



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y
QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N°042 ALIPIO ROSALES CAMACHO –
TÚMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICÓLOGIA**

AUTOR

PALACIOS CÉSPEDES, SILVIA TEODORA

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

TUMBES - PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO
PRESIDENTE

MGTR. CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA
MIEMBRO

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA
MIEMBRO

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia por su amor y apoyo incondicional, a mi asesor Psicólogo Guillermo Zeta Rodríguez, por su paciencia y colaboración en la realización de este trabajo de investigación.

Del mismo modo a la Institución Educativa N° 042 Alipio Rosales Camacho, por darme la oportunidad para poder realizar mi investigación, con el apoyo del director, profesores y estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria.

DEDICATORIA

Mi investigación la dedico con todo mi amor y cariño primero a Dios, por regalarme una hermosa familia, de quienes aprendo mucho, por su guía y amor espiritual.

A mi esposo que ha sido un apoyo absoluto, quien siempre está a mi lado apoyándome, le agradezco por su cariño, valores, dedicación, consejos que me sirven mucho en mi vida.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes 2018. Coopersmith sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente conserva con respeto a si mismo, lo cual se expresa a través de una actitud de confianza o desconfianza que refleja el grado en el cual el sujeto cree en si mismo para ser capaz de poder lograr, La población estuvo conformada por 80 estudiantes del cuarto al quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018 a los cuales se les aplico un cuestionario para la recolección de la información utilizando la Escala de autoestima de coopersmith versión escolar, el diseño no experimental transversal de tipo descriptivo y nivel cuantitativo. Se utilizó el software estadístico SPSS y Microsoft Excel. Como resultado se obtuvo que el nivel promedio de autoestima en las dimensiones si mismo, social, hogar – pares y escuela de los estudiantes. Se concluyó que existe un porcentaje promedio de alta autoestima estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.

Palabras claves: Autoestima, estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of self - esteem in the fourth and fifth year high school students of Educational Institution N ° 042 Alipio Rosales Camacho - tumbes 2018. Coopersmith argues that self - esteem is the evaluation that the individual makes and usually conserves with respect to itself, which is expressed through an attitude of trust or distrust that reflects the degree to which the subject believes in himself to be able to achieve, The population was made up of 80 students from the fourth to the fifth high school year of Educational Institution No. 042 Alipio Rosales Camacho - Tumbes, 2018 to which a questionnaire was applied for the collection of information using the Coopersmith Self-esteem Scale, the cross-sectional non-experimental design of descriptive type and quantitative level . The statistical software SPSS and Microsoft Excel were used. As a result, we obtained the average level of self-esteem in the self, social, home-pairs and school dimensions of the students. It was concluded that there is an average percentage of high self-esteem students of fourth and fifth year of secondary education Institution No. 042 Alipio Rosales Camacho - Tumbes, 2018.

Keywords: self-esteem, students.

CONTENIDO

TITULO DE TESIS	i
FIRMA DE JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. Revisión Literaria	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1. Internacionales:	5
2.1.2. Nacionales:.....	7
2.1.3. Locales:	10
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Autoestima	14
2.2.1.1. Origen de la autoestima	16
2.2.1.2. Autoestima en la adolescencia.....	18
2.2.1.3. Tipos de autoestima.....	20
2.2.1.3.1. Autoestima baja	20
2.2.1.3.2. Autoestima alta	21
2.2.1.4. Elementos que conforman la autoestima.....	22
2.2.1.4.1. Autoimagen.....	22
2.2.1.4.2. Autovaloración.....	23
2.2.1.4.3. Autoconfianza	23
2.2.1.4.4. El auto concepto.....	24
2.2.1.4.5. La auto evaluación	24
2.2.1.4.6. Auto aceptación	24

2.2.1.5.	Modelos teóricos de autoestima	24
2.2.1.5.1.	Teoría de Coopersmith.....	24
2.2.1.5.2.	Teoría Subjetiva de la autoestima.....	26
2.2.1.5.3.	Teoría de las necesidades de Maslow.....	27
2.2.1.5.4.	Enfoque fenomenológico.....	28
2.2.1.5.5.	Enfoque cognitivo.....	28
2.2.1.6.	La Autoestima teoría de abstracción	29
2.2.1.7.	Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes	29
2.2.2.	La autoestima y la salud mental	30
2.2.2.1.	Sus orígenes en la persona.....	31
2.2.2.2.	¿Cómo se desarrolla la autoestima?	33
2.2.2.3.	Formación de la autoestima.....	33
2.2.2.4.	Componentes de la autoestima	34
2.2.2.4.1.	Componente cognitivo.....	34
2.2.2.4.2.	Componente afectivo.....	34
2.2.2.4.3.	Componente conductual	34
2.2.2.5.	Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.....	34
2.2.2.6.	Dimensiones de la autoestima.....	35
2.2.2.7.	Evaluación de la autoestima.....	35
2.2.2.7.1.	Área de conducta	36
2.2.2.7.2.	Área de status intelectual	36
2.2.2.7.3.	área apariencia física y atributos.....	36
2.2.2.7.4.	área de ansiedad.....	36
2.2.2.7.5.	área de popularidad.....	37
2.2.2.7.6.	área de felicidad y satisfacción	37
2.2.2.7.7.	área neutra.....	37
2.2.2.8.	Áreas de la autoestima.....	37
2.2.2.8.1.	Área Ego-General:	38
2.2.2.8.2.	Área Social-Compañeros:	38

2.2.2.8.3.	Área Colegio-Académico:	39
2.2.2.9.	Conformación de la autoestima	39
2.2.2.10.	Enfoques ligados a la autoestima:	40
2.2.2.11.	Importancia de la autoestima.....	41
2.2.2.11.1.	Ayuda a superar las dificultades personales.	41
2.2.2.11.2.	Permite relaciones sociales saludables.	42
2.2.2.11.3.	Lo que Fundamenta la responsabilidad.	42
2.2.3.	Adolescencia	42
2.2.3.1.	Definición.....	42
2.2.3.2.	Autoestima en la adolescencia.....	42
2.2.3.3.	Elementos que conforman la autoestima.....	45
2.2.3.4.	Modelos teóricos de autoestima	46
2.2.3.4.1.	Enfoque fenomenológico.....	46
2.2.3.4.2.	Enfoque cognitivo.....	46
2.2.3.5.	La Autoestima teoría de abstracción	46
2.2.3.6.	Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes	47
2.2.3.7.	¿Cómo se desarrolla la autoestima?	48
2.2.3.8.	Formación de la autoestima.....	49
2.2.3.9.	Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.....	49
2.2.3.10.	Evaluación de la autoestima.	49
2.2.3.10.1.	Área de conducta	50
2.2.3.10.2.	Área de status intelectual	50
2.2.3.10.3.	área apariencia física y atributos.....	50
2.2.3.10.4.	área de ansiedad.....	50
2.2.3.10.5.	área de popularidad.....	51
2.2.3.10.6.	área de felicidad y satisfacción	51
2.2.3.10.7.	área neutra.....	51
2.2.3.11.	Conformación de la autoestima	51
2.2.3.12.	Enfoques ligados a la autoestima:	52

III.	Metodología	54
3.1.	Tipo de investigación.....	54
3.2.	Nivel de la investigación de la tesis.....	54
3.3.	Diseño de la investigación	54
3.3.1.	Esquema del diseño no experimental de la investigación	54
3.4.	Universo y muestra	55
3.4.1.	Población.....	55
3.4.2.	Muestra.....	55
3.5.	Definición y operacionalización de variables.....	56
3.5.1.	Definición y conceptual (DC).....	56
3.5.2.	Definición operacional (DC).....	56
3.5.3.	Cuadro de operacionalización de variables:.....	56
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
3.6.1.	Técnica	57
3.6.2.	Instrumento	57
3.6.2.1.	Escala de autoestima de Coopersmith	57
3.6.3.	ADMINISTRACION	59
3.6.4.	CATEGORIAS	60
3.7.	Plan de análisis.....	61
3.8.	Matriz de consistencia	62
3.9.	Principios éticos.....	63
IV.	Resultados.....	64
4.1.	Resultados.....	64
4.2.	Análisis de resultado.....	69
V.	Conclusiones.....	73
6.1.	Conclusiones.....	73
6.2.	Recomendaciones	74
	Referencias bibliográficas.....	76
	ANEXOS	80

Índice de Tablas

Tabla 1	55
Tabla 2	64
Tabla 3	65
Tabla 4	66
Tabla 5	67
Tabla 6	68

Índice de Figuras

Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.	64
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.	65
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión social pares en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.	66
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión escuela en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.	67
Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión hogar pares en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.	68

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Existen diversas definiciones sobre la autoestima, así tenemos a Coopersmith (citado por Rodríguez, Choquehuanca y Flores, 2013, p.17) sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente conserva con respecto a sí mismo. Lo cual se expresa a través de una actitud de confianza o desconfianza que refleja el grado en el cual el sujeto cree en sí mismo para ser capaz de poder lograr lo que él se proponga. Posteriormente Hertzog (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007, p.8) señalan que la autoestima es la suma de vivencias que el sujeto ha experimentado, conllevándolo hacia una etapa de meditación y evaluación con respecto a su persona.

La inseguridad, el desinterés y el desgano en la realización de sus labores escolares, es propio en la mayoría de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018. Los adolescentes desde su primer año de estudio del nivel secundario, suelen presentar inconvenientes a la adaptación del nuevo sistema educativo, por conflictos físicos, familiares, económicos y emocionales; produciéndose cambios drásticos en su autoestima durante su extenso tiempo de la etapa escolar; por tal razón es conveniente reforzar la autoestima en los escolares, ya que el desinterés y el desgano repercutirán de manera negativa en su rendimiento académico y en las relaciones interpersonales, sobreviniendo incluso la aparición de depresión y ansiedad; lo que limitaría su crecimiento personal y académico.

Es imprescindible obtener el compromiso por parte de los estudiantes, familia y docentes, para asegurar el bienestar psicológico de los estudiantes y asegurar el equilibrio en los diferentes contextos en donde se desenvuelve.

Teniendo en cuenta lo referido anteriormente, se considera propicio la realización de la presente investigación, planteando el siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018? Para dar respuesta al enunciado del problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018. Dentro de los objetivos específicos tenemos los siguientes: 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Sí mismo o Yo General en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018, 2: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Social – Pares en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018, 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Hogar –Padres en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018, 4: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Académico - Escolar en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.

Esta investigación se considera relevante y pertinente, ya que ayudará a identificar los niveles de autoestima en sus dimensiones, Si mismo o Yo General, Social – Pares,

Hogar – Padres, Académico – Escolar, los cuales son de suma importancia, pues nos darían indicios de la situación actual del estudiante y propiamente el ámbito académico, conforme lo mencionan algunos estudios, sino que también, desde el punto de vista teórico la investigación proporcionara información relevante y actualizada acerca de la variable de estudio, la misma que servirá de sustento a futuras investigación, proporcionándoles información precisa y veras, que amplíe y aclare sus resultados y recomendaciones.

El presente estudio de investigación es de suma importancia para contribuir al análisis de la variable de la autoestima en los estudiantes. A través de la problemática que surgen en los escolares debido a la constante presión durante su etapa escolar, adquiriendo hábitos inconscientes, en la actualidad se ha incrementado el nivel de adolescentes con problemas de autoestima.

Así mismo, la elaboración del presente trabajo proporcionará validez al instrumento para nuevas investigaciones y por otro lado permitirá conocer los niveles de autoestima dando pase a poder proponerse estrategias operativas y metodológicas con el fin de beneficiar a los adolescentes en la prevención de una baja autoestima y salud psicológica en los diferentes contextos ya sea académico o social.

Desde el punto de vista práctico, la ejecución de la investigación, brindara conocimiento que contribuirán al desarrollo positivo de la autoestima en los estudiantes, con la finalidad de brindar aporte necesario para implementar y ejecutar programas preventivos promocionales dentro los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018, lo cual permitirá el abordaje sobre los problemas que puedan tener los estudiantes en la autoestima, de esta manera se podrá promover los factores que influye en la autoestima, brindando soporte que permita

mejorar la calidad de vida que permita a los estudiantes, la metodología que se utilizara es de tipo descriptiva con un diseño no experimental, de corte transversal; teniendo como población muestral de 80 estudiantes. La técnica de recolección de datos será la encuesta, específicamente a través de la aplicación de la escala de autoestima de coopersmith. El análisis y procesamiento de los datos se ejecutará en el Microsoft Excel 2010 y en el programa estadístico SPSS versión 22. Se utilizo la estadística descriptiva, cuyos resultados de la prueba piloto se ilustran mediante tablas de frecuencia y porcentuales de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: el 53% de los estudiantes se ubica en un nivel de autoestima promedio y en las características dimensiones si mismo el 65% en autoestima promedio, en social 44% nivel promedio, en la dimensión escuela el 49% nivel promedio y la dimensión hogar el 53% en nivel promedio de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.

A continuación, el texto se establece de la siguiente manera. En el capítulo I, encontramos la introducción, planteamiento de problemas, enunciado del problema, objetivos y justificación; en el capítulo II. Se encuentra los antecedentes y las bases teóricas: en el capítulo III, encontramos la metodología; en el capítulo IV. Los resultados, análisis de los resultados; en el capítulo V, conclusiones y recomendaciones, y finaliza con la referencia bibliográfica y anexos.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales:

Tixe (2012) realizó la investigación titulada “La autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de bullying de la ciudad de Quito. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de las adolescentes víctimas de bullying; la muestra estuvo constituida por 400 estudiantes víctimas de bullying entre octavo y sexto curso, de 12 a 18 años. Los resultados obtenidos indican que el 47% de adolescentes estuvieron ubicados en el nivel alto – normal de autoestima. Se concluye que se encontraron que el 47% de adolescentes estuvieron ubicados en el nivel alto – normal de autoestima.

Marcillo y Moreno (2018) realizó una investigación denominada “Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga”. Riobamba. Octubre 2017-marzo-2018”, tuvo como objetivo general identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga”. Riobamba. Octubre 2017-Marzo-2018 para poder establecer una relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes, la metodología utilizada responde al diseño de la investigación no experimental: puesto que no se manipularon las variables. Se realizó el respectivo análisis sobre la autoestima, el rendimiento académico y la relación de las dos variables. El tipo de investigación aplicada fue descriptiva porque se especificaron las características de la situación problemática de la población en la cual se trabajó y posteriormente se analizó toda la información recopilada durante el proceso, se contó además con una investigación de campo puesto

que se realizó en el lugar de los hechos. Esta investigación es correlacional porque permitió relacionar las dos variables que fueron objeto de estudio para el desarrollo del proyecto investigativo, la población estuvo compuesta por los estudiantes de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga” y la muestra fue de 36 estudiantes pertenecientes al quinto año de Educación General Básica. Se puede demostrar que la investigación fue factible de realizar pues se contó con la bibliografía necesaria para poder llegar a la conclusión de que los estudiantes presentan diferentes niveles de autoestima, la mayor parte se encuentran dentro del autoestima medio y se pudo verificar también que existen bajos niveles de rendimiento académico.

Méndez (2015) en su investigación denominada “La autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo de la ciudad de Quito. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito, la muestra estuvo constituida por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados manifestaron que el 67,5 de los estudiantes presentan un nivel de autoestima media, el 92% de los estudiantes se ubica en nivel alto de hostilidad. Se concluye que existe relación entre la autoestima y la agresividad ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, más alto es el nivel de agresividad revelado.

Moreno y Ruiz (2017) en su investigación denominada Autoestima en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi” en la

ciudad de Riobamba 2016-2017, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y el Rendimiento Académico en los estudiantes de Tercero de Bachillerato paralelo “D” de la Unidad Educativa “COMBATIENTES DE TAPI”; la misma que se realizó en base a los problemas en la autoestima de los estudiantes ya que se manifestaron dificultades que han venido afectando a su rendimiento académico, después de analizar el entorno de la problemática que los afecta; Teóricamente el trabajo se fundamentó en la variable independiente autoestima y la dependiente rendimiento académico. Metodológicamente el diseño es de tipo no experimental, de campo, por el nivel es diagnóstica–exploratoria, se aplicó el método científico a través del proceso Deductivo-Inductivo, la población con la que se trabajo fue de 33 estudiantes de tercero de bachillerato paralelo “D”, la muestra fue no probabilística pues su muestreo fue aleatorio e intensional, el cual está conformado por 6 mujeres y 27 hombres, la técnica utilizada para la variable independiente es el Inventario , IAME ADAPTADO POR GARCIA 1995, que identifica el nivel de autoestima total; para la variable dependiente se utilizó el Test de autoestima que a mayor puntuación global, el sujeto expresa un mejor rendimiento en su estudio, como conclusión se determinó que el autoestima tiene relación directa con el rendimiento académico. Se recomienda vigorizar la autoestima con actividades en conjunto con la familia, y los docentes para mejorar el rendimiento académico.

2.1.2. Nacionales:

Morales (2014) menciona en su investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa San José, 2014-en la ciudad de Trujillo. Tuvo como objetivo general en describir el clima

social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa San José-2014. Los resultados obtenidos indican que el 76,0% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio del clima social familiar. En cuanto al nivel de autoestima, 43 % de los estudiantes en el nivel medio alto. Se concluyen en la mayoría de estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa San José, Trujillo se ubican en el nivel promedio del clima social familiar y en autoestima el nivel medio alto y alto.

Avalos (2014) en su investigación titulada “Autoestima en adolescentes del primero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo de Rímac-2014 en la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes del primero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo de Rímac-2014, la población estuvo conformada por 325 adolescentes del primero al quinto de secundaria. Los resultados obtenidos indican que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39 % una autoestima alta y el 14 % restante tuvo una autoestima baja, Se concluye que la gran mayoría de los adolescentes presenta la autoestima baja. Se espera que los resultados obtenidos de esta investigación contribuyan al mejoramiento de las condiciones de trabajos.

Turriate (2015) en su investigación denominada “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa de Los Ángeles de Chimbote”, Tuvo un objetivo general de describir el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Los Ángeles de Chimbote, La población estuvo

constituida por 127 estudiantes. Los resultados obtenidos que la mayoría de estudiantes presenta en los niveles alto y muy alto; en el nivel de la autoestima obtienen que el 57 % se ubicaron en el promedio alto y el 42,2% también se situaron en el promedio bajo, en habilidades sociales el 45,5% se ubicaron en los niveles normal y lo normal alto, el 39,1% se hallaron en los niveles normal bajo y muy bajo, Se concluye que, si encontramos relación entre el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa de Los Ángeles de Chimbote.

Cordeno (2017) en su investigación denominada Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente

investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

La cerna (2018) en su investigación denominada Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albujar - Piura 2016. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transeccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus Subescalas Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 2016, es Promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

2.1.3. Locales:

Barba (2013) menciona en su investigación reconocida “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria en la Institución Educativa Inmaculada Concepción –Tumbes, 2013”, Tuvo como objetivo

general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria en la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”-Tumbes, 2013, la población estuvo conformada por 200 estudiantes del 4to grado del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad .Los resultados indican que el 78,05%de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar ,en cuanto en el nivel de autoestima se alcanzó que el 88,5% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio y alto, Se concluye que si hay relación entre las variables entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Rosillo (2012) en su investigación titulada “El clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes de 3°, 4° y 5° año del nivel secundaria de la Institución Educativa privada “José Cayetano Heredia” de la ciudad de Tumbes, 2012.Tuvo como objetivo general el escribir el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3°, 4° y 5° año del nivel secundario de la Institución Educativa privada "José Cayetano Heredia", 2012, la muestra está constituida por 44 estudiantes del 3°, 4° y 5° año del nivel secundaria de la Institución Educativa privada “José Cayetano Heredia” de la ciudad de Tumbes. Se concluye que la mayoría de estudiantes encuestados presentan un nivel medio a muy bueno de clima social familiar.

Román (2015) realizó en su estudio denominada “Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015”, Tuvo como

objetivo general determinar los factores sociodemográficos y establecer su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015. La población estuvo conformada por 130 estudiantes. Los resultados fueron que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta, y el 22.7% de estudiantes presentan un nivel de autoestima media. Se concluye que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta.

Reyes (2017) en su investigación titulada “Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación _Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación _Tumbes. La muestra estuvo conformada por 140 los estudiantes. Los resultados indican que el 63% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 80% de los estudiantes en el nivel bajo de agresividad. Se concluye no existe relación significativa entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2017.

Pacherres (2017) en su investigación denominada Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general describir el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular militarizada coronel valer Sandoval – tumbes, 2017; para realizar la investigación se utilizó como instrumento

escala de autoestima de coopersmith escolar. El tamaño de la muestra estuvo constituida por el 100% de estudiantes de secundaria con los datos recogidos se procedió a realizar el procesamiento de la investigación, Según los datos recolectados serán tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2013. Posteriormente se ingresaran en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Para describir el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria. Al analizar los resultados tomando en cuenta el test se encontró las sub escalas. El resultado indica que el 88,33% del nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria es promedio, en la sub escala de sí mismo evidencia un 97% que lo ubica en un nivel moderado bajo, en la sub escala social evidencia un 78% que lo ubica en un nivel promedio, así mismo en la sub escala hogar un 60% que lo ubica en un nivel promedio y finalizando en la sub escala escuela un 38% que lo ubica en un nivel moderado alto. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular militarizada coronel Juan Valer Sandoval-Tumbes, 2017, es un nivel promedio.

Mendoza (2014) menciona en su investigación titulada "Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa "7 de enero" del distrito de Corrales - Tumbes, 2014", Tuvo como conclusión y se encontrando que: sí existe relación significativa entre autoestima y Rendimiento académico, en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa 7 de enero" del distrito de Corrales –Tumbes, 2014.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

Según Coopersmith (citado por Reyes, 2016, p.2) determina la autoestima al evaluar a un sujeto con el amor de sí mismo. considera que la autoestima es cuando el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo.

Por lo tanto, Ramírez y Almidón (citado por Cayetano, 2012, p.10) quienes refieren que la autoestima, se desarrolla progresivamente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno y es la valoración que uno tiene de sí mismo.

De acuerdo a Milicic (citado por Cayetano, 2012, p.10) afirma que para que el individuo tenga una buena autoestima es necesario que él mismo empiece a valorarse y aceptarse tal como es, con defecto y virtudes, asumiendo nuestras derrotas y triunfos; asimismo, nos indica que debemos de aceptarnos ya que son nuestras propias características que nos hacen únicos y diferentes a los demás.

De acuerdo Esquizabal (citado por Barba, 2013, p.21) menciona que la autoestima proviene de dos aspectos: la autoeficiencia y el autoconcepto, necesario remarcar que la autoeficacia es la confianza en nuestra capacidad para crear pensamientos, el aprender, el seleccionar y el poder tomar decisiones adecuadas, en cambio el autoconcepto es el poder creer en que podemos ser felices más aun el tener la seguridad de que el individuo es digno de lograr el éxito, la amistad, el amor y la realización personal.

Existen varias definiciones que se dan sobre autoestima:

Según Lopez (citado por Ruelas y Macera, 2015, p.7) Menciona a Coopersmith quien brinda un enfoque sobre "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta", Menciona a MacKay que hace un enfoque psicopedagógico, la autoestima es la percepción que tiene cada persona de sí misma, implica que cada uno se quiera, se valore y se sienta capaz. Que la autoestima es esencial para la supervivencia psicológica. Sin cierta dosis de ella la vida puede resultar enormemente penosa haciendo imposible la satisfacción de muchas necesidades básicas.

Así, mismo Roca (citado por Ruelas y Macera, 2015, p.7) Menciona que en la escuela humanista de la psicología, la autoestima se crea un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales". Es así, que la autoestima forma parte del constructo de valores que regirán la vida de la persona, teniendo la convicción de su valía personal y valoración merecida de las personas que lo rodean. La percepción de la persona evidenciará un marco informativo conceptual, que permitirá traslucir la distancia existente entre el sí mismo ideal y el sí mismo real; y mientras más pequeña sea la brecha entre esas dos escalas, mayor será la autoestima del individuo. La autoestima se convierte en el motor que hace ser mejor a cada ser humano, le ayuda en su superación personal, a llegar a las metas propuestas y aceptar nuevos desafíos. Por ello, es importante la presencia de la autoestima en los seres humanos, ya

que la vida se convierte en un constructo vitalicio, resultado de la existencia del ser humano, que determinará el éxito o fracaso de la persona.

2.2.1.1. Origen de la autoestima

López y Gonzales (2016) el origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres, sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

Izquierdo (2008) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quien interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y esta misma que nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, el confiar y interactúan con los demás, las experiencias aprendidas fortalecen los conocimientos de ser humano, puesto que en la infancia el trato por parte de nuestros padres debe primordial, amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptando al niño como es, el no juzgar sus actitudes y comportamientos es una vital importancia de parte del padre para que el infante pueda establecer una base que le permita fortalecer el relacionara con su entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un

buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de una aspiración de vida.

La autoestima tiene factores que influyen en los individuos como lo son la manera de ser, su temperamento, su capacidad, su temperamento y su personalidad.

Alcantara (citado por Ruelas y Macera, 2015, p.6) manifiesta que la autoestima tiene su origen en los siguientes procesos:

- La observación propia de uno mismo en base a una serie de sucesivas autoevaluaciones referidas a los niveles alcanzados en relación con los propuestos previamente.
- La asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen o proyectan de nosotros y de una manera particular las personas que nos son relevantes como los padres, maestros, etc. la interacción social es un lugar privilegiado para su génesis. Se podría sostener que la autoestima tiene su origen en las ideas que el individuo tiene respecto así mismo, los cuales va a inferir en su autoestima; al igual de la opinión que tienen los demás sobre él. Por lo tanto, es una confluencia de dos vertientes interna y externa. En consecuencia, se puede afirmar que la autoestima no es innata; sino adquirida porque se genera como resultado de la historia de cada persona, ya que es producto del proceso de interacción que tiene la persona con el grupo social que le crea condiciones, para que al final tenga una idea valorativa de sí mismo.

2.2.1.2. Autoestima en la adolescencia

Otilia (2010) manifiesta que en la etapa de la adolescencia se producen cambios tanto biológicos como psicológicos, donde comienzan a funcionar los procesos hormonales los cuales empiezan entre los doce y trece años de edad en los varones y entre los diez y once años en las mujeres.

En los varones; el proceso de desarrollo de los órganos genitales, se empieza la producción de esperma, empezamos también con la emisión de semen, sucede los cambios de la voz de los adolescentes, empieza la aparición del vello púbico, facial y corporal. En las mujeres; desarrollo de los órganos genitales, y sucede la menarquia, ensanchamiento de las caderas, el crecimiento de las mamas y el desarrollo corporal. Debido a que la adolescencia es una de las etapas más complicada en la que el ser humano tiene que pasar para poder llegar a hacer un adulto, es aquí que el adolescente busca ser muy diferente a los demás, el adolescente busca construir una propia identidad es primordial en la adolescencia. Durante el proceso de esta etapa son importantes las relaciones para con la sociedad, debido a que son muy primordiales, el adolescente necesita sentirse aceptado tanto en el medio familiar como en el social, debido a que busca sentirse parte de un grupo. El tener una buena autoestima genera aspiraciones, con mucha más confianza y es aquí donde pueden aceptar retos en su vida.

El tener una baja autoestima implica que el adolescente sea temeroso, con miedo de mostrar su manera de ser y es muy penoso, en que la manera de ser de estos adolescentes se construyan por el que dirán de los demás ya que son cohibidos y no se motivan como sería normal, como lo que ocurre con los adolescentes con una buena autoestima. Existen dos tipos de recompensa la positiva y negativa, dentro de la

recompensa positiva es cuando los demás condecoran nuestra conducta de una manera positiva, y tenemos también la recompensa negativa es cuando los demás nos enseñan que nuestra conducta no fue la adecuada a través de enfado, rechazo y demuestran sentimientos y actitudes negativas hacia el que realizó una mala conducta.

Un individuo que en su infancia obtiene recompensas positivas durante su adolescencia podrá desarrollar una buena autoestima, mientras que por lo contrario el infante que es juzgado por sus acciones y recibe recompensas negativas tendrá una tendencia a tener una baja autoestima. Las personas con recompensas negativas vivirá con miedo, no soportara las críticas y tendrá más problemas al querer interactuar en el medio social.

A mayor aceptación de los familiares y amigos, serán más elevadas las responsabilidades que pueden desarrollar una buena autoestima y tiene condiciones que son:

- Vinculación que es la satisfacción que obtienen los adolescentes al comenzar o iniciar los vínculos que son primordiales no solo para él, sino también para los demás.
- Singularidad es el resultado del respeto que tienen los adolescentes por cualidades, habilidades o atributos que los hacen especiales a cada uno de ellos esto es apoyado por la manera de pensar de los demás hacia tu persona.
- Poder de las consecuencias que dan los medios y de sus oportunidades es aquí donde se ven las capacidades de su vida.
- Modelos o pautas que son los que diferencian ya que pueden dotar a los adolescentes de buenas actitudes.

2.2.1.3. Tipos de autoestima

Según Maslow (citado por Álvarez, 2007, p.18) refieren que en sus estudios conoció la “jerarquía de las necesidades”. Se puede considerar las necesidades donde esta como la sed, el hambre y el sexo lo que implica a 5 grandes bloques. Donde Maslow describe dos versiones de necesidades de estima, una baja y una alta.

2.2.1.3.1. Autoestima baja

Cayetano (2012) menciona que esta autoestima está más influenciada por los factores externos, debido a que son los demás que influyen en la actitud y conductas del individuo debido a que ellos buscan fama, estatus, reconocimiento, aceptación y la atención que le pueden brindar los demás.

Es la autoestima baja la que puede provocar un gran déficit o falta de satisfacción o de desprecio, debido a que la autoimagen les desagrada así mismos es aquí donde el individuo no se siente bien con el aspecto que tiene e incluso piensa que las características que no le gustan son desagradables para los demás (p.12)

Branden (citado por Álvarez, 2007, p. 15.) menciona que aparte de los problemas biológicos, además no existe una sola dificultad psicológica que no esté ligada a una autoestima deficiente mencionamos como: depresión, angustia, miedo a la intimidad, miedo al éxito, abuso de alcohol, drogadicción, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional. Por lo tanto sucede que el individuo es muy vulnerable y este concepto está ligado íntimamente a una autoestima baja.

Baumeister (citado por Álvarez, 2007, p. 16.) quien refiere que el sujeto tiene características que los vuelven susceptibles debido a que pueden ser dañados en el ámbito

social debido a que cuando se tiene una herida al tocarla se produce un gran dolor es esto lo que pasa cuando alguna persona se siente incómodo con alguna parte de sí mismo y si la gente se lo menciona esto lo que afecta más el ego de dicho adolescente.

Sin embargo Álvarez y otros (2007) refieren que un sujeto con la autoestima baja puede ser poco seguro, que desconfía de las personas que son muy cercanas al adolescente. Y muy a menudo necesita de la aceptación y aprobación de los demás para ser feliz o sentirse bien.

Según Ruelas y Macera (2015) Los alumnos con niveles de baja autoestima presentan mucha insatisfacción, rechazo y desprecio por sí mismos. Tienen sentimientos de inferioridad. Son pasivos, insociables y con temor a los eventos sociales. Experimentan 7 sentimiento de soledad. Tiene baja iniciativa, miedo de aprender y son propensos al fracaso escolar. Las diferentes técnicas de investigación sobre la autoestima, como la observación, la entrevista, las pruebas psicológicas y el análisis bibliográfico, presentan, también, baremos o escalas de puntuación; pero que generalmente se enmarcan en los anteriores tres niveles, en diferentes áreas o factores, de manera que el docente puede tener un diagnóstico más confiable para poder adoptar las medidas correctivas necesarias, a fin de elevar el nivel de autoestima de sus alumnos.

2.2.1.3.2. Autoestima alta

Álvarez (2007) refieren que la autoestima alta tiene necesidades de respeto de sí mismo lo cual incluye sentimientos de confianza también incluye que cuando están motivados se sienten con la capacidad de hacer cualquier cosa.

Álvarez (2007) señalan que un adolescente con autoestima alta manifestara actitudes como: Los adolescentes con alta autoestima deben saber elegir y poder decidir

que se puede hacer con sus tiempos, su dinero y prendas ya que tendrá seguridad en sí mismo y podrá asumir con responsabilidad con algunas tareas o por necesidades, los adolescentes con una alta autoestima tendrán una buena aceptación por sí mismo y por los demás, el adolescente tendrá confianza en los efectos que produce con respecto a los otros miembros de la familia como lo son mis padres mis amigos.

James (citado por Álvarez, 2007, p.15.) quien manifiesta que la autoestima implica éxito que manifestaba que es el éxito lo que más implica la autoestima, es allí cuando la posibilidad de fracasar no es tan mala. Es la alta autoestima la que puede derivar dificultades para sus principales en términos, lo mejor es que el adolescente tenga una buena autoestima.

Según Ruelas y Macera (2015) Los alumnos con nivel alto de autoestima tienen sentimientos de satisfacción y aceptación, muestran autorespeto y sentimientos de estima social. Son generalmente activos y expresivos. Buscan el éxito y muestran iniciativa. Tienen un buen desempeño escolar, habilidades, destrezas de aprendizaje y capacidades para resolver problemas. Generalmente son líderes en el grupo escolar.

2.2.1.4. Elementos que conforman la autoestima.

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

2.2.1.4.1. Autoimagen

En la mencionada investigación según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) se refiere a un proceso es la representación que la persona tiene de sí

misma; según Los orígenes del autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

Según Ruelas y Macera (2015, p.9) Es otro elemento de la autoestima, donde se expresa el reflejo de una persona capaz, responsable, mejorada, tanto en sus valores como en su capacidad de trabajo. Brindar una buena imagen, tanto en el trabajo como en el desenvolvimiento dentro de la sociedad, va ligada con la capacidad, dinamismo, educación, práctica de valores, cumplimiento, eficacia; es decir, que la auto imagen de las personas depende de muchos factores que se pueden asociar en un conjunto de virtudes que se exteriorizan hacia los demás y que es la demostración de lo que una persona es capaz de realizar. quien afirma que en el término de autoestima encontramos un componente cognitivo, un componente afectivo, y por último, un componente conativo conductual.

2.2.1.4.2. Autovaloración

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) menciona que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando el individuo tiene una idea clara y precisa de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes.

2.2.1.4.3. Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) se refiere que la autoconfianza es detallar el poder y ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sereno al momento de afrontar las sus vivencias diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que

puede realizar algún determinado conjunto. Un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.1.4.4. El auto concepto

Este elemento se refiere a la idea que cada individuo siente de sí mismo, es decir, que una persona va a reflejar una actitud positiva o negativa de acuerdo a lo que piense de ella como tal, por ello, se puede señalar que el auto concepto está relacionado con la valoración más íntima que un ser humano tiene de sí mismo.

2.2.1.4.5. La auto evaluación

Es la capacidad interna que tiene el individuo para elaborar una valoración de las situaciones, hechos y cosas positivas, enriquecedoras e interesantes para su crecimiento y formación integral, así mismo como de las consideradas negativas, que obstaculizan el progreso, el crecimiento y la formación integral.

2.2.1.4.6. Auto aceptación

Este elemento de la autoestima indica la capacidad de reconocerse a sí mismo en forma realista y objetiva, como sujeto con aptitudes, debilidades y limitaciones, es conocer por qué y cómo actúa, es aceptarse tal como es. Esto facilitará la posibilidad de hacer ajustes o cambios requeridos en la personalidad.

2.2.1.5. Modelos teóricos de autoestima

2.2.1.5.1. Teoría de Coopersmith

Coopersmith (citado por Avila, 2017, p.47) indica que las personas basaban su imagen personal en cuatro criterios.

- Significación: Grado en que sienten los sujetos que son amados y aceptados por aquellos que son importantes.
- Competencia: Capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.
- Virtud: Consecución de valores morales y éticos.
- Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en los demás.

Coopersmith refiere que todo individuo posee una autoestima global, conformado por autoestimas específicas que se obtiene en relación con su medio.

- Familiar: Es en el seno familiar donde se genera por primera vez los sentimientos de amor propio, por ello es importante que el individuo se desarrolle en un ambiente saludable y positivo, esto quiere decir que las interacciones que se dan entre miembros familiares deben de ser funcionales, se debe propiciar la comunicación y el respeto puesto que son aspectos que influye en la valoración de sí mismo. Asimismo la familia es la encargada de proporcionar herramientas para el desarrollo de las habilidades de cada miembro del sistema con el objetivo de que se desenvuelvan adecuadamente al momento de relacionarse con su medio ambiente.
- Académica: En lugar donde el individuo aprende y adquiere conocimientos, para el desarrollo de sus capacidades e inteligencias múltiples, que le servirán en las etapas posteriores.

- Social: El individuo al interactuar con un grupo percibirá si es aceptado o rechazo, esto influenciara a desarrollar o no sus habilidades, si le otorga pertenencia y un soporte social.

2.2.1.5.2. Teoría Subjetiva de la autoestima

Branden (citado por Ávila, 2017, p.48) menciona para que la autoestima se desarrolle óptimamente, es necesario llevar una vida gratificante y placentera, poseer la capacidad para afrontar positivamente los diferentes desafíos que se presentan para lograr un aprendizaje a partir de las experiencias. También es importante que se fortalezca la confianza en sí mismo, o va en cursiva bien y respetarse.

Por otro lado Branden afirma que la autoestima permite que los individuos actúen saludablemente tanto de forma individual como en interacción con los demás. Además, la autoestima comprende 2 componentes básicos que son la autoeficacia personal y el respeto a uno mismo.

- La autoeficacia personal: El individuo tiene sentido control al enfrentar diversas situaciones utilizando estrategias motivadas por una confianza positiva que se formó en experiencias anteriores.
- Respeto a uno mismo: La persona tiene una actitud positiva aceptándose y respetándose porque reconoce que tiene habilidades y defectos en la interacción con su medio.

Estos componentes son fundamentales, debido a que permite que el individuo logre un desarrollo integral. A nivel individual tenga la capacidad de enfrentar desafíos y experiencias de manera positiva, aprendiendo de ellas. La persona a interactuar tendrá relaciones saludables.

2.2.1.5.3. Teoría de las necesidades de Maslow.

Maslow propuso la teoría de la jerarquía a partir de sus estudios en personas saludables y felices donde encontró que todas personas tienen necesidades específicas de motivación, que son las necesidades fisiológicas, de seguridad, de afiliación, reconocimiento y la autorrealización (Tracy, citado por Ávila, 2017, p.49).

- Necesidad Fisiológica: Es conocida también como la necesidad de supervivencia del ser humano, esto implica la capacidad de alimentarse, respirar, reproducir o dejar un legado en la tierra. Esta necesidad es básica y no necesita de elemento motivador.
- Necesidad de seguridad: El individuo está motivado por tener una estabilidad económica, emocional y física. Para lograr la estabilidad económica, el sujeto tiene que conseguir un buen empleo que le provee ingresos para él y su familia. Para satisfacerse emocionalmente, necesita sentirse aceptado, respetado en los diferentes ambientes donde interactúa construyendo relaciones positivas y saludables. Para satisfacer físicamente en sujeto, debe tener un organismo saludable que prevenga la adquisición de enfermedades.
- Necesidad de pertenencia: El sujeto cubre esta necesidad al sentirse seguro, aceptado, valorado por sus familiares, compañeros y jefes, tanto en su ambiente familiar, social y laboral; de esta manera la persona se encontrará motivado para realizar diferentes cosas y se identificar con un grupo social.
- Necesidad de reconocimiento: Conocido también como la necesidad

autoestima. Donde el individuo necesita sentirse amado, respetado lo cual favorecerá a tener una actitud positiva y una mayor autoestima En conclusión a mayor estima que tenga de él y de otros, mayor eficiencia en la realización de diferentes actividades.

- Necesidad de autorrealización o realización personal: Cuando el individuo logro satisfacer las necesidades anteriores, formara una personalidad saludable, creativa, positiva, feliz y tendrá buenas relaciones contribuyendo en la autorrealización de otros. Según Maslow la realización persona es la mayor necesidad del ser humano y la buscamos a lo largo de la vida.

2.2.1.5.4. Enfoque fenomenológico

De acuerdo a Elexpuro (citado por Muñoz, 2011, p.28) se refiere que para el individuo que percibe a sí mismo ya que poniendo sus contenidos y sus modificaciones para tener una mejorar sus calidad de vida, este enfoque es trascendental y de forma como se visualiza colocando atención a sus vivencias.

2.2.1.5.5. Enfoque cognitivo

Este enfoque en la perspectiva cognitiva centraliza el interés en el autoconcepto como la clave de la personalidad, por otro lado es el funcionamiento del sí mismo. Desde la perspectiva cognitiva se desea se desea penetrarse en comprensión del concepto de sí mismo como un eficaz de un estado regulador y mediador de la conducta. Las metas que se plantean las concepciones deseadas y se motivan a la selección de metas más particulares y las conductas necesarias para conseguirlas en un concepto de autoeficacia.

Según Elexpuro (citado por Muñoz 2011, p.17) indica que para el sujeto este enfoque es trascendental de forma como se visualiza él colocando atención a su vivencias y así ir mejorando a través de nuestro día a día, teniendo de antecesor a Carl Rogers, además aquí se despliega el tópico del autoconcepto, a la vez existieron investigadores lo cual dieron importancia a las relaciones interpersonales para su debida clasificación y también ponen su entera atención al lado intrapersonal de cada sujeto.

2.2.1.6. La Autoestima teoría de abstracción

Según Coopersmith (citado por reyes 2017) en el punto de vista general es el amor que se tienen uno mismo hacia sí mismo, se refiere a una abstracción sobre sí mismo se debe revelar o manifestar y crecer de modo de cada ser se conozca y pueda emplear sus espacios se trata de idealizar nuestros atributos, capacidades y actividades. Los adolescentes aún no han logrado desarrollar sus espacios y personalizar su autoestima.

Coopersmith (citado por Reyes 2017, p.21.) indica que la abstracción única y crea sobre la base de intercambios tanto sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, la habilidad para resolver problemas los cuales tienen relación con su desarrollo y en base a sus capacidades para poder enfrentar circunstancias diarias.

2.2.1.7. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Reyes, 2016, p.28.) señalan que los objetivos fundamentales transversales (OFT) es la herramienta más primordial para una buena formación educativa en los adolescentes de la Institución a investigar debido a que en ellos los conocimientos y valores y otros son importantes en la vida y en esta etapa,

que el que está formado tendrá coherencia a una persona íntegra, respetuosa tanto con su género y con el sexo opuesto.

Así, para la enseñanza media, los planes y programas del Ministerio de Educación (2005) tienen como prioridades: “La adquisición de conocimientos y habilidades suficientemente amplios como para que el alumno al ingresar, pueda seguir distintos cursos de acción y no se vea limitado a unas pocas opciones de educación superior u ocupacionales”. “la formación del carácter en términos de actitudes y valores fundamentales, misión esencial del liceo”. “el desarrollo de un sentido de identidad personal del joven, especialmente en torno a la percepción de estar adquiriendo unas ciertas competencias que le permiten enfrentar y resolver problemas y valerse por sí mismo en la vida”.

Esto comprueba el deseo que tiene el MINEDU, a través de todos sus establecimientos educacionales, para con todos los estudiantes del país. Según los planes y programas 2005, los OFT “deben contribuir significativamente al proceso de crecimiento y auto-afirmación personal; a orientar la forma en que la persona se relaciona con otros seres humanos y con el mundo”. Es por esto que ellos son transversales, pues todos los sectores, es decir, los profesores tienen la tarea de incentivar el desarrollo de ellos desde cualquier sector del saber y aunque en ellos trascienden a un sector o subsector específico, como explicita.

2.2.2. La autoestima y la salud mental

Respectivamente Muñoz (2011) refiere que la relación entre la autoestima y la salud mental ha sido ampliamente estudiada, sin embargo existen controversias respecto

a los reales efectos de la autoestima sobre aspectos de la salud mental, y la dirección de dicha relación (p.28).

De manera que Mann (citado por Muñoz 2011, p.29) manifiesta que en una perspectiva un poco más amplia, se consigue detallar a una autoestima baja de forma dañina para el sujeto y también se logra conceptualizar a una elevada autoestima como el escudo de defensa para nuestro equilibrio emocional.

Brown (citado por Muñoz, 2011, p.28) quien refiere como una variable predictora que se estudia la diferencia en las conductas entre personas con alta y baja autoestima, como un resultado o consecuencia que cuando se estudia como distintas experiencias afectan la autoestima, o como una variable mediadora cuando se estudia el rol de la autoestima en distintos procesos psicológicos.

Zeigler (citado por Muñoz, 2011, p.29) quien refiere que existe una posible explicación para la relación entre autoestima y bienestar, es que una autoestima alta cumpliría una función de amortiguador frente a impactos negativos.

Mann (citado por Muñoz, 2011, p.29) quien en una perspectiva un poco más amplia, plantea en detallar la baja autoestima como un factor de riesgo ya que la alta autoestima es un factor protector de la salud mental.

Kernis (citado por Muñoz, 2011, p.21) quien refiere la cantidad de investigaciones titulada a los “riesgos” de la autoestima alta se centra en la relación entre autoestima, agresividad, por lo tanto estas investigaciones como la autoestima alta “frágil”.

2.2.2.1. Sus orígenes en la persona

Cayetano (2012) señala que el individuo puede ver el mundo desde sus primeros años lo que le permite ver si el ambiente en el que vive es seguro o puede ser peligroso,

lo que puede predisponer la interacción con ella de manera positiva o negativa la cual se determina desde temprana edad. La autoestima es la única que se puede desplegar durante toda la vida la cual ayuda a modificar la imagen que se tiene de sí mismo se modifica al cambiar conductas o actitudes que no son propicias para la conducta que se quiere tener debido a que nuestras experiencias vividas sean buenas o malas influyen de igual manera en la autoestima del sujeto (p.14).

Kaufman (citado a Cayetano, 2012, p. 15) quien manifiesta que son los éxitos y los tropiezos en conjunto con la manera de ser del individuo y cómo fue que lo trato la familia, amigos, durante su infancia, es lo que establece el nivel de autoestima en el adolescente esto quiere decir que no nacemos con autoestima sino que la aprendemos y nuestros modelos a seguir siempre son los padres, debido a que los padres son las personas con las cuales empezamos a socializar y es posteriormente cuando el niño la termina de desarrollar en la escuela o aula donde llega a socializar con otros niños o adolescentes.

Arango (citado a Cayetano, 2012, p. 15) quien manifiesta que dentro de la Institución Educativa donde se llega a constituir mayor influencia en el desarrollo de la autoestima en los infantes debido a que se encuentran en un ambiente propicio con personas de su edad y se sentirán identificados lo cual ayudará a la formación en la etapa de la adolescencia ya que sea adolescente seguro o por lo contrario sea inseguro.

Cayetano (2012) manifiesta que es el nivel de autoestima en el que comienza a consolidarse y establecerse en la capacidad del proceso de pensar de las emociones, tanto de sí mismo como de los demás ya que se evalúa mientras su medio le exige que su autocontrol emprende su camino y que ayuda a desenvolverse de un lugar o grupo que no logra satisfacer sus necesidades.

Shafferm (citado a Cayetano, 2012, p.15) quien manifiesta que es desde la edad de cuatro a cinco años donde el infante comienza a conocer las distintas características de él y de sus amigos en el aula.

2.2.2.2. ¿Cómo se desarrolla la autoestima?

Verduzco y Murrow (2011) indica que la autoestima tiene siete áreas las cuales ayudan a estabilizar las relaciones del individuo y poder decidir de una manera satisfactoria en la vida. Aumentar la seguridad del individuo debido a que es una necesidad básica para el sujeto, el sentirse seguro sin peligros que lo asechen y tener seguridad del afecto que alguien les ofrezca o con algún objeto que los haga sentir vigoroso. La evaluación de su conducta con los demás es de vital importancia para su relación social también afectiva y así mantenerse en los grupos de amigos.

García (2014) realizo una investigación de conductas desadaptativas en los adolescentes quien dice que la interacción de la familia y la de la escuela que para poder difundir una buena autoestima, son los padres quienes tienen que manifestar la de ellos, con acciones empáticas con pensamientos positivos los cuales realizan en su vida diaria, reuniones, fiestas, en el trabajo. Los hijos toman la experiencia vivida como modelo al cual tienen que superar quienes son los responsables de ello son los padres es por ello que es primordial la enseñanza de cosas positivas, los valores, se les debe enseñar límites y no hacer daño u ofender ni a la persona ni su manera de pensar ni la opinión de los demás.

2.2.2.3. Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima, Melgar, 2016) afirma “que la autoestima no es innata, se adquiere y genera como resultado de la historia de cada persona; es el

fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que configuran al ser humano durante su existencia.

2.2.2.4. Componentes de la autoestima

2.2.2.4.1. Componente cognitivo

Se refiere a ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de información; conjunto de autoesquemas usados para reconocer e interpretar estímulos importantes del ambiente social y experiencias pasadas; incluye al autoconcepto como origen y desarrollo de la autoestima.

2.2.2.4.2. Componente afectivo.

Es el valor que le da a cada persona es positivo y negativo, e implica una sensación que es considera favorable o desfavorable, agradable o desagradable.

2.2.2.4.3. Componente conductual

Tensión, intención y decisión de actuar; manifestación de comportamiento consecuente y coherente.

2.2.2.5. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.

Martínez (2010) señala las siguientes estrategias: los adolescentes deben saber que son primordiales en el seno del hogar, ellos necesitan una casa en la cual los adolescentes se sientan protegidos, respetados, amados, y felices esto ayudara a que ellos puedan darles solución a sus problemas en situaciones complicadas, que tengan una buena madurez mental, los padres deben demostrar felicidad por los logros alcanzados por el adolescente a los cuales se les debe elogiar cuando realicen una conducta o actitud positiva.

Son los padres los pilares más importantes para que el adolescente tenga una buena autoestima, el elogiar sus actitudes y reforzar las conductas que este tenga sean reforzadas,

lograra que el adolescente sea seguro de sí mismo en lo que haga y en el futuro podrá lograr cumplir sus metas.

2.2.2.6. Dimensiones de la autoestima.

Desde el punto de vista de Coopersmith en (1976) manifiesta que la autoestima tiene cuatro dimensiones:

- Autoestima área personal es la evaluación del individuo de sí mismo con relación a su imagen corporal y de las cualidades personales y sus actitudes hacia sí mismo.
- Autoestima área académica es el rendimiento y es la actitud que tiene en el ámbito académico con respecto al desempeño que tiene o mantiene en el ámbito escolar.
- Autoestima área familiar es cuya evaluación que se hace el sujeto con respecto a los miembros de su familia las cuales son asumidas por sí mismo.
- Autoestima área social evaluación que hace la persona al relacionarse con otras personas y no solo amigos cercanos sino también personas que pertenecen al trabajo o escuela.

Esto quiere decir que el individuo puede realizar estimulaciones para consigo mismo y el medio en el que el individuo se desenvuelve puede lograr monitorear el medio en el que se quiere desenvolver y de acuerdo a la satisfacción que reciba es allí la actitud que asume y para con el mismo, en otras palabras, su autoestima.

2.2.2.7. Evaluación de la autoestima.

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012) quienes elaboraron de test de autoestima escolar, la cual está estructurada en:

2.2.2.7.1. Área de conducta

Está conformada por la reacción del escolar que ocurre, consiste en como el escolar reacciona en su organismo lo cual el ambiente afecta en el colegio.

2.2.2.7.2. Área de status intelectual

Decimos que el adolescente examina en su propia imagen, a través del rendimiento académico y su propia inteligencia. El bajo rendimiento académico se siente desanimado de sentimientos de inferioridad, por ellos mismo sienten culpa y pérdida de autoestima (p.28)

Mccullough y otros (citado por Cayetano 2012) quienes en sus investigaciones realizados con adolescentes ha señalado que aquellos con autoestima, que además de presentar un buen desempeño en estudiantes, de elegir opciones profesionales de prestigio y de ejercer roles de liderazgo; ya que mientras que el adolescente con niveles bajos de autoestima a tienden a demostrar ansiosos de elegir opciones profesionales en base a lo común y presentan conductas sociales inadecuadas en algunos casos (p.29).

2.2.2.7.3. área apariencia física y atributos

Marchant y otros quienes manifiestan que esta área presenta en cuando el estudiante enfoca los juicios que tiene acerca de su cuerpo y su rostro que generalmente el estudiante vive con la imagen corporal, y ello corresponde a su autoestima, ya que le da una valoración al aspecto físico y atributos psicológicos.

2.2.2.7.4. área de ansiedad

Cayetano (2012). Es el equilibrio emocional que el escolar demuestra en su ánimo y que lo despliega en su vida diaria. Son muchos los investigadores que han encontrado que “existe una fuerte relación entre la autoestima y la ansiedad” (P.29).

2.2.2.7.5. área de popularidad

Mckay y fannin (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes se centran en la opinión que tiene el estudiante sobre las relaciones sociales que establece con sus iguales. “la autoestima también ha sido asociada con la capacidad para establecer relaciones interpersonales y desarrollar habilidades sociales”.

Al respecto se ha indicado que las personas con un bajo nivel de autoestima tienen dificultades para relacionarse con los demás, presentan dificultades de comunicación asertiva, timidez, falta de identificación con su núcleo familiar y grupo. Mientras que aquellas personas con niveles adecuados de autoestima muestran mejores capacidades para el establecimiento de relaciones interpersonales, mayor independencia social, son más asertivos en su comunicación.

2.2.2.7.6. área de felicidad y satisfacción

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes refieren que esta área consiste cuando el escolar recoge el sentimiento general sobre su bienestar personal, y el grado en el que se encuentra feliz y dichoso en su vida diaria.

2.2.2.7.7. área neutra

Cayetano (2012) consiste cuando el estudianter reacciona en su organismo interior de acuerdo a su desarrollo personal, donde sufre cambios físicos y psicológicos, sintiendo miedo y temor en sus quehaceres personales.

2.2.2.8. Áreas de la autoestima

Espejo (citado por chota y shahuano, 2015, p.29) Coopersmith, las personas desarrollan sus conceptos acerca de sí mismos en áreas específicas que nos permiten

determinar la extensión en que difieren las apreciaciones”. Dentro de ellas las siguientes son muy significativas en edad escolar:

2.2.2.8.1. Área Ego-General:

Se refiere a la valoración que cada uno de nosotros tiene de sí mismo. Al conocimiento y respeto que el niño siente por sus cualidades o los atributos que le hacen especial y diferente, apoyado por la aprobación, que recibe de los demás por sus cualidades que posee. También, se refiere a la autopercepción de características de la personalidad, como sentirse: simpático o antipático, estable o inestable, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto, generoso y tacaño, equilibrado o desequilibrado. Esta área es la base para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestra persona.

2.2.2.8.2. Área Social-Compañeros:

Consecuencia de la satisfacción que obtiene el niño al establecer relaciones sociales que son significativas para él y que los demás reconocen como importantes. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. Se relaciona también, con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad; incluyendo el sentido de la solidaridad. Como nos dice Haussler y Milicic (1995, p. 76) “Una de las variables más significativas para una autoestima positiva es la experiencia de saberse y sentirse competente en diferentes aspectos”.

La aceptación o rechazo del grupo es determinante para su desarrollo personal.

2.2.2.8.3. Área Colegio-Académico:

Se relaciona con el hecho de sentirse capaz para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual. Diferentes estudios han podido demostrar la existencia de una estrecha relación entre autoestima y aprendizaje escolar. que “el fracaso produce sentimientos de falta de competencia, lo que a su vez genera expectativas de fracaso, las que disminuyen los esfuerzos del niño por el logro académico. Esto por supuesto, influye negativamente en su aprendizaje. Así durante la etapa escolar, los estudiantes que tienen buen desempeño escolar, por lo general no presentan problemas con su autoestima, puesto que, dados sus logros escolares y la importancia de éstos a sentirse satisfechos con ellos mismos”.

2.2.2.9. Conformación de la autoestima

Cayetano (2012) refiere que la autoestima resulta de la interrelación entre el temperamento del niño (genéticamente determinado) y el ambiente en el que este se desenvuelve. Se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde el nacimiento, que puede modificarse a lo largo de la vida.

Viene dada por la imagen que nosotros tengamos (estos dos aspectos se relacionan entre sí). La etapa desde el nacimiento a la pubertad es la que generalmente marcara la autoestima global que tendremos, porque es en este periodo cuando somos más vulnerables y maleables.

En la conformación de la autoestima influyen factores de diferentes tipos: personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales), personas significativas (padres, hermanos, profesores, amigos u otras figuras de apego) y factores sociales (valores, cultura, creencias). Por lo tanto su desarrollo estará estrechamente ligado a los valores de la sociedad en la que nacemos y vivimos. Si la honestidad, riqueza, delgadez o habilidades en el fútbol son valores sociales admitidos y el niño los tiene, se les facilitará una buena autoestima.

Además es importante la consideración y crítica recibida por los adultos, sobre todo de aquellos más significativos para el niño. Mientras más importante sea una persona para él, mayor valor tendrá su opinión y mayor será la influencia en la percepción que el niño se va formando de sí mismo (p.31).

2.2.2.10. Enfoques ligados a la autoestima:

Walter Riso (por Ranero 2014, p.39.) señala que las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos, tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc.

Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son: Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor, se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan

sentimientos de competencia y capacidad, se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables y se adquiere más independencia y autonomía.

2.2.2.11. Importancia de la autoestima

Montoya M & Sol (2004) pensaban que para la tener una buena y productiva vida, para crear una pirámide de estima debe construirse con felicidad de ser quien es. Es la autoestima el componente que ayuda en la estabilidad psicológica física y biológica. La autoestima es el medio para vivir tranquilo, satisfecho y empático. La autoestima en una estructura importante de la personalidad.

Bonet (citado por Cayetano, 2012, p.25.) refiere que es primordial para determinar y establecer un núcleo de personalidad debido a que:

En un cuadro social debido a la estructura de la personalidad de la persona. Es por ello que nuestra manera de ver, pensar y de comportarnos influye en la autoestima. Es de allí el interés “autoconocimiento sensato y sanamente autocrítico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas. La baja autoestima provoca sentimientos de frustración en los estudios. Lo cual conlleva a disminuir sus notas en el rendimiento académico es aquí donde los estudiantes se cansan y se aburren del aula y la clase.

2.2.2.11.1. Ayuda a superar las dificultades personales.

Las decepciones y la dificultad de los problemas personales, son lo que afectan el desarrollo personal del estudiante, adolescente es de vital importancia que la escuela ayude a concientizar sobre la estima personal y así poder tener seguridad de las cosas y puntos de vista diferentes es la ansiedad la cual causa problemas en el bienestar del

adolescente debido a que si tuviera una seguridad y una buena confianza en sí mismo se puede decir que el adolescente mantiene una buena autoestima.

2.2.2.11.2. Permite relaciones sociales saludables.

Son los individuos los cuales aceptan su cuerpo y se estiman a sí mismos en donde pueden entablar relaciones sociales con amigos o conocidos. Los individuos que se reconocen y se estiman así ellos consideran recomendaciones saludables con los demás.

2.2.2.11.3. Lo que Fundamenta la responsabilidad.

Si un adolescente tiene una buena autoestima el estudiante sentirá importante y podrá cumplir sus metas que se logran en un futuro como éxito.

2.2.3. Adolescencia

2.2.3.1. Definición

La Organización Mundial de la Salud (citado por Ávila, 2017) manifiesta que etapa de la adolescencia está comprendida entre 10 a 19 años, que se dividen en dos fases, la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

La adolescencia es una etapa transitoria que está comprendida entre las 10 a 19 años, dependiendo a la cultura, asimismo surgen diferentes cambios físicos, psicológicos y sociales. Estos cambios resaltan que el futuro adulto ya no es un niño, por ello es importante en esta etapa que las personas cercanas al individuo brinden los recursos necesarios para que el proceso de maduración tanto en sus aspectos emocionales y físicos sean fructíferos.

2.2.3.2. Autoestima en la adolescencia

Otilia (2010) manifiesta que en la etapa de la adolescencia se producen cambios tanto biológicos como psicológicos, donde comienzan a funcionar los procesos hormonales los

cuales empiezan entre los doce y trece años de edad en los varones y entre los diez y once años en las mujeres.

En los varones; el proceso de desarrollo de los órganos genitales, se empieza la producción de esperma, empezamos también con la emisión de semen, sucede los cambios de la voz de los adolescentes, empieza la aparición del vello púbico, facial y corporal. En las mujeres; desarrollo de los órganos genitales, y sucede la menarquia, ensanchamiento de las caderas, el crecimiento de las mamas y el desarrollo corporal. Debido a que la adolescencia es una de las etapas más complicada en la que el ser humano tiene que pasar para poder llegar a hacer un adulto, es aquí que el adolescente busca ser muy diferente a los demás, el adolescente busca construir una propia identidad es primordial en la adolescencia. Durante el proceso de esta etapa son importantes las relaciones para con la sociedad, debido a que son muy primordiales, el adolescente necesita sentirse aceptado tanto en el medio familiar como en el social, debido a que busca sentirse parte de un grupo. El tener una buena autoestima genera aspiraciones, con mucha más confianza y es aquí donde pueden aceptar retos en su vida.

El tener una baja autoestima implica que el adolescente sea temeroso, con miedo de mostrar su manera de ser y es muy penoso, en que la manera de ser de estos adolescentes se construya por el que dirán de los demás ya que son cohibidos y no se motivan como sería normal, como lo que ocurre con los adolescentes con una buena autoestima. Existen dos tipos de recompensa la positiva y negativa, dentro de la recompensa positiva es cuando los demás condecoran nuestra conducta de una manera positiva, y tenemos también la recompensa negativa es cuando los demás nos enseñan que nuestra conducta no fue la

adecuada a través de enfado, rechazo y demuestran sentimientos y actitudes negativas hacia el que realizó una mala conducta.

Un individuo que en su infancia obtiene recompensas positivas durante su adolescencia podrá desarrollar una buena autoestima, mientras que por lo contrario el infante que es juzgado por sus acciones y recibe recompensas negativas tendrá una tendencia a tener una baja autoestima. Las personas con recompensas negativas vivirán con miedo, no soportará las críticas y tendrá más problemas al querer interactuar en el medio social.

A mayor aceptación de los familiares y amigos, serán más elevadas las responsabilidades que pueden desarrollar una buena autoestima y tiene condiciones que son:

- Vinculación que es la satisfacción que obtienen los adolescentes al comenzar o iniciar los vínculos que son primordiales no solo para él, sino también para los demás.
- Singularidad es el resultado del respeto que tienen los adolescentes por cualidades, habilidades o atributos que los hacen especiales a cada uno de ellos esto es apoyado por la manera de pensar de los demás hacia tu persona.
- Poder de las consecuencias que dan los medios y de sus oportunidades es aquí donde se ven las capacidades de su vida.
- Modelos o pautas que son los que diferencian ya que pueden dotar a los adolescentes de buenas actitudes.

2.2.3.3. Elementos que conforman la autoestima.

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

a) Autoimagen

En la mencionada investigación según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) se refiere a un proceso es la representación que la persona tiene de sí misma; según Los orígenes de la autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

b) Autovaloración

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) menciona que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando el individuo tiene una idea clara y precisa de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes.

c) Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) se refiere que la autoconfianza es detallar el poder y ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sereno al momento de afrontar las sus vivencias diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que puede realizar algún determinado conjunto. Un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.3.4. Modelos teóricos de autoestima

2.2.3.4.1. Enfoque fenomenológico

De acuerdo a Elexpuro (citado por Muñoz, 2011, p.28) se refiere que para el individuo que percibe a sí mismo ya que poniendo sus contenidos y sus modificaciones para tener una mejorar su calidad de vida, este enfoque es trascendental y de forma como se visualiza colocando atención a sus vivencias.

2.2.3.4.2. Enfoque cognitivo

Este enfoque en la perspectiva cognitiva centraliza el interés en el autoconcepto como la clave de la personalidad, por otro lado es el funcionamiento del sí mismo. Desde la perspectiva cognitiva se desea se desea penetrarse en comprensión del concepto de sí mismo como un eficaz de un estado regulador y mediador de la conducta. Las metas que se plantean las concepciones deseadas y se motivan a la selección de metas más particulares y las conductas necesarias para conseguirlas en un concepto de autoeficacia.

Según Elexpuro (citado por Muñoz 2011, p.17) indica que para el sujeto este enfoque es trascendental de forma como se visualiza él colocando atención a su vivencias y así ir mejorando a través de nuestro día a día, teniendo de antecesor a Carl Rogers, además aquí se despliega el tópico del autoconcepto, a la vez existieron investigadores lo cual dieron importancia a las relaciones interpersonales para su debida clasificación y también ponen su entera atención al lado intrapersonal de cada sujeto.

2.2.3.5. La Autoestima teoría de abstracción

Según Coopersmith (citado por reyes 2017) en el punto de vista general es el amor que se tienen uno mismo hacia sí mismo, se refiere a una abstracción sobre sí mismo se debe revelar o manifestar y crecer de modo de cada ser se conozca y pueda emplear sus

espacios se trata de idealizar nuestros atributos, capacidades y actividades. Los adolescentes aún no han logrado desarrollar sus espacios y personalizar su autoestima.

Coopersmith (citado por Reyes 2017, p.21.) indica que la abstracción única y crea sobre la base de intercambios tanto sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, la habilidad para resolver problemas los cuales tienen relación con su desarrollo y en base a sus capacidades para poder enfrentar circunstancias diarias.

2.2.3.6. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Reyes, 2016, p.28.) señalan que los objetivos fundamentales transversales (OFT) es la herramienta más primordial para una buena formación educativa en los adolescentes de la Institución a investigar debido a que en ellos los conocimientos y valores y otros son importantes en la vida y en esta etapa, que el que está formado tendrá coherencia a una persona íntegra, respetuosa tanto con su género y con el sexo opuesto.

Así, para la enseñanza media, los planes y programas del Ministerio de Educación (2005) tienen como prioridades: “La adquisición de conocimientos y habilidades suficientemente amplios como para que el alumno al ingresar, pueda seguir distintos cursos de acción y no se vea limitado a unas pocas opciones de educación superior u ocupacionales”. “la formación del carácter en términos de actitudes y valores fundamentales, misión esencial del liceo”. “el desarrollo de un sentido de identidad personal del joven, especialmente en torno a la percepción de estar adquiriendo unas ciertas competencias que le permiten enfrentar y resolver problemas y valerse por sí mismo en la vida”.

Esto comprueba el deseo que tiene el MINEDU, a través de todos sus establecimientos educacionales, para con todos los estudiantes del país. Según los planes y programas 2005, los OFT “deben contribuir significativamente al proceso de crecimiento y auto-afirmación personal; a orientar la forma en que la persona se relaciona con otros seres humanos y con el mundo”. Es por esto que ellos son transversales, pues todos los sectores, es decir, los profesores tienen la tarea de incentivar el desarrollo de ellos desde cualquier sector del saber y aunque en ellos trascienden a un sector o subsector específico, como explicita.

2.2.3.7. ¿Cómo se desarrolla la autoestima?

Verduzco y Murrow (2011) indica que la autoestima tiene siete áreas las cuales ayudan a estabilizar las relaciones del individuo y poder decidir de una manera satisfactoria en la vida. Aumentar la seguridad del individuo debido a que es una necesidad básica para el sujeto, el sentirse seguro sin peligros que lo asechen y tener seguridad del afecto que alguien les ofrezca o con algún objeto que los haga sentir vigoroso. La evaluación de su conducta con los demás es de vital importancia para su relación social también afectiva y así mantenerse en los grupos de amigos.

García (2014) realizó una investigación de conductas desadaptativas en los adolescentes quien dice que la interacción de la familia y la de la escuela que para poder difundir una buena autoestima, son los padres quienes tienen que manifestar la de ellos, con acciones empáticas con pensamientos positivos los cuales realizan en su vida diaria, reuniones, fiestas, en el trabajo. Los hijos toman la experiencia vivida como modelo al cual tienen que superar quienes son los responsables de ello son los padres es por ello que

es primordial la enseñanza de cosas positivas, los valores, se les debe enseñar límites y no hacer daño u ofender ni a la persona ni su manera de pensar ni la opinión de los demás.

2.2.3.8. Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima, Melgar, 2016) afirma “que la autoestima no es innata, se adquiere y genera como resultado de la historia de cada persona; es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que configuran al ser humano durante su existencia.

2.2.3.9. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes.

Martínez (2010) señala las siguientes estrategias: los adolescentes deben saber que son primordiales en el seno del hogar, ellos necesitan una casa en la cual los adolescentes se sientan protegidos, respetados, amados, y felices esto ayudara a que ellos puedan darles solución a sus problemas en situaciones complicadas, que tengan una buena madurez mental, los padres deben demostrar felicidad por los logros alcanzados por el adolescente a los cuales se les debe elogiar cuando realicen una conducta o actitud positiva.

Son los padres los pilares más importantes para que el adolescente tenga una buena autoestima, el elogiar sus actitudes y reforzar las conductas que este tenga sean reforzadas, lograra que el adolescente sea seguro de sí mismo en lo que haga y en el futuro podrá lograr cumplir sus metas.

2.2.3.10. Evaluación de la autoestima.

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012) quienes elaboraron de test de autoestima escolar, la cual está estructurada en:

2.2.3.10.1. Área de conducta

Está conformada por la reacción del escolar que ocurre, consiste en como el escolar reacciona en su organismo lo cual el ambiente afecta en el colegio.

2.2.3.10.2. Área de status intelectual

Decimos que el adolescente examina en su propia imagen, a través del rendimiento académico y su propia inteligencia. El bajo rendimiento académico se siente desanimado de sentimientos de inferioridad, por ellos mismo sienten culpa y pérdida de autoestima (p.28)

Mccullough y otros (citado por Cayetano 2012) quienes en sus investigaciones realizados con adolescentes ha señalado que aquellos con autoestima, que además de presentar un buen desempeño en estudiantes, de elegir opciones profesionales de prestigio y de ejercer roles de liderazgo; ya que mientras que el adolescente con niveles bajos de autoestima a tienden a demostrar ansiosos de elegir opciones profesionales en base a lo común y presentan conductas sociales inadecuadas en algunos casos (p.29).

2.2.3.10.3. área apariencia física y atributos

Marchant y otros quienes manifiestan que esta área presenta en cuando el estudiante enfoca los juicios que tiene acerca de su cuerpo y su rostro que generalmente el estudiante vive con la imagen corporal, y ello corresponde a su autoestima, ya que le da una valoración al aspecto físico y atributos psicológicos.

2.2.3.10.4. área de ansiedad

Cayetano (2012). Es el equilibrio emocional que el escolar demuestra en su ánimo y que lo despliega en su vida diaria. Son muchos los investigadores que han encontrado que “existe una fuerte relación entre la autoestima y la ansiedad” (P.29).

2.2.3.10.5. área de popularidad

Mckay y fannin (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes se centran en la opinión que tiene el estudiante sobre las relaciones sociales que establece con sus iguales. “la autoestima también ha sido asociada con la capacidad para establecer relaciones interpersonales y desarrollar habilidades sociales”.

Al respecto se ha indicado que las personas con un bajo nivel de autoestima tienen dificultades para relacionarse con los demás, presentan dificultades de comunicación asertiva, timidez, falta de identificación con su núcleo familiar y grupo. Mientras que aquellas personas con niveles adecuados de autoestima muestran mejores capacidades para el establecimiento de relaciones interpersonales, mayor independencia social, son más asertivos en su comunicación.

2.2.3.10.6. área de felicidad y satisfacción

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes refieren que esta área consiste cuando el escolar recoge el sentimiento general sobre su bienestar personal, y el grado en el que se encuentra feliz y dichoso en su vida diaria.

2.2.3.10.7. área neutra

Cayetano (2012) consiste cuando el estudianter reacciona en su organismo interior de acuerdo a su desarrollo personal, donde sufre cambios físicos y psicológicos, sintiendo miedo y temor en sus quehaceres personales.

2.2.3.11. Conformación de la autoestima

Cayetano (2012) refiere que la autoestima resulta de la interrelación entre el temperamento del niño (genéticamente determinado) y el ambiente en el que este se

desenvuelve. Se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde el nacimiento, que puede modificarse a lo largo de la vida.

Viene dada por la imagen que nosotros tengamos (estos dos aspectos se relacionan entre sí). La etapa desde el nacimiento a la pubertad es la que generalmente marcará la autoestima global que tendremos, porque es en este periodo cuando somos más vulnerables y maleables.

En la conformación de la autoestima influyen factores de diferentes tipos: personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales), personas significativas (padres, hermanos, profesores, amigos u otras figuras de apego) y factores sociales (valores, cultura, creencias). Por lo tanto su desarrollo estará estrechamente ligado a los valores de la sociedad en la que nacemos y vivimos. Si la honestidad, riqueza, delgadez o habilidades en el fútbol son valores sociales admitidos y el niño los tiene, se le facilitará una buena autoestima.

Además es importante la consideración y crítica recibida por los adultos, sobre todo de aquellos más significativos para el niño. Mientras más importante sea una persona para él, mayor valor tendrá su opinión y mayor será la influencia en la percepción que el niño se va formando de sí mismo (p.31).

2.2.3.12. Enfoques ligados a la autoestima:

Walter Riso (por Ranero 2014, p.39.) señala que las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos, tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad,

problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc.

Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son: Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor, se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad, se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables y se adquiere más independencia y autonomía.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación será de tipo descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que el estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características de importancia que se investigue en grupos ante cualquier fenómeno.

3.2. Nivel de la investigación de la tesis

El nivel será cuantitativo. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que el nivel cualitativo ya que busca y permite arrojar los datos obtenidos de la investigación.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizará un diseño no experimental, transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que es no experimental porque el estudio se lleva a cabo sin la manipulación de ninguna variable, observando dichos fenómenos desde su ambiente originario y transversal porque describen variables y las analizan, recolectando datos en el momento que suceden.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación

M \longrightarrow **Xi** \longrightarrow **O1**

Donde:

M = 80 estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria

Xi = Autoestima

O1 = Resultados de la medición de la variable

3.4. Universo y muestra

3.4.1. Población

La población constará por 80 estudiantes de ambos sexos, de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.

Tabla 1

Distribución poblacional en los escolares según sexo y grado académico de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.

Grado	Sección	Sexo		Total
		M	F	
cuarto	"A"	12	7	19
cuarto	"B"	8	9	17
quinto	"A"	12	11	23
quinto	"B"	10	13	23
Total		42	40	82

Fuente: Ficha única de la matrícula *de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2017.*

3.4.2. Muestra

El muestro será no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia debido que a los estudiantes se muestran dispuestos a colaborar y primeramente tener un conocimiento de la comunidad, teniendo en cuenta la muestra de la población siendo 80 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.

Criterios de Inclusión:

Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.

Estudiantes de ambos sexos matriculados

Estudiantes que aceptaron en dicha investigación.

Criterios de exclusión:

Estudiantes que no contestaron la mayoría de los ítems.

Estudiantes que no asistieron en el momento de la evaluación.

Estudiantes que no participaron en dicha investigación.

3.5. Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición y conceptual (DC)

Según Avalos (2016) refiere y menciona que la autoestima se define como un estado mental, también es el sentimiento o concepto valorativo ya sea positivo o negativo de nuestro ser, consideramos a los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos hemos ido asimilando e interiorizando durante nuestra calidad de vida (p.30).

3.5.2. Definición operacional (DC)

La autoestima en los estudiantes será evaluada a través de la escala de autoestima de Stanley Coopersmith que sus preguntas son de 58 ítems de situaciones estructuradas, seguidas por cuatro alternativas de repuestas obligadas.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o Categorías	Tipo de Variable	Escala de Medición
Autoestima	Sí mismo Social pares Hogar – pares Escuela	Autoaceptación Autoconcepto Autorespeto Autoconfianza	Baja: 0 – 42 Media: 43 – 69 Alta: 70 – 99	Cualitativa	Ordinal

3.6.1. Técnica

En el presente estudio se utilizará la técnica de la encuesta. Según Arias (2006) manifiesta que la técnica es el método de investigación, que es utilizado para la recolección de datos cuyo propósito es obtener la información.

3.6.2. Instrumento

Para dicho recojo de la información se usará la escala de autoestima de Stanley Coopersmith, se relatará a continuación:

3.6.2.1. Escala de autoestima de Coopersmith

FICHA TÉCNICA:

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos.

Autor : Stanley Coopersmith

Administración : Individual y colectiva.

Duración : Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación : De 16 años de edad en adelante.

Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas:

Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

El Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos, de acuerdo al análisis del inventario en referencia se puede observar que a diferencia de la versión Escolar (original), el Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos toma como referencia los primeros 25 ítems del primer inventario en mención, modificando los reactivos correspondientes al de las áreas “Hogar Padres” por el de “Familiar” (06 reactivos), y unifica las áreas “Social Pares y Escolar” en uno solo, al que denomina “Area Social” (07 reactivos); y con relación al contenido de los ítems, éstos son similares a los que se mencionan en el inventario original.

Está compuesto por 25 Items, en los que no se encuentran incluidas ítems correspondientes a la escala de mentiras.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total así como puntajes separados en Tres áreas:

I. **SI MISMO GENERAL:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

II. **SOCIAL :** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a la vivencias

en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.

- III. **FAMILIAR:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

3.6.3. ADMINISTRACION

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). colectiva y tiene un tiempo aproximado de 20 minutos.

PUNTAJE Y CALIFICACION.

El puntaje máximo es de 100 puntos. Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas multiplicadas por 4 (CUATRO)

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal). El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicando éste por dos (4), siendo al final el puntaje máximo 100.

CLAVE DE RESPUESTA:

Items Verdaderos: 1,4,5,8,9,14,19,20.

Items Falsos: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25.

SUB ESCALAS:

I. SI MISMO GENERAL: (13 ÍTEMS) 1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,23,24,25.

II. SOCIAL: (6 ÍTEMS) 2,5,8,14,17,21.

III. FAMILIAR: (6 ítems) 6,9,11,16,20,22.

3.6.4. CATEGORIAS

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24	Nivel de Autoestima Bajo
25 a 49	Nivel de Autoestima Medio bajo
50 a 74	Nivel de Autoestima Medio alto
75 a 100	Nivel de autoestima Alto.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

En las investigaciones realizadas para la elaboración del presente Manual, no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba en nuestro medio que permitan dar a conocer la validez o confiabilidad de la misma. Aunque actualmente se viene trabajando en la Universidad de Lima un estudio con muestras significativas.

3.7. Plan de análisis

Los resultados que serán recolectados por el instrumento de Coopersmith serán tabulados en una sábana de datos utilizando el Microsoft Excel 2013. Se obtendrán tablas de frecuencia y de porcentajes de una manera descriptiva.

3.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018?	La autoestima	Sí mismo Social pares Hogar – pares Escuela	OBJETIVO GENERAL		Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Descriptiva _de nivel cualitativa	INSTRUMENTO
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.	DISEÑO	Escala de autoestima
				No experimental, transversal	
				POBLACIÓN	
			Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social – pares en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.	La población estuvo constituida por 80 de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.	
Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar – pares en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.	MUESTRA				
	El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, se tomó muestra a toda la población siendo estos 80 de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018.				

3.9. Principios éticos

Los resultados obtenidos serán manejados por la evaluadora y se mantuvo el anonimato de los participantes. Se Destaca que los datos no serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de la muestra de estudio.

La investigación cumplirá con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se les brindara información a los estudiantes para que con conocimiento decidan su participación en la investigación, la que será refrendada a través del consentimiento informado; también se utilizará el principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no será compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el Consentimiento informado. Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se debe de respetar las ideas de los diferentes autores que han sido consultados así como también respetar nuestras unidades de análisis puesto que son jóvenes y señoritas cuya información proporcionada debe cumplir única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación.

La información recopilada será utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las notas y las citas bibliográficas están en marcadas dentro del respeto a su autoría. Es importante recalcar que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que este es anónimo y de manejo exclusivo de la investigadora.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	12	15%
Promedio	30 - 75	3	42	53%
Moderadamente baja	10 - 25	2	26	33%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			80	100%

Fuente: Palacios, S. Autoestima en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

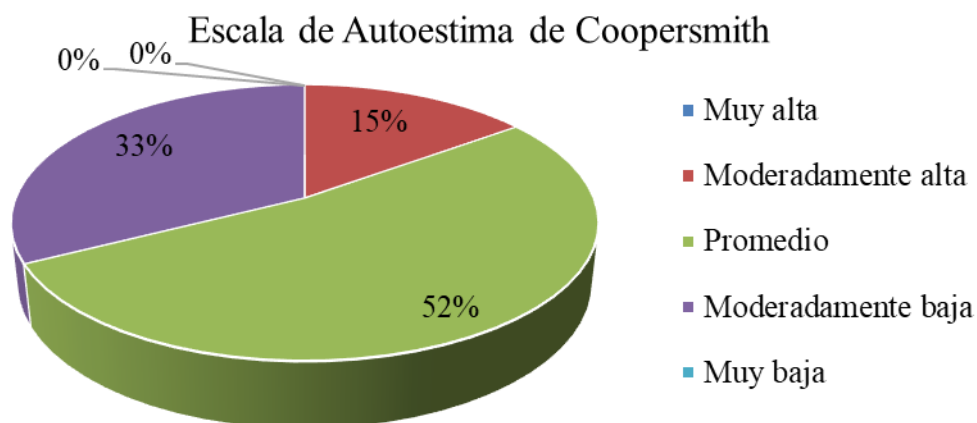


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 49% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio de autoestima, el 45% de los estudiantes se ubica en el nivel baja autoestima, mientras que el 6% se ubica en un nivel de autoestima alta.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Si Mismo (SM)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	7	9%
Promedio	30 - 75	3	52	65%
Moderadamente baja	10 - 25	2	21	26%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

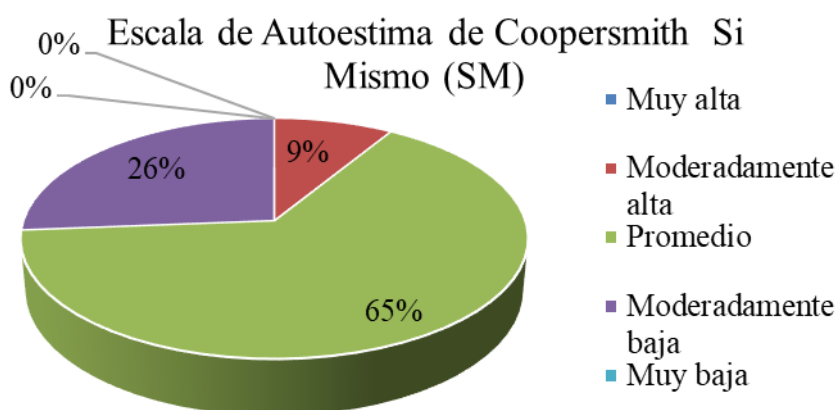


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 65% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio de autoestima, el 26% se ubica en el nivel baja autoestima, mientras que el 9% se ubica en un nivel de autoestima alta.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión social pares en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Social (SOC)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	16	20%
Promedio	30 - 75	3	35	44%
Moderadamente baja	10 - 25	2	29	36%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

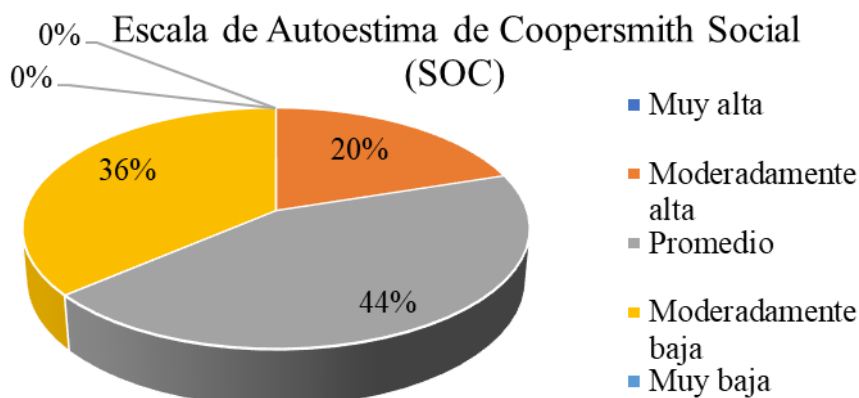


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión social pares en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 44% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio, el 36% se ubica en el nivel baja autoestima, mientras que el 20% de la población estudiada se ubica en un nivel alta de autoestima.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión escuela en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Escuela (SCH)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	5	6%
Promedio	30 - 75	3	39	49%
Moderadamente baja	10 - 25	2	36	45%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

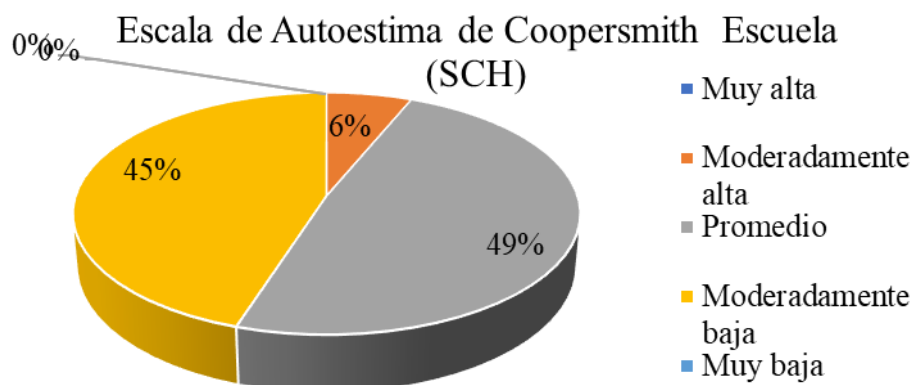


Figura 4. *Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión escuela en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.*

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 49% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio de autoestima, el 45% se ubica en el nivel baja de autoestima y el 6% se ubica en alta autoestima de los estudiantes.

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de autoestima en la dimensión hogar pares en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Hogar (H)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	12	15%
Promedio	30 - 75	3	42	53%
Moderadamente baja	10 - 25	2	26	33%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

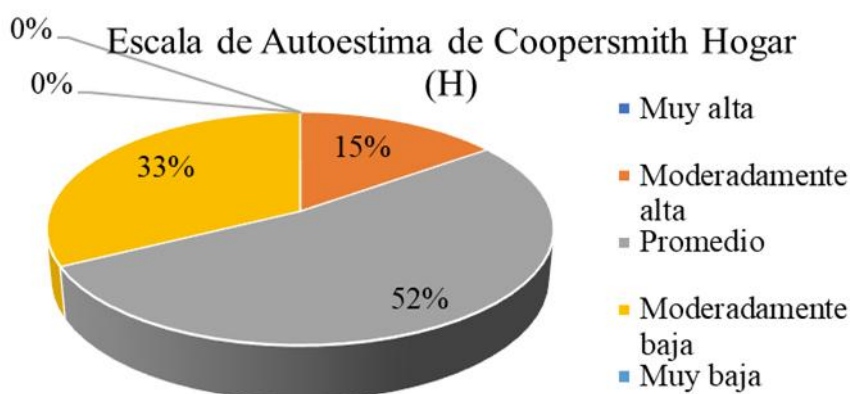


Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima en la dimensión hogar pares en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 52% de los estudiantes se ubican en un nivel de promedio de autoestima, el 33% se ubica en el nivel baja autoestima y el 15% se ubica en un nivel alto de autoestima.

4.2. Análisis de resultado

A partir del objetivo de esta investigación científica, se procede a presentar el análisis de los resultados tomando principalmente los más relevantes y significativos de la misma.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, se ubica en un nivel promedio, lo que indica que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto hacia el sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas. Sin embargo, en tiempo de crisis mantendrán actitudes de connotación de la baja autoestima y le costara esfuerzo para recuperarse, ya que esto puede deberse al acumulo de condiciones inapropiadas tanto en el hogar y la escuela. Seligma (citado por Zapata, 2018).

Es así que analizando los resultados se obtuvo que el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa n°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, se ubica en un nivel promedio de autoestima, estas adolescentes se caracterizan porque tienen cierta habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además de mantener actitudes positivas, sin embargo en situaciones de crisis pueden reflejar sentimientos adversos hacia sí mismo, tienden a compararse y no sentirse importantes, además de presentar cierta inestabilidad

y contradicciones. (Stanley Coopersmith, 1967). Este resultado coincide con lo encontrado por Zapata (2018) quien en su investigación denominada “nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Bellavista Provincia de Sechura, Piura 2016. encontró que la autoestima en la Subescala de sí mismo de los estudiantes se ubica en un nivel promedio.

En lo que respecta a el nivel de autoestima en la Subescala social de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, se ubica en un nivel promedio de autoestima, estas adolescentes se caracterizan porque tienen probabilidad de lograr una adaptación social normal, asimismo establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas, sin embargo en tiempos de crisis tienden a compararse con los demás y pueden experimentar dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, además sienten una necesidad particular de recibir aprobación por su entorno social (Stanley Coopersmith, 1967). Además este resultado coincide por lo encontrado por La Cerna (2018) quién realizó un estudio denominado Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016, encontró que la autoestima en la Subescala social de las estudiantes se ubica en un nivel promedio.

Además, el nivel de autoestima en la Subescala escuela de las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018, se ubica en un nivel Promedio, lo cual significa que en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempo de crisis poseen actitudes de

los niveles bajos, es decir son adolescentes que pueden afrontar adecuadamente las principales tareas en la escuela y poseen buena capacidad para aprender, trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros, sin embargo en ocasiones se dan por vencidas fácilmente cuando algo les sale mal y no obedecen a algunas reglas o normas (Stanley Coopersmith, 1967). Además, este resultado se relaciona con lo encontrado por Carreño (2018) quien en su investigación denominada Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chililique alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, encontró que la autoestima en la Subescala escuela de las estudiantes se ubica en un nivel promedio.

Por último, el nivel de autoestima en la Subescala Hogar de las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, se ubica en un nivel Promedio, estas adolescentes se caracterizan porque probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos, es decir pueden presentar buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, poseer concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar, sin embargo en situaciones familiares que le producen estrés pueden considerarse incomprendidas y tornarse irritables, frías, impacientes e indiferentes hacia el grupo familiar (Stanley Coopersmith, 1967). Este resultado coincide con los encontrados por Núñez (2017) quien en su investigación denominada Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E —Micaela Bastidas—AA.HH. Micaela

Bastidas - Piura, 2015, encontró que la autoestima en la Subescala hogar de las estudiantes se ubica en un nivel promedio.

V. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

El nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala de sí mismo de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2018, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala social de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala hogar de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala escuela de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho –Tumbes, 2018, es promedio.

6.2. Recomendaciones

Desarrollar actividades en la que las estudiantes sean partícipes directas tanto en la planificación, organización y ejecución de los mismos, algunas de estas actividades podrían ser mañanas deportivas, exposición de sus trabajos, concursos de dibujos, de innovación, entre otros.

Ejecutar talleres que fomenten en las estudiantes el diseño de un proyecto de vida propio, así como la importancia de conseguir sus propias metas, permitiendo de esta forma que ellas sean capaces de descubrir y fortalecer sus capacidades, habilidades y destrezas, además de trabajar en sus debilidades, incentivando de esta forma a ser perseverantes en aquellas metas que se propongan.

Realizar escuelas de familias con la participación tanto de las estudiantes como los padres de familia, aplicando estrategias que permitan fortalecer la relación y en especial la comunicación entre ellos, algunas de estas estrategias podrían ser pedirle a los padres que lean un libro relacionado con la autoestima junto con su hija y en la siguiente escuela de familia brinden una breve explicación e interpretación del mismo, otra estrategia sería realizar mañanas deportivas familiares, entre otros lo cual permitirá una mayor participación e integración de la familia.

Reforzar de manera dinámica en el área de tutoría no solo temas relacionados con los cambios físicos, sino también lo relacionado con los cambios psicológicos y emocionales que se presentan durante la etapa de la adolescencia, siendo importante reforzar también dentro de ellos temas como, el autoconcepto, habilidades sociales, resolución de conflictos, asertividad, entre otros, buscando que las adolescentes aprendan

estrategias básicas para afrontar de manera exitosa las diversas situaciones que se les presentaran durante esta etapa.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, A & Sandoval, G & Velázquez, S. (2007). *“Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”*. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Avalos, K. (2016). *“Autoestima en adolescentes de 1º y 5º de secundaria de la i.e. “Lucie Rynning de Antunez de Mayolo”, Rímac – 2014”*. Recuperado de:
- Barba, D. (2013). *“Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción, Tumbes- 2013”*. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- Castañeda, A. (2013). *“Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima metropolitana”*. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5094>
- Cayetano, N. (2012). *“Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua - Callao”*. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf
- García, A. (2015). *“Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”*. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- Hernández, S & Fernández, C & Baptista, M (2014). *“Metodología de la Investigación”*. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>

- Huairé, E. (2014). *“Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte, Lima”*. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/272-1168-6-PB.pdf>
- Melgar, L. (2017). *“Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de corrales -Tumbes, 2016”*. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.
- Méndez, D. (2015). *“El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad”*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>
- Prada, J. (2016). *“Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016”*. Recuperado de:
- Reyes, Y. (2017). *“Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016”*. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.
- Robles, L. (2012). *“Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao”*. Recuperado de: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1
- Rodríguez, I & Choquehuanca, O & Flores, R. (2013). *“La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013”*. Recuperado de: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1
- Román, L. (2015). *“Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015”*. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.
- Salcedo, I. (2016). *“Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima”*. Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_C I.pdf

Tixe, D. (2012). *“La Autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bullying”*.

Marcillo, J. y Moreno, k. (2018). “Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga”. Riobamba. Octubre 2017-marzo-2018”. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4827>

Moreno, L. y Ruiz, C. (2017). Autoestima en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi” en la ciudad de Riobamba 2016-2017. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3923>

Cordero, H. (2017). Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000046366>

La cerna, C. (2018) Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045833>

Ruelas, J. y Macera, J. (2015) Relación de la autoestima con el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria N°40392 José Antonio Encinas Franco, Imata del distrito de San Antonio de Chuca, Provincia de Caylloma, Arequipa. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5469>

Chota, L. y Shahuano, K. (2015), Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial n° 288 divino niño Jesús. ucayali.2015. recuperado de: <http://repositorio.unia.edu.pe/handle/unia/131>

Ávila, A. (2017) Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico del 3° al 5° año del nivel secundario en una institución educativa de Lima-Este, 2015. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/255>

ANEXOS

Anexo 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

INTRODUCCION

Estimado Sr o Sra. su menor hijo (a) ha sido invitado a participar en este estudio de investigación titulado Autoestima en los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2017.

La participación de su menor hijo (a) deberá ser voluntaria, consistirá en leer cuidadosamente este formato y realizar todas las interrogantes y solicitar que le aclaren sus dudas las veces que sean necesarias para que puedan comprenderlo.

OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo de este estudio de investigación para la cual estamos solicitando la colaboración de su menor hijo (a) es: Determinar el nivel de autoestima en los de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2017.

PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Si usted está de acuerdo en que su menor hijo (a) participe, se le pedirá que firme este formulario de consentimiento y así pueda utilizar al autor recoger la información requerida

en el cuestionario de Autoestima el mismo que será aplicado a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°042 Alipio Rosales Camacho – Tumbes, 2017.

BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de esta investigación, será de utilidad y ayudará a obtener la correcta información sobre la autoestima. La importancia de ejecutar esta investigación es dar a conocer a los estudiantes el nivel de autoestima en el que se encuentran y de esta forma podrán analizar los diferentes factores externos e internos que intervienen en el nivel de autoestima que poseen de sí mismos, los cuales van a influir de manera positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

La participación de su hijo (a) es totalmente confidencial, no se dará a conocer ni su nombre, ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable. En todo caso los resultados de la investigación se publicarán, pero sus datos no se podrán de manera identificable.

6. COSTOS Y COMPESACION

El participar en este estudio no tiene costos para su hijo (a) y no recibirá ningún pago por colaborar con este estudio.

7. INFORMACION Y QUEJAS

Si tiene alguna duda o consulta respecto de la participación de su hijo (a) puede contactar e informar al investigador responsable de este estudio, Silvia Teodora palacios céspedes, cuyo número de celular es 920274046.

Si usted desea, se la entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación para que la conserve.

Quedando claro los objetivos de la presente investigación, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo (a) en esta investigación y firmo la autorización.

Firma y Nombres y Apellidos del padre o tutor
encargado del menor

Nº de DNI del padre o tutor encargado del menor

ANEXO 2: ESCALA DE AUTOESTIMA

NOMBRE:EDAD: SEXO.

CICLO DE ESTUDIOS:..... FECHA: (M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

№ FRASE DESCRIPTIVA

Las cosas mayormente no me preocupan		
Me es difícil hablar frente a la clase		
Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
Puedo tomar decisiones sin dificultades		
Soy una persona agradable		
En mi casa me molesto muy fácilmente		
Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
Soy conocido entre los chicos de mi edad		
Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
Me rindo fácilmente		
Mi padres esperan mucho de mí		
Es bastante difícil ser 'Yo mismo'		
Mi vida está llena de problemas		
Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		

Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
Mayormente me siento incómodo en la universidad		
Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
Mis padres me comprenden		
La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
Desearía ser otra persona		
No se puede confiar en mí		
Nunca me preocupo de nada		
Estoy seguro de mí mismo		
Me aceptan fácilmente en un grupo		
Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
Desearía tener menos edad que la que tengo		
Siempre hago lo correcto		
Estoy orgulloso de mi rendimiento en la institución educativa		
Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
Nunca estoy contento		

Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
Generalmente puedo cuidarme solo		
Soy bastante feliz		
Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
Me agradan todas las personas que conozco		
Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi clase		
Me entiendo a mí mismo		
Nadie me presta mucha atención en casa		
Nunca me resonbran		
No me está yendo tan bien en la Institución educativa como yo quisiera		
Puedo tomar una decisión y mantenerla		
Realmente no me gusta ser joven		
No me gusta estar con otras personas		
Nunca soy tímido		
Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
Siempre digo la verdad		
Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
No me importa lo que me pase		
Soy un fracaso		
Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		

Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		
--	--	--

ANEXO 03: HOJA DE RESPUESTA DE AUTOESTIMA JÓVENES

Marque con una X en la palabra

SI, si su respuesta de acuerdo con

la oración, y en NO, cuando está en

Desacuerdo.

1	SI	NO		30	SI	NO
2	SI	NO		31	SI	NO
3	SI	NO		32	SI	NO
4	SI	NO		33	SI	NO
5	SI	NO		34	SI	NO
6	SI	NO		35	SI	NO
7	SI	NO		36	SI	NO
8	SI	NO		37	SI	NO
9	SI	NO		38	SI	NO
10	SI	NO		39	SI	NO
11	SI	NO		40	SI	NO
12	SI	NO		41	SI	NO
13	SI	NO		42	SI	NO
14	SI	NO		43	SI	NO
15	SI	NO		44	SI	NO
16	SI	NO		45	SI	NO
17	SI	NO		46	SI	NO

18	SI	NO
19	SI	NO
20	SI	NO
21	SI	NO
22	SI	NO
23	SI	NO
24	SI	NO
25	SI	NO
26	SI	NO
27	SI	NO
28	SI	NO
29	SI	NO

47	SI	NO
48	SI	NO
49	SI	NO
50	SI	NO
51	SI	NO
52	SI	NO
53	SI	NO
54	SI	NO
55	SI	NO
56	SI	NO
57	SI	NO
58	SI	NO

ANEXO 04: PRESUPUESTO

Ítem	Descripción		Unidad	Cantidad	Precio unitario	Parcial	Total
1	Bienes						
	<input type="checkbox"/>	USB	Unidad	2	35	70	
	<input type="checkbox"/>	Hojas	Millar	1	10	10	
	<input type="checkbox"/>	Materiales de escritorio	Global	1	50	50	
2	Servicios						130
	<input type="checkbox"/>	Fotocopias	Global	40	0.1	2	
	<input type="checkbox"/>	Impresión	Global	50	0.5	25	
	<input type="checkbox"/>	Internet	Global	4	175	700	
	<input type="checkbox"/>	Transporte	Global	10	15	150	
	<input type="checkbox"/>	Teléfono	Global	4	28	11	
	<input type="checkbox"/>	Otros	Global	1	100	100	
	total						
TOTAL							1070

