



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO CONSTRUCTORES Y
CONSULTORES MINAYA INGENIEROS E.I.R.L. –
SIHUAS, 2019.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

MOSQUERA FLORES, RICAR

ORCID: 0000-0001-8254-1218

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE -PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO CASO CONSTRUCTORES
Y CONSULTORES MINAYA INGENIEROS E.I.R.L. –
SIHUAS, 2019.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

MOSQUERA FLORES, RICAR

ORCID: 0000-0001-8254-1218

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE -PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

Autor

Mosquera Flores, Richar
ORCID: 0000-0001-8254-1218

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Manrique Plácido, Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis
ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí
ORCID: 0000-0003-0621-4336

COMISIÓN EVALUADORA

Mgr. Espejo Chacón, Luis Fernando

Presidente

Mgr. Ortiz González, Luis

Miembro

Mgr. Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

Miembro

Mgr. Manrique Plácido, Juana Maribel

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Agradezco principalmente a Dios,
por permitirme llegar a este
momento importante de mi vida
profesional.

A mi familia:

Por estar en todo momento
apoyándome en el
cumplimiento de mis metas y
y objetivos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al dueño de la empresa del caso; a través de la técnica de la entrevista a profundidad; encontrando los siguientes resultados: Respecto a los resultados del objetivo las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en su mayoría recurre al financiamiento de terceros, siendo dicho financiamiento de corto y largo plazo. Pagando intereses aceptables. Respecto al objetivo específico 2: la empresa ha recurrido a la entidad bancaria (BCP) donde solicito el monto de S/. 25,000 con una tasa de interés de 14%, que pago en cuotas mensuales a largo plazo, es decir a 24 meses, dicho financiamiento fue invertido en un 80% para capital de trabajo (compra de mercaderias) y un 20% para la ampliación y mejoramiento del local. Finalmente, se concluye que La importancia de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es similar en todo el mundo, ya que aportan entre 70 % y 90 % de los empleos y aportan la mitad del PIB mundial.

Palabra clave: Financiamiento, Micro y Pequeña Empresa, Sector Comercio.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective: to describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises of the commerce sector of Peru and of Builders and Consultants Minaya Ingenieros E.I.R.L. - Sihuas, 2019. The research was of a non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary and case design, for the collection of the information the bibliographic records and a relevant questionnaire of closed questions applied to the owner of the information were used as an instrument. the company in the case; through the in-depth interview technique; Finding the following results: Regarding the results of the objective, the Micro and small companies of the commerce sector mostly resort to third party financing, said short and long term financing being said. Paying acceptable interest. Regarding specific objective 2: the company has turned to the bank (BCP) where I request the amount of S /. 25,000 with an interest rate of 14%, which I pay in monthly installments in the long term, that is to say 24 months, said financing was invested in 80% for working capital (purchase of merchandise) and 20% for the expansion and local improvement. Finally, it is concluded that The importance of Micro and Small Enterprises (MYPES) is similar throughout the world, since they contribute between 70% and 90% of jobs and contribute half of the world's GDP.

Keyword: Financing, Micro and Small Business, Commerce Sector.

Tabla de Contenido

CARATULA	i
CONTRACARATULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
COMISIÓN EVALUADORA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura.....	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales	6
2.1.3 Regionales	7
2.1.4 Locales.....	9
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	10
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.....	10
2.2.1.3 Tipos de financiamiento.....	12
2.2.1.3.1 Financiamiento a corto plazo	12
2.2.1.3.2 El Financiamiento a largo plazo	13
2.2.2 Teoría de las MYPE	14
Importancia de las Mypes	15
2.2.3 Teoría del Sector Comercio.....	15
2.2.5 Descripción de la empresa del caso de estudio	15
2.3. Marco conceptual.....	16
2.3.1 Definiciones del financiamiento	16
2.3.2 Definiciones de las Micro y Pequeñas Empresas.....	16
III. Hipótesis	16
IV. Metodología.....	17
4.1 -. Diseño de la Investigación	17
4.2 -. Población y Muestra	17

4.2.1-	Población.....	17
4.2.2-	Muestra	17
4.3-	Definición y operacionalización de variables e indicadores	18
4.4-	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
4.4.1-	Técnicas	18
4.4.2-	Instrumento	18
4.5-	Plan de análisis.....	19
4.6-	Matriz de consistencia	19
4.7-	Principios éticos	19
V.	Resultados	20
5.1	Resultados	20
5.1.1	Resultado respecto al objetivo específico 1:	20
5.1.2	Resultado respecto al objetivo específico 2:	21
5.1.3	Resultado respecto al objetivo específico 3:	22
5.1.4	5.2 Análisis de resultados.....	24
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1	24
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2	25
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3	25
VI.	Conclusiones.....	26
6.1	Conclusiones	26
6.1.1	Respecto al objetivo específico N° 1.....	26
6.1.2	Respecto al objetivo específico N° 2.....	26
6.1.3	Respecto al objetivo específico N° 3.....	27
6.1.5	Conclusión general.....	27
VII.	Aspectos complementarios	28
7.1	Referencias Bibliográficas	28
7.2	Anexos	33
7.2.1	Anexo 1: Cronograma de actividades.....	33
7.2.2	Anexo 2: Matriz de consistencia	34
7.2.3	Anexo 3: Cuestionario.....	36

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01.....	35
CUADRO N° 02.....	39
CUADRO N° 03.....	40

I. Introducción

En Europa, acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones y préstamos, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. Demostrando de esta manera que, tomando adecuadas decisiones se puede engrandecer a los países. Por lo que la financiación de estas micro y pequeñas empresas son vitales, para generar un desarrollo y crecimiento de las economías de los países europeos (Flores, 2014).

En América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento económico; además son una poderosa herramienta para combatir la pobreza, reducir la informalidad y la inseguridad. Asimismo, se está impulsando la participación de la mujer en la sociedad, los mercados laborales y la política. Por ello, es preocupación de los gobiernos y de la sociedad, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas a través de la creación de un entorno político, social, financiero y de formación de capacidades, más eficaz, más accesible para las microempresas (Bernilla, 2015).

En el Perú la labor que llevan a cabo las MYPE tiene un significado importante, porque ayuda al desarrollo económico y social, integrado por un 98.5% de empresas nacionales, aportando un 40% al producto bruto interno y ofreciendo el 80% de puestos laborales en el país. De esta manera se certifica que las empresas privadas son consideradas como la principal fuerza de desarrollo económico. En términos monetarios, cuando un empresario de menor escala o empresa privada se desarrolla, produce mayor trabajo. Asimismo, su incremento de negocio, y logra con estos

beneficios más notables, lo que contribuye, en mayor medida, a la disposición de la producción nacional total (Sandoval, Posso & Quispe, 2017).

En la región Ancash, las Mypes presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias participativas de tipo empresarial (Martínez, 2016).

Las MYPE afrontan problemas de atención, como falta de capital, dificultad de acceso al crédito, restricción de mercado, estas barreras impiden acceder a un financiamiento adecuado, hay que brindarles asistencia sólo así tendremos MYPE más competitivas que contribuyan con el desarrollo del país (Tello, 2015).

En Sihuas existen MYPE del sector comercio caso ferreterías de las cuales se desconoce las características de su financiamiento; tales como si se acercaran o no a la financiación, la tasa de préstamo que pagan, a qué tipo de instituciones recurren para solicitar crédito, en que invierten el crédito, entre otros aspectos.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado de la investigación es ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.?

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019. Y para poder cumplir con el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019.
2. Describir las características del financiamiento de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento en las empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.

La presente investigación se justifica porque aportará información relevante respecto al financiamiento de las MYPE, del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.

La investigación tiene aporte metodológico la cuál servirá de guía para futuros estudiantes para la elaboración de sus informes, partiendo de conceptos y teorías básicas sobre MYPE y su financiamiento.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa, y de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicado al titular gerente de la empresa realizado a través de la técnica e la entrevista a profundidad.

Respecto a los resultados del objetivo las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en su mayoría recurre al financiamiento de terceros, siendo dicho financiamiento de corto y largo plazo. Pagando intereses aceptables. Respecto al objetivo específico 2: la empresa ha recurrido a la entidad bancaria (BCP) donde solicito el monto de S/. 25,000 con una tasa de interés de 14%, que pago en cuotas mensuales a largo plazo, es decir a 24 meses, dicho financiamiento fue invertido en un

80% para capital de trabajo (compra de mercaderías) y un 20% para la ampliación y mejoramiento del local. Finalmente, se concluye que La importancia de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es similar en todo el mundo, ya que aportan entre 70 % y 90 % de los empleos y aportan la mitad del PIB mundial.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos Perú; sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación realizada.

Torres (2016). En su tesis titulada: *El financiamiento utilizado por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras (PYME) en el estado de Trujillo – Venezuela*. Tuvo como objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras (PYME). El estudio corresponde a una investigación con enfoque cualitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva. Se llegó a las siguientes conclusiones: Las PYME ferreteras de Venezuela, utilizan financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes revelados sobre el uso de financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son las que se obtienen con mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe una gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, que suelen ser los administradores de las mismas. Finalmente, el presente estudio muestra acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del sector comercio desarrollar una actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para las inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú menos en la región Ancash, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Rojas (2017). En su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería Montero S.A.C – Tingo María, 2017*. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Montero S.A.C – Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas; obteniendo de esta manera los siguientes resultados: Respecto a las empresas del Perú se refleja que muchas optan por un financiamiento por parte de terceros, recurriendo a la banca formal y obteniendo un crédito con una tasa de interés menor que a la banca informal, siendo de esta manera invertido en el capital de trabajo. Con respecto a la empresa de estudio ferretería Montero S.A.C, esta posee dos formas de financiamiento; el autofinanciamiento (interno) para capital de trabajo y el financiamiento de terceros (externo) para la adquisición de activos fijos el cual fue obtenido a través del Banco de Crédito del Perú a una tasa de interés del 11% anual en un largo plazo. Finalmente podemos concluir que las micro y pequeñas empresas necesitan obtener financiamiento que sea

idóneo a su realidad, es por ello que es importante conocer toda la gama de alternativas de financiamiento y saber cuándo adquirirlo y en que utilizarlo, para que de esta manera lograr incrementar sus utilidades obteniendo mayores ganancias sobre su inversión. Asimismo, se sugiere que las micro empresas sean formales para que puedan acceder con mayor facilidad al financiamiento por medio de la banca formal, y tener un historial crediticio con un buen comportamiento de pago, convirtiéndose en un antecedente para acceder a montos mayores. Es por ello que podemos decir que un adecuado financiamiento y la correcta orientación a las micro y pequeñas empresas permitirán que éstas sean grandes, consolidadas y productivas.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedente regional todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier lugar de la Región Ancash, menos en la provincia de Sihuas, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Durand y León (2016) en su tesis titulada *“Influencia del financiamiento en el Desarrollo de las Mypes en el Sector Comercial del Distrito de Independencia-Período 2015”* tiene por objetivo principal determinar la influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las MYPES del Distrito de Independencia. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo y no experimental, se analizó la realidad en forma objetiva a través de las herramientas de recolección de datos: Establecimos como población de nuestro trabajo de investigación un total de 400 MYPES

en el Distrito de Independencia. Se escogió una Muestra Poblacional de 50 Microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas utilizando la técnica de la encuesta. Sin embargo las MYPES, en su gran mayoría, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema financiero ya por falta de información, de experiencia en gestión administrativa, o porque las políticas crediticias no son accesibles para dichas empresas, este obstáculo frena su desarrollo y su expansión en el mercado. Resumimos que si las MYPES llegaran a gestionar su financiamiento de manera eficaz y correcta, se verá reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerándolo favorable para la influencia de las fuentes de financiamiento.

Moreno (2018). En su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018*. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018. La investigación fue de tipo cualitativa – bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, respectivamente encontrando los siguientes resultados: La empresa de estudio se financia mediante terceros, obteniendo así un crédito financiero en el Banco Scotiabank, a una tasa de interés del 19.92% y aun plazo de 12 meses es decir a corto plazo, el cual fue utilizado por completo al capital de trabajo.

Finalmente podemos concluir que las empresas formales pueden acceder a un crédito de la banca formal con mejores tasas de interés y a corto plazo, por lo tanto este tipo de financiamiento le permite invertir, logrando así su máximo desarrollo dentro del mercado.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedente local todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en la provincia de Sihuas, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Minaya (2018) en su tesis titulada *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Ferretería Cecisa” de Sihuas, 2016*. tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso Empresa Ferretería Cecisa, 2016. La investigación fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, y para recoger información se utilizaron las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas aplicada a la empresa del caso a través de la técnica de entrevista. Mediante la cual se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a las características MYPE: Afirman que tienen más de 10 años en la actividad empresarial y tienen 7 trabajadores permanente. Respecto al financiamiento: han obtenido créditos de las entidades financieras, escogida por los bajos intereses. Siendo la entidad Financiera Caja Municipal ya que dicha institución le ofrece adquirirla a corto plazo, asimismo los créditos otorgados fue utilizado para el acondicionamiento de local y como capital de trabajo logrando así la permanencia en el mercado y crecimiento del negocio. Afirma

que si mejoro la competitividad, productiva de su Empresa gracias al financiamiento.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

Pérez, D. (2014) el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios, para la puesta en marcha, crecimiento y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos conseguidos por esta vía, recuperados durante el plazo y recompensar por un tipo de interés fijo o variable anticipadamente establecido.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Según Domínguez (2014), las MYPE en el Perú conforman el grueso tejido empresarial, incluso si nos enfocamos solamente en su segmento formal, representan más del 95% de las unidades empresariales. El fortalecimiento de este sector es crítico, para que el crecimiento económico se difunda. Para esto, el acceso de las MYPE a mercados de crédito es crucial. Entre las fuentes de financiamiento de las MYPE se consideran las siguientes:

- **Financiamiento propio:** El microempresario tiene una disponibilidad personal analizando su ahorro personal acumulado a través del tiempo, las propiedades que tiene como: un carro, un departamento, una casa, se preguntará si le están generando un

ingreso o un gasto. Así mismo puede revisar si tiene activos de otra naturaleza y cuánto puede obtener de ellos, si vale la pena o no sacrificar en forma temporal ciertas comodidades, es decir; cuánto ha ahorrado o cuanto puede ahorrar en el corto plazo (Domínguez, 2014).

- **Los amigos y parientes:** Será necesario recurrir a los amigos o parientes más cercanos quienes pueden prestar dinero; porque ellos son una buena opción de conseguir préstamos sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones (López, 2014).
- **Prestamistas:** Son personas que realizan préstamos a corto plazo, generalmente con altas tasas de interés, que puede ser una opción como fuente de financiamiento para iniciar una operación de producción de bienes o servicios (López, 2014).
- **Bancarias:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, sólo si el prestamista demuestra que su solicitud está bien justificada (Zapata, 2012).
- **No bancario:** En la localidad existen instituciones financieras no bancarias, como las cajas municipales, cooperativas; ante estas instituciones, el microempresario puede recurrir a solicitar un crédito (Zapata, 2012).

2.2.1.3 Tipos de financiamiento

2.2.1.3.1 Financiamiento a corto plazo

Para Bustamante (2018) el financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito comercial:** es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por pagar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

- **Crédito bancario:** es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formularte del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador (Briceño, 2015).

- **Papeles comerciales:** son instrumentos de deuda que permiten conseguir financiamiento de corto plazo y pueden estar compuestos por letras de cambio, pagarés,

etc., que son pagados íntegramente a la fecha de su vencimiento (Briceño, 2015).

- Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:

consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella (Bustamante, 2018).

- Financiamiento por medio de los inventarios:

para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir (Bustamante, 2018).

2.2.1.3.2 El Financiamiento a largo plazo

Asimismo, según Molina (2016) el financiamiento a largo plazo está conformado por:

- Hipoteca: es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

- Acciones: es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

- **Bonos:** es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas (Colohua, 2015).

- **Arrendamiento financiero:** contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes (Colohua, 2015).

2.2.2 Teoría de las MYPE

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas”, permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE (Pro Inversión, 2015).

Linares (2017), señala que las MYPE, son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para

el sector financiero. Debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos en la población y dinamiza la economía local.

Importancia de las Mypes

- Aportan al ingreso nacional y crecimiento del país.
- Ayudan a la generación de más empleos, reduciendo así la pobreza.
- Incentivan el espíritu empresarial del cual hay muchas mujeres emprendedoras (Cuellar, 2016).

2.2.3 Teoría del Sector Comercio

García (2018), señala que el comercio en el mundo consiste en un grupo de países que cumplen idénticos factores para producir idénticas mercancías mediante el uso de idénticas funciones de producción. Estas funciones de producción tienen la propiedad de rendimientos constantes a escala. Estos supuestos son los necesarios (pero no suficientes) para obtener la igualación internacional de los precios de los factores.

2.2.5 Descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa Constructores y Consultores Minaya Ingenieros EIRL inicia sus operaciones comerciales el 29 de Noviembre del 2012 en Jr. 09 de Enero S/N Centro de Sihuas-Ancash-Sihuas.

El rubro de Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería en general.

La empresa se encuentra representado por el titular gerente sr. Minaya Velasquez Julian Antonio.

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Definiciones del financiamiento

Guzmán (2015) define al financiamiento como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios.

2.3.2 Definiciones de las Micro y Pequeñas Empresas

Mejía (2017) afirma que una micro empresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo con cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa es el primer paso de un emprendedor a la hora de crear un proyecto y llevarlo adelante.

III. Hipótesis

El presente trabajo de investigación no aplica hipótesis.

Según (Hernández; Fernández, & Baptista, 2015) no todas las investigaciones tienen hipótesis, pues la razón por la que se plantea o no una hipótesis dependerá del factor de alcance inicial del estudio.

IV. Metodología

4.1 - Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipulo la variable, cosas o personas; ya que solo se limitó a describir la variable en su contexto natural dado. Asimismo, fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendido la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental porque de ser pertinente se utilizó algunos documentos para utilizar información que se utilizó en la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación de campo se limitó a estudiar o investigar una sola institución.

4.2 - Población y Muestra

4.2.1-. Población

La población escogida del presente informe son las empresas del Sector Comercio.

4.2.2-. Muestra

Se tomó como muestra a Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.

4.3-. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		INSTRUMENTOS
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	
Financiamiento	Conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica	Usos del financiamiento	Ampliación y mejoramiento del local Capital de trabajo Otros	¿En que utilizo el financiamiento adquirido?
		Facilidades del financiamiento	Sistema bancario Sistema no bancario formal Sistema no bancario informal	¿Financia sus actividades con Entidades Bancarias?
		Plazos del financiamiento	Corto plazo Mediano plazo Largo plazo	¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?
		Costos del financiamiento	Tasa de interés	¿La tasa de interés fue de su satisfacción?

4.4-. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1-. Técnicas

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2), y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2-. Instrumento

Para el recojo de información de la investigación se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico 1), cuestionario pertinente de preguntas cerradas (objetivo específico 2), y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

4.5-. Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas;

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas como instrumento.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la presente investigación,

4.6-. Matriz de consistencia

Ver anexo 02

4.7-. Principios éticos

Según el Manual del Código de Ética. ULADECH Católica (2019).

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Resultado respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento de las micro de pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Cuadro 1

Resultados de los antecedentes

AUTORES	RESULTADOS
Rojas (2017)	Determina que el financiamiento que obtuvieron las MYPE fue muy favorables porque utilizaron fuentes externas (Bancos) y propias, destinados el crédito obtenido para capital de trabajo y la adquisición de activos fijos la cuál es de ayuda para el cumplimiento de los objetivos empresariales.
Duran y León (2016)	Establece que las micro y pequeñas empresas necesitan obtener financiamiento tanto el autofinanciamiento (interno) para capital de trabajo y el financiamiento de terceros (externo) para la adquisición de activos fijos el cual fue obtenido a través de entidades bancarias como el Banco de Crédito del Perú a una tasa de interés del 11% anual en un largo plazo.

Moreno (2018)

Afirma que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; obteniendo el financiamiento de la banca formal con tasa de interés mensual 1.18% mensual y 14.16% anual, siendo utilizado en la adquisición del capital de trabajo (mercaderías), permitiendo a la empresa mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial.

Minaya (2018)

Determina respecto al financiamiento: han obtenido créditos de las entidades financieras, escogida por los bajos intereses. Siendo la entidad Financiera Caja Municipal ya que dicha institución le ofrece adquirirla a corto plazo, asimismo los créditos otorgados fue utilizado para el acondicionamiento de local y como capital de trabajo logrando así la permanencia en el mercado y crecimiento del negocio. Afirma que si mejoro la competitividad, productiva de su Empresa gracias al financiamiento.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Resultado respecto al objetivo específico 2:

Describir las características del financiamiento de Constructores y Consultores

Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.

Cuadro 2

Resultado cuestionario

PREGUNTAS	SI	NO
2. ¿La empresa solicitó financiamiento?	X	
3. ¿Su financiamiento fue con Entidades Bancarias?	X	
4. ¿El crédito fue obtenido por el monto solicitado?	X	
5. ¿La tasa de interés fue elevada?		X
6. ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?		X
7. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?	X	
8. ¿Tuvo retraso en los pagos de cuotas?		X
9. ¿El 20% del crédito obtenido lo utilizo en la ampliación y mejoramiento del local?	X	
10. ¿El 80% del crédito obtenido lo invirtió en mercaderías?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al titular gerente de la empresa .

5.1.3 Resultado respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento en las empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.

Cuadro 3

Análisis de resultados

ASPECTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Sistema financiero	Los autores coinciden en afirmar que las MYPE obtuvieron financiamiento del sistema bancario formal, adquiriendo el financiamiento del Banco de Crédito del Perú como de la Caja Municipal.	La empresa ha recurrido a la entidad financiera de la banca formal, siendo esta el Banco de Crédito del Perú.	Si coinciden
Tasa de interés	Los autores mencionan que las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; obteniendo el financiamiento de la banca formal con tasa de interés mensual 1.18% mensual y 14.16% anual.	La tasa de interés que la empresa pagó por el financiamiento obtenido del (Banco de Crédito del Perú). Fue de 14% anual	Si coinciden
Uso del financiamiento	Los autores coinciden en afirmar que los	La empresa ha invertido el crédito	Si coinciden

	créditos otorgados fue utilizado para el acondicionamiento de local y como capital de trabajo logrando así la permanencia en el mercado y crecimiento del negocio. Afirma que si mejoro la competitividad, productiva de su Empresa gracias al financiamiento.	recibido en compras de mercaderías en un 80% y 20% en ampliación de local.	
Plazo del financiamiento	Las Mypes según los autores han pagado el préstamo recibido en un plazo de 12 meses es decir a corto plazo	La empresa ha pagado el financiamiento obtenido por el monto de 25,000 soles a largo plazo, es decir a 24 meses.	No coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2

5.1.4 5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Los autores coinciden al establecer que las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas ha sido a través de las entidades financieras

tanto bancarias como no bancarias, sin embargo todavía persiste la carencia de cultura crediticia, y asesoría empresarial. Estos resultados coinciden con los resultados internacionales de Torres (2016), quienes afirman que Las PYME ferreteras de Venezuela, utilizan financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. Así mismo estos resultados concuerdan con los autores de las bases teóricas Domínguez (2014) quien afirman que un pequeño porcentaje de las microempresas tienen acceso a servicios financieros bancarios; además esto da la posibilidad de que logren sus objetivos permitiendo así su desarrollo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Del cuestionario que se aplicó al titular Gerente de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, se obtuvo como resultados que la empresa utiliza el financiamiento de terceros específicamente de la entidad bancaria (BCP) donde solicito el monto de S/. 25,000 con una tasa de interés de 14%, que pago en cuotas mensuales a largo plazo, es decir a 24 meses, dicho financiamiento fue invertido en un 80% para capital de trabajo (compra de mercaderías) y un 20% para la ampliación y mejoramiento del local.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto al análisis de comparación del objetivo específico 1 y 2 se puede observar que si hay coincidencia en: tanto las MYPE del Perú (antecedentes) como la empresa en estudio ya que recurren al financiamiento bancario y no

bancario, pagando tasas de intereses bajas invirtiendo el crédito solicitado lo invierten en el desarrollo de sus actividades y mejoramiento y ampliación del local. En lo que no coinciden es en el plazo pues las mypes han pagado el prestamos a corto plazo y la empresa en estudio paga su crédito a largo plazo.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico N° 1

Luego de analizar los resultados se concluye que las Micro y pequeñas empresas del sector comercio en su mayoría recurre al financiamiento de terceros, siendo dicho financiamiento de corto y largo plazo. Pagando intereses aceptables. El financiamiento recibido es utilizado para compra de mercaderias y mejora de local de tal manera poder competir en un mercado que se encuentran en un constante cambio debido a la modernización y globalización.

6.1.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Se concluye que la empresa Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, ha recurrido a financiamiento de terceros específicamente de la entidad bancaria (BCP) quien le brindó facilidades para la obtención del crédito ya que la empresa cuenta con buen historial crédito, por ello el banco le otorgó el monto solicitado de S/. 25,000 con una tasa de interés de 14%, que paga en cuotas mensuales a largo plazo, es decir a 24 meses, dicho financiamiento fue invertido en un 80% para capital de trabajo (compra de mercaderias) y un 20% para la ampliación y mejoramiento del local.

6.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Se concluye que entre las Mypes del sector comercio deal Perú y de la empresa en estudio se puede observar que si hay coincidencia en cuanto al sistema financiero siendo del sistema bancario, específicamente del Banco de Crédito del PERÚ, pagando tasas de intereses bajas invirtiendo el crédito solicitado lo invierten en compra de mercadería, mejoramiento y ampliación del local. En lo que no coinciden es en el plazo pues las Mype han pagado el prestamos a corto plazo y la empresa en estudio paga su crédito a largo plazo.

6.1.5 Conclusión general

La importancia de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es similar en todo el mundo, ya que aportan entre 70 % y 90 % de los empleos y aportan la mitad del PIB mundial.

A pesar de sus dimensiones, el poco personal y las bajas cantidades de ingresos que perciben, su impacto se siente, tanto nacional como internacionalmente, pues, cuando juntas las miles y miles de MYPES que existen, te enfrentas a un número colosal de empresarios, trabajadores e ingresos.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias Bibliográficas

Bernilla, M. (2015). *Manual práctica para formar MYPEs*. Editorial Edigraber.

Briceño, A. (2015). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*.

Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Bustamante, P. (2018). *Formas y Fuentes de Financiamiento para las MYPE*.

Recuperado de: <https://pymex.com/finanzas/finanzas-y-contabilidad/formas-y-fuentes-de-financiamiento-para-mypes-parte-1/>

Colohua, N. (2015). *Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo*. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-a-largo-plazo/#mla>

Cuellar, J. (2016). *MYPE: Porque son Importantes para la Economía Peruana*.

Recuperado de: <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

- Domínguez, I. (2014), *Estructura de financiamiento fundamentos teóricos y conceptuales*. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Durand, Z. y León, K. (2016) “*Influencia del financiamiento en el Desarrollo de las Mypes en el Sector Comercial del Distrito de Independencia-Período 2015*” Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo-Huaraz. Disponible en: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, A. (2014). *Metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores_ka/concl%20y%20recom.pdf
- García, D. (2018). *Las Teorías del Comercio Internacional*. Recuperado de: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- Guzmán, A. (2015). *Definición de Financiamiento*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/AbdonGuzman/definicion-de-financiamiento>
- Hernández S, Fernández C, & Baptista L. (2015). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Linares, M. (2017). *Administración de MYPE*. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/mlinaresvizcarra/administracion-de-mypes-sesion-i>
- López, J. (2014). *Importancia de las fuentes de financiamiento para las empresas*. México. Gestipolis. [2014 oct. 20]. Disponible en:
<https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Martínez, C. (2016). “*Financiamiento del Capital de Trabajo del Periodo 2016 y Propuesta de un Plan de Lineamiento para el Financiamiento de las MYPE del Sector Industrial – Rubro Construcciones Metálicas del Distrito de Chimbote*”. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10252/martinez_tc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía, R. (2017). *Definición de la Micro y Pequeña empresa*. Recuperado de:
<https://www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes2.shtml>
- Minaya, S. (2018) *Caracterización del Financiamiento de Las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa “Ferretería Cecisa” de Sihuas, 2016*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú. Disponible en:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5599/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_MINAYA_ALEJOS_SALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina, A. (2016). *Fuentes de Financiamiento Empresarial a Largo Plazo*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/fuentes-de-financiamiento-empresarial-a-largo-plazo/>

Moreno, D. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018*. Obtenido de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13407/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_MORENO_LUCAS_DANNY_GI ANMARK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

/

Pérez, F. (2014). *Financiamiento*. Obtenido de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>

Pérez, D. (2014). *Bases para un Modelo de Estructura de Financiamiento en las MYPE Latinoamericanas*. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722015000100006 doi:10.11144/Javeriana.cc16-40.bpme.

Pro inversión. (2015). *MYPEqueña empresa crece* (Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa). Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Rojas, A. (2017). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Montero S.A.C – Tingo María, 2017*. Obtenido de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sandoval, K. Posso, K. & Quispe, C. (2017). *El régimen legal peruano de las Micro y pequeñas Empresas y su impacto en el desarrollo nacional – lima*. Tesis para el grado de magíster en derecho de empresa. Editorial: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Tello, S. (2015). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Disponible en: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/download/623/852>

Torres, A. (2016). *El financiamiento utilizado por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (PYME) en el estado de Trujillo – Venezuela*.
Obtenido de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>

Uladech. (2016). *Código De Ética Para La Investigación*. Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, Chimbote, Perú: Universidad católica los Ángeles de Chimbote.

Zapata, D. (2012). *Fuentes de financiamiento, lo primero que buscar para empezar tu empresa*. Editorial: Gestión

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2019							
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación								■								
10	Conclusiones y recomendaciones									■							
11	Redacción del pre informe de Investigación.										■	■	■				
12	Redacción del informe final													■			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														■		
14	Redacción de artículo científico															■	
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación.																■

Fuente: Elaboración propia en base a las actividades.

7.2.2 Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	DISEÑO	HIPÓTESIS
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CONSTRUCTORES Y CONSULTORES MINAYA INGENIEROS E.I.R.L. – SIHUAS, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019. ?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.</p>	<p>Tipo de investigación es cualitativa</p>	<p>En la presente investigación no habrá hipótesis debido que la investigación será de tipo cualitativo; de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso</p>
		<p>Nivel de investigación es descriptivo</p>		
		<p>Diseño de la investigación es no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso</p>		
		<p>Población: las Mypes del sector comercio</p>		
		<p>Muestra: Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L.</p>		
<p>Las técnicas son: Revisión bibliográfica Entrevista a profundidad Análisis comparativo</p>				
		<p>Objetivo Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019. 2. Describir las características del financiamiento de Constructores y Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento en las empresas del sector comercio del Perú y de Constructores y 		

		Consultores Minaya Ingenieros E.I.R.L. – Sihuas, 2019.	Los instrumentos son: Las fichas bibliográficas Un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas Los cuadros 01 y 02	
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

7.2.3 Anexo 3: Cuestionario

CUESTIONARIO	SI	NO
1. ¿Su empresa se encuentra constituida formalmente?	X	
2. ¿Financia sus actividades con Entidades Bancarias?	X	
3. ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?	X	
4. ¿La tasa de interés fue elevada?		X
5. ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?	X	
6. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?		X
7. ¿Tuvo retraso en los pagos de cuotas?	X	
8. ¿Utiliza el financiamiento interno?	X	
9. ¿El 90% del crédito obtenido lo utilizo en la ampliación y mejoramiento del local?	X	
10. ¿El 10% del crédito obtenido lo invirtió en mercaderías?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso.