

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MARÍA  
CONCEPCIÓN RAMOS CAMPOS N° 001 - PIURA, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

**SALAZAR CHUNGA, MARIBEL**

**ASESOR:**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**PIURA – PERÚ**

**2020**

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme bendecido para realizar este sueño anhelado y guiar mis pensamientos adecuadamente.

Agradezco también a mis padres y hermanos por sus consejos y apoyo incondicional, a mi esposo e hijos por ser mi constancia y motivación para seguir adelante.

De manera emotiva a los docentes de la escuela profesional de Psicología de la ULADECH-CATÓLICA, a mi asesor Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos, por compartir su conocimiento y enseñanzas en la elaboración de la presente investigación.

## DEDICATORIA

Al creador por permitir llegar a este momento tan especial de mi vida, brindándome fortaleza cuando estado a punto de caer y por otorgarme una familia maravillosa.

A mi Madre Gabriela y mi padre Antonio que desde el cielo guía mis pasos, que son los pilares más importantes en mi vida, con su amor, dedicación y comprensión logre culminar mis estudios universitarios.

A mi esposo Edson y a mis hijos Fabiana y Santiago que con su paciencia, confianza, amor y consejos me ayudaron a luchar por mis metas y lograr cumplirlas.

A mis hermanos que estuvieron apoyándome, aportando sabiduría y experiencia durante mi formación, siendo pieza clave en mi crecimiento profesional y personal.

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño No experimental y de corte trasversal-transeccional. La población muestral estuvo compuesta por 22 participantes que conforman el personal administrativo, los docentes, auxiliares y personal de servicio de la Institución Educativa antes mencionada. Utilizando como instrumento el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, versión Adultos forma C, ya que considera que la autoestima está vinculada a factores subjetivos la cual es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. Los datos fueron analizados a través de tablas estadísticas donde se concluye el nivel de Autoestima del personal de la I.E Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017 se encuentra un Nivel Medio alto con un porcentaje de 54.55 %. En la sub escala del sí mismo un nivel alto con un porcentaje de 74.72%. En la sub escala social un nivel Medio Alto con un porcentaje de 54.55%. En la sub escala hogar un nivel Medio Alto con un porcentaje de 81.82%.

Palabras clave: Autoestima – Adultez.

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out with the purpose of determining the Level of Self-Esteem of the personnel of the initial Educational Institution María Concepción Ramos Campos N ° 001 - Piura, 2017. The study was of quantitative type, of descriptive level, with a non-experimental design and cross-sectional cutting. The sample population was composed of 22 participants that make up the administrative staff, teachers, assistants and service personnel of the aforementioned Educational Institution. Using Stanley Coopersmith's self-esteem inventory, Adult Form C version, as an instrument, since it considers that self-esteem is linked to subjective factors which is the result of the individual experiences of each individual, which is different from others in all its magnitude and expression. The data were analyzed through statistical tables where the level of Self-Esteem of the staff of the I.E Initial María Concepción Ramos Campos No. 001 Piura is concluded, 2017 is a high Medium Level with a percentage of 54.55%. In the sub-scale of the self a high level with a percentage of 74.72%. In the social sub-scale a Medium High level with a percentage of 54.55%. In the household sub-scale a Medium High level with a percentage of 81.82%.

**Keywords:** Self-esteem - Adulthood.

## INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
III. METODOLOGÍA.....	52
3.1. Diseño de Investigación.....	52
3.2. Población y Muestra.....	53
3.3. Definición Operacional de la variable.....	53
3.4. Técnica e Instrumento.....	55
3.5. Plan de Análisis.....	57
3.6. Matriz de consistencia.....	58
3.7. Principios Éticos.....	59
IV. RESULTADOS.....	60
4.1. Resultados.....	60
4.2. Análisis de los resultados.....	64
V. CONCLUSIONES.....	67
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>68</b>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	74

## INDICE DE TABLAS

Tabla I Pág. 60  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

Tabla II Pág. 61  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

Tabla III Pág. 62  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

Tabla IV Pág. 63  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.



## ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 01 Pág. 60  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

Figura 02 Pág. 61  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

Figura 03 Pág. 62  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

Figura 04 Pág. 63  
Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María  
Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad es frecuente hablar sobre el tema de la autoestima, siendo de conocimiento que es uno de los problemas con mayor índice mundial de la salud mental, así mismo presentando en su desequilibrio dificultades en los sistemas educativos en todos los niveles, entendiendo que todas las personas tienen en su interior pensamientos, sentimientos que forman junto con el carácter los rasgos de la personalidad, los cuales, según el estado de la persona, se exteriorizan de diversas formas, así mismo poniendo en manifiesto los niveles de la autoestima.

Por su parte Coopersmith (1990) detalla la definición de autoestima como la evaluación que realiza el sujeto sobre sí mismo; y la valoración hacia su propio ego los mismos que se relacionan con otros rasgos de la persona. Cabe destacar que existen numerosas investigaciones las cuales argumentan el nexo y la influencia de la autoestima en la conducta de las personas en los diversos niveles psicológicos. La autoestima es fundamentalmente un juicio valorativo sobre sí mismo, y como tal, forma parte central en los procesos afectivos del individuo.

Es así que se considera la autoestima pieza clave para el desarrollo de la persona en el ámbito social; ya que, para poder internalizar valores sociales debemos hacerlo primero parte de nuestro yo, repercutiendo en un juicio de valor sobre nosotros mismos, y son la figuras parentales y escuelas las que llevan a cabo esa labor, como componentes también en la formación de la autoestima e identidad (Coopersmith, 1990).

Considerante que las líneas de investigación han dirigido sus miras y atención en este tema y así mismo sobre el desempeño laboral del personal de las instituciones

educativas, comprendiendo que la autoestima se construye desde la infancia y es reforzada por los factores como el entorno familiar, entorno social, entorno cultural., las experiencias y/o consecuencias de las acciones que realice el sujeto, estos pueden fomentar en la persona el desarrollo de una autoestima alta o una autoestima baja, las cuales van a repercutir en la vida adulta de la persona y su desempeño, social, laboral y familiar.

La autoestima constituye fundamentalmente en el proceder diario del ser humano, la misma que debe ser y estar en un nivel adecuado en cada persona, siendo reforzada, practicada diariamente, así reflejara en la persona misma como el su entorno social al ser empático con los demás, y tener la capacidad de dar solución a sus conflictos internos y que esto se vea reflejado en su actuar y su desempeño tanto, social, laboral y personal.

En tanto a las diversas propuestas de los teóricos se establece un concepto de autoestima como un componente importante para el desempeño y desarrollo del ser humano en las diversas áreas y según su nivel de autoestima, la persona lograra un desenvolvimiento emocional adecuado e inadecuado en su transcurrir diario.

Mediante la cual se propone investigar las diversas teorías, perspectivas y enfoques de los distintos autores y los conceptos de autoestima que proponen, el título del proyecto es: Nivel de autoestima del personal de la institución educativa inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017, tiene como base fundamental la información brindada por la directora de la institución, sobre el funcionamiento laboral de sus trabajadores en su día a día, así mismo analizar los factores que intervienen en la productividad laboral. Fue indispensable corroborar

información brindada acerca de que en la institución educativa no se ha realizado investigaciones relacionadas con la variable del estudio de investigación, ya que dichos resultados aportarían datos informativos a investigaciones futuras, ya que la variable autoestima posee gran importancia e influencia en la humanidad y es un tema actual que tiene presencia en los entornos e instituciones privadas y públicas; este estudio está respaldado por la aplicación del cuestionario de Escala de Autoestima de Coopersmith versión adultos Forma C, abordando la variable psicológica autoestima; siendo un agente predominante para la autorrealización. Al hablar de autoestima nos referimos a la característica más importante del ser humano, el amor por sí mismo, la valoración como persona y el desarrollo de la misma dentro del ámbito laboral. Las autoridades de los centros educativos deben generar un ambiente propicio para que su personal desarrolle sus habilidades y así fortalezca sus debilidades y de esa manera ayudar a descubrir los aspectos positivos y mejorando los aspectos negativos, identificándose consigo mismos, que se valore y se sienta orgulloso de sus logros, habilidades y capacidades y el buen desarrollo de sus destrezas en todos los ámbitos.

Los datos de un estudio que han sido recogidos por sus autores, Iñaki Piñuel y Araceli Oñate, uno de cada cuatro personas tiene baja autoestima y reconoce sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 personas, en la que la mitad de ellos (el 51%) afirma que muy pocas personas son dignas de su confianza.

Por lo anteriormente expresado, es necesario plantear la siguiente interrogante como enunciado del problema de la investigación: ¿Cuál es el nivel de autoestima

del personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017?

Para dar respuesta a la problemática planteada se propuso como objetivos:

- Determinar el nivel de autoestima del personal de la institución Educativa María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo del personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Social del personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017.

Esta investigación se justifica ya que es necesaria en el campo de la salud mental ya que permite generar conocimientos para comprender de manera más clara los problemas que afectan la salud mental de los docentes de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 – Piura, 2017, ya que fuentes tanto externas como internas manifiestan una mala integración por parte del personal que labora, el mismo que es reflejado en ausencia del compañerismo y así mismo determinar, proponer estrategias y soluciones a los problemas que presentan. La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa inicial María

Concepción Ramos Campos N° 001 - Piura, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo, La muestra estuvo conformada por 22 participantes que conforman el personal de la Institución Educativa antes mencionada, con un nivel descriptivo no experimental y de corte trasversal transeccional., tiene como variable la autoestima. Se utilizó el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, ya que considera que la autoestima está vinculada a factores subjetivos la cual es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. Los datos fueron analizados a través de tablas estadísticas donde se concluye con un nivel de confianza del 95%; se contempla en el nivel general de autoestima un 54.55 %, indicando que existe un Nivel Medio alto de Autoestima del personal de la I.E Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017. En la sub escala del sí mismo un 74.72%, indicando que existe un nivel alto; en la sub escala social un 54.55%, indicando un nivel Medio Alto; en la sub escala hogar un 81.82%, indicando un nivel Medio Alto.

Esta investigación es necesaria para la obtención de resultados estadísticos sobre la problemática encontrada, la cual afecta la salud mental de los trabajadores de la Institución Educativa.

Cabe destacar los aportes teóricos los cuales ofrecen diversas definiciones de que el autoestima es una pieza clave para cada etapa de la formación básica, ya que el personal educativos tiene como labor orientar a sus alumnos a participar en su entorno social, teniendo en cuenta las fases de crecimiento personal, la parte afectiva, características, habilidades y sus necesidades como persona, de tal manera de moldear el pensamiento concreto del estudiante y dirigir hacia la

autoconfianza, seguridad en sí mismos, la participación, el valor, fortalecimiento de tal modo la personalidad de cada persona ya sea extrovertida o introvertida.

Por tanto la importancia de la investigación reside en la finalidad de fomentar el mantenimiento de las capacidades mentales, evitar la desconexión del entorno, fortalecer las relaciones sociales, dar seguridad, incrementar la autonomía del personal, estimular la propia identidad y autoestima, dignificar, mejorar el estado de ánimo, la estimulación emocional, la motivación, el interés en ellos mismos, por ser necesario en la formación de los educandos ya que ellos deben ser seguros, con un autoconcepto críticos, sin temor al fracaso, apto para dar sus propias respuestas, activos; así mismo debiendo afianzar como objetivo el suministrar al alumno pautas para mejorar su motivación e impulsar su crecimiento emocional, espiritual, intelectual de sus alumnos.

Nieto (2006) sostiene la importancia de la autoestima “ya que ésta influye sobre la forma de actuar, dando el Valor Humano propio para poder afrontar distintas actividades, como también a la hora de relacionarse con otras personas, considerándose el grado de aceptación o comprensión, y actuando como un filtro o un refuerzo a la Seguridad y moral que tengan elaborada en base a sí mismos”.

Por lo anteriormente mencionado, se detalla brevemente el contenido de los capítulos presentes en esta investigación.

En el Capítulo I, se desarrolla la introducción, en la cual se detalla contenido breve respecto a la investigación, el planteamiento del problema, así mismo detallando el objetivo general y objetivos específicos.

En el capítulo II, se explica la revisión de la Literatura, donde se amplía la información presentando antecedentes locales y/o regionales, nacionales e internacionales, así, mismo las bases teóricas y el marco conceptual. Como la definición etiológica de Autoestima, componentes de la Autoestima, Tipos e Importancia de la misma en el ámbito laboral y personal.

En el Capítulo III, describe la metodología que comprende el tipo y nivel, población y muestra, técnicas e instrumento, definición y operacionalización de la variable, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos.

En capítulo IV, se presentan los resultados, análisis de resultados.

En el Capítulo V, se presentan las conclusiones.

Se concluye esta investigación presentando aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.



## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Nacionales

Agustini, E. (2017), cuyo trabajo de investigación se titula: “Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios”- Perú. El objetivo principal es determinar la relación entre la identidad nacional y la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. El tipo de investigación es correlacional, diseño no experimental de corte transversal. Para determinar la población y muestra se tomó la decisión de utilizar el total de la población conformada por 42 docentes de las Instituciones educativas del Distrito de Iberia por ser esta pequeña. El presente trabajo de investigación trata de explicar cómo estas variables confluyen e intervienen en el desarrollo personal y grupal de los docentes; aspectos que influirán en sus percepciones, conciencia, sentimientos, en su autoestima, auto concepto, en su valoración, lo que repercutirá valorativamente en su desarrollo personal y social para pertenecer a un grupo. Por lo que podemos afirmar que los docentes no tienen un constructo fuerte con la identidad nacional afectando la autoestima en relación con su endogrupo o grupo social,

diríamos que es una construcción mental al parecer de minusvalía, de falta de motivación, indiferencia en lo, psicológico y social, con falta de valorización, inseguridad como integrante del grupo social de peruanos amazónicos, quizás se deba a la actuación de las autoridades, al no mejorar la situación de la población. Podemos concluir que la Identificación con el Perú se relaciona con la Autoestima Global en un 53.6%, dentro de un rango moderado. Por otro lado, la Valoración de los Grupos Sociales y la Autoestima Global se relaciona solo en un 34.7%, que a pesar de ser significativo es una relación débil.

Bermudez, M. (2015), La investigación titulada “Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la RED 07 – UGEL 04 - Lima – 2015”, se desarrolló a fin de alcanzar el objetivo de determinar cómo influye la Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la RED 07 – UGEL 04 - Lima – 2015. Es un estudio de enfoque cuantitativo, explicativo causal, se trabajó con una muestra censal correspondiente a 154 docentes de las instituciones educativas de la Red 07 de la – UGEL 04 - Lima – 2015 y se aplicó instrumentos ya validados por expertos. La investigación concluye que la autoestima y la motivación laboral influyen en el desempeño de los docentes de las Instituciones Educativas de la RED 07 – UGEL 04 – Lima – 2015 en un 12 % con un nivel de significancia de 0,000.

Cruz, C. (2017), realizo una investigación cuyo nombre de su proyecto fue “Autoestima y nivel de desempeño docente de la Universidad Autónoma de Ica” para optar el grado académico de maestro, El Objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaban. El tratamiento de la información estadística se manipulo el programa estadístico SPSS version.22, con el cual se procesaron los datos recogidos, estableciéndose que: En relación al nivel de Autoestima de los docentes: 37 docentes consideran que tienen autoestima alta (positiva); 18 docentes consideran que tienen autoestima baja (positiva); 2 docentes indican que tienen Autoestima baja (negativa) y 01 docente consideran que tienen autoestima Alta (negativa). Por tanto se puede concluir que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva). Por otro lado “existe” relación significativa entre el nivel de autoestima que presentan los docentes de educación de la Universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño profesional. Se ha determinado una correlación estadísticamente significativa de 0.472; considerada correlación media. Se demuestra que el grado de relación es de nivel bajo, determinado esencialmente

por los valores altos registrados entre las dimensiones cognoscitivas, afectivas y sociales de autoestima de los docentes y sus desempeños. En este sentido se determina que la hipótesis principal de la investigación ha sido comprobada positivamente, estableciéndose la correlación de las variables estudiadas.

Inca L. (2017). La investigación titulada “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, 2017”, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo transversal, hemos trabajado con muestreo de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo. Se concluyó considerando lo anterior y observando los resultados obtenidos en la investigación realizada en la empresa Grupo Cabal, mantener, mejorar y potenciar los niveles de autoestima de los trabajadores para fomentar mayor desempeño laboral y menor desgaste profesional.

Carlos, L. (2016). La presente investigación es titula: “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia –Cañete, marzo, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia –Cañete. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación es de tipo sustantiva, de nivel descriptivo, correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal. Se realizó el muestro censal de una población formada por 54 trabajadores administrativos, Se consideró como técnica el muestreo no probabilístico. Y para recolectar información ha sido a través de la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios: el primero de autoestima y el segundo de desempeño laboral debidamente validados a través del juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico KR-20, teniendo como resultado 0.92 y 0.99 respectivamente. Se llegaron a las siguientes conclusiones: (a) no existe relación entre la autoestima y el desempeño laboral rechazándose la hipótesis de investigación y aceptando la hipótesis nula ( $p=0.133 \geq 0.05$ ) (b) existe relación entre autoestima y productividad aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula ( $p=0.042 \geq 0.05$ ).

### 2.1.2. Regionales

Aguilar, R. (2018), La presente investigación realizada tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018. Esta investigación es de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 45 miembros del personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fué la encuesta, el instrumento que se utilizó fué la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 el 58% se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala si mismo el 82% es Nivel Alto, en la sub escala social el 53% es Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar el 82% es Nivel Medio Alto. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 es Alto.

Mendoza, K. (2017), La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017.

Esta investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal-transeccional y de nivel descriptivo. Así mismo la población muestral estuvo compuesta por todo el personal de la I.E con un total de 28 adultos, donde se utilizó como instrumento el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión-adultos que mide la variable autoestima y sus sub escalas de sí mismo, social y hogar. Al ser procesados los resultados se concluyó que los evaluados en el nivel general obtienen un 71.42%, en la sub escala sí mismo un 85.71%, en la sub escala social un 60.71% y en la sub escala hogar un 82.14%. En conclusión se encuentran en el NIVEL ALTO de autoestima, en lo que respecta a las sub escalas, se encontró que en la sub escala de sí mismo se encuentran en un nivel alto, en la sub escala social se encuentran en un nivel medio alto y finalmente en la sub escala hogar se encuentran en un nivel medio alto, lo que indica que los evaluados en su mayoría son personas optimistas, capaces de compartir, ser flexibles, vivir íntegramente con honestidad responsabilidad y comprensión y cuentan con la confianza necesaria para la toma de decisiones, según la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos.

Seminario E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo,

y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, S. (2018) desarrollo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015”, llevada a cabo en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote – Piura, se realizó con la finalidad de Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de



familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1 Definición etimológica de Autoestima.

Etimológicamente. Es un cultismo formado por el Prefijo griego auto (autos = por sí mismo) y la palabra latina estimare (Evaluar, valorar, trazar) Autoestima es la manera que nos valoramos a Nosotros mismos.

La RAE define a la autoestima como: “valoración generalmente positiva de sí mismo”.

### 2.2.2 Definiciones de autoestima:

Coopersmith, S. (1967) Define a la autoestima como: “el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta”

Así mismo Coopersmith, hace referencia a la palabra autoestima como la evaluación que la persona realiza y sostiene sobre sí mismo, a ello le llama Autoestima global, la cual es la manifestación de aceptación o rechazo de las capacidades de la persona sobre sus cualidades y habilidades que posee.

Coopersmith (1996, citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Es por ello que la Autoestima tendrá su existencia tanto por la forma de autoevaluarse, como la forma que nos evalúan otros.

Rosenberg, M. (1965) menciona que la autoestima “es como una actitud positiva o negativa hacia un explícito objeto, que en este caso es uno mismo”.

Coopersmith: (1976), afirma que “la autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo” Branden (2012); “La autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros. Comprende mucho más que ese sentido innato de autovalía que presumiblemente o nuestro derecho al nacer, esa chispa que los psicoterapeutas o maestros intentamos avivar en aquellos con quienes trabajamos, y que es sólo la antesala de la autoestima. La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida. Más específicamente consiste en:

1. Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida.
2. Confianza en nuestro derecho de ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades ya gozar de los frutos de nuestros esfuerzos”.

Maslow, citado por Miralles (2013) precisa en su jerarquía de las necesidades humanas, la necesidad de aprecio o estima. “Este nivel de aprecio o estima se divide en dos aspectos:

1. El aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.)
2. El respeto y estimación que se recibe e otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

Satir, V. (2005), Puntualiza: “La autoestima se compone principalmente de dos cosas: sentirse digno de ser amado y sentirse capaz, la autoestima es un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen, y está representada por la conducta. La autoestima es la capacidad de valorar el yo y tratarnos con dignidad, amor y realidad”.

Cardinal, C. (2007), especifica: “autoestima es el aprender a confiar en uno mismo, confiar en nuestro instinto, el desarrollar una conexión con nuestro cuerpo y escuchar los mensajes que nos envía. Si podemos escuchar a nuestro interior vamos a poder tomar decisiones saludables, y más decisiones saludables tomamos más autoestima vamos a tener”.

Alcántara, J. (2004), puntualiza: “La autoestima es una actitud hacia uno mismo, y éste es el modelo del cual partimos para estudiarla”.

Definirla como una actitud implica aceptar unos presupuestos antropológicos y psicológicos determinados, a la vez que respetar otros modelos basados en diferentes teorías de la personalidad; La autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro “yo” personal. Es decir, la autoestima constituye las líneas conformadoras y motivadoras que sustentan y dan sentido a nuestra personalidad.

Izquierdo, C. (2008), precisa: La persona con una elevada autoestima irradia actitudes y sentimientos positivos tanto hacia sí misma como hacia los demás, de diferentes maneras: mostrándose alegre, sonriente, acogedor, optimista, creando ilusiones; mirando con franqueza, etc. Obrando así genera en su entorno un ambiente propicio, una influencia que motiva a los demás, a comportarse de forma semejante: Al sentirse relajados y cómodos con nosotros mismos y ante los demás, creamos canales positivos de comunicación que incrementan el mutuo enriquecimiento. La autoestima influye también sobre nuestra conducta, ya que nos comportamos según nos vemos y según la valoración que hacemos en cada momento sobre nosotros mismos.

González y López (2001) refieren que la autoestima es “una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo”

Según Coopersmith (1967), la formación de la autoestima está basada en cuatro criterios: (a) significado: el grado de amor y aceptación que recibimos de los demás, (b) competencia: sentirse útil y lograr realizar tareas importantes, (c) virtud: creer y actuar con base a buenos valores y éticos y (d) poder: influir en nuestra vida y en la de los demás de forma positiva.

Se puede considerar a la autoestima, como el núcleo emocional del ser humano, la cual brinda equilibrio y fuerza, según el nivel de energía que se perciba, la cual actúa como un propulsor de buena o mala energía, causando en la persona motivación, afectividad, autoconcepto, una óptima autoimagen, autoaceptación, fortalecimiento su identidad y características de su personalidad.

Así pues, se entiende a la autoestima como el núcleo gravitacional de la estabilidad personal, la satisfacción, la motivación, brindándole al ser humano herramientas claves para su adaptación social y estrategias de enfrentamiento para su vida e interacción con la sociedad, de tal manera que se presenta como la causa de las emociones positivas brindándole al ser humano autoconfianza, nivel de competencia, autorespeto y respeto por los demás, brindando inteligencia y la capacidad de discernir pensamientos e ideas positivas o ideas negativas, a favor o en contra de la persona misma o del entorno en el que se encuentre. Siendo un concepto valorativo de la persona, la cual se va fortaleciendo poco a poco según los aprendizajes obtenidos a lo largo de nuestra vida, la cual va ir modificándose, la cual está basada en todas aquellas emociones, sensaciones, sentimientos, pensamiento, basadas por las experiencias vivenciales.

La autoestima de las personas va cambiando a lo largo de nuestras vidas vivencia, por lo vivido, experimentado día con día, es por ello, que se constantemente se cambia el autoconcepto personal y nuestra

valía, siendo influenciados por los famosos estados de ánimos, y los diversos factores que influyen en nuestro autoconcepto se van modificando.

La falsa autoestima es la ilusión de tener eficacia y dignidad fuera de la realidad, es una protección para disminuir la ansiedad y proporcionarnos un sentido falso de seguridad para aliviar nuestras necesidades de una auténtica autoestima. Branden, N. (1995).

La autoestima es el autoconcepto, es la disposición, el sentir, la autoimagen, la cual está interpretada por el comportamiento del ser humano, es la auto capacidad que la persona posee con estima, afecto y objetividad.

Barón. (1997), precisa a la autoestima como la “autovaloración que cada persona hace de sí misma. Esta autoevaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva – negativa”.

Branden, N. (1995), explica el concepto de autoestima como: La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza es nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser responsables, de ser dignos, y de tener derecho afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y gozar de fruto de nuestros esfuerzos.

McKay, M. y Fanning, P. (1991), “la autoestima es aquello que no impulsa hacia la libertad, analizando objetivamente nuestras creencias básicas, modificando paso a paso la más negativas y escapando así de una prisión autoimpuesta hacia una vida más libre y satisfactoria”

Craig, G. (1998), considera a la autoestima como verse a uno mismo con características positivas, los éxitos o fracasos personales bajo distintas situaciones pueden conducir a que las personas se considera a sí mismos como perdedores o tontos. Es la fuerza innata que impulsa al organismo hacia su desarrollo, que le dota de organización y direccionalidad en todas sus funciones y procesos, ya sean estos cognitivos, emocionales o motores.

Yagosky. R. (1997), menciona que la autoestima es considerada como: “la capacidad de experimentar la existencia, de ser conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales, de amarnos incondicionalmente confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar”.

La autoestima es definida por ser muy compleja y poseer dinamismos como un circuito de nuestras percepciones, nuestras creencias y nuestros actos, todo ser humano tienen percepciones, nuestras creencias y nuestros actos todo ser humano tiene sobre sí



mismos. La autoestima es un agente primordial de la personalidad que estigma los senderos del éxito o del fracaso en la vida de cada individuo. La autoestima suministra aquellas actitudes para hacer frente a cada paso que damos y nos permite desempeñarnos con valor, determinación y resolución ante las dificultades que en la vida se presenta, la persona que posee una actitud positiva y realizada.

Caso y Hernández-Guzmán. (2007), “El concepto de autoestima es multifacético debido a que la literatura psicológica ha abordado el estudio de la misma ya sea como sinónimo, como parte o como constructo inclusivo de términos como auto concepto, auto reconocimiento, auto eficiencia, auto control o autoconciencia”.

Entre los motivos que provocan la evaluación personal algunos autores destacan:

- La autovaloración (es la búsqueda de un autoconocimiento positivo y negativo).
- La autosuperación (es la búsqueda de un autoconocimiento favorable).
- La autoverificación (es la búsqueda de un autoconocimiento probablemente verdadero).

La auto valoración que desarrolla la persona son normalmente producidas por el mismo o por las semejanzas que realiza con su entorno social. En este sentir, la autoestima alta o baja obedece al grupo con el cual la persona se compara: se puede dar el caso, que la

autoestima aumentará si se percibe un comportamiento o actitud inadecuada en las demás personas.

Barón, (1997), La identificación con un grupo también incide en el aumento de la estimación personal, “ya que la identidad social puedes compensar algunos problemas relacionados con la identidad individual”

Definitivamente, vemos que la autoestima es muy importante para el buen desarrollo personal y social del individuo. Asimismo Branden, (1969, citado por Mruk 1998), ve la autoestima como necesidad humana básica, que también es existencial e influyente sobre la mayor parte de nuestra conducta.

Sheeman, E. (2000) afirma, que un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. El concepto que tenemos de nuestras capacidades y nuestro potencial no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también es nuestras experiencias a lo largo de la vida.

Lo que nos ha pasado, las relaciones que hemos tenido con los demás (familia, amigos, maestros), las sensaciones que hemos experimentado, todo influye en nuestro carácter y por tanto en la imagen que tenemos de nosotros mismos.

### 2.2.3 Características de la Autoestima

Bonet. (1997). El sujeto que se aprecia lo suficiente domina en más o menos proporción las siguientes características:

1. El Aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
2. Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás, y no le extraña ni acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
3. Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz, no en guerra, con sus pensamientos y sentimientos (aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
4. Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales. Bonet (1997).

Rosas & Sánchez (2006) citan a cooperSmith: quien menciona que existen distintas características de la autoestima, entre las cuales “afirma que es relativamente estable en el tiempo”.

La peculiaridad comprende a la autoestima, que está sujeta a variar, así mismo dicha variación no es simple, puesto que la misma es el efecto del aprendizaje, es por eso, que, las probabilidades logren modificar la autoestima. Así mismo, detalla Coopersmith: “La autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones definiendo el rol sexual”. Por tal motivo, una persona puede evidenciar una autoestima en concordancia a sus factores específicos.

La segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1996), en su individualidad. Por lo cual “la autoestima está vinculada a factores subjetivos ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión”.

Coopersmith agrega que: otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga conciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

En tal sentido, se puede concluir que la persona con una autoestima adecuado tiene una percepción propia ligada a la realidad, así mismo posee el control de sus impulsos y emociones en su mayor totalidad, esta persona es capaz de establecer sus tiempos organizadamente, se

aprecia y cuida de sí mismo, respeta a los demás personas las opiniones que ellos manifiestan, además dispone de confianza de sus capacidades, debilidades y fortalezas, es así como busca su progreso personal y el logro de sus metas propuestas, así pues el sujeto con una autoestima optima va a expresa sus pensamiento, sentimientos y creencias de manera adecuada.

Nathaniel Branden afirma, que el entorno en que nos criamos es crítico para el desarrollo de la autoestima. Los niños tiene mayores posibilidades de disfrutar de una autoestima sana, tienden a ser aquellos cuyos padres:

- Los crían con amor y respeto.
- Les permiten experimentar una aceptación coherente y benevolente.
- Les ofrecen la estructura de respaldo que suponen unas reglas razonables y unas expectativas adecuadas.
- No les bombardean con contradicciones.
- No recurren al ridículo, la humillación o maltrato físico para controlarles.
- Demuestran que crecen en la competencia del niño.

#### 2.2.4. Formación de la Autoestima

De acuerdo a Craig (1998), la autoestima se forma: desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien

aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad.

Por otro lado, Ramírez (2005) indica: Que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del enfoque que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

Grinder, R. (1993) menciona que, dentro del proceso de desarrollo de la personalidad, es en la adolescencia donde se establecen rasgos definitorios que son influenciados por el aspecto social, académico y familiar, así como el cuestionamiento de su esquema de valores, conductas morales y la estructuración de su autoestima, en base a como se percibe a sí mismo, especialmente en el aspecto corporal y social.

Haeussler, I. y Milicic, N. (1996), cuando fundamenta la importancia de la autoestima en la educación dice: que es un concepto que

atraviesa horizontalmente. Tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe importante tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil reconocer el valor de los demás. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Y así mismo agrega: Es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadorias de relacionarse, interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones. Además, dice: que se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños.

Tomando la teoría de estos autores se puede decir que docentes con una buena autoestima, su enseñanza es más directa forjando un reforzamiento, generando de ese nodo convicción y firmeza en los alumnos, y ellos reflejarán emociones de satisfacción en el ámbito

social y escolar, en cambio aquellos docentes con baja autoestima por lo general se muestran inseguros ante la pérdida de su dominio en el aula, es por esa razón que emplean una educación más autoritaria, y sus pupilos demuestran disminuida su iniciativa, y tienden a mostrarse nerviosos, agresivos, irritables mostrando un rendimiento académico bajo la supervisión y presión de un adulto.

Branden, N (1990) afirma, que el entorno en que nos criamos es crítico para el desarrollo de la autoestima. Los niños que tiene mayores posibilidades de disfrutar una autoestima sana tienden a ser aquellos cuyos padres: Los crían con amor y respeto, les permiten expresar una aceptación coherente y benevolente, les ofrecen una estructura de respaldo que suponen una regla razonable y unas expectativas adecuadas, no les bombardean con contradicciones, no recurren al ridículo, la humillación o maltrato físico para controlarles, por último, demuestran que crecen en la competencia de sus hijos.

#### 2.2.5. Componentes de la autoestima

Según Alcántara, (1993), la Autoestima tiene tres componente: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un



sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores.

El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente.

En función a lo expuesto es que Romero, (2001) manifiesta: La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros.

Cortes de Aragón, L (1999), los componentes de la autoestima son: el componente emocional, el componente cognoscitivo y el componente conductual.

a) componente cognitivo

Se refiere a actuar sobre lo que estoy pensando para poder modificar o mejorar de esta forma nuestros propios pensamientos irracionales y negativos para así sustituirlos por pensamientos positivos y racionales.

b) Componente Emocional o Afectivo

La importancia en este punto es sobre el actuar sobre lo que estoy sintiendo, en base a nuestras emociones y sentimientos

que tenemos las personas acerca de sí mismos, del verdadero afecto que nos mostramos consigo mismos.

c) Componente Conductual

Se refiere actuar sobre lo que estoy haciendo, esto en base, al comportamiento, para modificar nuestros actos. Los tres componentes están muy relacionados, de forma que, actuando sobre alguno de ellos, obtendremos afectos sobre los otros dos. Es así como, si modifico un pensamiento negativo acerca de mí mismo por otro positivo, definitivamente me sentiré mejor conmigo mismo y atraeré un sentimiento de bienestar que me impulsara a actuar, logrando hacer algo de lo que no me creía capaz.

2.2.6. La importancia de la autoestima

La autoestima fundamenta su importancia porque dado a que la valoración de sí mismo, se basa en cuanto más se valore uno mismo y en el pensamiento crítico. Se entiende así, como la actitud positiva de la persona enfocado así mismo, viniendo a ser el sistema inmunitario de la vida psíquica del ser humano, al poder afrontar los conflictos, enfermedades, desafíos que la misma vida, pone en frente, La ausencia de autoestima o su leve intensidad en la persona, acompaña generalmente a una amplia gama de trastornos psicológicos de origen neurótico, que dificultan el desarrollo de la vida personal, individual y social.

Por otro lado, la gran importancia de la autoestima en nuestra vida puede sintetizarse en los siguientes criterios:

- a) Construye un núcleo de la personalidad: La fuerza del hombre es la tendencia de llegar a ser él mismo. La fuerza impulsadora para el efecto es la voluntad inexorable de la persona de captarse a sí misma. El dinamismo básico del hombre es la autorrealización.
- b) Determina autonomía personal. Un objetivo personal de la educación es la formación de personas autónomas, seguras de sí mismas.
- c) Posibilita la relación social saludable: el respeto y aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas. Se puede estimar a otros, reconocimiento sus valores e infundirles un autoconcepto afirmativo.
- d) Fundamenta la responsabilidad: La autoestima es una necesidad psicológica básica que hemos de cubrir para alcanzar un desarrollo armónico con nuestra personalidad.

#### 2.2.7. Niveles de Autoestima

Es usual que las personas pasamos por etapas en los que no nos valoramos o por lo general no lo hacemos en su totalidad. En tal

modo que es allí donde la autoestima conserva un nivel promedio el cual evidencia nuestra autopercepción global.

Los niveles de autoestima son:

- **Autoestima demasiada alta.** Al tener valoración alta de sí mismo, la cual es superior a la que las demás personas poseen, es posible que tengas concepto poco realista y exageradamente favorable de ti mismo. Por tanto tu nivel de autoestima incrementa notablemente, en tal caso te sitúas por encima de los demás, por ello el comportamiento se vuelve presuntuoso, soberbio, altanero y vanidoso, y esta idea distorsionada de ti mismo generara un ambiente poco agradable tanto a para la persona como para los que le rodean.

Muchas personas tienen la concepción de manera equivocada acerca de un nivel de autoestima alto al pensar que no puede ser negativo. Así pues, es fácil suponer que, si la autoestima no está en un nivel estable o adecuado, ocasionara conflictos personales, fases de soledad y posiblemente fallos y frustración, tal como se da en el extremo contrario.

- **Baja.** Cuando se tiene la autoestima baja o negativa, no se da valor a las propias opiniones, ideas del individuo. Pues la persona se concentra en sus defectos y flaquezas, dando escaso crédito a sus propias habilidades y capacidades. Se adopta el pensamiento acerca de que los demás siempre serán más

capaces que tú y tendrán más éxito. Y estos pensamientos están tan adaptados en su cabeza, que inclusive al recibir cumplidos o refuerzos positivos, encuentra grandes dificultades para aceptarlos y gestionarlos. Normalmente se experimenta un enorme temor al fracaso, que en realidad puede truncar la consecución de logros académicos durante tu paso por la escuela y la universidad, así como llenar de obstáculos tu carrera profesional.

Ciertamente, en este caso la baja autoestima se convierte en una forma de autoboicoteo, por lo cual ocasionamos en nosotros sucesos de debilidad, depresión y ansiedad, el cual se traduce en síntomas de molestia física como el agotamiento crónico, las cefaleas y las tensiones musculares, entre otros.

- **Saludable.** La autoestima saludable se ubica en el punto medio, entre los dos niveles descritos anteriormente, significa que posees una visión de ti mismo equilibrada y precisa; quiere decir que la opinión sobre tus propias habilidades es buena y, al mismo tiempo, sabes reconocer tus defectos. Con esta manera realista y equilibrada de valorarte, estás favoreciendo a que los demás te respeten y valoren.

Asimismo, poseer una autoestima saludable implica diferentes beneficios. Desempeña un dominio positivo e inmediato en sus relaciones personales, pues al sentirte valioso, importante y con

convicción en sí mismo, se suscita una gran cantidad de positividades de difundir de manera íntegra en su totalidad y cada una de tus interacciones. Igualmente, al estar dispuesto incesantemente a la adquisición de nuevos conocimientos y al juicio exterior, la disposición de desarrollar y obtener nuevas habilidades, capacidades de la vida y así que es notablemente más elevada a la de alguien con baja autoestima.

#### 2.2.8. Tipos de Autoestima

Autoestima alta. O conocida como autoestima positiva, es el nivel deseable, que una persona puede lograr sentirse satisfecha en la vida, ser consciente de su valía y de sus capacidades y pueda enfrentarse a los inconvenientes de forma resolutiva.

Autoestima baja. Ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso son los términos que acompañan a una persona con autoestima baja. Se trata de un estado de autoestima que debemos evitar en nuestro camino hacia la felicidad.

Lo ideal es mantener la autoestima alta y para ello existen una serie de técnicas para lograr mantener un adecuado autoconcepto. Se debe tener claro que la autoestima se puede mejorar, aumentar y que no solo se puede lograr, así mismo se debe lograr tener una autoestima óptima para un desarrollo personal adecuado.

Piaget, define como “tipos” a estos tres niveles:

Autoestima alta: No es competitiva ni comparativa. Está constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de sí misma.

Se caracteriza porque el sujeto se acepta siempre tal como es, siempre tratando de superarse, esto lo lleva a ser una persona asertiva, entendiendo por asertividad a la persona que hará valer sus propios derechos de una manera clara y abierta, en base a su congruencia en el querer, pensar, sentir y actuar; siempre respetando la forma de pensar y la valía de los demás. Es consciente de sus alcances, pero también de sus limitaciones, aunque esto último no será un obstáculo sino un reto motivador para su desarrollo. Esto es, que ha satisfecho sus necesidades adecuadamente tanto físicas como emocionales “Pirámide de jerarquías de las necesidades. Maslow, Abraham”.

Autoestima relativa: Oscila entre sentirse apta o no, valiosa o no, que acertó o no como persona. Tales incoherencias se pueden encontrar en personas, que a veces se sobrevaloran, revelando una autoestima confusa.

Autoestima baja: Es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación

que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva.

Es cuando las necesidades del sujeto tanto físicas como emocionales no han sido satisfechas adecuadamente, es decir, en cuanto a sus “Dimensiones del Desarrollo”: físicas, afectivo-emocional-social, intelectual ó cognitivas han quedado insatisfechas. Ni las características intrínsecas ni las extrínsecas han estimulado un adecuado valor como persona y no ha aprendido a valorarse, por lo que se sentirá inadecuado, inadaptado, incapaz, inseguro, indefenso y sin valor. (Piaget, 1985).

Coopersmith, S. (1996 citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversa formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. La Autoestima fue Estudiada en esta investigación en tres áreas, según Coopersmith (1967), en su instrumento CSEI – Coopersmith Self – Esteem Inventories, para adultos, Forma C.

a) Autoestima General.

La autoestima es definida como la parte valorativa y evaluativa de nosotros mismos, conformada por las creencias y actitudes que una persona tiene sobre sí mismo, se manifiesta mediante



sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el nivel en que cada persona se considera capaz, significativa, competente y exitosa. (Coopersmith, 1967)

b) Autoestima Social

Se refiere a la valoración que la persona realiza y con frecuencia mantiene sobre sí mismo en función a sus relaciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. (Coopersmith, 1990).

Con respecto a la autoestima social. Haeussler y Milicic (1998 citados por campo y Martínez 2009) mencionan que uno de los factores más decisivos para la adaptación social y éxito en la vida es tener una alta autoestima: es decir saberse que uno es competente y valorado por los otros, lo que involucra las emociones, los afectos, los valores y la conducta. De esta forma, cuando se tiene un alto concepto de sí mismo, la persona se siente importante cuando necesita ayuda, porque reconocer su propio valor, permite que más fácilmente puede reconocer el de los demás. En caso contrario, no se confía en sí mismo y tampoco en los demás y, por tanto a desvalorar los logros de los demás.

Las personas que tienen una baja autoestima social tienen la característica de desconfiar de sus habilidades al desenvolverse

dentro de un grupo social. Muestran inseguridad, por lo cual se someten a otras personas y evitan asumir responsabilidades, también se caracterizan por evitar desafíos y permitir que otros enfrenten sus problemas. (Álvarez, A. 2007).

c) Autoestima Familiar

Es la evaluación que el individuo hace y mantiene frecuentemente en relación a sí mismo y sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo. (Coopersmith, 1990)

La autoestima familiar para Valdés (2001): es aquella que se desarrolla en el núcleo familiar; a pesar de que para muchas familias educar es corregir, lo que conlleva a ser más críticos que estimulantes con sus hijos, el clima emocional del hogar, las expresiones de afecto, el compartir momentos agradables, la forma de tratar y guiar al hijo van a tener una influencia decisiva en la estabilidad emocional futura.

#### 2.2.9. Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith. (1996, Citado en Rodas y Sánchez, 2006), señala que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta

a los estímulos ambientales”. Es por ello, que la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción.

#### Dimensión afectiva:

Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.

#### Dimensión física:

Es la valoración que hace la persona de todo lo que tiene que ver con el físico. Incluye también, en los hombres, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las mujeres, al sentirse armoniosa y coordinada.

#### Dimensión social:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### Dimensión académica:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad,

importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Dimensión ética:

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que la persona interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los demás cuando ha sido cuestionado.

Coopersmith afirma que “si el bienestar e idea de sí mismo está expuesto a cambios y alteraciones, parece ser relativamente resistente a tales cambios.

Al establecerse, da un sentido de continuidad personal.

Así las experiencias que parecen estar asociadas al desarrollo de actitudes positivas o negativas hacia el sí mismo son las categorías de tanto éxitos, valores, aspiraciones y defensas que pensamos detallar”

Coopersmith entiende el self; como “una estructura multidimensional, que se refleja en diversas dimensiones como son: las dimensiones de la experiencia, los atributos, las capacidades y los diferentes énfasis dados en el proceso de abstracción”.

Centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia uno mismo, la importancia atribuida en los éxitos de cada persona se relaciona con los valores que se han interiorizado de sus padres o personas significativas”.

#### 2.2.10. Adulthood

Masilla, M. (2000), “Adulto es todo ser humano desde los 25 a los 64 años. En este sub-período, además de los cambios biológicos, las diferencias en el desarrollo se relacionan con la mejor calidad de vida y la mayor esperanza de vida, lo que influye en la personalidad de sus integrantes y en su quehacer social; y, se contemplan en tres subgrupos:

a. **Adultos Jóvenes o adultos primarios (25 a 39 años).** Ya cuentan con un trabajo y una familia en crecimiento que, especialmente al inicio de la categoría, les produce conflictos por su tendencia a la actividad juvenil frente a las responsabilidades familiares y laborales. Es decir, enfrenta la madurez de su desarrollo. Al llegar al final de esta sub-categoría se observan cambios físicos, tales como canas, arrugas iniciales, pérdida de flexibilidad principalmente por falta de ejercicio, y se alcanza un punto importante del desarrollo intelectual. Pese a tal. como el Perú tiene un modelo de producción económica que prioriza la competencia por sobre la competitividad. Se presenta un gran problema con graves consecuencias psico-sociales: un

significativo porcentaje de la población urbana ha perdido su trabajo y se encuentra sub-empleada o está desempleada.

b. Adultos o adultos intermedios (40 a 49 años). En este grupo predomina el enfrentamiento a cambios familiares y entre parejas, producido en parte -o quizás el detonante - por el proceso de cambio de los estereotipos sexuales que está dando paso a nuevas formas de interacción entre sexos y entre generaciones, especialmente si tuvieron a sus hijos a temprana edad: Además se enfrentan a notables cambios derivados del Climaterio que, hoy se ha comprobado, acune con poca diferencia de edad en ambos sexos pero es más dramático, por ser visible, en las mujeres que ya entran a la Pre-menopausia. Las canas, la pérdida de cabello y la flacidez muscular, especialmente en el hombre, son considerados negativos porque se contraponen con el actual modelo de "juventud" perenne, especialmente en el campo laboral donde se ven día a día desplazados. De todo esto derivan problemas psico-sociales novedosos y serios si no hay prontas soluciones.

c. Adultos mayores o adultos tardíos (50 a 64 años). En este grupo, además del proceso biológico del Climaterio que llega a su final con todas sus consecuencias psicológicas, especialmente en la mujer, los individuos deben enfrentar el alejamiento de los hijos (síndrome del nido vacío) ya iniciado en la década anterior, sea

por estudios o por la formación de nuevas familias, pero que no llegan a irse del todo por las condiciones económicas. Al finalizar este período, la mayoría enfrenta a la posibilidad de dejar de trabajar. jubilarse. lo que conlleva dos problemas diferentes pero complementarios: qué hacer con el tiempo disponible y la capacidad productiva aún existente, y cómo solventar actividades y la economía del hogar.”

#### 2.2.11. Autoestima en el ámbito Laboral

La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración que cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influye a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores.

La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite ver los retos como oportunidades más que como amenazas

Si se posee una buena autoestima es probable que las comunicaciones sean abiertas, sinceras, favorables y adecuadas, pues se cree que los pensamientos son valiosos y por lo tanto hablan con claridad de una manera natural en lugar de tener miedo de decir lo que se piensa. Si se tiene una autoestima baja, es probable que la

comunicación sea compleja, evasiva e inapropiada debido a la falta de certeza en los pensamientos y sentimientos.

Cuando más alta se tiene la autoestima, se estará dispuesto a crear relaciones satisfactorias en lugar de tóxicas. El motivo es que los que se parecen tienden a unirse, y la salud atrae la salud. La vitalidad y la extroversión son por naturaleza más atractivas que las personas con un buen nivel de autoestima que la vacuidad, la dependencia y la inseguridad.

Resines (1999) define: La autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que impulsa a la persona a seguir adelante, y a actuar en pro de alcanzar sus objetivos. Este sentimiento se define a partir del sentimiento de competencia y valía personal, y se basa todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo a lo largo de la vida. La gran cantidad de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidas se conjuntan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un molesto sentimiento de no ser lo que esperábamos. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, es adquirido directamente del medio, a partir de la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros.



Gonzales, citado por Rodríguez (2003), Si las personas se autovaloran en aquellos aspectos y atributos que forman parte de su personalidad, definiendo sus aspiraciones e intereses más importantes, y ésta autovaloración se realiza con base a las comparaciones del individuo respecto de sus grupos de referencia, podemos señalar:

- a) Que las autovaloraciones nos pueden proporcionar información sobre la motivación humana
- b) Que el obtener la autovaloración de la comparación con los demás, permitirá al individuo conocer sus posibilidades reales.

Bandura (1997), “sostiene que la autoeficacia percibida, es decir, la percepción de las propias habilidades desempeña un papel fundamental en el funcionamiento humano puesto que afecta el comportamiento no sólo de manera directa, sino también por su impacto en otros determinantes claves tales como metas y aspiraciones, expectativas de resultados, tendencias afectivos y percepción de los impedimentos y oportunidades que se presentan en el medio social.

Según Coopersmith (1967), las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas, actividades laborales con expectativas de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzos los llevaran a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus propias en sus

reacciones y conclusiones, esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión.

Branden (2010), “La motivación vista como fuerza de empuje es un elemento primordial en los diferentes ámbitos o entornos de la actividad humana, sin embargo, es en el trabajo o labor diaria en el que se obtiene la mayor preponderancia; debido a que es la actividad laboral que se desempeña y que ocupa la mayor parte de la vida del trabajador, esta misma hace que se sienta identificado con ella, de modo que no se convierte en una actividad alineada y opresora; sino todo lo contrario, hace al individuo sentirse parte del mismo y ser reconocido por ello, esto traerá varias consecuencias psicológicas positivas como la autorrealización, el sentirse, útil y mantener la autoestima.

Santos, A. (1993) la aceptación activa va reforzando la autoestima, la cual no es más que el valor que el individuo se atribuye a sí mismo así mismo la pirámide de Gestión Personal(PGN), la cual nos ayuda a poder planificar y estar alerta a cualquier situación que se nos presente en nuestra vida, dicha pirámide tiene en su base, es decir donde se sostiene los demás, el enfoque personal, ya que la persona no puede dar lo que no tiene, entonces debe empezar por ser una persona que sabe que no es más ni menos que nadie, que confía en ella misma sabiendo sus fortalezas y debilidades.

Yagosesky, R. (1997), “nuestro sentido de valor personal y de confianza en las propias capacidades pueden verse afectadas y hacemos creer que vivimos a merced de las contingencias”.

Vidal, M (2000), “así pues, podemos afirmar que la autoestima de un individuo define la calidad de las relaciones interpersonales (con otras personas), intrapersonales (consigo mismo) y con su entorno o dígase también lo que le rodea”.

#### 2.2.12. Necesidad de Autoestima

Según Branden, “el modo en que las personas se experimentan así mismas influye sobre cada momento de su existencia. Su autoevaluación es el contexto básico dentro del cual actúan y reaccionan, dentro del que eligen sus valores, fijan sus metas, se enfrentan a los retos de la vida. Sus reacciones a los acontecimientos están conformadas, en parte, por quienes son y quienes creen que son, o por el grado de competencia y dignidad que creen poseer”.

Branden, N (1988) “Esto no quiere decir que sean necesariamente incapaces de alcanzar ciertos valores auténticos. Sin embargo, las personas que tienen una autoestima pobre serán menos eficientes de lo que podría serlo potencialmente, esto también implica que estarán limitados en su capacidad de que sus logros produzcan alegría. Nada de lo que hagan les parecerá suficiente”.

### 2.2.13. Perspectivas de la Autoestima

Según Aquiles, M y Espada, J. (2004) “La autoestima puede ser entendida desde diversos puntos de vista: la autoestima como uno mismo, la autoestima como evaluación personal y la autoestima como concepto multidimensional”

Bonet (1997), considera “la autoestima como la percepción evaluativa personal. Es decir, el conjunto de percepciones, pensamientos, sentimientos, conductas y evaluaciones dirigidas hacia nosotros mismos. Es así como la persona se evalúa de forma realista, en situaciones concretas, lo que da la oportunidad para poder especificar las conductas en su contexto, y no de manera global, siguiendo el siguiente esquema: me siento (sentimiento) en (situación) cuando (condiciones)”.

### III. METODOLOGÍA.

#### 3.1. Diseño de Investigación.

La presente investigación es no experimental, de corte transversal-transeccional.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Señalan que este diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, dentro del enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis). Además, los autores sugieren a quien se inicia dentro de la investigación comenzar con estudios que se basen en un solo diseño y, posteriormente, desarrollar indagaciones que impliquen más de un diseño, si es que la situación de la investigación así lo requiere.



Donde:

M = Muestra, en esta investigación son el personal de la institución educativa inicial María Concepción Ramos N° 001 – Piura, 2017.

O = Autoestima.

### 3.2. Población y Muestra

La población muestral está conformado por 22 trabajadores de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos N° 001 – Piura, 2017.

### 3.3. Definición Operacional de la variable.

#### **Definición de la variable.**

Coopersmith, S. (1976) considera a la autoestima como parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo en 1981, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo.

Alcántara J. (1993), define a la Autoestima como una actitud básica hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar y comportarse consigo. Es la disposición formalmente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndoles a nuestro "yo personal".

### Operacionalización de la Variable.

La autoestima será evaluada a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

- Sí mismo
- social
- hogar

	AREAS			
Puntaje Total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles
0 a 24	0 – 2	0 – 1	0 – 1	“Nivel Bajo”
25 a 49	3 – 5	2 – 3	2 – 3	“Nivel Medio Bajo”
50 a 74	6 – 8	4 – 5	4 -5	“Nivel Medio Alto
75 a 100	9 – 13	6	6	“Nivel Alto”

\*tabla del puntaje total por áreas y niveles.

VARIABLE	ESCALAS	ITEMS
AUTOESTIMA	Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24 y 25.
	Social	2, 5, 8, 14,17 y 21.
	Hogar	6, 9, 11, 16,20 y 22.

\*tabla de ítems de las escalas de la autoestima.

### 3.4. Técnica e Instrumento.

#### 3.4.1 Técnica:

Para el estudio de esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

López, L. Fachelli, S. (2015), La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo.

#### 3.4.2 Instrumentos:

Para poder medir la variable independiente se utilizó el inventario de Autoestima de Coopersmith, el cual tiene la siguiente ficha técnica

#### FICHA TÉCNICA

##### INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

- Nombre Original : Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith self Esteen Inventory (SEI) Forma “C” para adultos.
- Autor : Stanley Coopersmith. (1975).
- País de origen : Estados Unidos
- Tipo de material : Test.
- Ámbito de Aplicación: de 15 a más.
- Forma de Administración: Individual y Colectiva.
- Duración : Aproximadamente 20 minutos.



- Áreas que explora : El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.
- Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

El inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (1975) es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia él Sí Mismo para sujetos mayores de 15 años de edad. Los ítems se deben responder de acuerdo a sí el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario está referido a la percepción del evaluado y/o estudiante en cuatro áreas: Autoestima General, social, familiar, los cuales tienen 13, 6 y 6 ítems respectivamente. Y una escala de mentira que consta de ocho ítems.

Los ítems que suman a la autoestima y tienen la respuesta de verdadero son: 1, 4,5, 8, 9, 14, 19,20. Los ítems con respuesta falsa que también suman a la autoestima son: 2, 3, 6 ,7 ,10 ,11 ,12 ,13 ,15 ,16 ,17 ,18 ,21 ,22 ,23 ,24 ,25.

Para calcular el puntaje total se asignó un punto según la respuesta marcada en los ítems verdaderos y falsos señalados anteriormente, luego de sumar el puntaje total se multiplico por 4, de tal forma que se tiene un a escala entre 0-100.

Los puntajes fueron clasificados en función a los percentiles 75:

- Nivel Bajo (< percentil 50): 0-49.
- Nivel Medio (percentil 50 y 75): 50 – 74.
- Nivel Alto (> percentil 75): 75 – 100.

## Validez y Confiabilidad

Stanley Coopersmith (1967), reporto la confiabilidad del inventario a través del testretest (0,88) respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Panizo, quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

### 3.5. Plan de Análisis.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; el procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2010

### 3.6. Matriz de consistencia.

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnicas
¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa María Concepción ramos Campos N° 001 - Piura, 2017?	Autoestima	Si mismo Social Hogar	Obj. General	Tipo	Encuesta
			❖ Determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa María Concepción ramos Campos N° 001 - Piura, 2017	Cuantitativo	
				Nivel Descriptivo	
			Obj. Específicos	Diseño	Instrumento
			❖ Determinar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la institución educativa María Concepción ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.	No experimental de corte transversal transeccional	
			❖ Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa María Concepción ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.	Población Muestral está formada por 22 trabajadores de la institución educativa María Concepción ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.	Escala de Autoestima de Coopersmith versión Adultos
			❖ Determinar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la institución educativa María Concepción ramos Campos N° 001 - Piura, 2017.		

### 3.7. Principios Éticos

Se contó con la previa autorización y permiso brindado por la autoridad de la institución educativa, antes de la explicación acerca del instrumento de evaluación se les explico a los trabajadores de la institución educativa los objetivos de la investigación; expresándoles que dichos resultados e información obtenida se mantendrá de manera anónima, brindando bienestar a los participantes sobre el objetivo del cumplimiento de los principios éticos, enfocando en la beneficencia y de los intereses de los docentes, siendo tratados con justicia equitativamente al personal de la institución educativa, así mismo se les hizo de conocimiento situaciones concretas que constituyen a la integridad científica y los códigos deontológicos como la honestidad, independencia e imparcialidad, considerando su consentimiento informado, así pues se les garantizo a los participantes que los datos expresados voluntariamente, será para fines de investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

Tabla I

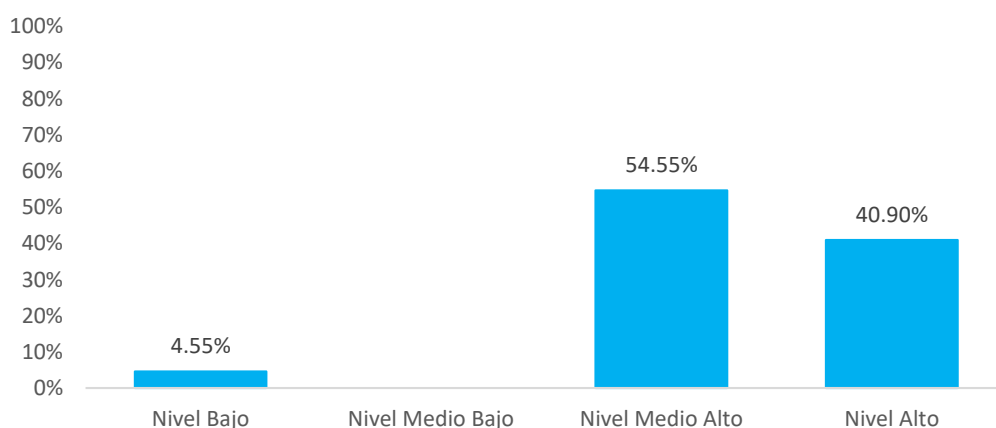
Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa inicial María Concepción Ramos campos N° 001 - Piura, 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	1	4.55%
Nivel Medio Bajo	0	0%
Nivel Medio Alto	12	54.55%
Nivel Alto	9	40.90%
TOTAL	22	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley CooperSmith Adultos Forma "C" (1975)*

Figura 01

Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa inicial María Concepción Ramos campos N° 001 - Piura, 2017.



Fuente: Ídem. Tabla I

Descripción: Tabla I. Figura 01. El 4.55% de los evaluados prevalece en un nivel bajo, el 54.55 % predomina en un nivel medio alto y el otro 40.90% prevalece en un nivel Alto.

Tabla II

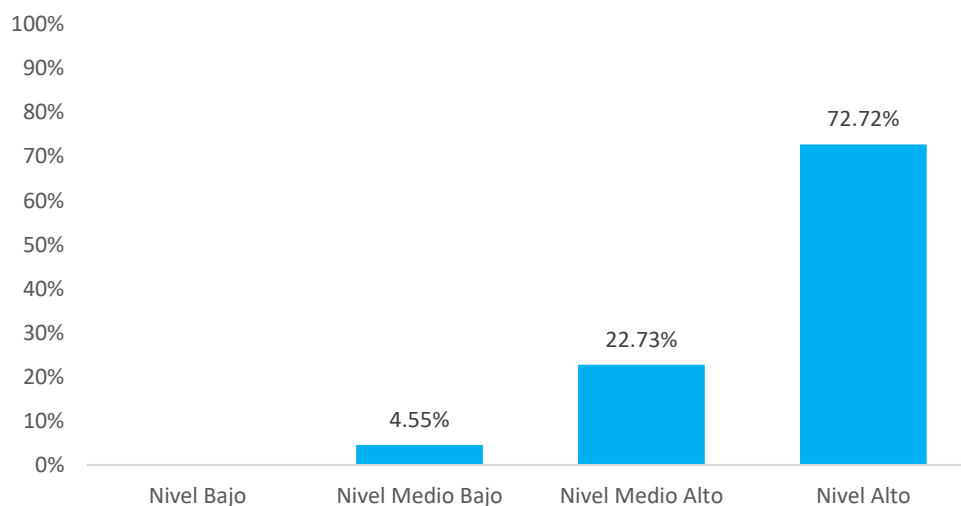
Nivel de autoestima en la sub escala del Sí mismo del personal de la I.E. Inicial María concepción Ramos Campos N° 001, Piura 2017.

SI MISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	1	4.55%
Nivel Medio Alto	5	22.73%
Nivel Alto	16	72.72%
Total	22	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley CooperSmith Adultos Forma "C" (1975)*

Figura 02

Nivel de autoestima en la sub escala del Sí mismo del personal de la I.E. Inicial María concepción Ramos Campos N° 001, Piura 2017.



Fuente: Ídem. Tabla II

Descripción: Tabla II. Figura 02. El 4.55% de los evaluados prevalece en un nivel Medio Bajo y el 22.73% prevalece en un nivel medio alto y el otro 72.72% predomina en un nivel alto.

Tabla III

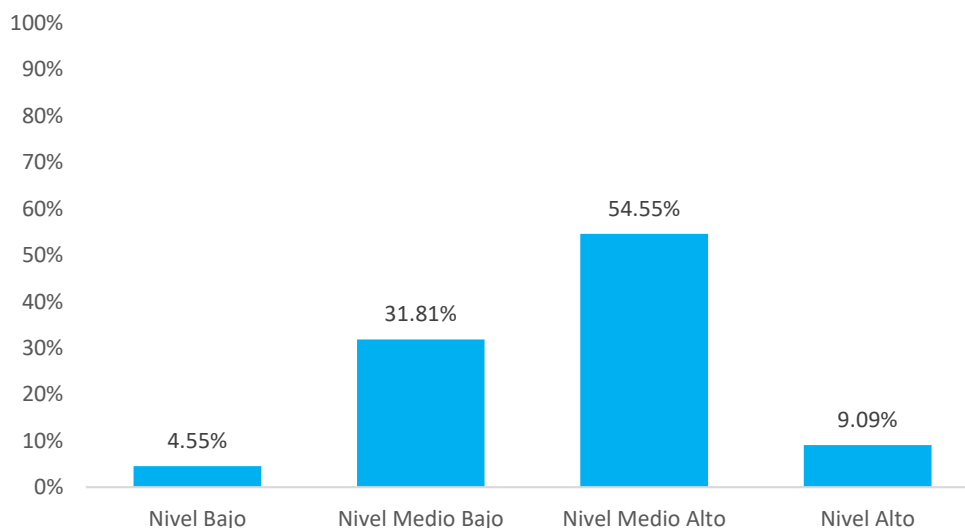
Nivel de autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001, Piura 2017.

SOCIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	1	4.55%
Nivel Medio Bajo	7	31,81%
Nivel Medio Alto	12	54.55%
Nivel Alto	2	9.09%
Total	22	100%

Fuente: *Inventario de autoestima de Stanley CooperSmith Adultos Forma “C” (1975)*

Figura 03

Nivel de autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001, Piura 2017.



Fuente: Ídem. Tabla III

Descripción: Tabla III. Figura 03. El 4.55% de los evaluados prevalece en un nivel Bajo, el 31.81% se encuentra en un nivel medio Bajo, el 54.55% predomina en un nivel medio alto y el otro 9.09% prevalece en un nivel Alto

Tabla IV

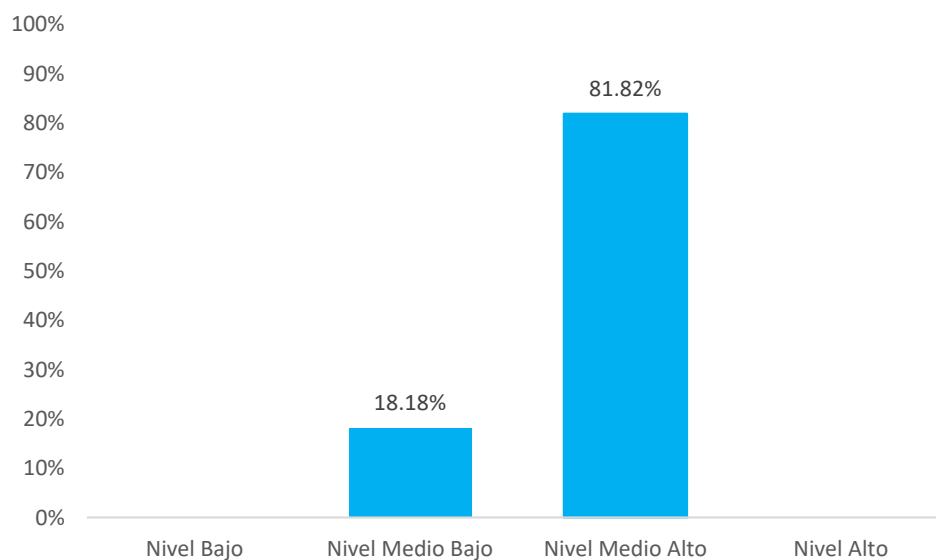
Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001, Piura 2017.

HOGAR	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	4	18.18%
Nivel Medio Alto	18	81.82%
Nivel Alto	0	0%
Total	22	100%

*Fuente: Inventario de autoestima de Stanley CooperSmith Adultos Forma "C" (1975)*

Figura 04

Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001, Piura 2017.



Fuente: Ídem. Tabla IV

DESCRIPCIÓN: Tabla IV. Figura 04. El 18.18% de los evaluados prevalece en un nivel medio Bajo y el 81.82% predomina en un nivel medio alto.



#### 4.2. Análisis de los resultados

Los resultados evidencian que el nivel de autoestima en el personal de la I.E Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, se encuentran en un Nivel medio alto, lo cual significa que son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en ocasiones sienten inseguridad de su valía personal, teniendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración. (Stanley Coopersmith 1975). Así mismo Sheeman, E. (2000) afirma, que un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. El concepto que tenemos de nuestras capacidades y nuestro potencial no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también es nuestras experiencias a lo largo de la vida. Conforme a los resultados obtenidos de la investigación realizada se puede observar que en su mayoría el personal de la institución educativa son personas positivas, aunque en diversas vivencias diarias, llegan a experimentar búsqueda de aprobación en el ámbito social.

El nivel de autoestima del personal de I. E Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, en la sub-escala: “Si mismo” prevalece un nivel alto lo cual significa que el personal evaluado presenta correcta valoración de sí mismo, estabilidad, confianza, deseos de mejorar. También los evaluados poseen habilidades para construir defensas hacia la crítica manteniendo actitudes e ideas positivas. (Stanley Coopersmith 1975).

Autoestima alta: “No es competitiva ni comparativa. Está constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona puede tener de sí misma. (Piaget, 1985).

Así mismo Branden, N. (2010), Manifiesta que “las personas con autoestima alta son personas más independientes que la mayoría de la gente, son más franca, más abiertas con respeto a sus pensamientos y sentimientos. Si están felices y entusiasmadas, no tienen miedo de mostrarlo. Si sufren, no se sienten obligadas a disimular. Si sostienen opiniones impopulares, las expresan de todos modos. Son saludablemente autoafirmativas”.

El nivel de autoestima del personal de la I.E Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, en el la sub-escala: “social” prevalece un nivel medio alto lo cual significa que el personal evaluado evidencia correcta probabilidad a lograr una adaptación. A su vez evidencian habilidades en las relaciones con su entorno. Logran establecer expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de personas manteniendo seguridad y merito en sus relaciones interpersonales. (Stanley Coopersmith 1975).

Así mismo Baron, R. (1997), La identificación con un grupo también incide en el aumento de la estimación personal, “ya que la identidad social puedes compensar algunos problemas relacionados con la identidad individual”

El nivel de autoestima del personal de la I.E Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, en la sub-escala:” Hogar” prevalece un nivel medio alto lo cual significa que el personal evidencia cualidades y habilidades intimas con la familia sintiéndose más considerados y respetados, poseen independencia y aspiraciones con la familia. (Stanley Coopersmith 1975).

Valdés, L. (2001), “El clima emocional del hogar, las expresiones de afecto, el compartir momentos agradables, la forma de tratar y guiar al hijo van a tener una influencia decisiva en la estabilidad emocional futura”.

Asimismo, cabe mencionar que el personal de la institución educativa, son personas que poseen un juicio individual acerca de lo que está bien o mal dentro del ámbito familiar, asimismo, poseen autoseguridad de su valía como ser humano, enmarcando la importancia que tiene este grupo en el logro y éxito de su vida.

## V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, los evaluados prevalece en un nivel Medio Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, los evaluados prevalece en un nivel Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, prevalece en un nivel Medio Alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Inicial María Concepción Ramos Campos N° 001 Piura, 2017, los evaluados prevalece en un Nivel Medio Alto.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### Recomendaciones

- Incluir en el Plan Estratégico anual 2020-2021 alianzas institucionales a favor del personal de la I.E. potenciando la Autovaloración, Aprender a valorarse sin límites y brindar mayores aportes al desarrollo de la autoestima.
- Implementar Programas de Capacitaciones mensuales en la Institución Educativa, proponiendo retos que fomenten el desarrollo y desenvolvimiento de la creatividad e inteligencia emocional del personal.
- Sugerir la ejecución de un plan para el fortalecimiento de la autoestima dentro de la Institución Educativa, capacitando al personal, el cual permita el desarrollo y potenciamiento de competencias socioemocionales a través de talleres grupales e individuales.
- Proponer que se fusione el estilo de gestión de la dirección de la escuela para fortalecer la autoestima de los colaboradores y obtener mejores resultados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguilar, R. (2018). Nivel de autoestima en el personal de la I.E. N° 20017 Divino Jesús. Castilla – Piura, 2018. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Piura-Perú.
- Agustini, E. (2017): *Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios*. Universidad Inca Garcilaso De La Vega. Tesis para optar al Grado Académico de maestría en Psicología. Recuperado de: [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1170/T\\_MAE STRIA%20EN%20%20PSICOLOGIA\\_%2008848093\\_%20AGUSTINI\\_L AINEZ\\_ELSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1170/T_MAE STRIA%20EN%20%20PSICOLOGIA_%2008848093_%20AGUSTINI_L AINEZ_ELSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Edit. CEAC S.A. Barcelona (España).
- Alcántara, J. (2004). *Educar la autoestima*: Ceac, Lima, Perú.
- Álvarez Delgado, A. (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia. Valdivia: Universidad Austral de Chile.
- Aquiles, M. y Espada, J. (2004). *Educación en la autoestima*. Madrid. Edit. CCS, Alcalá, España.
- Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: El ejercicio del control*; Prentice Hall. Buenos Aires, Argentina.
- Baron, R. (1997). *Desarrollo del Barón EQ-I: una medida de inteligencia emocional y social*. 105a Convención Anual de la Asociación Americana de Psicología en Chicago.
- Bermudez, M. (2015). Tesis titulada: Autoestima y motivación laboral en el desempeño de los docentes de las instituciones educativas de la RED 07 – UGEL 04 - Lima – 2015. Tesis para optar el Grado Académico de: Doctor en Educación. Lima-Perú. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4119/Bermudez\\_RML.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4119/Bermudez_RML.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

- Bonet, J. (1997), *Se amigó de ti mismo: Manual de Autoestima*, 15a. Edición: Sal Terrae, España.
- Branden, N. (1988). *La autoestima día a día*. Editorial: Paidós Ibérica Ediciones S A. Barcelona – España.
- Branden, N. (1990). *El Respeto Hacia Uno Mismo*. Ed. Paidós. México – Buenos Aires.
- Branden, N. (1995). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Barcelona: Paidós Ibérica. Barcelona.
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su Autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Branden, N. (2012). *El poder de la autoestima: como potenciar este importante recurso psicológico*. España: Paidós.
- Campo, T. y Martínez, A. (2009) *Autoestima en estudiantes del primer semestre del programa de psicología de la universidad de la Costa Caribe*. Colombiana. Colombia
- Cardinal, C. (2007). *Los Diez Mandamientos de la Autoestima*. España: Panorama.
- Carlos, L. (2016). Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia –Cañete, Marzo, 2016. Tesis para optar el grado académico de: Maestra en Gestión Pública, Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14550/Carlos\\_HLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14550/Carlos_HLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Caso y Hernández-Guzmán. (2007). *Variable que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos*, Bogotá: En revista Latinoamericana de Psicología. Vol. 39.
- Coopersmith, S. (1967) *Inventario de Autoestima de Coopersmith*.
- Coopersmith, S. (1975). *Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI). Versión adultos*. San Francisco. EE. UU. 3era edición.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología Contemporánea. Selecciones científicas americanas. Madrid.

- Coopersmith, S. (1990). *SEI: Autoestima-Inventarios*. Palo Alto Consultoría Psicólogos Prensa.
- Coopersmith, S. (1996). *Los antecedentes de la autoestima de consultoría*. Estados Unidos: Psicólogo Prensa. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/mariposalibertad/coopersmith-test-deautoestima>.
- Cortez de Aragón, L. (1999). *Autoestima Comprensión y Práctica*. Editorial San Pablo. México.
- Craig, G. (1998). *Desarrollo Psicológico*. Editorial Prentice. México.
- Cruz, C. (2017). *Autoestima y nivel de desempeño docente de la universidad autónoma de Ica*. Tesis para para optar el grado académico de maestro en: investigación y docencia universitaria, Ica - Perú.
- González, N. López, A. (2001). *La Autoestima; Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. 1era edición facultad de ciencias de la salud, Toluca, México.
- Grinder, R. (1993). *Adolescencia*. México: Editorial Limusa Noriega.
- Haeussler, I. Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo: programa de autoestima*. México: Dolmen.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P (2010). *Metodología de la Investigación*. 4ta edición.
- Inca L. (2017): Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal” - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%20C3%93PEZ%20LILIANA%20HAYDE%20E%20C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.
- Izquierdo, Ciriaco. (2008). *Crecer en la autoestima*. Editorial Roel. Lima, Perú.
- López, P. Fachelli, S. (2015): *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Edificio B · Campus de la UAB. 1 era edición. Barcelona · España.



- Masilla, M. (2000). *Etapas del Desarrollo*. Revista de investigación en Psicología, Vol. 3, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Mckay, M. y Fanning, P. (1991). *Autoestima: Evaluación y mejora*. Barcelona. Editorial Martínez.
- Mendoza, K. (2017). *Nivel de autoestima en el personal de la I. E. Nuestra señora de las Mercedes- Gran mariscal del Perú, Catacaos 2017*, tesis para optar el título de licenciada en psicología, Piura – Perú.
- Miralles, F. (2013). *Dieta espiritual: Un programa revolucionario para eliminar todo lo que sobrecara tu vida*: Grijalbo.
- Mruk, C. (1998). *Autoestima: Investigación, teoría y práctica*. España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Nieto, S. (2006). *Autoestima, importancia*. Nueva York: Addison Wesley Longman. EEUU.
- Piaget, J. (1985). *Seis Estudios de Psicología*. México: Artemisa.
- Ramírez, J. (2005). *Un enfoque de evaluación del rendimiento escolar basado en el aspecto*. México: Fondo de Cultura Económica
- Real Academia de la Lengua (2014). *Diccionario de la Lengua española*. 23a Edición. URL. Recuperado desde: <http://dle.rae.es/?id=4SXAtku>.
- Resines, R. (1999). *¿Qué es la Autoestima?* Recuperado desde: <http://www.xtec.es/~cciscart/annexos/quesautoestima.htm>
- Rodas & Sánchez, (2006), *Taller de Autoestima para mejorar el Rendimiento Académico de los estudiantes del II ciclo de Formación Básica de la Carrera de Educación de la Universidad Católica de Trujillo*. Tesis para obtener el grado de maestro en educación con mención en didáctica de la educación superior. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Rodríguez, A. (2003), *Estrategias para resistir el Lavado de Cerebro, Intervención Psicosocial*. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, España.
- Romero, M. (2001). *La autoestima*. Documento publicado en Internet [www.pntic.mec.es/recursos/infantil/salud/autoestima.htm](http://www.pntic.mec.es/recursos/infantil/salud/autoestima.htm)

- Rosenberg, M. (1965). *La sociedad y la autoimagen adolescente*. New jersey: Editorial Prensa Universidad Princeton.
- Santos, J. Alberto (1993). *Esfuézate y sé afirmativo*. San Salvador, El Salvador. (1ªEd.).
- Satir, V. (2005). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: PAX.
- Seminario, E. (2018), *Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Piura – Perú.
- Sheeman, E. (2000). *Cómo mejorar la autoestima*. Madrid: Editorial Océano.
- Valdés, L. (2001). Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas de sexto año básico. *Revista Estudios Pedagógicos*. N° 27.
- Vidal, L. (2000). *Autoestima y Motivación valores para el desarrollo personal*. Bogotá: Editorial Magisterio. Colombia.
- Villegas, S. (2018). *Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015* (tesis de licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura., Perú). Obtenido de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>
- Yagosesky, R. (1997). *Autoestima. Autoestima en palabras sencillas*. Caracas: San Pablo.

## **ANEXOS**

## INVENTARIO AUTOESTIMA COOPERSMITH'S

INSTRUCCIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responda a cada declaración del modo siguiente:

- Si la declaración **no describe cómo se siente usualmente**, ponga una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “**distinto a mí**” (columna B) en la hoja de respuestas. **No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente piensa o siente.**

Ejemplo:

- **Me gustaría comer helado todos los días.**

Sí le gustaría comer helados todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “igual que yo”, debajo a la palabra “ejemplo” en la hoja de respuestas.

Sí no le gustaría comer helado todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, debajo a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

**MARQUE TODAS SUS RESPUESTA EN LA HOJA DE RESUESTAS  
NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO**

**No olvide anotar su nombre, estudios, sexo, edad y la fecha de hoy en su hoja de respuestas.**

<b>INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS</b>	
<b>NOMBRE:.....</b>	<b>EDAD:..... SEXO:</b>
<b>PROFESIÓN:.....</b>	<b>FECHA:..... (M) (F)</b>
<b>Marque con un aspa (x) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios.</b>	
<b>V si la frase SI coincide con su forma de ser o pensar.</b>	
<b>F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.</b>	

<b>N°</b>	<b>FRASE DESCRIPTIVA</b>	<b>V</b>	<b>F</b>
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Bastante difícil ser yo mismo		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año del buen servicio al ciudadano"

Piura 04 de octubre de 2017

OFICIO N° 118- 2017- Coord. Ps.-Filial Piura/ULADECH- CATOLICA

Sra.

Luisa Martino Ortiz.

Director de la Institución Educativa Inicial, María Concepción Ramos Campos N° 001.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido la alumna Salazar Chunga Maribel, matriculada en el VIII ciclo de la carrera de Psicología de esta casa superior de estudios, con código universitario 08231410871, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) "Nivel de Autoestima en los Trabajadores" en la Institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de Usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Susana Velásquez Temoche  
Coordinadora de Psicología

Maribel Salazar Chunga

Alumna de Psicología

Luisa Martino Ortiz

Directora I. E.I María Concepción

Campos Ramos N° 001

18/10/2017

## PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO DE DESEMBOLSO (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Numero</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros</b>			
✓ Impresiones	200.00	1	200.00
✓ Fotocopias	150.00	1	150.00
✓ Empastado	100.00	1	100.00
✓ Papel bond A-4(500) hojas	30.00	3	90.00
✓ Lapiceros	50.00	1	50.00
<b>Servicios</b>			
✓ Uso de Turnitin	100.00	2	200.00
✓ Asesorías	900.00	2	1,800
<b>Sub total</b>			
Gastos de viaje			
✓ Pasajes para recolectar información	300.00	1	300.00
<b>Sub Total</b>			
<b>Total de presupuestos desembolsable</b>			2790.00
<b>PRESUPUESTO NO DESEMBOLSO (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Numero</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital- LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos.	35.00	2	70.00
Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University- MOIC)	40.00	4	160.00
Población de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub Total</b>			400.00
Recurso Humano			252.00
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub Total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			2742.00

## CRONOGRAMA

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>															
N <sup>o</sup>	ACTIVIDADES	AÑO 2017								AÑO 2018					
		Semestre				Semestre				Semestre			Semestre		
		2017-1		2017-2		2017-1		2017-2		1018-1		2018-2			
1	Elaboración del proyecto	x													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		x												
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación			x											
4	Exposición del proyecto por el jurado de investigación				x										
5	Mejora del marco teórico					x									
6	Redacción de la revisión de la licenciatura						x								
7	Elaboración del consentimiento informado							x							
8	Ejecución de la metodología								x						
9	Resultado de la investigación									x					
10	Redacción del pre informe de investigación										x				
11	Reacción del informe final											x			
12	Aprobación del informe final por el jurado de investigación												x		
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación													x	
14	Redacción de artículo científico														X