

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS TRABAJADORES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS, DEL  
DISTRITO DE CASTILLA, PIURA - 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**PRIETO GALLO, MARVELY MADALEINE**

**ASESOR**

**VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE**

**PIURA-PERÚ**

**2020**

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR**

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina  
Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio  
Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros  
Miembro

Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique  
Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Jehová Dios por haberme acompañado y conducido acertadamente en toda mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mi madre Gloria Gallo por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo, por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarme por el camino correcto, porque nunca me ha abandonado, por permitirme conocer excelentes profesores, amigos y porque ha llenado mi corazón con la luz de su espíritu dejando que cumpla esta meta. A mis hermanos y en especial a Giovana Alfaro por ser los pilares fundamentales en todo lo que soy, darme su apoyo incondicional, por haber depositado su confianza, su amor y su anhelo.

## **RESUMEN**

Nuestra investigación engloba como fin, determinar el nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del distrito de Castilla, Piura 2017. Para ello, se contó con la población muestral total de trabajadores, que suma 36, escogidos bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de inclusión. Así mismo la metodología estuvo compuesta bajo un diseño No experimental de corte transversal, Descriptivo. El instrumento aplicado para la descripción de los datos, fue El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adultos. Y al ser procesados los resultados se encontró que la mayoría de los evaluados se encuentran en el nivel alto, siendo su distribución en sub escalas de sí mismo, social y Hogar, en niveles Alto, medio alto y medio alto, respectivamente

**Palabras clave:** Autoestima, adultez.

## **ABSTRACT**

Our research includes, as a goal, to determine the level of Self-Esteem in workers of the San Francisco de Asís School of the district of Castilla, Piura 2017. With this, we had the total sample population of workers, which adds up to 36, chosen under the non-probabilistic criterion for convenience, considering inclusion and exclusion criteria. Likewise, the methodology was composed under a non-experimental, cross-sectional, descriptive design. The instrument applied for the description of the data was the Coopersmith Self-Esteem Inventory Adult version. And when the results were processed, it was found that the majority of those evaluated are at the high level, being their distribution at sub-scales of themselves, social and Home, at High, medium high and medium high levels, respectively.

Keywords: Self-esteem, adulthood

## INDICE DE CONTENIDO

<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDIVATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO.....</b>	<b>vii</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. REVISION DE LA LITERATURA.....</b>	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>51</b>
3.1 Diseño de investigación.....	51
3.2 Población y Muestra.....	52
3.3 Definición y Operacionalización de la variable.....	52
3.4 Técnica e instrumento.....	54
3.5 Plan de Análisis.....	56
3.6 Matriz de Consistencia.....	57
3.7 Principios Éticos.....	58
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
4.1 Resultados.....	59
4.2 Análisis de resultados.....	63
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>67</b>
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>68</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA I.....</b>	<b>Pág. 59</b>
Nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	
<b>TABLA II.....</b>	<b>Pág. 60</b>
Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub-Escala Sí mismo de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	
<b>TABLA III.....</b>	<b>Pág. 61</b>
Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub-Escala Social de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	
<b>TABLA IV.....</b>	<b>Pág.62</b>
Nivel de Autoestima de acuerdo la Sub-Escala Hogar de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 01</b> .....	<b>Pág. 59</b>
Nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	
<b>FIGURA 02</b> .....	<b>Pág. 60</b>
Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub-Escala Sí mismo de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	
<b>FIGURA 03</b> .....	<b>Pág. 61</b>
Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub-Escala Social de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	
<b>FIGURA 04</b> .....	<b>Pág. 62</b>
Nivel de Autoestima de acuerdo la Sub-Escala Hogar de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017.	

## **I. INTRODUCCIÓN**

El hombre, por naturaleza es un ser afectivo, sus relaciones más cercanas y también las más distantes tienen una razón afectiva, que más allá de las que le distinguen de algún otro ser vivo, le afirman a su vez, el compromiso para con los otros y más que nada, para sí mismo, es por eso que la estima de sí mismo es del mismo modo un gancho que sujeta nuestro valor humano, haciéndonos dueños de nosotros, brindándonos la posibilidad de crecer en medida, si su esencia es positiva; o a derrumbarnos en el intento, si es baja o negativa. Coopersmith (1975).

Es considerable determinar, una buena autoestima nos dejará ser útil y bastante superior en nuestros trabajos cotidianos, así como las que involucran a nuestro ámbito familiar, como a aquellas que nos llevan a socializar con personas de nuestro círculo popular y profesional.

Del mismo modo, pensamos que una buena autoestima va a ser con la capacidad de hacernos superiores humanos. Por otro lado, la presente no se enfoca en una autoestima de población generalmente, sino de una población específica, tal es la situación de los expertos de la educación, en donde el interés se enfoca en si su autoestima tanto personal como profesional, los transporta a ser más aptos para la lección o para los trabajos que necesitan contacto con alumnos y expertos de esa clase, que más allá de que en la actualidad es un requisito en el perfil de muchas instituciones, en la mayor parte la carencia de ese primer eje personal afectivo, muta en inconvenientes visibles dentro de las instituciones.

En el pensamiento habitual esperado, el plantel que labora en instituciones educativas, debe tener una correcta personalidad y consolidada formación, por otro lado, el énfasis en la salud emocional está enfocado solo en los alumnos, siendo los docentes para la sociedad misma promotores del autoestima, no sujetos a evaluación y rastreo de la misma, denotándose de esta forma, la necesidad de diagnóstico y participación en salud psicológica a los docentes, ya que todos los elementos que constituyen el sistema educativo en el estudio del alumno importan, Rosember (1965).

En la actualidad hay muy escasas indagaciones, sino nulas; en relación a la Autoestima de los trabajadores de una Institución didáctica, de las cuales tengamos la posibilidad acogernos y que nos lleven a una precisa intervención-prevención. Inclusive la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016) en su Reporte en relación a la Educación en el Mundo, en el capítulo 19 en dónde formula la misión 4C que engloba la Razón a los docentes, admite que hay dos problemáticas que por ahora no tienen idea cómo darle solución, una es la visible desmotivación y salud psicológica de los docentes, cuyos datos son solo estimaciones sin pruebas a estudiar y la otra es la carencia de tácticas insuperables para intervenir y cambiar ello, que en opinión personal tiene razón de ser, ya que al no tener una exploración sobre la salud psicológica de los expertos de la educación, bastante menos se va a saber qué llevar a cabo.

Por otro lado, en el mismo reporte, hablan de que se han propuesto modelos para argumentar cómo la personalidad, los valores y las competencias interactúan con las situaciones ajenas que estos viven y que, a su vez, forman los pensamientos, sentimientos y creencias que estos tienen.

También importa destacar que la eventualidad que describo en la presente y que es mi propósito de estudio, prueba en nuestro ámbito tanto nacional como regional y local, una carencia aparente de indagaciones en relación a la salud psicológica del personal que labora en instituciones educativas, propiamente la autoestima no es evaluada y también el sistema de evaluación psicológica del Ministerio de educación se restringe a una evaluación de entendimientos, mas no a la del perfil psicológico que todo trabajador en contacto y con el compromiso de velar por la correcta formación y bienestar, debe tener. Dicho sea de paso, creo oportuno nombrar las expresiones del mismo personal que labora en esa institución, sobre la necesidad que tienen de ser atendidos acorde a sus mismas expresiones anímicamente. Del mismo modo, la presente exploración tiene el objetivo de ofrecer datos confiables en relación al nivel de Autoestima que presente el plantel de la Institución Educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura 2017, para que si la situación lo merece, se den las sugerencias de aporte a la optimización.

Para eso, la presente se planteó, responder al siguiente enunciado ¿Cuál es el nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa San

Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017? Y cuya respuesta esperamos hallar al cumplir el propósito general de Determinar el Nivel de Autoestima del Personal de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017;

Describir el nivel de Autoestima de acuerdo con la sub escala Sí mismo, del personal de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

Describir el nivel de Autoestima de acuerdo con la sub escala Social Pares, del personal de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

Describir el nivel de Autoestima de acuerdo con la sub escala Hogar, del personal de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

Por otro lado, es considerable dejar clara, la consideración que radica en esta exploración, la cual siendo consecuente con los principios de aportación a la red social como alumnos universitarios en formación que somos y que dispone la ley Universitaria N° 30220, Artículo 5 Inc. 5.15, ley que regula los principios por los que se rigen las universidades y que dicho sea de paso, corrobora el art, 6 de la misma ley, al nombrar que toda exploración realizada, debe tener como fin, ayudar a la mejora de nuestro ámbito o comunidad; la presente quiere ofrecer un aporte importante a la Institución en mención, para miras a novedades auto-afectivas del personal, lo que paralelamente dejará al personal que labora

en esa institución un mejor avance personal y profesional, teniendo así, superiores resultados en su quehacer diario.

Al final, la presente quiere ofrecer pie a una línea de exploración pensada en las pretensiones socio-afectivas del personal que labora en el tema educativo, para de esta forma y a la larga, hallar un sistema de educación más inclusivo enfocado en las ya nombradas necesidades no solo de los alumnos sino de los docentes que en ellos influyen. Es del mismo modo, que la presente se trabajó bajo una metodología con diseño No experimental y de corte transversal, cuyo contenido es de tipo Cuantitativo y nivel descriptivo. En proporción a la población total del personal de la citada institución, cuyo número cerró en 36 personas quienes fueron sujetos de muestra. Para el acopio de la información se empleó como instrumento, el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, en su versión adultos.

En este momento pasamos a detallar resumidamente los capítulos que constituyen nuestra investigación:

De esta forma, poseemos el capítulo I, Introducción; el cual abraza la primera parte de la investigación, el planteo donde se muestra la problemática o eventualidad, el enunciado del mismo, los objetivos y la justificación de la presente.

El capítulo II, Revisión de la literatura, se encuentra en los antecedentes encontrados y que se basan en la materia de estudio. Así mismo, este capítulo presenta las bases teóricas de la variable estudiada.

El capítulo III, comprende la Metodología, la cual va a indicar el diseño de esta exploración, la población y muestra que se exhibe de la misma, definición y Operacionalización de la variable, la técnica e instrumento usado, plan de análisis, nuestra matriz de consistencia y los principios éticos respetados.

El capítulo IV, exhibe los Resultados que se consiguieron, organizados en tablas, el análisis de los resultados.

El capítulo V, muestra las Conclusiones a las que se llegó, después del análisis de los resultados.

Se Concluye con aspectos complementarios, las Referencias Bibliográficas y finalmente los anexos.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Antecedentes Nacionales**

Costilla, (2017). Presento la investigación titulada “Autoestima en docentes de la institución educativa particular Sarita Colonia, Distrito Callao, 2017”. Cuyos objetivos fue determinar el nivel de autoestima en el proceso psicológico y en la toma de conciencia. Según Rodríguez (2005), la investigación es aplicada, también llamada activa o dinámica, ya que depende de su descubrimiento y aporte teórico sobre problemas concretos (p.23). Cuya investigación es de diseño No Experimental según Hernández, Fernández y Baptista (2010). Se contó con el apoyo de todo el personal de docentes (40) que laboran en dicha institución, sus resultados en el proceso psicológico tiene hacia el exterior una percepción satisfactoria con un 62.5% dando como resultado un nivel Alto de su autoestima en las funciones educativas, y el 37.5% dando como resultado un nivel medio alto de percepción.

Agustini, (2017). Investigación titulada, “Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia Fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios”. El objetivo principal es determinar la relación entre la identidad nacional y la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. El tipo investigación es correlacional, diseño no experimental de corte transversal. Para determinar la población conformada



por 42 docentes de las instituciones educativas del Distrito de Iberia por ser esta pequeña. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Nivel de Identificación y Valoración de grupos sociales Versión adaptada al Perú por Ramos, Techio, Páez y Herranz (2005) y Escala de Autoestima Individual de Rosemberg (2005). Los análisis que se emplearon son: Estadística Descriptiva, como frecuencias y porcentajes, para la contratación de hipótesis se aplicó el análisis de correlación, mediante el coeficiente de Spearman Luego del procesamiento al contrastar la hipótesis general podemos deducir que al 95% de confianza “ Existe asociación entre Identidad Nacional y la Autoestima Global de los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, con una significación menor a 0.05. Podemos concluir que la identificación con el Perú se relaciona con la Autoestima Global en un 53.6% dentro de un rango moderado. Por otro lado, la valoración de los grupos sociales y la autoestima Global de relaciona solo en un 34.7% que a pesar de ser significativa es una relación débil.

Mendoza, (2018). Realizo una investigación para obtener el grado académico de maestría en gestión pública, cuya investigación tuvo de título: “Autoestima y relaciones interpersonales de los trabajadores de la institución educativa Juan Bautista Scarsi Valdivia de Samegua – Moquegua 2018”. Se realizó con el objetivo de determinar la relación significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales de los trabajadores, se trabajó con tres dimensiones y la variable de relaciones interpersonales con

dos dimensiones, la población estuvo conformada por 42 trabajadores y tuvo como resultados un 43 % de trabajadores que perciben un nivel medio de autoestima según la versión cooper smith y el 57 % de trabajadores perciben un nivel de autoestima Alta, respecto a la relación interpersonal es que el 31 % perciben un nivel de relación interpersonal regular y el 69% es Buena, aquellos resultados nos indica que existe relación significativa entre la Autoestima y las Relaciones interpersonales de los trabajadores de la Institución Educativa Juan Bautista Scarsi Valdivia de Samegua- Moquegua 2018.

Carlos, (2016). Presentó una investigación titulada: “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación es de tipo sustantiva, de nivel descriptivo, correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal. Se realizó el muestro censal de una población formada por 54 trabajadores administrativos, Se consideró como técnica el muestreo no probabilístico. Y para recolectar información ha sido a través de la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios: el primero de autoestima y el segundo de desempeño laboral debidamente validados a través del juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico KR-20, teniendo como resultado 0.92 y 0.99 respectivamente. Se llegaron a las siguientes conclusiones: (a) no

existe relación entre la autoestima y el desempeño laboral rechazándose la hipótesis de investigación y aceptando la hipótesis nula ( $p=0.133 \geq 0.05$ ) (b) existe relación entre autoestima y productividad aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula ( $p=0.042 \geq 0.05$ ).

Ramos, (2018). Investigación Titulada “Factores psicosociales y su relación a la autoestima en trabajadores del centro de salud CLAS Samegua, año 2018”. Dicha investigación es de tipo correlacional transversal con un diseño No experimental, la muestra estuvo representada por 50 trabajadores, tuvo como objetivo determinar la relación de los factores psicosociales, laborales con el nivel de autoestima de los trabajadores del centro de salud de salud CLAS Samegua, en el año 2018. Así mismo sus resultados según la evaluación de coopersmith el 36.6% de trabajadores muestran autoestima baja, el 32.0% de nivel promedio y 32,0 % de trabajadores muestran un nivel de autoestima alta, de igual manera se evidencia que el 16.0% de trabajadores con el nivel de autoestima baja los factores de psicosociales son satisfactorias, el 18.0% tiene un alto nivel de autoestima y una situación satisfactoria.

Burga, (2017). “Nivel de autoestima de los agentes de una empresa de seguridad del personal de la ciudad de lima-2017”. La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en la dimensión personal, social, familiar según edad y según la zona geográfica de los trabajadores de la empresa de seguridad cuyo nombre es Mabe Services SRL de Lima-Metropolitana. Es un estudio de tipo descriptivo-comparativo porque permite medir, describir las características de la

variable, Fue de diseño No experimental, Transversal (Hernández, Fernández y Baptista 2006). Sus resultados arrojaron que la mayoría de trabajadores el 43% tiene una autoestima media alta, luego un 33% tiene una autoestima alta, una proporción menor que equivale al 19% tiene una autoestima media baja y solo el 4% tiene una autoestima baja. Se observó que la mayor concentración es el lado superior es decir que la autoestima se ubica en la categoría media alta y alta.

### **Antecedentes Regionales**

Seminario, (2018). Puso en funcionamiento una investigación cuyo propósito fue ubicar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca-Piura 2018. Dicha investigación fue concebida bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. El Universo estuvo formado por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, enfocándose en 20 de los pertenecientes trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para el acopio de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith, que se constituye de 25 ítems. El resultado de esta tesis nos enseña que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca detallan una estima de sí mismos medio alta a nivel general; De acuerdo con la sub escala si mismo, un 55% detallan un nivel medio alto, de acuerdo con la sub escala Social un 45% detallan un nivel medio alto y de acuerdo a la sub escala Hogar un 60% detallan un nivel medio alto. Lo que, en consumación reafirma que el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos recomienda que ayudantes del Centro

de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que dentro de estos mismos sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Zeta, (2017). Llevo a cabo una exploración titulada “Nivel de autoestima en el personal de la institución Educativa 2 de Mayo Paccha Chulucanas-Piura, 2017”, cuya investigación fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptiva, bajo un diseño No Experimental y de corte Transversal. El inventario consta de 25 ítems, distribuidas en tres áreas, 13 se refieren a sí mismo, 6 ítems se refieren al área social-pares y 6 ítems al área familiar. La muestra conto con 32 trabajadores, la cual está conformada por el personal administrativo, docentes y de servicio. Sus resultados obtenidos en general fue de nivel Alto de autoestima con un 65 %, así mismo el 31. 25% se ubica en el nivel medio alto y finalmente en el nivel bajo de autoestima con un 3,12 %, Todos estos resultados bajo la escala de Coopersmith.

Alfonso, (2017). Realizó la tesis “Nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla-Piura, 2017”. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño No experimental, de corte Transversal, según Hernández, Fernández y Baptita (2010). El inventario consta de 25 ítems, distribuidas en tres áreas, 13 se refieren a sí mismo, 6 ítems se refieren las áreas social-pares y 6 ítems al área familiar. Su muestra se llevó a cabo por 30 trabajadores de la Institución ya mencionada, para obtener los resultados se aplicó la escala de Coopersmith versión Adultos en las sub escala en si mismo, social y hogar,

arrojando como resultados un 73 % de nivel alto del autoestima de los trabajadores y 27 % de nivel medio alto de los trabajadores.

## 2.2 Bases Teóricas

### **Autoestima**

Más allá de que comentar de autoestima es comentar de un tema muy extenso, complejo y muy estudiado. Es considerable entender en la presente exploración para lograr continuar una exploración organizada. De esta forma entiéndase por Autoestima, un sentimiento de valoración de nuestro ser, de quiénes somos, del grupo de nuestros aspectos corporales, mentales y espirituales, que constituyen nuestra personalidad. Esta es aprendida, cambia y puede hacer mejor. De esta forma, está relacionada con el avance integral de la personalidad en los niveles: ideológico y psicológico Acosta y Hernández (2004).

Es importante conocer que Autoestima es una palabra formada por profijo griego que significa:

Auto: por sí mismo, es un elemento compositivo de la palabra latina, estimarse, significando que autoestima esa la valoración ante nosotros mismos.

Para Martin Ross (2013) creador del libro El Mapa de la Autoestima, expresa que existen 3 estados de la Autoestima:

Autoestima Derrumbada, que tiene relación al estado de la persona que no se puede ver a sí misma y se odia.

Autoestima Vulnerable, en donde la persona se respeta a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil a la viable llegada de anti-hazañas.

Autoestima Fuerte, la de esos que tienen una aceptable imagen de si y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben.

Rosemberg (1965). Por su lado, relata que la autoestima es la evaluación que un sujeto hace y mantiene por lo general sobre sí mismo, expresando de esta forma, una actitud de aceptación o desaprobación que implica el sentirse capaz, considerable, exitoso y apreciado. De esta forma, Coopersmith (1975). Expone que hay diferentes escenarios de autoestima, que determinan el que cada individuo reaccione frente ocasiones semejantes de forma diferente, teniendo de esta forma, expectativas, reacciones y auto-conceptos desiguales. Caracterizando en tal sentido a la gente, con baja, media y alta autoestima y se conoce como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales según Rosemberg (1965).

Branden (1981). Menciona que la autoestima de basa en dos componentes: Uno en un sentimiento de capacidad personal y el otro en un sentimiento de valía personal, sumando así la auto confianza y el respeto por sí mismo, reflejando una actitud segura frente al concepto que las personas puedan generarse al observar aquella actitud.

Collarte (1990). Detalla que la autoestima requiere de dos factores principales para manifestar confianza, sentirse valido, mantener buena autonomía y fuerza, conduciéndolo a la felicidad y madurez, estos factores son: sentido de seguridad y sentido de pertenencia

### **Formación de la Autoestima**

Craig (citado por Agustini, 2017) relata que la autoestima se forma: “Desde la gestación, a lo largo del tiempo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del pequeño cerca de los 5 años, quien



aprenderá, según con lo que recibe en su ámbito, si es apto para conseguir objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser habitual, uno más en una sociedad donde vivirá probablemente resentido y andando muy abajo de su verídica capacidad”.

De esta forma, Ramírez (2005) relata que el desarrollo inicia desde que nacemos, cuando comenzamos a tomar conciencia de nuestro cuerpo, como algo nuevo del ámbito que nos circunda y comenzamos a sentir las experiencias físicas provenientes del interior de nuestro cuerpo y percibimos la desilusión, pretensiones no cumplidas. Es de esta forma, que mientras un pequeño va creciendo el lenguaje juega un papel muy considerable en el establecimiento de la identidad. De a poco aprende a admitir que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar todo el tiempo su nombre, el pequeño comienza a reconocerse como diferente de los otros. Haeussler y Milicic (1996), Al hablar sobre la consideración de la autoestima en la educación aseguran que es un criterio que atraviesa horizontalmente. Debe ver con el desempeño personal profesional, con la razón, con el avance de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo de la persona consigo misma.

Se conoce considerable cuando un individuo tiene una aceptable autoestima y así va a tener una sensación de rivalidad, la cual le dejará combatir los retos con seguridad e imaginación.; no se siente disminuido cuando requiere asistencia, porque al admitir su valor propio le es simple admitir el valor de otras personas. Esto lo llevara a ser responsable, tener buena comunicación y tener la capacidad de formar relaciones como

corresponde con sus iguales. Y de esta forma agrega: Es requisito que los instructores y los padres, por su colosal significación para los jóvenes, niños asuman un papel activo en el avance de una autoestima efectiva y tomen conciencia de los efectos sentimentales que tienen la aceptación y el rechazo. Si el pequeño siente que el instructor es cercano, agradable y valorativo con los estudiantes, va a detectar maneras de detallar relaciones entre personas con estas propiedades. Si, por el opuesto, mira y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de tener relaciones, interiorizará en forma automática esta clase de relaciones negativas, tal como lo dice Haeussler y Hilicic (1996), encontró una relación entre la autoestima de los instructores y la autoestima de los jóvenes y adultos. Dicen que los instructores con una aceptable autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los jóvenes y niños, ellos están más complacidos con su desempeño escolar, desarrollan un clima emocional más positivo.

Los instructores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, entonces, utilizan una especialidad muchísimo más represiva; sus estudiantes son menos creativos, no tienen idea de cómo trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos. Hoy es importante mantener una saludable autoestima porque es la iniciativa para enfrentar las barreras impuestas por las emociones pesimistas y negativas, si no enfrentamos éstas barreras nos sentiremos víctimas en una sociedad voluble y silenciosamente nos

hundiremos en la trampa de crear una autoestima baja y por ende esto no permitirá que nuestra autoimagen crezca, sea poderosa y positiva.

Es de gran importancia asear los pensamientos erróneos acerca de la existencia humana para que nuestra autoestima este fortalecida y se mantenga en buen nivel, debemos pensar cosas positivas de nosotros mismos y que somos valientes, mostrando que estamos aptos para cumplir las metas ya planteadas y sean realizadas .

Un factor determinante en la autoestima es la imagen de sí mismo. Es importante saber que la autoestima y la imagen de sí mismo se asemejan y relacionan porque al tener una buena, fuerte y saludable imagen de nosotros mismos, nuestra autoestima también será agradable, fuerte y saludable. Chorres (2017).

Tener una autoestima alta nos facilita valor para creer en nosotros y confiar en todo lo que lograremos a través del tiempo, permitiéndonos así mismo respetarnos a pesar de los errores que podamos cometer y como lo dice Chorres (2017), cuando uno se respeta, los demás también aprender hacerlo, por eso es recomendable respetarnos y confiar en nosotros mismos.

### **Teoría de la Autoestima de Stanley Coopersmith**

Coopersmith (1967), ha propuesto una teoría sobre autoestimarnos, la cual se encontraba íntimamente definida desde el ámbito familiar. Es por eso esta toma la rivalidad como un elemento eje dentro de la determinación de la autoestima. Coopersmith, manifiesta que las propias

vivencias similares a competencias y autoestima de los padres, son componentes importantes en el avance de su propia autoestima. Tanto los niños como los jóvenes y adultos se auto-evalúan viendo a sus padres, reconociendo en ellos las propiedades buenas y además sus deficiencias, de esta forma como haciéndole cara a la crítica. Para Branden (1989) las expectativas de carácter y nivel positivo que creamos en relación a nosotros, tienen una más grande oportunidad de lograrse o llevarse a cabo, si antes las observamos en nuestros padres.

De forma simultánea Coopersmith (1967), recomienda 4 componentes que contribuyen al avance de la autoestima:

- El valor que el pequeño y/o joven siente de otra gente hacia sí mismo; ello manifestado en aprecio correcto, reconocimiento de aciertos y atención.
- La trascendencia histórica de triunfo del pequeño y/o joven, o sea la posición o nivel popular que uno siente, en relación a su ámbito.
- La definición que tenga este, de lo que es el triunfo y el fracaso, de esta forma como las pretensiones y solicitudes personales que un individuo establece como elementales y primordiales para hallar el triunfo.
- Finalmente el estilo del pequeño y/o joven para combatir asertivamente la crítica o reabastecimiento negativa (Teorías de la Autoestima, s.f.).

Más adelante a la evaluación del adulto con una autoestima alta, llegó a la conclusión, que en un ámbito familiar debe existir algunas condiciones para el avance de una autoestima sana, De esta forma, manifiesta que estas tienen que ser las siguientes: Los adultos tienen que transmitir precisamente al pequeño su aceptación, comprobando que el pequeño se sienta un integrante de la familia apreciado y Establecimiento de parámetros bien definidos Expectativas altas en relación a la conducta del niño Respeto a su individualidad, otorgándole independencia para ser diferente y exclusivo. (Teorías de la Autoestima, s.f.)

Coopersmith (1967), tuvo en cuenta que la alta autoestima en las personas se asociaba con ambientes bien estructurados y con un estable equilibrio entre los parámetros que se establecen y las solicitudes que se requieren. De donde se fundamenta la teoría de que el aspecto popular, no posee una enorme predominación en personas con una autoestima alta, dado que estos tienen fe en su método y las elecciones que toman, más allá de que estas no sean compartidas por el grupo; por lo cual son más conscientes de las críticas que dan y expresan con más grande seguridad sus convicciones todavía frente a puntos de vista opuestos. Además, se encuentra esas cuyas elecciones u opinión para consigo mismos es débil; siendo por esto más cautelosos, evadiendo a toda costa contradecir o exponerse a ser criticados o criticar; siendo de esta forma, más dependientes del aspecto popular. Dentro del contexto que expone Coopersmith, (1967), además recalca la enorme importancia de autoevaluarse, de esta forma, en relación a cada individuo y la percepción

que tiene de sus capacidades y rivalidad personal. Cabe destacar que esta autoevaluación debe integrar además a la extensión cognitiva es terminantemente importante, ya que Coopersmith nos sugiere en su teoría, que el sujeto todo el tiempo esta autoevaluándose, contrastando y realizando juicios de su circunstancia de hoy. De esta forma como del aprecio que siente en su familia, lo que va a determinar completamente en ese instante esa evaluación. Como no tiene la posibilidad de ser de otra forma, pone bastante énfasis en aquella predominación que ejercen los padres en la sana autoestima, aceptación y atención que cada pequeño y/o joven recibe de éstos Concluyendo que el acompañamiento que la familia de en la experiencia de todas las vivencias de triunfo o fracaso son componentes que incidirán en el avance de la autoestima (Teorías de la autoestima, s.f.)

### **Los Pilares de la Autoestima**

Según Branden (1998) Identifica seis pilares de la autoestima:

- ✓ Primer pilar de branden menciona que es un habito de llevar una vida constante; radica en reconocer la realidad que practicamos y observamos en ella.
- ✓ Aceptarse a sí mismo es el segundo pilar refiriéndose a aceptar nuestros pensamientos y sentimientos de la forma como se presenten según las circunstancias.

- ✓ Encargarnos con responsabilidad nuestros propios actos y manejar responsablemente el autocontrol para poder obtener una buena autovaloración de sí mismo.
- ✓ El cuarto pilar es la práctica de la autoafirmación, mostrando así a no ceder instantáneamente y prestar atención a lo que dicen otras personas.
- ✓ Tenemos como quinto pilar la práctica de vivir con un objetivo y cumplir aquellas metas planteadas a lo largo y corto plazo.
- ✓ Finalmente el último pilar de Branden señala practicar la integridad teniendo objetividad lo que se expresa y cuando se actúa.

### **Tipos de Autoestima**

Según como se encuentre la autoestima, ésta va a ser responsable de varios fracasos o éxitos, debido a que éstos están esencialmente unidos.

Una autoestima correcta, enlazada a un criterio positivo de sí mismo, va a impulsar la aptitud de la gente para desarrollar sus capacidades y va a aumentar el nivel de seguridad personal, así como es la base de una salud psicológica y física correcta, en tanto que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Maslow (1985), por medio de sus estudios, desarrolló la popular “Jerarquía de necesidades”. Ésta, además de tener en cuenta las evidentes pretensiones como el agua, aire, comida y sexo, se amplía en cinco partes:

- Las pretensiones fisiológicas: Según la escala se describe la necesidad de tener una alimentación saludable, la respiración, sexo y descanso es esencial para nuestra vida.
- Pretensiones de seguridad y reaseguramiento: Contar con un empleo seguro para poder disponer de una vivienda y brindar a la familia seguridad.
- La necesidad de amor y pertenencia: Mostrar afecto sincero a nuestros seres, compartirlo con la familia y sociedad.
- Necesidad de creer, confiar: Alcanzar nuestros logros, cumplir los proyectos planteados, sintiéndonos seguros y obtener el éxito.
- La necesidad de actualizar el sí mismo: Tener la capacidad de auto realizarse, siendo creativo y autentico.

Es por eso, dentro de la necesidad de creencia empieza a percibirse la existencia de proximidad sustancial hacia la autoestima y Maslow (1985), detalló dos ediciones de pretensiones de creencia, primero baja autoestima y otra alta autoestima;

La baja autoestima habla sobre el respeto para los otros, la indigencia de estatus, popularidad, gloria, reconocimiento, atención, valoración, apreciación, dignidad y también dominio; En resumen, es la autoestima que nace por componentes exteriores, que en definitiva las otras personas causan en el sujeto.

Siendo muy diferente a ello, al comentar de la alta autoestima; ésta engloba las pretensiones de auto respeto efectivo, introduciendo



sentimientos, así como seguridad, rivalidad, aciertos, profesionalidad, emancipación y libertad, o sea, es la que el sujeto crea para sí. Se habla de autoestima efectiva o autoestima alta, cuando se lleva a cabo mediante el respeto que muestra la persona y la estima de sí misma, al unísono que revela un sentimiento firme de superación tras el paso del tiempo. No se cavila superior y mucho menos peor que el resto y, adicionalmente, consigue admitir sus desatinos.

De esta forma entenderíamos que, acorde a los citados por Rinehart, (1971, citado por Hamachek, 2010), cualquier sujeto que mantenga un buen autoestima, crea con ímpetu en algunos principios de integridad, y esté firmemente preparado para defenderlos inclusive, encontrando oposición. Anexo a esto, se percibe lo bastante seguro de su propia persona, como para rectificarlos si la vivencia le expone que yacía equivocado. Tiene la aptitud de proceder de acuerdo a lo que confirme más acertado, confiando en dicho proceder, y sin sentirse culpable cuando a cualquier sujeto no les aparente bien su seguir. No le es propio desaprovechar su tiempo preocupándose en exceso por lo que haya experimentado en el pasado mucho menos por lo que le logre ocurrir pasos adelante. Es un buen aprendiz del pasado y pone el ojo para el futuro, pero vive intensamente el hoy. Tiene plena seguridad en su aptitud para dar soluciones a sus propios inconvenientes, sin permitirse acobardar de forma sencilla por errar y por sus adversidades. Estando preparado verdaderamente si lo requiere, para solicitar la asistencia de otros.

Como ser humano, se siente semejante a sus pares; no es menos, ni, es más; sencillamente, similar en dignidad; sin embargo, reconoce variabilidad en talentos particulares, renombre profesional o posición económicamente hablando. Está totalmente seguro en la particularidad de ser atractivo y apreciado para otra gente, por lo menos en relación los que acoge como amistad. No facilita le manipulen, aunque está preparado para ofrecer su ayuda si denota que corresponde y es favorable. Admite y asimila en sí mismo, existencia de sentimientos y porque no decir, de pulsiones, que lo distinguen de los otros, tanto positivos como negativos, y está preparada para revelárselos a otra persona, si le se ve que merece y de esta forma lo quiere. Puede gozar con una extensa variedad de ocupaciones. Es sensible a los sentimientos y pretensiones de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia por lo general aceptadas, y sabe que no posee derecho, ni lo quiere, a medrar o entretenerse a costa de otros.

En tanto que, Rineart (citado por Hamachek, 2010), al comentar del aspecto opuesto, relata que la persona con autoestima deficiente frecuente manifestar Autocrítica muy estricta, tendiente a hacer un estado consecutivo de satisfacción truncada para sí mismo. Persiste exacerbada sensibilidad a la crítica, que le encierra a percibirse de forma simple, atacada y a experimentar resentimientos continuos contra dicha crítica proporcionalmente subjetiva. Persiste una tendencia crónica de indecisión, sin relación por ausencia de información, sino por temor exacerbado a errar. Evidencia un ansia elevada de complacer a otros,

siendo incapaz de pronunciar un «no», por temor subjetivo a perder afecto y la amistad del que pide el favor, incluso es perfeccionista, o manifiesta auto-exigencia de llevar a cabo con excelencia, sin claro está, error alguno, todo lo que realiza; siendo víctima posible de sentirse pésimo cuando las cosas no resultan conforme a la excelencia auto-exigida. Además experimenta neuróticamente culpabilidad y se condena por maneras de actuar que no necesariamente en todas las circunstancias son objetivamente negativas, exagera la altitud de sus fallos y delitos y/o los lamenta indefinidamente, siendo el auto perdón, algo que no se da completamente. Todas aquellas características prevalece un sujeto muy hostil, con un nivel de irritabilidad a vista y siniestra, atento inconsciente a estallar aun por cosas de carente importancia; particularmente rasgo del supercrítico a quien lo malo siempre lo rodea, todo le molesta, nada le alegra, es nada satisfecho, constantemente muestra necesidad de auto-defenderse aun siendo innecesario, completo hombre negativo popular (todo es oscuridad: su historia, su mañana y, más que nada, su ser propio) y una carente apetencia encarnada en sí, para gozar de respirar y de la vida misma, Rineart (citado por Hamachek, 2010).

### **Sub-Escalas De Autoestima**

Tomando el instrumento de Stanely Coopersmith (1967); este propone las siguientes sub-escalas de Autoestima versión adultos:

## **Autoestima en la Sub escala Si mismo**

Aquella persona con una autoestima sana tiene la seguridad para buscar lo que quiere sin lograr que otra persona se sienta indigna. La seguridad en sí mismo es la forma precisa como se ve y se siente un individuo con autoestima. La seguridad en sí mismo comúnmente es tranquila y es descubierta por otros, por lo que una persona cuando entra en un ambiente, en este caso en un salón los otros sentirán la existencia de un individuo con seguridad y de hecho gravitarán hacia esta persona, ya que cuando observamos que un individuo es muy amable e interesante, es la sensación de seguridad la que nos atrae. Seguir estando erguido y mostrar una enorme sonrisa es tener seguridad. Aceptar que un individuo tome un atajo es tener seguridad. Comunicar una mesa en un lugar de comidas a lo largo de una comida solitaria es seguridad. Comprarle un café a un raro es seguridad. Puede ser complicado sonreír al inicio y arriesgarse a ser visto, pero con el tiempo ese reconocimiento se va a ver y se va a sentir acertado para ti porque verdaderamente tienes una sonrisa atractiva. Coopersmith (1967).

Propiedades de un individuo con una correcta Autoestima:

- ✓ No se considera mejor ni peor de lo que realmente es.
- ✓ Cuida de sí misma.
- ✓ Tiene control sobre la mayor parte de sus impulsos.
- ✓ Organiza su tiempo.
- ✓ Se valora a sí mismo y valora a los demás.

- ✓ Sabe expresar de forma correcta lo que piensa siente.
- ✓ Tiene seguridad en sí misma, en sus habilidades, fortalezas, por lo cual busca la forma de conseguir sus objetivos y metas.

### **Autoestima en la Sub escala Hogar**

La predominación familiar es primordial en la autoestima de un individuo, sea de la edad que sea, porque le transmite o enseña valores que endurecen su personalidad. La comunicación dentro del ámbito familiar va a influir en las relaciones entre personas e intrapersonales positivamente, si está es correcta y también negativamente si es disfuncional. En sí, la familia es el núcleo popular que transmite o enseña los valores y principios personales que enriquecen la autoestima del ser humano. Y estas características primordiales para el hombre, son formadas a lo largo de los primeros años de vida, en dónde los éxitos y tropiezos son la consecuencia de cómo fue uno tratado en cada oportunidad por la familia, profesores, amigos, pareja etc. Estas acciones contribuyen a la construcción de uno mismo, la cual llevamos dentro y que establece el nivel de autoestima.

Tiene relación a la imagen corporal, capacidades físicas e intelectuales, etc. Todo adulto, desde su infancia, trae consigo las enseñanzas de su ámbito y es primordial que los profesores o docentes en quienes los padres tienen fe, sean capaces de comunicar valores claros; es primordial que se les enseñe el concepto de esos valores en todos los ambientes. La persona tiene las mismas pretensiones simples de amor y seguridad, el

derecho de ser un individuo de valor y tener la posibilidad de vencer, siempre, por lo cual su aplicación real se va a ver reflejada en su desenvolvimiento en edad sin dependencia, edad adulta y sobre todo en su ámbito de socialización familiar profesional. Coopersmith (1967).

### **Autoestima en la Sub escala Social - Pares**

Todo individuo cuyo desenvolvimiento social, evidencie, seguridad, soltura, empatía, coherencia, asertividad y otras características positivas, podrá ser considerado como una persona con autoestima. Puesto que son personas que se preocupan de sí mismo y a su vez de los demás, despreocupándose de los qué dirán o las trabas que el entorno adverso puede acarrear. Pero sin dejar de desarrollar y generar buenas relaciones interpersonales.

Esta sub escala, para Coopersmith (1967), es necesaria puesto que todo ser humano es un ser social, un ser que nació para relacionarse con sus iguales, interactuar, aprender y sacar el mayor provecho de ello.

### **Propiedades de una persona con buena autoestima social:**

- Es empático
- El diálogo le resulta más útil en una diferencia
- No teme a hablar en público
- Es coherente con lo que dice y hace
- Sus palabras son asertivas
- No discrimina.

- Tiene relaciones sociales y de pareja sanas, buscando siempre sus iguales en valores
- No necesita reconocimiento para hacer algo, pues lo hace por satisfacción personal
- No se cree ni inferior ni superior a nadie, pues sabe que todos tienen algo que enseñar y que aprender.

### **Importancia de una Buena Autoestima**

Para Anastasio (1996), su consideración radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra forma de ser, al sentido de nuestra forma de estar y accionar en el planeta y de relacionarnos con los otros. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, en otras palabras, está que se encuentra en el reflexionar, sentir, elegir y accionar. Si no nos valoramos en lo que verdaderamente valemos, si no reconocemos y apreciamos las características y talentos que verdaderamente tenemos, si no apreciamos con tranquilidad nuestras restricciones, entonces vamos a ser presa simple de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos va a ser simple enfrentar y superar los inconvenientes de nuestra vida diaria, nos va a ser irrealizable arrancar proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras opciones.

Además, tendríamos la posibilidad de forma sencilla caer en la tentación de intentar condenados al fracaso, de ahí la consideración del autoconocimiento que es la base para comprender y admitir los aspectos de nuestro carácter y de nuestras formas de proceder, tanto positivas y

negativas, base desde la que nos va a ser viable cambiar reacciones irreales, prejuicios y hacer más fuerte nuestros elementos. Es viable indicar, además, que la consideración de la autoestima es que nos facilita dirigirnos hacia objetivos que tengamos la posibilidad lograr, usando de nuestras potencialidades, antes reconocidas y aceptadas dentro de sus restricciones.

La autoestima es considerable en todos los estadios de la vida, de forma fundamental en la niñez y adolescencia, ahí juega un papel primordial en el saber del pequeño como persona. Pero, lo nuclear de la autoestima es que trasciende, la aceptación y el aprecio, es el respeto incondicional de la dignidad del ser humano y así potencializa la confianza, el ánimo, el mayor interés de atreverse a realizar cosas nuevas con responsabilidad.

### **Dimensiones en la Autoestima Del Adulto**

Según Coopersmith (1996), dijo que los sujetos muestran diferentes formas y escenarios de percepción, como diferencias con respecto al patrón de acercamiento y la respuesta a diferentes estímulos del ámbito, presentando dimensiones que se caracterizan por la amplitud y el radio de su acción.

Smelser (1989), citó dimensiones de la autoestima:

- **Dimensión Afectiva:** Es la aptitud de sentir, expresa, sentir, tener miedo y detallar relaciones afectivas reconociendo como apreciado a los amigos, familiares, haciendo más fuerte afrontando diferentes ocasiones.



- Dimensión física: Apreciar lo que el joven hace de todo con su físico introduciendo el sentirse fuerte y defenderse, armónicamente.
- Dimensión social: Tiene relación a la evaluación que un sujeto hace en relación a el mismo basado en las relaciones sociales, considerándose como la aptitud, eficacia, consideración y dignidad, que supone el juicio personal que expresa en actitud con su propio ser, su yo.
- Dimensión académica: Cuyo evaluar que procede del sujeto en relación a el mismo, es en base al desarrollo en la escuela, que considera relevante como la aptitud, eficacia, consideración y dignidad, que supone el juicio personal que expresa en actitud hacia sí mismo.
- Dimensión ética: Está relacionada con la forma de sentirse bien y creíble como persona, de lo opuesto malo o poco creíble, atribuyéndose el sentimiento responsable e poco responsable, trabajador o flojo. Esta extensión es dependiente de la forma en que el sujeto interioriza el valor y la norma, y el sentimiento de hacerle frente a un adulto que lo cuestiona o sanciona.

Para esto el creador además asegura que este confort e iniciativa de sí mismo está expuesto a cambios y modificaciones que se relacionan con la resistencia a estos cambios. Estableciendo, un sentido de continuidad personal, las vivencias que están asociadas al avance de las reacciones

positivas o negativas de las categorías como triunfo, valor y aspiración y defensas que se piensa detallar.

Coopersmith (1996) refleja las diferentes dimensiones como vivencias, atributos, habilidades y ofrece énfasis al desarrollo de abstracción. La atención se enfoca en las reacciones de valor que la persona tiene hacia e mismo, consideración que es atribuida al triunfo de cada individuo y que se relaciona con los valores interiorizados de los padres o personas importantes. Además, McKay y Fanning (1999), dijo que al hablar de estima personal en sí misma, se da cuando existe la valoración global sobre sí mismo y de la conducta del yo, explicando que hay dimensiones de la misma:

Dimensión física es la de sentirse interesante.

Dimensión popular, es el sentimiento de sentir la aceptación y pertenencia en un grupo.

Dimensión afectiva, es la auto percepción de diferentes letras y números de la personalidad.

Dimensión académica, es el confrontar con triunfo a los estudios, carrera y auto apreciar las habilidades intelectuales. Dimensión ética, autorrealización de valor y norma.

Smelser (1989), distribuyen estas dimensiones afirmando que la autoestima se puede ver por medio de las siguientes áreas: Área corporal, dejando claro el valor del sujeto, reconociendo las características y aptitudes físicas del sujeto; que comprende, el aspecto y la aptitud en relación a su cuerpo. En los adultos que son profesionales o se

desempeñan en un área laboral comprende, desde el saber de sus características hasta el saber de los estándares del logro profesional, ya que esto le proporciona la seguridad y convicción de aptitud para realizarse en algún tema de él mismo. Además el sujeto valora la vida en recurrente interacción y sentimiento hacia otros amigos, lo que paralelamente comprende la necesidad de pertenencia popular y el nivel de agrado que en ella experimenta.

A nivel familiar, se refleja el sentimiento sobre si mismo como parte del grupo familiar, el valor que siente tiene y la seguridad que esta prueba o siente tener con respecto al amor. Por otro lado, el respeto que se tiene hacia él, es además una percepción sustancial puesto que globalmente se apoya en la evaluación que configura su opinión personal.

### **Los Cuatro aspectos de la autoestima**

Según Coopersmith (1967) son los siguientes:

1. Vinculación: Es un sentimiento pleno de gran importancia de cada individuo, estableciendo vínculos de satisfacción.
2. Singularidad: Logra hacer especial a la persona por su capacidad y cualidades que tiene al manifestar, recibe respeto y la aprobación de los demás.
3. Poder: Cuando una persona responde con objetividad las oportunidades que la vida le brinda y así logra tener una vida de manera significativa.
4. Pautas: Se basa en las habilidades de cada sujeto para cumplir sus aspiraciones personales. Ante esto Coopersmith (1967), señala y

concluye que las personas se basan en si mismas cuatro criterios:  
significación, competencia, virtud y poder.

### **Áreas según Coopersmith de la Autoestima**

Las superficies que se explora el Test de Stanley Coopersmith (1967) están divididas en 4 sub escalas:

#### **La sub escala de Mentira**

Esta sub escala sugiere la carencia de rigidez en las respuestas, lo que paralelamente se utiliza para ser invalidado el test.

#### **La sub escala de Sí mismo**

Los puntajes altos en la sub escala si mismo sugiere el valor de sí mismo y los altos escenarios de aspiración, seguridad, emancipación y capacidades correctas de relación y las aptitudes propias de sí.

#### **La sub escala Social-Pares**

Que en puntos altos de la sub escala social-pares, sugiere que el sujeto tiene más grande dote y capacidad en relaciones con sus pares como además con sujetos ajenos, la aceptación en la sociedad y de uno mismo tiene relación, un nivel prominente en la revelación de las características y capacidad en acciones sexuales con su familia, como sentirse respetado, sin dependencia conociendo la moral propia.

#### **La sub escala respecto al Hogar**

Cuya presencia de puntos altos en la sub escala del Hogar, indican las buenas relaciones familiares que tienen, su actitud de precio, respeto y buena predisposición a la afectuosidad. Se sienten independientes y apoyados. De esta forma como se sienten comprendidos y amados.

## **Evoluciones de la Autoestima**

Teóricos como Sherman y Sears (1975) ofrecen que la percepción de la autoestima se produce cuando el pequeño es con la capacidad de adivinar éxitos en destacables facetas de su vivencia (aproximadamente 5 años). Es la misión más alta del desarrollo educativo y constituye el juicio de nuestra manera de razonar y accionar. Numerosos estudiosos afirman la personalidad se forma en los primeros cinco años de vida y la autoestima se lleva a cabo luego según con los éxitos y los fracasos diarios del sujeto, Rodríguez (citado por Chirre, 2002), manifiesta que el avance de la autoestima es como una “Escalera” que se van sorteando basado en las vivencias y vivencias conseguidas en el lapso de la vida.

a) El Autoconocimiento: Enfocado en asimilar toda habilidad y carencia personales, expresiones, pretensiones y personajes que vive el sujeto; por medio de los cuáles; entiende por qué trabaja, cómo lo hace y que experimenta. Si llegase a entender todos aquellos aspectos que definitivamente no trabajan aislados y más bien se unen, para respaldarse uno al otro; la persona resultará en una personalidad firme y unificada; por cuanto si una de estas se expresa de modo deficiente, las restantes se van a ver perjudicadas y su personalidad va a ser difícil y separada, proyectando sentimientos de ineptitud y quitándose todo valor.

b) El Autoconcepto: Nos muestra la valencia que una persona da sobre sí misma y que conlleva una asociación de un juicio propio. Es eminente mencionar que el auto criterio no es observado como la autoestima, sin embargo, se relacionan muy cerca, Coopersmith (1996) surgiendo así

mismo, de las vivencias de triunfo que salen de ellos desde vivencias de trueque con padres y familiares próximos. Siendo fácil determinar ello como aquellos pensamientos, conjeturas y percepciones que poseemos de nosotros. Barnechea, (1997) Para poder comprender nuestro propósito es requisito dar de comer a nuestro proceso de discernir más profundamente nuestra auto-identidad y enlazarnos con ese lujo interno.

c) Autoestima: Encunado como apreciarse destacablemente a uno mismo, a sus valores, cualidades e imperfecciones; siendo valor de respeto y aceptación, tornándose así un auto-afecto alto o bajo según el resultado que se dé.

d) Auto-evaluación: Lo que conlleva en rendirse al afecto hacia uno mismo, la aptitud con la que contamos para desempeñarnos en tal o cual educación física o mental, siendo también; aquella manera de relacionarnos con nuestros pares iguales, lo que puede ser de modo propicio o decepcionante.

e) Auto-aceptación: Proporcional al modo de aceptarnos a nosotros, del mismo modo que hemos percibido al planeta. En suma, de nuestras propias características y falencias en el aspecto físico y el aspecto psíquico, transigiendo nuestras formas de proceder herradas, nuestros aciertos y desacierto que tuvimos a lo largo de nuestra vida La autoaceptación, para Rosemberg (1965). quiere decir que la persona se permite a si misma totalmente y sin condiciones, tanto si se comporta capaz, precisa o competente, y tanto si los otros le conceden como si no le conceden su aceptación, su respeto y su amor.

f) Autorespeto: La persona que se respeta sencillamente se agrada a sí misma. Y este accionar no es dependiente del triunfo, ya que siempre va a existir fracasos con que lidiar. Tampoco del resultado de compararnos con los otros, porque siempre existirá alguien mejor.

### **Autoestima y niveles**

Hablar de Niveles es importante, pues como afirma Coopersmith (1996), la autoestima puede mostrarse en 3 niveles:

- ✓ Alto
- ✓ Medio
- ✓ Bajo.

Así, para Coopersmith (1996), la presencia de escenarios como este, se distinguen por si solos ya que caracteriza el accionar de los individuos.

### **Autoestima en su nivel alto**

Se muestran como personas en movimiento, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son dirigentes, no rehúsen al conflicto y se gustan por asuntos públicos. Correspondiente al mismo hilo del tema, es propio de sujetos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, tienen fe en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos les entreguen el triunfo, se aproximan a otra gente con la expectativa de ser bien recibidas, suponen que el trabajo que hacen en la mayoría de los casos es de alta efectividad, esperan llevar a cabo gigantes trabajos después y son recurrentes entre los individuos en edad similar.

### **Autoestima en su nivel medio**

Cuando se habla de estos sujetos y evidenciamos un nivel medio; para Coopersmith (1996), se puede decir que son personas que se caracterizan por enseñar parecido o igualdad con las que detallan alta autovaloración, pero la evidencian en menor intensidad, y en otras oportunidades, detallan maneras de seguir inadecuadas que reflejan adversidades en el auto método. Así, sus maneras de seguir tienen la oportunidad de manifestarse adecuadas, de esta forma como verse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, detallan inclinación a inseguridades irracionales en las estimaciones de lo que, en sí, valen como individuos manteniendo esa necesidad de depender por lo general, de que otros los acepten. Por ello, se recomienda que los individuos con un nivel medio de autoestima detallan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la rivalidad, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y críticas en numerosos puntos, estén próximos a los de la multitud con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como pasa con éstos.

### **Autoestima en su nivel bajo**

Es necesario recalcar la expresión acertada de Coopersmith (1996), al conceptualizar a la multitud con un nivel de autoestima bajo como esos sujetos que detallan desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, de esta manera como incapaces de expresarse y defenderse puesto que sienten temor de ocasionar el enfado de los otros. Agrega que



estos individuos se opinan débiles para vencer sus deficiencias, están aislados frente un grupo habitual exacto, son sensibles a la crítica, están preocupados por problemas internos, detallan adversidades para detallar relaciones amistosas, no tienen seguridad de sus ideas, dudan de sus habilidades y suponen que los trabajos e ideas de los otros son superiores que las otras.

Branden (1981), por su lado encajan con lo antes correcto, afirmando que los individuos con alta autoestima, reflejan un auto método positivo sobre su imagen corporal, de esta manera como en relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales. Ello piensa que los individuos con alta autoestima se hagan ver seguros, asertivos, eficaces, capaces, dignos y argumenten estar en disposición para lograr objetivos previstos, haciendo frente a las brechas y demostrando capacidad para comunicarse o interactuar.

Por consiguiente, un sujeto que tiene una autoestima alta o eficaz se examina a sí mismo de manera eficaz y se siente bien sobre sus puntos fuertes, revela ser seguro de sí y refuerza constantemente sus áreas débiles y se hace con la aptitud de corregirse a sí mismo si falla en algo y saludarse sobre sus logros. En la circunstancia opuesta, comunican los mismos autores, los individuos de autoestima baja, tienen la oportunidad de exhibir una actitud eficaz artificial hacia sí mismos y hacia el planeta, en un intento atormentado de intentar creer a otros y a sí mismo que es un sujeto acertado. Por ello, tienen la oportunidad de retraerse, evadiendo el contacto con otros, puesto que se preocupan que más en algún instante

los rechacen, en cambio un sujeto con baja autoestima es principalmente un sujeto que consigue muy pocas cosas o causas para sentirse orgullosa de sí misma. Entre las características de estos individuos están que se detallan retraídos, confusos, sumisos, con adversidades para ubicar resoluciones a las vivencias que se les detallan, lo cual los traduce en erráticos en numerosas de sus maneras de seguir, todo lo cual refuerza sus problemas de auto método y autocontrol, afectando de esta manera la autoestima Branden (1989).

### **La Autoestima en su Proceso de Formación**

Nuestro autor, Coopersmith (1996) expresa que el avance de formación de la autoestima empieza a los seis meses del nacimiento, cuando el sujeto comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del tema que lo circunda. Enseña que en este preciso momento se comienza a hacer el método de objeto, iniciando su método de sí mismo, a través de las vivencias y exploraciones de su cuerpo, del tema que le circunda y de la multitud que están cerca de él. En este avance de estudio el sujeto consolida su método, distingue su nombre de los que sobran y tiene una oposición frente él. Entre los tres y cinco años transporta a cabo el método de posesión. Teniendo 6 años se inician las vivencias institucionales y la interacción con otros individuos o grupos de pares, creándose la necesidad de transmitir para ajustarse al medio tema, lo que es de suma consideración para el avance de la apreciación de sí mismo desde los criterios que desarrollan los humanos que le cubren.

Teóricos como Sherman y Sears (1975) proponen que la percepción de la autoestima se produce cuando el niño es con la aptitud de acertar éxitos en indispensables facetas de su experiencia (aproximadamente a los 5 años). El niño en sus relaciones sociales y vivencias está percibiéndose a sí mismo y conociéndose; después de esto será con la aptitud de entender si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo Papalia (2009) nos habla sobre el autoconcepto se transporta a cabo desde la niñez y permanece principalmente en forma recurrente, en tanto que la autoestima se desarrolla después de acuerdo con los éxitos y los fracasos diarios del sujeto. Por ello además el autoconcepto es popular como el antecedente lógico de la autoestima.

Chirre (2002), menciona que la autoestima se va formando desde el cariño que nos llega de nuestros padres durante nuestra infancia y de los otros, durante toda la vida. La autoestima se edifica por día al recibir amor de otros. Por eso, cuando la multitud que amas se asila, pierde autoestima. La multitud, cuando se sienten valiosas para alguien, se sienten bien, en cambio, cuando se encierran en sí mismas y no reconocen sus puntos positivos, se deprimen, están inútiles y no valoran su historia. Diferentes indagaciones psicológicas probaron que quienes tienen alta autoestima se ajustan facialmente a los grupos, son menos ansiosos en una diversidad de oportunidades y menos dispuestas a deprimirse, irritarse y agredir, tiene inclinación a que los otros les caiga bien y aceptar sus falques. Un sujeto que se siente bien consigo mismo trasmite cierto encanto.

Rodriguez (1993), refiere que la autoestima se basa intensamente en sus vivencias con la familia. Si están son distorsionadas, personas u oportunidades negativas bloquean su ingreso al avance y confort personal.

Aguirre, (citado por Ramos 2016), manifiesta que la formación de la identidad comienza en abarcar intensamente sus configuraciones como sujeto, además el joven necesita acompañamiento habitual de parte de otros cuyos valores coincidan con los propios, de esta manera como hacerse apreciado para hallar seguridad. Es la etapa donde el adolescente pasa de la dependencia de la multitud a las que quiere la independencia y a confiar en sus propios elementos existenciales. Si durante la infancia creó una fuerte autoestima, le será subjetivamente fácil exceder la difícil situación y conseguir tranquilidad.

De esta manera para Vahos (2013), nos comunica que desde el momento en que somos concebidos, cuando el vínculo entre nuestros padres se gaste y las células sexuales masculinas y femeninas se funden para originarnos, ya comienza la carga de mensajes que recibimos: primero de manera energética y luego psicológica. Debido a que los pensamientos y emociones son manifestaciones de energía y en el organismo se detallan como reacciones de índole químico o eléctrico, siempre que una mujer preñada piensa o siente algo en relación al reducido en su formación, su cerebro produce una serie de químicos que se esparcen por todo su cuerpo y que la criatura recibe y graba en su naciente sistema nervioso, sin tener la muy conciencia como para cubrir o denegar lo que recibe.

Visto que alguno de los progenitores, asuma como un problema la llegada del reducido, es captado por este emocionalmente y su efecto formará parte del archivo inconsciente del achicado lo cual va a tener probables secuelas en su autoestima luego, cuando su respuesta fluctúe y no consiga cubrir las causas generadoras de sus conflictos. De cualquier manera, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo de afuera influirá en el nacido recientemente y le furia creando una impresión emocional que influirá en sus hábitos futuros.

Es por ello que los padres son las piezas claves para el avance de la autoestima, quien, en relación de los mensajes recibidos, reflejara como espejo o que opinan de él. La incidencia eficaz es que se asumirá como un ser apreciado, apto, sano, atrayente, capaz, capaz, digno, amado y apoyado; o por el contrario como alguien enfermo, feo, desinformado, desvalorizado, incapaz, detestado y abandonado.

### **Adultos**

Para la mayoría de seres humanos, hablar de la edad adulta, es hablar de madurez, estabilidad e independencia. Sin embargo, ninguna persona entiende a ciencia cierta lo que corresponde ser adulto y la responsabilidad emocional que esta acarrea.

Así encontramos distintas etapas de la Adulter, entre ellas:

### **Adulter Temprana**

Según Papalia, Olds, y Feldman (2009), la adulter temprana, definida en la mayoría de los casos como el transcurso entre los 20 y 40 años, tiende

a ser un tiempo de opciones bastante gente de esta edad por primera oportunidad son autosuficientes, se hacen cargo de la vivienda que habitan y se evalúan en las ocupaciones que eligieron. Todos los días toman elecciones que contribuyen a saber su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo cada vez son más mayores adolescentes que no sientan cabeza inmediatamente. Para ellos, el tiempo entre los 20 y 25 años, y también un algo más, se convirtió en una época de navegación llamada adultez nuevo.

Erikson (1975) ha propuesto una teoría psicoanalítica del avance psicosocial que es una proximidad a la personalidad que amplía la teoría psicosexual freudiana que comprende ocho etapas desde la niñez hasta la edad avanzada y reconoce el encontronazo de la sociedad, la historia y la civilización en la personalidad. A lo largo de cada etapa, la persona experimenta una crisis psicosocial que podría tener un resultado positivo o negativo para el avance de la personalidad.

Esta iniciativa probablemente haya surgido de una crisis de identidad personal que vivió a una edad temprana. Una vez escribió: "Sin inquietudes, mis superiores amigos insistirán en que necesito denominar esta crisis y verla en todos los otros para lograr resolverla" (Erikson, 1975). Dentro las crisis sociales encontramos:

- Esperanza: Seguridad vs. Desconfianza (oral-sensorial, niñez, 0-2 años)
- Voluntad: Soberanía vs. Vergüenza / Duda (primera niñez, 2-4 años)

- Propósito: Idea vs. Responsabilidad (locomotor-genital, anterior a la escuela, 4-5 años)
- Competencia: Industria vs. Inferioridad (latencia, edad escolar, 5-12 años)
- Fidelidad: Identidad vs. Confusión de permisos (adolescencia, 13-19 años)
- Amor: Privacidad vs. Aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años)
- Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)
- Sabiduría: integridad del ego versus desesperación (madurez, 65 - muerte)

Así mismo menciona que en la edad adulta, hay una etapa en la que nos hacemos una pregunta existencial: ¿Puedo amar? Y es allí dónde surge el conflicto Privacidad vs Aislamiento se enfatiza cerca de los 30 años.

Al comienzo de esta etapa, la confusión entre identidad y papel está llegando a su fin, aunque aún persiste en la base del ámbito (Erikson, 1975). Los mayores adolescentes aún están ansiosos por unir sus identidades con amigos. Desean cuadrar. Erikson piensa que en ocasiones nos encontramos aislados gracias a la privacidad. Tememos rechazos como ser rechazados o que nuestros socios se separen con nosotros. Nos encontramos familiarizados con el mal y para muchos de nosotros el rechazo es tan lamentable que nuestros egos no tienen la posibilidad de soportarlo.

Erikson (1975), además argumenta que, la privacidad tiene una contrapartida: Distanciación: la disposición a aislar y, si es requisito, eliminar aquellas fuerzas y personas cuya esencia se ve dañina para nosotros y cuyo territorio se ve irrumpir la llegada de las acciones sexuales de uno. Cuando la gente ha predeterminado sus identidades, están listas para asumir compromisos a la larga con los otros. Se vuelven capaces de conformar acciones sexuales y recíprocas (por ejemplo, por medio de amistades íntimas o de matrimonio) y voluntariamente hacen los sacrificios y compromisos que necesitan tales relaciones. Si la gente no tiene la posibilidad de conformar estas acciones sexuales, quizás por sus propias pretensiones, puede ser una sensación de aislamiento; despertando sentimientos de oscuridad y angustia.

### **Adulter Media**

Papalia, Olds, y Feldman (2009), el cambio y la continuidad en los años medios tienen que considerarse desde una visión que abarque todo el período de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores Lachman y James (1997). Existe diferencias entre la edad media temprana y la tardía solo compare las intranquilidades propiedades de un individuo de 40 años con las otras de 60.

Desde luego, hoy en día es complicado asegurar que el curso de la vida, de existir, es habitual. A los 40 varias personas se convierten en padres por primera oportunidad, en tanto que otras se convierten en abuelos.



A los 50, algunos individuos inician novedosas carreras, en tanto que otros están próximos de retirarse o ya lo hicieron. El género, el origen étnico, la civilización y posición social y económica tiene una predominación sustancial en el curso de la vida. La ida de una mujer que estudio una carrera profesional en media vida puede ser muy distinta a la de una madre, quien logró de su familia el trabajo de su historia.

El curso de la vida de esta mujer además es distinto del de una mujer con educación que inicia una carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo verdaderamente posible es que su trayectoria además habría sido diferente de ser hombre, o si podría haber sido muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar a una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad enormemente clásico. Todos estos componentes, y otras más, forman parte del estudio del avance en la adultez media. Aunque a su vez reconoce que al final de la edad adulta, surge una etapa de mucho cuidado, que incluso a muchos preocupa llegar y se caracteriza o ejemplifica así:

Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)  
Erikson (1963).

A lo largo de la edad madura, la primordial labor de avance es ayudar a la sociedad y contribuir a asesorar a las generaciones futuras. Cuando un individuo hace una contribución a lo largo de este lapso, quizás criando a una familia o haciendo un trabajo para el mejoramiento de la sociedad, se crea un sentido de generatividad, una sensación de eficacia y logro. Por

el opuesto, un individuo que es egocéntrico e incapaz o no está preparado para contribuir a la sociedad y llevan a cabo una sensación de estancamiento, una insatisfacción con la relativa falta de eficacia.

En cambio las tareas centrales de la edad avanzada media Expresa amor por medio de contactos más que sexuales y sostiene patrones de vida saludables, incluso llevan a cabo un sentido de unidad entre compañeros.

Deben abandonar un papel central en la vida de los jóvenes mayores. Crean un lugar de vida confortable y están orgullosos de los logros de uno mismo y su pareja / cónyuge porque cumplen papeles revertidos con padres que envejecen.

El Integral y ascendente en las superficies que configuran a toda persona: Lo intelectual, lo familiar, lo afectivo, lo físico, lo laboral, quiere decir que todo sujeto quiere ver sus pretensiones y anhelos satisfechos lo más mejor que se pueda. En la vida real pasa que el nivel de rivalidad y las demandas altas de la civilización se vuelven obstáculos en el contentamiento que la gente tengan la posibilidad de presenciar mientras logran lo que se ofrecen. Es de ver que varias personas progresan más acelerado que otras, toman la vida con más grande tranquilidad que sus semejantes.

### **Brecha de Género en la Autoestima**

La gente a nivel mundial tiende a ganar autoestima mientras envejecen, y los hombres por lo general tienen escenarios más altos de autoestima que las mujeres, pero esta brecha de autoestima es más pronunciada en los

países industrializados occidentales, según una investigación que se publicó por Organización Psicológica. "Durante las últimas dos décadas, un enorme conjunto de estudios sobre las diferencias de edad y género en la autoestima han encontrado que los hombres tienen una más grande autoestima que las mujeres y que mujeres y hombres detallan aumentos de la autoestima de acuerdo con la edad. Estos robustos hallazgos parecen proveer una sólida base empírica sobre la cual los estudiosos tienen la posibilidad de desarrollar su comprensión de los mecanismos que impulsan las diferencias de edad y género en la autoestima Bleidorn (2016), sin embargo, un tema probablemente socava esta conclusión: Básicamente todos los estudios previos solo han examinado muestras de países occidentales, educados, industrializados, ricos y democráticos. Nuestra exploración tiene como propósito proveer el primer examen sistemático intercultural de los efectos de género y edad sobre la autoestima. El estudio fue anunciado en la revista de personalidad y psicología popular. Bleidorn y sus colegas analizaron datos de investigaciones de bastante más de 985,000 hombres y mujeres entre 16 y 45 años de 48 países. Los datos se recopilaron de julio de 1999 a diciembre de 2009 como parte del Emprendimiento de Personalidad de Internet Gosling-Potter. Los estudiosos compararon la autoestima autoinformada, el sexo y la edad en las 48 naciones en su estudio. Generalmente, los estudiosos hallaron que la autoestima tendía a incrementar con la edad, desde la adolescencia hasta la edad avanzada, y que los hombres de todas las edades tendían a tener escenarios más altos

de autoestima que las mujeres a nivel mundial. Cuando rompieron los resultados por país, hallaron algunos resultados atrayentes. "Específicamente, las naciones desarrolladas, individualistas, prósperas, igualitarias, con más grande igualdad de género poseían superiores brechas de género en la autoestima que las naciones colectivas, más pobres y desarrollándose con más grande desigualdad de género" Bleidorn (2016). "Esto es posiblemente el resultado de influencias culturales particulares que guían el avance de la autoestima en hombres y mujeres". Entre otras cosas, las diferencias de género eran pequeñas en varios países asiáticos, como Tailandia, Indonesia y la India, pero eran subjetivamente más importantes en países como el Reino Unido o los Países Bajos. Lo que impresionó más a los estudiosos fue que, más allá de las diferencias culturales, la inclinación general en todos los países recomienda que las diferencias de género y edad en la autoestima no sean una idiosincrasia occidental, sino que tienen la posibilidad de observarse en diferentes culturas a nivel mundial.

### III. METODOLOGÍA

#### Diseño de la Investigación

La investigación, supone un diseño no experimental, ya que la variable estudiada no es manipulada, así mismo, pertenece a la categoría transaccional o transversal, esto quiere decir que el investigador estudia el evento en un único momento del tiempo (Hurtado 2010). En este mismo diseño encontramos una estructura metodológica de tipo cuantitativo, que Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan “usa la recolección de datos para probar hipótesis, cuyo eje es la medición numérica y análisis estadístico, para así, determinar patrones de comportamientos y probar teorías”.

Así mismo, está estructurada en un nivel descriptivo, que Hernández (2010) menciona, tiene el propósito de conocer el grado de categorías o variables en un contexto en particular y describirlas.

El diseño se esquematiza de la siguiente manera

M1       $\longrightarrow$       O1

#### Descripción de la Variable

##### Dónde:

**M1:** Muestra conformada por 36 trabajadores

**O1:** Autoestima

### **3.2 Población Y Muestra**

La población muestral de esta investigación está conformada por todos los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017. Equivalente a 36 trabajadores.

Las muestras se constituyen por las unidades muestrales que se puedan evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra ha sido seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, tomando como base el criterio de inclusión.

### **3.3 Definición y Operacionalización de la variable**

**Definición Conceptual:** Se concibe considerando la evaluación que un individuo hace con respecto a sí mismo expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digno y exitoso, es decir, un juicio de mérito Coopersmith (1996).

**Definición Operacional:** La autoestima fue evaluada a través de un inventario de Autoestima de Coopersmith, que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

Si mismo General (GEN)

Social (SOC)

Hogar-Familia (H)

<b>VARIABLE</b>	<b>ÁREA</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>AUTOESTIMA</b>	<b>Si mismo general (GEN)</b>	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25	13
	<b>Social</b>	2, 5, 8, 14, 17, 21	6
	<b>Hogar</b>	6, 9, 11, 16, 20, 22	6

En relación a los puntajes alcanzados en el presente instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

#### **Categorías**

<b>Alto</b>	75-100
<b>Medio alto</b>	50-74
<b>Medio bajo</b>	25-49
<b>Bajo</b>	0-24

### **3.4 Técnica e Instrumento**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** El instrumento a utilizar será:

El Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos

## FICHA TÉCNICA

### INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

**Autor** : Stanley Coopersmith

**Año de Publicación** : 1975

**País de origen** : Estados Unidos

**Ámbito de Aplicación** : 16 años en adelante.

**Forma de Administración:** Individual y Colectiva.

**Áreas que explora** : El inventario está dividido en 3 sub test.

#### **Validez**

Stanley Coopersmith (1975), reporto la confiabilidad del inventario a través del test- retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba, pero si existen datos estadísticos sobre instrumentos de la medición de autoestima, el objetivo del estudio fue determinar la validez del constructo y recurrente, así como la confiabilidad del inventario de Stanley coopersmith (1967) y estudiar las diferencias del autoestima sexo, edad, estado civil y ocupación. Además se escogió el cuestionario de personalidad de eysenck (1975) y así evaluar la validez concurrente de la autoestima.

#### **Confiabilidad**

No se han encontrado datos disponibles sobre esta propiedad psicométrica.



### **3.5 Plan de Análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras, también se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2010 para el procesamiento de la información.

### 3.6 Matriz de Consistencia

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnica
Cuál es el nivel de autoestima de los trabajadores de la institución educativa san Francisco de Asís del distrito de castilla Piura 2017	Autoestima	Si Mismo  Social  Hogar	Objetivo General	Tipo y Nivel	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima de los trabajadores de la institución educativa san francisco de asís de Castilla, Piura 2017?	Cuantitativo descriptivo	
			Objetivos Especificas	Diseño	
		Describir el nivel de autoestima de acuerdo con la sub escala sí mismo de los trabajadores de la institución educativa san francisco de asís del Distrito de castilla, Piura 2017.	No experimental de corte Transversal	Inventario de Autoestima de Coopersmih Versión adultos	
			Población Y Muestra		
Describir el nivel de autoestima de acuerdo con la sub escala Social de los trabajadores de la institución educativa san francisco de asís del Distrito de castilla, Piura 2017	La población muestral está conformada por todos los trabajadores de la institución educativa san francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017				
Describir el nivel de autoestima de acuerdo con la sub escala Hogar de los trabajadores de la institución educativa san francisco de asís del Distrito de castilla, Piura 2017	equivalente a 36 trabajadores				

### **3.7 Principios éticos**

Se respetó la honorabilidad, reserva y privacidad de cada persona considerando así la protección de sus derechos sin perjudicar la integridad física y psicológica. Del mismo modo se respetó el principio de la beneficencia que tiene como objetivo asegurar el bienestar de los participantes en el presente estudio de investigación.

Asimismo se seleccionó a los evaluados de manera equitativa e imparcial, respetando el principio de justicia. De igual manera esta investigación científica se realizó de manera objetiva, honesta, responsable y transparente, respetando así el principio de integridad científica. Del mismo modo se contó con la autorización de las autoridades de la institución educativa previo a la aplicación del instrumento, este proceso se llevó a cabo explicándoles a los participantes los objetivos de la investigación.

Para seguridad de los participantes se les hizo firmar un consentimiento informado, asegurándoles el anonimato de la información obtenida y con la libertad de poder elegir no participar en la evaluación, esto sin perjuicio alguno.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

**TABLA I**

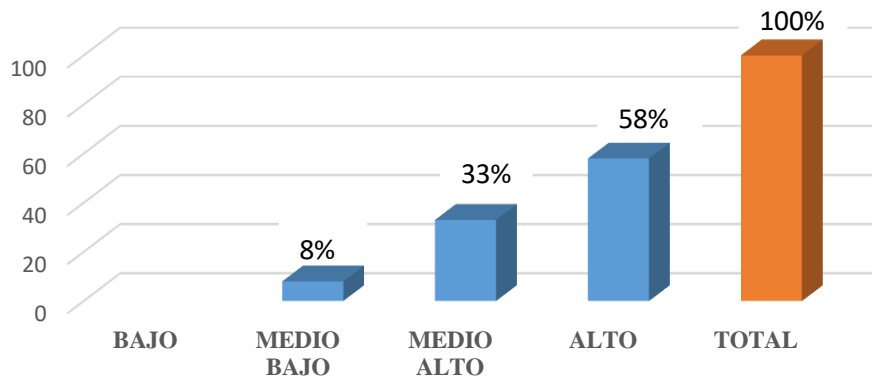
Nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	3	8%
BAJO	12	33%
MEDIO	21	58%
ALTO		
ALTO		
TOTAL	36	100%

*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. (1975)*

**FIGURA 01**

Nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.



*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.(1975)*

### Descripción

En la Tabla I y Figura 01 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Alto con un 58% de los evaluados, un 33% se encuentra en el medio Alto. Así mismo un 8% se ubica en el nivel medio bajo.

**TABLA II**

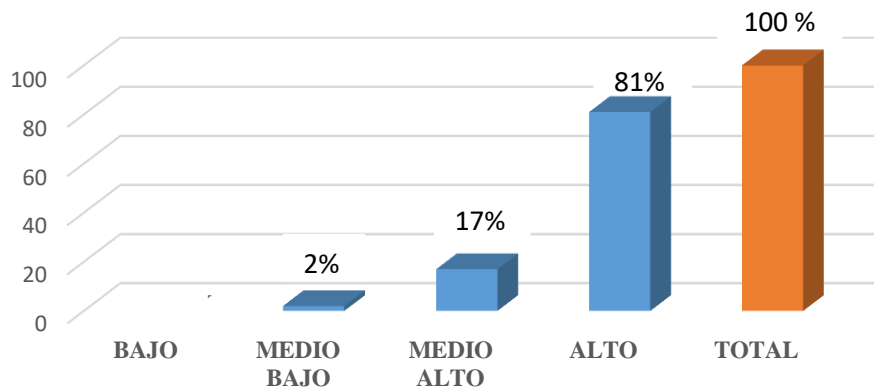
Nivel de Autoestima de acuerdo con la sub escala Sí mismo de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO	1	2%
BAJO	6	17%
MEDIO	29	81%
ALTO		
ALTO		
TOTAL	36	100%

*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. (1975)*

**FIGURA 02**

Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub escala Sí mismo de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.



*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. (1975)*

**Descripción**

En la Tabla II y Figura 02 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Alto con un 81% de los evaluados, un 17% se encuentra en el medio Alto. Así mismo solo un 2% se ubica en el nivel medio bajo.

**TABLA III**

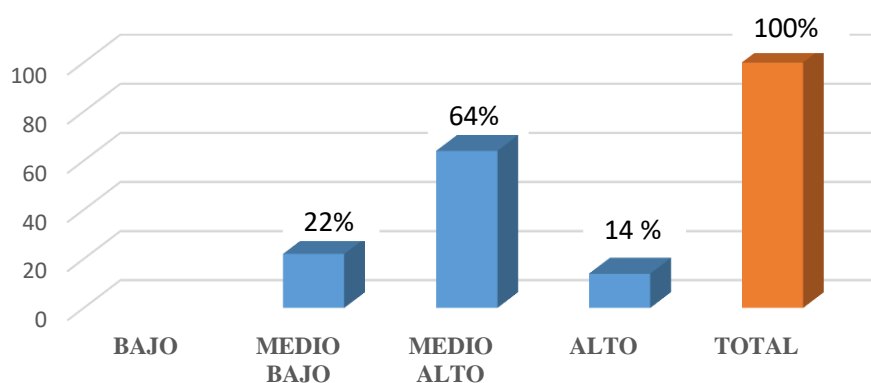
Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub escala Social-Pares de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	0	0%
MEDIO BAJO	8	22%
MEDIO ALTO	23	64%
ALTO	5	14%
TOTAL	36	100%

*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. (1975)*

**FIGURA 03**

Nivel de Autoestima de acuerdo con la sub escala Social-Pares de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.



*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos(1975)*

### Descripción

En la Tabla III y Figura 03 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Medio Alto con un 64% de los evaluados, un 22% se encuentra en el nivel medio bajo. Así mismo un 14% se ubica en el nivel Alto.

**TABLA IV**

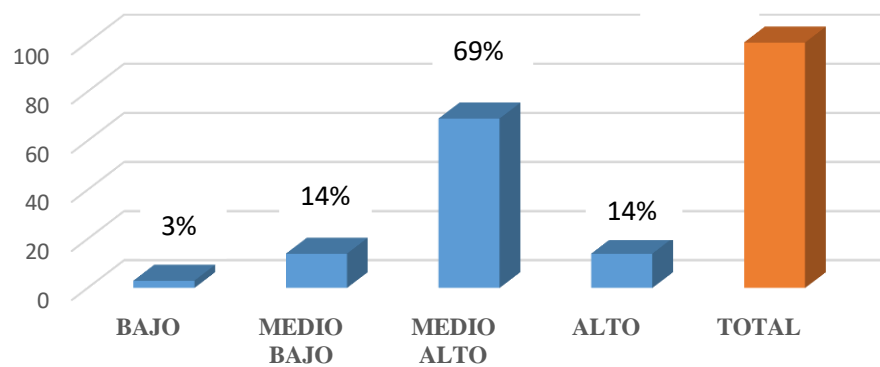
Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub escala Hogar de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	1	3%
MEDIO	5	14%
BAJO	25	69%
MEDIO		14%
ALTO		
ALTO	5	
TOTAL	36	100%

*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos. (1975)*

**FIGURA 04**

Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub escala Hogar de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017.



*Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos(1975)*

**Descripción**

En la Tabla IV y Figura 04 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Medio Alto con un 69% de los evaluados, un 14% se encuentra en el nivel Alto, al igual que en el nivel medio bajo con un 14% respectivamente y finalmente un 3% se ubique en el nivel bajo.

## 4.2 Análisis de Resultados

El nivel de autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla- Piura, 2017, encontrándose que prevalece en los trabajadores evaluados el nivel Alto de autoestima, de esta forma tenemos la posibilidad de comprender por medio de estos resultados que la mayor parte de los trabajadores sienten aparentemente un aprecio optimo por sí mismos, si un individuo tiene una autoestima efectiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser servible, soberanía, fuerza, etc., lo que conduce, de alguna forma, a la alegría y madurez lo cual menciona Coopersmith (1976).

Además se añade, que su propiedad fundamental es la conciencia que tienen de sí, de sus habilidades y potencialidades, de esta forma como de sus restricciones, las cuales tiende a aceptar sin negarlas, de esta forma Branden (1981) relata que al conocerse se valoran, trabajan en la precaución de su cuerpo y vigilan sus hábitos para evadir que esos les perjudiquen, logren perpetuarse y respetarse uno mismo. Los resultados coinciden con Mendoza (2018). Quien estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima y relaciones interpersonales en los trabajadores de la institución educativa “Juan Bautista Scarsi Valvidia de Samegua” Moquegua 2018, logrando un resultado favorable con un nivel de autoestima alta.



En este sentido, ese nivel medio Alto, nos comunica que estos trabajadores tienden a desestimar críticas y logren alcanzar reacciones negativas que procuren reducir el valor de su desarrollo, ya que respetan su propia forma de ser, cooperSmith (1976).

En relación a la subescala de sí mismo como podemos observar en la tabla II, los trabajadores de la Institución “San Francisco de Asís” Castilla-Piura 2017, prevalece el nivel alto. De esta forma, disponen parece ser, dentro de sí, de las fuerzas primordiales para reaccionar frente a las situaciones difíciles, intentando encontrar la superación de los obstáculos. Coincidiendo con lo sustentado Alfonso, M. (2017) en su estudio de investigación del Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 7 obtuvo que el 97 % del personal arrojó según resultados un nivel Alto de autoestima.

En decisión correcta son inaccesibles al desaliento prolongado y frecuentemente alcanzan unas respuestas superiores, que las llevan a un avance en su madurez con una aceptable imagen de sí, cuentan a la vez con fortalezas para que las anti-hazañas no las derriben, Ross (2013).

Así mismo Anastasio (1996). Sostiene que una buena autoestima trasciende la aceptación, el aprecio y respeto de uno mismo, potencializando la confianza y ánimo para realizar varias responsabilidades. Además una persona con una buena autoestima se

permite a sí misma, sin condiciones, es competente y no se rinde fácilmente, todas estas características positivas se pueden evidenciar en los resultados de la Institución Educativa “San Francisco de Asís”.

Continuando con el análisis de los resultados, en la búsqueda de la Descripción del Nivel de Autoestima de acuerdo con la Sub-escala Social (Tabla III) de la misma población, se descubrió que la mayor parte de los evaluados de la Institución Educativa “San Francisco de Asís” Castilla, Piura-2017. Se ubican en un nivel Medio Alto, que en índices en general estos resultados estarían diciéndonos que los trabajadores evaluados, mantienen una aceptación tanto de sí mismos como de los otros, les interesarán los retos, las tareas desconocidas, cosas y ocupaciones novedosas que les permitan estudiar o presenciar experiencias novedosas, llevando a cabo esto con seguridad. Coopersmith (1976).

Por otro lado Zeta, (2017). Presento su estudio realizado “Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de mayo Paccha Chulucanas-Piura, 2017”, donde sus resultados obtenidos en la sub escala social fue Medio Alto, coincidiendo a los resultados de los trabajadores del presente estudio de investigación de la institución educativa “San Francisco de Asís”

Lo encontrado se asocia a los postulados teoría de Rinehart (citado por Hamachek, 2010) relata frente a esto que la persona que se

autoevalúa bastante, es sensible a los sentimientos y pretensiones de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia por lo general aceptadas, y sabe que no posee derecho, ni lo quiere, a medrar o entretenerse a costa de otros. Como persona, se considera y siente igual que algún otro; ni inferior, ni superior; simplemente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos particulares, prestigio profesional o posición económica.

Por último, en lo relacionado a la sub escala Hogar, que pretendía describir el nivel de autoestima de acuerdo con la Sub- escala Hogar, se descubrió que la mayor parte de los evaluados de la Institución Educativa “San Francisco de Asís” Castilla-Piura, están en el nivel Medio Alto, lo que nos podría estar diciendo que dentro del ámbito Familiar la autoestima de los evaluados se muestra favorablemente, es por eso que logran enseñar propiedades favorables en otras superficies de autoestima o admisibles, en otras palabras, admirables características y capacidades en las acciones sexuales si es en pareja, o de afecto cercano y valorativo con la familia, se sienten respetados y su Autoestima no es vulnerable, Branden (1981). Si observamos en nuestros padres propiedades positivas, las expectativas de carácter y nivel positivo que creamos en relación en nosotros mismos se mantendrán una Autoestima fuerte y ante cualquier obstáculo reaccionar con asertividad y empatía. Coopermish (1976).

## **V. CONCLUSIONES**

El Nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017 prevalece en el nivel Alto

El Nivel de Autoestima de acuerdo con la sub-escala sí mismo de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017 prevalece en el nivel Alto

El Nivel de Autoestima de acuerdo con la sub-escala Social de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017 prevalece en el nivel Medio Alto

El Nivel de Autoestima de acuerdo con la sub-escala Hogar de los trabajadores de la Institución educativa San Francisco de Asís del Distrito de Castilla, Piura 2017 prevalece en el nivel Medio Alto.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Recomendaciones

- ✚ Se invita a la población estudiada fomentar las relaciones interpersonales con la finalidad de fortalecer la sociabilidad en el contexto laboral mediante el desarrollo de habilidades blandas.
- ✚ Seguir brindando a los trabajadores y sus familias, en el cual puedan compartir e integrarse a través de talleres, dinámicas y actividades que involucren valores, fortalecimiento de la comunicación y unión. Esto debería realizarse por lo menos dos veces al año.
- ✚ La presente investigación sirva de base para investigaciones futuras, con la finalidad de rescatar los resultados positivos de la población estudiada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustini, E. (2017) “*Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia Fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios*”, Encontrándose en [repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1170](http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1170)
- Alfonso, M. (2017) “*Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Agropecuario N°7 Chiclayito, Castilla-Piura, 2017*”. Recuperado en <file:///C:/Users/usuario/Downloads/ALFONSO-SAAVEDRA-MARILU-pdf>.
- Anastasio, O. (1996). *Importancia de una alta Autoestima*. Obtenido de [Quierocuidarme.dkvsalud.es/ocio-y-bienestar/laimportancia/de/una/buena/autoestima](http://Quierocuidarme.dkvsalud.es/ocio-y-bienestar/laimportancia/de/una/buena/autoestima)
- Acosta, M. Hernández. (2004). *Niveles de personalidad*; Encontrado en: [redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf](http://redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf). pg4
- Barnechea, A. (1997). “*Autoestima y Autoimagen*”. Bogotá, Colombia: Editorial Paulinas.
- Bleidorn, W. (2016) *Personalidad y Psicología popular*. California
- Bracho, M. (2015). *La importancia de la Autoestima*. Obtenido de [http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/971/bases teóricas de la investigacion.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/971/bases_teóricas_de_la_investigacion.html)
- Branden, N. (1981). *El respeto hacia uno mismo*. Barcelona, Paidós.
- Branden, N. (1998). *Los seis pilares de Branden*. Argentina, 2da. Edición. Paidós

- Burga. M. (2017). Nivel de autoestima de los agentes de una empresa de seguridad del personal de la ciudad de Lima-2017. Encontrado en file:///C:/Users/usuario/Downloads/T059-44021380-T.pdf.
- Carlos, L. (2016) *Autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia-Cañete, marzo 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14550>
- Costilla, P. (2017) “*Autoestima en docentes de la institución educativa particular Sarita Colonia, Distrital Callao, 2017-Perú*”. Encontrado en file:///C:/Users/Usuario/Dawnloaas/costilla-CPC.pdf
- Coopersmith. (1967) *Inventario de autoestima de coopersmith*. Adaptación Peruana por Ariana Llerena 1996. *Psicología de EL SALVADOR*, 47 (12), 59-67.
- Coopersmith. (1975) *Inventario de Autoestima de stanly coopersmith-adultos*. Forma C
- Coopersmith. (1976) Estudio sobre la estimación propia. *Psicología contemporánea*. selections científics American Madrid
- Coopersmith. (1996) Dimensiones en la autoestima del adulto, estudio sobre autoestima. Ed. Trillas México
- Chorres A, (2017). Fortalecimiento del autoestima, p.48
- Erikson, E. (1975). Revista; *Teorías de la personalidad*. Academia. Edu .Amazonas
- Hamachek. (2010) *Autoestima y Relaciones*. Ed. Colombia

- Hernandez, R. Fernandez, C, & Buptista, P (2010). Metodología de la investigación.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) *Brechas de Género*. Recuperadode:[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1444/libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1444/libro.pdf)
- Maslow. (1985) *El hombre Autorrealizado*. hacia una psicología del ser. BS. Aires. Troquel
- Méndez, C. (2001) *Dimensiones de la autoestima*. México
- Mendoza, M. (2018) “*Autoestima y relaciones interpersonales de los trabajadores de la institución educativa Juan Bautista Scarsi Valdivia de Samegua-Moquegua 2018, Samegua-Perú*”. recuperado en file:///C:/Users/usuario/Downloads/mendoza-vm.pdf.
- Mckay. Fanning (1999) *Estima personal*. Biblioteca de psicología, psiquiatra y salud. Editorial: Martinez Roca. California
- Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009). *Psicología del desarrollo*. Salud.mendoza.go.ar/wp.conten
- Ramos, Y. (2016). *Autoestima global*. Universidad de ciencias médicas, Cuba
- Ramos, V. (2018) “*Factores psicosociales y su relación a la autoestima en trabajadores del centro de salud de salud CLAS Samegua, año 2018*”. Encontrado en: file:///C:/Users/usuario/Downloads/ramos-gv. pdf.
- Rinehart. (1971) *Autoayuda para mantener un buen autoestima*. Obtenido de: <http://www.mmercellux.tripad.com/autoayuda> - editorial Paidós



- Rodríguez, M. (1993) Como desarrollar la autoestima. México: central de asesoría y capacitación
- Roos, M. (2013). *El mapa de la autoestima*-Editorial: Bubak Publishing
- Rosember, M. (2004). *Consejería del ser*. Nueva Yourk. Libros básicos
- Rosember, M. (1965). *La Sociedad y la autoimagen adolescente*. Princeton, NJ:Princeton University Press
- Ruiz, J. (2016) *El bienestar emocional del docente*. *Revista Nacional e Internacional de educación inclusiva ISSN*. Disponible en: <http://www.fepsu.es/file/ESTRES%20DOCENTE.pdf>
- Seminario, E. (2018) “*Nivel de Autoestima en Trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018*”. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Sherman, Sear. (1975). *Percepción de la autoestima y autoconcepto*. Análisis relacionales y eficacia, editorial Mexico
- Smelser. (1989) *Un nuevo Concepto y su medida*: ediciones; departamento de teoría e historia de la educación, (2° edición 2001)
- UNESCO (2016) *La educación al servicio de los Pueblos y el planeta. Informe de seguimiento de la educación en el mundo*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002485/248526S.pdf>
- Zeta, H. (2017) “*Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de mayo Paccha-Chulucanas Piura 2017*”. Encontrado en file:///C:/Users/usuario/Downloads/AUTOESTIMA-ADULTEZ-ZETA-GARCIA-HENRRY-MANUEL-.pdf.

## **ANEXOS**

## PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

### Instrucciones

A continuación encontraras una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como se generalmente se siente marque "X" en la columna "verdadero". Si la frase no describe como generalmente se siente marque "x" en la columna "falso".

Ejemplo V F

Siento miedo cuando doy un examen ( ) ( ) NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

	V	F
01.- Las cosas generalmente no me preocupan	( )	( )
02.- Me Resulta Difícil hablar frente a clase	( )	( )
03.-Hay muchas cosas de mi mismo que cambiaría si pudiera	( )	( )
04.-Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades	( )	( )
05.-Soy muy Divertido	( )	( )
06.-En mi casa me fastidio fácilmente	( )	( )
07.-Me lleva mucho tiempo acostumbrarme a algo nuevo	( )	( )
08.-Soy popular entre las personas de mi edad	( )	( )
09.-Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	( )	( )
10.-Me rindo Fácilmente	( )	( )
11.-Mis padres esperan demasiado de mi	( )	( )
12.-Es bastante difícil ser yo mismo	( )	( )
13.-Las cosas están todas confundidas en mi vida	( )	( )
14.-Las personas generalmente aceptan mis ideas	( )	( )
15.-Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo	( )	( )
16.-Muchas veces me gustaría irme de mi casa	( )	( )
17.-Generalmente me siento fastidiado en el colegio	( )	( )
18.-No soy tan simpático como la mayoría de las personas	( )	( )
19.-Si tengo algo que decir generalmente lo digo	( )	( )
20.-Mis padres me comprenden	( )	( )
21.-Muchas personas son más preferidas que Yo	( )	( )
22.-Frecuentamente siento a mis padres me estuvieran presionando	( )	( )
23.-Generalmente me siendo desalentado en el colegio	( )	( )
24.-Generalmente desearía ser otra persona	( )	( )
25.-No se puede confiar en mi	( )	( )

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2017 - 2018								Año 2018 - 2019						
		Tesis I				Tesis II				Tesis III				Tesis IV		
		Mes				Mes				Mes				Mes		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	x	x													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			x												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				x											
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación					x										
5	Mejora del marco teórico						x									
6	Redacción de la revisión de la literatura.							x								
7	Elaboración del consentimiento informado								x							
8	Ejecución de la metodología									x						
9	Resultados de la										x					
10	Conclusiones y recomendaciones											x				
11	Redacción del pre informe de Investigación.												x			
12	Reacción del informe final													x		
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														x	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															x
15	Redacción de artículo científico															x

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
✓ Impresiones	s/. 0.10	400	s/. 45.00
✓ Copias	s/. 0.05	400	s/. 20.00
✓ Empastado	s/. 40.00	3	s/. 120.00
✓ Papel bond A-4 (500 hojas)	s/. 14.00	4	s/. 56.00
✓ Anillado	s/. 9.00	4	s/. 36.00
✓ USB	s/. 40.00	1	s/. 40.00
✓ Tinta de impresora	s/. 30.00	4	s/. 120.00
✓ Calculadora	s/. 15.00	1	s/. 17.00
✓ Folders	s/. 1.00	5	s/. 5.00
<b>Servicios</b>			
✓ Uso de Turnitin	s/.50.00	2	s/. 100.00
✓ Universidad	s/. 240.00	16	s/. 3840.00
✓ Internet	s/. 70.00	16	s/. 1220.00
✓ Asesoría personalizada	s/. 80.00	04	s/ 320.00
<b>Sub total</b>			s/ 5,687.00
<b>Gastos de viaje</b>			
✓ Pasajes para recolectar información	s/.70.00	4	s/. 280.00
<b>Sub total</b>			
<b>Total, de presupuesto desembolsable</b>			s/. 5,967.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
✓ Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	s/. 40.00	4	160.00
✓ Búsqueda de información en base de datos	s/. 30.00	2	60.00
✓ Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC)	s/. 40.00	4	160.00
✓ Publicación de artículo en repositorio institucional	s/. 50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>430.00</b>
<b>Recurso humano</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	s/50.00	4	200.00
<b>Sub total</b>			<b>200.00</b>
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			<b>430.00</b>
<b>Total s/.</b>			<b>6,59700</b>

"Año del Buen Servicio al ciudadano"

**SOLICITO: PERMISO PARA APLICAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Sr. Mg Jaime Peña Yamunaque**

**Director de la I.E "San Francisco de Asís"**

Yo Marvely Madaleine Prieto Gallo identificada con DNI. 47738547, perteneciente al VIII ciclo de la escuela de psicología de la universidad Los Ángeles de Chimbote filial Piura, me dirijo a usted para saludarle cordialmente y aprovechar la oportunidad para solicitar a su despacho me brinde las facilidades y autorizar la aplicación de pruebas de muestra para mi proyecto de investigación dirigida a todo el personal de la institución educativa que usted dirige, siendo la tesis dominada:

**Nivel de Autoestima de los trabajadores de la Institución Educativa San Francisco de Asís, del distrito de Castilla, Piura – 2017**

Esperando la atención que le brinde a la presente solicitud, me despido de usted,

**Atentamente**

  
Mg. Ps. Susana Velásquez Leñoche  
COORDINADORA ACADÉMICA



**Marvely Madaleine Prieto Gallo**

**Cód. 1205111004**



*27*  
*Recibido*  
*22/09/17*  
*10:45 am.*