



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“AUTOESTIMA PREVALENTE EN ESTUDIANTES DE NIVEL  
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PESTALOZZI,  
NUEVO CHIMBOTE, 2019”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

PAREDES SOLORZANO, VANESSA JULIANA

ORCID: 0000-0002-9912-4921

ASESOR:

SALVATIERRA VALLE, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Paredes Solorzano, Vanessa Juliana

ORCID: 0000-0002-9912-4921

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,  
Perú

### **ASESOR**

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,  
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba

**Presidente**

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan

**Miembro**

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

**Miembro**

Mgtr. Willy Valle Salvatierra

**Asesor**

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo fundamental determinar la autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de nuestro estudio fue descriptivo y el diseño con el que contó fue epidemiológico, debido a que se estudió la prevalencia de la autoestima en dicha Institución Educativa, en otras palabras la frecuencia de la población. La población usada estuvo constituida por los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se decidió contar con los alumnos que asistían a clases. Llegando a obtener una muestra de 100 participantes. El instrumento empleado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado obtenido fue que la mayoría de estudiantes obtuvo un nivel de autoestima promedio.

Palabras clave:

Adolescentes, Autoestima, Estudiantes de secundaria

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine the self-esteem prevalent in secondary level students of the Pestalozzi Educational Institution, Nuevo Chimbote, 2019. It was observational, prospective, transversal and descriptive. The level of our study was descriptive and the design with which it was epidemiological, because the prevalence of self-esteem in said Educational Institution was studied, in other words the frequency of the population. The population used was made up of students from the secondary level of the Pestalozzi Educational Institution. The sampling was non-probabilistic, of type for convenience, because it was only decided to have the students attending classes. Getting to get a sample of 100 participants. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result was that the majority of students obtained an average level of self-esteem.

**Keywords:**

Teens, Self-Esteem, High School Students

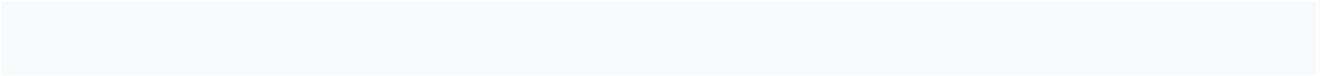
## Tabla de contenido

<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	<b>ii</b>
<b>ASESOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>JURADO</b> .....	<b>ii</b>
<b>JURADO EVALUADOR DE TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Antecedentes</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Bases teóricas de la investigación</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.1 Definición de Autoestima</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.2 Niveles de autoestima</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2.3 Importancia de la Autoestima</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.4 Enfoque Socio- Cultural de la Autoestima</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.5 Obstáculos presentes en el desarrollo de la Autoestima</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 Adolescencia</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3.1 Etapas de la adolescencia</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3.2 Tipos de familia</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4 Modelo teórico de Harter (1983): Modelo explicativo del origen de la Autoestima</b> .....	<b>13</b>
<b>3.1 El tipo de investigación.</b> .....	<b>15</b>
<b>3.2 El nivel de investigación de las tesis</b> .....	<b>15</b>
<b>3.3 Diseño de investigación.</b> .....	<b>15</b>
<b>3.4 El universo y la muestra.</b> .....	<b>15</b>
<b>3.5. Definición y Operacionalización de variables</b> .....	<b>18</b>
<b>3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	<b>19</b>
<b>3.6.2. Instrumento</b> .....	<b>19</b>
<b>3.7. Plan de análisis</b> .....	<b>20</b>
<b>3.9. Principios éticos</b> .....	<b>25</b>
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>26</b>

<b>4.1</b>	<b>Resultados .....</b>	<b>27</b>
<b>4.2</b>	<b>Análisis de resultados.....</b>	<b>29</b>
<b>II.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>33</b>
<b>5.1.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>34</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>37</b>
	<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>39</b>
	<b>PRESUPUESTO.....</b>	<b>40</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	27
<b>Tabla 2</b> .....	27
<b>Tabla 3</b> .....	28
<b>Tabla 4</b> .....	28



## **INTRODUCCIÓN**

El término Autoestima tiene un rol vital en nuestra vida diaria, es por ello que es una herramienta determinante en relación al desarrollo de la personalidad, es decir, brindará los patrones de comportamiento dentro de la sociedad. En otras palabras la autoestima es un conjunto de percepciones, ideas y impresiones que tenemos sobre nosotros mismos. De tal modo Fischman (2000) refiere que la autoestima cumple el rol de conscientizarnos de los diversas acciones propias, generando así un autoconocimiento, haciendo alusión a que la vida suele presentar diversas vicisitudes y problemas dónde estamos obligados a tomar decisiones siempre apuntando a lo mejor para uno mismo; por ende si el sujeto en mención posee una baja autoestima presenta sentimientos de desvalorización, incompetencia, incapacidad y poca habilidad para resolver problemas.

Por su parte Copersmith (1973) la conceptualiza como la autoevaluación del sujeto frente a él mismo, donde se emplea y exteriorizar las concepciones de aprobación así como desaprobación indicando el grado de aceptación o rechazo por sí mismo. Así mismo la autoestima en la etapa de la adolescencia tiende a verse un poco distorsionada de manera positiva o negativa según los comportamientos y mensajes que recibe del exterior, cabe mencionar por los factores que influyen tales como la sociedad, cultura, familia, religión, etc.

Del mismo modo, diversas investigaciones realizadas, entre ellas cabe mencionar la realizada por la empresa encuestadora Journal of Personality and Social Psychology , la cual en el año 2016 masivamente realizó una encuesta a más de 20 países alrededor del mundo, reflejando datos interesantes y reveladores como que en países europeos como Finlandia, Noruega y Suecia dónde existe gran igualdad de género, nuevamente los varones superaban a las mujeres en relación al nivel de autoestima; por lo contrario, Hong Kong, India e Indonesia, países donde existe menor igualdad de género, la diferencia entre los niveles de autoestima de ambos sexos no era tan distante, hablando de América, países como Estados Unidos y Canadá la diferencia presente entre la Autoestima del varón y

la mujer no eran para nada mayor que en países como China, Malasia y hasta Filipinas, sin embargo estaba presente en menor grado que en Argentina, México y Bolivia. Por su parte, Perú presenta diferentes debilidades tales como funcionamiento familiar inadecuado y la presencia de niveles bajos en cuanto a la Autoestima de sus habitantes lo cual es una causa común y predominante según lo afirma el director del Instituto Gestalt de Lima en el año 2006, Manuel Saravia, obteniendo un índice de 344 personas, 49 de ellas no superan ni la mayoría de edad ya que su promedio de la misma oscila entre los 8 a 17 años. (Journal of Personality and Social Psychology ([JPSP, 2016]).

Finalmente, enfocándonos a nuestra realidad en el distrito de Nuevo Chimbote, se ubica la Institución Educativa Privada Pestalozzi, la cual cuenta con dos niveles de educación, los cuales son primaria y secundaria, nuestro interés se centra en los estudiantes de nivel secundario que según nuestra muestra son 93 alumnos. La importancia de elegir dicha Institución fue debido a que los docentes manifestaron que entre compañeros existe la presencia de insultos, incumplimiento de las tareas, bulling y relaciones interpersonales inadecuadas lo cual es un agente que desencadena el deterioro de la autoestima.

Por ende se formula la siguiente interrogante

¿Cuál es el nivel de Autoestima prevalente en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019?

De la cual se desprende el objetivo general

Describir el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019.

Y de manera específica

Describir el sexo, tipo de familia, lugar de residencia y edad de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi de la ciudad de Nuevo Chimbote,

2019.

Justificando su realización de la siguiente manera

Se puede decir que nuestro estudio se justifica teóricamente de tal forma que contribuye con la línea de investigación propuesta por la Uladech, transformándose en un subproyecto de dicha línea mencionada, con el título “Autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019”. Del mismo modo, tendrá un valor como antecedente para las futuras investigaciones a realizarse y tratándose de una población cuyas características principales son estudiantes del nivel secundario de recursos medios y probablemente bajos, en otras palabras puede considerársele como una población en auge y con problemáticas similares a la que vive el resto de la población en general.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## 2.1 Antecedentes

Astucuri (2017) desarrolló una tesis llamada Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una institución educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto. La población usada fue de 269 estudiantes y la muestra usada fue de 60 alumnos los cuales cumplieron los criterios de inclusión. El objetivo de dicha investigación fue describir el nivel de Autoestima de los estudiantes del quinto año de nivel secundaria en dicha Institución. El diseño de investigación fue el enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. El instrumento empleado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo que el 73% obtuvo un nivel alto, el 23% posee un nivel medio y solo un 4% se encuentra ubicado en el nivel bajo de Autoestima.

Bereche y Osoreo (2015) realizó un estudio titulado Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada Juan Mejía Baca, de Chiclayo. La población estuvo constituida por 360 participantes y la muestra estuvo constituida de 123 estudiantes del quinto año de nivel secundario, los cuales cumplieron con los criterios de inclusión. El objetivo fue el conocer el nivel de Autoestima en los estudiantes de ese centro de estudios. El diseño fue de tipo Descriptivo. El instrumento usado fue el Inventario de Coopersmith. Obteniendo que el 50% de participantes poseen un nivel promedio de Autoestima; predominando este resultado en las secciones E, A, G y J.

Cordero (2017) realizó una investigación denominada Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017. La población usada estuvo determinada por 180 participantes de primero a quinto año de nivel secundaria. El objetivo de la investigación fue conocer el nivel de Autoestima dentro de ese centro de estudio. El diseño

de investigación fue descriptiva, cuantitativo y un diseño no experimental con corte transversal. El instrumento empleado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. El efecto fue que el 59.5% de los adolescentes poseen un nivel de Autoestima alta, el 34,7% media y solo el 4.8% poseen baja.

Torres (2018) realizó un estudio llamado Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Federico Helguero seminario - aa. hh. Los Algarrobos – Piura 2016. Se trabajó con 181 alumnos de sexo femenino de I a V año de dicha Institución. El objetivo se basó en determinar el nivel de Autoestima de las estudiantes de dicha Institución. El diseño fue de tipo Cuantitativo, con un nivel Descriptivo, no experimental y contaba con un corte transaccional. El instrumento usado fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados obtenidos fueron que el 67.40% poseen un nivel promedio, el 6.6% se ubican en un nivel bajo y el 8.84% poseen un nivel alto de Autoestima.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Definición de Autoestima**

Según Branden (2008) la autoestima es fundamental para el ser humano, debido a que recae totalmente en el estilo de crianza ejercido por los padres frente a sus hijos; esto suele observarse habitualmente por ejemplo, al momento de imponer normas y reglas, si esta actividad se brinda de manera correcta generará futuros sujetos con una autoestima saludable.

Por su parte, Rosenberg (1965) define la Autoestima como un conjunto de pensamientos, aptitudes, capacidades y competencias basadas en sentimientos positivos tales como confianza y satisfacción propia, por otro lado, pueden llegar a basarse en sentimientos negativos tales como inseguridad, temor y hasta reproche los cuales pueden generar un deterioro en la cognición sobre la imagen propia que uno puede tener. (Rojas, 2007).

Branden (2010) define Autoestima como el liberarse de la culpabilización, que se enfoque en vivir sabiendo aceptarse, contar con autenticidad en sus relaciones interpersonales, así mismo, siendo responsable de su propia felicidad propia y quitar de sus pensamientos el culpabilizar al resto del mundo, extinguiendo límites intrínsecos con el fin de buscar el éxito propio en cuanto a su crecimiento.

Otros autores plantean definiciones similares sobre la autoestima, entre ellos Hattie (1992) concibe la autoestima como la facultad propia del ser humano, la cual puede darse de manera interna como externa, lo cual puede afectar o favorecer al aumento o disminución de la autoestima.

### **2.2.2 Niveles de autoestima**

Rosenberg (1965) distribuye los niveles de Autoestima de la siguiente manera:

**Autoestima alta:** Hace referencia a la tendencia que puede tener el sujeto sobre sí mismo como una persona buena, aceptándose sin ningún tipo de problemas, ni prejuicios que puedan dañar esa concepción previamente construida.

**Autoestima media:** El sujeto no logra construir un sentimiento de superioridad sobre los demás pares, sin embargo, no logra aceptarse completamente como es y eso le genera en ciertas ocasiones dificultades al momento de afrontar diversas situaciones.

**Autoestima baja:** Existe un deterioro en la percepción propia, acompañada de

sentimientos negativos tales como insatisfacción, rechazo y hasta desprecio hacía sí mismo; lo cual le genera una percepción propia de inferioridad frente a las demás personas, lo cual interrumpirá sus relaciones interpersonales en la vida adulta.

### **2.2.3 Importancia de la Autoestima**

La Autoestima, cumple un papel vital a nivel psicosocial del individuo, jugando un papel importante en el desarrollo adecuado de la personalidad, entablando relaciones sociales tanto interpersonales como intrapersonales adecuadas para la interacción social. Lo mismo sucede a nivel educativo, según el Decreto Curricular Nacional en el año 2010 menciona que a nivel educativo el contar con una relación adecuada frente a los compañeros y a la vez con los docentes a cargo, generará una imagen positiva o negativa frente a dicha interacción, a la vez es de vital importancia fortalecer las características y cualidades de los alumnos, integrando su autoimagen, de tal manera que la socialización con el plantel educativo, incluyendo cada uno de sus elementos aumente su confianza y desarrolle en el aprendiz una correcta percepción sobre lo que está haciendo bien o mal, generando así un aprendizaje significativo. [Decreto Curricular Nacional. (DCN, 2010)].

### **2.2.4 Enfoque Socio- Cultural de la Autoestima**

Rosenberg (1965) plantea el enfoque Socio- Cultural de la Autoestima, se basa en la Teoría de Maslow, este enfoque se centra en definir la Autoestima como la actitud o capacidad la cual puede ser tanto positiva o negativa, según lo enfoque el individuo, la cual puede ser influenciada directamente por factores internos o externos de nuestras relaciones personales, tales como cultura, sociedad, educación y familia. Dichos agentes que influyen en este enfoque suelen ser de un aspecto dimensional al nivel que el sujeto tiene capacidad para medir la forma positiva de los diversos valores. Este enfoque se avaló en el análisis aproximado de 5000 participantes, así mismo, el mismo autor afirma que la Autoestima tiende a orientarse de forma tanto positiva como negativa por el mismo sujeto. De este

enfoque puede desprenderse el Auto- Concepto el cual es la conglomeración de imágenes, pensamientos y percepciones que el individuo posee como tal sobre si mismo. Dicho autor añade que la Autoestima es solo parte del Auto- Concepto es decir este lo abarca por completo. Por otro lado, Rosenberg en su investigación descubre como los diferentes contextos sociales, cultura, escuela y demás factores que pueden influenciar en el desarrollo del sujeto pueden tener cierto impacto en la formación del Autoestima como tal, por consiguiente, esta influencia sobre el sujeto produce la cohesión de manera muy particular las experiencias ya vivenciadas, las cuales el sujeto interpretará basándose al auto- concepto que ya previamente va formándose en su vida actual.

### **2.2.5 Obstáculos presentes en el desarrollo de la Autoestima**

Para Branden (2011) existen obstáculos presentes que delimitan el desarrollo adecuado de la Autoestima:

- ✓ Cuándo suelen castigar a los niños, cuando estos intentan exteriorizar sus sentimientos y emociones.
- ✓ Intentan o logran ponerlos en ridículo frente a los demás e impiden así que el niño logre destacar.
- ✓ Los sobreprotegen con mucho énfasis, produciendo así un deterioro frente a sus interacciones sociales.
- ✓ Buscan con énfasis controlar al niño, usando estrategias tales como la intimidación.

Usan el castigo físico, verbal y psicológico como medio de intimidación hacia el niño en las diferentes esferas de su vida.

## **2.3 Adolescencia**

La adolescencia es la etapa crítica del ser humano, consideraba también como la “metamorfosis” fisiológica así como psicológica, los cambios físicos son notorios y se reflejan con más facilidad en el sujeto (Gallegos, 2006), en relación a los cambios psicológicos el humor se torna cambiante, aparecen ciertas conductas de rebeldía y una tendencia que va en aumento en el rompimiento de las normas sociales (Peñas, 2008), como si no bastara, inicia un aumento en el desarrollo de la curiosidad y la confusión del sentimiento de pertenencia que genera en el sujeto sentimientos contradictorios como enojo, hostilidad o hasta pereza.

Papalia (citado en Arévalo, 2002) afirma que la adolescencia se va formando a partir de los 11 años hasta los 20 años de edad, en esta etapa el sujeto consigue alcanzar la maduración fisiológica, así como la sexual, dirigiéndose hacia la maduración emocional y la aceptación social.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud define la adolescencia como un proceso el cual es bicosocial el cual comprende desde los 10 años hasta los 19 años de edad. En otras palabras, en esta etapa aparecen los caracteres sexuales de tipo secundario, la presencia de la capacidad reproductora así como pautas de identificación (Poblete, 2003), también surge un grado de madurez del tipo cognitivo. Citado por Álvarez, et al. en el (2007).

### **2.3.1 Etapas de la adolescencia**

La Adolescencia Temprana surge aproximadamente desde los 10 a 12 años de edad, salen a flote los primeros signos de cambios físicos y los primeros alcances de la evolución de la evolución psicológica. (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

La Adolescencia Intermedia se da entre los 14 y 15 años. El sujeto empieza a comprender la importancia de la adaptación y la aceptación de uno mismo, surge un grado mínimo de seguridad frente a la relación con sus demás pares. (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et.al., 2001).

La Adolescencia Tardía, siendo el último estadio inicia a los 17 a 18 años de edad, el crecimiento se detiene parcialmente, generando una recuperación de la armonía frente así mismo, su grado de seguridad está en mayor auge, tiene conocimiento sobre un mejor control emocional, tiende a reconocer una independencia mejor marcada. (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et.al., 2001).

### **2.3.2 Tipos de familia**

Una clasificación correcta es la siguiente. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201)

**Familia nuclear:** Considerada: como la unión de dos sujetos adultos e hijos de esa relación, socialmente es el tipo de familia más común, sin embargo por diversos factores externos la cantidad de hijos se ve limitada, produciéndose así un descenso en cuanto a las relaciones con familias del tipo extenso. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201).

**Familia extensa o extendida:** Conformada por conyugues e hijos, además está integrada por otros miembros cercanos, en ocasiones tíos, primos, sobrinos, etc. Aunque no exista una relación activa entre los miembros, se toma en cuenta a toda la red del tipo consanguíneo de la pareja. Del mismo modo, este tipo de familia posee ventajas y desventajas, ya que se cuenta con un buen grado de apoyo entre sus pares, sin embargo, al momento de implantar límites suele ser un poco complicado. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201).

**Familia monoparental:** En este tipo de familia solo está presente un conyugue, debido a diversas causas externas, tales como el abandono del hogar, muerte, divorcio, etc. Por ende, el sujeto que queda asume las responsabilidades del hogar lo cual puede generar una sobrecarga emocional,

asumiendo que será el único en el hogar en implantar normas de convivencia frente a los hijos. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201).

**Familia de tres generaciones:** La interacción entre los miembros de este tipo de familia sucede hasta con los de tercera generación, es decir abuelos y nietos. La ventaja de dicha familia recae en hacer útil la vida de los abuelos de la familia, ya que se les otorga responsabilidades, a la vez también se impone normas generando un grado de sobrecarga frente a dichas actividades ejercidas por los ancianos. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201).

**Familia reconstituida:** Este tipo de familia surge habitualmente cuando una familia del tipo nuclear sufre una ruptura, por parte de algún integrante de la relación y deciden rehacer sus vidas sentimentales con nuevas parejas, en ciertas ocasiones con hijos del antiguo matrimonio de por medio. (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201).

#### **2.4 Modelo teórico de Harter (1983): Modelo explicativo del origen de la Autoestima**

Según Harter (1983) la autoestima tiene origen en aproximaciones teóricas en la construcción del “self”, refiriendo que existen patrones que generan cambios significativos en el desarrollo humano, entre la niñez tardía y la adolescencia, el origen del “self” según este modelo tiene como principio, la infancia y estudios como las del reconocimiento visual llevado a cabo en niños de hasta dos años de edad en los años 70, las etapas del modelo de separación realizado por Mahler, las fases de apego de Ainsworth y la etapa de interacción entre madre – hijo realizada por Sander; todas estas teóricas señalan lo mismo: el final de la etapa de la infancia cuando ya el individuo logra diferenciar el “self” de los demás con el suyo, podrá adquirir en ese momento nuevas construcciones de tipo cognitivas y permitirá poder conocer sus cualidades propias.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 El tipo de investigación.**

Tipo de estudio observacional, ya que no existió una manipulación de la variable como tal; prospectivo, debido a que la información recaudada fue a propósito (fuente primaria); transversal, se realizó solo una medición a nuestra población y descriptiva por que el análisis fue estadístico y univariado. (Supo, 2014).

### **3.2 El nivel de investigación de las tesis.**

Tipo descriptivo, ya que se buscó caracterizar nuestra población según el nivel de Autoestima en circunstancias geográficas y de tiempo. (Supo, 2014).

### **3.3 Diseño de investigación.**

El nivel fue epidemiológico debido a que permitió conocer la prevalencia existente del nivel de Autoestima de los estudiantes pertenecientes a dicha Institución educativa. (Supo, 2014).

### **3.4 El universo y la muestra.**

El universo fueron los alumnos de nivel secundaria de la Institución Educativa Pestalozzi, ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote.

La población estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa Pestalozzi, de la ciudad de Nuevo Chimbote que cumplan con los criterios de inclusión.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, se consideró este tipo de muestreo debido a que en el proceso previo a la evaluación de los participantes se presentaron ciertos inconvenientes, en relación a la inasistencia de todos los estudiantes pertenecientes al nivel secundario, es por ello que se determinó a los estudiantes que estuvieran presentes en el momento de nuestra visita.

Dando como muestra N= 93 estudiantes.

### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes matriculados o que asistan a la Institución educativa Jaques Dolor de la ciudad de Nuevo Chimbote.
- Aquellos estudiantes que participen de manera voluntaria.
- Estudiantes que cuenten con todas sus facultades mentales para ser parte de la investigación.
- Estudiantes que estén en el rango de edad que plantea el instrumento.
- Aquellos que respondan los ítems completos del instrumento a evaluar.

### **Criterios de Exclusión**

- Estudiantes que no culminen todas las preguntas del instrumento.
- Estudiantes que no pertenezcan o asistan a la Institución educativa.
- Aquellos estudiantes que no cuenten con todas sus facultades mentales.
- Estudiantes que no estén dentro del rango de edad que se requiere para la aplicación del instrumento.



### 3.5. Definición y Operacionalización de variables

<b>VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN</b>	<b>DIMENSIONES/ INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, Continua, Razón
Tipo de familia	Encuesta	Nuclear Extensa Compuesta	Categórica, Nominal, Politómica
Sexo	Autodeterminación	Varón Mujer	Categórica, Nominal, Dicotómica
Lugar de residencia	Autodeterminación	Urbanización Pueblo joven Asentamiento humano	Categórica, Nominal, Politómica

<b>VARIABLE DE INTERÉS</b>	<b>DIMENSIONES/ INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
<b>AUTOESTIMA</b>	No tiene dimensiones	Alta Media Baja	Categórica, Ordinal, Politómica

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

La encuesta fue la técnica utilizada para la evaluación de la variable, la cual consistió en el recojo de datos informativos por medio de un cuestionario el cual estaba estructurado de manera directa. Por el contrario, para la evaluación de la variable se empleó la técnica psicométrica, la cual consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

#### **3.6.2. Instrumento**

##### **Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada.**

###### **Ficha técnica**

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final 23 oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

### **3.7. Plan de análisis**

Conforme al tipo de investigación de nivel descriptivo, se utilizó un análisis estadístico de tipo univariado; empleándose tablas de frecuencias. Así mismo, para procesar los resultados se dará a través de los software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

### 3.8 Matriz de consistencia

ENUNCIADO	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019?	<p><b>General</b></p> <p>Describir el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Describir el sexo, edad, tipo de familia y lugar de residencia de los estudiantes de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019</p>	<b>AUTOESTIMA</b>	<p>Tipo de estudio observacional, ya que no existió una manipulación de la variable como tal; prospectivo, debido a que la información recaudada fué a propósito (fuente primaria); transversal, se realice solo una medición a nuestra población y descriptiva por que el análisis fué estadístico y univariado. (Supo, 2014).</p> <p>El nivel fué epidemiológico debido a que se buscó estudiar la prevalencia existente del nivel de Autoestima de los estudiantes pertenecientes a dicha Institución Educativa. (Supo, 2014).</p> <p>El universo fué el número total de estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa.</p> <p>La población fueron los estudiantes que cumplan los criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>La técnica usada fue la encuesta, la cual estuvo conformada por una ficha de recojo de información de manera directa. Del mismo modo, para la evaluación se usó la técnica psicométrica la cuál consistió en todo lo manifestado en la ficha de nuestro instrumento.</p> <p>El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada.</p>

### **3.9. Principios éticos**

El actual estudio se centró en los principales principios éticos para su elaboración, los cuales están propuestos por el comité y el reglamento ético de la Universidad, avalándose por medio de documentación remitidos a la oficina de la secretaria de la Institución educativa Pestalozzi, ubicada en Nuevo Chimbote. Del mismo modo, se adjunta el documento de consentimiento informado remitido a los padres del alumnado participante.

#### **IV. RESULTADOS**

## 4.1 Resultados

**Tabla 1**

*Autoestima prevalente en estudiantes de la Institución Educativa Pestalozzi de Nuevo Chimbote, 2019*

<b>Autoestima</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	6	6.9
Media	49	49.43
Baja	38	42.68
Total	93	100

*Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg*

Descripción: La mayoría de la población estudiada (49.43%) presenta un nivel de Autoestima medio.

**Tabla 2**

*Sexo de los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Pestalozzi de Nuevo Chimbote, 2019*

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	42	48.28
Femenino	51	51.72
Total	93	100

*Fuente: Instrumento de recolección de datos*

Descripción: La mayoría de la población estudiada (51.72%) son del sexo femenino.

**Tabla 3**

*Lugar de residencia de los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Pestalozzi de Nuevo Chimbote, 2019*

<b>Lugar de residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Urbanización	85	92.8
Pueblo joven	8	7.2
Total	93	100

*Fuente: Instrumento de recolección de datos*

Descripción: De la población estudiada la mayoría (92.8%) viven en urbanización.

**Tabla 4**

*Tipo de familia de los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Pestalozzi de Nuevo Chimbote, 2019*

<b>Tipo de familia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nuclear	55	64.81
Extensa	19	19.69
Monoparental	14	10.9
Tres generaciones	5	4.6
Total	93	100

*Fuente: Instrumento de recolección de datos*

Descripción: La mayoría de la población estudiada (64.81%) tiene una familia del tipo Nuclear.

## 4.2 Análisis de resultados

Tras la realización de la presente investigación, los resultados a nivel cuantitativo reflejaron que la mayoría de la población (49) participantes equivale al 60%, mientras que a nivel cualitativo dicha población se encuentra en un nivel Medio de Autoestima; lo cual refleja que los estudiantes tienen tendencia a no padecer problemas relacionados con el autoestima que agraven contra su salud, por ende conocen sus habilidades, potencialidades, virtudes y oportunidades conservan consigo mismos cierto grado de inseguridad y miedo al fracaso referente a las acciones frente a la búsqueda de sus metas personales, muchas veces evitando arriesgarse y salir de su zona de confort por miedo a fracasar; por ende si llegasen a pasar por alguna experiencia que le genere un nivel elevado de desagrado o una gran carga de estrés, esto podría generar una exteriorización de conductas negativistas, ocasionando así una dificultad al intentar sobreponerse de ese mal momento por si solos, no obstante sería necesario buscar mejorar constantemente (Rosenberg, 1979). Este resultado garantiza de manera parcial su validez de tipo interna, debido a que se buscó cuidar a los participantes del estudio fueran elegidas según el criterio de elegibilidad, procurando evitar algún tipo de intencionalidad que vaya en contra de la investigación o que ponga en riesgo la legitimización de los datos obtenidos; del mismo modo, se emplearon instrumentos que poseen propiedades métricas, no obstante, ya que el instrumento se aplicó por el mismo investigador esto puede generar cierto sesgo. Por otro lado, por tratarse de una investigación de tipo descriptiva, su posibilidad de generalización de los resultados se encuentra limitada por la propia población perteneciente a nuestro estudio.

El enfoque usado en nuestra investigación es el Enfoque Socio – Cultural de Rosenberg, el cual puede relacionarse con nuestros resultados debido a que en él se menciona que los diversos factores externos tales como la sociedad, familia, contexto y cultura influenciará directamente en la concepción del autoestima que cada persona puede tener, en otras palabras, la mayoría de nuestra población estudiada a pesar de que pertenecen a una familia nuclear y viven en urbanización no necesariamente garantiza que el nivel de autoestima sea el esperado, por ende aparentemente hay ciertas carencias dentro de su entorno más íntimo, el cuál imposibilita que se desarrollen correctamente. (Rosenberg, 1965).

Por otro lado, los resultados que se asemejaron a los nuestros, Bereche y Osoreo (2015) en cuya investigación llamada “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada Juan Mejía Baca” se obtuvo más del 50% de los participantes poseen un nivel de autoestima medio, a pesar que se usó otro instrumento, el cual fue el Inventario de Coopersmith, del mismo modo sucede con la investigación de Torres (2018) en su estudio titulado “nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Federico Helguero seminario - aa. hh. Los Algarrobos – Piura 2016”; el resultado demostró que el 67.40% de participantes posee un nivel de autoestima medio, se recalca que en ambos estudios mencionados, el instrumento usado para la medición de la variable fue el Inventario de autoestima de Coopersmith.

Por otro lado, nuestro estudio se diferencia de la investigación realizada por Astucuri (2017) llamada “Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una institución educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto, dónde en este caso se uso la Escala de autoestima de Rosenberg, con la cual se obtuvo un resultado de 73% de los estudiantes poseen un nivel de autoestima alta, cabe recalcar que en dicho estudio solo se trabajó con la sección del quinto año de secundaria en comparación a nuestro estudio dónde se trabajó desde primer a quinto año, considerando el margen de edad de nuestro instrumento, así mismo también existe una diferencia con el trabajo de Cordero (2017) realizó una investigación denominada “Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017”, dónde el 59.5% de participantes obtuvo un nivel de autoestima alta, cabe recalcar que usaron el mismo instrumento al nuestro, el cuál es el Inventario de autoestima de Rosenberg. Dicho resultado de nuestra investigación probablemente se deba a los sujetos de nuestro estudio al contar con un entorno familiar del tipo nuclear y a que conocen sus potencialidades, virtudes y fortalezas necesarias para sobrellevar las vicisitudes diarias, no obstante es necesario potenciar dichas cualidades mencionadas anteriormente.

Nuestro resultado probablemente se puede explicar debido al número de participantes en la presente investigación así como a las limitaciones externas, también

puede explicarse debido a que los participantes no se consideran superiores a otros, ni tampoco se aceptan a sí mismos plenamente Rosenberg (1973).

Por otro lado, nuestra variable de caracterización de nuestra población podemos observar que la mayoría de sujetos participantes son provenientes de familias nucleares, viven en urbanización, son del sexo femenino, tienen un promedio de edad de 14.9%, considerando como edad mínima 12 años y una edad máxima 17 años.

## **II. CONCLUSIONES**

## **5.1. Conclusiones**

El nivel de autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019 es Medio.

Como variables de caracterización de nuestra población encontramos que la mayoría de los participantes son del sexo femenino, de familias nucleares, con una edad mínima de 12 años, y viven en urbanización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Astorucuri, F. (2017). Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una institución educativa pública “abraham valdelomar”- distrito de carmen alto- huamanga- ayacucho, 2017. (Tesis de postgrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho, Perú.  
Recuperado de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6188/NIVELES\\_AU\\_TOESTIMA\\_ANYOSA\\_ASTUCURI\\_FLORISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6188/NIVELES_AU_TOESTIMA_ANYOSA_ASTUCURI_FLORISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Branden, N. (2009). Como mejorar su autoestima. Barcelona: Paidós Ibérica
- Branden, N. (2011). La psicología de la autoestima. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica. Recuperado de [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v8n13/v8n13\\_a07.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v8n13/v8n13_a07.pdf)
- Bereche, V y Osore, S. (2015). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “juan mejía baca” de chiclayo. agosto, 2015. (Tesis de postgrado). Universidad privada Juan Mejia Baca, Chiclayo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osore%20Serquen%20%20Bereche%20Tocto.pdf>
- Cordero, H. (2017). Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “fe y alegría” n° 50 del distrito san juan bautista - ayacucho, 2017. (Tesis de postgrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.  
Ayacucho, Perú. Recuperado de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENCIA\\_CORDERO\\_LOAYZA\\_HARVIS\\_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2917/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_CORDERO_LOAYZA_HARVIS_ANDRANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gallego, J. (2006). Educar en la adolescencia. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Harter, S. (1986). Processes underlying children self-concept. En J. Suls (Ed). Psychological Perspectives in the self. Vol. 3. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaun Associates.
- Ministerio de Educación (2008). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular. MINEDU, Lima.
- Ortiz, D. (2008) La terapia familiar sistémica. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Ortiz, D. (2008) La terapia familiar sistémica. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

- Peñas, M. (2008). Características socioemocionales de las personas adolescentes superdotadas. Ajuste psicológico y negación de la superdotación en el concepto de sí mismas. Barcelona: Ministerio de Educación Política Social y Deporte.
- Rosenberg, M. (1965). Society and the adolescent Self-image. New Jersey: Princeton University Press.
- Supo, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Torres, D. (2016). Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa federico helguero seminario - aa. hh. los algarrobos – piura 2016. (Tesis de postgrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOESTIMA\\_ADOLESCENCIA\\_PENA\\_TORRES\\_DEYSI\\_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_PENA_TORRES_DEYSI_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**(PARA MENORES DE EDAD)**

Chimbote, 30/09/19

Sr. / Sra ..... (nombres del padre, madre o apoderado del participante)

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará permitir participar en el presente estudio a su menor hijo. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá a su menor hijo que realice los siguientes instrumentos o técnicas (técnica de encuesta, técnica de psicometría y cuestionarios) Nos interesa Describir autoestima prevalente es estudiantes pertenecientes a una Institución Educativa ubicada en Nuevo Chimbote, Chimbote 2019. Esta información es importante porque nos ayudará a conocer la autoestima y aunque ya existan estudios sobre esta temática, el nuestro asume relevancia en tanto que nos interesa saber la autoestima en estudiantes pertenecientes a una institución educativa ubicada en Nuevo Chimbote, considerando diversas características tales como nivel socioeconómico, grados, tipo de familia, número de hermanos y entre otras características. Lo que permitirá la realización de posteriores estudios en el cual se pueda relacionar. A nivel práctico, nuestro estudio permitirá la utilización de la información obtenida en la implementación de programas, talleres, otros preventivos promocionales e interventivos dirigido a mejorar la autoestima dentro de las instituciones educativas. Nos gustaría que usted permitiera participara a su menor hijo de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Parades Solorzano Vanessa  
Estudiante de Psicología  
DNI:  
Mail: [brali23sol@gmail.com](mailto:brali23sol@gmail.com)

Ps. Willy Valle Salvatierra  
Docente tutor de Investigación  
DNI: 948188270  
[wvalles28@gmail.com](mailto:wvalles28@gmail.com)

**I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN**

1. EDAD: \_\_\_\_\_ 2. SEXO: Masculino ( ) Femenino ( )

3. CON QUIEN VIVES: \_\_\_\_\_

**II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**

**INSTRUCCIONES:** A continuación encontrará una lista de afirmaciones entorno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una aspa (X) la respuesta que más lo identifica.

	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. En general me incline a pensar que soy un fracasado (a)				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mi				
6. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo				
7. En general estoy satisfecho conmigo mismo				
8. Desearía valorarme más a mí mismo				
9. A veces me siento verdaderamente inútil				
10. A veces pienso que no soy Bueno para nada				

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades				
1. Elaboración del proyecto	<b>X</b>			
2. Aprobación del proyecto	<b>X</b>			
3. Preparación de instrumentos		<b>X</b>		
4. Aplicación de instrumentos		<b>X</b>		
5. Sistematización de información			<b>X</b>	
6. Análisis e interpretación de datos			<b>X</b>	
7. Elaboración del informe				<b>X</b>
8. Presentación del informe				<b>X</b>

## PRESUPUESTO

Partidas y sub partidas	Importe en S/.
<b>1. Personal</b>	
Honorarios del investigador	0.00
<b>2. Bienes</b>	
Papel	
USB	
Lapiceros	20.00
<b>3. Servicios</b>	
Fotocopias	
Internet	
Tipeo	
Pasajes	150.00
<b>Total</b>	<b>170.00</b>

Nota: La ejecución de la investigación será autofinanciado.

### Baremos en poblaciones argentinas:

<b>Percentil</b>	<b>Grupo general (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo adolescentes (Gongora, Fernández y Castro, 2010)</b>
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik

(2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.



