



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MYPE ESTACIÓN DE
SERVICIO MOLINOS-PACHITEA, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

SANTIAGO CONCEPCION, ALSIRA
ORCID:0000-0001-57229074

ASESOR

PEÑA CELIS, ROBERTO
ORCID: 0000-0002-7972-4903

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

SANTIAGO CONCEPCION, ALSIRA

ORCID: 0000-0001-57229074

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

PEÑA CELIS, ROBERTO

ORCID: 0000-0002-7972-4903

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

HOJA DE FIRMA DE JURADO

Pardavé Brancacho, Julio Vicente

ORCID: 0000-0002-7972-4903

Presidente

Sinche Anaya, AiichiraYelma

ORCID: 0000-0002-5300-377X

Miembro

Gavida Medrano, Geroncio Algemiro

ORCID: 0000-0002-2413-1155

Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios, por darme la fuerza en aquellos momentos de debilidad, por darme salud y paciencia para superar todas las dificultades.

A mis padres, por su apoyo incondicional, su paciencia, porque sin su pilar no hubiera logrado lo que hoy soy en día y por ofrecerme su amor y la calidez. A mis hermanos y amigos que me han influenciado en mi vida, dándome los mejores consejos, guiándome y haciéndome una persona de bien.

A mi asesor el Mg. Roberto Peña Celis, quien se ha tomado el arduo trabajo de transmitirme sus conocimientos, pero además de eso ha sido él quien ha sabido encaminarme por el camino correcto ofreciéndome sus sabios conocimientos para lograr mis metas

AGRADECIMIENTO

- ↗ Agradecer al Dios todo poderoso, por haber conspirado para mantener firme y no decaer durante este gran esfuerzo, por darme una madre ejemplar que luchan día a día para salir adelante, hermanos maravillosos, amigos incondicionales y docentes de la ULADECH que han sido parte de mi formación profesional.

- ↗ Agradecer de manera muy especial a mi asesor de tesis el profesor Mg. ROBERTO PEÑA CELIS, por su gran ayuda y colaboración en cada momento de consulta y soporte en este trabajo de investigación.

- ↗ A todos mis amigos y compañeros por los gratos momentos que hemos compartido y me han demostrado su apoyo y brindando sus ánimos y consejos durante la elaboración de esta presente tesis.

RESUMEN

La presente investigación titulado Propuesta de mejora de los factores relevantes de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la mype Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019, busca identificar las oportunidades de las fuentes de financiamiento y rentabilidad de la mype Estación de servicio Molinos en Pachitea, se conoce que el financiamiento es una herramienta que las empresas lo debe considerar con fines de mejora, crecimiento o expansión de sus actividades, ello involucrando a que se debe mejorar la rentabilidad de una organización.

En cuanto a la metodología es de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, ya que establece la relación del financiamiento y rentabilidad que son variables del presente estudio, se procedió a la búsqueda de antecedentes y consolida en la base teórica la fundamentación científica de las dos variables, así mismo se procedió a procesar la información luego de recopilarlo terminando en un análisis documental, al finalizar lograr los resultados en consecuencia analizar lo que sucedió y terminar realizando las propuestas a esta empresa.

Palabras clave, Corto plazo, financiamiento, MYPE, rentabilidad

Abstract

The present investigation entitled Proposal for improvement of the relevant factors of sources of financing and profitability of mype Service Station, 2019 Molinos-Pachitea, seeks to identify the opportunities of funding sources and profitability of Mses Service Station Mills in Pachitea, it is known that the financing is a tool that companies should be considered for improvement, growth or expansion of its activities, involving that should improve the profitability of an organization.

As regards the methodology is quantitative approach and descriptive level, as it sets the ratio of the financing and profitability that are variables in this study, we proceeded to the search for antecedents and consolidate in the theoretical basis the scientific underpinning of the two variables, It is also proceeded to process the information after collecting it ending in a documentary analysis, at the end of achieving the results accordingly to analyze what happened and end up making the proposals to this company.

Key Words, Short term, financing, MYPE, profitability.

INDICE DE CONTENIDO

1. Título de la tesis	I
2. Equipo de Trabajo	II
3. Hoja de firma del jurado y asesor	III
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)	IV
5. Resumen y abstract	VI
6. Contenido	VIII
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.	IX
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	14
III. Hipótesis	30
IV. Metodología	32
4.1 Diseño de la investigación	32
4.2 Población y muestra	32
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	33
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5 Plan de análisis	34
4.6 Matriz de consistencia	35
4.7 Principios éticos	36
V. Resultados	
5.1 Resultados	37
5.2 Análisis de resultados	51
VI. Conclusiones Aspectos complementarios Referencias bibliográficas Anexos	

INDICE DE TABLAS

Tabla 01 ¿Considera que la inversión realizada en su empresa es suficiente para ser competitiva?	37
Tabla 02 ¿Necesita su actividad abastecerse de otros productos para satisfacer a los clientes?	38
Tabla 03. ¿Ha pensado como mejorar sus ingresos?	39
Tabla 04 ¿Sabe que existe varias formas de financiamiento que le ayudan a implementarse mejor para ofrecer mejor sus servicios a los clientes?	40
Tabla 05 ¿Conoce a cerca de los financiamientos a corto plazo?	41
Tabla 06 ¿Le ofrecieron alguna vez préstamos bancarios u otras instituciones financieras?	42
Tabla 07 ¿El requerimiento de los requisitos para que le otorguen préstamo financiero influiría en su decisión?	43
Tabla 08 ¿Sabe que los prestamos en las instituciones financieras requieren garantías, avales y otros requisitos?	44
Tabla N° 09 ¿Los prestamistas informales son más accesibles?	45
Tabla 10 ¿Confía en los prestamistas informales?	46
Tabla 11 ¿La inversión realizada le ha generado la rentabilidad que usted esperaba?	47
Tabla 12 ¿Su rentabilidad ha sido permanente durante los años que lleva desarrollando su actividad?	48
Tabla 13 ¿Cree que obteniendo un financiamiento mejoraría aun mas su rentabilidad?	49

Tabla N° 14 ¿La rentabilidad que le ha generado lo reinvertido en tu empresa?	50
---	----

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 ¿Considera que la inversión realizada en su empresa es suficiente para ser competitiva?	37
Grafico 2 ¿Necesita su actividad abastecerse de otros productos para satisfacer a los clientes?	38
Grafico 3. ¿Ha pensado como mejorar sus ingresos?	39
Grafico 4 ¿Sabe que existe varias formas de financiamiento que le ayudan a implementarse mejor para ofrecer mejor sus servicios a los clientes?	40
Grafico 5 ¿Conoce a cerca de los financiamientos a corto plazo?	41
Grafico 6¿Le ofrecieron alguna vez préstamos bancarios u otras instituciones financieras?	42
Grafico 7 ¿El requerimiento de los requisitos para que le otorguen préstamo financiero influiría en su decisión?	43
Grafico 8 ¿Sabe que los prestamos en las instituciones financieras requieren garantías, avales y otros requisitos?	44
Grafico 9 ¿Los prestamistas informales son más accesibles?	45
Grafico 10 ¿Confía en los prestamistas informales?	46
Grafico 11 ¿La inversión realizada le ha generado la rentabilidad que usted esperaba?	47
Grafico 12 ¿Su rentabilidad ha sido permanente durante los años que lleva desarrollando su actividad?	48

Grafico 13 ¿Cree que obteniendo un financiamiento mejoraría aun mas su rentabilidad?	49
Grafico 14 ¿La rentabilidad que le ha generado lo reinvertido en tu empresa?	50

I. Introducción

El presente proyecto de investigación corresponde a la línea de investigación que tiene como título PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO MOLINOS-PACHITEA, 2019, las mypes contribuyen al desarrollo social y económico de nuestra localidad, ya que generan empleo y dinamizan el sector empresarial.

Las Micro y Pequeñas Empresas deben cumplir con un rol destacado en el desarrollo y por ello necesitan el apoyo de las entidades financieras para que puedan seguir generando crecimiento económico, y por ello debemos tener en cuenta que el financiamiento es importante para mejorar las actividades de las organizaciones, implica que necesitan instrumentos financieros para su crecimiento de tal forma que mejoren sus ingresos y se hagan más rentables para su crecimiento y sostenimiento en el tiempo, de tal manera el financiamiento debe ser analizada desde su origen para medir la rentabilidad.

La Empresa Estación de Servicio Molinos-Pachitea es una micro empresa que tiene dificultades de acceso al crédito para financiar su necesidad de crecimiento y rentabilidad. Ante tal restricción la empresa trata de lograr sus objetivos empresariales buscan o recurren a instituciones especializadas en microfinanzas, con tecnología crediticia no tradicional, que ha permitido ampliar la cobertura de servicios financieros hacia este sector, son las Cajas Municipales de Ahorro, Crédito, las Cooperativas y prestamistas informales totalmente.

Planteando para ello el problema principal ¿Cómo las oportunidades de Financiamiento mejoran la Rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-

Pachitea, 2019? de donde se deriva el objetivo general Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019, y los objetivos específicos a) Establecer las oportunidades de financiamiento a corto plazo que mejoren la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019, b) Describir las oportunidades de financiamiento informal que mejoren la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.

En la propuesta de mejora del financiamiento está fundamentado en el análisis fundamentado con las bases teóricas y otros documentos que se reflejan en los resultados de un estudio viable, esta investigación se realizo identificar los factores que puedan afectar la rentabilidad de la una empresa, de tal manera analizando los puntos específicos del presente proyecto, que tiene como variables el financiamiento y rentabilidad la metodología utilizada es tipo cuantitativo de nivel descriptivo y el diseño de investigación será no experimental.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Internacionales

Brenez, (2013), en su artículo científico titulado “Condiciones Actuales del Financiamiento de las MIPYMES Costarricenses” – Costa Rica, considero necesario identificar cuáles condiciones de estas empresas están asociadas con las estrategias de financiamiento que utilizan, dado que al mejorarlas podrían alcanzarse de manera más efectiva los objetivos esperados, realizo un trabajo metodológico consistente en el análisis estadístico, primero realizó un análisis descriptivo de los resultados, con el objetivo de conocer la distribución de las diferentes variables relacionadas con el financiamiento de las mipymes. Luego, aplicó un análisis inferencial por medio de pruebas de independencia entre variables para verificar la existencia de las asociaciones estadísticamente significativas. Llegando a los siguientes resultados que la mayoría de MYPES costarricenses utilizan como principal fuente de financiamiento los ingresos propios, tal como se plantea en diferentes enfoques teóricos relativos a la estructura financiera de las empresas. No obstante, algunas condiciones de las MYPES, que acorde con estas teorías se esperaba presenten una asociación significativa con sus estrategias de financiamiento, arrojan resultados que no poseen significancia estadística; como es el caso de las variables tamaño, actividad principal y antigüedad de la empresa. Por otra parte, las condiciones de las MYPES que obtienen valores significativos respecto a las fuentes de financiamiento utilizadas permiten corregir que el grado de conocimiento y experiencia en el manejo de un negocio y su situación financiera constituyen

elementos importantes con relación al uso de fuentes adicionales a los ingresos propios. En particular, el tipo de financiamiento utilizado al iniciar la empresa es altamente significativo, de manera que las MYPES emprendidas con recursos propios muestran mayor tendencia a seguir dependiendo del autofinanciamiento. Gonzales (2014), en su tesis titulada *La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*, Universidad Nacional de Colombia tuvo como objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, se utilizó como diseño metodológico el tipo documental no experimental porque analizara los datos base para el análisis de sus fuentes y observara el fenómeno como se dan en su contexto natural sin manipularlos, llegando a las conclusiones que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio. De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una señal de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen inversionistas y prestamistas sobre la información relacionada con este segmento empresarial

Illanes (2017), en su investigación titulada *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*, presentado a la Universidad de Chile, tuvo como finalidad realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que

influyen en las características del financiamiento para estas empresas, uso el método de la estimación de Heckman en dos etapas, para eliminar el problema de sesgo de selección de la muestra. En la primera etapa del modelo, se estima un modelo Probit para obtener la probabilidad de que la empresa tome deuda financiera y en la segunda etapa se estima un modelo MCO en el que consideraremos como variable dependiente el logaritmo natural del pasivo exigible de las empresas, lo cual nos determina la capacidad que posee la empresa de adquirir deuda con terceros y como variables independientes un set de variables de carácter cualitativas y cuantitativas que nos permiten controlar la regresión, llegando a los siguientes resultados la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía.

El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más

pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

Nacionales

Herrera y Vilca (2017) en su tesis titulada Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios Valle Norte SRL, ciudad de Cajamarca periodo 2011 – 2014 presentado a la universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca – Perú, tuvo por objetivo analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 – 2014, utilizando para ello una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño experimental transversal porque está enfocado a estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables.

Llego a las siguientes conclusiones:

Se ha demostrado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo.

Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementa periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

Suarez (2018), en su trabajo de investigación denominado Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios

del Valle Service Express S.A.C., tuvo como finalidad de determinar la incidencia del financiamiento en las Mypes así como las principales barreras con que los empresarios deben lidiar para acceder a un crédito como en el caso de negocio en desarrollo Negocios del Valle Express S.A.C., utilizando una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, aplicando técnicas de revisión bibliográfica, y entrevista al gestor del negocio de donde se obtuvieron resultados que confirman que las empresas se financian a través de Bancos y Cajas Rurales y entidades financieras varias formales, y presentaron las siguientes conclusiones:

- La tasa de interés es el principal factor que obstaculiza el acceso a un financiamiento a la empresa Negocios del Valle Express S.A.C.
- La Mype Negocios del Valle Express S.A.C. puede acceder a los siguientes créditos en el Banco de Crédito del Perú: Línea revolvente de capital de trabajo, pagaré electrónico para pago a proveedores carterizados en el BCP, leasing vehicular, tarjeta de crédito empresarial y línea de sobregiros para desfases puntuales de caja; lo que permitirá que el empresario pueda realizar su actividad comercial con mayor flexibilidad para lograr el crecimiento del negocio de modo que llegue a cumplir los objetivos planteados al inicio de su ejercicio.
- El cliente toma la decisión de trabajar con el BCP debido a las condiciones crediticias otorgadas y la variedad de líneas de crédito facilitadas porque le permitiría ordenar su negocio. En primer lugar, la identificación de cómo los fondos son manejados y transferidos a los involucrados (proveedores, planillas y gastos corrientes varios) ya que se le brindó la asesoría correspondiente para

mitigar riesgos. En segundo lugar, el financiamiento del camión lacrado que nació como sugerencia de la Banca con el fin de que se genere un ahorro significativo permitió que la cuenta de activos fijos se haga más fuerte y que mejore el ratio de capital de trabajo

- El financiamiento a través de deuda es una de las herramientas principales que las empresas usan para la estructura de capital. Pese a que muchas empresas opten por utilizar recursos propios, la teoría de selección jerárquica demuestra que muchas no generan los suficientes ingresos para mantenerse o crecer.

Arana (2018), en su trabajo de investigación denominado Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018, tuvo como finalidad proponer un plan para mejorar la rentabilidad de una empresa de servicios, Lima 2018, para ello utilizó el método inductivo para analizar en primer lugar los aspectos particulares para luego pasar a un aspecto global del problema, así como el método deductivo, en el cual la información será analizada primero en un aspecto global, luego de un modo particular para terminar en una conclusión, luego de recopilar la información se procedió a elaborar la propuesta, para llegar a las siguientes conclusiones:

- Se pudo diagnosticar la verdadera situación económica y financiera de la empresa a través de la aplicación de las razones financieras, con lo que se pudo identificar los problemas de planeación financiera. La entidad no contaba con la liquidez para hacer frente a sus obligaciones, los resultados del ejercicio han sido negativos desde el inicio de sus operaciones y además con el análisis vertical y horizontal se determinó que los gastos de ventas y administración tuvieron un aumento superior al aumento de las ventas.

↗ Se encontró problemas de endeudamiento, esto debido a la falta de administración financiera. Para esto se planteó el objetivo de reducir el apalancamiento, lo cual se llevó a cabo con la capitalización de las deudas. Volviendo así accionista a nuestro principal proveedor y finalizando con el aumento del capital. Si bien es cierto no se canceló todas las cuentas de endeudamiento, hubo una disminución de la partida con la cual se obtiene una mejora.

↗ Se diagnosticó que el porcentaje de gastos que realiza la empresa son elevados, sobre todo en el periodo 2017 que tuvo un importe más elevado. Para contrarrestar esta situación, se propuso consultar con nuevos proveedores de servicios los costos, además de la creación de nuevos procedimientos para que la realización de gastos por parte de las áreas de la empresa no sea indiscriminada. De esta manera se buscó la disminución de los gastos sin afectar el funcionamiento de la empresa y obteniendo una mejoría en la rentabilidad.

Se identificó que las ventas de la empresa no podían cubrir los gastos que afronta, por lo tanto, se planteó un plan de marketing para aumentar los ingresos por ventas además de captar más clientes y ser reconocidos por nuestros clientes. Es vital que la empresa mantenga una relación de fidelidad con sus clientes para esto debe realizar promociones constantes para mantener captada la atención y la preferencia de los clientes y de esta manera, las ventas sigan aumentando.

Locales

Vergara (2012), en su tesis titulada Análisis de rentabilidad de las mypes comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo: 2008-2009, tuvo por objetivo identificar los diferentes factores que afectan la rentabilidad de las Mypes comerciales en este distrito, utilizando un nivel de investigación explicativo nos permitió conocer las causas de los factores específicos que determinan la rentabilidad de las pymes y la influencia correspondiente, teniendo dentro de sus principales conclusiones: Las características de los créditos están orientados a obtener recursos financieros para capital de trabajo, el cual se caracteriza por obtener créditos de corto plazo; el 53% de las Mypes comerciales obtienen préstamos con un plazo de pago de 5 a 8 meses y el 34% obtiene en los plazos de 01 a 04 meses; solo el 9% de las Mypes financia sus actividades en un plazo máximo de 12 meses; no se percibe créditos a largo plazo que mayormente son aquellos que están orientados a inversiones en activos.

La rentabilidad de las Mypes comerciales en promedio se vieron afectadas en el año 2009 su rentabilidad sobre sus activos disminuyo un 4% al año anterior, la rentabilidad sobre la inversión disminuyo 4% y la rentabilidad sobre las ventas una disminución de 1.17% en el año 2009, esto se debe al impacto de las variables exógenas que pudieron ser controladas por nuestras economías a pesar de algunas medidas anti cíclicas de corto plazo implementadas por el gobierno.

Palomino (2018) en su trabajo realizado sobre Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco – 2017, tuvo como objetivo determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio,

rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo – 2017, utilizando para ello el diseño correlacional descriptivo por que observan las variables de estudio, asumiendo que las variables una y otra influyen entre sí, finalizando entre sus conclusiones con lo siguiente:

Los instrumentos financieros tras los datos obtenidos se llegaron a la conclusión que no inciden en la rentabilidad, porque, su relación obtenida tras la correlación de Pearson es positiva moderada llegando porcentualmente 23,95% ante esto se determina que no se acepta la hipótesis específica 1.

Las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio es positiva pero no significativa por lo tanto no se acepta la hipótesis específica 2. La fuente de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlación demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada, esto nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante ante esta variable, por lo tanto, no se acepta la hipótesis específica 3. La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el Distrito de Huánuco es positiva moderada. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esto se pudo observar en los datos obtenidos ante el cuestionario aplicado y analizado previamente, por tal razón ante estos resultados llegamos a la conclusión que no se acepta la hipótesis general.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Financiamiento

Domínguez (2005), define el financiamiento como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Son los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias, por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas, dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera, desarrollada por empresas e instituciones autorizada a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones, es el conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario y cuya tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas hacia quienes desean hacer inversiones productivas, las instituciones que cumplen con este papel se llaman “Intermediarios Financieros” o “Mercados Financieros”.

El financiamiento según la exigencia en sus pagos se clasifican en:

Financiamiento a corto plazo. Está conformado por:

- ↗ **Crédito Comercial:** Es el uso que se hace a las cuentas por pagar de la compañía, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del Financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- ↗ **Crédito Bancario:** Tipo de Financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de las entidades bancarias.
- ↗ **Línea de Crédito:** Esto significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo convenido de antemano.
- ↗ **Papeles Comerciales:** Es una Fuente de Financiamiento a corto plazo que consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- ↗ **Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:** Esto consiste en vender de las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (es decir a un agente de ventas o comprador de las cuentas por cobrar) conforme a un previo convenio negociado, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- ↗ **Financiamiento por medio de los Inventarios:** Este tipo de Financiamiento utiliza el inventario de la empresa como garantía para un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deja de cumplir.

Financiamiento a Largo Plazo. Está conformado por:

- ↗ Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista en este caso al acreedor, con la finalidad de garantizar el pago del préstamo.
- ↗ Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de una organización a la que pertenece.
- ↗ Bonos: Es un instrumento escrito que se encuentra certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- ↗ Arrendamiento Financiero: Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sean la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Financiamiento informal

- ↗ Agiotistas o prestamistas profesionales

Son el grupo generalmente asociado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Este tipo de créditos se caracteriza por una alta tasa de interés y muchas veces es otorgado contra la prenda de algún bien.

(Alvarado, Portocarrero, Trivelli, & Otros, 2001)

2.2.2 Rentabilidad

La empresa debe haber logrado rentabilidad cuando ha realizado buenas inversiones, es decir, sus inversiones han generado utilidad. Para poder ver este punto debemos de comparar la utilidad que se ha generado del Estado de

Resultado con el monto invertido (Activo). Entonces, ¿Una empresa puede lograr una mayor utilidad en un período, pero una menor rentabilidad? La respuesta es sí.

En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así laborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado (Bautista, 2015).

a) Ratios de rentabilidad. Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa.

Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial; expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir.

b) Clases de Rentabilidad. Las rentabilidades son muy variadas, lo más importantes y que estudiamos aquí son:

- Rentabilidad de las inversiones (Económica). Este índice también denominado ROA (ReturnonAssets, o "Rentabilidad de las Inversiones") muestra la calidad de las inversiones que ha realizado la empresa, es decir, si las inversiones han sido eficaces entonces esta ratio será alta, caso contrario, será bajo. La empresa tiene la posibilidad de disminuir el capital de trabajo, para ello se puede:

- ↗ Mejorar el manejo de inventarios, proyectando mejor las ventas o adoptando un sistema, disminuir los créditos.
 - ↗ Mejorar el manejo de efectivo, de manera tal que se tenga menos dinero ocioso e invertirlo mejor.
 - ↗ Disminuir los plazos de entrega de la mercadería a fin de que producción mantenga menos inventarios.
 - ↗ Disminuir los activos fijos, para ello se puede: Subcontratar la producción
 - ↗ Incrementar la productividad (que permitirá disminuir costos y posiblemente invertir en menos activos fijos).
 - ↗ Licenciar o franquicias (de manera tal que aumenten los ingresos de la empresa invirtiendo en menos maquinarias, inmuebles y equipos).
- Rentabilidad de Patrimonio (Financiera Roe). La rentabilidad financiera o también llamado ratio de retorno determina la rentabilidad con respecto al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio. Esta ratio mide la rentabilidad que han tenido las inversiones realizadas por los accionistas.

Pues dado que en el denominador se ubica el patrimonio, éste contiene no sólo el monto aportado por los accionistas sino también las utilidades que ha ido generando la empresa, que se han ido reinvertiendo y las que posiblemente se reinvertirán (resultado del ejercicio). Al fin de maximizar la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa podrá incrementar el endeudamiento. Para ello la empresa puede:

- ↗ Aumentar el crédito de los proveedores y otras fuentes no costosas.

- ↗ Conseguir nuevos préstamos (en condiciones favorables que permitan incrementar el capital).
- ↗ Efectuar un aplazamiento de créditos (siempre y cuando no perjudique la imagen de la empresa)
- Rentabilidad de Las Ventas Netas, de acuerdo con el esquema presentado de evaluación de situación de la empresa este más bien una ratio de utilidad. Sin embargo, por uso generalizado, mantendremos este nombre. Esta ratio refleja el porcentaje que se obtiene de utilidad con respecto a las ventas realizadas, a fin de maximizar esta rentabilidad se puede incrementar el precio promedio incrementar el volumen vendido en mayor proporción que los costos y gastos relacionados. Para ello se puede:
 - ↗ Diferenciar el producto
 - ↗ Segmentar el producto
 - ↗ Posicionar el producto
 - ↗ Minimizar los costos y gastos (de producción, ventas, administrativos, financieros, diversos, extraordinarios). Para ello se puede: Efectuar una innovación tecnológica que permita tener costos menores.
 - ↗ Realizar un análisis de la cadena de valor a fin de determinar las debilidades de la empresa y tomar las medidas correctivas del caso que permitan disminuir los costos. Por ejemplo, revisar las condiciones con los proveedores a fin de tener menores costos.

Disminuir garantías y servicios hasta el nivel permitido por los clientes, etc., (Bautista, 2015).

2.2.3 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Las microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tiene un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida. En el caso de las microempresas del sector informal, se encuentra la característica de ilegalidad entendiéndose como ausencia de cumplimiento de la obligación de registrar públicamente la actividad que se desempeña.

Una mype y/o negocio es mucho más que un producto o servicio, razón por la que es necesario contar un plan, que obliguen a pensar, investigar y trabajar en forma estratégica sobre el negocio y no actuar solamente sobre la base de la institución o el repentino deseo de crear una empresa. Debe tener claro el emprendedor, la importancia que tiene el enunciado llamado misión, que es lo que le llevará a definir por lo que hará y para quien hará (Santya, 2014),

La micro y la pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Sunafil, s/f)

Importancia de la mype

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las mypes brindan empleo 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto

interno (PBI). Es indudable que las mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

Características de las mypes

- ↗ Microempresas: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's
- ↗ Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT's
- ↗ Mediana empresa: Ventas anuales superiores a 1700 UIT's

III. Hipótesis

Hipótesis General

H(a) Las oportunidades de financiamiento mejoran significativamente la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.

H(o) Las oportunidades de financiamiento mejoran significativamente la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.

Hipótesis Específicas

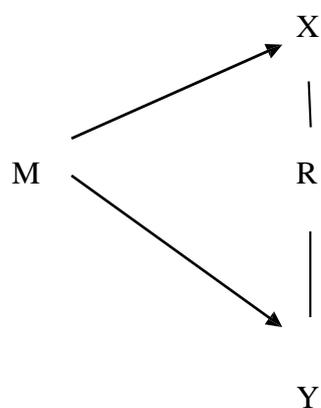
↗ Las oportunidades de financiamiento a corto plazo mejoran significativamente la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.

↗ Las oportunidades de financiamiento informal mejoran la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se aplicara en este proyecto es no experimental correlacional, por lo que los estudios se relazan sin la manipulación deliberada de los variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos, (Hernandez, 2010, Pag.243), correlacional por lo que existen relaciones entre variables.



Donde:

M= es la muestra de estudio

X= variable independiente: financiamiento

Y= variable dependiente: rentabilidad

R= Relación entre las variables de estudio

4.2 Población y muestra

El Universo

La presente investigación está constituida por una sola MYPE que se encuestara en el distrito de Molino Pachitea denominado ESTACIÓN DE SERVICIO MOLINOS

Muestra

La muestra se determino ya que es un estudio de caso se realizo la encuesta al propietario de la empresa

El tipo de investigación

El presente proyecto utilizara el enfoque cuantitativo, ya que se utilizará la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y de esa manera probar hipótesis compuestas. (Monje Álvarez, 2011)

Nivel de la investigación de las tesis.

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que en la investigación se va describir las principales características de las variables en estudio.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Variable Independiente Financiamiento	Es el mecanismo para que una persona o una empresa consigan capitales para un proyecto definido y se puede adquirir bienes y/o servicios. Por medio de ello las empresas pueden crecer y mantener una economía estable. Según (Rodrigo, 2011)	Financiamiento a Corto Plazo Financiamiento informal	Préstamo a Corto plazo Financiamiento por inventarios Financiamiento por cuentas por cobrar Financiamiento con garantía Tasas de interés	Nominal
Variable Dependiente Rentabilidad	La rentabilidad es un elemento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de adquirir unos resultados.	Rentabilidad Financiera Rentabilidad Económica Rentabilidad de Ventas	Reinversión Calidad de Inversión Utilidad	Nominal

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica que se utilizara en el presente proyecto será la encuesta para la recolección de datos y se aplicara a la mype Estación de Servicio Molinos Pachitea

Instrumentos

El instrumento para recoger información será el cuestionario con preguntas dicotómicas y alguna de opción múltiple.

4.5 Plan de análisis

El proyecto es de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, y para el tratamiento estadístico de los datos que se recogió la información utilizando el instrumento del cuestionario, luego se procedió a las tabulaciones de resultados, para luego representar en tablas y gráficos estadísticos en el programa de Excel y en normas APA; para la elaboración de las tablas y gráficos estadísticos se procedió a su interpretación y luego poder tener una buena interpretación de los resultados.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿Cómo las oportunidades de Financiamiento mejoran la Rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019?</p> <p>Problemas Específicos ↗ ¿Cuáles son las oportunidades de financiamiento a corto plazo que mejoran la Rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019? ↗ ¿Cuáles son las oportunidades de financiamiento informal que mejora la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019?</p>	<p>Objetivo General Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos ↗ Establecer las oportunidades de financiamiento a corto plazo que mejoren la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019. ↗ Describir las oportunidades de financiamiento informal que mejoren la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.</p>	<p>Hipótesis General Las oportunidades de financiamiento mejoran significativamente la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.</p> <p>Hipótesis Específicos ↗ Las oportunidades de financiamiento a corto plazo mejoran significativamente la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019. ↗ Las oportunidades de financiamiento informal mejoran la rentabilidad de la Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p><i>Financiamiento</i></p> <p>Variable Dependiente</p> <p><i>Rentabilidad</i></p>	<p>Tipo de Investigación Enfoque cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación No experimental correlacional</p> <p>Población MYPE que se encuestara en el distrito de Molino Pachitea denominado ESTACIÓN DE SERVICIO MOLINOS</p> <p>Muestra ESTACIÓN DE SERVICIO MOLINOS PACHITEA</p> <p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

4.7 Principios éticos

Si deseamos tener una mejoría de la sociedad, debemos crear conciencia de los riesgos que conlleva la mala práctica y el alcance de las responsabilidades de los investigadores. La práctica ética de la ciencia no sólo es una imposición del código de ética que tiene la Universidad, sino que constituye una exigencia metodológica para el proceso integral de la investigación.

Por ello, la observancia de principios éticos no debe considerarse como un freno a la investigación sino como un valor del científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

Toda investigación en que participen seres humanos debe realizarse de acuerdo con cuatro principios éticos básicos, a saber, el respeto por las personas, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia. Se da por sentado habitualmente que estos principios guían la preparación concienzuda de propuestas para los estudios científicos lo cual he tenido presente en la aplicación de este trabajo de investigación.

V. Resultados

5.1 Resultados

Tabla 01 ¿Considera que la inversión realizada en su empresa es suficiente para ser competitiva?

Respuesta	fi	%
SI	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 01
Elaboración: La investigadora

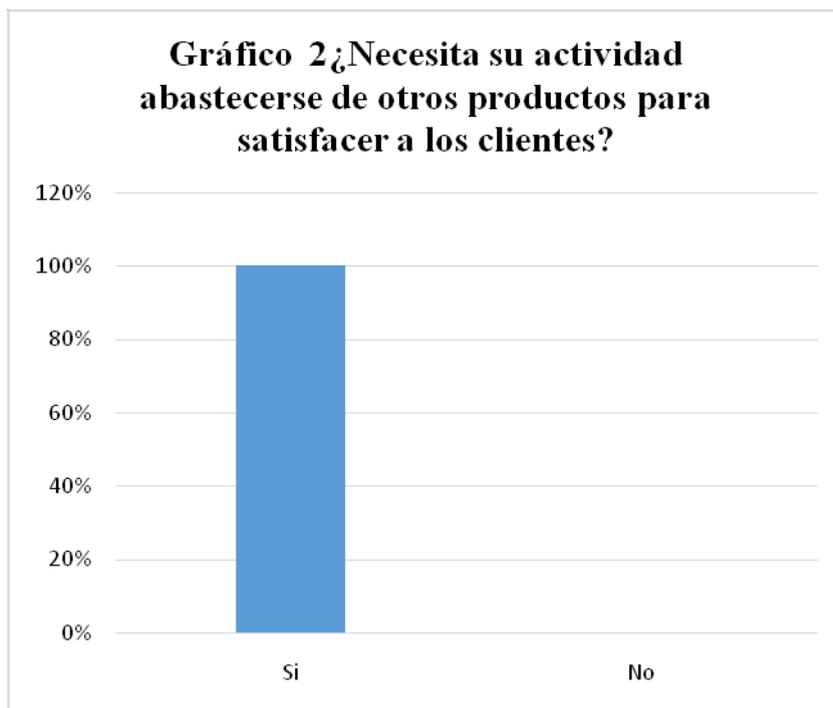
Interpretación

A la pregunta si considera que la inversión realizada en su empresa es suficiente para ser competitiva responde que si, los recursos financieros que dieron origen a la constitución de esta empresa son suficientes para competir con las demás organizaciones del mismo giro del negocio.

Tabla 02 ¿Necesita su actividad abastecerse de otros productos para satisfacer a los clientes?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 02
Elaboración: La investigadora

Interpretación

A la pregunta ¿necesita su actividad abastecerse de otros productos para satisfacer a los clientes?, responde que si porque los clientes solicitan otros productos y solo se dedica a la venta de combustible.

TABLA 03. ¿Ha pensado como mejorar sus ingresos?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 03
Elaboración: La investigadora

Interpretación

A la pregunta ¿Ha pensado como mejorar sus ingresos?, responde que si porque quiere complementar su actividad con la venta de algunos productos y servicios y de esta manera ampliar y varias su atención a los clientes.

Tabla 04 ¿Sabe que existe varias formas de financiamiento que le ayudan a implementarse mejor para ofrecer mejor sus servicios a los clientes?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 04
Elaboración: La investigadora

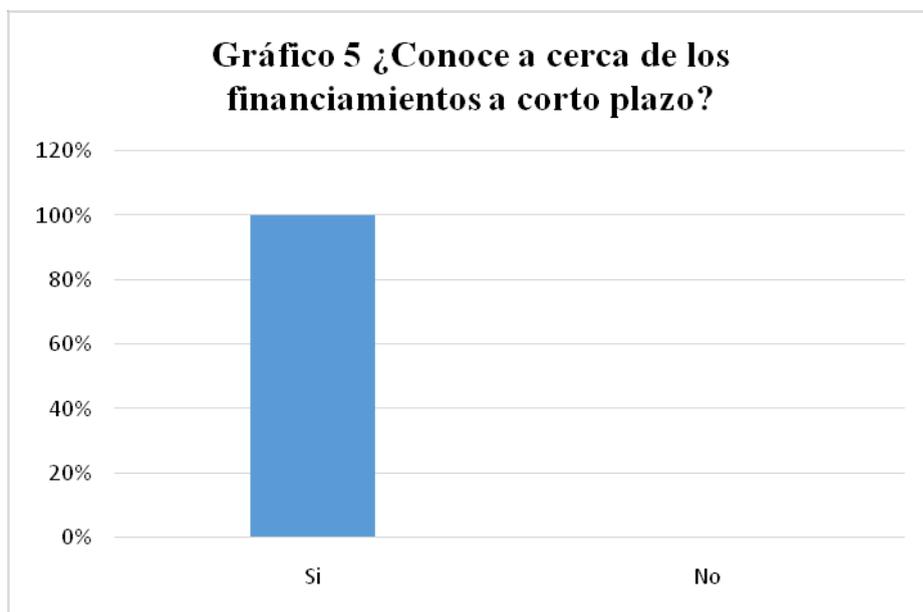
Interpretación

A la pregunta ¿Sabe que existe varias formas de financiamiento que le ayudan a implementarse mejor para ofrecer mejor servicios a sus clientes?, responde que si y que en un corto tiempo pretende hacer uso para ampliar sus servicios y ofrecer otros productos de manera que pueda satisfacer algunas otras necesidades a sus clientes.

Tabla 05 ¿Conoce a cerca de los financiamientos a corto plazo?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 05
Elaboración: La investigadora

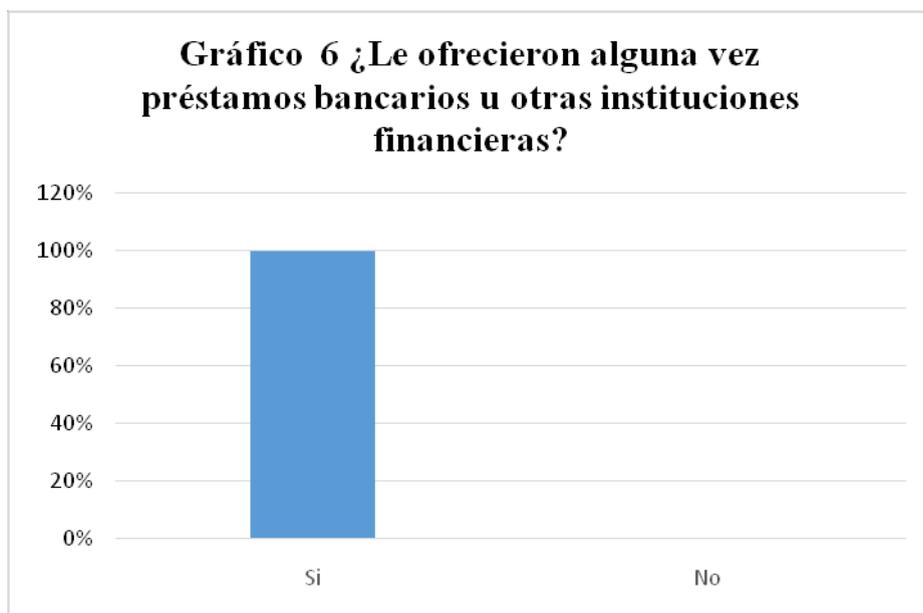
Interpretación

A la pregunta ¿Conoce a cerca de los financiamientos corto plazos?, responde que si y que es una buena opción ya que a mayor tiempo mayor interés según su percepción.

Tabla 06 ¿Le ofrecieron alguna vez préstamos bancarios u otras instituciones financieras?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 06
Elaboración: La investigadora

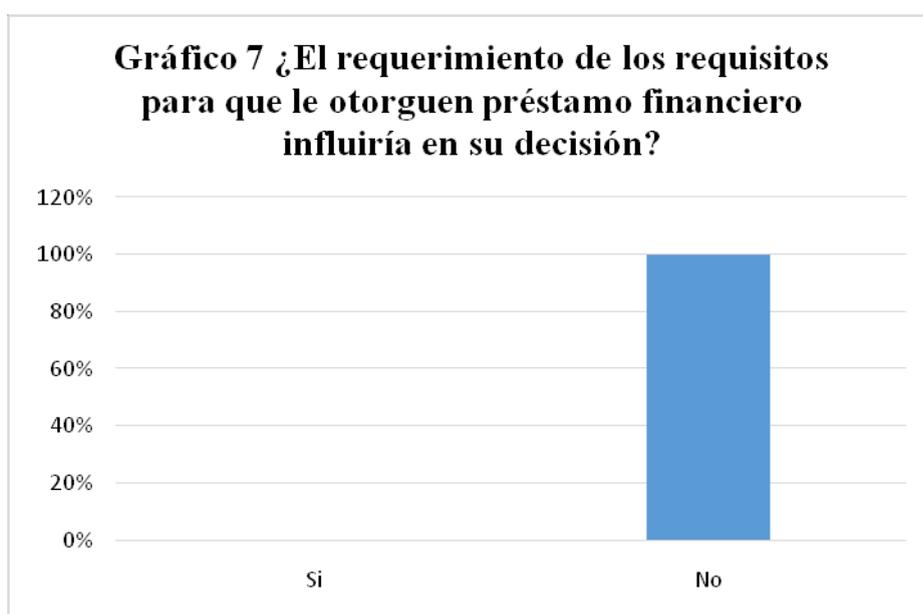
Interpretación

A la pregunta ¿Le ofrecieron alguna vez préstamos bancarios u otras instituciones financieras?, responde que si constantemente existen instituciones que ofrecen prestamos a diversas tasas de interés.

Tabla 07 ¿El requerimiento de los requisitos para que le otorguen préstamo financiero influiría en su decisión?

Respuesta	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 07
Elaboración: La investigadora

Interpretación

A la pregunta ¿El requerimiento de los requisitos para que le otorguen préstamo financiero influiría en su decisión?, responde que no ya que cumpliría en caso requiera estos recursos para invertir en su empresa.

Tabla 08 ¿Sabe que los préstamos en las instituciones financieras requieren garantías, avales y otros requisitos?

Respuesta	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 08
Elaboración: La investigadora

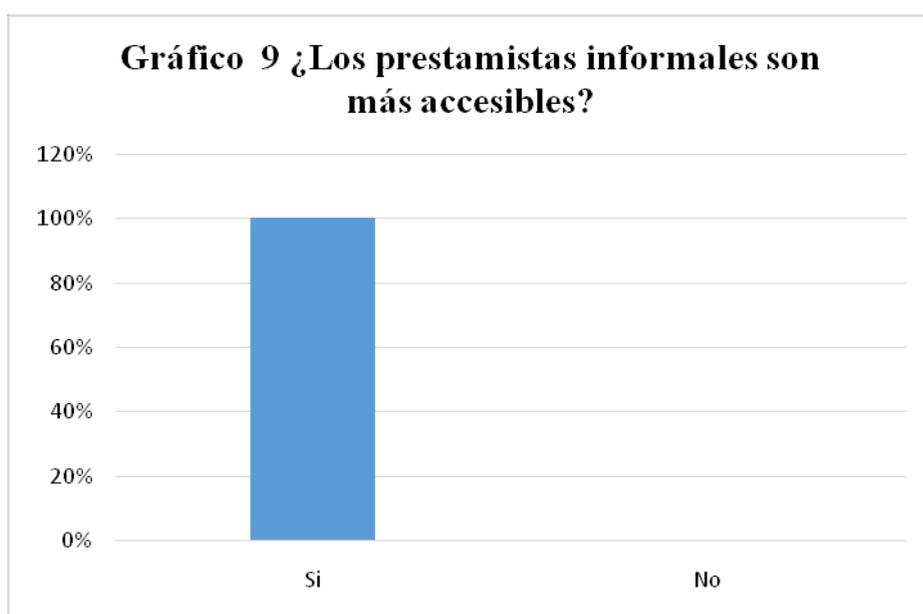
Interpretación

A la pregunta ¿Sabe que los préstamos en las instituciones financieras requieren garantías, avales y otros requisitos?, responde que no ya que consideraba que estos requerimiento demorarían la obtención de estos recursos.

Tabla N° 09 ¿Los prestamistas informales son más accesibles?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 09
Elaboración: La investigadora

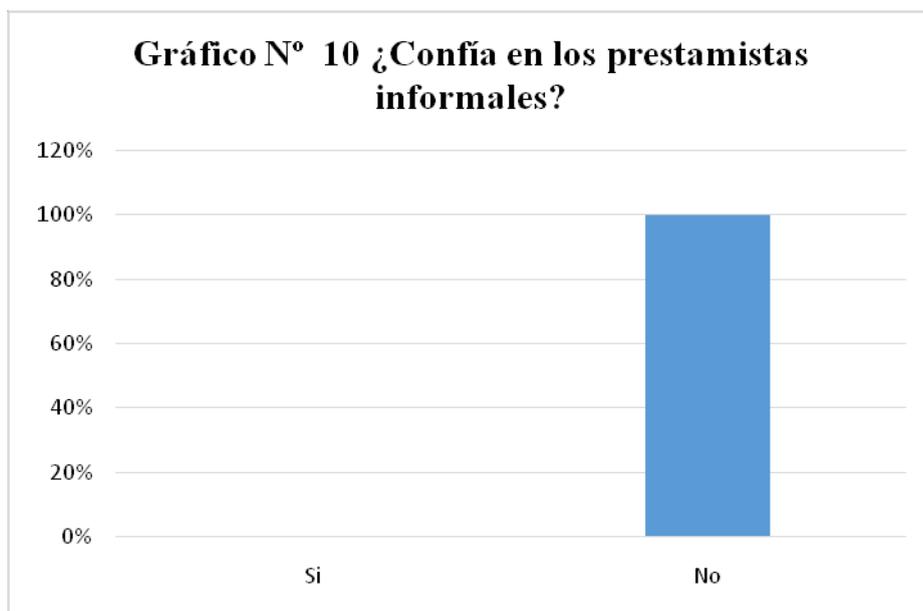
Interpretación

A la pregunta ¿Los prestamistas informales son más accesibles?, responde que si te ofrecen en un menor tiempo y no exigen muchos requisitos, pero que suelen ser muy riesgosos.

Tabla 10 ¿Confía en los prestamistas informales?

Respuesta	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 10
Elaboración: La investigadora

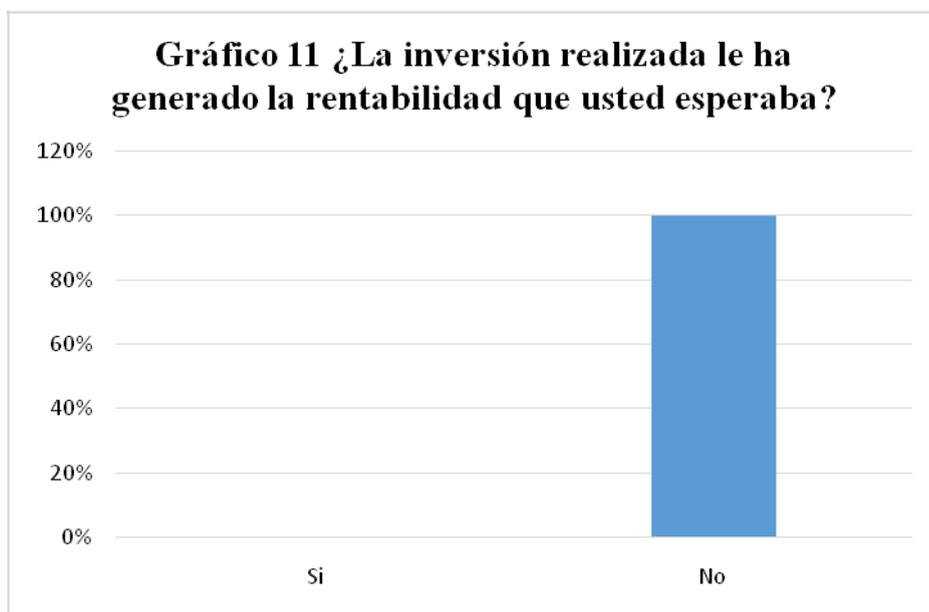
Interpretación

A la pregunta ¿Confía en los prestamistas informales?, responde que no, considera que no conocen los orígenes de sus recursos y en caso de demora suelen quedarse con las garantías prendarias o reaccionan de forma muy violenta.

Tabla 11 ¿La inversión realizada le ha generado la rentabilidad que usted esperaba?

Respuesta	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 11
Elaboración: La investigadora

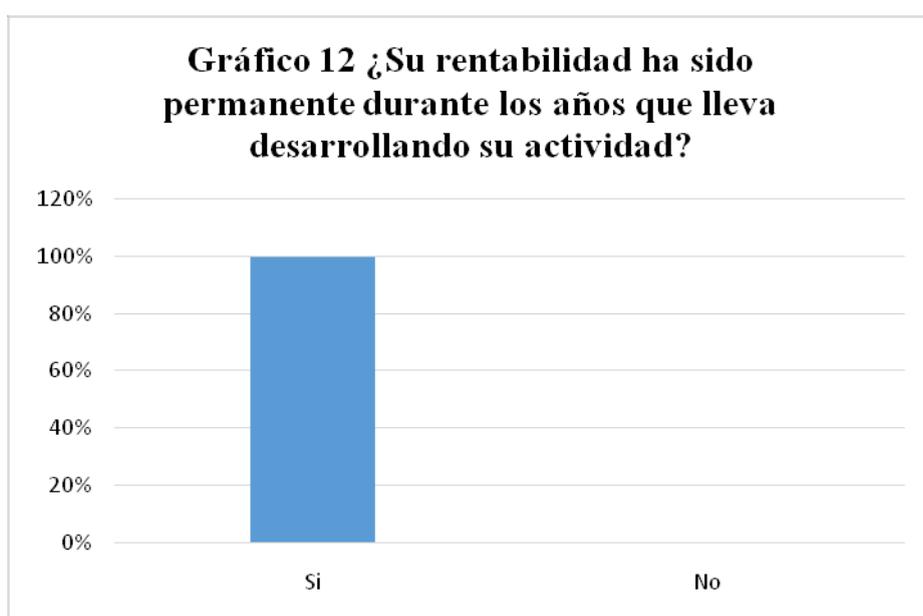
Interpretación

A la pregunta ¿La inversión realizada le ha generado la rentabilidad que usted esperaba?, responde que no, porque loa tribuye a factores como la competencia que fueron apareciendo a lo largo del tiempo.

Tabla 12 ¿Su rentabilidad ha sido permanente durante los años que lleva desarrollando su actividad?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 12
Elaboración: La investigadora

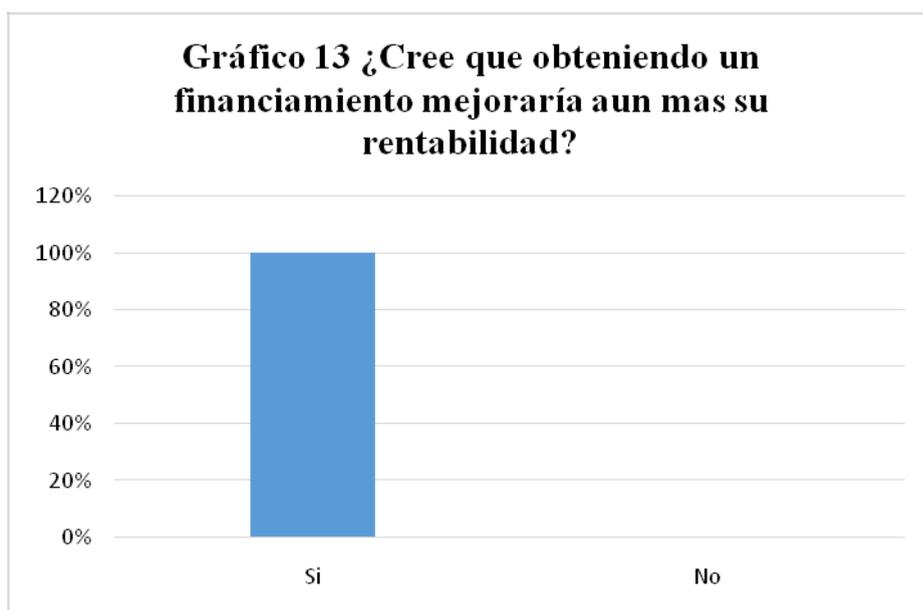
Interpretación

A la pregunta ¿Su rentabilidad ha sido permanente durante los años que lleva desarrollando su actividad?, responde que no, porque existieron otros factores que no lo tomo en cuenta al principio.

Tabla 13 ¿Cree que obteniendo un financiamiento mejoraría aun mas su rentabilidad?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 13
Elaboración: La investigadora

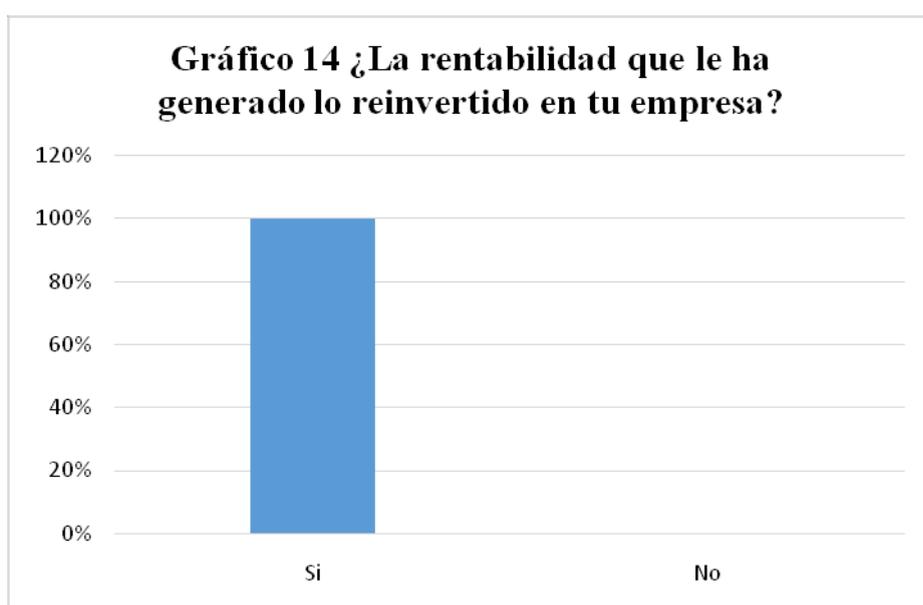
Interpretación

A la pregunta ¿Cree que obteniendo un financiamiento mejoraría aun mas su rentabilidad?, responde que sí, porque le permitiría ampliar sus servicios y su propia actividad.

Tabla N° 14 ¿La rentabilidad que le ha generado lo reinvertido en tu empresa?

Respuesta	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.
Elaboración: La investigadora



Fuente: Tabla 14
Elaboración: La investigadora

Interpretación

A la pregunta ¿La rentabilidad que le ha generado lo ha reinvertido en tu empresa?, responde que sí, pero que cree que ha sido insuficiente y que desea contar con otros servicios y productos para ofrecer.

5.2 Análisis de resultados

Objetivo específico 1 Establecer oportunidades de financiamiento a corto plazo

Es importante el estudio del financiamiento como forma de obtención de recurso que pueden mejorar las posibilidades de crecimiento diversificación de líneas durante el proceso de una empresa, analizar las tasa y el tiempo es vital ya que no es bueno endeudarse a mucho tiempo y debe analizar cuando más rápido se cancela estos préstamos, le dará mayor respiro y mejora planificación a la organización, es por ello que se evalúa los financiamiento a corto plazo, como lo refleja la Tabla 9 que el propietario encuestado manifiesta que si conoce acerca de los financiamiento a corto plazo y que a mayor tiempo existe más interés porque las tasas de interés suelen ser un poco más altas, en cambio si se trata de de un crédito comercial considerado como financiamiento a corto plazo será mucho más rápido ya que los proveedores conocen el comportamiento económico y financiero dela empresa

Objetivo específico 2 Describir las oportunidades de financiamiento informal

A raíz de que algunas empresas o instituciones que otorgan financiamiento solicitan una serie de requisitos para otorgar recursos, apareció el sector informal que ofrece recursos a las personas y algunas empresas requiriendo para ello menos documentación y generalmente con garantía prendaria este sector mayormente está dedicada al financiamiento en un corto plazo, según la Tabla 9 Los prestamistas informales son más accesibles para el otorgamiento de estos préstamos, así como la Tabla 10 Confía en los prestamistas informales respondió que no, porque no conocen el origen de estos fondos y que en muchos casos reaccionan violentamente o se quedan con las garantías prendarias.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general Identificar las oportunidades de financiamiento

El propietario de la mype conoce las formas de financiamiento y lo relaciona con los préstamos financieros como lo podemos ver en la tabla 4, pero no es la única forma porque puede solicitar créditos comerciales de manera que puede evaluar que pueda obtener de manera directa lo que la empresa requiere a través de sus proveedores.

Objetivo específico 1 Establecer oportunidades de financiamiento a corto plazo

Según la tabla 5, el financiamiento debe evaluarse principalmente por el tiempo, las tasas y el costo total que ello origina, y debe tomar la decisión firme de obtenerlo con el menor costo ello evaluando también que los financiamiento a corto plazo le genera mayor liquidez a la empresa de manera que pueda contar con una mejor planificación en adelante, luego claro esta de cumplir con estos compromisos.

Objetivo específico 2 Describir las oportunidades de financiamiento informal

Las oportunidades de financiamiento informal son latentes en el día a día ya que son fáciles de acceder según Tabla 9, pero ello no implica la seguridad o grado de confianza que puedan generar a una empresa según Tabla 10, es por ello que debe tomarse la decisión firme de evaluar si bien es cierto son fáciles de obtener pero no generan confianza en relación a sus orígenes de los fondos con que cuentan y las formas o condiciones de cumplimiento y tolerancia que puedan ofrecer.

Propuesta

Ante los resultados del trabajo de investigación propongo lo siguiente:

- 1 Propongo a la empresa “ESTACION SERVICIO” a que trabaje con las entidades financieras como puede ser bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito. Ya que es un medio de suma importancia para lograr sus objetivos a corto y largo plazo y de esa manera para continuar con su crecimiento de la productividad económica.

- 2 Propongo a la empresa a que saque financiamiento de caja Huancayo a largo plazo de 4 a 7 años por una tasa de interés 15.3% TEA. Con el financiamiento adquirido que se incrementa la remodelación de local de ventas o compra de un terreno para la construcción de un nuevo que local comercial y de esa manera expandir sus servicios de ventas a otras jurisdicciones de la región.

- 3 Propongo a la empresa Estación Servicio que no obtengan prestamos informales ya que no existe una documentación formal y esa informalidad le puedes llevar a mayores problemas con el tiempo, por tal razón doy a conocer que los mercados financieros brinden estos financiamientos con legalidad y formalidad, esto garantiza de manera correcta el proceso de evaluación de los prestamos u otorgamientos de créditos (pudiendo ser comerciales), sin temor a que exista violencia en el momento de ejecutar las cobranzas por retraso que ninguna organización está libre.

Referencias bibliográficas

1. Aguilar Soriano, Karina Yanina y Cano Ramírez, Ninoska Esperanza, (2017) Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo, Universidad Nacional del Centro del Perú
2. Aguirre Sábada, Alfredo. Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ediciones Pirámide, S.A. 542 p. 1992.
3. Bautista, D. (2015), Fuentes de financiamiento empresarial, Actualidad Empresarial N° 339 - Segunda Quincena.
4. Domínguez Gómez, Efrén. Propuesta de una alternativa de Financiamiento para el Hotel Playa de Oro Varadero. Universidad de Matanzas 2005.
5. González Jordán, Benjamín. Introducción a las Decisiones Financieras, 1999.
6. Herrera Jordán, Janeth y Ledy Vilca Sangay, Ledy, 2017 Influencia del Financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios Valle Norte SRL, ciudad de Cajamarca periodo 2011 – 2014.
7. Hernández Sampieri. (2010). Diseño de investigación. Pág. 243. Texto de metodología de la investigación.
8. Illanes Zañartu, Luis Felipe Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.
9. Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>.
10. Palomino Coz, Mariela Angélica (2018) Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco – 2017 Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

11. Santya, A. R. (2014). Herramienta para la competitividad de la pequeña empresa en América Latina. México-Chile <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/#indice>
12. Suárez Caria, Nicole Marie, 2018 Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Express S.A.C.
13. Sunafil (s/f) definición MYPE <https://www.sunafil.gob.pe/noticias/item/3843-regimen-laboral-en-la-micro-y-pequena-empresa-mype.html#ii-apectos-generales-sobre-la-mype>.
14. Vergara Girón, Cinthya Deysi (2012) Análisis de rentabilidad de las mypes comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo: 2008-2009 Universidad Nacional Agraria de la Selva

Anexos



JUICIO DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted a sido invitado a participar en el proceso de validación de un instrumento para la investigación en contabilidad. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que sirva para que usted pueda hacer llegar sus apreciaciones para cada ITEM del instrumento de investigación.

Agadezco de ante mano su aporte que permitan validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sirvase identificar el item o preguntas que consiste marcando con una aspa en la casilla que usted considere conveniente, a la vez pueda hacerme llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° DE ITEM	ITEM	VALIDEZ DE CONTENIDO		VALIDEZ DE CONSTRUCTO		VALIDEZ CRITERIO		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		el item corresponde de alguna dimensión de la variable.		El item contribuye a medir el indicador planteado		El item permite clasificar los sujetos en las categorías establecidas		
1	¿Considera que la inversión realizada en su empresa es suficiente para ser competitivo?	X		K		X		
2	¿Necesita su actividad abastecerse de más productos para satisfacer a los clientes?	X		X		X		
3	Ha pensado como mejorar sus ingresos	X		X		X		
4	¿Sabe que existe varias formas de financiamiento que le ayudan a implementarse mejor para ofrecer mejor sus servicios a los clientes?	X		×		X		

5	¿Conoce a cerca de los financiamientos a corto plazo?	X		X	X
6	¿Le ofrecieron alguna vez préstamos bancarios u otras instituciones financieras?	X		y..	X
7	¿El requerimiento de los requisitos para que le otorguen préstamo financiero influiría en su decisión?		X	X	X
8	¿Sabe que los préstamos en las instituciones financieras requieren garantías, avales y otros requisitos?		X	f	X
9	¿Los prestamistas informales son más accesibles?	X		X	X
10	¿Confía en los prestamistas informales?		X	X	X
11	¿La inversión realizada le ha generado la rentabilidad que usted esperaba?		X	X	X
12	¿Su rentabilidad ha sido permanente durante los años que lleva desarrollando esta actividad?	X		X	X
13	¿Cree que obteniendo un financiamiento mejoraría aún más su rentabilidad?	X'		X	X
14	¿La rentabilidad que le ha generado lo ha reinvertido en tu empresa?	X		X	1'

APELLIDOS Y NOMBRE	INSTITUCION DONDELABORA	FECHA	NºDNI	FIRMA
INQUINCI ~KIOO~ ANOER~~ W	M, iÑttIPA. II ~\) t)\6TQ\11; L MOL\ N.t) 04~\0 Prop\c)	10l os)2oi9	4·r~q?.~()~	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Solicito: Carta de Presentación para Recabar
Información para Trabajo de Investigación.

Mg. Elias Quispe Castillo
Coordinador de la escuela de contabilidad

Yo, Alsira Santiago Concepción Identificada con DNI. N° 71555675, con código de matrícula, 4803151089, Domiciliado en: Jr. Ancash N°260, Distrito de Amarilis, Provincia y Departamento de Huánuco, ante usted con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que habiendo concluido mis estudios de Contabilidad en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote Filial-Huánuco y estando llevando el taller de titulación para optar mi título de Contadora Pública y para ello me encuentro desarrollando un trabajo de investigación denominado "Propuesta de mejora de los factores relevantes de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la mype Estación de Servicio Molinos-Pachitea, 2019" Requiriendo obtener información relacionado a los negocios dedicado al estación de servicio.

Solicito a usted tenga bien me extiende una carta de presentación dirigida a la Sr. Anderson Williams Aquino Laurencio a fin de que pueda brindar la información requerida.

Por lo antes expuesto agradezco a usted acceder a mi petición por ser de justicia.

Huánuco, 09 de agosto del 2019

MESA DE P: LS	
N° Reg: 059	Folio: 01
Fecha: 10-08-19	Hora: 10:00am
Respons: <i>[Signature]</i>	

ALSIRA SANTIAGO CONCEPCION

DNI N°:71555675



