



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL
SECTOR HOTELERO, ESTUDIO DE CASO: “HOTEL EL
MEDITERRÁNEO” DEL DISTRITO DE SAN VICENTE,
PROVINCIA DE CAÑETE, DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO
2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. CAMPOS OCHOA, RICHARD YOL

ASESOR:

Mgtr. JURADO GUILLÉN, JESÚS ALEJANDRO

**CAÑETE – PERÚ
2019**

TÍTULO DE LA TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR HOTELERO, ESTUDIO DE CASO: “HOTEL EL MEDITERRÁNEO” DEL DISTRITO DE SAN VICENTE, PROVINCIA DE CAÑETE, DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2018.

JURADO EVALUADOR

Dra. Adm. Carmen Rosa Zenozain Cordero

Presidente

Lic. Adm. Víctor Hugo Espinoza Otoyá

Miembro

Mgr. Lizbeth Giovanna Ralli Magipo

Miembro

AGRADECIMIENTO

A Dios, que es fuente de paz y guía de cada acción que realizamos.

A mis Padres por todo el apoyo brindado a lo largo de estos años para educarme como buena persona, responsable de mis actos, con principios y ética moral.

DEDICATORIA

Con mucho cariño, a mi madre Clelia Esther Ochoa Martínez, por el gran sacrificio realizado para que me convierta en un profesional, apoyándome en todo momento, dándome la mano para seguir adelante, brindándome su confianza y su apoyo condicional.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Caracterización del Financiamiento de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, periodo 2018, tiene como Planteamiento del Problema ¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018?. En la investigación se usó una metodología cualitativa con un tipo de investigación Estudio de Caso y un Diseño Etnográfico, aplicando la técnica de entrevista e instrumento de guía de preguntas. Dicha investigación tuvo como objetivo general: Determinar la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018. Así mismo, los objetivos específicos planteados fueron: Describir el Financiamiento Interno de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” e Identificar el Financiamiento Externo de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018. De acuerdo a los relatos de la gerenta sobre el tema del financiamiento podemos determinar que su empresa esta autofinanciado por ellos mismo, y que en segundo plano están los préstamos para ellos; teniendo en cuenta que ellos solo utilizan los préstamos bancarios para una inversión que no cubra sus propios ahorros. Se concluyó que el principal financiamiento de la Mype del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, es el ahorro Familiar que adquirió por varios años de largo trabajo.

Palabras clave: Hotel, Calidad del Financiamiento de la MYPE.

ABSTRACT

The present research entitled "Characterization of the Financing of the MSE of the Hotel Sector, Case Study: "Hotel El Mediterráneo" of the District of San Vicente, Province of Cañete, Department of Lima, period 2018", has the Problem Statement Which is Characterization of the Financing of the MSE of the Hotel Sector, Case Study: "Hotel El Mediterráneo" of the District of San Vicente, Province of Cañete, Department of Lima, Period 2018 ?. In the research, a qualitative methodology was used with a type of case study research and an ethnographic design, applying the interview technique and the question guide instrument. The general objective of this research was to: Determine the Characterization of the Financing of the MSE of the Hotel Sector, Case Study: "Hotel El Mediterráneo" of the District of San Vicente, Province of Cañete, Department of Lima, Period 2018. Likewise, the objectives Specific proposals were: Describe the Internal Financing of the MSE of the Hotel Sector, Case Study "Hotel El Mediterráneo", and Identify the External Financing of the MSE of the Hotel Sector, Case Study "Hotel El Mediterráneo", of the District of San Vicente , Province of Cañete, Department of Lima, Period 2018. According to the manager's accounts on the issue of financing, we can determine that your company is self-financed by them, and that in the background are the loans for them; taking into account that they only use bank loans for an investment that does not cover their own savings. It was concluded that the main financing of the Mype of the Hotel Sector, Case Study: "Hotel El Mediterráneo", is the Family savings that it acquired for several years of long work.

Keywords: Hotel, Quality of the Financing of the MYPE.

CONTENIDO

1. Título De La Tesis.....	ii
2. Hoja de Firma del Jurado.....	iii
3. Hojas de Agradecimiento y dedicatoria.....	iv
4. Resumen y Abstract.....	vi
5. Contenido.....	viii
I. Introduccion.....	1
II. Revisión de la Literatura	
2.1 Antecedentes Internacionales.....	4
2.2 Antecedentes Nacionales.....	7
2.3 Bases Teórica de la Investigación.....	12
2.4 Marco Conceptual.....	17
III. Hipótesis.....	26
IV. Metodología	
4.1 Diseño de la Investigación.....	27
4.2 Muestras.....	28
4.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	28
4.4 Plan de Análisis.....	29
4.5 Matriz de Consistencia.....	30
4.6 Matriz de Categorización.....	31
4.7 Principios Éticos.....	32

V.	Resultados	
	5.1 Resultados.....	33
	5.2 Análisis de Resultados.....	44
VI.	Concluisones	47
	6.1 Aspectos Complementarios.....	48
	6.2 Referencia Bibliográficas.....	49
	6.3 Anexos.....	54

INTRODUCCIÓN

Actualmente la creación de Mypes en el Perú se da como consecuencia de una necesidad empresarial. Para tal efecto el Estado, ha creado un marco legal en donde puedan desarrollarse económicamente. Su naturaleza y estructura está concebida como aquella empresa que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes o de prestación de servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores. **(Vergara, 2012, p.13)**

Hoy en día la cara que muestra el Perú frente al inversionista es buena, pero habría que mejorar algunas pequeñas trabas, como por ejemplo las trabas burocráticas, ciertas coordinaciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) con el Ministerio de Cultura y distintos organismos a fin de que las facilidades para la inversión hotelera sean mejor. El Perú aproximadamente un 94% de las empresas en el país son microempresas, siendo un sector que ha ido creciendo a la mano con el sector micro financiero. Los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. **(Kee, 2017, p.01)**

“EL sector Hotelero, ha tenido un rol muy importante dentro del comercio, ya que son pequeñas empresas de vital importancia, no solo considerando el aporte a la economía sino también su contribución a la generación de empleo y participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se desenvuelven. Es importante resaltar que el crecimiento del Sector Hotelero ha sido acompañado por el financiamiento bancario ya sea por entidades privadas o nacionales,

gracias a los créditos concedidos por la banca se han podido materializar inversiones hoteleras. En los últimos años la importancia del crédito mypes ha aumentado significativamente; es más, o menos el 25% del total de créditos que se otorga en el sistema financiero. Según la Superintendencia de Banca, Seguro y AFP (SBS), la tasa de interés promedio va desde el 14.45% anual hasta el 150% anual, en cuanto a la percepción de los tipos de Financiamiento, el turismo en hotelería genera ingresos al estado y esto conlleva al aumento del PBI.” (Chau, 2016, p.02)

La investigación parte del problema de la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, en donde se pretende investigar ¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018?, es por ello que se formuló el siguiente objetivo general: Determinar la Caracterización del Financiamiento de la Mype del Sector Hotelero, Estudio de Caso, “Hotel El Mediterráneo” en la ciudad de San Vicente de Cañete, con 2 objetivos específicos.

Describir el Financiamiento Interno de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.

Identificar el Financiamiento Externo de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.

La presente investigación se justifica en relación a la caracterización del Financiamiento, para dar a conocer, identificar y describir cual fue el financiamiento que tubo a inicio el hotel y cuál es el financiamiento actual que viene manejando su representante del Hotel “El Mediterráneo”.

En la investigación se usó una metodología cualitativa con un tipo de investigación: Estudio de Caso y un Diseño Etnográfico, aplicando la técnica de entrevista e instrumento de guía de preguntas.

Finalmente se logró obtener los resultados positivos del Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, determinando la caracterización del financiamiento interno y externo, las cuales son: Financiamiento Externo – Bancario, Banco Azteca y el Financiamiento Interno - Recursos Propios – Ingresos y Ahorros. Se concluyó que la principal fuente de financiamiento de la Mype del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, es el ahorro Familiar que adquirió por varios años.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

a) Antecedentes Internacionales

Ixchop (2014). Tesis: “*Fuentes De Financiamiento De Pequeñas Empresas del Sector confección De La Ciudad de Mazatenango - 2014*”. Trabajo para optar el Título de Administrador de Empresas en el Grado Académico de Licenciado en la Universidad Rafael Landívar. Tiene como Objetivo General “Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango”. Metodología de la investigación fue descriptivo. La investigación llega a la conclusión que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las más comunes son los préstamos con instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo.

Arostegui (2013). En su Maestría en Dirección de Negocios: “*Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y Medianas Empresas*”. Trabajo para optar la Maestría en Negocios de Administrador de Empresas en el Grado de Maestro en la Universidad Nacional de la Plata. Tiene como Objetivo “Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”. La metodología de la investigación es exploratoria cualitativa, con un diseño no experimental, ya que no existió manipulación de las variables.

El autor llega a la conclusión que los entrevistados tienen problemas de confianza sobre el acceso al crédito y por este motivo, no permiten el endeudamiento a corto, mediano y largo plazo; pero al ver las necesidades de financiamiento de las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, estas les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores ya mencionados. Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento.

Aladro, Ceroni y Montero (2011). Tesis: “*Problemas de Financiamiento en las MIPYMEs; Análisis de Caso Práctico*”. Trabajo para optar el Título Ingeniero Comercial Mención Administración en la Universidad de Chile. El objetivo principal de la investigación es “Retratar el problema que afecta a más MYPES en Chile y el acceso y condiciones de financiamiento”. La Metodología de la investigación es exploratoria cualitativa, con un diseño no experimental. El autor llega a la principal conclusión que el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente, aún un gran porcentaje de microempresas, no logran obtener crédito. Por otro lado, se han contratado tres herramientas de financiamiento bastante importantes en el mercado nacional: Los préstamos y créditos, el leasing (arriendo) y el factoring (que es una alternativa de financiamiento que consiste en un contrato mediante el cual una empresa traspasa el servicio de cobranza futura de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero).

González (2014). Tesis: *“La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá”*. Trabajo presentado para optar el título Profesional de Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia. El autor propone como Objetivo General “Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá”. Se utilizó en la investigación un diseño metodológico, con un enfoque empírico y analítico, teniendo un tipo de investigación cualitativo con tipo explicativo y un diseño no experimental. La investigación llegó a la principal conclusión: Que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas. De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores.

b) Antecedentes Nacionales:

Sánchez (2018). Tesis: *“Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Express S.A.C. - 2018”*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Piura. En este trabajo, el autor propone como Objetivo General: “Cuáles son las barreras del financiamiento de las mypes del sector comercio y distribución del Perú y de la empresa Negocios del Valle Service Express S.A.C”. En la investigación se usó una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, aplicando técnicas de revisión bibliográfica y entrevista. En Conclusión, el autor interpreta, que el financiamiento a través de deuda es una de las herramientas principales que las empresas usan para la estructura de capital. Pese a que muchas empresas opten por utilizar sus propios recursos, la teoría de selección jerárquica demuestra que muchas no generan los suficientes ingresos para mantenerse o crecer.

Vergara (2012). Tesis: *“Análisis de Rentabilidad de las Mypes Comerciales en el Distrito de Rupa Rupa, Periodo 2008 - 2009”*. Trabajo presentado para optar el título de Licenciado en Administración en la Universidad Nacional Agraria de la Selva. En esta investigación el autor propone como objetivo “La Meta de crecimiento en la empresa” Si se entiende que las empresas deben de proponer estrategias de crecimiento empresarial en base al porcentaje de reinversión que debe destinarse deducido la utilidad neta estos resultados deben de ser las consecuencias de objetivos y metas propuestas lo que permite orientar los esfuerzos y las decisiones para que se puedan cumplir.

Según el estudio realizado a las Mypes comerciales del distrito de Rupa Rupa, solamente un 16% tienen definido sus objetivos y metas de crecimiento empresarial y el 84% de las Mypes comercial no cuentan con un objetivos y metas establecidas para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Metodológicamente la investigación fue de naturaleza descriptiva, (cualitativa). La investigación llegó a la principal conclusión: Que las características de los créditos están orientados a obtener recursos financieros para capital de trabajo, el cual se caracteriza por obtener créditos de corto plazo; el 53% de las Mypes comerciales obtienen préstamos con un plazo de pago de 5 a 8 meses y el 34% obtiene en los plazos de 1 a 5 meses; solo el 9% de las Mypes financia sus actividades en un plazo máximo de 12 meses; no se percibe créditos a largo plazo que mayormente son aquellos que están orientados a inversiones en activos.

Colchado (2015). Tesis: “*Participación del Financiamiento en la Gestión Económica y Financiera de las Empresas Comerciales del Perú. Caso Mype Imprenta Romisa EIRL de Chimbote 2013*”. Trabajo presentado para optar el título de Contador Público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. En este trabajo, el autor tiene como objetivo General “Conocer y describir como participa el financiamiento en la gestión económica y financiera de las empresas comerciales del Perú.” En la investigación se usó una metodología de tipo cualitativo, con nivel descriptivo y un diseño no experimental.

En Conclusión, el autor explica que el principal problema que esta pequeña empresa afronta es el difícil acceso a recursos financieros, debido al alto costo de interés que cobra y los demasiados requisitos y trámites que solicita el sistema bancario, ya que considera muy riesgoso otorgarles un préstamo, por otro lado, el sistema no bancario no solicita muchos requisitos y es más fácil obtener un financiamiento, pero el costo de interés sigue siendo alto para lo que esta MYPE puede pagar. Es por ello que esta MYPE suele solicitar préstamos a las cajas municipales de ahorro y crédito en donde no les solicita muchos trámites, pero la evaluación que les realiza es su capacidad de pago y según ello le prestan, y por ser una MYPE no son aptos para un préstamo grande.

Sánchez (2017). Tesis: *“La Cultura Financiera En Las Micro Y Pequeña Empresas De Lima Norte - 2017”*. Trabajo presentado para optar el Título de Contador Público en la Universidad San Andrés. Tiene como objetivo General “Identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las Mypes en Lima Norte”. Metodológicamente el tipo de investigación fue cualitativo, con un nivel de investigación descriptivo y un diseño no experimental – descriptivo. La investigación llevo a la principal conclusión que la falta de capacitación en temas de Gestión empresarial y el poco conocimiento en temas de financiamiento influyen de manera negativa al crecimiento de sector de las Mypes, las cuales les restan rentabilidad; a la vez se puede decir que uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes de Lima Norte es la falta de apoyo con respecto a las entidades financieras, esto limita su crecimiento y desarrollo: siendo las entidades no bancarias como: cajas municipales, cajas rurales, cooperativas, las que brindan liquidez a través de sus recursos.

Aguilar y Esperanza (2017). Tesis: “*Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo - 2018*”. Trabajo presentado para optar el título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional Del Centro Del Perú. En este trabajo el autor tiene como Objetivo “Exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las MYPES” para saber cuáles son las entidades financieras que podrían financiarlo a un menor costo financiero que le permita obtener mayores beneficios. Metodológicamente la investigación es cualitativa de tipo aplicada, con un nivel de investigación descriptivo y un diseño no experimental transeccional. La investigación llevo a las principales conclusiones:

1. Que las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado.

2. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos.

Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

3. Se analizó que las fuentes de financiamiento de terceros permiten la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras, permitiendo conocer al empresario costo de capital que paga por el financiamiento.

2.2 BASES TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN:

TEORÍA CLÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN

Gómez (2018), menciona que la teoría fayolista es recordada por su enfoque sistémico, ya que para Fayol era sumamente importante vender y producir, también era importante el método de financiación para asegurar los bienes de la empresa; Fayol se enfocaba más en la estructura de la organización ya que para él era un punto muy importante. Esta teoría se crea con el fin de estructurar un conocimiento, una ciencia sólida para la enseñanza. Esta teoría se centraba en definir la estructura de garantizar la eficiencia en todas las partes involucradas, sean éstas órganos (secciones, departamentos) o personas (ocupantes de cargos y ejecutantes de tareas).

Fayol se basa en 14 principios de la Administración, un estudio de las funciones de una empresa, el perfil idóneo de un gerente y su relación con la función que desempeña, y una filosofía completa de la práctica administrativa como ciencia y como materia académica en instituciones de enseñanza (**p. 07**).

TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS

Soria (2004), para George Elton Mayo las Relaciones Humanas deben entenderse como el conjunto de principios que gobiernan las relaciones entre los individuos; a la vez se le conoce como el conjunto de “regla de oro” que se solucionen casi todos los problemas humanos; se les identifica como las normas que regulan la interacción entre las personas y los grupos. Las R.H constituyen un cuerpo sistemático de conocimiento, cada vez más voluminoso y cuyo objetivo debería ser la explicación y predicción del comportamiento humano.

Se pueden analizar como un producto de la estructura económica y de los hábitos y tradiciones de la sociedad. Se crea la necesidad de corregir la fuerte tendencia de la deshumanización del trabajo, aparecida con la aplicación de métodos rigurosos, científicos y precisos, a los cuales los trabajadores debían someterse forzosamente. De esta manera poco a poco se libera de esos conceptos rígidos y mecánicos de la antigua teoría (clásica), y se adecua a nuevos patrones de vida (p. 19).

TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO

Colchado (2015), para Franco Modigliani y Merton economista estadounidenses, ellos buscaban los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico podía poseer; esta teoría permitía fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible (p. 19).

TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO JERÁRQUICO O PECKING ORDER THEORY (POT)

Ramírez y Panes (2014), definen que la teoría de Pecking Order es un modelo de mucho interés para los directivos de grandes empresas, cuya finalidad es resolver los problemas de información en el mercado financiero y cómo esto afecta las decisiones de financiamiento e inversión.

Este modelo se dio a conocer luego de los debates acerca de la teoría TRADEOFF (Es una teoría financiera que defiende la existencia de una estructura de capital óptimo, es decir, un ratio óptima de capital propio y capital ajeno, que permite maximizar el valor de la empresa; la cual reconoce el endeudamiento como factor generador de ventajas para la empresa) (p. 11).

TEORÍA DE LA ECONOMÍA

Bello (1965), para Alberto Batras la economía puede describirse como la ciencia que estudia el modo en que las sociedades humanas resuelven sus problemas económicos o quizás, más exactamente, como la ciencia que tiene por objeto descubrir y formular las leyes sociales que rigen la actividad económica, la producción y distribución de los bienes.

Pero para Adam Smith se basaban principalmente en dos factores: la libertad y la expansión del mercado. Según Smith la apertura al comercio, la abolición de los monopolios de estado, Educación y una administración pública, fueron las premisas fundamentales para el bienestar y la riqueza de las Naciones, Por lo tanto, si los mercados son libres, tan competitivo, el precio de los productos será menores y mayores las cantidades producidas y vendidas. Smith entonces introduce el concepto de “mano invisible”, el proceso por el que el mercado competitivo significa que ese individuo opciones (movido por el interés propio) promover el bienestar colectivo (p. 04).

TEORÍA SOBRE EL ÉXITO Y FRACASO DE LAS MYPES

Avolio (2010), comenta que las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a lo largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas.

En el Perú, las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), referidas a las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las MYPES en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2007) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2005) **(p.76)**.

LEY MYPE 28015

ACCESO AL FINANCIAMIENTO

Artículo 28.- Acceso al financiamiento

El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados.

El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones - SBS. Asimismo, promueve la incorporación al sistema financiero de las entidades no

reguladas que proveen servicios financieros a las MYPE a las instituciones de micro finanzas no reguladas. El Reglamento contemplará medidas y acciones específicas al respecto.

CONCORDANCIAS: D.S. N.º 008-2008-TR, Art. 21 (Participación de las Entidades Financieras del Estado)

2.3 MARCO CONCEPTUAL:

2.3.1 DEFINICIÓN DE FINANCIAMIENTO

Colchado (2015), es la forma de cómo se consigue un capital, es decir es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse **(p.26)**.

a) Gestión Financiera:

Colchado (2015), consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. También es el proceso que consiste en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito **(p.26)**.

b) Gestión Económica:

Colchado (2015), es organizar, planificar, dirigir y controlar, de forma eficiente y efectiva, los materiales necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones, controlándolos rigurosamente, para que se alcance los objetivos propuestos **(p.26)**.

c) Sistema Financiero:

Colchado (2015), es el conjunto de instituciones, mercados y medios de un país determinado cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios **(p.27)**.

d) Sistema Financiero Bancario

Colchado (2015), este sistema está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país. En la actualidad el sistema financiero Bancario está integrado por el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la Banca Comercial y de Ahorros (p.27).

e) Sistema Financiero No Bancario:

Colchado (2015), es el conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y canalizan recursos, pero no califican como bancos (p.27).

f) Tasa De Interés:

Colchado (2015), es el precio del dinero o pago estipulado, por encima del valor depositado, que un inversionista debe recibir, por unidad de tiempo determinando, del deudor, a raíz de haber usado su dinero durante ese tiempo (p.27).

g) Inversión:

Colchado (2015), es el empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo (p.27).

h) Endeudamiento:

Colchado (2015), es el proceso por el cual se obtienen recursos financieros, mediante operaciones de crédito que implican compromisos de pagos futuros (p.27).

i) Recursos Propios:

Colchado (2015), son los recursos propios o fuentes de financiación propias que están constituidas por los recursos financieros aportados por los accionistas o por los propietarios de la empresa, tanto inicial como sucesivamente a través de ampliación de capital más los recursos generados por la empresa que permanecen en su poder **(p.28)**.

j) Rentabilidad:

Colchado (2015), es el Índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla **(p.28)**.

k) Crédito:

Colchado (2015), es un préstamo en dinero por el que la persona se compromete a devolver el monto solicitado en el tiempo o plazo definido **(p.28)**.

l) Banco:

Colchado (2015), es una entidad financiera la cual su función principal es captar fondos, depósitos de gente con dinero y prestarlos a quienes los necesitan; es un intermediario entre los depositantes (quienes le prestan dinero) y los prestatarios (a quienes les presta dinero) **(p.28)**.

2.3.2 FINANCIAMIENTO INTERNO

Ricaldi (2013), es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas **(p.04)**.

2.3.3 FINANCIAMIENTO EXTERNO

Ricaldi (2013), es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, préstamos de cajas, cooperativas de ahorros y financieras **(p.04)**.

2.3.4 DEFINICION DE HOTELES

Ucha (2014), es aquel edificio preparado y diseñado para albergar temporalmente a personas, especialmente a aquellos que se encuentran de viaje, ya sea por turismo o bien por alguna razón laboral y entonces, el hotel resulta ser la principal alternativa y también la más usada por estos para alojarse durante sus desplazamientos **(p. 01)**.

INFRAESTRUCTURA

Ucha (2010), es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente **(p.01)**.

MOBILIARIO

Mejorado (2017), es el conjunto de muebles u objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales **(p.01)**.

ÁREAS Y DEPARTAMENTOS DE UN HOTEL

Cevallos (2012), son las diversas actividades más importantes de la empresa, ya que por ellas se plantean y tratan de alcanzar los objetivos y metas **(p. 01)**.

DEPARTAMENTOS DE ALIMENTO Y BEBIDAS

Cevallos (2012), todos los hoteles poseen servicios de alimentos y bebidas, este departamento es de vital importancia por los ingresos que reporta, así como los gastos que ocasiona.

Los grandes hoteles tienen un gerente de alimentos y bebidas que administra todos los sectores de este departamento y es el responsable de generar ganancias para el hotel, controlar costos y proveer de dichos servicios a los huéspedes y a la comunidad.

En muchos hoteles, este departamento crea más ganancias que el rubro habitaciones **(p. 01)**.

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO

Cevallos (2012), es responsable de la prevención y mantenimiento del interior y exterior de la propiedad, en apariencia y equipamiento. Especialistas en mantenimiento, incluye tanto las reparaciones de las instalaciones comunes como de las habitaciones por lo que en ocasiones requiere un servicio permanente. También suele incluir el mantenimiento de jardines, piscinas y otras instalaciones deportivas (p. 02).

DEPARTAMENTO DE PISOS Y ÁREAS PÚBLICAS

Cevallos (2012), es el responsable de la limpieza de las habitaciones y de todas las áreas públicas del hotel, del servicio de la lavandería y tintorería, de la lencería, de los servicios de ayuda de cámara.

El equipo de pisos está formado por la gobernanta/e y las camareras/os de piso. La gobernanta se encargará de organizar y repartir tareas, controlar los pedidos y existencias (lencería), planificar los horarios del personal a su cargo, recogida de datos estadísticos y comunicación. Las camareras de piso se encargan de las tareas de limpieza, control de las habitaciones y minibares comunicando las incidencias encontradas (p. 02).

DEPARTAMENTO DE RESERVAS

Cevallos (2012), debe determinar la disponibilidad del hotel, cotizar las tarifas de las habitaciones, tomar y confirmar las reservaciones y documentarlas.

El departamento está compuesto por un gerente de reservaciones quien supervisa y dirige el buen desempeño del departamento y los agentes de reservaciones los cuales

realizaran las funciones de atender las reservaciones que lleguen por los diferentes medios de comunicación, las reservas de grupo, las reservas de agencias de internet o tour operadoras, manejar el dinero proveniente de los depósitos correspondientes para garantizar las reservas **(p. 03)**.

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y VENTAS

Cevallos (2012), el personal de este departamento tiene, por lo general, tres funciones básicas: mercadotecnia (conjunto de técnicas), ventas y publicidad. Su desarrollo depende del tamaño, del tipo hotel y de la cantidad y calidad de sus servicios **(p. 03)**.

2.3.5. DEFINICION DE MYPES

a) MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Colchado (2015), es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio **(p. 26)**.

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Ministerio de Economía y Finanzas (2018), es un valor de referencia que puede ser utilizado en las normas tributarias. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), mediante Decreto Supremo N° 298-2018-EF se aprobó el valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) para el año 2019, que asciende a S/ 4,200 **(p. 02)**.

b) LA MICRO EMPRESA:

Vela (2016), se caracteriza por tener ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) **(p. 1)**.

c) PEQUEÑA EMPRESA:

Vela (2016), se caracteriza por tener ventas anuales que sobrepasan las 150 UIT, pero no exceden de 1,700 UIT **(p. 1)**.

d) MEDIANA EMPRESA

Vela (2016), se caracteriza por tener ventas anuales que sobrepasan las 1,700 UIT, pero no exceden de 2,300 UIT **(p. 1)**.

e) REMYPE

Vela (2016), es el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Remype, en el cual todas las empresas que deseen pertenecer al Régimen Laboral Especial deben registrarse, para lo cual deben cumplir con los siguientes requisitos: Solicitud de registro, según formato del REMYPE y Número del RUC.

La MYPE que solicita su inscripción y recién inicia su actividad económica o no cuenta con trabajadores contratados podrá registrarse transitoriamente en el REMYPE, contando con un plazo de 15 días calendario, a partir del día siguiente de la fecha de registro, para contratar y registrar a sus trabajadores en este registro bajo el régimen laboral especial establecido en la Ley, el régimen laboral general o el que corresponda **(p. 1)**.

III HIPÓTESIS:

Hernández Sampieri (2014), no todas las investigaciones plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de dos factores esenciales: el enfoque del estudio y el alcance inicial del mismo.

Esta investigación no lleva hipótesis, ya que se trata de una investigación de tipo descriptivo, la cual no la requieren; es suficiente plantear algunas preguntas de investigación, también no llevan porque no se formulan hipótesis antes de recolectar datos **(p. 104)**.

IV METODOLOGÍA:

Se utilizará una investigación Cualitativa de nivel descriptivo.

Austin (2008), en sus diversas modalidades: investigación participativa, investigación de campo, participación etnográfica, estudio de caso; que tiene como característica común al referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad o en su medio natural (p. 01).

4.1 Diseño de la investigación

Tipo de la Investigación

ESTUDIO DE CASO

Rovira (2014), es un estudio que consiste en un método o técnica de investigación, habitualmente utilizado en la ciencia de la salud y sociales, el cual se caracteriza por precisar de un proceso de búsqueda e indagación, así como el análisis sistemático de uno o varios casos (p.01).

Nivel de la investigación

NIVEL DESCRIPTIVO

Mario Tamayo (2008), es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Se recolectarán datos del problema a investigar con una información directa para llegar a dar respuesta a nuestros objetivos (p. 06).

Diseño de la Investigación

ETNOGRÁFICO

Anthony Giddens (2008), constituye la descripción y análisis de un campo social específico, una escena cultura determinada (una localidad, un barrio, una fábrica, una práctica social, una institución u otro tipo de campo), sin perjuicio de la aplicación de otros métodos y técnicas de recolección, síntesis y análisis **(p. 07)**.

4.2 Muestra

Se utilizará como muestral al Hotel Mediterráneo, del distrito de San Vicente de Cañete.

Según **Norma Apa (2018)**, las muestras para tesis cualitativas no son, por lo general, se selecciona para que representen una población. Son porciones que se eligen bajo criterios mucho más específicos del propio investigador, con la intención de profundizar en la comprensión del problema a investigar **(p.01)**.

4.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Ruiz (2012), se utilizará la técnica entrevista y el instrumento de guía de preguntas, la cual es un instrumento de investigación que consistirá en unas interrogantes escrito de 12 preguntas para el representante de la MYPE, del Hotel Mediterráneo, del Distrito de San Vicente **(p. 02)**.

4.4 Plan de análisis

Ruiz (2014), el análisis de los resultados será descriptivo, en el cual se hará uso de la guía de preguntas, mediante el cual se obtendrán información necesaria para el estudio **(p. 07)**.

4.7 Matriz de Consistencia

TITULO: Caracterización del Financiamiento De La MYPE Del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” Del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.				
AUTOR: Bach. Campos Ochoa Richard Yol				
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>1.- ENUNCIADO GENERAL</p> <p>¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018?</p>	<p>1.- OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.</p> <p>2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1.Describir el Financiamiento Interno de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento Lima, periodo 2018.</p> <p>2. Identificar el Financiamiento Externo de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento Lima, periodo 2018.</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interno - Externo 	<p>Tipo de Investigación. Estudio de Caso</p> <p>Tipos de investigación será cualitativa.</p> <p>Método de investigación. El nivel de investigación que se utilizará será descriptivo ya que en este caso se describirá de acuerdo a la realidad.</p> <p>Diseño de investigación Etnográfico</p> <p>Técnica La Entrevista</p> <p>Muestra Se utilizará como muestra al Hotel Mediterráneo, del distrito de san Vicente de Cañete</p>

4.8 Matriz de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	CONCEPTUALIZACIÓN	SUB CATEGORÍAS	CONCEPTUALIZACIÓN	ITEMS
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR HOTELERO, ESTUDIO DE CASO “HOTEL EL MEDITERRÁNEO”</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Colchado (2015), es la forma de cómo se consigue un capital, es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores (p.26).</p>	- Interno	<p>Ricaldi (2013), es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios (p.04).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo financia su actividad? ¿Con financiamiento propio? ¿Con financiamiento de terceros? 2. Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidad recurre? ¿Entidades bancarias, no bancarias o prestamista? 3. ¿Considera que la tasa de interés y comisiones relacionadas al financiamiento van de acuerdo al monto desembolsado? 4. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de su empresa? ¿Y cómo lo financia? 5. ¿Tiene pensado realizar ampliación dentro de su hotel y como piensa financiar? 6. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de sus mobiliarios? ¿Y cómo estos son financiados? 7. ¿Con cuantas áreas cuenta su Hotel? ¿Cada área cuenta con un personal? ¿Y estas áreas son rentable para su Hotel? 8. Usted. ¿Cuenta con algún financiamiento para su personal? 9. ¿Tiene planeado realizar inversiones en activos fijos? 10. ¿Quiénes son sus principales clientes? ¿Cuántos años de relación mantiene con ellos? 11. Considera. ¿Qué la actividad Hotelera en nuestra provincia es muy buena o no? 12. Tiene miedo competir con los grandes Hoteles que tienen ya un Nombre en nuestra Provincia.
			- Externo	<p>Ricaldi (2013), es aquel recurso que proviene de terceros, ya sean prestamos en entidades financieras como: Bancos, Cajas, cooperativa; entre otros medios externo para el financiamiento (p.04).</p>	

4.9 Principios éticos

La presente investigación que será realizada en el Hotel Mediterráneo del distrito de San Vicente de Cañete, estará fundamentalmente por principios éticos, en primer lugar por la autonomía, donde la persona decide por sí misma velando por sus intereses propios y de los demás en donde se plasmara una investigación de primera con información real obtenido por los representantes legales de las Mypes, además el principio de la confidencialidad y de confiabilidad ayudará a que todo se desarrolle adecuadamente teniendo en cuenta el respeto hacia los otros, también se tomara en cuenta la beneficencia, el cual busca contribuir con las demás personas como por ejemplo universitarios, docentes, entre otros y por último el de responsabilidad, ya que el recojo de información será tomado tal igual que se nos presentó, lo cual estará reflejado en los resultados finales.

V. RESULTADOS:

5.1 Resultados

Cuadro 1: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
1. ¿Cómo financia su actividad? ¿Con financiamiento propio? ¿Con financiamiento de terceros?	Bueno la actividad se financio por propios ahorros de nosotros los dueños, ya que antes nos dedicábamos a la venta de terrenos y gracias a las ganancias que obtuvimos en ese tiempo, se pudo juntar y poder dedicarnos a este rubro que es de los Hoteles.

Cuadro 2: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
2. Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidad recurre? ¿Entidades bancarias, no bancarias o prestamista?	Como ya mencionado, el negocio es el fruto de nuestros ahorros, pero ya luego para realizar ampliaciones solicitamos un préstamo de casi S/15,000.00 en el Banco Azteca.

Cuadro 3: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
3. ¿Considera que la tasa de interés y comisiones relacionadas al financiamiento van de acuerdo al monto desembolsado?	<p>Por la necesidad y facilidad que nos brindó el Banco Azteca fue y seguimos siendo cliente fiel a este Banco, porque fueron ellos quienes nos ayudaron en primera instancia, cuando otros bancos nos pedían muchos requisitos; es por eso que seguimos siendo cliente del Banco. Claro los intereses son altos, pero nosotros trabajamos en CUOTA + PAGO CAPITAL y esta modalidad reducimos y liquidamos el préstamo de manera rápida y sin mucho interés.</p> <p>Bueno el monto que solicite no fue el monto desembolsado ya que por política de todos los bancos te realizan el adelanto de tus cuotas y el pago del seguro.</p>

Cuadro 4: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
4. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de su empresa? ¿Y cómo lo financia?	Nosotros remodelamos anual la fachada del hotel, variamos la tonalidad de los colores sin perder la esencia del hotel, y bueno esta autofinanciados por nosotros mismo con las ganancias que separamos para el embellecimiento de nuestro hotel.

Cuadro 5: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
5. ¿Tiene pensado realizar ampliación dentro de su hotel y como piensa financiar?	Si, justamente estamos pensado solicitar un préstamo para realizar unas ampliaciones en la azotea, un espacio de relajamiento para que nuestros visitantes puedan subir a tomar un poco de sol y puedan respira un poco de aire puro.

Cuadro 6: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
6. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de sus mobiliarios? ¿Y cómo estos son financiados?	El tema de los mobiliarios son casi 6 meses o viendo el desgaste de los muebles, colchones, accesorios y etc. Estos también son autofinanciados por nosotros mismos ya que nosotros acostumbramos a siempre tener un ahorro para cualquier emergencia o imprevisto con nuestro hotel.

Cuadro 7: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
7. ¿Con cuantas áreas cuenta su Hotel? ¿Cada área cuenta con un personal? ¿Y estas áreas son rentable para su Hotel?	Actualmente contamos con 4 áreas las cuales son, el área de recepción, el área de vigilancia, el área de cocina, el área de marketing y queremos implementar el área de distracción para nuestros clientes. Cotamos con 2 personas en el área de recepción, el área de cocina dependiendo la ocasión y las fechas, pero normalmente 1, el área de vigilancia la manejamos nosotros mismo y el área de marketing la manejan mis hijas. Normalmente diario trabajamos 7 personas. Todas estas áreas son rentables e importantes ya que cada uno cumple una función muy importante dentro del hotel.

Cuadro 8: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
8. Usted. ¿Cuenta con algún financiamiento para su personal?	Nunca hemos llegado al extremo de solicitar un préstamo para el pago de personal, ya que por la trayectoria y la experiencia en el campo hotelero seguimos manteniéndonos en el mercado. El hotel es un negocio rentable, no podría decir lo mismo hace 5 años atrás ya que era un boom tener un Hotel porque había más ingreso que ahora.

Cuadro 9: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
9. ¿Tiene planeado realizar inversiones en activos fijos?	Claro todo empresario siempre tiene en mente el crecimiento, el crecer como persona y profesional; tenemos un terreno ya comprado la cual será nuestro segundo Hotel.

Cuadro 10: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
10. ¿Quiénes son sus principales clientes? ¿Cuántos años de relación mantiene con ellos?	Siempre hemos trabajados con la Municipalidad Provincial de Cañete, buscando alianzas y auspiciando como estrategia de marketing, luego con la corte de Cañete (Fiscales, Jueces, Abogados), así mismo con el instituto Condoray con estos mencionado son como más de 5 años trabajando con ellos; pero siempre contamos con turista que visitan a nuestra provincia y por estar en la avenida Principal logramos captar a los viajeros que viajan a la parte Sierra de Cañete.

Cuadro 11: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
11. Considera. ¿Qué la actividad Hotelera en nuestra provincia es muy buena o no?	Hasta hace 5 años podríamos decir que la actividad hotelera era muy buena en nuestro distrito, actualmente no pienso lo mismo ya que cada año que pasa van aumento la competencia teniendo nuestras estrategias de precios a muy bajo y cada vez tenemos que ver la manera de no quedándonos atrás, eso no quiere decir bajar nuestro precio, sino renovando nuevas estrategias.

Cuadro 12: Toma de información entrevistado

Pregunta	Entrevistado
12. Tiene miedo competir con los grandes Hoteles que tienen ya un Nombre en nuestra Provincia.	No, nosotros no tenemos miedo a la competencia, nosotros ya tenemos en este rubro 10 años, conocemos el comportamiento del cliente, conocemos el comportamiento de la Oferta, sabemos cómo ingresan los nuevos hoteles al mercado. Lo primordial para nosotros fidelizar a nuestro cliente es empezando por el trato (Buen servicio), no descuidando el hotel (remodelación).

Matriz de Resultados

Objetivos	Preguntas	Entrevistado	Convergencia	Interpretación
<p>Objetivo General Determinar la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.</p> <p>Objetivo Especifico</p> <p>1. Describir el Financiamiento Interno de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de caso “Hotel El Mediterráneo”, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento Lima, periodo 2018.</p> <p>2. Identificar el Financiamiento Externo de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento Lima, periodo 2018.</p>	1. ¿Cómo financia su actividad? ¿Con financiamiento propio? ¿Con financiamiento de terceros?	La actividad Hotelera investigada tubo un financiamiento interno, basado a los ahorros de los propios dueños.	Podemos observar por parte del sujeto entrevistado que el financiamiento de la empresa fue autofinanciado por el mismo dueño.	Obviamente el sujeto entrevistado muestra un amplio conocimiento sobre el tema financiado ya que se le entrevisto a la gerenta general del Hotel (Dueña).
	2. Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidad recurre? ¿Entidades bancarias, no bancarias o prestamista?	El financiamiento según el entrevistado es de sus propios ahorros, pero también en una oportunidad solicitaron un préstamo de S/15,000.00 en el Banco Azteca.	Observamos que no hubo financiamiento por tercero al inicio de la Mype investigado.	Analizamos que el entrevistado nos brinda una información confidencial y de primera.
	3. ¿Considera que la tasa de interés y comisiones relacionadas al financiamiento van de acuerdo al monto desembolsado?	Para los dueños la tasa de interés no lo ve como un factor importante, sino ve la facilidad que lo brindan al momento de solicitar un crédito. El monto solicitado no fue el monto desembolsado ya que por política de todos los bancos te realizan el adelanto de tus cuotas y el pago del seguro.	Vemos que, por falta de facilidad, accesibilidad al momento de solicitar un préstamo, muchos requisitos por parte de otras entidades; al momento de solicitar un préstamo en Banco Azteca no observa el tema del interés y este pasa a un tercer plano dejando sin interés alguno.	Observamos que el entrevistado conoce la realidad del interés del Banco Azteca y este tema del interés para ellos pasa un segundo plano.
	4. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de su empresa? ¿Y cómo lo financia?	La remodelación del Hotel se realiza cada año, esto esta autofinanciados por los dueños del Hotel.	Si hay remodelación anual de la empresa por lo que nos comentan el entrevistado y claro es autofinanciado por ellos mismo.	Se afirma que, si existe la remodelación por una mejora del hotel, no solo se ve en ganar sino también que el Hotel produzca.

	5. ¿Tiene pensado realizar ampliación dentro de su hotel y como piensa financiar?	Si, mencionan tener en mente una ampliación dentro de su Hotel y este es autofinanciados por ellos mismo.	Si tiene pensado realizar una ampliación dentro del hotel, es lo que manifiesta el entrevistado.	Analizamos el claro proyecto que tiene en mente el entrevistado, solo faltaría ejecutarlo nada.
	6. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de sus mobiliarios? ¿Y cómo estos son financiados?	La compra o remodelación de los mobiliarios se realizan cada 6 meses, y estos están autofinanciados.	La remodelación se realiza cada 6 meses según el entrevistado y esta son autofinanciadas por ellos mismos.	Observamos que el entrevistado tiene la clara idea de la remodelación y que esta se tiene que realizar cada 6 meses.
	7. ¿Con cuantas áreas cuenta su Hotel? ¿Cada área cuenta con un personal? ¿Y estas áreas son rentable para su Hotel?	El Hotel cuenta con 4 áreas, las cuales trabajan 7 personas y estas áreas son rentables para el Hotel.	Según el entrevistado el Hotel cuenta con 7 personas diarias que laboran y comentan que tal importancia tiene cada una de estas áreas para el Hotel.	El entrevistado tiene la idea clara de que tal importancia son cada una de estas áreas ya mencionadas y con cuantas cuentan.
	8. Usted. ¿Cuenta con algún financiamiento para su personal?	El entrevistado nos menciona que no cuenta con ningún financiamiento para el personal, y que los ingresos cubren los egresos del Hotel	Dicho Hotel no cuenta con un financiamiento externo para el personal, la remuneración de dicho personal sale de los ingresos del Hotel, nos menciona el entrevistado.	Analizamos que los dueños no cuentan con ningún financiamiento para su personal.
	9. ¿Tiene planeado realizar inversiones en activos fijos?	Si tiene pensado realizar una inversión en activos fijos, ya que cuenta con un terreno adicional.	Según el entrevistados, comentan que si tienen pensado en realizar una inversión en activos fijos	Podemos ver el entrevistado aun no tiene bien puesta la idea de una inversión y solo lo tiene como idea.
	10. ¿Quiénes son sus principales clientes? ¿Cuántos años de relación mantiene con ellos?	Sus principales clientes son trabajadores de la municipalidad y otros sectores del Estado en San Vicente de Cañete y estos tienen más de 5 años en elegir la preferencia del Hotel Mediterráneo.	Tiene claro quiénes son sus principales clientes y a la vez cual es su tiempo de relación que mantuvo con ellos.	Podemos observar que el entrevistado si reconocen a sus principales clientes y que algunos mantienen una fidelidad por más de 5 años.

	<p>11. Considera. ¿Qué la actividad Hotelera en nuestra provincia es muy buena o no?</p>	<p>La actividad Hotelera en nuestro distrito, se ha vuelto una actividad con mayor competencia en el mercado y esto hace a que uno busque nuevas estrategias.</p>	<p>Según el entrevistado menciona que la actividad Hotelera es muy buena en nuestro distrito.</p>	<p>Podemos ver desde la respuesta del entrevistado que la actividad hotelera en nuestro distrito es de muy buena ya que es uno de los distritos muy céntrico de nuestra provincia,</p>
	<p>12. Tiene miedo competir con los grandes Hoteles que tienen ya un Nombre en nuestra Provincia.</p>	<p>Menciona que la competencia siempre habrá, solo hay que renovar nuevas estrategias; menciona también que ellos tienen año en este rubro.</p>	<p>Observamos que el entrevistado muestra la seguridad de la trayectoria que tiene el Hotel y que no tiene miedo en competir con otros Hoteles.</p>	<p>Analizamos bajo su respuesta del entrevistado que la competencia para ellos queda en un segundo plano ya que para ellos la estrategia es un punto muy fuerte y hay que estar innovando nuevas ideas de competencias.</p>

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las Fuentes de Financiamiento Interno de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.

Financiamiento Bancario - Banco Azteca

Utilizan el financiamiento de la banca de segundo nivel, ya que ellos no lo solicitan mucha documentación al momento de solicitar un préstamo, un préstamo de inmediato en menos de 24 horas, pero si teniendo en cuenta que la tasa de interés es basada al 141% TEA.

Financiamiento de Recursos Propios – Venta de Lotes

Este financiamiento lo utilizaron al inicio de la construcción del negocio, ya que por muchos años ellos habían ahorrados su dinero por las ventas de lotes, a la vez como parte de su financiamiento interno son los ingresos que obtienen por el Hotel

Basado a la respuesta obtenida para el objetivo Especifico 1, lo relacionamos con una de nuestros **Antecedentes Internacionales**. Según el Autor **Ixchop (2014)**, en su tesis de *“Fuentes de Financiamiento de Pequeñas empresas del Sector confección de la Calidad de Mazatenango-2014”*, llegó a la conclusión que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, lo más comunes son los préstamos con instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares y el uso del financiamiento interno al revertir.

5.2.3 Respecto al Objetivo Específico 2:

Identificar el Financiamiento Externo de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento Lima, periodo 2018.

Financiamiento Bancario - Banco Azteca

Con respecto al Objetivo 2, lo seguimos relacionado con los Autores **Aguilar y Esperanza (2017)**, en su tesis *“Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo”*, ya que unos de sus 3 conclusiones que se llegó en su investigación fue: Que las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de la MYPES, son los créditos obtenidos de las micro financieras, ya que le permite a la empresa tener un mayor capacidad de desarrollo, realizando nuevas y más eficientes operaciones y ampliando el tamaño de sus operaciones.

5.2.4 Respecto al Objetivo General:

Determinar la Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, estudio de Caso: “Hotel El Mediterráneo” del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.

Los representantes del “Hotel EL Mediterráneo” toman la decisión de trabajar con estas dos fuentes de financiamiento ya que la primera le brinda la accesibilidad a un préstamo inmediato, sin mayor documentación y la segunda es su financiamiento propio de ellos; de esto deducimos que la Calidad del Financiamiento es la manera más rápida para obtener un financiamiento de buena calidad satisfaciendo a la persona que lo requiere para la ejecución de un proyecto determinado.

Basado a la respuesta obtenida para el Objetivo General, lo relacionamos con uno de Nuestros **Antecedentes Internacionales**, en donde el Autor **Arostegui (2013)**, en su Maestría de Negocio *“Determinación del comportamiento de la Actividad de financiamiento de las pequeñas y Medianas Empresas”*, concluye que los entrevistado tienen problema de confianza sobre el acceso al crédito y por este motivo, no permiten el endeudamiento a corto, mediano y largo plazo: pero al ver las necesidades de financiamiento de las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, estas le han permitido cambiar posturas frente a relaciones posteriores ya mencionado.

VI. Conclusiones

- El principal Financiamiento de la Mype del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo” son los ingresos que ellos tienen por el servicio brindado del Hotel.
- El cliente toma la decisión de trabajar con el Banco Azteca por dos motivos, el primero por las condiciones crediticias otorgadas: Fácil, rápido y en menos de 24 horas, sin mayor documentación y segundo cuando ellos solicitaron el préstamo por primera vez no cuestionan en la documentación, al contrario, ayudar al cliente para que su préstamo salga en menos de 2 horas.
- La tasa de interés pasa a un segundo plano hasta un tercer plano, ya que para ellos buscan la rapidez del dinero, el desembolsó inmediato sin mayor requisito.
- El financiamiento a través de una deuda, para las empresas es una de las herramientas principales que las empresas usan para la estructura de capital. Pese a que muchas empresas opten por utilizar recursos propios, la teoría de selección jerárquica demuestra que muchas no generan los suficientes ingresos para mantener o crecer.
- **Vaca (2012)**, en su tesis doctoral asegura que las entidades financieras realizan un estudio de cada cliente para tener muy en claro si van a poder asumir la responsabilidad de pago de interés y comisiones derivadas de los préstamos otorgados. Es por ello que se solicitan una serie de documentos para poder analizar si el crédito debe aprobarse y que se evalúa internamente considerando el sector, información financiera, comportamiento de pagos, carácter del cliente, los proyectos vigentes y el histórico financiero de la organización **(p.05)**.

6.1 Aspectos Complementarios

RECOMENDACIONES

Al concluir el presente trabajo se arriban a las siguientes recomendaciones:

- Es muy importante los ingresos que se obtiene por un servicio, pero siempre hay que tener en cuenta que hay que prever y saber distribuir los ingresos que tiene la empresa, no solo invertir en la estructura, mobiliarios sino también invertir en el personal, porque ellos requieren capacitaciones para que así puedan brindar una mejor calidad de servicios y de eso se requiere un financiamiento.
- Si el Banco con que ellos trabaja le da toda la facilidad al momento de solicitar un crédito, no hay que descuidar en los pagos, para así mantener un buen historial crediticio.
- Si bien es cierto la tasa de interés pasa a un tercer plano, y no damos importancia; estamos yendo en contra a los ingresos que tiene la empresa, ya que vas a pagar más y vas a ganar poco.
- Se tiene como recomendación que las empresas calificadas como Mypes continúen apoyándose en entidades financieras formales que además del financiamiento que puedan facilitar también jueguen un rol importante en lo que se refiere a la asesoría financiera, crediticia y comercial por parte de los profesionales que forman parte de estas importantes instituciones y así lograr un crecimiento sano del negocio.

6.2 Referencias bibliográficas

- Aguilar, K. y Cano N. (2017). *Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Nacional Del Centro del Perú. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aladro, S., Ceroni, C. y Montero, E. (2011). *Problemas de Financiamiento en las MiPymes; Análisis de Caso Práctico*. Seminario para optar al Título de Ingeniero Comercial Mención Administración. Universidad de Chile. Disponible en: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf
- Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Maestría en Dirección de Negocios. Universidad Nacional de la Plata. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo_.pdf?sequence=3
- Arnold, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los Concepto Básicos de la Teoría General de Sistemas (3) [archivo PDF]. Chile. Cinta de Moebio. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/121598/Introduccion_a_los_conceptos.pdf?sequence=1
- Baltra, A. (1973). *Teoría Económica*. Editorial Andrés Bello. Santiago de Chile, Chile: Editorial Andrés Bello. Obtenido de: https://books.google.com.pe/books?id=3whaxMhd14C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=editorial&f=false

- Becerra, C., Zavaleta, N. y Paz, A. (2018). *Financiamiento para las Mypes*. Lima: *EL Peruano.pe*. Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- Barragán, A. (2013). *Fuentes de Financiación en España*. España, Madrid: *Pymerang*. Disponible en: <http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/1035-aplicando-el-design-thinking-para-resolver-problemas-de-negocio-cuando-su-mente-se-ha-bloqueado>
- Calderón, M. y Cieza, A. (2015). *Factores de Determinantes de Acceso al Crédito Bancario y su influencia en el crecimiento de la Mype Mochica – Lambayeque 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Señor de Sipán. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3501/TEISIS%202015.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Colchado, Y. (2015). *Participación Del Financiamiento En La Gestión Económica Y Financiera De Las Empresas Comerciales Del Perú. Caso Mype Imprenta Romisa EIRL De Chimbote 2013*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1224/FINANCIAMIENTO_MYPES_COLCHADO_AGUILAR_YESSICA_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, S. (2014). *La Gestión Financiera Y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del sector Comercio en la Ciudad de Bogotá*. Tesis para optar al Título de Magister en Contabilidad y Finanzas. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financier>

a%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf

- Gómez. (2018). *Teorías de La Administración*. Perú: Gestipolis. Disponible en: <https://www.gestipolis.com/teorias-de-la-administracion/>
- Hernández, M. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Abarrotes Richard” de Imperial – Cañete, 015*. Tesis para optar al Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3099/MYPES_FINANCIAMIENTO_HERNANDEZ_DE_LA_CRUZ_MEILYN_JULIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al Grado de Magister en Finanzas. Universidad de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ixchop, D. (2014). *Fuentes de Financiamiento de Pequeñas Empresas del Sector Confección de la Ciudad De Mazatenango*. Tesis de grado para optar el Título de Administrador de Empresas. Universidad Rafael Landívar. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Rojas, Y. (2011). Fuente y formas de Financiamiento empresarial. Cuba: *Monografias.com*. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml>

- Sánchez, I. (2017). *La Cultura Financiera En Las Micro y Pequeñas Empresas De Lima Norte*. Tesis para optar al Título de Contador Público. Universidad San Andrés. Disponible en: http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf
- Soria, V. (2004). *Relaciones Humanas*. Editorial Limusa S.A. México: Editor grupo Noriega. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=xl-mNgBMlfsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=editorial&f=false>
- Suárez, N. (2018). *Impacto del Financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Express S.A.C*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad de Piura. Disponible en: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torrez, L. (2005). *Financiamiento De Pymes De Cuero Manufacturado A Través De Fondos De Capital De Riesgo Como Alternativa A Otros Financiamientos*. Tesis de Grado. Universidad Mayor De San Andrés. Disponible en: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Vergara, C. (2012). *Análisis de Rentabilidad De Las Mypes Comerciales en el Distrito de Rupa Rupa, Periodo: 2008 – 2009*. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración. Universidad Nacional Agraria De La Selva. Disponible en: <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/214/ADM52.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6.3 Anexos

ANEXO 1

GUÍA DE ENTREVISTA

Título: La Caracterización del Financiamiento De La MYPE Del Sector Hotelero, Estudio de Caso “Hotel El Mediterráneo”, Del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018.

1. ¿Cómo financia su actividad? ¿Con financiamiento propio? ¿Con financiamiento de terceros?
2. Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidad recurre? ¿Entidades bancarias, no bancarias o prestamista?
3. ¿Considera que la tasa de interés y comisiones relacionadas al financiamiento van de acuerdo al monto desembolsado?
4. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de su empresa? ¿Y cómo lo financia?
5. ¿Tiene pensado realizar ampliación dentro de su hotel y como piensa financiar?
6. ¿Cada qué tiempo realiza la remodelación de sus mobiliarios? ¿Y cómo estos son financiados?
7. ¿Con cuántas áreas cuenta su Hotel? ¿Cada área cuenta con un personal? ¿Y estas áreas son rentable para su Hotel?
8. Usted. ¿Cuenta con algún financiamiento para su personal?
9. ¿Tiene planeado realizar inversiones en activos fijos?
10. ¿Quiénes son sus principales clientes? ¿Cuántos años de relación mantiene con ellos?
11. Considera. ¿Qué la actividad Hotelera en nuestra provincia es muy buena o no?
12. Tiene miedo competir con los grandes Hoteles que tienen ya un Nombre en nuestra Provincia.

ANEXO 2

SOLICITUD DE PERMISO DE LA UNIVERSIDAD, HACIA LA MYPE A INVESTIGAR



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FILIAL CAÑETE

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Cañete, 14 de mayo del 2019

Sra:
Emperatriz Giovanna Mendoza Ormeño
Gerente General
"HOTEL EL MEDITERRANEO"

Presente.-

De mi especial consideración:

Por medio del presente le hago llegar mi cordial saludo y a la vez presento al bachiller CAMPOS OCHOA RICHARD YOL con D.N.I. 70478944 código 2511130003, de la E.P. Administración, quien actualmente se encuentra desarrollando su tesis para titulación en esta casa de estudios.

Por ello solicito a su despacho la autorización para recabar información respecto a su representación que será utilizada únicamente con fines científicos y académicos de investigación que se encuentra desarrollando, denominado:

"LA CALIDAD DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR HOTELERO, ESTUDIO DE CASO "HOTEL EL MEDITERRANEO", DEL DISTRITO DE SAN VICENTE, PROVINCIA CAÑETE, DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2018"

Estimado le brinde las facilidades que el caso requiere, expreso mi profundo agradecimiento.

Atentamente,



Lto. Joel Ojeda Parido
COORDINADOR



Emperatriz Giovanna Mendoza Ormeño
Gerente General



Jr. Santa Rita 255 - 268 San Vicente
Cañete - Perú

AUTORIZACION DE LA MYPE, PARA REALIZAR EL PROYECTO

JG SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y TURISMO
S.A.C.
20491355728

Yo, Emperatriz Giovanna Mendoza Ormeño, identificado con DNI 22512930, con domicilio AV. Mariscal Benavides 210 – San Vicente de Cañete; Representante Legal de JG SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y TURISMO S.A.C., en la que se dirige el Negocio Familiar del Hotel Mediterráneo, ubicado en la misma dirección de mi domicilio.

Autorizó al Bachiller RICHARD YOL CAMPOS OCHOA con DNI 70478944 código 2511130003, de la E.P. Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Cañete; que pueda llevar a cabo su investigación en mi Empresa "Hotel Mediterráneo", en donde se desarrollara su investigación denominado "LA CALIDAD DE FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR HOTELERO, ESTUDIO DE CASO HOTEL MEDITERRÁNEO".

Se autoriza dicha investigación, para fines científico y académico, con la finalidad del apoyo profesional cañetano.

Cañete, 15 de Mayo del 2019

Atentamente:



AL SERVIDOR DE HOSPEDAJE Y TURISMO S.A.C.
Emperatriz Giovanna Mendoza Ormeño
Gerente General

Emperatriz Giovanna, Mendoza Ormeño

Gerente General

CONSULTA EN LA REMYPE



PERÚ Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

REMYPE
Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Ingrese el número de R.U.C. :

* Si no conoce el R.U.C. de la empresa, puede buscarlo por su nombre ó razón social [AQUI](#)

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE

(Desde el 20/10/2008)

Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20491355728	JG SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y TURISMO SOCIEDAD	08/05/2014	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	15/05/2014	ACREDITADO	-----	-----

