



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR  
SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE  
CANOAS DE PUNTA SAL, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**AUTOR**

**PAZO ECHE, KATHERINE ELIZABET**

**ASESOR**

**EZCURRA ZA VALETA, GHENKIS AMILCAR**

**TUMBES – PERÚ**

**2019**

**JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

---

**MGTR. EDITA JERID PERICHE CASTRO**

**PRESIDENTE**

---

**MGTR. GALVANI GUERREO GARCÍA**

**MIEMBRO**

---

**LIC. PABLO SANTIAGO BECERRA ORTIZ**

**MIEMBRO**

---

**MGTR. GHENKIS AMILCAR EZCURRA ZAVALA**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A la universidad católica los ángeles de Chimbote, y en especial a la Facultad de Ciencias Contables y Administrativa por haberme permitido realizar mis estudios profesionales

Nuestro mejor agradecimiento al Mgtr Lic. Adm ESCURRA ZAVALETA GHENKIS, por su comprensión y gran ayuda que nos ha brindado en nuestra elaboración del informe de tesis

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta donde he llegado, y darme la suficiente sabiduría para lograr hasta hoy parte mis objetivos.

A mis Padres flora y Rubén Pazo, y a mi hijo Héctor Smith; por apoyarme incondicional

A los amigos Por la confianza, la motivación, por cubrirnos la espalda para poder responder académica y laboralmente.

## RESUMEN

En este trabajo pretendo resaltar nuestro interés como estudiante de la carrera de Administración, teniendo como título **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIO, RUBRO HSPEDAJES EN EL DISTRITO DE CANOAS DE PUNTA**

**SAL 2017”** cuyo problema general es ¿Cuál es la Caracterización en la Rentabilidad y el Financiamiento de las MYPES, ¿Sector servicio, Rubro Hospedajes, en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017.

Donde se manifestó conocer las características de las variables de Financiamiento y rentabilidad, con una metodología de tipo Descriptiva, de nivel Cuantitativo y el diseño que presenta es No Experimental, en este trabajo se tuvo una población de 08 propietarios de los hospedajes a quienes se les aplico el cuestionario (encuesta) como técnica para la recolección de datos, Concluyendo que se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la Mypes, Esto se refuerza en que los préstamos bancarios en un 75 % de las Mypes que han sido estudiadas si obtienen un financiamiento externo, y el 63 % de los préstamos que han obtenido han cubierto sus expectativas financieras, por lo tanto y de acuerdo a la rentabilidad el 88% de las Mypes confirman que su negocio es rentable, considerando que en un 100% la rentabilidad de su negocio mejoro al financiamiento obtenido.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

## **ABSTRACT**

In this paper I intend to highlight our interest as a student of the Administration career, with the title "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPES, SECTOR SERVICE, I AM COVERED IN THE DISTRICT OF CANOAS DE PUNTA SAL 2017" whose general problem is What is Characterization in the Profitability and Financing of the MYPES, Service sector, Accommodation Sector, in the Canoas District of Punta Sal, 2017.

Where it was stated to know the characteristics of the variables of financing and profitability, with a methodology of descriptive type, of quantitative level and the design that it presents is non-experimental, in this work there was a population of 08 owners of the lodgings to whom they were I applied the questionnaire (survey) as a technique for data collection, concluding that it was identified that the financing generates greater profitability to the Mypes, This is reinforced in that the bank loans in 75% of the Mypes that have been studied if they obtain a external financing, and 63% of the loans they have obtained have covered their financial expectations, therefore, and according to the profitability, 88% of Mypes confirm that their business is profitable, considering that 100% of the profitability of Your business improved to the financing received.

Key words: Financing, Profitability and Mypes.

## CONTENIDO

<b>1. TÍTULO DE LA TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>3. AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>4. RESUMEN y ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>5. CONTENIDO .....</b>	<b>vi</b>
<b>6. INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>II. REVISION DE LA LITERATURA.....</b>	<b>13</b>
<b>III. HIPÒTESIS.....</b>	<b>28</b>
<b>IV. METODOLOGIA.....</b>	<b>29</b>
4.1. Diseño De Investigacion. ....	29
4.2 Poblacion Y Muestra.....	29
4.3.- Variable Y Operacionalizacion.....	32
4.4 Tecnicas E Instrumentos De Recoleccion De Datos.....	34
4.5 Plan De Analisis .....	34
4.6 Matriz De Consistencia .....	35
4.7 Principios Eticos: .....	36
<b>V. RESULTADOS .....</b>	<b>37</b>
5.1 Resultados.....	37
5.2 Analisis De Resultados .....	57
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>64</b>

## INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS

### INDICE DE TABLAS

<i>TABLA 01</i> ¿Considera importante el Financiamiento Externo?.....	37
<i>TABLA 02</i> ¿Utiliza Financiamiento Externo? .....	38
<i>TABLA 03</i> ¿Para la creación de la Mype utilizó Financiamiento propio? .....	39
<i>TABLA 04</i> ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras? .....	40
<i>TABLA 05</i> ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja? .....	41
<i>TABLA 06</i> ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento externo? .....	42
<i>TABLA 07</i> ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito? .....	43
<i>TABLA 08</i> ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo? .....	44
<i>TABLA 09</i> ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio? .....	45
<i>TABLA 10</i> ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio? .....	46
<i>TABLA 11</i> ¿Considera que su negocio es rentable? .....	47
<i>TABLA 12</i> ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? .....	48
<i>TABLA 13</i> ¿Cree Ud. Que sus productos tiene buena rentabilidad? .....	49
<i>TABLA 14</i> ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?.....	50
<i>TABLA 15</i> ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido? .....	51
<i>TABLA 16</i> ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos? .....	52
<i>TABLA 17</i> ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio? .....	53
<i>TABLA 18</i> ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día? .....	54
<i>TABLA 19</i> ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera? .....	55
<i>TABLA 20</i> ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de? .....	56

## INDICE DE GRAFICOS

<i>GRAFICO 01</i> ¿Considera importante el Financiamiento Externo?.....	37
<i>GRAFICO 02</i> ¿Utiliza Financiamiento Externo? .....	38
<i>GRAFICO 03</i> ¿Para la creación de la Mype utilizó Financiamiento propio? .....	39
<i>GRAFICO 04</i> ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?.....	40
<i>GRAFICO 05</i> ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja? .....	41
<i>GRAFICO 06</i> ¿Cuál fue el monto que solicitó Financiamiento externo? .....	42
<i>GRAFICO 07</i> ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito? .....	43
<i>GRAFICO 08</i> ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo? .....	44
<i>GRAFICO 09</i> ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio? .....	45
<i>GRAFICO 10</i> ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?.....	46
<i>GRAFICO 11</i> ¿Considera que su negocio es rentable? .....	47
<i>GRAFICO 12</i> ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? .....	48
<i>GRAFICO 13</i> ¿Cree Ud. Que sus productos tiene buena rentabilidad? .....	49
<i>GRAFICO 14</i> ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera? .....	50
<i>GRAFICO 15</i> ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido? .....	51
<i>GRAFICO 16</i> ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?.....	52
<i>GRAFICO 17</i> ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio? .....	53
<i>GRAFICO 18</i> ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día?.....	54
<i>GRAFICO 19</i> ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera? .....	55
<i>GRAFICO 20</i> ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de? .....	56

## INDICE DE CUADROS

<i>CUADRO N° 01</i> Datos de las Mypes (hospedajes ) de Canoas de Punta Sal... ..	30
<b><i>CUADRO N° 02</i></b> Definición y Operacionalización de las Variables e Indicadores	<b>33</b>
<i>CUADRO N°03.</i> Matriz de consistencia del proyecto de investigación.....	35
<i>CUADRO N°04</i> Cronograma de Actividades.....	64
<i>CUADRO N°05</i> Presupuesto y Financiamiento .....	65

## I. INTRODUCCIÓN

Podemos afirmar que las unidades económicas, tecnológicos y materia del trabajo son MYPE, y tiene como finalidad que se puedan obtener beneficios económicos sean para una persona natural o jurídica, siendo las Mypes las que generan empleo y según la Organización Internacional de Trabajo (OIT)-2015. Entonces podemos decir que existen más de 10 millones de micro y pequeñas empresas en América Latina, las Mypes son las que financian esta actividad productiva con préstamos de entidades financieras o terceras personas, Puedo decir en el Sector Servicio Hospedaje , su financiamiento en algunas ocasiones también son autofinanciada(Osorio.M.2016 Las Myoes en los últimos años han cobrado relevancia en ser importante para estas empresas como formadoras de empleo y crecimiento económico ya que en nuestro País encontramos el 98% de las empresas del Perú, siendo quienes aportan el 42 % del PBI y puestos de empleo a casi el 80 % de la población económicamente activa . En el Perú existen 1 millón 713 mil 272 unidades empresariales de los cuales el 96.2 %s de estas unidades registradas son micro empresas y 3.2 %.pequeñas empresas

El presente informe de investigación tiene como finalidad determinar y describir las características del financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Hospedaje en el Distrito Canoas de Punta Sal, 2017.

El sector hotelero de nuestro país ha ejercitado su periodo de mayor expansión aun nivel extraordinario en la última década. El gerente de FHC(Manuel Fazio, 2013), detallo que las ciudades norteñas son las que tiene mayor inversión hotelera, siendo el nuevo turismo interno que se ha generado por la mejora de la economía del Perú, donde este indico que estas cifras se sostienen en el sólido incremento que el sector hotelero registro en el año 2013.

Los procesos y técnicas que se utiliza en este proyecto de investigación son la descripción y la determinación, donde el resultado va a permitir llegar analizar y comparar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio hospedajes,

Este informe de investigación se realizara mediante un proceso sistemático donde se da a Conocer: el título, el planteamiento de problema de la investigación, así como el enunciado del problema, el objetivo general y específico, acompañados de la Justificación.

Se presenta información de antecedentes internacionales, nacionales, y locales destacando su importancia con definiciones conceptuales del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el mundo, en el Perú y la región de tumbes, el diseño de la investigación, la población, la muestra, operacionalizacion de las variables, recolección de datos, procesamiento y análisis de la información.

Por último se presenta el instrumento de investigación que es el resultado de un trabajo de estudio donde se ha tenido en cuenta la bibliografía y los anexos.

El presente trabajo para aprobar la tesis de investigación tiene como base de estudio la micro y Pequeña Empresa (MYPES). Proviene de las líneas de investigación denominadas FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD de las MYPES, líneas que han sido asignadas por la Escuela de Administración en el Campo disciplina: Promoción de las MYPES, se ha planteado el siguiente problema de investigación Cuál es la Caracterización en la Rentabilidad y el Financiamiento de las MYPES, ¿Sector turismo, Rubro Hospedajes, en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta genera el objetivo general Determinar la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes , Sector Servicio , rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017, y objetivos específicos conocer tipos de financiamiento que se necesita para poder surgir como Mypes, Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017, Describir los indicadores de financiamiento en las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017, Identificar los componentes de la rentabilidad de las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017, Conocer las principales estrategias y herramientas de rentabilidad de las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017,

La presente investigación se justifica de manera teórica porque nos permitirá conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector Servicio, Rubro Hospedajes, en el Distrito Canoas de Punta Sal-Provincia de Contralmirante Villar de Zorritos, Departamento de Tumbes. La mayor parte de los autores llegan al resultado de que las Mypes enfrentan una serie de obstáculos que limitan el

financiamiento y rentabilidad, siendo muchas veces un impedimento a un financiamiento externo por los distintos tipos, plazos y entidades bancarias que se los ofrece, y adecuarse a lo que los clientes desean alcanzar en relación a los competidores, es por eso que se estudiara el financiamiento y la rentabilidad, esto permitirá mejorar los servicios de Hospedajes. Con una metodología de tipo **Descriptiva**, de nivel **Cuantitativa** y el diseño que presenta es **No experimental**; con una población y muestra de 08 Microempresarios.. Por último, la investigación s justifica porque a través de su desarrollo y sustentación obtendré mi título profesional de Licenciatura en administración, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titules través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la nueva Ley Universitaria. .

La Autora.

## II. REVISION DE LA LITERATURA.

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

De acuerdo a las dos variables que he mencionado en mi Proyecto de esta investigación: Rentabilidad y el Financiamiento en el Sector Servicio, rubro Hospedajes en el Distrito de Canoas de Punta Sal presento los siguientes antecedentes:

**Herrera & Limón & Soto (2010)** en su investigación titulada: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN ÉPOCA DE CRISIS REALIZADO EN LAS EMPRESAS DE LA ZONA CONURBADA VERACRUZ - BOCA DEL RÍO – MÉXICO. El objetivo general fue analizar si en las PYME de San Luis Potosí, los recursos propios, el financiamiento externo (bancos) y proveedores son significativos. El tipo y nivel de la investigación fue cualitativo descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa

Echavarría (2006) en su tesis titulada: alternativas de financiamiento para el micro y pequeñas empresas (MYPE) en México. Tuvo como objetivo general determinar cuáles son las alternativas del financiamiento para el micro y pequeña empresas (MYPE) en México. El trabajo de investigación realizado en este espacio, se centra principalmente en la investigación documental, que incluye la revisión y 12 consulta de libros, revistas y periódicos, así como de páginas disponibles en Internet. En lo que respecta a esta investigación, también se analizan los resultados obtenidos

Por lo tanto DIONEE GALLOZO HUERTA (2016, HUARAZ). EN SU INVESTIGACIÓN CON TÍTULO CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIODO 2016, objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. que se utilizaron para el logro de los objetivos fueron: Tipo de estudio de carácter descriptivo cuantitativo, no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó

solo a describir las características de las variables de la realidad. El nivel de la investigación fue de carácter aplicativo, ya que permitió dar soluciones prácticas a partir de los resultados y hallazgos encontrados, El diseño de investigación fue descriptivo simple, de corte transversal, se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. La población de estudio estuvo conformado por 15 Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio. Se halló una población muestral de 15 representantes de las Empresas en mención. Se tomaron en cuenta la encuesta, por medio del cuestionario estructurado el cual permitió recoger los datos para su procesamiento y análisis. Finalmente, se llegó a la conclusión que las principales características del financiamiento de las (MYPE)

Para PHALA (2015, Lima) En su investigación “LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO HOSPEDAJES, DISTRITO DEL CALLAO, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA, PERÍODO 2016” En esta tesis llego a la conclusión que la rentabilidad no es la misma y que cambia de acuerdo a muchos factores que se presentan y como resultados en la comparación de años donde la empresa ve que su rentabilidad disminuye y que se puede aseverar que los márgenes de este son muy bajos y desfavorables, lo que muchas veces conlleva a tomar decisiones para mejorar cada día en busca de no liquidar.

Según TESSY VANESSA ROSELL MORENO (2016, Piura) En su investigación “Diseño de un plan de servicio para una mejor gestión de Financiamiento en las empresas hoteleras de la región de Piura- 2016”planteo El financiamiento para una empresa es un riesgo que se asume según los factores con los que se está involucrando, de esta manera muestra los Pro y los Contra que está sometida al realizar desembolsos y no saber lo que obtendría como recuperación de lo invertido, de acuerdo a la evaluación que se realiza para ver si es rentable pretendiendo mejorar los activos fijos, y para lo que será invertido en bien del buen funcionamiento del Hospedaje, asumen con responsabilidad por la garantía que se presenta durante un tiempo que se ha estipulado tanto en letras que se deben cancelar.

Por lo que ZEVALLOS, Y (TUMBES- 2016) En su investigación “GESTIÓN EN LA

## CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA MYPES RUBRO

HOTELES EN TUMBES, 2016” En la rentabilidad se trata de calcular la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a la inversión que se originó y calcular lo que tendrá como ingreso activo para empresa. Donde se tiene como margen neto, bruto, margen operacional y rentabilidad neta de acuerdo a la inversión que se realizaron esperando tener un desarrollo sostenible donde se determina que las empresas de Hospedaje resultan rentables por ser Tumbes el Departamento con más visitas de turistas extranjeros y nacionales. Ahora podemos decir que este año se ha visto perjudicado el sector del Turismo, ya que por el fenómeno muchos de los visitantes cancelaron su viaje, trayendo en si la perdida de entrada de dinero y perjudicando hasta el extremo de ocasionar el cierre de los hospedajes en su mayoría turísticos

Para SANCHEZ, E (AREQUIPA) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio del rubro hoteles tres estrellas de la ciudad de Arequipa, año 2017. En la presente investigación queremos dar a conocer la importancia que hay una adecuada percepción y conocimiento acerca de estas dos importantes variables como son el financiamiento y la rentabilidad y poder así realizar una eficiente inversión financiera. El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La población está constituida por los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Arequipa, como la población es pequeña, se considerará como muestra el total de la población, es decir un total de 9 hoteles con, entre los cuales se encuestará a 18 administradores/contadores. Se encontró como resultados más altos que los administradores realizan su financiamiento de manera semi formal en entidades privadas. También cabe mencionar que con respecto a las características de las MYPE del sector servicio rubro hoteles tres estrellas, se concluye que muy pocas veces existe un análisis contable de la rentabilidad y así lo demuestran los resultados estadísticos aplicado a los administradores/encargados de las MYPE del sector servicio rubro hoteles tres estrellas de la ciudad de Arequipa.

PARA LOPEZ, E (TUMBES) En la presente investigación CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR

## SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES EN CENTRO POBLADO ANDRÉS ARAUJO

MORÁN, 2018 tuvo por finalidad Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en Centro Poblado Andrés Araujo Morán, 2018. Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el crecimiento de las empresas, para así posteriormente poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación. Con una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental; con una población de 06 propietarios de los hospedajes para ambas variables de financiamiento y rentabilidad, utilizando la encuesta y cuestionario como técnicas e instrumentos de recolección de datos, se concluyó que la empresa utiliza el financiamiento para invertir, además concluyo que el financiamiento genera una economía estable y los prestamos son la mejor alternativa para invertir en el negocio, se determinó que los microempresarios acceden a invertir en infraestructura y mobiliario para mantener en óptimas condiciones la atención al cliente.

### **2.2 BASES TEORICAS Y CONCEPTUALES**

#### **2.2.1 VARIABLE FINANCIAMIENTO**

##### **A. CONCEPTO**

Según Modigliani y Miller (1958), Cuando nos referimos a Financiamiento, podemos decir que representa la mayor importancia para poder aperturar un negocio propio, donde se debe saber cuáles y donde va hacer su destino. Siendo de mucha importancia ya que de esto depende que cada proyecto que tenemos por cumplir pueda desarrollarse

Entidades públicas y gubernamentales también gestionan a través de esta variable, donde se debe estar pendiente de acuerdo a sus necesidades que deben desarrollar, y ante cualquier déficit que esta pueda atravesar.

Por otro lado, se dice que de todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es el de las más importantes. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento.

Para Lizardo Agüero, especialista del CIDE-PUCP, explica los beneficios de las fuentes

de financiamiento y advierte sobre qué alternativas hay que tener más cuidado. Destaca también la necesidad de hallar canales de inversión

Un negocio o una empresa sin financiamiento tendrán muchas dificultades que día a día se presentaran cuando este atraviere por momentos o situaciones complicadas

Es fundamental entender que a través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía constante y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

## B. TIPOS DE FINANCIAMIENTO

### ✓ **Según su nivel de exigibilidad.**

Según Tenjo Galarza (1995) Pueden ser propios o ajenos, cuando se constituye y cuando son fondos prestados por lo exterior, donde normalmente se busca que una empresa siga a flote o en el mercado competitivo de acuerdo al financiamiento que este puede poseer.

### ✓ **Según su procedencia**

Para Mary A. Vera Colina, 2001 la distribución de las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa es designado estructura financiera por lo que las empresas logran aproximarse de recursos o fondos financieros logrando su crecimiento y progreso:

#### a) Fuente de financiamiento a corto plazo

El financiamiento a corto plazo son acuerdos que se deben realizar en menos de un año, donde la entidad que lo facilita puede recuperar su dinero en menos tiempo sin necesidad de garantía que suele ser más barato

Una empresa necesita un financiamiento corto plazo para una administración financiera eficiente.

Para Gitman (1997), los requerimientos de Financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente, Cuando no se cuenta con el dinero o recursos propios en la empresa, pues se busca el financiamiento externo, como por ejemplo prestamos de entidades públicas o privadas que ofrecen servicios y de esta manera su cobro es por cuotas dando así facilidades de pago y así llegamos a definir, describir y analizar las dimensiones para establecer la influencia de las fuentes de financiamiento en el avance de las MYPES

Es una estrategia para que las empresas sigan optimizando según pase el tiempo y sea de mucho beneficio, donde la principal causa es el capital de trabajo, siendo resultado de una necesidad en micro y pequeñas sociedades

Dentro del financiamiento a corto encontrar:

- **Pagaré:** Es el compromiso obligatorio que realiza una persona para asegurar que devolverá lo que debe en el tiempo pactado.

- **Línea de crédito:** Es un crédito que es otorgado a una empresa o individuo de parte de una entidad financiera la cual hace de conocimiento que se está disponible una línea de crédito, pero en tiempo límite para poder adquirirlo.
- **Crédito comercial:** Significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario.
- **Crédito bancario:** Se le otorga a un individuo o empresa por haber cumplido o cumplir con los requisitos necesarios para acceder a este crédito Bancario y así contar con disponibilidad de dinero.
- **Acciones:** Representa el porcentaje de acciones con la que cuenta cada dueño de la empresa y que lo adquieren al ser participe y al haber invertido como todos los que la conforman.
- **Bonos:** Compromiso por escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma definida de dinero.
- **Hipoteca:** En este financiamiento surgen acciones legales según lo que se haya puesto a disposición de la entidad que lo realice

**b) Fuentes de financiamiento formal**

Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C; y otros. (2001), según la conclusión se detalla que las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades que autorizan créditos supervisados por quienes trabajan en dicha entidades:

- Bancos
- Entidades financieras no bancarias

**c) Fuentes de financiamiento semiformal**

Portocarrero, F., Trivelli, C., y otros (2001) mencionan, que éstas son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas.

**d) Fuentes de financiamiento internas**

Es aquél que proviene de los recursos propios de la empresa, y se ve reflejado en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual

se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera.” Algunos de ellos son:

**e) Activo fijo susceptible de ser vendido:**

En las empresas hay activos fijos que no se manejan y se puede posponer de ellos sin provocar daño alguno a la marcha de negocio. Hay que tener presente que para las PYMES, no es bueno tener equipo industrial sin uso por una larga temporada, porque los cambios tecnológicos lo pueden volver antiguo.

**f) Venta del desperdicio:**

Hay empresas que se va almacenando sobrante a través de los años, y a veces existen personas interesadas en obtener o adquirir.

**g) Bienes raíces susceptibles de ser vendidos:**

Dentro de los activos de un negocio, suele existir algún bien, el cuál pueda venderse o alquilarse, ya que permitirá a la empresa alcanzar capital líquido con el cuál hacer frente a sus compromisos económicos.

**h) Venta de materia prima:**

La venta de aquella materia prima que no vaya a ser manipulada por el momento, ayudaría a aplacar presiones financieras. Desde luego se toma en cuenta que al obtener nuevamente la materia prima lo hará a precios más elevados (Molina, 2010).

## **IMPORTANCIA**

Martínez (2001) El financiamiento es una herramienta tan importante porque se caracteriza como motor de la empresa. El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes.

Es necesario hacer un estudio de mercado y de esta manera el financiamiento permita alcanzar objetivos que cada empresa se plantea cumplir

En la mayoría de casos el no ser financiado por entidades bancarias no crece a ritmos y de manera rápida, lo hacen más lento o algunas veces no llegan a crecer y dejan pasar oportunidades.

En pocas palabras el financiamiento es el motor de una empresa donde se busca crecer y tener las mejores condiciones de acceso al préstamo y así estar pendientes de la innovación tecnológica

### **2.2.3 VENTAJAS**

Para Lizardo Agüero (2013), explica los beneficios y ventajas que se obtiene al obtener el Financiamiento:

- ✓ Cuando el financiamiento es a corto plazo
- ✓ Las empresas pueden tapar déficit de efectivo o pagar las necesidades de financiación de emergencia si tienen acceso a las líneas de operación de crédito y otras formas de financiación a corto plazo
- ✓ Cuando una organización necesita de una inversión por mantenerse en el mercado competitivo el financiamiento es parte fundamental para que esto funcione.
- ✓ Financiar y hacer que una empresa pueda invertir en algo moderno según el cambio que haya en el mercado.
- ✓ El financiamiento es una ventaja en ser un respaldo que llega a tener este para poder estar en condiciones adecuadas
- ✓ Con el adecuado financiamiento y la correcta orientación, las empresas serán más grandes, consolidadas y productivas.
- ✓ Es una alternativa de decisión que la empresa recurre para dar mejoras
- ✓ Donde se debe analizar la capacidad de pagos que se deben asumir
- ✓ Mantener una relación baja de deuda a capital también te ponen una mejor posición para obtener un préstamo en el futuro cuando sea necesario.
- ✓ Cuando puedas necesitar de un desembolso con urgencia donde se fue un cliente que pago en la fecha establecida, accedes inmediatamente a que puedan realizar el financiamiento de acuerdo a lo que se requiere.
- ✓ La ventaja de pedir prestado el dinero es que te permite mantener tu dinero en efectivo a la mano para usar como capital de trabajo o para la supervivencia personal durante un periodo de abajo en tu negocio.
- ✓ En el financiamiento de capital el inversionista se arriesga al igual que la empresa o la persona

- ✓ Cuando se sabe de negocio, se entiende que para que se pueda recuperar lo invertido, lleva tiempo y así las ganancias normalmente se vuelven a invertir

#### 2.2.4 DESVENTAJAS G De la Mata (2005)

- ✓ **Desventajas de deuda**

El financiamiento de deuda es que tienes que volver a pagar el préstamo más los intereses, donde se ha tenido que poner en empeño alguna propiedad o algo que avale que la entidad pueda actuar según sea la negativa de pago

- ✓ **Desventajas de capital**

Al tomar la inversión de capital, cedes parcialmente tu propiedad y, a cambio, algún grado de autoridad de toma de decisiones sobre tu negocio.

En el financiamiento de capital la desventaja tiene que ver con la compartición de ganancias

Los grandes inversionistas de capital frecuentemente insisten en colocar representantes en las mesas directivas de las compañías con posiciones ejecutivas. Si tu negocio despega, tienes que compartir una porción de tus ganancias con el inversionista de capital.

- ✓ No se sabe si el pago o devolución será efectuada según lo que se establecido

- ✓ Es de mucha desventaja cuando se hace una inversión que es poca rentable

- ✓ No se pueden realizar proyectos que se tienen en mente y que podrían ir en mejora de la empresa, pero por falta de capital no se pueden desarrollar y efectuar

## 2.2.2. VARIABLE RENTABILIDAD

### A. Definición

ALG Pérez ( 2002) atribuye que Rentabilidad es un elemento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida de la utilidad que se obtiene en un tiempo determinado.

Podemos afirmar que:

- ❖ La rentabilidad de la empresa es la relación entre los beneficios obtenidos y el capital invertido.
- ❖ Los beneficios de la empresa ofrecen antecedentes en mercados absolutos
- ❖ La rentabilidad ofrece la información de forma porcentual (permite comparativas con otras empresas o temporales)

$$\begin{array}{l} \text{Relación entre} \left\{ \begin{array}{l} \rightarrow \text{Rentabilidad} = \frac{\text{beneficio obtenido}}{\text{capital invertido}} \\ \rightarrow \text{Productividad} = \frac{\text{producción obtenida}}{\text{factores productivos}} \end{array} \right. \end{array}$$

## **B. TIPOS DE RENTABILIDAD ECONOMICA:**

Según Foster (1986) La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, de las utilidades de los activos de una organización con independencia de la financiación de los mismos.

De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

### C. CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

**Al definir un indicador de rentabilidad económica** nos hallamos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin excederse a detallar en lo analítico o de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al posponer del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficacia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

Eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad. Otros conceptos de resultado que regularmente se enfrentan al Activo total para determinar la rentabilidad económica serían los siguientes:

- Resultado después de impuestos + Gastos financieros  $(1-t)$ , siendo  $t$  el tipo medio impositivo: se utiliza el resultado después de impuestos y antes de gastos financieros netos bajo la justificación de que el impuesto sobre beneficios es un gasto del ejercicio y como tal supone una partida negativa a efectos de medir la renta o beneficio; y, por otra parte, los costes financieros se presentan netos del ahorro de impuestos que suponen.
- Resultado de las actividades ordinarias + Gastos financieros: en este caso se prescinde de los resultados extraordinarios por su carácter atípico y excepcional, pretendiendo así calcular la rentabilidad de la actividad ordinaria de la empresa.

#### **D. RENTABILIDAD FINANCIERA**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, llamada en la literatura Anglosajona return on equity (ROE), es una medida, representada a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

La rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los socios, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una condición por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es muestra de los fondos generados internamente por la empresa.

Segundo, porque puede restringir la financiación externa.

$$RF = \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

- **Se descompone por el ROE**

**ROE (TOMAS, G - 2018)** Comenta que esta es una de las formas para poder medir la rentabilidad de una empresa, que mediante esta ratio podemos ver la cantidad de beneficio que una empresa puede generar para sus socios.

$$ROE = \frac{\text{INGRESO NETO}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

## **E. IMPORTANCIA**

Según Eugene, Scot, 2000, Toda empresa se traza como objetivo cumplir con la rentabilidad según lo invertido, según el periodo del tiempo y a la medición.

Cuando el propietario decide reinvertir es porque la rentabilidad que se esperaba era la correcta, siendo importante en la organización, quien busca estar en el mercado competitivo y obtener resultados satisfactorios.

Cuando se logra tener costos menores a los ingresos eso si es de mucha importancia para la empresa.

## **F. VENTAJAS Y DESVENTAJAS**

- ✓ **Proyecto individual**

Esto no da ganancias o rentabilidad a la empresa porque el individuo busca obtener su propio beneficio.

✓ **Plazo de tiempo:**

Para poder percibir las ganancias tiene que pasar cierto tiempo. Ya que no existe fechas definidas para la recuperación de lo invertido.

✓ **Exhaustividad:**

Un análisis de costo-beneficio incluye los efectos de otros factores, incluso si es difícil asignar un precio a estos factores.

✓ **Simplicidad:**

Cuando no se está seguro que el proyecto que se está realizando vale la pena, ya que se puede invertir sin saber si será rentable.

✓ **Comparaciones Incorrectas:**

Una desventaja es cuando se toma decisiones incorrectas cuando se realizan comparaciones de proyectos que aún no se ejecutan o ya han sido ejecutados porque cada vez el mercado de competitividad cambia y siempre las variables cambian

### **III. HIPÒTESIS:**

De acuerdo a lo indicado por Hernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

## IV. METODOLOGIA.

**4.1.- TIPO DE INVESTIGACION.** - Por la naturaleza del problema este proyecto de investigación es de carácter descriptivo por lo que tratara de determinar los niveles de Financiamiento y Rentabilidad, los cuales serán obtenidos de la aplicación del instrumento (Rodríguez, 2010).

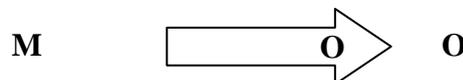
**4.1.1 - NIVEL DE INVESTIGACION.-** La investigación fue de nivel cuantitativo, por que confirma la obtención de datos sin manipularlos. Bernal (2010)

**4.1.2.- DISEÑO DE INVESTIGACION.** - La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. (Bernal 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación Variables Rentabilidad y Financiamiento



## 4.2 POBLACION Y MUESTRA

### 4.2.1 POBLACIÓN.

La población de estudio está conformada por 10 Hospedajes del sector turismo del Distrito Canoas de Punta Sal, Provincia Contralmirante Villar a criterio del investigador.

<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>NUMEROS DE TRABAJADORES</b>
ZELMY MORE ANTON	EL VIAJERO	Av.Panamerican a Norte 151- Canoas	5
FAUSTINO LLENQUE JACINTO	CANOAS BEACH	Panamericana Norte Km. 1193	12
LUIS ALBERTO PAZ ORTIZ	PRADOS HOTEL	Calle nª 1 Canoas de Puna Sal	3
PASCUALA PAZOS CHAFLOQUE	FRUTOS DEL MAR	Panamericana Norte Km. 1195 SECTOR CANCAS	5
EDIT PANTA TUME	LA GAVIOTA	Av. Panamericana Norte 322- Cancas	3
FEDERICO SOTO MAYOR	BALIHAI	Panamericana Norte Km 1196.5	10
PASCUALA PAZOS CHAFLOQUE	El Mirador	Panamericana Norte Km 1999	8
SHERLEY MORE LLENQUE	A ORILLAS DEL MAR	Panamericana Norte Km 1198	7

**FUENTE: MUNICIPALIDAD DISTRITAL CANOAS DE PUNTA SAL Y EL  
NUMERO DE TRABAJADORES FUE DE INVESTIGACION**

#### **4.2.2 MUESTRA:**

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, se representan al 100% de la población en estudio. En donde  $n = N$ , por lo tanto  $N = 08$ , entonces  $n = 08$  Gerentes de los hospedajes para ambas variables de investigación.

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>FINANCIAMIENTO</b>	El financiamiento es irrelevante, debiendo ser un análisis detallado de lo que se realizara y según su utilización, donde se debe tener en cuenta os plazos que se establecerán de acuerdo a sus condiciones, considerando llegara cumplir metas de crecimiento y progreso	"consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla" Aguirre (1992)	<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRESTAMOS FINANCIEROS</li> <li>- SOLICITUD DE CRÉDITO</li> <li>- TASA DE INTERÉS</li> <li>- CAPITAL DE TRABAJO</li> <li>- ACCESO AL FINANCIAMIENTO</li> </ul>	- ¿Considera importante el Financiamiento Externo?	NOMINAL
					- ¿Utiliza Financiamiento Externo?	NOMINAL
					- ¿Para la creación de la Mype utilizo Financiamiento Propio?	NOMINAL
					- El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?	NOMINAL
					- ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja?	NOMINAL
					- ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento Externo?	ESCALA LIKERT
					- A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?	NOMINAL
					- ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?	NOMINAL
					- ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?	NOMINAL
					- ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?	NOMINAL

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Rendimiento que se obtiene por las inversiones que genera cada peso, dólar, etc , asociada al interés que genera una inversión financiera	rentabilidad engloban un tema sumamente complejo pero que permite saber si una empresa se mantiene o no en el mercado competitivo	GANANCIAS Y VENTAS OBTENIDAS	RENTABILIDAD DE VENTAS GANANCIAS TIPOS DE RENTABILIDAD CRECIMIENTO	1. ¿Considera que su negocio es Rentable?	NOMINAL
					2. ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?	NOMINAL
					3. ¿Cree Ud. que sus Producto tiene buena rentabilidad?	NOMINAL
					4. ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?	NOMINAL
					5. ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido?	NOMINAL
					6. ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?	NOMINAL
					7. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?	NOMINAL
					8. ¿Cómo considera Ud. El nivel de venta durante el día?	ESCALA LIKERT
					9. ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?	NOMINAL
					10. ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mypes se encuentra en la etapa de?	ESCALA LIKERT

FUENTE: Elaboración propio

## **4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

### **4.4.1. TECNICAS**

Para Alelu López,& Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnicas a utilizar en el proyecto de investigación será el cuestionario, que fue aplicada a los gerentes de los 08 centros de hospedaje del Distrito Canoas de Punta Sal año 2017.

### **4.4.2 INSTRUMENTOS.**

Para García, (2002) el cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta.

## **4.5 PLAN DE ANALISIS**

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizarán los sistemas informativos e informáticos como son el internet, Microsoft office (powerpoint, Word, Excel, etc.) los cuales permitirán construir cada parte de mi investigación, Word servirá para confeccionar el proyecto de investigación, Excel servirá para la elaboración de tablas y figuras en las cuales se representarán los resultados, y powerpoint servirá para la elaboración de mi ponencia.

#### 4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 02. Matriz de consistencia del proyecto de investigación.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA	PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS
<p>¿Cuál es la Caracterización en la Rentabilidad y el Financiamiento de las MYPES, ¿Sector turismo, ¿Rubro Hospedajes, en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017?</p> <p>36</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la rentabilidad y el funcionamiento de los hospedajes en el distrito canoas de punta según la recopilación de información que los mismos propietarios nos brindaron</p>	<p>De acuerdo a lo indicado por Fernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>La población P1: financiamiento finita P2: Rentabilidad finita</p>	<p><b>TIPO:</b></p> <p>Descriptivo</p>	<p>Procedimiento de los datos Se desarrollara cálculo para describir a través de la tablas y gráficos de frecuencia múltiples y simples utilizado el programa Microsoft, office Excel,</p>
	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICO</b></p> <p>Conocer tipos de financiamiento que se necesita para poder surgir Mypes, Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas Punta Sal 2017</p>			<p>Rentabilidad</p>	<p>La muestra Se tomara la totalidad de la población</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los indicadores de financiamiento en las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017</li> <li>• Identificar los componentes de la rentabilidad de las Mypes Sector Seservicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017,</li> <li>• Conocer las principales estrategias y herramientas de rentabilidad de las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal2017,</li> </ul>		<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>08 hospedajes</p>			

#### **4.7 PRINCIPIOS ETICOS:**

El investigador considera formular los siguientes principios éticos, el no plagio, respeto al derecho de autor, compromiso con el asesor, responsabilidad con el desarrollo del proyecto.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

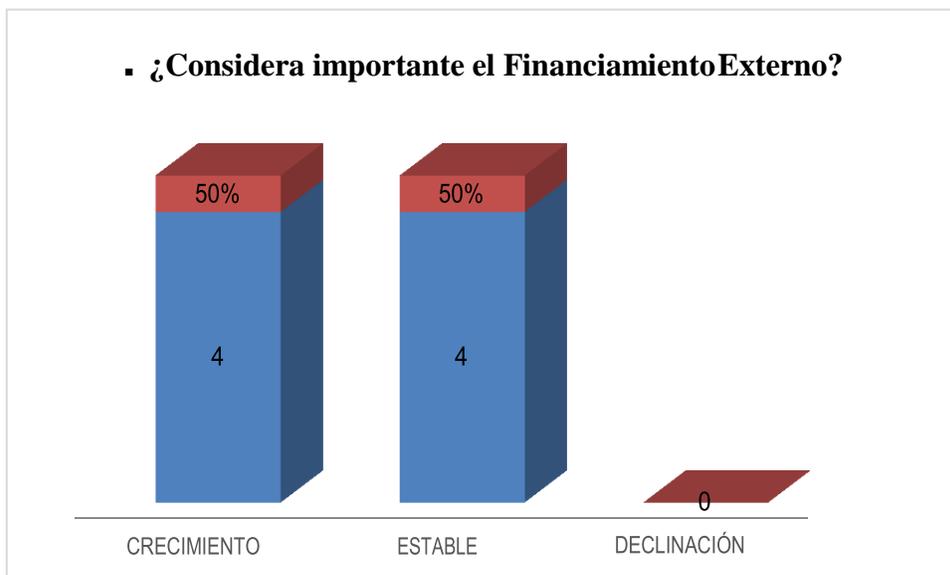
#### TABULACIÓN DE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO

Tabla N<sup>o</sup> 01. ¿Considera importante el Financiamiento Externo?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	5	63
NO	3	37
	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

Grafico N<sup>o</sup> 01

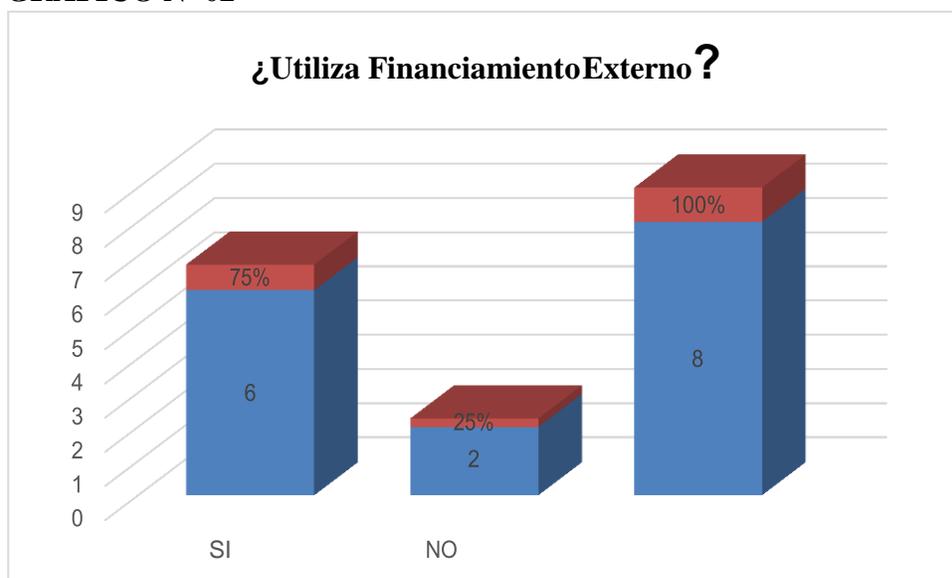


**Tabla 02 ¿Utiliza Financiamiento Externo?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	6	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**GRAFICO N° 02**

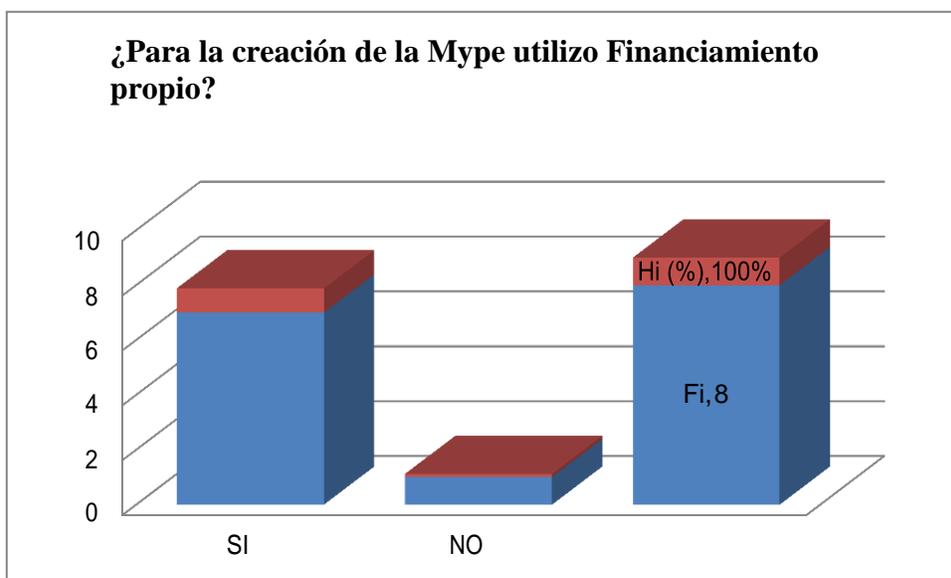


**Tabla N° 03 ¿Para la creación de la Mypes utilizo Financiamiento propio?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	7	88
NO	1	12
	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**Grafico N° 03**

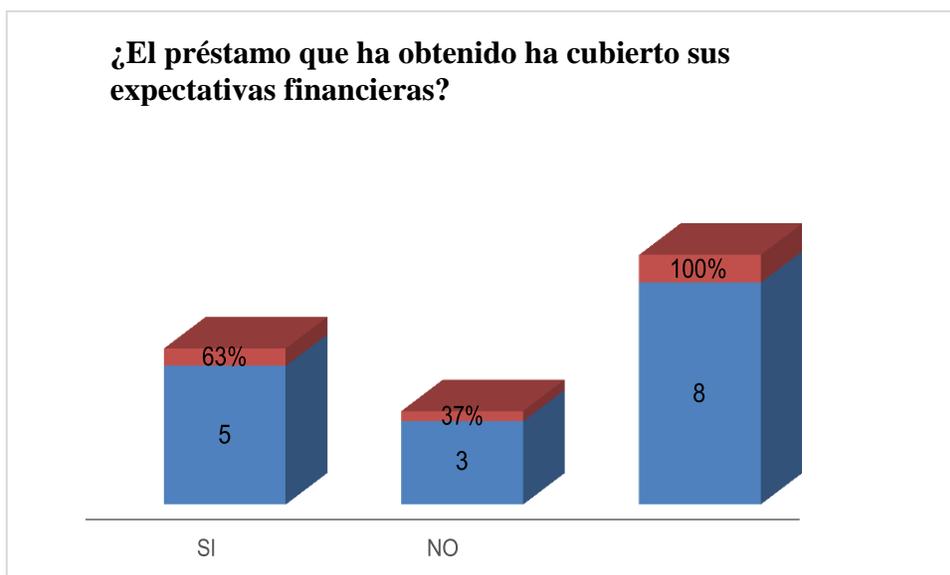


**Tabla Nª 04 ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	5	63
NO	3	37
	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**Grafico Nª 04**

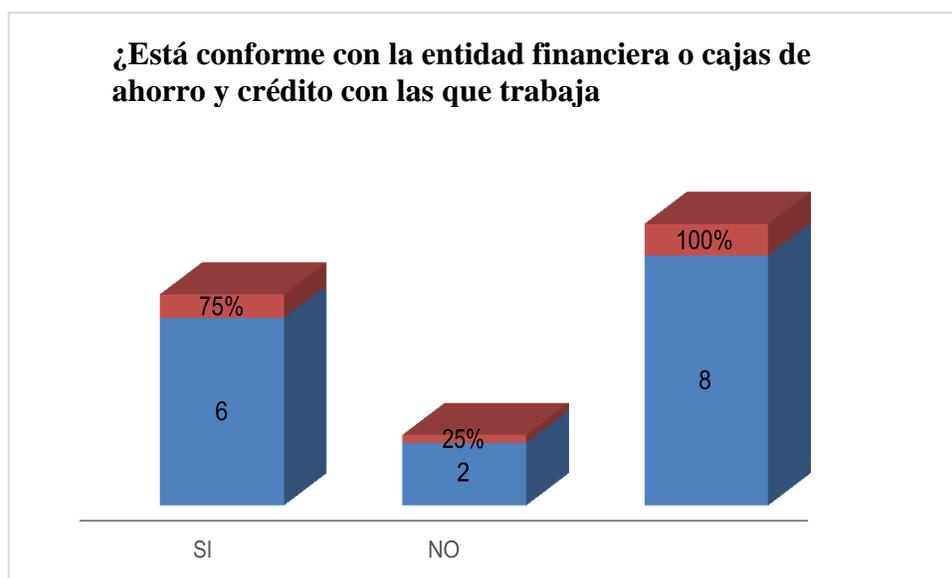


**Tabla 05 ¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	6	75
NO	2	25
	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**Grafico N° 05**

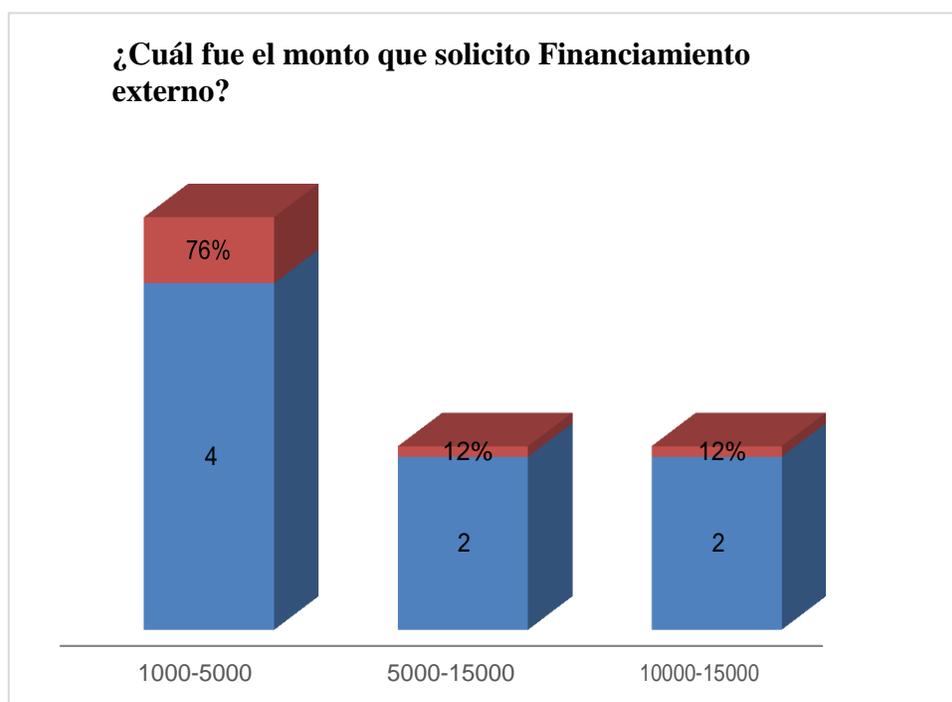


**Tabla Nª 06 ¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento externo?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
1000-5000	4	76
5000-15000	2	12
10000-15000	2	12
	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**Grafico Nª 06**

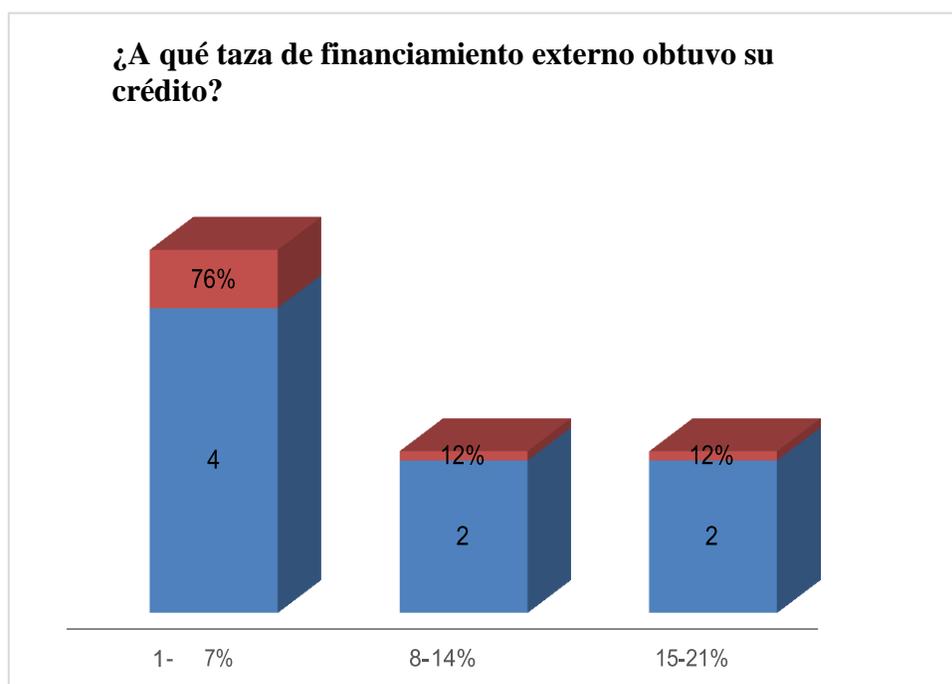


**Tabla N° 07 ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
1- 7%	4	76
8- 14%	2	12
15-21%	2	12
TOTAL	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**Grafico N° 07**

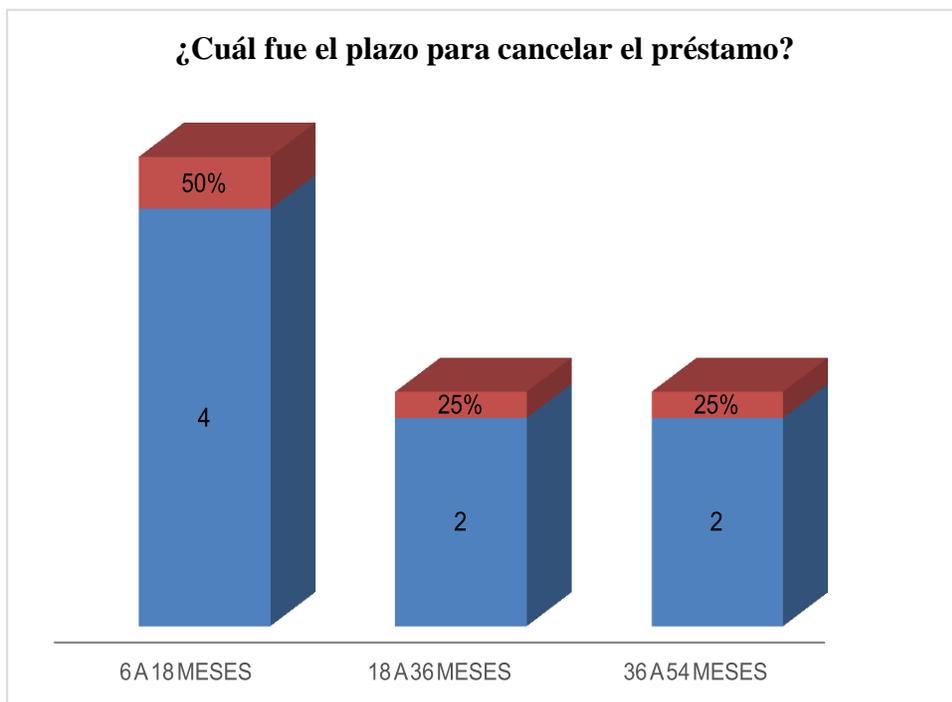


**Tabla N°08 ¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
6 A 18 MESES	4	50
18 A 36 MESES	2	25
36 A 54 MESES	2	25
54 A MAS	0	0
TOTAL	8	100%

FUENTE: Elaboración Propia

**Gráfico N° 08**

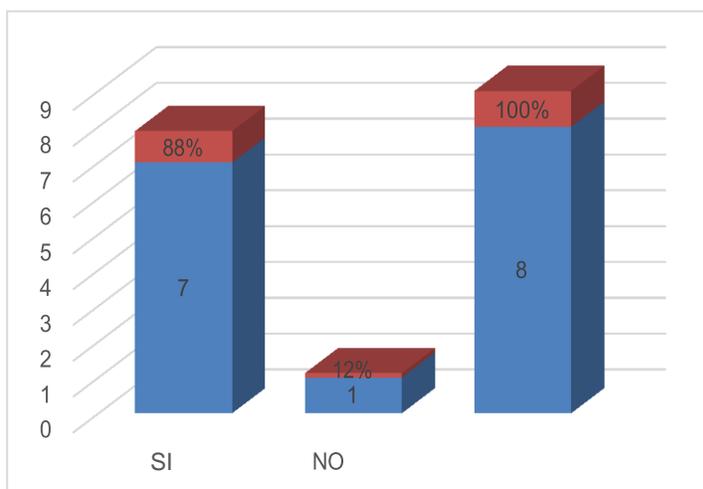


**Tabla N<sup>a</sup> 09 ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?**

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	7	88
No	1	12
TOTAL	8	100%

FUENTE: Elaboración Propia.

**Gráfico N<sup>a</sup> 09**

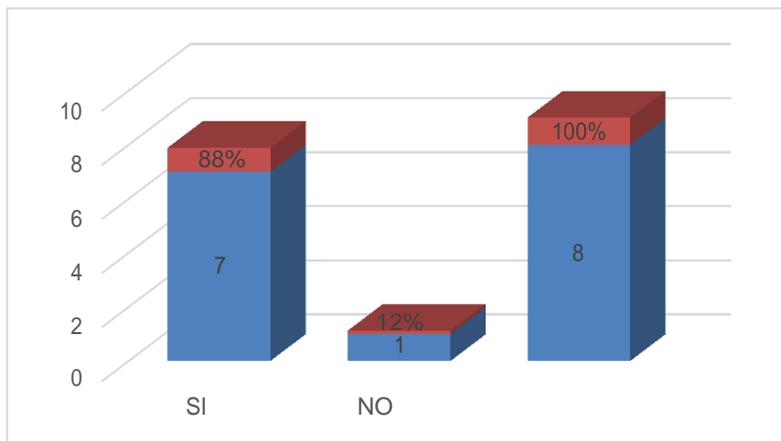


**Tabla N<sup>a</sup> 10 ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	7	88
NO	1	12
	8	100

FUENTE: Elaboración Propia

**Grafico N<sup>a</sup> 10**

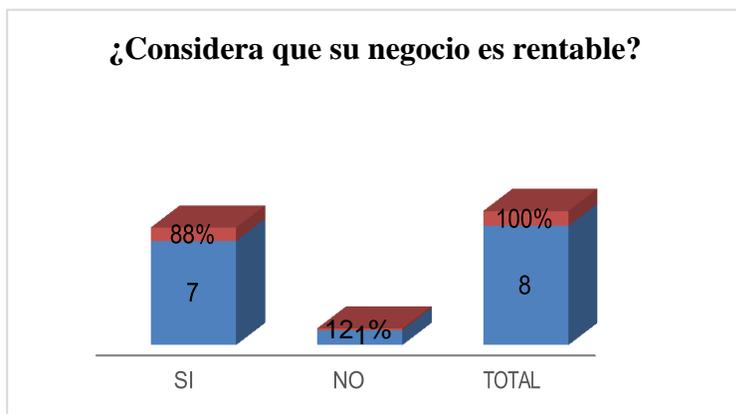


**Tabla N<sup>a</sup> 11 ¿Considera que su negocio es rentable?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	7	88
NO	1	12
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico N<sup>a</sup> 11**

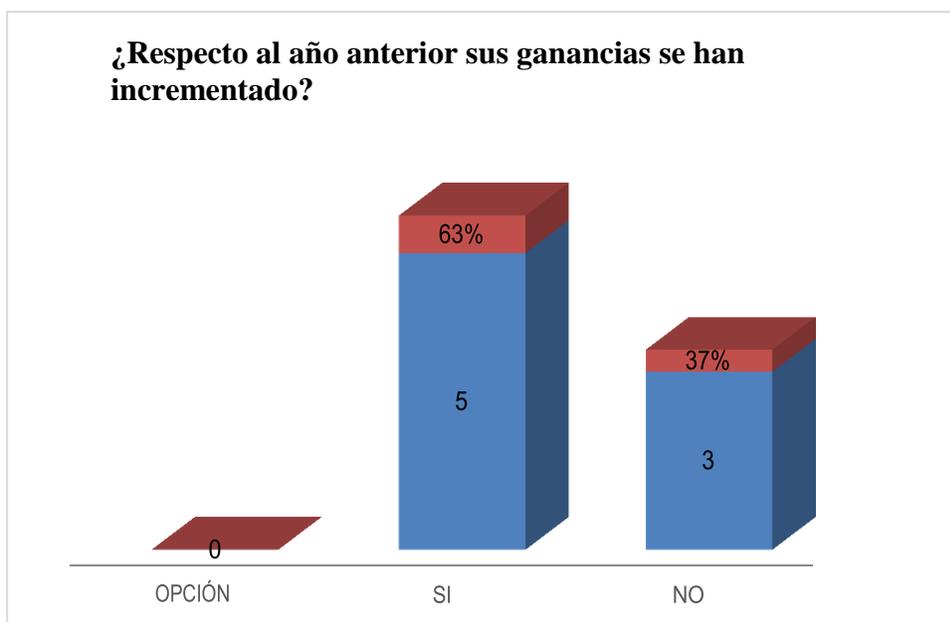


**Tabla Nª 12 ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	5	63
NO	3	37
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico Nª12**

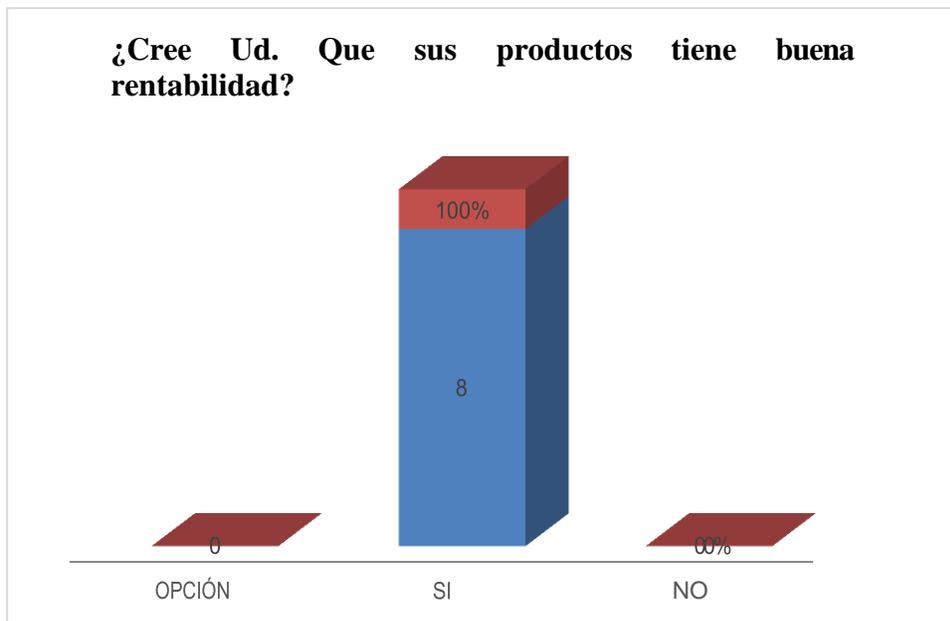


**Tabla N°13 ¿Cree Ud. Que sus productos tiene buena rentabilidad?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	8	100
NO	0	0
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Gráfico N° 13**

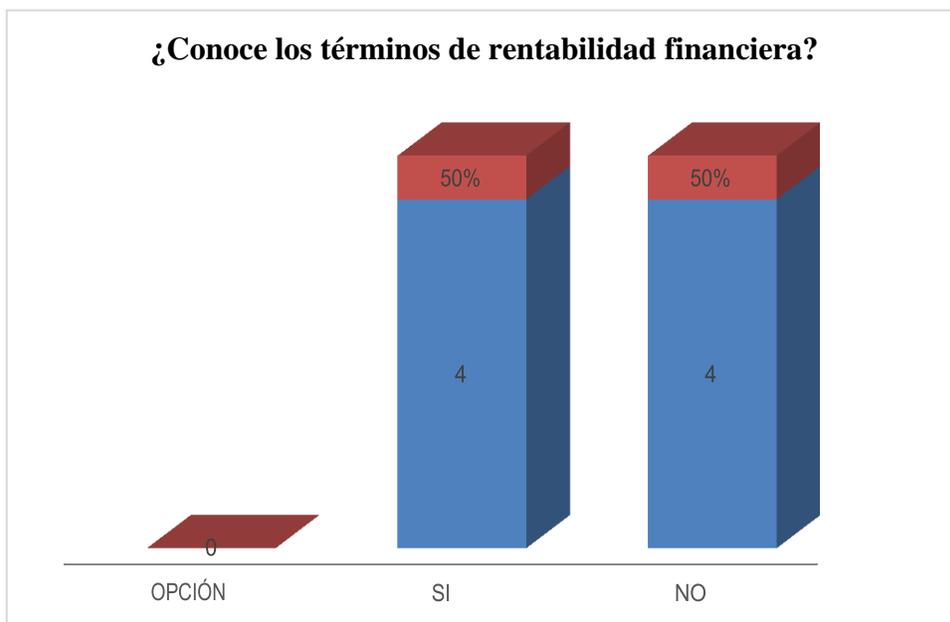


**Tabla N°14 ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	4	50
NO	4	50
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico N° 14**

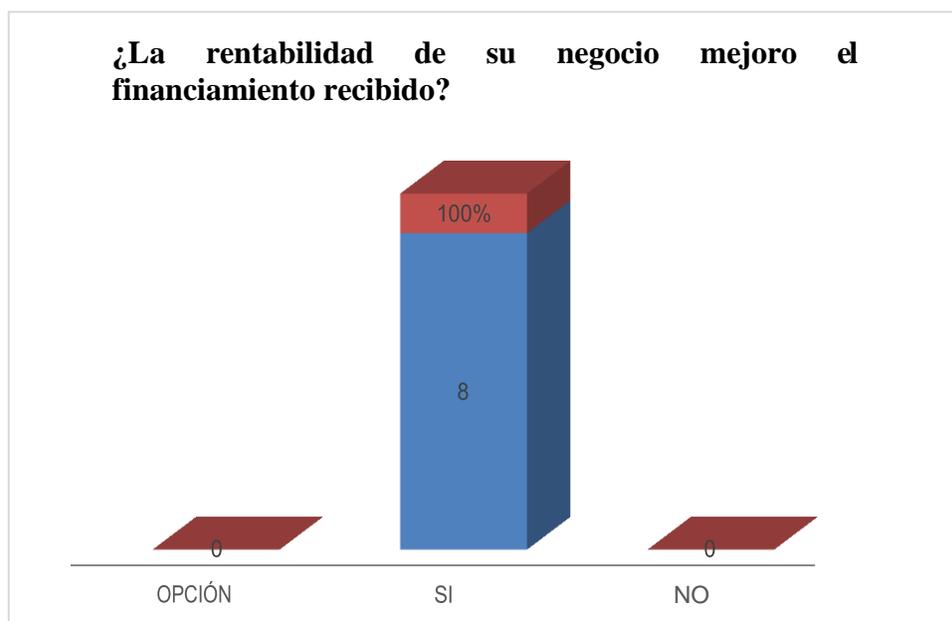


**Tabla N°15 ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	8	100
NO	0	0
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Gráfico N° 15**

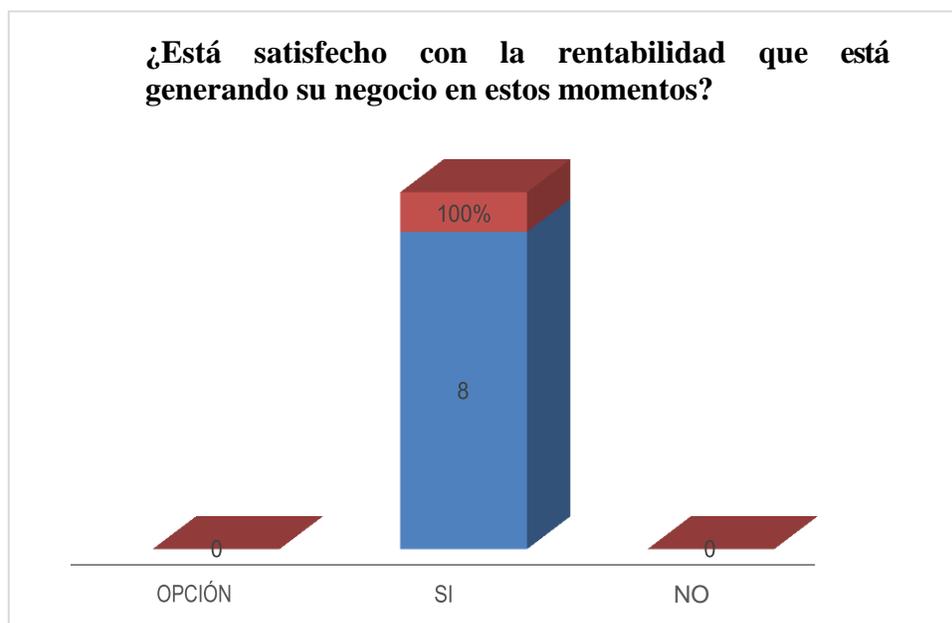


**Tabla Nª 16 ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	8	100
NO	0	0
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico Nª 16**

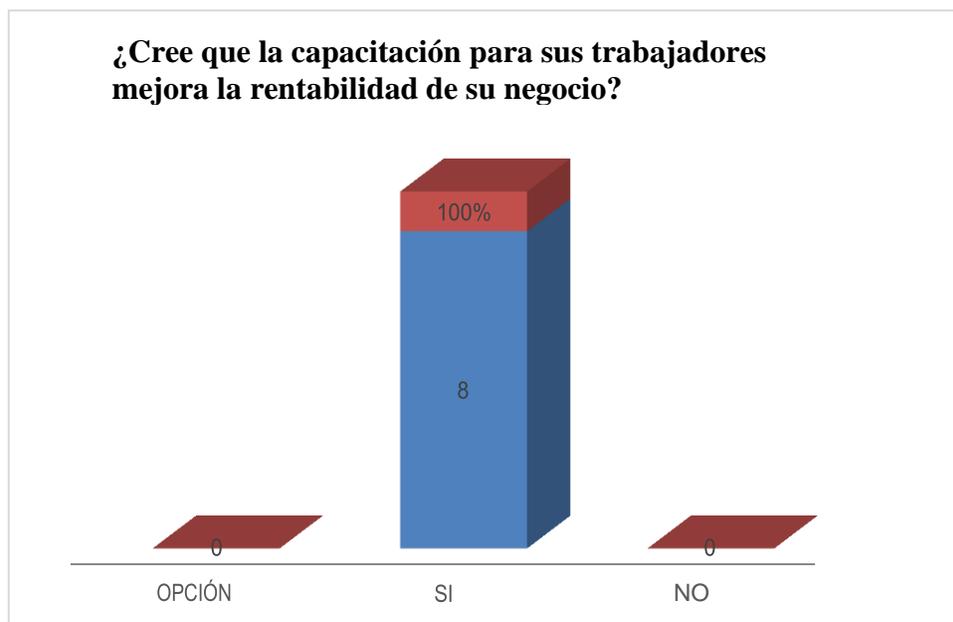


**Tabla Nª17 ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	8	100
NO	0	0
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico Nª 17**

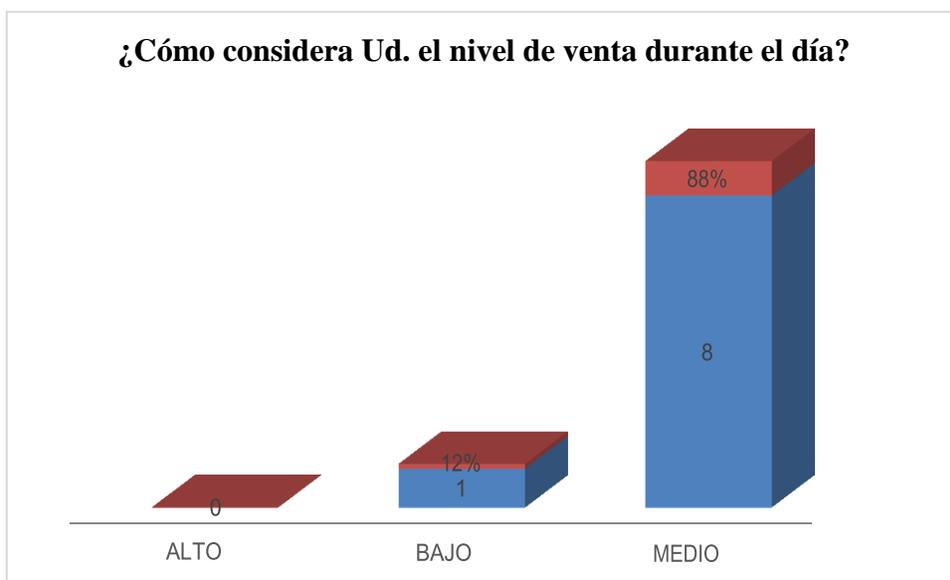


**Tabla Nª 18 ¿Cómo considera Ud. el nivel de venta durante el día?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
ALTO	0	0
BAJO	1	12
MEDIO	8	88
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico Nª 18**

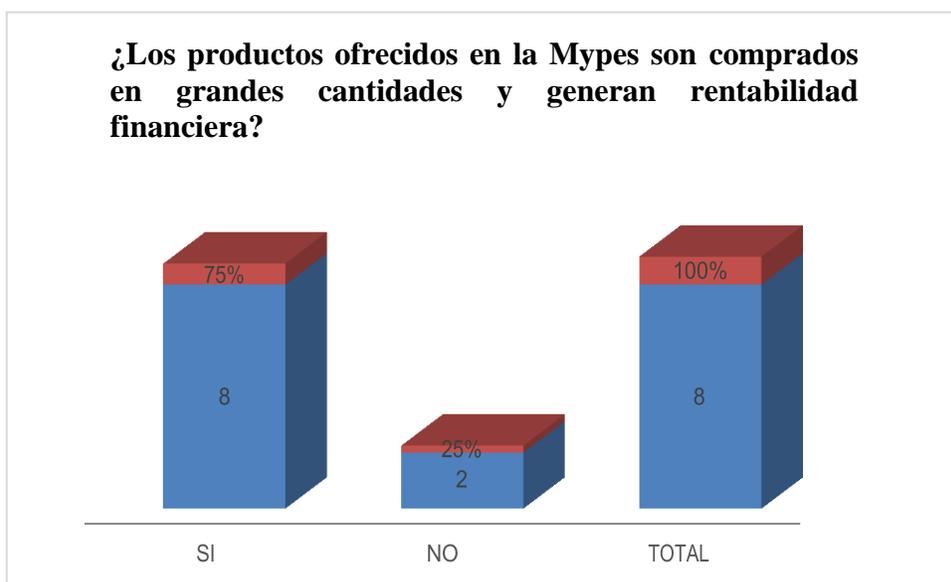


**Tabla Nª19 ¿Los productos ofrecidos en la Mypes son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	8	75
NO	2	25
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

**Grafico Nª 19**

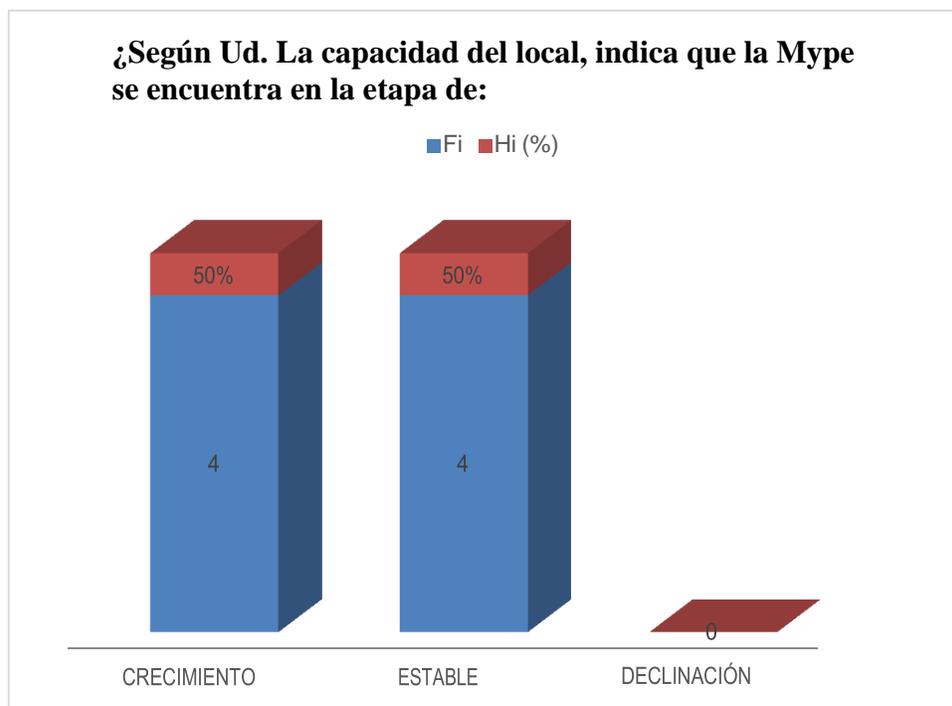


**Tabla N° 20 ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mype se encuentra en la etapa de:**

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
CRECIMIENTO	4	50
ESTABLE	4	50
DECLINACIÓN	0	0
TOTAL	8	100

FUENTE. E elaboración Propia

Grafico N° 20



## 5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

**En la Tabla 01.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 63 % (5) propietarios manifestaron que si es importante utilizar el financiamiento externo y el 37% (3) manifestaron que no es importante utilizar financiamiento externo.

**En la Tabla 02.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 75 % (6) propietarios manifestaron que si utiliza financiamiento externo y el 25% (2) manifestaron que no utiliza financiamiento externo.

**En la Tabla 03.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 88 % (7) propietarios manifestaron que si utilizó financiamiento propio para la creación de su Mypes, y el 12% (1) manifestaron que no utilizó financiamiento propio para la creación de su Mype.

**En la Tabla 04.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 63 % (5) propietarios manifestaron que el préstamo obtenido si han cubierto las expectativas financieras, y el 37% (3) manifestaron que no han obtenido las expectativas financieras esperadas.

**En la Tabla 05.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 75 % (6) propietarios manifestaron que si está conforme con la entidad Financiera que trabaja y el 25% (2) manifestaron que no está conforme con la entidad financiera que trabaja.

**En la Tabla 06.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 76 % (4) propietarios manifestaron que utilizó el monto 1000 – 5000 como financiamiento externo para su Mypes, el 12% (2) de propietarios manifestaron que utilizó el monto de 5000 – 10000 como financiamiento externo. Y el 12% (2) de propietarios manifestaron que utilizó el monto de 10000 - 15000 como financiamiento externo.

**En la Tabla 07.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 50 % (4) propietarios manifestaron que obtuvieron a una tasa de interés de 1 – 7% como financiamiento externo, el 38% (3) de propietarios manifestaron que obtuvieron a una tasa de interés 8 – 14% como financiamiento externo. Y el 12% (1) de propietarios manifestaron que obtuvieron a una tasa de interés 15 – 21% como financiamiento externo en su crédito.

**En la Tabla 08.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 50 % (4) propietarios manifestaron que tuvieron como plazo para pagar su crédito entre 6 a 18 MESES, el 25% (2) de propietarios manifestaron que tuvieron como plazo para pagar su crédito entre 18 a 36 MESES. Y el 25% (2) de propietarios manifestaron que tuvieron como plazo para pagar su crédito entre 36 a 54 MESES.

**En la Tabla 09.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 75 % (6) propietarios manifestaron que si necesita ayuda para poder mejorar sus finanzas de su negocio, y el 25% (2) de propietarios manifestaron que no necesita ayuda de ninguna entidad para poder mejorar sus finanzas de su negocio.

**En la Tabla 10.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 88% (7) de propietarios manifestaron que si creen importante un reporte pueda reflejar el estado situacional de su negocio, y el 12%(1) de propietarios manifestaron que no creen importante un reporte pueda reflejar el estado situacional de su negocio

**En la Tabla 11.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 88% (7) de propietarios manifestaron que si consideran rentable su negocio, y el 12%(1) de propietarios manifestaron que no consideran rentable su negocio.

**En la Tabla 12.** . Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 63 % (5) propietarios manifestaron que sus ganancias si han incrementado respecto a un año anterior, el 37% (3) de propietarios manifestaron que sus ganancias no han incrementado respecto a un año anterior.

**En la Tabla 13.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 100 % (8) propietarios manifestaron que sus productos si tienen buena rentabilidad según su negocio.

**En la Tabla 14.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 50 % (4) propietarios manifestaron que si conocen los términos de Rentabilidad, y el 50% (4) de propietarios manifestaron que no conocen el termino o significado de Rentabilidad.

**En la Tabla 15.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 100 % (8) propietarios manifestaron que el su negocio mejoró en su totalidad según el financiamiento recibido.

**En la Tabla 16.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 100 % (8) propietarios manifestaron que si está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos

**En la Tabla 17.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 50 % (4) propietarios manifestaron que si Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio.

**En la Tabla 18.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 12 % (1) propietarios manifestaron que si consideran alto el nivel de venta diaria, y el 88% (7) de propietarios manifestaron que consideran que es medio el nivel de venta diaria.

**En la Tabla 19.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 75 % (6) propietarios manifestaron que los productos que son utilizados en su Mypes si son comprados en grandes cantidades, generando una rentabilidad financiera, el 25% (2) de propietarios manifestaron que los productos que son utilizados en su Mypes no son comprados en grandes cantidades, lo cual no facilita tener rentabilidad financiera

**En la Tabla 20.** Luego de aplicar la Encuesta a los propietarios, el 50 % (4) propietarios manifestaron que la capacidad del local indica si la Mypes se encuentra en crecimiento, el 50% (4) de propietarios manifestaron que la capacidad del local indica si la Mypes se encuentra estable.

## **VI. CONCLUSIONES**

**Respecto al objetivo específico 1: Conocer tipos de financiamiento que se necesita para poder surgir como Mypes, Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017**

- ✓ Al conocer los tipos de financiamiento tenemos una base para poder analizar si se opta por los créditos financieros a corto, mediano y largo plazo

**Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir los indicadores de financiamiento en las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017**

- ✓ Entre los indicadores más importantes en el financiamiento se describe es el capital de trabajo el cual muestra el valor que le quedaría a la empresa , después de haber pagado sus pasivos ,permitiendo a los propietarios tomar decisiones de inversión y la tasa de interés a lo que está sometido

**Respecto al Objetivo Especifico 03 conocer la importancia de los componentes de la rentabilidad de las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017,**

- ✓ Es indispensable la importancia de los componentes de la rentabilidad para que sea capaz de identificar cuantificar y analizar los elementos clave de la gestión del riesgo de forma adecuada y evitar que se convierta en un peligro.

**Respecto al Objetivo específico 04: Conocer las principales estrategias de rentabilidad de las Mypes Sector Servicio, Rubro Hospedajes en el Distrito Canoas de Punta Sal 2017,**

- ✓ Se determinó que mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente

## **6.1 RECOMENDACIONES**

- ✓ Es necesario que los propietarios conozcan los tipos de Financiamiento para tomar decisiones correctas y acertadas
  
- ✓ Se recomienda que los propietarios conozcan sus ganancias o gastos reales, siendo lo que impulse a mantenerse como una Mype estable
  
- ✓ Se recomienda que los propietarios puedan acceder a los créditos con menores tasas de interés, y a corto plazo para su cancelación ya que esto permite que puedan tener mayor rentabilidad.
  
- ✓ Se recomienda que las estrategias a emplear sean en beneficio de su negocio

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1 Referencias Bibliográfica

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIODO 2016.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GALLOZO\\_HUERTA\\_DIONEE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1)

FINANCIAMIENTO A LAS MICROEMPRESAS Y LAS PYMES EN MÉXICO ( ), DE LA CIUDAD DE MÉXICO .... ECHEVARRÍA (2006) EN SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

[https://www.google.com.pe/search?q=Echavarr%C3%ADa+\(2006\)+en+su+tesis+titulada%3A+alternativas+de+financiamiento+para+el+micro+y+peque%C3%B1as+empresas+\(MYPE\)+en+M%C3%A9xico&oq=Echavarr%C3%ADa+\(2006\)+en+su+tesis+titulada%3A+alternativas+de+financiamiento+para+el+micro+y+peque%C3%B1as+empresas+\(MYPE\)+en+M%C3%A9xico&aqs=chrome..69i57.1440j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com.pe/search?q=Echavarr%C3%ADa+(2006)+en+su+tesis+titulada%3A+alternativas+de+financiamiento+para+el+micro+y+peque%C3%B1as+empresas+(MYPE)+en+M%C3%A9xico&oq=Echavarr%C3%ADa+(2006)+en+su+tesis+titulada%3A+alternativas+de+financiamiento+para+el+micro+y+peque%C3%B1as+empresas+(MYPE)+en+M%C3%A9xico&aqs=chrome..69i57.1440j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

CARACTERIZACIÓN FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE UTILIZAN LAS MYPES ES EL FINANCIAMIENTO ADEMÁS HERRERA & LIMÓN & SOTO (2010) EN SU INVESTIGACIÓN TITULADA: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN ÉPOCA DE CRISIS REALIZADO EN LAS EMPRESAS DE LA ZONA CONURBADA VERACRUZ - . BOCA DEL RÍO –MÉXICO.

[https://www.google.com.pe/search?q=Herrera+%26Lim%C3%B3n+%26Soto+\(2010\)+en+su+investigaci%C3%B3n+titulada%3A+Fuentes+de+financiamiento+en+%C3%A9poca+de+crisis+realizado+en+las+Empresas+de+la+zona+conurbada+Veracruz+-+Boca+del+R%C3%ADo+%E2%80%93+M%C3%A9xico&oq=Herrera+%26Lim%C3%B3n+%26Soto+\(2010\)+en+su+investigaci%C3%B3n+titulada%3A+Fuentes+de+financiamiento+en+%C3%A9poca+de+crisis+realizado+en+las+Empresas+de+la+zona+conurbada+Veracruz+-](https://www.google.com.pe/search?q=Herrera+%26Lim%C3%B3n+%26Soto+(2010)+en+su+investigaci%C3%B3n+titulada%3A+Fuentes+de+financiamiento+en+%C3%A9poca+de+crisis+realizado+en+las+Empresas+de+la+zona+conurbada+Veracruz+-+Boca+del+R%C3%ADo+%E2%80%93+M%C3%A9xico&oq=Herrera+%26Lim%C3%B3n+%26Soto+(2010)+en+su+investigaci%C3%B3n+titulada%3A+Fuentes+de+financiamiento+en+%C3%A9poca+de+crisis+realizado+en+las+Empresas+de+la+zona+conurbada+Veracruz+-)

[+Boca+del+R%C3%ADo+%E2%80%93+M%C3%A9xico&aqs=chrome..69i57j69i59.1588j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](#)

E.SEVILLANO (2013). En su investigación “caracterización del Financiamiento y la en las Mypes del Sector servicio, rubro hoteles de la Ciudad de Sihuas, Ancash, periodo 2011-2012 Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ancash. Peru,2013

✓ [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › [Administracion y Finanzas](#) › [Finanzas](#)

SANCHEZ OVIEDO (2018) CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOTELES TRES ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, AÑO 2018

✓ <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4056>

LOPEZ CALLE. ELNA EN SU INVESTIGACION TITULADA CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES EN CENTRO POBLADO ANDRÉS ARAUJO

✓ <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5967>

TESSY VANESSA ROSELL MORENO (2016). En su investigación “caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Sector Servicio, rubro Hospedajes del Distrito de Calleria,201 Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote 2017.

✓ [www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s09.htm](http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s09.htm)

. *CONTABILIDAD DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PYME.*.. Recuperado de:  
<http://www.buenastareas.com/materias/tesis-rentabilidad-pyme/0>

✓ ¿QUÉ ES LA RENTABILIDAD? (s/f) En MyTripleA. Recuperado del sitio de internet: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

ZEVALLOS, Y. (TUMBES – 2016) En su tesis “*GESTIÓN EN LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES RUBRO HOTELES EN TUMBES, 2016*”. Pag 76.

Recuperado del sitio de

internet:[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/981/CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_ZEVALLOS\\_VALLADARES\\_YARICSA\\_SELENNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/981/CAPACITACION_RENTABILIDAD_ZEVALLOS_VALLADARES_YARICSA_SELENNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



## ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	COSTO
			UNITARIO	PARCIAL
			(S/.)	(S/.)
<b>VIATICOS</b>				
Viáticos x 1 personas	Unidad	1	60	60.00
<b>BIENES DE CONSUMO</b>				
Papel Bond	Millar	1	22	22.00
Impresiones	Unidad	20	0.5	10.00
Bolígrafos	Unidad	3	1	3.00
Folder Manila	Unidad	2	0.6	1.20
Grapas	Caja	1	4	4.00
Tablero Sujeta Papeles	Unidad	1	3	3.00
Lápiz	Unidad	1	1	1.00
Papelógrafo	Unidad	4	0.7	2.80
<b>TOTAL</b>				<b>107.00</b>

### FINANCIAMIENTO:

El financiamiento de lo presupuestado para el desarrollo de la investigación estará a cargo por los recursos propios del Investigador.

## CUESTIONARIO SOBRE FINANCIAMIENTO

Atendiendo a cómo usted se siente respecto a distintos aspectos en el ámbito de su trabajo, se presentan un conjunto de opciones entre las que debe ubicarse, marcando con una “X” aquella casilla que mejor represente su parecer en cuanto a su opinión sobre el financiamiento

<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>1</b>	<b>2</b>

ITEM	1	2
1¿Considera importante el Financiamiento Externo?		
2¿Utiliza Financiamiento Externo?		
3¿Para la creación de la Mype utilizo Financiamiento Propio?		
4¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?		
5¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja?		
6¿Cuál fue el monto que solicito Financiamiento Externo?		
7¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?		
8¿Cuál fue el plazo para cancelar el préstamo?		
9¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?		
10 ¿Considera usted un reporte de refleje la situación financiera de su negocio?		

## CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD

A continuación, se presentan un conjunto de opciones entre las que debe ubicarse, marcando con una “X” aquella casilla que mejor represente su opinión en cuanto a la Rentabilidad.

ITEM	1	2
11. ¿Considera que su negocio es Rentable?		
12. ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?		
13. ¿Cree Ud. que sus Producto tiene buena rentabilidad?		
14. ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?		
11. ¿La rentabilidad de su negocio mejoro el financiamiento recibido?		
12. ¿Está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?		
13. ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?		
14. ¿Cómo considera Ud. El nivel de venta durante el día?		
15. ¿Los productos ofrecidos en la Mype son comprados en grandes cantidades y generan rentabilidad financiera?		
16. ¿Según Ud. La capacidad del local, indica que la Mypes se encuentra en la etapa de?		

**ANEXO 04: EVIDENCIAS**



**FOTOGRAFIA A LA PROPIETARIA DEL HOSPEDAJE EL MIRADOR DEL MAR**



**FOTOGRAFIA A LA ADMINISTRADORA DEL HOSPEDAJE A ORILLAS DEL  
MAR**



**FOTOGRAFIA EN EL HOSPEDAJE EL VIAJERO**