

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN MUJERES MALTRATADAS DE
25 A 40 AÑOS DEL CENTRO POBLADO MENOR DE
CABUYAL DEL DISTRITO DE PAMPAS DE
HOSPITAL – TUMBES 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

PALACIOS CESPEDES, VERONICA DEL SOCORRO

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

TUMBES – PERU

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO
PRESIDENTE

MGTR. CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA
MIEMBRO

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA
MIEMBRO

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios todo Poderoso que me permitió sobresalir esta investigación para mi carrera profesional como bachiller y por brindarme salud, Conocimiento, amor, entereza y valores Que me fortalecen como profesional Y persona para poder concluir.

A mi familia que fue la fuente de apoyo incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de formación profesional como psicóloga y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi esposo que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi investigación.

DEDICATORIA

A Dios, quien supo guiarme de la manera correcta, darme fuerzas para continuar y no renunciar en los problemas que surgieron, mostrándome cómo enfrentar las adversidades sin perder nunca el respeto ni desfallecer en el esfuerzo.

A mi esposo que ha sido un apoyo absoluto, brindándome su apoyo moral y motivándome a seguir progresando, a él le debo todo lo que soy debido a que ha estado confiablemente en las buenas y las malas situaciones.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar el nivel de autoestima en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de cabuyal del distrito de pampas de hospital – Tumbes 2018. Algunos investigadores mencionan que es Uno de los problemas de la sociedad actual es que todavía prevalece el machismo en muchas esferas del estrato social; las mujeres que son maltratadas por su pareja, porque tienen una baja autoestima y se muestran inseguras, dependientes y sumisas llegando incluso a aceptar su situación justificando el accionar de su pareja. La población estuvo conformada por 70 mujeres de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de pampas de hospital – Tumbes 2018 a los cuales se les aplico un cuestionario para la recolección de la información utilizando la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adulto, el diseño no experimental transversal de tipo descriptivo y nivel cuantitativo. Se utilizó el software estadístico SPSS y Microsoft Excel. Como resultado se obtuvo que el nivel de autoestima es medio bajo con un 53%, en la dimensión si mismo con un 46% tiene una autoestima medio bajo, en la dimensión social el 57% tiene una autoestima alto, en la dimensión familiar el 36% tienen una autoestima medio bajo las mujeres maltratadas. Se concluyó que en las dimensiones si mismo y en la dimensión familiar tienen una autoestima medio bajo y la dimensión familiar tiene una autoestima alto en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Palabras claves: autoestima, mujeres, maltratadas.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the levels of self-esteem in battered women between 25 and 40 years of age in the lower town of Cabuyal in the district of Pampas Hospital - Tumbes 2018. Some researchers mention that it is one of the problems of today's society is that machismo still prevails in many spheres of the social stratum; women who are mistreated by their partner is because they have low self-esteem and are insecure, dependent and submissive, even accepting their situation justifying the actions of their partner. The population consisted of 70 women from 25 to 40 years of age from the smaller town of Cabuyal of the pampas district of hospital - tumbes 2017 to which a questionnaire was applied for the collection of the information using the Rosseberg Scale, the design was not cross-sectional descriptive type and quantitative level. The statistical software SPSS and Microsoft Excel were used. As a result, it was obtained that the low level of self-esteem in the physical, affective and social relationships of battered women. It was concluded that there is a minimum percentage of high self-esteem in battered women between 25 and 40 years old from the smaller town of Cabuyal in the district of Pampas de Hospital-Tumbes, 2018.

Keywords: self-esteem, women, battered.

CONTENIDO

TITULO DE TESIS	i
JURADO DE JURADO Y ASESORA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	5
2.1. Antecedentes	5
2.1.1. Internacionales	5
2.1.2. Nacionales	7
2.1.3. Locales	14
2.2. Bases teóricas de la investigación	17
2.2.1. Autoestima	17
2.2.1.1. Definiciones	17
2.2.2. Origen de la Autoestima	19
2.2.3. Desarrollo de la autoestima	19
2.2.3.1. Autoconocimiento	21
2.2.3.2. Autoconcepto	21
2.2.3.3. Autoevaluación	22
2.2.3.4. Autoaceptación	22
2.2.3.5. Autorespeto	22
2.2.3.6. Autoestima	23
2.2.3.7. Autocuidado:	23
2.2.3.8. Aceptación de los propios límites:	23
2.2.4. Niveles y características de la autoestima	23
2.2.4.1. Niveles de autoestima	23
2.2.5. Bases de la autoestima	26

2.2.6.	Características de la autoestima	27
2.2.7.	Importancia de la autoestima	28
2.2.8.	Componentes de la autoestima	29
2.2.8.1.	Conductual	29
2.2.8.2.	Afectivo.....	30
2.2.8.3.	Cognitivo.....	31
2.2.8.4.	Componente Cognoscitivo,	33
2.2.8.5.	Componente emocional- evaluativo.....	34
2.2.8.6.	Componente conductual.....	34
2.2.9.	Formación de la autoestima	35
2.2.10.	Factores que influyen en la formación de la autoestima	38
2.2.10.1.	El contexto familiar.....	38
2.2.10.2.	El contexto social.	40
2.2.10.3.	El contexto educativo	41
2.2.11.	Los pilares de la autoestima	42
2.2.11.1.	La práctica de vivir conscientemente	42
2.2.11.2.	La práctica de la aceptación de sí mismo.....	43
2.2.11.3.	La práctica de la responsabilidad de sí mismo.....	43
2.2.11.4.	La práctica de la autoafirmación	44
2.2.11.5.	La práctica de vivir con propósito.....	44
2.2.12.	Dimensiones de la autoestima	45
2.2.12.1.	Dimensión física.....	45
2.2.12.2.	Dimensión social	45
2.2.12.3.	Dimensión afectiva.....	45
2.2.12.4.	Dimensión académica	46
2.2.12.5.	Dimensión familiar.....	46
2.2.12.6.	Área de personal.....	47
2.2.12.7.	En el área academia.....	48
2.2.12.8.	En el área personal	48
2.2.12.9.	En el área social.....	48
2.2.12.10.	Dimensión sí mismo general:	49
2.2.12.11.	Dimensión social:	50
2.2.12.12.	Dimensión familiar:.....	50
2.2.13.	Los cuatro aspectos de la autoestima	50

2.2.13.1.	Vinculación:	50
2.2.13.2.	Singularidad:	51
2.2.13.3.	Poder:	51
2.2.13.4.	Pautas:	51
2.2.14.	Comportamientos característicos en la carencia de Autoestima:	51
2.2.14.1.	Inconsciencia	52
2.2.14.2.	Desconfianza	52
2.2.14.3.	Incoherencia	52
2.2.14.4.	Inexpresividad	53
2.2.14.5.	Irracionalidad	53
2.2.15.	Tipos de autoestima.....	53
2.2.15.1.	Alta autoestima.....	53
2.2.15.2.	Nivel medio de autoestima.....	54
2.2.15.3.	Baja autoestima	55
2.2.15.4.	Autoestima baja e inestable.....	56
2.2.15.5.	Autoestima baja y estable.....	56
2.2.15.6.	Autoestima alta e inestable.....	56
2.2.15.7.	Autoestima alta y estable.....	57
2.2.15.8.	Autoestima y educación	57
2.2.16.	Familia y autoestima	58
2.2.17.	Teorías de la autoestima.....	59
2.2.17.1.	Autorrealización	60
2.2.17.2.	Necesidades de estima.....	60
2.2.17.3.	Necesidades sociales	60
2.2.17.4.	Necesidades de seguridad y protección.....	61
2.2.17.5.	Necesidades básicas	61
2.2.17.6.	Teoría humanista	61
2.2.17.7.	Teoría de la Autoestima según Coopersmith:	63
2.2.17.8.	Teoría cognitiva de la Autoestima	64
2.2.17.9.	Teoría conductista de Abraham Malslow.....	65
2.2.17.10.	Autoestima y Factores Emotivos.....	66
2.2.17.11.	Valores de la Autoestima.....	66
2.2.17.12.	Consideraciones de la Autoestima.....	67
2.2.17.13.	Beneficios de la Autoestima.....	67

III.	METODOLOGÍA.....	69
3.1.	Tipo de investigación	69
3.2.	Nivel de la investigación de la tesis.....	69
3.3.	Diseño de la investigación.....	69
3.3.1.	Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	69
3.4.	Universo y muestra.....	70
3.4.1.	Población	70
3.4.2.	Muestra	70
3.5.	Definición y operacionalización de variables.....	71
3.5.1.	Definición conceptual (DC).....	71
3.5.2.	Definición operacional (DO)	71
3.5.3.	Cuadro de operacionalización de variables	71
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	72
3.6.1.	Técnica.....	72
3.6.2.	Instrumento	72
3.6.2.1.	Escala de Coopersmith.....	72
5.1.	Plan de análisis	75
5.2.	Matriz de consistencia	76
5.3.	Principios éticos.....	77
IV.	RESULTADOS	78
6.1.	Resultados.....	78
6.2.	Análisis de los resultados	82
V.	Conclusiones y recomendaciones.....	83
5.1.	Conclusiones.....	83
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
	ANEXOS	88
	Anexo 4: Escala de Autoestima de Rosemberg.....	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	70
Tabla 2	78
Tabla 3	79
Tabla 4	80
Tabla 5	81

INDICE DE FIGURAS

- Figura 1.* Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de Autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018..... 78
- Figura 2.* Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de autoestima en la dimensión si mismo en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018..... 79
- Figura 3.* Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de autoestima en la dimensión social en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018..... 80
- Figura 4.* Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de autoestima en la dimensión familiar en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018..... 81

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación variables psicológicas, asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Uno de los problemas de la sociedad actual es que todavía prevalece el machismo en muchas esferas del estrato social; las mujeres que son maltratadas por su pareja es porque tienen una baja autoestima y se muestran inseguras, dependientes y sumisas llegando incluso a aceptar su situación justificando el accionar de su pareja, por lo que no comparten con sus amistades, familiares o personas cercanas a ellas y en consecuencia llegando a ser víctimas del feminicidio por parte de su pareja, esta afirmación hecha por Beatrice Macciota Felices, psiquiatra del departamento de salud mental del hospital Edgardo Rebagliate de Essalud quien alertó que en su gran mayoría no denuncian al agresor; El maltrato a la mujer por su pareja, al igual que otras formas de violencia de género, es fruto de una serie de creencias, conductas y/o costumbres sociales que están relacionadas con el sometimiento, castigo, discriminación o privación de libertad que han venido sufriendo las mujeres a lo largo de la historia por el solo hecho de ser mujeres, y que alcanza cotas muy graves en el entorno familiar. Tanto es así que, tradicionalmente, la violencia física contra la mujer por parte de su pareja ha sido tolerada e incluso aceptada en muchas sociedades, siendo a menudo ignorada por el entorno, cuando no permitida e incluso "recomendada" como forma de castigo y control del marido hacia su esposa (Pérez del Campo, 1995). En muchas ocasiones, desde las instituciones y la sociedad, se ha minimizado el abuso y el daño ocasionado a estas mujeres y, con frecuencia, hasta se les ha culpabilizado de la situación de violencia que estaban viviendo (Hattendorf, Ottens y Lomax, 1999). Además, existe una serie de mitos en

torno a este fenómeno que han contribuido de forma importante a oscurecer y confundir acerca de la verdadera magnitud del problema, las personas a las que afecta y las consecuencias que tiene para la salud física y mental de las víctimas; El maltrato está completamente relacionado con la autoestima y existen varias definiciones: teóricamente, autoestima y autoconcepto se conceptualizan como elementos del sí mismo (Campbell, Chew & Scratchley; 1991) (citado por Castañeda, 2013, Pag. 6) . Por un lado, la autoestima implicaría la dimensión evaluativa y, por el otro, el autoconcepto comprendería el componente cognitivo. Desde la perspectiva contemporánea, la autoestima sería la actitud resultante del sí mismo cuando se ve como objeto de evaluación (Campbell et al. 1991) (citado por Castañeda, 2013, Pag. 6), mientras que el autoconcepto se definiría como el esquema organizado que contiene memorias episódicas y semánticas, y controla el procesamiento de información significativa En lo relativo al nexo entre autoestima y salud mental, un número importante de investigaciones ha revisado el papel de la autoestima en el bienestar psicológico del sí mismo (Kihlstrom& Cantor, 1983; Kihlstrom et al., 1988; Markus, 1977, 1980; en Campbell et al. 1991) (citado por Castañeda, 2013, Pag. 6); Por lo que se menciona que los agresores tienen baja autoestima, y son frustrados, fracasados, insatisfechos, inseguros, egocéntricos, celosos, conflictivos, que justifican y minimizan sus agresiones; Las mujeres en su mayoría no denuncian la violencia y algunas ni siquiera acuden a los hospitales, ocultan y protegen al agresor y justifican el que las hallan agredido, razón de que la violencia hacia la mujer se está incrementando, ellas actúan con una autoestima baja y hasta llegando a la depresión; En la revista Wapa refiere que alrededor del 41 % de las mujeres fueron agredidas, golpeadas o empujadas por su esposo o compañero y para que esta situación no se

siga aumentando es preciso conocer algunas características de los agresores, como que son frustrados, fracasados, insatisfechos, conflictivos, inseguros y celosos; Martínez Sanchez y Casado Morales (1999) menciona que la diferencia de respuesta ante el estrés dependerá de la frecuencia. Intensidad y duración del estímulo estresante, esto permite hipotetizar que es posible observar un mayor nivel de estrés en las mujeres que trabajan fuera de casa en comparación con aquellas que solamente se dedican al hogar, ya que las que salen a trabajar están condicionadas a acontecimientos estresantes; Teniendo en cuenta lo referido anteriormente, se considera pertinente la realización de la presente investigación, planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años en el centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital – Tumbes 2018?; En base a ello nuestro objetivo general es, Describir el nivel de autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años en el Centro Poblado Menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital -Tumbes 2018; Para ello, se debe cumplir antes con los objetivos específicos: 1. Identificar la autoestima en la dimensión si mismo general en mujeres maltratadas de 25 a 40 años de edad del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2018, 2. Identificar la autoestima en la dimensión social en mujeres de 25 a 40 años de edad del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2018 y 3. Identificar la autoestima en la dimensión familiar en mujeres de 25 a 40 años de edad del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2018; La técnica de recolección de datos será la encuesta, específicamente a través de la aplicación de la escala de autovaloración de la escala de autoestima de cooperSmith adultos. El análisis y procesamiento de los datos se ejecutará en el Microsoft Excel

2010 y en el programa estadístico SPSS versión 22. Se utilizó la estadística descriptiva, cuyos resultados de la prueba piloto se ilustran mediante tablas de frecuencia y porcentuales de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: el nivel de autoestima es medio bajo con un 53%, en la dimensión si mismo con un 46% tiene una autoestima medio bajo, en la dimensión social el 57% tiene una autoestima alto, en la dimensión familiar el 36% tienen una autoestima medio bajo las mujeres maltratadas. Se concluyó que en las dimensiones si mismo y en la dimensión familiar tienen una autoestima medio bajo y la dimensión familiar tiene una autoestima alto en mujeres maltratadas de 25 a 40 años en el Centro Poblado Menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital - Tumbes 2018; A continuación, el texto se establece de la siguiente manera. En el capítulo I, encontramos la introducción, planteamiento de problemas, enunciado del problema, objetivos y justificación; en el capítulo II. Se encuentra los antecedentes y las bases teóricas: en el capítulo III, encontramos la metodología; en el capítulo IV. Los resultados, análisis de los resultados; en el capítulo V, conclusiones y recomendaciones, y finaliza con la referencia bibliográfica y anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Zúñiga y Soto (2012) en su investigación titulada "Autoestima y repitencia escolar: entre la calidad del aprendizaje y la estigmatización", tuvo como objetivo general determinar cómo la autoestima influye en la repitencia escolar en los alumnos (as) del séptimo año que tienen un bajo rendimiento escolar en la escuela Camilo Henríquez G-283 de Chillan y comprender las condiciones en el cual se desarrolla la cultura escolar, su población de estudio fueron los 183 alumnos, en sus resultados se destacaron las categorías, las que se conceptualizaron, para luego, ser refrendadas con la realidad obtenida de las entrevistas, observaciones y grupo de discusión, lo que permitió deducir y concluir sobre el problema objeto de la investigación. Se concluye que el desarrollo de su autoestima está íntimamente relacionado con la consideración, valoración y crítica recibida de los adultos significativos para ellos, en este caso sus padres y/o apoderados y profesores.

Sánchez (2016) en su investigación titulada "autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes (Estudio realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto EMBCO de Nebaj, Quiche", tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima que los adolescentes del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa con Orientación Ocupacional manejan y las conductas autodestructivas que se presente entre ellos. La primera variable se midió a través de la prueba Escala de Autoestima (EAE) la cual es un test que evalúa diferentes factores de la

personalidad, con relación a áreas como energía y dinamismo, sociabilidad, tenacidad, ambición y confianza, reflexión y circunspección, optimismo, se pudo determinar que los adolescentes manejan un alto nivel de autoestima, así mismo para la segunda variable se utilizó una escala de likert la cual reflejó que la mayoría de los sujetos de estudio tienen un nivel medio de tendencia a conductas autodestructivas.

Granizo, Brito y Meza (2015) en su investigación titulada Estrategias de afrontamiento en la autoestima de mujeres que asisten a la casa de la mujer riobamba, período febrero - julio del 2015, tuvo como objetivo general las mujeres desarrollen estrategias de afrontamiento en diferentes situaciones como la violencia, La muestra estuvo constituida por 12 mujeres, los resultados que 4 mujeres equivalente al 33% presentaron autoestima media y 8 mujeres correspondiente al 67% obtuvieron una autoestima baja. En la entrevista inicial y el establecimiento de rapport se pudo observar que estos niveles de autoestima que presentaban les impedían mantener un equilibrio tanto físico como psíquico que afectaba en su autopercepción. Al finalizar el proceso psicoterapéutico se establece la eficacia de estrategias de afrontamiento en la autoestima global con resultados positivos al obtener un número de 7 mujeres correspondiente al 58% con autoestima alta, 4 manteniendo 33% con autoestima media y 1 mujer representando al 8% con autoestima baja. Por tal razón el tipo de investigación es explicativa, diseño cuasi experimental y un tipo de estudio transversal, basado desde el enfoque cognitivo conductual de Lazarus y Folkman. Dando como resultado que las estrategias de afrontamiento mejoran la autoestima de las mujeres, controlaron sus emociones, cambiaron aspectos negativos y lograron

tener una mejor percepción de sí mismas para enfrentar adversidades sin que afecte su equilibrio emocional.

2.1.2. Nacionales

Meléndez (2018) en su investigación de nominada Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Socia y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el NIVEL MEDIO ALTO de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Seminario (2018) en su investigación denominada Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018, tuvo como objetivo general Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de

los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas (2018) en su investigación denominada Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la Arena - Piura 2015, tuvo como objetivo general Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio

alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Mallma (2014) en su estudio titulada Relaciones Intrafamiliares y Dependencia Emocional en Estudiantes de Psicología de un Centro de formación superior de lima sur, tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre las Relaciones Intrafamiliares y la Dependencia Emocional en estudiantes de Psicología, la muestra estuvo conformada por 467 estudiantes de ambos géneros (346 mujeres y 121 varones), los resultados mostraron una correlación altamente significativa de tipo inversa, de nivel moderado bajo, entre los puntajes totales de Relaciones Intrafamiliares y Dependencia Emocional ($p < 0.05$). Así mismo, se encontraron correlaciones inversas, significativas y altamente significativas, de nivel bajo y moderado bajo entre las dimensiones de las Relaciones Intrafamiliares y los factores de la Dependencia Emocional. Se halló, además, que predominan las familias con Relaciones Intrafamiliares de nivel Promedio (57.0%) y que el 31.4% de la muestra fue Dependiente Emocional. Se concluye que se encontraron diferencias significativas en el puntaje total y a nivel de los factores de la Dependencia Emocional, en función al género, edad, ciclo y condición de víctimas de violencia por parte de la pareja.

Castañeda (2013) en su investigación titulada autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima, metropolitana, tuvo como objetivo analizar la relación entre autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana, tuvo como muestra de 355 participantes. Los

resultados que responden a los objetivos planteados en la investigación; e observaron distribuciones simétricas para las puntuaciones de las variables medidas, tanto en el conjunto total de participantes como separados por sexo, a excepción de autoestima que evidenció distribución asimétrica de sus ciatos en la muestra total. Se puede concluir que la claridad de autoconcepto es más relevante para los varones que para las mujeres en las escalas sindrómicas, y es clave en problemas externalizados para ambos sexos. Para el grupo de mujeres, la autoestima resulta ser importante para trastornos de internalización.

Tineo (2013) en su investigación titulada Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicus. Chulucanas - Piura, 2013, tuvo como objetivo general determinar la relación existente entre el clima Social Familiar y la Autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús - Chulucanas Piura-2013, con una muestra estuvo conformada por 80 trabajadores. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó la escala del Clima Social Familiar y el inventario de Autoestima de Coopersmith. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Se concluye que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables en mención. Sin embargo al realizar el análisis entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y la Autoestima se encontró que si existe relación estadísticamente significativa.

Otero (2012) en su estudio titulada "La Relación entre el Clima Social Familiar y los Estilos de Asertividad de los jóvenes estudiantes del Centro de Educación Técnico -

Productiva Bosconia Piura 2012", tiene una población de 100 estudiantes de las diferentes carreras técnicas en la institución investigada. Los resultados de este proceso de investigación demuestran que no existe correlación entre el Clima Social Familiar y los estilos de Asertividad de los jóvenes estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva Bosconia. De la misma manera se evidencia que hay correlación entre las dimensiones del Clima Social Familiar y los estilos de Asertividad. Se puede concluir que el estilo predominante de Asertividad en los estudiantes es el Pasivo -Dependiente; y el nivel de clima social familiar es bueno en las familias.

De Paz (2018) en su investigación titulada Autoestima en madres solteras del pueblo joven San Pedro, Chimbote, 2017, tuvo como objetivo general describir la Autoestima en madres solteras, del pueblo joven san Pedro, 2017. Fue de tipo de cuantitativo, porque sus instrumentos recogieron cifras cuantitativas, de nivel descriptivo porque delinearon los hechos como son percibidos y de diseño fue no experimental, porque el estudio se efectúa sin manipular la variable, de corte transversal porque se recogieron los datos en un solo momento y en un tiempo único. El universo fueron las madres solteras. La población estará constituida por madres solteras, del pueblo Joven San Pedro y no se contó con un marco muestral conocido, N = desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó las madres solteras. Llegando a obtener una muestra de n=80. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados del estudio fue que la mayoría de las madres solteras del pueblo joven san pedro, 2017, presentan autoestima baja.

Villavicencio y Rivero (2011) en su estudio titulada Nivel de autoestima de las personas adultas mayores que acuden a los comedores de la Sociedad Pública de Beneficencia de Lima Metropolitana 2011, tuvo como objeto general Determinar el nivel de autoestima según dimensiones satisfacción y devaluación personal en personas adultas mayores que acuden a los comedores de la Sociedad Pública de Beneficencia de Lima Metropolitana. La población de estudio estuvo conformada por 110 adultos mayores usuarios de los comedores Santa Rosa y Santa Teresita. Resultados: El rango de edad en el 80% de adultos mayores estaba comprendido entre 69 a 70 años. El 100% era de nivel socioeconómico bajo. El 71% eran varones. El 46% presentaba grado de instrucción secundaria y el 38% primaria. Los puntajes obtenidos con referencia a la autoestima fluctuaron entre 12 y 37 puntos. La media general fue 24 puntos. Conclusiones: La mayoría de los adultos mayores mostraron nivel de autoestima bajo; no hubo diferencias porcentuales entre los niveles intermedio y alto.

Mendoza y Malca (2018) en su investigación denominada actitudes frente a la violencia conyugal y autoestima en mujeres del programa de vaso de leche del C.P. Otuzco – Cajamarca, 2018, tuvo como objetivo general determinar la relación entre las actitudes frente a la violencia conyugal y autoestima en mujeres del programa del vaso de leche del Centro Poblado Otuzco- Cajamarca, la población estuvo conformado por El estudio fue de tipo correlacional, en donde se utilizó como instrumento el cuestionario de actitudes frente a la violencia conyugal y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos; con una población de 32 mujeres, de 20 a 48 años de edad. Los datos se recolectaron entre agosto y Setiembre

del 2017; los mismos que fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS, versión 23. Los resultados encontrados indican que las mujeres tienen actitudes positivas frente a la violencia conyugal, es decir aceptan la violencia conyugal; lo que podría estar relacionado con las creencias culturales erróneas respecto a la violencia y la relación de pareja que aún se mantienen en las zonas rurales. También se encontró que el nivel de autoestima encontrado es alto por lo que no se pudo determinar la existencia de una relación significativa entre las variables de estudio.

Monzón y Riquelme (2015) en su investigación denominada violencia conyugal y autoestima en mujeres que asistieron al centro de apoyo a la mujer “Santa Maria Eufrasia” - Cajamarca, durante enero-abril 2015, tuvo como El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la relación entre violencia conyugal y los niveles de autoestima en mujeres del centro de apoyo a la mujer —Santa María Eufrasia - Cajamarca. Siendo esta investigación de tipo correlacional la cual empleó una muestra de 50 mujeres. Se utilizó como instrumento el Cuestionario de Violencia Conyugal el cual está basado en la Ficha Única del Centro Emergencia Mujer - Perú y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos. Para esta investigación se trabajó una técnica no paramétrica, utilizando el Chi-cuadrado para establecer correlación, y se llegó a la conclusión que existe relación entre la violencia conyugal y autoestima. Al mismo tiempo se encontró que si existe correlación entre el grado de instrucción y autoestima y a su vez los tipos de violencia conyugal físico y psicológico guardan correlación con la autoestima.

2.1.3. Locales.

Dioses (2017) en su investigación denominada Relación entre autoestima y la satisfacción vital del adulto mayor del distrito de aguas verdes - Tumbes, 2015, tuvo como objetivo general Relación entre autoestima y satisfacción vital del adulto mayor del distrito de Aguas Verdes - Tumbes, 2015. Cuyo objetivo general: determinar la relación entre autoestima y satisfacción vital del adulto mayor del distrito de Aguas Verdes - Tumbes, 2015. Manejándose una metodología de tipo descriptivo correlacional del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contando con una población-muestra de 231 adultos mayores, los instrumentos utilizados para la medición fueron la escala de autoestima de Rosemberg – Modificada y la escala de Satisfacción con la vida (SWLS). Teniendo un resultado donde se evidencio que no existe relación significativa entre autoestima y satisfacción vital ($P\text{-Valor: } 0.145 > \alpha = 0.05$), del adulto mayor del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2015.

Alema (2012) en su estudio titulada Clima Social Familiar de las Adolescentes Embarazadas. San Jacinto - Tumbes, 2012", tuvo como objetivo general determinar el Clima Social Familiar de una muestra de 30 adolescentes embarazadas de 14 a 16 años del Distrito de San Jacinto-Tumbes, tuvo una población estuvo conformada por 30 adolescentes embarazadas. Los resultados nos indica que un grupo significativo de adolescentes embarazadas (40%) se ubican dentro del nivel medio, resultado que nos estaría indicando que el ambiente familiar en el que vivieron este grupo de adolescentes embarazadas no estuvo caracterizado por una adecuada compenetración entre sus miembros, y que en sus hogares no existieron oportunidades que hayan

favorecido su desarrollo personal. Se concluye que: A. existe un nivel medio de clima social familiar en las adolescentes de 14 y 16 años. San Jacinto - Tumbes, 2012. B. Existe un nivel malo de clima social familiar en la dimensión relación en las adolescentes de 14 y 16 años. San Jacinto - Tumbes, 2012. C. Existe un nivel medio de clima social familiar en la dimensión desarrollo en las adolescentes de 14 y 16 años. San Jacinto - Tumbes, 2012. D. Existe un nivel medio de clima social familiar en la dimensión estabilidad en las adolescentes de 14 y 16 años San Jacinto - Tumbes, 2012.

Chorres (2017) en su investigación denominada Nivel de autoestima en mujeres maltratadas 20 - 40 años de edad de la villa de uña de gato del distrito de Papayal - Tumbes, 2015, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en mujeres maltratadas de 20-40 años de edad de la villa de Uña de Gato del distrito de Papayal - Tumbes, 2015. Trabajándose una metodología de tipo descriptivo simple con un nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal, su población - muestra fueron 132 mujeres maltratadas, utilizándose la escala de autoestima de Rosemberg – Modificada, concluyendo como resultado que el 38.64% de las mujeres maltratadas se ubican en el nivel elevado de autoestima; 31.06% se ubican en el nivel media; 30.30% se ubican en el nivel bajo.

Dioses (2017) en su investigación denominada Relación entre autoestima y la satisfacción vital del adulto mayor del distrito de aguas verdes - Tumbes, 2015, tuvo como objetivo general Relación entre autoestima y satisfacción vital del adulto mayor del distrito de Aguas Verdes - Tumbes, 2015. Cuyo objetivo general: determinar la relación entre autoestima y satisfacción vital del adulto mayor del

distrito de Aguas Verdes - Tumbes, 2015. Manejándose una metodología de tipo descriptivo correlacional del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contando con una población-muestra de 231 adultos mayores, los instrumentos utilizados para la medición fueron la escala de autoestima de Rosemberg – Modificada y la escala de Satisfacción con la vida (SWLS). Teniendo un resultado donde se evidencio que no existe relación significativa entre autoestima y satisfacción vital ($P\text{-Valor: } 0.145 > \alpha = 0.05$), del adulto mayor del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2015.

Castilla (2017) en su investigación denominada Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales-Tumbes-2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de

familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes-2017, presentan un nivel medio de autoestima.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Autoestima.

2.2.1.1. Definiciones

Según Coopersmith y Stanley (citado por Valle, 2015, p.39) considero la autoestima como fragmento evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí misma, Coopersmith (citado por Valle) corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativamente, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptado que en determinados momentos se dan ciertos cambios expresados en las actitudes que toma sobre sí mismo.

Bermúdez (citado por paz, 2015, p.35) define autoconcepto como la represión mental que la persona tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen, formado al auto percibirnos es situaciones concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (autoconcepto ideal). Así mismo la autoestima se revela como una conclusión del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación, Musitu (citado por Paz, 2015, p.35) en palabras sencillas el concepto que tenemos de nosotros mismo.

Eguizábal (citado por Culantres, 2016, p.36) la autoestima es la capacidad que tiene los seres humanos, tanto hombres como mujeres de amarse, apreciarse y valorarse, respetarse y protegerse a sí mismo. Siendo un factor importante para triunfar, la manera en que cada persona siente y piensa acerca de sí mismo, es decir su autoestima. Es la capacidad de reconocerse de saber cómo actuamos y reaccionamos antes las dificultades y momentos difíciles. La autoestima nace del amor hacia uno mismo y aquella persona que no quiere no tendrá consideración por querer a los demás.

Saavedra (2016, p.29) es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

Es la valoración que cada uno de los seres humanos tenemos sobre nosotros mismos, lo que somos, en lo que nos convertimos, como consecuencia de una mezcla de factores físicos, emocionales y sentimentales a los que nos enfrentamos a lo largo de la vida y que fueron moldeando nuestra personalidad, esto, es cuanto a la definición más formal que podemos dar y desestructurándonos un poco podemos decir que autoestima es el amor que nos dispensamos a nosotros mismos.

Navarro (citado por Ramírez, 2016, p.27) la palabra autoestima está compuesta por dos conceptos, el de auto que alude a la persona en sí y por sí misma y estima que alude a la persona en sí y por sí misma y estima que alude a la valoración, por lo tanto, ahora se puede definir la autoestima como la valoración que una persona hace de sí misma. La autoestima puede cambiarse porque se aprende cada día de la gente de alrededor y esto implica el darse cuenta de que la autoestima se forma a través de la observación y apreciación que cada persona hace de sí misma.

Igualmente contribuyen las creencias que cada uno tiene acerca de la imagen que los demás tienen de él. Se puede mejorar la autoestima cuando la persona aumenta la confianza en las propias capacidades personales.

2.2.2. Origen de la Autoestima

López y Gonzales (citado por Bellroses, 2017, p.25) manifiestan que quienes forman la autoestima son los padres, familiares y personas que los rodean debido a que son estas personas con quienes interactúan el niño y luego al pasar el tiempo empiezan a satisfacer sus necesidades básicas lo cual permite que confíen e interactúen con los demás. A través de las experiencias vividas se refuerzan los conceptos de ser humano. Durante la infancia el trato debe ser pacífico, calmado y un trato de calidad debido a que esto influye en cómo se valore durante toda la vida. El trato debe de ser amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptado al niño tal como es sin juzgar sus actitudes para que así se pueda formar una base que fortalece la manera en la que el individuo se relaciona con su medio, un individuo con una buena autoestima tiene claras sus habilidades el cual se sentirá que merece el éxito teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo si también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de un proyecto de vida.

2.2.3. Desarrollo de la autoestima

Soriano y Vázquez (2015) Cabe considerar el desarrollo de la autoestima como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, según Coopersmith (1990), estos son:

El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.

La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.

Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.

La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran durante el resto de su vida, ya sea de forma consciente o inconsciente. El desarrollo de una autoestima positiva requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación. No está de más destacar el papel privilegiado que una vez más juega el docente, quien mediante comentarios positivos, intencionalmente emitidos puede ayudar a sus alumnos a poner atención a sus características individuales y a realizar descripciones más exactas de sí mismas.

Igualmente importante es la reafirmación que tiene lugar durante la adolescencia, ya que durante esta etapa el joven es especialmente susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás y el eco que ésta tiene. Se debe prestar especial consideración a los modelos que ellos eligen pues serán determinantes en la personalidad que como futuros adultos están forjando. En ésta búsqueda los alumnos necesitan aliento para explorar diversas opciones, comentarios

positivos acerca de sus fortalezas y debilidades, y sobre todo una aceptación incondicional.

Según Arenas (2014) considera el desarrollo de la autoestima en las siguientes fases:

2.2.3.1. Autoconocimiento

“Cuando aprendemos a conocernos, en verdad vivimos”. El autoconocimiento es conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuales es, conocer por qué y cómo actúa y siente. Al conocer todos sus elementos, que desde luego no funcionan por separado, sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes funciona de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será débil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración.

Chávez (2017) Es la capacidad de analizarnos sin miedo, observando cómo somos sin engañarnos a nosotros mismos. Este análisis incluye el estudio de nuestras cualidades positivas y de nuestras limitaciones. Sólo conociéndonos en profundidad estaremos capacitados para valorarnos o para realizar los cambios que necesitemos.

2.2.3.2. Autoconcepto

Dale a un hombre una autoimagen pobre y acabará siendo un siervo”. El autoconcepto es una serie de creencias acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto; si se cree inteligente o apto, actuará como tal.

Chávez (2017) Es la opinión que una persona tiene de sí misma, lo que ella cree acerca de sus habilidades, cualidades positivas y negativas, valores... Este pilar

está en constante cambio ya que se basa en nuestras aptitudes, las ideas que tenemos acerca de nuestro propio cuerpo y las valoraciones de nuestra persona que hace la gente que nos rodea.

2.2.3.3. Autoevaluación

“El sentirse devaluado o indeseable es, en la mayoría de los casos, la base de los problemas humanos”. La autoevaluación refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas si lo son para el individuo, le satisfacen, son interesantes, enriquecedoras, lo hacen sentir bien, y le permiten crecer y aprender; y considerarlas como malas si lo son para la persona, no lo satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

2.2.3.4. Autoaceptación

“La actitud del individuo hacia sí mismo y el aprecio por su propio valer, juegan un papel de primer orden en el proceso creador”. La autoaceptación es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo, como un hecho, como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ello.

2.2.3.5. Autorespeto

“La autoestima es un silencioso respeto por uno mismo”. El autorrespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

Chávez (2017) Es la capacidad de respetarse a uno mismo. Es necesario que seamos capaces de respetarnos a nosotros mismos si queremos ser respetados por los

demás. La gente con baja autoestima, que suele culparse por todo y pensar muy negativamente sobre sí misma, suele atraer de forma inconsciente las faltas de respeto de los demás.

2.2.3.6. Autoestima

“Sólo podemos amar cuando nos hemos amado a nosotros mismos”. La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, y si se acepta y respeta, tendrá autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí misma, no se acepta ni respeta, entonces no tendrá autoestima.

2.2.3.7. Autocuidado:

Supone la adquisición de unos hábitos de vida saludables como modo de vida. Estos hábitos deben englobar el cuidado de nuestro aspecto externo y nuestra salud física y psicológica.

2.2.3.8. Aceptación de los propios límites:

Para poder lograr una autoestima equilibrada, la persona debe aceptarse con sus cualidades y sus limitaciones, olvidándose de buscar un ideal de perfección inalcanzable que sólo conduce a la depresión y la culpa.

2.2.4. Niveles y características de la autoestima

2.2.4.1. Niveles de autoestima

Ross (citado por Leiva, 2017, p.56) clasifica en la autoestima en los siguientes niveles:

Autoestima derrumbada: estado en que la persona no se aprecia a sí misma. Personas deprimidas y que constantemente se autocriticán.

Autoestima vulnerable: la persona se respeta, es una autoestima frágil. Persona que está constantemente nerviosa y utiliza mecanismos de defensa.

Autoestima fuerte: las personas tienen una buena imagen de si y fortaleza, poseen menor miedo al fracaso, se ven humildes, alegres y esto demuestra cierta fortaleza, viven con menos miedo a la pérdida de prestigio social y con más felicidad y bienes general.

García-Allen (citado por Leiva 2017, p.56) clasifica la autoestima:

Autoestima alta y estable: las circunstancias externas y los acontecimientos de vida tienen poca influencia sobre la autoestima. Las personas de vida tienen poca influencia sobre la autoestima. Las personas con este tipo de autoestima se desenvuelven de manera abierta ya que no necesitan defender su imagen, se defiende sola.

Autoestima alta e inestable: tienen una elevada autoestima, pero son incapaces de mantenerla constante. Los contextos competitivos las desestabilizan. Responden con frustración frente al fracaso.

Autoestima baja y estable: los eventos externos (sean favorables o no) no alteran la autoestima del sujeto, que no se esfuerza por promover su imagen personal y se infravalora. Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse.

Autoestima baja e inestable: las personas con este tipo de autoestima suelen ser sensibles e influenciables por eventos externos. En cuanto se enfrentan a un evento éxito, su autoestima sube, pero en cuanto termina la euforia del momento, su nivel de autoestima vuelve a bajar.

Coopersmith (citado por Leiva, 2017, p.56) afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media y baja, se evidencia, porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notable diferente, cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y auto concepto. Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí por su influencia en el comportamiento.

Autoestima alta: las personas, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de las personas con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez les perturba los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven en éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre sus iguales.

Autoestima media: las personas se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, la evidencia en menor magnitud; en otros casos, muestran conductas inadecuadas, reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas: mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas; sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Se indica que las personas con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas; sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, están próximas a los de las personas con alta autoestima, aunque no en todas las situaciones y contextos, como ocurre con las primeras.

Autoestima baja: son personas que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivas, así como incapaces de expresarse y defenderse, pues sienten temor de provocar el enfado de los y las demás. Agrega que se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aisladas ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupadas por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguras de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los y las demás son mejores que las suyas.

2.2.5. Bases de la autoestima

Soriano y Vázquez (2015) Ahora bien desde la perspectiva del mencionado autor, este sostiene que las personas desarrollan un concepto de sí mismas de acuerdo a cuatro bases, las cuales según sus estudios son:

Significado, la forma en que consideran que son amados por las personas importantes en sus vidas y el grado de aprobación que reciben de las mismas.

Competencia, para llevar a cabo las tareas que consideran importantes. c) Virtud, su adhesión a las normas de ética y de moral.

Poder, el grado en que influyen en sus propias vidas y en las de los demás.

Igualmente plantea que la autoestima no es un concepto estático, fluye, puede disminuir, aumentar o mantenerse. Por lo tanto las personas experimentan las mismas situaciones de formas diversas, teniendo 71 expectativas distintas sobre el futuro, reacciones desiguales ante los mismos estímulos y en fin otras opiniones sobre conceptos similares.

2.2.6. Características de la autoestima

Bonet (citado por Tineo,2017, p.47) la persona que se estima lo suficiente posee en mayor o menor grado las siguientes características:

El aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente a cualquier mujer otra persona.

Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.

Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (aunque no le agraden), con su imaginación y con un cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).

Cada persona debe tener en cuenta el cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto físicas, psíquicas, intelectuales y espirituales.

La segunda característica de la autoestima por Coopersmith (citado por Tineo, 2017, p.48) es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos esta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión, Coopersmith agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga conciencia de sus actitudes hacia si mismo, pues igualmente las expresara a través de sus voz, postura o gestos, y al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tendera a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona

2.2.7. Importancia de la autoestima

Monzón y Riquelme (2017) Al analizar la importancia de la autoestima, nos damos cuenta que construir una adecuada autoestima propia y de nuestros hijos es muy importante, porque de esta manera estaríamos logrando ser personas íntegras, independientes y seguras de sí mismas. Entre otros aspectos que justifican la importancia de la autoestima, podríamos enumerar los siguientes:

Posibilita la superación de dificultades personales: Cuando una persona goza de una buena autoestima, es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que se le presenten.

Facilita el aprendizaje: La adquisición de nuevos conocimientos está íntimamente ligado al interés, atención y concentración voluntarios, y cuando una persona se siente bien consigo mismo, tiene motivación y deseo de aprender.

Estimula la responsabilidad: Las personas que confían en sí mismos se comprometen y realiza sus actividades lo mejor posible.

Determina la autonomía personal: Una buena autoestima permite ser independiente al elegir las metas que se quieren conseguir, decidir qué actividades y conductas son significativas y asumir la responsabilidad de conducirse a sí mismo y encontrar su propia identidad.

Permite una relación social saludable: Una persona segura de sí misma, se relaciona positivamente con los demás, es asertiva, amable, cálida y siente respeto y aprecio por ellos.

Apoya el desarrollo de la creatividad: Una persona creativa puede surgir solamente confiando en sí misma, en su originalidad, en sus capacidades y en sus habilidades.

Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona: Es decir promueve el desarrollo integral. Con una autoestima adecuada, las personas llegan a ser lo que quieren ser, ofrecen 59 al mundo una gran parte de su potencial y gozan de la compañía de los demás.

2.2.8. Componentes de la autoestima

Según Navarro (citado por Terrones y Hernández, 2017, p.24) manifiesta que la autoestima tiene tres componentes:

2.2.8.1. Conductual

Se refiere a la opiniones, ideas, percepción, creencias y procesamiento de la indagación. Asimismo, es la noción que se tiene de la propia personalidad y de la conducta del individuo.

Asimismo, García (citado por Terrones y Hernández) refirió que es el conjunto de conocimientos sobre sí mismo. Es la representación que cada uno forma acerca de su propia persona, y que varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva de la persona. Por tanto, indica ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información, asimismo Mruk y Alcántara (citado por Cullantres, 2017, p.44) se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas.

Este es el aspecto activo, instigador de conducta coherente con los conocimientos y afectos relativos a sí mismo. Igualmente se asocia a los términos de

independencia, autonomía y autodirección, que confluyen en el accionar de la persona. Además, esto implica a reconocer que la mejor manera de identificar el nivel de autoestima que expresa una persona es mediante su comportamiento.

Mediante estos componentes se puede corregir que no basta el conocerse y quererse, también es menester que se actúe coherente y congruentemente con los conocimientos y sentimientos que se tenga sobre uno mismo.

2.2.8.2. Afectivo

Posee un componente valorativo, reconoce lo positivo y lo negativo en nosotros, implica sentimientos favorables y desfavorables que siente la persona de sí misma.

Es el sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Involucra un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que notamos en nosotros. Asimismo, este elemento es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores que percibimos dentro de nosotros; es el corazón de la autoestima, es la valoración, sentimiento, admiración, desprecio, afecto, gozo y el dolor en la porción más interna de nosotros mismos García (citado por Terrones y Hernández, 2017). Se refiere a la valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo es un sentimiento de capacidad personal pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento consiste en una auto estimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión de los demás tienen y proyecten de nosotros mismos lo considera así Mruk y Alcántara (citado por Cullantres, 2017, p.44).

Igualmente se denomina autoaprecio, autoevaluación y autovaloración, en la medida que alude al proceso de evaluarse a sí mismo, al aprecio o valoración sobre sí mismo y a lo que se siente al respecto. Tiene relación con la clásica pregunta: ¿te quieres a ti mismo?, ¿te valoras correctamente o te infravaloras o quizás te sobrevaloras?, que sin duda implica hacer una evaluación consciente y responsable de cómo se es como persona en una determinada circunstancia social e histórica.

2.2.8.3. Cognitivo.

Según Terrones y Hernández (2017) considera que es la intención de actuar que hace la persona por sí misma, en otras palabras, es como nos enfrentamos consigo mismo. Asimismo, Mruk (citado por Cullantres, 2017, p.44) se refiere a la autoafirmación y a la autorrealización dirigida hacia el llevar a la práctica un comportamiento consecuente lógico y racional.

García (citado por Terrones y Hernández, 2017, p.25) agrega que el componente conductual se relaciona con tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un proceso de modo coherente. También, es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

Según Coopersmith (citado por Vilca, 2017, p.25) el aspecto general de sí mismo se evalúa las percepciones que la persona tiene de sí mismo, reconoce y valorar sus propias habilidades y capacidades reconociendo al mismo tiempo sus limitaciones; establece que las personas basaban la imagen de sí en cuatro criterios:

- Significación: el grado en que sienten los sujetos que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- Competencia: capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.
- Virtud: consecución de valores morales y éticos.
- Poder: grado en que pueden influir en su vida y en los demás.

Aspecto social evalúa las intenciones que la persona tiene con su entorno social, Coopersmith encuentra que los niños con más confianza en sí mismos son más conscientes de sus propias opciones y están más dispuestos de expresar sus propias convicciones cuando enfrentan la oposición. Por el contrario, los niños que son inseguros en relación con sus habilidades tienden a ser más cautelosos y no desean entrar en controversia o exponerse al criticismo. Por lo que Coopersmith hipotiza que los niños de baja autoestima son muy críticos de sí mismos y por lo tanto esperan el ser criticados por los demás, por lo que aceptan opiniones negativas acerca de ellos como algo verdadero.

Branden (citado por Leiva, 2017. P.55) define la autoestima considerando que tiene dos componentes: un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal. La autoestima es la confianza y el respeto hacia uno mismo. Refleja el juicio implícito que cada persona hace de su capacidad para enfrentarse a los retos de la vida; es decir, para comprender y afrontar los problemas, y de su derecho a ser feliz; es decir respetar y defender sus intereses y necesidades.

Branden (citado por Leiva, 2017, p.55) la autoestima posee dos aspectos interrelacionados; vincula un sentimiento de eficacia personal y un sentimiento de

merecimiento personal. Constituye la suma integrada de autoconfianza y auto respeto. Es el convencimiento de que uno es competente para vivir la experiencia de ser competente, para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad. Consta de dos componentes:

Considerarse eficaces: confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y, por extensión, superar los retos y producir cambios.

El respeto por uno mismo: o la confianza en su derecho de ser feliz y, por extensión, confianza en que las personas son dignas de los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la realización en sus vidas.

Según Cortés de Aragón (citado por Soriano y Vázquez, 2015, p.71), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

2.2.8.4. Componente Cognoscitivo,

Denominado autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.

2.2.8.5. Componente emocional- evaluativo

No se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y 72 autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.

De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

2.2.8.6. Componente conductual

partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras.

2.2.9. Formación de la autoestima

Monzón y Riquelme (2017) Respecto a la formación de la autoestima. refiere que el concepto del yo y de la autoestima, se desarrollan gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas de progresiva complejidad. Cada etapa aporta impresiones, sentimientos, e incluso, complicados razonamientos sobre el Yo. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad.

En la infancia descubrimos que somos niños o niñas, que tenemos manos, piernas, cabeza y otras partes de nuestro cuerpo, a la vez descubrimos que somos seres diferentes de los demás y que somos aceptados o rechazados por algunas personas. A partir de esas experiencias tempranas de aceptación y rechazo de los demás es cuando comenzamos a generar una idea sobre lo que valemos y por lo que valemos o dejamos de valer, por ejemplo, el niño gordito, puede llegar a ser un adulto feliz o un adulto infeliz, dicha felicidad tiene mucho que ver con la actitud que demostraron los demás hacia su exceso de peso desde la infancia, lo cual va a generar que desarrolle una autoestima positiva o negativa.

En esta etapa la familia ocupa un rol muy importante para la formación de la autoestima y el establecimiento por parte de la familia de normas de comportamiento basadas en criterios personales: cuestiones de gusto, de necesidad o de seguridad cumplen un rol importante.

Así mismo cuando la familia no establece la diferencia entre la identidad global del menor (su "forma de ser") y su comportamiento ante una situación concreta, la autoestima se ve afectada. Por ejemplo, decir —eres muy malo! en vez de decir —hoy te has portado mal!. Cuando a un menor le decimos "eres malo", una

vez tras otra, acaba por creérselo. Si una persona se considera "mala" y piensa que es su "forma de ser", su personalidad, cree que no podrá cambiar. Sin embargo, si decimos "hoy te has portado mal" y damos detalles, el menor sabrá qué es lo que ha hecho mal y podrá cambiarlo en otras ocasiones, no viéndose dañada su autoestima.

Durante la adolescencia, una de las fases más críticas en el desarrollo de la autoestima, el joven necesita forjarse una identidad firme y conocer a fondo sus capacidades; también precisa apoyo social por parte de otros, cuyos valores coincidan con los propios, así como hacerse valioso para avanzar con confianza hacia el futuro. Es la época en la que el muchacho pasa de la dependencia de las personas a las que ama (la familia) a la independencia, a confiar en sus propios recursos. Si durante la infancia ha desarrollado una fuerte autoestima, le será relativamente fácil superar la crisis y alcanzar la madurez. Si se siente poco valioso corre el peligro de buscar la seguridad que le falta por caminos aparentemente fáciles y gratificantes, pero a la larga destructivos como la drogadicción, pandillaje u otras conductas que pueden poner en riesgo su integridad, ya sea física o emocional.

Así mismo durante las etapas restantes, como son la adultez y la vejez, las personas seguimos formando nuestra autoestima, de acuerdo a las experiencias que vamos atravesando, pues hay que tener en cuenta que como hemos mencionado anteriormente la autoestima es dinámica y permanente a la vez, por lo tanto una persona que puede estar viviendo en un ambiente de violencia familiar, donde recibe no solamente golpes sino también insultos, amenazas y menosprecio constante, lo que se verá reflejado en la seguridad y confianza en sí mismas, ósea en su autoestima.

Por eso podemos decir que la autoestima se construye diariamente, a través de la interacción con las personas que rodean al individuo, con las que trata o tiene que

dirigir. (Wilber, 1995), La autoestima es muy útil para enfrentar la vida con 63 seguridad y confianza. Un aspecto central para el desarrollo de la autoestima, es el conocimiento de sí mismo. Cuanto más se conoce el individuo, es más posible querer y aceptar los valores. Si bien las metas son básicas para darle un sentido a la vida, ellas tienen costos en esfuerzo, fatiga, desgaste, frustración, pero también en maduración, logros y satisfacción personal.

Cuando se tiene contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y constantes, es más probable que se desarrolle una personalidad sana, de actitudes positivas que permitan desarrollarse con mayores posibilidades de éxito, aumentando la autoestima.

Por su parte, (Coopersmith, 1969), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años, el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima.

Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de

interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica (Coopersmith, 1969), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establece su propio nivel de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Agrega (Coopersmith, 1969), que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

2.2.10. Factores que influyen en la formación de la autoestima

Según Chávez (2017, p.29) Respecto a los factores que interviene en la formación de la autoestima describiremos aquellos que se caracterizan por su influencia, teniendo en cuenta que al interactuar darán lugar a la formación de una autoestima personalizada.

2.2.10.1. El contexto familiar.

La familia es sin duda el contexto más importante en el desarrollo de los niños y las niñas. Ya que es el contexto más inmediato desde los primeros años de la

vida de todo ser humano y es la encargada de satisfacer las necesidades biológicas, psicológicas y sociales. La familia influye en la personalidad de los niños. Esto es así porque se establece el lazo emocional más importante para los hijos, es el vínculo del apego que los niños y niñas establecen con la familia en especial con los padres Muñoz (citado por Chávez, 2017, p.29).

Es decir, que la personalidad de los niños es expresada en su manera de actuar, pensar, sentir. Por su parte Gallardo, manifiesta que en la familia existe una transmisión intergeneracional, ya que la familia moldea la personalidad de los niños y les transmite modos de pensamientos y formas de actuar que se forman habituales. Como podemos observar los padres son los modelos que imitan los hijos. Coopersmith, 30 centra sus estudios en el análisis del éxito, en que las aspiraciones y valores se transmiten, y en cómo las experiencias familiares y otras dan lugar a diferentes respuestas. En su trabajo, entrevistó a 85 chicos de diez a doce años y a sus madres, para probar su autoestima, y concluyó que las personas desarrollan sus conceptos acerca de sí mismos de acuerdo con cuatro puntos básicos: significación, competencia, virtud y poder

La mejor manera de empezar con un buen pie la búsqueda de la autoestima es la de tener unos padres con autoestima alta. Cuando los hijos ven que sus padres son serenos, que actúan con confianza y respeto hacia sí mismo, entonces tendrán más probabilidades de interiorizar estas actitudes, y de creer que es así como deben ser los seres humanos. Los padres no pueden darles a sus hijos autoestima, nadie puede hacerlo, pero facilitarles el camino para que lo formen saludablemente, tratando a sus hijos no sólo con amor, sino también con respeto; expresándole su confianza en su

capacidad y en su potencial moral e intelectual Branden (citado por Chávez, 2017, p.29).

2.2.10.2. El contexto social.

Lefrancois (citado por Chávez, 2017, p.30) define la socialización como “el proceso mediante el cual los niños aprenden los comportamientos apropiados para las personas de su edad y sexo. Por medio del mismo proceso también aprenden y asimilan tradiciones, creencias, valores y costumbres de sus grupos” Según lo expuesto el autor en la socialización se aprenden comportamientos apropiados de un grupo.

El niño es por naturaleza un ser social es durante los primeros años de vida que los amigos influyen en el autoconcepto del niño. El éxito o fracaso en las relaciones sociales con los compañeros es fuente permanente de información positiva o negativa sobre la propia valía, aceptación y rol social (Goñi). El mismo autor 22 sostiene que durante la edad de la escolaridad primaria las relaciones con los compañeros y compañeras llegan a convertirse en uno de los microsistemas de convivencia más significativa en todos los órdenes de la vida social. Las relaciones entre compañeros aumentan su complejidad cognitiva y afectiva. En ese mismo sentido, Monjas, Gonzáles, Pascual y Patrocinio, sostienen que el niño y la niña interactúan con sus pares de la misma edad en cualquier situación interpersonal. Las amistades influyen en gran medida del autoconcepto que 31 se tiene de sí mismo. En ese mismo sentido, Goñi sostiene que las relaciones entre los pares y especialmente las relaciones de amistad, influyen en la elaboración del autoconcepto y en el mantenimiento de la autoestima, que también va evolucionando con la edad.

Por otra parte, la familia tiene una influencia determinante en el proceso de socialización de los niños. Para Maccoby los niños aprenden las costumbres y valores de su sociedad por medio del contacto con los individuos ya socializados, inicialmente la familia. Es decir, que el niño aprende costumbres y valores que la sociedad y la familia imponen. Por su parte, Bandura señala que por medio del modelamiento o aprendizaje por observación, es que los niños imitan la conducta de los modelos que encuentran a su alrededor.

2.2.10.3. El contexto educativo

Es durante la edad escolar y básicamente la primaria, es donde los niños y las niñas desarrollan sentimientos afectivos y en el cual van formando su autoestima en base a la interacción con sus compañeros y maestros.

El colegio juega un papel importante en la formación de la autoestima, puesto que los maestros tienen mucha influencia en los alumnos. Mesonero (1995), afirma que “la figura del profesor sustituye a los padres” Es decir, que el profesor es visto como una persona querida por los alumnos, lo cual le permite al profesor acercarse más e influenciar en ellos. Por su parte, Goñi (1998) asevera que el contexto escolar contribuye a formar grupos de compañeros, de los que surgen más adelante los grandes amigos de la infancia, con quienes se viven experiencias, las que serán recordadas en todo el transcurso de la vida adulta, las cuales van a ser asociadas al área personal en la que interactúa. En ese mismo sentido, Céspedes y Escudero (1998) sostienen que las personas recuerdan aquellas experiencias en el aula. Aquellas experiencias positivas que están generalmente ligadas a lo que denominamos como: el lenguaje de la autoestima.

La escuela es sin duda el lugar apropiado para desarrollar una sana autoestima. Los maestros ejercen una influencia significativa en el alumno ya sea esta positiva o negativa. Alcántara (2001) sostiene que el alumno tiene la necesidad de encontrar personas que le reflejen lo positivo de su persona, puesto que se perciben de acuerdo a la imagen que los demás tienen de él, mostrando las conductas que esperan y desean las personas significativas para él.

De acuerdo a lo expuesto por el autor, el papel del maestro es fundamental, porque es él quien, con su trato, respeto, afecto y orientación acertada, guiará a sus alumnos para que desarrollen su autoestima positiva.

Es por ello, que el diseño curricular nacional (Ministerio de Educación del Perú, 2009), ha diseñado políticas educativas que apunten a elevar la autoestima de los alumnos.

2.2.11. Los pilares de la autoestima

Según los estudios llevados a cabo por Branden (citado por Gutiérrez, 2018, p.28) la autoestima, por lo menos tiene seis pilares fundamentales, como se señalan a continuación:

2.2.11.1. La práctica de vivir conscientemente

Este pilar implica reconocer que el vivir de modo consciente implica procurar ser consciente de todo cuanto tiene la existencia humana y los aspectos que la rodean. Es decir, tomar en cuenta las acciones, los propósitos, los valores y las metas que nos proponemos. Vivir, además, de manera consciente supone tener la capacidad de conocer para cambiar. Es más, demanda tener una actitud favorable hacia la realidad, que esta existe y se desarrolla de menor a más, de lo simple a lo complejo. Freire (1998) afirmaba que la educación debe concientizar al hombre a estar en el mundo y

para el mundo, haciéndolo suyo, en las condiciones socio-económicas más favorables.

2.2.11.2. La práctica de la aceptación de sí mismo

Mediante este pilar se debe reconocer que la autoestima es inviable sin la aceptación de sí mismo y, a la vez, tener la enorme virtud de valorar a los demás seres humanos con quienes mantenemos relaciones constantes, a pesar de vivir, trabajar y educarse en la diferencia, más aún si se nos hallamos en un país tan diverso, complejo y hasta multicultural.

Igualmente es una disposición a vivenciar y compartir los pensamientos, sentimientos, emociones, incluso sueños, que alientan a la imaginación y luego a la creatividad e innovación. También es saber y poder compartir con los demás, de modo social, por ser la naturaleza humana, como reconocía el científico alemán Marx, cuando estima que el hombre es un ser social por antonomasia.

2.2.11.3. La práctica de la responsabilidad de sí mismo

Este pilar implica que para lograr un mínimo de felicidad, se requiere tener una sensación de control sobre nuestra existencia y vivencia, asumiendo las responsabilidades que exige la sociedad y sus grandes retos, cambiables por cierto, hoy más que nunca, cuando se tiene el cambiante sistema de conocimientos, saberes en el campo de la ciencia, la tecnología y por cierto, en las humanidades. Esto debe expresarse en reconocerse como:

- Responsable de nuestras acciones y la consecución de nuestros deseos.
- Responsable de las elecciones y toma de decisiones.
- Responsable del nivel de conciencia que se dedica al trabajo, la educación y el progreso social.

- Responsable con los miembros de la familia, el o la cónyuge, los hijos, incluso, los amigos.

2.2.11.4. La práctica de la autoafirmación

A través de este pilar se debe comprender que la autoafirmación denota el respetar nuestros deseos, intereses, necesidades, valores y buscar la forma de expresión familiar, social, laboral, cultural, etc., sin atropellar ni abusar de los demás, de sus derechos y aspiraciones, que igualmente tienen derecho a esta legítima aspiración social. Si esta práctica se extendiera a nivel de los pueblos y países, no habría la política de sometimiento, atropello y explotación sobre otros, como es visible en muchas latitudes sociales y económicas.

2.2.11.5. La práctica de vivir con propósito

Mediante esta orientación, Branden (citado por Gutiérrez, 2017, p.29) enseña que vivir con propósito significa emplear las facultades humanas para la obtención de las metas propuestas, como es la de estudiar, formar una familia, alcanzar un espacio laboral, decoroso y digno, emprender una organización empresarial, dedicarse a la familia y al desarrollo personal con valores, dignidad en especial, aspectos que en general conceden vigor a la existencia humana. Es decir, implica no vivir por vivir, sino en función hacia un norte, un interés y el afán de contribuir a la forja de una sociedad justa, humanista, con valores y preservación natural y ecológica.

2.2.12. Dimensiones de la autoestima

Según Pariona (2015) considera dimensionar la autoestima, y tiene que ver con valorar por separado cada ámbito que forma una persona humana: su sector físico corporal, su parte afectiva y emocional, su fracción académica escolar.

2.2.12.1. Dimensión física

Branden (citado por Pariona, 2015, p.58) engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño se ve a sí mismo y como define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo, etc., Así mismo considera el aspecto o apariencia física tiene un papel nada desdeñable en la construcción del yo personal y otros dominios del comportamiento que, a su vez influye en el aspecto físico.

2.2.12.2. Dimensión social

Branden (citado por Pariona, 2015, p.59) para los niños, esta dimensión es la de mayor significación para sentirse felices o, por lo contrario, poco queridos: influye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por sus compañeros y el sentimiento de pertenencia; es decir, el sentirse parte de un grupo. Además, se relaciona con el hecho de ser capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones, como, por ejemplo, tomar la iniciativa para relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.

2.2.12.3. Dimensión afectiva

Tafadori y Swann (citado por Pariona, 2015, p.62) engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño a sí mismo y como define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo, etc., está muy relacionada con la autoestima social, pero se refiere a la autopercepción de las

características de la personalidad, como sentirse básicamente una persona capaz de conectarse con las propias emociones y poder expresarlas. Asimismo, alude a la capacidad de autorregular los impulsos y de adecuarse a las situaciones sociales.

2.2.12.4. Dimensión académica

Tafadori y Swann (citado por Pariona, 2015, p.63) se basa en cómo se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si se considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar los fracasos, se refiere a la apreciación que los niños y las niñas hacen de sus capacidades intelectuales y de rendimiento escolar, de sus habilidades para aprender y de su capacidad para conseguir logros en esta área. Incluye la percepción que los niños y las niñas puedan tener de su capacidad de concentración y de hacer esfuerzos en el trabajo académico. A su vez, incluye la valoración que puedan hacer de sus hábitos de estudio y de los intereses que tengan en los distintos dominios del conocimiento. La dimensión académica de la autoestima constituye un aspecto de gran importancia durante el largo periodo del ciclo vital en que los niños y niñas asisten al colegio y son evaluados cotidianamente por su rendimiento. La autoestima académica explica en forma importante los sentimientos de competencia o incompetencia que acompaña su desempeño escolar.

2.2.12.5. Dimensión familiar

Es como se percibe el menor como parte de una familia y en las relaciones que se establecen dentro del núcleo familiar. Es fundamental las respuestas que

obtengan dentro de la familia para el desarrollo de su autoestima según Tafadori y Swann (citado por Pariona, 2015, p.64) en los primeros años el estilo de crianza de los padres determina la formación inicial de la autoestima, de tal forma que, dependiendo de cómo los padres se relacionen con el niño así se irán desarrollando alta o una baja autoestima. Los padres que aceptan a sus hijos valoran, tienen confianza en él y en sus capacidades, tiene expectativas apropiadas, disciplina con reglas razonables y justas, y le expresan el amor y respeto fomentaran en su hijo una autoestima positiva, piensan que no pueden hacer las cosas bien y, por consiguiente, los padres las hacen por ellos, que disciplinan utilizando la fuerza y que no les expresan amor y respeto, fomentaran en sus hijos una autoestima.

Según Coopersmith (citado por Ramírez, 2016, p.18) señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracteriza por su amplitud y radio de acción, logrando identificar los siguientes:

Soriano y Vázquez (2015) consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad , implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

2.2.12.6. Área de personal

Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de su mismo, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, y lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud de sí mismo.

Soriano y Vázquez (2015) consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades

personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

2.2.12.7. En el área academia

Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestando en la actitud hacia sí mismo.

Soriano y Vázquez (2015) es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

2.2.12.8. En el área personal

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestando en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

2.2.12.9. En el área social

Zavala (2016) Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus pares.

Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva un implícito juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Según Coopersmith (citado por Monzón y Riquelme, 2017, p.68) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

Soriano y Vázquez (2015) es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras, su autoestima.

2.2.12.10. Dimensión sí mismo general:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Zavala (2016) Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas.

2.2.12.11. Dimensión social:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.12.12. Dimensión familiar:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

2.2.13. Los cuatro aspectos de la autoestima

Según Coopersmith (citado por Huamán, 2018, p.23) estos son:

2.2.13.1. Vinculación:

Resulta del sentimiento de satisfacción, producto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada persona.

2.2.13.2. Singularidad:

Esto como consecuencia del resultado del conocimiento y el respeto que la persona siente por las cualidades que le hacen especial o diferente, que se afirma con el respeto y la aprobación que recibe de los demás.

2.2.13.3. Poder:

Como consecuencia de que la persona disponga de los medios, de las oportunidades, y de su capacidad para modificar las consecuencias de su vida de manera significativa.

2.2.13.4. Pautas:

Estas reflejan las habilidades de la persona para considerar los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos, adecuados; que los va a utilizar para establecer y afirmar su escala de valores, sus objetivos, ideales y aspiraciones personales.

Cooper Smith establece, concluye y expresa que las personas basan este sí mismo en 4 criterios:

Significación: El grado en que sienten los estudiantes que son amados y aceptados, por aquellos que son importantes para ellos.

Competencia: Capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.

Virtud: Consecución de valores morales y éticos.

Poder: Grado en que puede influir en su vida y en los demás de inteligencia, conciencia y respeto por el bienestar.

2.2.14. Comportamientos característicos en la carencia de Autoestima:

Algunos comportamientos característicos de las personas desestimadas son, según Yagosesky (citado por Huamán, 2018, p.25):

2.2.14.1. Inconsciencia

Ignora quién es y el potencial que posee; funciona automáticamente y depende de las circunstancias, eventualidades y contingencias. Muchas áreas de su vida reflejan el caos que se desprende del hecho de no conocerse. Parte de ese caos, generalmente autoinducido, se observa en conductas autodestructivas de distinta índole. El desestimado vive desfasado en el universo temporal; tiene preferencia por el futuro o el pasado y le cuesta vivir la experiencia del hoy: se distrae con facilidad. Pensar y hablar de eventos pasados o soñar con el futuro, son conductas típicas del ser que vive en baja Autoestima.

2.2.14.2. Desconfianza

El desestimado no confía en sí mismo, teme enfrentar las situaciones de la vida y se siente incapaz de abordar exitosamente los retos cotidianos; se percibe incompleto y vacío; carece de control sobre su vida y opta por inhibirse y esperar un mejor momento que casi nunca llega. Tiende a ocultar sus limitaciones tras una "careta", pues al no aceptarse, teme no ser aceptado. Eso lo lleva a desconfiar de todos y a usar su energía para defenderse de los demás, a quienes percibe como seres malos y peligrosos; siempre necesita estar seguro y le es fácil encontrar excusas para no moverse. La vida, desde aquí, parece una lucha llena de injusticia.

2.2.14.3. Incoherencia

El desestimado dice una cosa y hace otra. Asegura querer cambiar, pero se aferra a sus tradiciones y creencias antiguas, aunque no le estén funcionando. Vive en el sueño de un futuro mejor, pero hace poco o nada para ayudar a su cristalización. Critica, pero no se autocrítica, habla de amor, pero no ama, quiere aprender, pero no

estudia, se queja, pero no actúa en concordancia con lo que dice anhelar. Su espejo no lo refleja.

2.2.14.4. Inexpresividad

Por lo general reprime sus sentimientos y éstos se revierten en forma de resentimientos y enfermedad. Carece de maneras y estilos expresivos acordes con el ambiente, porque no se lo enseñaron o porque se negó a aprenderlos. En cuanto a la expresión de su creatividad, la bloquea y se ciñe a la rutina y paga por ello el precio del aburrimiento

2.2.14.5. Irracionalidad

Se niega a pensar. Vive de las creencias aprendidas y nunca las cuestiona. Generaliza y todo lo encierra en estereotipos, repetidos cíclica y sordamente. Pasa la mayor parte de su tiempo haciendo predicciones y pocas veces usa la razón. Asume las cosas sin buscar otras versiones ni ver otros ángulos. Todo lo usa para tener razón, aunque se destruya y destruya a otros.

2.2.15. Tipos de autoestima

Según Tineo (2016) la autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es muy malo; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser lo suficiente bueno.

2.2.15.1. Alta autoestima

Tineo (2016) expresa el sentimiento de que uno es lo suficientemente bueno. El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás; se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera

necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo reconocer sus limitaciones y esperar madurar y mejorar sus deficiencias.

Paz (2016) cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada. Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder.

Soriano y Vázquez (2015) Es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Son personas que tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positivas que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y retos de la vida, en vez de tener una postura defensiva. Su autoconcepto es suficientemente positivo y realista. No significa un estado de éxito total y constante, sino la conciencia de las propias debilidades y limitaciones, sentirse bien por las capacidades y habilidades, tener confianza en la naturaleza interna para tomar decisiones.

2.2.15.2. Nivel medio de autoestima

Soriano y Vázquez (2015) Suele ser la más frecuente, las personas con nivel de autoestima media tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, pero en el interior sufren. La autoestima posee una estructura consistente y estable, pero no es estática, por tanto puede crecer, fortalecerse y en ocasiones puede disminuir en forma situacional por fracaso.

2.2.15.3. Baja autoestima

Tineo (2016) en cambio, en algunos trabajadores; implica la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y se desearía que sea distinto. Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe como agresoras. Obviamente que esta diferenciación parte de la propia percepción y evaluación que el sujeto hace de sí mismo y de otras personas, conforme su actitud. Por medio de la autoestima, según Paz (2017) es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo. Donde la autoestima baja comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestrías, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo.

Soriano y Vázquez (2015) Implica grandes deficiencias en los dos componentes que la forman (competencia y merecimiento). La persona tiende a hacerse la víctima ante sí mismo y los demás. El sentirse no merecedor puede llevar a la persona a mantener relaciones perjudiciales que además de reforzarlo negativamente dificultan la búsqueda de fuentes de merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender sus derechos.

Según García-allen (citado por García, 2017, p.85) considera cuatro tipos de autoestima:

2.2.15.4. Autoestima baja e inestable

Señala que las circunstancias externas y los acontecimientos de vida tienen poca influencia sobre la autoestima. Las personas con este tipo de autoestima se desenvuelven de manera abierta, ya que no necesitan defender su imagen, se defiende por sí mismas. Además, la persona es capaz de defender su punto de vista sin desestabilizarse.

2.2.15.5. Autoestima baja y estable

Las personas con este tipo de autoestima tienen una elevada autoestima, pero son incapaces de mantenerla. Los contextos competitivos pueden tener un efecto desestabilizador. Responden con actitud crítica ante el fracaso, ya que estos son percibidos como amenazas. El individuo mostrará convicción al defender su punto de vista, pero no aceptará otros puntos de vista y tenderá a monopolizar la palabra en una discusión. La inestabilidad de la autoestima conduce a situar la autoestima como preocupación central y exige preservarla a cualquier precio y apelar a una actitud agresiva.

2.2.15.6. Autoestima alta e inestable

Los eventos externos (sean favorable o no) no alteran la autoestima del sujeto, quien no se esfuerza para promover su imagen personal y se infravalora. Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse. Estas personas no defienden sus puntos de vista ya que la valoración de sí mismos es siempre negativa creen que no están a la altura.

2.2.15.7. Autoestima alta y estable

Las personas con este tipo de autoestima suelen ser sensible e influenciables por eventos externos. En cuanto se enfrentan a un evento exitoso, su autoestima sube, pero en cuanto termina la euforia del momento, su nivel de autoestima vuelve a bajar. Puede mostrar su opinión, pero no la defiende.

2.2.15.8. Autoestima y educación

Según Aguiló (citado por Vilca, 2017, p.29) menciona que existe una estrecha relación de la autoestima con el rendimiento escolar, lo mismo que con las motivaciones, el desarrollo de la personalidad, las relaciones sociales y el contacto afectivo de la persona consigo misma. Es importante que maestros y padres de familia consideren lo importante que significan para los alumnos, a que asuman el papel activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que pueden tener sus actitudes de aprobación o rechazo, en esta edad de formación de bases emocionales. En todo tipo de relación se está transmitiendo aprobación o desaprobación y por lo tanto se va devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la auto imagen de esa persona. Por ello la interacción con el maestro va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza en sí mismo que desarrolla el niño.

La autoestima puede repercutir en la educación en los siguientes aspectos:

- Condiciona el aprendizaje
- Superación de dificultades personales
- Fundamenta grado de responsabilidad
- Favorece la creatividad

- Fundamenta la responsabilidad
- Determina la autonomía personal
- Garantiza la proyección futura de la persona

Según Pariona (2015) una de las asociaciones que más se ha investigado es la existente entre la autoestima y el desempeño académico, diversas investigaciones han informado de la comparación de estudiantes con alto y bajo rendimiento escolar donde estos últimos presentan baja autoestima, sentimientos de ineficacia personal y ausencia de expectativas. En el contexto escolar, junto con el familiar, constituye un marco importantísimo en el que tiene lugar gran parte de las experiencias y comportamiento de los niños y jóvenes los cuales son la base de su autoconocimiento. Juntamente con el clima escolar, profesores y compañeros, la propia conducta de aprendizaje y rendimiento representativa una variable muy significativa respecto de la autoestima de los estudiantes según Núñez y Gonzales (citado por Pariona, 2015, p.57).

2.2.16. Familia y autoestima

Almaguer (citado por Chávez, 2016, p.29) la familia es la primera fuente de socialización para el niño y es un eslabón en la larga cadena de influencias que el individuo recibirá a lo largo de su vida. La conducta que los niños adoptan es aquella que su grupo considera apropiada y que le ayudara a encajar en dicho grupo. El proceso de socialización no es exclusivamente social, en el observamos la amalgama de aspectos físicos, psicológicos, intelectuales y personales que conforman a un todo ser humano.

Chávez (2016) de manera general, desde que nacemos iniciamos un proceso de socialización que nos facilita integrarnos al medio ambiente familiar y social. Aprendemos una serie de normas y patrones éticos y culturales que guían gran parte de nuestros comportamientos.

Hablando en términos más específicos, la autoestima se configura a través de los mensajes que nos envían desde que somos pequeños, las imágenes y las actitudes de nuestro entorno familiar. La confianza y la seguridad que tenemos durante esa época dependen de la certidumbre, cariño, amor y trato que recibimos significativamente de nuestros padres.

Un niño que crece en un núcleo familiar rodeado de amor y comprensión. V a desarrollar una mayor tolerancia a las frustraciones y esto le permitirá a su vez explorar sus propias capacidades y obtener una autoestima sana para el logro de sus objetivos a corto plazo. Pero un niño que crece sin amor y sin guía tendrá a desarrollar sus sentimientos y emociones, sin conocerse así mismo redundando en una baja autoestima

2.2.17. Teorías de la autoestima

Cortes (citado por García, 2017, p. 67) Maslow afirma que cada individuo tiene unas necesidades jerárquicas-fisiológicas, afectivas, de autorrealización, que deben quedar satisfechas, y que el objetivo fundamental de la psicoterapia de ser la integración del ser. También propone una teoría del crecimiento y desarrollo partiendo del hombre sano, en el cual el concepto clave para la motivación es el de necesidad. Describe una jerarquía de necesidades humanas donde las más básica es la de crecimiento, que gobierna y organiza a todas las demás. A partir aquí existe cinco

jerarquías o niveles, desde la necesidad de supervivencia, que es relativamente fuerte, de naturaleza fisiológica y necesaria para la homeostasis, hasta la necesidad de crecimiento, relativamente débil y de naturaleza más psicológica, esta escala describe como una pirámide de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades de déficit (déficit needs o D-needs) (primordiales); al nivel superior lo denomino por última vez autorrealización, motivación de crecimiento, o necesidad de ser (being needs o B-needs). Estos son los cinco niveles:

2.2.17.1. Autorrealización

Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizo varios términos para denominarlo: motivación de crecimiento, necesidad de ser y autorrealización. Es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, se halla en la cima de las jerarquías, y es a través de su satisfacción que se encuentra una justificación o un sentido valido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a esta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, i al menos, hasta cierto punto.

2.2.17.2. Necesidades de estima

(Reconocimiento), según Maslow describió dos tipos de necesidades de estima, un alta y otra baja. La estima alta concierne a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad. La estima baja concierne al respeto de las demás personas: la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.

2.2.17.3. Necesidades sociales

(Afiliación), son las relaciones con nuestra naturaleza social: función de relación (amistad, pareja, colegas o familia). Aceptación social. Otro autor referente

al aspecto social indica que el hombre al nacer se constituye en un ser social, el hombre crece en un proceso de socialización, no existe la posibilidad de ser hombre en la soledad absoluta, se es hombre en la convivencia, aunque este lleve consigo los problemas propios con el otro o los otros, esto incluye a las relaciones interpersonales cimentadas en el amor Alfaro (citado por García, 2017, p.68)

2.2.17.4. Necesidades de seguridad y protección

Necesidad de vivienda (protección), necesidad de seguridad de recursos (casa, dinero, automóvil, etc.), seguridad física (asegurar la integridad del propio cuerpo) y de salud (asegurar el buen funcionamiento del cuerpo), necesidades fisiológicas están satisfechas. Se refieren a sentirse seguro y protegido.

2.2.17.5. Necesidades básicas

Necesidad de mantener la temperatura corporal, necesidad de respirar, beber agua (hidratarse) y alimentarse, son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referentes a la supervivencia): en un ambiente cálido o con vestimenta, necesidad de dormir (descansar) y eliminar los desechos corporales. Necesidad de evitar el dolor.

2.2.17.6. Teoría humanista

Según Acosta y Hernández (citado por Ramírez, 2017, p.39) menciona que, científicos del desarrollo humano como Roger, Pérez Elkinz, Bettelheim, Maslow y otros afirman que la autoestima es fundamental en la vida del hombre se autor realiza y alcanza la plenitud en la salud física y mental, en la creatividad y en la productividad; es decir en la completa expansión de sí mismo. El sentimiento de valía personal que es aceptarse, apreciarse y valorarse uno mismo; es una de las características más importantes del desarrollo de la personalidad ha alcanzado la atención de numerosos científicos sociales, así como teólogos, filósofos y humanistas, ya que la valía personal juega un papel crucial en la felicidad y afectiva humana.

García (2017) refiere que el psicólogo humanista Carl Rogers afirma que una persona que está bien desarrollada y sana puede ver de una forma positiva todo se ser, y no por los reconocimientos o acciones. Para lograr este grado de desarrollo; es necesario un clima de estima incondicional positiva; o sea que la persona viva en un ambiente donde se sientan valoradas independientemente de que sus comportamientos puedan rechazados o aceptados. Se critican o reprobaban las acciones y no las personas de acuerdo con este principio.

Rossemberg (citado por Pariona, 2015, p.43) menciona que la autoestima es una acción negativa o positiva hacia una cosa en particular “si mismo” los individuos con autoestima alta, se muestran de acuerdo con sus limitaciones y espera mejorar y madurar, su estima y se respeta sin crecer el perfecto, el mejor o peor que los demás y un individuo con autoestima baja encuentran siente rechazo y desprecio de sí mismo.

Según Huamán (2018) Científicos del desarrollo humano como Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Betteheim y otros afirman que la autoestima es una parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, en la plena expansión de sí mismo.

Una de las características más importante del desarrollo de la personalidad ha merecido la atención de numerosos científicos sociales, así como filósofos, teólogos y humanistas que reconocen que el sentimiento de valía personal juega un papel crucial en la afectividad y felicidad humana.

Sin embargo, ha sido muy reciente cuando la estimación propia y sus efectos han sido objetos de estudio sistemático. Entre los 34 primeros pensadores que han escrito sobre este tema al principio del siglo figuran: William James, filósofo y psicólogo (1842 – 1910) quien señala que una persona percibe competente cuando

desde pequeño logra sus objetivos, y se enfrenta a situaciones de las cuales sale victorioso, mientras quien desde muy pequeño vive en fracasos desilusiones y frustraciones se calificaría como un ser incompetente con una pobre valoración acerca de sí mismo.

Fromm, continuando con esta orientación menciona que sí un individuo niño o adulto adquiere la libertad y apoyo necesario del medio en que vive, entonces tendrá la oportunidad de seguir por un buen camino. Sin embargo; si esta experiencia resulta un fracaso, forzará la independencia del sujeto hacia un camino errado. Por otro lado, dentro de la psicología social y específicamente en la teoría de la motivación Abraham Maslow (1967 – 1970) señala que existe en la persona una necesidad o un fuerte deseo de establecer firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir autoestima, auto respeto y valoración de los otros.

Además, subraya que existe un fuerte deseo del logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza frente al mundo, de la independencia y la libertad que conlleva al deseo de la fama y prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace merecerse el respeto de los otros.

2.2.17.7. Teoría de la Autoestima según Coopersmith:

El concepto de la autoestima utilizado Coopersmith, se centra en las perspectivas de la autoestima nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo.

El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo.

Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de este. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre sí mismo se debe descubrir, explotar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades. Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por sí mismo, es la representación de uno mismo.

2.2.17.8. Teoría cognitiva de la Autoestima

Tener una autoestima saludable es el primer paso para salir de algunas barreras impuestas por las emociones negativas, como es la de sentirnos víctimas; víctimas del tiempo, víctimas de otras personas, víctimas de todo. Si nos convencemos fatalmente que somos víctimas nos entregamos al absurdo inútil de sentir lastima por nosotros mismos, y con esta idea será imposible crecer una

autoimagen positiva y poderosa, porque nos habremos rendido ante el soldado oscuro de la autoestima baja.

Para trabajar hacia una autoestima alta y fortalecida es imprescindible limpiarnos de ideas erróneas acerca de la vida, de creer que nadie nos quiere, que nadie nos ayuda, que alguien nos debe algo, o que alguien nos está quitando algo. Por el contrario, debemos pensar que nosotros somos valientes y capaces para lograr cumplir aquello positivo que nos proponemos.

La autoestima nos proporciona valor para poder creer en nosotros y en lo que podemos lograr a través del tiempo. Nos permite respetarnos, incluso cuando cometemos errores. Y cuando uno se respeta, por lo general, los demás también aprenden a hacerlo. Chorres Aponte, Y, 2017, p.48

2.2.17.9. Teoría conductista de Abraham Malslow

La teoría de Maslow dice que para alcanzar una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad. Estas son las necesidades que conforman la pirámide: Chorres Aponte, Y, 2017, p .49.

Necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades sociales, necesidades de reconocimiento, necesidades de auto superación y necesidades de estima.

Las necesidades de estima son aquellas que se encuentran asociadas a la constitución psicológica de las personas.

Maslow agrupa estas necesidades en dos clases: las que se refieren al amor propio, al respeto así mismo, a la estimación propia, y a la autoevaluación y las que

se refieren a los otros, las necesidades de reputación, condición, éxito social, fama y gloria.

Las necesidades de autoestima son generalmente desarrolladas por las personas que poseen una situación económica cómoda, por lo que han podido satisfacer plenamente sus necesidades inferiores.

En cuanto a las necesidades de estimación del otro, estas se alcanzan primero que las de estimación propia, pues generalmente la estimación propia depende de la influencia del medio. Chorres Aponte, Y, 2017, p.49.

2.2.17.10. Autoestima y Factores Emotivos.

Hace referencia en función de lo que se piensa, así se siente. Si el juicio es positivo acerca de sí mismo, los sentimientos también lo serán acerca de sí mismo. Teniendo en cuenta que la autoestima condiciona la expresión de las emociones, pero a su vez la expresión de las emociones afirma, consolida o niega la autoestima de la que se parte. En esto influyen los cuatro sentimientos humanos que son básicos, que se presentan en la vida infantil: el miedo, la ira, la tristeza y la alegría; las cuales se reflejan gestualmente de forma natural y espontánea sin ningún aprendizaje especial previo.

2.2.17.11. Valores de la Autoestima

Según García Flores (2005) Los siguientes valores de consideran la base de la Autoestima:

- Valores corporales: estimar nuestro cuerpo, aceptarlo con sus limitaciones y defectos.
- Capacidad sexual: sentirse orgulloso del sexo que se posee, para esto, es necesario aprender a vivir con responsabilidad la actividad sexual

humana, siendo importante el conocimiento de nuestra realidad psíquica, biológica y social.

- Valores intelectuales: son los más duraderos; debemos identificar los talentos propios de la inteligencia, pues de esta manera se llega al aprecio y valoración afectiva del mismo.
- Valores estéticos y morales: el primero se refiere al amor, a la belleza, así debemos identificar nuestras habilidades e inclinaciones para con la danza, la escultura, la pintura, etc. Ello contribuye a valorar nuestras cualidades. Y el segundo se dirige al respeto de normas propias de una sociedad (prudencia, fortaleza, libertad, paz, responsabilidad, tolerancia, cooperación, solidaridad, respeto a los demás, rechazo a la discriminación).
- Valores afectivos: son sentimientos propios del ser humano como la compasión, la alegría, esperanza, audacia, serenidad y amor, dignos de aprecio, los cuales son la base sobre la cual se edifica nuestra estima.

2.2.17.12. Consideraciones de la Autoestima

Según Huamán (2018) La autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima es la idea que usted se valora y cuán importante piensa que es usted. La autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: la Valía personal y el sentimiento de capacidad personal.

2.2.17.13. Beneficios de la Autoestima

Son diversos los beneficios de la Autoestima, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el individuo que la posee en alto nivel.

Uno de los beneficios expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud mental. Explican los autores que una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicossomáticos de ansiedad.

Otro beneficio de la Autoestima es la competencia interpersonal y el ajuste social. Se ha indicado según los autores antes señalados, que un pobre ajuste social que se relaciona con un bajo auto concepto y una baja autoestima, se manifiesta en los niños y adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación será de tipo descriptivo. Según Hernández y Cols (2010) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

3.2. Nivel de la investigación de la tesis

El nivel será cuantitativo. De acuerdo con Hernández y Cols (2010) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizará un diseño no experimental, transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2010) refieren que es no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación

M → Xi → O1

Donde:

M = Muestra

Xi = Variable de estudio

O1= Resultados de la medición de la variable

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Población

La población estará constituida por 70 mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de cabuyal del distrito de Pampas de Hospital – Tumbes 2018.

Tabla 1

Distribución poblacional de las mujeres maltratadas según su edad de 25 a 40 años del Centro Poblado Menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital – Tumbes 2018.

	Edad			Total
	25 - 30	31 - 35	36 - 40	
Mujeres	27	25	18	70

Fuente: Palacios, V. Registro de Padrón Poblacional de mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de pampas de hospital – Tumbes 2017

3.4.2. Muestra

El muestreo será no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos estuvieron disponibles y en base a un conocimiento previo de la población, se tomó como muestra al total de la población: 70 mujeres – Cabuyal, Pampas de Hospital, Tumbes, 2017.

Criterios de inclusión

Mujeres del Centro Poblado de estado civil, Casadas, solteras, convivientes, según su edad entre 25 a 40 años.

Mujeres que aceptaron participar en la investigación.

Mujeres que contestaron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

Mujeres del Centro Poblado de estado civil, Casadas, solteras, convivientes, menores 25 y mayores de 40 años.

Mujeres que no aceptaron participar en la investigación.

Mujeres que no contestaron la totalidad de los ítems.

3.5. Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición conceptual (DC)

Según Stanley Coopersmith señala que la autoestima no sólo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta.

3.5.2. Definición operacional (DO)

La autoestima es valorarse uno mismo, es el tener un concepto de uno mismo y aceptarse tal y como es, es sentirnos bien con nosotros mismos y tener confianza en nosotros mismos.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Valores o Categorías	Tipo de Variable	Escala de Medición
Autoestima	Si mismo Social Familiar	Los test se evalúan con los Ítems y suman los puntajes directos	Autoestima Alta De 68 a 100. Autoestima Medio alto De 52 a 67. Autoestima medio bajo 35 - 51. Autoestima bajo 20 – 35.	Cualitativa	Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se hará uso de la técnica de la encuesta. Según Grasso, 2006:13, la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de información se aplicará el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) forma “C” – Adultos.:

3.6.2.1. Escala de Coopersmith

FICHA TÉCNICA:

Nombre: Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos.

Autor: Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación: De 16 años de edad en adelante.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

El Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos, de acuerdo al análisis dl inventario en referencia se puede observar que a diferencia de la versión Escolar (original), el Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos toma como referencia los primeros 25 ítems del primer inventario en mención,

modificando los reactivos correspondientes al de las áreas “Hogar Padres” por el de “Familiar” (06 reactivos), y unifica las áreas “Social Pares y Escolar” en uno solo, al que denomina “Área Social” (07 reactivos); y con relación al contenido de los ítems, éstos son similares a los que se mencionan en el inventario original.

Está compuesto por 25 Items, en los que no se encuentran incluidos ítems correspondientes a la escala de mentiras.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total así como puntajes separados en Tres áreas:

I. **SI MISMO GENERAL:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

II. **SOCIAL:** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.

III. **FAMILIAR:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

4. ADMINISTRACION

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo).

Colectiva y tiene un tiempo aproximado de 20 minutos.

PUNTAJE Y CALIFICACION.

El puntaje máximo es de 100 puntos. Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas multiplicadas por 4 (CUATRO)

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal). El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicando éste por dos (4), siendo al final el puntaje máximo 100.

CLAVE DE RESPUESTA:

Items Verdaderos: 1,4,5,8,9,14,19,20.

Items Falsos: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25.

SUB ESCALAS:

I. SI MISMO GENERAL: (13 ÍTEMS) 1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,23,24,25.

II. SOCIAL: (6 ÍTEMS) 2, 5, 8,14,17,21.

III. FAMILIAR: (6 ítems) 6, 9, 11, 16, 20,22.

5. CATEGORIAS

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo

25 a 49 Nivel de Autoestima Medio bajo

50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto

75 a 100 Nivel de autoestima Alto.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

En las investigaciones realizadas para la elaboración del presente Manual, no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba en nuestro medio que permitan dar a conocer la validez o confiabilidad de la misma. Aunque actualmente se viene trabajando en la Universidad de Lima un estudio con muestras significativas.

5.1. Plan de análisis

Los datos recolectados serán tabulados en una matriz utilizando el programa Excel 2010 y luego se ingresará al programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se harán uso de medidas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencias y porcentuales.

5.2. Matriz de consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital – Tumbes 2018?	Autoestima	Identificar el nivel de autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años en el Centro Poblado Menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2017	Tipo de investigación	Encuesta.
			Diseño	Instrumento
	Socio demográficas	Objetivos específicos	No experimental transversal	Escala de Coopersmith
			Población	
	Sexo	Identificar la autoestima en la dimensión si mismo en las mujeres de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2018.	Está conformadas por 70 mujeres maltratadas del centro poblado de Cabuyal	
	Estado civil	Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Social en las mujeres de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2018. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Familiar en las mujeres de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2018	Muestra	
Se obtendrá mediante un muestreo no probabilístico, población – muestral				

5.3. Principios éticos

Los resultados obtenidos serán analizados por la evaluadora, manteniendo sobre el anonimato de las participantes. Se establece que los datos no serán utilizados en beneficio propio ni de algunas entidades privadas para no perjudicar la integridad moral y psicológica de las poblaciones e estudio.

La investigación respeta la privacidad y dignidad de las personas que apoyan el estudio, así como ser responsable de todas las decisiones a tomarse en cuenta, obtener el consentimiento informado de los participantes e indicarles el propósito de la investigación, y de las técnicas de recolección de datos a utilizarse, no debe haber ninguna presión indebida para obtener el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

6.1. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	68 - 100	4	11	16%
Autoestima medio alto	52 - 67	3	22	31%
Autoestima medio bajo	36 - 51	2	37	53%
Autoestima bajo	20 - 35	1	0	0%
Total			70	100%

Fuente: Palacios, V. Autoestima en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith

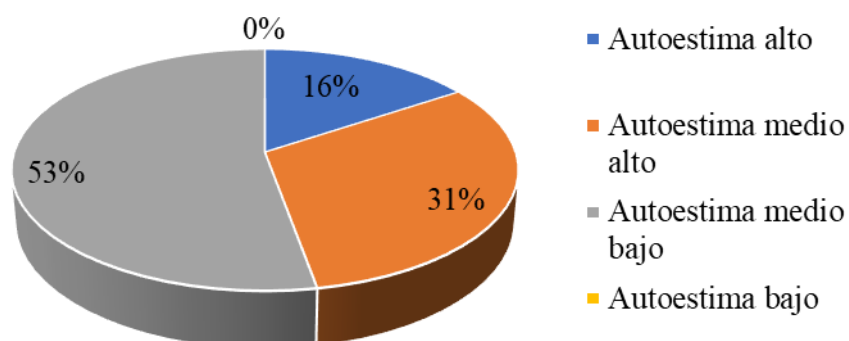


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de Autoestima en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 53% de las mujeres maltratadas se encuentra en un nivel de autoestima medio bajo, el 31% se ubica en autoestima medio alto, el 16% se ubica autoestima alto en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión si mismo en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith escala Si Mismo General				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	68 - 100	4	13	19%
Autoestima medio alto	52 - 67	3	25	36%
Autoestima medio bajo	36 - 51	2	32	46%
Autoestima bajo	20 - 35	1	0	0%
Total			70	100%

Fuente: Idem tabla 2.

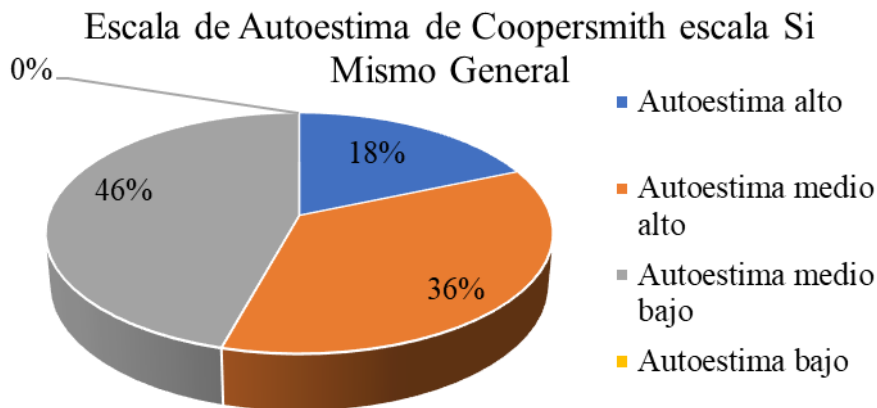


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de autoestima en la dimensión si mismo en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 46% de las mujeres maltratadas se encuentra en un nivel autoestima medio bajo, el 36% se ubica en el en autoestima medio alto, mientras que el 18% de la población estudiada se ubica en un nivel de autoestima alta.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión social en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith escala Social				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	68 - 100	4	40	57%
Autoestima medio alto	52 - 67	3	22	31%
Autoestima medio bajo	36 - 51	2	8	11%
Autoestima bajo	20 - 35	1	0	0%
Total			70	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

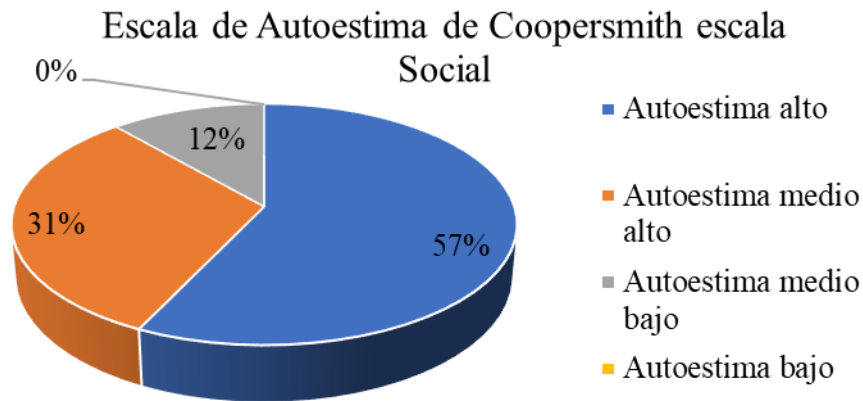


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de autoestima en la dimensión social en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 57% de las mujeres maltratadas se encuentra en un nivel de autoestima alto, el 31% se ubica en el nivel de autoestima medio alto, mientras que el 12% de la población estudiada se ubica en un nivel de autoestima medio bajo.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión familiar en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith escala Familiar				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	68 - 100	4	15	21%
Autoestima medio alto	52 - 67	3	17	24%
Autoestima medio bajo	36 - 51	2	25	36%
Autoestima bajo	20 - 35	1	13	19%
Total			70	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

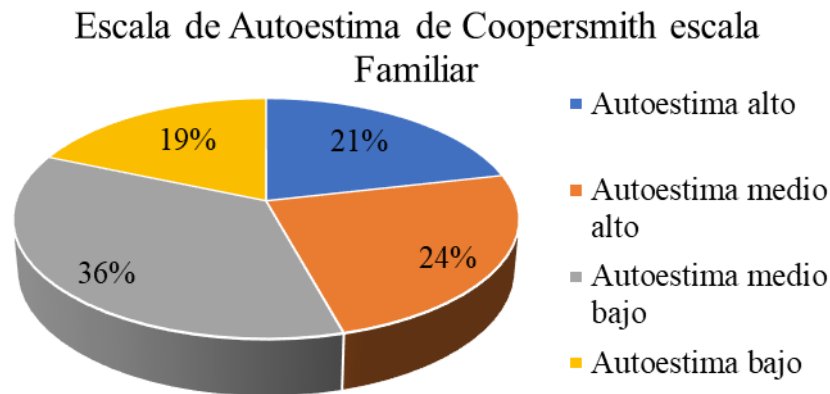


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la escala de autoestima en la dimensión familiar en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 36% de las mujeres maltratadas se ubican en un nivel de medio bajo de autoestima, el 24% se ubica en el nivel de autoestima medio alto, el 21% se ubica en un nivel de autoestima alto, el 19% se ubica en un nivel de autoestima bajo.

6.2. Análisis de los resultados

Se realizó el análisis de resultado en base de los objetivos específicos:

El primer objetivo específico del nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018 se ubica en baja autoestima, por lo cual tiene semejanza con la investigación de Villegas (2018) en su investigación denominada Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la Arena - Piura 2015, donde obtuvieron en la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto.

De la misma forma en el segundo objetivo específico de autoestima en la dimensión social en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018, donde se obtuvo una autoestima alto, tiene semejanza con la investigación de Seminario (2018) denominada Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018, donde se obtuvieron resultados en la dimensión social de autoestima en las mujeres evaluadas es medio alto.

Por ultimo en el tercer objetivo específico de autoestima en la dimensión Familiar en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018, se obtuvo un nivel de medio bajo autoestima donde tiene semejanza con su investigación de Meléndez (2018) en su investigación denominada Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaquí, provincia de Huanca bamba, Piura 2017, donde obtuvieron una autoestima medio baja.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- El 53% se ubican en autoestima medio bajo en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.
- El 46% se ubica en autoestima medio bajo en la dimensión si mismo en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.
- El 57% se ubica con autoestima alto en la dimensión familia en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.
- El 36% se ubica con autoestima medio bajo en la dimensión social en las mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- Tumbes, 2018.

5.2. Recomendaciones

Ejecutar talleres que fomenten en las mujeres maltratadas el diseño de un proyecto de vida propio, así como la importancia de conseguir sus propias metas, permitiendo de esta forma que ellas sean capaces de descubrir y fortalecer sus capacidades, habilidades y destrezas, además de trabajar en sus debilidades, incentivando de esta forma a ser perseverantes en aquellas metas que se propongan.

Realizar escuelas de familias con la participación tanto de las mujeres maltratadas como los familiares, aplicando estrategias que permitan fortalecer la relación y en especial la comunicación entre ellos, algunas de estas estrategias podrían ser pedirle a los familiares que lean un libro relacionado con la autoestima junto con su familia y en la siguiente escuela de familia brinden una breve explicación e interpretación del mismo, otra estrategia sería realizar mañanas deportivas familiares, entre otros lo cual permitirá una mayor participación e integración de la familia.

Recomendaciones para las autoridades del centro poblado menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital, tomar en cuenta los problemas de maltrato en las mujeres con la finalidad de reducir los feminicidios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castañeda A (2013), en su tesis titulada “autoestima, claridad de auto concepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana” Consultado el 23 de junio del 2017. Recuperada de: [file:///C:/Users/Pc-20/Downloads/CASTANEDA_DIAZ_ANNA_AUTOESTIMA_ADOLESCENTES%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc-20/Downloads/CASTANEDA_DIAZ_ANNA_AUTOESTIMA_ADOLESCENTES%20(1).pdf)
- Garay. (2005) “Niveles de depresión, autoestima y estrés en mujeres que tienen un trabajo remunerado y mujeres que no tienen un trabajo no remunerado (amas de casa). Consultado el 23 de junio del 2017. Recuperada en: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014584/014584.pdf>
- Chorres, Y. (2017) Nivel de autoestima en mujeres maltratadas 20 - 40 años de edad de la villa de uña de gato del distrito de Papayal - Tumbes, 2015. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044110>
- De la Paz, M. (2018) Autoestima en madres solteras del pueblo joven San Pedro, Chimbote, 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044954>
- Mallma (2014) en su estudio de Relaciones Intrafamiliares y Dependencia Emocional en Estudiantes de Psicología de un Centro de formación superior de lima sur. Consultado el 23 de junio del 2017. Recuperada en: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/96/1/MALLMA%20FERNANDEZ.pdf>
- Montaño (2011) en su estudio de Características psicológicas de las mujeres de 20 a 35 años, maltratadas por su pareja. Consultado el 23 de junio del 2017. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2765/1/T-UC-0007-90.pdf>
- Navarro (2009), “Mujeres maltratadas por su pareja en El Salvador: Características socio demográficas y de salud”, Consultado el 23 de junio del 2017. <https://hera.ugr.es/tesisugr/18504875.pdf>
- Pintado (2013). “Bienestar emocional, imagen corporal, autoestima y sexualidad en mujeres con cáncer de mama” Consultado el 23 de junio del 2017.

- Pulgar (2011). “Prevención de la violencia de género en las mujeres de la ciudadela cemento Chimborazo de la ciudad de Riobamba, provincia Chimborazo 2010”. Consultado el 23 de junio del 2017. <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/2048/1/104T0011.pdf>
- Granizo, L., Brito, L. y Meza, E. (2015) Estrategias de afrontamiento en la autoestima de mujeres que asisten a la casa de la mujer riobamba, período febrero - julio del 2015. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/976>
- Salcedo (2016). “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima”. Consultado el 23 de junio del 2017.
- Valsamma (2006). “Análisis cualitativo de la autoestima de mujeres casadas, separadas y madres solteras en la ciudad de Oaxaca”. Consultado el 23 de junio del 2017.
- Monzón, E. y Riquelme, O. (2017) Violencia conyugal y autoestima en mujeres que asistieron al centro de apoyo a la mujer “Santa María Eufrasia” – Cajamarca, durante enero-abril 2015. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/177>
- Gutierrez, A. (2018) Autoestima en docentes de educación secundaria de la ciudad de Huancayo. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3239>
- Chávez, I. (2017) NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/678>
- Zavala, L. (2016) Autoestima y agresividad en adolescentes que acuden al Centro de Desarrollo Integral Familiar de Lambayeque 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4286>
- Soriano, E. y Vázquez, N. (2015) Niveles de autoestima y estilos de afrontamiento en mujeres víctimas de violencia conyugal atendidas en el CEM San Marcos, 2015. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/218>

- Melendez, E. (2018). Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045832>
- Seminario, E. (2018). Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045822>
- Villegas, M. (2018). Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la Arena - Piura 2015. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>
- Dioses, M. (2017). Relación entre autoestima y la satisfacción vital del adulto mayor del distrito de aguas verdes - Tumbes, 2015.

ANEXOS

Anexo 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO

1. INTRODUCCIÓN

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: **AUTOESTIMA EN MUJERES DE 25 A 40 AÑOS DEL CENTRO POBLADO MENOR DE CABUYAL DEL DISTRITO DE PAMPAS DE HOSPITAL – TUMBES 2017**

. Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: Identificar el nivel de autoestima en las mujeres de 25 a 40 años en el Centro Poblado Menor de Cabuyal del distrito de Pampas de Hospital- 2017

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de autoestima. El mismo que será aplicado en su domicilio.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio ayudara a obtener información sobre la autoestima en mujeres. La importancia de realizar este trabajo es de relevancia social ya que serviría para que las futuras investigaciones tengan a la mano información fidedigna, confiable, precisa y consideren el nivel de autoestima de las mujeres y que tienen como consecuencia afectación en los problemas sociales y de convivencia en las familias.

5. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

6. COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

7. INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, Verónica de Socorro Palacios Céspedes, cuyo número de celular es 942491129

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____

DNI: _____

Fecha: Tumbes, __ de _____ de 2017

Anexo 2: Cronograma Gantt

Actividades	Meses											
	Abr il			Ma yo			Jun io			Juli o		
Planteamiento de la investigación												
Objetivos y justificación de la investigación												
Marco teórico y conceptual: Antecedentes y bases teóricas												
Metodología												
Referencias bibliográficas												
Presentación del proyecto de investigación												

Anexo 3: Presupuesto

tem	Descripción	U nidad	Ca ntidad	Pr ecio unitario	P arcial	To tal
	Bienes					
	Hojas bond	M illar	1	12 .00	1 2.00	.1 2.00
	USB	U nidad	1	50 .00	5 0.00	50 .00
	Material es de escritorio	gl obal	1	30 0.00	3 00.00	30 0.00
	Servicio s					
	Fotocopi as	Millar	1/2	0.10	50.00	50.00
	Impresio nes	Ciento	3	1. 00	300.00	300.00
	Internet	Hora	50	1. 5	7 5.00	75 .00

	Transporte	Global	10	15.00	150.00	150.00
	Teléfono	Mes	60	4.00	240.00	240.00
	Refrigerio	Global	100	1.00	100.00	100.00
	Otros	Global	1	100.00	100.00	100.00
Total						1327.00

Anexo 4: Escala de Autoestima de Rosemberg

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Ítem	Ítems	Muy de acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras				
	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso				
	Creo que tengo algunas cualidades				

	buenas				
	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
	En general me siento satisfecho conmigo mismo				
	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
	Me gustaría tener más respeto por mí mismo				
	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
0	A veces pienso que no sirvo para nada				

