilidad de obtener mayor financiamiento por parte del sistema financiero y otros.
3. Implementar políticas destinadas a lograr una planificación financiera en donde permita potenciar de manera efectiva y eficiente las oportunidades que ofrecen las entidades financieras en cuanto a líneas de crédito, intereses, plazos, requisitos y garantías, teniendo en cuenta la operatividad del negocio.
4. Que como parte de la planificación financiera el empresario pueda informarse y si es posible, se adopte el sistema leasing financiero, como alternativa de financiamiento para la adquisición de unidades vehiculares ya que esta herramienta financiera tiene muchas ventajas por los beneficios que otorga.

5. Se recomienda que la empresa trabaje con flujos de caja proyectados que les permita evaluar su liquidez y puedan cumplir con los plazos fijados del financiamiento en sus fechas establecidas y no tengan problemas reportados por una calificación negativa en la central de riesgos, los cuales son reportados a Infocorp.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda, D. (2016) “*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú*” Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Piura Perú. Disponible en http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1

Alegre, M. (2016) “*transporte urbano: ¿cómo resolver la movilidad en Lima Y Callao?*” universidad del pacífico disponible en http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/dp_transporte_urbano_sep.pdf

Carranca, H. (2017) “*Diagnóstico, análisis y propuestas sobre el transporte público del área metropolitana de Monterrey*” disponible en https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/111731/CARRANCA_TESIS_MASTER.pdf

Campos, J. (2014) “*La Gestión Financiera, el Control Interno y los Tributos de las Empresas del Sector Servicios, Rubro Transporte Interprovincial de Pasajeros de la Ciudad de Piura 2014.*” Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Piura Perú. Disponible en <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/051931/5817/05193120140607042214.doc>.=

Cosí, J. (2016) “*Caracterización de la Formalización, Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio, Rubro Transportes de la Provincia de San Roman Juliaca, Año 2016*” Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Juliaca Perú. Disponible en <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/191627/10895/19162720161101045059.pdf>.=

Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). Definición de financiamiento. Disponible en: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>=

Gutiérrez, L. (2013) “*Transporte Público de Calidad y la Movilidad Urbana*” Universidad de Boston – Boston Estados Unidos. Disponible en <http://www.sibrtonline.org/downloads/transpor-publico-de-52371be08d72e.pdf>

Hernández (2007) las hipótesis son "explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones". Disponible en <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/08/que-son-las-hipotesis-segun-hernandez.html>

Huerta, Y (2019) “*caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018*” disponible en http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintana, M. (2015). “*Caracterización de la Gestión Financiera y Control Interno y Tributos de las Empresas de Servicios – Rubro Transporte de Pasajeros, Morropón – Piura, Periodo 2015*” - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Piura Perú. Disponible en <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/206917/7673/20691720150701090152.pdf>. =

Sotalin, L. & Suarez, J. (2010) “*Plan de Negocios para la Operatividad de la Compañía de Transporte en Taxis Ejecutivos Horizontrans S.A. en la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha Año 2011*” Universidad Central del Ecuador – Pichincha Ecuador. Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1197/1/TUCE-0005-182.pdf>.

Torres, M (2017) “*El transporte público urbano de autobuses en la ciudad de Santiago de Chile: Una propuesta de bases de licitación pública*” disponible en <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/403757/Tmetc1de1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Tafur (2008) Marco conceptual, disponible en <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/definicion-del-marco-conceptual.html>

Vizuet, X. (2015) “*Propuesta metodológica para evaluar la eficiencia en la gestión operativa de los servicios de transporte público masivo de pasajeros caso de estudio: corredores B.R.T del distrito Metropolitano de Quito*” disponible en <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10000/7DESARROLLO%20TESIS%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villaorduña, A. (2014) “*Efectos Del Financiamiento En La Gestión De Las Empresas De Servicios En Lima Metropolitana*” Universidad San Martín de Porres – Lima Perú. Disponible en http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villaordu%C3%B1a_c.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE CONTABILIDAD

Reciba Usted mi cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, el cual permitirá realizar mi Proyecto de Investigación y luego formular mi Informe de Tesis titulado: **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS - RUBRO TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS EN EL DISTRITO SAN MIGUEL DE EL FAIQUE, AÑO 2018”**.

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta (solo una):

I.- PROPIETARIOS / GERENTES / REPRESENTANTES DE LA EMPRESA

1.- ¿Edad del propietario y/o representante legal?

- a) 25 – 30 años.
- b) 36 – 50 años.
- c) Más de 50 años.

2.- ¿sexo de los propietarios y/o representante legal?

- a) Masculino
- b) Femenino

3.- ¿grado de instrucción del propietario y/o representante legal?

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior universitaria
- e) Superior no universitaria

4.- ¿profesión del propietario y/o representante legal?

- a) Contador
- b) Administrador
- c) Ingeniero
- d) Otro
- e) Sin profesión

5.- ¿cargo que ocupa en la empresa el propietario y/o representante legal?

- a) Gerente
- b) Administrador
- c) Representante legal
- d) Otro

6.- ¿tiempo que desempeña la actividad?

- a) De 1 a 2 años.
- b) De 3 a 5 años.
- c) Más de 5 años

II.- RESPECTO AL PERFIL DE LA EMPRESA

7.- ¿Tiempo de la empresa en la actividad comercial?

- a) 1 a 5 años.
- b) 6 a 10 años.
- c) Más de 10 años.

8.- ¿estado de la empresa?

- a) En actividad
- b) Inactiva

9.- ¿constitución legal?

- a) Persona natural
- b) Persona jurídica

10.- ¿tipo de comprobante de pago emite la empresa?

- a) Facturas.
- b) Boletas de venta.
- c) Ticket
- d) Boleto de viaje

11.- ¿números de trabajadores?

- a) De 1 a 2
- b) De 3 a 5
- c) De 6 a 10
- d) Más de 10 trabajadores

12.- ¿control contable en la empresa?

- a) no lleva ningún registro contable
- b) el propietario lleva sus cuentas personalmente.
- c) Cuenta con los servicios de un contador

13.- ¿tipo de capital?

- a) Individual
- b) Social

14.- ¿Cuantos establecimientos tiene su empresa incluyendo este?

- a) Ninguno
- b) 1 mas
- c) 2 mas
- d) 3 mas
- e) Más de 3 establecimientos

15.- ¿Propiedad del local comercial?

- a) Propio
- b) Alquilado

16.- ¿tipo de licencia?

- a) Vigencia temporal
- b) Indefinida

17.- ¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?

- a) Si
- b) No

18.- ¿Cómo considera a su empresa en su localidad?

- a) Muy conocido
- b) Medianamente conocida
- c) Conocida
- d) Poco conocida
- e) Desconocida

III. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

19.- ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?

- a) Mantenerse en el mercado
- b) Expansión y desarrollo
- c) Asociarte

20.- ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?

- a) Si
- b) No

21.- ¿De adonde proviene su financiamiento?

- a) Bancos
- b) Cajas municipales
- c) Financieras
- d) Proveedores
- e) Mercado financiero informal

22.- ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?

- a) Línea de crédito
- b) Tarjeta de crédito
- c) Préstamo bancario
- d) Crédito hipotecario
- e) Préstamo

23.- ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?

- a) Solvencia económica
- b) Solvencia moral

24.- ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

- a) Estados Financieros
- b) Inventarios

25.- ¿Qué documentos acreditaron su solvencia moral?

- a) Certificado negativo de registro en centrales de riesgo.
- b) Certificado negativo de antecedentes penales
- c) Certificado negativo de antecedentes policiales.
- d) Certificado negativo de antecedentes judiciales.

26.- ¿presento garantías para respaldar el crédito?

- a) Si
- b) No

27.- ¿Qué tipo de garantía presento?

- a) Terreno
- b) Unidades de transporte (vehículos)Aval
- c) Prendas (joyas)

28.- ¿Cuál fue el monto otorgado para financiamiento?

- a) Entre S/.5,000.00 a S/.10,000.00
- b) Mayor S/.10,000.00 y menos a S/.15,000.00
- c) Entre S/.15,000.00 a S/.30,000.00 aval
- d) Mayor a S/.30,000.00 y menos a S/.50,000.00
- e) Mayor a S/.50,000.00

29.- ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?

- a) Corto plazo (1 año)
- b) Mediano plazo (36 meses)
- c) Largo plazo (60 meses)
- d) Mayor a 60 meses

30.- ¿Cuál fue la tasa de intereses que gravo el crédito?

- a) Del 10% al 15%
- b) Del 16% al 20%
- c) Del 21% al 40%
- d) Más de 40%

31.- ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de intereses?

- a) 20%
- b) 25%
- c) 30%
- d) 50%

32.- ¿Cuál fue el destino del financiamiento?

- a) Mercaderías para abastecer mercado local
- b) Expansión y desarrollo

33.- ¿según su opinión que factores limitan la obtención de financiamiento?

- a) Registro en centrales de riesgo.
- b) Falta de garantías
- c) Problemas de liquidez
- d) Informalidad

34.- ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?

- a) Plazos de gracia por el microempresario.
- b) Tasa de interés preferenciales
- c) Agilidad en los créditos

35.- ¿considera que el financiamiento coadyuvo al cumplimiento de sus objetivos empresariales?

- a) Si
- b) No

36.- ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el

mundo empresarial?

- a) Si
- b) No

37.- ¿volverá a solicitar financiamiento para su negocio?

- a) Si
- b) No

Gracias por su colaboración

TICLIAHUANCA SILVA JOSÉ INOCENTE**10427958961****Flujo de Caja Proyectado****Enero a Mayo 2017**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
SALDO INICIAL	45,000.00	53,842.70	17,097.70	19,482.70	18,481.70
Ingresos					
Ingreso de venta (pasajes)	8000	7500	9000	8700	9000
cobro de deudas	3000	1500	1680	1568	1200
desembolso de préstamo	35000				
Total de ingresos	46,000.00	9,000.00	10,680.00	10,268.00	10,200.00
Egresos					
Luz	95	90	95	100	98
Agua	30	30	30	36	26
compra de insumos	3000	2600	3300	2700	3400
Salarios	2610	2610	2610	2610	2610
ONP y ESSALUD		660	660	660	660
Impuestos	300	300	300	300	300
alquiler local	400	400	400	400	400
cancelación de préstamo	1,407.70	1,407.70	1,407.70	1,407.70	1,407.70
Total de egresos	7842.7	8097.7	8802.7	8213.7	8901.7
SALDO NETO	53,842.70	17,097.70	19,482.70	18,481.70	19,101.70

Anexo 3
TICLIAHUANCA SILVA JOSÉ INOCENTE
10427958961

Cronograma de Pago

Cronograma de Pagos

Sucursal : 251 CANCHAQUE

Fecha - Hora de Impresión : 16/11/2019 10:2 Usuario : FH22 Cod.Reporte : REP5525 Página : 001
--

Nro.Préstamo:	112841421
Código:	8743734
Cliente:	TICLIAHUANCA SILVA JOSE INOCENTE
Capital:	35,673.01 Soles
Seg. Desgravamen:	671.26
ITF:	1.75
Monto Neto:	35,000.00
Nro.Cuotas:	36
Cuotas Gracia:	0
T.E.A.	26.8241795 %
T.C.E.A.	28.5846163 %
Frec.de Pago:	MENSUAL
Forma Pago:	CUOTA FIJA
F.Desembolso:	23/05/2019

Número	Fecha Vto.	Capital	Interés	Cuota	Comision	Cargos	Total
1	24/06/2019	646,17	761,53	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
2	23/07/2019	730,74	676,96	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
3	23/08/2019	698,68	709,02	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
4	23/09/2019	713,12	694,58	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
5	23/10/2019	750,01	657,69	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
6	25/11/2019	700,04	707,66	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
7	23/12/2019	821,32	586,38	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
8	23/01/2020	774,82	632,88	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
9	24/02/2020	770,73	636,97	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
10	23/03/2020	865,47	542,23	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
11	23/04/2020	824,67	583,03	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
12	25/05/2020	823,27	584,43	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
13	23/06/2020	894,49	513,21	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
14	23/07/2020	894,51	513,19	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
15	24/08/2020	879,03	528,67	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
16	23/09/2020	929,98	477,72	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
17	23/10/2020	948,58	459,12	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
18	23/11/2020	952,73	454,97	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
19	23/12/2020	986,61	421,09	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
20	25/01/2021	965,76	441,94	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
21	23/02/2021	1.038,51	369,19	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
22	23/03/2021	1.070,73	336,97	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
23	23/04/2021	1.056,39	351,31	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
24	24/05/2021	1.078,23	329,47	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
25	23/06/2021	1.110,53	297,17	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
26	23/07/2021	1.132,74	274,96	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
27	23/08/2021	1.146,90	260,80	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
28	23/09/2021	1.170,61	237,09	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
29	25/10/2021	1.187,87	219,83	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
30	23/11/2021	1.231,64	176,06	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70

Cronograma de Pagos

Sucursal : 251 CANCHAQUE

Fecha - Hora de Impresión : 16/11/2019 10:2
 Usuario : FH22
 Cod.Reporte : REP5525
 Página : 002

Nro.Préstamo: 112841421
 Código: 8743734
 Cliente: TICLIAHUANCA SILVA JOSE INOCENTE
 Capital: 35,673.01 Soles
 Seg. Desgravamen: 671.26
 ITF: 1.75
 Monto Neto: 35,000.00
 Nro.Cuotas: 36
 Cuotas Gracia: 0
 T.E.A. 26.8241795 %
 T.C.E.A. 28.5846163 %
 Frec.de Pago: MENSUAL
 Forma Pago: CUOTA FIJA
 F.Desembolso: 23/05/2019

Número	Fecha Vto.	Capital	Interés	Cuota	Comision	Cargos	Total
31	23/12/2021	1.250,14	157,56	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
32	24/01/2022	1.266,21	141,49	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
33	23/02/2022	1.300,46	107,24	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
34	23/03/2022	1.331,94	75,76	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
35	25/04/2022	1.347,59	60,11	1,407.70	0.00	0.00	1,407.70
36	23/05/2022	1.381,79	25,78	1,407.57	0.00	0.00	1,407.57
Totales:		35.673,01	15.004,06	50,677.07	0.00	0.00	50,677.07

El valor de la cuota no incluye ITF el cual se cobrara al momento del pago de acuerdo a la ley

¡¡Recuerda!!

También puedes pagar tus cuotas hasta S/500, en más de 6,100 agentes BCP (código 10329) y en más de 6,600 agentes Kasnet a nivel nacional, sólo debes indicar el número del DNI del titular del préstamo.
 Elige el más cercano a tu hogar o trabajo y ahorra tiempo y dinero.

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Sr : GAONA MERINO TULIO CESAR

Solicito: permiso para aplicar encuesta

Katyre Margoth Bruno Alvarado, identificada con DNI N°77321772, domiciliada en el Caserío de Loma Larga Baja, Distrito de San Miguel de El Faique, Provincia Huancabamba, Regios Piura. Ante Ud. Me presento y expongo lo siguiente.

Que por motivo de la realización de mi trabajo de investigación en el cual debo aplicar una encuesta cuyo tema es "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS -RUBRO TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS EN EL DISTRITO SAN MIGUEL DE ELFAIQUE, AÑO 2018", lo cual Ud. Dignamente dirige, solicito me brinde la autorización para la realización de la mencionada encuesta. La misma que me es de utilidad para el proceso del trabajo de investigación que vengo desarrollando.

Por lo expuesto ruego a Ud. acceder a mi petición.

San Miguel de El Faique 06 de noviembre del 2019

Atentamente



Katyre Margoth Bruno Alvarado
DNI N°77321772

Tuace
EMP. DE TRANSPORTE VIREOS DE LA ASUNCIÓN
PARACAMPA S.R.L.
V° B° RECIBIDO
06/11/19
MAA

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

San Miguel de El Faique 14 de noviembre del 2019

Atención;
Srta: Katyre Margoth Bruno Alvarado
DNI N°77321772

Presente.-

Solicito: permiso para aplicar encuesta

Sirva la presente para saludarla en la nombre de la EMPRESA DE TRANSPORTE VIRGEN DE LA ASUNCION - S.R.L, identificada con RUC N° 20484320188 y con domicilio anexo PJ. PAMPA ALEGRE NRO. 719 / PIURA - HUANCABAMBA - SAN MIGUEL DE EL FAIQUE, y al mismo tiempo comunicarle lo siguiente:

Que en atención a su carta presentada con fecha 06 de noviembre del presente año, donde nos solicita autorización su proyecto de tesis que tiene como nombre "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS -RUBRO TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS EN EL DISTRITO SAN MIGUEL DE ELFAIQUE, AÑO 2018", se le informa que asido aceptada su solicitud.

Sin otro particular.

Atentamente

EMP. DE TRANSPORTE VIRGEN DE LA ASUNCION
PACAIPAMPA S.R.L



TULIO CESAR GAONA MERINO
GERENTE