



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE
FAMILIA DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO
DE SECUNDARIA DE LA I.E. SAN FRANCISCO DE
CHOCÁN –QUERECOTILLO – PIURA 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

GUTIERREZ AGURTO, ARGELLA MAGDALENA

ASESOR:

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

PIURA – PERÚ

2020

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la vida y la fortaleza de poder culminar la carrera de Psicología. Quien, con su inmenso amor, me brinda la fortaleza para seguir adelante y así poder alcanzar cada una de mis metas trazadas en el presente y futuro y en especial el poder lograr la culminación de mi carrera.

A mi madre por su apoyo incondicional; por todas las noches en que se quedó conmigo acompañándome en mis trabajos a lo largo de mi carrera, a ella quien me vio llorando muchas veces por el estrés y la presión que sentía y siempre me motivo a seguir adelante y no darme por vencida fácilmente, a mis hermanos por su apoyo emocional y moral; por sus reñidas y consejos de ser mejor persona y mis sobrinos quienes son mi motivación y fuerza para alcanzar todo lo que me he propuesto en la vida.

A mis docentes, por todas sus enseñanzas; orientación y consejo, y por todo aquello que han aportado en mi carrera profesional.

A la I.E San Francisco de Chocán y su directos y a los padres de familia por haberme brindado su tiempo en el proceso de desarrollo en la investigación y su compromiso y dedicación hacia mi trabajo.

DEDICATORIA

A Dios por las maravillas que me permite tener en la vida y por haberme dado la dicha de llegar a este momento tan importante de mi profesión.

A mi madre Yovani porque con su ejemplo me ha enseñado a valorar la vida de la mejor manera y a disfrutar de ella, por no dejarme vencer fácilmente y motivarme siempre. Solo ella sabe lo mucho que la amo y admiro; cada una de mis metas logradas llevarán siempre su nombre.

A mis hermanos por hacer de mí una mujer que aprendió y aprende a defenderse de las adversidades de la vida, por los momentos más inolvidables que me enseñan a valorar lo agradecida que estoy por que sean mis hermanos

A mis sobrinos, mis amores más puros y sinceros que tengo, por cada una de sus ocurrencias que me sacan sonrisas en los mejores y peores momentos, por sus besos y abrazos llenos de amor

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el propósito de determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018. El estudio realizado es tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño No experimental con corte transeccional. La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Durante el proceso de investigación como instrumento de medición se utilizó la escala de Autoestima Stanley CooperSmith, versión Adultos forma C, la cual mide la variable Autoestima, tomando en cuenta las siguientes sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Luego de la aplicación se pudo llegar a la conclusión que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018, la Sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto con un 65%, en la Sub escala social es promedio Medio Alto con un 54%, Sub escala Hogar es promedio Medio alto con un 61%. Como conclusión general podemos determinar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – San Francisco de Chocán, Sullana 2018 es promedio Medio Alto.

Palabras clave: Autoestima y Padres.

ABSTRACT

The present investigation was made with the intention of determining the level of self-esteem of the parents of the students of first-grade of secondary education in the school San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, during 2018. The study made was a quantitative type, at a descriptive level, a non-experimental design with a transactional dimension. The population was made up of the 152 parents of the students of the first grade of secondary school of the I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo– Piura, 2018, of which we randomly worked with the 57 parents within the criteria it was considered to work with one parent for each student for the application of the instrument. During the process of the study we used as the instrument to measure the scale of Self-esteem “Stanley Cooper Smith, the version for Adults, form C”, which measures the variables of Self-esteem, taking into account the following sub-scales: the person himself or herself, social and the home. After the tests were applied, it was possible to conclude the level of self-esteem of the parents of the students of the first grade of secondary education in the school of San Francisco of Chocán–Querecotillo– Piura, during 2018, in the Sub-scale “the person himself” the average is fairly high with a 65%, in the social Sub-scale the average is fairly high with 54%, in the Sub-scale of the home the average is in the middle with 61%. As a general conclusion we can determine the level of self-esteem of the parents of the students in the first grade of secondary school in the school of San Francisco of Chocán – San Francisco of Chocán, Sullana during 2018 the average is mid-high.

Key words: Self-esteem and Paternity.

INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	01
II. REVISIÓN DE LITERATURA	08
III. METODOLOGÍA	69
3.1 Diseño de la investigación	69
3.2 Población y muestra	69
3.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores.....	69
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	71
3.5 Plan de análisis	72
3.6 Matriz de consistencia	73
3.7 Principios éticos	75
IV. RESULTADOS	76
4.1 Resultados	76
4.2 Análisis de resultados	80
V. CONCLUSIONES	85
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	93

INDICE DE TABLAS

Tabla I Nivel de Autoestima de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.....76

Tabla II Nivel de Autoestima en la Sub escala Sí Mismo - General de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.....77

Tabla III Nivel de Autoestima en la Sub escala Social de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018..... 78

Tabla IV Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018..... 79

INDICE DE FIGURAS

Figura 01 Nivel de Autoestima de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018..... 76

Figura 02 Nivel de Autoestima en la Sub escala Sí Mismo - General de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018..... 77

Figura 03 Nivel de autoestima en la Sub escala Social de los padres de familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018..... 78

Figura 04 Nivel de autoestima en la Sub escala Hogar de los padres de familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018..... 79

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es un aspecto fundamental de la personalidad, es el proceso de aceptación de uno mismo y de la adaptación en la sociedad, dando como resultado el autoconcepto y la identidad de cada persona, expresado a través de sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor. La variable a medir en esta investigación es el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria en una Institución Educativa, tomando como referencia basándose en la teoría de Stanlye CooperSmith.

La autoestima, es el conocimiento que tenemos de nuestra valía y se fundamenta en los sentimientos, pensamientos, sensaciones y experiencias basadas en nosotros mismos, y en los hechos que hemos venido experimentando a lo largo de nuestra vida recogiendo durante el largo de nuestra vida.

Creemos que somos listos o tontos, nos gustamos o no, son los miles de impresiones, juicios y evaluaciones que nos manifiestan distintos sentimientos positivos hacia nosotros mismos, o, por el contrario; en un incómodo sentimiento de rechazo al no ser lo que esperábamos.

Coopersmith (1975), hace mención: que la autoestima, es expresar la actitud de aprobación y desaprobación de uno mismo. Siendo una experiencia subjetiva que desarrollamos ante los demás y que lo expresamos de forma verbal o conductual.

La autoestima es uno de los sentimientos apreciativos de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad.

Este sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño empieza a constituir el conocimiento de cómo es visto por el resto de las personas.

Los padres están en la obligación de ayudar a sus hijos a fortalecer su autoestima, y brindarles un ambiente optimista y acogedor, donde el estilo de vida que impartan a estos, sea de manera constructivo y orientador.

Según la Organización Mundial de la Salud, la autoestima es el: "Estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades".

Nathaniel Brande (1995), en su obra Los seis pilares de la autoestima hace mención que: la autoestima plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente podemos definir que la autoestima es lo siguiente:

La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

La autoestima en el Perú es un tema sobre el cual recién se está empezando a conocer y hablar en nuestro medio social dado a la influencia de las redes sociales.

Según el diario la Republica el inicio de la etapa de la adolescencia puede ser muy difícil para cualquier adolescente debido a los cambios corporales y de humor que se presentan en esta etapa; por ello los padres deben ser los principales mentores, que expliquen estos cambios, los cuales son propios del desarrollo de cada persona, aceptando estos cambios como parte de su proceso transitorio a la adultez porque mientras más estable sea su entorno su autoestima será alta. Por ello los padres deben apoyar a los adolescentes en sus ideas a futuros; así como en orientarlos con cariño y amor, motivando al aumento de su autoestima.

A nivel regional encontramos que la autoestima en los padres de familia dentro de las diversas instituciones educativas de la región se encuentra en un nivel medio, las cuales se caracterizan por ser optimistas, demostrándolo día a día en la superación de los retos a los que se enfrentan diariamente, pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración. En la institución educativa San Francisco de Chocán, algunos docentes refieren que en dicho centro de estudios en los padres de familia se hace notorio la falta de compromiso hacia a sus hijos, denotando poco interés

por participar en las actividades que organiza la institución, tales como escuela de padres o actividades para las fechas festivas.

En base a lo anteriormente planteado surge la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo - Piura 2018?, para luego plantearnos con los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán– Querecotillo – Piura 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala del sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo - Piura 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala de hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018.

Esta investigación se justifica en base a que nos permite obtener un sustento científico para poder comprobar o rechazar lo que se presumió en un primer momento de manera empírica o subjetiva, la cual después del proceso de investigación se puede comprobar de una manera

científica los resultados obtenidos después de la aplicación del inventario de autoestima de Coopersmith.

Es por ello que el presente trabajo, nos brinda una visión real del contexto actual de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco Chocán, dando los niveles de autoestima que dichos padres presentan y así poder determinar la influencia que esto genera en los alumnos, y así mismo las repercusiones que traerán en un futuro para los alumnos.

La misma que es importante, porque contara con información real y precisa sobre los niveles de autoestima de las sub escalas determinadas en el inventario de autoestima de CooperSmith. Dicha información servirá para establecer medidas necesarias para el desarrollo emocional y de autoestima de los padres de familia. Para que las personas que han sido evaluadas dentro de esta investigación puedan mejorar o mantener su salud mental, en condiciones óptimas siendo, la autoestima un indicador indispensable para el desarrollo personal, social y familiar.

En cuanto a la metodología, la investigación fue de Tipo Cuantitativo, a nivel Descriptivo, bajo el diseño No experimental de corte transaccional. La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Para obtener resultados precisos de acuerdo a nuestra

variable, se utilizó como instrumento de medición la Escala de Autoestima para adultos del autor Stanley Coopersmith Forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de Autoestima en las sub escalas, Sí mismo, Social y Hogar. Entre los resultados, se encontró que en la Escala General el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018 es promedio Medio Alto, en cuanto a las Sub escalas de medición de autoestima: en la sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto, en la Sub escala social es promedio Medio Alto y en la sub escala Hogar es promedio Medio Alto. Concluyendo así en nuestra investigación que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán –Querecotillo - Piura 2018 es promedio Medio Alto.

La investigación está estructurada con los siguientes capítulos:

Capítulo I: la Introducción donde se describe brevemente la composición de problemática de la investigación, así mismo los objetivos y la justificación de la variable.

Capítulo II: En este capítulo se presenta la Revisión de la Literatura resaltando los antecedentes a nivel internacional, nacional y regional, continuado, por las bases teóricas seleccionado para esta investigación.

Capítulo III: Describe la Metodología, diseño de la investigación, población muestral, Operacionalización de la variable, técnica e

instrumento, así como plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos.

Capítulo IV: En este capítulo se presentan los Resultados obtenidas con las tablas y figura, así mismo el Análisis de resultados.

Capítulo V: Está compuesta por las Conclusiones.

Finalizando con los Aspectos Complementarios, Referencias Bibliográficas y Anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA:

2.1 ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Contreras - García, Jara-Riquelme, Manríquez – Vidal (2015) en su investigación denominada descripción de niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima en un grupo de mujeres chilenas con diagnóstico de infertilidad primaria, el Objetivo; describir los niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima de mujeres con diagnóstico de infertilidad primaria que acuden a iniciar tratamiento de fertilización in vitro en un centro privado de alta complejidad. Materiales y métodos; serie de casos en la que se incluyeron mujeres chilenas con diagnóstico de infertilidad primaria entre los 20 y 45 años, sin hijos heterosexuales, con óvulos propios, que aceptaron participar del estudio previo consentimiento informado, quienes acudieron entre junio y diciembre del año 2012 a iniciar tratamiento de fertilización in vitro a una institución privada de referencia especializada en el manejo de este problema en Concepción (Chile). Muestra no probabilística, consecutiva. Se analizaron variables biosociales, antecedentes de patología previa, niveles de ansiedad, desesperanza, autoestima y apoyo social percibido. El análisis estadístico se realizó con el programa SPSS versión 19.0, aplicando análisis univariado. Se obtuvieron los siguientes resultados; se analizó una muestra de 40 mujeres, con un

promedio de edad de 35,75 años, todas trabajaban y tenían un ingreso medio-alto.

El antecedente de patologías previas más frecuente correspondió a ovario poliquístico (50 %). En las mujeres estudiadas se observó ansiedad en el 47,5 %, desesperanza en el 62,5 % y baja autoestima en el 55 %. El 50 % de ellas percibió un bajo apoyo social.

Conclusiones: en mujeres con infertilidad se encontraron importantes niveles de ansiedad, desesperanza y baja autoestima. Es importante hacer una evaluación de estas condiciones en mujeres sometidas a tratamiento de infertilidad ya que la condición de salud mental constituye un importante aspecto de la salud sexual y reproductiva de las mismas.

Miranda N. (2015) realizó un estudio denominado: “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Palora”. La alta prevalencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia para los profesionales sobre la necesidad de buscar soluciones compatibles con la realidad del mundo. La presente investigación fue llevada a cabo en el Cantón Palora provincia de Santiago, en la cual se estudió la relación de la autoestima con el estrés laboral. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del Cantón Palora. A los participantes

se les aplicó la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de estrés laboral de la OITOMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables las variables “autoestima” y “estrés laboral”. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el estrés laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potenciar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psifisiológicas. Los resultados obtenidos respecto al nivel de la autoestima son, que ninguna persona presenta autoestima baja, que el 78,26% presenta una autoestima promedio y solo el 21,74% presenta una autoestima alta.

Antecedentes Nacionales

Arroyo, B (2017). Esta investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida de los integrantes del Centro del adulto mayor del Hospital Regional Docente de Trujillo, 2017. El estudio fue observacional, prospectivo y analítico; de nivel relacional y diseño descriptivo correlacional transversal. Se tuvo una muestra de 48 adultos mayores; se utilizaron, el inventario de autoestima de Coopersmith

(Adultos) con 0,82 de alpha de Crombach, y el test de Satisfacción con la vida, modificado con 0,765 de alpha de Cronbach. Los resultados muestran una población con 50% de autoestima medio, un 58.3% con grado de satisfacción, el 31,2% tienen autoestima media y están satisfechos, un 29.9 % tienen autoestima alta y están satisfechos. El coeficiente de Spearman 0,664, obteniendo determina una correlación altamente significativa, positiva y de grado medio alto. En conclusión, existe correlación estadística entre ambas variables, estableciendo que la autoestima está relacionada con la satisfacción con la vida de los adultos mayores estudiados.

Inca L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal- Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. El trabajo determina a la autoestima, como el efecto que atesoramos sobre nosotros mismos, el aspecto en que cada uno se valora a sí mismo, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todos las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia. Determinarnos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo transversal, hemos trabajado con un muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de Autoestima de Stanley CooperSmith, los resultados obtenidos, entre hombres y

mujeres, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Herrera, L. (2016), La presente investigación es titula: “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, correlacional, de diseño no experimental: transversal. Se realizó el muestro censal de una población formada por 54 trabajadores administrativos, Se consideró como técnica el muestreo no probabilístico. Y para recolectar información ha sido a través de la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios: el primero de autoestima de Stanley Coopersmith y el segundo de desempeño laboral debidamente validados a través del juicio de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico KR-20, teniendo como resultado 0.92 y 0.99 respectivamente. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores, en el nivel general obtiene un 77.8%, en la sub escala sí mismo un 70.4%, en la sub escala social un 77.8% y en la sub escala hogar un 70.4%. En conclusión, el nivel de autoestima en los trabajadores, presenta un

nivel medio alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto, quiere decir que la mayoría percibe un nivel medio alto. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Se determinó que existe relación significativa entre Autoestima y la productividad del desempeño laboral como se evidencia en los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Antecedentes Locales

Seminario, E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel

de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Aguilar, R. (2018). La presente investigación realizada tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018. Esta investigación es de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 45 miembros del personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 el 58% se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala sí mismo el 82% es Nivel Alto, en la sub escala social el 53% es Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar el 82% es Nivel Medio Alto. En conclusión,

el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 es Alto.

Távora, M (2018), La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 40 personas que conforman el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) Forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El resultado de la investigación nos muestra que el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”, en el nivel general obtiene un 77%, en la sub escala sí mismo un 90%, en la sub escala social un 67% y en la sub escala hogar un 95%. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018, presenta un nivel alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto.

Villegas, M. (2018) En su investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. El objetivo de la

investigación es identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transeccional transversal; la población estuvo conformada por 100 padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos, así para el presente estudio se consideró que población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) forma “C” – Adultos. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que El Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015, es un Nivel Medio Alto.

2.2 BASES TEORICAS

A) Autoestima

Definiciones

Es el concepto que se tiene la persona acerca de si mismo ya sea de manera positiva o negativa en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí propia. Es un término de Psicología que se utiliza en el habla diaria para referirse, de manera general, a la valía que el individuo se da a sí mismo.

Coopersmith, S. (1967). La autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Cerviño (2008) Branden (1994) citado en Helfer (2009), sostiene que la autoestima tiene implicancias para la realización personal y la adaptación social, en tanto una autoestima saludable se relaciona con la racionalidad, el realismo, la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad de aceptar cambios; mientras la autoestima baja se relaciona, entre otras cosas, con el miedo a lo nuevo, la conformidad, la sumisión o el comportamiento reprimido.

Branden, N. (1995). La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida

significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

- La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
- La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Carl Rogers (1967) refiere que es un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto, y señala que es lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad.

El individuo tiene la actitud de regir su propia identidad y atribuirse un valor propio al cual se le denomina autoestima. Además, si conseguimos conservar un buen nivel de autoestima lograremos mantenernos en pie antes las críticas, seremos más abiertos con los demás, a saber, que requerimos de una ayuda externa y, en habitual, nos será mucho más grato vivir lo que favorecerá a prevenir cualquier cusa depresiva.

Según Alcántara (1993), la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la

información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores. El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente (p.14, 15).

Rice (2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

La autoestima de un sujeto es la visión que se tiene así mismo, la cual es designada como la huella del alma y el ingrediente que proporciona dignidad a la presencia humana.

Es la experiencia esencial por la cual conseguimos llevar una vida valorativa y cumplir con sus requerimientos, así mismo es la confiabilidad de nuestra propia capacidad de pensar, nuestra manera de confrontarnos a los retos primordiales que se nos presentan en nuestra vida por otro lado está la cordialidad de nuestro derecho a ser mejores y por el otro lado a ser

inmensamente felices. Y los 6 Pilares de la autoestima cruciales y fundamentales ya que forman parte integral de la vida en las personas y todas se basan en distintas practicas:

- La práctica de vivir conscientemente.
- La práctica de aceptarse así mismo.
- Las prácticas de asumir la responsabilidad de sí mismo.
- La práctica de la autoafirmación.
- La práctica de vivir con propósito.
- La práctica de la Integridad personal.

Según Maslow, A. (1954). La autoestima de un individuo depende en gran medida de lo que perciba de sí mismo y cómo se evalúe, ya sea a partir de sus logros, actividades, funciones que desempeñe, amor y afecto que dé y reciba; por eso es de gran importancia el valor que le dé a lo que los demás piensan de él, ya que nadie se percibe en abstracto sino de acuerdo al lugar donde se desempeñe y la sociedad en la que viva; los criterios con los que otros le juzgan se basan en factores sociales, en términos de los grupos sociales a los que pertenece, y el status que tenga (sexo, edad, ocupación, etcétera). Las experiencias sociales juegan un papel importante en la valoración que una persona se dé así misma.

La autoestima es la evaluación global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere a la autovalía o a la

autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo.

La autoestima es el valor del yo, el valor del individual ante la mirada de otras personas, así mismo es un proceso dinámico y dimensional que se va poniendo en marcha a lo largo de la vida y el cual se implica en el contexto emocional, cognitivo, social y físico del individuo.

Bermúdez (2000) es la representación mental que la persona tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen, formada al auto-percibirnos en situaciones concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (autoconcepto ideal). Así mismo la autoestima se revela como una conclusión final del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación (Musitu, 2001). En palabras sencillas el concepto que tenemos de nosotros mismo.

Martin Ross (2013) hay, según postula en "El Mapa de la Autoestima", tres estados de la Autoestima:

- Autoestima Derrumbada. Es el estado de la persona que no se aprecia a sí misma, se odia a sí misma.
- Autoestima Vulnerable. Aquí la persona se respeta a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas.

- La Autoestima Fuerte. Es la de aquellos que tienen una buena imagen de sí y fortaleza para que las anti- hazañas no la derriben.

Características de la Autoestima

Para Bonet (1997), la persona que se estima lo suficiente posee en mayor o menor grado las siguientes características:

- El Aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
- Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
- Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (Aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
- Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales.

Para el autor Rosenberg, M. (1965). La autoestima es como un conjunto de pensamientos y sentimiento que hacen que la persona se sienta satisfecha consigo misma, lo que se ve reflejado en la autoimagen real y la ideal.

Niveles De Autoestima

Menciona el autor Bonet, J. (1997). Que un adecuado nivel de autoestima es garantía de que el sujeto podrá hacer frente con dignidad a importantes contrariedades de la vida; no decaerá su ánimo fácilmente.

Para el autor Coopersmith, S. (1975). La autoestima presenta tres niveles alto, nivel medio y el nivel bajo. La autoestima se puede medir en estos tres niveles, si se desarrolla alta autoestima les permitirá a los padres de familia reconocer sus habilidades y a la vez sus limitaciones, lo que hará que en su visión tenga metas más reales y alcanzables, los niveles de autoestima en cualquier edad son de suma importancia porque del nivel que tengan dependerá la magnitud y calidad de su existencia.

- **ALTA AUTOESTIMA:** Son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son poco sensibles a la crítica, siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida.
- **AUTOESTIMA MEDIA:** son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior

sienten inseguridad de su valía personal, teniendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración.

- **AUTOESTIMA BAJA:** Son personas con sentimientos de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo que observan. Sujetos convencidos de su inferioridad, teniendo miedo a provocar el enfado de las demás personas en situaciones grupales, mostrándose pasivos y sensibles a la crítica.

Maslow, A. (1954). La Jerarquía de necesidades plasmada en la pirámide de este autor, permite considerar las necesidades fisiológicas que tiene el ser humano como lo son las necesidades de agua, aire, comida y sexo las necesidades fisiológicas, asimismo aparecen las necesidades de seguridad, como de reaseguramiento, la necesidad de estima, necesidad de amor y pertenencia y la necesidad de actualizar el sí mismo, para Maslow existen dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta.

La baja autoestima que tiene que ver con los demás, la necesidad de fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, poder, dignidad e incluso dominio; es decir, es la que ve su existencia por factores externos, por lo que otros provocan en el individuo. A diferencia de la alta autoestima la cual comprende las necesidades de auto-respeto, adjuntando

sentimientos como competencia, logros, auto-confianza, independencia y libertad, es decir la que genera la misma persona en sí mismo.

Componentes de la autoestima:

Gastón de Mézerville (2004) existen una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima. A partir de esta concepción, presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima. En este, se considera a la autoestima según dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida integrada por tres componentes: la autoimagen, la autovaloración y la autoconfianza; y una dimensión conductual observable conformada por otros tres componentes: el autocontrol, la autoafirmación y la autorrealización.

Para Murk y Alcántara (1998) la Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros. Un aumento en el nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz.

- **Componente Cognitivo:** Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al auto concepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y

sobre su conducta. El auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima.

- **Componente Afectivo:** El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros mismos. Se puede formular mayor carga afectiva, mayor potencia de nuestra autoestima.
- **Componente Conductual:** El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás. El esfuerzo por

alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y de nosotros mismos.

Bosson (2006) sostiene que la autoestima puede verse como la actitud global hacia uno mismo, con componentes cognitivos, emocionales y conductuales.

Dentro de los componentes de la autoestima existen una serie de aspectos conectados entre sí, la cual a partir de esa concepción muestra un modelo adecuado al que ha designado como proceso de la autoestima. En este aspecto se le considera a la autoestima en base a dos funciones suplementarias, una actitudinal inferida en donde está integrada por tres complementos: la autoimagen, la autoconfianza y la autovaloración, y una dimensión conductual observable integrada por otros tres más componentes: la autoafirmación, el autocontrol y la autorrealización. Como los siguientes:

- **Cognitivo:** La descripción que tiene cada uno de sí mismo en las diferentes dimensiones de su vida. Incluye la opinión que se tiene de la propia personalidad y conducta, así como las ideas, creencias, etc. sobre sí mismo.
- **Afectivo:** Es el resultado de la valoración que realizamos de la percepción de nosotros mismos. Supone un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, la respuesta afectiva ante la percepción de uno mismo.

- Conductual: Es el proceso final de la valoración anterior, que se plasma en la decisión e intención de actuar. Lógicamente, nuestras acciones vendrán muy determinadas por la opinión que tengamos de nosotros mismos.

Formación de autoestima

Craig (1998, citado en Paz, 2015) la autoestima se forma: desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad.

Por otro lado, Ramírez (2005) indica que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente

su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

Coopersmith, S. (1967, Citado en Alvarenga 2012 p. 36) señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él. Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión relacionado con la autoestima. En la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene

establece su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

El autor Reasoner, R. (1982). Considera que hay cinco actitudes básicas para el desarrollo de la Autoestima, asimismo menciona que en este desarrollo son los padres los que juegan un papel importante, dependiendo de cómo se presenten las cosas al niño delinearé si asume o no, estas actitudes, las cuales son:

- Sentido de Seguridad

Viene a ser el primer paso para el desarrollo de la autoestima. Aquí el niño debe crecer en un medio confiable, son los padres los indicados para proporcionar este medio, ya que son los que establecen los primeros y más significativos contactos con el niño. Estos deben conocerlo y actuar sobre la base de una relación personal viva, proporcionándole una estabilidad, brindándole confianza, sin imponer su voluntad, sino por el contrario dándoles pautas para que el adolescente pueda salir adelante.

- Sentido de identidad o de auto-concepto

El cual se puede lograr y/o alcanzar si se facilita un positivo intercambio de actitudes, apoyando a los niños, aceptando y confiando en sus actos, así como también demostrando amor, enseñándoles a que confíen en ellos mismos.

- Sentido de pertenencia

Para todo ser humano es importante el sentirse aceptado, pero en el caso del adolescente estos se presentan de manera más intensa, manifestándose de diversos modos; ya sea en su comportamiento o en la manera de vestirse, caminar, expresarse, etc. Estos necesitan sentirse único, aunque, sin embargo, en ocasiones necesitan también sentirse iguales al resto.

- Sentimiento de determinación

El saber ponerse y/o fijarse metas, favorece a que desarrollemos un elevado sentido de determinación, lo cual orientará nuestras vidas, sirviendo de base tanto para el éxito como para la realización. En lo que respecta a los adolescentes son los padres y/o los maestros los que gran cantidad de veces deben expresar como normas de comportamiento, niveles de rendimiento o rasgos característicos de la personalidad.

- Sentido de competencia personal

Es el lograr éxitos, vencer los obstáculos que se nos presentan, teniendo una meta por delante, desarrollándonos con una serie de experiencias de éxitos, es decir percibir ser capaces de sobrellevar cualquier interferencia a lo largo de nuestras vidas.

Tipos de Autoestima:

Existen distintos tipos de autoestima ya sea alta o baja y estable o inestable. (Coopersmith 1976 citado por Méndez 2001), plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

- Autoestima alta y estable: Los individuos con este tipo de autoestima son más eficaces a la hora de desenvolverse de forma directa ya que no requieren defender su imagen, debido a que se defienden solos. Por ende, el individuo es capaz de defender su perspectiva en vez de desequilibrarse.
- Autoestima alta e inestable: Los individuos con esta autoestima, poseen una excelsa autoestima, pero son incompetentes de conservarla constantemente. Los argumentos competitivos pueden tener una consecuencia desequilibrada. Lo que los hace responder con actitud crítica ante la frustración, ya que estos son vistos como coacciones. El desequilibrio de la autoestima lleva a situar la autoestima como inquietud céntrica por la cual exige valer a cualquier precio y

requerir a una actitud ofensiva (para suscitarla) o pasiva (para preservar).

- Autoestima baja y estable: En casos en los que hay una autoestima baja y estable, los sucesos externos (sean propicios o no) no alteran la autoestima del individuo, que no se persevera por suscitar su imagen personal y se minimiza. Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse. Este tipo de autoestima es muy habitual en sujetos con tendencias depresivas, que a causa de su mentalidad afligida no suelen percibir sus logros personales como tal.
- Autoestima baja e inestable: Los individuos con este tipo de autoestima suelen ser sentimentales debido a los acontecimientos externos. Cuando se enfrentan a un suceso que tiene una gran victoria, su autoestima se engrandece, pero en cuanto desaparece el optimismo del momento, su nivel de autoestima vuelve a bajar. Es decir, que este tipo de autoestima está definido por su falta de tenacidad y el desequilibrio que presenta, la cual hace que sea altamente sensible a todo tipo de sucesos, por irrelevantes que puedan parecer desde un punto de vista racional.

Según Vidal Díaz (2000, Citado por La Cerna 2018 p. 23)

- Autoestima positiva:

La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. La importancia radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y a perseguir nuestros objetivos. La autoestima positiva es aquella que hace que nos esforcemos ante las dificultades.

- Autoestima Negativa:

Existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son característicos de las personas que tienen una autoestima negativa. Por eso mismo hay que convencernos de algo: las personas de calidad trabajan con calidad, las personas mediocres (con autoestima negativa) trabajan de cualquier forma. Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con autoestima negativa son las siguientes: actitud excesivamente quejumbrosa y crítica, necesidad compulsiva de llamar la atención, necesidad imperiosa de ganar, actitud inhibida y poco sociable, temor excesivo a equivocarse, actitud insegura, ánimo triste, actitud perfeccionista, actitud desafiante y agresiva,

actitud derrotista, necesidad compulsiva de aprobación y de pedir disculpas por cada conducta que creen no agrada a los demás.

Dimensiones de la autoestima

Haeussler y Milicic (1996) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas: Dimensiones físicas, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos étnicos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Y por último para Haeussler y Milicic la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Las personas a lo largo de nuestras vidas pasamos por este tipo de dimensiones, como tenemos en el momento de poder expresar abiertamente nuestras emociones, de poder amarnos tal y como somos, ya sea en nuestro aspecto físico, o en la manera en que nos relacionamos con la sociedad, así mismo en la forma que nos consideramos nosotros mismos, sin tomar en cuenta el

tener que esperar en que alguien nos pueda decir cómo nos considera o que aspectos debemos de cambiar de nosotros mismos.

Según Cooper Smith (1996) citado por Rosas y Sánchez (2006) manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Por ende, la autoestima muestra áreas dimensionales que determinan su profundidad y radio de acción.

- Sub escala Sí mismo, reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad.
- Sub escala Social – pares, se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales. Además, se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.

- Sub escala Hogar – padres, La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Factores que influyen en la autoestima:

La educación familiar: Los sujetos de autoestima alta coinciden con el perfil de educación familiar de estilo democrático, es decir, sujetos que gozan de un gran nivel de afecto y comunicación al tiempo que padecen grandes exigencias y controles, aunque los mismos sean ejercidos por los padres mediante técnicas basadas en el razonamiento y en la explicación, animando a los hijos a afrontar situaciones que exigen esfuerzo mediante la persistencia en la tarea y, desde luego, siempre dentro de las posibilidades del individuo. Por el contrario, los sujetos de autoestima baja correlacionan con estilos de crianza autoritarios, poco afectuosos y casi nula comunicación, acompañado de un alto grado de exigencia y control. (González y Bueno, 2004, p.p. 508).

El grupo de iguales: La consideración dentro del grupo, es un componente esencial del auto-concepto y, consiguientemente, de la autoestima. La popularidad y la ventaja dentro de dicho grupo, condiciona la evolución del individuo. Pero, según parece, aun cuando es importante la opinión de los demás, no va en detrimento de la autoridad que ejercen los padres, cuyo papel sigue siendo esencial incluso en la adolescencia.

Los maestros: inciden de forma importante en la proporción del autoconcepto, por ser quienes les evalúan en el colegio y quienes dirigen sus capacidades y contribuyen al desarrollan sus potencialidades.

Características personales: determinan, en gran parte, el éxito o fracaso de una acción sobre la persona. Cualquier trabajo tiene efectos distintos según las características personales y sobre la autoestima del individuo. Porque no todos reaccionan de la misma manera.

Importancia de la Autoestima

Branden (2010) explica la importancia de la autoestima, sin ella no se tendría un desarrollo en la convivencia en la sociedad y la familia, cada individuo es capaz de compartir, disfrutar y sentir experiencias agradables. Esto ayudara a comprender a las personas que se encontraran en la vida, si esta cualidad no se encuentra estable no se podrá enfrentar los desafíos para superar los problemas.

Para Chavarri, F. (2007) explica que una buena autoestima da al individuo una imagen positiva de sí mismo, éste ayudará a las personas a desarrollar sus posibilidades potenciando de manera creciente la confianza del individuo, una baja valoración personal hará que el sujeto se dirija a la derrota o al fracaso, por lo tanto, una autoestima positiva potencia la confianza, el ánimo, el interés y el deseo de intentar cosas nuevas; además favorece conductas pro social y responsable. El desarrollo que tiene la autoestima en el ser humano es primordial, ya que es importante tanto para el individuo en la forma que tiene este de aceptarse, estimarse y de enfrentar la vida, así como para las personas con las que se rodea, si la persona posee una autoestima buena será más fácil para él enfrentar diversas situaciones en las que tenga que tomar decisiones (Burns, 1990).

La autoestima está muy relacionada con la realización con éxito de un proyecto de vida, pues no solo condiciona el aprendizaje, ayuda a superar dificultades personales, fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, determina la autonomía personal, posibilita una relación social saludable y constituye el núcleo de la personalidad; sino que también, la autoestima garantiza una proyección futura de la persona, pues se afirma que, siendo la persona consciente de sus propias cualidades, se proyecta hacia el futuro y se impone así misma aspiraciones y

expectativas para llevarlas a cabo, al sentirse con la capacidad necesaria para la persecución de metas superiores.

Alcántara, J. (1991). Voli, F. (1994). Una elevada autoestima puede considerarse el elemento clave para la formación personal, el éxito, la vida de relación, la autorrealización y la felicidad de los individuos. Por su parte Branden, N. (2010) las personas que gozan de una alta autoestima están lejos de gustar siempre a los otros, aunque la calidad de sus relaciones sea claramente superior a la de personas de baja autoestima. Como son más independientes que la mayoría de la gente, son también más francas, más abiertas con respecto a sus pensamientos y sentimientos. Si están felices y entusiasmadas, no tienen miedo de mostrarlo. Si sufren, no se sienten obligadas a “disimular”. Si sostienen opiniones impopulares, las expresan de todos modos. Son saludablemente autoafirmativas.

B) Paternidad:

Benjamin Spock (1990) Un padre es un hombre que ha engendrado o que ha adoptado una función paternal. Es decir que un hombre puede convertirse en padre por factores biológicos o simplemente por una responsabilidad social o cultural que viene hacer la adopción.

Por lo tanto, la función del padre excede la cuestión únicamente biológica o la reproducción. Un padre es una imagen muy

importante para el correcto desarrollo de un niño ya que tiene que protegerlo, educarlo, darle toda la ayuda necesaria y guiarle en todas las etapas de la vida.

V. Brenstein, R. Vargas (2001) El padre es el mejor modelo de persona que todo hijo tiene, de ahí parte lo valioso de la presencia de un padre, es la persona más especial que junto que con la madre, se encargan de forjar la primera experiencia de sus hijos. Tiene la función de ayudar a sus hijos en el desarrollo social, en su equilibrio emocional, de ahí parte la importancia de un equilibrio de su personalidad, libre de rasgos de dominación. Es importante que su actuación antes los hijos se base en el efecto y la negociación, antes de todo acto dominante o sobre protectores.

Todo padre tiene que ser un modelo de persona pro-activa, que sepa sacar lo positivo de cada una de las circunstancias por que pueda estar pasando sus hijos.

También como una persona modeladora de los sentimientos y emociones de sus hijos, debe tener la capacidad de ayudar a entender sus emociones y comprender sus fracasos.

Stanway Andrew (1989) El ser humano pasa, en su recorrido como sujeto, por distintas etapas: niñez, pubertad, adolescencia y adultez. En cada una de ellas juega un papel y tiene unas obligaciones, así como derechos. En la etapa adulta quizás se decida a vivir la experiencia de ser padre/madre, para lo que

debe considerar que esta nueva situación requiere un cambio de mentalidad y de comportamientos si se plantea abordarla con responsabilidad. El padre o madre entra en una nueva etapa que va a marcar el resto de su vida. Abordarla requiere cambios en su forma de plantearse la vida.

El trabajo de padres es, sin ninguna duda, el más hermoso, generoso y gratificante, pero al mismo tiempo el más complejo y sufrido de cuantos haya. Y los padres lo tienen que afrontar con la preparación que disponen y han aprendido. Algunas ideas les puede ayudar a cumplirlo lo más satisfactoriamente posible. Todos los padres desean lo mejor para sus hijos. Lograrlo no depende solo del trabajo que ellos hagan como padres sino también de otros muchos factores que les ayudará o dificultará en su función.

Los buenos padres no nacen, se hacen: aprender a ser padres El trabajo más hermoso, admirable y gratificante, pero también el más complejo y difícil es, sin duda, el de padres. A pesar de lo que mucha gente cree, pocas madres y padres saben, sólo por instinto, cómo actuar y resolver las situaciones con sus hijos. Aunque los progenitores que han tenido más experiencia con niños – ya sea por sus hermanos, sobrinos o por haber hecho de canguros– se sienten algo más “capacitados” con los pequeños, todos tienen que aprender a actuar como padres como las muchas cosas que los humanos tenemos que ir aprendiendo a lo

largo de nuestra vida: a leer, a conducir, a montar en bicicleta o a llevarse bien con los demás. En épocas anteriores a nadie se le había ocurrido sugerir a los padres cómo deberían ocuparse de sus hijos. Se suponía que cada uno hacía lo “natural” que consistía en repetir lo que habían hecho sus padres. Esto era un buen principio para abordar los nuevos requerimientos que se les presentaban a los que se iniciaban como padres, aunque en muchos casos no suficientes como para abordar tan complejo trabajo.

González J (2003) Hoy en día la mayoría de padres empiezan cargados de dudas sobre la manera más adecuada de educar a los hijos. Estas dudas vienen de que la mayor parte de nosotros nunca hemos recibido lecciones sobre el desarrollo infantil, sobre el desarrollo de la personalidad, la importancia de la autoestima, de cómo crear y desarrollar hábitos saludables, etc., ni tampoco de la alimentación, cambio de pañales, ni de los llantos y vómitos. Aquí es cuando aparece la gran importancia que tiene la confianza en sí mismo a la hora de criar bien a un niño. La confianza en sí mismo, en lo que se está haciendo, es una ventaja extraordinaria, pues hace a los padres sentirse más a gusto, más seguros en su papel y, por tanto, disfrutar más. Insistimos en que nadie nace con instinto maternal o paternal. Lo más parecido a ese instinto es lo que se aprende del modo en que nos trataron nuestros padres durante la infancia. No hay más

que ver a los niños de tres, cuatro y cinco años ocupándose de sus muñecos, regañándoles o alabándoles lo mismo que sus padres les alaban o les regañan a ellos. Veinte años más tarde se comportarán igualmente con sus hijos. Así las actitudes básicas frente a los futuros hijos se aprenden en los primeros años de vida. El resto llega con la paternidad: se aprende a ser padre y madre, sobre todo, ocupándose de su primer hijo. De este modo, “ser padre” se aprende día a día. Se es padre en el actuar como padre. El vínculo con el niño empieza a forjarse en los contactos diarios durante los primeros meses: al coger al bebé, al alimentarlo, al intercambiar miradas y sonrisas con él, y se va desarrollando a lo largo del tiempo ya que es un proceso continuo. Resulta muy positivo que los padres acepten y hablen sobre los sentimientos de irritación y malestar que experimentan al tener a su cargo a una criatura tan pequeña y difícil de tratar, ya que esta confesión conjunta les puede ayudar a que desaparezca la tensión, a comprender lo difícil y compleja de la nueva situación, las carencias que cada uno pueda tener sobre este tema y a unirse todavía más. La comunicación, el diálogo sobre los temas relacionados con su papel de padres, sin intentar dominar con “su saber” el uno sobre el otro, es un elemento favorecedor de una dinámica de pareja armónica. A la comunicación y a la escucha activa se le da, en todo este

manual, una gran importancia por ser el recurso más importante para abordar y resolver situaciones y conflictos.

Hoy en día es muy difícil ser padre/madre, sobre todo un buen padre/madre. Con el aumento de los cambios sociales y avances tecnológicos que vivimos, las nuevas formas de vida, las aspiraciones personales que nos planteamos, así como las familias en las que el padre y la madre trabajan fuera de casa, el tiempo que queda para los hijos es muy escaso. Sin embargo, independientemente del ritmo de trabajo o de la situación vital de cada miembro de la familia, es posible ser mejor padre de lo que se es. Siempre hay tiempo para mejorar. Se puede ser mejor padre, aunque no sea sencillo conseguirlo, siguiendo unos pocos principios que hay que poner en práctica a diario.

Un error que cometen muchos padres es creer que tienen que controlar, por encima de todo, a sus hijos. Sin embargo, antes de llevar a cabo este objetivo es importante saber controlarse uno mismo. Los padres que no saben controlarse a sí mismos no pueden controlar a sus hijos.

Cuando alguien pierde el control las emociones salen a la superficie, y a veces de forma explosiva. La persona se puede volver, agresiva, hostil, triste, etc. Los adultos se comportan como si fueran dueños de la situación cuando en realidad no lo son. Por eso pueden pegar a sus hijos u ofender su integridad de cualquier otra manera. Actúan como si mantuviesen el control

cuando en realidad ya no saben qué están haciendo. Perder el control significa que ya no se ofrecen opciones. Las que se intentaron no funcionaron. Se tiene el control cuando se tienen diversas opciones para solucionar una situación, porque se puede elegir la más adecuada (o más deseable) alternativa. Los buenos padres procuran pensar en las consecuencias de sus actos antes de llevarlos a cabo. Son conscientes de las diversas opciones que pueden existir en cada situación.

A los niños no les gusta que sus padres se rían de ellos, pero tampoco es bueno que sus padres carezcan del sentido del humor y no puedan controlarse. No es un pecado capital reírse en mitad de una lucha de poder y darla así por zanjada. Reírse en estas circunstancias da a entender a los niños que todavía se está al mando, que se puede iniciar la lucha y vencer la batalla. Los niños quieren saber que realmente el padre puede ganar la batalla. Si no nos reímos, no podrán estar seguros. Pero recuerde, no nos reímos del niño/a sino de la situación. Los padres que han aprendido a solucionar las luchas de poder tienen posibilidades de convertirse en unos buenos padres. Enfrentarse a una lucha de poder de manera inteligente es el primer paso para convertirse en mejor padre/madre.

Cuando los padres creen que deben hacerlo todo por sus hijos tal vez los niños no aprendan a ser responsables por sí mismos. Los buenos padres son aquellos que hacen menos cosas por sus

hijos, dejándoles asumir responsabilidades a ellos. Los niños, por ejemplo, tienen que aprender a ser responsables y constantes desde pequeños, poco a poco. Es una tarea de los padres del día a día que tienen que iniciarse desde bien temprano: hay que enseñar a los niños a desarrollar sus capacidades y sus habilidades sociales. Es difícil saber lo competente que es un niño. A veces nos movemos en contradicciones y los tratamos como si fueran incapaces y otras esperamos que entiendan cosas que apenas entendemos nosotros.

Es difícil determinar el nivel de habilidad de un niño en cualquier etapa de su desarrollo a causa de su comportamiento discontinuo y a veces incomprensible. Además, éste viene influido por las actitudes paternas, que oscurecen la capacidad real del niño. El resultado es que los niños a los que se les hace sentirse incompetentes creen que sus padres dudan de sus aptitudes, lo cual les lleva a ellos mismos a dudar de su propia capacidad, lo que puede afectar a su autoestima. Es importante la actitud que los padres tengan respecto a sus hijos, puesto que puede determinar la relación que tenga con el hijo e influir en su desarrollo como persona. Presuponer que los hijos son capaces no significa que deban conseguir todo lo que se proponen. Esto es imposible, pero es muy importante aprender de los errores. Conviene recordar que también aprendemos por

ensayo y error. Los padres que crean que sus hijos pueden aprender de sus propios errores acabarán convenciéndoles, antes o después, lo cual les será muy útil en su vida de adultos. Hacer por los niños cosas que ellos son capaces de hacer por sí mismos sin obtener nada a cambio conduce a la culpa y al resentimiento en una relación. Pedir algo a cambio no significa que se sea un padre egoísta. Al contrario, se está mostrando al niño que así funciona el mundo real. Ser padre/madre es un papel temporal que se desempeña durante un período determinado de la vida. Debemos asegurarnos de que no se convierta en una tarea permanente y tan ardua que nos haga olvidar, y nos impida hacer, el resto de cosas que conforman nuestra existencia y nuestros deseos y necesidades.

Si los padres no tienen una autoestima alta, su hijo tampoco la tendrá. La autoestima es la experiencia de moverse por la vida con un sentimiento de auto aceptación, confianza y seguridad en sí mismo, bienestar y satisfacción”. La autoestima es una experiencia de bienestar y satisfacción, un estado interior de sentimientos positivos y el estado emocional del cual emerge la seguridad en sí mismo. La mejor manera de aumentar la autoestima es buscar más experiencias que produzcan bienestar y satisfacción. Para los padres significa aumentar la satisfacción que se obtiene de la labor de padres y de la vida de familia en general.

La autoestima está fuertemente potenciada por los sentimientos de satisfacción que uno experimenta dentro de la familia.

Cutright Melitta (1994) Los padres deben saber admitir los errores y las ofensas que puedan infligir a sus hijos, ya que estos saben perfectamente cuándo sus padres tienen razón y cuándo se han equivocado. Si los padres no lo reconocen, empezarán a dudar de sus propias percepciones y a actuar sin confianza en sí mismos, lo que puede acarrearles bastantes problemas después. Negarse a pedir disculpas cuando uno se ha equivocado refleja una actitud paterna errónea e inmadura. No vale disculparse si se utiliza como un truco para suavizar las cosas. Debe ser un acto sincero y de reconocimiento que uno no es perfecto. Disculparse puede enseñar a los hijos muchas lecciones importantes, al tiempo que ayuda a mantener con ellos una actitud abierta, sincera y realista.

Pedir disculpas a los niños cuando se les ha ofendido o tratado mal es el mejor método para mostrarles que son dignos de respeto y es una forma directa y activa de enseñarles a comportarse. Los buenos padres tratan a sus hijos con más respeto que los padres normales, y es probable que sus hijos consigan más preparación para desenvolverse en este mundo tan complejo. Piense en lo que hubiera sentido como hijo si sus padres hubiesen pedido disculpas por sus errores u ofensas, en

especial por las que todavía no se les ha perdonado. No cometa el mismo error con sus hijos.

Bean Reynold (1993) El ser padres es una experiencia única que puede generar, además de una enorme felicidad, cierta preocupación e incluso miedo por si no se sabe abordar adecuadamente. La excesiva preocupación de los padres aparece claramente si comparamos el modo de criar el primer y segundo hijo durante sus primeros años de vida. Con el primer hijo suele sentirse abrumado por la atención que despierta. Con el segundo hijo los padres han aprendido que un niño es resistente y “duradero”, a pesar de su pequeñez. Descubren que cada niño tiene sus peculiaridades, su manera de ser, y, lo más importante, han aprendido de su primer hijo que son competentes como padres y que, normalmente, hacen lo que conviene hacer. Esto les hace confiar en sí mismos y actuar de forma más relajada con el segundo hijo.

El trabajo de padres es uno de los más complejos y difíciles de ejercer. Es una función de ambos progenitores: del padre y de la madre. Algunos padres, bien por falta de tiempo o por desconocimiento de cuáles son sus roles como padre, se limita su ejercicio de padre a lo mínimo, cuando no consideran que cumpliendo con el deber del sustento económico de la familia han cumplido sus funciones. Y esto no es así. Las funciones de padre o madre van más allá de satisfacer las necesidades básicas

del hijo, aun cuando sean muy importantes. Además, la incorporación de la mujer al mundo laboral ha cambiado esta situación.

El desarrollo emocional de los niños queda mucho mejor cubierto cuando tienen padre y madre. La mayoría de los niños pueden afrontar mucho mejor sus emociones sí disponen de diferentes adultos con los que relacionarse e identificarse. Las relaciones que mantengan entre sí de los padres también son importantes para los hijos porque le enseñan al niño que las personas tienen que aprender a compartir. Los niños tienen que aprender que no pueden poseer para él en exclusiva a la persona con la que se quieren relacionar, aunque sólo sea porque esa persona ya está unida a alguien más. Todo aquel que haya tenido hijos sabrá la rivalidad real que puede surgir entre éstos y uno de los miembros de la pareja, sobre todo cuando son bebés. Pero los padres necesitan trabajar juntos para mostrar con una sola voz que forman una pareja y que ese lazo tiene una gran importancia para ellos y para la estabilidad de la familia. Los niños tienen que ver y sentir que el lazo afectivo y de buena relación que une a sus padres es una importante alianza que aparece en la relación familiar. Los padres deben comprender que gracias al mantenimiento de ese lazo el niño podrá sentirse feliz y llevar una vida hogareña estable. Una relación triangular, además de ofrecer una mayor serie de posibilidades al niño, le

ofrecerá una mejor oportunidad de aprender el valor de la diversidad. Si un niño tiene como progenitor a un solo miembro de la pareja, se verá limitado a lo que este pueda ofrecerle. La presencia de un segundo adulto, además de duplicar la oferta, hará que, por medio del ejemplo y la negociación, el otro progenitor tenga la oportunidad de cambiar de posición, lo que, a su vez, enseñará mucho al niño. También habrá momentos en que las capacidades y habilidades emocionales de uno de los miembros de la pareja serán más adecuadas que las del otro para algunos desarrollos del niño, y en otros casos, a la inversa. Así el niño tendrá lo mejor de cada progenitor (y el niño se enriquece con la aportación de los dos). Pero hay que tener cuidado, ya que esto también puede ser objeto de abuso cuando el pequeño descubre que, si hace las cosas de una determinada forma, enfrentará a la madre con el padre y así manipulará la situación según le convenga. Más de una pareja de padres no se dan cuenta de que su hijo está desarrollando este sutil juego delante de ellos mismos y solo se dan cuenta cuando se lo dicen desde fuera, Todo lo que saben es que las cosas van mal entre los dos, como padres o como pareja y entre ellos y el niño.

Si los padres mantienen una actitud educativa común (aun respetando sus diferencias) es más difícil que el niño aprenda hábitos inadecuados como: la manipulación y el chantaje emocional; así como será más fácil el desarrollo de aspectos de

la personalidad como: la responsabilidad, la constancia, la tolerancia a la frustración, el esfuerzo, y los valores, etc. Un solo miembro de la pareja como progenitor tiene mayores dificultades, pero no por ello han de ser insuperables. Un adulto solo, con un gran espíritu de sacrificio y muy consciente de la realidad, puede aportar todo aquello que normalmente habrían aportado los dos; pero resulta una tarea más compleja, difícil y agotadora.

Ser padre no significa lo mismo que actuar como padre. Para actuar como padre hay que formarse, y así poder ofrecer al hijo un desarrollo lo más integrado y positivo que se pueda en todos los campos, incluido el escolar. Por lo tanto, no hay que ceder la tarea educativa sólo a la Escuela y a los mejores profesionales, sino que los padres tienen también un papel muy importante en esta labor: la de educar y formar a sus hijos.

Castillo Gerardo (1995) En el hogar hay muchos momentos y situaciones en que los padres pueden actuar como educadores y facilitadores de procesos de desarrollo intelectual y de habilidades de sus hijos.

Creer como personas no es un proceso solitario que se realiza aislado del resto de la actividad humana. Conlleva muchas interacciones, y los padres tienen una profunda influencia en la forma en que cada niño se desarrolla. La forma en que los padres consideran a su hijo afecta al crecimiento de su

autoestima e individualidad. Los padres formados en lo que es la función de padres proporcionan el marco de referencia dentro del cual se dan interacciones beneficiosas para el desarrollo completo del hijo a todos los niveles (tanto intelectual como social). El método educativo que empleen ha de ser flexible pues no hay ninguno con el que toda persona reaccione de forma positiva y, por tanto, se tendrá que adecuar a las condiciones personales del hijo como individuo, como ser único. Todo adulto comprenderá esto al reflexionar sobre cuántas veces uno se ha dicho a sí mismo que en un aspecto determinado sus educadores se equivocaron con él, y esto le ha hecho rechazarlo en el futuro como método a emplear. Los padres preparados deben revisar sus actuaciones y aunque no les sea fácil tienen el deber de formarse para ayudar a su hijo en los estudios. Independientemente del método que los padres empleen, se deben tener en cuenta una serie de afirmaciones generales que siempre se aplicarán, pues ello repercutirá de forma básica en los desarrollos posteriores de sus hijos dentro y fuera del hogar.

Jones Claudia (1992) Muchos padres consideran, erróneamente, que lo relacionado con los estudios de los hijos es responsabilidad únicamente de los profesores y de los propios hijos. De acuerdo con esta creencia, algunos padres exigen buenos resultados en los estudios sin haber colaborado previamente con los profesores y con los hijos para el logro de

dichos resultados. Éstos son los padres con mentalidad de “clientes” del colegio, que deben cambiar la idea de que el término educación está asociado a un deber exclusivo que posee la escuela hacia sus hijos. Es papel de la familia el ampliar el marco educativo del niño al resto de ámbitos sociales en los que interactúa ampliando sus conocimientos. Esto ocurre porque la escuela tiene cantidad de limitaciones en cuanto a: cercanía con el niño, espacio, tiempo y funciones. Así, los padres deben adoptar el papel de educadores en el ámbito familiar y colaboradores del escolar. Deben tener a su alcance todos los recursos educativos posibles para desarrollar las actitudes, valores y habilidades del hijo hacia la consecución de una personalidad completa. Y al menos deben comprometerse consigo mismos en alcanzarlos. En la educación de los hijos la responsabilidad principal corresponde a los padres, mientras que la responsabilidad de ayuda y complemento es de los profesores. El centro educativo puede y debe complementar a la familia en sus funciones educativas, pero nunca sustituirla.

Bean Reynold (1995) Los padres desean la mejor formación para sus hijos, sean entonces modelos para ellos.

Deben ser muy conscientes del tremendo poder que tienen los padres frente a las actitudes de sus hijos. Deben ser muy cuidadosos con los ejemplos que les den, de los mensajes que les comuniquen. Tener en cuenta que los niños “siempre están

alerta. A veces enseñamos cosas a los niños sin darnos cuenta: cuántos de nosotros no hemos mostrado miedo o repulsa hacia algo, como un insignificante insecto, por ejemplo, delante de los ojos de un niño, haciéndole aprender así una conducta sin sentido y que, además, él no experimentará posiblemente nunca. Hay que procurar no enseñarles a los niños miedos y preocupaciones inútiles. Tengan especial cuidado con transmitirles preocupaciones inútiles que ustedes tienen habituadas en su funcionamiento. El saber estimular a un hijo con una actitud positiva y razonada supone siempre un buen ejemplo a seguir que seguro influirá en su forma de pensar y por consiguiente en su adecuación al sistema escolar. Procure hacerle ver primero el lado positivo de las cosas. Hay también que saber escuchar de verdad, prestando atención y contacto ocular al que nos habla para recibirla cuando el caso sea a la inversa.

La coherencia de los padres entre lo que exigen y lo que hacen, entre lo que exigen a sus hijos y lo que se exigen a sí mismos, les da prestigio y credibilidad ante ellos. Los padres educan con sus palabras, pero mucho más con su forma de ser y con su ejemplo. Se ha dicho, y es verdad, que las palabras mueven, mientras que el ejemplo arrastra. Los hijos admiran a sus padres, sobre todo por su capacidad de esfuerzo, lucha y sacrificio para mejorar continuamente como personas.

Difícilmente se logrará el cultivo interior de los hijos si los padres descuidan el suyo propio.

Su compromiso como padres le obliga a la auto exigencia en su formación y la ejemplaridad en su comportamiento, porque nadie da lo que no tiene. Nadie puede enseñar lo que desconoce o no posee. El desarrollo de los hijos como personas no termina nunca. Por eso tampoco termina el trabajo educativo de los padres, y, por tanto, tampoco su propia preparación y formación como padres para darles a sus hijos una ayuda eficaz y de calidad en cada momento de su vida.

Uno de los problemas más graves con los que se enfrentan los padres de hoy es el fracaso escolar de sus hijos. Este problema no sólo puede influir en la felicidad del hijo, en su propia autoestima y en su futuro, sino que puede alterar también la armonía familiar. Los padres pueden intervenir de una forma positiva en el éxito escolar, igualando o incluso superando la influencia de las capacidades intelectuales del hijo. Según muestran los estudios efectuados sobre este tema, la diferencia más importante entre los alumnos llamados "buenos" o "malos" se encuentra en la ayuda y motivación que reciben en casa por parte de sus padres, puesto que ellos son los intermediarios, entre sus hijos y el saber, más cercanos para la consecución de mejores resultados.

C) Autoestima en padres

Voli, F (2010) Los padres, son el modelo de adulto al cual se refieren en primer lugar nuestros hijos cuando toman decisiones sobre cómo ser y cómo actuar en la vida.

También son la primera fuente de información para sus hijos sobre su propia valía e importancia, sobre lo que es bueno o malo, o sobre lo que pueden hacer y no pueden ser y hacer. Según como sean y actúen así aprenderán los hijos actuar y a reaccionar ya desde la primera infancia o incluso desde el vientre materno.

Parte del problema del ser humano de hoy es que no estamos acostumbrados a vivir libre y plenamente desde nuestra propia paz interior. Nos cuesta aceptar y reconocer que podemos vivir de esta forma y que empieza hacerlo depende de nosotros, y de las circunstancias de los demás.

En general todos queremos vivir mejor, pero le damos a esta expresión unas connotaciones en gran parte de carácter material. Nos cuesta darnos cuenta de que, sin un desarrollo en nuestro interior, no podemos hacer un uso adecuado de esos bienes materiales.

Según diferentes teorías psicológicas, la búsqueda de satisfacción basada en lo material es una satisfacción de nuestro niño interior, es decir de la parte, de nosotros cuya maduración se ha detenido en determinados momentos de nuestra vida. Este

niño interior continúa ansiando sus necesidades básicas, con la diferencia de que, en nuestra sociedad occidental, hemos estado multiplicando este tipo de necesidades prácticamente sin límites. Consecuentemente nos es difícil llegar a la satisfacción y llegar a un nivel de conciencia y motivación más efectivo y satisfactorio.

De esta forma renunciamos a reconocer la importancia de alcanzar los sucesivos escalones de la maduración personal como la seguridad en sí mismo, la autoestima y por fin la autorrealización.

Nos olvidamos de la capacidad de integración y apreciación de valores más importantes y efectivos como la de la fraternidad humana, la paz, la conciencia ecológica. La dimensión espiritual de la vida, y otro como la autoestima, que significa un cambio tanto personal como global.

Según los estudios de Abraham Maslow, las necesidades básicas en tiempos anteriores eran la comida, la bebida, la vivienda, etc., mientras que ahora, para muchos de nosotros, son la lavadora, la televisión, el carro, los aparatos electrónicos, etc. Todo cada día mejor y sofisticado.

En un cierto sentido hemos renunciado a encontrarnos con la mejor parte y más genuina de nosotros, que la del amor incondicional hacia nosotros mismos y hacia nuestro prójimo,

nuestros hijos incluidos, como factor motivador de nuestras acciones y de nuestras relaciones.

Importancia de la autoestima:

Para poder criar hijos con unas determinadas actitudes positivas hacia sí mismos, hacia los demás y hacia la vida en general, los padres tenemos que motivarnos y reconocer y activar estas actitudes en nosotros, en primer lugar.

Todos los padres queremos lo mejor para nuestros hijos. Con este fin actuamos lo mejor que podemos y sabemos para ayudarles en la formación de una personalidad sana y autorrealizante. Sin embargo, para cumplir con esta tarea, la actuación de los padres recurre, a menudo, al paradigma de su propia inexperiencia, al recuerdo y a la interpretación de sus propias relaciones con sus padres y a los consejos de personas muy a menudo tan inexpertas como ellos.

Como seres humanos, somos todo lo que queremos ser. Pensamos que podemos y debemos aceptarnos tal y como somos, aquí y ahora. Desde esta posición podemos abrirnos a una auto superación y aprendizaje natural y continuo para eliminar condicionamiento y limitaciones de educación y de entorno que dificultan la propia autorrealización.

Hemos de mirar a las personas desde su potencial más que de su pasado. El presente es ya parte del potencial, hemos entrado en un proceso de autodesarrollo y auto crecimiento.

A menudo las personas cerramos los ojos ante la posibilidad de desarrollo y trabajo personal. No nos damos cuenta de que su falta puede llegar a producir en mismo deterioro que se produce en el cuerpo, cuando no lo cuidamos con una alimentación adecuada, ejercicios, atención médica, etc. Nos resulta posiblemente más cómodo ignorarlo, pero con las consecuencias, pero las consecuencias pueden ser negativas para nosotros mismo, para nuestros hijos y para la sociedad.

De ahí que muchos no quieren involucrarse en un proceso de auto crecimiento, al igual que no quieren dejar hábitos alimentación saludables o de salud, aunque en el fondo sienta que lo necesitan y de que podría ayudarles a mejorar sus relaciones consigo mismo y con los demás, principalmente con sus hijos.

No estamos acostumbrados a asumir plenamente nuestras responsabilidades sobre nosotros mismo y sobre nuestras relaciones. En efecto, nos es mucho más fácil y menos peligroso apararnos en las deficiencias de este mundo, de la sociedad, del Gobierno y demás factores externos. El cambio es el de darse cuenta de que la acción es ir dirigiendo nuestra propia autosuperación como una forma básica de asumir nuestra propia responsabilidad.

Es necesario en primer lugar que nos aceptemos por lo que somos, que aceptemos lo que vayamos descubriendo de

nosotros como punto de partida para el futuro. Hemos de convencernos del potencial natural que poseemos por el solo hecho de ser seres humanos. Esto solo lo podemos hacer nosotros y nadie más; los demás pueden ayudarnos y apoyarnos en la tarea, pero esta tenemos que llevarla a cabo nosotros.

Una vez que nos hayamos dado cuenta de ello y hayamos aceptado que cambiar es posible, la fórmula es la de empezar, desde el principio, a hacer los ejercicios y practicar las nuevas formas de pensar, actuar, hablar y relacionarnos que iremos poco a poco descubriendo en nuestro proceso de cambio.

Lo más importantes es hacerlo sin ansiedad ni agobio, también tenemos que hacer lo posible además para que el trabajo correspondiente sea lo más lúdico y placentero. Reírnos de cómo nos tomamos en serio, puede ser un buen método, si lo hacemos desde una perspectiva afectiva y positiva, y no del sarcasmo.

Es cuestión de ir diciéndonos cosas positivas; para ello hemos de crear contextos en los que podamos referirnos a acciones específicas y positivas. Asimismo, hacer un balance de habilidades y destrezas observables y concretas que nos ofrecerán una imagen personal y de nuestro entorno de carácter positivo.

La labor primaria de la concienciación de sí mismo como persona autorrealizante, es la de aceptar la posibilidad de que el

hombre por naturaleza tiende lo positivo y constructivo a nivel: personal, familiar, grupal, regional y hasta planetario. El ser humano, en principio y siempre que se le dé la posibilidad de hacerlo, está abierto a dirigir su actividad hacia lo constructivo. Las dificultades más importantes las ponemos nosotros mismo a nivel subconsciente, con un sinfín de defensas asumidas desde la primera infancia, y reforzada durante años por la educación y por el entorno en el que nos movemos, estas defensas representan un obstáculo básico, el cual necesitamos reconocer y superar.

Amarse a sí mismos y aceptarse así mismo:

La mayor parte de las personas, damos por descontentos que nos queremos y nos apreciamos a nosotros mismos. Sin embargo, si nos preguntan las razones concretas de porque nos apreciamos o nos queremos, se nos hace difícil contestar de una forma espontánea nuestras cualidades y de nuestras destrezas.

El primer paso que necesitamos dar, por lo tanto, es la de aceptarnos a nosotros mismo como son, con honestidad y sin sentido de culpa, vergüenza, etc. Seamos como seamos, hay una o más razones para ellos, lo importante es que podemos hacer ahora en adelante para mejorar y aprender cada día más, no lo que hemos hecho o nos han hecho en el pasado.

El pensamiento creativo positivo es un factor indispensable en la formación de una adecuada autoestima en el individuo. Es

demás un elemento de relación, enseñanza y aprendizaje prioritario: creer para crear, en lugar de dudar para estancarse.

Lo que a menudo nos impide entrar en un pensamiento creativo es la duda de que lo que queremos no se pueda cumplir efectivamente.

Empezamos a pensar “porqué” o “como”; renacionalizamos pros y contras y, al final, si no trabajamos para superar estas dudas en seguida, acabamos por no intentar y no conseguir nada. Nos frustramos y perdemos cada día más la confianza en nuestra propia capacidad y posibilidad para crear en nuestra vida diaria las oportunidades y suposiciones que quisiéramos conseguir.

Lo importante es que nos motivemos, una vez tomada la decisión, para dejar partir los pensamientos creativos negativos.

De este modo podemos dedicar las energías disponibles a la acción y no al mantenimiento de la desconfianza en los resultados y a un refuerzo intelectual de la duda misma.

Asunción de la propia responsabilidad

La autoestima se centra en la necesidad de asumir quienes somos los responsables de nuestra vida por nuestras acciones, interpretaciones, reacciones y actitudes. Desde el mismo momento en el que nos damos cuenta de que lo somos y de lo que podemos ser, toda la visión de la realidad cambia.

El ahora empieza con una cierta cantidad de pros y contras que valoramos de acuerdo con nuestra situación anímica y en función del cual sea esta situación vamos actuando de una forma u otra. El valor se lo damos nosotros mismo y depende de qué valor le demos los unos y a otros, el que vayamos actuando de una manera u otra.

La autoestima

No podemos enseñar a nuestros hijos lo que desconocemos, solo podremos hacerlo si partimos de nosotros como educadores de nosotros mismos, antes todavía que las nuevas generaciones.

Esta es una actitud que aun cuesta admitir y aceptar, pero creo que, si no empezamos de nosotros mismos como educadores, no hay reforma educativa eficaz para cambiar la dinámica vivencial de las nuevas generaciones, y mucho menos de nuestra propia generación.

Si no somos suficientemente conscientes de nuestras capacidades, motivaciones y renunciamos a la responsabilidad de nuestros actos, estamos simplemente tomando el camino de la insatisfacción o de la satisfacción superficial o con el mínimo esfuerzo y escasos resultados.

Si no estamos satisfechos con la sociedad en la que vivimos es un contrasentido querer moldear y, de hecho, hacerlo al gusto de esta. Lo que tenemos que hacer primero es descubrir con que

no nos sentimos a gusto en la sociedad desde la perspectiva de nuestra propia actuación en ella y de las alternativas que tenemos con respecto a esta actuación.

Nos acomodamos a las formas rutinarias y socialmente aceptadas de hacer las cosas y nos quejamos después si las cosas no funcionan, en lugar de buscar otras alternativas.

Educar a los hijos con ejemplo, en una actitud crítica constructiva, para que ellos, y paralelamente, nuestro yo interior, lleguen a ser los motores de sus propias situaciones existenciales, no como rebeldes, si no como reformadores y motivadores dentro de la legalidad y el respeto a sí mismos y a los demás.

La persona con autoestima se da cuenta de esta situación y posibilidades y actúa en conformidad sin frustrarse y sentirse mal por ello. Sentirse aceptado y cómodo en cualquier grupo o contexto social depende en gran parte de las relaciones que el niño tenga con sus padres y hermanos desde la primera infancia, según sean sus relaciones familiares, así será su capacidad y seguridad en sus relaciones interpersonales en cualquier situación o contexto.

En la medida de que se sienta seguro en la propia capacidad de ser el mismo la causa de su vida, así se responsabilizara de sus relaciones interpersonales, procurando sean lo mejor posible desde todas las perspectivas. El ejemplo de sus padres y el

trabajo y la atención que le reservaron es un factor determinante en la formación de actitudes y hábitos de comportamiento que llegan a formar parte de su personalidad de adulto.

Esta creación de hábitos puede costar más o menos, según la persona, sea cual sea la edad del individuo. Esto se consigue con la labor del crecimiento personal y revisión emocional que cada uno está dispuesto a desarrollar para la adquisición de la autoestima.

El niño necesita poder tener confianza en sus padres y no estar sujeto a sobresaltos o cambios bruscos de humor o de actitudes dentro de la familia. El niño necesita la seguridad de saber a qué atenerse con respecto a lo que puede o no puede hacer, con el fin de desarrollar su sentido de responsabilidad.

Después de la infancia, y después durante toda la vida, las personas necesitamos por un lado sentirnos amparados por el afecto incondicional de las personas importantes en nuestra vida, y al mismo tiempo, sentirnos libres de tomar nuestras propias decisiones, correr nuestros riesgos y conseguir nuestros resultados.

A este fin es necesario que los padres, cuando transmiten unas normas de comportamiento, se atengan a ellas. Si el comportamiento de los padres es conforme a estas normas y representan un modelo válido a seguir, el niño se motivará, más

o menos, a actuar de la misma forma con la seguridad de que está actuando satisfactoriamente.

Si el modelo no vale o no es suficiente, el sentido de seguridad del niño se verá afectado y dudará si lo está haciendo de forma correcta y por consiguiente también dudará de su propia capacidad y valía como persona.

La comunicación directa, el dialogo, el ejemplo, la escucha activa y apertura de la interacción, en cualquier contexto, son piezas claves en las relaciones interpersonales de la familia. Sin ello el niño se queda sin un sentido de dirección. Su falta de comprensión o interpretación equivocada de lo que pueda hacer y de lo que espera de él, puede llevarle a la incertidumbre, la frustración, el desafío, la rebelión o hasta la depresión. En definitiva, a una profunda falta de seguridad en sí mismo.

III. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

La investigación se realizó bajo un diseño no experimental de corte transversal – transeccional, ya que en la investigación no se manipuló la variable y se recolectaron los datos en un solo momento y un tiempo único. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2006).



Donde:

M = Muestra, que en este caso son los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018

O = Autoestima

4.2 Población Muestral

La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento.

4.3 Definición y Operacionalización de la variable

Definición conceptual:

Coopersmith (1967) define autoestima como el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia

sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta.

Definición operacional:

El nivel de autoestima fue evaluado a través de la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C, versión adultos que tiene consideración de las siguientes sub escalas:

ESCALA DE AUTOESTIMA

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS
AUTOESTIMA	Sí mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25
	Social	2, 5, 8, 14, 17, 21
	Familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

AREAS				
PUNTAJE TOTAL	SI MISMO	SOCIAL	HOGAR	NIVELES
0 a 24	0 a 2	0 a 1	0 a 1	NIVEL BAJO
25 a 49	3 a 5	2 a 3	2 a 3	NIVEL MEDIO BAJO
50 a 74	6 a 8	4 a 5	4 a 5	NIVEL MEDIO ALTO
75 a 100	9 a 13	6	6	NIVEL ALTO

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

4.4 Técnica e Instrumento

a. Técnica

La técnica de recolección de información a emplear será de Encuesta: es la técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. (Elena Abascal, 2005)

b. Instrumento

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH ADULTOS- FORMA “C”. (1975)

Nombre Original: Inventario de Autoestima de Coopersmith
adultos -Forma “C”. (1975)

Autor: Stanley Coopersmith

País de origen: Estados Unidos

Administración: Individual y colectiva

Duración: 20 minutos aproximadamente

Niveles de aplicación: De 16 años en adelante

Significación: Es una prueba diseñada para medir aptitudes Valorativas hacia sí mismo para los sujetos de 16 Años en adelante y está compuesta por 25 ítems.

Áreas que explora: El inventario está dividido en 3 sub escalas;
Si mismo general, social- pares, hogar.

Validez Y Confiabilidad

Stanley Coopersmith 1967, reporto la confiabilidad del inventario a través del test retest (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1975 por María Isabel Panizo citado por MATOS en 1999), quien utilizo el coeficiente de confiabilidad por mitades al aza, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

4.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizará las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procesamiento de la información se realizará utilizando el Microsoft Office Excel 2018.

4.6 Matriz de Consistencia

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018?	AUTOSUBESTIMA SOCIAL	SUB ESCALA SI MISMO	Objetivo General:	Tipo: Cuantitativo	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.	Nivel: Descriptivo	
			Específicos Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.	Diseño: No experimental de corte transversal transeccional.	
		SUB ESCALA HOGAR	Objetivos	Población y Muestra	Instrum ento:
				La población estuvo conformada por todos los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.	Escala de Autoestima Versión Adultos Autor: Stanley Coopersmith.

			<p>Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.</p>	<p>Piura, 2018.</p> <p>La muestra está conformada por 57 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.</p>	
--	--	--	---	--	--

4.7 Principios Éticos

Dentro de los principios éticos que rigen para la investigación hemos tenidos en cuenta los siguientes; la protección hacia las personas, respetando la dignidad humana, la identidad, la diversidad, confidencialidad y la privacidad. Se debe priorizar el bienestar de las personas que participan en la investigación, bajo el principio de beneficencia y no maleficencia, se tuvo en cuenta también el principio de justicia en la cual el investigador ejerció un juicio razonable, ponderable y con toma de precauciones necesarias para asegurar que sus capacidades y sus conocimientos no den lugar a prácticas injustas. Se tuvo en consideración el consentimiento informado y expreso; es decir que se contó con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica mediante el cual las personas investigadas son conscientes del uso de información para fines específicos.

Por otro lado, respecto a los principios de las buenas prácticas del investigador, se tuvo en cuenta los diversos criterios; conciencia de responsabilidad científica y profesional ante la sociedad, incurrir en falta deontológicas (falsificar o inventar datos, plagiar lo publicado por otros autores, incumplir con las normas APA, asegurar la validez, confiabilidad de los métodos e instrumentos utilizados. Etc.)

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA I

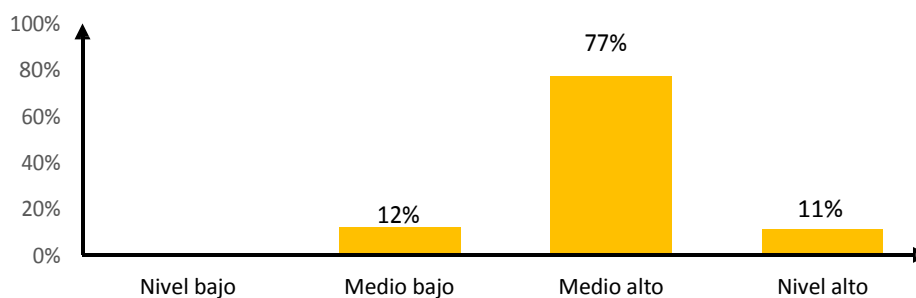
Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.

NIVELES	F	%
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	7	12%
Nivel Medio Alto	44	77%
Nivel Alto	6	11%
TOTAL	57	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)

FIGURA 01

Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)

Descripción: Tabla I, Figura 01. Según los resultados obtenidos el nivel de autoestima de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018, el 77% se encuentra en un nivel Medio Alto, el 12% se ubica en nivel Medio Bajo y el 11% se ubica en un nivel Medio Alto.

TABLA II

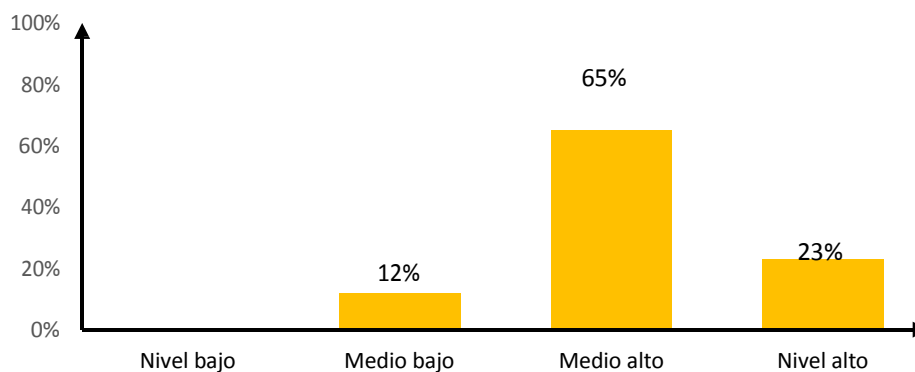
Nivel de Autoestima en la sub escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del primer grado de Secundaria de La I.E San Francisco De Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.

NIVELES	F	%
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	7	12%
Nivel Medio Alto	37	65%
Nivel Alto	13	23%
TOTAL	57	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)*

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.



Fuente: *Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)*

Descripción: Tabla II, figura 02. Según los resultados obtenidos el nivel de autoestima de los Padres de Familia de los Alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018, el 65% se encuentra en un nivel Medio alto, el 23% se ubica en un nivel Alto y el 12% se ubica en un nivel Medio Bajo.

TABLA III

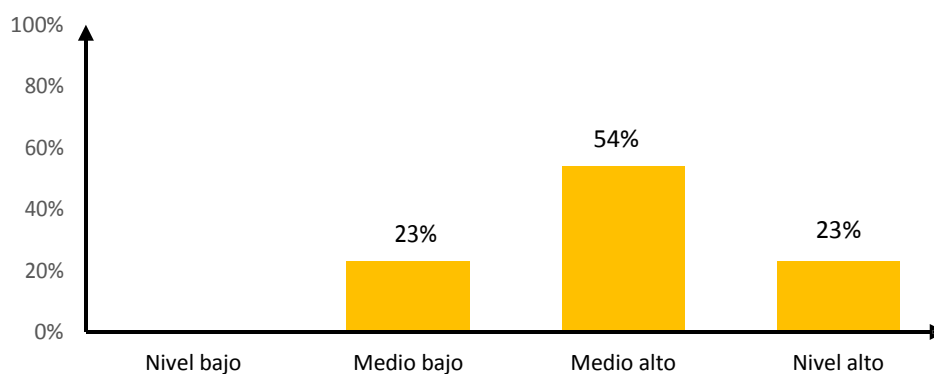
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.

NIVELES	F	%
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	13	23%
Nivel Medio Alto	31	54%
Nivel Alto	13	23%
TOTAL	57	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la sub escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del primer grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)

Descripción: Tabla III, Figura 03. Según los resultados obtenidos el nivel de autoestima de los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018, el 54% se encuentra en un nivel Medio Alto, el 23% se ubica en un nivel Medio Alto y el 23% se ubica en un nivel Medio Bajo.

TABLA IV

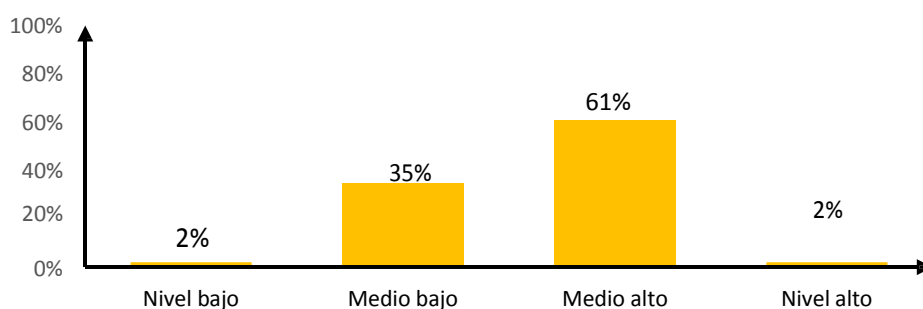
Nivel de Autoestima en la sub Escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del primer grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.

NIVELES	F	%
Nivel Bajo	1	2%
Nivel Medio Bajo	20	35%
Nivel Medio Alto	35	61%
Nivel Alto	1	2%
TOTAL	57	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del primer grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018.



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley CooperSmith Adultos - Forma C (1975)

Descripción: Tabla IV, Figura 04. Según los resultados obtenidos el Nivel de Autoestima de los Padres de Familia de los Alumnos del primer grado de Secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018, el 61% se encuentra en un nivel Medio Alto, el 35% se ubica en un nivel Medio Bajo, el 2% se ubica en un nivel Bajo y el 2% se ubica en un nivel Alto.

4.2 Análisis de Resultados

Analizando los Resultados obtenemos que en la Tabla I y Figura 01 prevalece en un Nivel Medio Alto.

Según el Inventario de CooperSmith - versión adultos, son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración. CooperSmith (1975).

Los resultados analizados coinciden con la Investigación realizada por Seminario E (2018), cuyo objetivo es: Reconocer el Nivel de Autoestima a las personas que laboran en el Establecimiento de Salud de Ayabaca – Piura 2018, en donde los resultados nos arrojan que los que laboran presentan una autoestima con un Nivel Medio Alto a Nivel General.

De esta manera el resultado concuerda con CooperSmith (1975) Conceptualiza la autoestima como la valoración que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica el desenvolvimiento en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso.

Son personas expresivas, se siente capaces y valiosas por momentos, pero esa percepción puede cambiar al lado opuesto, al sentirse totalmente inservible e improductiva debido a factores variados, dependen de la aceptación social. Así mismo, es el conjunto de actitudes positivas que se tiene así mismos. Estas

actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentarnos a los diversos problemas que la vida nos presenta.

Por otro lado, en la Tabla II, Figura 02 en la Sub Escala Sí mismo, prevalece en un Nivel Medio Alto, según el Inventario de Stanley CooperSmith-versión adultos:

Revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja. CooperSmith (1975).

Bermúdez (2000) define el Auto-concepto como la representación mental que la persona tiene de sí misma. La Autoestima aparecerá al comparar dicha imagen, formada al Auto-percibirnos en situaciones concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (autoconcepto ideal). Así mismo la Autoestima se revela como una conclusión final del proceso de Auto-evaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación. Estos resultados encontrados se asemejan a los de Villegas M. (2018), en su Investigación titulada Nivel de Autoestima en la sub escala Sí mismo en los Padres de Familia de la I.E. 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz – La Arena – Piura 2015, es Nivel Medio Alto.

En la Tabla III; Figura 03, prevalece en un Nivel Medio Alto, según el Inventario de Stanley CooperSmith – versión adultos:

Tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.
CooperSmith (1975).

Según Cooper Smith (1996) citado por Rodas y Sánchez (2006) manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Sub escala Social – pares, se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales. Además, se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.

Son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal, así mismo son personas que tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal y así mismo reflejan mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en

diferente marco sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados. Se perciben así mismo como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantienen mayor seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales.

Los Resultados obtenidos se asemejan con la investigación realizada por Aguilar R (2018) titulada: Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N°20017 Divino Niño Jesús Catilla – Piura 2018, los resultados nos indican que el personal presenta una autoestima Nivel Medio Alto de la Sub escala Social.

Por último, en la Tabla IV; Figura 04, prevalece en un Nivel Medio Alto, según el Inventario de Stanley CooperSmith – versión adultos:

Probablemente mantienen características de los niveles altos y bajo. Así mismo revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor dependencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que están bien o mal dentro del marco familiar. CooperSmith (1975).

Según Cooper Smith (1996) citado por Rodas y Sánchez (2006) Sub escala Hogar – padres, La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos,

actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los resultados se asemejan a los arrojados por Villegas M (2018), en su investigación titulada Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz – La Arena – Piura 2015, quien concluye en su investigación que el Nivel de Autoestima de la sub escala Hogar, en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz – La Arena – Piura 2015, es un Nivel Medio Alto.

V. CONCLUSIONES

El nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018, prevalece Medio Alto.

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018, prevalece Medio Alto.

El nivel de autoestima en la sub escala Social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018, prevalece Medio Alto.

El nivel de autoestima en la sub escala Hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura, 2018, prevalece Medio Alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones:

- ✓ Efectuar sistemas de evaluación anual que permitan el conocimiento del nivel de autoestima en los padres familia del primer grado de secundaria de dicha I.E. con el propósito de dar conocer los niveles de autoestima que ellos presentan y poner énfasis en el desarrollo emocional de los mismos; sabiendo la importancia de la autoestima en la vida cotidiana.
- ✓ Realizar un programa transversal para el fortalecimiento de autoestima en los padres de familia de la Institución Educativa San Francisco de Chocán – Querecotillo.
- ✓ Programar y desarrollar junta de padres e hijos, así como encuentros vivenciales con el objetivo de formar y fortalecer lazos familiares.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abascal Elena. El análisis de una encuesta. Editorial Esic , España 2005

Aguilar, R (2018), “Nivel de autoestima en el personal de la IE N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018. (Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Psicología). Recuperado por: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10185>

Alcántara, J. (1993). Cómo educar la autoestima. Edit. CEAC S.A. Barcelona (España).

Alvarenga, D. (2012). Aplicación de un programa de psicoterapia basado en el modelo cognitivo conductual a estudiantes con problemas de autoestima de primer año de bachillerato del instituto nacional de Santa Elena, Municipio de Santa Elena, departamento de Usulután, durante el año 2012. Tesis de Licenciatura. Universidad de El Salvador. Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5089>

Arroyo, B (2017) Autoestima y satisfacción con la vida de los integrantes del centro del adulto mayor del Hospital Regional Docente de Trujillo, 2017. (Tesis para optar el título de Psicología). Recuperado: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2173>

Bean, R (1995). Cómo ayudar a sus hijos en el colegio. Reynold Ed. Debate. 1995.

Bermúdez, M. (2000). Déficit de autoestima. Evaluación, tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia. Madrid: Pirámide Cerna, C.
M. (1993). Autoestima, autoconcepto y discapacidad física. Revista de la prevención/autoestima.

- Branden, N (1995), “Los seis pilares de la autoestima” Paidós – México.
- Branden, N. (2010). La autoestima en el trabajo. Biblioteca de México. México. Editorial Paidós.
- Bonet, J. (1997). Sé amigo de ti mismo. En: Espejo, J.1998. Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria, Ed. San Marcos.
- Bosson, J.K. (2006). Conceptualización, medición y funcionamiento de la autoestima no consciente. En Kernis, M.H. (Ed.), Problemas y respuestas de autoestima: Un libro fuente de perspectivas actuales. Nueva York: Psychology Press.
- Burns, R. (1990). El Autoconcepto. Teoría, Medición Desarrollo y Comportamiento. España: Editorial Ega. Bilbao
- Castillo, G (1995). Los estudios y la familia. Gerardo Ceballos. Ed. Hacer Familia. 1995.
- Cerviño, C. (2008). Autoestima y desarrollo: desarrollo humano del profesorado. Módulo de trabajo. Lima Perú.
- Chavarri, F. (2007). Correlación entre autoestima y rendimiento académico promedio en las áreas lógico matemática, comunicación integral, Ciencias Sociales, Ciencia Tecnología y Ambiente en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. 81526 de Santo Domingo, Trujillo. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación. Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú.

Coopersmith, S. (1967). Los antecedentes de la Autoestima. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company

Coopersmith, S. (1975). Estudio sobre la estimación propia. Psicología. Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid: Blume.

Coopersmith, S. (1990) SEI: autoestima.inventories. Palo alto consulting Psychologists Press.

Coopersmith, S. (1996). Los antecedentes de la autoestima de consultoría. Estados Unidos: Psicólogo Prensa.

Craig, G. (1998). Desarrollo Psicológico Editorial Prentice Hall, México 4ta.edición.

Cutright, M (1994). Crecer seguro. Cómo aprender desde los primeros años. Ed. Medici. 1994.

De Mézerville, G (2004), “Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés” México: Trillas.

Spock. Benjamin (1990), Cómo ser padres hoy. Ed. Martínez Roca. 1990

González, J (2003). Ser padre: aprende a ser un padre de siglo XXI. Ed. Edimat Libros. Madrid. 2003.

Haeussler, I.& Milicic, N. (1996). Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de autoestima. Santiago de Chile; Ediciones Dolmen.

Herrera, L. (2016). “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016”, (Tesis para optar el grado académico de: maestra en gestión pública). Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14550/Carlos_HLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2Jr5oYB5wYUzoByDVY72jqujBiiVGWUzcHY-IKAHUtB5zYOLFzAUZffVw

Inca L. (2017). “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal” - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%2C%20LILIANA%20HAYDE%C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Jones, C (1992). Cómo ser el mejor profesor de su hijo preescolar. Ed. Medici. 1992.

Maslow, A. (1954), Motivación y Personalidad, Sagitario, Barcelona.

Méndez (2001) Metodología, diseño y desarrollo de Investigación, Colombia.

Miranda N. (2015) “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Palora” (Tesis de licenciatura Universidad Técnica de Abanto de Ecuador recuperado por <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2179/2/TESIS%20FINAL.pdf>.

Ramírez, J. (2005). Un enfoque de evaluación del rendimiento escolar basado en el aspecto. México: Fondo de Cultura Económica.

- Reasoner, R. (1982). *Construyendo la autoestima: un programa integral para la escuela*. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc.
- Rice, P (2000) *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Ross, Martín. *El Mapa de la Autoestima*. 2013. Dunken Socorro, A. (2013) *Autoestima y autocuidado en los adultos mayores que asisten al programa del adulto mayor en el Centro de Salud Conde de la Vega Baja Lima 2012*. Lima.
- Rosenberg, M. (1965). *La sociedad y la autoimagen adolescente*. New jersey: Editorial Prensa Universidad Princeton
- Rogers, Carl (1967): *Psicoterapia y relaciones humanas*, Barcelona, Alfaguara.
- Rodas, A. y Sánchez (2006), *relación entre autoestima y compromiso organizacional en docentes de una institución educativa Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades departamento de Psicología Guatemala, enero de 2013 campus central*.
- Seminario E. (2018). *Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca–Piura, 2018*. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2637>
- Spock, B (1990) *Cómo ser padres hoy*. Ed. Martínez Roca. 1990.
- Stanway, A. (1989). *Enseñar a vivir*. Ed. Martínez Roca. 1989.

Távora, M (2018), Nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10288>

V. Brenstein, R. Vargas (2001). Niños felices. Ed. RBA. 2001.

Vidal, L. (2000). Autoestima y Motivación valores para el desarrollo personal. Bogotá: Editorial Magisterio

Voli, F. (2010). Autoestima para padres: manual de reflexión y acción educativa. Madrid: Editorial Musivisual.

Villegas, M. (2018). “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, la arena – Piura 2015.” Tesis de licenciatura Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5716>.

ANEXOS

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE DESEMBOLSO (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros(*)			
• Impresiones	200.00	1	200.00
• Fotocopias	150.00	1	150.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500) Hojas	30.00	3	90.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			
Gastos de Viaje			
• Pasajes para recolectar información	2,000	1	2,000
Sub Total			2,000
Total de presupuestos desembolsable			2,690
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSO (Universidad)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
• Población de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			400.00
Recurso Humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub Total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2.742

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N °	ACTIVIDADES	Año 2017				Año 2018								Año 2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del Marco Teórico				X												
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura					X											
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						X										
8	Ejecución de la Metodología							X									
9	Resultado de la Investigación								X								
10	Redacción del Pre informe de Investigación										X						
11	Reacción del Informe Final											X					
12	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación													X			
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X	X	
14	Redacción de artículo científico																X

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

NOMBRE.....EDAD.....SEXO.....

PROFESION.....FECHA..... (M)(F)

Marque con un aspa (x) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios.

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		

16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

16.19
0 AM



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional".

Piura, 22 de Mayo del 2018

OFICIO N° 117-2017-Coord.Ps.-Filial Piura/ULADECH - CATOLICA

Director:

Marco Tulio

Director de la I.E. "San Francisco de Chocán" - San Francisco de Chácan - Sullana

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido la alumna Gutierrez Agurto Argella, matriculado en el VIII ciclo de la carrera de Psicología de esta casa superior de estudios, con código Universitario 0823141033, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) "Nivel De Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria" en la institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Gutierrez Agurto Argella
Alumna de psicología


Marco Tulio Rivera Carranza
DIRECTOR

Marco Tulio
"San Francisco de Chocan"

Ls. Ps. Susana Velásquez Tembe
COORDINADOR ACADÉMICO

I.E.P. "SAN FRANCISCO DE CHOCÁN"
RECIBIDO
098
30/5/18
EXP N°
FECHA 11:51 am
HORA
FOLIOS
RUBICA