

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE 10 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE AYACUCHO, 2017.

AUTOR: DR. CPC FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación (meta análisis) tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2017; la metodología de la investigación fue descriptiva – bibliográfica – documental y de campo; para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: con respecto al financiamiento Dorregaray (2016), García (2016) y Fernández (2014) señalan que han obtenido financiamiento de terceros como es así de entidades financieras como Cajas y Cooperativas de ahorro y crédito por la facilidad que les da; asimismo García (2016), Casimiro (2016) y Soldevilla (2013) señalan que el financiamiento obtenido fue de corto plazo y han sido utilizadas como capital de trabajo, se concluye que no hay estudios con datos estadísticos para ver las características del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector servicio a nivel nacional y local. De acuerdo a las tablas y gráficos, respondieron sobre la capacitación que el 56% de las MYPE reciben la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento estos resultados coinciden con los resultados Dorregaray (2016), García (2016) Soldevilla (2013; los temas que recibieron la capacitación fueron en Marketing empresarial estas capacitaciones mejoraron su rentabilidad estos coinciden García (2016), Soldevilla (2013) y Tineo (2016), se concluye que la capacitación es un valor agregado para mejorar la rentabilidad de las MYPE del sector servicios.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad

ASBTRACT

The present research work (meta-analysis) had the general objective of: Determining and describing the financing and training characteristics of micro and small companies in the service sector of Peru and 10 micro and small companies in the service sector of Ayacucho, 2017; the research methodology was descriptive - bibliographic - documentary and field; For the collection of information, the bibliographic records and a questionnaire were used as instruments, obtaining the following results: regarding the financing Dorregaray (2016), García (2016) and Fernández (2014) indicate that they have obtained financing from third parties such as This is the case of financial institutions such as savings banks and credit unions for the ease it gives them; also García (2016), Casimiro (2016) and Soldevilla (2013) point out that the financing obtained was short-term and has been used as working capital, it is concluded that there are no studies with statistical data to see the characteristics of the financing and training of the MYPE of the service sector at national and local level. According to the tables and graphs, they answered about the training that 56% of the MYPEs receive the training on the granting of financing, these results coincide with the results Dorregaray (2016), García (2016) Soldevilla (2013; the topics they received The training was in Business Marketing These trainings improved their profitability These coincide García (2016), Soldevilla (2013) and Tineo (2016), it is concluded that the training is an added value to improve the profitability of the MYPE of the services sector.

Keywords: Financing, Profitability.

I. INTRODUCCION

Según Gouardères & Horl (2017) las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYME) constituyen el 99 % de las empresas de la Unión Europea. Crean dos de cada tres empleos en el sector privado y contribuyen al empleo formal. Por el gran aporte de las pymes se han implementado diversos programas de acción de apoyo a las PYME, tal es así como la Small Business Act, Horizonte 2020 y COSME. Cuyo objetivo es incrementar la competitividad y mejorar su acceso a la financiación que a continuación se detalla: a. Small Business Act (SBA)- Donde plantea una política moderna de la PYME para el crecimiento y el empleo; para ello, propone una «auténtica asociación política entre la UE y los Estados miembros» en lugar de un enfoque exclusivamente comunitario. La SBA pretende mejorar el enfoque integral de la empresa en la Unión a través de la máxima «pensar primero a pequeña escala». b. El Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME)- Plantea apoyar el emprendimiento: las actividades incluirán el desarrollo de capacidades y actitudes empresariales, especialmente entre los nuevos empresarios, los jóvenes y las mujeres

En los países asiáticos como es el caso de China, las pequeñas y micro empresas (PYMES) de China obtuvieron un crecimiento considerable en los últimos 20 años. De acuerdo con los últimos datos de la Comisión Estatal de Economía y Comercio, en la actualidad, las PYMES chinas superan ocho millones y ocupan el 99 por ciento de todas las empresas del país. Las PYMES se han convertido en un nuevo motor del desarrollo de la economía china.

En los últimos años, según los datos oficiales, las exportaciones de las PYMES superan el 60 por ciento del total nacional. Al mismo tiempo, las PYMES proporcionan el 75 por ciento de los puestos laborales creados en los últimos años en las ciudades chinas, "absorbiendo" un gran número de desempleados de grandes empresas estatales según China.org.cn (2017).

El problema de financiamiento en países de América Latina; en particular, en los casos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador y México; es la baja participación de las empresas de menor tamaño en el crédito del sector privado. Las pymes, por su parte, tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos. Por una parte, muestran falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamo ante los bancos; esto incluye el armado del proyecto, el diseño de una estrategia y la capacidad de reunir la documentación pertinente. Por otra, tienen dificultades que se centran en la falta de garantías suficientes, lo que constituye uno de los impedimentos más relevantes que enfrentan las empresas.

En Argentina, la participación de las pymes en el stock de créditos al sector privado es cercana al 20%, manteniéndose con poca variación relativa en los últimos cuatro años (2008-2010). En Brasil, considerando las estimaciones realizadas a partir de entrevistas con cinco bancos privados (Moráis, 2006), las firmas micro y pequeñas participan con el 13%; en tanto, en promedio, incluyendo también los bancos públicos, este valor no llega al 20%. En Bolivia, solo el 14% de las micro y pequeñas empresas accedió a un crédito en el primer trimestre de 2010 (INE, 2011). En México, el acceso es todavía menor, aunque no se dispone de datos comparables. Según Lecuona (2009), "sólo el 19% de la cartera empresarial de los bancos comerciales se destina a financiar sujetos de crédito distintos de los 300 mayores deudores de cada banco"; Pavón (2010) indica que la participación de las pymes en el financiamiento directo a empresas y personas con actividad empresarial fue de 14,39% en 2007 y que este porcentaje se redujo en casi dos puntos al año siguiente. Para El Salvador, Chorro (2010) presenta una estimación según tramo de deuda que muestra una disminución de la participación de las pymes del 44 ,9% al 35 ,1% entre 2004 y 2009. Más allá del porcentaje de participación, el autor observa una tendencia a la reducción del crédito dirigido a pymes en los últimos años.

Según Barraza (s.f.) nos indica que la mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de

lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para las microempresas. La microempresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. Por otro lado, a pesar del considerable número de empleos que genera el sector, la calidad de los mismos es muy variada. El subempleo es frecuente y muchos de los trabajos, particularmente los que desempeñan las mujeres, no son remunerados. Aunque estas son condiciones comunes entre las microempresas, existe una enorme variedad de microempresas, mientras que algunas pueden describirse como actividades subsistencia, otras utilizan métodos de producción relativamente sofisticados, registran un rápido crecimiento y están directamente relacionados con empresas grandes del sector formal de la economía de América latina.

Las pymes en el Perú conforman el grueso del tejido empresarial. Incluso si nos enfocamos solamente en su segmento formal, representan más del 95 por ciento de las unidades empresariales. El fortalecimiento de este sector es, pues, crítico, para que el crecimiento económico se difunda. Para esto, el acceso de las MYPE a mercados de crédito es un factor crucial. Durante la última década el sector de micro finanzas ha mostrado un enorme dinamismo, a pesar de las crisis financieras internacionales y la prolongada recesión de fines de los noventas, que afectó la salud del sistema financiero. Si bien el avance ha sido importante, el reto de proveer acceso al crédito a costos razonables para las MYPE implica políticas consistentes de largo plazo. En este sentido, resulta importante hacer un balance de la situación actual y analizar hacia donde deberían orientarse los esfuerzos para fortalecer el sector señalan Jaramillo & Valdivia (2005).

Asociación de emprendedores del Perú (s.f.) señala que actualmente, en el Perú, las MYPE aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores y mejores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, los micros y pequeñas empresas (MYPE) generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas. Conforme las MYPE van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado. Según el Ministerio de Producción, en el presente, el número de MYPE en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones al cierre del 2015. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPE formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPE formales. En el ámbito regional, el panorama para las MYPE no es tan inspirador, según un estudio de Escalante (2017), indica que “actualmente en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso. Tampoco existe un financiamiento adecuado para este sector por las elevadas tasas de interés por parte de las financieras”.

En la ciudad de Ayacucho, donde se desarrolla el proyecto de investigación, existen un número considerable de MYPE del sector comercio; específicamente del rubro compra y venta de combustibles, tales como grifos y estaciones de servicios. En donde, no se tiene conocimiento sobre si dichas empresas tienen facilidad de acceso y uso del financiamiento, como también se desconoce los niveles de rentabilidad que puedan generar sus actividades, independientemente del financiamiento. Por la falta de información y estudio en los aspectos mencionados, el enunciado del problema de investigación es el siguiente.

(Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ayacucho CCITA 2017) Es difícil no referirse al tema de la inversión en la región Ayacucho de parte de los gobiernos locales que no tienen políticas claras para promover la economía regional a través de la adquisición de productos de la pequeña y microempresa para las obras de envergadura que deberían ser un bastión importante para mejorar el acceso a los empresarios a concursos donde debe haber preferencia por la producción local.

Lo que hace falta es políticas que incentiven el acceso de los empresarios de las regiones con requisitos que brinden preferencias a los emprendedores locales. Eso permitirá que la inversión pueda quedarse en las regiones de origen de las obras.

En cuanto al distrito de Ayacucho en donde se llevará a cabo el proyecto de investigación, el panorama con respecto a las MYPE sigue siendo igual que en otras ciudades, dado que aún existe falta de atención a este tipo de empresas y el acceso al crédito aún sigue siendo restringido. Ante esta situación se desconoce si las MYPE que logran acceder a un financiamiento recurren al sistema bancario o no bancario, de igual manera se desconoce la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos, o el destino de dicho financiamiento. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente. ¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 Micro y pequeñas empresas del sector servicios de Ayacucho, 2017?

Para responder a dicho problema se ha plantado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho, 2017, para lograr el objetivo general se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
- b) Describir las características del financiamiento de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.
- c) Describir las características de la capacitación de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos va a permitir conocer de manera exploratoria las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio a nivel nacional, al igual que la empresas perteneciente al distrito de Ayacucho, asimismo porque la mayor parte de autores afirman que frecuentemente las mencionadas empresas enfrentan un sinnúmero de retos, ya que estas no cuentan con un apoyo financiero, ni tampoco con capacitaciones que le permitan formalizarse, pese a que estas son la principal fuente de empleo del país, quienes representan aproximadamente alrededor de un 96% del total de empresas peruanas. Asimismo, al ir recopilando información sobre las unidades de análisis del presente proyecto, permitirá tener una base más acertada con respecto a la realidad que enfrentan estas empresas día a día.

Por otro lado, el trabajo de investigación servirá como antecedente y base teórica para estudios posteriores a ser realizados, ya sea por estudiantes de nuestra universidad u otros ámbitos geográficos.

II. METODOLOGIA

4.1 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue: no experimental, descriptivo – documental y de campo. **no experimental** porque no se manipuló la variable y las unidades de análisis tal como señala **Hernandez, Fernández, & Baptista (2014)**; es decir, la investigación se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. **Descriptivo** porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de unidades de análisis correspondientes.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de campo y como el estudio es un proyecto de meta-análisis la población será 10 micro y pequeñas empresas del sector comercio y servicios, que son los proyectos presentados por los estudiantes del curso Taller de investigación I, periodo 2017_I.

4.2.2 Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de campo la muestra está constituido por 100 % de la población.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas pertinentes.

4.5 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 01, el investigador(a) revisara la literatura para encontrar los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes, luego, serán expresados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados, el investigador observara el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados serán confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para el objetivo específico 02 se realizar un cuestionario a profundidad al representante o gerente de la empresa para conocer sobre el financiamiento obtenido de alguna entidad financiera y en que ha invertido dicho financiamiento en la rentabilidad.

Para el objetivo específico 03 se realizar un cuestionario a profundidad al representante o gerente de la empresa para conocer sobre la capacitación obtenido de alguna entidad financiera

4.7 Principios Éticos

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones. Entre los principios éticos, se mencionan los siguientes:

Integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

III. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 01: Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Dorregaray (2016)	Afirma que el 35% se financia con su propio dinero y el 65% se financia a través de terceros; el 5% se financia con el Banco de Crédito del Perú. Respecto a las características de la capacitación el 100% de sus trabajadores de los empresarios si recibió capacitación respecto al rubro boticas por el mismo empresario y, el 65% manifiesta que la capacitación si es una inversión y el 35% indica que no es una inversión
García (2016)	Señala que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, el 15% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2016 el 60% fue a corto plazo, y el 5% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local; asimismo los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE son: el 25% no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el 70% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 65% ha recibido alguna capacitación, El 80% considera que la capacitación como empresario es una inversión.
Casimiro (2016)	Afirma que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las MYPE debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.
Soldevilla (2013)	Señala con respecto al financiamiento, las MYPE tienen las siguientes características: el 33% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 53% obtuvo su crédito de los usureros, en el año 2011 el 93% fue a corto plazo, en el año 2012 el 80% fue de corto plazo y el 13% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local; respecto a la capacitación los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 53% tuvieron un curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 40% ha recibido alguna capacitación, El 60% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 53% considera que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.
Tineo (2016)	Afirma que de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, de acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios en la Provincia de

	<p>Huamanga, de acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera, de acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado, De acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.</p>
Fernández (2014)	<p>Señala respecto al financiamiento que el 90% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 30% fue a corto plazo, en el año 2011 el 40% fue de largo plazo; respecto a la capacitación los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mype son: el 10% recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 10% tuvieron dos curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 10% ha recibido alguna capacitación, el 40% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 20% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.</p>
García (2015)	<p>Afirma el financiamiento para Mype que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mype; el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPE, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPE acudir al crédito financiero; los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 02: Describir las características del financiamiento de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.

Tabla 1
Tiempo de funcionamiento de las MYPE

Tiempo de funcionamiento	fi	Porcentaje
1 a 5 años	5	50.0
6 a 10 años	3	30.0
11 a 15 años	2	20.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 1 y grafico 1, el 50% de las MYPE tiene una duración de 1 a 5 años de funcionamiento, el 30% de las MYPE tienen una duración de 6 a 10 años; mientras el 20% de las MYPE tiene un funcionamiento de 11 a 15 años.

El cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE tienen una duración en el mercado de 1 a 5 años.

Tabla 2
Cantidad de trabajadores permanentes en las MYPE

Cantidad de trabajadores	fi	Porcentaje
1 a 5 trabajadores	6	60.0
6 a 10 trabajadores	3	30.0
11 a mas trabajadores	1	10.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 2 y grafico 2, el 60% de las MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes; 30% MYPE tiene 6 a 10 trabajadores permanentes, y 10% de las MYPE tiene de 11 a más trabajadores permanentes.

En el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes.

Tabla 3
Tipo de financiamiento de las MYPE

Tipo de financiamiento	fi	Porcentaje
Financiamiento propio	3	33.3
Financiamiento de terceros	4	44.4
Financiamiento de familiares	2	22.2
Total	9	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 3 y grafico 3, el 45% de las MYPE tienen financiamiento de terceros, el 33% de las MYPE tienen financiamiento propio, y el 22% tienen financiamiento de familiares.

En el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE tienen financiamiento de terceros.

Tabla 4
De que instituciones se financian las MYPE

Entidad que acude para financiamiento	fi	Porcentaje
Bancos	4	40.0

Cajas y cooperativas	5	50.0
Familiares	1	10.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 4 y grafico 4, el 50% de las MYPE obtienen el financiamiento de Cajas y cooperativas de ahorro y crédito, el 40% de los bancos, y el 10% de familiares.

En el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE se financian con cajas de crédito.

Tabla 5
Que entidades otorgan facilidad del financiamiento

Facilidad de financiamiento	fi	Porcentaje
Bancos	3	30.0
Cajas y cooperativas	6	60.0
Familiares	1	10.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 5 y grafico 5, el 60% de las MYPE obtienen mayor facilidad de financiamiento de Cajas y cooperativas de ahorro y crédito, el 30% de los bancos, y el 10% de los familiares

En el cual se puede apreciar que la dan mayor facilidad a las MYPE las Cajas y cooperativas de ahorro y crédito.

Tabla 6
Tiempo de financiamiento a las MYPE

Tiempo de financiamiento	fi	Porcentaje
Corto plazo	5	50.0
Largo Plazo	4	40.0
Sin plazo	1	10.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 6 y grafico 6, el 50% de las MYPE obtienen el financiamiento a Corto plazo, el 40% de las MYPE solicitan el financiamiento a Largo plazo y el 10% sin plazo

En el cual se puede apreciar el financiamiento que solicitan las MYPE es de corto plazo menor de un año.

Tabla 7
Inversión del financiamiento de las MYPE

Inversion del financiamiento	fi	Porcentaje
Capital de trabajo	5	50.0
Mejoramiento de local	3	30.0
Activo fijo	2	20.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 7 y grafico 7, el 50% de las MYPE el financiamiento lo destinan para capital de trabajo, el 30% para mejorar su establecimiento y el 20% para la compra de activo fijo

En el cual se puede apreciar el financiamiento que obtienen los destinan para capital de trabajo.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 03: Describir las características de la capacitación de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.

Tabla 8
Capacitación sobre financiamiento en las MYPE

Capacitación sobre financiamiento	fi	Porcentaje
Si	5	55.6
No	3	33.3
No sabe	1	11.1
Total	9	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 8 y grafico 8, el 56% de las MYPE reciben la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento, el 33% de la MYPE no han recibido la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento, y el 11% no sabe no opina

En el cual se puede apreciar la mayoría de las MYPE que solicitaron crédito recibieron capacitación

Tabla 9

Cursos de capacitación que participó

Capacitación recibido	fi	Porcentaje
Credito financiero	3	30.0
Marketin empresarial	5	50.0
otros	2	20.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 9 y grafico 9, el 50% de los representantes de las MYPE reciben capacitación en marketing empresarial, el 30 % en crédito financiero, e 20% en otros temas

En el cual se puede apreciar la mayoría de los representantes de las Mype recibieron capacitación en Marketing empresarial

Tabla 10

Con la capacitación mejoro su rentabilidad

Capacitación recibido	fi	Porcentaje
Mejoro la rentabilidad	6	60.0
No mejoro su rentabilidad	3	30.0
No Opina	1	10.0
Total	10	100.0

Nota: de acuerdo a la tabla 10 y grafico 10, el 60% de los representantes de las MYPE manifiestan que la capacitación mejoro su rentabilidad, el 30 % manifiestan que no mejoro su rentabilidad, y el 10% no opinaron.

En el cual se puede apreciar la mayoría de los representantes de las Mype manifiestan que las capacitaciones mejoraron su rentabilidad.

Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Dorregaray (2016), García (2016), Fernández (2014) señala que han obtenido financiamiento de terceros como entidades financieras, cajas y cooperativas por la facilidad que les da., García (2016), Casimiro (2016), Soldevilla (2013) el financiamiento obtenido fue de corto plazo y han sido utilizadas como capital de trabajo. Según López (2014) las fuentes de financiamiento de los amigos y los parientes son fuentes privadas que presta dinero a una tasa de interés baja, Asimismo los financiamientos a corto plazo, están

conformados por: Créditos Comerciales Créditos Bancarios Pagarés Líneas de Crédito Papeles Comerciales Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar Financiamiento por medio de los Inventarios. Con respecto a la capacitación Dorregaray (2016), García (2016), Soldevilla (2013), Fernández (2014) señalan que la capacitación es muy importante para mejorar la rentabilidad, ya que las empresas en estudio son del rubro servicios. Según Billikopf (s.f.) un programa de capacitación, es el primer paso que consiste en coordinar las necesidades con objetivos de aprendizaje específicos por ende al finalizar su capacitación, los trabajadores entrenados sabrán mantener y manejar el equipo sin peligro algunos objetivos pueden cuantificarse mejor.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 2:

Para lograr el objetivo específico 2 se realizó encuesta a los representantes y/o gerentes de la empresa se puede apreciar de acuerdo a la tabla y gráfico el 50% de las MYPE tiene una duración de 1 a 5 años de funcionamiento, el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE tienen una duración en el mercado de 1 a 5 años; asimismo se puede señalar que el 60% de las MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes; en el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes. Sobre el financiamiento obtenido el 45% de las MYPE tienen financiamiento de terceros, en el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE tienen financiamiento de terceros estos resultados coinciden con los resultados de Dorregaray (2016), García (2016), Fernández (2014); a que entidades solicitan el financiamiento, el 50% de las MYPE obtienen el financiamiento de Cajas y cooperativas de ahorro y crédito, en el cual se puede apreciar que la mayoría de las MYPE se financian con cajas y cooperativas de crédito de crédito; sobre las facilidades que dan las entidades financieras para obtener financiamiento el 60% de las MYPE obtienen mayor facilidad de financiamiento de Cajas y cooperativas de ahorro y crédito, en el cual se puede apreciar que dan mayor facilidad a las MYPE las Cajas y cooperativas de ahorro y crédito; tiempo de duración de créditos el 50% de las MYPE obtienen el financiamiento a corto plazo estos resultados coinciden con los resultados de García (2016), Casimiro (2016), Soldevilla (2013) en el cual se puede apreciar el financiamiento que solicitan las MYPE es de corto plazo menor de un año, para que las se financian, el 50% de las MYPE el financiamiento lo destinan para capital de trabajo, en el cual se puede apreciar el financiamiento que obtienen los destinan para capital de trabajo. López (2014) las fuentes de financiamiento son varios, la mayoría de las personas suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar sus negocios; asimismo las fuentes de financiamiento de los amigos y los parientes son fuentes privadas que presta dinero a una tasa de interés baja, asimismo los financiamientos a corto plazo, están conformados por: Créditos Comerciales Créditos Bancarios Pagarés Líneas de Crédito Papeles Comerciales Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar Financiamiento por medio de los Inventarios.

5.1.4 Respecto al objetivo específico 3:

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, de acuerdo a las tablas y gráficos, respondieron sobre la capacitación que el 56% de las MYPE reciben la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento, en el cual se puede apreciar la mayoría de las MYPE que solicitaron crédito recibieron capacitación estos resultados coinciden con los resultados Dorregaray (2016), García (2016) y Soldevilla (2013); los temas que recibieron la capacitación el 50% de los representantes de las MYPE reciben capacitación en marketing empresarial, en el cual se puede apreciar la mayoría de los representantes de las MYPE recibieron capacitación en Marketing empresarial; mejoraron la rentabilidad las capacitaciones recibidas el 60% de los representantes de las MYPE manifiestan que la capacitación mejoró su rentabilidad, en el cual se puede apreciar la mayoría de los representantes de las MYPE manifiestan que las capacitaciones mejoraron su rentabilidad, estos resultados coinciden con los resultados García (2016), Soldevilla (2013) y Tineo (2016) Según Billikopf (s.f.) un programa de capacitación, es el primer paso que consiste en coordinar las necesidades con objetivos de aprendizaje específicos por ende al finalizar su capacitación, los trabajadores entrenados sabrán mantener y manejar el equipo sin peligro algunos objetivos pueden cuantificarse mejor..

IV. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Con respecto al financiamiento Dorregaray (2016), García (2016) y Fernández (2014) señalan que han obtenido financiamiento de terceros como es así de entidades financieras como Cajas y Cooperativas de ahorro y crédito por la facilidad que les da; asimismo García (2016), Casimiro (2016) y Soldevilla (2013) señalan que el financiamiento obtenido fue de corto plazo y has sido utilizadas como capital de trabajo .Con respecto a la capacitación Dorregaray (2016), García (2016), Soldevilla (2013), Fernández (2014) señalan que la capacitacion es muy importante para mejorar la rentabilidad, ya que las empresa en estudio son del rubro servicios, se concluye que no hay estudios con datos estadisticos para ver las características del financiamiento y capacitacion de las MYPE del sectro servicio a nivel nacional y local

Respecto al objetivo específico 2:

Para lograr el objetivo específico 2 se realizó encuesta a los representantes y/o gerentes de la empresa se puede apreciar de acuerdo a la tabla y grafico el 50% de las MYPE tiene una duración de 1 a 5 años de funcionamiento y tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes, sobre el financiamiento obtenido el 45% de las MYPE tienen financiamiento de terceros estos resultados coinciden con los resultados de Dorregaray (2016), García (2016) y Fernández (2014); el tiempo de duración de créditos el 50% de las MYPE obtienen el financiamiento a Corto plazo estos resultados coinciden con los resultados de García (2016), Casimiro (2016) y Soldevilla (2013); se concluye que las MYPE del sector servicios acuden a las entidades financieras para obtener el financiamiento y asi mejorar su rentabilidad

Respecto al objetivo específico 3:

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, de acuerdo a las tablas y gráficos, respondieron sobre la capacitación que el 56% de las MYPE reciben la capacitación sobre el otorgamiento del financiamiento estos resultados coinciden con los resultados Dorregaray (2016), García (2016) y Soldevilla (2013); los temas que recibieron la capacitación fueron en Marketing empresarial estas capacitaciones mejoraron su rentabilidad estos coinciden García (2016), Soldevilla (2013) y Tineo (2016), se concluye que la capacitacion es n valor agregado para mejorar la rentabilidad de las MYPE

VII ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias Bibliográficas

- (s.f.). Obtenido de
https://www.icdf.org.tw/web_pub/20040920125045%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E7%AB%A0%E6%AD%90%E6%B4%B2.pdf
- Domínguez Fernández, I. (22 de mayo de 2009). *ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES*. Recuperado el 24 de noviembre de 2017, de estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/:
<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Rivera Godoy, J. A. (Setiembre de 2002). *Teoría Sobre la Estructura de Capital*. Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de /scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000300002:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000300002
- Sánchez Ballesta, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 25 de NOVIEMBRE de 2017, de leccion/anarenta/analisisr.pdf:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Uceda Rojas , J. J. (2016). *"El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industria-rubro elaboración de productos de panadería, en la urbanización nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015"*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de administración, Chimbote. Recuperado el 20 de Febrero de 2018
- anonimo. (7 de noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de /definicion-de-rentabilidad/: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Anonimo. (Enero de 2013). *Clasificador por fuentes de financiamiento para gobiernos locales*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de /wp-content/uploads/sami/docs/CLASIFICADORES/FUENTE%20FINANCIAMIENTO.pdf:
<http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/sami/docs/CLASIFICADORES/FUENTE%20FINANCIAMIENTO.pdf>
- anonimo. (2 de Diciembre de 2016). *Financiación*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de /wiki/Financiación: <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiación>
- Anónimo. (20 de Diciembre de 2016). *Gobierno publicó nuevo Régimen Mype tributario*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de /economia/economia/gobierno-publico-nuevo-regimen-mype-tributario-noticia-1017819: <http://rpp.pe/economia/economia/gobierno-publico-nuevo-regimen-mype-tributario-noticia-1017819>
- anonimo. (s.f). *Europa*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2017, de /web_pub/20040920125045第二章歐洲.pdf:
https://www.icdf.org.tw/web_pub/20040920125045%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E7%AB%A0%E6%AD%90%E6%B4%B2.pdf
- Bembibre, C. (22 de Agosto de 2010). *Definición de PYME*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de /economia/pyme.php: <https://www.definicionabc.com/economia/pyme.php>
- Bustos García, J. J. (2013). *"Fuentes De Financiamiento Y Capacitacion En El Distrito Federal Para El Desarrollo De Micros, Pequeñas Y Medianas Emresas"*. tesis licenciado y economia, Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Facultad de economia, México. Recuperado el 15 de Febrero de 2018
- Calancha Zuniga, N. (23 de agosto de 2011). *TEÓRICO ACCIDENTAL*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de el-imaginario-universo-de-niefcz/:
<https://niefcz.wordpress.com/2011/08/23/conociendo-a-las-mype-en-el-peru/>
- Campos Cano, A. R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería del*

- distrito de Chimbote, provincia del santa año 2015*. tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Administración, Chimbote. Recuperado el 20 de Febrero de 2018
- Cardenas, D. (08 de setiembre de 2015). Mypes son "motor del crecimiento" del empleo en America Latina. *publicaciones ECONOMICA*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2017, de <http://economica.pe/actualidad/601-las-micro-y-pequenas-empresas-son-el-motor-del-crecimiento-del-empleo-en-america-latina>
- Cifuentes Arellano, R. (26 de Agosto de 2013). */importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/*. Recuperado el 9 de Febrero de 2018, de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- Coase, R. (1937). *Teoria de las empresas*. Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de /u_dl_a/tales/documentos/lad/ramirez_o_me/capitulo2.pdf: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ramirez_o_me/capitulo2.pdf
- Curi Quispe, L. (s.f.). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Davila, J. (28 de mayo de 2017). Industria en Perú acumula caída de 6.6% en últimos tres años, ¿cómo revertirla? Obtenido de <https://gestion.pe/economia/industria-peru-acumula-caida-66-ultimos-tres-anos-como-revertirla-2190975>
- De la Mora Diaz, M. J. (2006). *Análisis De Las Necesidades De Financiamiento En Las Empresas Pequeñas Manufactureras Del Municipio De Colima*. Tesis maestro y Administración, Universidad de Colima, Facultad de Contabilidad y Administración, Colombia. Recuperado el 15 de Febrero de 2018
- diego, c. (08 de 09 de 2015). Mypes son "motor del crecimiento" del empleo en America Latina - OIT.
- Flórez Ríos, L. S. (Octubre de 2008). *Evolución de la Teoría Financiera*. Recuperado el 28 de Febrero de 2018, de <Downloads/709-1-2056-1-10-20120525.pdf>: <file:///publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/download/709/631/0>
- García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014*. Tesis contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- gestiopolis. (9 de Agosto de 2016). *15 fuentes de financiamiento empresarial*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de [apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/](/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/): <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Gitman, & J, L. (febrero de 2013). *PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de <resena-principios-administracion-financiera-lawrence-gitman.html>: <http://www.eumed.net/ce/2013/resena-principios-administracion-financiera-lawrence-gitman.html>
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de </las-mypes-en-el-peru/>: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- López Bautista, J. (26 de Marzo de 2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de [fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/](/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/): <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- moreno gomez, m. a. (2014). *contabilidad de sociedaes ii*. Obtenido de cibert web : www.worjgorijpor
- Ordóñez Chanca, M., & Vásquez Pacheco, F. (2015). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del rubro restaurantes en san vicente, 2014. *In Crescendo. Ciencias de la Salud*. 2015; 6(1): 48-73., II(1), 50. Recuperado el 29 de Noviembre de 2017, de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/865/381>
- Palomino Lujan, M. E. (2014). *El riesgo económico y el financiamiento de las Mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho - 2013*. Tesis contador

- público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.
- Pascale , R., & Pascale , G. (Setiembre de 2011). *Teoría de las finanzas sus supuestos, neoclasicismo y psicología cognitiva*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de /afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-pascale.pdf:
http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-pascale.pdf
- Prats Orriols, J. (16 de Octubre de 2013). *fuentes de rentabilidad*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de /usuario/JPrats/articulos/fuentes_de_rentabilidad:
https://www.finect.com/usuario/JPrats/articulos/fuentes_de_rentabilidad
- Regalado Chauca, A. S. (2016). *El Financiamiento y su Influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. tesis de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Chimbote. Recuperado el 20 de Febrero de 2018
- Riquelme, M. (S.f). *¿Qué es una empresa industrial?* Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de /que-es-una-empresa-industrial/: <https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-industrial/>
- Rojas Zarate, A. (2017). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Administrativas y Financieras, Ayacucho.
- Significados. (22 de febrero de 2019). *Financiamiento*. Obtenido de Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una activi
- Significados. (01 de Julio de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad>
- SUNAT. (8 de Agosto de 2017). *Régimen MYPE Tributario - RMT*. Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de /regimen-mype: <http://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>
- Tineo Prado , R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación Que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015*. Tesis contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- Torrez Tapia, L. A. (2005). *Financiamiento de pymes de cuero manufacturado a través de fondos de capital de riesgo como Alternativa a otros Financiamientos*. tesis de grado, Universidad mayor de san andrés, Facultad de ciencias económicas y financieras carrera economía, Bolivia. Recuperado el 15 de Febrero de 2018
- Vasquez, J. (24 de Setiembre de 2013). *Importancia de las MYPES en el Perú*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de /2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html:
<http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>